

Modultitel: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II / Principles of Business Administration II

Veranstaltungsart und Umfang: Vorlesung (2 SWS) / Teilnahmevoraussetzungen: keine

Häufigkeit des Angebots: Jedes Wintersemester / Sprache: Deutsch / / Belegnummer: 76002

Leistungspunkte (ECTS): 4 / Prüfungsform: Klausur (60 Minuten)

Studentische Arbeitsbelastung: 120 Stunden, davon 28 h Präsenzzeit und 92 h Selbststudium

Verwendbarkeit des Moduls: Modul des Nebenfachstudiums Wirtschaftswissenschaft in BSc/MSc-Studiengängen verschiedener Fakultäten, in denen die Möglichkeit zur Wahl des Fachgebiets Betriebswirtschaftslehre besteht.

1 Qualifikationsziele

Die Studierenden können grundlegende Konzepte zum Konsumierenden-Verhalten und zur marktorientierten Unternehmensführung darstellen. Sie sind in der Lage, Aufgaben und Problemfelder des Marketings zu beschreiben. Anhand von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis und empirischer Analysen können Studierende das marketingpolitische Instrumentarium und seinen Einfluss in Konsumgütermärkten beurteilen.

2 Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Praxiskompetenzen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenz	Methodenkompetenzen
60 %	5 %	10 %	5 %	10 %	10 %

3 Inhalte des Moduls

- Konzeptionelle Grundlagen des Marketings
- Marktorientierte Unternehmensführung
- Marktforschung
- Absatzpolitische Instrumente des Marketings

4 Lehr- und Lehrmethoden: Vorlesung

Die zweistündige Vorlesung führt in die Thematik ein und kann auf der Grundlage der vorlesungsbegleitenden Arbeitsmaterialien vor- und nachbereitet werden.

5 Literatur

Aktuelle Informationen (Semestertermine, Themenübersichten, Literatur) werden jeweils zu Beginn des Semesters über Stud.IP bereitgestellt.

6 Bemerkungen

Die Modulprüfung ist eine Klausur und findet im Regelfall in der letzten Vorlesungswoche statt. Bei Nichtbestehen kann eine Wiederholungsprüfung am Anfang des folgenden Semesters absolviert werden. Informationen zum Anmeldeverfahren für die Prüfung werden über Stud.IP bereitgestellt. Studienleistungen (z.B. Referate) werden nicht angeboten.

7 Modulverantwortung/Ansprechpartner

Fachstudienberatung Nebenfach Betriebswirtschaftslehre: Dr. H-J. Bruns (bruns@pua.uni-hannover.de)