

Modulhandbuch

Studiengang Master Wirtschaftswissenschaft

Leibniz Universität Hannover

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

- Studiendekanat -

Version 1.0

Stand: 24. 11. 2025

Inhaltsverzeichnis

Master Wirtschaftswissenschaft	1
Aufbau nach Fachsemestern	7
Kompetenzbereich (Area) Accounting, Taxation and Public Finance	8
Analytical Accounting	10
Data Analytics	11
Masterarbeit Area Accounting, Taxation and Public Finance	12
Bilanzanalyse	13
Controlling and Value Generation Chain	14
Dezentrale Unternehmenssteuerung	15
Jahresabschlussprüfung	16
Konzernabschluss	17
Umsatzsteuer	18
Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern	19
Fallstudienseminar Internationale Unternehmensbesteuerung	20
Master-Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	21
Seminar Capital Taxation and Global Inequality	22
Seminar Empirical Research in Taxation and Public Finance	23
Seminar im Controlling	24
Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	25
Kompetenzbereich (Area) Data Science and Applied Econometrics	26
Advanced Econometrics	28
Advanced Macroeconomics	29
Advanced Macroeconomics II	30
Advanced Statistics	31
Advanced Time Series Analysis	32
Economic Revolutions	33
Introduction to Applied Econometrics	34
Statistical Database Management	35
Seminar Econometrics	36
Seminar Empirical Research	37
Kompetenzbereich (Area) Economic Policy and Theory	38
Masterarbeit Area Economic Policy and Theory	40
Microeconomics	41
Advanced Asset Pricing	42
Advanced Econometrics	43
Advanced Macroeconomics	44
Advanced Macroeconomics II	45
Data Analytics	46
Economic Revolutions	47
Energy Economics	48
Game Theory for Master Students	49
Innovation Policy	50
Themen in Politischer Ökonomie	51

Doktorandenseminar Wirtschaftspolitik	52
Forschungsseminar Mikroökonomik	53
Seminar Applied Economics	54
Seminar Capital Taxation and Global Inequality	55
Seminar Empirical Research in Taxation and Public Finance	56
Seminar in Game Theory	57
Kompetenzbereich (Area) Finance, Banking & Insurance.....	58
Masterarbeit Area Finance, Banking & Insurance	60
Advanced Asset Pricing	61
Advanced Time Series Analysis	62
Behavioral Finance	63
Computational Finance	65
Experimental Methods II: Practice	66
Financial Systems and Regulation.....	67
Hannover Finance Symposium (MSc).....	68
Hedge Funds: Trading Strategies and Performance Evaluation	69
Insurance Risk Management.....	70
Strategische Planung und Krankenversicherung.....	71
Master Seminar Finance: Derivatives & Risk Management	72
Seminar Banking and Finance	73
Seminar Insurance Customer Behavior.....	75
Seminar Monetary Economics Using Microdata	76
Kompetenzbereich (Area) Health Economics	77
Masterarbeit Area Health Economics	79
Theory of Health Economics	80
Advanced Econometrics.....	81
Data Analytics.....	82
Health and Economic Development	83
Seminar Gesundheit und Bevölkerung	85
Seminar Gesundheitsökonomische Evaluation.....	86
Seminar Gesundheitspolitik und -systemvergleich	88
Seminar in Data Analytics.....	89
Seminar Population Economics	90
Kompetenzbereich (Area) Information and Operations Management	91
Information Systems	93
Masterarbeit Area Information and Operations Management	95
Operations Research	96
Data Analytics.....	97
Digital Innovation.....	98
Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung	99
Erneuerbare Energien und Klimaschutz.....	101
Geschäftsprozessmanagement	103
Gestaltung industrieller Produktionsprozesse.....	106
Hannover Finance Symposium (MSc).....	107
Implementierung Fortgeschrittener Methoden des Operations Research	108

Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python	110
Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python – Vertiefendes Projekt.....	112
KPE - Kooperatives Produktengineering	113
Master Forschungsprojekt	115
Mobile Business	117
Modellierung im Operations Management.....	119
Prognoseverfahren für Produktion und Logistik.....	120
Theoretische Grundlagen von Branch-and-Price-Algorithmen	121
Master-Seminar: Wirtschaftsinformatik, Energie und Mobilität	123
Seminar Operations Management & Research	125
Kompetenzbereich (Area) International Environment and Development Studies	127
Masterarbeit Area International Environment and Development Studies.....	129
Advanced Macroeconomics	130
Advanced Macroeconomics II	131
Data Collection	132
Economic Revolutions	133
Energy Economics.....	134
Health and Economic Development	135
Introduction to Applied Econometrics.....	137
Angewandte Forschung und Politikberatung.....	138
International Seminar in Economic Geography (Wirtschaftswissenschaft).....	139
Seminar Asian Economies.....	140
Seminar in Data Analytics.....	141
Seminar Population Economics	142
Kompetenzbereich (Area) Strategic Management	143
Masterarbeit Area Strategic Management.....	146
Qualitative Management Research 1	148
Qualitative Management Research 2	149
Quantitative Management Methods 2.....	150
Aktuelle Themen des Human Resource Managements	151
Digital Innovation.....	153
Erweitertes Marketing Management.....	154
Innovationsmanagement	155
Konsumentenpsychologie	157
Management- und Organisationstheorie	158
Nonprofit and Public Management: Human Resource Management	159
Nonprofit und Public Management: Strategieprozesse.....	160
Strategic Change Management	161
Strategisches Human Resource Management.....	162
Theorien der Organisations- und Personalforschung.....	163
Masterseminar Organisation.....	164
Masterseminar Strategische Unternehmensführung I.....	166
Seminar Case Study-basiertes Marketing-Management	168
Seminar Teammanagement	169
Seminar Work and Employment Studies	171

Kompetenzbereich (Area) Wahlbereich	172
Advanced Asset Pricing	173
Advanced Econometrics	174
Advanced Macroeconomics	175
Advanced Macroeconomics II	176
Advanced Statistics	177
Advanced Time Series Analysis	178
Aktuelle Themen des Human Resource Managements	179
Analytical Accounting	181
Behavioral Finance	182
Bilanzanalyse	184
Computational Finance	185
Controlling and Value Generation Chain	186
Data Analytics	187
Data Collection	188
Dezentrale Unternehmenssteuerung	189
Digital Innovation	190
Economic Revolutions	191
Energy Economics	192
Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung	193
Erneuerbare Energien und Klimaschutz	195
Erweitertes Marketing Management	197
Experimental Methods II: Practice	198
Financial Systems and Regulation	199
Game Theory for Master Students	200
Geschäftsprozessmanagement	201
Gestaltung industrieller Produktionsprozesse	204
Hannover Finance Symposium (MSc)	205
Health and Economic Development	206
Hedge Funds: Trading Strategies and Performance Evaluation	208
Implementierung Fortgeschrittener Methoden des Operations Research	209
Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python	211
Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python – Vertiefendes Projekt	213
Information Systems	214
Innovation Policy	216
Innovationsmanagement	217
Insurance Risk Management	219
Introduction to Applied Econometrics	220
Jahresabschlussprüfung	221
Konsumentenpsychologie	222
Konzernabschluss	223
KPE - Kooperatives Produktengineering	224
Management- und Organisationstheorie	226
Master Forschungsprojekt	227
Microeconomics	229

Mobile Business	230
Modellierung im Operations Management.....	232
Nonprofit and Public Management: Human Resource Management	233
Nonprofit und Public Management: Strategieprozesse.....	234
Operations Research	235
Prognoseverfahren für Produktion und Logistik.....	236
Qualitative Management Research 1	237
Qualitative Management Research 2	238
Quantitative Management Methods 2.....	239
Statistical Database Management.....	240
Strategische Planung und Krankenversicherung.....	241
Strategisches Human Resource Management.....	242
Themen in Politischer Ökonomie.....	243
Theoretische Grundlagen von Branch-and-Price-Algorithmen	244
Theorien der Organisations- und Personalforschung.....	246
Theory of Health Economics	247
Umsatzsteuer.....	248
Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern.....	249
Masterarbeit	250
Masterarbeit	251

Aufbau des Studiengangs Master Wirtschaftswissenschaft

Fachsemester	Bereich	Reguläres Lehrangebot im	Umfang ECTS
1 bis 3	Kompetenzbereich (Area) Major	Winter- /Sommersemester	Mind. 50
	Kompetenzbereich (Area) Minor		Mind. 20
	Wahlbereich (optional)		Bis zu 20
4	Masterarbeit	Sommersemester	30

Weiterführende Informationen finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftswissenschaft/

Kompetenzbereich (Area) Accounting, Taxation and Public Finance

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
<p>Die Area beschäftigt sich mit Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Öffentlichen Finanzen sowie Interner und Externer Unternehmensrechnung. Die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre untersucht den Einfluss von Steuern auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen. Insbesondere sollen die Entscheidungsträger in die Lage versetzt werden, betriebliche Sachverhalte unter steuerlichen Gesichtspunkten zu beurteilen, Entscheidungen unter Beachtung der daraus resultierenden Steuerwirkungen zu treffen und Handlungsalternativen zur Erreichung der gesetzten Ziele unter Vermeidung negativer steuerlicher Wirkungen zu entwickeln. Notwendige Voraussetzung hierfür ist die fundierte Kenntnis steuerrechtlicher Grundlagen. Aus diesem Grund nimmt die Vermittlung steuerrechtlicher Kenntnisse einen breiten Raum ein. Im Mittelpunkt des Fachs stehen jedoch die Steuerplanung und die ökonomische Analyse von Steuerwirkungen.</p> <p>In der Unternehmensrechnung werden die finanziellen Aktivitäten eines Unternehmens für interne und externe Adressaten aufgezeichnet. Dies erfolgt zur Unterstützung und Beeinflussung von Entscheidungen der Adressaten, zur Rechenschaftslegung, zur Bemessung von Ausschüttungen sowie zur Dokumentation. In den Lehrveranstaltungen zur Unternehmensrechnung werden Abbildungsregeln und Auswertungsmethoden vor dem Hintergrund dieser Rechnungszwecke vorgestellt und mit ökonomischen Methoden analysiert.</p> <p>Das Fach Öffentliche Finanzen hat die Staatshaushalte zum Gegenstand. Es behandelt volkswirtschaftliche Fragen wie Staatsverschuldung, internationale Besteuerung und Währungsunionen, ergänzt um eine juristische Einführung in das Steuerverfahrens- und -prozessrecht.</p>	
Aufbau Major	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Pflichtmodule	10
Wahlmodule (ohne Seminare)	35
Wahlmodule (Seminare)	5
Summe:	50
Aufbau Minor	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlmodule	20
Summe:	20
Forschungs- und Praxisbezug	
<ul style="list-style-type: none"> • Optionales Angebot von Vorlesungen und Seminaren zu aktuellen Fragestellungen und Methoden aus der Forschung als Vorbereitung auf eine Promotion • Seminare in Zusammenarbeit mit Praktikern zu aktuellen praxisrelevanten Themen • Vorlesungs- und Seminarangebot durch Lehrbeauftragte aus der Praxis 	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
<ul style="list-style-type: none"> • Interesse an der finanziellen Sphäre von Unternehmen, Verwaltungen oder öffentlichen Einrichtungen • Affinität zu ökonomischer Analyse auf Basis von spiel- und agencytheoretischen Modellen • Affinität zur Interpretation und Auslegung von steuer- und handelsrechtlichen Regeln und Rechnungslegungsstandards 	
Berufliche Perspektiven	
<ul style="list-style-type: none"> • Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung • Unternehmensberatung • Rechnungswesen und Controlling in Unternehmen und Verwaltungen • Steuerabteilungen von Großunternehmen und Konzernen • Tätigkeiten in Verbänden und Ministerien 	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Stefan Wielenberg, Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	

Detailaufbau

Pflichtmodule Major / Wahlmodule Minor

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Data Analytics	Deutsch / Englisch	WiSe und SoSe	Klausur 60 min	5	Arbeitsökonomik
Analytical Accounting	Deutsch	WiSe	Klausur 60 min	5	Controlling

Wahlmodule (ohne Seminare) Major / Wahlmodule Minor

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Personnel Economics	Englisch	Sommer	5	Arbeitsökonomik
Corporate and Individual Tax Planning	Englisch	Winter ¹	10	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
International Tax Planning	Englisch	Sommer ²	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Steuerliche Fallstudien zu Mergers & Acquisitions	Deutsch	Winter ¹	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Steuerplanungs- und wirkungslehre mit Python	Deutsch	Sommer ²	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS	Deutsch	Sommer	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Umsatzsteuer	Deutsch	Winter	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern	Deutsch	Winter	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung	Deutsch	Sommer	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Controlling	Deutsch	Sommer	5	Controlling
Controlling und Wertschöpfungskette / Controlling and Value Generation Chain	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Controlling
Dezentrale Unternehmenssteuerung	Deutsch	Winter	5	Controlling
Koordination und Anreize	Deutsch	Sommer	5	Controlling
Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts	Deutsch	unregelmäßig	5	Öffentliche Finanzen
Empirical Methods for Policy Evaluation in Public Economics	Englisch	Sommer	5	Öffentliche Finanzen
Kommunale Finanzen	Deutsch	unregelmäßig	5	Öffentliche Finanzen
Bewertungsmethoden in der Rechnungslegung	Deutsch	Sommer	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Bilanzanalyse	Deutsch	unregelmäßig	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung	Deutsch	unregelmäßig	10	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
International Accounting	Deutsch	Winter ¹	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Jahresabschlussprüfung	Deutsch	Winter	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Konzernabschluss	Deutsch	unregelmäßig	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Theorie der Rechnungslegung	Deutsch	Winter ¹	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Unternehmenssteuerung und Corporate Governance	Deutsch	Winter ¹	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Lecture Series: Financial Markets and the Global Challenges	Englisch	Sommer	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte
Incentives to Innovate	Englisch	Sommer	5	Innovationsökonomik

¹ Entfällt im Winter 25/26

² Entfällt im Sommer 2025

Wahlmodule (Seminare) Major / Wahlmodule Minor

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Fallstudienseminar Internationale Unternehmensbesteuerung	Deutsch	Winter	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	Deutsch	Winter	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Seminar im Controlling	Deutsch	Sommer ¹ und Winter	5	Controlling
Seminar zu Transferpreisen in Kooperation mit EY	Deutsch	Sommer	5	Controlling
Seminar Capital Taxation and Global Inequality	Englisch	Winter	5	Öffentliche Finanzen
Seminar Empirical Research in Taxation and Public Finance	Englisch	Winter	5	Öffentliche Finanzen
Seminar Taxation in the Global Economy	Englisch	Sommer	5	Öffentliche Finanzen
Master-Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Deutsch	Winter	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Seminar zur internationalen Rechnungslegung	Deutsch	Sommer	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

¹ Entfällt im SoSe 2025

Analytical Accounting

(Analytical Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371000	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Rechnungsweseninformation hat zwei Rollen innerhalb von Organisationen: Sie dient der Entscheidungsunterstützung und der Entscheidungsbeeinflussung. Die Studierenden erlernen die entscheidungs- und spieltheoretischen Grundlagen zur Analyse von Rechnungsweseninformation zur Entscheidungsunterstützung und zur Entscheidungsbeeinflussung. Sie sollen dadurch in die Lage versetzt werden, analytische Modelle des Rechnungswesens zu durchdringen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
371000 Analytical Accounting (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 I-301	Schöndube	Deutsch
	Inhalte		
	Grundmodell der Entscheidungstheorie, Entscheidungen unter Unsicherheit, ökonomische Anwendungen, Anwendungen im Bereich Accounting & Taxation.		
	Inhalte - Englisch		
	Decisions under Uncertainty, Foundations of Game Theory, Applications in Accounting & Taxation		
	Literatur		
<ul style="list-style-type: none"> Christensen/Feltham (2003): Economics of Accounting, Vol. I, Kluwer Academic Publishers. Fudenberg/Tirole: Game Theory (1992), The MIT Press. Gibbons: A Primer in Game Theory (1992), Financial Time Prent. Mas-Colell/Whinston/Green (1995) Microeconomic Theory, Oxford University Press. 			
Literatur - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> Christensen/Feltham (2003): Economics of Accounting, Vol. I, Kluwer Academic Publishers. Fudenberg/Tirole: Game Theory (1992), The MIT Press. Gibbons: A Primer in Game Theory (1992), Financial Time Prent. Mas-Colell/Whinston/Green (1995) Microeconomic Theory, Oxford University Press. 			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
371001 Übung Analytical Accounting (2 Ü)	Mi. 16:15 - 17:45 I-301 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)	Ipatova	Deutsch

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Donnerstag 05.02.2026, 11:15 - 12:15

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms R einfache Hypothesen empirisch überprüfen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379000 Data Analytics (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 VII-002	Bitá, Moghadam	Deutsch/ Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction • The Data Mining Process • Data Visualization • Evaluating Predictive Performance • Prediction using Linear Regression as an example • Classification using Logistic Regression as an example • Outlook: Ridge, Lasso and Elastic Net 			
Literatur			
Shmueli, G., Bruce, P. C., Gedeck, P., & Patel, N. R. (2019). Data mining for business analytics: concepts, techniques, and applications in Python. John Wiley & Sons.			
Bemerkungen			
Genaue Zeit- und Raumangaben finden Sie in Stud.IP.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Freitag 13.02.2026, 14:45 - 15:45

Masterarbeit Area Accounting, Taxation and Public Finance

(Master Thesis Area Accounting, Taxation and Public Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.		Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h., entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
275003 /371052 Kolloquium zur Diskussion von Abschlussarbeiten CONT (2 K)	Blockveranstaltung	Schöndube		Deutsch	
	Inhalte				
	Studierende stellen Kernfragen ihrer Bachelor- oder Masterarbeit vor. Diskussion und Erarbeitung/Vertiefung wissenschaftlicher Methoden.				
	Inhalte - Englisch				
Students present the central research questions of their bachelor's or master's thesis. The course involves discussion as well as the application and further development of academic methods.					
Bemerkungen					
Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant. Bearbeitungszeit 6 Monate.					

Bilanzanalyse

(Financial Statement Analysis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371065	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371065	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371065	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371065	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Studierenden wissen, zu welchen Anlässen Bilanzanalysen nützlich sein können und kennen die Ansätze, mit denen man Bilanzanalysen theoretisch fundieren kann. Sie kennen die wichtigsten Verfahrensschritte und die typischerweise verwendeten Techniken zur Aufbereitung von Jahresabschlüssen. Die Teilnehmer wissen, wie man die Ergebnisse von Bilanzanalysen in Bewertungsproblemen sowie in Kreditwürdigkeitsanalysen einsetzen kann und können ihre Nützlichkeit kritisch einschätzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
371065 Bilanzanalyse (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 I-442	Wielenberg	Deutsch
Inhalte			
Die Veranstaltung behandelt die Analyse von Konzern- und Jahresabschlüssen zum Zweck der Fundamentalanalyse von Aktien und der Kreditwürdigkeit. Die folgenden Punkte werden behandelt:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Abschlussinformationen und Bewertungsmodelle 2. Reformulierung von Abschlüssen 3. Ermittlung und Analyse der operativen Profitabilität 4. Analyse von Wachstum und Wachstumstreibern 5. Gewinnung von Plandaten aus der Abschlussanalyse 6. Beurteilung der Kreditwürdigkeit 			
Literatur			
Penman (2012): Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5. Auflage, McGraw Hill.			
Bemerkungen			
Organisatorische Details entnehmen Sie bitte der Ankündigung unter StudIP. Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte über die Belegnummer 371009 "Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung" erbracht wurden.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
371066 Übung zu Bilanzanalyse (2 Ü)	Do. 16:15 - 17:45 I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Klose	Deutsch
Inhalte			
Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesung. Eine Teilnahme ist zu empfehlen.			
Bemerkungen			
Die konkreten Inhalte und zeitlichen Strukturen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026			
Mittwoch 11.02.2026, 09:30 - 10:30			

Controlling and Value Generation Chain

(Controlling and Value Generation Chain)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371067	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371067	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371067	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371067	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Claassen	Vorlesung	Prof. Dr. Claassen

Qualifikationsziele

Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich weiterführende Modelle des Controllings zu erschließen. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen von wertschöpfungsorientiertem Controlling und sind mit praxisrelevanten Methoden vertraut. Sie besitzen die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und Bewältigungswege erarbeiten zu können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
371067 Controlling and Value Generation Chain (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 Synchrone Online-Lehre	Claassen	Englisch

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Mittwoch 11.02.2026, 13:00 - 14:00

Dezentrale Unternehmenssteuerung

(Managerial Accounting in Decentralized Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371021	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371021	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371021	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371021	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlangen vertiefte Einsichten über die Bedeutung von asymmetrischer Information (insbesondere Moral Hazard) bei der Steuerung von dezentralen Entscheidungen über Anreizverträge. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, zu beurteilen, welche Performancemaße (Bemessungsgrundlagen) für einen Anreizvertrag in unterschiedlichen Problemlassen geeignet sind, um optimale Anreize zu induzieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
371021 Dezentrale Unternehmenssteuerung (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 I-301	Schöndube	Deutsch
Inhalte			
Nach einer Auffrischung spieltheoretischer Grundlagen behandelt die Veranstaltung zunächst das Standard-Modell bei hidden action mit dem trade-off zwischen Anreizen und Risikoteilung. Darauf aufbauend wird der Informationsgehalt von Performancemaßen analysiert. Zudem werden multi-task-Anreizprobleme, dynamische Anreizprobleme sowie implizite Anreizverträge behandelt.			
Inhalte - Englisch			
After a review of game-theoretic foundations, the course first covers the standard hidden-action model with its trade-off between incentives and risk sharing. Building on this, the information content of performance measures is analyzed. In addition, the course addresses multi-task incentive problems, dynamic incentive problems, and implicit incentive contracts.			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> Christensen, P.O./ Feltham, G.A. (2005): Economics of Accounting – Volume II: Performance Evaluation, Boston et al.; Demski, J.S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information, 2ed., New York; Laffont, J.J./Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives, Princeton, New Jersey. 			
Literatur - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> Christensen, P.O./ Feltham, G.A. (2005): Economics of Accounting – Volume II: Performance Evaluation, Boston et al.; Demski, J.S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information, 2ed., New York; Laffont, J.J./Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives, Princeton, New Jersey. 			

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
371026 Übung Dezentrale Unternehmenssteuerung (2 Ü)	Mi. 12:45 - 14:15 I-301 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)	Türkay	Deutsch
Inhalte			
Vertiefung der Inhalte der Vorlesung Dezentrale Unternehmenssteuerung.			
Inhalte - Englisch			
Exercises on the contents of the lecture Managerial Accounting in Decentralized Organizations.			
Literatur			
Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.			
Literatur - Englisch			
To be announced in the course.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Montag 09.02.2026, 11:15 - 12:15

Jahresabschlussprüfung

(Annual Audit)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371028	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371028	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371028	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371028	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Das Modul vermittelt die wichtigsten institutionellen Grundlagen der Prüfung von Jahresabschlüssen. Dabei werden die wichtigsten nationalen und internationalen Standards vorgestellt. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studenten in der Lage, die Notwendigkeit von Abschlussprüfungen zu begründen. Sie kennen die wichtigsten Methoden der Abschlussprüfung und deren Normierung in nationalen und internationalen Prüfungsstandards.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371028 Jahresabschlussprüfung (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 I-401		Luther		Deutsch
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Prüfungstheorie • Prüfungsanlässe • Organisation der Jahresabschlussprüfung • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Prüfetechniken • Prüfungsberichte. 					
Literatur					
Es werden semesterbegleitend Materialien ausgegeben. Bitte Hinweise auf der Institutswebsite bzw. StudIP beachten.					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Montag 09.02.2026, 16:30 - 17:30					

Konzernabschluss

(Group Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371011	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371011	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371011	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371011	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Veranstaltung ist eine der Grundlagen für die anderen Module im Vertiefungsfach „Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“. Die Studierenden kennen die Informationsfunktion des Konzernabschlusses und sind mit den wichtigsten Theorien des Konzernabschlusses vertraut. Sie beherrschen die Abgrenzung des Konsolidierungskreises sowie die Anwendung der wichtigsten Konsolidierungsmethoden nach HGB, IFRS und US – GAAP.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371011 Konzernabschluss (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 II-013		Reineke		Deutsch
	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Die Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses • Die Abgrenzung des Konsolidierungskreises • Der Grundsatz der Einheitlichkeit • Die Vollkonsolidierung • Die Quotenkonsolidierung • Die Equity-Methode. 				
	Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Baetge/Kirsch/Thiele (2017) Konzernbilanzen, 12. Auflage Düsseldorf. • Küting/Weber (2012) Der Konzernabschluss, 13. Auflage Stuttgart. 				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371027 Übung zu Konzernabschluss (1 Ü)	Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		Reineke		Deutsch
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Dienstag 03.02.2026, 09:30 - 10:30					

Umsatzsteuer

(Value Added Tax)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371014	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371014	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371014	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371014	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die wesentlichen verkehrsteuerlichen Rechtsnormen. Sie sind in der Lage, die aus bestimmten Fallkonstellationen resultierende Verkehrssteuerbelastung zu quantifizieren und steuermindernde Strategien zu entwickeln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371014 Umsatzsteuer (2 V)	Mo. 07:30 - 10:45 (14-tägig) I-342		Detmering		Deutsch
Inhalte					
Es erfolgt eine Einführung in den Bereich der Verkehrssteuern. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Umsatzsteuer sowie der Grunderwerbsteuer.					
Literatur					
Der Veranstaltung liegen folgende Lehrbücher zugrunde:					
<ul style="list-style-type: none"> • Ardizzoni, M./Führlein, M./Körner, G./Rose, G. (2008) Grunderwerbsteuer gestalten - beraten-optimieren, 1. Auflage Wiesbaden. • Völkel, D./Karg, H. (2011) Umsatzsteuer, Grundkurs des Steuerrechts, 21. Auflage Stuttgart. Ergänzende Literaturhinweise entnehmen Sie bitte den Aushängen zu Beginn des Semesters.					
Bemerkungen					
Die genauen Terminangaben finden Sie in Stud.IP.					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Montag 09.02.2026, 07:45 - 08:45 (gemäß 1. Veranstaltungsteil)					

Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern

(Corporate Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371013	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371013	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371013	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371013	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die steuerliche Behandlung von Kapitalgesellschaften und die Besonderheiten der Konzernbesteuerung. Zudem sind die Studierenden mit ausgewählten Problemen der Besteuerung von Personenernternehmern sowie des Gesellschafterwechsels vertraut. Die Studierenden haben mit Hilfe der Bearbeitung von Praxisfällen die Quantifizierung und Optimierung der Steuerbelastung in den genannten Bereichen erlernt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371013 Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 I-301		Blaufus		Deutsch
Inhalte					
Die Veranstaltung vertieft die Inhalte aus der Veranstaltung »Unternehmensbesteuerung« (BWL IV). Behandelt werden:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aufgaben und Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 2. Die Ertragbesteuerung der Unternehmen (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) 3. Rechtsformbesteuerung und Steuerplanung (Einzelunternehmen, Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften, Rechtsformkombinationen, Konzernbesteuerung) 4. Grundzüge des Steuerverfahrens 					
Literatur					
<ul style="list-style-type: none"> • König, R., Maßbaum, A. und Sureth, C.: Besteuerung und Rechtsformwahl, 8. Aufl., NWB, Herne, 2021. • Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Aufl., C.F. Müller, 2020. • Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 5. Aufl., Springer: Berlin, 2021. • Tipke, K. und Lang, J.: Steuerrecht, 25. Aufl., Otto Schmidt, Köln, 2024. 					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371025 Übung zu Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern (2 Ü)	Do. 14:30 - 16:00 II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		Baumgart		Deutsch
Inhalte					
Die Veranstaltung vertieft die Inhalte aus der Vorlesung.					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Dienstag 03.02.2026, 14:45 - 15:45					

Fallstudienseminar Internationale Unternehmensbesteuerung

(Case Studies International Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371003	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die steuerlichen Konsequenzen im Fall der internationalen Unternehmenstätigkeit. Im Rahmen des Seminars bearbeiten sie komplexe grenzüberschreitende Praxisfälle und wissen dadurch, wie die grenzüberschreitende Unternehmenstätigkeit, insbesondere die Investitions- und Finanzierungspolitik steueroptimal zu gestalten ist.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371003 Fallstudienseminar Internationale Unternehmensbesteuerung (2 S)	Mo. 14:30 - 16:00 I-442		Blaufus, Dmitrienko		Deutsch
	Inhalte				
	Anhand von Fallstudien wird das in den Vorlesungen zur Unternehmensbesteuerung vermittelte Wissen zur internationalen Besteuerung vertieft.				
	Literatur				
	Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 9. Aufl., Beck, 2023.				
Bemerkungen					
Es wird abschließend noch eine Klausur geschrieben.					

Master-Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

(Master-Seminar on Accounting and Auditing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371047	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371047	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371047	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe, eine Fragestellung aus dem Bereich "Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung" zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherche im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
271046 /371046 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (1 Ü)	Blockveranstaltung	Klose		Deutsch	
	Inhalte	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.			
	Bemerkungen	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.			
	Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache
371047 Master-Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 S)	Blockveranstaltung	Plaß-Kerzel, Wielenberg		Deutsch	
	Bemerkungen	Die Blockveranstaltung findet nach aktueller Planung in Präsenzform statt.			

Seminar Capital Taxation and Global Inequality

(Seminar Capital Taxation and Global Inequality)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	379065	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	379065	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379065	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379065	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379065	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379065	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Todtenhaupt	Seminar	Prof. Dr. Todtenhaupt
Qualifikationsziele					
Students learn about the evolution and causes of income and wealth inequality around the world and the role of tax policy in this context. Students study recent empirical and theoretical evidence on this topic. Students will also acquire presentation skills in a research context and learn how to engage in a fruitful scientific discussion.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
379065 Seminar Capital Taxation and Global Inequality (2 S)	Fr. 09:15 - 10:45 I-342		Domenz, Todtenhaupt	Englisch	
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • taxation of capital income (dividends, capital gains) and assets • taxation of top earners • capital taxation and mobility • inequality in the distribution of wealth • tax havens and tax evasion. 					
Bemerkungen					
Format					
<ul style="list-style-type: none"> • Lectures (50%): Students learn about core theoretical concepts and empirical evidence on taxation and global inequality • Topical seminar (50%): Students read and discuss current research on inequality and taxation 					
Assessment					
Term paper					
<ul style="list-style-type: none"> • Students are asked to write a term paper about the impact of one specific tax policy on inequality • The term paper is based on the content of the lecture and the topical seminar • Students need to register for the term paper by the end of week 2 of the lecture period 					
Discussion					
<ul style="list-style-type: none"> • Students are assessed on their participation and discussion in the lecture and the topical seminars 					
Presentations					
<ul style="list-style-type: none"> • Students can present up to two research papers in the topical seminar sessions and earn additional points to their final grade (up to 20%, see PO §6(6)) 					

Seminar Empirical Research in Taxation and Public Finance

(Seminar Empirical Research in Taxation and Public Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371058	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371058	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	371058	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	371058	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371058	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	371058	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Seminarleistung	Prof. Dr. Todtenhaupt	Seminar	Prof. Dr. Todtenhaupt
Qualifikationsziele					
Students learn how to develop, plan and conduct an empirical research project in taxation and public finance. During the seminar, students learn how to use statistical software (Stata) and how to access and analyze large databases. Students will also acquire presentation skills in a research context and learn how to engage in a fruitful scientific discussion.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371058 /572005 Seminar Empirical Research in Taxation and Public Finance (2 S)	Blockveranstaltung		Todtenhaupt		Englisch
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to the current state of empirical research in relation to taxes and public finance and future challenges • Introduction to publicly available databases used in empirical research • Brief introduction to STATA with application examples • Students write a proposal for their own empirical research project 					
Bemerkungen					
Prüfungsleistung (Masterstudierende): Class participation (20%), presentation of database (50%), research idea (30%) ("Seminarleistung") Leistungsnachweise (DoktorandInnen): Empirical research proposal in public finance or taxation (including research question, data, contribution, theoretical background, empirical methodology, data) (term paper) Link: Seminar-Steckbrief					
Bemerkungen - Englisch					
Link: https://www.fwi.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/master/seminar-empirical-research-in-taxation-and-public-finance-371058/					

Seminar im Controlling

(Seminar Controlling)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371051	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371051	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371051	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Übung, Seminar	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über Koordinationsprobleme und deren Lösungsmöglichkeiten durch die Unternehmensrechnung.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
271079 /275014 /371063 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Controlling (2 Ü)	Blockveranstaltung	Bertram, Türkay		Deutsch	
	Inhalte				
	Im Rahmen der Veranstaltung werden Studierenden des Instituts zum einen formale Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Zum anderen werden auch Hinweise zu geeigneten Vorgehensweisen im Rahmen der Erstellung von Seminar- und Abschlussarbeiten vermittelt.				
	Inhalte - Englisch				
As part of the course, students of the institute are introduced, on the one hand, to the formal foundations of academic work. On the other hand, they also receive guidance on appropriate approaches to writing seminar papers and theses.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
371051 Seminar im Controlling (2 S)	Blockveranstaltung	Ipatova, Schöndube		Deutsch	
	Bemerkungen				
	Link: Seminar-Steckbrief				
	Bemerkungen - Englisch				
Link: Seminar Overview					

Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

(Seminar on Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371033	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371033	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371033	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden über die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten zur eigenständigen Anfertigung einer Masterarbeit auf dem Gebiet der quantitativen Steuerlehre verfügen. Durch die Durchführung eines forschungsorientierten Projektes in kleinen Gruppen und der Ergebnispräsentation und -diskussion sollen zudem kommunikative Fähigkeiten erworben werden, die den Austausch über Fachthemen auf wissenschaftlichem Niveau ermöglichen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
371033 Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (2 S)	Blockveranstaltung	Baumgart, Blaufus		Deutsch	
	Bemerkungen				
	Die Informationen zur Seminaranmeldung werden auf der Institutshomepage veröffentlicht.				
	Blockveranstaltung (Präsenz).				
	Link: Seminar-Steckbrief				
Bemerkungen - Englisch					
Link:					
https://www.steuern.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/master/seminar-zur-betriebswirtschaftlichen-steuerlehre-371033/					

Kompetenzbereich (Area) Data Science and Applied Econometrics

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
In der heutigen Informationsgesellschaft basieren immer mehr Erkenntnisse wirtschaftswissenschaftlicher Forschung wie auch Unternehmensentscheidungen auf der Auswertung und Interpretation von Daten. Der Fokus der international ausgerichteten Masterarea besteht in der Vermittlung von Kompetenzen aus den Bereichen Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie. Die Masterarea vermittelt somit das Verständnis für komplexe ökonomische Fragestellungen und Modellierungsansätze. Gleichzeitig wird das statistisch-ökonomische Rüstzeug vermittelt, eigenständig verantwortungsvoll und sauber ökonomische Daten auszuwerten und zu interpretieren. Die Masterarea verfolgt somit einen multidisziplinären Denkansatz und ist auf der Schnittstelle zwischen Volkswirtschaftslehre und Ökonometrie angesiedelt und bietet damit beste Voraussetzungen für einen späteren Erfolg im Berufsleben.	
Aufbau Major	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlmodule (ohne Seminare)	45
Wahlmodule (Seminare)	5
Summe:	50
Aufbau Minor	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlmodule	20
Summe:	20
Forschungs- und Praxisbezug	
Die Masterarea bereitet exzellent auf eine Karriere in der Forschung, in der wirtschaftswissenschaftlichen Beratung sowie in Unternehmen vor. Die Studierenden werden in der Masterarea an den Rand der aktuellen ökonomisch-volkswirtschaftlichen Forschung gebracht. Die vermittelten Konzepte werden zur Lösung praxisnaher Problemstellungen angewendet. Die beteiligten Institute kooperieren mit zahlreichen Unternehmen und der internationalen Forschergemeinschaft, so dass Praxisinhalte in die Vorlesungen mit einbezogen werden und bei der Vermittlung von Praktika Unterstützung angeboten werden kann.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Die Masterarea Data Science and Applied Econometrics richtet sich an volkswirtschaftlich interessierte Studierende mit einer Neigung zu datenbasierten Arbeiten. Die Masterarea richtet sich an Studierende, die theoretische Konzepte erlernen und einer empirischen Überprüfung unterziehen wollen.	
Berufliche Perspektiven	
Auf Grund der hohen Nachfrage an Data Scientists sind die Berufsaussichten mit dieser Masterarea hervorragend. Empirisch orientierte Volkswirte und Data Scientists arbeiten neben der Forschung und Beratung inzwischen in fast allen größeren Unternehmen. Auf Grund der immer weiter steigenden Bedeutung der Datenanalyse in Zeiten großer Datenverfügbarkeit (Big Data) wird die kompetente Auswertung dieser Daten auch in Unternehmen immer wichtiger. Die Nachfrage an Personen mit soliden empirisch-ökonomischen Kenntnissen übersteigt derzeit das Angebot um ein Vielfaches.	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Philipp Sibbertsen, Institut für Statistik	

Detailaufbau

Im ersten Fachsemester wird der Besuch der Module "Advanced Statistics", "Advanced Econometrics" und "Advanced Macroeconomics" empfohlen.

Wahlmodule (ohne Seminare) Major / Wahlmodule Minor

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Advanced Macroeconomics	Englisch	Winter	5	Makroökonomik
Advanced Macroeconomics II	Englisch	Winter	5	Makroökonomik
Economic Revolutions	Englisch	Winter	5	Makroökonomik
Economics of Terrorism	Englisch	Sommer	5	Makroökonomik
Empirical Development Economics	Englisch	unregelmäßig	5	Makroökonomik
International Trade Econometrics	Englisch	Sommer	5	Makroökonomik
Introduction to Applied Econometrics	Englisch	Winter	5	Makroökonomik
Financial Econometrics	Englisch	Winter ¹	5	Ökonometrie und Data Science
Advanced Econometrics	Englisch	Winter	5	Statistik
Advanced Statistics	Englisch	Winter	5	Statistik
Advanced Time Series Analysis	Englisch	Winter	5	Statistik
Computerintensive Statistics	Englisch	unregelmäßig	5	Statistik
Machine Learning	Englisch	Sommer	5	Statistik
Multivariate Statistics	Englisch	unregelmäßig	5	Statistik
Nonparametric Statistical Methods	Englisch	unregelmäßig	5	Statistik
Statistical Database Management	Englisch	Winter	5	Statistik
Statistical Programming	Englisch	Sommer	5	Statistik
Stochastic Processes for Option	Englisch	Winter ¹	5	Statistik

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Pricing				
Time Series Analysis	Englisch	Sommer	5	Statistik
Lecture Series: Financial Markets and the Global Challenges	Englisch	Sommer	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte
Advanced Monetary Macroeconomics	Englisch	Winter ¹	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Empirical Methods for Policy Evaluation in Public Economics	Englisch	Sommer	5	Öffentliche Finanzen
Econometric Methods	Englisch	Winter ¹	5	Wirtschaftspolitik

¹ Nicht im WiSe 25/26

Wahlmodule (Seminare) Major / Wahlmodule Minor

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar Empirical Economics	Englisch	Sommer	5	Makroökonomik
Seminar Empirical Research	Englisch	Winter	5	Makroökonomik
Master Seminar on Data Science & Econometric Methods	Englisch	Sommer	5	Ökonometrie und Data Science
Seminar Econometrics	Englisch	Winter	5	Statistik

Advanced Econometrics

(Advanced Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Students learn advanced econometric methods such as the handling of panel data and cross-sectional data. Students can apply the learned procedures to real data and interpret computer outputs.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379023 Advanced Econometrics (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 I-063	Rogge	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Basic Econometrics & R • Probit & Logit Models • Count Data Models • Tobit & Selection Models • Estimating Treatment Effects • Survival Analysis 			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Takeshi Amemiya. <i>Advanced Econometrics</i>. Harvard university press, 1985. • Cameron, A.C., Trivedi, P.K., 2005. <i>Microeconometrics: Methods and Applications</i>, Cambridge University Press. • Greene, W. H., 2012. <i>Econometric Analysis</i>, Pearson. • Hayashi, F., <i>Econometrics</i>, 2000. Princeton University Press. • Stock, J. H., Watson, M. W., 2014. <i>Introduction to Econometrics</i>, Pearson. • Wooldridge, J. M., 2010. <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i>, MIT Press. • Wooldridge, J. M., 2012. <i>Introductory Econometrics</i>, South-Western College Publishing. 			
Bemerkungen			
More information on Stud.IP			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Montag 09.02.2026, 09:30 - 10:30

Advanced Macroeconomics

(Advanced Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
The students will learn what drives long-run economic growth of countries and cross-country differences thereof. The course will employ empirical tests of classical theories.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
379006 Advanced Macroeconomics (2 V)	Do. 09:15 - 12:30 (14-tägig) III-115		Bomprezzi	Englisch	
	Inhalte				
	The goal of the course include is to analyse and understand the drivers of macroeconomic outcomes: GDP, per capita income, investment and consumption, employment. This course is largely concerned with: <ul style="list-style-type: none"> • Explaining economic growth and differences in growth across time and countries. • Understanding the role of macroeconomic policy in economic growth. • Analyse the fluctuations in macroeconomic activity (business cycles). • Role of monetary policy in stabilizing macroeconomic fluctuations. Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods: Empirical applications and testing of the Solow model, Ramsey Model, Overlapping Generations Model, sources of endogenous growth, role of R&D and innovation in economic growth.				
	Literatur				
Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill. Further reading will be provided during the lectures. We will read and discuss journal articles that test empirically the models that form our current understanding of sources of economic growth.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
379011 Exercise Advanced Macroeconomics (1 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		Schiller	Englisch	
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Donnerstag 05.02.2026, 09:30 - 10:30 (gemäß 1. Veranstaltungsteil)					

Advanced Macroeconomics II

(Advanced Macroeconomics II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

The students will learn about innovation-driven economic growth models and short-run macroeconomic fluctuations. The course will employ empirical tests of theoretical models.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379014 Advanced Macroeconomics II (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) III-115 und Do. 11:00 - 12:30 (14-tägig) III-115 Späterer Beginn: 7. Vorlesungswoche (KW 49)	Schiller	Englisch
Inhalte			
Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods:			
<ul style="list-style-type: none"> • The Role of Research and Development for Economic Growth • Real Business Cycle Theory • New Keynesian Macroeconomics • Empirical applications 			
Literatur			
Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill. Chapters 3, 5-6. Further reading will be provided during the lectures.			
379058 Exercise Advanced Macroeconomics II (1 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 I-063 Späterer Beginn: 8. Vorlesungswoche (KW 50)	Schiller	Englisch

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Donnerstag 05.02.2026, 11:15 - 12:15 (gemäß 2. Veranstaltungsteil)

Advanced Statistics

(Advanced Statistics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	373000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	373000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	373000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	373000	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Schätz- und Testtheorie. Sie erfahren die statistische Formulierung von Begriffen der Ökonometrie. Sie können diese Verfahren zur empirischen Analyse einsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	0.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
373000 Advanced Statistics (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 I-063	Sibbertsen		Englisch	
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Probability Theory: Random Variables, Densities Distribution Functions, Moments of Random Variables • Parametric Families of Distributions • Point Estimation: Least Squares, Method of Moments, GMM, Maximum Likelihood • Hypothesis Testing: Theory of Testing, LR-, Wald-, LM-Test, Testing in the linear model 					
Literatur					
<ul style="list-style-type: none"> • Mood, Graybill and Boes (1974) Introduction to the Theory of Statistics. • Mittelhammer, R. (1996): Mathematical Statistics for Economics and Business, Springer. 					

Advanced Time Series Analysis

(Advanced Time Series Analysis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

The students learn methods of multivariate time series analysis and nonlinear time series. They can apply these methods appropriately in empirical problems and interpret the results.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379029 Advanced Time Series Analysis (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 I-063	Yu	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction and overview • Multivariate Time Series Models • Vector Autoregressive Models (VARs) and structural VARs • Cointegration and Error Correction Models • Vector Error Correction Models 			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Enders, W. (2014). <i>Applied Econometric Time Series</i>, Wiley. • Lütkepohl, H. (2005) <i>New Introduction to Multiple Time Series Analysis</i>, Springer. • Lütkepohl, H. (2004) <i>Applied Time Series Econometrics</i>, Cambridge University Press. 			
Bemerkungen			
This lecture focuses on multivariate time series analysis. As such, it involves working with vectors and matrices, both in theory and computation. A solid understanding of basic statistics and mathematics is therefore essential for success in this lecture. The lecture will include the necessary vector and matrix computations.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Donnerstag 05.02.2026, 14:45 - 15:45

Economic Revolutions

(Economic Revolutions)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

Students will learn about most recent research into the historical roots of economic growth and acquire the toolkit to understand and replicate causal empirical studies in historical contexts.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	40.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379067 Economic Revolutions (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 I-063	Korn	Englisch
	Inhalte		
	In this course, students will study the most defining moments of economic development, and learn about the causal inference methods to empirically estimate their causes and effects. The course will begin with studying the transition from hunter-gatherer tribes to farming societies during the Neolithic Revolution and take off to discuss periods of cultural evolution, state formation, political transition, and industrial revolutions. We will put special emphasis on the application of causal inference methods to investigate the causal drivers and consequences of these transformatory periods. The course will therefore consist of practical elements where we will apply econometric methods and replicate scientific papers.		
	Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> Galor, Oded (2022): "The Journey of Humanity: The Origins of Wealth and Inequality". Dutton, ISBN: 978-0593185995 Koyama, Mark & Jared Rubin (2022): "How the World became rich: The Historical Origins of Economic Growth". Polity, ISBN: 978-1509540235 		
	Bemerkungen		
	Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte über die Belegnummer 373026 "Applied Economic History" erbracht wurden.		
379068 Exercise Economic Revolutions (2 Ü)	Di. 16:15 - 19:45 (14-tägig) I-063	Bomprezzi	Englisch
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		
	Inhalte		
	In the first part of this tutorial, we will repeat the methods of Applied Econometrics and Regressions in R. Afterwards, we will replicate some of the papers discussed in the lecture.		
	Literatur		
	See course description: Economic Revolutions		
	Bemerkungen		
	See course description: Economic Revolutions		

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Mittwoch 11.02.2026, 16:30 - 17:30

Introduction to Applied Econometrics

(Introduction to Applied Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

Students will learn to think critically about causal relationships, and acquire the toolkit to conduct causal inference using the statistical software R. After the course, students will be equipped to conduct all necessary data analysis steps in R and have a basic knowledge of the current econometric methods of causal inference.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	40.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	35.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379066 / 571010 Introduction to Applied Econometrics (2 V)	Blockveranstaltung	Korn	Englisch
Inhalte			
This block course is designed to equip students with a solid foundation in empirical research methods and statistical programming using the R programming language. The course integrates theoretical concepts with hands-on practical applications to develop students' skills in conducting empirical analyses and interpreting data. Throughout the course, students will learn the basic building blocks of the R programming language, and explore various topics and techniques essential for empirical research, including data collection, data visualization, statistical analysis, causal inference, and interpretation of results. A special focus of the course is causal inference, i.e. the discussion of endogeneity issues and how to solve them with state-of-the-art identification strategies like Regression Discontinuity Designs or Difference-in-Differences estimations.			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> Cunningham, Scott (2021): "Causal Inference - The Mixtape". Available Online: https://mixtape.scunning.com/ Huntington-Klein, Nick (2022): "The Effect - An Introduction to Research Design and Causality". Available Online: https://theeffectbook.net/ 			

Statistical Database Management

(Statistical Database Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	373029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	373029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	373029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	373029	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
no		Hausarbeit	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Students can create relational databases, write SQL statements to extract information from databases to satisfy business reporting requests, create ERD to design and analyze table designs for excessive redundancy.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
373029 Statistical Database Management (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 I-063		Toumping Fotso		Englisch
Inhalte					
This course aims to enable students to create relational databases, write SQL statements to extract information from databases to satisfy business reporting requests, create ERD To design databases, visualize the design of ERD, and analyze table design for excessive redundancy. The students will also be able to use common aggregate query operators in SQL and more sophisticated statistical measures may also be supported by some database systems.					
Literatur					
Date, Chris J. Database design and relational theory: normal forms and all that jazz. Apress, 2019. Silberschatz, Abraham, Henry F. Korth, and S. Sudarshan. "System Concepts." (2008). Gupta, A. (2009). Statistical Data Management. In: LIU, L., ÖZSU, M.T. (eds) Encyclopedia of Database Systems. Springer, Boston, MA. https://doi.org/10.1007/978-0-387-39940-9_1290 .					
Bemerkungen					
List of software and packages required for the course: MySQL server, MySQL workbench, ERD design tool					

Seminar Econometrics

(Seminar Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	373002	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	373002	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	373002	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Seminarleistung	Prof. Dr. Sibbertsen	Seminar	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
The students independently work on a current econometric topic and apply this independently to an economic problem. They present and discuss their results.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	40.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
373002 Seminar Econometrics (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)		Sibbertsen		Englisch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)		Less		
Inhalte					
The seminar will be on "Time Series Analysis"					
Bemerkungen					
Further Information about the seminar can be found on the website of the Institute for Statistics. The seminar will be held as a face-to-face event. Prüfer: Prof. Dr. Sibbertsen					

Seminar Empirical Research

(Seminar Empirical Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	373017	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	373017	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	373017	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Seminarleistung	Prof. Dr. Gassebner	Seminar	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
During the seminar students will gain experience in drafting an empirical research paper and presenting its findings.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
373017 Seminar Empirical Research (2 S)	Blockveranstaltung	Gassebner		Englisch	
	Inhalte				
Students will conduct empirical research independently and write a research paper. The seminar include a presentation of the conducted research.					

Kompetenzbereich (Area) Economic Policy and Theory

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
<p>Warum gründen Menschen Unternehmen? Wie und warum entstehen Innovationen? Wie erreicht man gleiche Bildungschancen und einen hohen Bildungsstand? Politische Rahmenseetzungen haben einen fundamentalen Einfluss auf das Verhalten von Individuen und Unternehmen. Sie beeinflussen daher direkt und indirekt die wirtschaftliche Prosperität eines Landes, aber auch weltweit. Staatliche Eingriffe bedingen u.a. die individuellen Bildungs- und Arbeitsmarktchancen, die Möglichkeiten zu Innovationen oder die Absicherung gegenüber Risiken (bspw. in den Sozialversicherungen, das Steuer- und Subventionssystem). Werden sie adäquat ausgestaltet, tragen sie zu nachhaltigem Wachstum und sozialem Ausgleich bei. Andernfalls können sie durch Fehlallokation zu Ineffizienz oder gar zu Schäden für Individuen und die Gesellschaft insgesamt führen. Ein zentraler Schwerpunkt in der modernen Volkswirtschaft ist dementsprechend die Untersuchung der kausalen Wirkungen wirtschaftspolitischer Interventionen unter Verwendung stetig wachsender Informationen und Daten.</p> <p>In der quantitativ-mikroökonomisch ausgerichteten Area Economic Policy and Theory werden die theoretischen Grundlagen zu den maßgebenden Zusammenhängen sowie moderne spieltheoretische, verhaltensökonomische, experimentelle (Randomized Controlled Trials, RCTs) und quasi-experimentelle/ökonometrische Methoden vermittelt. Der darauf aufbauende Wahlbereich unterbreitet ein reich gefächertes Angebot, das die wichtigen volkswirtschaftlichen Bereiche und Felder der Wirtschaftspolitik abdeckt und nach den individuellen Interessen und Neigungen zur Vertiefung frei gewählt werden kann.</p>	
Aufbau Major	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Pflichtmodule	10
Wahlmodule (ohne Seminare)	35
Wahlmodule (Seminare)	5
Summe:	50
Aufbau Minor	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlmodule	20
Summe:	20
Forschungs- und Praxisbezug	
<p>Die Area Economic Policy and Theory vermittelt - orientiert an internationalen Standards - den State-of-the-Art in Forschung und Anwendung, um komplexe volkswirtschaftliche und wirtschaftspolitische Fragestellungen strukturieren und analysieren zu können. Durch die Verbindung von Theorie sowie quantitativen Methoden erlernen die Studierenden Schlüsselfähigkeiten, um Problemlösungen für Theorie und Praxis kritisch würdigen, angemessen kommunizieren und auch selbst entwickeln zu können. Sie erwerben relevante Kenntnisse für die Anwendung und Weiterentwicklung einer modernen evidenzbasierten Wirtschaftsforschung zur Identifizierung und Ermittlung kausaler Effekte. In einem attraktiven Seminarprogramm werden die Fähigkeiten und Kenntnisse vertieft und auf aktuelle Fragestellungen angewandt. Darüber hinaus ermöglicht das große Spektrum von Wahlmodulen es den Studierenden, den eigenen Neigungen und Interessen nachzugehen.</p>	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
<p>Die Area Economic Policy and Theory richtet sich an Studierende, die sich für volkswirtschaftliche Fragestellungen interessieren und sie mit quantitativen und verhaltenswissenschaftlichen Methoden verstehen und untersuchen möchten.</p>	
Berufliche Perspektiven	
<p>Absolventinnen und Absolventen der Area Economic Policy and Theory sind in der Lage, volkswirtschaftliche Erkenntnisse zu verstehen, kompetent zu kommunizieren, kritisch einzuordnen und weiterzuentwickeln. Die erworbenen analytischen, quantitativen und gestaltenden Fähigkeiten qualifizieren sie für eine Vielzahl von anspruchsvollen Tätigkeiten mit volkswirtschaftlichem Bezug. Zu den typischen beruflichen Einsatzbereichen zählen Führungspositionen in Unternehmen und Ministerien, nationalen und internationalen Organisationen, Verbänden und Kammern sowie in universitären und nicht-universitären wissenschaftlichen Institutionen.</p>	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Heidrun Hoppe-Wewetzer, Institut für Mikroökonomik	

Detailaufbau

Pflichtmodule Major / Wahlmodule Minor

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Data Analytics	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Arbeitsökonomik	
Advanced Asset Pricing	Englisch	Winter	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte	
Lecture Series: Financial Markets and the Global Challenges	Englisch	Sommer	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte	
Financial Crises	Englisch	Sommer	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft	
Advanced Monetary Macroeconomics	Englisch	Winter ¹	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft	
Applied Health Economics and Econometrics	Englisch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie	
Gesundheitsökonomische Evaluation mit Sekundärdaten (ehemals	Deutsch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie	

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Sekundärdatenanalyse als Evaluationsmethode)					
Wirtschaftspolitische Beratung und Politikevaluation in Gesundheitsmärkten	Deutsch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie	
Behavioral Economics of Poverty	Englisch	unregelmäßig	5	Innovationsökonomik	
Economics of Entrepreneurship	Englisch	unregelmäßig	5	Innovationsökonomik	
Incentives to Innovate	Englisch	Sommer	5	Innovationsökonomik	
Innovation Policy	Englisch	Winter	5	Innovationsökonomik	
Advanced Macroeconomics	Englisch	Winter	5	Makroökonomik	
Advanced Macroeconomics II	Englisch	Winter	5	Makroökonomik	
Economic Revolutions	Englisch	Winter	5	Makroökonomik	
Game Theory for Master Students	Englisch	Winter	5	Mikroökonomik	
Themen in Politischer Ökonomie	Deutsch	Winter	5	Mikroökonomik	
Topics in Dynamic Optimization	Englisch	Winter ¹	5	Mikroökonomik	
Topics in Game Theory	Deutsch	Sommer	5	Mikroökonomik	
Empirical Methods for Policy Evaluation in Public Economics	Englisch	Sommer	5	Öffentliche Finanzen	
Advanced Econometrics	Englisch	Winter	5	Statistik	
Energy Economics	Englisch	Winter	5	Umweltökonomik und Welthandel	
Environmental Economics	Englisch	unregelmäßig	5	Umweltökonomik und Welthandel	
World Trade	Englisch	Sommer	5	Umweltökonomik und Welthandel	
Advances in Distribution Theory	Englisch	Sommer ²	5	Wirtschaftspolitik	
Econometric Methods	Englisch	Winter ¹	5	Wirtschaftspolitik	

¹ Nicht im Winter 2025/2026

² Nicht im Sommer 2025

Wahlmodule (Seminare) Major / Wahlmodule Minor

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar Ethics and Economics	Englisch	Sommer	5	Innovationsökonomik / Gesundheitsökonomie
Seminar Innovation Research	Deutsch / Englisch	Winter ¹	5	Innovationsökonomik
Forschungsseminar Mikroökonomik	Englisch	Winter und Sommer	5	Mikroökonomik
Seminar in Game Theory	Deutsch	Winter und Sommer	5	Mikroökonomik
Seminar Capital Taxation and Global Inequality	Englisch	Winter	5	Öffentliche Finanzen
Seminar Empirical Research in Taxation and Public Finance	Englisch	Winter	5	Öffentliche Finanzen
Seminar Taxation in the Global Economy	Englisch	Sommer ²	5	Öffentliche Finanzen
Doktorandenseminar Wirtschaftspolitik	Englisch	Winter und Sommer ²	5	Wirtschaftspolitik
Seminar Applied Economics	Englisch	unregelmäßig	5	Wirtschaftspolitik
Seminar Labor: Reborn Articles	Englisch	Sommer		Fachgebiet Datenbanken und Informationssysteme Fakultät für Elektrotechnik und Informatik

¹ Nicht im Winter 2025/2026

² Nicht im Sommer 2025

Masterarbeit Area Economic Policy and Theory

(Master Thesis Area Economic Policy and Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)			
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874			
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874			
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)			
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.		Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekan			
Qualifikationsziele								
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h., entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.								
Kompetenzfelder								
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen			
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %			
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026								
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache				
275008 /379040 Bachelor- und Master-Kolloquium Arbeitsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)	Puhani		Deutsch/ Englisch				
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Braschke						
	Blockveranstaltung (Gruppe 3)	Moghadam						
	Blockveranstaltung (Gruppe 4)	Bita, Ewald						
	Inhalte							
Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.								
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache				
275011 /372020 Bachelor- und Masterkolloquium in Angewandte Wirtschaftspolitik (2 K)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)	Thomsen		Deutsch/ Englisch				
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Wolf						
	Blockveranstaltung (Gruppe 3)	Bruns						
	Blockveranstaltung (Gruppe 4)	Meier						
	Blockveranstaltung (Gruppe 5)	Rupieper						
Inhalte								
Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.								
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache				
275015 /372019 Bachelor- und Masterkolloquium in Innovationsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung	Schröder		Deutsch/ Englisch				
	Inhalte							
	Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.							
Inhalte - Englisch								
Supervision ist done on a topic-wise individual basis.								
Bemerkungen								
Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant. Bearbeitungszeit 6 Monate.								

Microeconomics

(Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	372000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	372000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	372000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	372000	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Major oder Minor in der Area "Economic Policy and Theory"	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen zentrale Theorien und Methoden der modernen Mikroökonomik sowie deren Anwendung auf verschiedene ökonomische Fragestellungen. Sie sind in der Lage, sich kritisch mit aktuellen ökonomischen Problemen auseinanderzusetzen und eigene Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
372000 Microeconomics (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Hoppe-Wewetzer	Deutsch
	Inhalte		
	Dies ist ein Masterkurs in Mikroökonomischer Theorie und Industrieökonomie. Die Kursmaterialien werden auf Englisch bereitgestellt.		
	Inhalte - Englisch		
	This is a masters course in Microeconomic Theory and Industrial Organization. The course materials will be in English.		
	Bemerkungen		
-			
Bemerkungen - Englisch			
-			
372014 Übung zu Microeconomics (2 Ü)	Di. 11:00 - 12:30 I-442 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Hoppe-Wewetzer	Deutsch
	Inhalte		
	Übungsaufgaben zur Vorlesung "Microeconomics"		
	Inhalte - Englisch		
Exercises for the lecture "Microeconomics"			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Dienstag 03.02.2026, 09:30 - 10:30

Bemerkungen

-

Advanced Asset Pricing

(Advanced Asset Pricing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk

Qualifikationsziele

This course is designed for Master students. The aim is to equip students with the foundations of theoretical asset pricing and with the relevant skills for performing empirical tests.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	30.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379030 Advanced Asset Pricing (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 I-063	Prokopczuk	Englisch
	Inhalte		
	<ul style="list-style-type: none"> • Overview of asset pricing topics, risk aversion and risk premium • Stochastic discount factor (SDF) • Mean-variance and beta pricing • Contingent claims and discount factors • Factor pricing • Empirical asset pricing methodologies 		
	Inhalte - Englisch		
	<ul style="list-style-type: none"> • Overview of asset pricing topics, risk aversion and risk premium • Stochastic discount factor (SDF) • Mean-variance and beta pricing • Contingent claims and discount factors • Factor pricing • Empirical asset pricing methodologies 		
	Literatur		
<ul style="list-style-type: none"> • John Cochrane: Asset Pricing, 2005 			
Literatur - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • John Cochrane: Asset Pricing, 2005 			
379031 Exercise Advanced Asset Pricing (1 Ü)	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Voigts	Englisch
	Inhalte		
	Exercise sessions for the lecture Asset Pricing. Exact dates of the sessions will be announced in the lecture.		
	Inhalte - Englisch		
Exercise sessions for the lecture Asset Pricing. Exact dates of the sessions will be announced in the lecture.			

Advanced Econometrics

(Advanced Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Students learn advanced econometric methods such as the handling of panel data and cross-sectional data. Students can apply the learned procedures to real data and interpret computer outputs.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379023 Advanced Econometrics (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 I-063	Rogge	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Basic Econometrics & R • Probit & Logit Models • Count Data Models • Tobit & Selection Models • Estimating Treatment Effects • Survival Analysis 			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Takeshi Amemiya. <i>Advanced Econometrics</i>. Harvard university press, 1985. • Cameron, A.C., Trivedi, P.K., 2005. <i>Microeconometrics: Methods and Applications</i>, Cambridge University Press. • Greene, W. H., 2012. <i>Econometric Analysis</i>, Pearson. • Hayashi, F., <i>Econometrics</i>, 2000. Princeton University Press. • Stock, J. H., Watson, M. W., 2014. <i>Introduction to Econometrics</i>, Pearson. • Wooldridge, J. M., 2010. <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i>, MIT Press. • Wooldridge, J. M., 2012. <i>Introductory Econometrics</i>, South-Western College Publishing. 			
Bemerkungen			
More information on Stud.IP			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Montag 09.02.2026, 09:30 - 10:30

Advanced Macroeconomics

(Advanced Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
The students will learn what drives long-run economic growth of countries and cross-country differences thereof. The course will employ empirical tests of classical theories.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
379006 Advanced Macroeconomics (2 V)	Do. 09:15 - 12:30 (14-tägig) III-115		Bomprezzi	Englisch	
	Inhalte				
	The goal of the course include is to analyse and understand the drivers of macroeconomic outcomes: GDP, per capita income, investment and consumption, employment. This course is largely concerned with:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Explaining economic growth and differences in growth across time and countries. • Understanding the role of macroeconomic policy in economic growth. • Analyse the fluctuations in macroeconomic activity (business cycles). • Role of monetary policy in stabilizing macroeconomic fluctuations. Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods: Empirical applications and testing of the Solow model, Ramsey Model, Overlapping Generations Model, sources of endogenous growth, role of R&D and innovation in economic growth.				
Literatur					
Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill. Further reading will be provided during the lectures. We will read and discuss journal articles that test empirically the models that form our current understanding of sources of economic growth.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
379011 Exercise Advanced Macroeconomics (1 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 I-063		Schiller	Englisch	
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)				
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Donnerstag 05.02.2026, 09:30 - 10:30 (gemäß 1. Veranstaltungsteil)					

Advanced Macroeconomics II

(Advanced Macroeconomics II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner	
Qualifikationsziele						
The students will learn about innovation-driven economic growth models and short-run macroeconomic fluctuations. The course will employ empirical tests of theoretical models.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
50.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
379014 Advanced Macroeconomics II (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) III-115 und Do. 11:00 - 12:30 (14-tägig) III-115 Späterer Beginn: 7. Vorlesungswoche (KW 49)		Schiller		Englisch	
	Inhalte					
	Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods: <ul style="list-style-type: none"> The Role of Research and Development for Economic Growth Real Business Cycle Theory New Keynesian Macroeconomics Empirical applications 					
Literatur						
Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill. Chapters 3, 5-6. Further reading will be provided during the lectures.						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
379058 Exercise Advanced Macroeconomics II (1 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 I-063 Späterer Beginn: 8. Vorlesungswoche (KW 50)		Schiller		Englisch	
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026						
Donnerstag 05.02.2026, 11:15 - 12:15 (gemäß 2. Veranstaltungsteil)						

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms R einfache Hypothesen empirisch überprüfen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379000 Data Analytics (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 VII-002	Bitá, Moghadam	Deutsch/ Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction • The Data Mining Process • Data Visualization • Evaluating Predictive Performance • Prediction using Linear Regression as an example • Classification using Logistic Regression as an example • Outlook: Ridge, Lasso and Elastic Net 			
Literatur			
Shmueli, G., Bruce, P. C., Gedeck, P., & Patel, N. R. (2019). Data mining for business analytics: concepts, techniques, and applications in Python. John Wiley & Sons.			
Bemerkungen			
Genaue Zeit- und Raumangaben finden Sie in Stud.IP.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Freitag 13.02.2026, 14:45 - 15:45

Economic Revolutions

(Economic Revolutions)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

Students will learn about most recent research into the historical roots of economic growth and acquire the toolkit to understand and replicate causal empirical studies in historical contexts.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	40.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379067 Economic Revolutions (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 I-063	Korn	Englisch
	Inhalte		
	In this course, students will study the most defining moments of economic development, and learn about the causal inference methods to empirically estimate their causes and effects. The course will begin with studying the transition from hunter-gatherer tribes to farming societies during the Neolithic Revolution and take off to discuss periods of cultural evolution, state formation, political transition, and industrial revolutions. We will put special emphasis on the application of causal inference methods to investigate the causal drivers and consequences of these transformatory periods. The course will therefore consist of practical elements where we will apply econometric methods and replicate scientific papers.		
	Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> Galor, Oded (2022): "The Journey of Humanity: The Origins of Wealth and Inequality". Dutton, ISBN: 978-0593185995 Koyama, Mark & Jared Rubin (2022): "How the World became rich: The Historical Origins of Economic Growth". Polity, ISBN: 978-1509540235 		
	Bemerkungen		
	Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte über die Belegnummer 373026 "Applied Economic History" erbracht wurden.		
379068 Exercise Economic Revolutions (2 Ü)	Di. 16:15 - 19:45 (14-tägig) I-063	Bomprezzi	Englisch
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		
	Inhalte		
	In the first part of this tutorial, we will repeat the methods of Applied Econometrics and Regressions in R. Afterwards, we will replicate some of the papers discussed in the lecture.		
	Literatur		
	See course description: Economic Revolutions		
	Bemerkungen		
	See course description: Economic Revolutions		

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Mittwoch 11.02.2026, 16:30 - 17:30

Energy Economics

(Energy Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Students will realize that access to energy is the linchpin of industrial production. The energy market itself is not an ordinary commodity market. The course will provide students with tools to analyse what drives energy prices on this market, how trade of energy products is regulated and distorted, which national and international institutions have influence on the energy market and how environmental factors have an impact on this.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379037 Energy Economics (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 III-115		Müller, Tr. Nguyen		Englisch
Inhalte					
Access to energy is the linchpin of industrial production. Yet the energy market itself is not an ordinary commodity market. In this context many questions arise: What drives energy prices on this market? How is trade of energy products regulated and distorted? How do players deal with market imbalances? How do environmental concerns factor in? This course will provide you with tools to analyse these and other questions linked to energy value chain. With an emphasis on environmental issues we will cover topics surrounding the energy sector like the certification schemes, CO2 trade, national and global institutions, resource management, market power and others.					
Literatur					
Selected reading material will be provided.					
Bemerkungen					
The course and the exam are in English.					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Dienstag 03.02.2026, 14:45 - 15:45					

Game Theory for Master Students

(Game Theory for Master Students)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	372034	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	372034	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	372034	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	372034	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Major oder minor in der Area "Economic Policy and Theory"	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Dies ist ein Spieltheoriekurs für Masterstudierende. Das Hauptziel ist es, den Teilnehmenden die analytischen Werkzeuge zu vermitteln, die notwendig sind, um aktuelle Forschungsarbeiten zu verstehen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	2.5 %	12.5 %	2.5 %	2.5 %	35.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
372034 Game Theory for Master Students (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Katsenos	Englisch
Inhalte			
Dieser Kurs bietet eine Einführung und Auffrischung in die Spieltheorie für Masterstudierende. Das Hauptziel ist es, den Teilnehmenden die analytischen Werkzeuge zu vermitteln, die notwendig sind, um zeitgenössische Forschungsarbeiten in diesem Bereich zu verstehen und zu bewerten. Zu den Themen gehören statische Spiele mit vollständiger Information, dynamische Spiele und Spiele mit unvollständiger Information.			
Inhalte - Englisch			
This course offers a introduction and refresher to game theory for master students. Its main objective is to provide participants with the analytical tools necessary to comprehend and assess contemporary research papers in this domain. Topics include static games with complete information, dynamic games, and games with incomplete information.			
Literatur			
Alle relevanten Kursmaterialien werden auf Stud.IP bereitgestellt. Darüber hinaus werden zu Beginn des Kurses mehrere optionale Referenzen empfohlen.			
Literatur - Englisch			
All relevant course material will be posted at Stud.IP. Beyond that, several opional references will be suggested at the beginning of the course.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Mittwoch 11.02.2026, 14:45 - 15:45

Innovation Policy

(Innovation Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	372030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	372030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	372030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	372030	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schröder	Vorlesung	Prof. Dr. Schröder
Qualifikationsziele					
Throughout this course, students will gain insights into the relevance of innovation policy. We will discuss economic research on different interventions of economic policy. In analyzing the interventions, we will focus on the direct effects as well as possible spillover effects of interventions of innovation policy. In addition to relevant knowledge in the field of innovation policy, students will gain experience in the interpretation and application of economic research.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
372030 Innovation Policy (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 I-332		Schröder		Englisch
	Inhalte				
	We will examine the rationale for policy intervention in the context of innovation. We will discuss different policy interventions and their effectiveness. Among other topics, we will address the relevance of institutions in fostering innovation, the importance of state-funded research, and the effectiveness of grant programs, tax incentives, and subsidies. In the lecture, students will familiarize themselves with various theoretical frameworks and methods of causal inference.				
	Inhalte - Englisch				
	We will examine the rationale for policy intervention in the context of innovation. We will discuss different policy interventions and their effectiveness. Among other topics, we will address the relevance of institutions in fostering innovation, the importance of state-funded research, and the effectiveness of grant programs, tax incentives, and subsidies. In the lecture, students will familiarize themselves with various theoretical frameworks and methods of causal inference.				
	Literatur				
	References to academic papers are provided on the slides.				
	Literatur - Englisch				
	References to academic papers are provided on the slides.				
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Donnerstag 05.02.2026, 13:00 - 14:00					

Themen in Politischer Ökonomie

(Topics in Political Economy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	372032	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	372032	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	372032	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	372032	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Major oder Minor in der Area Economic Policy and Theory	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen im Bereich der Klimapolitik, wie politische Institutionen und Prozesse wirtschaftliche Prozesse und Ergebnisse beeinflussen und umgekehrt. Sie können das Zusammenspiel von Wirtschaft und Politik im Kontext des Klimawandels analysieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	50.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
372032 Themen in Politischer Ökonomie (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 VII-005	Hoppe-Wewetzer	Deutsch
Inhalte			
In der Vorlesung werden folgende grundlegende Fragenstellungen betrachtet:			
1. Wie würde eine nachhaltige Wirtschaft aussehen?			
2. Was wäre notwendig, um innerhalb unserer ökologischen Möglichkeiten zu leben?			
Inhalte - Englisch			
The lecture addresses the following fundamental questions: 1. What would a sustainable economy look like? 2. What would be necessary to live within our ecological means?			
Literatur			
Dieter Helm: Legacy - How to Build the Sustainable Economy, Cambridge University Press, 2023			
Open Access:			
https://www.cambridge.org/core/books/legacy/FBC79EFE59814788F7FFCAA96DF85632			
Literatur - Englisch			
Dieter Helm: Legacy - How to Build the Sustainable Economy, Cambridge University Press, 2023			
Open Access:			
https://www.cambridge.org/core/books/legacy/FBC79EFE59814788F7FFCAA96DF85632			
Bemerkungen			
Weitere Information wird über Stud.IP bereitgestellt.			
Bemerkungen - Englisch			
Further information will be provided via Stud.IP.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Montag 09.02.2026, 11:15 - 12:15

Bemerkungen

-

Doktorandenseminar Wirtschaftspolitik

(Doktorandenseminar Economic Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	372026	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	372026	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	372026	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
		Seminarleistung	Prof. Dr. Thomsen	Seminar	Prof. Dr. Thomsen
Qualifikationsziele					
The students present their own research studies and the research design in a professional manner, and present their results systematically. Through the presentation in the colloquium, the doctoral candidates gain in-depth knowledge of subject-specific areas of knowledge and current research directions.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	35.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %	35.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
372026 /574003 /574103 Doktorandenseminar Wirtschaftspolitik (2 S)	Mi. 09:15 - 10:45 Sonstiger Raum		Thomsen		Englisch
Inhalte					
<p>Within the doctoral seminar on economic policy, current and prospective doctoral students present their own research project (preferably) on a topic in economic policy (e.g. unemployment, education, migration, climate change, etc.) and discuss it with the other seminar participants. The focus is on quantitative-empirical work.</p> <p>Information for prospective doctoral students (master students): Prospective doctoral students work on an independent research question using scientific methods and present the results. Close supervision of the research progress by the supervisors is an essential part of the seminar. The seminar is an excellent preparation for a later research and academic career (doctoral studies). Prospective doctoral students are expected to have good to very good knowledge of empirical research and quantitative, econometric methods. Data access can be provided by the Institute of Economic Policy (e.g. data from statistical offices, Socio-Economic Panel (SOEP) etc.). Prospective doctoral students write a term paper of about 10-15 pages plus appendices, explanations, codes. They have compulsory attendance at meetings and present their work.</p>					
Bemerkungen					
<p>The seminar takes place weekly during the semester. Depending on the number of registered students, the rhythm of the seminar may be irregular.</p> <p>Further information about the seminar for PhD students Further information about the seminar for master students</p>					

Forschungsseminar Mikroökonomik

(Brown Bag Seminar Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	372015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	372015	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	372015	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Fortgeschrittenes Studium in der Area "Economic Policy and Theory"	Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus ausgewählten wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen, deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen. Die Doktoranden sind in der Lage, eigene Modelle und deren Analyse zu präsentieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
372015 Forschungsseminar Mikroökonomik (2 S)	Blockveranstaltung	Hoppe-Wewetzer	Englisch
Inhalte			
Studierende präsentieren und diskutieren ihre aktuellen eigenen Arbeiten oder stellen einen Artikel aus dem Bereich der theoretischen Industrieökonomik vor, der aus den letzten fünf Ausgaben einer der führenden fünf Wirtschaftsjournale (AER, Econometrica, JPolEc, QJE, RES) ausgewählt wurde.			
Inhalte - Englisch			
Students present and discuss their recent own work or present an article in the area of Industrial Organization Theory, chosen from the past five volumes of a TOP 5 economics journal (AER, Econometrica, JPolEc, QJE, RES).			
Bemerkungen			
Prüfungsleistung ist eine Seminarleistung. Studierende können Leistungspunkte erwerben, indem sie einen Artikel aus dem Bereich der theoretischen Industrieökonomik zusammenfassen und präsentieren, der aus den letzten fünf Ausgaben einer der Top-5-Wirtschaftsjournale (AER, Econometrica, JPolEc, QJE, RES) ausgewählt wurde.			
Link: Seminar-Steckbrief			
Bemerkungen - Englisch			
Students can earn credit points by summarizing and presenting an article in the area of Industrial Organization Theory, chosen from the past five volumes of a TOP 5 economics journal (AER, Econometrica, JPolEc, QJE, RES), chosen from the past five volumes of a TOP 5 economics journal (AER, Econometrica, JPolEc, QJE, RES).			
Link: Seminar Profile			

Bemerkungen

Teilnahme nur nach Absprache mit Prof. Dr. Heidrun Hoppe-Wewetzer

Seminar Applied Economics

(Seminar Applied Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	372002	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	372002	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	372002	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Thomsen	Seminar	Prof. Dr. Thomsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können fortgeschrittene theoretische und empirische Methoden der Volkswirtschaftslehre auf spezifischen Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaften anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
372002 Seminar Applied Economics (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)		Herfeld		Englisch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)		Thomsen		
	Blockveranstaltung (Gruppe 3)		Rupieper		
Bemerkungen					
Link: Seminar-Steckbrief					
Bemerkungen - Englisch					
Link: Seminar profile					

Seminar Capital Taxation and Global Inequality

(Seminar Capital Taxation and Global Inequality)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	379065	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	379065	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379065	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379065	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379065	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379065	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Todtenhaupt	Seminar	Prof. Dr. Todtenhaupt
Qualifikationsziele					
Students learn about the evolution and causes of income and wealth inequality around the world and the role of tax policy in this context. Students study recent empirical and theoretical evidence on this topic. Students will also acquire presentation skills in a research context and learn how to engage in a fruitful scientific discussion.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379065 Seminar Capital Taxation and Global Inequality (2 S)	Fr. 09:15 - 10:45 I-342		Domenz, Todtenhaupt		Englisch
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • taxation of capital income (dividends, capital gains) and assets • taxation of top earners • capital taxation and mobility • inequality in the distribution of wealth • tax havens and tax evasion. 					
Bemerkungen					
Format					
<ul style="list-style-type: none"> • Lectures (50%): Students learn about core theoretical concepts and empirical evidence on taxation and global inequality • Topical seminar (50%): Students read and discuss current research on inequality and taxation 					
Assessment					
Term paper					
<ul style="list-style-type: none"> • Students are asked to write a term paper about the impact of one specific tax policy on inequality • The term paper is based on the content of the lecture and the topical seminar • Students need to register for the term paper by the end of week 2 of the lecture period 					
Discussion					
<ul style="list-style-type: none"> • Students are assessed on their participation and discussion in the lecture and the topical seminars 					
Presentations					
<ul style="list-style-type: none"> • Students can present up to two research papers in the topical seminar sessions and earn additional points to their final grade (up to 20%, see PO §6(6)) 					

Seminar Empirical Research in Taxation and Public Finance

(Seminar Empirical Research in Taxation and Public Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371058	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371058	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	371058	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	371058	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371058	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	371058	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Seminarleistung	Prof. Dr. Todtenhaupt	Seminar	Prof. Dr. Todtenhaupt
Qualifikationsziele					
Students learn how to develop, plan and conduct an empirical research project in taxation and public finance. During the seminar, students learn how to use statistical software (Stata) and how to access and analyze large databases. Students will also acquire presentation skills in a research context and learn how to engage in a fruitful scientific discussion.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371058 /572005 Seminar Empirical Research in Taxation and Public Finance (2 S)	Blockveranstaltung		Todtenhaupt		Englisch
	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to the current state of empirical research in relation to taxes and public finance and future challenges • Introduction to publicly available databases used in empirical research • Brief introduction to STATA with application examples • Students write a proposal for their own empirical research project 				
	Bemerkungen				
	Prüfungsleistung (Masterstudierende): Class participation (20%), presentation of database (50%), research idea (30%) ("Seminarleistung") Leistungsnachweise (DoktorandInnen): Empirical research proposal in public finance or taxation (including research question, data, contribution, theoretical background, empirical methodology, data) (term paper) Link: Seminar-Steckbrief				
	Bemerkungen - Englisch Link: https://www.fwi.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/master/seminar-empirical-research-in-taxation-and-public-finance-371058/				

Seminar in Game Theory

(Seminar in Game Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	372025	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	372025	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	372025	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Microeconomics".		Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich kritisch mit spieltheoretischen Beiträgen aus ausgewählten wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen, deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	0.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	35.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
372025 Seminar in Game Theory (2 S)	Blockveranstaltung	Klapper		Deutsch	
	Inhalte				
	Economics of Platforms and Privacy Themen: Siehe Ankündigung auf der Homepage des Instituts für Mikroökonomik und via Stud.IP				
	Inhalte - Englisch				
	Economics of Platforms and Privacy Topics: See the announcement on the homepage of the Institute for Microeconomics and via Stud.IP.				
	Literatur				
	Aktuelle Beiträge zu Economics of Platforms and Privacy				
	Literatur - Englisch				
	Current Contributions to Economics of Platforms and Privacy				
	Bemerkungen				
Die Veranstaltung richtet sich an Studierende der Area Economic Policy and Theory mit Interesse an spieltheoretischen Anwendungen im Bereich der Plattformökonomik. <i>Prüferin:</i> Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer Link: Seminar-Steckbrief					
Bemerkungen - Englisch					
The course is aimed at students in the area of Economic Policy and Theory with an interest in game theory applications in the field of platform economics. Link: Seminar Profile					
Bemerkungen					
-					

Kompetenzbereich (Area) Finance, Banking & Insurance

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
<p>Die Area Finance, Banking & Insurance vermittelt tiefgehende Kenntnisse aus den Bereichen Finanz- und Versicherungswirtschaft. Schwerpunkte sind hierbei Bankbetriebslehre, Finanzmärkte, Geldpolitik und Versicherungsbetriebslehre. Themen sind z.B. die Risikosteuerung in Banken, die Preisbildung auf Kapitalmärkten, die Bewertung komplexer Wertpapiere, optimale Geldpolitik und Wechselkurse, die Vermögensverwaltung und optimale Investitionsentscheidungen, sowie Risikomanagement und Versicherung. Einen besonderen Fokus legen wir dabei auf verhaltensökonomische Konzepte zur Erklärung individueller Entscheidungen, als auch auf die Rolle von Finanzmärkten für die Gesamtwirtschaft.</p> <p>Ergänzt wird das Angebot durch methodische Ausbildung aus dem Bereich der Ökonometrie und der Wirtschaftsinformatik. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit komplexe finanz- und versicherungswirtschaftliche Probleme zu analysieren und zu bearbeiten und werden somit ideal auf eine anspruchsvolle Position in der Wirtschaft vorbereitet. Die Area beschäftigt sich auch mit interdisziplinären Fragestellungen. So sind Professoren der Area z.B. im Forschungszentrum Energie der LUH (LiFE 2050) tätig oder auch im House of Insurance (HoI).</p> <p>Das Lehrangebot der Area Finance, Banking & Insurance richtet sich an Studierende mit verstärktem Interesse an finanz- und versicherungswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierbei kommen routinemäßig quantitative Methoden (insbesondere Mathematik, Statistik und Programmierung) zum Einsatz. Empirische Methoden, insbesondere die Analyse von Finanzmarktdaten, sind von zentraler Bedeutung. Daneben wird ein besonderer Fokus auf auch verhaltenswissenschaftliche Erklärungsansätze und experimentelle Untersuchungen dieser gelegt.</p>	
Aufbau Major	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlmodule (ohne Seminare)	40
Wahlmodule (Seminare)	10
Summe:	50
Aufbau Minor	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlmodule	20
Summe:	20
Forschungs- und Praxisbezug	
<p>Die Area Finance, Banking & Insurance bietet vielfältige Bezüge zu Forschung und Praxis. Das Lehrangebot basiert auf den aktuellsten Erkenntnissen der wissenschaftlichen Forschung. Dabei steht aber stets auch die Praxisrelevanz im Mittelpunkt. Somit bereitet das Studium ideal auf eine anspruchsvolle Tätigkeit insbesondere in der Finanz- und Versicherungsindustrie vor. Schon während des Studiums können aufgrund der engen Vernetzung zwischen Forschung und Praxis durch das Hannover Center of Finance and Insurance (HCFI) sowie das House of Insurance Kontakte geknüpft werden. Regelmäßig finden auch Lehrveranstaltungen und Abschlussarbeiten in Kooperation mit unseren Praxispartnern statt.</p>	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
<p>Das Lehrangebot der Area Finance, Banking & Insurance richtet sich an Studierende mit verstärktem Interesse an finanz- und versicherungswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierbei kommen routinemäßig quantitative Methoden (insbesondere Mathematik, Statistik und Programmierung) zum Einsatz. Empirische Methoden, insbesondere die Analyse von Finanzmarktdaten, sind von zentraler Bedeutung.</p>	
Berufliche Perspektiven	
<p>Das Studium eröffnet vielfältige Karrieremöglichkeiten. Zum einen ist natürlich ein Einstieg in interessante und anspruchsvolle Positionen in der Finanz- und Versicherungsindustrie möglich. Aber auch in der Industrie gibt es, aufgrund der Bedeutung von finanzwirtschaftlichen Fragestellungen für jedes Industrieunternehmen, zahlreiche berufliche Möglichkeiten. Aufgrund der anspruchsvollen analytischen Ausbildung im Bereich Finance, Banking & Insurance sind insbesondere auch Beratungsunternehmen an unseren Studierenden interessiert. Daneben gibt es zudem interessante Tätigkeitsgebiete in der Finanzaufsicht, der Politikberatung und natürlich der wissenschaftlichen Forschung.</p>	
Area-Sprecherin	
Prof. Dr. Judith Christiane Schneider, Institut für Versicherungsbetriebslehre	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Behavioral Finance	Englisch	Winter	5	Banken und Finanzierung
Financial Intermediation	Englisch	Sommer	5	Banken und Finanzierung
Hedge Funds: Trading Strategies and Performance Evaluation	Englisch	Winter	5	Banken und Finanzierung
Experimental Methods II: Practice	Deutsch	Winter	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Advanced Asset Pricing	Englisch	Winter	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte
Advanced Derivatives	Englisch	Sommer	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte
Hannover Finance Symposium (MSc)	Deutsch	Winter	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte
Lecture Series: Financial Markets and the Global Challenges	Englisch	Sommer	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte
Advanced Monetary Macroeconomics	Englisch	Winter ¹	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Financial Crises	Englisch	Sommer	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Financial Systems and Regulation	Englisch	Winter	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Financial Econometrics	Englisch	Winter ¹	5	Ökonometrie und Data Science
Time Series Analysis	Englisch	Sommer	5	Statistik
Advanced Time Series Analysis	Englisch	Winter	5	Statistik
Behavioral Insurance	Englisch	Sommer	5	Versicherungsbetriebslehre
Experimental Methods I: Theory	Englisch	Sommer	5	Versicherungsbetriebslehre
Insurance Risk Management	Englisch	Winter	5	Versicherungsbetriebslehre
Kolloquium Praxisworkshop Versicherungen	Deutsch	Sommer	5	Versicherungsbetriebslehre
Strategische Planung und Krankenversicherung	Deutsch	Winter	5	Versicherungsbetriebslehre
Computational Finance	Englisch	Winter	5	Wirtschaftsinformatik

¹ Nicht im Winter 2025/2026

Wahlmodule (Seminare)

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar Banking and Finance	Englisch	Winter	5	Banken und Finanzierung
Seminar Banking	Deutsch	Sommer ¹	5	Banken und Finanzierung
Seminar Corporate Finance	Deutsch	Sommer	5	Banken und Finanzierung
Master Seminar Finance: Asset Pricing & Asset Management	Englisch	Sommer	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte
Master Seminar: Climate Risk in Finance & Insurance	Englisch	Sommer	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte, Versicherungsbetriebslehre
Master Seminar Finance: Derivatives & Risk Management	Englisch	Winter	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte
Seminar Empirical Monetary Macroeconomics	Englisch	Winter ¹ und Sommer ¹	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Seminar Monetary Economics Using Microdata	Englisch	Winter und Sommer ¹	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Seminar Challenges in Insurance Risk Management	Englisch	Sommer ¹	5	Versicherungsbetriebslehre
Seminar Insurance Customer Behavior	Englisch	Winter	5	Versicherungsbetriebslehre

¹ Nicht im Sommer 2025

² Nicht im Winter 2025/2026

Masterarbeit Area Finance, Banking & Insurance

(Master Thesis Area Finance, Banking & Insurance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.		Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h., entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
374033 Masterkolloquium VBL (2 K)	Blockveranstaltung	Van Boxel, Schneider		Deutsch	
	Inhalte				
Im Rahmen der Veranstaltung wird den Masterstudenten die Möglichkeit gegeben, ihren aktuellen Forschungsstand vorzustellen und kritisch zu diskutieren.					
Bemerkungen					
Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant. Bearbeitungszeit 6 Monate.					

Advanced Asset Pricing

(Advanced Asset Pricing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk

Qualifikationsziele

This course is designed for Master students. The aim is to equip students with the foundations of theoretical asset pricing and with the relevant skills for performing empirical tests.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	30.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379030 Advanced Asset Pricing (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 I-063	Prokopczuk	Englisch
	Inhalte		
	<ul style="list-style-type: none"> • Overview of asset pricing topics, risk aversion and risk premium • Stochastic discount factor (SDF) • Mean-variance and beta pricing • Contingent claims and discount factors • Factor pricing • Empirical asset pricing methodologies 		
	Inhalte - Englisch		
	<ul style="list-style-type: none"> • Overview of asset pricing topics, risk aversion and risk premium • Stochastic discount factor (SDF) • Mean-variance and beta pricing • Contingent claims and discount factors • Factor pricing • Empirical asset pricing methodologies 		
	Literatur		
<ul style="list-style-type: none"> • John Cochrane: Asset Pricing, 2005 			
Literatur - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • John Cochrane: Asset Pricing, 2005 			
379031 Exercise Advanced Asset Pricing (1 Ü)	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Voigts	Englisch
	Inhalte		
	Exercise sessions for the lecture Asset Pricing. Exact dates of the sessions will be announced in the lecture.		
	Inhalte - Englisch		
Exercise sessions for the lecture Asset Pricing. Exact dates of the sessions will be announced in the lecture.			

Advanced Time Series Analysis

(Advanced Time Series Analysis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

The students learn methods of multivariate time series analysis and nonlinear time series. They can apply these methods appropriately in empirical problems and interpret the results.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379029 Advanced Time Series Analysis (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 I-063	Yu	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction and overview • Multivariate Time Series Models • Vector Autoregressive Models (VARs) and structural VARs • Cointegration and Error Correction Models • Vector Error Correction Models 			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Enders, W. (2014). <i>Applied Econometric Time Series</i>, Wiley. • Lütkepohl, H. (2005) <i>New Introduction to Multiple Time Series Analysis</i>, Springer. • Lütkepohl, H. (2004) <i>Applied Time Series Econometrics</i>, Cambridge University Press. 			
Bemerkungen			
This lecture focuses on multivariate time series analysis. As such, it involves working with vectors and matrices, both in theory and computation. A solid understanding of basic statistics and mathematics is therefore essential for success in this lecture. The lecture will include the necessary vector and matrix computations.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Donnerstag 05.02.2026, 14:45 - 15:45

Behavioral Finance

(Behavioral Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374011	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374011	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	374011	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374011	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes

Qualifikationsziele

Students will attain a modern view on financial markets, where not only perfectly rational decision makers (homo oeconomicus) act, but also real decision makers with all their flaws and weaknesses. Students will understand the limits of arbitrage and apparently strange prices and risk-return relationships in financial markets. They will be able to apply this perspective of behavioral finance (or more generally: behavioral economics) to many other fields, for example to discuss the effectiveness of incentive schemes or the design of contracts and products. By discussing current studies in the field of behavioral finance as well as the implementation of small experiments in the lecture and exercise sessions, the students will achieve strong skills of advanced research methodology.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
374011 Behavioral Finance (2 V)	Fr. 11:00 - 12:30 Asynchrone Online-Lehre	Dierkes	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Normative concepts and market efficiency • Systematic errors in individual decision making (Heuristics and biases, Prospect Theory) • Investor behavior • Limits of arbitrage • Anomalies in Financial Markets • Behavioral Asset Pricing. 			
Inhalte - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Normative concepts and market efficiency • Systematic errors in individual decision making (Heuristics and biases, Prospect Theory) • Investor behavior • Limits of arbitrage • Anomalies in Financial Markets • Behavioral Asset Pricing. 			
Literatur			
Relevante Lehrbücher und wissenschaftliche Artikel werden im Unterricht vermittelt.			
Literatur - Englisch			
Relevant text books and academic articles will be provided in class.			
Bemerkungen			
Die Vorlesung „Behavioral Finance“ wird im WiSe 2025/2026 ausschließlich asynchron über online bereitgestellte Videos angeboten. Übungstermine finden (zwei-) wöchentlich und in Präsenz statt. Link: Homepage des Institutes			
Bemerkungen - Englisch			
In the 2025/2026 winter semester, the lecture „Behavioral Finance“ will be offered asynchronously via online recordings. Exercises will take place (bi-) weekly and in person. Link: Institute homepage			
374022 Exercise Behavioral Finance (1 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 (14-tägig) VII-004 (Gruppe 1) Mo. 14:30 - 16:00 (14-tägig) VII-004 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Krupski Krupski	Englisch
Inhalte			
See information about the lecture 'Behavioral Finance'.			
Bemerkungen			
Die Veranstaltungsunterlagen werden über Stud.IP erhältlich sein. Link: Homepage des Institutes			
Bemerkungen - Englisch			

The event documents will be available via Stud.IP.

Link: [Institut Homepage](#)

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Freitag 13.02.2026, 11:15 - 12:15

Computational Finance

(Computational Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	374015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374015	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Students learn how to practically tackle problems arising in quantitative Finance. They can use option pricing models including Black-Scholes, numerical procedures for option pricing, like binomial trees and Monte Carlo simulations, and the option pricing tool WARRANT-PRO-2. They know methods for calculating the Value at Risk. Students learn the science (and art!) of forecasting financial time series with nonlinear methods using different topologies of neural networks implemented in the neurosimulator FAUN.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
374015 Computational Finance (2 V)	Blockveranstaltung	Breitner, Wang	Englisch
	Inhalte		
	Students learn how to theoretically and practically tackle problems arising in computational and quantitative finance and can analyze and visualize (big) financial data. After an introduction into Financial Decision Support Systems we discuss several finance problems. Programming skills are not necessary! The Hannover Finance Symposium (November whole day), organized by the Hannover Center of Finance e.V., is recommended (attendance free of charge, but application is mandatory!). PDF flyer in the Stud.IP folder "Dateien" (in German).		
	Literatur		
	Basic literature will be provided individually by the supervisors.		
	Bemerkungen		
Written Assignment (ECTS):			
Credits for the lecture are earned by a written homework assignment. Students should work on the assignment preferably in teams of two or three students. Topics for the assignments will be arranged on demand until Feb.27, 2026 (latest possible day to start officially): please contact Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) anytime with your interest and competences. The deadline for the written assignment delivery is always six weeks after the official start. In some cases the written assignment of this lecture can be combined with the seminar paper (double ECTS): please contact Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) for details.			

Experimental Methods II: Practice

(Experimental Methods II: Practice)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374058	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374058	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	374058	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374058	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Hausarbeit	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Students will know the basics of the Python programming language and HTML, as well as the basics of the experimental software oTree. With this knowledge, students will be able to program simple (multiplayer) experiments with interactive live elements and basic design elements.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	70.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
374058 / 571005 Experimental Methods II: Practice (2 V)	Blockveranstaltung	Milde		Englisch	
	Inhalte	Students will learn how to program an experiment using the oTree software. First, they are introduced to the Python programming language and HTML. Then they will learn the basics of the experimental software oTree. After each unit, students have the opportunity to practice what they have learned in small application-related tasks.			
	Literatur	Chen, D.L., Schonger, M., Wickens, C., 2016. oTree - An open-source platform for laboratory, online and field experiments. Journal of Behavioral and Experimental Finance, Vol 9: 88-97.			
	Bemerkungen	For this lecture, you will need your own laptop.			

Financial Systems and Regulation

(Financial Systems and Regulation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374031	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374031	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	374031	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374031	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dräger	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dräger
Qualifikationsziele					
Die Studierenden diskutieren und analysieren komplexe Probleme im Zusammenhang mit asymmetrischen Informationen und moralischen Risiken auf den Finanzmärkten unter Verwendung sowohl theoretischer Modelle als auch empirischer Belege. Darüber hinaus können sie die Vor- und Nachteile verschiedener Instrumente der Finanzmarktregulierung diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	35.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
374031 Financial Systems and Regulation (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 I-342		Nghiem		Englisch
	Inhalte				
	During the class, we study actors on financial markets and the risks that arise due to asymmetric information and moral hazard. We will evaluate these risks using both theoretical models and empirical evidence. Finally, the class discusses various measures of regulation in financial markets and shows how regulation can help to stabilize financial markets.				
	Literatur				
	Information on relevant textbooks and academic articles is provided during the class.				
	Bemerkungen				
	The exam must be written in English.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
374041 Exercise Financial Systems and Regulation (1 Ü)	Mi. 12:45 - 14:15 (14-tägig) I-442 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)		Nghiem		Englisch
	Inhalte				
	During the class, we study actors on financial markets and the risks that arise due to asymmetric information, causing adverse selection and moral hazard. We evaluate these risks using both theoretical models and empirical evidence, focusing on the European financial system. Finally, the class discusses various measures of regulation in financial markets and shows how regulation can help to stabilize financial markets.				
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Mittwoch 11.02.2026, 09:30 - 10:30					
Bemerkungen					
Die Prüfung muss in englischer Sprache geschrieben werden.					

Hannover Finance Symposium (MSc)

(Hannover Finance Symposium (MSc))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Im Rahmen des Hannover Finance Symposium (HFS) wird mit Praktikern und Wissenschaftlern über aktuelle Herausforderungen moderner Finanzdienstleister diskutiert. Im Anschluss verfassen die Studierenden eine wissenschaftliche Hausarbeit, ggf. auch in 2er- oder 3er-Teams.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
379019 Hannover Finance Symposium (MSc) (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Prokopczuk		Deutsch	
	Inhalte				
	Das Hannover Finance Symposium wird am 19.11.2025 stattfinden. Zur Erbringung einer Prüfungsleistung (Hausarbeit) ist die Teilnahme verpflichtend. Details werden auf der Webseite des Hannover Center of Finance and Insurance bekannt gegeben.				
	Inhalte - Englisch				
	The Hannover Finance Symposium takes place on 19.11.2025. To receive credits participation is mandatory. Further details will be published on the webpage of the Hannover Center of Finance and Insurance.				
	Bemerkungen				
	Link: Weitere Angaben				
	Bemerkungen - Englisch				
Link: Further information					

Hedge Funds: Trading Strategies and Performance Evaluation

(Hedge Funds: Trading Strategies and Performance Evaluation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374040	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374040	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	374040	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374040	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
The class describes some of the main strategies used by hedge funds and proprietary traders. Students will understand the illustrated strategies and learn to use "backtesting" to evaluate a strategy. Further, students learn about institutional issues related to how trading works, liquidity, margin requirements, risk management, and performance measurement. Students will acquire programming skills to perform a performance analysis on real hedge fund data.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
374040 Hedge Funds: Trading Strategies and Performance Evaluation (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 I-342		Budras		Englisch
Inhalte					
The course provides a short introduction on the institutional background of hedge funds and provides an overview of various hedge fund strategies with a focus on equity strategies. Furthermore, various methodologies for performance evaluation, backtesting and risk management will be discussed. Exercises about Hedge Funds will be integrated in the course.					
Literatur					
Pedersen, Lasse H.(2015). Efficiently Inefficient: How Smart Money Invests and Market Prices Are Determined, Princeton University Press.					
Bemerkungen					
Course material will be available on Stud.IP.					
Link: Homepage of the Institute					
Bemerkungen - Englisch					
Link: https://www.finance.uni-hannover.de/					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Dienstag 03.02.2026, 13:00 - 14:00					

Insurance Risk Management

(Insurance Risk Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374043	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374043	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	374043	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374043	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schneider	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schneider

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen Versicherungsrisiken zu analysieren und zu modellieren, diversifizierbare Risiken und gehandelte Risiken zu unterscheiden und zu bewerten. Herausforderungen der aktuellen Regulierung zu verstehen und zu bewerten. Die Kalkulation von Risikoprämien bei unterschiedlichen Formen von Lebensversicherungsverträgen nachzuvollziehen. Die Problematik der (privaten) Altersvorsorge kritisch zu reflektieren. Neue Herausforderungen durch Investitionsrisiken, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Konsumentenverhalten als Risiken zu verstehen und zu analysieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
374043 Insurance Risk Management (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 I-342	Schneider	Englisch
	Inhalte		
	<ul style="list-style-type: none"> Principles (insurability of risks, underwriting risks, equalization in group and time, risk transfer, safety margin, Solvency II) Mortality risk (modeling mortality risk, mortality rate, mortality distribution, model calibration) Risk Management Challenges for insurance companies, investment risks, digitalization, sustainability and customer behavior 		
374044 Exercise Insurance Risk Management (2 Ü)	Di. 16:15 - 17:45 I-342	Decke	Englisch
	Inhalte		
	Students are offered the opportunity to work on exercises. In addition, the microeconomic models of the lecture will be explained and deepened.		
Literatur			
Exercises will be distributed in StudIP.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Dienstag 03.02.2026, 09:30 - 10:30

Strategische Planung und Krankenversicherung

(Strategic Planning and Health Insurance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374018	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374018	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	374018	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374018	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schneider	Vorlesung	Prof. Dr. Schneider

Qualifikationsziele

Die Studenten können die Grundzüge des normativen, strategischen und operativen Controllings beschreiben und erklären. Sie sind in der Lage, ausgewählte Controllinginstrumente in der Versicherungswirtschaft darzustellen und diese im Zusammenhang mit unterschiedlichen strategischen Fragestellungen in praxisnahen Fallbeispielen anzuwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
374018 Strategische Planung und Krankenversicherung (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 I-342	Lohse, Vieregge	Deutsch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Planung in Versicherungsunternehmen • Controllinginstrumente und -kennziffern • Bilanzierung und Rechnungswesen, Solvency II • Gesetzliche und private Krankenversicherung • Case study: private Krankenversicherung 			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Horváth, P. (2015), Controlling. 13. Auflage, München. • Reichmann, T. (2017), Controlling mit Kennzahlen, 9. Auflage, München. • Hunenberg, H. (2014), Strategisches Management in Unternehmen, 8. Auflage, Wiesbaden. • Sozialgesetzbuch SGB IV • PKV-Verband 			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Montag 09.02.2026, 16:30 - 17:30

Master Seminar Finance: Derivatives & Risk Management

(Master Seminar Finance: Derivatives & Risk Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374024	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374024	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374024	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Seminarleistung	Prof. Dr. Prokopczuk	Seminar	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Students write a term paper (Seminararbeit) on different topics of finance and present their work in a final meeting which also includes group discussion.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
374024 Master Seminar Finance: Derivatives & Risk Management (2 S)	Blockveranstaltung	Prokopczuk, Voigts		Englisch	
	Inhalte	Information is provided on the webpage of the Institute of Finance and Commodity Markets			
	Bemerkungen	Prüfer: Prof. Dr. Prokopczuk Link: Seminar-Steckbrief			
	Bemerkungen - Englisch				
	Link:	https://www.fmt.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/master/master-seminar-finance-derivatives-risk-management-374024/			

Seminar Banking and Finance

(Seminar Banking and Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)	
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374000	5	150 / 56 / 94	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374000	5	150 / 56 / 94	
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374000	5	150 / 56 / 94	
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Dierkes	Übung, Seminar	Prof. Dr. Dierkes	
Qualifikationsziele						
Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen die Auseinandersetzung mit Themen der Banken und Finanzierung und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der aktuellen Diskussion einzuordnen. Studierende lernen, Methoden zur Bearbeitung adäquat auszuwählen und für die Bearbeitung ihres Themas zu nutzen. Zusätzlich erlangen sie durch die Vorstellung der Seminarergebnisse relevante Präsentationsfertigkeiten.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache		
271042 /374027 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Banken und Finanzierung (2 Ü)	Blockveranstaltung	N.N.		Deutsch/ Englisch		
	Inhalte	Die Blockveranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der wissenschaftlichen Arbeitsweise: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Grundfragen der Literatur- und Datenrecherche, Grundfragen der Datenauswertung und -analyse und quantitativer Methoden. Die Studierenden werden gezielt auf die Anforderungen an das eigenständige Verfassen wissenschaftlicher Seminar-, Haus- und Abschlussarbeiten im Bereich Finance vorbereitet.				
	Inhalte - Englisch	This block course provides fundamental knowledge of scientific working methods: structure of a scientific paper, basic questions of literature and data research, basic questions of data evaluation and analysis, and quantitative methods. Students are specifically prepared for the requirements of independently writing scientific seminar papers, term papers and theses in the field of finance.				
	Bemerkungen	Die Teilnahme wird allen Studierenden, die am Institut für Banken und Finanzierung eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Die Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Banken und Finanzierung finden Sie zusätzlich als Lernmodul auf ILIAS. Das Lernmodul umfasst sowohl eine Einleitung in das wissenschaftliche Arbeiten, als auch eine Einführung in das Arbeiten mit der Statistiksoftware R. Termine finden Sie in Stud.IP und im Seminar-Steckbrief. Link: Website des Instituts				
	Bemerkungen - Englisch	Participation is highly recommended for all students who wish to write a seminar paper or thesis at the Institute for Banking and Finance. The introduction to academic work at the Institute for Banking and Finance is also available as a learning module on ILIAS. The learning module includes both an introduction to academic work and an introduction to working with the statistics software R. Dates can be found in Stud.IP and in the seminar profile. Link: Institut homepage				
	Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
	374000 Seminar Banking and Finance (2 S)	Blockveranstaltung	Dierkes, N.N.		Englisch	
Inhalte	Students write a term paper (Seminararbeit) on selected topics of finance and present their work in a final meeting which also includes group discussion.					
Inhalte - Englisch	Students write a term paper (Seminararbeit) on selected topics of finance and present their work in a final meeting which also includes group discussion.					
Literatur	Will be provided in time by the supervisors.					
Literatur - Englisch	Will be provided in time by the supervisors.					
Bemerkungen						

Prüfer: Prof. Dr. Dierkes

Link: [Seminar-Steckbrief](#)

Bemerkungen - Englisch

Examiner: Prof. Dr. Dierkes

Link: [Seminar profile](#)

Seminar Insurance Customer Behavior

(Seminar Insurance Customer Behavior)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374045	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374045	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374045	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Seminarleistung	Prof. Dr. Schneider	Seminar	Prof. Dr. Schneider
Qualifikationsziele					
Students are able to independently write a scientific paper and present their results. They are proficient in dealing with topics of insurance demand and show the ability to place them in the context of the current discussion. In addition, through the presentation of seminar results, they acquire relevant presentation skills.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
374045 Seminar Insurance Customer Behavior (2 S)	Blockveranstaltung	Van Boxel, Schneider		Englisch	
Bemerkungen					
Link: Seminar-Steckbrief					
Bemerkungen - Englisch					
Link: https://www.ivbl.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/master/insurance-customer-behavior					

Seminar Monetary Economics Using Microdata

(Seminar Monetary Economics Using Microdata)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374032	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374032	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374032	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Dräger	Seminar	Prof. Dr. Dräger

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen, selbstständig mikroökonomische Analysen zu geldpolitischen Themen auf der Grundlage wissenschaftlicher Kriterien durchzuführen. Dazu gehört das Verständnis der relevanten ökonomischen Methoden, die Bereinigung eines Datensatzes und die Durchführung der ökonomischen Analyse sowie die Interpretation der Ergebnisse. Die Studierenden lernen, die relevante wissenschaftliche Literatur zu sichten und ihre Ergebnisse im Zusammenhang mit der Literatur und der aktuellen wirtschaftlichen und politischen Lage zu diskutieren. Schließlich lernen die Studierenden auch, ihre Ergebnisse vor der Klasse zu präsentieren und können sich an der Diskussion anderer Studien im Rahmen des Seminars beteiligen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
374032 Seminar Monetary Economics Using Microdata (2 S)	Blockveranstaltung	Nghiem	Englisch
Inhalte			
<p>The seminar discusses empirical papers covering topics related to monetary policy using household survey data. The seminar aims at students interested in conducting micro-econometric analyses to study macroeconomic questions and is particularly suitable for those interested in writing an empirical Master thesis (possibly on a related topic). Some basic knowledge in econometrics and the ability to work with economic datasets is required, but additional introduction into the econometric techniques used in the seminar and into the program R/Stata will be given in the beginning of the semester. Students can choose from the following topics and are expected to replicate the empirical analysis in the paper or to run a similar analysis on another dataset. Students will work in groups and after the group presentation write individual seminar papers. Topics to choose from are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Formation of Inflation Expectations 2. The Response of Consumption to Macroeconomic Expectations 3. Estimation of Elasticity of Intertemporal Substitution 4. Tests for the Phillips Curve 5. Tests for Taylor Monetary Policy Rule 			
Literatur			
The relevant literature will be discussed at the beginning of the seminar.			
Bemerkungen			
Link: Seminar-Steckbrief			
Bemerkungen - Englisch			
Link: Seminar description			

Kompetenzbereich (Area) Health Economics

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
<p>In Deutschland werden heute pro Tag mehr als eine Milliarde Euro für das Gesundheitssystem ausgegeben. Diverse Herausforderungen wie beispielsweise der demographische Wandel und der medizinisch-technische Fortschritt machen eine systematische wissenschaftliche Analyse wirtschaftlicher Aspekte des Gesundheitswesens erforderlich. Das Gesundheitswesen weist zudem eine Reihe von Marktbesonderheiten auf, welche Analysen in diesem Sektor besonders interessant machen und die Berücksichtigung der Besonderheiten des Gutes Gesundheit bei der Anwendung von Konzepten der ökonomischen Theorie erfordern. Dennoch ist die Gesundheitsökonomie noch ein relativ junges Forschungsfeld. GesundheitsökonomInnen analysieren das Gut Gesundheit systematisch bezüglich seiner Kosten und Nutzen, unterstützen die Entscheidungsträger bei der Organisation eines effizienten Gesundheitssystems mit wissenschaftlichen Informationen und untersuchen die Rolle und Vernetzung von Krankenhäusern, Arztpraxen, Pharmaunternehmen und Krankenkassen.</p> <p>Im Rahmen der Area Health Economics werden die theoretischen Erklärungsansätze für die Interaktion auf Gesundheitsmärkten und ein Verständnis der heutigen Ausgestaltung der Gesundheitssysteme vermittelt sowie die Methoden der gesundheitsökonomischen Evaluationsforschung umfassend angewendet. Das Wirtschaftsgut Gesundheit und das Gesundheitswesen werden mit wirtschaftswissenschaftlichen Methoden untersucht sowie Angebots- und Nachfragemechanismen analysiert. Zudem werden institutionelle Kenntnisse über Sozialversicherungen vermittelt und Argumente für und gegen verschiedene Sozialversicherungssysteme aus verteilungstheoretischer und politökonomischer Perspektive diskutiert. In den vielfältigen Wahlmodulen werden darüber hinaus auch die betriebswirtschaftlichen Anforderungen an das Management von Unternehmen im Gesundheitswesen aufgrund der systemischen Besonderheiten thematisiert. Die unterschiedliche Gestaltung der internationalen Gesundheitssysteme und deren Auswirkung auf die im Gesundheitswesen agierenden Institutionen werden ebenso vertieft wie die einzelnen Methoden der gesundheitsökonomischen Evaluation, welche als empirisches Forschungsgebiet maßgeblich die wissenschaftliche und auch gesundheitspolitische Diskussion prägen. Viele weitere arbeitsökonomische und wirtschaftspolitische Vorlesungen sowie methodische und praxisorientierte Seminare runden das Lehrprogramm ab.</p>	
Aufbau Major	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Pflichtmodul	5
Wahlmodule (ohne Seminare)	35
Wahlmodule (Seminare)	10
Summe:	50
Aufbau Minor	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlmodule	20
Summe:	20
Forschungs- und Praxisbezug	
<p>Die Gesundheitsökonomie als interdisziplinäres Forschungsfeld der Ökonomie, Medizin, Jura, Mathematik und Sozialwissenschaften ist heute von hoher wissenschaftlicher Bedeutung. Die Area Health Economics enthält ein breites Angebot von Vorlesungen und Seminaren zu aktuellen Fragestellungen und Methoden aus der Forschung. Die Studenten lernen anhand von praktischen Anwendungsbeispielen die zielgerichtete Durchführung von Versorgungsforschungsstudien, die Erhebung von Lebensqualität und Patientenpräferenzen sowie die Entwicklung von entscheidungsanalytischen Kosten-Effektivitätsmodellen. Ausgewählte Seminare werden in Zusammenarbeit mit Praktikern zu aktuellen praxisrelevanten Themen organisiert. Das Vorlesungs- und Seminarangebot wird durch erfahrene Lehrbeauftragte aus Krankenkassen, Krankenhäusern und Institutionen des Gesundheitswesens angereichert. Die vermittelten Konzepte werden zur Lösung praxisnaher Problemstellungen angewendet. Die Area Health Economics bereitet somit systematisch auf eine Karriere in der Forschung, in der wirtschaftswissenschaftlichen Beratung sowie in Unternehmen des Gesundheitswesens vor.</p>	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
<p>Die Area Health Economics richtet sich an Studierende die an ökonomischen Aspekten von Unternehmen, Verwaltungen oder öffentlichen Einrichtungen im Gesundheitswesen interessiert sind. Das Programm ist konzipiert für Studenten, welche die ökonomische Theorie auf das Gesundheitswesen anwenden möchten und methodische sowie praktische Fähigkeiten zur Durchführung hochwertiger gesundheitsökonomischer Studien erlernen möchten. Ein Interesse für gesundheitsökonomische Evaluation auf Basis von entscheidungsanalytischen Modellen, Sekundärdaten und Präferenzmessungen sollte vorhanden sein.</p>	
Berufliche Perspektiven	
<p>Das Gesundheitswesen ist weltweit eine der wachstumsstärksten Branchen. Mit rund 6 Millionen Beschäftigten ist es beschäftigungspolitisch sogar von größerer Bedeutung als die Automobil- und Metallindustrie, der Maschinenbau und die elektrotechnische Industrie in Deutschland zusammen. Die Bedeutung dieses Sektors wird in Zukunft zudem durch Faktoren wie demographischer Wandel und medizinisch-technischer Fortschritt noch weiter zunehmen. GesundheitsökonomInnen können daher in Krankenhäusern, der pharmazeutischen Industrie, bei Medizinprodukteherstellern und Krankenversicherungen sowie bei öffentlichen Verbänden und Instituten oder im Bereich des Consultings und der Wirtschaftsprüfung vielfältige berufliche Perspektiven finden.</p>	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Annika Herr, Institut für Gesundheitsökonomie	

Detailaufbau

Pflichtmodul Major / Wahlmodul Minor

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Theory of Health Economics	Englisch	WiSe	Klausur 60 min	5	Gesundheitsökonomie

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Data Analytics	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Arbeitsökonomik
Personnel Economics	Englisch	Sommer	5	Arbeitsökonomik

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Arbeit und Gesundheit	Deutsch	Sommer ¹	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Applied Health Economics and Econometrics	Englisch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie
BWL im Gesundheitswesen	Deutsch	Winter ²	5	Gesundheitsökonomie
Datenanalyse mit Stata	Deutsch	Winter ²	5	Gesundheitsökonomie
Ethics and Economics of Health	Englisch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie / Institut für Philosophie, Philosophische Fakultät
Field Experiments in Health	Englisch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Gesundheitsökonomische Evaluation mit Sekundärdaten (ehemals Sekundärdatenanalyse als Evaluationsmethode)	Deutsch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Health and Economic Development	Englisch	Winter	5	Gesundheitsökonomie
Quantitative Managementmethoden im Gesundheitswesen	Deutsch	Sommer ¹	5	Gesundheitsökonomie
Wirtschaftspolitische Beratung und Politikevaluation in Gesundheitsmärkten	Deutsch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Advanced Econometrics	Englisch	Winter	5	Statistik
Advances in Distribution Theory	Englisch	Sommer ¹	5	Wirtschaftspolitik
Econometric Methods	Englisch	Winter ²	5	Wirtschaftspolitik
Foundations of Economic Policy	Deutsch	Sommer	5	Wirtschaftspolitik

¹ Entfällt im Sommer 2025

² Entfällt im Winter 2025/2026

Wahlmodule (Seminare)

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar Population Economics	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Arbeitsökonomik
Seminar in Data Analytics	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Arbeitsökonomik
Seminar Angewandte Gesundheitsökonomie und Wirkungsanalyse	Deutsch / Englisch	Winter ²	5	Gesundheitsökonomie
Seminar Ethics and Economics	Englisch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie / Innovationsökonomik
Seminar Gesundheit und Bevölkerung	Englisch	Winter und Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Seminar Gesundheitspolitik und Systemvergleich	Deutsch	Winter und Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Seminar Gesundheitsökonomische Evaluation ¹	Deutsch	Winter	5	Gesundheitsökonomie
Seminar Innovative Gesundheitslösungen für die GKV in Kooperation mit einem GKV-Partner	Deutsch	Winter ²	5	Gesundheitsökonomie

¹ Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass mindestens eines der Module Advanced Econometrics, Applied Health Economics, Data Analytics, Econometric Methods, Field Experiments in Health oder Gesundheitsökonomische Evaluation mit Sekundärdaten erfolgreich absolviert worden ist. Daneben werden Kenntnisse im Umgang mit einer Statistiksoftware (Stata, R, Python, SAS, etc.) oder einer Software zur qualitativen Daten- und Textanalyse (z. B. MAXQDA) empfohlen.

² Entfällt im Winter 2025/2026

Masterarbeit Area Health Economics

(Master Thesis Area Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.		Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Übung, Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h., entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
273021 /275016 /375018 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Gesundheitsökonomie (1 Ü)	Blockveranstaltung		Quis		Deutsch/ Englisch
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
275008 /379040 Bachelor- und Master-Kolloquium Arbeitsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung (Gruppe 1) Blockveranstaltung (Gruppe 2) Blockveranstaltung (Gruppe 3) Blockveranstaltung (Gruppe 4)		Puhani Braschke Moghadam Bita, Ewald		Deutsch/ Englisch
Inhalte Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
275013 /375013 Bachelor- und Masterarbeitskolloquium in Gesundheitsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung		Herr, Maffeis, Noll, Quis, Zeidler		Deutsch/ Englisch
Inhalte Präsentation und kritische Diskussion von Abschlussarbeitsprojekten in verschiedenen Phasen wie die Literaturrecherche, das Formulieren der Forschungsfrage, Aufbau und Struktur der Arbeit, Schwerpunkte der Analyse.					
Inhalte - Englisch Presentation and critical discussion of thesis projects in various phases, such as literature research, formulating the research question, structure and organization of the thesis, and focal points of the analysis.					
Bemerkungen Der Besuch der Veranstaltung "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Gesundheitsökonomie" (273021 /275016 /375018) wird nachdrücklich empfohlen.					
Bemerkungen - Englisch The attendance of the course "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Gesundheitsökonomie" (Introduction to Scientific Work at the Institute of Health Economics, 273021 / 275016 / 375018) is strongly recommended.					
Bemerkungen					
Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant. Bearbeitungszeit 6 Monate.					

Theory of Health Economics

(Theory of Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	375000	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	375000	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	375000	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	375000	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Herr	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Herr

Qualifikationsziele

Ziel des Kurses ist es, die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten der Studierenden zu entwickeln:

- **Hauptsächlich:** Diskussion der ökonomischen Theorie von Gesundheit und Gesundheitswesen auf der Grundlage mikroökonomischer Prinzipien
- **Zusätzlich:** Wiederholung einführender mikroökonomischer Techniken wie linearer Regression und ihrer Anwendungen im Gesundheitswesen

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
375000 Theory of Health Economics (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 III-115	Herr	Englisch
	Inhalte		
	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Konzepte der Nachfrage nach Gesundheit und Gesundheitsversorgung. • Theorie der Angebotsseite der Gesundheitsversorgung: Krankenhäuser • Theorie der Krankenversicherung / adverse Selektion. • Einführung in die Mikroökometrie in der Gesundheitsökonomie. 		
	Inhalte - Englisch		
	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretical concepts of demand for health and healthcare. • Theory of the supply side of health care: hospitals. • Theory of health insurance / adverse selection. • Introduction to microeconometrics in health economics. 		
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Bhattacharya, J., Hyde, T. and Tu, P. (2013), Health Economics, Macmillan Int Higher Educ, 1st ed. • Breyer, F., Zweifel, P., Kifmann, M. (2013), Gesundheitsökonomik, 6. Auflage, Berlin. https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-642-30894-9 (in English: Zweifel, Breyer, Kifmann (2009), Health Economics) 			
Literatur - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Bhattacharya, J., Hyde, T. and Tu, P. (2013), Health Economics, Macmillan Int Higher Educ, 1st ed. • Breyer, F., Zweifel, P., Kifmann, M. (2013), Gesundheitsökonomik, 6. Auflage, Berlin. https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-642-30894-9 (in English: Zweifel, Breyer, Kifmann (2009), Health Economics) 			
375014 Exercise Theory of Health Economics (1 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 (14-tägig) III-115	Maffeis	Englisch
	Bemerkungen		
	Sechs Übungen		
	Bemerkungen - Englisch		
	Six exercises		
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026			
Montag 09.02.2026, 11:15 - 12:15			

Advanced Econometrics

(Advanced Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Students learn advanced econometric methods such as the handling of panel data and cross-sectional data. Students can apply the learned procedures to real data and interpret computer outputs.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379023 Advanced Econometrics (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 I-063	Rogge	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Basic Econometrics & R • Probit & Logit Models • Count Data Models • Tobit & Selection Models • Estimating Treatment Effects • Survival Analysis 			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Takeshi Amemiya. Advanced Econometrics. Harvard university press, 1985. • Cameron, A.C., Trivedi, P.K., 2005. <i>Microeconometrics: Methods and Applications</i>, Cambridge University Press. • Greene, W. H., 2012. <i>Econometric Analysis</i>, Pearson. • Hayashi, F., <i>Econometrics</i>, 2000. Princeton University Press. • Stock, J. H., Watson, M. W., 2014. <i>Introduction to Econometrics</i>, Pearson. • Wooldridge, J. M., 2010. <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i>, MIT Press. • Wooldridge, J. M., 2012. <i>Introductory Econometrics</i>, South-Western College Publishing. 			
Bemerkungen			
More information on Stud.IP			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Montag 09.02.2026, 09:30 - 10:30

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms R einfache Hypothesen empirisch überprüfen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379000 Data Analytics (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 VII-002	Bitá, Moghadam	Deutsch/ Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction • The Data Mining Process • Data Visualization • Evaluating Predictive Performance • Prediction using Linear Regression as an example • Classification using Logistic Regression as an example • Outlook: Ridge, Lasso and Elastic Net 			
Literatur			
Shmueli, G., Bruce, P. C., Gedeck, P., & Patel, N. R. (2019). Data mining for business analytics: concepts, techniques, and applications in Python. John Wiley & Sons.			
Bemerkungen			
Genaue Zeit- und Raumangaben finden Sie in Stud.IP.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Freitag 13.02.2026, 14:45 - 15:45

Health and Economic Development

(Health and Economic Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Grundlegendes Verständnis von Mikro- und Makroökonomie sowie quantitativer Analyse/Ökonometrie. Vorkenntnisse in Entwicklungsökonomie sind von Vorteil.	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Reichert	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Reichert

Qualifikationsziele

Die beiden Hauptziele des Kurses sind, den Zusammenhang zwischen Gesundheit und wirtschaftlicher Entwicklung zu veranschaulichen und die Gründe und die Wirksamkeit öffentlicher Gesundheitsausgaben im Kontext von Entwicklungsländern zu bewerten. Nach Abschluss dieses Kurses sollten die Studierenden ...

- ein besseres Verständnis des Begriffs „Gesundheit“ in der Entwicklungsökonomie haben
- die möglichen wechselseitigen Übertragungskanäle zwischen Gesundheit und Entwicklung verstehen
- Einblicke in gesundheitsbezogene Probleme gewinnen, die für den Kontext von Entwicklungsländern spezifisch sind
- in der Lage sein, Modelle zu diskutieren, die gesundheitsbezogenes Verhalten erklären
- in der Lage sein, einen Überblick über die wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gründe für die öffentliche Bereitstellung von Gesundheitsversorgung zu geben
- die notwendigen methodischen Einblicke erwerben, um ökonomische Wirkungsbewertungen von gesundheitspolitischen Reformen und Programmen zu verstehen und kritisch zu reflektieren

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	15.0 %	12.5 %	12.5 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379048 Health and Economic Development (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 III-115	Wichert	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhänge zwischen Gesundheit und wirtschaftlicher Entwicklung (mit besonderem Schwerpunkt auf Herausforderungen im Kontext von Entwicklungsländern) • politische und programmatische Maßnahmen im Gesundheitssektor und deren Bewertung (einschließlich empirischer Methoden) • Untersuchung der Gründe für die öffentliche Gesundheitsversorgung, der Faktoren, die die Ressourcenverteilung beeinflussen, und der Wirksamkeit öffentlicher Gesundheitsausgaben 			
Inhalte - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Linkages between health and economic development (with particular focus on challenges in the context of developing countries) • Policy and program interventions in the health sector and their evaluation (including empirical methods) • Examination of the rationale for public provision of health care, factors driving resource allocation and the effectiveness of public health spending 			
Literatur			
Bardhan, P., and Udry, C. (1999) <i>Development Microeconomics</i> . 1st edn. Oxford University Press.			
De Janvry, A., and Sadoulet, E. (2015) <i>Development Economics: Theory and Practice</i> . 1st edn. Routledge.			
Jack, W. (1999) <i>Principles of Health Economics for Developing Countries</i> . 1st edn. World Bank Publications.			
López-Casasnovas, G., Rivera, B. and Currais, L. (eds.) (2005) <i>Health and Economic Growth: Findings and Policy Implications</i> . 1st edn. MIT Press.			
Perkins, D.H., Radelet, s., Lindauer, D.L. and Block, S.A. (2012) <i>Economics of Development</i> . 7th edn. Norton.			
Ray D. (1998) <i>Development Economics</i> . 1st edn. Princeton University Press.			
Todaro, M.P. and Smith, S.C. (2020) <i>Economic Development</i> . 13th edn. Pearson.			
Literatur - Englisch			
Bardhan, P., and Udry, C. (1999) <i>Development Microeconomics</i> . 1st edn. Oxford University Press.			
De Janvry, A., and Sadoulet, E. (2015) <i>Development Economics: Theory and Practice</i> . 1st edn. Routledge.			

	<p>Jack, W. (1999) <i>Principles of Health Economics for Developing Countries</i>. 1st edn. World Bank Publications. López-Casasnovas, G., Rivera, B. and Currais, L. (eds.) (2005) <i>Health and Economic Growth: Findings and Policy Implications</i>. 1st edn. MIT Press. Perkins, D.H., Radelet, s., Lindauer, D.L. and Block, S.A. (2012) <i>Economics of Development</i>. 7th edn. Norton. Ray D. (1998) <i>Development Economics</i>. 1st edn. Princeton University Press. Todaro, M.P. and Smith, S.C. (2020) <i>Economic Development</i>. 13th edn. Pearson.</p>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379049 Exercise Health and Economic Development (2 Ü)	Di. 11:00 - 12:30 I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Wichert	Englisch
	Inhalte		
	<ul style="list-style-type: none"> • Lösen von Aufgabenstellungen im Zusammenhang mit der Vorlesung • Wiederholung und Vertiefung der in der Vorlesung behandelten Themen/Methoden 		
	Inhalte - Englisch		
	<ul style="list-style-type: none"> • Solving problem sets in relation to the lecture • Revision and deepening of topics/methods discussed in the lecture 		
	Literatur		
	Siehe Vorlesung.		
	Literatur - Englisch		
	See lecture.		
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026			
Mittwoch 11.02.2026, 14:45 - 15:45			

Seminar Gesundheit und Bevölkerung

(Seminar Health and Population)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	375016	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	375016	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	375016	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Gute Kenntnisse der ökonometrischen Methoden und der ökonomischen Probleme in Gesundheitsmärkten sind hilfreich.		Seminarleistung	Prof. Dr. Herr	Übung, Seminar	Prof. Dr. Herr
Qualifikationsziele					
Die Studierenden nahmen an Vorträgen von eingeladenen Forschern und Praktikern zu Themen aus den Bereichen Gesundheits- und Bevölkerungsökonomie teil. Sie verfolgten die Diskussionen mit den Gästen und dem Publikum aufmerksam und beteiligten sich aktiv daran. Die Studierenden verfassten kurze Seminararbeiten, um ihr vertieftes Wissen zu einem der im Unterricht behandelten Themen zu präsentieren. Zu diesem Zweck recherchierten sie die relevante Literatur, diskutierten mit dem Referenten und präsentierten schließlich ihre eigenen Schlussfolgerungen auf der Grundlage ihrer Recherchen. Sie stellten diese Arbeit im Unterricht vor, bevor sie sie einreichten, um Feedback einfließen lassen zu können. Dieses Kolloquium zielt darauf ab, Studierenden, die an einer akademischen Laufbahn interessiert sind, die Forschung näherzubringen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
273021 /275016 /375018 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Gesundheitsökonomie (1 Ü)	Blockveranstaltung		Quis		Deutsch/ Englisch
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
77788 /375016 Seminar Gesundheit und Bevölkerung (2 S)	Di. 14:30 - 16:00 I-342		Herr, Maffeis		Englisch
Inhalte					
Das Kolloquium präsentiert und diskutiert Forschungsprojekte verschiedener externer Wissenschaftler*innen innerhalb des Forschungsschwerpunkts „Gesundheit und Bevölkerung“. Themen und Beiträge werden über Stud.IP sowie über die Website und die Mailingliste des Forschungsschwerpunkts bereitgestellt.					
Inhalte - Englisch					
The colloquium presents and discusses research projects of different external scientists within the research focus "Health and Population". Topics and papers will be provided via Stud.IP and via the research focus's website and mailing list.					
Bemerkungen					
Link: Forschungsschwerpunkt (konkrete Daten)					
Bemerkungen - Englisch					
Link: Research Focus (specific dates)					

Seminar Gesundheitsökonomische Evaluation

(Seminar Health Economic Evaluations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	375002	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	375002	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	375002	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass mindestens eines der Module "Advanced Econometrics", "Applied Health Economics", "Data Analytics", "Econometric Methods", "Field Experiments in Health" sowie "Gesundheitsökonomische Evaluation mit Sekundärdaten" erfolgreich absolviert worden ist.	Seminarleistung	PD Dr. Zeidler	Übung, Seminar	Prof. Dr. Herr

Qualifikationsziele

Nach Abschluss der Veranstaltung haben die Studierenden mindestens eine der nachfolgenden komplexen Fähigkeiten erlernt:

- eigenständige Konzeption und Durchführung von Sekundärdatenanalysen
- eigenständige Konzeption und Durchführung einer Befragung

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	5.0 %	20.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
273021 /275016 /375018 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Gesundheitsökonomie (1 Ü)	Blockveranstaltung	Quis	Deutsch/ Englisch
375002 Seminar Gesundheitsökonomische Evaluation (2 S)	Blockveranstaltung	Noll, Zeidler	Deutsch
Inhalte			
Das Seminar beschäftigt sich mit gesundheitsökonomischen Evaluationen. Es werden versorgungsrelevante Inhalte aus ausgewählten Veranstaltungen wie beispielsweise der Vorlesung "Gesundheitsökonomische Evaluationen mit Sekundärdaten" anhand von praktischen Anwendungen auf Basis konkreter Datensätze und Datenanalysen vertieft.			
Inhalte - Englisch			
The seminar deals with health economic evaluations. Healthcare-related content from selected courses, such as the lecture 'Health Economic Evaluations with Secondary Data,' is explored in greater depth using practical applications based on specific data sets and data analyses.			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Flick, U., von Kardorff, E. (2005), Qualitative Forschung: Ein Handbuch, 11. Auflage, Berlin. • Mayring, P. (2002): Einführung in die qualitative Sozialforschung. Weinheim: Beltz Verlag. • Kuckartz, U. (2014): Mixed Methods. Methodologie, Forschungsdesigns und Analyseverfahren. Wiesbaden: Springer. • Bortz, J./Döring, N. (2006): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Heidelberg: Springer. • Neubauer, S., Zeidler, J., Lange, A., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2017), Prozessorientierter Leitfaden für die Analyse und Nutzung von Routinedaten der Gesetzlichen Krankenversicherung, 1. Auflage, Baden-Baden. • Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin. • Swart, E., Gothe, H., Geyer, S., Jaunzeme, J., Maier, B., Grobe, T.G., Ihle, P. (2015), Gute Praxis Sekundärdatenanalyse (GPS): Leitlinien und Empfehlungen - 3. Fassung; In: Das Gesundheitswesen: Bd. 77.2015, 2, S. 120-126; http://dx.doi.org/10.1055/s-0034-1396815, Stuttgart. • Swart, E., Ihle, P., Gothe, H., Matusiewicz, D. (Hrsg.) (2014), Routinedaten im Gesundheitswesen - Handbuch Sekundärdatenanalyse: Grundlagen, Methoden und Perspektiven, 2. Auflage, Bern. • Drummond, M. F. et al. (2005), Methods of the Economic Evaluation of Health Care Programmes, 3. Auflage, Oxford. 			
Literatur - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Flick, U., von Kardorff, E. (2005), Qualitative Forschung: Ein Handbuch, 11. Auflage, Berlin. • Mayring, P. (2002): Einführung in die qualitative Sozialforschung. Weinheim: Beltz Verlag. • Kuckartz, U. (2014): Mixed Methods. Methodologie, Forschungsdesigns und Analyseverfahren. Wiesbaden: Springer. • Bortz, J./Döring, N. (2006): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Heidelberg: 			

Springer.

- Neubauer, S., Zeidler, J., Lange, A., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2017), Prozessorientierter Leitfaden für die Analyse und Nutzung von Routinedaten der Gesetzlichen Krankenversicherung, 1. Auflage, Baden-Baden.
- Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin.
- Swart, E., Gothe, H., Geyer, S., Jaunzeme, J., Maier, B., Grobe, T.G., Ihle, P. (2015), Gute Praxis Sekundärdatenanalyse (GPS): Leitlinien und Empfehlungen - 3. Fassung; In: Das Gesundheitswesen: Bd. 77.2015, 2, S. 120-126; <http://dx.doi.org/10.1055/s-0034-1396815>, Stuttgart.
- Swart, E., Ihle, P., Gothe, H., Matusiewicz, D. (Hrsg.) (2014), Routinedaten im Gesundheitswesen - Handbuch Sekundärdatenanalyse: Grundlagen, Methoden und Perspektiven, 2. Auflage, Bern.
- Drummond, M. F. et al. (2005), Methods of the Economic Evaluation of Health Care Programmes, 3. Auflage, Oxford.

Bemerkungen

Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass mindestens eines der Module "Advanced Econometrics", "Applied Health Economics", "Data Analytics", "Econometric Methods", "Field Experiments in Health" sowie "Gesundheitsökonomische Evaluation mit Sekundärdaten" erfolgreich absolviert worden ist. Daneben werden Kenntnisse im Umgang mit einer Statistiksoftware (Stata, R, Python, SAS etc.) oder einer Software zur qualitativen Daten- und Textanalyse (z. B. MAXQDA) empfohlen.

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 9 Personen beschränkt.

Bemerkungen - Englisch

To participate, you must have successfully completed at least one of the following modules: "Advanced Econometrics", "Applied Health Economics", "Data Analytics", "Econometric Methods", "Field Experiments in Health" and "Gesundheitsökonomische Evaluation mit Sekundärdaten". In addition, knowledge of statistical software (Stata, R, Python, SAS, etc.) or software for qualitative data and text analysis (e.g. MAXQDA) is recommended.

The number of participants is limited to a maximum of 9.

Bemerkungen

Die Teilnehmerzahl ist auf 9 Personen begrenzt.

Seminar Gesundheitspolitik und -systemvergleich

(Seminar Health Care Policy and Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	375001	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	375001	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	375001	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Herr	Übung, Seminar	Prof. Dr. Herr

Qualifikationsziele

Nach Abschluss der Veranstaltung

- kennen die Studierenden die Gesundheitssysteme verschiedener Industrienationen und können diese anhand von Kriterien (Organisation, Finanzierung, Einfluss des Staates etc.) voneinander unterscheiden und Vor- und Nachteile diskutieren
- können die Studierenden über aktuelle Herausforderungen der Gesundheitspolitik diskutieren und Lösungsansätze kritisch reflektieren
- haben Studierende empirische Studien / theoretische Modelle gelesen, wiedergegeben, Annahmen kritisch hinterfragt und können ihre Güte bewerten

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
273021 /275016 /375018 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Gesundheitsökonomie (1 Ü)	Blockveranstaltung	Quis	Deutsch/ Englisch
375001 Seminar Gesundheitspolitik und -systemvergleich (2 S)	Termin und Raum Blockveranstaltung	Dozent(in) Herr, Mayr	Sprache Deutsch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Internationaler Gesundheitssystemvergleich • Vergleich der Gesundheitspolitik in den verschiedenen Ländern • Grundzüge und Perspektiven einer europäischen Gesundheitspolitik • Evaluation von Maßnahmeneffekten auf Nachfrage und Angebot • Beeinflussung von Gesundheitsverhalten. 			
Inhalte - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • International comparison of healthcare systems • Comparison of healthcare policy in different countries • Fundamentals and perspectives of European healthcare policy • Evaluation of the effects of measures on demand and supply • Influencing health behaviour. 			
Literatur			
Aktuelle wissenschaftliche Studien zu Gesundheitsökonomie und -politik.			
Literatur - Englisch			
Current scientific studies on health economics and policy.			
Bemerkungen			
Bitte beachten Sie den Seminarsteckbrief und die Infos auf unserer Webseite. Termine sind im Stud.IP hinterlegt. Der Besuch der Veranstaltung "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Gesundheitsökonomie" (273021 /275016 /375018) wird nachdrücklich empfohlen. Link: Seminar-Steckbrief			
Bemerkungen - Englisch			
Please refer to the seminar description and the information on our website. Dates are listed in Stud.IP. Attendance at the course "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Gesundheitsökonomie" (273021 /275016 /375018) is strongly recommended. Link: Seminar profile			

Bemerkungen

Weitere Infos siehe Seminar-Steckbrief und die Webseite des IHE. Termine werden im Stud.IP angekündigt. Die Anmeldung wird zu einem noch zu fixierendem Termin freigeschaltet.
Arbeiten können gerne auf auf Englisch verfasst werden.

Seminar in Data Analytics

(Seminar in Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379064	5	150 / 14 / 136
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379064	5	150 / 14 / 136
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379064	5	150 / 14 / 136
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379064	5	150 / 14 / 136
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379064	5	150 / 14 / 136
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379064	5	150 / 14 / 136

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

In diesem Seminar laden wir die Studenten dazu ein, praktische Erfahrungen mit Python zu sammeln und ihre Fähigkeiten im Bereich des maschinellen Lernens im Bereich der Wirtschaftswissenschaften anzuwenden. Die Studenten werden Teams bilden und Projekte zugewiesen bekommen, die ein bestimmtes Thema und einen Datensatz beinhalten, an dem sie während des Semesters arbeiten. Zusätzlich werden Python-Code und hilfreiche Anleitungen zur Verfügung gestellt (Programmierkenntnisse sind von Vorteil, aber nicht notwendig). Am Ende des Semesters werden die Studierenden ihre Arbeit vor ihren Kommiliton:innen präsentieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	25.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379064 Seminar in Data Analytics (1 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)	Bitz	Deutsch/
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Gruszka	Englisch
Inhalte			
<p>In diesem Seminar arbeiten Studierende in Teams an wirtschaftswissenschaftlichen Datensätzen und wenden Machine-Learning-Methoden in Python an. Themen sind u. a. Lohnlücken, Rückfallprognosen und Heterogenität von Behandlungseffekten. Programmierkenntnisse sind hilfreich, aber nicht erforderlich. Am Semesterende werden die Ergebnisse präsentiert. Die Themenvergabe erfolgt gegen Ende der Vorlesungszeit des vorigen Semesters über StudIP. Dort können sich die Studierenden für noch freie Themen registrieren. Nähere Informationen zu den Anforderungen und zum zeitlichen Ablauf finden Sie auf der Webseite des Instituts:</p> <p>https://www.aock.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/</p>			
Literatur			
<p>Shmueli, Bruce, Gedeck, Patel. Data mining for business analytics: concepts, techniques and applications in Python VanderPlas: Python Data Science Handbook</p>			
Bemerkungen			
<p>Veranstaltungsart: voraussichtlich Blockseminar während des Semesters. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache), Vortrag (15 min + 5 min Diskussion) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Puhani Link: Seminar Steckbrief</p>			
Bemerkungen - Englisch			
Link: https://www.aock.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/master/seminar-data-analytics			

Seminar Population Economics

(Seminar Population Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, eine Hypothese aus der Bevölkerungsökonomik auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie gewinnen Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
379003 Seminar Population Economics (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)	Puhani		Deutsch/	
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Ewald, Gruszka		Englisch	
Inhalte					
Seminar. Die Themenvergabe erfolgt gegen Ende der Vorlesungszeit des vorigen Semesters über StudIP. Dort können sich die Studierenden für noch freie Themen registrieren. Nähere Informationen zu den Anforderungen und zum zeitlichen Ablauf finden Sie auf der Webseite des Instituts:					
https://www.aock.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/					
Bemerkungen					
Veranstaltungsart: voraussichtlich Blockseminar während des Semesters. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache), Vortrag (15 min + 5 min Diskussion) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben.					
<i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Puhani					
Link: Seminar-Steckbrief					
Bemerkungen - Englisch					
Link: https://www.aock.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/master/seminar-population-economics/					

Kompetenzbereich (Area) Information and Operations Management

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
<p>In einer durch Digitalisierung geprägten Welt beruhen viele von Unternehmen angebotenen Dienstleistungen und Produkte auf Informationen. Informationen sind immaterieller Natur und vielfach jederzeit und überall verfügbar. Sachgüter sind vielfach digital gesteuert und vernetzt mit Geräten, die Informationen benötigen und bereitstellen wie Smartphones, PCs, Fahrzeuge, Roboter oder ganze Industrieanlagen. In einer solchen Welt sind die Entscheidungen, was ein Unternehmen tut und wie dies geschehen soll, immer untrennbar verbunden mit Entscheidungen über Informationssysteme und die darin ablaufenden und die dadurch gesteuerten Prozesse. Aus diesem Grund kommt auch dem Information Management eine herausragende betriebswirtschaftliche Bedeutung zu. Durch die Informationssysteme fallen in bislang unbekanntem Umfang Daten an, die unter der Bezeichnung „Big Data Business Analytics/Visualization“ eine quantitative, faktenbasierte betriebswirtschaftliche Analyse und Entscheidungsunterstützung erlauben und erfordern. Damit beschäftigen sich das Operations Management und das Operations Research. Im Operations Management stehen die betriebswirtschaftlichen Entscheidungsprobleme im Vordergrund stehen, also beispielsweise der Zusammenhang zwischen der Anzahl von Agenten in einem Call Center und der Wartezeit der Anrufer. Das Operations Research beschäftigt sich dagegen mit den zugrundeliegenden mathematischen und computergestützten Modellen und Methoden der Analyse, die als verallgemeinernde Abstraktion gewissermaßen „hinter“ den konkreten betriebswirtschaftlichen Problemen stehen.</p>	
Aufbau Major	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Pflichtmodule	10
Wahlmodule (ohne Seminare)	30
Wahlmodule (Seminare)	10
Summe:	50
Aufbau Minor	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Pflichtmodule	10
Wahlmodule	10
Summe:	20
Forschungs- und Praxisbezug	
<p>Die Forschung zum Information & Operations Management richtet sich im Master auf Fragestellungen, die aus der Praxis stammen. Durch technologische und gesellschaftliche Veränderungen wie Mobile Computing, Maschinelles Lernen und Künstliche Intelligenz, Internet der Dinge, Industrie 4.0, Erneuerbare Energien sowie Atom- und Kohleausstieg, Demographische Entwicklung der Gesellschaft, Urbanisierung, Elektro-Mobilität etc. entstehen laufend neue Fragen des Information & Operations Management, die einer gründlichen quantitativen und mathematischen Analyse bedürfen. Zu diesem Zweck werden Analysemethoden (weiter-) entwickelt, implementiert und getestet und der Fachöffentlichkeit durch Konferenzbeiträge und Publikationen zur Verfügung gestellt.</p>	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
<p>Wenn Sie Freude an der Arbeit mit Computern, der quantitativen Analyse mit mathematischen und statistischen Methoden haben, dann ist die Area Information & Operations Management für Sie sehr gut geeignet. Sie sollen gerne Software anwenden und auch entwickeln. Im Information Management spielen zudem auch qualitative Analysen und Darstellungen eine große Rolle, z.B. von Geschäfts- und Unterstützungsprozessen oder in Vorgehens- und Referenzmodellen. Im Operations Management lernen Sie in jedem Fall mathematisch zu modellieren und zu programmieren; Sie werden dies auch in Ihren Seminar- und Abschlussarbeiten tun. Sie sollen also eine Affinität zu präziser und eigenständiger Arbeit aufweisen und auch gerne mathematisch-formal arbeiten.</p>	
Berufliche Perspektiven	
<p>Durch die umfassende Digitale Transformation der Organisationen, Prozesse und Technologien sind die beruflichen Perspektiven für alle diejenigen ganz hervorragend, welche die Methoden des digitalen Information Management und des „Business Analytics“, also der computergestützten quantitativen Analyse sicher beherrschen, strukturiert arbeiten und ihre Ergebnisse klar kommunizieren können. Ihr Studium eröffnet Ihnen den beruflichen Einstieg in Unternehmensberatungen, Software-Unternehmen, in Industrie, Handels- und Dienstleistungsunternehmen oder im öffentlichen Dienst. Dort werden Sie vielfach an innovativen Projekten arbeiten, in denen die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten eine wichtige Basis darstellen.</p>	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Stefan Helber, Institut für Produktionswirtschaft	

Detailaufbau

Pflichtmodule Major / Pflichtmodule Minor

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Operations Research	Englisch	WiSe	Klausur 60 min	5	Produktionswirtschaft
Information Systems	Englisch	WiSe	Klausur 60 min	5	Wirtschaftsinformatik

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Data Analytics	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Arbeitsökonomik
Digital Innovation	Englisch	Winter und Sommer	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Gestaltung industrieller Produktionsprozesse	Deutsch	Winter	5	Produktionswirtschaft
Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python	Deutsch	Winter	5	Produktionswirtschaft
KPE - Kooperatives	Deutsch	Winter	10	Produktionswirtschaft

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Produktengineering ¹				
Logistik	Deutsch	Sommer	5	Produktionswirtschaft
Modellierung im Operations Management	Deutsch	Winter	5	Produktionswirtschaft
Operations Research II - Advanced methods of linear and integer programming	Englisch	Sommer	10	Produktionswirtschaft
Prognoseverfahren für Produktion und Logistik	Deutsch	Winter	5	Produktionswirtschaft
Theoretische Grundlagen von Branch-and-Price-Algorithmen	Deutsch	Winter	5	Produktionswirtschaft
Business Analytics und Visualisierungen	Deutsch	Winter ²	5	Wirtschaftsinformatik
Erneuerbare Energien und Klimaschutz (zuvor: Energie- und Mobilitätswirtschaft)	Deutsch	Winter und Sommer	5	Wirtschaftsinformatik
Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung	Englisch	Winter	5	Wirtschaftsinformatik
Geschäftsprozessmanagement	Deutsch	Winter	5	Wirtschaftsinformatik
Hannover Finance Symposium (MSc)	Deutsch	Winter	5	Wirtschaftsinformatik
Implementierung Fortgeschrittener Methoden des Operations Research	Deutsch	Winter und Sommer	10	Wirtschaftsinformatik
Informationssicherheit	Deutsch	Winter ² und Sommer	5	Wirtschaftsinformatik
Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben	Deutsch	Sommer	5	Wirtschaftsinformatik
IT-Projektmanagement	Deutsch	unregelmäßig	5	Wirtschaftsinformatik
Master Forschungsprojekt	Deutsch	Winter und Sommer	5	Wirtschaftsinformatik
Mobile Business	Deutsch	Winter und Sommer	5	Wirtschaftsinformatik
Rechnerpraktikum SAP mit den Modulen CO, FI und HR	Deutsch	Winter ² und Sommer	10	Wirtschaftsinformatik

¹ Masterstudierende im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen erhalten Leistungspunkte für das KPE-Seminar, welche in das technische Vertiefungsfach einzubringen sind.

² Entfällt im WiSe 25/26

Wahlmodule (Seminare)

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar Operations Management & Research	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Produktionswirtschaft
Master-Seminar: Wirtschaftsinformatik, Energie und Mobilität	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Wirtschaftsinformatik

Information Systems

(Information Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376002	5	150 / 42 / 108
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376002	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376002	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376002	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Tutorium	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Competencies and Qualifications: Students have an advanced overview of Information Systems Research and Information Management, understand the most important technical terms und can use basic models and theories. They can analyze advantages and disadvantages, also chances and challenges of information systems supporting and enabling complex processes in companies and organizations. Furthermore, students know important "best practice" approaches

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376002 Information Systems (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 I-401	Breitner	Englisch
	Inhalte		
	This lecture follows an "inverted classroom" concept with in class teaching every second week, cf. the schedule. Students must be willing to a priori and a posteriori prepare the slides uploaded in Stud.IP. Additionally, some exam-relevant papers, also uploaded in Stud.IP, must be read and will be discussed in class. In January 2024 one lecture is dedicated to in class discussions of exam-relevant content. The content will be organized in six, only slightly interlocked modules ("micro learning"). In the exam six questions will cover all six modules. Up to 6 extra points (plus 10% of the 60 points) in the exam can be earned with the "pieces of IS wisdom" appropriately placed in the exam. Video streams will be available, the comprehensive slides and exam-relevant papers enable self-studies without classroom attendance at all time. In class, teacher-students interaction will be very important: slides sometimes will not be presented in detail to save time for intelligent discussions. The Stud.IP "Forum" for this "inverted classroom" lecture will be checked regularly and questions will be answered promptly, as group discussion in the Stud.IP "Forum" are important. Also a semester abroad or an internship are no problem: please feel free to contact Prof. Breitner for all matters of foreign cours acceptance.		
	Inhalte - Englisch		
	This lecture follows an "inverted classroom" concept with in class teaching every second week, cf. the schedule. Students must be willing to a priori and a posteriori prepare the slides uploaded in Stud.IP. Additionally, some exam-relevant papers, also uploaded in Stud.IP, must be read and will be discussed in class. In January 2024 one lecture is dedicated to in class discussions of exam-relevant content. The content will be organized in six, only slightly interlocked modules ("micro learning"). In the exam six questions will cover all six modules. Up to 6 extra points (plus 10% of the 60 points) in the exam can be earned with the "pieces of IS wisdom" appropriately placed in the exam. Video streams will be available, the comprehensive slides and exam-relevant papers enable self-studies without classroom attendance at all time. In class, teacher-students interaction will be very important: slides sometimes will not be presented in detail to save time for intelligent discussions. The Stud.IP "Forum" for this "inverted classroom" lecture will be checked regularly and questions will be answered promptly, as group discussion in the Stud.IP "Forum" are important. Also a semester abroad or an internship are no problem: please feel free to contact Prof. Breitner for all matters of foreign cours acceptance.		
	Literatur		
	Basic literature will be provided by the supervisor.		
376039 Tutorial Information Systems (1 T)	Blockveranstaltung	Bäßmann, Breitner	Englisch
	Inhalte		
	The tutorial is treating the contents of the lecture Information Systems (376002)		
	Literatur		
	Basic literature will be provided by the supervisor.		

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Donnerstag 05.02.2026, 09:30 - 10:30

Bemerkungen

Area "Information and Operations Management"

This area has

- the widest (many choices of lectures and computer courses, no one has to learn programming, but one can),

- a stable (responsible institutes are headed by the same professors for over 15 years) and
- a very flexible (in addition to exams, there are also many courses with written homework assignments, in the ATLANTIS teaching network we exchange e-learning courses with Göttingen and Osnabrück, etc.)

course program and also offers excellent career opportunities. SAP and optimized business processes, information management and data organization, IT security, software quality, advanced IT project management, efficient IT services, etc. needs every company, no matter which sector. And: "Information and Operations Management" is also promising for female students (many companies are specifically looking for women in the above mentioned areas)!

Approximately 100 bachelor and master theses per year, which have been supervised by the Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI) since 2015, make me proud and prove the IWI popularity. I am also proud of the "Prize for the best teaching 2015" of our School of Management and Economics. In addition to the usual topics, topics in energy and mobility research, finance, industry 4.0 or Operations Research are often supervised. Students can find out more about our final thesis (Bachelor, Master) on the IWI WWW pages: Abstracts are available for download as PDFs. I am willing to support thesis in cooperation with companies or in IWI research projects, if appropriate. The IWI WWW page „-> Lehre -> Wissenschaftliches Arbeiten für Studierende" (in German only) contains all important information for the preparation of seminar papers, written homework assignments and master theses. Of course, students also have to memorize some technical terms and models/theories, but it is important that students are willing to (re)think, reflect critically, develop own ideas, opinions and recommendations and are creative! On the IWI WWW page students can also inform themselves about always external IWI seminars, which take place every semester for 3 days with changing partner companies.

Masterarbeit Area Information and Operations Management

(Master Thesis Area Information and Operations Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.		Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h., entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
275006 /376044 Kolloquium zum Operations Management (2 K)	Di. 14:30 - 16:00 I-063		Helber		Deutsch
Inhalte					
Im Rahmen des Kolloquiums zum Operations Management stellen Studierende, die ihre Abschlussarbeit im Vertiefungsfach Operations Management anfertigen, ihre Ergebnisse während der Bearbeitung vor. Im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen werden die Vorträge zu den Bachelorarbeiten benotet. Darüber hinaus können offene methodische und inhaltliche Fragen während der Bearbeitung der Arbeiten diskutiert werden. Ferner berichten die Wissenschaftler des Instituts im Rahmen dieses Kolloquiums aus laufenden Forschungsvorhaben, insbesondere Promotionsprojekten.					
Inhalte - Englisch					
As part of the Operations Management colloquium, students who are writing their thesis in the area Operations Management present their progress during the course of their work. In the "Engineering and Business Administration" program, the presentations on the bachelor's theses are graded. In addition, open questions regarding methodology and content can be discussed during the course of the work. Furthermore, the institute's researchers report on ongoing research projects, in particular doctoral projects, as part of this colloquium.					
Bemerkungen					
Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant. Bearbeitungszeit 6 Monate.					

Operations Research

(Operations Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376000	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376000	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Kompetenzbereich Technische Grundlagen	1 - 1	470000	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden erwerben grundlegende Qualifikationen, um deterministische Optimierungsprobleme zu modellieren und mithilfe des GAMS-Modellierungssystems in Kombination mit einem Standard-MIP-Löser zu lösen. Sie sind in der Lage, das Paradigma der verbessernden Suche zu beschreiben und anzuwenden, um konvexe Optimierungsprobleme numerisch zu lösen. Sie können den zweiphasigen Simplex-Algorithmus als Sonderfall eines Verbesserungsalgorithmus beschreiben, begründen und anwenden. Sie können die Beziehung zwischen einem primären linearen Programm und seinem Dual sowie die komplementäre Slackness-Bedingung erklären. Darüber hinaus können sie die Branch-and-Bound-Methode für gemischt-ganzzahlige lineare Programme erklären, begründen und anwenden. Sie können den Spaltengenerierungsansatz sowie die Bender-Zerlegung beschreiben und erklären und GAMS zur Lösung einfacher Probleme einsetzen.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
376000 /470000 Operations Research (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 VII-002		Helber		Englisch
	Inhalte				
	Dieser Kurs behandelt grundlegende Aspekte der algebraischen Modellierung und der Anwendung von Optimierungsmethoden in der Operations Research. Die Studierenden werden in das Paradigma der verbesserten Suche eingeführt, insbesondere über konvexe Mengen zulässiger Lösungen. Die Simplex-Suche für lineare Programmierungsmodelle wird behandelt, einschließlich einer ersten Einführung in die Dualität von LP-Modellen. In Bezug auf diskrete Probleme werden die Grundelemente der Branch-and-Bound-Methode vorgestellt. Wir befassen uns außerdem mit der Spaltengenerierung und Elementen der Branch-and-Price- oder Benders-Zerlegung. Die Modellierungssprache GAMS wird in Modellierungsübungen verwendet.				
	Inhalte - Englisch				
	This course treats fundamental aspects of algebraic modeling and using optimization methods in operations research. Students are introduced to the improving search paradigm, in particular over convex feasible sets. The simplex search for linear programming models is covered, including a first treatment of duality of LP models. With respect to discrete problems, the basic elements of the branch&bound method are introduced. We further study column generation and elements of Branch-and-Price or Bender's decomposition. The GAMS modeling language is used in modeling exercises.				
	Literatur				
Rardin, R. L.: Optimization in Operations Research, 2. Edition 2016 (Pearson)					
Literatur - Englisch					
Rardin, R. L.: Optimization in Operations Research, 2. Edition 2016 (Pearson)					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
376001 /470001 Exercise in Operations Research (2 Ü)	Do. 12:45 - 14:15 VII-002		Pöch		Englisch
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)				
	Bemerkungen				
	Die ergänzende (optionale) Übung begleitet die Vorlesung zum Thema Operations Research. Ausgewählte Probleme und Aufgaben aus dem Lehrbuch von Rardin (2016) werden verwendet, um die Methoden und Algorithmen der Vorlesung zu üben.				
Bemerkungen - Englisch					
The supplementary (optional) exercise accompanies the lecture on Operations Research. Selected problems and tasks from the text book by Rardin (2016) are used to practice the lecture's methods and algorithms.					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Dienstag 03.02.2026, 11:15 - 12:15					

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms R einfache Hypothesen empirisch überprüfen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379000 Data Analytics (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 VII-002	Bitá, Moghadam	Deutsch/ Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction • The Data Mining Process • Data Visualization • Evaluating Predictive Performance • Prediction using Linear Regression as an example • Classification using Logistic Regression as an example • Outlook: Ridge, Lasso and Elastic Net 			
Literatur			
Shmueli, G., Bruce, P. C., Gedeck, P., & Patel, N. R. (2019). Data mining for business analytics: concepts, techniques, and applications in Python. John Wiley & Sons.			
Bemerkungen			
Genaue Zeit- und Raumangaben finden Sie in Stud.IP.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Freitag 13.02.2026, 14:45 - 15:45

Digital Innovation

(Digital Innovation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Hausarbeit	Prof. Dr. Piening	Kolloquium	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

1. Theoretical foundations: Fundamentals of artificial intelligence (AI) and its organizational implications
2. Application: Current innovation methods to develop an innovation that uses AI
3. Personal development: Systematically identify problems and derive innovative solutions in a team
4. Practice: Development of an AI-prototype

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	20.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378090 Digital Innovation (2 K)	Blockveranstaltung	Schlüter	Englisch
Inhalte			
<p>This course provides an overview of digital innovations, especially artificial intelligence (AI), and gives students in-depth insights into its application in organizations.</p> <p>The focus is on understanding the theoretical underpinnings, underlying methodology, and general mindset necessary to make sense of AI in organizations and agile environments.</p> <p>In this course, students will have the opportunity to learn about methods relevant to real-world applications and apply them in a case study. For this purpose, they identify a problem and conceptually develop an AI-supported solution approach in groups using agile methods such as iterative development and regular feedback loops.</p> <p>The course format includes a mix of classical lectures (theoretical basics), agile idea development (application), and presentations.</p>			
Literatur			
Akerkar, R. (2019). Artificial Intelligence for Business. Springer			
Bemerkungen			
<p>Content: In this module, participants work in groups of 3-5 members to jointly identify a problem and conceptually develop an AI-supported solution approach. The results are then presented, discussed and recorded in the form of a presentation. The workshop thus prepares participants for a possible position as digital innovation manager, data scientist or technology entrepreneur after graduation.</p> <p>Exam: The examination will be a presentation and discussion.</p> <p>Registration: The course is limited to 30 participants. Registration is a multi-step process. (1) Please register in the Stud.IP course. (2) There you will receive further information about the registration through a form. (3) If more than 30 participants register, places will be allocated by drawing.</p> <p>Miscellaneous: The course starts with a two-day block to introduce the topics. Afterwards, there is a three-week working phase in which coaching sessions take place in groups. Finally, the results are presented, discussed, and codified.</p>			

Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung

(Enterprise Architecture Management and Enterprise Digitalization)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376030	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden haben ein Grundverständnis für

- systematische Erhebung strategischer Bedarfe zur Unternehmensdigitalisierung und Ableitung resultierender von Handlungsbedarfe auf unterschiedlichen Unternehmensebenen
- die grundlegenden Elemente eines betrieblichen Informationssystem, deren Zusammenhänge in der Praxis sowie zugehöriger Management-Prozesse
- Rahmenwerke und Governance-Prozesse im Kontext Enterprise Architecture Management
- Aufbau der IT in einem Konzern der Finanzbranche, insbesondere der Organisationseinheiten im Bereich IT-Strategie und Architektur
- Mechanismen zur Digitalisierung von Prozessen, Daten, Funktionen und Rollen im Kontext B2B und B2C.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376030 Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung (2 V)	Blockveranstaltung	Ziemann	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Use Case IT-Finanzdienstleister; • IT-Strategie und Geschäftsmodelle (Erarbeitung und Definition von Strategien, Value Chains, Capabilities, Business Model Canvas); • Digitalisierung (Beispiele, Herausforderungen, Einordnung, Rahmenwerke, Reifegradbestimmung, Management von Chancen und Risiken); • Nutzung und Verortung von ARIS in der Enterprise Architecture (Integrationsarchitektur, Anwendungsarchitektur, B2B-Prozesse); • Enterprise Architecture Management (Motivation, Komplexitätsmanagement, technische Schulden, TOGAF, Archimate, Artefakt- und Portfolio-Management, Referenz-Architekturen, Gremien und Prozesse); • Integrationsarchitektur (Integration Patterns, ESB, Interaktionsmuster, Arten der Kopplung, SOA, XML, Web Services und verwandte Konzepte); • Anwendungs- und Infrastrukturarchitektur (Strukturierungsprinzipien, Micro-Services, Anwendungstypologie, Basisbegriffe Infrastruktur, ITIL, Cloud) • Digitalisierung interner Prozesse (Beispiel-Prozesse und Produkte, Prozess-Klassifizierung, EPK, BPEL, BPMN, DMN, CMMN, Aufbau- und Ablauforganisation für Prozessdigitalisierung) 			
Inhalte - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Use case: IT financial service providers; • IT strategy and business models (development and definition of strategies, value chains, capabilities, business model canvas); • Digitalization (examples, challenges, classification, frameworks, maturity assessment, management of opportunities and risks); • Use and positioning of ARIS in enterprise architecture (integration architecture, application architecture, B2B processes); • Enterprise architecture management (motivation, complexity management, technical debt, TOGAF, Archimate, artifact and portfolio management, reference architectures, committees and processes); • Integration architecture (integration patterns, ESB, interaction patterns, types of coupling, SOA, XML, web services, and related concepts); • Application and infrastructure architecture (structuring principles, micro-services, application typology, basic infrastructure terms, ITIL, cloud) • Digitization of internal processes (example processes and products, process classification, EPK, BPEL, BPMN, DMN, CMMN, structural and procedural organization for process digitization) 			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Ziemann: Fundamentals of Enterprise Architecture Management - Foundations for Steering the Enterprise-Wide Digital System" (Springer, 2022) • Dern: Management von IT-Architekturen 			

- Keller: IT-Unternehmensarchitektur
- Murer et al: Managed Evolution
- Osterwalder & Pigneur: Business Model Generation
- Porter: Competitive Strategy
- Ross et al: Enterprise Architecture as Strategy
- Scheer et al: Geschäftsmodelle und internetbasierte Geschäftsmodelle
- Scheer: ARIS – Vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem
- Slama & Nelius: Enterprise BPM
- TOGAF
- Westerman et al: Leading Digital

Bemerkungen

Im Mittelpunkt stehen nicht die Aufgaben einer Programmiererin oder eines Programmierers, sondern eher die Aufgaben von Enterprise-Architekten, IT-Consultants, von IT-Service-Managern sowie von (Multi-)Projektmanagern in verschiedenen Branchen, insbes. in IT-affinen Branchen wie Finanzdienstleister, Versicherungen, Touristik und allgemein Unternehmen der Internetökonomie. Bitte achten Sie auch auf die Stud.IP Seiten des IWI.

Die Materialien und die Vorlesung werden in englischer Sprache gehalten.

Bemerkungen - Englisch

The focus is not on the tasks of a programmer, but rather on the tasks of enterprise architects, IT consultants, IT service managers, and (multi-)project managers in various industries, especially in IT-related industries such as financial services, insurance, tourism, and Internet economy companies in general. Please also refer to the IWI Stud.IP pages.

The materials and the lecture will be held in English.

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Freitag 13.02.2026, 16:30 - 17:30

Erneuerbare Energien und Klimaschutz

(Renewable Energy and Climate Protection)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376022	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376022	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376022	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376022	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen die geplante „deutsche Energiewende“ in den Sektoren Gebäudeklimatisierung/Warmwasser, Mobilität und Stromverbrauch (Licht, Rechner, Kraft aus Maschinen, Wärme/Kälte usw.) bis 2050. Sie verstehen die Einbettung in die Transformation des europäischen und globalen Energiesystems und können diese kritisch analysieren und bewerten. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile der Transformation des deutschen, europäischen und globalen Energiesystems diskutieren und kurz-, mittel- und langfristige, valide Handlungsempfehlungen und Handlungsstrategien entwickeln. Studierende können Wirtschaftlichkeitsanalysen, Finanzierbarkeitsanalysen und Szenarioanalysen durchführen und auch Tools, z.B. Excel/VBA oder KI Software, nutzen. Die Vorlesung vermittelt auf ideale Weise auch Basiskompetenzen, um in IWI Drittmittelprojekten eine forschungsnahe Hausarbeit (Forschungsprojekt) oder Bachelor- bzw. Masterarbeit anzufertigen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376022 Erneuerbare Energien und Klimaschutz (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Breitner	Deutsch
Inhalte			
<p>Das Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI) engagiert sich seit mehr als 10 Jahren stark in der Energie- und Mobilitätsforschung. Im Fokus stehen die Energie-, Wärme- und Mobilitätswende, insbes. Elektromobilität, vgl. https://www.iwi.uni-hannover.de/de/forschung/publikationen, https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/abschlussarbeiten/ und https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/wissenschaftliches-arbeiten-fuer-studierende/. Im IWI wird die Energie- und Mobilitätsforschung aus BWL, Informatik und auch aus VWL Sicht betrieben: es gibt eine Vielzahl wichtiger und spannender Forschungsfragen und Forschungsmethoden, die angewendet werden können. Die Hausarbeiten werden teils von Forschungspartnern des IWI co-betreut, siehe https://isfh.de/, https://www.ifes.uni-hannover.de/de/, http://www.dlr.de/ve/desktopdefault.aspx/tabid-12472/21440_read-49440/ oder https://www.umwelt.uni-hannover.de/.</p> <p>Mögliche Themenfelder (weitere Themen sind in Absprache möglich), bitte wenden Sie sich an Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse, Simulation und Optimierung von Energiesystemen, • Informationstechnologien (IT) und Informationssysteme (IS) in der Energiewirtschaft, • Datenschutz in der Energiewirtschaft, • dezentrale, autonome bzw. autarke Energiesysteme, • Wirtschaftlichkeit, Ökobilanzen und Umweltplanung, • Bürgerenergie, Eigenverbrauch und Energiegenossenschaften, • Energiewende in der Agrarwirtschaft, • volkswirtschaftliche und Import/Export Effekte, • Finanzierung, Risikomanagement und Versicherung Erneuerbare Energien Anlagen und • Urbane Logistik, Elektromobilität und Mobilität mit erneuerbaren Kraftstoffen (H2, CH4, NH3, N2H4 usw.). 			
Inhalte - Englisch			
<p>The Institute for Information Systems (IWI) has been heavily involved in energy and mobility research for more than 10 years. The focus is on the energy, heating, and mobility transition, especially electromobility, see https://www.iwi.uni-hannover.de/de/forschung/publikationen, https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/abschlussarbeiten/, and https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/wissenschaftliches-arbeiten-fuer-studierende/. At the IWI, energy and mobility research is conducted from a business administration, computer science, and economics perspective: there are a number of important and exciting research questions and research methods that can be applied. Some of the term papers are co-supervised by IWI research partners, see https://isfh.de/, https://www.ifes.uni-hannover.de/de/, http://www.dlr.de/ve/desktopdefault.aspx/tabid-12472/21440_read-49440/ or https://www.umwelt.uni-hannover.de/.</p> <p>Possible topics (other topics are possible upon consultation), please contact Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysis, simulation, and optimization of energy systems, • information technologies (IT) and information systems (IS) in the energy industry, • data protection in the energy industry, • decentralized, autonomous, or self-sufficient energy systems, • economic efficiency, life cycle assessments, and environmental planning, 			

citizens energy transition, self-consumption, and energy cooperatives,
energy transition in agriculture,
economic and import/export effects,
financing, risk management, and insurance for renewable energy systems, and

Literatur

Grundlagenstudien sowie Musterhausarbeiten im Stud.IP Ordner "Dateien".

Betreuer der Hausarbeiten stellen weitere Materialien für die Hausarbeiten bereit.

Literatur - Englisch

Basic studies and sample term papers in the Stud.IP folder "Files."

Term paper supervisors provide additional materials for the term papers.

Bemerkungen

Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit optimalerweise in Teams von 2 oder 3 Studierenden, ggf. kann auch alleine gearbeitet werden. Die Anmeldung der Hausarbeit ist bis 30.9.25 möglich: nach der offiziellen Anmeldung muss die Hausarbeit spätestens 6 Wochen danach abgegeben werden (elektronisch als USB-Stick, CD oder DVD mit allen Quellen). Studierenden wird empfohlen, frühzeitig Teams zu bilden und sich ein Thema und einen Betreuer zu suchen, auch wenn sie erst später offiziell anmelden wollen.

Bemerkungen - Englisch

The examination requirement is a term paper, ideally written in teams of 2 or 3 students, but it is also possible to work alone. Registration for the term paper is possible until February 27, 2026: after official registration, the term paper must be submitted no later than 6 weeks thereafter (electronically as a USB stick, CD, or DVD with all sources). Students are advised to form teams early on and find a topic and a supervisor, even if they do not plan to officially register until later.

Geschäftsprozessmanagement

(Business Process Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376021	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376021	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376021	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376021	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Aspekte des Geschäftsprozessmanagement. In diesem Kontext wird die Prozessorganisation (1), die Grundlagen des Prozessmanagement (2), das Strategische Prozessmanagement (3), der Prozessentwurf (4), die Prozessimplementierung (5), das Qualitäts- und Veränderungsmanagement (6), das Prozesscontrolling (7) betrachtet. Dabei lernen die Studierenden zu jedem dieser Themenfelder relevante Aspekte kennen. In (1) u.a. die Organisationstheorien, die Veränderungen der Umweltfaktoren, die Vorgehensweise der klassischen Organisationsgestaltung vs. Prozessorganisation sowie die Eignung funktionaler Organisationsstrukturen betrachtet. Des Weiteren kennen die Studierenden ein kundenorientiertes Prozessmodell, den Wechsel von der Funktionsorientierung zur Prozessorientierung sowie weitere Themenfelder der Prozessorganisation, wie z.B. die Transaktionskostentheorie, Effizienz alternativer Koordinationssysteme und Kosten als Funktion des Differenzierungs-/ Segmentierungsmodells. In (2) u.a. Morphologischer Prozesskasten, Unterscheidung von Kern- und Unterstützungsprozessen, Dekomposition eines Geschäftsprozesses, Prozess Reengineering, -verbesserung und Prozessmanagement als Formen der Veränderung, Erfolgsfaktoren für Prozessverbesserungen, Plan-Do-Check-Act-Modell nach Deming. In (3) lernen die Studierenden u.a. Erfolgsfaktoren und Probleme bei der Strategieumsetzung, Gründe für Business Process Outsourcing, Eignungsgrad von Prozessen für In- und Outsourcing, Balanced Scorecard (BSC) als Methode der strategischen Prozessplanung, Konzept einer Prozess-BSC sowie Beispiele für BSC-Prozessziele kennen. In Abschnitt (4) wird u.a. ein Überblick über Methoden der Prozessbeschreibung bzw. -modellierung gegeben und die Studierenden lernen die Modellierung anhand eines Beispiels mittels eEPK, BPMN und UML Activity Diagram. In Abschnitt (5) erfolgen die Unterscheidung der Prozessarten sowie die Integration von Prozessen am Beispiel von SAP ERP. Abschnitt (6) vermittelt Kenntnisse u.a. über Qualitätsdimensionen, Total Quality Management, Grundsätze des Veränderungsmanagements, Konsequenzen von Veränderungen sowie Faktoren eines erfolgreichen Veränderungsmanagements. In Abschnitt (7) werden Aspekte des operativen und strategischen Prozesscontrollings vermittelt. Die Studierenden erlernen hier auch die Festlegung von Leistungsparametern.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376021 Geschäftsprozessmanagement (2 V)	Blockveranstaltung	Breitner, Schulte	Deutsch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Geschäftsprozessmanagement • Strategisches Prozessmanagement • Aufnahme von Prozessen im Istzustand • Prozessanalyse - Entwicklung von Prozessen im Sollzustand • Prozessimplementierung • Prozesscontrolling • Qualitätsmanagement • Process Mining 			
Inhalte - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of business process management • Strategic process management • Recording processes in their current state • Process analysis – developing processes in their target state • Process implementation • Process controlling • Quality management • Process mining 			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Allweyer, T.: BPMN, Business Process Modeling Notation: Einführung in den Standard für die Geschäftsprozessmodellierung. Books on Demand, Norderstedt (2008) • Allweyer, T.: Geschäftsprozessmanagement: Strategie, Entwurf, Implementierung, Controlling. W3l-Verlag, Herdecke (2005) • Ahlrichs, F., Knuppertz, T.: Controlling von Geschäftsprozessen: prozessorientierte Unternehmenssteuerung umsetzen. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2006) • Anders, K.: Erfahrungen aus der Anwendung DIN EN ISO 9001:2000, Prozessmanagement. HWK Cottbus ZDH Zert o.J. • Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten 			

- Organisationsgestaltung. 7., korr. und erw. Aufl., Springer Gabler, Berlin Heidelberg (2012)
- Becker, S.: Prozesse visualisieren und optimieren. In: Ehlers, Stephan (Hrsg.) BPM Business Prozessmanagement in Praxis und Anwendung, Book on Demand GmbH, München (2006), S. 76-85
 - Braun, G. E., Beckert, J.: Funktionalorganisation. In: HWO, hrsg. v. Frese, Erich, 3. Aufl., Stuttgart (1992), S. 640-655
 - Engelhardt, C., Hall, K., Ortner, J.: Prozesswissen als Erfolgsfaktor. Dt. Uni. Verlag, Wiesbaden (2004)
 - Fischermanns, G.: Praxishandbuch Prozessmanagement. Schmidt-Verlag, Gießen (2010)
 - Fließ, S.: Prozessorganisation in Dienstleistungsunternehmen. Kohlhammer, Stuttgart (2006)
 - Füermann, T., Dammasch, C.: Prozessmanagement: Anleitung zur Steigerung der Wertschöpfung. Hanser Verlag, München (2002)
 - Gadatsch, A., Knuppertz, T., Schnägelberger, S.: Status Quo Prozessmanagement 2007: Umfrage zur aktuellen Situation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Online verfügbar: http://www.ifs.tuwien.ac.at/gpm-studie/2007/Status_Quo_Prozessmanagement_2007.pdf, Zugriff: 12.04.2013
 - Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management. Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis: Eine Einführung für Studenten und Praktiker, 6. akt. Auflage, Vieweg+Teuber, GWV Fachverlage, Wiesbaden (2010)
 - Gadatsch, A., Knuppertz, T., Schnägelberger, S.: Geschäftsprozessmanagement: Eine Umfrage zur aktuellen Situation in Deutschland, Österreich und der Schweiz (Stand Ende 2004). Band 14, Sankt Augustin: Schriftenreihe des Fachbereiches Wirtschaft (2005)
 - Gaitanides, M.: Prozessorganisation: Entwicklung, Ansätze und Programme des Managements von Geschäftsprozessen. 3. vollst. überarb. Aufl., Vahlen, München (2012)
 - Hansen, H. R., Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik: Grundlagen und Anwendungen. 9. neubearb. und erw. Aufl., UTB, Stuttgart (2005)
 - Heinrich, L., Heizl, A., Roithmayr, F.: Wirtschaftsinformatik: Einführung und Grundlegung. 3. Aufl. Oldenburg Verlag, München (2007)
 - Jochem, R., Mertins, K., Knothe, T. (Hrsg.): Prozessmanagement: Strategien, Methoden, Umsetzung. Symposium Publishing, Düsseldorf (2010)
 - Jost, P.-J.: Die Prinzipal-Agenten-Theorie in der Betriebswirtschaftslehre. Schäffer-Pöschel, Stuttgart (2001), S. 11-43
 - Kieser, A., Ebers, M.: Organisationstheorien. 6. überarb. und erw. Aufl., Kohlhammer, Stuttgart (2013)
 - Kleinaltenkamp, M.: Kundenintegration. In: Wissenschaftliches Studium, 26. Jg. (1997), Heft 7, S.350-354, (1997b)
 - Knuppertz, T., Feddern, U.: Prozessorientierte Unternehmensführung: Prozessmanagement ganzheitlich einführen und verankern. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2011)
 - Koch, S.: Einführung in das Management von Geschäftsprozessen: Six Sigma, Kaizen und TQM. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2011)
 - Kugeler, M.: Informationsmodellbasierte Organisationsgestaltung: Modellierungskonventionen und Referenzvorgehensmodell zur prozessorientierten Reorganisation. Logos-Verlag, Berlin (2000)
 - Körfggen, R.: Prozessoptimierung in Dienstleistungsunternehmen. Deutscher Universitäts-Verlag (1999)
 - Melzer, I., et al.: Service orientierte Architekturen mit Web Services: Konzepte, Standards, Praxis. 4. Aufl., Spektrum Akademischer Verlag (2010)
 - Norman, D. A.: About Don Norman. Online verfügbar: <http://www.jnd.org/about.html>, Stand: 12.12.2012, Zugriff: 25.03.2013
 - Norman, D. A.: The Invisible Computer: Why Good Products Can Fail, the Personal Computer Is So Complex, and Information Appliances Are the Solution. 2nd Printing, MIT Press, Cambridge (1999)
 - Osterloh, M., Frost, J.: Prozessmanagement als Kernkompetenz. 4. Aufl., Gabler, Wiesbaden (2003)
 - Pfohl, H., Krings, M., Betz, G.: Techniken der prozeßorientierten Organisationsanalyse. In: Zeitschrift Führung und Organisation, 65 (1996), S. 246-251
 - Porter, M. E.: Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erwarten und behaupten. 3. Aufl., Frankfurt/New York (2010)
 - Posluschny, P.: Prozessmanagement. Kundenorientierung, Modellierung, Optimierung. UTB GmbH, Konstanz (2012)
 - Probst (1997 & 2000) Probst, H.-J.: Controlling leicht gemacht. Wer hat Angst vor schwarzen Zahlen? Ueberreuter Wirt, 2002
 - Probst, H.-J.: Controlling leicht gemacht: Richtig planen, analysieren und steuern. aktual. Nachdruck, Redline Wirtschaftsverlag (2007)
 - Reichart, M.: Prozessmanagement mit System. Schriftenreihe: Wandel und Kontinuität in Organisationen. Band 3, Wissenschaftlicher Verlag, Berlin (2002)
 - Schmelzer, H. J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen. 7. vollst. überarb. und erw. Aufl., Carl Hanser Verlag, München (2010)
 - Schmidt, G.: Prozessmanagement: Modelle und Methoden (German Edition). 3. überarb. Aufl. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2012)
 - Schreyögg, G.: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 3. Aufl., Wiesbaden (2008)
 - Schulte-Zurhausen, M.: Organisation. 5. überarb. und aktual. Aufl., Vahlen, München (2010)
 - Slama, D., Nelius, R., Breitkreuz, D.: Enterprise BPM: Erfolgsrezepte für unternehmensweites Prozessmanagement. Dpunkt Verlag, Heidelberg (2011)
 - Stahlknecht, P., Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 10. überarb. und aktual. Aufl. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2005)
 - Starke, G., Tilkov, S.: SOA Expertenwissen: Methoden Konzepte und Praxis serviceorientierter Architekturen. Dpunkt Verlag (2007)
 - Stöger, R.: Prozessmanagement: Qualität, Produktivität, Konkurrenzfähigkeit. 3., überarb. und erw. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2011)

Bitte prüfen Sie vor einem evtl. Kauf die neusten Auflagen.

Bemerkungen

Die Vorlesung Geschäftsprozessmanagement gehört zu den Vorlesungen des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik

Lehrverbands TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover, Universität Oldenburg und Universität Osnabrück

Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt am Donnerstag, den 29.01.2026 von 13.30-14.30 Uhr (außerhalb des regulären Klausurenzeitraums) statt.

Bemerkungen - Englisch

The Business Process Management lecture is part of the ATLANTIS Business Informatics Teaching Consortium comprising TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover, University of Oldenburg, and University of Osnabrück.

The exam will generally take place at the standard ATLANTIS exam time outside of the regular exam period on Tuesday, XXXX at XXXX o'clock.

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung

Gestaltung industrieller Produktionsprozesse

(Design of Industrial Production Processes)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376013	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376013	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376013	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376013	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können verschiedene Entscheidungsfelder der Gestaltung industrieller Produktionsabläufe inhaltlich kennzeichnen und formal modellieren. Sie können erläutern, wie diese Entscheidungsfelder vom jeweiligen Typ des Produktionssystems abhängen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
376013 Gestaltung industrieller Produktionsprozesse (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 I-063		Wegel		Deutsch
	Inhalte				
	In der Veranstaltung werden verschiedene operative Entscheidungsprobleme der Gestaltung industrieller Produktionsprozesse im Bereich der Sachgüterproduktion behandelt. Dazu gehören insbesondere Fragen der Planung von Überstunden und Lagerbeständen, der Planung von Losgrößen und Reihenfolgen sowie der Produktionssteuerung. Ferner werden die konzeptionellen Grundlagen verschiedener Ansätze zur Produktionsplanung und -steuerung behandelt.				
	Inhalte - Englisch				
	The course covers various operational decision-making problems in the design of industrial production processes in the field of material goods production. These include, in particular, issues relating to the planning of overtime and inventory levels, the planning of batch sizes and sequences, and production control. The conceptual foundations of various approaches to production planning and control are also covered.				
	Literatur				
	Im Laufe der Veranstaltung wird ein detailliertes Skript zur Verfügung gestellt.				
	Literatur - Englisch				
	A detailed script will be provided during the course.				
	Bemerkungen				
Die Veranstaltung setzt in weiten Teilen elementare Kenntnisse quantitativer Methoden voraus, die in der Veranstaltung »Operations Research« angeboten werden. Daher wird dringend empfohlen, diese Veranstaltung vorher oder parallel zu hören.					
Bemerkungen - Englisch					
The course requires a broad knowledge of basic quantitative methods, which are taught in the course "Operations Research." It is therefore strongly recommended to take this course beforehand or at the same time.					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Freitag 13.02.2026, 09:30 - 10:30					

Hannover Finance Symposium (MSc)

(Hannover Finance Symposium (MSc))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Im Rahmen des Hannover Finance Symposium (HFS) wird mit Praktikern und Wissenschaftlern über aktuelle Herausforderungen moderner Finanzdienstleister diskutiert. Im Anschluss verfassen die Studierenden eine wissenschaftliche Hausarbeit, ggf. auch in 2er- oder 3er-Teams.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
379019 Hannover Finance Symposium (MSc) (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Prokopczuk		Deutsch	
	Inhalte				
	Das Hannover Finance Symposium wird am 19.11.2025 stattfinden. Zur Erbringung einer Prüfungsleistung (Hausarbeit) ist die Teilnahme verpflichtend. Details werden auf der Webseite des Hannover Center of Finance and Insurance bekannt gegeben.				
	Inhalte - Englisch				
	The Hannover Finance Symposium takes place on 19.11.2025. To receive credits participation is mandatory. Further details will be published on the webpage of the Hannover Center of Finance and Insurance.				
	Bemerkungen				
	Link: Weitere Angaben				
	Bemerkungen - Englisch				
Link: Further information					

Implementierung Fortgeschrittener Methoden des Operations Research

(Advanced Methods of Operations Research Implementation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376024	10	300 / 28 / 272
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376024	10	300 / 28 / 272
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376024	10	300 / 28 / 272
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376024	10	300 / 28 / 272

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Studierende kennen aktuelle Methoden des OR anhand praxisrelevanter Beispiele, u.a. Themenstellungen aus dem Bereich E-Energy, Logistik, Finance und Warteschlangen. Die benötigten Algorithmen aus der numerischen Analysis können erklärt und angewendet werden und stellen die theoretische Grundlage dar, um komplexe OR-Aufgabenstellungen bearbeiten zu können. Studierende können insbes. Neurosimulation mit KI-Software einsetzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376024 Implementierung Fortgeschrittener Methoden des Operations Research (2 V)	Blockveranstaltung	Bäßmann, Breitner, Schulte, Wang, Webster	Deutsch
Inhalte			
<p>Operations Management and Reserach (OMaR) behandelt die computergestützte Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch den Einsatz formaler Methoden und Modelle. Studierende lernen aktuelle Methoden des OMaR anhand ausgewählter, praxisrelevanter Beispiele kennen. Hierzu gehören Themenstellungen z.B. aus den Bereichen Erneuerbare Energien Anlagen, Nachhaltige Mobilität, Logistik, insbes. Urbane Logistik, Finance und Industrie 4.0. Benötigte Modelle, Algorithmen und Tools werden vorgestellt und liefern die theoretische Grundlage, um Studierende in die Lage zu versetzen, anspruchsvolle Aufgabenstellungen zu bearbeiten. Diese Veranstaltung beinhaltet die Nutzung von Software, die teils Open Source verfügbar ist, teils am Institut für Wirtschaftsinformatik entwickelt wird. Die einführende Vorlesung Operations Research aus dem Bachelorstudium ist vollständig als Videostream/Screencast aufgezeichnet und wird vorab empfohlen (Institut für Produktionswirtschaft). Zielsetzung der Lehrveranstaltung ist, ausgewählte, moderne Methoden der Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme auf Basis mathematischer Entscheidungs- und Erklärungsmodelle und integrierter Informationssysteme an Beispielen kennenzulernen. Kompetenzen bzgl. Konzeption, Modellierung, Entwicklung und Betrieb derartiger Informationssysteme und Entscheidungsunterstützungssysteme werden entwickelt. Einen guten Überblick über Forschungsprojekte des IWI erhalten Studierende auf den IWI WWW-Seiten https://www.iwi.uni-hannover.de/de/, https://www.iwi.uni-hannover.de/de/forschung/publikationen/, https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/abschlussarbeiten/ und https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/wissenschaftliches-arbeiten-fuer-studierende/</p>			
Inhalte - Englisch			
<p>Operations Management and Research (OMaR) deals with the computer-aided solution of business management decision-making problems through the use of formal methods and models. Students learn about current OMaR methods using selected, practice-relevant examples. These include topics from areas such as renewable energy systems, sustainable mobility, logistics (especially urban logistics), finance, and Industry 4.0. The necessary models, algorithms, and tools are presented and provide the theoretical basis to enable students to tackle challenging tasks. This course involves the use of software that is partly available as open source and partly developed at the Institute for Information Systems. The introductory lecture Operations Research from the bachelor's program is recorded in its entirety as a video stream/screencast and is recommended in advance (Institute for Production Management). The aim of the course is to familiarize students with selected modern methods for solving business problems based on mathematical decision-making and explanatory models and integrated information systems using examples. Competencies relating to the design, modeling, development, and operation of such information systems and decision support systems are developed. Students can obtain a good overview of IWI research projects on the IWI website https://www.iwi.uni-hannover.de/de/, https://www.iwi.uni-hannover.de/de/forschung/publikationen/, https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/abschlussarbeiten/, and https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/wissenschaftliches-arbeiten-fuer-studierende/.</p>			
Literatur			
Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben!			
Literatur - Englisch			
Will be announced during the course!			
Bemerkungen			
<p>Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit optimalerweise in Teams von 2 oder 3 Studierenden, ggf. kann auch alleine gearbeitet werden. Die Anmeldung der Hausarbeit ist bis 30.09.2025 möglich: nach der offiziellen Anmeldung muss die Hausarbeit spätestens 6 Wochen danach abgegeben werden (elektronisch als USB-Stick, CD oder DVD mit allen Quellen).</p>			

Studierenden wird empfohlen, frühzeitig Teams zu bilden und sich ein Thema und einen Betreuer zu suchen, auch wenn sie erst später offiziell anmelden wollen.

Bemerkungen - Englisch

The examination requirement is a term paper, ideally written in teams of 2 or 3 students, but it is also possible to work alone. Registration for the term paper is possible until February 27, 2026: after official registration, the term paper must be submitted no later than 6 weeks thereafter (electronically as a USB stick, CD, or DVD with all sources). Students are advised to form teams early on and find a topic and a supervisor, even if they do not plan to officially register until later.

Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python

(Implementation of OM-Models and Methods in Python)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376057	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376057	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376057	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376057	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Ziel dieses Moduls ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis für die Entwicklung von Python-Code zu vermitteln, wobei besonderer Wert auf die Auswahl geeigneter Datenstrukturen, die Beherrschung der objektorientierten Programmierung, die Implementierung von Algorithmen und mathematischen Modellen in gurobipy sowie die effiziente Codegestaltung gelegt wird. Um einen effizienten Code aufzubauen, werden die Studierenden Kenntnisse über Profiling- und Debugging-Methoden erwerben. Durch die Fähigkeit, Daten aufzubereiten, auszugeben und zu visualisieren, werden die Studierenden in der Lage sein, ihre Programmierkenntnisse in praktischen Anwendungen anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %	25.0 %	25.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
376057 Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 I-332		Helfers, Nozinski		Deutsch
Inhalte					
Es findet eine kombinierte Vorlesung und Übung mit folgenden Inhalte statt:					
<ul style="list-style-type: none"> • Python und Visual Studio Code • Auswahl und Aufbau geeigneter Datenstrukturen • Objektorientierten Programmierung • Implementierung von Algorithmen • Mathematischen Modellen in gurobipy • Profiling- und Debugging-Methoden • Datenauswertung mit pandas • Visualisierung mit matplotlib 					
Inhalte - Englisch					
There will be a combined lecture and exercise covering the following topics:					
<ul style="list-style-type: none"> • Python and Visual Studio Code • Selection and structure of suitable data structures • Object-oriented programming • Implementation of algorithms • Mathematical models in gurobipy • Profiling and debugging methods • Data analysis with pandas • Visualization with matplotlib 					
Literatur					
-					
Literatur - Englisch					
-					
Bemerkungen					
<p>Anmeldung zum Kurs: Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. Eine Anmeldung für den Kurs erfolgt über die Homepage des Instituts bis zum 19.10. Ggf. verbleibende Restplätze werden in der ersten Vorlesung vergeben.</p> <p>Prüfungsform: Die Prüfungsleistung besteht aus vier Hausarbeiten (Programmieraufgaben) während des Semesters, welche in Gruppenarbeit abgelegt werden, zuzüglich mündlicher Prüfungen.</p> <p>Vertiefendes Projekt & Anrechenbarkeit: Aufbauend auf diesem Kurs kann im selben Semester der vertiefende Kurs „Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python – Vertiefendes Projekt“ belegt werden, welcher eine Hausarbeit umfasst. Studierende im Programm „Wirtschaftsingenieurwesen“ können die Kombination dieser beiden Kurse alternativ als „Scientific Computing“ (10 LP) anrechnen lassen.</p> <p>Link: Weiterführende Informationen</p>					
Bemerkungen - Englisch					

Course registration: The number of participants is limited to 20. Registration for the course can be done via the institute's website until October 19. Any remaining places will be allocated during the first lecture.

Examination format: The examination consists of four assignments (programming tasks) during the semester, which are completed in groups, plus oral examinations.

Advanced project & credit: Building on this course, the advanced course "Implementation of OM Models and Methods in Python – Advanced Project" can be taken in the same semester, which includes another assignment. Students in the "Industrial Engineering" program can alternatively have the combination of these two courses credited as "Scientific Computing" (10 LP).

Link: <https://www.prod.uni-hannover.de/de/lehre/lehveranstaltungen/implementierungskurs>

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376058 Übung zu Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python (2 Ü)	Mo. 11:00 - 12:30 I-332	Helfers, Nozinski	Deutsch

Bemerkungen
Die Prüfungsleistung besteht aus vier Hausarbeiten (Programmieraufgaben) während des Semesters, welche in Gruppenarbeit abgelegt werden, zuzüglich mündlicher Prüfungen.

Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python – Vertiefendes Projekt

(Implementation of OM-Models and Methods in Python - Advanced Project)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376061	5	150 / 14 / 136
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376061	5	150 / 14 / 136
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376061	5	150 / 14 / 136
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376061	5	150 / 14 / 136
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Dieses Modul kann nur in Kombination mit dem Modul „Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python“ im selben Semester belegt werden.		Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Ziel dieses Moduls ist es, dass die Studierenden ihre erlangten Kenntnisse aus dem Kurs „Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python“ vertiefen. Hierzu gehört die Auswahl geeigneter Datenstrukturen, die Beherrschung der objektorientierten Programmierung, die Implementierung von Algorithmen und mathematischen Modellen in gurobipy sowie die effiziente Codegestaltung. Um einen effizienten Code aufzubauen, sollen die Studierenden ihre Kenntnisse über Profiling- und Debugging-Methoden anwenden. Durch die Fähigkeit, Daten aufzubereiten, auszugeben und zu visualisieren, werden die Studierenden in der Lage sein, ihre Ergebnisse in der Hausarbeit darzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	15.0 %	15.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
376061 Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python - Vertiefendes Projekt (1 V)	Blockveranstaltung	Helfers, Nozinski		Deutsch	
Inhalte					
Aufbauend auf dem Kurs „Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python“ sollen in diesem Kurs die Kenntnisse in der Programmierung mit Python vertieft werden. Hierzu soll eigenständig in Gruppenarbeit eine Aufgabenstellung aus dem Bereich Operations Management bearbeitet werden und in einer Hausarbeit verschriftlicht werden.					
Inhalte - Englisch					
Building on the course “Implementation of OM Models and Methods in Python,” this course aims to deepen students' knowledge of programming with Python. To this end, students will work independently in groups to complete a task from the field of operations management and write an assignment on it.					
Bemerkungen					
<p>Voraussetzungen: Der Kurs kann nur in Kombination mit der Vorlesung „Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python“ im gleichen Semester belegt werden.</p> <p>Anrechenbarkeit als Scientific Computing: Studierende im Programm „Wirtschaftsingenieurwesen“ können die Kombination von „Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python“ und „Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python - Vertiefendes Projekt“ alternativ als „Scientific Computing“ (10 LP) anrechnen lassen. Link: Weiterführende Informationen</p>					
Bemerkungen - Englisch					
<p>Prerequisites: The course can only be taken in combination with the lecture “Implementation of OM Models and Methods in Python” in the same semester.</p> <p>Credits as scientific computing: Students in the “Engineering and Business Administration” program can alternatively have the combination of “Implementation of OM Models and Methods in Python” and “Implementation of OM Models and Methods in Python - Advanced Project” credited as “Scientific Computing” (10 LP). Link: https://www.prod.uni-hannover.de/de/lehre/lehveranstaltungen/scientific-computing</p>					
Bemerkungen					
-					

KPE - Kooperatives Produktengineering

(Collaborative Product Engineering)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	23700	10	300 / 28 / 272
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	23700	10	300 / 28 / 272
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	23700	10	300 / 28 / 272
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr.-Ing. Nyhuis	Übung	Prof. Dr.-Ing. Nyhuis
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Erarbeitung von Problemstellungen aus der Praxis • Praxisfähige Aufbereitung und Darstellung von erarbeiteten, teils wissenschaftlichen Lösungen • Kommunikation und Vorstellung von Projektergebnissen 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	0.0 %	30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
376031 KPE - Kooperatives Produktengineering: Tutorium zur Wirtschaftlichkeit (2 Ü)	Mo. 16:15 - 17:45 I-442	Serrer			Deutsch
Inhalte					
<p>Die Veranstaltung behandelt ausgewählte Inhalte aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften, wie sie zur Bearbeitung der Aufgabenstellung im Rahmen des kooperativen Produktengineerings (KPE) benötigt werden. Die Inhalte werden gemäß der Anforderungen der aktuellen Aufgabenstellung des KPEs sowie der Vorkenntnisse und Wünsche der Teilnehmer ausgewählt. Mögliche Themen sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsoptimierung • Logistik • Investitionsrechnung • Ablaufplanung • Marketing • Kosten- und Erlösrechnung • Kostenmanagement • Produktmanagement <p>Gegen Ende der Veranstaltung können auch gruppenindividuelle Sprechstunden zu wirtschaftlichen Fragestellungen des KPE angeboten werden. Außerdem finden Probevorträge zu den Zwischen- und Abschlusspräsentationen des KPE statt.</p>					
Inhalte - Englisch					
<p>The course covers selected topics from the field of economics that are required for working on the project within the framework of 'Kooperatives Produkt' (KPE). The topics are selected according to the requirements of the current KPE project and the participants' knowledge background and wishes. Possible topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Production optimisation • Logistics • Investment calculation • Process planning • Marketing • Cost and revenue accounting • Cost management • Product management <p>Towards the end of the course, individual group consultation hours on economic issues relating to the KPE can also be offered. In addition, trial presentations for the interim and final presentations of the KPE will take place.</p>					
Literatur					
<ul style="list-style-type: none"> • Helber: Operations Management Tutorial (2020, 2. Auflage), Verlag: Stefan Helber • Meffert, Burmann, Kirchgeorg: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele (2012, 11. Auflage), Gabler Verlag. • Friedl, Hofmann, Pedell: Kostenrechnung: eine entscheidungsorientierte Einführung (2010), Vahlen Verlag. • Günther, Tempelmeier: Produktion und Logistik (2012, 12. Auflage), Springer Verlag. • Domschke, Drexl: Einführung in Operations Research (2011, 8. Auflage), Springer Verlag. • Kuhner, Maltry: Unternehmensbewertung (2017, 2. Auflage), Springer Verlag. 					

Literatur - Englisch

- Helber: Operations Management Tutorial (2020, 2. Auflage), Verlag: Stefan Helber
- Meffert, Burmann, Kirchgeorg: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele (2012, 11. Auflage), Gabler Verlag.
- Friedl, Hofmann, Pedell: Kostenrechnung: eine entscheidungsorientierte Einführung (2010), Vahlen Verlag.
- Günther, Tempelmeier: Produktion und Logistik (2012, 12. Auflage), Springer Verlag.
- Domschke, Drexl: Einführung in Operations Research (2011, 8. Auflage), Springer Verlag.
- Kuhner, Maltry: Unternehmensbewertung (2017, 2. Auflage), Springer Verlag.

Bemerkungen

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Das Auswahlverfahren wird durch das IPH (Institut für Integrierte Produktion Hannover) durchgeführt. Die Prüfungsnummer lautet: 23710

Link: [Website IPH](#)

Bemerkungen - Englisch

The number of participants is limited. The selection process will be carried out by the IPH (Institute for Integrated Production Hannover). The examination number is: 23710. The course is held in German only.

Link: [Website IPH](#)

Bemerkungen

- Managementtutorium zur Vermittlung von unmittelbar für die Themenstellung des diesjährigen KPE-Seminars relevanten Inhalten
- Unterstützung bei der wirtschaftlichen Produktgestaltung
- Gruppenindividuelle Sprechstunden zu wirtschaftlichen Fragestellungen möglich
- Durchsprache der Zwischen- und Abschlusspräsentation möglich

Masterstudierende im Studiengang Wirtschaftsingenieur erhalten Leistungspunkte für das KPE-Seminar, welche in das technische Vertiefungsfach einzubringen sind.

Master Forschungsprojekt

(Master Research Project)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376042 (WiSe) und 376026 (SoSe)	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376042 (WiSe) und 376026 (SoSe)	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376042 (WiSe) und 376026 (SoSe)	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376042 (WiSe) und 376026 (SoSe)	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende können Forschungslücken und -fragen angeleitet erarbeiten und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Sie können moderne Forschungsmethoden und -ansätze angeleitet suchen, vergleichen und geeignete auswählen und dann anwenden. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
376042 Master Forschungsprojekt (2 V/Ü)	Blockveranstaltung		Bäßmann, Breitner, Grützner, Webster		Deutsch
Inhalte					
Einen guten Überblick über Forschungsprojekte des IWI erhalten Studierende auf den IWI WWW-Seiten https://www.iwi.uni-hannover.de/de/ , https://www.iwi.uni-hannover.de/de/forschung/publikationen/ , https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/abschlussarbeiten/ und https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/wissenschaftliches-arbeiten-fuer-studierende/ .					
Interessierte Teams von Studierenden melden sich bitte bei Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) und vereinbaren einen Termin für ein Erstgespräch , in dem Themen, Methoden und ein/e mögliche/r Betreuer/in sowie ein Zeitplan gerne diskutiert werden können.					
Inhalte - Englisch					
Students can find a good overview of IWI research projects on the IWI website at https://www.iwi.uni-hannover.de/de/ , https://www.iwi.uni-hannover.de/de/forschung/publikationen/ , https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/abschlussarbeiten/ , and https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/wissenschaftliches-arbeiten-fuer-studierende/ .					
Interested teams of students should contact Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) to arrange an initial meeting to discuss topics, methods, a potential supervisor, and a schedule.					
Literatur					
Wird in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben!					
Literatur - Englisch					
Will be announced in class!					
Bemerkungen					
Es gibt keine Präsenzveranstaltungen . Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit (deutsch oder englisch) , die spätestens am 27.2.2026 offiziell angemeldet werden muss. Die Bearbeitungszeit nach der offiziellen Anmeldung beträgt 6 Wochen. Empfohlen wird, Themen und Betreuer/in frühzeitig mit Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) zu diskutieren, auch wenn eine offizielle Anmeldung erst gegen Ende des Wintersemesters 2025/26 erfolgen soll. Die Hausarbeit soll i.d.R. in Teams von 2 bis 4 Studierenden geschrieben werden, um auch Teamarbeit und Teamdynamik kennenzulernen und zu erfahren. Idealerweise bilden Studierende selbstständig Teams. Die Betreuung der Hausarbeit erfolgt intensiv und in					

mehreren persönlichen Gesprächen mit der/m Betreuer/in. Fachliche und methodische Literatur wird individuell von der/m Betreuer/in bereitgestellt. Eine Belegung der Lehrveranstaltung Forschungsprojekt wird von Studierenden oft genutzt, um Bachelor- und Masterarbeiten vorzubereiten (Bachelor- bzw. Masterarbeit XL). Im Sommer- und Wintersemester kann die Lehrveranstaltung Forschungsprojekt ggf. auch zweimal belegt werden (ggf. auch eine Bachelor- bzw. Masterarbeit XXL).

Bemerkungen - Englisch

There are no in-person classes. The exam requirement is a term paper (in German or English), which must be officially registered by February 27, 2026, at the latest. The processing time after official registration is 6 weeks. It is recommended to discuss topics and supervisors with Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) at an early stage, even if official registration is not due until the end of the 2025/26 winter semester. The term paper should generally be written in teams of 2 to 4 students in order to learn about and experience teamwork and team dynamics. Ideally, students should form teams independently. Supervision of the term paper is intensive and takes place in several personal meetings with the supervisor. Technical and methodological literature will be provided individually by the supervisor. Students often use the Research Project course to prepare for their bachelor's and master's theses (Bachelor's or Master's Thesis XL). In the summer and winter semesters, the Research Project course can also be taken twice (if necessary, also a Bachelor's or Master's Thesis XXL).

Mobile Business

(Mobile Business)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376020	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen unterschiedliche mobile Endgeräte und verstehen, dass M(obile)-Business einerseits als konsequente Weiterentwicklung des E(lectronic)-Business zu verstehen ist, andererseits völlig eigenständige Aspekte besitzt. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile mobiler Endgeräte in weltweit vernetzter/n Informationstechnologie (IT) und Informationssystemen (IS) analysieren und bewerten. Sie verstehen mobile Applikationen und deren eigenständige Funktionalitäten, wie z.B. Location Based Services (LBS) oder Mobile Payment. Die Studierenden verstehen die Eigenheiten der Entwicklung, Auswahl, Migration und des Betriebs mobiler Applikationen sowie deren sehr kurze Lebenszyklen und die Herausforderungen diverser Betriebssysteme.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376020 Mobile Business (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 I-401	Breitner, Schulte	Deutsch

Inhalte

- Grundlagen Internetökonomie und Informationsgesellschaft
- Grundlagen E- und M-Business
- Grundlagen M-Business
- Technologische Grundlagen für E- und M-Business: Cloud Computing, Big Data, Künstliche Intelligenz und Internet of Things
- Mobile Business Technologien – oder „Smartphones sind nicht nur kleine Computer“
- Mobile Business Geschäftsmodelle und Fallstudien, Nutzungsverhalten, Technologieakzeptanz und Erfolg im M-Business
- Entwicklung und Prozessmodelle zur Entwicklung mobiler Applikationen
- Bring Your Own Device – Chancen und Risiken
- 5G Technologien und spezifische Einsatzmöglichkeiten
- On demand car features als neues Differenzierungsmerkmal und vielversprechender Revenue-Stream in der Automobilwirtschaft

Inhalte - Englisch

- Fundamentals of the Internet economy and information society
- Fundamentals of e-business and m-business
- Fundamentals of m-business
- Technological fundamentals for e-business and m-business: cloud computing, big data, artificial intelligence and the Internet of Things
- Mobile business technologies – or ‘smartphones are not just small computers’
- Mobile business business models and case studies, usage behaviour, technology acceptance and success in m-business
- Development and process models for developing mobile applications
- Bring Your Own Device – opportunities and risks
- 5G technologies and specific applications
- On-demand car features as a new differentiator and promising revenue stream in the automotive industry

Literatur

- Ausführliche PowerPoint-Folien sowie Videostreams zur Vorlesung nach jeder Veranstaltung im WWW.
- Alby, T. (2008): Das mobile Web. 3G, 3GP, 4G, Android, Edge, GSM, HSPA, iPhone, LBS, PTT, UMTS, WAP, WCDMA, WIMAX, WML, WURFL. München.
- Ernst, H. (2008): Mobiles Lernen in der Praxis: Handys als Lernmedium im Unterricht, Boizenburg
- Hansen, H. R. und Neumann, G. (2005) Wirtschaftsinformatik 1+2, 10. Auflage.
- Schulenburg, H. (2008): Die Zukunft des Mobile Commerce: Konzept und Ergebnisse einer Delphi-Studie, Hamburg
- Verclas, S. und Linnhoff-Popien (2012) Smart Mobile Apps: Mit Business-Apps ins zeitalter mobiler Geschäftsprozesse, Springer Verlag, Heidelberg.
- Kollmann, T. (2019) E-Business : Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, Springer Gabler; Auflage: 7., überarb. u. erw. Aufl. 2019
- Sammer et al. (2014) Mobile Business - Management von mobiler IT in Unternehmen, Universität St. Gallen
- Wirtz, Bernd W. (2020) Electronic Business, Springer Gabler, 7. Auflage

- Giordano, Markus (Hummel, Johannes;) Mobile Business : vom Geschäftsmodell zum Geschäftserfolg - mit Fallbeispielen zu Mobile Marketing, mobilen Portalen und Content-Anbietern, Wiesbaden Gabler, 2005
- Küpper, A. (2013) Location-Based Services: Fundamentals and Operation, John Wiley & Sons, 2nd Edition

Bemerkungen

Die Vorlesung Mobile Business gehört zu den Vorlesungen des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik Lehrverbunds TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover, Universität Oldenburg und U Osnabrück.

Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt am Donnerstag, den 29.01.2026 von 15.30-16.30 Uhr (außerhalb des regulären Klausurenzeitraums) statt.

Bemerkungen - Englisch

The Mobile Business lecture is one of the lectures offered by the ATLANTIS Business Informatics Teaching Consortium, which includes TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover, the University of Oldenburg and U Osnabrück.

The exam usually takes place at the standard ATLANTIS exam time outside of the regular exam period: Tuesday, XXXX at XXXX.

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Siehe Bemerkungstext.

Modellierung im Operations Management

(Modeling in Operations Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376059	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376059	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376059	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376059	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden in der Lage sind, ein mathematisches Modell in Python oder GAMS zu implementieren.	Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Studierende kennen klassische Probleme und Modelle des Operations Research. Die Studierenden sind in der Lage, gegebene Problemstellungen in diese Probleme einzuordnen. Sie können ein Problem auf unterschiedliche Art und Weise in ein mathematisches Entscheidungsmodell überführen. Außerdem kennen Sie fortgeschrittene Modellierungstechniken, mit denen Sie die Laufzeit beim Lösen mit Solvern, wie zum Beispiel GAMS oder Gurobi reduzieren. Sie sind in der Lage eine numerische Studie durchzuführen und zu dokumentieren, mit der die Eigenschaften eines mathematischen Modells demonstriert werden können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376059 Modellierung im Operations Management (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 I-063	Pöch	Deutsch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Klassische Optimierungsprobleme und Modelle (zum Beispiel Bin Packing, Stock Cutting, Vehicle Routing und Network Flow Probleme) • Vergleich von unterschiedlichen Modellen für dasselbe Problem • Modellierung praktischer Optimierungsprobleme • Kunst guter Modellierung • Fortgeschrittene Modellierungstechniken (zum Beispiel Linearisierungstechniken, multikriterielle Optimierung, Vermeidung von Symmetrien, Schnittebenen) • Aufbau und Analyse von numerischen Studien mit Entscheidungsmodellen 			
Inhalte - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Classic optimisation problems and models (e.g. bin packing, stock cutting, vehicle routing and network flow problems) • Comparison of different models for the same problem • Modelling practical optimisation problems • The art of good modelling • Advanced modelling techniques (e.g. linearisation techniques, multi-criteria optimisation, avoidance of symmetries, cutting planes) • Design and analysis of numerical studies with decision models 			

Prognoseverfahren für Produktion und Logistik

(Forecasting in Production and Logistics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376062	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376062	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376062	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376062	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Sie sollten wissen, was eine lineare Regression ist.	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studenten können betriebswirtschaftliche Prognosemodelle auf Basis von Beobachtungsdaten konstruieren, begründen und ihre Prognosegüte beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	30.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376062 Prognoseverfahren für Produktion und Logistik (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 I-233	Helber	Deutsch
Inhalte			
Gegenstand der Veranstaltung ist die Entwicklung von Prognoseverfahren insbesondere für die Nachfrage nach Sachgütern und Dienstleistungen im Zeitablauf, die die Grundlage betrieblicher Planungen etwa des Produktionsprogramms sind oder eine Grundlage für die Planung des Personaleinsatzes darstellen. Dazu werden mittels der Software EViews Regressionsmodelle konstruiert, die vergangene Beobachtungsdaten gut abbilden und damit als Modell des datenerzeugenden Prozesses interpretiert werden können. In diesen Modellen wird insbesondere auf Modellierung der Auswirkung von Einflussgrößen wie Werbemaßnahmen Wert gelegt, die der betrieblichen Entscheidung unterliegen.			
Inhalte - Englisch			
The subject of the course is the development of forecasting methods, in particular for the demand for goods and services over time, which form the basis for operational planning, such as the production program, or provide a basis for personnel planning. For this purpose, regression models are constructed using EViews software, which accurately reflect past observation data and can thus be interpreted as a model of the data-generating process. In these models, particular emphasis is placed on modeling the impact of influencing factors such as advertising measures, which are subject to operational decisions.			
Literatur			
Zur Veranstaltung gibt es ein Skript sowie in der Technischen Informationsbibliothek 20 Exemplare des Lehrbuchs von Francis X. Diebold, Elements of Forecasting, 4. Aufl. 2007.			
Literatur - Englisch			
Lecture notes are available, as well as 20 copies of Francis X. Diebold's textbook, Elements of Forecasting, 4th edition, 2007, at the TIB library.			
Bemerkungen			
Die Veranstaltung findet im Computerraum statt und beinhaltet in erheblichem Umfang praktisches Arbeiten mit der Software EViews. Link: Online-Dokumentation zu EViews			
Bemerkungen - Englisch			
The event will take place in the computer room and will involve a significant amount of practical work with the EViews software. Link: EViews online documentation			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Mittwoch 11.02.2026, 11:15 - 12:15

Theoretische Grundlagen von Branch-and-Price-Algorithmen

(Theoretical Foundations of Branch-and-Price Algorithms)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376063	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376063	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376063	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376063	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Grundlegende Kenntnisse der linearen Optimierung, Dualität, Spaltengenerierung und der ganzzahligen Optimierung mittels Branch-and-Bound-Algorithmen		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Helber	Kolloquium	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studenten können wesentliche theoretische Grundlagen von Branch-und-Price-Algorithmen eingehend darstellen und begründen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	25.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	25.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
376063 /571016 Theoretische Grundlagen von Branch-and-Price-Algorithmen (2 K)	Do. 11:00 - 12:30 I-063	Helber, Helfers, Jäger		Deutsch	
Inhalte					
<p>Diese Veranstaltung richtet sich an Doktoranden sowie an fortgeschrittene Master-Studenten mit vertieftem Interesse an den Grundlagen von Algorithmen zur Lösung gemischt-ganzzahliger oder rein ganzzahliger linearer Programme mittels Branch-und-Price-Algorithmen, welche auf einer Dantzig-Wolfe-Zerlegung des Problems ausgehend von einem kompakten, monolithisch formulierten Modell basieren. Bei derartigen Modellen beispielsweise aus dem Kontext der Tourenplanung oder der Schichtplanung stoßen Standardsolver der gemischt-ganzzahligen linearen Optimierung häufig an Leistungsgrenzen, während sich derartige Probleme mit Branch-und-Price-Algorithmen oftmals noch sehr gut lösen lassen. Für die erfolgreiche Konstruktion derartiger Algorithmen sind jedoch vertiefte theoretische Kenntnisse erforderlich, deren Erarbeitung das Ziel dieses Kurses ist. Zu diesem Zweck wird das neue Lehrbuch von Desrosiers, Lübbecke, Desaulniers und Gauthier durchgearbeitet.</p> <p>Die Veranstaltung wird in Form eines Kolloquiums durchgeführt. Die Teilnehmer bereiten bis zu fünf kleine Präsentationen vor, welche bewertet werden und zu Bonuspunkten für die abschließende Prüfung führen. Letztere wird in Form einer mündlichen Prüfung durchgeführt. Sehr gute Kenntnisse aus dem einführenden Kurs "Operations Research" werden vorausgesetzt, ein vorheriger Besuch des Kurses "Operations Research II" ist hilfreich.</p>					
Inhalte - Englisch					
<p>This course is aimed at doctoral students and advanced master's students with a keen interest in the fundamentals of algorithms for solving mixed-integer or pure integer linear programs using branch-and-bound algorithms based on a Dantzig-Wolfe decomposition of the problem starting from a compact, monolithically formulated model. In such models, for example in the context of route planning or shift planning, standard solvers for mixed-integer linear optimization often reach their performance limits, whereas such problems can often still be solved very well with branch-and-price algorithms. However, the successful construction of such algorithms requires in-depth theoretical knowledge, which is the aim of this course. To this end, the new textbook by Desrosiers, Lübbecke, Desaulniers, and Gauthier will be studied.</p> <p>The course will be conducted in the form of a colloquium. Participants will prepare up to five short presentations, which will be evaluated and lead to bonus points for the final exam. The latter will be conducted in the form of an oral exam. Very good knowledge from the introductory course "Operations Research" is required, and prior attendance of the course "Operations Research II" is helpful.</p>					
Literatur					
<p>Branch-and-Price. Jacques Desrosiers, Marco Lübbecke, Guy Desaulniers, Jean Bertrand Gauthier, Les Cahiers du GERAD G-2024-36, HEC Montréal, Canada. Revised version: October 2024 (https://www.gerad.ca/fr/papers/G-2024-36.pdf)</p>					
Literatur - Englisch					
<p>Branch-and-Price. Jacques Desrosiers, Marco Lübbecke, Guy Desaulniers, Jean Bertrand Gauthier, Les Cahiers du GERAD G-2024-36, HEC Montréal, Canada. Revised version: October 2024 (https://www.gerad.ca/fr/papers/G-2024-36.pdf)</p>					
Bemerkungen					
<p>Prüfungsleistung (Masterstudierende): MP Leistungsnachweise (DoktorandInnen): MP</p>					

Bemerkungen - Englisch

Prüfungsleistung (Masterstudierende): MP

Leistungsnachweise (DoktorandInnen): MP

Bemerkungen

Der Kurs ist forschungsorientiert und richtet sich an fortgeschrittene Masterstudenten mit vertieftem mathematischen Interesse und an Doktoranden im Operations Management und Operations Research. Es wird in dem Kurs der größte Teil des folgenden Buches durchgearbeitet:

<https://www.gerad.ca/en/papers/G-2024-36>

Master-Seminar: Wirtschaftsinformatik, Energie und Mobilität

(Master-Seminar: Information Systems, Energy Systems and Mobility)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376038 (WiSe) und 376043 (SoSe) und 376050 (zweites SoSe) und 376006 (zweites WiSe)	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376038 (WiSe) und 376043 (SoSe) und 376050 (zweites SoSe) und 376006 (zweites WiSe)	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376038 (WiSe) und 376043 (SoSe) und 376050 (zweites SoSe) und 376006 (zweites WiSe)	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Studierende können Fragestellungen und Probleme selbstständig strukturieren und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Ferner können Studierende deutsche bzw. englische Präsentationen erstellen, über ihr Thema und die Seminarinhalte diskutieren und einfache Web-Seiten erstellen. Ihre Seminararbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376038 Master-Seminar: Wirtschaftsinformatik, Energie und Mobilität (2 S)	Blockveranstaltung	Bäßmann, Breitner, Kost, Schulte	Deutsch/ Englisch
Inhalte			
Das Seminar ist im Wintersemester 2025/26 dem Wirtschaftsinformatik-Thema "Erneuerbare Energien und nachhaltige Mobilität" gewidmet. Topics: The seminar (Bachelor/Master) in the winter term 2025/26 is dedicated to "Renewable Energy and Sustainable Mobility"			
Inhalte - Englisch			
Topics: The seminar (Bachelor/Master) in the winter term 2025/26 is dedicated to "Renewable Energy and Sustainable Mobility"			
Literatur			
Einstiegliteratur wird von den Betreuern der Studierenden individuell bereitgestellt.			

Literatur - Englisch

References: First references will be individually provided by the supervisor.

Bemerkungen

Das Seminar findet intern statt. Interessierte melden sich bitte bei Prof. Breitner, breitner@iwi.uni-hannover.de

Link: [Seminar-Steckbrief](#)

Bemerkungen - Englisch

The seminar will be held internally. Interested parties should contact Prof. Breitner at breitner@iwi.uni-hannover.de.

Link: [Seminar profile](#)

Seminar Operations Management & Research

(Seminar Operations Management & Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376048 (SoSe) und 376054 (WiSe) und 376055 (zweites SoSe) und 376056 (zweites WiSe)	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376048 (SoSe) und 376054 (WiSe) und 376055 (zweites SoSe) und 376056 (zweites WiSe)	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376048 (SoSe) und 376054 (WiSe) und 376055 (zweites SoSe) und 376056 (zweites WiSe)	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Vorausgesetzt wird ein vorheriger erfolgreicher Besuch der Veranstaltung "Operations Research" sowie ein GAMS-Kurs und/oder ein Programmierkurs, zudem mindestens eine vertiefende Veranstaltung zu Produktionsprozessen, zur Logistik oder zum "Manufacturing Systems Analysis".	Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrunde gelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen, begründen und Modelle implementieren, in GAMS oder Gurobi/Python. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Beispiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376054 Seminar Operations Management & Research (2 S)	Blockveranstaltung	Helber	Deutsch
Inhalte			
Im Seminar werden aktuelle wissenschaftliche Publikationen aus dem genannten Themenbereich behandelt. Dabei sind in der Regel algebraische Entscheidungsmodelle zu Problemen des Operations Management mit Python und Gurobi oder mit GAMS zu implementieren und experimentell zu analysieren.			
Literatur			
Wird zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt.			
Bemerkungen			
Link: Seminar-Steckbrief			

Bemerkungen - Englisch

Link: <https://www.prod.uni-hannover.de/de/lehre/seminare>

Kompetenzbereich (Area) International Environment and Development Studies

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
Tiefgreifende gesellschaftliche, ökonomische und ökologische Veränderungen prägen die sich globalisierende und digitalisierende Welt. Das Verständnis und eine kritische Betrachtung dieser dynamischen Entwicklungen sind notwendig, um auf lokaler Ebene, aus Sicht eines Unternehmens oder einer internationalen Organisation wissensbasierte und verantwortungsvolle Entscheidungen treffen zu können. Die Area International Environment and Development Studies vermittelt daher theoretische und empirische Methoden und praktische Werkzeuge zur Entwicklung und Implementierung von komplexen Strategien zur nachhaltigen Entwicklung und zur Armutsbekämpfung. Dementsprechend breit ist auch das Angebot an Modulen und Disziplinen der Area. Es besteht die Wahl zwischen einer eher mikroökonomisch oder makroökonomisch ausgerichteten Orientierung und zwischen theoretischen bzw. eher empirisch-quantitativen Modulen. Allen Modulen gemein ist die internationale und multidisziplinäre Ausrichtung an gesellschaftlich relevanten Fragestellungen und ökologischen Problemen. Darüber hinaus besteht grundsätzlich die Möglichkeit, sich im Rahmen von Abschlussarbeiten praktische Erfahrungen aus international ausgerichteten Forschungsprojekten anzueignen. Die Area bietet Studierenden auch eine einzigartige Gelegenheit für interkulturelles Lernen und den Austausch unter internationalen Teilnehmern.	
Aufbau Major	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlmodule (ohne Seminare)	40
Wahlmodule (Seminare)	10
Summe:	50
Aufbau Minor	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlmodule	20
Summe:	20
Forschungs- und Praxisbezug	
Die Area ist eine sehr multidisziplinär angelegte und praxisorientierte Ausbildung und Vertiefung im Master. Es wird eine Vielzahl von Modulen angeboten, die es jedem Studierenden ermöglicht, den eigenen Neigungen und Interessen nachzugehen. In ausgewählten Veranstaltungen werden nationale und internationale Praxispartner*innen eingeladen, die neben der Wissensermittlung auch ihre berufsbezogenen Erfahrungen weiter geben. Die enge Kopplung des Studiums an die internationalen Forschungsprojekte einiger beteiligter Institute ermöglicht es den Studierenden, sich praktische Erfahrungen anzueignen – unter Umständen auch in Verbindung mit eigenen Aufenthalten in einem Kooperationsland. Diese Erfahrungen bereiten die Studierenden sowohl auf eine weitergehende Promotion insbesondere im Entwicklungs- und Umweltbereich als auch auf verantwortungsvolle Tätigkeiten in Unternehmen oder internationalen Organisationen vor. Dies ist vor der Beobachtung zu sehen, dass gerade der Privatsektor zunehmend eigene Nachhaltigkeitsstrategien entwickelt und implementiert.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Die Master area richtet sich an Studierende, die besonders an globalen Umwelt- und Entwicklungsfragen interessiert sind. Ein ausgeprägtes Interesse an methodischen und praktischen Fragestellungen sollte vorhanden sein.	
Berufliche Perspektiven	
Absolvent*innen qualifizieren sich entweder für ein weitergehendes Promotionsstudium oder für Führungspositionen in privaten nationalen und internationalen Unternehmen, Ministerien oder internationalen Organisationen. Auf Grund der zunehmend steigenden Bedeutung von Nachhaltigkeitsdenken und globaler Verantwortlichkeit steigen auch die Möglichkeiten in der Berufswelt. Insbesondere für Absolvent*innen mit soliden empirisch-ökonomischen Kenntnissen bestehen exzellente Berufschancen.	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Ulrike Grote, Institut für Umweltökonomik und Welthandel	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Field Experiments in Health	Englisch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Health and Economic Development	Englisch	Winter	5	Gesundheitsökonomie
Behavioral Economics of Poverty	Englisch	unregelmäßig	5	Innovationsökonomik
Advanced Macroeconomics	Englisch	Winter	5	Makroökonomik
Advanced Macroeconomics II	Englisch	Winter	5	Makroökonomik
Economic Revolutions	Englisch	Winter	5	Makroökonomik
Empirical Development Economics	Englisch	unregelmäßig	5	Makroökonomik
International Trade Econometrics	Englisch	Sommer	5	Makroökonomik
Introduction to Applied Econometrics	Englisch	Winter	5	Makroökonomik
Applied Economic Modelling	Englisch	Winter ¹	5	Umweltökonomik und Welthandel
Data Collection	Englisch	Winter	5	Umweltökonomik und Welthandel
Econometrics	Englisch	Sommer	5	Umweltökonomik und Welthandel

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Environmental Economics	Englisch	Sommer 2025, Winter ¹	5	Umweltökonomik und Welthandel
Energy Economics	Englisch	Winter	5	Umweltökonomik und Welthandel
International Agricultural Policy	Englisch	Sommer	5	Umweltökonomik und Welthandel
International Business Relations	Englisch	Winter ¹	5	Umweltökonomik und Welthandel
Sustainability Economics	Englisch	Sommer	5	Umweltökonomik und Welthandel
Water Economics	Englisch	Sommer	5	Umweltökonomik und Welthandel
World Trade	Englisch	Sommer	5	Umweltökonomik und Welthandel
Advances in Distribution Theory	Englisch	Sommer ²	5	Wirtschaftspolitik
Econometric Methods	Englisch	Winter ¹	5	Wirtschaftspolitik

¹ Nicht im WiSe 25/26

² Nicht im SoSe 2025

Wahlmodule (Seminare)

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar Population Economics	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Arbeitsökonomik
Seminar in Data Analytics	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Arbeitsökonomik
Seminar Asian Economies	Englisch	Winter	5	Umweltökonomik und Welthandel
Seminar African Economies	Englisch	Sommer	5	Umweltökonomik und Welthandel
Angewandte Forschung und Politikberatung - Politikberatung in der regionalen Arbeitsmarktforschung	Deutsch	Winter	5	Wirtschafts- und Kulturgeographie, Naturwissenschaftliche Fakultät
International Seminar in Economic Geography 1 (ISEG) (Wirtschaftswissenschaft)	Englisch	Winter und Sommer	5	Wirtschafts- und Kulturgeographie, Naturwissenschaftliche Fakultät

Masterarbeit Area International Environment and Development Studies

(Master Thesis Area International Environment and Development Studies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.		Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Übung	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h., entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
377022 Introduction to scientific work at IUW for MSc (2 Ü)	Blockveranstaltung	Grote, Tr. Nguyen		Englisch	
	Inhalte				
	<p>This block course provides guidelines to the students who plan to do their Master thesis at the Institute for Environmental Economics and World Trade. No credit points are awarded for this course. It is highly recommended for Master students who write their thesis at IUW.</p> <p>Course structure: Section 1: Finding a thesis topic and registration Section 2: IUW datasets and projects Section 3: Survey design Section 4: Data analysis with Econometrics Section 5: Modeling SAM_CGE_ABM Section 6: General guidelines Section 7: Proposal presentation</p> <p>The students can present their proposal to the IUW team and other students. They can get feedback and also ask questions. This would be optional.</p> <p>Additional benefits from the course:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Work groups – student working on similar topics or datasets can form groups to help each other through the process 2. Group forum – on StudIP, we create a forum, where students can ask questions. This way, other students could also help or if the supervisor answers, it would also be helpful for the other students. 				
Bemerkungen					
Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant. Bearbeitungszeit 6 Monate.					

Advanced Macroeconomics

(Advanced Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
The students will learn what drives long-run economic growth of countries and cross-country differences thereof. The course will employ empirical tests of classical theories.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
379006 Advanced Macroeconomics (2 V)	Do. 09:15 - 12:30 (14-tägig) III-115		Bomprezzi	Englisch	
	Inhalte				
	The goal of the course include is to analyse and understand the drivers of macroeconomic outcomes: GDP, per capita income, investment and consumption, employment. This course is largely concerned with:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Explaining economic growth and differences in growth across time and countries. • Understanding the role of macroeconomic policy in economic growth. • Analyse the fluctuations in macroeconomic activity (business cycles). • Role of monetary policy in stabilizing macroeconomic fluctuations. Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods: Empirical applications and testing of the Solow model, Ramsey Model, Overlapping Generations Model, sources of endogenous growth, role of R&D and innovation in economic growth.				
Literatur					
Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill. Further reading will be provided during the lectures. We will read and discuss journal articles that test empirically the models that form our current understanding of sources of economic growth.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
379011 Exercise Advanced Macroeconomics (1 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 I-063		Schiller	Englisch	
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)				
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Donnerstag 05.02.2026, 09:30 - 10:30 (gemäß 1. Veranstaltungsteil)					

Advanced Macroeconomics II

(Advanced Macroeconomics II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108	
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner	
Qualifikationsziele						
The students will learn about innovation-driven economic growth models and short-run macroeconomic fluctuations. The course will employ empirical tests of theoretical models.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
50.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
379014 Advanced Macroeconomics II (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) III-115 und Do. 11:00 - 12:30 (14-tägig) III-115 Späterer Beginn: 7. Vorlesungswoche (KW 49)		Schiller		Englisch	
	Inhalte					
	Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods: <ul style="list-style-type: none"> • The Role of Research and Development for Economic Growth • Real Business Cycle Theory • New Keynesian Macroeconomics • Empirical applications 					
Literatur						
Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill. Chapters 3, 5-6. Further reading will be provided during the lectures.						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
379058 Exercise Advanced Macroeconomics II (1 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 I-063 Späterer Beginn: 8. Vorlesungswoche (KW 50)		Schiller		Englisch	
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026						
Donnerstag 05.02.2026, 11:15 - 12:15 (gemäß 2. Veranstaltungsteil)						

Data Collection

(Data Collection)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	377005	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	377005	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	377005	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	377005	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
The students learn about different methods of data collection, and management e.g. data cleaning, coding etc. Using case studies, they get familiar with different survey techniques.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	35.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
377005 Data Collection (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 III-115		Do, Paudel		Englisch
	Inhalte				
	The course will provide in-depth knowledge on the design and the organization of surveys for collecting representative household data in emerging market economies; main topics include: sampling design, interview techniques, questionnaire design, data cleaning and use of secondary data.				
	Bemerkungen				
	The course and the exam are in English.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
377025 Exercise Data Collection (1 Ü)	Blockveranstaltung		Albert, Paudel		Englisch
	Inhalte				
	The exercise is a supplement to the lecture "Data collection" by addressing and deepening course contents and exploring further perspectives of selected topics. More in detail, students will be offered a case study from a survey in Southeast Asia. They will receive a questionnaire in "survey solution" which they have to review, assess and update in group works. The exercise also aims to promote interaction between students. It will be organized in several blocks which will allow to monitor and assess the progress made by the students.				
	Bemerkungen				
	Selected dates will be announced.				
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Donnerstag 05.02.2026, 13:00 - 14:00					

Economic Revolutions

(Economic Revolutions)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

Students will learn about most recent research into the historical roots of economic growth and acquire the toolkit to understand and replicate causal empirical studies in historical contexts.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	40.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379067 Economic Revolutions (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 I-063	Korn	Englisch
	Inhalte		
	In this course, students will study the most defining moments of economic development, and learn about the causal inference methods to empirically estimate their causes and effects. The course will begin with studying the transition from hunter-gatherer tribes to farming societies during the Neolithic Revolution and take off to discuss periods of cultural evolution, state formation, political transition, and industrial revolutions. We will put special emphasis on the application of causal inference methods to investigate the causal drivers and consequences of these transformatory periods. The course will therefore consist of practical elements where we will apply econometric methods and replicate scientific papers.		
	Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> Galor, Oded (2022): "The Journey of Humanity: The Origins of Wealth and Inequality". Dutton, ISBN: 978-0593185995 Koyama, Mark & Jared Rubin (2022): "How the World became rich: The Historical Origins of Economic Growth". Polity, ISBN: 978-1509540235 		
	Bemerkungen		
	Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte über die Belegnummer 373026 "Applied Economic History" erbracht wurden.		
379068 Exercise Economic Revolutions (2 Ü)	Di. 16:15 - 19:45 (14-tägig) I-063	Bomprezzi	Englisch
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		
	Inhalte		
	In the first part of this tutorial, we will repeat the methods of Applied Econometrics and Regressions in R. Afterwards, we will replicate some of the papers discussed in the lecture.		
	Literatur		
	See course description: Economic Revolutions		
	Bemerkungen		
	See course description: Economic Revolutions		

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Mittwoch 11.02.2026, 16:30 - 17:30

Energy Economics

(Energy Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Students will realize that access to energy is the linchpin of industrial production. The energy market itself is not an ordinary commodity market. The course will provide students with tools to analyse what drives energy prices on this market, how trade of energy products is regulated and distorted, which national and international institutions have influence on the energy market and how environmental factors have an impact on this.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379037 Energy Economics (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 III-115		Müller, Tr. Nguyen		Englisch
Inhalte					
Access to energy is the linchpin of industrial production. Yet the energy market itself is not an ordinary commodity market. In this context many questions arise: What drives energy prices on this market? How is trade of energy products regulated and distorted? How do players deal with market imbalances? How do environmental concerns factor in? This course will provide you with tools to analyse these and other questions linked to energy value chain. With an emphasis on environmental issues we will cover topics surrounding the energy sector like the certification schemes, CO2 trade, national and global institutions, resource management, market power and others.					
Literatur					
Selected reading material will be provided.					
Bemerkungen					
The course and the exam are in English.					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Dienstag 03.02.2026, 14:45 - 15:45					

Health and Economic Development

(Health and Economic Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Grundlegendes Verständnis von Mikro- und Makroökonomie sowie quantitativer Analyse/Ökonometrie. Vorkenntnisse in Entwicklungsökonomie sind von Vorteil.	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Reichert	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Reichert

Qualifikationsziele

Die beiden Hauptziele des Kurses sind, den Zusammenhang zwischen Gesundheit und wirtschaftlicher Entwicklung zu veranschaulichen und die Gründe und die Wirksamkeit öffentlicher Gesundheitsausgaben im Kontext von Entwicklungsländern zu bewerten. Nach Abschluss dieses Kurses sollten die Studierenden ...

- ein besseres Verständnis des Begriffs „Gesundheit“ in der Entwicklungsökonomie haben
- die möglichen wechselseitigen Übertragungskanäle zwischen Gesundheit und Entwicklung verstehen
- Einblicke in gesundheitsbezogene Probleme gewinnen, die für den Kontext von Entwicklungsländern spezifisch sind
- in der Lage sein, Modelle zu diskutieren, die gesundheitsbezogenes Verhalten erklären
- in der Lage sein, einen Überblick über die wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gründe für die öffentliche Bereitstellung von Gesundheitsversorgung zu geben
- die notwendigen methodischen Einblicke erwerben, um ökonomische Wirkungsbewertungen von gesundheitspolitischen Reformen und Programmen zu verstehen und kritisch zu reflektieren

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	15.0 %	12.5 %	12.5 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379048 Health and Economic Development (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 III-115	Wichert	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhänge zwischen Gesundheit und wirtschaftlicher Entwicklung (mit besonderem Schwerpunkt auf Herausforderungen im Kontext von Entwicklungsländern) • politische und programmatische Maßnahmen im Gesundheitssektor und deren Bewertung (einschließlich empirischer Methoden) • Untersuchung der Gründe für die öffentliche Gesundheitsversorgung, der Faktoren, die die Ressourcenverteilung beeinflussen, und der Wirksamkeit öffentlicher Gesundheitsausgaben 			
Inhalte - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Linkages between health and economic development (with particular focus on challenges in the context of developing countries) • Policy and program interventions in the health sector and their evaluation (including empirical methods) • Examination of the rationale for public provision of health care, factors driving resource allocation and the effectiveness of public health spending 			
Literatur			
Bardhan, P., and Udry, C. (1999) <i>Development Microeconomics</i> . 1st edn. Oxford University Press.			
De Janvry, A., and Sadoulet, E. (2015) <i>Development Economics: Theory and Practice</i> . 1st edn. Routledge.			
Jack, W. (1999) <i>Principles of Health Economics for Developing Countries</i> . 1st edn. World Bank Publications.			
López-Casasnovas, G., Rivera, B. and Currais, L. (eds.) (2005) <i>Health and Economic Growth: Findings and Policy Implications</i> . 1st edn. MIT Press.			
Perkins, D.H., Radelet, s., Lindauer, D.L. and Block, S.A. (2012) <i>Economics of Development</i> . 7th edn. Norton.			
Ray D. (1998) <i>Development Economics</i> . 1st edn. Princeton University Press.			
Todaro, M.P. and Smith, S.C. (2020) <i>Economic Development</i> . 13th edn. Pearson.			
Literatur - Englisch			
Bardhan, P., and Udry, C. (1999) <i>Development Microeconomics</i> . 1st edn. Oxford University Press.			
De Janvry, A., and Sadoulet, E. (2015) <i>Development Economics: Theory and Practice</i> . 1st edn. Routledge.			

	<p>Jack, W. (1999) <i>Principles of Health Economics for Developing Countries</i>. 1st edn. World Bank Publications. López-Casasnovas, G., Rivera, B. and Currais, L. (eds.) (2005) <i>Health and Economic Growth: Findings and Policy Implications</i>. 1st edn. MIT Press. Perkins, D.H., Radelet, s., Lindauer, D.L. and Block, S.A. (2012) <i>Economics of Development</i>. 7th edn. Norton. Ray D. (1998) <i>Development Economics</i>. 1st edn. Princeton University Press. Todaro, M.P. and Smith, S.C. (2020) <i>Economic Development</i>. 13th edn. Pearson.</p>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379049 Exercise Health and Economic Development (2 Ü)	Di. 11:00 - 12:30 I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Wichert	Englisch
	Inhalte		
	<ul style="list-style-type: none"> • Lösen von Aufgabenstellungen im Zusammenhang mit der Vorlesung • Wiederholung und Vertiefung der in der Vorlesung behandelten Themen/Methoden 		
	Inhalte - Englisch		
	<ul style="list-style-type: none"> • Solving problem sets in relation to the lecture • Revision and deepening of topics/methods discussed in the lecture 		
	Literatur		
	Siehe Vorlesung.		
	Literatur - Englisch		
	See lecture.		
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026			
Mittwoch 11.02.2026, 14:45 - 15:45			

Introduction to Applied Econometrics

(Introduction to Applied Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Students will learn to think critically about causal relationships, and acquire the toolkit to conduct causal inference using the statistical software R. After the course, students will be equipped to conduct all necessary data analysis steps in R and have a basic knowledge of the current econometric methods of causal inference.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	40.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	35.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
379066 /571010 Introduction to Applied Econometrics (2 V)	Blockveranstaltung	Korn		Englisch	
Inhalte					
This block course is designed to equip students with a solid foundation in empirical research methods and statistical programming using the R programming language. The course integrates theoretical concepts with hands-on practical applications to develop students' skills in conducting empirical analyses and interpreting data. Throughout the course, students will learn the basic building blocks of the R programming language, and explore various topics and techniques essential for empirical research, including data collection, data visualization, statistical analysis, causal inference, and interpretation of results. A special focus of the course is causal inference, i.e. the discussion of endogeneity issues and how to solve them with state-of-the-art identification strategies like Regression Discontinuity Designs or Difference-in-Differences estimations.					
Literatur					
<ul style="list-style-type: none"> Cunningham, Scott (2021): "Causal Inference - The Mixtape". Available Online: https://mixtape.scunning.com/ Huntington-Klein, Nick (2022): "The Effect - An Introduction to Research Design and Causality". Available Online: https://theeffectbook.net/ 					

Angewandte Forschung und Politikberatung

(Applied Research and Policy Advice)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	377026	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	377026	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	377026	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	PD Dr. Otto	Seminar	Prof. Dr. Sternberg

Qualifikationsziele

Das Modul vermittelt Anforderungen, konzeptionelle und methodische Grundlagen und Praxis der anwendungsnah forschenden und politikberatenden Organisationen aus den Bereichen Technologie- und Innovationspolitik sowie Arbeitsmarktpolitik.

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage,

- Anforderungen an und Voraussetzungen für Tätigkeiten in der angewandten Forschung und der Politikberatung zu erläutern,
- die damit einhergehenden Unterschiede zu universitärer Forschung, u. a. im Hinblick auf Zeitplanung, Finanzierungsplanung, Organisation und Außendarstellung einzuschätzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
377026 Angewandte Forschung und Politikberatung (2 S)	Do. 18:15 - 19:45 Sonstiger Raum	Otto	Deutsch
Inhalte			
Politikberatung in der regionalen Arbeitsmarktforschung			
Bemerkungen			
Donnerstags, 18:00 – 19:30 Uhr, vom 24.10.2025 bis 30.01.2026, in 3109 – 203.			
WiGeo-Belegnummer (in Stud.IP): 17824			

International Seminar in Economic Geography (Wirtschaftswissenschaft)

(International Seminar in Economic Geography)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	377003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	377003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	377003	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Sternberg	Seminar	Prof. Dr. Sternberg
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen wichtiger wirtschaftsgeographischer Konzepte und Methoden, die von international führenden Wirtschaftsgeographen und Wirtschaftswissenschaftlern in englischer Sprache vorgestellt werden • Aufbau internationaler Kompetenzen • Erlernen des Umgangs mit englischsprachiger Literatur • Sammeln von Erfahrungen im Präsentieren und Diskutieren englischsprachiger Inhalte. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	30.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
377003 International Seminar in Economic Geography (2 S)	Blockveranstaltung		Sternberg		Englisch
Inhalte					
Thema: SMEs and Regional Economic Development in a Global Scenario - Prof. Davide Parrilli, Bournemouth University (UK)					
Bemerkungen					
Die Anzahl der Studierenden aus dem Master Wirtschaftswissenschaft ist auf fünf begrenzt. Wi.-Geo. Belegnr. 17826 Die verbindliche Anmeldung erfolgt bei einem Kick-off-Meeting am 22. Oktober 2025 (18.00 Uhr, Raum V203, Schneiderberg 50). Bei diesem Kick-off Meeting werden auch alle organisatorischen und inhaltlichen Details zur Veranstaltung kommuniziert werden und entschieden, wer teilnehmen kann. Die persönliche Anwesenheit bei diesem Kick-off-Meeting in Präsenz ist notwendige (nicht hinreichende) Voraussetzung für die Teilnahme am ISEG.					
Um die Studien- und Prüfungsleistung zu erlangen, ist die Anwesenheit an JEDEM der fünf Tage erforderlich. Link: Siehe PDF unter "Semesterplanung - Aktuelle Informationen zu Lehrveranstaltungen"					
Bemerkungen - Englisch					
Link: https://www.naturwissenschaften.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot/geographie/wirtschaftsgeographie-ma/#c73390					

Seminar Asian Economies

(Seminar Asian Economies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	377000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	377000	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	377000	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Seminarleistung	Prof. Dr. Grote	Seminar	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Students acquire the ability to review a scientific article and write a research proposal in a given period at a selected topic related to a comprehensive dataset from Southeast Asia (i.e. the Thailand Vietnam Socio-Economic Panel (TVSEP)). The paper must be presented and defended in a seminar.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	15.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
377000 Seminar Asian Economies (2 S)	Blockveranstaltung		Tr. Nguyen, Paudel		Englisch
Inhalte					
In a written assignment, students will review a scientific paper and write a proposal related to a topic of current economic issues related to a comprehensive dataset from Southeast Asia (i.e. the Thailand Vietnam Socio-Economic Panel (TVSEP)). The assignments will be done in small groups. The proposals will need to be presented and defended at the end of the seminar.					
Bemerkungen					
The date of the introductory lecture will be announced on Stud.IP with further information.					
Bemerkungen					
Die Anzahl der Teilnehmer ist auf max. 18 begrenzt.					

Seminar in Data Analytics

(Seminar in Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379064	5	150 / 14 / 136
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379064	5	150 / 14 / 136
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379064	5	150 / 14 / 136
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379064	5	150 / 14 / 136
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379064	5	150 / 14 / 136
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379064	5	150 / 14 / 136

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

In diesem Seminar laden wir die Studenten dazu ein, praktische Erfahrungen mit Python zu sammeln und ihre Fähigkeiten im Bereich des maschinellen Lernens im Bereich der Wirtschaftswissenschaften anzuwenden. Die Studenten werden Teams bilden und Projekte zugewiesen bekommen, die ein bestimmtes Thema und einen Datensatz beinhalten, an dem sie während des Semesters arbeiten. Zusätzlich werden Python-Code und hilfreiche Anleitungen zur Verfügung gestellt (Programmierkenntnisse sind von Vorteil, aber nicht notwendig). Am Ende des Semesters werden die Studierenden ihre Arbeit vor ihren Kommiliton:innen präsentieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	25.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379064 Seminar in Data Analytics (1 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)	Bitá	Deutsch/
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Gruszka	Englisch
Inhalte			
<p>In diesem Seminar arbeiten Studierende in Teams an wirtschaftswissenschaftlichen Datensätzen und wenden Machine-Learning-Methoden in Python an. Themen sind u. a. Lohnlücken, Rückfallprognosen und Heterogenität von Behandlungseffekten. Programmierkenntnisse sind hilfreich, aber nicht erforderlich. Am Semesterende werden die Ergebnisse präsentiert. Die Themenvergabe erfolgt gegen Ende der Vorlesungszeit des vorigen Semesters über StudIP. Dort können sich die Studierenden für noch freie Themen registrieren. Nähere Informationen zu den Anforderungen und zum zeitlichen Ablauf finden Sie auf der Webseite des Instituts:</p> <p>https://www.aock.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/</p>			
Literatur			
<p>Shmueli, Bruce, Gedeck, Patel. Data mining for business analytics: concepts, techniques and applications in Python VanderPlas: Python Data Science Handbook</p>			
Bemerkungen			
<p>Veranstaltungsart: voraussichtlich Blockseminar während des Semesters. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache), Vortrag (15 min + 5 min Diskussion) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Puhani Link: Seminar Steckbrief</p>			
Bemerkungen - Englisch			
Link: https://www.aock.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/master/seminar-data-analytics			

Seminar Population Economics

(Seminar Population Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, eine Hypothese aus der Bevölkerungsökonomik auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie gewinnen Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
379003 Seminar Population Economics (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)	Puhani		Deutsch/	
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Ewald, Gruszka		Englisch	
Inhalte					
Seminar. Die Themenvergabe erfolgt gegen Ende der Vorlesungszeit des vorigen Semesters über StudIP. Dort können sich die Studierenden für noch freie Themen registrieren. Nähere Informationen zu den Anforderungen und zum zeitlichen Ablauf finden Sie auf der Webseite des Instituts: https://www.aock.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/					
Bemerkungen					
Veranstaltungsart: voraussichtlich Blockseminar während des Semesters. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache), Vortrag (15 min + 5 min Diskussion) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Puhani Link: Seminar-Steckbrief					
Bemerkungen - Englisch					
Link: https://www.aock.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/master/seminar-population-economics/					

Kompetenzbereich (Area) Strategic Management

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
<p>Unternehmen, Not-for-profit-Organisationen, politische Organisationen, staatliche Organisationen, Verbände oder Institutionen stehen vor großen Herausforderungen, die sich etwa aus der Globalisierung von Märkten und Gesellschaften, der fortschreitenden Digitalisierung, sozialen Konflikten und dem zunehmenden öffentlichen Druck in Richtung Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ergeben. Vor diesem Hintergrund vertreten wir einen strategischen Managementansatz, der unterschiedliche Analyseebenen (d.h. Individuum, Gruppe, Organisation, Netzwerk etc.) und verschiedene Perspektiven berücksichtigt. Dieser Ansatz erfordert Kenntnisse über:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegende strategische Ausrichtung von Unternehmen bzw. der jeweiligen Organisationen im Lichte aktueller Herausforderungen, • darauf basierendes Management, Strukturierung und Entwicklung von Unternehmen und Organisationen, • die Entwicklung von Maßnahmenprogrammen in Unternehmensführung, Marketing, Human Resource Management und industriellen Austauschprozessen, • den Aufbau, die Struktur und die Entwicklung von inter-organisationalen Beziehungen zu relevanten Akteuren sowie die Gestaltung des Verhältnisses zu Stakeholdern und Kunden. <p>Der Schwerpunkt des Majors Strategic Management liegt darin, theoretisches, methodisches und empirisches Wissen über die genannten Analyseebenen sowie ihre Wechselbeziehungen aus verschiedenen Perspektiven zu entwickeln und ihre Anwendung im wissenschaftlichen und praktischen Umfeld zu reflektieren.</p>	
Aufbau Major	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlpflichtmodule ¹	10
Wahlmodule ¹ (ohne Seminare)	30
Wahlmodule ¹ (Seminare)	10
Summe:	50
Aufbau Minor	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlmodule	20
Summe:	20
Forschungs- und Praxisbezug	
<p>Das Hauptziel des Majors Strategic Management ist es, den Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis des theoretischen und empirischen Wissens über die strategischen Orientierungen von Organisationen zu vermitteln. Um erfolgreiche Strategien für hochkomplexe und sich schnell verändernde Märkte entwickeln zu können, ist praxisrelevantes Wissen hinsichtlich der Zusammenhänge von Akteuren und Strukturen sowie der Chancen und Risiken möglicher Interventionen im Rahmen des strategischen Managements und der Entwicklung inter-organisationaler Beziehungen erforderlich. Konkret bedeutet dies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Vermittlung tiefergehender Kenntnisse bekannter Theorien (z.B. Resource Based View, Relational View, Institutionenökonomie, Neoinstitutionalismus, etc.), • die Vertiefung fundierten Methodenwissens und dessen Anwendung für eigene empirische Erhebungen und Analysen, • das Aufzeigen der Praxisrelevanz mit Hilfe von Fallstudien und Marktsimulationen. 	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten) und berufliche Perspektiven	
<p>Der Major Strategic Management richtet sich an Studierende, die herausfordernde und anspruchsvolle Führungsaufgaben in multinationalen Konzernen, Beratungsfirmen, Banken, internationalen Agenturen, Stiftungen, Gewerkschaften, Not-for-Profit-Organisationen, staatlichen Organisationen oder in der Hochschulbildung und Forschung übernehmen wollen.</p>	
Area-Sprecherin	
Prof. Dr. Christiana Weber, Institut für Strategische Unternehmensführung und Organisation	

¹ Für Studierende, die bereits vor dem 01.10.2022 eingeschrieben waren, sind 10 ECTS aus Wahlpflichtmodulen, 35 ECTS aus Wahlmodulen und 5 ECTS aus Seminaren zu belegen.

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare) mit dauerhaft festgelegter Prüfungsart

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Qualitative Management Research 1	Englisch	Winter	Klausur 60 min	5	Personal und Organizational Behavior
Qualitative Management Research 2	Englisch	Winter	Klausur 60 min	5	Strategische Unternehmensführung und Organisation
Quantitative Management Methods 1	Deutsch	Sommer	Klausur 60 min	5	Marketing und Management
Quantitative Management Methods 2	Deutsch	Winter	Klausur 60 min	5	Marketing und Management

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Agile Management	Englisch	Sommer	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Arbeit und Organisation	Deutsch	Sommer	5	Interdisziplinäre

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
				Arbeitswissenschaft
Arbeit und Gesundheit	Deutsch	Sommer ²	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Digital Innovation	Englisch	Sommer / Winter	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Innovationsworkshop	Deutsch	Sommer	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Erweitertes Marketing Management	Deutsch	Winter	5	Marketing und Management
Konsumentenpsychologie	Deutsch	Winter	5	Marketing und Management
Aktuelle Themen des Human Resource Managements	Deutsch	Winter	5	Personal und Organizational Behavior
Nonprofit and Public Management: Human Resource Management	Englisch	Winter	5	Personal und Organizational Behavior
Nonprofit und Public Management: Strategieprozesse	Deutsch	Winter	5	Personal und Organizational Behavior
Nonprofit and Public Management: Governance and Accountability	Englisch	Sommer	5	Personal und Organizational Behavior
Praxisprojekte	Deutsch	Sommer ²	5	Personal und Organizational Behavior
Strategisches Human Resource Management	Deutsch	Winter	5	Personal und Organizational Behavior
Theorien der Organisations- und Personalforschung	Deutsch / Englisch	Winter	5	Personal und Organizational Behavior
Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen des HRM	Deutsch	Sommer	5	Personal und Organizational Behavior
Wissenschaftliches Arbeiten und Publizieren: Forschungskolloquium Personal und Arbeit	Deutsch	Sommer	5	Personal und Organizational Behavior
Corporate Sustainability Management	Deutsch	Winter ¹	5	Strategische Unternehmensführung und Organisation
Innovationsmanagement	Deutsch	Winter	5	Strategische Unternehmensführung und Organisation
Kolloquium wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben am Institut für Strategische Unternehmensführung und Organisation	Deutsch	Sommer	5	Strategische Unternehmensführung und Organisation
Leadership	Deutsch	Sommer	5	Strategische Unternehmensführung und Organisation
Management Interorganisationaler Innovationsbeziehungen	Englisch	Sommer	5	Strategische Unternehmensführung und Organisation
Management- und Organisationstheorie	Deutsch	Winter	5	Strategische Unternehmensführung und Organisation
Strategic Change Management	Englisch	Winter	5	Strategische Unternehmensführung und Organisation
Strategisches Management	Deutsch	Sommer	5	Strategische Unternehmensführung und Organisation
Economics of Entrepreneurship	Englisch	Winter ¹	5	Innovationsökonomik

¹ Entfällt im Wintersemester 2025/2026

² Nicht im Sommersemester 2025

Wahlmodule (Seminare)

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar Innovation Research	Deutsch / Englisch	Winter ¹	5	Innovationsökonomik

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar Work and Employment Studies	Englisch	Winter	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Seminar Case Study-basiertes Marketing-Management	Deutsch	Winter	5	Marketing und Management
Seminar Strategic Marketing Concept	Englisch	Sommer	5	Marketing und Management
Seminar E-HRM	Deutsch	Sommer	5	Personal und Organizational Behavior
Seminar Entrepreneurship	Englisch	Sommer	5	Personal und Organizational Behavior
Seminar Nonprofit und Public Management	Deutsch	Sommer	5	Personal und Organizational Behavior
Seminar Teammanagement	Englisch	Winter	5	Personal und Organizational Behavior
Masterseminar Organisation	Deutsch / Englisch	unregelmäßig	5	Strategische Unternehmensführung und Organisation
Masterseminar Strategische Unternehmensführung I	Deutsch	Winter	5	Strategische Unternehmensführung und Organisation
Masterseminar Strategische Unternehmensführung II	Deutsch	Sommer	5	Strategische Unternehmensführung und Organisation

¹ Entfällt im Wintersemester 2025/2026

Masterarbeit Area Strategic Management

(Master Thesis Area Strategic Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.		Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h., entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378074 Kolloquium Conducting Marketing Research (2 K)	Do. 11:00 - 12:30 I-332		Walsh		Deutsch/ Englisch
	Inhalte				
	Der wissenschaftliche Diskurs in der Marketingdisziplin bringt fortlaufend neue Fragestellungen hervor, welche einen theoretischen oder eher praxeologischen Charakter haben. Grundsätzliches Anliegen der Marketingforschung ist es, einen Beitrag (sog. contribution) zu diesem Diskurs zu leisten. Studierende werden auf fortgeschrittenem Niveau wissenschaftliche Fachartikel diskutieren und Forschungsideen in Hinblick auf einen Beitrag zum wissenschaftlichen Diskurs entwickeln.				
	Inhalte - Englisch				
	The scientific discourse in the marketing discipline continuously produces new questions, which can be theoretical or more practice-oriented in nature. A fundamental aim of marketing research is to contribute to this discourse. At an advanced level, students will discuss scientific journal articles and develop research ideas with respect to contributing to the scientific discourse.				
	Literatur				
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.					
Literatur - Englisch					
To be announced in the course.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378060 Master-Kolloquium M2 (2 K)	Blockveranstaltung		Böddeker, Stichnoth		Deutsch
	Inhalte				
	Präsentation und kritische Diskussion von Masterarbeitsprojekten.				
Inhalte - Englisch					
Presentation and critical discussion of master thesis projects.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378061 Masterkolloquium UFO (1 K)	Blockveranstaltung		Weber		Deutsch
	Inhalte				
	Zielgruppe des Masterkolloquiums sind Studierende, die ihre Masterarbeit in Unternehmensführung und Organisation schreiben. Sie stellen in diesem Kolloquium ihre Projekte vor und diskutieren sie mit den Lehrpersonen und den anderen Studierenden. Damit soll ein Erfahrungsaustausch über methodische und inhaltliche Fragen rund um die Masterarbeit ermöglicht werden.				
	Inhalte - Englisch				
The target group for the master's colloquium is students who are writing their master's theses in strategic management and organization. In this colloquium, they present their projects and discuss them with the instructors and other students. This aims to facilitate an exchange of experiences on methodological and content-related questions concerning the master's thesis.					
Bemerkungen					
Präsenzveranstaltung Weitere Informationen über Stud.IP Termine werden über die Institutshomepage bekannt gegeben.					

Bemerkungen - Englisch

In-person event

Further information will be available on Stud.IP.

Dates will be announced on the Institute's homepage.

Bemerkungen

Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant.

Bearbeitungszeit 6 Monate.

Qualitative Management Research 1

(Qualitative Management Research 1)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378007	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Piening	Vorlesung	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

After completing the course, students will have:

- Understood diverse qualitative research methods in management
- Developed skills for creating and implementing effective interview guides
- Learned to analyze and interpret qualitative data
- Mastered building robust data structures
- Enhanced their skills in articulating research findings

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	30.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378007 Qualitative Management Research 1 (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 VII-002	Kandel	Englisch
Inhalte			
The course provides insights into qualitative research methods in management and organization studies. Designed as an introductory course, the class guides students through the various stages involved in designing and conducting qualitative research studies. The syllabus includes foundations of qualitative research, types of qualitative research, sampling, data collection, and data analysis, theorizing from qualitative data, and writing up qualitative research. Throughout the course students are expected to critically reflect on different approaches to qualitative research as well as the role of the researcher(s) in the research process. As part of the class, students will have to demonstrate their knowledge and application of qualitative research methods in small group exercises.			
Inhalte - Englisch			
The course provides insights into qualitative research methods in management and organization studies. Designed as an introductory course, the class guides students through the various stages involved in designing and conducting qualitative research studies. The syllabus includes foundations of qualitative research, types of qualitative research, sampling, data collection, and data analysis, theorizing from qualitative data, and writing up qualitative research. Throughout the course students are expected to critically reflect on different approaches to qualitative research as well as the role of the researcher(s) in the research process. As part of the class, students will have to demonstrate their knowledge and application of qualitative research methods in small group exercises.			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Bansal, P. (Tima), Smith, W. K., & Vaara, E. (2018). New ways of seeing through qualitative research. <i>Academy of Management Journal</i>, 61(4), 1189–1195. • Gehman, J., Glaser, V. L., Eisenhardt, K. M., Gioia, D., Langley, A., & Corley, K. G. (2018). Finding theory–method fit: A comparison of three qualitative approaches to theory building. <i>Journal of Management Inquiry</i>, 27(3), 284–300. • Patton, M. Q. (2015). <i>Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice</i> (Fourth edition). SAGE. 			
Literatur - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Bansal, P. (Tima), Smith, W. K., & Vaara, E. (2018). New ways of seeing through qualitative research. <i>Academy of Management Journal</i>, 61(4), 1189–1195. • Gehman, J., Glaser, V. L., Eisenhardt, K. M., Gioia, D., Langley, A., & Corley, K. G. (2018). Finding theory–method fit: A comparison of three qualitative approaches to theory building. <i>Journal of Management Inquiry</i>, 27(3), 284–300. • Patton, M. Q. (2015). <i>Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice</i> (Fourth edition). SAGE. 			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Mittwoch 11.02.2026, 13:00 - 14:00

Qualitative Management Research 2

(Qualitative Management Research 2)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378008	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Students who are interested in qualitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect qualitative data; how to code and display qualitative data, how to analyze data and drawing conclusions.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378008 Qualitative Management Research 2 (2 V)	Blockveranstaltung		Fischer, Imre		Englisch
	Inhalte				
	Students who are interested in qualitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect qualitative data; how to code and display qualitative data, how to analyze data and drawing conclusions.				
	Literatur				
	Further literature will be announced during the course.				
	Bemerkungen				
	The course will be offered as a block module. The dates will be announced in Stud.IP. Participation in Qualitative Management Research 1 is not a prerequisite.				
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Mittwoch 04.02.2026, 12:30 - 13:30					

Quantitative Management Methods 2

(Quantitative Management Methods 2)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378010	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378010	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378010	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378010	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Walsh	Vorlesung	Prof. Dr. Walsh

Qualifikationsziele

Studierende entwickeln in dieser Veranstaltung vertiefende Kenntnisse in Bezug auf den Aufbau eines konzeptionellen Rahmens; Formulierung von Forschungsfragen, Stichprobenerhebung/Erfassung quantitativer Daten, Kodierung und Darstellung quantitativer Daten sowie Datenanalyse und Schlussfolgerungen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378010 Quantitative Management Methods 2 (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 II-214	Stichnoth, Walsh	Deutsch
Inhalte			
Eine Masterarbeit ist eine komplexe Arbeit, die wissenschaftlichen Standards folgt. Handelt es sich um empirische Untersuchungen, sind diese Standards oft quantitativ ausgerichtet. Dieses Modul bietet eine vertiefte Auseinandersetzung mit quantitativen Forschungsmethoden, indem ein praxisnahes Verständnis anhand eines aktuellen und marketingrelevanten Beispiels vermittelt wird. Die Studierenden werden Schritt für Schritt durch den gesamten Forschungsprozess geführt – von der initialen Forschungsidee über die Auswertung der erhobenen Daten (SPSS) bis zur abschließenden Interpretation der Ergebnisse. Durch die gemeinsame Arbeit an einer realen Forschungsfrage werden nicht nur theoretische Konzepte vermittelt, sondern auch praktische Fähigkeiten entwickelt. Studierende, die sich für quantitative Methoden interessieren und beabsichtigen, ihre Masterarbeit auf diese methodische Grundlage zu stellen, werden in diesem Kurs in die Lage versetzt eigenständig quantitative Forschungsprojekte zu planen und umzusetzen.			
Inhalte - Englisch			
A master's thesis is a complex work that follows scientific standards. In the case of empirical research, these standards are often quantitatively oriented. This module offers an in-depth engagement with quantitative research methods by imparting practical understanding through a current and marketing-relevant example. Students are guided step-by-step through the entire research process—from the initial research idea, through the analysis of collected data (using SPSS), to the final interpretation of results. Working together on a real research question, the module does not only teach students theoretical concepts but also helps them developing practical skills. Students interested in quantitative methods and intending to base their master's thesis on this methodological approach will be enabled in this course to independently plan and conduct quantitative research projects.			
Literatur			
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.			
Literatur - Englisch			
To be announced in the course.			
Bemerkungen			
Studierenden wird empfohlen, die Veranstaltung erst zu belegen, wenn sie zuvor die Veranstaltung „Quantitative Management Methods 1“ absolviert haben.			
Bemerkungen - Englisch			
Students are advised to enroll in this course only after they have completed the course "Quantitative Management Methods 1".			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Donnerstag 05.02.2026, 14:45 - 15:45

Aktuelle Themen des Human Resource Managements

(Current Topics in Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378077	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378077	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378077	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378077	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Piening	Kolloquium	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

Das Kolloquium vermittelt vertiefende Einblicke in aktuelle Fragestellungen des Human Resource Managements. Im aktuellen Semester steht das Themenfeld „New Work“ im Mittelpunkt, das aus theoretischer wie auch praktischer Perspektive erschlossen wird.

Die Studierenden setzen sich systematisch mit den zentralen Konzepten von *New Work* auseinander. Sie lernen, diese eigenständig zu strukturieren, kritisch zu reflektieren und zur Diskussion zu stellen. Zudem erwerben sie die Kompetenz, Praxisfälle zu analysieren und auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse fundierte Lösungsansätze für Herausforderungen der Organisations- und Arbeitsgestaltung zu entwickeln.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	35.0 %	20.0 %	10.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378077 Aktuelle Themen des Human Resource Managements (2 K)	Di. 12:45 - 14:15 I-332	Zentgraf	Deutsch
Inhalte			
<p>Im Zentrum der Veranstaltung steht die Auseinandersetzung mit der Frage, welche Bedeutung Arbeit für uns als Individuen hat, wie sich diese im Laufe der letzten Jahr(zehnt)e gewandelt hat und welche Vorstellungen wir von der Arbeit der Zukunft entwickeln. Dabei werden sowohl die Herausforderungen als auch die Chancen neuer Arbeitsformen betrachtet sowie ebenso diskutiert, ob bzw. inwiefern <i>New Work</i> im heutigen Wirtschafts- und Gesellschaftssystem bereits umgesetzt wird und künftig gestaltet werden kann.</p> <p>Die inhaltliche Erarbeitung erfolgt in thematischen Blöcken, die unter anderem folgende Schwerpunkte umfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelle der (Selbst-)Organisation und Führung • Gestaltung von Arbeitsplätzen und Arbeitszeiten • Vergütungs- und Anreizsysteme • <i>New Work</i> im Makrokontext von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft 			
Inhalte - Englisch			
<p>The central focus of the course is the exploration of what work means for us as individuals, how this meaning has changed over the past decades, and how we envision the future of work. The course further addresses the challenges and opportunities associated with new forms of work, as well as how <i>New Work</i> is currently implemented within economic and societal systems, and how it might be shaped in the future.</p> <p>Thematic blocks will cover, among others, the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Models of (self-)organization and leadership • Workplace and working-time design • Compensation and incentive systems • <i>New Work</i> in the macro context of economy, politics, and society 			
Literatur			
<p>Hackl, B., Wagner, M., Attmer, L., & Baumann, D. (2017) <i>New Work: Auf dem Weg zur neuen Arbeitswelt: Management-Impulse, Praxisbeispiele, Studien</i>. Springer-Verlag.</p> <p>Leslie, L. M., King, E. B., & Clair, J. A. (2019) Work-life ideologies: The contextual basis and consequences of beliefs about work and life. <i>Academy of Management Review</i>, 44(1), 72-98.</p> <p>Parker, S. K., & Grote, G. (2022) Automation, algorithms, and beyond: Why work design matters more than ever in a digital world. <i>Applied Psychology</i>. 71(4), 1171-1204.</p> <p>Delbridge, R., & Sallaz, J. J. (2015) Work: Four worlds and ways of seeing. <i>Organization Studies</i>, 36(11), 1449-1462.</p>			

Literatur - Englisch

Delbridge, R., & Sallaz, J. J. (2015) Work: Four worlds and ways of seeing. *Organization Studies*, 36(11), 1449-1462.

Leslie, L. M., King, E. B., & Clair, J. A. (2019) Work-life ideologies: The contextual basis and consequences of beliefs about work and life. *Academy of Management Review*, 44(1), 72-98.

Parker, S. K., & Grote, G. (2022) Automation, algorithms, and beyond: Why work design matters more than ever in a digital world. *Applied Psychology*. 71(4), 1171-1204.

Bemerkungen

Die genauen Termine sowie Informationen zur Anmeldung werden über die jeweiligen Informationskanäle der Institute bekannt gegeben. Die Teilnehmendenzahl der Veranstaltung ist auf maximal 28 begrenzt.

Die Prüfungsleistung besteht aus einer **Gruppen- und einer Individualleistung**. Von den Teilnehmenden wird erwartet, dass sie in Gruppenarbeit praxisnahe Fallstudien bearbeiten und im Rahmen der Veranstaltung präsentieren. Diese Gruppenpräsentation der Fallstudie machen **50%** der Note aus.

Die übrigen **50%** entfallen auf **individuelle Leistungen**, die durch **kleine Tests** im Rahmen der Veranstaltungen und eine **schriftliche Ausarbeitung** erbracht werden.

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Von den Studierenden wird erwartet, anspruchsvollere englischsprachige Texte verstehen, einordnen, und kritisch hinterfragen zu können. Die schriftliche Ausarbeitung kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.

Bemerkungen - Englisch

The exact dates, schedule as well as information on registration will be announced through the respective information channels of the institutes. The number of participants is limited to a maximum of 28.

The course assessment consists of both a **group component** and an **individual component**. Participants are expected to work in groups on practice-oriented case studies and present their results during the course. The **group presentation** of the case study account for **50%** of the final grade.

The remaining **50%** is based on individual performance, assessed through **short tests** during the course sessions and an additional **written paper**.

The language of instruction is German. Students are expected to be able to understand, contextualize, and critically engage with more advanced English-language texts. The written paper may be submitted in either German or English.

Bemerkungen

keine

Digital Innovation

(Digital Innovation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Hausarbeit	Prof. Dr. Piening	Kolloquium	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

1. Theoretical foundations: Fundamentals of artificial intelligence (AI) and its organizational implications
2. Application: Current innovation methods to develop an innovation that uses AI
3. Personal development: Systematically identify problems and derive innovative solutions in a team
4. Practice: Development of an AI-prototype

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	20.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378090 Digital Innovation (2 K)	Blockveranstaltung	Schlüter	Englisch
Inhalte			
<p>This course provides an overview of digital innovations, especially artificial intelligence (AI), and gives students in-depth insights into its application in organizations.</p> <p>The focus is on understanding the theoretical underpinnings, underlying methodology, and general mindset necessary to make sense of AI in organizations and agile environments.</p> <p>In this course, students will have the opportunity to learn about methods relevant to real-world applications and apply them in a case study. For this purpose, they identify a problem and conceptually develop an AI-supported solution approach in groups using agile methods such as iterative development and regular feedback loops.</p> <p>The course format includes a mix of classical lectures (theoretical basics), agile idea development (application), and presentations.</p>			
Literatur			
Akerkar, R. (2019). Artificial Intelligence for Business. Springer			
Bemerkungen			
<p>Content: In this module, participants work in groups of 3-5 members to jointly identify a problem and conceptually develop an AI-supported solution approach. The results are then presented, discussed and recorded in the form of a presentation. The workshop thus prepares participants for a possible position as digital innovation manager, data scientist or technology entrepreneur after graduation.</p> <p>Exam: The examination will be a presentation and discussion.</p> <p>Registration: The course is limited to 30 participants. Registration is a multi-step process. (1) Please register in the Stud.IP course. (2) There you will receive further information about the registration through a form. (3) If more than 30 participants register, places will be allocated by drawing.</p> <p>Miscellaneous: The course starts with a two-day block to introduce the topics. Afterwards, there is a three-week working phase in which coaching sessions take place in groups. Finally, the results are presented, discussed, and codified.</p>			

Erweitertes Marketing Management

(Advanced Marketing Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378072	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378072	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378072	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378072	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Walsh	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Walsh
Qualifikationsziele					
Studierende erhalten ein vertieftes Verständnis von unterschiedlichen strategischen und operativen Marketingproblemstellungen sowie Kenntnis relevanter problemadäquater Lösungskonzepte.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
378072 Erweitertes Marketing Management (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 I-301	Walsh		Deutsch	
	Inhalte	Wesentliches Anliegen dieser Veranstaltung ist die Vertiefung von Marketingproblemstellungen. Es werden aufbauend auf grundlegenden Kenntnissen des Bachelor-Studiums u. a. folgende Themengebiete behandelt: Markenstrategien, Markencontrolling, Innovationsentscheidungen, Preisstrategien, Internationalisierungsentscheidungen, Marketing Metriken. Studierende sollen ein vertieftes Verständnis von unterschiedlichen strategischen und operativen Marketingproblemstellungen entwickeln sowie relevante problemadäquate Lösungskonzepte kennenlernen.			
	Inhalte - Englisch	A main objective of this course is to deepen the understanding of marketing issues. Building on foundational knowledge from the Bachelor's program, the course covers the following topics, among others: brand strategies, brand controlling, innovation decisions, pricing strategies, internationalization decisions, and marketing metrics. Students are expected to develop an advanced understanding of various strategic and operational marketing challenges and to become familiar with relevant appropriate solution concepts.			
	Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.			
	Literatur - Englisch	To be announced in the course.			
	Bemerkungen	-			
	Bemerkungen - Englisch	-			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
378073 Übung Erweitertes Marketing Management (2 Ü)	Do. 09:15 - 10:45 I-301	Funke, Rotherth-Schnell		Deutsch	
	Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung zentraler Inhalte der Vorlesung Erweitertes Marketing Management • Diskussion von aktuellen Problemstellungen anhand von Fallstudien • Vorbereitung auf die Klausur 			
	Inhalte - Englisch	<ul style="list-style-type: none"> • Deepening of key content from the Advanced Marketing Management lecture • Discussion of current challenges using case studies • Preparation for the exam 			
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Mittwoch 11.02.2026, 09:30 - 10:30					
Bemerkungen					
-					

Innovationsmanagement

(Innovation Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378030	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieser Veranstaltung wesentliche Konzepte, Funktionen und Ziele von Innovationsmanagement wiedergeben. Darüber hinaus haben sie das Innovationsmanagement sowie dessen Steuerung und Nutzung verschiedener Strategien in Organisationen verstanden und können dies in die Praxis umsetzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378030 Innovationsmanagement (2 V)	Di. 14:30 - 17:45 (14-tägig) I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Bettels, Iwastschenko	Deutsch

Inhalte

Innovationen stellen für Unternehmen, die sich erfolgreich am Markt behaupten wollen, eine laufende Verpflichtung dar. Um permanent neuartige Produkte und Prozesse hervorbringen zu können, müssen im Unternehmen entsprechende Strukturen und Prozesse aufgebaut werden. Diese gilt es im Rahmen der Veranstaltung zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.

Inhalte sind u.a.:

- Definition, Einordnung und Ziele von Innovationsmanagement
- Funktionen von Innovationsmanagement (strategische Entscheidungen)
- Innovationssystem der Unternehmung (Ausrichtung, Spezialisierung und Koordination der Innovationstätigkeit, Innovationskapazität)
- Innovationskultur und Kreativität
- Widerstände gegen Innovationen
- Akteure der Innovation (Promotoren, Teams, etc.)
- Die Bedeutung von Geschäftsmodellinnovationen
- Steuerung von Innovationsprozessen.

Inhalte - Englisch

Innovations represent an ongoing commitment for companies that want to successfully compete in the market. To continuously develop novel products and processes, companies must establish appropriate structures and processes. These should be understood and critically examined within the context of the course.

The content includes, among other things:

- Definition, classification, and objectives of innovation management
- Functions of innovation management (strategic decisions)
- Innovation system of the company (orientation, specialization, and coordination of innovation activities, innovation capacity)
- Innovation culture and creativity
- Resistance to innovations
- Actors in innovation (promoters, teams, etc.)
- The importance of business model innovations
- Management of innovation processes.

Literatur

Hauschildt, J., Salomo, S., Schultz, C., Kock, A. (2023): Innovationsmanagement 7. Aufl., Vahlen Verlag

Literatur - Englisch

Hauschildt, J., Salomo, S., Schultz, C., Kock, A. (2023): Innovationsmanagement 7. Aufl., Vahlen Verlag

Bemerkungen

Vorlesungsbegleitende Unterlagen werden ab Vorlesungsbeginn über Stud.IP erhältlich sein.

Bemerkungen - Englisch

Lecture accompanying materials will be available on Stud.IP from the start of the lectures.

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Dienstag 03.02.2026, 14:45 - 15:45 (gemäß 1. Veranstaltungsteil)

Konsumentenpsychologie

(Consumer Psychology)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378098	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378098	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378098	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378098	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Walsh	Vorlesung	Prof. Dr. Walsh

Qualifikationsziele

Studierende lernen psychologische Modelle, Konzepte und Theorien kennen und diese auf reale Marketingkontexte anzuwenden. Durch die Auseinandersetzung mit veröffentlichten Forschungsergebnissen aus dem Bereich der Konsumenten-Psychologie und die Analyse praktischer Fallstudien verbessern Studierende ihre Fähigkeit, das Konsumentenverhalten in Bezug auf drei wesentliche Konsumphasen (vor, während und nach dem Kauf) zu interpretieren und daraus fundierte Handlungsempfehlungen für Marketingstrategien abzuleiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378098 Konsumentenpsychologie (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 I-301	Böddeker, Walsh	Deutsch
Inhalte			
Konsumentenpsychologie beschäftigt sich mit dem Verhalten von Konsumenten sowie den psychologischen Prozessen, die Kaufentscheidungen beeinflussen. Die Konsumentenpsychologie hat zum Ziel, ein tiefes Verständnis dafür zu entwickeln, wie bspw. Wahrnehmung, Motivation, Emotion und Entscheidungsfindung das Konsumverhalten prägen. In diesem Modul lernen Studierende deshalb, psychologische Modelle, Konzepte und Theorien kennen und auf reale Marketingkontexte anzuwenden. Durch die Auseinandersetzung mit publizierter Forschung im Bereich Konsumenten-Psychologie sowie durch die Analyse praxisnaher Fallbeispiele erweitern die Studierenden ihre Fähigkeit, Konsumentenverhalten in Bezug auf drei wesentliche Konsumphasen (vor, während und nach dem Kauf) zu interpretieren und daraus fundierte Handlungsempfehlungen für Marketingstrategien abzuleiten.			
Inhalte - Englisch			
Consumer psychology is concerned with consumer behavior and the psychological processes influencing purchase decisions. The aim of consumer psychology is to develop a deep understanding of how factors such as perception, motivation, emotion, and decision-making shape consumer behavior. In this course, students learn about psychological models, concepts, and theories and how to apply them to real marketing contexts. By engaging with published research in the field of consumer psychology and by analyzing practical case studies, students enhance their ability to interpret consumer behavior across three key purchase phases (before, during, and after the purchase) and to derive well-founded recommendations for marketing strategies.			
Literatur			
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.			
Literatur - Englisch			
To be announced in the course.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Dienstag 03.02.2026, 09:30 - 10:30

Bemerkungen

-

Management- und Organisationstheorie

(Management and Organisation Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378095	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378095	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378095	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378095	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Weber	Kolloquium	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieser Veranstaltung wesentliche Theorien, Konzepte und Perspektiven auf die Management- und Organisationsforschung wiedergeben. Darüber hinaus haben sie die Kompetenzen erlangt, eine theoretische Linse für eine Abschlussarbeit im Management- und Organisationsbereich zu finden und korrekt anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378095 Management- und Organisationstheorie (2 K)	Di. 14:30 - 17:45 (14-tägig) I-401		Buchwald, Imre		Deutsch
Inhalte					
In der Veranstaltung <i>Management- und Organisationstheorie</i> werden verschiedene Ansätze der Organisationsforschung vorgestellt und diskutiert. Die Studierenden erlernen durch den Umgang mit unterschiedlichen theoretischen Sichtweisen auf Organisationen wichtige Fähigkeiten für die Erstellung eigener Abschlussarbeiten im Bereich der Organisations- und Managementforschung. Ein besonderer Fokus liegt auf interorganisationalen Beziehungen und Netzwerkperspektiven.					
Inhalte - Englisch					
In the course on <i>Management and Organization Theory</i> , various approaches to organizational research are introduced and discussed. By engaging with different theoretical perspectives on organizations, students acquire important skills for writing their own theses in the field of organizational and management research. Special emphasis is placed on inter-organizational relationships and network perspectives.					
Literatur					
Kieser, A., & Ebers, M. (Eds.). 2019. <i>Organisationstheorien</i> (8th ed.). Stuttgart: Kohlhammer.					
Literatur - Englisch					
Kieser, A., & Ebers, M. (Eds.). 2019. <i>Organisationstheorien</i> (8th ed.). Stuttgart: Kohlhammer.					
Bemerkungen					
Die Prüfungsart Hausarbeit besteht aus einer Gruppenpräsentation (Erarbeitung und Präsentation einer Fallstudie), Essays und Tests.					
Bemerkungen - Englisch					
The examination type "term paper" consists of a group presentation (development and presentation of a case study), essays, and tests.					

Nonprofit and Public Management: Human Resource Management

(Nonprofit and Public Management: Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378017	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378017	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378017	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378017	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Piening	Kolloquium	Prof. Dr. Piening
Qualifikationsziele					
Students will learn about the complexity of HR management in public and nonprofit organizations, especially with regard to critical factors that drive the behavior of their employees. Theoretical approaches are introduced that address the specific characteristics of management and leadership in public and nonprofit organizations. In particular, key roles and responsibilities of HR Management are outlined and discussed, such as the leadership of volunteers or the use of extrinsic incentives for performance motivation.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
378017 Nonprofit and Public Management: Human Resource Management (2 K)	Mi. 14:30 - 17:45 (14-tägig) VII-004 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		Bruns	Englisch	
Inhalte					
Es werden theoretische Ansätze vorgestellt, die sich mit den spezifischen Merkmalen von Management und Führung in öffentlichen und gemeinnützigen Organisationen befassen. Als Grundlage für die Diskussionen im Kurs dient das Konzept der Public Service Motivation, das spezifische Annahmen über Führung und Leistungsverhalten in die HRM-Forschung im Bereich des Non-Profit- und öffentlichen Managements einbringt. Wesentliche Rollen und Verantwortlichkeiten des Personalmanagements werden skizziert und diskutiert, wie beispielsweise die Bedingungen und Folgen der Public Service Motivation, die Unsicherheit seiner Leistungseffekte oder die Relevanz und Auswirkungen extrinsischer Anreize.					
Inhalte - Englisch					
Theoretical approaches are introduced that address the specific characteristics of management and leadership in Public and Nonprofit organizations. The template for course discussions is the concept of Public Service Motivation, which introduces specific assumptions about leadership and performance behavior into HRM research in the realm of Nonprofit and Public management. Essential roles and responsibilities of HR management are outlined and discussed, such as the antecedents and consequences of Public Service Motivation, the uncertainty of performance effects or the relevance and impact of extrinsic incentives.					
Literatur					
Perry, J. L., & Hondeghem, A. (Eds.). (2008) Motivation in Public Management: The Call of Public Service. Oxford University Press. Vandenabeele, W., Leisink, P. & Knies, E. (2013) Public Value Creation and Strategic Human Resource Management. Public Service Motivation as a Linking Mechanism. In: Leisink, P., Boselie, P., van Bottenburg, M. & Hosking, D. (Eds.): Managing Social Issues: A Public Values Perspective, Edward Elgar: Cheltenham/UK, Northampton, MA/USA, 37–54. Weitere Informationen werden bei Stud.IP bereitgestellt.					
Literatur - Englisch					
Perry, J. L., & Hondeghem, A. (Eds.). (2008) Motivation in Public Management: The Call of Public Service. Oxford University Press. Vandenabeele, W., Leisink, P. & Knies, E. (2013) Public Value Creation and Strategic Human Resource Management. Public Service Motivation as a Linking Mechanism. In: Leisink, P., Boselie, P., van Bottenburg, M. & Hosking, D. (Eds.): Managing Social Issues: A Public Values Perspective, Edward Elgar: Cheltenham/UK, Northampton, MA/USA, 37–54. Further information about the course will be provided via Stud.IP.					

Nonprofit und Public Management: Strategieprozesse

(Nonprofit and Public Management: Strategic Processes)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378020	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Piening	Kolloquium	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Besonderheiten des Strategischen Nonprofit und Public Managements darstellen. Sie sind in der Lage, die sich aus dem Spannungsfeld von Politik, Professionalität und Effizienz ergebenden strategischen Managementaufgaben aufzuzeigen und ihre Ursachen und Einflussfaktoren zu erklären. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, anhand empirischer Befunde die Auswirkungen eines strategischen Managementhandelns auf die Leistungsfähigkeit öffentlicher Einrichtungen zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378020 Nonprofit und Public Management: Strategieprozesse (2 K)	Mi. 14:30 - 17:45 (14-tägig) VII-004	Bruns	Deutsch
Inhalte			
Ansätze und Konzepte des strategischen Managements sind auch im Public und Nonprofit Management relevant. Mit Reformkonzepten wie dem New Public Management werden grundlegende und nachhaltige Veränderungen verbunden, die unmittelbar die Funktionen, Rollen und Arbeitspraktiken des Managements beeinflussen. Das Handeln verantwortlicher Fach- und Führungskräfte steht stärker im Spannungsfeld politischer, administrativer und öffentlicher Interessen und Ansprüche. In diesem Modul werden damit verbundene Einflussfaktoren identifiziert und die Auswirkungen des strategischen Handelns von Nonprofit Organisationen auf ihre Leistungsfähigkeit analysiert und kritisch diskutiert.			
Inhalte - Englisch			
Strategic management approaches and concepts are similarly relevant in the context of Public and Non-profit Management. Reform efforts such as New Public Management are associated with fundamental and sustainable changes that directly influence the functions, roles and practices of management. The actions of responsible public servants and managers are increasingly contested due to political, administrative and public interests and demands. In this course, related antecedents are identified and the effects of strategic behaviour in the performance of public and non-profit organisations are evaluated and critically discussed.			
Literatur			
Ferlie, E., & Ongaro, E. (2022) Strategic Management in Public Services Organizations: Concepts, Schools and Contemporary Issues. 2. Ed., Routledge: London, New York. Noordegraaf, M. (2015) Public Management: Performance, Professionalism and Politics. Palgrave Macmillan. Weitere Informationen zum Modul werden über Stud.IP bereitgestellt.			
Literatur - Englisch			
Ferlie, E., & Ongaro, E. (2022) Strategic Management in Public Services Organizations: Concepts, Schools and Contemporary Issues. 2. Ed., Routledge: London, New York. Noordegraaf, M. (2015) Public Management: Performance, Professionalism and Politics. Palgrave Macmillan. Further information regarding this course is available via Stud.IP.			

Strategic Change Management

(Strategic Change Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378099	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378099	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3		5	378099
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Weber	Kolloquium	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
378099 Strategic Change Management (2 K)	Blockveranstaltung	Wilson		Englisch	

Strategisches Human Resource Management

(Strategic Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378011	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378011	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378011	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378011	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Piening	Kolloquium	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

Ziel des Kolloquiums ist es, Studierenden vertiefende Einblicke in das strategische Human Resource Management zu vermitteln. Die Teilnehmenden lernen grundlegende Konzepte, Theorien und empirische Befunde des Forschungsfeldes kennen und werden so befähigt, personalwirtschaftliche Fragestellungen differenziert zu analysieren und kontextspezifische Problemlösungen zu entwickeln. In Gruppenarbeit bearbeiten und präsentieren Sie praxisnahe Fallstudien zu aktuellen Themen des strategischen Human Resource Managements.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378011 Strategisches Human Resource Management (2 K)	Mo. 11:00 - 12:30 I-342	Piening	Deutsch

Inhalte

- Personalstrategien
- Arbeitsgestaltung
- Strategische Personalplanung und Talent Management
- Personalrekrutierung und -auswahl
- Performance Management
- Personalentwicklung
- Entlohnung und Anreizgestaltung

Literatur

Ridder, H.-G. (2015) Personalwirtschaftslehre. 5. Auflage. Stuttgart. Kohlhammer.
Wright, P. M., & McMahan, G. C. (1992) Theoretical perspectives for strategic human resource management. *Journal of Management*, 18(2), 295-320.
Delery, J. E., & Roumpi, D. (2017) Strategic human resource management, human capital and competitive advantage: is the field going in circles?. *Human Resource Management Journal*, 27(1), 1-21.
Jiang, K., & Messersmith, J. (2018) On the shoulders of giants: A meta-review of strategic human resource management. *The International Journal of Human Resource Management*, 29(1), 6-33.

Bemerkungen

Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte im Modul "Kolloquium Cases in Organizational Behavior and Human Resource Management" (378067) erworben wurden.

Von den Teilnehmenden wird erwartet, dass sie in Gruppenarbeit praxisnahe Fallstudien bearbeiten und im Rahmen der Veranstaltung präsentieren. Die schriftliche Ausarbeitung und Präsentation der Fallstudie machen 50% der Note aus. Die übrigen 50% entfallen auf individuelle Leistungen, die durch kleine Tests im Rahmen der Veranstaltungen und eine schriftliche Ausarbeitung erbracht werden.

Die Teilnehmendenzahl der Veranstaltung ist auf 32 begrenzt.

Bemerkungen

keine

Theorien der Organisations- und Personalforschung

(Organization and Human Resource Management Theories)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378062	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378062	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378062	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378062	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Piening	Vorlesung	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

Ziel der Veranstaltung ist es, zentrale Theorien der Organisations- und Personalforschung kennenzulernen. Auf der Grundlage dieser Theorien sollen die Teilnehmenden Problemstellungen von Organisationen identifizieren, analysieren und strukturieren können sowie mögliche Gestaltungsansätze (z.B. den Einsatz personalwirtschaftliche Praktiken) bewerten können. Im Sinne eines kontingenztheoretischen Verständnisses soll deutlich gemacht werden, dass die Wirkung organisatorischer Lösungen kontextabhängig ist und der planmäßigen Gestaltung von Organisationen Grenzen gesetzt sind.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378062 Theorien der Organisations- und Personalforschung (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 I-301	Piening	Deutsch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Klassische Organisationstheorien • Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie • Situativer Ansatz • Neue Institutionenökonomik • Evolutionstheoretische Ansätze • Neo-Institutionalismus • Interpretative Theorien (z.B. Organisationskulturen) • Psychologische und sozialpsychologische Theorien • Strategische Managementtheorien 			
Literatur			
Kieser, A. & Ebers, M. (2019) Organisationstheorien, 8. Aufl., Stuttgart et al.			
Perrow, C. (1973) The short and glorious history of organizational theory. <i>Organizational Dynamics</i> , 2(1-Summer): 3-15.			
Bemerkungen			
Die vorherige Teilnahme an der Grundlagenveranstaltung „Theorien der Organisations- und Personalforschung“ wird allen Studierenden dringend empfohlen, die Vertiefungsveranstaltungen am Institut belegen möchten.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Montag 09.02.2026, 14:45 - 15:45

Masterseminar Organisation

(Masterseminar Organisation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378055	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378055	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378055	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Übung, Seminar	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> In diesem Seminar werden verschiedene Themen aus dem Bereich Entrepreneurship betrachtet und näher auf in der Forschung spezifizierte Subtypen (z.B. Social Entrepreneurship, Necessity Entrepreneurship) eingegangen. Wir stellen uns die Frage, inwiefern verschiedene Aspekte durch etablierte Subtypenforschung im Bereich Entrepreneurship beleuchtet werden. In diesem Rahmen werden z.B. Fragen nach jeweiligen Eigenheiten, Konzeptionen und Kontexten besprochen. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	10.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
271037 /378044 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Strategische Unternehmensführung und Organisation (2 Ü)	Blockveranstaltung	Weber		Deutsch	
	Inhalte				
	1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln. 3. Literature Review: Im dritten Teil wird mit Hilfe von Beispielen aus der Forschung die Methode des Literature Reviews vorgestellt, die die Studierenden in ihren Abschlussarbeiten anwenden können. 4. Im vierten Teil gibt es für die Studierenden die Möglichkeit, Dispositionen der Abschluss- oder Seminararbeiten vorzustellen und Feedback zu erhalten.				
	Inhalte - Englisch				
1. Research and Citation: The first part covers the following topics: literature management with Citavi, databases, academic websites, source research, and citation. 2. Storytelling: The second part focuses on writing a scientific paper. It begins with a brief overview of the formal requirements of an academic paper. However, it often proves challenging to formulate and narrow down a topic, develop an adequate research question and outline, and consistently adhere to them throughout the paper. This colloquium is designed to convey these skills. 3. Literature Review: The third part introduces the method of conducting a literature review using examples from research, which students can apply in their theses. 4. In the fourth part, students have the opportunity to present outlines of their theses or seminar papers and receive feedback.					
Bemerkungen					
Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Präsenzveranstaltung, weitere Informationen über Stud.IP Termine und Räume für das Kolloquium werden auf der Homepage des Instituts für Unternehmensführung und Organisation bekannt gegeben. Link: Ankündigung auf der Institutswebsite					
Bemerkungen - Englisch					
Participation in the colloquia on academic writing offered alongside the seminars is highly recommended for all students who wish to write a seminar or thesis at the Institute of Strategic Management and Organization. Credit points are earned as part of the respective seminar. In-person event, further information will be available on Stud.IP. Dates and rooms for the colloquium will be announced on the homepage of the Institute of Strategic Management and Organization. Link: Announcement on the institute website					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
378055 Masterseminar Organisation (2 S)	Blockveranstaltung	Imre, Iwastschenko		Deutsch	
Inhalte					

In diesem Seminar werden verschiedene Themen aus dem Bereich Entrepreneurship betrachtet und näher auf in der Forschung spezifizierte Subtypen (z.B. Social Entrepreneurship, Necessity Entrepreneurship) eingegangen. Wir stellen uns die Frage, inwiefern verschiedene Aspekte durch etablierte Subtypenforschung im Bereich Entrepreneurship beleuchtet werden. In diesem Rahmen werden z.B. Fragen nach jeweiligen Eigenheiten, Konzeptionen und Kontexten besprochen.

Inhalte - Englisch

In this seminar, various topics in the field of entrepreneurship are explored, with a closer focus on subtypes specified in research (e.g., social entrepreneurship, necessity entrepreneurship).

We address the question of how different aspects are illuminated by established subtype research in the field of entrepreneurship. In this context, questions about specific characteristics, concepts, and contexts are discussed.

In this seminar, various topics in the field of entrepreneurship are explored, with a closer focus on subtypes specified in research (e.g., social entrepreneurship, necessity entrepreneurship). We address the question of how different aspects are illuminated by established subtype research in the field of entrepreneurship. In this context, questions about specific characteristics, concepts, and contexts are discussed.

Literatur

Literatur wird über Stud.IP bekannt gegeben

Literatur - Englisch

Literature will be announced via Stud.IP.

Bemerkungen

Nach einer Einführung in die Thematik im Rahmen einer Kick-Off Veranstaltung folgt Abschlussveranstaltung, in der die Themen im Referat-Stil vorgestellt und diskutiert werden.

Weitere Informationen über Stud.IP

Bemerkungen - Englisch

After an introduction to the topic during a kick-off event, there will be a final event in which the topics are presented and discussed in a seminar-style format.

Further information will be available on Stud.IP.

Masterseminar Strategische Unternehmensführung I

(Masterseminar Strategic Management I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378065	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378065	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378065	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Übung, Seminar	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden lernen zunächst die Grundideen und -perspektiven interorganisationaler Beziehungen kennen. Im Rahmen ihrer Seminararbeit bearbeiten Studierende ausgewählte, spezifische Fragestellungen interorganisationaler Beziehungen theoretisch und/oder empirisch. Die Studierenden bearbeiten diese Fragestellung nach wissenschaftlichen Grundsätzen und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem Vortrag vor. Dies ermöglicht den Studierenden, das Erlernte zu reflektieren und anhand von Fallbeispielen anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	35.0 %	5.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
271037 /378044 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Strategische Unternehmensführung und Organisation (2 Ü)	Blockveranstaltung		Weber		Deutsch
	Inhalte				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln. 3. Literature Review: Im dritten Teil wird mit Hilfe von Beispielen aus der Forschung die Methode des Literature Reviews vorgestellt, die die Studierenden in ihren Abschlussarbeiten anwenden können. 4. Im vierten Teil gibt es für die Studierenden die Möglichkeit, Dispositionen der Abschluss- oder Seminararbeiten vorzustellen und Feedback zu erhalten. 				
	Inhalte - Englisch				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Research and Citation: The first part covers the following topics: literature management with Citavi, databases, academic websites, source research, and citation. 2. Storytelling: The second part focuses on writing a scientific paper. It begins with a brief overview of the formal requirements of an academic paper. However, it often proves challenging to formulate and narrow down a topic, develop an adequate research question and outline, and consistently adhere to them throughout the paper. This colloquium is designed to convey these skills. 3. Literature Review: The third part introduces the method of conducting a literature review using examples from research, which students can apply in their theses. 4. In the fourth part, students have the opportunity to present outlines of their theses or seminar papers and receive feedback. 					
Bemerkungen					
<p>Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben.</p> <p>Präsenzveranstaltung, weitere Informationen über Stud.IP</p> <p>Termine und Räume für das Kolloquium werden auf der Homepage des Instituts für Unternehmensführung und Organisation bekannt gegeben.</p> <p>Link: Ankündigung auf der Institutswebsite</p>					
Bemerkungen - Englisch					
<p>Participation in the colloquia on academic writing offered alongside the seminars is highly recommended for all students who wish to write a seminar or thesis at the Institute of Strategic Management and Organization. Credit points are earned as part of the respective seminar.</p> <p>In-person event, further information will be available on Stud.IP.</p> <p>Dates and rooms for the colloquium will be announced on the homepage of the Institute of Strategic Management and Organization.</p> <p>Link: Announcement on the institute website</p>					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378065 Masterseminar Strategische	Blockveranstaltung		Buchwald, Weber		Deutsch

Unternehmensführung I (2 S)	Inhalte
	In diesem Seminar werden ausgewählte Themen im Bereich der interorganisationalen Beziehungen (IOR) behandelt. Dabei werden interorganisationale Beziehungen, wie z.B. strategische Allianzen, Joint Ventures und Cross-sector Partnerships, betrachtet.
	Inhalte - Englisch
	This seminar addresses selected topics in the field of inter-organizational relationships (IOR). It covers inter-organizational relationships, such as strategic alliances, joint ventures, and cross-sector partnerships.
	Literatur
	wird im KickOff bekannt gegeben
	Literatur - Englisch
	Will be announced during the kick-off event
	Bemerkungen
	weitere Informationen zum Seminarablauf sind auf der Institutshomepage zu finden Präsenzveranstaltung Weitere Informationen über Stud.IP Der Semiarsteckbrief wird in Kürze aktualisiert
Bemerkungen - Englisch	
Further information about the seminar schedule can be found on the Institute's homepage. In-person event Additional information will be available on Stud.IP. The seminar overview will be updated shortly.	
Bemerkungen	
keine	

Seminar Case Study-basiertes Marketing-Management

(Seminar Case Study-based Marketing Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378075	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378075	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378075	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Walsh	Seminar	Prof. Dr. Walsh
Qualifikationsziele					
Studierende entwickeln ein vertieftes Verständnis von Fragestellungen des Strategisches Marketing durch Abfassen einer Case Study zu einem konkreten Unternehmen und Thema. Sie lernen die Analyse von entscheidungsrelevanten Faktoren und die Darstellung generalisierbarer Erkenntnisse.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
378075 Seminar: Case Study-basiertes Marketing-Management (2 S)	Blockveranstaltung	Funke, Walsh		Deutsch	
	Inhalte				
	In diesem Seminar sollen strategische Fragestellungen hinsichtlich Marketingkonzepten von realen Unternehmen bearbeitet werden. Eine Form der Bearbeitung können Case Studies sein, mittels derer beschreibend Aussagen über eine konkrete unternehmerische Herausforderung oder erfolgreiche Lösungsstrategie getroffen werden können. Die Bearbeitung strategischer Fragestellungen fußt u. a. auf die Verdichtung unternehmensbezogener Informationen, die Identifikation erfolgsrelevanter Fakten sowie das Erkennen von Gesetzmäßigkeiten. Durch die Fokussierung auf zentrale Ereignisse soll die strategische Entwicklung von Unternehmen nachvollzogen werden. Das Seminar kann in Abhängigkeit von der jeweiligen Kernfragestellung auch empirische Elemente beinhalten.				
	Inhalte - Englisch				
	In this seminar, strategic questions regarding marketing concepts of real companies are addressed. One form of addressing these questions can be by conducting case studies, through which descriptive statements about a specific business challenge or a successful solution strategy can be made. The handling of strategic questions is based, among other things, on the condensation of company-related information, the identification of success-relevant facts, and the recognition of patterns. By focusing on key events, the strategic development of companies is to be traced. Depending on the core question, the seminar may also include empirical elements.				
	Literatur				
	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.				
	Literatur - Englisch				
	To be announced in the course.				
	Bemerkungen				
Die Voranmeldung erfolgt über ein Web-Formular. Wichtige Informationen zu den Fristen der Voranmeldung sowie zu weiteren Inhalten des Seminars entnehmen Sie bitte dem laufend aktualisierten Seminar-Steckbrief. Link: Seminar-Steckbrief					
Bemerkungen - Englisch					
Pre-registration is carried out via an online form. Important information about the pre-registration deadlines and additional seminar details can be found in the continuously updated seminar profile. Link: Seminar-Profile					

Seminar Teammanagement

(Seminar Team Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378063	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378063	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378063	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Piening	Seminar	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

Teamarbeit stellt eine weit verbreitete Form der Arbeitsorganisation dar, die für Organisationen und ihre Mitarbeiter mit vielen Vorteilen aber auch Herausforderungen verbunden ist. Ziel des Seminars ist es, Studierenden Einblicke in das Management von Teams zu vermitteln und methodisch zu befähigen, eine eigenständige wissenschaftliche Abschlussarbeit im Bereich des Managements zu verfassen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht erstens die Frage, welche Normen, Prozesse und Dynamiken die Zusammenarbeit von Teams kennzeichnen. Zweitens soll analysiert werden, inwiefern Unternehmen die Leistung von Teams gezielt durch organisatorische Maßnahmen oder die Zusammensetzung und Führung von Teams beeinflussen können. Drittens werden aktuelle Veränderungen in der Teamarbeit, die z.B. durch gesellschaftliche Entwicklungen, Digitalisierungsprozesse und neue Organisationskonzepte hervorgerufen werden, aufgezeigt.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378063 Seminar Teammanagement (2 S)	Blockveranstaltung	Kandel, Piening	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Arten von Teams (z.B. virtuelle und temporäre Teams) • Teamdesign (z.B. Diversität) • Führung von Teams • Kohäsion, Vertrauen und Identifikation in Teams • Negative Facetten der Teamarbeit (z.B. Konflikte) • Ergebnisse der Teamarbeit (z.B. Innovation) 			
Inhalte - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Types of teams (e.g., virtual and temporary teams) • Team design (e.g., diversity) • Team leadership • Cohesion, trust, and identification in teams • Negative aspects of teamwork (e.g., conflicts) • Outcomes of teamwork (e.g., innovation) 			
Literatur			
Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2018) Organizational Behavior, 18. Aufl., Prentice Hall.			
Mathieu, J., Maynard, M. T., Rapp, T.; Gilson, L. (2008) Team effectiveness 1997-2007: A review of recent advancements and a glimpse into the future. Journal of Management, 34(3), 410-476.			
Literatur - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2018) Organizational Behavior, 18. Aufl., Prentice Hall. • Mathieu, J., Maynard, M. T., Rapp, T.; Gilson, L. (2008) Team effectiveness 1997-2007: A review of recent advancements and a glimpse into the future. Journal of Management, 34(3), 410-476. 			
Bemerkungen			
Die genauen Termine sowie Informationen zur Anmeldung werden über die jeweiligen Informationskanäle der Institute bekannt gegeben.			
Folgende Prüfungsleistungen sind in Gruppenarbeit (Gruppengröße = 2) zu erbringen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit (15 Seiten +/- 10%): 60% • Präsentation der Hausarbeit (ca. 20 Minuten Vortrag und 15 Minuten Diskussion): 30% • Co-Referat zu der Hausarbeit einer anderen Gruppe (ca. 5 Minuten Feedback): 10% 			
Bei allen Terminen des Seminars wird die Anwesenheit der Studierenden vorausgesetzt!			
Link: Seminar-Steckbrief			
Bemerkungen - Englisch			
The exact dates and registration information will be announced via the respective information channels of the institutes.			
The following examination requirements must be completed in group work (group size = 2-3):			
<ul style="list-style-type: none"> • Coursework essay (15 pages (group of 2) / 20 pages (groups of 3) +/- 10%): 60% 			

- Presentation of the essay (approx. 20 minutes presentation and 15 minutes discussion): 30%
 - Co-presentation on the essay of another group (approx. 5 minutes feedback): 10%
- Students are expected to attend all seminar dates.

Link: [Seminar profile](#)

Seminar Work and Employment Studies

(Seminar Work and Employment Studies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378006	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378006	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378006	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Seminarleistung	Prof. Dr. Haunschild	Seminar	Prof. Dr. Haunschild
Qualifikationsziele					
Students acquire the ability to prepare a seminar paper in a given period on a selected topic in the field of Work and Employment Studies and to present and defend their work orally. Through preparing their paper and in discussions they gain a profound understanding of the variety, the development and the social embeddedness of current forms of work, employment and organization. Students develop their competency to critically assess and evaluate empirical work and employment studies as well as related concepts and theories.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
378006 Seminar: Work and Employment Studies (2 S)	Blockveranstaltung	Haunschild		Englisch	
	Inhalte				
	In the seminar, we will explore existing varieties of work, employment and organization. Each seminar paper addresses a specific forms of work and/or employment such as creative labour, emotional and aesthetic labour, body work, precarious labour, call center work, temporary agency work, digital labour in industry and services, new forms of slavery, care work and knowledge work.				
	It is the aim of the seminar to understand the varieties of current forms of work and employment by analysing how work is organized, how it has developed historically, how it is embedded in an institutional context and which consequences this has for workers, organizations and the society.				
	Literatur				
	Basic literature for each of the seminar topics will be provided in the introductory session.				
	Bemerkungen				
	Block course, first introductory session with assignment of topics for seminar papers in November, submission and two seminar days with presentations and discussions in January.				
	For details (registration form, dates and room) see announcement on the website of the Institut für interdisziplinäre Arbeitswissenschaft.				
	Link: Seminar-Steckbrief				
Bemerkungen - Englisch					
Link: https://www.wa.uni-hannover.de/de/studium/bachelor-master-wirtschaftswissenschaft/seminar-work-and-employment-studies-378006-1/					

Kompetenzbereich (Area) Wahlbereich

Advanced Asset Pricing

(Advanced Asset Pricing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk

Qualifikationsziele

This course is designed for Master students. The aim is to equip students with the foundations of theoretical asset pricing and with the relevant skills for performing empirical tests.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	30.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379030 Advanced Asset Pricing (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 I-063	Prokopczuk	Englisch
	Inhalte		
	<ul style="list-style-type: none"> • Overview of asset pricing topics, risk aversion and risk premium • Stochastic discount factor (SDF) • Mean-variance and beta pricing • Contingent claims and discount factors • Factor pricing • Empirical asset pricing methodologies 		
	Inhalte - Englisch		
	<ul style="list-style-type: none"> • Overview of asset pricing topics, risk aversion and risk premium • Stochastic discount factor (SDF) • Mean-variance and beta pricing • Contingent claims and discount factors • Factor pricing • Empirical asset pricing methodologies 		
	Literatur		
<ul style="list-style-type: none"> • John Cochrane: Asset Pricing, 2005 			
Literatur - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • John Cochrane: Asset Pricing, 2005 			
379031 Exercise Advanced Asset Pricing (1 Ü)	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Voigts	Englisch
	Inhalte		
	Exercise sessions for the lecture Asset Pricing. Exact dates of the sessions will be announced in the lecture.		
	Inhalte - Englisch		
Exercise sessions for the lecture Asset Pricing. Exact dates of the sessions will be announced in the lecture.			

Advanced Econometrics

(Advanced Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Students learn advanced econometric methods such as the handling of panel data and cross-sectional data. Students can apply the learned procedures to real data and interpret computer outputs.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379023 Advanced Econometrics (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 I-063	Rogge	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Basic Econometrics & R • Probit & Logit Models • Count Data Models • Tobit & Selection Models • Estimating Treatment Effects • Survival Analysis 			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Takeshi Amemiya. <i>Advanced Econometrics</i>. Harvard university press, 1985. • Cameron, A.C., Trivedi, P.K., 2005. <i>Microeconometrics: Methods and Applications</i>, Cambridge University Press. • Greene, W. H., 2012. <i>Econometric Analysis</i>, Pearson. • Hayashi, F., <i>Econometrics</i>, 2000. Princeton University Press. • Stock, J. H., Watson, M. W., 2014. <i>Introduction to Econometrics</i>, Pearson. • Wooldridge, J. M., 2010. <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i>, MIT Press. • Wooldridge, J. M., 2012. <i>Introductory Econometrics</i>, South-Western College Publishing. 			
Bemerkungen			
More information on Stud.IP			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Montag 09.02.2026, 09:30 - 10:30

Advanced Macroeconomics

(Advanced Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
The students will learn what drives long-run economic growth of countries and cross-country differences thereof. The course will employ empirical tests of classical theories.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
379006 Advanced Macroeconomics (2 V)	Do. 09:15 - 12:30 (14-tägig) III-115		Bomprezzi	Englisch	
	Inhalte				
	The goal of the course include is to analyse and understand the drivers of macroeconomic outcomes: GDP, per capita income, investment and consumption, employment. This course is largely concerned with:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Explaining economic growth and differences in growth across time and countries. • Understanding the role of macroeconomic policy in economic growth. • Analyse the fluctuations in macroeconomic activity (business cycles). • Role of monetary policy in stabilizing macroeconomic fluctuations. Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods: Empirical applications and testing of the Solow model, Ramsey Model, Overlapping Generations Model, sources of endogenous growth, role of R&D and innovation in economic growth.				
Literatur					
Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill. Further reading will be provided during the lectures. We will read and discuss journal articles that test empirically the models that form our current understanding of sources of economic growth.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
379011 Exercise Advanced Macroeconomics (1 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 I-063		Schiller	Englisch	
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)				
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Donnerstag 05.02.2026, 09:30 - 10:30 (gemäß 1. Veranstaltungsteil)					

Advanced Macroeconomics II

(Advanced Macroeconomics II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379014	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

The students will learn about innovation-driven economic growth models and short-run macroeconomic fluctuations. The course will employ empirical tests of theoretical models.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379014 Advanced Macroeconomics II (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) III-115 und Do. 11:00 - 12:30 (14-tägig) III-115 Späterer Beginn: 7. Vorlesungswoche (KW 49)	Schiller	Englisch
Inhalte			
Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods:			
<ul style="list-style-type: none"> The Role of Research and Development for Economic Growth Real Business Cycle Theory New Keynesian Macroeconomics Empirical applications 			
Literatur			
Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill. Chapters 3, 5-6. Further reading will be provided during the lectures.			
379058 Exercise Advanced Macroeconomics II (1 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 I-063 Späterer Beginn: 8. Vorlesungswoche (KW 50)	Schiller	Englisch

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Donnerstag 05.02.2026, 11:15 - 12:15 (gemäß 2. Veranstaltungsteil)

Advanced Statistics

(Advanced Statistics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	373000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	373000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	373000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	373000	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Schätz- und Testtheorie. Sie erfahren die statistische Formulierung von Begriffen der Ökonometrie. Sie können diese Verfahren zur empirischen Analyse einsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	0.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
373000 Advanced Statistics (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 I-063		Sibbertsen		Englisch
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Probability Theory: Random Variables, Densities Distribution Functions, Moments of Random Variables • Parametric Families of Distributions • Point Estimation: Least Squares, Method of Moments, GMM, Maximum Likelihood • Hypothesis Testing: Theory of Testing, LR-, Wald-, LM-Test, Testing in the linear model 					
Literatur					
<ul style="list-style-type: none"> • Mood, Graybill and Boes (1974) Introduction to the Theory of Statistics. • Mittelhammer, R. (1996): Mathematical Statistics for Economics and Business, Springer. 					

Advanced Time Series Analysis

(Advanced Time Series Analysis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

The students learn methods of multivariate time series analysis and nonlinear time series. They can apply these methods appropriately in empirical problems and interpret the results.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379029 Advanced Time Series Analysis (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 I-063	Yu	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction and overview • Multivariate Time Series Models • Vector Autoregressive Models (VARs) and structural VARs • Cointegration and Error Correction Models • Vector Error Correction Models 			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Enders, W. (2014). <i>Applied Econometric Time Series</i>, Wiley. • Lütkepohl, H. (2005) <i>New Introduction to Multiple Time Series Analysis</i>, Springer. • Lütkepohl, H. (2004) <i>Applied Time Series Econometrics</i>, Cambridge University Press. 			
Bemerkungen			
This lecture focuses on multivariate time series analysis. As such, it involves working with vectors and matrices, both in theory and computation. A solid understanding of basic statistics and mathematics is therefore essential for success in this lecture. The lecture will include the necessary vector and matrix computations.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Donnerstag 05.02.2026, 14:45 - 15:45

Aktuelle Themen des Human Resource Managements

(Current Topics in Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378077	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378077	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378077	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378077	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Piening	Kolloquium	Prof. Dr. Piening
Qualifikationsziele					
<p>Das Kolloquium vermittelt vertiefende Einblicke in aktuelle Fragestellungen des Human Resource Managements. Im aktuellen Semester steht das Themenfeld „New Work“ im Mittelpunkt, das aus theoretischer wie auch praktischer Perspektive erschlossen wird.</p> <p>Die Studierenden setzen sich systematisch mit den zentralen Konzepten von <i>New Work</i> auseinander. Sie lernen, diese eigenständig zu strukturieren, kritisch zu reflektieren und zur Diskussion zu stellen. Zudem erwerben sie die Kompetenz, Praxisfälle zu analysieren und auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse fundierte Lösungsansätze für Herausforderungen der Organisations- und Arbeitsgestaltung zu entwickeln.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	35.0 %	20.0 %	10.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
378077 Aktuelle Themen des Human Resource Managements (2 K)	Di. 12:45 - 14:15 I-332	Zentgraf		Deutsch	
Inhalte					
<p>Im Zentrum der Veranstaltung steht die Auseinandersetzung mit der Frage, welche Bedeutung Arbeit für uns als Individuen hat, wie sich diese im Laufe der letzten Jahr(zehnt)e gewandelt hat und welche Vorstellungen wir von der Arbeit der Zukunft entwickeln. Dabei werden sowohl die Herausforderungen als auch die Chancen neuer Arbeitsformen betrachtet sowie ebenso diskutiert, ob bzw. inwiefern <i>New Work</i> im heutigen Wirtschafts- und Gesellschaftssystem bereits umgesetzt wird und künftig gestaltet werden kann.</p> <p>Die inhaltliche Erarbeitung erfolgt in thematischen Blöcken, die unter anderem folgende Schwerpunkte umfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelle der (Selbst-)Organisation und Führung • Gestaltung von Arbeitsplätzen und Arbeitszeiten • Vergütungs- und Anreizsysteme • <i>New Work</i> im Makrokontext von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft 					
Inhalte - Englisch					
<p>The central focus of the course is the exploration of what work means for us as individuals, how this meaning has changed over the past decades, and how we envision the future of work. The course further addresses the challenges and opportunities associated with new forms of work, as well as how <i>New Work</i> is currently implemented within economic and societal systems, and how it might be shaped in the future.</p> <p>Thematic blocks will cover, among others, the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Models of (self-)organization and leadership • Workplace and working-time design • Compensation and incentive systems • <i>New Work</i> in the macro context of economy, politics, and society 					
Literatur					
<p>Hackl, B., Wagner, M., Attmer, L., & Baumann, D. (2017) <i>New Work: Auf dem Weg zur neuen Arbeitswelt: Management-Impulse, Praxisbeispiele, Studien</i>. Springer-Verlag.</p> <p>Leslie, L. M., King, E. B., & Clair, J. A. (2019) Work-life ideologies: The contextual basis and consequences of beliefs about work and life. <i>Academy of Management Review</i>, 44(1), 72-98.</p> <p>Parker, S. K., & Grote, G. (2022) Automation, algorithms, and beyond: Why work design matters more than ever in a digital world. <i>Applied Psychology</i>. 71(4), 1171-1204.</p> <p>Delbridge, R., & Sallaz, J. J. (2015) Work: Four worlds and ways of seeing. <i>Organization Studies</i>, 36(11), 1449-1462.</p>					

Literatur - Englisch

Delbridge, R., & Sallaz, J. J. (2015) Work: Four worlds and ways of seeing. *Organization Studies*, 36(11), 1449-1462.

Leslie, L. M., King, E. B., & Clair, J. A. (2019) Work-life ideologies: The contextual basis and consequences of beliefs about work and life. *Academy of Management Review*, 44(1), 72-98.

Parker, S. K., & Grote, G. (2022) Automation, algorithms, and beyond: Why work design matters more than ever in a digital world. *Applied Psychology*. 71(4), 1171-1204.

Bemerkungen

Die genauen Termine sowie Informationen zur Anmeldung werden über die jeweiligen Informationskanäle der Institute bekannt gegeben. Die Teilnehmendenzahl der Veranstaltung ist auf maximal 28 begrenzt.

Die Prüfungsleistung besteht aus einer **Gruppen- und einer Individualleistung**. Von den Teilnehmenden wird erwartet, dass sie in Gruppenarbeit praxisnahe Fallstudien bearbeiten und im Rahmen der Veranstaltung präsentieren. Diese Gruppenpräsentation der Fallstudie machen **50%** der Note aus.

Die übrigen **50%** entfallen auf **individuelle Leistungen**, die durch **kleine Tests** im Rahmen der Veranstaltungen und eine **schriftliche Ausarbeitung** erbracht werden.

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Von den Studierenden wird erwartet, anspruchsvollere englischsprachige Texte verstehen, einordnen, und kritisch hinterfragen zu können. Die schriftliche Ausarbeitung kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.

Bemerkungen - Englisch

The exact dates, schedule as well as information on registration will be announced through the respective information channels of the institutes. The number of participants is limited to a maximum of 28.

The course assessment consists of both a **group component** and an **individual component**. Participants are expected to work in groups on practice-oriented case studies and present their results during the course. The **group presentation** of the case study account for **50%** of the final grade.

The remaining **50%** is based on individual performance, assessed through **short tests** during the course sessions and an additional **written paper**.

The language of instruction is German. Students are expected to be able to understand, contextualize, and critically engage with more advanced English-language texts. The written paper may be submitted in either German or English.

Bemerkungen

keine

Analytical Accounting

(Analytical Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371000	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Rechnungsweseninformation hat zwei Rollen innerhalb von Organisationen: Sie dient der Entscheidungsunterstützung und der Entscheidungsbeeinflussung. Die Studierenden erlernen die entscheidungs- und spieltheoretischen Grundlagen zur Analyse von Rechnungsweseninformation zur Entscheidungsunterstützung und zur Entscheidungsbeeinflussung. Sie sollen dadurch in die Lage versetzt werden, analytische Modelle des Rechnungswesens zu durchdringen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
371000 Analytical Accounting (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 I-301	Schöndube	Deutsch
	Inhalte		
	Grundmodell der Entscheidungstheorie, Entscheidungen unter Unsicherheit, ökonomische Anwendungen, Anwendungen im Bereich Accounting & Taxation.		
	Inhalte - Englisch		
	Decisions under Uncertainty, Foundations of Game Theory, Applications in Accounting & Taxation		
	Literatur		
371001 Übung Analytical Accounting (2 Ü)	Mi. 16:15 - 17:45 I-301	Ipatova	Deutsch
	Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)		
	Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> Christensen/Feltham (2003): Economics of Accounting, Vol. I, Kluwer Academic Publishers. Fudenberg/Tirole: Game Theory (1992), The MIT Press. Gibbons: A Primer in Game Theory (1992), Financial Time Prent. Mas-Colell/Whinston/Green (1995) Microeconomic Theory, Oxford University Press. 		
	Literatur - Englisch		
	<ul style="list-style-type: none"> Christensen/Feltham (2003): Economics of Accounting, Vol. I, Kluwer Academic Publishers. Fudenberg/Tirole: Game Theory (1992), The MIT Press. Gibbons: A Primer in Game Theory (1992), Financial Time Prent. Mas-Colell/Whinston/Green (1995) Microeconomic Theory, Oxford University Press. 		

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Donnerstag 05.02.2026, 11:15 - 12:15

Behavioral Finance

(Behavioral Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374011	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374011	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	374011	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374011	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes

Qualifikationsziele

Students will attain a modern view on financial markets, where not only perfectly rational decision makers (homo oeconomicus) act, but also real decision makers with all their flaws and weaknesses. Students will understand the limits of arbitrage and apparently strange prices and risk-return relationships in financial markets. They will be able to apply this perspective of behavioral finance (or more generally: behavioral economics) to many other fields, for example to discuss the effectiveness of incentive schemes or the design of contracts and products. By discussing current studies in the field of behavioral finance as well as the implementation of small experiments in the lecture and exercise sessions, the students will achieve strong skills of advanced research methodology.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
374011 Behavioral Finance (2 V)	Fr. 11:00 - 12:30 Asynchrone Online-Lehre	Dierkes	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Normative concepts and market efficiency • Systematic errors in individual decision making (Heuristics and biases, Prospect Theory) • Investor behavior • Limits of arbitrage • Anomalies in Financial Markets • Behavioral Asset Pricing. 			
Inhalte - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Normative concepts and market efficiency • Systematic errors in individual decision making (Heuristics and biases, Prospect Theory) • Investor behavior • Limits of arbitrage • Anomalies in Financial Markets • Behavioral Asset Pricing. 			
Literatur			
Relevante Lehrbücher und wissenschaftliche Artikel werden im Unterricht vermittelt.			
Literatur - Englisch			
Relevant text books and academic articles will be provided in class.			
Bemerkungen			
Die Vorlesung „Behavioral Finance“ wird im WiSe 2025/2026 ausschließlich asynchron über online bereitgestellte Videos angeboten. Übungstermine finden (zwei-) wöchentlich und in Präsenz statt. Link: Homepage des Institutes			
Bemerkungen - Englisch			
In the 2025/2026 winter semester, the lecture „Behavioral Finance“ will be offered asynchronously via online recordings. Exercises will take place (bi-) weekly and in person. Link: Institute homepage			
374022 Exercise Behavioral Finance (1 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 (14-tägig) VII-004 (Gruppe 1) Mo. 14:30 - 16:00 (14-tägig) VII-004 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Krupski Krupski	Englisch
Inhalte			
See information about the lecture 'Behavioral Finance'.			
Bemerkungen			
Die Veranstaltungsunterlagen werden über Stud.IP erhältlich sein. Link: Homepage des Institutes			
Bemerkungen - Englisch			

The event documents will be available via Stud.IP.

Link: [Institut Homepage](#)

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Freitag 13.02.2026, 11:15 - 12:15

Bilanzanalyse

(Financial Statement Analysis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371065	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371065	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371065	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371065	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Studierenden wissen, zu welchen Anlässen Bilanzanalysen nützlich sein können und kennen die Ansätze, mit denen man Bilanzanalysen theoretisch fundieren kann. Sie kennen die wichtigsten Verfahrensschritte und die typischerweise verwendeten Techniken zur Aufbereitung von Jahresabschlüssen. Die Teilnehmer wissen, wie man die Ergebnisse von Bilanzanalysen in Bewertungsproblemen sowie in Kreditwürdigkeitsanalysen einsetzen kann und können ihre Nützlichkeit kritisch einschätzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
371065 Bilanzanalyse (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 I-442	Wielenberg	Deutsch
Inhalte			
Die Veranstaltung behandelt die Analyse von Konzern- und Jahresabschlüssen zum Zweck der Fundamentalanalyse von Aktien und der Kreditwürdigkeit. Die folgenden Punkte werden behandelt:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Abschlussinformationen und Bewertungsmodelle 2. Reformulierung von Abschlüssen 3. Ermittlung und Analyse der operativen Profitabilität 4. Analyse von Wachstum und Wachstumstreibern 5. Gewinnung von Plandaten aus der Abschlussanalyse 6. Beurteilung der Kreditwürdigkeit 			
Literatur			
Penman (2012): Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5. Auflage, McGraw Hill.			
Bemerkungen			
Organisatorische Details entnehmen Sie bitte der Ankündigung unter StudIP. Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte über die Belegnummer 371009 "Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung" erbracht wurden.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
371066 Übung zu Bilanzanalyse (2 Ü)	Do. 16:15 - 17:45 I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Klose	Deutsch
Inhalte			
Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesung. Eine Teilnahme ist zu empfehlen.			
Bemerkungen			
Die konkreten Inhalte und zeitlichen Strukturen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026			
Mittwoch 11.02.2026, 09:30 - 10:30			

Computational Finance

(Computational Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	374015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374015	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Students learn how to practically tackle problems arising in quantitative Finance. They can use option pricing models including Black-Scholes, numerical procedures for option pricing, like binomial trees and Monte Carlo simulations, and the option pricing tool WARRANT-PRO-2. They know methods for calculating the Value at Risk. Students learn the science (and art!) of forecasting financial time series with nonlinear methods using different topologies of neural networks implemented in the neurosimulator FAUN.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
374015 Computational Finance (2 V)	Blockveranstaltung	Breitner, Wang	Englisch
	Inhalte		
	Students learn how to theoretically and practically tackle problems arising in computational and quantitative finance and can analyze and visualize (big) financial data. After an introduction into Financial Decision Support Systems we discuss several finance problems. Programming skills are not necessary! The Hannover Finance Symposium (November whole day), organized by the Hannover Center of Finance e.V., is recommended (attendance free of charge, but application is mandatory!). PDF flyer in the Stud.IP folder "Dateien" (in German).		
	Literatur		
	Basic literature will be provided individually by the supervisors.		
	Bemerkungen		
Written Assignment (ECTS):			
Credits for the lecture are earned by a written homework assignment. Students should work on the assignment preferably in teams of two or three students. Topics for the assignments will be arranged on demand until Feb.27, 2026 (latest possible day to start officially): please contact Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) anytime with your interest and competences. The deadline for the written assignment delivery is always six weeks after the official start. In some cases the written assignment of this lecture can be combined with the seminar paper (double ECTS): please contact Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) for details.			

Controlling and Value Generation Chain

(Controlling and Value Generation Chain)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371067	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371067	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371067	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371067	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Claassen	Vorlesung	Prof. Dr. Claassen

Qualifikationsziele

Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich weiterführende Modelle des Controllings zu erschließen. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen von wertschöpfungsorientiertem Controlling und sind mit praxisrelevanten Methoden vertraut. Sie besitzen die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und Bewältigungswege erarbeiten zu können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
371067 Controlling and Value Generation Chain (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 Synchrone Online-Lehre	Claassen	Englisch

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Mittwoch 11.02.2026, 13:00 - 14:00

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms R einfache Hypothesen empirisch überprüfen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379000 Data Analytics (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 VII-002	Bitá, Moghadam	Deutsch/ Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction • The Data Mining Process • Data Visualization • Evaluating Predictive Performance • Prediction using Linear Regression as an example • Classification using Logistic Regression as an example • Outlook: Ridge, Lasso and Elastic Net 			
Literatur			
Shmueli, G., Bruce, P. C., Gedeck, P., & Patel, N. R. (2019). Data mining for business analytics: concepts, techniques, and applications in Python. John Wiley & Sons.			
Bemerkungen			
Genaue Zeit- und Raumangaben finden Sie in Stud.IP.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Freitag 13.02.2026, 14:45 - 15:45

Data Collection

(Data Collection)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	377005	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	377005	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	377005	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	377005	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
The students learn about different methods of data collection, and management e.g. data cleaning, coding etc. Using case studies, they get familiar with different survey techniques.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	35.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
377005 Data Collection (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 III-115		Do, Paudel		Englisch
	Inhalte				
	The course will provide in-depth knowledge on the design and the organization of surveys for collecting representative household data in emerging market economies; main topics include: sampling design, interview techniques, questionnaire design, data cleaning and use of secondary data.				
	Bemerkungen				
	The course and the exam are in English.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
377025 Exercise Data Collection (1 Ü)	Blockveranstaltung		Albert, Paudel		Englisch
	Inhalte				
	The exercise is a supplement to the lecture "Data collection" by addressing and deepening course contents and exploring further perspectives of selected topics. More in detail, students will be offered a case study from a survey in Southeast Asia. They will receive a questionnaire in "survey solution" which they have to review, assess and update in group works. The exercise also aims to promote interaction between students. It will be organized in several blocks which will allow to monitor and assess the progress made by the students.				
	Bemerkungen				
	Selected dates will be announced.				
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Donnerstag 05.02.2026, 13:00 - 14:00					

Dezentrale Unternehmenssteuerung

(Managerial Accounting in Decentralized Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371021	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371021	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371021	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371021	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlangen vertiefte Einsichten über die Bedeutung von asymmetrischer Information (insbesondere Moral Hazard) bei der Steuerung von dezentralen Entscheidungen über Anreizverträge. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, zu beurteilen, welche Performancemaße (Bemessungsgrundlagen) für einen Anreizvertrag in unterschiedlichen Problemlagen geeignet sind, um optimale Anreize zu induzieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
371021 Dezentrale Unternehmenssteuerung (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 I-301	Schöndube		Deutsch	
Inhalte					
Nach einer Auffrischung spieltheoretischer Grundlagen behandelt die Veranstaltung zunächst das Standard-Modell bei hidden action mit dem trade-off zwischen Anreizen und Risikoteilung. Darauf aufbauend wird der Informationsgehalt von Performancemaßen analysiert. Zudem werden multi-task-Anreizprobleme, dynamische Anreizprobleme sowie implizite Anreizverträge behandelt.					
Inhalte - Englisch					
After a review of game-theoretic foundations, the course first covers the standard hidden-action model with its trade-off between incentives and risk sharing. Building on this, the information content of performance measures is analyzed. In addition, the course addresses multi-task incentive problems, dynamic incentive problems, and implicit incentive contracts.					
Literatur					
<ul style="list-style-type: none"> Christensen, P.O./ Feltham, G.A. (2005): Economics of Accounting – Volume II: Performance Evaluation, Boston et al.; Demski, J.S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information, 2ed., New York; Laffont, J.J./Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives, Princeton, New Jersey. 					
Literatur - Englisch					
<ul style="list-style-type: none"> Christensen, P.O./ Feltham, G.A. (2005): Economics of Accounting – Volume II: Performance Evaluation, Boston et al.; Demski, J.S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information, 2ed., New York; Laffont, J.J./Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives, Princeton, New Jersey. 					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
371026 Übung Dezentrale Unternehmenssteuerung (2 Ü)	Mi. 12:45 - 14:15 I-301 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)	Türkay		Deutsch	
Inhalte					
Vertiefung der Inhalte der Vorlesung Dezentrale Unternehmenssteuerung.					
Inhalte - Englisch					
Exercises on the contents of the lecture Managerial Accounting in Decentralized Organizations.					
Literatur					
Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.					
Literatur - Englisch					
To be announced in the course.					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Montag 09.02.2026, 11:15 - 12:15					

Digital Innovation

(Digital Innovation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378090	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Hausarbeit	Prof. Dr. Piening	Kolloquium	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

1. Theoretical foundations: Fundamentals of artificial intelligence (AI) and its organizational implications
2. Application: Current innovation methods to develop an innovation that uses AI
3. Personal development: Systematically identify problems and derive innovative solutions in a team
4. Practice: Development of an AI-prototype

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	20.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378090 Digital Innovation (2 K)	Blockveranstaltung	Schlüter	Englisch
Inhalte			
<p>This course provides an overview of digital innovations, especially artificial intelligence (AI), and gives students in-depth insights into its application in organizations.</p> <p>The focus is on understanding the theoretical underpinnings, underlying methodology, and general mindset necessary to make sense of AI in organizations and agile environments.</p> <p>In this course, students will have the opportunity to learn about methods relevant to real-world applications and apply them in a case study. For this purpose, they identify a problem and conceptually develop an AI-supported solution approach in groups using agile methods such as iterative development and regular feedback loops.</p> <p>The course format includes a mix of classical lectures (theoretical basics), agile idea development (application), and presentations.</p>			
Literatur			
Akerkar, R. (2019). Artificial Intelligence for Business. Springer			
Bemerkungen			
<p>Content: In this module, participants work in groups of 3-5 members to jointly identify a problem and conceptually develop an AI-supported solution approach. The results are then presented, discussed and recorded in the form of a presentation. The workshop thus prepares participants for a possible position as digital innovation manager, data scientist or technology entrepreneur after graduation.</p> <p>Exam: The examination will be a presentation and discussion.</p> <p>Registration: The course is limited to 30 participants. Registration is a multi-step process. (1) Please register in the Stud.IP course. (2) There you will receive further information about the registration through a form. (3) If more than 30 participants register, places will be allocated by drawing.</p> <p>Miscellaneous: The course starts with a two-day block to introduce the topics. Afterwards, there is a three-week working phase in which coaching sessions take place in groups. Finally, the results are presented, discussed, and codified.</p>			

Economic Revolutions

(Economic Revolutions)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379067	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

Students will learn about most recent research into the historical roots of economic growth and acquire the toolkit to understand and replicate causal empirical studies in historical contexts.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	40.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379067 Economic Revolutions (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 I-063	Korn	Englisch
	Inhalte		
	In this course, students will study the most defining moments of economic development, and learn about the causal inference methods to empirically estimate their causes and effects. The course will begin with studying the transition from hunter-gatherer tribes to farming societies during the Neolithic Revolution and take off to discuss periods of cultural evolution, state formation, political transition, and industrial revolutions. We will put special emphasis on the application of causal inference methods to investigate the causal drivers and consequences of these transformatory periods. The course will therefore consist of practical elements where we will apply econometric methods and replicate scientific papers.		
	Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> Galor, Oded (2022): "The Journey of Humanity: The Origins of Wealth and Inequality". Dutton, ISBN: 978-0593185995 Koyama, Mark & Jared Rubin (2022): "How the World became rich: The Historical Origins of Economic Growth". Polity, ISBN: 978-1509540235 		
	Bemerkungen		
	Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte über die Belegnummer 373026 "Applied Economic History" erbracht wurden.		
379068 Exercise Economic Revolutions (2 Ü)	Di. 16:15 - 19:45 (14-tägig) I-063	Bomprezzi	Englisch
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		
	Inhalte		
	In the first part of this tutorial, we will repeat the methods of Applied Econometrics and Regressions in R. Afterwards, we will replicate some of the papers discussed in the lecture.		
	Literatur		
	See course description: Economic Revolutions		
	Bemerkungen		
	See course description: Economic Revolutions		

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Mittwoch 11.02.2026, 16:30 - 17:30

Energy Economics

(Energy Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379037	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Students will realize that access to energy is the linchpin of industrial production. The energy market itself is not an ordinary commodity market. The course will provide students with tools to analyse what drives energy prices on this market, how trade of energy products is regulated and distorted, which national and international institutions have influence on the energy market and how environmental factors have an impact on this.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379037 Energy Economics (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Di. 14:30 - 16:00 III-115		Müller, Tr. Nguyen		Englisch
	Inhalte				
	Access to energy is the linchpin of industrial production. Yet the energy market itself is not an ordinary commodity market. In this context many questions arise: What drives energy prices on this market? How is trade of energy products regulated and distorted? How do players deal with market imbalances? How do environmental concerns factor in? This course will provide you with tools to analyse these and other questions linked to energy value chain. With an emphasis on environmental issues we will cover topics surrounding the energy sector like the certification schemes, CO2 trade, national and global institutions, resource management, market power and others.				
	Literatur				
	Selected reading material will be provided.				
Bemerkungen					
The course and the exam are in English.					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Dienstag 03.02.2026, 14:45 - 15:45					

Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung

(Enterprise Architecture Management and Enterprise Digitalization)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376030	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden haben ein Grundverständnis für

- systematische Erhebung strategischer Bedarfe zur Unternehmensdigitalisierung und Ableitung resultierender von Handlungsbedarfe auf unterschiedlichen Unternehmensebenen
- die grundlegenden Elemente eines betrieblichen Informationssystem, deren Zusammenhänge in der Praxis sowie zugehöriger Management-Prozesse
- Rahmenwerke und Governance-Prozesse im Kontext Enterprise Architecture Management
- Aufbau der IT in einem Konzern der Finanzbranche, insbesondere der Organisationseinheiten im Bereich IT-Strategie und Architektur
- Mechanismen zur Digitalisierung von Prozessen, Daten, Funktionen und Rollen im Kontext B2B und B2C.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376030 Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung (2 V)	Blockveranstaltung	Ziemann	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Use Case IT-Finanzdienstleister; • IT-Strategie und Geschäftsmodelle (Erarbeitung und Definition von Strategien, Value Chains, Capabilities, Business Model Canvas); • Digitalisierung (Beispiele, Herausforderungen, Einordnung, Rahmenwerke, Reifegradbestimmung, Management von Chancen und Risiken); • Nutzung und Verortung von ARIS in der Enterprise Architecture (Integrationsarchitektur, Anwendungsarchitektur, B2B-Prozesse); • Enterprise Architecture Management (Motivation, Komplexitätsmanagement, technische Schulden, TOGAF, Archimate, Artefakt- und Portfolio-Management, Referenz-Architekturen, Gremien und Prozesse); • Integrationsarchitektur (Integration Patterns, ESB, Interaktionsmuster, Arten der Kopplung, SOA, XML, Web Services und verwandte Konzepte); • Anwendungs- und Infrastrukturarchitektur (Strukturierungsprinzipien, Micro-Services, Anwendungstypologie, Basisbegriffe Infrastruktur, ITIL, Cloud) • Digitalisierung interner Prozesse (Beispiel-Prozesse und Produkte, Prozess-Klassifizierung, EPK, BPEL, BPMN, DMN, CMMN, Aufbau- und Ablauforganisation für Prozessdigitalisierung) 			
Inhalte - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Use case: IT financial service providers; • IT strategy and business models (development and definition of strategies, value chains, capabilities, business model canvas); • Digitalization (examples, challenges, classification, frameworks, maturity assessment, management of opportunities and risks); • Use and positioning of ARIS in enterprise architecture (integration architecture, application architecture, B2B processes); • Enterprise architecture management (motivation, complexity management, technical debt, TOGAF, Archimate, artifact and portfolio management, reference architectures, committees and processes); • Integration architecture (integration patterns, ESB, interaction patterns, types of coupling, SOA, XML, web services, and related concepts); • Application and infrastructure architecture (structuring principles, micro-services, application typology, basic infrastructure terms, ITIL, cloud) • Digitization of internal processes (example processes and products, process classification, EPK, BPEL, BPMN, DMN, CMMN, structural and procedural organization for process digitization) 			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Ziemann: Fundamentals of Enterprise Architecture Management - Foundations for Steering the Enterprise-Wide Digital System" (Springer, 2022) • Dern: Management von IT-Architekturen 			

- Keller: IT-Unternehmensarchitektur
- Murer et al: Managed Evolution
- Osterwalder & Pigneur: Business Model Generation
- Porter: Competitive Strategy
- Ross et al: Enterprise Architecture as Strategy
- Scheer et al: Geschäftsmodelle und internetbasierte Geschäftsmodelle
- Scheer: ARIS – Vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem
- Slama & Nelius: Enterprise BPM
- TOGAF
- Westerman et al: Leading Digital

Bemerkungen

Im Mittelpunkt stehen nicht die Aufgaben einer Programmiererin oder eines Programmierers, sondern eher die Aufgaben von Enterprise-Architekten, IT-Consultants, von IT-Service-Managern sowie von (Multi-)Projektmanagern in verschiedenen Branchen, insbes. in IT-affinen Branchen wie Finanzdienstleister, Versicherungen, Touristik und allgemein Unternehmen der Internetökonomie. Bitte achten Sie auch auf die Stud.IP Seiten des IWI.

Die Materialien und die Vorlesung werden in englischer Sprache gehalten.

Bemerkungen - Englisch

The focus is not on the tasks of a programmer, but rather on the tasks of enterprise architects, IT consultants, IT service managers, and (multi-)project managers in various industries, especially in IT-related industries such as financial services, insurance, tourism, and Internet economy companies in general. Please also refer to the IWI Stud.IP pages.

The materials and the lecture will be held in English.

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Freitag 13.02.2026, 16:30 - 17:30

Erneuerbare Energien und Klimaschutz

(Renewable Energy and Climate Protection)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376022	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376022	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376022	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376022	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen die geplante „deutsche Energiewende“ in den Sektoren Gebäudeklimatisierung/Warmwasser, Mobilität und Stromverbrauch (Licht, Rechner, Kraft aus Maschinen, Wärme/Kälte usw.) bis 2050. Sie verstehen die Einbettung in die Transformation des europäischen und globalen Energiesystems und können diese kritisch analysieren und bewerten. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile der Transformation des deutschen, europäischen und globalen Energiesystems diskutieren und kurz-, mittel- und langfristige, valide Handlungsempfehlungen und Handlungsstrategien entwickeln. Studierende können Wirtschaftlichkeitsanalysen, Finanzierbarkeitsanalysen und Szenarioanalysen durchführen und auch Tools, z.B. Excel/VBA oder KI Software, nutzen. Die Vorlesung vermittelt auf ideale Weise auch Basiskompetenzen, um in IWI Drittmittelprojekten eine forschungsnahe Hausarbeit (Forschungsprojekt) oder Bachelor- bzw. Masterarbeit anzufertigen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376022 Erneuerbare Energien und Klimaschutz (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Breitner	Deutsch

Inhalte

Das Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI) engagiert sich seit mehr als 10 Jahren stark in der Energie- und Mobilitätsforschung. Im Fokus stehen die Energie-, Wärme- und Mobilitätswende, insbes. Elektromobilität, vgl. <https://www.iwi.uni-hannover.de/de/forschung/publikationen>, <https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/abschlussarbeiten/> und <https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/wissenschaftliches-arbeiten-fuer-studierende/>. Im IWI wird die Energie- und Mobilitätsforschung aus BWL, Informatik und auch aus VWL Sicht betrieben: es gibt eine Vielzahl wichtiger und spannender Forschungsfragen und Forschungsmethoden, die angewendet werden können. Die Hausarbeiten werden teils von Forschungspartnern des IWI co-betreut, siehe <https://isfh.de/>, <https://www.ifes.uni-hannover.de/de/>, http://www.dlr.de/ve/desktopdefault.aspx/tabid-12472/21440_read-49440/ oder <https://www.umwelt.uni-hannover.de/>.

Mögliche Themenfelder (weitere Themen sind in Absprache möglich), bitte wenden Sie sich an Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de):

- Analyse, Simulation und Optimierung von Energiesystemen,
- Informationstechnologien (IT) und Informationssysteme (IS) in der Energiewirtschaft,
- Datenschutz in der Energiewirtschaft,
- dezentrale, autonome bzw. autarke Energiesysteme,
- Wirtschaftlichkeit, Ökobilanzen und Umweltplanung,
- Bürgerenergie, Eigenverbrauch und Energiegenossenschaften,
- Energiewende in der Agrarwirtschaft,
- volkswirtschaftliche und Import/Export Effekte,
- Finanzierung, Risikomanagement und Versicherung Erneuerbare Energien Anlagen und
- Urbane Logistik, Elektromobilität und Mobilität mit erneuerbaren Kraftstoffen (H₂, CH₄, NH₃, N₂H₄ usw.).

Inhalte - Englisch

The Institute for Information Systems (IWI) has been heavily involved in energy and mobility research for more than 10 years. The focus is on the energy, heating, and mobility transition, especially electromobility, see <https://www.iwi.uni-hannover.de/de/forschung/publikationen>, <https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/abschlussarbeiten/>, and <https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/wissenschaftliches-arbeiten-fuer-studierende/>. At the IWI, energy and mobility research is conducted from a business administration, computer science, and economics perspective: there are a number of important and exciting research questions and research methods that can be applied. Some of the term papers are co-supervised by IWI research partners, see <https://isfh.de/>, <https://www.ifes.uni-hannover.de/de/>, http://www.dlr.de/ve/desktopdefault.aspx/tabid-12472/21440_read-49440/ or <https://www.umwelt.uni-hannover.de/>.

Possible topics (other topics are possible upon consultation), please contact Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de):

- Analysis, simulation, and optimization of energy systems,
- information technologies (IT) and information systems (IS) in the energy industry,
- data protection in the energy industry,
- decentralized, autonomous, or self-sufficient energy systems,
- economic efficiency, life cycle assessments, and environmental planning,

citizens energy transition, self-consumption, and energy cooperatives,
energy transition in agriculture,
economic and import/export effects,
financing, risk management, and insurance for renewable energy systems, and

Literatur

Grundlagenstudien sowie Musterhausarbeiten im Stud.IP Ordner "Dateien".

Betreuer der Hausarbeiten stellen weitere Materialien für die Hausarbeiten bereit.

Literatur - Englisch

Basic studies and sample term papers in the Stud.IP folder "Files."

Term paper supervisors provide additional materials for the term papers.

Bemerkungen

Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit optimalerweise in Teams von 2 oder 3 Studierenden, ggf. kann auch alleine gearbeitet werden. Die Anmeldung der Hausarbeit ist bis 30.9.25 möglich: nach der offiziellen Anmeldung muss die Hausarbeit spätestens 6 Wochen danach abgegeben werden (elektronisch als USB-Stick, CD oder DVD mit allen Quellen).

Studierenden wird empfohlen, frühzeitig Teams zu bilden und sich ein Thema und einen Betreuer zu suchen, auch wenn sie erst später offiziell anmelden wollen.

Bemerkungen - Englisch

The examination requirement is a term paper, ideally written in teams of 2 or 3 students, but it is also possible to work alone.

Registration for the term paper is possible until February 27, 2026: after official registration, the term paper must be submitted no later than 6 weeks thereafter (electronically as a USB stick, CD, or DVD with all sources). Students are advised to form teams early on and find a topic and a supervisor, even if they do not plan to officially register until later.

Erweitertes Marketing Management

(Advanced Marketing Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378072	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378072	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378072	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378072	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Walsh	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Walsh
Qualifikationsziele					
Studierende erhalten ein vertieftes Verständnis von unterschiedlichen strategischen und operativen Marketingproblemstellungen sowie Kenntnis relevanter problemadäquater Lösungskonzepte.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
378072 Erweitertes Marketing Management (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 I-301	Walsh		Deutsch	
	Inhalte	Wesentliches Anliegen dieser Veranstaltung ist die Vertiefung von Marketingproblemstellungen. Es werden aufbauend auf grundlegenden Kenntnissen des Bachelor-Studiums u. a. folgende Themengebiete behandelt: Markenstrategien, Markencontrolling, Innovationsentscheidungen, Preisstrategien, Internationalisierungsentscheidungen, Marketing Metriken. Studierende sollen ein vertieftes Verständnis von unterschiedlichen strategischen und operativen Marketingproblemstellungen entwickeln sowie relevante problemadäquate Lösungskonzepte kennenlernen.			
	Inhalte - Englisch	A main objective of this course is to deepen the understanding of marketing issues. Building on foundational knowledge from the Bachelor's program, the course covers the following topics, among others: brand strategies, brand controlling, innovation decisions, pricing strategies, internationalization decisions, and marketing metrics. Students are expected to develop an advanced understanding of various strategic and operational marketing challenges and to become familiar with relevant appropriate solution concepts.			
	Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.			
	Literatur - Englisch	To be announced in the course.			
	Bemerkungen	-			
	Bemerkungen - Englisch	-			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
378073 Übung Erweitertes Marketing Management (2 Ü)	Do. 09:15 - 10:45 I-301	Funke, Rotherth-Schnell		Deutsch	
	Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung zentraler Inhalte der Vorlesung Erweitertes Marketing Management Diskussion von aktuellen Problemstellungen anhand von Fallstudien Vorbereitung auf die Klausur 			
	Inhalte - Englisch	<ul style="list-style-type: none"> Deepening of key content from the Advanced Marketing Management lecture Discussion of current challenges using case studies Preparation for the exam 			
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Mittwoch 11.02.2026, 09:30 - 10:30					
Bemerkungen					
-					

Experimental Methods II: Practice

(Experimental Methods II: Practice)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374058	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374058	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	374058	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374058	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Hausarbeit	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Students will know the basics of the Python programming language and HTML, as well as the basics of the experimental software oTree. With this knowledge, students will be able to program simple (multiplayer) experiments with interactive live elements and basic design elements.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	70.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
374058 / 571005 Experimental Methods II: Practice (2 V)	Blockveranstaltung	Milde		Englisch	
	Inhalte	Students will learn how to program an experiment using the oTree software. First, they are introduced to the Python programming language and HTML. Then they will learn the basics of the experimental software oTree. After each unit, students have the opportunity to practice what they have learned in small application-related tasks.			
	Literatur	Chen, D.L., Schonger, M., Wickens, C., 2016. oTree - An open-source platform for laboratory, online and field experiments. Journal of Behavioral and Experimental Finance, Vol 9: 88-97.			
	Bemerkungen	For this lecture, you will need your own laptop.			

Financial Systems and Regulation

(Financial Systems and Regulation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374031	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374031	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	374031	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374031	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dräger	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dräger

Qualifikationsziele

Die Studierenden diskutieren und analysieren komplexe Probleme im Zusammenhang mit asymmetrischen Informationen und moralischen Risiken auf den Finanzmärkten unter Verwendung sowohl theoretischer Modelle als auch empirischer Belege. Darüber hinaus können sie die Vor- und Nachteile verschiedener Instrumente der Finanzmarktregulierung diskutieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	35.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
374031 Financial Systems and Regulation (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 I-342	Nghiem	Englisch
	Inhalte		
	During the class, we study actors on financial markets and the risks that arise due to asymmetric information and moral hazard. We will evaluate these risks using both theoretical models and empirical evidence. Finally, the class discusses various measures of regulation in financial markets and shows how regulation can help to stabilize financial markets.		
	Literatur		
	Information on relevant textbooks and academic articles is provided during the class.		
374041 Exercise Financial Systems and Regulation (1 Ü)	Mi. 12:45 - 14:15 (14-tägig) I-442	Nghiem	Englisch
	Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)		
	Inhalte		
	During the class, we study actors on financial markets and the risks that arise due to asymmetric information, causing adverse selection and moral hazard. We evaluate these risks using both theoretical models and empirical evidence, focusing on the European financial system. Finally, the class discusses various measures of regulation in financial markets and shows how regulation can help to stabilize financial markets.		
	Bemerkungen		
The exam must be written in English.			
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026			
Mittwoch 11.02.2026, 09:30 - 10:30			
Bemerkungen			
Die Prüfung muss in englischer Sprache geschrieben werden.			

Game Theory for Master Students

(Game Theory for Master Students)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	372034	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	372034	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	372034	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	372034	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Major oder minor in der Area "Economic Policy and Theory"	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Dies ist ein Spieltheoriekurs für Masterstudierende. Das Hauptziel ist es, den Teilnehmenden die analytischen Werkzeuge zu vermitteln, die notwendig sind, um aktuelle Forschungsarbeiten zu verstehen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	2.5 %	12.5 %	2.5 %	2.5 %	35.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
372034 Game Theory for Master Students (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Katsenos	Englisch
Inhalte			
Dieser Kurs bietet eine Einführung und Auffrischung in die Spieltheorie für Masterstudierende. Das Hauptziel ist es, den Teilnehmenden die analytischen Werkzeuge zu vermitteln, die notwendig sind, um zeitgenössische Forschungsarbeiten in diesem Bereich zu verstehen und zu bewerten. Zu den Themen gehören statische Spiele mit vollständiger Information, dynamische Spiele und Spiele mit unvollständiger Information.			
Inhalte - Englisch			
This course offers a introduction and refresher to game theory for master students. Its main objective is to provide participants with the analytical tools necessary to comprehend and assess contemporary research papers in this domain. Topics include static games with complete information, dynamic games, and games with incomplete information.			
Literatur			
Alle relevanten Kursmaterialien werden auf Stud.IP bereitgestellt. Darüber hinaus werden zu Beginn des Kurses mehrere optionale Referenzen empfohlen.			
Literatur - Englisch			
All relevant course material will be posted at Stud.IP. Beyond that, several opional references will be suggested at the beginning of the course.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Mittwoch 11.02.2026, 14:45 - 15:45

Geschäftsprozessmanagement

(Business Process Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376021	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376021	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376021	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376021	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Aspekte des Geschäftsprozessmanagement. In diesem Kontext wird die Prozessorganisation (1), die Grundlagen des Prozessmanagement (2), das Strategische Prozessmanagement (3), der Prozessentwurf (4), die Prozessimplementierung (5), das Qualitäts- und Veränderungsmanagement (6), das Prozesscontrolling (7) betrachtet. Dabei lernen die Studierenden zu jedem dieser Themenfelder relevante Aspekte kennen. In (1) u.a. die Organisationstheorien, die Veränderungen der Umweltfaktoren, die Vorgehensweise der klassischen Organisationsgestaltung vs. Prozessorganisation sowie die Eignung funktionaler Organisationsstrukturen betrachtet. Des Weiteren kennen die Studierenden ein kundenorientiertes Prozessmodell, den Wechsel von der Funktionsorientierung zur Prozessorientierung sowie weitere Themenfelder der Prozessorganisation, wie z.B. die Transaktionskostentheorie, Effizienz alternativer Koordinationssysteme und Kosten als Funktion des Differenzierungs-/ Segmentierungsmodells. In (2) u.a. Morphologischer Prozesskasten, Unterscheidung von Kern- und Unterstützungsprozessen, Dekomposition eines Geschäftsprozesses, Prozess Reengineering, -verbesserung und Prozessmanagement als Formen der Veränderung, Erfolgsfaktoren für Prozessverbesserungen, Plan-Do-Check-Act-Modell nach Deming. In (3) lernen die Studierenden u.a. Erfolgsfaktoren und Probleme bei der Strategieumsetzung, Gründe für Business Process Outsourcing, Eignungsgrad von Prozessen für In- und Outsourcing, Balanced Scorecard (BSC) als Methode der strategischen Prozessplanung, Konzept einer Prozess-BSC sowie Beispiele für BSC-Prozessziele kennen. In Abschnitt (4) wird u.a. ein Überblick über Methoden der Prozessbeschreibung bzw. -modellierung gegeben und die Studierenden lernen die Modellierung anhand eines Beispiels mittels eEPK, BPMN und UML Activity Diagram. In Abschnitt (5) erfolgen die Unterscheidung der Prozessarten sowie die Integration von Prozessen am Beispiel von SAP ERP. Abschnitt (6) vermittelt Kenntnisse u.a. über Qualitätsdimensionen, Total Quality Management, Grundsätze des Veränderungsmanagements, Konsequenzen von Veränderungen sowie Faktoren eines erfolgreichen Veränderungsmanagements. In Abschnitt (7) werden Aspekte des operativen und strategischen Prozesscontrollings vermittelt. Die Studierenden erlernen hier auch die Festlegung von Leistungsparametern.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376021 Geschäftsprozessmanagement (2 V)	Blockveranstaltung	Breitner, Schulte	Deutsch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Geschäftsprozessmanagement • Strategisches Prozessmanagement • Aufnahme von Prozessen im Istzustand • Prozessanalyse - Entwicklung von Prozessen im Sollzustand • Prozessimplementierung • Prozesscontrolling • Qualitätsmanagement • Process Mining 			
Inhalte - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of business process management • Strategic process management • Recording processes in their current state • Process analysis – developing processes in their target state • Process implementation • Process controlling • Quality management • Process mining 			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Allweyer, T.: BPMN, Business Process Modeling Notation: Einführung in den Standard für die Geschäftsprozessmodellierung. Books on Demand, Norderstedt (2008) • Allweyer, T.: Geschäftsprozessmanagement: Strategie, Entwurf, Implementierung, Controlling. W3l-Verlag, Herdecke (2005) • Ahlrichs, F., Knuppertz, T.: Controlling von Geschäftsprozessen: prozessorientierte Unternehmenssteuerung umsetzen. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2006) • Anders, K.: Erfahrungen aus der Anwendung DIN EN ISO 9001:2000, Prozessmanagement. HWK Cottbus ZDH Zert o.J. • Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten 			

- Organisationsgestaltung. 7., korr. und erw. Aufl., Springer Gabler, Berlin Heidelberg (2012)
- Becker, S.: Prozesse visualisieren und optimieren. In: Ehlers, Stephan (Hrsg.) BPM Business Prozessmanagement in Praxis und Anwendung, Book on Demand GmbH, München (2006), S. 76-85
 - Braun, G. E., Beckert, J.: Funktionalorganisation. In: HWO, hrsg. v. Frese, Erich, 3. Aufl., Stuttgart (1992), S. 640-655
 - Engelhardt, C., Hall, K., Ortner, J.: Prozesswissen als Erfolgsfaktor. Dt. Uni. Verlag, Wiesbaden (2004)
 - Fischermanns, G.: Praxishandbuch Prozessmanagement. Schmidt-Verlag, Gießen (2010)
 - Fließ, S.: Prozessorganisation in Dienstleistungsunternehmen. Kohlhammer, Stuttgart (2006)
 - Füermann, T., Dammasch, C.: Prozessmanagement: Anleitung zur Steigerung der Wertschöpfung. Hanser Verlag, München (2002)
 - Gadatsch, A., Knuppertz, T., Schnägelberger, S.: Status Quo Prozessmanagement 2007: Umfrage zur aktuellen Situation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Online verfügbar: http://www.ifs.tuwien.ac.at/gpm-studie/2007/Status_Quo_Prozessmanagement_2007.pdf, Zugriff: 12.04.2013
 - Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management. Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis: Eine Einführung für Studenten und Praktiker, 6. akt. Auflage, Vieweg+Teuber, GWV Fachverlage, Wiesbaden (2010)
 - Gadatsch, A., Knuppertz, T., Schnägelberger, S.: Geschäftsprozessmanagement: Eine Umfrage zur aktuellen Situation in Deutschland, Österreich und der Schweiz (Stand Ende 2004). Band 14, Sankt Augustin: Schriftenreihe des Fachbereiches Wirtschaft (2005)
 - Gaitanides, M.: Prozessorganisation: Entwicklung, Ansätze und Programme des Managements von Geschäftsprozessen. 3. vollst. überarb. Aufl., Vahlen, München (2012)
 - Hansen, H. R., Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik: Grundlagen und Anwendungen. 9. neubearb. und erw. Aufl., UTB, Stuttgart (2005)
 - Heinrich, L., Heizl, A., Roithmayr, F.: Wirtschaftsinformatik: Einführung und Grundlegung. 3. Aufl. Oldenburg Verlag, München (2007)
 - Jochem, R., Mertins, K., Knothe, T. (Hrsg.): Prozessmanagement: Strategien, Methoden, Umsetzung. Symposium Publishing, Düsseldorf (2010)
 - Jost, P.-J.: Die Prinzipal-Agenten-Theorie in der Betriebswirtschaftslehre. Schäffer-Pöschel, Stuttgart (2001), S. 11-43
 - Kieser, A., Ebers, M.: Organisationstheorien. 6. überarb. und erw. Aufl., Kohlhammer, Stuttgart (2013)
 - Kleinaltenkamp, M.: Kundenintegration. In: Wissenschaftliches Studium, 26. Jg. (1997), Heft 7, S.350-354, (1997b)
 - Knuppertz, T., Feddern, U.: Prozessorientierte Unternehmensführung: Prozessmanagement ganzheitlich einführen und verankern. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2011)
 - Koch, S.: Einführung in das Management von Geschäftsprozessen: Six Sigma, Kaizen und TQM. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2011)
 - Kugeler, M.: Informationsmodellbasierte Organisationsgestaltung: Modellierungskonventionen und Referenzvorgehensmodell zur prozessorientierten Reorganisation. Logos-Verlag, Berlin (2000)
 - Körfggen, R.: Prozessoptimierung in Dienstleistungsunternehmen. Deutscher Universitäts-Verlag (1999)
 - Melzer, I., et al.: Service orientierte Architekturen mit Web Services: Konzepte, Standards, Praxis. 4. Aufl., Spektrum Akademischer Verlag (2010)
 - Norman, D. A.: About Don Norman. Online verfügbar: <http://www.jnd.org/about.html>, Stand: 12.12.2012, Zugriff: 25.03.2013
 - Norman, D. A.: The Invisible Computer: Why Good Products Can Fail, the Personal Computer Is So Complex, and Information Appliances Are the Solution. 2nd Printing, MIT Press, Cambridge (1999)
 - Osterloh, M., Frost, J.: Prozessmanagement als Kernkompetenz. 4. Aufl., Gabler, Wiesbaden (2003)
 - Pfohl, H., Krings, M., Betz, G.: Techniken der prozeßorientierten Organisationsanalyse. In: Zeitschrift Führung und Organisation, 65 (1996), S. 246-251
 - Porter, M. E.: Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erwarten und behaupten. 3. Aufl., Frankfurt/New York (2010)
 - Posluschny, P.: Prozessmanagement. Kundenorientierung, Modellierung, Optimierung. UTB GmbH, Konstanz (2012)
 - Probst (1997 & 2000) Probst, H.-J.: Controlling leicht gemacht. Wer hat Angst vor schwarzen Zahlen? Ueberreuter Wirt, 2002
 - Probst, H.-J.: Controlling leicht gemacht: Richtig planen, analysieren und steuern. aktual. Nachdruck, Redline Wirtschaftsverlag (2007)
 - Reichart, M.: Prozessmanagement mit System. Schriftenreihe: Wandel und Kontinuität in Organisationen. Band 3, Wissenschaftlicher Verlag, Berlin (2002)
 - Schmelzer, H. J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen. 7. vollst. überarb. und erw. Aufl., Carl Hanser Verlag, München (2010)
 - Schmidt, G.: Prozessmanagement: Modelle und Methoden (German Edition). 3. überarb. Aufl. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2012)
 - Schreyögg, G.: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 3. Aufl., Wiesbaden (2008)
 - Schulte-Zurhausen, M.: Organisation. 5. überarb. und aktual. Aufl., Vahlen, München (2010)
 - Slama, D., Nelius, R., Breitkreuz, D.: Enterprise BPM: Erfolgsrezepte für unternehmensweites Prozessmanagement. Dpunkt Verlag, Heidelberg (2011)
 - Stahlknecht, P., Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 10. überarb. und aktual. Aufl. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2005)
 - Starke, G., Tilkov, S.: SOA Expertenwissen: Methoden Konzepte und Praxis serviceorientierter Architekturen. Dpunkt Verlag (2007)
 - Stöger, R.: Prozessmanagement: Qualität, Produktivität, Konkurrenzfähigkeit. 3., überarb. und erw. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2011)

Bitte prüfen Sie vor einem evtl. Kauf die neusten Auflagen.

Bemerkungen

Die Vorlesung Geschäftsprozessmanagement gehört zu den Vorlesungen des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik

Lehrverbunds TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover, Universität Oldenburg und Universität Osnabrück

Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt am Donnerstag, den 29.01.2026 von 13.30-14.30 Uhr (außerhalb des regulären Klausurenzeitraums) statt.

Bemerkungen - Englisch

The Business Process Management lecture is part of the ATLANTIS Business Informatics Teaching Consortium comprising TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover, University of Oldenburg, and University of Osnabrück.

The exam will generally take place at the standard ATLANTIS exam time outside of the regular exam period on Tuesday, XXXX at XXXX o'clock.

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung

Gestaltung industrieller Produktionsprozesse

(Design of Industrial Production Processes)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376013	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376013	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376013	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376013	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können verschiedene Entscheidungsfelder der Gestaltung industrieller Produktionsabläufe inhaltlich kennzeichnen und formal modellieren. Sie können erläutern, wie diese Entscheidungsfelder vom jeweiligen Typ des Produktionssystems abhängen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
376013 Gestaltung industrieller Produktionsprozesse (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 I-063		Wegel		Deutsch
	Inhalte				
	In der Veranstaltung werden verschiedene operative Entscheidungsprobleme der Gestaltung industrieller Produktionsprozesse im Bereich der Sachgüterproduktion behandelt. Dazu gehören insbesondere Fragen der Planung von Überstunden und Lagerbeständen, der Planung von Losgrößen und Reihenfolgen sowie der Produktionssteuerung. Ferner werden die konzeptionellen Grundlagen verschiedener Ansätze zur Produktionsplanung und -steuerung behandelt.				
	Inhalte - Englisch				
	The course covers various operational decision-making problems in the design of industrial production processes in the field of material goods production. These include, in particular, issues relating to the planning of overtime and inventory levels, the planning of batch sizes and sequences, and production control. The conceptual foundations of various approaches to production planning and control are also covered.				
	Literatur				
	Im Laufe der Veranstaltung wird ein detailliertes Skript zur Verfügung gestellt.				
	Literatur - Englisch				
	A detailed script will be provided during the course.				
	Bemerkungen				
Die Veranstaltung setzt in weiten Teilen elementare Kenntnisse quantitativer Methoden voraus, die in der Veranstaltung »Operations Research« angeboten werden. Daher wird dringend empfohlen, diese Veranstaltung vorher oder parallel zu hören.					
Bemerkungen - Englisch					
The course requires a broad knowledge of basic quantitative methods, which are taught in the course "Operations Research." It is therefore strongly recommended to take this course beforehand or at the same time.					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Freitag 13.02.2026, 09:30 - 10:30					

Hannover Finance Symposium (MSc)

(Hannover Finance Symposium (MSc))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Im Rahmen des Hannover Finance Symposium (HFS) wird mit Praktikern und Wissenschaftlern über aktuelle Herausforderungen moderner Finanzdienstleister diskutiert. Im Anschluss verfassen die Studierenden eine wissenschaftliche Hausarbeit, ggf. auch in 2er- oder 3er-Teams.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379019 Hannover Finance Symposium (MSc) (2 V/Ü)	Blockveranstaltung		Prokopczuk		Deutsch
	Inhalte				
	Das Hannover Finance Symposium wird am 19.11.2025 stattfinden. Zur Erbringung einer Prüfungsleistung (Hausarbeit) ist die Teilnahme verpflichtend. Details werden auf der Webseite des Hannover Center of Finance and Insurance bekannt gegeben.				
	Inhalte - Englisch				
	The Hannover Finance Symposium takes place on 19.11.2025. To receive credits participation is mandatory. Further details will be published on the webpage of the Hannover Center of Finance and Insurance.				
	Bemerkungen				
	Link: Weitere Angaben				
	Bemerkungen - Englisch				
Link: Further information					

Health and Economic Development

(Health and Economic Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379048	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Grundlegendes Verständnis von Mikro- und Makroökonomie sowie quantitativer Analyse/Ökonometrie. Vorkenntnisse in Entwicklungsökonomie sind von Vorteil.	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Reichert	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Reichert

Qualifikationsziele

Die beiden Hauptziele des Kurses sind, den Zusammenhang zwischen Gesundheit und wirtschaftlicher Entwicklung zu veranschaulichen und die Gründe und die Wirksamkeit öffentlicher Gesundheitsausgaben im Kontext von Entwicklungsländern zu bewerten. Nach Abschluss dieses Kurses sollten die Studierenden ...

- ein besseres Verständnis des Begriffs „Gesundheit“ in der Entwicklungsökonomie haben
- die möglichen wechselseitigen Übertragungskanäle zwischen Gesundheit und Entwicklung verstehen
- Einblicke in gesundheitsbezogene Probleme gewinnen, die für den Kontext von Entwicklungsländern spezifisch sind
- in der Lage sein, Modelle zu diskutieren, die gesundheitsbezogenes Verhalten erklären
- in der Lage sein, einen Überblick über die wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gründe für die öffentliche Bereitstellung von Gesundheitsversorgung zu geben
- die notwendigen methodischen Einblicke erwerben, um ökonomische Wirkungsbewertungen von gesundheitspolitischen Reformen und Programmen zu verstehen und kritisch zu reflektieren

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	15.0 %	12.5 %	12.5 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379048 Health and Economic Development (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 III-115	Wichert	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhänge zwischen Gesundheit und wirtschaftlicher Entwicklung (mit besonderem Schwerpunkt auf Herausforderungen im Kontext von Entwicklungsländern) • politische und programmatische Maßnahmen im Gesundheitssektor und deren Bewertung (einschließlich empirischer Methoden) • Untersuchung der Gründe für die öffentliche Gesundheitsversorgung, der Faktoren, die die Ressourcenverteilung beeinflussen, und der Wirksamkeit öffentlicher Gesundheitsausgaben 			
Inhalte - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Linkages between health and economic development (with particular focus on challenges in the context of developing countries) • Policy and program interventions in the health sector and their evaluation (including empirical methods) • Examination of the rationale for public provision of health care, factors driving resource allocation and the effectiveness of public health spending 			
Literatur			
Bardhan, P., and Udry, C. (1999) <i>Development Microeconomics</i> . 1st edn. Oxford University Press.			
De Janvry, A., and Sadoulet, E. (2015) <i>Development Economics: Theory and Practice</i> . 1st edn. Routledge.			
Jack, W. (1999) <i>Principles of Health Economics for Developing Countries</i> . 1st edn. World Bank Publications.			
López-Casasnovas, G., Rivera, B. and Currais, L. (eds.) (2005) <i>Health and Economic Growth: Findings and Policy Implications</i> . 1st edn. MIT Press.			
Perkins, D.H., Radelet, s., Lindauer, D.L. and Block, S.A. (2012) <i>Economics of Development</i> . 7th edn. Norton.			
Ray D. (1998) <i>Development Economics</i> . 1st edn. Princeton University Press.			
Todaro, M.P. and Smith, S.C. (2020) <i>Economic Development</i> . 13th edn. Pearson.			
Literatur - Englisch			
Bardhan, P., and Udry, C. (1999) <i>Development Microeconomics</i> . 1st edn. Oxford University Press.			
De Janvry, A., and Sadoulet, E. (2015) <i>Development Economics: Theory and Practice</i> . 1st edn. Routledge.			

Jack, W. (1999) *Principles of Health Economics for Developing Countries*. 1st edn. World Bank Publications.
López-Casasnovas, G., Rivera, B. and Currais, L. (eds.) (2005) *Health and Economic Growth: Findings and Policy Implications*. 1st edn. MIT Press.
Perkins, D.H., Radelet, s., Lindauer, D.L. and Block, S.A. (2012) *Economics of Development*. 7th edn. Norton.
Ray D. (1998) *Development Economics*. 1st edn. Princeton University Press.
Todaro, M.P. and Smith, S.C. (2020) *Economic Development*. 13th edn. Pearson.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379049 Exercise Health and Economic Development (2 Ü)	Di. 11:00 - 12:30 I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Wichert	Englisch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Lösen von Aufgabenstellungen im Zusammenhang mit der Vorlesung • Wiederholung und Vertiefung der in der Vorlesung behandelten Themen/Methoden 			
Inhalte - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Solving problem sets in relation to the lecture • Revision and deepening of topics/methods discussed in the lecture 			
Literatur			
Siehe Vorlesung.			
Literatur - Englisch			
See lecture.			
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026			
Mittwoch 11.02.2026, 14:45 - 15:45			

Hedge Funds: Trading Strategies and Performance Evaluation

(Hedge Funds: Trading Strategies and Performance Evaluation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374040	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374040	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	374040	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374040	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
The class describes some of the main strategies used by hedge funds and proprietary traders. Students will understand the illustrated strategies and learn to use "backtesting" to evaluate a strategy. Further, students learn about institutional issues related to how trading works, liquidity, margin requirements, risk management, and performance measurement. Students will acquire programming skills to perform a performance analysis on real hedge fund data.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
374040 Hedge Funds: Trading Strategies and Performance Evaluation (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 I-342		Budras		Englisch
Inhalte					
The course provides a short introduction on the institutional background of hedge funds and provides an overview of various hedge fund strategies with a focus on equity strategies. Furthermore, various methodologies for performance evaluation, backtesting and risk management will be discussed. Exercises about Hedge Funds will be integrated in the course.					
Literatur					
Pedersen, Lasse H.(2015). Efficiently Inefficient: How Smart Money Invests and Market Prices Are Determined, Princeton University Press.					
Bemerkungen					
Course material will be available on Stud.IP.					
Link: Homepage of the Institute					
Bemerkungen - Englisch					
Link: https://www.finance.uni-hannover.de/					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Dienstag 03.02.2026, 13:00 - 14:00					

Implementierung Fortgeschrittener Methoden des Operations Research

(Advanced Methods of Operations Research Implementation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376024	10	300 / 28 / 272
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376024	10	300 / 28 / 272
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376024	10	300 / 28 / 272
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376024	10	300 / 28 / 272

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Studierende kennen aktuelle Methoden des OR anhand praxisrelevanter Beispiele, u.a. Themenstellungen aus dem Bereich E-Energy, Logistik, Finance und Warteschlangen. Die benötigten Algorithmen aus der numerischen Analysis können erklärt und angewendet werden und stellen die theoretische Grundlage dar, um komplexe OR-Aufgabenstellungen bearbeiten zu können. Studierende können insbes. Neurosimulation mit KI-Software einsetzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376024 Implementierung Fortgeschrittener Methoden des Operations Research (2 V)	Blockveranstaltung	Bäßmann, Breitner, Schulte, Wang, Webster	Deutsch
Inhalte			
<p>Operations Management and Reserach (OMaR) behandelt die computergestützte Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch den Einsatz formaler Methoden und Modelle. Studierende lernen aktuelle Methoden des OMaR anhand ausgewählter, praxisrelevanter Beispiele kennen. Hierzu gehören Themenstellungen z.B. aus den Bereichen Erneuerbare Energien Anlagen, Nachhaltige Mobilität, Logistik, insbes. Urbane Logistik, Finance und Industrie 4.0. Benötigte Modelle, Algorithmen und Tools werden vorgestellt und liefern die theoretische Grundlage, um Studierende in die Lage zu versetzen, anspruchsvolle Aufgabenstellungen zu bearbeiten. Diese Veranstaltung beinhaltet die Nutzung von Software, die teils Open Source verfügbar ist, teils am Institut für Wirtschaftsinformatik entwickelt wird. Die einführende Vorlesung Operations Research aus dem Bachelorstudium ist vollständig als Videostream/Screencast aufgezeichnet und wird vorab empfohlen (Institut für Produktionswirtschaft). Zielsetzung der Lehrveranstaltung ist, ausgewählte, moderne Methoden der Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme auf Basis mathematischer Entscheidungs- und Erklärungsmodelle und integrierter Informationssysteme an Beispielen kennenzulernen. Kompetenzen bzgl. Konzeption, Modellierung, Entwicklung und Betrieb derartiger Informationssysteme und Entscheidungsunterstützungssysteme werden entwickelt. Einen guten Überblick über Forschungsprojekte des IWI erhalten Studierende auf den IWI WWW-Seiten https://www.iwi.uni-hannover.de/de/, https://www.iwi.uni-hannover.de/de/forschung/publikationen/, https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/abschlussarbeiten/ und https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/wissenschaftliches-arbeiten-fuer-studierende/</p>			
Inhalte - Englisch			
<p>Operations Management and Research (OMaR) deals with the computer-aided solution of business management decision-making problems through the use of formal methods and models. Students learn about current OMaR methods using selected, practice-relevant examples. These include topics from areas such as renewable energy systems, sustainable mobility, logistics (especially urban logistics), finance, and Industry 4.0. The necessary models, algorithms, and tools are presented and provide the theoretical basis to enable students to tackle challenging tasks. This course involves the use of software that is partly available as open source and partly developed at the Institute for Information Systems. The introductory lecture Operations Research from the bachelor's program is recorded in its entirety as a video stream/screencast and is recommended in advance (Institute for Production Management). The aim of the course is to familiarize students with selected modern methods for solving business problems based on mathematical decision-making and explanatory models and integrated information systems using examples. Competencies relating to the design, modeling, development, and operation of such information systems and decision support systems are developed. Students can obtain a good overview of IWI research projects on the IWI website https://www.iwi.uni-hannover.de/de/, https://www.iwi.uni-hannover.de/de/forschung/publikationen/, https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/abschlussarbeiten/, and https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/wissenschaftliches-arbeiten-fuer-studierende/.</p>			
Literatur			
Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben!			
Literatur - Englisch			
Will be announced during the course!			
Bemerkungen			
<p>Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit optimalerweise in Teams von 2 oder 3 Studierenden, ggf. kann auch alleine gearbeitet werden. Die Anmeldung der Hausarbeit ist bis 30.09.2025 möglich: nach der offiziellen Anmeldung muss die Hausarbeit spätestens 6 Wochen danach abgegeben werden (elektronisch als USB-Stick, CD oder DVD mit allen Quellen).</p>			

Studierenden wird empfohlen, frühzeitig Teams zu bilden und sich ein Thema und einen Betreuer zu suchen, auch wenn sie erst später offiziell anmelden wollen.

Bemerkungen - Englisch

The examination requirement is a term paper, ideally written in teams of 2 or 3 students, but it is also possible to work alone. Registration for the term paper is possible until February 27, 2026: after official registration, the term paper must be submitted no later than 6 weeks thereafter (electronically as a USB stick, CD, or DVD with all sources). Students are advised to form teams early on and find a topic and a supervisor, even if they do not plan to officially register until later.

Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python

(Implementation of OM-Models and Methods in Python)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376057	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376057	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376057	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376057	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Ziel dieses Moduls ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis für die Entwicklung von Python-Code zu vermitteln, wobei besonderer Wert auf die Auswahl geeigneter Datenstrukturen, die Beherrschung der objektorientierten Programmierung, die Implementierung von Algorithmen und mathematischen Modellen in gurobipy sowie die effiziente Codegestaltung gelegt wird. Um einen effizienten Code aufzubauen, werden die Studierenden Kenntnisse über Profiling- und Debugging-Methoden erwerben. Durch die Fähigkeit, Daten aufzubereiten, auszugeben und zu visualisieren, werden die Studierenden in der Lage sein, ihre Programmierkenntnisse in praktischen Anwendungen anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %	25.0 %	25.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
376057 Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 I-332		Helfers, Nozinski		Deutsch
Inhalte					
Es findet eine kombinierte Vorlesung und Übung mit folgenden Inhalte statt:					
<ul style="list-style-type: none"> • Python und Visual Studio Code • Auswahl und Aufbau geeigneter Datenstrukturen • Objektorientierten Programmierung • Implementierung von Algorithmen • Mathematischen Modellen in gurobipy • Profiling- und Debugging-Methoden • Datenauswertung mit pandas • Visualisierung mit matplotlib 					
Inhalte - Englisch					
There will be a combined lecture and exercise covering the following topics:					
<ul style="list-style-type: none"> • Python and Visual Studio Code • Selection and structure of suitable data structures • Object-oriented programming • Implementation of algorithms • Mathematical models in gurobipy • Profiling and debugging methods • Data analysis with pandas • Visualization with matplotlib 					
Literatur					
-					
Literatur - Englisch					
-					
Bemerkungen					
<p>Anmeldung zum Kurs: Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. Eine Anmeldung für den Kurs erfolgt über die Homepage des Instituts bis zum 19.10. Ggf. verbleibende Restplätze werden in der ersten Vorlesung vergeben.</p> <p>Prüfungsform: Die Prüfungsleistung besteht aus vier Hausarbeiten (Programmieraufgaben) während des Semesters, welche in Gruppenarbeit abgelegt werden, zuzüglich mündlicher Prüfungen.</p> <p>Vertiefendes Projekt & Anrechenbarkeit: Aufbauend auf diesem Kurs kann im selben Semester der vertiefende Kurs „Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python – Vertiefendes Projekt“ belegt werden, welcher eine Hausarbeit umfasst. Studierende im Programm „Wirtschaftsingenieurwesen“ können die Kombination dieser beiden Kurse alternativ als „Scientific Computing“ (10 LP) anrechnen lassen.</p> <p>Link: Weiterführende Informationen</p>					
Bemerkungen - Englisch					

Course registration: The number of participants is limited to 20. Registration for the course can be done via the institute's website until October 19. Any remaining places will be allocated during the first lecture.

Examination format: The examination consists of four assignments (programming tasks) during the semester, which are completed in groups, plus oral examinations.

Advanced project & credit: Building on this course, the advanced course "Implementation of OM Models and Methods in Python – Advanced Project" can be taken in the same semester, which includes another assignment. Students in the "Industrial Engineering" program can alternatively have the combination of these two courses credited as "Scientific Computing" (10 LP).

Link: <https://www.prod.uni-hannover.de/de/lehre/lehveranstaltungen/implementierungskurs>

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376058 Übung zu Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python (2 Ü)	Mo. 11:00 - 12:30 I-332	Helfers, Nozinski	Deutsch
Bemerkungen			
Die Prüfungsleistung besteht aus vier Hausarbeiten (Programmieraufgaben) während des Semesters, welche in Gruppenarbeit abgelegt werden, zuzüglich mündlicher Prüfungen.			

Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python – Vertiefendes Projekt

(Implementation of OM-Models and Methods in Python - Advanced Project)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376061	5	150 / 14 / 136
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376061	5	150 / 14 / 136
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376061	5	150 / 14 / 136
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376061	5	150 / 14 / 136
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Dieses Modul kann nur in Kombination mit dem Modul „Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python“ im selben Semester belegt werden.		Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Ziel dieses Moduls ist es, dass die Studierenden ihre erlangten Kenntnisse aus dem Kurs „Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python“ vertiefen. Hierzu gehört die Auswahl geeigneter Datenstrukturen, die Beherrschung der objektorientierten Programmierung, die Implementierung von Algorithmen und mathematischen Modellen in gurobipy sowie die effiziente Codegestaltung. Um einen effizienten Code aufzubauen, sollen die Studierenden ihre Kenntnisse über Profiling- und Debugging-Methoden anwenden. Durch die Fähigkeit, Daten aufzubereiten, auszugeben und zu visualisieren, werden die Studierenden in der Lage sein, ihre Ergebnisse in der Hausarbeit darzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	15.0 %	15.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
376061 Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python - Vertiefendes Projekt (1 V)	Blockveranstaltung	Helfers, Nozinski		Deutsch	
Inhalte					
Aufbauend auf dem Kurs „Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python“ sollen in diesem Kurs die Kenntnisse in der Programmierung mit Python vertieft werden. Hierzu soll eigenständig in Gruppenarbeit eine Aufgabenstellung aus dem Bereich Operations Management bearbeitet werden und in einer Hausarbeit verschriftlicht werden.					
Inhalte - Englisch					
Building on the course “Implementation of OM Models and Methods in Python,” this course aims to deepen students' knowledge of programming with Python. To this end, students will work independently in groups to complete a task from the field of operations management and write an assignment on it.					
Bemerkungen					
<p>Voraussetzungen: Der Kurs kann nur in Kombination mit der Vorlesung „Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python“ im gleichen Semester belegt werden.</p> <p>Anrechenbarkeit als Scientific Computing: Studierende im Programm „Wirtschaftsingenieurwesen“ können die Kombination von „Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python“ und „Implementierung von OM-Modellen und Verfahren in Python - Vertiefendes Projekt“ alternativ als „Scientific Computing“ (10 LP) anrechnen lassen. Link: Weiterführende Informationen</p>					
Bemerkungen - Englisch					
<p>Prerequisites: The course can only be taken in combination with the lecture “Implementation of OM Models and Methods in Python” in the same semester.</p> <p>Credits as scientific computing: Students in the “Engineering and Business Administration” program can alternatively have the combination of “Implementation of OM Models and Methods in Python” and “Implementation of OM Models and Methods in Python - Advanced Project” credited as “Scientific Computing” (10 LP). Link: https://www.prod.uni-hannover.de/de/lehre/lehveranstaltungen/scientific-computing</p>					
Bemerkungen					
-					

Information Systems

(Information Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376002	5	150 / 42 / 108
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376002	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376002	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376002	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Tutorium	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Competencies and Qualifications: Students have an advanced overview of Information Systems Research and Information Management, understand the most important technical terms und can use basic models and theories. They can analyze advantages and disadvantages, also chances and challenges of information systems supporting and enabling complex processes in companies and organizations. Furthermore, students know important “best practice” approaches

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376002 Information Systems (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 I-401	Breitner	Englisch
	Inhalte		
	This lecture follows an “inverted classroom” concept with in class teaching every second week, cf. the schedule. Students must be willing to a priori and a posteriori prepare the slides uploaded in Stud.IP. Additionally, some exam-relevant papers, also uploaded in Stud.IP, must be read and will be discussed in class. In January 2024 one lecture is dedicated to in class discussions of exam-relevant content. The content will be organized in six, only slightly interlocked modules (“micro learning”). In the exam six questions will cover all six modules. Up to 6 extra points (plus 10% of the 60 points) in the exam can be earned with the “pieces of IS wisdom” appropriately placed in the exam. Video streams will be available, the comprehensive slides and exam-relevant papers enable self-studies without classroom attendance at all time. In class, teacher-students interaction will be very important: slides sometimes will not be presented in detail to save time for intelligent discussions. The Stud.IP “Forum” for this “inverted classroom” lecture will be checked regularly and questions will be answered promptly, as group discussion in the Stud.IP “Forum” are important. Also a semester abroad or an internship are no problem: please feel free to contact Prof. Breitner for all matters of foreign cours acceptance.		
	Inhalte - Englisch		
376039 Tutorial Information Systems (1 T)			
	Inhalte		
	The tutorial is treating the contents of the lecture Information Systems (376002)		
	Literatur		
Basic literature will be provided by the supervisor.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Donnerstag 05.02.2026, 09:30 - 10:30

Bemerkungen

Area “Information and Operations Management”

This area has

- the widest (many choices of lectures and computer courses, no one has to learn programming, but one can),

- a stable (responsible institutes are headed by the same professors for over 15 years) and
- a very flexible (in addition to exams, there are also many courses with written homework assignments, in the ATLANTIS teaching network we exchange e-learning courses with Göttingen and Osnabrück, etc.)

course program and also offers excellent career opportunities. SAP and optimized business processes, information management and data organization, IT security, software quality, advanced IT project management, efficient IT services, etc. needs every company, no matter which sector. And: "Information and Operations Management" is also promising for female students (many companies are specifically looking for women in the above mentioned areas)!

Approximately 100 bachelor and master theses per year, which have been supervised by the Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI) since 2015, make me proud and prove the IWI popularity. I am also proud of the "Prize for the best teaching 2015" of our School of Management and Economics. In addition to the usual topics, topics in energy and mobility research, finance, industry 4.0 or Operations Research are often supervised. Students can find out more about our final thesis (Bachelor, Master) on the IWI WWW pages: Abstracts are available for download as PDFs. I am willing to support thesis in cooperation with companies or in IWI research projects, if appropriate. The IWI WWW page „-> Lehre -> Wissenschaftliches Arbeiten für Studierende" (in German only) contains all important information for the preparation of seminar papers, written homework assignments and master theses. Of course, students also have to memorize some technical terms and models/theories, but it is important that students are willing to (re)think, reflect critically, develop own ideas, opinions and recommendations and are creative! On the IWI WWW page students can also inform themselves about always external IWI seminars, which take place every semester for 3 days with changing partner companies.

Innovation Policy

(Innovation Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	372030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	372030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	372030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	372030	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schröder	Vorlesung	Prof. Dr. Schröder
Qualifikationsziele					
Throughout this course, students will gain insights into the relevance of innovation policy. We will discuss economic research on different interventions of economic policy. In analyzing the interventions, we will focus on the direct effects as well as possible spillover effects of interventions of innovation policy. In addition to relevant knowledge in the field of innovation policy, students will gain experience in the interpretation and application of economic research.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
372030 Innovation Policy (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 I-332		Schröder		Englisch
	Inhalte				
	We will examine the rationale for policy intervention in the context of innovation. We will discuss different policy interventions and their effectiveness. Among other topics, we will address the relevance of institutions in fostering innovation, the importance of state-funded research, and the effectiveness of grant programs, tax incentives, and subsidies. In the lecture, students will familiarize themselves with various theoretical frameworks and methods of causal inference.				
	Inhalte - Englisch				
	We will examine the rationale for policy intervention in the context of innovation. We will discuss different policy interventions and their effectiveness. Among other topics, we will address the relevance of institutions in fostering innovation, the importance of state-funded research, and the effectiveness of grant programs, tax incentives, and subsidies. In the lecture, students will familiarize themselves with various theoretical frameworks and methods of causal inference.				
	Literatur				
	References to academic papers are provided on the slides.				
	Literatur - Englisch				
	References to academic papers are provided on the slides.				
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Donnerstag 05.02.2026, 13:00 - 14:00					

Innovationsmanagement

(Innovation Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378030	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieser Veranstaltung wesentliche Konzepte, Funktionen und Ziele von Innovationsmanagement wiedergeben. Darüber hinaus haben sie das Innovationsmanagement sowie dessen Steuerung und Nutzung verschiedener Strategien in Organisationen verstanden und können dies in die Praxis umsetzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378030 Innovationsmanagement (2 V)	Di. 14:30 - 17:45 (14-tägig) I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Bettels, Iwastschenko	Deutsch

Inhalte

Innovationen stellen für Unternehmen, die sich erfolgreich am Markt behaupten wollen, eine laufende Verpflichtung dar. Um permanent neuartige Produkte und Prozesse hervorbringen zu können, müssen im Unternehmen entsprechende Strukturen und Prozesse aufgebaut werden. Diese gilt es im Rahmen der Veranstaltung zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.

Inhalte sind u.a.:

- Definition, Einordnung und Ziele von Innovationsmanagement
- Funktionen von Innovationsmanagement (strategische Entscheidungen)
- Innovationssystem der Unternehmung (Ausrichtung, Spezialisierung und Koordination der Innovationstätigkeit, Innovationskapazität)
- Innovationskultur und Kreativität
- Widerstände gegen Innovationen
- Akteure der Innovation (Promotoren, Teams, etc.)
- Die Bedeutung von Geschäftsmodellinnovationen
- Steuerung von Innovationsprozessen.

Inhalte - Englisch

Innovations represent an ongoing commitment for companies that want to successfully compete in the market. To continuously develop novel products and processes, companies must establish appropriate structures and processes. These should be understood and critically examined within the context of the course.

The content includes, among other things:

- Definition, classification, and objectives of innovation management
- Functions of innovation management (strategic decisions)
- Innovation system of the company (orientation, specialization, and coordination of innovation activities, innovation capacity)
- Innovation culture and creativity
- Resistance to innovations
- Actors in innovation (promoters, teams, etc.)
- The importance of business model innovations
- Management of innovation processes.

Literatur

Hauschildt, J., Salomo, S., Schultz, C., Kock, A. (2023): Innovationsmanagement 7. Auflg., Vahlen Verlag

Literatur - Englisch

Hauschildt, J., Salomo, S., Schultz, C., Kock, A. (2023): Innovationsmanagement 7. Auflg., Vahlen Verlag

Bemerkungen

Vorlesungsbegleitende Unterlagen werden ab Vorlesungsbeginn über Stud.IP erhältlich sein.

Bemerkungen - Englisch

Lecture accompanying materials will be available on Stud.IP from the start of the lectures.

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Dienstag 03.02.2026, 14:45 - 15:45 (gemäß 1. Veranstaltungsteil)

Insurance Risk Management

(Insurance Risk Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374043	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374043	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	374043	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374043	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schneider	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schneider

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen Versicherungsrisiken zu analysieren und zu modellieren, diversifizierbare Risiken und gehandelte Risiken zu unterscheiden und zu bewerten. Herausforderungen der aktuellen Regulierung zu verstehen und zu bewerten. Die Kalkulation von Risikoprämien bei unterschiedlichen Formen von Lebensversicherungsverträgen nachzuvollziehen. Die Problematik der (privaten) Altersvorsorge kritisch zu reflektieren. Neue Herausforderungen durch Investitionsrisiken, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Konsumentenverhalten als Risiken zu verstehen und zu analysieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
374043 Insurance Risk Management (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 I-342	Schneider	Englisch
	Inhalte		
	<ul style="list-style-type: none"> Principles (insurability of risks, underwriting risks, equalization in group and time, risk transfer, safety margin, Solvency II) Mortality risk (modeling mortality risk, mortality rate, mortality distribution, model calibration) Risk Management Challenges for insurance companies, investment risks, digitalization, sustainability and customer behavior 		
374044 Exercise Insurance Risk Management (2 Ü)	Di. 16:15 - 17:45 I-342	Decke	Englisch
	Inhalte		
	Students are offered the opportunity to work on exercises. In addition, the microeconomic models of the lecture will be explained and deepened.		
Literatur			
Exercises will be distributed in StudIP.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Dienstag 03.02.2026, 09:30 - 10:30

Introduction to Applied Econometrics

(Introduction to Applied Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Major)	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich International Environment and Development Studies (Minor)	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich International Environment and Development Studies	1 - 3	379066	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Students will learn to think critically about causal relationships, and acquire the toolkit to conduct causal inference using the statistical software R. After the course, students will be equipped to conduct all necessary data analysis steps in R and have a basic knowledge of the current econometric methods of causal inference.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	40.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	35.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
379066 /571010 Introduction to Applied Econometrics (2 V)	Blockveranstaltung	Korn		Englisch	
Inhalte					
This block course is designed to equip students with a solid foundation in empirical research methods and statistical programming using the R programming language. The course integrates theoretical concepts with hands-on practical applications to develop students' skills in conducting empirical analyses and interpreting data. Throughout the course, students will learn the basic building blocks of the R programming language, and explore various topics and techniques essential for empirical research, including data collection, data visualization, statistical analysis, causal inference, and interpretation of results. A special focus of the course is causal inference, i.e. the discussion of endogeneity issues and how to solve them with state-of-the-art identification strategies like Regression Discontinuity Designs or Difference-in-Differences estimations.					
Literatur					
<ul style="list-style-type: none"> Cunningham, Scott (2021): "Causal Inference - The Mixtape". Available Online: https://mixtape.scunning.com/ Huntington-Klein, Nick (2022): "The Effect - An Introduction to Research Design and Causality". Available Online: https://theeffectbook.net/ 					

Jahresabschlussprüfung

(Annual Audit)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371028	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371028	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371028	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371028	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Das Modul vermittelt die wichtigsten institutionellen Grundlagen der Prüfung von Jahresabschlüssen. Dabei werden die wichtigsten nationalen und internationalen Standards vorgestellt. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studenten in der Lage, die Notwendigkeit von Abschlussprüfungen zu begründen. Sie kennen die wichtigsten Methoden der Abschlussprüfung und deren Normierung in nationalen und internationalen Prüfungsstandards.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371028 Jahresabschlussprüfung (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 I-401		Luther		Deutsch
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Prüfungstheorie • Prüfungsanlässe • Organisation der Jahresabschlussprüfung • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Prüfetechniken • Prüfungsberichte. 					
Literatur					
Es werden semesterbegleitend Materialien ausgegeben. Bitte Hinweise auf der Institutswebsite bzw. StudIP beachten.					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Montag 09.02.2026, 16:30 - 17:30					

Konsumentenpsychologie

(Consumer Psychology)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378098	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378098	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378098	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378098	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Walsh	Vorlesung	Prof. Dr. Walsh

Qualifikationsziele

Studierende lernen psychologische Modelle, Konzepte und Theorien kennen und diese auf reale Marketingkontexte anzuwenden. Durch die Auseinandersetzung mit veröffentlichten Forschungsergebnissen aus dem Bereich der Konsumenten-Psychologie und die Analyse praktischer Fallstudien verbessern Studierende ihre Fähigkeit, das Konsumentenverhalten in Bezug auf drei wesentliche Konsumphasen (vor, während und nach dem Kauf) zu interpretieren und daraus fundierte Handlungsempfehlungen für Marketingstrategien abzuleiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378098 Konsumentenpsychologie (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 I-301	Böddeker, Walsh	Deutsch
Inhalte			
Konsumentenpsychologie beschäftigt sich mit dem Verhalten von Konsumenten sowie den psychologischen Prozessen, die Kaufentscheidungen beeinflussen. Die Konsumentenpsychologie hat zum Ziel, ein tiefes Verständnis dafür zu entwickeln, wie bspw. Wahrnehmung, Motivation, Emotion und Entscheidungsfindung das Konsumverhalten prägen. In diesem Modul lernen Studierende deshalb, psychologische Modelle, Konzepte und Theorien kennen und auf reale Marketingkontexte anzuwenden. Durch die Auseinandersetzung mit publizierter Forschung im Bereich Konsumenten-Psychologie sowie durch die Analyse praxisnaher Fallbeispiele erweitern die Studierenden ihre Fähigkeit, Konsumentenverhalten in Bezug auf drei wesentliche Konsumphasen (vor, während und nach dem Kauf) zu interpretieren und daraus fundierte Handlungsempfehlungen für Marketingstrategien abzuleiten.			
Inhalte - Englisch			
Consumer psychology is concerned with consumer behavior and the psychological processes influencing purchase decisions. The aim of consumer psychology is to develop a deep understanding of how factors such as perception, motivation, emotion, and decision-making shape consumer behavior. In this course, students learn about psychological models, concepts, and theories and how to apply them to real marketing contexts. By engaging with published research in the field of consumer psychology and by analyzing practical case studies, students enhance their ability to interpret consumer behavior across three key purchase phases (before, during, and after the purchase) and to derive well-founded recommendations for marketing strategies.			
Literatur			
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.			
Literatur - Englisch			
To be announced in the course.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Dienstag 03.02.2026, 09:30 - 10:30

Bemerkungen

-

Konzernabschluss

(Group Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371011	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371011	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371011	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371011	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Veranstaltung ist eine der Grundlagen für die anderen Module im Vertiefungsfach „Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“. Die Studierenden kennen die Informationsfunktion des Konzernabschlusses und sind mit den wichtigsten Theorien des Konzernabschlusses vertraut. Sie beherrschen die Abgrenzung des Konsolidierungskreises sowie die Anwendung der wichtigsten Konsolidierungsmethoden nach HGB, IFRS und US – GAAP.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371011 Konzernabschluss (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 II-013		Reineke		Deutsch
	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Die Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses • Die Abgrenzung des Konsolidierungskreises • Der Grundsatz der Einheitlichkeit • Die Vollkonsolidierung • Die Quotenkonsolidierung • Die Equity-Methode. 				
	Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Baetge/Kirsch/Thiele (2017) Konzernbilanzen, 12. Auflage Düsseldorf. • Küting/Weber (2012) Der Konzernabschluss, 13. Auflage Stuttgart. 				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371027 Übung zu Konzernabschluss (1 Ü)	Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		Reineke		Deutsch
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Dienstag 03.02.2026, 09:30 - 10:30					

KPE - Kooperatives Produktengineering

(Collaborative Product Engineering)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	23700	10	300 / 28 / 272
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	23700	10	300 / 28 / 272
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	23700	10	300 / 28 / 272
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr.-Ing. Nyhuis	Übung	Prof. Dr.-Ing. Nyhuis
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Erarbeitung von Problemstellungen aus der Praxis • Praxisfähige Aufbereitung und Darstellung von erarbeiteten, teils wissenschaftlichen Lösungen • Kommunikation und Vorstellung von Projektergebnissen 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	0.0 %	30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
376031 KPE - Kooperatives Produktengineering: Tutorium zur Wirtschaftlichkeit (2 Ü)	Mo. 16:15 - 17:45 I-442		Serrer		Deutsch
Inhalte					
<p>Die Veranstaltung behandelt ausgewählte Inhalte aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften, wie sie zur Bearbeitung der Aufgabenstellung im Rahmen des kooperativen Produktengineerings (KPE) benötigt werden. Die Inhalte werden gemäß der Anforderungen der aktuellen Aufgabenstellung des KPEs sowie der Vorkenntnisse und Wünsche der Teilnehmer ausgewählt. Mögliche Themen sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsoptimierung • Logistik • Investitionsrechnung • Ablaufplanung • Marketing • Kosten- und Erlösrechnung • Kostenmanagement • Produktmanagement <p>Gegen Ende der Veranstaltung können auch gruppenindividuelle Sprechstunden zu wirtschaftlichen Fragestellungen des KPE angeboten werden. Außerdem finden Probevorträge zu den Zwischen- und Abschlusspräsentationen des KPE statt.</p>					
Inhalte - Englisch					
<p>The course covers selected topics from the field of economics that are required for working on the project within the framework of 'Kooperatives Produkt' (KPE). The topics are selected according to the requirements of the current KPE project and the participants' knowledge background and wishes. Possible topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Production optimisation • Logistics • Investment calculation • Process planning • Marketing • Cost and revenue accounting • Cost management • Product management <p>Towards the end of the course, individual group consultation hours on economic issues relating to the KPE can also be offered. In addition, trial presentations for the interim and final presentations of the KPE will take place.</p>					
Literatur					
<ul style="list-style-type: none"> • Helber: Operations Management Tutorial (2020, 2. Auflage), Verlag: Stefan Helber • Meffert, Burmann, Kirchgeorg: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele (2012, 11. Auflage), Gabler Verlag. • Friedl, Hofmann, Pedell: Kostenrechnung: eine entscheidungsorientierte Einführung (2010), Vahlen Verlag. • Günther, Tempelmeier: Produktion und Logistik (2012, 12. Auflage), Springer Verlag. • Domschke, Drexl: Einführung in Operations Research (2011, 8. Auflage), Springer Verlag. • Kuhner, Maltry: Unternehmensbewertung (2017, 2. Auflage), Springer Verlag. 					

Literatur - Englisch

- Helber: Operations Management Tutorial (2020, 2. Auflage), Verlag: Stefan Helber
- Meffert, Burmann, Kirchgeorg: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele (2012, 11. Auflage), Gabler Verlag.
- Friedl, Hofmann, Pedell: Kostenrechnung: eine entscheidungsorientierte Einführung (2010), Vahlen Verlag.
- Günther, Tempelmeier: Produktion und Logistik (2012, 12. Auflage), Springer Verlag.
- Domschke, Drexl: Einführung in Operations Research (2011, 8. Auflage), Springer Verlag.
- Kuhner, Maltry: Unternehmensbewertung (2017, 2. Auflage), Springer Verlag.

Bemerkungen

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Das Auswahlverfahren wird durch das IPH (Institut für Integrierte Produktion Hannover) durchgeführt. Die Prüfungsnummer lautet: 23710

Link: [Website IPH](#)

Bemerkungen - Englisch

The number of participants is limited. The selection process will be carried out by the IPH (Institute for Integrated Production Hannover). The examination number is: 23710. The course is held in German only.

Link: [Website IPH](#)

Bemerkungen

- Managementtutorium zur Vermittlung von unmittelbar für die Themenstellung des diesjährigen KPE-Seminars relevanten Inhalten
- Unterstützung bei der wirtschaftlichen Produktgestaltung
- Gruppenindividuelle Sprechstunden zu wirtschaftlichen Fragestellungen möglich
- Durchsprache der Zwischen- und Abschlusspräsentation möglich

Masterstudierende im Studiengang Wirtschaftsingenieur erhalten Leistungspunkte für das KPE-Seminar, welche in das technische Vertiefungsfach einzubringen sind.

Management- und Organisationstheorie

(Management and Organisation Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378095	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378095	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378095	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378095	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Weber	Kolloquium	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieser Veranstaltung wesentliche Theorien, Konzepte und Perspektiven auf die Management- und Organisationsforschung wiedergeben. Darüber hinaus haben sie die Kompetenzen erlangt, eine theoretische Linse für eine Abschlussarbeit im Management- und Organisationsbereich zu finden und korrekt anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378095 Management- und Organisationstheorie (2 K)	Di. 14:30 - 17:45 (14-tägig) I-401		Buchwald, Imre		Deutsch
Inhalte					
In der Veranstaltung <i>Management- und Organisationstheorie</i> werden verschiedene Ansätze der Organisationsforschung vorgestellt und diskutiert. Die Studierenden erlernen durch den Umgang mit unterschiedlichen theoretischen Sichtweisen auf Organisationen wichtige Fähigkeiten für die Erstellung eigener Abschlussarbeiten im Bereich der Organisations- und Managementforschung. Ein besonderer Fokus liegt auf interorganisationalen Beziehungen und Netzwerkperspektiven.					
Inhalte - Englisch					
In the course on <i>Management and Organization Theory</i> , various approaches to organizational research are introduced and discussed. By engaging with different theoretical perspectives on organizations, students acquire important skills for writing their own theses in the field of organizational and management research. Special emphasis is placed on inter-organizational relationships and network perspectives.					
Literatur					
Kieser, A., & Ebers, M. (Eds.). 2019. <i>Organisationstheorien</i> (8th ed.). Stuttgart: Kohlhammer.					
Literatur - Englisch					
Kieser, A., & Ebers, M. (Eds.). 2019. <i>Organisationstheorien</i> (8th ed.). Stuttgart: Kohlhammer.					
Bemerkungen					
Die Prüfungsart Hausarbeit besteht aus einer Gruppenpräsentation (Erarbeitung und Präsentation einer Fallstudie), Essays und Tests.					
Bemerkungen - Englisch					
The examination type "term paper" consists of a group presentation (development and presentation of a case study), essays, and tests.					

Master Forschungsprojekt

(Master Research Project)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376042 (WiSe) und 376026 (SoSe)	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376042 (WiSe) und 376026 (SoSe)	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376042 (WiSe) und 376026 (SoSe)	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376042 (WiSe) und 376026 (SoSe)	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Studierende können Forschungslücken und -fragen angeleitet erarbeiten und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Sie können moderne Forschungsmethoden und -ansätze angeleitet suchen, vergleichen und geeignete auswählen und dann anwenden. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376042 Master Forschungsprojekt (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Bäßmann, Breitner, Grützner, Webster	Deutsch
Inhalte			
<p>Einen guten Überblick über Forschungsprojekte des IWI erhalten Studierende auf den IWI WWW-Seiten https://www.iwi.uni-hannover.de/de/, https://www.iwi.uni-hannover.de/de/forschung/publikationen/, https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/abschlussarbeiten/ und https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/wissenschaftliches-arbeiten-fuer-studierende/.</p> <p>Interessierte Teams von Studierenden melden sich bitte bei Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) und vereinbaren einen Termin für ein Erstgespräch, in dem Themen, Methoden und ein/e mögliche/r Betreuer/in sowie ein Zeitplan gerne diskutiert werden können.</p>			
Inhalte - Englisch			
<p>Students can find a good overview of IWI research projects on the IWI website at https://www.iwi.uni-hannover.de/de/, https://www.iwi.uni-hannover.de/de/forschung/publikationen/, https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/abschlussarbeiten/, and https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/wissenschaftliches-arbeiten-fuer-studierende/.</p> <p>Interested teams of students should contact Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) to arrange an initial meeting to discuss topics, methods, a potential supervisor, and a schedule.</p>			
Literatur			
Wird in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben!			
Literatur - Englisch			
Will be announced in class!			
Bemerkungen			
<p>Es gibt keine Präsenzveranstaltungen. Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit (deutsch oder englisch), die spätestens am 27.2.2026 offiziell angemeldet werden muss. Die Bearbeitungszeit nach der offiziellen Anmeldung beträgt 6 Wochen. Empfohlen wird, Themen und Betreuer/in frühzeitig mit Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) zu diskutieren, auch wenn eine offizielle Anmeldung erst gegen Ende des Wintersemesters 2025/26 erfolgen soll. Die Hausarbeit soll i.d.R. in Teams von 2 bis 4 Studierenden geschrieben werden, um auch Teamarbeit und Teamdynamik kennenzulernen und zu erfahren. Idealerweise bilden Studierende selbstständig Teams. Die Betreuung der Hausarbeit erfolgt intensiv und in</p>			

mehreren persönlichen Gesprächen mit der/m Betreuer/in. Fachliche und methodische Literatur wird individuell von der/m Betreuer/in bereitgestellt. Eine Belegung der Lehrveranstaltung Forschungsprojekt wird von Studierenden oft genutzt, um Bachelor- und Masterarbeiten vorzubereiten (Bachelor- bzw. Masterarbeit XL). Im Sommer- und Wintersemester kann die Lehrveranstaltung Forschungsprojekt ggf. auch zweimal belegt werden (ggf. auch eine Bachelor- bzw. Masterarbeit XXL).

Bemerkungen - Englisch

There are no in-person classes. The exam requirement is a term paper (in German or English), which must be officially registered by February 27, 2026, at the latest. The processing time after official registration is 6 weeks. It is recommended to discuss topics and supervisors with Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) at an early stage, even if official registration is not due until the end of the 2025/26 winter semester. The term paper should generally be written in teams of 2 to 4 students in order to learn about and experience teamwork and team dynamics. Ideally, students should form teams independently. Supervision of the term paper is intensive and takes place in several personal meetings with the supervisor. Technical and methodological literature will be provided individually by the supervisor. Students often use the Research Project course to prepare for their bachelor's and master's theses (Bachelor's or Master's Thesis XL). In the summer and winter semesters, the Research Project course can also be taken twice (if necessary, also a Bachelor's or Master's Thesis XXL).

Microeconomics

(Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	372000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	372000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	372000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	372000	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Major oder Minor in der Area "Economic Policy and Theory"	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen zentrale Theorien und Methoden der modernen Mikroökonomik sowie deren Anwendung auf verschiedene ökonomische Fragestellungen. Sie sind in der Lage, sich kritisch mit aktuellen ökonomischen Problemen auseinanderzusetzen und eigene Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache	
372000 Microeconomics (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Hoppe-Wewetzer	Deutsch	
	Inhalte			
	Dies ist ein Masterkurs in Mikroökonomischer Theorie und Industrieökonomie. Die Kursmaterialien werden auf Englisch bereitgestellt.			
	Inhalte - Englisch			
	This is a masters course in Microeconomic Theory and Industrial Organization. The course materials will be in English.			
	Bemerkungen			
-				
Bemerkungen - Englisch				
-				
372014 Übung zu Microeconomics (2 Ü)	Di. 11:00 - 12:30 I-442 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Hoppe-Wewetzer	Deutsch	
	Inhalte			
	Übungsaufgaben zur Vorlesung "Microeconomics"			
	Inhalte - Englisch			
	Exercises for the lecture "Microeconomics"			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Dienstag 03.02.2026, 09:30 - 10:30

Bemerkungen

-

Mobile Business

(Mobile Business)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376020	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen unterschiedliche mobile Endgeräte und verstehen, dass M(obile)-Business einerseits als konsequente Weiterentwicklung des E(lectronic)-Business zu verstehen ist, andererseits völlig eigenständige Aspekte besitzt. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile mobiler Endgeräte in weltweit vernetzter/n Informationstechnologie (IT) und Informationssystemen (IS) analysieren und bewerten. Sie verstehen mobile Applikationen und deren eigenständige Funktionalitäten, wie z.B. Location Based Services (LBS) oder Mobile Payment. Die Studierenden verstehen die Eigenheiten der Entwicklung, Auswahl, Migration und des Betriebs mobiler Applikationen sowie deren sehr kurze Lebenszyklen und die Herausforderungen diverser Betriebssysteme.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376020 Mobile Business (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 I-401	Breitner, Schulte	Deutsch

Inhalte

- Grundlagen Internetökonomie und Informationsgesellschaft
- Grundlagen E- und M-Business
- Grundlagen M-Business
- Technologische Grundlagen für E- und M-Business: Cloud Computing, Big Data, Künstliche Intelligenz und Internet of Things
- Mobile Business Technologien – oder „Smartphones sind nicht nur kleine Computer“
- Mobile Business Geschäftsmodelle und Fallstudien, Nutzungsverhalten, Technologieakzeptanz und Erfolg im M-Business
- Entwicklung und Prozessmodelle zur Entwicklung mobiler Applikationen
- Bring Your Own Device – Chancen und Risiken
- 5G Technologien und spezifische Einsatzmöglichkeiten
- On demand car features als neues Differenzierungsmerkmal und vielversprechender Revenue-Stream in der Automobilwirtschaft

Inhalte - Englisch

- Fundamentals of the Internet economy and information society
- Fundamentals of e-business and m-business
- Fundamentals of m-business
- Technological fundamentals for e-business and m-business: cloud computing, big data, artificial intelligence and the Internet of Things
- Mobile business technologies – or ‘smartphones are not just small computers’
- Mobile business business models and case studies, usage behaviour, technology acceptance and success in m-business
- Development and process models for developing mobile applications
- Bring Your Own Device – opportunities and risks
- 5G technologies and specific applications
- On-demand car features as a new differentiator and promising revenue stream in the automotive industry

Literatur

- Ausführliche PowerPoint-Folien sowie Videostreams zur Vorlesung nach jeder Veranstaltung im WWW.
- Alby, T. (2008): Das mobile Web. 3G, 3GP, 4G, Android, Edge, GSM, HSPA, iPhone, LBS, PTT, UMTS, WAP, WCDMA, WIMAX, WML, WURFL. München.
- Ernst, H. (2008): Mobiles Lernen in der Praxis: Handys als Lernmedium im Unterricht, Boizenburg
- Hansen, H. R. und Neumann, G. (2005) Wirtschaftsinformatik 1+2, 10. Auflage.
- Schulenburg, H. (2008): Die Zukunft des Mobile Commerce: Konzept und Ergebnisse einer Delphi-Studie, Hamburg
- Verclas, S. und Linnhoff-Popien (2012) Smart Mobile Apps: Mit Business-Apps ins zeitalter mobiler Geschäftsprozesse, Springer Verlag, Heidelberg.
- Kollmann, T. (2019) E-Business : Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, Springer Gabler; Auflage: 7., überarb. u. erw. Aufl. 2019
- Sammer et al. (2014) Mobile Business - Management von mobiler IT in Unternehmen, Universität St. Gallen
- Wirtz, Bernd W. (2020) Electronic Business, Springer Gabler, 7. Auflage

- Giordano, Markus (Hummel, Johannes;) Mobile Business : vom Geschäftsmodell zum Geschäftserfolg - mit Fallbeispielen zu Mobile Marketing, mobilen Portalen und Content-Anbietern, Wiesbaden Gabler, 2005
- Küpper, A. (2013) Location-Based Services: Fundamentals and Operation, John Wiley & Sons, 2nd Edition

Bemerkungen

Die Vorlesung Mobile Business gehört zu den Vorlesungen des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik Lehrverbunds TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover, Universität Oldenburg und U Osnabrück.

Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt am Donnerstag, den 29.01.2026 von 15.30-16.30 Uhr (außerhalb des regulären Klausurenzeitraums) statt.

Bemerkungen - Englisch

The Mobile Business lecture is one of the lectures offered by the ATLANTIS Business Informatics Teaching Consortium, which includes TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover, the University of Oldenburg and U Osnabrück.

The exam usually takes place at the standard ATLANTIS exam time outside of the regular exam period: Tuesday, XXXX at XXXX.

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Siehe Bemerkungstext.

Modellierung im Operations Management

(Modeling in Operations Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376059	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376059	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376059	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376059	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden in der Lage sind, ein mathematisches Modell in Python oder GAMS zu implementieren.	Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Studierende kennen klassische Probleme und Modelle des Operations Research. Die Studierenden sind in der Lage, gegebene Problemstellungen in diese Probleme einzuordnen. Sie können ein Problem auf unterschiedliche Art und Weise in ein mathematisches Entscheidungsmodell überführen. Außerdem kennen Sie fortgeschrittene Modellierungstechniken, mit denen Sie die Laufzeit beim Lösen mit Solvtern, wie zum Beispiel GAMS oder Gurobi reduzieren. Sie sind in der Lage eine numerische Studie durchzuführen und zu dokumentieren, mit der die Eigenschaften eines mathematischen Modells demonstriert werden können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376059 Modellierung im Operations Management (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 I-063	Pöch	Deutsch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Klassische Optimierungsprobleme und Modelle (zum Beispiel Bin Packing, Stock Cutting, Vehicle Routing und Network Flow Probleme) • Vergleich von unterschiedlichen Modellen für dasselbe Problem • Modellierung praktischer Optimierungsprobleme • Kunst guter Modellierung • Fortgeschrittene Modellierungstechniken (zum Beispiel Linearisierungstechniken, multikriterielle Optimierung, Vermeidung von Symmetrien, Schnittebenen) • Aufbau und Analyse von numerischen Studien mit Entscheidungsmodellen 			
Inhalte - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Classic optimisation problems and models (e.g. bin packing, stock cutting, vehicle routing and network flow problems) • Comparison of different models for the same problem • Modelling practical optimisation problems • The art of good modelling • Advanced modelling techniques (e.g. linearisation techniques, multi-criteria optimisation, avoidance of symmetries, cutting planes) • Design and analysis of numerical studies with decision models 			

Nonprofit and Public Management: Human Resource Management

(Nonprofit and Public Management: Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378017	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378017	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378017	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378017	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Piening	Kolloquium	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

Students will learn about the complexity of HR management in public and nonprofit organizations, especially with regard to critical factors that drive the behavior of their employees. Theoretical approaches are introduced that address the specific characteristics of management and leadership in public and nonprofit organizations. In particular, key roles and responsibilities of HR Management are outlined and discussed, such as the leadership of volunteers or the use of extrinsic incentives for performance motivation.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378017 Nonprofit and Public Management: Human Resource Management (2 K)	Mi. 14:30 - 17:45 (14-tägig) VII-004 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Bruns	Englisch
Inhalte			
Es werden theoretische Ansätze vorgestellt, die sich mit den spezifischen Merkmalen von Management und Führung in öffentlichen und gemeinnützigen Organisationen befassen. Als Grundlage für die Diskussionen im Kurs dient das Konzept der Public Service Motivation, das spezifische Annahmen über Führung und Leistungsverhalten in die HRM-Forschung im Bereich des Non-Profit- und öffentlichen Managements einbringt. Wesentliche Rollen und Verantwortlichkeiten des Personalmanagements werden skizziert und diskutiert, wie beispielsweise die Bedingungen und Folgen der Public Service Motivation, die Unsicherheit seiner Leistungseffekte oder die Relevanz und Auswirkungen extrinsischer Anreize.			
Inhalte - Englisch			
Theoretical approaches are introduced that address the specific characteristics of management and leadership in Public and Nonprofit organizations. The template for course discussions is the concept of Public Service Motivation, which introduces specific assumptions about leadership and performance behavior into HRM research in the realm of Nonprofit and Public management. Essential roles and responsibilities of HR management are outlined and discussed, such as the antecedents and consequences of Public Service Motivation, the uncertainty of performance effects or the relevance and impact of extrinsic incentives.			
Literatur			
Perry, J. L., & Hondeghem, A. (Eds.). (2008) Motivation in Public Management: The Call of Public Service. Oxford University Press. Vandenabeele, W., Leisink, P. & Knies, E. (2013) Public Value Creation and Strategic Human Resource Management. Public Service Motivation as a Linking Mechanism. In: Leisink, P., Boselie, P., van Bottenburg, M. & Hosking, D. (Eds.): Managing Social Issues: A Public Values Perspective, Edward Elgar: Cheltenham/UK, Northampton, MA/USA, 37–54. Weitere Informationen werden bei Stud.IP bereitgestellt.			
Literatur - Englisch			
Perry, J. L., & Hondeghem, A. (Eds.). (2008) Motivation in Public Management: The Call of Public Service. Oxford University Press. Vandenabeele, W., Leisink, P. & Knies, E. (2013) Public Value Creation and Strategic Human Resource Management. Public Service Motivation as a Linking Mechanism. In: Leisink, P., Boselie, P., van Bottenburg, M. & Hosking, D. (Eds.): Managing Social Issues: A Public Values Perspective, Edward Elgar: Cheltenham/UK, Northampton, MA/USA, 37–54. Further information about the course will be provided via Stud.IP.			

Nonprofit und Public Management: Strategieprozesse

(Nonprofit and Public Management: Strategic Processes)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378020	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Piening	Kolloquium	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Besonderheiten des Strategischen Nonprofit und Public Managements darstellen. Sie sind in der Lage, die sich aus dem Spannungsfeld von Politik, Professionalität und Effizienz ergebenden strategischen Managementaufgaben aufzuzeigen und ihre Ursachen und Einflussfaktoren zu erklären. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, anhand empirischer Befunde die Auswirkungen eines strategischen Managementhandelns auf die Leistungsfähigkeit öffentlicher Einrichtungen zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378020 Nonprofit und Public Management: Strategieprozesse (2 K)	Mi. 14:30 - 17:45 (14-tägig) VII-004	Bruns	Deutsch
Inhalte			
Ansätze und Konzepte des strategischen Managements sind auch im Public und Nonprofit Management relevant. Mit Reformkonzepten wie dem New Public Management werden grundlegende und nachhaltige Veränderungen verbunden, die unmittelbar die Funktionen, Rollen und Arbeitspraktiken des Managements beeinflussen. Das Handeln verantwortlicher Fach- und Führungskräfte steht stärker im Spannungsfeld politischer, administrativer und öffentlicher Interessen und Ansprüche. In diesem Modul werden damit verbundene Einflussfaktoren identifiziert und die Auswirkungen des strategischen Handelns von Nonprofit Organisationen auf ihre Leistungsfähigkeit analysiert und kritisch diskutiert.			
Inhalte - Englisch			
Strategic management approaches and concepts are similarly relevant in the context of Public and Non-profit Management. Reform efforts such as New Public Management are associated with fundamental and sustainable changes that directly influence the functions, roles and practices of management. The actions of responsible public servants and managers are increasingly contested due to political, administrative and public interests and demands. In this course, related antecedents are identified and the effects of strategic behaviour in the performance of public and non-profit organisations are evaluated and critically discussed.			
Literatur			
Ferlie, E., & Ongaro, E. (2022) Strategic Management in Public Services Organizations: Concepts, Schools and Contemporary Issues. 2. Ed., Routledge: London, New York. Noordegraaf, M. (2015) Public Management: Performance, Professionalism and Politics. Palgrave Macmillan. Weitere Informationen zum Modul werden über Stud.IP bereitgestellt.			
Literatur - Englisch			
Ferlie, E., & Ongaro, E. (2022) Strategic Management in Public Services Organizations: Concepts, Schools and Contemporary Issues. 2. Ed., Routledge: London, New York. Noordegraaf, M. (2015) Public Management: Performance, Professionalism and Politics. Palgrave Macmillan. Further information regarding this course is available via Stud.IP.			

Operations Research

(Operations Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376000	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376000	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Kompetenzbereich Technische Grundlagen	1 - 1	470000	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben grundlegende Qualifikationen, um deterministische Optimierungsprobleme zu modellieren und mithilfe des GAMS-Modellierungssystems in Kombination mit einem Standard-MIP-Löser zu lösen. Sie sind in der Lage, das Paradigma der verbessernden Suche zu beschreiben und anzuwenden, um konvexe Optimierungsprobleme numerisch zu lösen. Sie können den zweiphasigen Simplex-Algorithmus als Sonderfall eines Verbesserungsalgorithmus beschreiben, begründen und anwenden. Sie können die Beziehung zwischen einem primären linearen Programm und seinem Dual sowie die komplementäre Slackness-Bedingung erklären. Darüber hinaus können sie die Branch-and-Bound-Methode für gemischt-ganzzahlige lineare Programme erklären, begründen und anwenden. Sie können den Spaltengenerierungsansatz sowie die Bender-Zerlegung beschreiben und erklären und GAMS zur Lösung einfacher Probleme einsetzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376000 /470000 Operations Research (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 VII-002	Helber	Englisch
	Inhalte		
	Dieser Kurs behandelt grundlegende Aspekte der algebraischen Modellierung und der Anwendung von Optimierungsmethoden in der Operations Research. Die Studierenden werden in das Paradigma der verbesserten Suche eingeführt, insbesondere über konvexe Mengen zulässiger Lösungen. Die Simplex-Suche für lineare Programmierungsmodelle wird behandelt, einschließlich einer ersten Einführung in die Dualität von LP-Modellen. In Bezug auf diskrete Probleme werden die Grundelemente der Branch-and-Bound-Methode vorgestellt. Wir befassen uns außerdem mit der Spaltengenerierung und Elementen der Branch-and-Price- oder Benders-Zerlegung. Die Modellierungssprache GAMS wird in Modellierungsübungen verwendet.		
	Inhalte - Englisch		
	This course treats fundamental aspects of algebraic modeling and using optimization methods in operations research. Students are introduced to the improving search paradigm, in particular over convex feasible sets. The simplex search for linear programming models is covered, including a first treatment of duality of LP models. With respect to discrete problems, the basic elements of the branch&bound method are introduced. We further study column generation and elements of Branch-and-Price or Bender's decomposition. The GAMS modeling language is used in modeling exercises.		
Literatur			
Rardin, R. L.: Optimization in Operations Research, 2. Edition 2016 (Pearson)			
Literatur - Englisch			
Rardin, R. L.: Optimization in Operations Research, 2. Edition 2016 (Pearson)			
376001 /470001 Exercise in Operations Research (2 Ü)	Do. 12:45 - 14:15 VII-002	Pöch	Englisch
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		
	Bemerkungen		
	Die ergänzende (optionale) Übung begleitet die Vorlesung zum Thema Operations Research. Ausgewählte Probleme und Aufgaben aus dem Lehrbuch von Rardin (2016) werden verwendet, um die Methoden und Algorithmen der Vorlesung zu üben.		
	Bemerkungen - Englisch		
The supplementary (optional) exercise accompanies the lecture on Operations Research. Selected problems and tasks from the text book by Rardin (2016) are used to practice the lecture's methods and algorithms.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Dienstag 03.02.2026, 11:15 - 12:15

Prognoseverfahren für Produktion und Logistik

(Forecasting in Production and Logistics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376062	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376062	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376062	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376062	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Sie sollten wissen, was eine lineare Regression ist.	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studenten können betriebswirtschaftliche Prognosemodelle auf Basis von Beobachtungsdaten konstruieren, begründen und ihre Prognosegüte beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	30.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376062 Prognoseverfahren für Produktion und Logistik (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 I-233	Helber	Deutsch
Inhalte			
Gegenstand der Veranstaltung ist die Entwicklung von Prognoseverfahren insbesondere für die Nachfrage nach Sachgütern und Dienstleistungen im Zeitablauf, die die Grundlage betrieblicher Planungen etwa des Produktionsprogramms sind oder eine Grundlage für die Planung des Personaleinsatzes darstellen. Dazu werden mittels der Software EViews Regressionsmodelle konstruiert, die vergangene Beobachtungsdaten gut abbilden und damit als Modell des datenerzeugenden Prozesses interpretiert werden können. In diesen Modellen wird insbesondere auf Modellierung der Auswirkung von Einflussgrößen wie Werbemaßnahmen Wert gelegt, die der betrieblichen Entscheidung unterliegen.			
Inhalte - Englisch			
The subject of the course is the development of forecasting methods, in particular for the demand for goods and services over time, which form the basis for operational planning, such as the production program, or provide a basis for personnel planning. For this purpose, regression models are constructed using EViews software, which accurately reflect past observation data and can thus be interpreted as a model of the data-generating process. In these models, particular emphasis is placed on modeling the impact of influencing factors such as advertising measures, which are subject to operational decisions.			
Literatur			
Zur Veranstaltung gibt es ein Skript sowie in der Technischen Informationsbibliothek 20 Exemplare des Lehrbuchs von Francis X. Diebold, Elements of Forecasting, 4. Aufl. 2007.			
Literatur - Englisch			
Lecture notes are available, as well as 20 copies of Francis X. Diebold's textbook, Elements of Forecasting, 4th edition, 2007, at the TIB library.			
Bemerkungen			
Die Veranstaltung findet im Computerraum statt und beinhaltet in erheblichem Umfang praktisches Arbeiten mit der Software EViews. Link: Online-Dokumentation zu EViews			
Bemerkungen - Englisch			
The event will take place in the computer room and will involve a significant amount of practical work with the EViews software. Link: EViews online documentation			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Mittwoch 11.02.2026, 11:15 - 12:15

Qualitative Management Research 1

(Qualitative Management Research 1)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378007	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Piening	Vorlesung	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

After completing the course, students will have:

- Understood diverse qualitative research methods in management
- Developed skills for creating and implementing effective interview guides
- Learned to analyze and interpret qualitative data
- Mastered building robust data structures
- Enhanced their skills in articulating research findings

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	30.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378007 Qualitative Management Research 1 (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 VII-002	Kandel	Englisch
Inhalte			
The course provides insights into qualitative research methods in management and organization studies. Designed as an introductory course, the class guides students through the various stages involved in designing and conducting qualitative research studies. The syllabus includes foundations of qualitative research, types of qualitative research, sampling, data collection, and data analysis, theorizing from qualitative data, and writing up qualitative research. Throughout the course students are expected to critically reflect on different approaches to qualitative research as well as the role of the researcher(s) in the research process. As part of the class, students will have to demonstrate their knowledge and application of qualitative research methods in small group exercises.			
Inhalte - Englisch			
The course provides insights into qualitative research methods in management and organization studies. Designed as an introductory course, the class guides students through the various stages involved in designing and conducting qualitative research studies. The syllabus includes foundations of qualitative research, types of qualitative research, sampling, data collection, and data analysis, theorizing from qualitative data, and writing up qualitative research. Throughout the course students are expected to critically reflect on different approaches to qualitative research as well as the role of the researcher(s) in the research process. As part of the class, students will have to demonstrate their knowledge and application of qualitative research methods in small group exercises.			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Bansal, P. (Tima), Smith, W. K., & Vaara, E. (2018). New ways of seeing through qualitative research. <i>Academy of Management Journal</i>, 61(4), 1189–1195. • Gehman, J., Glaser, V. L., Eisenhardt, K. M., Gioia, D., Langley, A., & Corley, K. G. (2018). Finding theory–method fit: A comparison of three qualitative approaches to theory building. <i>Journal of Management Inquiry</i>, 27(3), 284–300. • Patton, M. Q. (2015). <i>Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice</i> (Fourth edition). SAGE. 			
Literatur - Englisch			
<ul style="list-style-type: none"> • Bansal, P. (Tima), Smith, W. K., & Vaara, E. (2018). New ways of seeing through qualitative research. <i>Academy of Management Journal</i>, 61(4), 1189–1195. • Gehman, J., Glaser, V. L., Eisenhardt, K. M., Gioia, D., Langley, A., & Corley, K. G. (2018). Finding theory–method fit: A comparison of three qualitative approaches to theory building. <i>Journal of Management Inquiry</i>, 27(3), 284–300. • Patton, M. Q. (2015). <i>Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice</i> (Fourth edition). SAGE. 			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Mittwoch 11.02.2026, 13:00 - 14:00

Qualitative Management Research 2

(Qualitative Management Research 2)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378008	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Students who are interested in qualitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect qualitative data; how to code and display qualitative data, how to analyze data and drawing conclusions.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378008 Qualitative Management Research 2 (2 V)	Blockveranstaltung		Fischer, Imre		Englisch
Inhalte					
Students who are interested in qualitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect qualitative data; how to code and display qualitative data, how to analyze data and drawing conclusions.					
Literatur					
Further literature will be announced during the course.					
Bemerkungen					
The course will be offered as a block module. The dates will be announced in Stud.IP. Participation in Qualitative Management Research 1 is not a prerequisite.					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Mittwoch 04.02.2026, 12:30 - 13:30					

Quantitative Management Methods 2

(Quantitative Management Methods 2)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378010	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378010	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378010	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378010	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Walsh	Vorlesung	Prof. Dr. Walsh
Qualifikationsziele					
Studierende entwickeln in dieser Veranstaltung vertiefende Kenntnisse in Bezug auf den Aufbau eines konzeptionellen Rahmens; Formulierung von Forschungsfragen, Stichprobenerhebung/Erfassung quantitativer Daten, Kodierung und Darstellung quantitativer Daten sowie Datenanalyse und Schlussfolgerungen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378010 Quantitative Management Methods 2 (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 II-214		Stichnoth, Walsh		Deutsch
Inhalte					
Eine Masterarbeit ist eine komplexe Arbeit, die wissenschaftlichen Standards folgt. Handelt es sich um empirische Untersuchungen, sind diese Standards oft quantitativ ausgerichtet. Dieses Modul bietet eine vertiefte Auseinandersetzung mit quantitativen Forschungsmethoden, indem ein praxisnahes Verständnis anhand eines aktuellen und marketingrelevanten Beispiels vermittelt wird. Die Studierenden werden Schritt für Schritt durch den gesamten Forschungsprozess geführt – von der initialen Forschungsidee über die Auswertung der erhobenen Daten (SPSS) bis zur abschließenden Interpretation der Ergebnisse. Durch die gemeinsame Arbeit an einer realen Forschungsfrage werden nicht nur theoretische Konzepte vermittelt, sondern auch praktische Fähigkeiten entwickelt. Studierende, die sich für quantitative Methoden interessieren und beabsichtigen, ihre Masterarbeit auf diese methodische Grundlage zu stellen, werden in diesem Kurs in die Lage versetzt eigenständig quantitative Forschungsprojekte zu planen und umzusetzen.					
Inhalte - Englisch					
A master's thesis is a complex work that follows scientific standards. In the case of empirical research, these standards are often quantitatively oriented. This module offers an in-depth engagement with quantitative research methods by imparting practical understanding through a current and marketing-relevant example. Students are guided step-by-step through the entire research process—from the initial research idea, through the analysis of collected data (using SPSS), to the final interpretation of results. Working together on a real research question, the module does not only teach students theoretical concepts but also helps them developing practical skills. Students interested in quantitative methods and intending to base their master's thesis on this methodological approach will be enabled in this course to independently plan and conduct quantitative research projects.					
Literatur					
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.					
Literatur - Englisch					
To be announced in the course.					
Bemerkungen					
Studierenden wird empfohlen, die Veranstaltung erst zu belegen, wenn sie zuvor die Veranstaltung „Quantitative Management Methods 1“ absolviert haben.					
Bemerkungen - Englisch					
Students are advised to enroll in this course only after they have completed the course "Quantitative Management Methods 1".					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Donnerstag 05.02.2026, 14:45 - 15:45					

Statistical Database Management

(Statistical Database Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Major)	1 - 3	373029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics (Minor)	1 - 3	373029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	373029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Data Science and Applied Econometrics	1 - 3	373029	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
no		Hausarbeit	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Students can create relational databases, write SQL statements to extract information from databases to satisfy business reporting requests, create ERD to design and analyze table designs for excessive redundancy.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
373029 Statistical Database Management (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 I-063		Toumping Fotso		Englisch
	Inhalte				
	This course aims to enable students to create relational databases, write SQL statements to extract information from databases to satisfy business reporting requests, create ERD To design databases, visualize the design of ERD, and analyze table design for excessive redundancy. The students will also be able to use common aggregate query operators in SQL and more sophisticated statistical measures may also be supported by some database systems.				
	Literatur				
	Date, Chris J. Database design and relational theory: normal forms and all that jazz. Apress, 2019. Silberschatz, Abraham, Henry F. Korth, and S. Sudarshan. "System Concepts." (2008). Gupta, A. (2009). Statistical Data Management. In: LIU, L., ÖZSU, M.T. (eds) Encyclopedia of Database Systems. Springer, Boston, MA. https://doi.org/10.1007/978-0-387-39940-9_1290 .				
Bemerkungen					
List of software and packages required for the course: MySQL server, MySQL workbench, ERD design tool					

Strategische Planung und Krankenversicherung

(Strategic Planning and Health Insurance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Major)	1 - 3	374018	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance (Minor)	1 - 3	374018	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	374018	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374018	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schneider	Vorlesung	Prof. Dr. Schneider

Qualifikationsziele

Die Studenten können die Grundzüge des normativen, strategischen und operativen Controllings beschreiben und erklären. Sie sind in der Lage, ausgewählte Controllinginstrumente in der Versicherungswirtschaft darzustellen und diese im Zusammenhang mit unterschiedlichen strategischen Fragestellungen in praxisnahen Fallbeispielen anzuwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
374018 Strategische Planung und Krankenversicherung (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 I-342	Lohse, Vieregge	Deutsch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Planung in Versicherungsunternehmen • Controllinginstrumente und -kennziffern • Bilanzierung und Rechnungswesen, Solvency II • Gesetzliche und private Krankenversicherung • Case study: private Krankenversicherung 			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Horváth, P. (2015), Controlling. 13. Auflage, München. • Reichmann, T. (2017), Controlling mit Kennzahlen, 9. Auflage, München. • Hunenberg, H. (2014), Strategisches Management in Unternehmen, 8. Auflage, Wiesbaden. • Sozialgesetzbuch SGB IV • PKV-Verband 			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Montag 09.02.2026, 16:30 - 17:30

Strategisches Human Resource Management

(Strategic Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378011	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378011	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378011	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378011	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Piening	Kolloquium	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

Ziel des Kolloquiums ist es, Studierenden vertiefende Einblicke in das strategische Human Resource Management zu vermitteln. Die Teilnehmenden lernen grundlegende Konzepte, Theorien und empirische Befunde des Forschungsfeldes kennen und werden so befähigt, personalwirtschaftliche Fragestellungen differenziert zu analysieren und kontextspezifische Problemlösungen zu entwickeln. In Gruppenarbeit bearbeiten und präsentieren Sie praxisnahe Fallstudien zu aktuellen Themen des strategischen Human Resource Managements.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378011 Strategisches Human Resource Management (2 K)	Mo. 11:00 - 12:30 I-342	Piening	Deutsch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Personalstrategien • Arbeitsgestaltung • Strategische Personalplanung und Talent Management • Personalrekrutierung und -auswahl • Performance Management • Personalentwicklung • Entlohnung und Anreizgestaltung 			
Literatur			
Ridder, H.-G. (2015) Personalwirtschaftslehre. 5. Auflage. Stuttgart. Kohlhammer. Wright, P. M., & McMahan, G. C. (1992) Theoretical perspectives for strategic human resource management. <i>Journal of Management</i> , 18(2), 295-320. Delery, J. E., & Roumpi, D. (2017) Strategic human resource management, human capital and competitive advantage: is the field going in circles?. <i>Human Resource Management Journal</i> , 27(1), 1-21. Jiang, K., & Messersmith, J. (2018) On the shoulders of giants: A meta-review of strategic human resource management. <i>The International Journal of Human Resource Management</i> , 29(1), 6-33.			
Bemerkungen			
Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte im Modul "Kolloquium Cases in Organizational Behavior and Human Resource Management" (378067) erworben wurden. Von den Teilnehmenden wird erwartet, dass sie in Gruppenarbeit praxisnahe Fallstudien bearbeiten und im Rahmen der Veranstaltung präsentieren. Die schriftliche Ausarbeitung und Präsentation der Fallstudie machen 50% der Note aus. Die übrigen 50% entfallen auf individuelle Leistungen, die durch kleine Tests im Rahmen der Veranstaltungen und eine schriftliche Ausarbeitung erbracht werden. Die Teilnehmendenzahl der Veranstaltung ist auf 32 begrenzt.			

Bemerkungen

keine

Themen in Politischer Ökonomie

(Topics in Political Economy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Major)	1 - 3	372032	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Economic Policy and Theory (Minor)	1 - 3	372032	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	372032	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Economic Policy and Theory	1 - 3	372032	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Major oder Minor in der Area Economic Policy and Theory	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen im Bereich der Klimapolitik, wie politische Institutionen und Prozesse wirtschaftliche Prozesse und Ergebnisse beeinflussen und umgekehrt. Sie können das Zusammenspiel von Wirtschaft und Politik im Kontext des Klimawandels analysieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	50.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
372032 Themen in Politischer Ökonomie (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 VII-005	Hoppe-Wewetzer	Deutsch
Inhalte			
In der Vorlesung werden folgende grundlegende Fragenstellungen betrachtet:			
1. Wie würde eine nachhaltige Wirtschaft aussehen?			
2. Was wäre notwendig, um innerhalb unserer ökologischen Möglichkeiten zu leben?			
Inhalte - Englisch			
The lecture addresses the following fundamental questions: 1. What would a sustainable economy look like? 2. What would be necessary to live within our ecological means?			
Literatur			
Dieter Helm: Legacy - How to Build the Sustainable Economy, Cambridge University Press, 2023			
Open Access: https://www.cambridge.org/core/books/legacy/FBC79EFE59814788F7FFCAA96DF85632			
Literatur - Englisch			
Dieter Helm: Legacy - How to Build the Sustainable Economy, Cambridge University Press, 2023			
Open Access: https://www.cambridge.org/core/books/legacy/FBC79EFE59814788F7FFCAA96DF85632			
Bemerkungen			
Weitere Information wird über Stud.IP bereitgestellt.			
Bemerkungen - Englisch			
Further information will be provided via Stud.IP.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Montag 09.02.2026, 11:15 - 12:15

Bemerkungen

-

Theoretische Grundlagen von Branch-and-Price-Algorithmen

(Theoretical Foundations of Branch-and-Price Algorithms)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Major)	1 - 3	376063	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Information and Operations Management (Minor)	1 - 3	376063	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	376063	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Information and Operations Management	1 - 3	376063	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Grundlegende Kenntnisse der linearen Optimierung, Dualität, Spaltengenerierung und der ganzzahligen Optimierung mittels Branch-and-Bound-Algorithmen	Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Helber	Kolloquium	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studenten können wesentliche theoretische Grundlagen von Branch-und-Price-Algorithmen eingehend darstellen und begründen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	25.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	25.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376063 /571016 Theoretische Grundlagen von Branch-and-Price-Algorithmen (2 K)	Do. 11:00 - 12:30 I-063	Helber, Helfers, Jäger	Deutsch
Inhalte			
<p>Diese Veranstaltung richtet sich an Doktoranden sowie an fortgeschrittene Master-Studenten mit vertieftem Interesse an den Grundlagen von Algorithmen zur Lösung gemischt-ganzzahliger oder rein ganzzahliger linearer Programme mittels Branch-und-Price-Algorithmen, welche auf einer Dantzig-Wolfe-Zerlegung des Problems ausgehend von einem kompakten, monolithisch formulierten Modell basieren. Bei derartigen Modellen beispielsweise aus dem Kontext der Tourenplanung oder der Schichtplanung stoßen Standardsolver der gemischt-ganzzahligen linearen Optimierung häufig an Leistungsgrenzen, während sich derartige Probleme mit Branch-und-Price-Algorithmen oftmals noch sehr gut lösen lassen. Für die erfolgreiche Konstruktion derartiger Algorithmen sind jedoch vertiefte theoretische Kenntnisse erforderlich, deren Erarbeitung das Ziel dieses Kurses ist. Zu diesem Zweck wird das neue Lehrbuch von Desrosiers, Lübbecke, Desaulniers und Gauthier durchgearbeitet.</p> <p>Die Veranstaltung wird in Form eines Kolloquiums durchgeführt. Die Teilnehmer bereiten bis zu fünf kleine Präsentationen vor, welche bewertet werden und zu Bonuspunkten für die abschließende Prüfung führen. Letztere wird in Form einer mündlichen Prüfung durchgeführt. Sehr gute Kenntnisse aus dem einführenden Kurs "Operations Research" werden vorausgesetzt, ein vorheriger Besuch des Kurses "Operations Research II" ist hilfreich.</p>			
Inhalte - Englisch			
<p>This course is aimed at doctoral students and advanced master's students with a keen interest in the fundamentals of algorithms for solving mixed-integer or pure integer linear programs using branch-and-bound algorithms based on a Dantzig-Wolfe decomposition of the problem starting from a compact, monolithically formulated model. In such models, for example in the context of route planning or shift planning, standard solvers for mixed-integer linear optimization often reach their performance limits, whereas such problems can often still be solved very well with branch-and-price algorithms. However, the successful construction of such algorithms requires in-depth theoretical knowledge, which is the aim of this course. To this end, the new textbook by Desrosiers, Lübbecke, Desaulniers, and Gauthier will be studied.</p> <p>The course will be conducted in the form of a colloquium. Participants will prepare up to five short presentations, which will be evaluated and lead to bonus points for the final exam. The latter will be conducted in the form of an oral exam. Very good knowledge from the introductory course "Operations Research" is required, and prior attendance of the course "Operations Research II" is helpful.</p>			
Literatur			
<p>Branch-and-Price. Jacques Desrosiers, Marco Lübbecke, Guy Desaulniers, Jean Bertrand Gauthier, Les Cahiers du GERAD G-2024-36, HEC Montréal, Canada. Revised version: October 2024 (https://www.gerad.ca/fr/papers/G-2024-36.pdf)</p>			
Literatur - Englisch			
<p>Branch-and-Price. Jacques Desrosiers, Marco Lübbecke, Guy Desaulniers, Jean Bertrand Gauthier, Les Cahiers du GERAD G-2024-36, HEC Montréal, Canada. Revised version: October 2024 (https://www.gerad.ca/fr/papers/G-2024-36.pdf)</p>			
Bemerkungen			
<p>Prüfungsleistung (Masterstudierende): MP Leistungsnachweise (DoktorandInnen): MP</p>			

Bemerkungen - Englisch

Prüfungsleistung (Masterstudierende): MP

Leistungsnachweise (DoktorandInnen): MP

Bemerkungen

Der Kurs ist forschungsorientiert und richtet sich an fortgeschrittene Masterstudenten mit vertieftem mathematischen Interesse und an Doktoranden im Operations Management und Operations Research. Es wird in dem Kurs der größte Teil des folgenden Buches durchgearbeitet:

<https://www.gerad.ca/en/papers/G-2024-36>

Theorien der Organisations- und Personalforschung

(Organization and Human Resource Management Theories)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Major)	1 - 3	378062	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Strategic Management (Minor)	1 - 3	378062	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	378062	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Strategic Management	1 - 3	378062	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Piening	Vorlesung	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

Ziel der Veranstaltung ist es, zentrale Theorien der Organisations- und Personalforschung kennenzulernen. Auf der Grundlage dieser Theorien sollen die Teilnehmenden Problemstellungen von Organisationen identifizieren, analysieren und strukturieren können sowie mögliche Gestaltungsansätze (z.B. den Einsatz personalwirtschaftliche Praktiken) bewerten können. Im Sinne eines kontingenztheoretischen Verständnisses soll deutlich gemacht werden, dass die Wirkung organisatorischer Lösungen kontextabhängig ist und der planmäßigen Gestaltung von Organisationen Grenzen gesetzt sind.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378062 Theorien der Organisations- und Personalforschung (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 I-301	Piening	Deutsch
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Klassische Organisationstheorien • Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie • Situativer Ansatz • Neue Institutionenökonomik • Evolutionstheoretische Ansätze • Neo-Institutionalismus • Interpretative Theorien (z.B. Organisationskulturen) • Psychologische und sozialpsychologische Theorien • Strategische Managementtheorien 			
Literatur			
Kieser, A. & Ebers, M. (2019) Organisationstheorien, 8. Aufl., Stuttgart et al.			
Perrow, C. (1973) The short and glorious history of organizational theory. <i>Organizational Dynamics</i> , 2(1-Summer): 3-15.			
Bemerkungen			
Die vorherige Teilnahme an der Grundlagenveranstaltung „Theorien der Organisations- und Personalforschung“ wird allen Studierenden dringend empfohlen, die Vertiefungsveranstaltungen am Institut belegen möchten.			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Montag 09.02.2026, 14:45 - 15:45

Theory of Health Economics

(Theory of Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Major)	1 - 3	375000	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Health Economics (Minor)	1 - 3	375000	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	375000	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Health Economics	1 - 3	375000	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Herr	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Herr

Qualifikationsziele

Ziel des Kurses ist es, die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten der Studierenden zu entwickeln:

- **Hauptsächlich:** Diskussion der ökonomischen Theorie von Gesundheit und Gesundheitswesen auf der Grundlage mikroökonomischer Prinzipien
- **Zusätzlich:** Wiederholung einführender mikroökonomischer Techniken wie linearer Regression und ihrer Anwendungen im Gesundheitswesen

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
375000 Theory of Health Economics (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 III-115	Herr	Englisch
	Inhalte		
	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Konzepte der Nachfrage nach Gesundheit und Gesundheitsversorgung. • Theorie der Angebotsseite der Gesundheitsversorgung: Krankenhäuser • Theorie der Krankenversicherung / adverse Selektion. • Einführung in die Mikroökometrie in der Gesundheitsökonomie. 		
	Inhalte - Englisch		
375014 Exercise Theory of Health Economics (1 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 (14-tägig) III-115	Maffeis	Englisch
	Bemerkungen		
	Sechs Übungen		
	Bemerkungen - Englisch		
Six exercises			

Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026

Montag 09.02.2026, 11:15 - 12:15

Umsatzsteuer

(Value Added Tax)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371014	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371014	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371014	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371014	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die wesentlichen verkehrsteuerlichen Rechtsnormen. Sie sind in der Lage, die aus bestimmten Fallkonstellationen resultierende Verkehrssteuerbelastung zu quantifizieren und steuermindernde Strategien zu entwickeln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371014 Umsatzsteuer (2 V)	Mo. 07:30 - 10:45 (14-tägig) I-342		Detmering		Deutsch
Inhalte					
Es erfolgt eine Einführung in den Bereich der Verkehrssteuern. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Umsatzsteuer sowie der Grunderwerbsteuer.					
Literatur					
Der Veranstaltung liegen folgende Lehrbücher zugrunde:					
<ul style="list-style-type: none"> • Ardizzoni, M./Führlein, M./Körner, G./Rose, G. (2008) Grunderwerbsteuer gestalten - beraten-optimieren, 1. Auflage Wiesbaden. • Völkel, D./Karg, H. (2011) Umsatzsteuer, Grundkurs des Steuerrechts, 21. Auflage Stuttgart. 					
Bemerkungen					
Die genauen Terminangaben finden Sie in Stud.IP.					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Montag 09.02.2026, 07:45 - 08:45 (gemäß 1. Veranstaltungsteil)					

Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern

(Corporate Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Major)	1 - 3	371013	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance (Minor)	1 - 3	371013	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Kompetenzbereich Wahlbereich	1 - 3	371013	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Ökonomischer Kompetenzbereich Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371013	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die steuerliche Behandlung von Kapitalgesellschaften und die Besonderheiten der Konzernbesteuerung. Zudem sind die Studierenden mit ausgewählten Problemen der Besteuerung von Personenunternehmen sowie des Gesellschafterwechsels vertraut. Die Studierenden haben mit Hilfe der Bearbeitung von Praxisfällen die Quantifizierung und Optimierung der Steuerbelastung in den genannten Bereichen erlernt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371013 Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 I-301		Blaufus		Deutsch
Inhalte					
Die Veranstaltung vertieft die Inhalte aus der Veranstaltung »Unternehmensbesteuerung« (BWL IV). Behandelt werden:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aufgaben und Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 2. Die Ertragbesteuerung der Unternehmen (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) 3. Rechtsformbesteuerung und Steuerplanung (Einzelunternehmen, Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften, Rechtsformkombinationen, Konzernbesteuerung) 4. Grundzüge des Steuerverfahrens 					
Literatur					
<ul style="list-style-type: none"> • König, R., Maßbaum, A. und Sureth, C.: Besteuerung und Rechtsformwahl, 8. Aufl., NWB, Herne, 2021. • Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Aufl., C.F. Müller, 2020. • Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 5. Aufl., Springer: Berlin, 2021. • Tipke, K. und Lang, J.: Steuerrecht, 25. Aufl., Otto Schmidt, Köln, 2024. 					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371025 Übung zu Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern (2 Ü)	Do. 14:30 - 16:00 II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		Baumgart		Deutsch
Inhalte					
Die Veranstaltung vertieft die Inhalte aus der Vorlesung.					
Klausurtermin im Wintersemester 2025/2026					
Dienstag 03.02.2026, 14:45 - 15:45					

Masterarbeit

Fachsemester	Modul	ECTS
4	Masterarbeit	30

Masterarbeit

(Master Thesis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft - Masterarbeit	4 - 4	379998	30	900 / 294 / 606
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
		Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Übung, Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h., entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz und Selbstkompetenz weiter entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2025/2026					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
377022 Introduction to scientific work at IUW for MSc (2 Ü)	Blockveranstaltung	Grote, Tr. Nguyen		Englisch	
	Inhalte	This block course provides guidelines to the students who plan to do their Master thesis at the Institute for Environmental Economics and World Trade. No credit points are awarded for this course. It is highly recommended for Master students who write their thesis at IUW.			
	Course structure:	Section 1: Finding a thesis topic and registration Section 2: IUW datasets and projects Section 3: Survey design Section 4: Data analysis with Econometrics Section 5: Modeling SAM_CGE_ABM Section 6: General guidelines Section 7: Proposal presentation The students can present their proposal to the IUW team and other students. They can get feedback and also ask questions. This would be optional.			
	Additional benefits from the course:	1. Work groups – student working on similar topics or datasets can form groups to help each other through the process 2. Group forum – on StudIP, we create a forum, where students can ask questions. This way, other students could also help or if the supervisor answers, it would also be helpful for the other students.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
275008 /379040 Bachelor- und Master-Kolloquium Arbeitsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)	Puhani		Deutsch/ Englisch	
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Braschke			
	Blockveranstaltung (Gruppe 3)	Moghadam			
	Blockveranstaltung (Gruppe 4)	Bitá, Ewald			
Inhalte	Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
275013 /375013 Bachelor- und Masterarbeitskolloquium in Gesundheitsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung	Herr, Maffei, Noll, Quis, Zeidler		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Präsentation und kritische Diskussion von Abschlussarbeitsprojekten in verschiedenen Phasen wie die Literaturrecherche, das Formulieren der Forschungsfrage, Aufbau und Struktur der Arbeit, Schwerpunkte der Analyse.			
	Inhalte - Englisch	Presentation and critical discussion of thesis projects in various phases, such as literature research, formulating the research question, structure and organization of the thesis, and focal points of the analysis.			
	Bemerkungen	Der Besuch der Veranstaltung "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Gesundheitsökonomie" (273021			

	/275016 /375018) wird nachdrücklich empfohlen.		
	Bemerkungen - Englisch		
	The attendance of the course "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Gesundheitsökonomie" (Introduction to Scientific Work at the Institute of Health Economics, 273021 / 275016 / 375018) is strongly recommended.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
275011 /372020 Bachelor- und Masterkolloquium in Angewandte Wirtschaftspolitik (2 K)	Blockveranstaltung (Gruppe 1) Blockveranstaltung (Gruppe 2) Blockveranstaltung (Gruppe 3) Blockveranstaltung (Gruppe 4) Blockveranstaltung (Gruppe 5)	Thomsen Wolf Bruns Meier Rupieper	Deutsch/ Englisch
	Inhalte		
	Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
275015 /372019 Bachelor- und Masterkolloquium in Innovationsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung	Schröder	Deutsch/ Englisch
	Inhalte		
	Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.		
	Inhalte - Englisch		
	Supervision ist done on a topic-wise individual basis.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378074 Kolloquium Conducting Marketing Research (2 K)	Do. 11:00 - 12:30 I-332	Walsh	Deutsch/ Englisch
	Inhalte		
	Der wissenschaftliche Diskurs in der Marketingdisziplin bringt fortlaufend neue Fragestellungen hervor, welche einen theoretischen oder eher praxeologischen Charakter haben. Grundsätzliches Anliegen der Marketingforschung ist es, einen Beitrag (sog. contribution) zu diesem Diskurs zu leisten. Studierende werden auf fortgeschrittenem Niveau wissenschaftliche Fachartikel diskutieren und Forschungsideen in Hinblick auf einen Beitrag zum wissenschaftlichen Diskurs entwickeln.		
	Inhalte - Englisch		
	The scientific discourse in the marketing discipline continuously produces new questions, which can be theoretical or more practice-oriented in nature. A fundamental aim of marketing research is to contribute to this discourse. At an advanced level, students will discuss scientific journal articles and develop research ideas with respect to contributing to the scientific discourse.		
	Literatur		
	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
	Literatur - Englisch		
	To be announced in the course.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
275006 /376044 Kolloquium zum Operations Management (2 K)	Di. 14:30 - 16:00 I-063	Helber	Deutsch
	Inhalte		
	Im Rahmen des Kolloquiums zum Operations Management stellen Studierende, die ihre Abschlussarbeit im Vertiefungsfach Operations Management anfertigen, ihre Ergebnisse während der Bearbeitung vor. Im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen werden die Vorträge zu den Bachelorarbeiten benotet. Darüber hinaus können offene methodische und inhaltliche Fragen während der Bearbeitung der Arbeiten diskutiert werden. Ferner berichten die Wissenschaftler des Instituts im Rahmen dieses Kolloquiums aus laufenden Forschungsvorhaben, insbesondere Promotionsprojekten.		
	Inhalte - Englisch		
	As part of the Operations Management colloquium, students who are writing their thesis in the area Operations Management present their progress during the course of their work. In the "Engineering and Business Administration" program, the presentations on the bachelor's theses are graded. In addition, open questions regarding methodology and content can be discussed during the course of the work. Furthermore, the institute's researchers report on ongoing research projects, in particular doctoral projects, as part of this colloquium.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
275003 /371052 Kolloquium zur Diskussion von Abschlussarbeiten CONT (2 K)	Blockveranstaltung	Schöndube	Deutsch
	Inhalte		
	Studierende stellen Kernfragen ihrer Bachelor- oder Masterarbeit vor. Diskussion und Erarbeitung/Vertiefung wissenschaftlicher Methoden.		
	Inhalte - Englisch		
	Students present the central research questions of their bachelor's or master's thesis. The course involves discussion as well as the application and further development of academic methods.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378060 Master-Kolloquium M2 (2 K)	Blockveranstaltung	Bödeker, Stichnoth	Deutsch
	Inhalte		
	Präsentation und kritische Diskussion von Masterarbeitsprojekten.		
	Inhalte - Englisch		
	Presentation and critical discussion of master thesis projects.		

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378061 Masterkolloquium UFO (1 K)	Blockveranstaltung	Weber	Deutsch
	Inhalte		
	Zielgruppe des Masterkolloquiums sind Studierende, die ihre Masterarbeit in Unternehmensführung und Organisation schreiben. Sie stellen in diesem Kolloquium ihre Projekte vor und diskutieren sie mit den Lehrpersonen und den anderen Studierenden. Damit soll ein Erfahrungsaustausch über methodische und inhaltliche Fragen rund um die Masterarbeit ermöglicht werden.		
	Inhalte - Englisch		
	The target group for the master's colloquium is students who are writing their master's theses in strategic management and organization. In this colloquium, they present their projects and discuss them with the instructors and other students. This aims to facilitate an exchange of experiences on methodological and content-related questions concerning the master's thesis.		
Bemerkungen			
Präsenzveranstaltung Weitere Informationen über Stud.IP Termine werden über die Institutshomepage bekannt gegeben.			
Bemerkungen - Englisch			
In-person event Further information will be available on Stud.IP. Dates will be announced on the Institute's homepage.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
374033 Masterkolloquium VBL (2 K)	Blockveranstaltung	Van Boxel, Schneider	Deutsch
	Inhalte		
Im Rahmen der Veranstaltung wird den Masterstudenten die Möglichkeit gegeben, ihren aktuellen Forschungsstand vorzustellen und kritisch zu diskutieren.			
Bemerkungen			
Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant. Bearbeitungszeit 6 Monate.			