

Modulhandbuch

Studiengang Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018)

Leibniz Universität Hannover

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

- Studiendekanat -

Version 1.0

Stand: 10. 03. 2022

Inhaltsverzeichnis

Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018)	1
Aufbau nach Fachsemestern	6
Technische Pflichtmodule	7
Operations Research	8
Scientific Computing II	9
Ökonomisch-rechtliches Pflichtmodul	11
Privatrecht	12
Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	13
Masterarbeit Area Accounting, Taxation and Public Finance	15
Fallstudienseminar Internationale Unternehmensbesteuerung	16
Master-Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	17
Seminar Accounting, Taxation and Innovation	18
Seminar im Controlling	19
Seminar zu Transferpreisen in Kooperation mit Ernst & Young	20
Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	21
Analytical Accounting	22
Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung	23
Controlling and Value Generation Chain	24
Data Analytics	25
Dezentrale Unternehmenssteuerung	26
International Accounting	27
Jahresabschlussprüfung	28
Rechnungslegung für Versicherungsunternehmen	29
Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS	30
Umsatzsteuer	31
Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern	32
Unternehmenssteuerung und Corporate Governance	33
Ökonomische Area Economic Policy and Theory	34
Masterarbeit Area Economic Policy and Theory	36
Microeconomics	37
Forschungsseminar	38
Master-Forschungsseminar Angewandte Wirtschaftspolitik	39
Seminar Accounting, Taxation and Innovation	40
Seminar Applied Economics	41
Seminar Population Economics	42
Advanced Asset Pricing	43
Advanced Econometrics	44
Advanced Macroeconomics	45
Data Analytics	46
Econometric Methods	47
Energy Economics	48
Environmental Economics	49
Monetary Theory and Policy	50

Themen in dynamischer Optimierung	51
Topics in Game Theory	52
Working with Survey Data	53
Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	54
Seminar Econometrics	56
Seminar Empirical Research	57
Advanced Econometrics	58
Advanced Macroeconomics	59
Advanced Statistics	60
Advanced Time Series Analysis	61
Econometric Methods	62
Empirical Development Economics	63
Financial Econometrics	64
Monetary Theory and Policy	65
Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	66
Master Seminar Finance: Derivatives & Risk Management	68
Seminar Banking and Finance	69
Seminar Empirical Monetary Macroeconomics	70
Seminar Insurance Customer Behavior	71
Advanced Asset Pricing	72
Advanced Time Series Analysis	73
Behavioral Finance	74
Computational Finance	75
Controlling im Versicherungsbetrieb	76
Financial Econometrics	77
Financial Systems and Regulation	78
Hannover Finance Symposium (MSc)	79
Hedge Funds: Trading Strategies and Performance Evaluation	80
Insurance Risk Management	81
Monetary Theory and Policy	82
Rechnungslegung für Versicherungsunternehmen	83
Research in Finance	84
Ökonomische Area Health Economics	85
Masterarbeit Area Health Economics	87
Seminar Gesundheitsökonomische Evaluation	88
Seminar Gesundheitspolitik und Systemvergleich	89
Seminar Population Economics	90
Advanced Econometrics	91
BWL im Gesundheitswesen	92
Data Analytics	93
Datenanalyse mit Stata	94
Econometric Methods	95
Kolloquium Gesundheit und Bevölkerung	96
Lebensqualität und Präferenzmessung im Rahmen von gesundheitsökonomischen Evaluationen	97
Quantitative Managementmethoden im Gesundheitswesen	98

Theory of Health Economics	99
Ökonomische Area Information and Operations Management	100
Masterarbeit Area Information and Operations Management	102
Master-Seminar: Wirtschaftsinformatik, Energie und Mobilität	103
Seminar zum Operations Management und Research	104
Business Analytics und Visualisierungen	105
Data Analytics.....	106
Energie- und Mobilitätswirtschaft.....	107
Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung	108
Geschäftsprozessmanagement	109
Gestaltung industrieller Produktionsprozesse.....	111
Hannover Finance Symposium (MSc).....	112
Implementierung Fortgeschrittener Methoden des Operations Research	113
Information Systems	114
Manufacturing Systems Modeling and Analysis	116
Master Forschungsprojekt	117
Mobile Business	118
Optimization Modeling with GAMS	119
Rechnerpraktikum SAP mit den Modulen SD, MM, CO, FI, PP und HCM.....	120
Ökonomische Area International Environment and Development Studies	121
Masterarbeit Area International Environment and Development Studies.....	123
International Seminar in Economic Geography	125
Seminar Asian Economies.....	126
Seminar Population Economics	127
Advanced Macroeconomics	128
Data Collection	129
Econometric Methods	130
Empirical Development Economics	131
Energy Economics.....	132
Environmental Economics.....	133
Impact Evaluation.....	134
International Business Relations	135
Micro- and Macroeconomic Simulation Modeling	136
Project Planning and Evaluation	137
Wirtschaftsgeographische Theorien	138
Working with Survey Data.....	139
Ökonomische Area Strategic Management	140
Masterarbeit Area Strategic Management.....	143
Marketing & Management - Masterseminar 1	145
Marktforschungsseminar: Gründung und Innovation in Kooperation mit Start-ups der LUH.....	146
Masterseminar Organisation.....	147
Masterseminar Strategische Unternehmensführung I.....	149
Seminar Teammanagement	150
Seminar: Case Study-basiertes Marketing-Management	151
Seminar: Innovation Management	152

Seminar: Work and Employment Studies	153
Advanced Marketing Management	154
Aktuelle Themen des Human Resource Managements	155
B2B Marketing.....	156
Corporate Sustainability Management.....	157
Finanzierung von Unternehmertum.....	158
Innovations- und Gründungsworkshop	159
Innovationsmanagement I	160
International Strategic Marketing.....	161
Konsumentenverhalten 1	162
Nonprofit and Public Management: Human Resource Management	163
Nonprofit und Public Management: Strategieprozesse.....	164
Organisational Behaviour	165
Principles of Entrepreneurship	166
Qualitative Innovation Research	167
Qualitative Management Research 1	168
Qualitative Management Research 2	169
Quantitative Management Methods 2.....	170
Strategisches Human Resource Management.....	171
Strategisches Management	172
Theorien der Organisations- und Personalforschung.....	173
Technischer Vertiefungsbereich Digitalisierung / Automatisierung.....	174
Technischer Vertiefungsbereich Elektrische Energietechnik.....	175
Technischer Vertiefungsbereich Fahrzeugtechnik	176
Technischer Vertiefungsbereich Medizintechnik	177
Technischer Vertiefungsbereich Produktionstechnik	178
Technischer Vertiefungsbereich Robotik / Mechatronik.....	179
Technischer Vertiefungsbereich Thermische Energietechnik.....	180
Masterarbeit	181

Aufbau des Studiengangs Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018)

Fachsemester	Bereich	Reguläres Lehrangebot im	Umfang ECTS
1 bis 3	Pflichtprogramm	Winter- / Sommersemester	25
	Ökonomische Area		Mind. 25
	Technischer Vertiefungsbereich		Mind. 40
4	Masterarbeit	Sommersemester	30

Weiterführende Informationen finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/

Technische Pflichtmodule

Fachsemester	Modul	ECTS
1	Operations Research	5
	Scientific Computing I	5
2	Schließende Statistik	6
2 bis 3	Scientific Computing II	5

Operations Research

(Operations Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376000	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376000	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Technische Pflichtmodule	1 - 1	470000	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Students will gain basic qualifications to model deterministic optimization problems and solve them using the GAMS modeling system in combination with some standard MIP solver. They will be able to describe and apply the improving search paradigm to numerically solve convex optimization problems. They can describe, justify and apply the two-phase simplex algorithm as a special case of an improvement algorithm. They can explain the relationship between a primal linear program and its dual as well as the complementary slackness condition. In addition, they can explain, justify and apply the branch & bound methodology for mixed-integer linear programs. They can describe and explain the column generation approach as well as Bender's decomposition and use GAMS to solve simple problems.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
376000 /470000 Operations Research (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 VII-002		Helber		Englisch
	Inhalte				
	This course treats fundamental aspects of algebraic modeling and using optimization methods in operations research. Students are introduced to the improving search paradigm, in particular over convex feasible sets. The simplex search for linear programming models is covered, including a first treatment of duality of LP models. With respect to discrete problems, the basic elements of the branch&bound method are introduced. We further study column generation and Bender's decomposition.The GAMS modeling language is used in modeling exercises.				
	Literatur				
	Rardin, R. L.: Optimization in Operations Research, 2. Edition 2016 (Pearson)				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
376001 /470001 Exercise in Operations Research (2 Ü)	Fr. 14:30 - 16:00 VII-002		Bugow		Englisch
	Bemerkungen				
	The supplementary (optional) exercise accompanies the lecture on Operations Research. Selected problems and tasks from the text book by Rardin (2016) are used to practice the lecture's methods and algorithms.				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Donnerstag 03.02.2022, 09:30 - 10:30					

Scientific Computing II

(Scientific Computing II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Technische Pflichtmodule	2 - 3	470010	5	150
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
-		Hausarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekane der beteiligten Fakultäten
Qualifikationsziele					
Die Veranstaltung richtet sich vorzugsweise an Absolventen von Scientific Computing I. Die Studierenden haben nach dem Besuch der Veranstaltung gelernt, sich selbstständig mit einem wissenschaftlichen Problem zu beschäftigen, Lösungsansätze und Lösungsalgorithmen zu erarbeiten sowie eine Bewertung der erarbeiteten Lösung durchzuführen. Dazu haben sie Methoden der elektronischen Datenverarbeitung genutzt und moderne IT-Systeme verwendet. Je nach Aufgabenfeld (Mathematisch/Statistische Auswertung, Simulation, Steuerung- und Regelung von Sensor-/Aktorsystemen) haben sie einschlägige Programme und Programmiersprachen, wie z.B. Matlab, Labview, C, C++, C# und Python verwendet.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	20.0 %	25.0 %	5.0 %	10.0 %	30.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
470011 Scientific Computing II am Institut für Produktionswirtschaft (2 K)	Blockveranstaltung		Pöch		Deutsch
	Inhalte				
	In der Lehrveranstaltung „Scientific Computing II am Institut für Produktionswirtschaft“ werden mehrere Hausarbeitsthemen zu Problemstellungen aus dem Bereich des Operations Research angeboten. Dabei geht es unter anderem um die Nutzung von quantitativen Methoden zur Lösung von betriebswirtschaftlichen Entscheidungsproblemen. Die Modelle und Methoden sollen mithilfe von Python oder MATLAB ggf. unter Hinzunahme von passenden Toolboxes implementiert werden.				
	Bemerkungen				
	Grundkenntnisse in Operations Research sind vorteilhaft.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
470012 Scientific Computing II am Institut für Wirtschaftsinformatik (2 K)	Blockveranstaltung		Brauner, Eckhoff, Heumann		Deutsch
	Inhalte				
	In der Lehrveranstaltung „Scientific Computing II am Institut für Wirtschaftsinformatik“ werden Themen zu Problemstellungen aus dem Bereich des Operations Research sowie der Energie- und Mobilitätsforschung angeboten. Dabei geht es u.a. um die Nutzung von quantitativen Methoden zur Lösung von betriebswirtschaftlichen Entscheidungsproblemen oder datengetriebene und auf Modellen beruhende Analysen, Auswertungen sowie Visualisierungen. Die Methoden sollen mithilfe von MATLAB oder Python unter Hinzunahme der passenden Python Packages (bspw. Numpy, Pandas, Matplotlib etc.) oder MATLAB Toolboxes implementiert werden. Dabei sollen als Ansätze unter anderem:				
	• Simulationen • Deterministische Optimierungsverfahren • Heuristische Optimierungsverfahren • Künstliche Intelligenz und Machine Learning zur Lösung der Problemstellung herangezogen werden.				
	Literatur				
	• W. E. Hart, C. D. Laird, J.-P. Watson, D. L. Woodruff, G. A. Hackebeil, B. L. Nicholson, J. D. Sirola. Pyomo - Optimization Modeling in Python, 2nd Edition. Springer Optimization and Its Applications, Vol 67. Springer, 2017. • Robert Johansson, Numerical Python, Scientific Computing and Data Science Applications with Numpy, SciPy and Matplotlib, Vol 2. Apress, 2019, doi: 10.1007/978-1-4842-4246-9 weitere Literatur wird themenspezifisch angeboten				
Bemerkungen					
Grundkenntnisse in Operations Research, Wirtschaftsinformatik, MATLAB und Python sind vorteilhaft.					
Bemerkungen					
Die Veranstaltung wird in Form von Einzelaufgaben (Projektarbeit, Laborarbeit) für die Studierenden gehalten. Die Hausarbeit in Form einer Seminar-/Projektarbeit ist eigenständig zu erarbeiten.					
Die Prüfungsleistung ist benotet. Es ist eine ingenieurmäßige Programmierleistung nach Vorgabe der/des Prüfende/n zu erbringen.					
Aus- und Abgabetermin der Prüfungsleistung sowie die formalen Vorgaben werden durch die/den Prüfende/n festgelegt. Die maximale Bearbeitungszeit beträgt 6 Monate					
Die Aufgabenstellung, die Vorgehensweise, die erstellte Software, deren Verwendung und die damit ermittelten Ergebnisse sind schriftlich zu					

dokumentieren. Die erstellten Programme und Dateien sind der/dem Prüfenden in digitaler Form auszuhändigen. Darüber hinaus gelten die weiteren Regelungen des Instituts zu den Eigentumsrechten, zur Weitergabe und Veröffentlichung der Ergebnisse. Auf Nachfrage ist die entwickelte Software auch vorzuführen und in ihrer Anwendung zu erläutern.

Ökonomisch-rechtliches Pflichtmodul

Fachsemester	Modul	ECTS
2	Privatrecht	4

Privatrecht

(Public Law)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomisch-rechtliches Pflichtmodul		2 - 2	270128	4120 / 14 / 106
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (120 Min.)	Prof. Dr. Jur. Schwarze	Wiederholungstutorium	Prof. Dr. Jur. Schwarze
Qualifikationsziele					
Die Studierenden haben Grundkenntnisse im Bürgerlichen Recht und sind mit der Methodik der juristischen Arbeitsweise vertraut.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
270044 Wiederholungstutorium zu Privatrecht (1 T)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)		Tutor		Deutsch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)		Tutor		
	Blockveranstaltung (Gruppe 3)		Tutor		
	Blockveranstaltung (Gruppe 4)		Tutor		
	Blockveranstaltung (Gruppe 5)		Tutor		
Inhalte					
Üben Sie anhand ausgewählter Fälle des Privatrechts unter Anleitung erfahrener Tutoren das Schreiben juristischer Gutachten.					
Bemerkungen					
Die Termine finden Sie in Stud.IP. Bitte tragen Sie sich dort in eine der 5 Gruppen ein.					

Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
Die Area beschäftigt sich mit Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Öffentlichen Finanzen sowie Interner und Externer Unternehmensrechnung. Die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre untersucht den Einfluss von Steuern auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen. Insbesondere sollen die Entscheidungsträger in die Lage versetzt werden, betriebliche Sachverhalte unter steuerlichen Gesichtspunkten zu beurteilen, Entscheidungen unter Beachtung der daraus resultierenden Steuerwirkungen zu treffen und Handlungsalternativen zur Erreichung der gesetzten Ziele unter Vermeidung negativer steuerlicher Wirkungen zu entwickeln. Notwendige Voraussetzung hierfür ist die fundierte Kenntnis steuerrechtlicher Grundlagen. Aus diesem Grund nimmt die Vermittlung steuerrechtlicher Kenntnisse einen breiten Raum ein. Im Mittelpunkt des Fachs stehen jedoch die Steuerplanung und die ökonomische Analyse von Steuerwirkungen. In der Unternehmensrechnung werden die finanziellen Aktivitäten eines Unternehmens für interne und externe Adressaten aufgezeichnet. Dies erfolgt zur Unterstützung und Beeinflussung von Entscheidungen der Adressaten, zur Rechenschaftslegung, zur Bemessung von Ausschüttungen sowie zur Dokumentation. In den Lehrveranstaltungen zur Unternehmensrechnung werden Abbildungsregeln und Auswertungsmethoden vor dem Hintergrund dieser Rechnungszwecke vorgestellt und mit ökonomischen Methoden analysiert. Das Fach Öffentliche Finanzen hat die Staatshaushalte zum Gegenstand. Es behandelt volkswirtschaftliche Fragen wie Staatsverschuldung, internationale Besteuerung und Währungsunionen, ergänzt um eine juristische Einführung in das Steuerverfahrens- und -prozessrecht.	
Aufbau	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Pflichtmodule	keine
Wahlmodule (ohne Seminare)	15
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebige Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	25
Forschungs- und Praxisbezug	
• Optionales Angebot von Vorlesungen und Seminaren zu aktuellen Fragestellungen und Methoden aus der Forschung als Vorbereitung auf eine Promotion • Seminare in Zusammenarbeit mit Praktikern zu aktuellen praxisrelevanten Themen • Vorlesungs- und Seminarangebot durch Lehrbeauftragte aus der Praxis	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
• Interesse an der finanziellen Sphäre von Unternehmen, Verwaltungen oder öffentlichen Einrichtungen • Affinität zu ökonomischer Analyse auf Basis von spiel- und agencytheoretischen Modellen • Affinität zur Interpretation und Auslegung von steuer- und handelsrechtlichen Regeln und Rechnungslegungsstandards	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Stefan Wielenberg, Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare) mit dauerhaft festgelegter Prüfungsart

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Data Analytics	Deutsch / Englisch	WiSe und SoSe	Klausur 60 min	5	Arbeitsökonomik
Analytical Accounting	Englisch	WiSe	Klausur 60 min	5	Controlling

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Personnel Economics	Englisch	Sommer	5	Arbeitsökonomik
Corporate and Individual Tax Planning	Englisch	Winter ¹	10	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
International Tax Planning	Englisch	Sommer	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Steuerliche Fallstudien zu Mergers & Acquisitions	Deutsch	Sommer	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Steuerplanungs- und wirkungslehre mit Python	Deutsch	Sommer	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS	Deutsch	Winter	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Umsatzsteuer	Deutsch	Winter	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern	Deutsch	Winter	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Unternehmenskauf und Umwandlung	Deutsch	Sommer	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Controlling	Deutsch	Sommer	5	Controlling
Controlling und Wertschöpfungskette / Controlling and Value Generation Chain	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Controlling

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Dezentrale Unternehmenssteuerung	Deutsch	Winter	5	Controlling
Koordination und Anreize	Deutsch	Sommer	5	Controlling
Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts	Deutsch	Sommer	5	Öffentliche Finanzen
Kommunale Finanzen	Deutsch	unregelmäßig	5	Öffentliche Finanzen
Staatsverschuldung	Deutsch	Sommer	5	Öffentliche Finanzen
Bewertungsmethoden in der Rechnungslegung	Deutsch	Sommer	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung	Deutsch	unregelmäßig	10	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
International Accounting	Deutsch	Winter	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Jahresabschlussprüfung	Deutsch	Winter	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Konzernabschluss	Deutsch	unregelmäßig	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Unternehmenssteuerung und Corporate Governance	Deutsch	Winter	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Rechnungslegung für Versicherungsunternehmen	Deutsch	unregelmäßig	5	Versicherungsbetriebslehre
Incentives to Innovate	Englisch	Sommer	5	Wirtschaftspolitik

¹ Entfällt im Winter 21/22

Wahlmodule (Seminare) Major / Wahlmodule Minor

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Fallstudienseminar Internationale Unternehmensbesteuerung	Deutsch	Winter	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	Deutsch	Winter und Sommer	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Seminar zur aktuellen Rechtsprechung des Bundesfinanzhofs	Deutsch	Sommer ¹	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Seminar im Controlling	Deutsch	Sommer und Winter	5	Controlling
Seminar Topics in Corporate Governance	Englisch	Sommer ¹	5	Controlling
Seminar zu Transferpreisen in Kooperation mit Ernst & Young	Deutsch	Winter	5	Controlling
Master-Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Deutsch	Winter	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen	Deutsch	Sommer	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Seminar zur internationalen Rechnungslegung	Deutsch	Sommer	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Seminar Accounting, Taxation and Innovation	Englisch	Winter	5	Wirtschaftspolitik

¹ Entfällt im SoSe 2022

Masterarbeit Area Accounting, Taxation and Public Finance

(Master Thesis Area Accounting, Taxation and Public Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs- punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.		Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h., entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
275003 /371052 Kolloquium zur Diskussion von Abschlussarbeiten CONT (2 K)	Blockveranstaltung		Schöndube		Deutsch
	Inhalte				
	Studierende stellen Kernfragen ihrer Bachelor- oder Masterarbeit vor. Diskussion und Erarbeitung/Vertiefung wissenschaftlicher Methoden.				
Bemerkungen					
Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant. Bearbeitungszeit 6 Monate.					

Fallstudienseminar Internationale Unternehmensbesteuerung

(Case Studies International Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371003	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die steuerlichen Konsequenzen im Fall der internationalen Unternehmenstätigkeit. Im Rahmen des Seminars bearbeiten sie komplexe grenzüberschreitende Praxisfälle und wissen dadurch, wie die grenzüberschreitende Unternehmenstätigkeit, insbesondere die Investitions- und Finanzierungspolitik steueroptimal zu gestalten ist.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371003 Fallstudienseminar Internationale Unternehmensbesteuerung (2 S)	Mi. 07:30 - 09:00 I-442		Simon		Deutsch
	Inhalte				
	Anhand von Fallstudien wird das in den Vorlesungen zur Unternehmensbesteuerung vermittelte Wissen zur internationalen Besteuerung vertieft.				
	Literatur				
	Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Aufl., Beck, 2018.				
	Bemerkungen				
Es wird abschließend noch eine Klausur geschrieben.					

Master-Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

(Master-Seminar on Accounting and Auditing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371047	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371047	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371047	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe, eine Fragestellung aus dem Bereich "Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung" zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherche im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
271046 /371046 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (1 Ü)	Blockveranstaltung		Reineke		Deutsch
	Inhalte				
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.				
	Bemerkungen				
	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371047 Master-Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 S)	Blockveranstaltung		Rohmann, Schulte		Deutsch
	Bemerkungen				
	Die Blockveranstaltung findet nach aktueller Planung in Präsenzform statt.				

Seminar Accounting, Taxation and Innovation

(Seminar Accounting, Taxation and Innovation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379045	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379045	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379045	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379045	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379045	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379045	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schröder	Seminar	Prof. Dr. Schröder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können fortgeschrittene theoretische und empirische Methoden der Volkswirtschaftslehre verstehen und anwenden. Sie können wissenschaftliche Erkenntnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379045 Seminar Accounting, Taxation and Innovation (2 S)	Blockveranstaltung		Piehl, Schröder		Deutsch
	Inhalte				
	Wir diskutieren aktuelle ökonomische Forschung zu dem Zusammenhang zwischen Accounting, Besteuerung und Innovation. Weitere Informationen können dem Seminarsteckbrief entnommen werden.				
	Literatur				
	Hier geht es zur Literatur- und Themenliste.				
	Bemerkungen				
Link: Seminar-Steckbrief					

Seminar im Controlling

(Seminar Controlling)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371051	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371051	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371051	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über Koordinationsprobleme und deren Lösungsmöglichkeiten durch die Unternehmensrechnung.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371051 Seminar im Controlling (2 S)	Blockveranstaltung		Ruhnke, Schöndube, Taps		Deutsch
	Bemerkungen				
	Link: Seminar-Steckbrief				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
275014 / 371053 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Controlling (2 K)	Blockveranstaltung		Ruhnke		Deutsch
	Inhalte				
	Im Rahmen der Veranstaltung werden Studierenden des Instituts zum einen formale Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Zum anderen werden auch Hinweise zu geeigneten Vorgehensweisen im Rahmen der Erstellung von Seminar- und Abschlussarbeiten vermittelt.				

Seminar zu Transferpreisen in Kooperation mit Ernst & Young

(Seminar on transfer pricing in cooperation with Ernst & Young)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371044	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371044	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371044	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse über Probleme bei der Corporate Governance von Unternehmen und deren Lösungsmöglichkeiten über Anreizsysteme.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371044 Seminar zu Transferpreisen in Kooperation mit Ernst & Young (2 S)	Blockveranstaltung		Holze, Ruhnke, Schöndube		Deutsch
	Bemerkungen				
	Link: Seminar-Steckbrief				

Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

(Seminar on Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371033	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371033	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371033	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden über die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten zur eigenständigen Anfertigung einer Masterarbeit auf dem Gebiet der quantitativen Steuerlehre verfügen. Durch die Durchführung eines forschungsorientierten Projektes in kleinen Gruppen und der Ergebnispräsentation und -diskussion sollen zudem kommunikative Fähigkeiten erworben werden, die den Austausch über Fachthemen auf wissenschaftlichem Niveau ermöglichen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371033 Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (2 S)	Blockveranstaltung		Milde, Simon		Deutsch
	Bemerkungen				
	Die Informationen zur Seminaranmeldung werden auf der Institutshomepage veröffentlicht.				
	Blockveranstaltung (Präsenz). Link: Seminar-Steckbrief				

Analytical Accounting

(Analytical Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371000	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Rechnungsweseninformation hat zwei Rollen innerhalb von Organisationen: Sie dient der Entscheidungsunterstützung und der Entscheidungsbeeinflussung. Die Studierenden erlernen die entscheidungs- und spieltheoretischen Grundlagen zur Analyse von Rechnungsweseninformation zur Entscheidungsunterstützung und zur Entscheidungsbeeinflussung. Sie sollen dadurch in die Lage versetzt werden, analytische Modelle des Rechnungswesens zu durchdringen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371000 Analytical Accounting (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 VII-002		Schöndube		Deutsch
	Inhalte				
	Grundmodell der Entscheidungstheorie, Entscheidungen unter Unsicherheit, ökonomische Anwendungen, Anwendungen im Bereich Accounting & Taxation.				
	Literatur				
	• Christensen/Feltham (2003): Economics of Accounting, Vol. I, Kluwer Academic Publishers. • Fudenberg/Tirole: Game Theory (1992), The MIT Press. • Gibbons: A Primer in Game Theory (1992), Financial Time Prent. • Mas-Colell/Whinston/Green (1995) Microeconomic Theory, Oxford University Press.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371001 Übung Analytical Accounting (2 Ü)	Di. 12:45 - 14:15 I-301 Späterer Beginn: 5. Vorlesungswoche (KW 46)		Holze		Deutsch
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Donnerstag 03.02.2022, 11:15 - 12:15					

Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung

(Financial Statement Analysis and Security Valuation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371009	10	300 / 56 / 244
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371009	10	300 / 56 / 244
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371009	10	300 / 56 / 244
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden wissen, zu welchen Anlässen Bilanzanalysen nützlich sein können und kennen die Ansätze, mit denen man Bilanzanalysen theoretisch fundieren kann. Sie kennen die wichtigsten Verfahrensschritte und die typischerweise verwendeten Techniken zur Aufbereitung von Jahresabschlüssen. Die Teilnehmer wissen, wie man die Ergebnisse von Bilanzanalysen in Bewertungsproblemen sowie in Kreditwürdigkeitsanalysen einsetzen kann und können ihre Nützlichkeit kritisch einschätzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 371009 Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Do. 09:15 - 10:45 I-442		Wielenberg		Deutsch/ Englisch
	Inhalte				
	Die Veranstaltung behandelt die Bilanzanalyse zum Zweck der Fundamentalanalyse von Aktien. Dies umfasst die folgenden Punkte:				
	• Auswahl von Bewertungsmodellen • Reformulierung von Abschlüssen • Ermittlung und Analyse der operativen Profitabilität • Analyse von Wachstum und Wachstumstreibern • Planung von Abschlüssen • Qualität der Abschlusszahlen				
	Im Rahmen der Vorlesung erarbeiten die Teilnehmer in Gruppen einen Bewertungsbericht für ein konkretes Unternehmen. Die Fortschritte in der Bearbeitung werden regelmäßig vorgestellt und diskutiert. Der Bewertungsbericht stellt gleichzeitig die Prüfungsleistung dar.				
	Literatur				
	Penman (2012): Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5. Auflage, McGraw Hill.				
	Bemerkungen				
Organisatorische Details entnehmen Sie bitte der Ankündigung unter StudIP.					
Belegnr., Titel, SWS und Art 371029 Übung zur Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung (2 Ü)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Di. 18:15 - 19:45 II-013 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 44)		Rohmann		Deutsch
	Inhalte				
	Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesung. Eine Teilnahme ist zu empfehlen.				
	Bemerkungen				
Die konkreten Inhalte und zeitlichen Strukturen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.					

Controlling and Value Generation Chain

(Controlling and Value Generation Chain)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371022	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371022	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371022	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Claassen	Vorlesung	Prof. Dr. Claassen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich weiterführende Modelle des Controllings zu erschließen. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen von wertschöpfungsorientiertem Controlling und sind mit praxisrelevanten Methoden vertraut. Sie besitzen die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und Bewältigungswege erarbeiten zu können.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371022 Controlling and Value Generation Chain (2 V)	Mi. 14:30 - 17:45 (14-tägig) Synchrone und asynchrone Online-Lehre		Claassen		Englisch
	Inhalte				
	• Value oriented and value generation chain oriented controlling • Structural aspects of value generation chain oriented controlling • Transition from structure to process orientation • The meaning of profit oriented sales controlling and management • Evolution from accounting to managing potentials/controlling by indicators • Product generation process, product completion process, and product marketing process • Controlling at the complex interface between clients, shareholders, and employees • Target costing and target investment as real forms of reflection of value creating, target oriented, and future oriented controlling • Processes and operative instruments for the improvement of corporate performance and profit (expansive vs. restrictive restructuring, the »Product Business Plan«, central implementation control by means of robustness grades) • Cultural aspects of controlling: an international comparison - risk management as a controlling task - knowledge management as a controlling task.				
	Bemerkungen				
	Termine: werden noch bekanntgegeben.				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Mittwoch 02.02.2022, 14:45 - 15:45					

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs- punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schnitzlein	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms R einfache Hypothesen empirisch überprüfen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379000 Data Analytics (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Di. 16:15 - 17:45 II-214 (Gruppe 1)		Kiss, Straub		Deutsch/ Englisch
	Mi. 18:15 - 19:45 I-401 (Gruppe 2)		Braschke, Schnitzlein		
	Inhalte				
	• Introduction • The Data Mining Process • Data Visualization and Dimension Reduction • Evaluating Predictive Performance • Multiple Linear Regression • Logistic Regression and Outlook on Panel Data				
	Literatur				
	Shmueli, G., Bruce, P. C., Yahav, I., Patel, N. R., & Lichtendahl Jr, K. C. (2017). Data mining for business analytics: concepts, techniques, and applications in R. John Wiley & Sons.				
	Bemerkungen				
	Gruppe 1 wird in englischer Sprache gehalten, Gruppe 2 in deutscher Sprache. Die Klausur findet am Dienstag, den 01.02.2022 von 16.30-17.30 Uhr statt.				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Siehe Bemerkungstext.					

Dezentrale Unternehmenssteuerung

(Managerial Accounting in Decentralized Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371021	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371021	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371021	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlangen vertiefte Einsichten über die Bedeutung von asymmetrischer Information bei der Steuerung von dezentralen Entscheidungen über Anreizverträge. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, zu beurteilen, welche Performancemaße (Bemessungsgrundlagen) für einen Anreizvertrag in unterschiedlichen Problemklassen geeignet sind, um optimale Anreize zu induzieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371021 Dezentrale Unternehmenssteuerung (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 I-301		Schöndube		Deutsch
	Inhalte				
	Nach einer Auffrischung spieltheoretischer Grundlagen behandelt die Veranstaltung zunächst das Standard-Modell bei hidden action mit dem trade-off zwischen Anreizen und Risikoteilung. Darauf aufbauend wird der Informationsgehalt von Performancemaßen analysiert.				
	Zudem werden multi-task-Anreizprobleme, dynamische Anreizprobleme sowie implizite Anreizverträge behandelt.				
	Literatur				
	- Christensen, P.O./ Feltham, G.A. (2005): Economics of Accounting – Volume II: Performance Evaluation, Boston et al.; - Demski, J.S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information, 2ed., New York; - Laffont, J.J./Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives, Princeton, New Jersey.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371026 Übung Dezentrale Unternehmenssteuerung (2 Ü)	Mo. 11:00 - 12:30 I-301		Ruhnke, Schöndube		Deutsch
	Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 45)				
	Inhalte				
	Vertiefung der Inhalte der Vorlesung Dezentrale Unternehmenssteuerung.				
	Literatur				
	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Donnerstag 03.02.2022, 14:45 - 15:45					

International Accounting

(International Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs- punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371012	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371012	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371012	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer verfügen über vertiefte Kenntnisse im Bereich der internationalen Rechnungslegung, speziell in der Anwendung der IFRS. Sie beherrschen Grundlagen der Bilanzierung nach IFRS und die Bilanzierung wichtiger Transaktionen. Sie können Unterschiede zur Behandlung nach HGB und US – GAAP herausarbeiten und ihre Konsequenzen einschätzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371012 International Accounting (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 I-401		Lilge		Englisch
	Inhalte				
	Overview of the State of Accounting Harmonization, Institutional Background of the IASB and the EU Endorsement Process; Basics of Accounting according to International Financial Reporting Standarts (IFRS); Recognition and Valuation of selected IFRS Problems.				
	Literatur				
	• Pellens/Fülbier/Gassen (2017) Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage Stuttgart: Schäffer-Poeschel • Kieso/ Weygandt/ Warfield (2017), Intermediate Accounting: IFRS,3. Edition, Hoboken, NJ:Wiley				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371024 Exercise International Accounting (2 Ü)	Fr. 12:45 - 14:15 II-013		Schulte		Englisch
	Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 44)				
	Inhalte				
Relevant exercise to the lecture "International Accounting"					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Freitag 11.02.2022, 09:30 - 10:30					

Jahresabschlussprüfung

(Annual Audit)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371028	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371028	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371028	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Das Modul vermittelt die wichtigsten institutionellen Grundlagen der Prüfung von Jahresabschlüssen. Dabei werden die wichtigsten nationalen und internationalen Standards vorgestellt. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studenten in der Lage, die Notwendigkeit von Abschlussprüfungen zu begründen. Sie kennen die wichtigsten Methoden der Abschlussprüfung und deren Normierung in nationalen und internationalen Prüfungsstandards.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371028	Mo. 16:15 - 17:45 I-401		Luther		Deutsch
Jahresabschlussprüfung (2 V)	Inhalte				
	• Grundlagen der Prüfungstheorie • Prüfungsanlässe • Organisation der Jahresabschlussprüfung • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Prüftechniken • Prüfungsberichte.				
	Literatur				
	Es werden semesterbegleitend Materialien ausgegeben. Bitte Hinweise auf der Institutswebsite bzw. StudIP beachten.				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Montag 07.02.2022, 16:30 - 17:30					

Rechnungslegung für Versicherungsunternehmen

(Accounting for Insurance Companies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs- punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379042	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379042	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379042	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379042	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379042	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379042	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schneider	Vorlesung	Prof. Dr. Schneider
Qualifikationsziele					
• Die Studierenden lernen die verschiedenen gesetzlichen Grundlagen der Bilanzierung kennen und können diese einordnen. • Grundlegendes Verständnis für IFRS 17 wird vermittelt. • Die wichtigsten Bilanzpositionen der Versicherer und deren grundsätzliche Behandlung sowie entsprechende Methoden sind den Studierenden bekannt und können bspw. Angewendet werden. • Studierende haben eine Vorstellung über die Inhalte weiterer kleinerer Bilanzposten der Versicherer • Besonderheiten der Kostenrechnung für Versicherer sind den Studierenden bekannt. Beispiele können bearbeitet werden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379042 Rechnungslegung für Versicherungsunternehmen (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 I-342		Bödeker, Lohse		Deutsch
Inhalte					
• Gesetzlichen Grundlagen der Bilanzierung inklusive einer Einführung in IFRS 17 • Handelsrechtliche Betrachtung der wichtigsten Bilanzpositionen einer Versicherung • Überblick über weitere kleinere Bilanzposten • Einführung in die Kostenrechnung einer Versicherung					
Literatur					
• IDW - WP Handbuch • IDW - Versicherungsunternehmen - Rechnungslegung und Prüfung in der Versicherungswirtschaft • Gesetzestexte wie HGB, RechVersV, VAG, IFRS Standards					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Mittwoch 09.02.2022, 14:45 - 15:45					

Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS

(Tax Accounting - The accounting of deferred taxes under HGB and IFRS)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371017	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371017	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371017	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden die Regeln zur Abbildung latenter Steuern im Einzel- und Konzernabschluss nach HGB und IFRS kennen und auf Praxisfälle selbst anwenden können. Zudem sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, sich vertiefendes Detailwissen über die Abbildung von Steuern im Jahresabschluss systematisch anzueignen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 371017 Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Blockveranstaltung		Ellerbusch		Deutsch
	Inhalte				
	Die Vorlesung behandelt die Ermittlung künftiger Steuerbe- und entlastungen und die Abbildung im Konzernabschluss durch die Bilanzierung latenter Steuern sowohl nach HGB als auch nach IFRS. Neben den Grundlagen zu Ansatz und Bewertung latenter Steuern werden auch die Besonderheiten im Zusammenhang mit Personengesellschaften, Organschaften und Unternehmenskäufen diskutiert. Schließlich wird auf die bilanzielle Darstellung von Steuerrisiken („Uncertain Tax Positions“) eingegangen. Die Veranstaltung schließt mit einer umfassenden Fallstudie.				
	Literatur				
	Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.				
	Bemerkungen				
Die Veranstaltungstermine finden Sie in Stud.IP.					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Montag 31.01.2022, 15:30 - 16:30					

Umsatzsteuer

(Value Added Tax)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371014	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371014	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371014	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die wesentlichen verkehrsteuerlichen Rechtsnormen. Sie sind in der Lage, die aus bestimmten Fallkonstellationen resultierende Verkehrsteuerbelastung zu quantifizieren und steuermindernde Strategien zu entwickeln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 371014 Umsatzsteuer (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Mo. 09:15 - 10:45 I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)		Vree		Deutsch
	Inhalte				
	Es erfolgt eine Einführung in den Bereich der Verkehrsteuern. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Umsatzsteuer sowie der Grunderwerbsteuer.				
	Literatur				
	Der Veranstaltung liegen folgende Lehrbücher zugrunde:				
	- Ardizzoni, M./Führlein, M./Körner, G./Rose, G. (2008) Grunderwerbsteuer gestalten - beraten-optimieren, 1. Auflage Wiesbaden. - Völkel, D./Karg, H. (2011) Umsatzsteuer, Grundkurs des Steuerrechts, 21. Auflage Stuttgart. Ergänzende Literaturhinweise entnehmen Sie bitte den Aushängen zu Beginn des Semesters.				
	Bemerkungen				
	Die Veranstaltung findet in der ersten Vorlesungshälfte von 7:30-10:45 statt. Die genauen Terminangaben finden Sie in Stud.IP.				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Montag 07.02.2022, 09:30 - 10:30					

Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern

(Corporate Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371013	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371013	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371013	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die steuerliche Behandlung von Kapitalgesellschaften und die Besonderheiten der Konzernbesteuerung. Zudem sind die Studierenden mit ausgewählten Problemen der Besteuerung von Personenunternehmen sowie des Gesellschafterwechsels vertraut. Die Studierenden haben mit Hilfe der Bearbeitung von Praxisfällen die Quantifizierung und Optimierung der Steuerbelastung in den genannten Bereichen erlernt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371013	Di. 09:15 - 10:45 II-013		Milde		Deutsch
Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern (2 V)	Inhalte				
	Die Veranstaltung vertieft die Inhalte aus der Veranstaltung »Unternehmensbesteuerung« (BWL IV). Behandelt werden:				
	1. Aufgaben und Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre				
	2. Die Ertragbesteuerung der Unternehmen (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer)				
	3. Rechtsformbesteuerung und Steuerplanung (Einzelunternehmen, Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften, Rechtsformkombinationen, Konzernbesteuerung)				
	4. Grundzüge des Steuerverfahrens				
	Literatur				
	• König, R., Maßbaum, A. und Sureth, C.: Besteuerung und Rechtsformwahl , 5. Aufl., NWB, Herne, 2011.				
	• Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 12. Aufl., C.F. Müller, 2012.				
	• Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 3. Aufl., Springer: Berlin, 2012.				
	• Tipke, K. und Lang, J.: Steuerrecht , 21. Aufl., Otto Schmidt, Köln, 2012.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371025 Übung zu Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern (2 Ü)	Di. 14:30 - 16:00 II-013		Milde		Deutsch
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)				
	Inhalte				
	Die Veranstaltung vertieft die Inhalte aus der Vorlesung.				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Dienstag 01.02.2022, 09:30 - 10:30					

Unternehmenssteuerung und Corporate Governance

(Corporate Governance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371035	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371035	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371035	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt Corporate Governance Systeme von Unternehmen zu analysieren und hinsichtlich ihrer Zweckmäßigkeit zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371035	Mi. 12:45 - 14:15 I-442		Reineke		Deutsch
Unternehmenssteuerung und Corporate Governance (2 V)	Inhalte				
	• Begriff der Corporate Governance und Definition				
	• Theoretisch ökonomische Perspektiven auf Corporate Governance				
	• Eingliederung von Corporate Governance in den deutschen Rechtsrahmen				
	Literatur				
	Vorlesungsunterlagen werden zu Beginn des Semesters übers Internet zur Verfügung gestellt. Vertiefungs- und Ergänzungsliteratur wird an entsprechender Stelle in der Veranstaltung bekannt gegeben.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
371036 Übung zu	Mi. 09:15 - 10:45 (14-tägig) I-442		Reineke		Deutsch
Unternehmenssteuerung und Corporate Governance (1 Ü)	Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 45)				
	Inhalte				
	• Rechnung von Beispielen zu den in der Vorlesung besprochenen Inhalten				
	• Präsentation von weiterführenden theoretischen Forschungsbeiträgen, die von Studenten übernommen werden sollen. Die Auswahl der Papiere wird in der ersten Vorlesung vorgestellt.				
	Literatur				
	Aktuelle Forschungsbeiträge aus referierten Fachzeitschriften				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Mittwoch 09.02.2022, 13:00 - 14:00					

Ökonomische Area Economic Policy and Theory

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
Die Area Economic Policy and Theory bietet eine an internationalen Standards orientierte und mit modernen Methoden arbeitende Ausbildung in den Bereichen Wirtschaftspolitik und –theorie an. Sie hat eine quantitativ-mikroökonomische Ausrichtung. Die Area vermittelt in ihren Kernveranstaltungen zentrale Inhalte und empirische wie theoretische Methoden der mikroökonomisch orientierten Volkswirtschaftslehre. Der darauf aufbauende Wahlbereich unterbreitet ein reich gefächertes Angebot, welches die wichtigen volkswirtschaftlichen Bereiche und Felder der Wirtschaftspolitik abdeckt und nach den Interessen und Neigungen der Studierenden frei gewählt werden kann.	
Aufbau	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Pflichtmodule	15
Wahlmodule (ohne Seminare)	
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	25
Forschungs- und Praxisbezug	
In der Area Economic Policy and Theory erwerben die Studierenden Fähigkeiten und moderne Methodenkenntnisse, um komplexe volkswirtschaftliche und wirtschaftspolitische Fragestellungen strukturieren und analysieren zu können sowie Problemlösungen für Theorie und Praxis kritisch würdigen, angemessen kommunizieren und auch selbst entwickeln zu können. Das Studium orientiert sich an internationalen Standards und vermittelt den aktuellen Stand von Forschung und Anwendung.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Die Area Economic Policy and Theory richtet sich an Studierende, die sich für volkswirtschaftliche Fragestellungen interessieren und sie mit quantitativen Methoden wissenschaftlich verstehen und untersuchen möchten. Solide Grundkenntnisse der volkswirtschaftlichen Teilgebiete (Mikroökonomik, Makroökonomik, Wirtschaftspolitik) sowie der entsprechenden formalen und empirischen Methoden (Ökonometrie, Statistik) sind hierbei sehr hilfreich.	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Stephan L. Thomsen, Institut für Wirtschaftspolitik	

Detailaufbau

Pflichtmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Microeconomics	Deutsch	Winter	Klausur 60 min	5	Mikroökonomik
Foundations of Economic Policy	Deutsch	Sommer	Klausur 60 min	5	Wirtschaftspolitik

Wahlmodule (ohne Seminare) Major / Wahlmodule Minor

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Data Analytics	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Arbeitsökonomik
Working with Survey Data	Englisch	Winter	5	Entwicklungs- und Agrarökonomik
Advanced Asset Pricing	Englisch	Winter	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte
Financial Crises	Englisch	Sommer	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Monetary Theory and Policy	Englisch	Winter	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Applied Health Economics	Englisch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Wirtschaftspolitische Beratung und Politikevaluation in Gesundheitsmärkten	Deutsch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Advanced Macroeconomics	Englisch	Winter	5	Makroökonomik
Themen in dynamischer Optimierung	Deutsch	Winter	5	Mikroökonomik
Topics in Game Theory	Deutsch	Winter	5	Mikroökonomik
Staatsverschuldung	Deutsch	Sommer	5	Öffentliche Finanzen
Advanced Econometrics	Englisch	Winter	5	Statistik
Energy Economics	Englisch	Winter	5	Umweltökonomik und Welthandel
Environmental Economics	Englisch	Winter	5	Umweltökonomik und Welthandel
World Trade	Englisch	unregelmäßig	5	Umweltökonomik und Welthandel
Sekundärdatenanalyse als Evaluationsmethode	Deutsch	Sommer	5	Versicherungsbetriebslehre
Distribution Theory	Englisch	Sommer	5	Wirtschaftspolitik
Econometric Methods	Deutsch	Winter	5	Wirtschaftspolitik

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Incentives to Innovate	Englisch	Sommer	5	Wirtschaftspolitik

Wahlmodule (Seminare) Major / Wahlmodule Minor

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar Population Economics	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Arbeitsökonomik
Forschungsseminar	Englisch	Winter und Sommer	5	Mikroökonomik
Master-Forschungsseminar Angewandte Wirtschaftspolitik	Deutsch	Winter und Sommer	5	Wirtschaftspolitik
Seminar Applied Economics	Englisch	Winter und Sommer	5	Wirtschaftspolitik
Seminar Accounting, Taxation and Innovation	Englisch	Winter	5	Wirtschaftspolitik
Seminar Ethics and Economics	Englisch	Sommer	5	Wirtschaftspolitik

Masterarbeit Area Economic Policy and Theory

(Master Thesis Area Economic Policy and Theory)

Art	Verwendbarkeit		Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory		4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory		4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden		Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.		Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Übung, Kolloquium		Studiendekan
Qualifikationsziele						
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h., entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
275017 /372021 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Wirtschaftspolitik (1 Ü)	Blockveranstaltung		Schasse		Deutsch	
	Inhalte					
	Die Übung richtet sich an Studierende im Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft (4 Semester, PO 2018), Masterstudiengang Wirtschaftsingenieur (4 Semester) und Studierende im Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaft, die ihre Master- oder Bachelorarbeit im Bereich „Angewandte Wirtschaftspolitik“ am Institut für Wirtschaftspolitik schreiben wollen. Die Übung dient der Vorbereitung auf die Master- oder Bachelorarbeit und behandelt neben der Wiederholung der generellen Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten (u.a. Literaturrecherche und -verarbeitung, Schreiben und Präsentieren) den Zugang und die Nutzung unterschiedlicher Datenquellen für die eigene empirische Arbeit. Dies betrifft sowohl Datenbanken mit Makrodaten als auch Mikrodatsätze, die mit geeigneten statistischen und ökonometrischen Methoden zu bearbeiten sind.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
275008 /379040 Bachelor- und Master-Kolloquium Arbeitsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung		Puhani		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte					
	Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
275011 /372020 Bachelor- und Masterkolloquium in Angewandte Wirtschaftspolitik (2 K)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)		Ebers, Thomsen		Deutsch/ Englisch	
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)		Ingwersen, Thomsen			
	Blockveranstaltung (Gruppe 3)		Schasse, Thomsen, Vogt			
	Blockveranstaltung (Gruppe 4)		Stein, Thomsen, Vogt			
	Blockveranstaltung (Gruppe 5)		Thomsen, Trunzer			
	Blockveranstaltung (Gruppe 6)		Thomsen, Weilage			
Inhalte						
Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
275015 /372019 Bachelor- und Masterkolloquium in Innovationsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung		Schröder		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte					
	Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.					
Bemerkungen						
Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant. Bearbeitungszeit 6 Monate.						

Microeconomics

(Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs- punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372000	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372000	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372000	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe- Wewetzer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Hoppe- Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen zentrale Theorien und Methoden der modernen Mikroökonomik sowie deren Anwendung auf verschiedene ökonomische Fragestellungen. Sie sind in der Lage, sich kritisch mit aktuellen ökonomischen Problemen auseinanderzusetzen und eigene Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
372000 Microeconomics (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)		Hoppe-Wewetzer		Deutsch
	Inhalte				
	Theorie der Industrieökonomik: 1) Marktverhalten des Monopols 2) Oligopolistischer Wettbewerb 3) Wettbewerbsbeschränkungen				
	Literatur				
	Bester, H.: Theorie der Industrieökonomik, 2017				
	Bemerkungen				
	Link: Institutswebsite				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
372014 Übung zu Microeconomics (2 Ü)	Di. 09:15 - 10:45 I-342 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 45)		Hoppe-Wewetzer		Deutsch
	Inhalte				
	Übungsaufgaben zur Vorlesung "Microeconomics" für Studierende im Master PO 2018				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Mittwoch 09.02.2022, 09:30 - 10:30					

Forschungsseminar

(Brown Bag Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372015	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372015	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus ausgewählten wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen, deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen. Die Doktoranden sind in der Lage, eigene Modelle und deren Analyse zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
72279 / 372015 Doktoranden- und Forschungsseminar (2 S)	Di. 11:00 - 12:30 I-063		Hoppe-Wewetzer		Englisch
	Inhalte				
	Current and prospective doctoral students present and discuss their recent work.				
	Bemerkungen				
	Prüfungsleistung ist eine Seminarleistung. Students can earn credit points by summarizing and presenting an article in the area of innovation theory, chosen from the past five volumes of a TOP 5 economics journal (AER, Econometrica, JPolEc, QJE, RES). Link: Seminar-Steckbrief				

Master-Forschungsseminar Angewandte Wirtschaftspolitik

(Master Research Seminar Applied Economic Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372011	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372011	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372011	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Voraussetzung für eine Teilnahme ist die Idee für ein eigenes Forschungsprojekt zu einer wirtschaftspolitischen Fragestellung (z.B. Arbeitslosigkeit, Bildung, Migration, Innovationsförderung, ...).	Seminarleistung	Prof. Dr. Thomsen	Seminar	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Im Rahmen des Seminars „Angewandte Wirtschaftspolitik“ sollen die Studierenden ihr eigenes empirisches Forschungsprojekt zu einem selbst gewählten Thema der Wirtschaftspolitik erarbeiten und am Ende des Seminars vorstellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	40.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
72290 /372011 Master-Forschungsseminar Angewandte Wirtschaftspolitik (2 S)	Mo. 14:30 - 16:00 I-063	Thomsen	Deutsch
Bemerkungen			
Link: Seminar-Steckbrief			

Bemerkungen

Während der Seminartermine stellen zunächst die Doktoranden/innen des Instituts für Wirtschaftspolitik ihre aktuellen Forschungsergebnisse vor und diskutieren diese mit den Teilnehmenden. Im Anschluss haben die Studierenden die Möglichkeit, Fragen zu ihrem Forschungsprojekt zu stellen. Die Präsentation der studentischen Forschungsprojekte erfolgt während der letzten drei Termine. Zusätzlich ist ca. zwei Wochen vor Vorstellung des Projektes eine Forschungsarbeit zur Dokumentation einzureichen. Die genauen Modalitäten werden individuell abgestimmt.

Seminar Accounting, Taxation and Innovation

(Seminar Accounting, Taxation and Innovation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379045	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379045	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379045	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379045	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379045	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379045	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schröder	Seminar	Prof. Dr. Schröder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können fortgeschrittene theoretische und empirische Methoden der Volkswirtschaftslehre verstehen und anwenden. Sie können wissenschaftliche Erkenntnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379045 Seminar Accounting, Taxation and Innovation (2 S)	Blockveranstaltung		Piehl, Schröder		Deutsch
	Inhalte				
	Wir diskutieren aktuelle ökonomische Forschung zu dem Zusammenhang zwischen Accounting, Besteuerung und Innovation. Weitere Informationen können dem Seminarsteckbrief entnommen werden.				
	Literatur				
	Hier geht es zur Literatur- und Themenliste.				
	Bemerkungen				
Link: Seminar-Steckbrief					

Seminar Applied Economics

(Seminar Applied Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372002	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372002	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372002	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schröder	Seminar	Prof. Dr. Schröder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können fortgeschrittene theoretische und empirische Methoden der Volkswirtschaftslehre auf spezifischen Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaften wie z.B. der Innovationsökonomik anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
372002 Seminar Applied Economics (2 S)	Blockveranstaltung		Schröder, Stoczek		Englisch

Seminar Population Economics

(Seminar Population Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, eine Hypothese aus der Bevölkerungsökonomik auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie gewinnen Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379003 Seminar Population Economics (2 S)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Blockveranstaltung		Puhani		Deutsch/ Englisch
	Inhalte				
	Seminar. Die Themenvergabe erfolgt gegen Ende der Vorlesungszeit des vorigen Semesters über StudIP. Dort können sich die Studierenden für noch freie Themen registrieren. Nähere Informationen zu den Anforderungen und zum zeitlichen Ablauf finden Sie auf der Webseite des Instituts: https://www.aeok.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/				
	Bemerkungen				
Veranstaltungsart: voraussichtlich Online-Blockseminar während des Semesters. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache), Vortrag (15 min + 5 min Diskussion) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Puhani Link: Seminar-Steckbrief					

Advanced Asset Pricing

(Advanced Asset Pricing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
This course is designed for Master students. The aim is to equip students with the foundations of theoretical asset pricing and with the relevant skills for performing empirical tests.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	30.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379030 Advanced Asset Pricing (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 I-342		Prokopczuk		Englisch
	Inhalte				
	• Overview of asset pricing topics, risk aversion and risk premium • Stochastic discount factor (SDF) • Mean-variance and beta pricing • Contingent claims and discount factors • Factor pricing • Empirical asset pricing methodologies				
	Literatur				
	• John Cochrane: Asset Pricing, 2005				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379031 Exercise Advanced Asset Pricing (1 Ü)	Do. 07:30 - 09:00 (14-tägig) I-342		Voigts		Englisch
	Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 45)				
	Inhalte				
Exercise sessions for the lecture Asset Pricing. Exact dates of the sessions will be announced in the lecture.					

Advanced Econometrics

(Advanced Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen	
Qualifikationsziele						
Students learn advanced econometric methods such as the handling of panel data and cross-sectional data. Students can apply the learned procedures to real data and interpret computer outputs.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
40.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
379023 Advanced Econometrics (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 I-063		Mboya		Englisch	
	Inhalte					
	• Introduction to Basic Econometrics & Stata • Probit & Logit Models • Count Data Models • Tobit & Selection Models • Estimating Treatment Effects • Survival Analysis					
	Literatur					
	• Takeshi Amemiya. Advanced Econometrics. Harvard university press, 1985. • Cameron, A.C., Trivedi, P.K., 2005. <i>Microeconometrics: Methods and Applications</i>, Cambridge University Press. • Greene, W. H., 2012. <i>Econometric Analysis</i>, Pearson. • Hayashi, F., <i>Econometrics</i>, 2000. Princeton University Press. • Stock, J. H., Watson, M. W., 2014. <i>Introduction to Econometrics</i>, Pearson. • Wooldridge, J. M., 2010. <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i>, MIT Press. • Wooldridge, J. M., 2012. <i>Introductory Econometrics</i>, South-Western College Publishing. • Mario Cleves et al. An Introduction to Survival Analysis using Stata. Vol. 3. Stata press, 2010.					
	Bemerkungen					
	More information on Stud.IP					
	Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
	Montag 07.02.2022, 09:30 - 10:30					

Advanced Macroeconomics

(Advanced Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gnutzmann-Mkrtchyan	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
The students will learn what drives long-run economic growth of countries and cross-country differences thereof. The course will employ empirical tests of classical theories.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379006 Advanced Macroeconomics (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 (14-tägig) I-063 und Mo. 16:15 - 17:45 (14-tägig) I-063		Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch
	Inhalte				
	The goal of the course include is to analyse and understand the drivers of macroeconomic outcomes: GDP, per capita income, investment and consumption, employment. This course is largely concerned with:				
	- Explaining economic growth and differences in growth across time and countries. - Understanding the role of macroeconomic policy in economic growth. - Analyse the fluctuations in macroeconomic activity (business cycles). - Role of monetary policy in stabilizing macroeconomic fluctuations.				
	Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods: Empirical applications and testing of the Solow model, Ramsey Model, Overlapping Generations Model, sources of endogenous growth, role of R&D and innovation in economic growth.				
	Literatur				
Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill. Further reading will be provided during the lectures. We will read and discuss journal articles that test empirically the models that form our current understanding of sources of economic growth.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379011 Exercise Advanced Macroeconomics (2 Ü)	Do. 16:15 - 17:45 I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)		Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Montag 31.01.2022, 11:15 - 12:15					

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schnitzlein	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms R einfache Hypothesen empirisch überprüfen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379000 Data Analytics (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 II-214 (Gruppe 1)		Kiss, Straub		Deutsch/
	Mi. 18:15 - 19:45 I-401 (Gruppe 2)		Braschke, Schnitzlein		Englisch
	Inhalte				
	• Introduction • The Data Mining Process • Data Visualization and Dimension Reduction • Evaluating Predictive Performance • Multiple Linear Regression • Logistic Regression and Outlook on Panel Data				
	Literatur				
	Shmueli, G., Bruce, P. C., Yahav, I., Patel, N. R., & Lichtendahl Jr, K. C. (2017). Data mining for business analytics: concepts, techniques, and applications in R. John Wiley & Sons.				
	Bemerkungen				
Gruppe 1 wird in englischer Sprache gehalten, Gruppe 2 in deutscher Sprache. Die Klausur findet am Dienstag, den 01.02.2022 von 16.30-17.30 Uhr statt.					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Siehe Bemerkungstext.					

Econometric Methods

(Econometric Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Thomsen	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung moderner mikroökonomischer Verfahren zur Identifikation kausaler Zusammenhänge. Hierbei werden neben linearen, parametrischen Methoden auch nicht-lineare und nicht-parametrische Verfahren vorgestellt und die wesentlichen Eigenschaften unter Verwendung von Beispielen erklärt. Die Studierenden erkennen, welches Identifikationsdesign sich bei verschiedenen angewandten Fragestellungen am besten eignet und sollen einen adäquaten Schätzansatz dazu selbstständig anwenden, d.h. die Modelle spezifizieren, schätzen und Schlussfolgerungen aus ihren ökonomischen Ergebnissen ableiten.

- Vermittlung moderner mikroökonomischer Verfahren zur Identifikation kausaler Zusammenhänge
- Vorstellung und Erläuterung von linearen, parametrischen Methoden sowie nicht-linearen und nicht-parametrischen Verfahren
- Beurteilungsfähigkeit, welches Verfahren sich bei verschiedenen angewandten Fragestellungen am besten eignet
- Eigenständige Anwendung einschließlich der Fähigkeit, die Modelle zu spezifizieren, zu schätzen und Schlussfolgerungen aus den ökonomischen Ergebnissen abzuleiten

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379002 Econometric Methods (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 I-301	Thomsen	Deutsch
Inhalte			
1. Empirisches Arbeiten: Forschungsdesigns 2. Korrelation vs. Kausalität 3. Grundlagen der Evaluation 4. Grundlagen der Kausalitätsanalyse 5. Randomisierte Experimente 6. Quasi-Experimente und Natürliche Experimente			
Literatur			
Literaturempfehlungen:			
• Bauer, Thomas K., Michael Fertig und Christoph M. Schmidt (2009). Empirische Wirtschaftsforschung: Eine Einführung. Springer: Heidelberg. • Angrist, Joshua D. und Pischke, Jörn-Steffen (2015). Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press. • Angrist, Joshua D. und Pischke, Jörn-Steffen (2009). Mostly Harmless Econometrics. Princeton University Press. Grundlagenliteratur: Wooldridge, Jeffrey M. (2009). Introductory Econometrics: A Modern Approach. Vierte Auflage. Cengage Learning: Mason.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379009 Exercise Econometric Methods (2 Ü)	Di. 18:15 - 19:45 I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)	Weilage	Deutsch

Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022

Freitag 11.02.2022, 14:45 - 15:45

Energy Economics

(Energy Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379037	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379037	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379037	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379037	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379037	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379037	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Students will realize that access to energy is the linchpin of industrial production. The energy market itself is not an ordinary commodity market. The course will provide students with tools to analyse what drives energy prices on this market, how trade of energy products is regulated and distorted, which national and international institutions have influence on the energy market and how environmental factors have an impact on this.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379037 Energy Economics (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 III-115		Gronau, Tr. Nguyen		Englisch
	Inhalte				
	Access to energy is the linchpin of industrial production. Yet the energy market itself is not an ordinary commodity market. In this context many questions arise: What drives energy prices on this market? How is trade of energy products regulated and distorted? How do players deal with market imbalances? How do environmental concerns factor in?				
	This course will provide you with tools to analyse these and other questions linked to energy value chain. With an emphasis on environmental issues we will cover topics surrounding the energy sector like the certification schemes, CO2 trade, national and global institutions, resource management, market power and others.				
	Literatur				
	Selected reading material will be provided.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379055 Exercise Energy Economics (2 Ü)	Do. 14:30 - 16:00 III-115 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 44)		Tr. Nguyen		Englisch
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Dienstag 01.02.2022, 14:45 - 15:45					

Environmental Economics

(Environmental Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379038	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379038	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379038	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379038	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379038	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379038	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft und Umwelt beschreiben und die Bedeutung von Nutzungsrechten, Externalitäten und öffentlichen Gütern in der Umweltökonomie erklären. Neben der Beurteilung der Anwendbarkeit verschiedener Instrumente wie Standards, Steuern, Zertifizierung und Emissionshandel auf Umweltprobleme, sind die Studierenden in der Lage, Methoden zur Bewertung von Umweltgütern und -dienstleistungen darzustellen und auf bestimmte Fallbeispiele anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden Accounting und integrative Methoden erklären.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76476 /379038 Environmental Economics (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 II-013		Grote		Englisch
Inhalte					
The course focuses on the following four major topics: (1) the economics of pollution (the role of taxes, standards, subsidies, labeling, marketable pollution permits and payments for environmental services); (2) methods for valuing the environment (revealed, imputed and expressed willingness to pay); (3) accounting and integrative methods (footprints, national accounting matrix, life cycle analysis), and (4) the economics of natural resources (renewable and exhaustible resources ; extinction of species).					
Literatur					
Pearce, David and Kerry Turner (1990): Economics of Natural Resources and The Environment. Essex, England. Tietenberg, Tom and Lynne Lewis (2012): Environmental and Natural Resource Economics. Pearson International Edition, 9th Edition.					
Bemerkungen					
The course will be held in English, however, for the exam students are free to choose the language - English or German.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379054 Exercise Environmental Economics (2 Ü)	Blockveranstaltung		Bierkamp, Deißler, Seegers		Englisch
Inhalte					
The exercise is a supplement to the lecture “Environmental Economics” by addressing and deepening course contents and exploring further perspectives of selected topics. Students apply and discuss theoretical and scientific approaches by means of practical applications. The exercise also aims to promote interaction between students.					
Bemerkungen					
The exercise will take place every two weeks 1 ½ hours. Selected Dates will be announced.					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Dienstag 01.02.2022, 13:00 - 14:00					

Monetary Theory and Policy

(Monetary Theory and Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dräger	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dräger
Qualifikationsziele					
Students learn the mathematical methods necessary to discuss questions related to optimal monetary policy within the New Keynesian Dynamic Stochastic General Equilibrium (DSGE) model.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	25.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379025 Monetary Theory and Policy (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 II-013		Dräger		Englisch
	Inhalte				
	During the class, we will derive the basic New Keynesian DSGE model and discuss differences to the earlier Classical Real Business Cycle (RBC) model. Students will learn the mathematical models necessary for the derivation and solution of the model. We will simulate the model using the programmes MATLAB and Dynare and discuss the model’s implication for optimal monetary policy.				
	Literatur				
	• Gali (2008): Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle • McCandless, George (2008): The ABCs of RBCs – An Introduction to Dynamic Macroeconomic Models				
	Bemerkungen				
	The exam must be written in English.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379026 Exercise Monetary Theory and Policy (2 Ü)	Do. 11:00 - 12:30 II-013 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 44)		Nghiem		Englisch
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Donnerstag 03.02.2022, 13:00 - 14:00					

Themen in dynamischer Optimierung

(Topics in Dynamic Optimization)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372022	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372022	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372022	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen dynamisch zu optimierender Problemstellungen und Lösungsmethoden der dynamischen Optimierung.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
372022 Topics in Dynamic Optimization (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 I-332		Katsenos		Englisch
	Inhalte				
	This is an introductory course on Dynamic Optimization and its applications ins Economics. The lectures and the course materials will be in English.				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Mittwoch 09.02.2022, 14:45 - 15:45					

Topics in Game Theory

(Topics in Game Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372004	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372004	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372004	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen ausgewählte Modelle der Spieltheorie und ihre Anwendungen. Sie können strategische Entscheidungssituationen analysieren und ihre Ergebnisse interpretieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	0.0 %	45.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
372004 Topics in Game Theory (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 I-342		Hoppe-Wewetzer		Deutsch
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)				
	Inhalte				
	Theorie der Innovationsökonomik: - Marktstruktur und Innovation - Patentrennen - Adoption von neuen Technologien - Forschungsstrategien im Wettbewerb				
	Literatur				
	Kopiervorlage: erhältlich im Sekretariat des Instituts für Mikroökonomik, R. I-211				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Donnerstag 03.02.2022, 09:30 - 10:30					

Working with Survey Data

(Working with Survey Data)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379007	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
This course is designed to meet the needs of those who want to work with survey data by using statistical software package STATA. This is an introductory course, so no prior knowledge on STATA is required. At the end of the course, you will have a solid understanding of how to use STATA to work as a data management tool and for performing statistical analyses.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379007 Working with Survey Data (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Mi. 16:15 - 17:45 I-233		Brooks		Englisch
	Inhalte				
This course will provide a basic introduction to statistical software package STATA focusing on data cleaning and management, produce summary statistics, tables and graphs and simple linear regression. Additionally, you will be introduced to the household panel data from emerging market economies that covers all income generating activities and other important modules relate to rural and development economics.					

Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
In der heutigen Informationsgesellschaft basieren immer mehr Erkenntnisse wirtschaftswissenschaftlicher Forschung wie auch Unternehmensentscheidungen auf der Auswertung und Interpretation von Daten. Der Fokus der international ausgerichteten Masterarea besteht in der Vermittlung von Kompetenzen aus den Bereichen Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie. Die Masterarea vermittelt somit das Verständnis für komplexe ökonomische Fragestellungen und Modellierungsansätze. Gleichzeitig wird das statistisch-ökonomische Rüstzeug vermittelt, eigenständig verantwortungsvoll und sauber ökonomische Daten auszuwerten und zu interpretieren. Die Masterarea verfolgt somit einen multidisziplinären Denkansatz und ist auf der Schnittstelle zwischen Volkswirtschaftslehre und Ökonometrie angesiedelt und bietet damit beste Voraussetzungen für einen späteren Erfolg im Berufsleben.	
Aufbau	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Pflichtmodule	keine
Wahlmodule (ohne Seminare)	15
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	25
Forschungs- und Praxisbezug	
Die Masterarea bereitet exzellent auf eine Karriere in der Forschung, in der wirtschaftswissenschaftlichen Beratung sowie in Unternehmen vor. Die Studierenden werden in der Masterarea an den Rand der aktuellen ökonomisch-volkswirtschaftlichen Forschung gebracht. Die vermittelten Konzepte werden zur Lösung praxisnaher Problemstellungen angewendet. Die beteiligten Institute kooperieren mit zahlreichen Unternehmen und der internationalen Forschungsgemeinschaft, so dass Praxisinhalte in die Vorlesungen mit einbezogen werden und bei der Vermittlung von Praktika Unterstützung angeboten werden kann.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Die Masterarea Empirical Economics and Econometrics richtet sich an volkswirtschaftlich interessierte Studierende mit einer Neigung zu datenbasierten Arbeiten. Die Masterarea richtet sich an Studierende, die theoretische Konzepte erlernen und einer empirischen Überprüfung unterziehen wollen.	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Philipp Sibbertsen, Institut für Statistik	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare) mit dauerhaft festgelegter Prüfungsart

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Advanced Statistics	Englisch	WiSe	Klausur 60 min	5	Statistik

Wahlmodule (ohne Seminare) Major / Wahlmodule Minor

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Advanced Macroeconomics	Englisch	Winter	5	Makroökonomik
Economics of Terrorism	Englisch	Sommer	5	Makroökonomik
Empirical Development Economics	Englisch	Winter	5	Makroökonomik
International Econometrics	Englisch	Sommer	5	Makroökonomik
Advanced Econometrics	Englisch	Winter	5	Statistik
Advanced Time Series Analysis	Englisch	Winter	5	Statistik
Computerintensive Statistics	Englisch	unregelmäßig	5	Statistik
Financial Econometrics	Englisch	Winter	5	Statistik
Multivariate Statistics	Englisch	unregelmäßig	5	Statistik
Nonparametric Statistical Methods	Englisch	unregelmäßig	5	Statistik
Statistical Programming	Englisch	Sommer	5	Statistik
Stochastic Processes for Option Pricing	Englisch	Winter ¹	5	Statistik
Time Series Analysis	Englisch	Sommer	5	Statistik
Monetary Theory and Policy	Englisch	Winter	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Econometric Methods	Deutsch	Winter	5	Wirtschaftspolitik

¹ Entfällt im Winter 21/22

Wahlmodule (Seminare) Major / Wahlmodule Minor

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar Empirical Economics	Englisch	Sommer	5	Makroökonomik
Seminar Empirical Research	Englisch	Winter	5	Makroökonomik
Seminar Econometrics	Englisch	Winter	5	Statistik

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar Applied Econometrics	Englisch	Sommer	5	Statistik

Seminar Econometrics

(Seminar Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	373002	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	373002	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	373002	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Seminarleistung	Prof. Dr. Sibbertsen	Seminar	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
The students independently work on a current econometric topic and apply this independently to an economic problem. They present and discuss their results.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	40.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
373002 Seminar Econometrics (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)		Sibbertsen		Englisch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)		Kolaiti, Mboya		
	Inhalte				
	The seminar will be on "Time Series Analysis"				
	Bemerkungen				
Further Information about the seminar can be found on the website of the Institute for Statistics. The seminar will be held as a face-to-face event. Prüfer: Prof. Dr. Sibbertsen					

Seminar Empirical Research

(Seminar Empirical Research)

Art	Verwendbarkeit		Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics		1 - 3	373017	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics		1 - 3	373017	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics		1 - 3	373017	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Gassebner	Seminar	Prof. Dr. Gassebner	
Qualifikationsziele						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
25.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)			Sprache
373017 Seminar Empirical Research (2 S)	Blockveranstaltung		Gassebner			Englisch
	Inhalte					
	The seminar will allow students to gain experience in drafting an empirical research paper and presenting its findings.					

Advanced Econometrics

(Advanced Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122	
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen	
Qualifikationsziele						
Students learn advanced econometric methods such as the handling of panel data and cross-sectional data. Students can apply the learned procedures to real data and interpret computer outputs.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
40.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
379023 Advanced Econometrics (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 I-063		Mboya		Englisch	
	Inhalte					
	• Introduction to Basic Econometrics & Stata • Probit & Logit Models • Count Data Models • Tobit & Selection Models • Estimating Treatment Effects • Survival Analysis					
	Literatur					
	• Takeshi Amemiya. Advanced Econometrics. Harvard university press, 1985. • Cameron, A.C., Trivedi, P.K., 2005. <i>Microeconometrics: Methods and Applications</i>, Cambridge University Press. • Greene, W. H., 2012. <i>Econometric Analysis</i>, Pearson. • Hayashi, F., <i>Econometrics</i>, 2000. Princeton University Press. • Stock, J. H., Watson, M. W., 2014. <i>Introduction to Econometrics</i>, Pearson. • Wooldridge, J. M., 2010. <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i>, MIT Press. • Wooldridge, J. M., 2012. <i>Introductory Econometrics</i>, South-Western College Publishing. • Mario Cleves et al. An Introduction to Survival Analysis using Stata. Vol. 3. Stata press, 2010.					
	Bemerkungen					
	More information on Stud.IP					
	Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
	Montag 07.02.2022, 09:30 - 10:30					

Advanced Macroeconomics

(Advanced Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gnutzmann-Mkrtchyan	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
The students will learn what drives long-run economic growth of countries and cross-country differences thereof. The course will employ empirical tests of classical theories.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379006 Advanced Macroeconomics (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 (14-tägig) I-063 und Mo. 16:15 - 17:45 (14-tägig) I-063		Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch
	Inhalte				
	The goal of the course include is to analyse and understand the drivers of macroeconomic outcomes: GDP, per capita income, investment and consumption, employment. This course is largely concerned with:				
	- Explaining economic growth and differences in growth across time and countries. - Understanding the role of macroeconomic policy in economic growth. - Analyse the fluctuations in macroeconomic activity (business cycles). - Role of monetary policy in stabilizing macroeconomic fluctuations.				
	Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods:				
	Empirical applications and testing of the Solow model, Ramsey Model, Overlapping Generations Model, sources of endogenous growth, role of R&D and innovation in economic growth.				
Literatur					
Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill.					
Further reading will be provided during the lectures. We will read and discuss journal articles that test empirically the models that form our current understanding of sources of economic growth.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379011 Exercise Advanced Macroeconomics (2 Ü)	Do. 16:15 - 17:45 I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)		Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Montag 31.01.2022, 11:15 - 12:15					

Advanced Statistics

(Advanced Statistics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	373000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	373000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	373000	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Schätz- und Testtheorie. Sie erfahren die statistische Formulierung von Begriffen der Ökonometrie. Sie können diese Verfahren zur empirischen Analyse einsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	0.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 373000 Advanced Statistics (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Di. 07:30 - 09:00 I-342		Sibbertsen		Englisch
	Inhalte				
	• Probability Theory: Random Variables, Densities Distribution Functions, Moments of Random Variables • Parametric Families of Distributions • Point Estimation: Least Squares, Method of Moments, GMM, Maximum Likelihood • Hypothesis Testing: Theory of Testing, LR-, Wald-, LM-Test, Testing in the linear model				
	Literatur				
	• Mood, Graybill and Boes (1974) Introduction to the Theory of Statistics. • Mittelhammer, R. (1996): Mathematical Statistics for Economics and Business, Springer.				

Advanced Time Series Analysis

(Advanced Time Series Analysis)

Art	Verwendbarkeit		Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics		1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics		1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance		1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance		1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics		1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance		1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen	
Qualifikationsziele						
The students learn methods of multivariate time series analysis and nonlinear time series. They can apply these methods appropriately in empirical problems and interpret the results.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
45.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022						
Belegnr., Titel, SWS und Art 379029 Advanced Time Series Analysis (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
	Fr. 09:15 - 10:45 I-332		Kolaiti		Englisch	
	Inhalte					
	• Introduction and overview • Multivariate Time Series Models • Vector Autoregressive Models (VARs) and structural VARs • Cointegration and Error-Correction Models • Vector Error-Correction Models • Non-linear models and Breaks • Threshold Autoregressive Models (TAR) • Extension of TAR Models					
	Literatur					
	• Enders, W. (2014). <i>Applied Econometric Time Series</i>, Wiley. • Lütkepohl, H. (2005) <i>New Introduction to Multiple Time Series Analysis</i>, Springer. • Lütkepohl, H. (2004) <i>Applied Time Series Econometrics</i>, Cambridge University Press.					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022						
Freitag 11.02.2022, 09:30 - 10:30						

Econometric Methods

(Econometric Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Thomsen	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung moderner mikroökonomischer Verfahren zur Identifikation kausaler Zusammenhänge. Hierbei werden neben linearen, parametrischen Methoden auch nicht-lineare und nicht-parametrische Verfahren vorgestellt und die wesentlichen Eigenschaften unter Verwendung von Beispielen erklärt. Die Studierenden erkennen, welches Identifikationsdesign sich bei verschiedenen angewandten Fragestellungen am besten eignet und sollen einen adäquaten Schätzansatz dazu selbstständig anwenden, d.h. die Modelle spezifizieren, schätzen und Schlussfolgerungen aus ihren ökonomischen Ergebnissen ableiten.

- Vermittlung moderner mikroökonomischer Verfahren zur Identifikation kausaler Zusammenhänge
- Vorstellung und Erläuterung von linearen, parametrischen Methoden sowie nicht-linearen und nicht-parametrischen Verfahren
- Beurteilungsfähigkeit, welches Verfahren sich bei verschiedenen angewandten Fragestellungen am besten eignet
- Eigenständige Anwendung einschließlich der Fähigkeit, die Modelle zu spezifizieren, zu schätzen und Schlussfolgerungen aus den ökonomischen Ergebnissen abzuleiten

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379002 Econometric Methods (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 I-301	Thomsen	Deutsch
Inhalte			
1. Empirisches Arbeiten: Forschungsdesigns 2. Korrelation vs. Kausalität 3. Grundlagen der Evaluation 4. Grundlagen der Kausalitätsanalyse 5. Randomisierte Experimente 6. Quasi-Experimente und Natürliche Experimente			
Literatur			
Literaturempfehlungen: • Bauer, Thomas K., Michael Fertig und Christoph M. Schmidt (2009). Empirische Wirtschaftsforschung: Eine Einführung. Springer: Heidelberg. • Angrist, Joshua D. und Pischke, Jörn-Steffen (2015). Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press. • Angrist, Joshua D. und Pischke, Jörn-Steffen (2009). Mostly Harmless Econometrics. Princeton University Press. Grundlagenliteratur: Wooldridge, Jeffrey M. (2009). Introductory Econometrics: A Modern Approach. Vierte Auflage. Cengage Learning: Mason.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379009 Exercise Econometric Methods (2 Ü)	Di. 18:15 - 19:45 I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)	Weilage	Deutsch

Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022

Freitag 11.02.2022, 14:45 - 15:45

Empirical Development Economics

(Empirical Development Economics)

Art	Verwendbarkeit		Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics		1 - 3	379043	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics		1 - 3	379043	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies		1 - 3	379043	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies		1 - 3	379043	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics		1 - 3	379043	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies		1 - 3	379043	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme			Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none			Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele						
One of the central challenges of our time is the great divide between rich and poor within countries and across the world. In this context, poverty alleviation often plays a significant role. In this course, we aim at investigating these issues, thereby exploring the roots of development. Consequently, we will depict the role of culture, geography and institutions, as well as the economic lives of the poor and the current influence of behavioral economics in this regard.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
40.0 %	15.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	20.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum			Dozent(in)		Sprache
379043 Empirical Development Economics (2 V)	Fr. 11:00 - 12:30 Synchrone Online-Lehre			Haux		Englisch
	Inhalte					
	We begin by introducing quantitative approaches to development economics, namely quasi-experiments. By using state of the art papers, we will teach you these approaches. A further focus will lie on introducing you to relevant literature and teaching you to assess these papers critically. Hence, you will be asked to submit a referee report by the end of December, which will make up 20% of your final mark.					
	To conclude, this lecture aims at giving you the tools to reproduce and understand up-to-date quantitative approaches, present to you relevant literature in this area, and finally, spur critical thinking in you. Therefore, we will provide room for interactive participation and expect you to partake in discussions. For a more personal and inviting environment, we strongly support a switch-on-your-camera-please policy.					
	Literatur					
	- Söderbom et al. (2015): “Empirical Development Economics”. Routledge. - Other recent papers related to the topics (tba)					
Bemerkungen						
There will be an accompanying exercise class.						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum			Dozent(in)		Sprache
379044 Exercise Empirical Development Economics (1 Ü)	Mo. 18:15 - 19:45 (14-tägig) Synchrone Online-Lehre			Haux		Englisch
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022						
Freitag 11.02.2022, 11:15 - 12:15						

Financial Econometrics

(Financial Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379012	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379012	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379012	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379012	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379012	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379012	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studenten lernen grundlegende Eigenschaften von Finanzzeitreihen kennen. Anhand dieser Eigenschaften können Sie entscheiden welche Modelle geeignet sind und empirisch angewandt werden sollen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379012 Financial Econometrics (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 I-063		Less		Englisch
	Inhalte				
	• Characteristics of Financial Time Series • Volatility Modelling • Factor Models • Cointegration • Empirical Tests of the CAPM.				
	Literatur				
	• Andersen, T. G., Davis, R. A., Kreiss, J. P., & Mikosch, T. V. (Eds.). (2009): Handbook of financial time series. Springer Science & Business Media. • Campbell, J. Y., Lo, A. W. and MacKinlay, A. C. (1997): The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, Princeton, New Jersey. • Greene, W. H. (2012): Econometric analysis (International Edition), 7th ed., Pearson, Essex. • Hamilton, J. D. (1994): Time Series Analysis, Princeton University Press, Princeton, New Jersey. • Martin, V., Hurn, S. and Harris, D. (2013): Econometric Modelling with Time Series - Specification, Estimation and Testing, Cambridge University Press, New York, USA. • Tsav. R. S. (2010): Analysis of Financial Time Series, 3rd. ed., Wiley, Hoboken, New Jersey.				

Monetary Theory and Policy

(Monetary Theory and Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs- punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dräger	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dräger
Qualifikationsziele					
Students learn the mathematical methods necessary to discuss questions related to optimal monetary policy within the New Keynesian Dynamic Stochastic General Equilibrium (DSGE) model.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	25.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379025 Monetary Theory and Policy (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Do. 12:45 - 14:15 II-013		Dräger		Englisch
	Inhalte				
	During the class, we will derive the basic New Keynesian DSGE model and discuss differences to the earlier Classical Real Business Cycle (RBC) model. Students will learn the mathematical models necessary for the derivation and solution of the model. We will simulate the model using the programmes MATLAB and Dynare and discuss the model’s implication for optimal monetary policy.				
	Literatur				
	• Gali (2008): Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle • McCandless, George (2008): The ABCs of RBCs – An Introduction to Dynamic Macroeconomic Models				
	Bemerkungen				
The exam must be written in English.					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379026 Exercise Monetary Theory and Policy (2 Ü)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Do. 11:00 - 12:30 II-013 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 44)		Nghiem		Englisch
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Donnerstag 03.02.2022, 13:00 - 14:00					

Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
Die Area Finance, Banking & Insurance vermittelt tiefgehende Kenntnisse aus den Bereichen Finanz- und Versicherungswirtschaft. Schwerpunkte sind hierbei Bankbetriebslehre, Finanzmärkte, Geldpolitik und Versicherungsbetriebslehre. Themen sind z.B. die Risikosteuerung in Banken, die Preisbildung auf Kapitalmärkten, die Bewertung komplexer Wertpapiere, optimale Geldpolitik und Wechselkurse, die Vermögensverwaltung und optimale Investitionsentscheidungen, das Controlling und Management von Versicherungsunternehmen, sowie die Digitalisierung in der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Ergänzt wird das Angebot durch methodische Ausbildung aus dem Bereich der Ökonometrie und der Wirtschaftsinformatik. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit komplexe finanz- und versicherungswirtschaftliche Probleme zu analysieren und zu bearbeiten und werden somit ideal auf eine anspruchsvolle Position in der Wirtschaft vorbereitet. Die Area beschäftigt sich auch mit interdisziplinären Fragestellungen. So sind Professoren der Area z.B. im Forschungszentrum Energie der LUH (LIFE 2050) tätig, um zu erforschen, welchen Beitrag Finanzmärkte zur Energiewende leisten können.	
Aufbau	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Pflichtmodule	keine
Wahlmodule (ohne Seminare)	15
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	25
Forschungs- und Praxisbezug	
Die Area Finance, Banking & Insurance bietet vielfältige Bezüge zu Forschung und Praxis. Das Lehrangebot basiert zum einen auf den aktuellsten Erkenntnissen der wissenschaftlichen Forschung. Dabei steht aber stets auch die Praxisrelevanz im Mittelpunkt. Somit bereitet das Studium ideal auf eine anspruchsvolle Tätigkeit insbesondere in der Finanz- und Versicherungsindustrie vor. Schon während des Studiums können aufgrund der engen Vernetzung zwischen Forschung und Praxis durch das Hannover Center of Finance (HCF) sowie das House of Insurance Kontakte geknüpft werden. Regelmäßig finden auch Lehrveranstaltungen und Abschlussarbeiten in Kooperation mit unseren Praxispartnern statt.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Das Lehrangebot der Area Finance, Banking & Insurance richtet sich an Studierende mit verstärktem Interesse an finanz- und versicherungswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierbei kommen routinemäßig quantitative Methoden (insbesondere Mathematik, Statistik und Programmierung) zum Einsatz. Empirische Methoden, insbesondere die Analyse von Finanzmarktdaten, sind von zentraler Bedeutung.	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Marcel Prokopczuk, Institut für Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Behavioral Finance	Englisch	Winter	5	Banken und Finanzierung
Financial Intermediation	Englisch	Sommer	5	Banken und Finanzierung
Hedge Funds: Trading Strategies and Performance Evaluation	Englisch	Winter	5	Banken und Finanzierung
Advanced Asset Pricing	Englisch	Winter	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte
Advanced Derivatives	Englisch	Sommer	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte
Research in Finance	Englisch	Winter	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte
Hannover Finance Symposium (MSc)	Deutsch	Winter	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte
Financial Crises	Englisch	Sommer	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Financial Systems and Regulation	Englisch	Winter	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Monetary Theory and Policy	Englisch	Winter	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Financial Econometrics	Englisch	Winter	5	Statistik
Time Series Analysis	Englisch	Sommer	5	Statistik
Advanced Time Series Analysis	Englisch	Winter	5	Statistik
Behavioral Insurance	Englisch	Sommer	5	Versicherungsbetriebslehre
Controlling im Versicherungsbetrieb	Deutsch	Winter	5	Versicherungsbetriebslehre
Insurance Risk Management	Englisch	Winter	5	Versicherungsbetriebslehre
Praxisworkshop Versicherungen	Deutsch	Sommer	5	Versicherungsbetriebslehre
Qualitative and Experimental Research Methods	Englisch	Sommer	5	Versicherungsbetriebslehre

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Computational Finance	Englisch	Winter	5	Wirtschaftsinformatik

Wahlmodule (Seminare)

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar Banking and Finance	Englisch	Winter	5	Banken und Finanzierung
Seminar Banking	Deutsch	Sommer	5	Banken und Finanzierung
Seminar Corporate Finance	Deutsch	Sommer	5	Banken und Finanzierung
Master Seminar Finance: Asset Pricing & Asset Management	Englisch	Sommer	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte
Master Seminar Finance: Derivatives & Risk Management	Englisch	Winter	5	Finanzwirtschaft und Rohstoffmärkte
Seminar Empirical Monetary Macroeconomics	Englisch	Winter und Sommer	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Seminar Monetary Economics Using Microdata	Englisch	Sommer	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Seminar Challenges in Insurance Risk Management	Englisch	Sommer	5	Versicherungsbetriebslehre
Seminar Insurance Customer Behavior	Englisch	Winter	5	Versicherungsbetriebslehre

Master Seminar Finance: Derivatives & Risk Management

(Master Seminar Finance: Derivatives & Risk Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374024	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374024	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374024	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Seminarleistung	Prof. Dr. Prokopczuk	Seminar	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Students write a term paper (Seminararbeit) on different topics of finance and present their work in a final meeting which also includes group discussion.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
374024 Master Seminar Finance: Derivatives & Risk Management (2 S)	Blockveranstaltung		Lauter, Prokopczuk		Englisch
	Inhalte				
	Information is provided on the webpage of the Institute of Finance and Commodity Markets				
	Bemerkungen				
	Prüfer: Prof. Dr. Prokopczuk Link: Seminar-Steckbrief				

Seminar Banking and Finance

(Seminar Banking and Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374000	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374000	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Dierkes	Seminar	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen die Auseinandersetzung mit Themen der Banken und Finanzierung und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der aktuellen Diskussion einzuordnen. Studierende lernen, Methoden zur Bearbeitung adäquat auszuwählen und für die Bearbeitung ihres Themas zu nutzen. Zusätzlich erlangen sie durch die Vorstellung der Seminarergebnisse relevante Präsentationsfertigkeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
374000 Seminar Banking and Finance (2 S)	Blockveranstaltung		Dierkes, Schrön		Englisch
	Inhalte				
	Students write a term paper (Seminararbeit) on selected topics of finance and present their work in a final meeting which also includes group discussion.				
	Literatur				
	Will be provided in time by the supervisors.				
	Bemerkungen				
	Prüfer: Prof. Dr. Dierkes Link: Seminar-Steckbrief				

Seminar Empirical Monetary Macroeconomics

(Seminar Empirical Monetary Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit		Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance		1 - 3	374002	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance		1 - 3	374002	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance		1 - 3	374002	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)	
none		Seminarleistung	Prof. Dr. Dräger	Seminar	Prof. Dr. Dräger	
Qualifikationsziele						
Students learn to work independently on micro-econometric analyses of issues related to monetary policy based on scientific criteria. This includes understanding the relevant econometric methods, cleaning a dataset and conducting the econometric analysis as well as interpreting the results. Students learn to review the relevant scientific literature and discuss their results in the relation with the literature and the current economic and political situations. Finally, students also learn to present their results in front of the class and are able to contribute to the discussion of other studies within the seminar						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022						
Belegnr., Titel, SWS und Art 374002 Seminar Empirical Monetary Macroeconomics (2 S)	Termin und Raum		Dozent(in)			Sprache
	Blockveranstaltung		Nghiem			Englisch
	Inhalte					
	The seminar discusses empirical papers covering topics related to monetary policy. The seminar aims at students interested in conducting econometric analyses and is particularly suitable for those interested in writing an empirical Master thesis (possibly on a related topic). Some basic knowledge in econometrics and the ability to find and work with economic datasets is required, but additional introduction into the econometric techniques used in the seminar and into the program R will be given in the beginning of the semester.					
	Students can choose from the following topics and are expected to replicate the empirical analysis in the paper or to run a similar analysis on another dataset. Students will work in groups and after the group presentation write individual seminar papers. Topics to choose from are:					
	1. Analysis of optimal currency areas 2. Estimation of Taylor rules 3. Estimation of money demand functions 4. Estimation of PPP and Balassa-Samuelson effect 5. Tests for the Uncovered Interest Parity					
	Literatur					
	The relevant literature will be discussed at the beginning of the seminar.					
	Bemerkungen					
	Prüfer: Prof. Dr. Dräger Link: Seminar-Steckbrief					

Seminar Insurance Customer Behavior

(Seminar Insurance Customer Behavior)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374045	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374045	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374045	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Seminarleistung	Prof. Dr. Schneider	Übung, Seminar	Prof. Dr. Schneider
Qualifikationsziele					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
374046 Introduction to scientific work at IVBL for MSc (2 Ü)	Blockveranstaltung		Decke, Schneider		Englisch
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
374045 Seminar Insurance Customer Behavior (2 S)	Blockveranstaltung		Decke, Schneider		Englisch
Bemerkungen					
Link: Seminar-Steckbrief					

Advanced Asset Pricing

(Advanced Asset Pricing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379030	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
This course is designed for Master students. The aim is to equip students with the foundations of theoretical asset pricing and with the relevant skills for performing empirical tests.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	30.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379030 Advanced Asset Pricing (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 I-342		Prokopczuk		Englisch
	Inhalte				
	• Overview of asset pricing topics, risk aversion and risk premium • Stochastic discount factor (SDF) • Mean-variance and beta pricing • Contingent claims and discount factors • Factor pricing • Empirical asset pricing methodologies				
	Literatur				
	• John Cochrane: Asset Pricing, 2005				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379031 Exercise Advanced Asset Pricing (1 Ü)	Do. 07:30 - 09:00 (14-tägig) I-342		Voigts		Englisch
	Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 45)				
	Inhalte				
Exercise sessions for the lecture Asset Pricing. Exact dates of the sessions will be announced in the lecture.					

Advanced Time Series Analysis

(Advanced Time Series Analysis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379029	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
The students learn methods of multivariate time series analysis and nonlinear time series. They can apply these methods appropriately in empirical problems and interpret the results.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379029 Advanced Time Series Analysis (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Fr. 09:15 - 10:45 I-332		Kolaiti		Englisch
	Inhalte				
	• Introduction and overview • Multivariate Time Series Models • Vector Autoregressive Models (VARs) and structural VARs • Cointegration and Error-Correction Models • Vector Error-Correction Models • Non-linear models and Breaks • Threshold Autoregressive Models (TAR) • Extension of TAR Models				
	Literatur				
	• Enders, W. (2014). <i>Applied Econometric Time Series</i>, Wiley. • Lütkepohl, H. (2005) <i>New Introduction to Multiple Time Series Analysis</i>, Springer. • Lütkepohl, H. (2004) <i>Applied Time Series Econometrics</i>, Cambridge University Press.				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Freitag 11.02.2022, 09:30 - 10:30					

Behavioral Finance

(Behavioral Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374011	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374011	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374011	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
Students will attain a modern view on financial markets, where not only perfectly rational decision makers (homo oeconomicus) act, but also real decision makers with all their flaws and weaknesses. Students will understand the limits of arbitrage and apparently strange prices and risk-return relationships in financial markets. They will be able to apply this perspective of behavioral finance (or more generally: behavioral economics) to many other fields, for example to discuss the effectiveness of incentive schemes or the design of contracts and products. By discussing current studies in the field of behavioral finance as well as the implementation of small experiments in the lecture and exercise sessions, the students will achieve strong skills of advanced research methodology.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 374011 Behavioral Finance (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Do. 16:15 - 17:45 II-013		Dierkes		Englisch
	Inhalte				
	• Normative concepts and market efficiency • Systematic errors in individual decision making (Heuristics and biases, Prospect Theory) • Investor behavior • Limits of arbitrage • Anomalies in Financial Markets • Behavioral Asset Pricing.				
	Literatur				
	Relevant text books and academic articles will be provided in class.				
	Bemerkungen				
	Die Veranstaltungsunterlagen werden über Stud.IP erhältlich sein.				
	Link: Homepage des Institutes				
	Belegnr., Titel, SWS und Art 374022 Exercise Behavioral Finance (1 Ü)	Termin und Raum		Dozent(in)	
Mi. 16:15 - 17:45 (14-tägig) II-013 (Gruppe 1)		Sckade		Englisch	
Mi. 16:15 - 17:45 (14-tägig) II-013 (Gruppe 2)		Sckade			
Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)					
Inhalte					
See information about the lecture 'Behavioral Finance'.					
Bemerkungen					
Die Veranstaltungsunterlagen werden über Stud.IP erhältlich sein.					
Link: Homepage des Institutes					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Donnerstag 03.02.2022, 16:30 - 17:30					

Computational Finance

(Computational Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374015	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Students learn how to practically tackle problems arising in quantitative Finance. They can use option pricing models including Black-Scholes, numerical procedures for option pricing, like binomial trees and Monte Carlo simulations, and the option pricing tool WARRANT-PRO-2. They know methods for calculating the Value at Risk. Students learn the science (and art!) of forecasting financial time series with nonlinear methods using different topologies of neural networks implemented in the neurosimulator FAUN.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 374015 Computational Finance (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Do. 14:30 - 16:00 I-442		Breitner		Englisch
	Inhalte				
	Students learn how to theoretically and practically tackle problems arising in computational and quantitative finance and can analyze and visualize (big) financial data. After an introduction into Financial Decision Support Systems we discuss several finance problems. Programming skills are not necessary! The Hannover Finance Symposium (November whole day), organized by the Hannover Center of Finance e.V., is recommended (attendance free of charge, but application is mandatory!). PDF flyer in the Stud.IP folder "Dateien" (in German).				
	Literatur				
	Basic literature will be provided individually by the supervisors.				
	Bemerkungen				
	Written Assignment (ECTS):				
	Credits for the lecture are earned by a written homework assignment. Students should work on the assignment preferably in teams of two or three students. Topics for the assignments will be arranged on demand until March 31, 2022 (latest possible day to start officially): please contact Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) anytime with your interest and competences. The deadline for the written assignment delivery is always six weeks after the official start. In some cases the written assignment of this lecture can be combined with the seminar paper (double ECTS): please contact Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) for details.				

Controlling im Versicherungsbetrieb

(Controlling in insurance companies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374018	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374018	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374018	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schneider	Vorlesung	Prof. Dr. Schneider

Qualifikationsziele

Die Studenten können die Grundzüge des normativen, strategischen und operativen Controllings beschreiben und erklären. Sie sind in der Lage, ausgewählte Controllinginstrumente in der Versicherungswirtschaft darzustellen und diese im Zusammenhang mit unterschiedlichen strategischen Fragestellungen in praxisnahen Fallbeispielen anzuwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
374018 Controlling im Versicherungsbetrieb (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 I-401	Knemeyer, Lohse, Vieregge	Deutsch
Inhalte • Normatives, strategisches und operatives Controlling in Versicherungsbetrieben • Controllinginstrumente und -kennziffern • Self Assessment, Benchmarking und Rating • Qualitätsmanagement und Business Excellence • Bilanzierung und Rechnungswesen			
Literatur • Horváth, P. (2015), Controlling. 13. Auflage, München. • Reichmann, T. (2011), Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools: Die systemgestützte Controlling-Konzeption. 8. Auflage, München. • Schweickart, N. / Töpfer, A. (Hrsg.) (2006), Wertorientiertes Management: Werterhaltung, Wertsteuerung, Wertsteigerung ganzheitlich gestalten. Berlin u. a.			

Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022

Montag 07.02.2022, 14:45 - 15:45

Financial Econometrics

(Financial Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379012	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379012	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379012	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379012	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379012	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379012	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studenten lernen grundlegende Eigenschaften von Finanzzeitreihen kennen. Anhand dieser Eigenschaften können Sie entscheiden welche Modelle geeignet sind und empirisch angewandt werden sollen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379012 Financial Econometrics (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 I-063		Less		Englisch
	Inhalte				
	• Characteristics of Financial Time Series • Volatility Modelling • Factor Models • Cointegration • Empirical Tests of the CAPM.				
	Literatur				
	• Andersen, T. G., Davis, R. A., Kreiss, J. P., & Mikosch, T. V. (Eds.). (2009): Handbook of financial time series. Springer Science & Business Media. • Campbell, J. Y., Lo, A. W. and MacKinlay, A. C. (1997): The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, Princeton, New Jersey. • Greene, W. H. (2012): Econometric analysis (International Edition), 7th ed., Pearson, Essex. • Hamilton, J. D. (1994): Time Series Analysis, Princeton University Press, Princeton, New Jersey. • Martin, V., Hurn, S. and Harris, D. (2013): Econometric Modelling with Time Series - Specification, Estimation and Testing, Cambridge University Press, New York, USA. • Tsav. R. S. (2010): Analysis of Financial Time Series, 3rd. ed., Wiley, Hoboken, New Jersey.				

Financial Systems and Regulation

(Financial Systems and Regulation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374031	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374031	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374031	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dräger	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dräger
Qualifikationsziele					
Students discuss and analyze advanced problems regarding asymmetric information and moral hazard on financial markets using both theoretical models and empirical evidence. Furthermore, they can discuss the advantages and disadvantages of different instruments of financial market regulation.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	35.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 374031 Financial Systems and Regulation (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Do. 09:15 - 10:45 II-013		Dräger		Englisch
	Inhalte				
	During the class, we study actors on financial markets and the risks that arise due to asymmetric information and moral hazard. We will evaluate these risks using both theoretical models and empirical evidence. Finally, the class discusses various measures of regulation in financial markets and shows how regulation can help to stabilize financial markets.				
	Literatur				
	Information on relevant textbooks and academic articles is provided during the class.				
	Bemerkungen				
	The exam must be written in English.				
Belegnr., Titel, SWS und Art 374041 Exercise Financial Systems and Regulation (1 Ü)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Di. 07:30 - 09:00 (14-tägig) I-442 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 44)		Eiblmeier		Englisch
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Donnerstag 03.02.2022, 09:30 - 10:30					

Hannover Finance Symposium (MSc)

(Hannover Finance Symposium (MSc))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Das Hannover Finance Symposium (HFS) gibt Studierenden die Möglichkeit, sich mit Fach- und Führungskräften aus Praxis und Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Mit Praktikern und Wissenschaftlern wird über die Herausforderungen moderner Finanzdienstleister diskutiert und über ein aktuelles Thema wird eine wissenschaftliche Hausarbeit, ggf. auch in 2er- oder 3er-Teams, geschrieben. Praktika, gemeinsame Bachelorarbeiten und Jobs für Absolventen können im Rahmen des HFS ebenfalls angebahnt werden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379019 Hannover Finance Symposium (MSc) (2 V/Ü)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Blockveranstaltung		Breitner, Dierkes, Dräger, Prokopczuk		Deutsch
	Inhalte				
	Genaue Inhalte werden auf den Webseiten des Instiuts für Finanzwirtschaft und Rohstoffmärktebzw. des Hannover Center of Finance e.V. bekannt gegeben.				
	Bemerkungen				
Link: Weitere Angaben zur Veranstaltung					

Hedge Funds: Trading Strategies and Performance Evaluation

(Hedge Funds: Trading Strategies and Performance Evaluation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374040	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374040	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374040	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Hausarbeit	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
The class describes some of the main strategies used by hedge funds and proprietary traders. Students will understand the illustrated strategies and learn to use “backtesting” to evaluate a strategy. Further, students learn about institutional issues related to how trading works, liquidity, margin requirements, risk management, and performance measurement. Students will acquire programming skills to perform a performance analysis on real hedge fund data.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
374040 Hedge Funds: Trading Strategies and Performance Evaluation (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 II-214		Schrön		Englisch
	Inhalte				
	The course provides a short introduction on the institutional background of hedge funds and provides an overview of various hedge fund strategies with a focus on equity strategies. Furthermore, various methodologies for performance evaluation, backtesting and risk management will be discussed.				
	Literatur				
	Pedersen, Lasse H.(2015). Efficiently Inefficient: How Smart Money Invests and Market Prices Are Determined, Princeton University Press.				
	Bemerkungen				
Students conduct their own empirical analysis on hedge fund performance and write a term essay to present their results. In addition to the term essay, weekly assignments make up 25% of your final grade. Assignments throughout the semester provide all technical skills required for the empirical analysis.					

Insurance Risk Management

(Insurance Risk Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374043	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374043	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374043	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schneider	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schneider
Qualifikationsziele					
Die Studierenden lernen Versicherungsrisiken zu analysieren und zu modellieren, diversifizierbare Risiken und gehandelte Risiken zu unterscheiden und zu bewerten. Herausforderungen der aktuellen Regulierung zu verstehen und zu bewerten. Die Kalkulation von Risikoprämien bei unterschiedlichen Formen von Lebensversicherungsverträgen nachzuvollziehen. Die Problematik der (privaten) Altersvorsorge kritisch zu reflektieren. Neue Herausforderungen durch Investitionsrisiken, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Konsumentenverhalten als Risiken zu verstehen und zu analysieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
374043 Insurance Risk Management (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 I-401		Schneider		Englisch
	Inhalte				
	- Grundlagen (Versicherbarkeit von Risiken, Versicherungstechnische Risiken, Ausgleich im Kollektiv und in der Zeit, Risikotransfer als Transfer einer Wahrscheinlichkeitsverteilung, Sicherheitsaufschlag, Solvency II) - Sterberisiko (Modellierungen des Sterberisikos, Mortalitätsrate, Sterbeverteilungen, Modellkalibrierung), Wahrnehmung von Wahrscheinlichkeiten Lebensversicherung (Grundformen der Lebensversicherung, Prämienkalkulation, Überschussbeteiligung) Rentenversicherungen - Herausforderungen für Versicherungen, Investitionsrisiken, Digitalisierung, Sustainability und Customer Behavior				
	Literatur				
	Basierend auf verschiedenen Wissenschaftlichen Artikeln				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
374044 Exercise Insurance Risk Management (2 Ü)	Mo. 09:15 - 10:45 I-401		Decke, Eden		Englisch
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)				
	Inhalte				
	Den Studierenden wird die Bearbeitung von Übungsaufgaben angeboten. Daneben erfolgt eine Erläuterung und Vertiefung der mikroökonomischen Modelle der Vorlesung.				
	Literatur				
	Übungsaufgaben werden in der Veranstaltung verteilt.				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Dienstag 01.02.2022, 14:45 - 15:45					

Monetary Theory and Policy

(Monetary Theory and Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs- punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379025	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dräger	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dräger
Qualifikationsziele					
Students learn the mathematical methods necessary to discuss questions related to optimal monetary policy within the New Keynesian Dynamic Stochastic General Equilibrium (DSGE) model.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	25.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379025 Monetary Theory and Policy (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Do. 12:45 - 14:15 II-013		Dräger		Englisch
	Inhalte				
	During the class, we will derive the basic New Keynesian DSGE model and discuss differences to the earlier Classical Real Business Cycle (RBC) model. Students will learn the mathematical models necessary for the derivation and solution of the model. We will simulate the model using the programmes MATLAB and Dynare and discuss the model’s implication for optimal monetary policy.				
	Literatur				
	• Gali (2008): Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle • McCandless, George (2008): The ABCs of RBCs – An Introduction to Dynamic Macroeconomic Models				
	Bemerkungen				
The exam must be written in English.					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379026 Exercise Monetary Theory and Policy (2 Ü)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Do. 11:00 - 12:30 II-013 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 44)		Nghiem		Englisch
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Donnerstag 03.02.2022, 13:00 - 14:00					

Rechnungslegung für Versicherungsunternehmen

(Accounting for Insurance Companies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379042	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379042	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379042	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379042	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379042	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379042	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schneider	Vorlesung	Prof. Dr. Schneider
Qualifikationsziele					
• Die Studierenden lernen die verschiedenen gesetzlichen Grundlagen der Bilanzierung kennen und können diese einordnen. • Grundlegendes Verständnis für IFRS 17 wird vermittelt. • Die wichtigsten Bilanzpositionen der Versicherer und deren grundsätzliche Behandlung sowie entsprechende Methoden sind den Studierenden bekannt und können bspw. Angewendet werden. • Studierende haben eine Vorstellung über die Inhalte weiterer kleinerer Bilanzposten der Versicherer • Besonderheiten der Kostenrechnung für Versicherer sind den Studierenden bekannt. Beispiele können bearbeitet werden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379042 Rechnungslegung für Versicherungsunternehmen (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 I-342		Bödeker, Lohse		Deutsch
Inhalte					
• Gesetzlichen Grundlagen der Bilanzierung inklusive einer Einführung in IFRS 17 • Handelsrechtliche Betrachtung der wichtigsten Bilanzpositionen einer Versicherung • Überblick über weitere kleinere Bilanzposten • Einführung in die Kostenrechnung einer Versicherung					
Literatur					
• IDW - WP Handbuch • IDW - Versicherungsunternehmen - Rechnungslegung und Prüfung in der Versicherungswirtschaft • Gesetzestexte wie HGB, RechVersV, VAG, IFRS Standards					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Mittwoch 09.02.2022, 14:45 - 15:45					

Research in Finance

(Research in Finance)

Art	Verwendbarkeit		Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance		1 - 3	374007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance		1 - 3	374007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance		1 - 3	374007	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
none		Hausarbeit	Prof. Dr. Prokopczuk	Kolloquium	Prof. Dr. Prokopczuk	
Qualifikationsziele						
The aim of this course is to enable students to analyze, understand, and critically reflect on research papers in finance.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
10.0 %	60.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022						
Belegnr., Titel, SWS und Art 374007 Research in Finance (2 K)	Termin und Raum		Dozent(in)			Sprache
	Mi. 09:15 - 10:45 I-063		Lauter, Prokopczuk			Englisch
	Inhalte					
	This course is targeted for students who are interested in research in finance either as a preparation for a PhD or a research-oriented job in the industry. More details can be found at the webpage of the Institute of Finance and Commodity Markets. Interested students may also contact Professor Prokopczuk directly via eMail.					
	Literatur					
Will be announced in class						

Ökonomische Area Health Economics

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
In Deutschland werden heute pro Tag mehr als eine Milliarde Euro für das Gesundheitssystem ausgegeben. Diverse Herausforderungen wie beispielsweise der demographische Wandel und der medizinisch-technische Fortschritt machen eine systematische wissenschaftliche Analyse wirtschaftlicher Aspekte des Gesundheitswesens erforderlich. Das Gesundheitswesen weist zudem eine Reihe von Marktbesonderheiten auf, welche Analysen in diesem Sektor besonders interessant machen und die Berücksichtigung der Besonderheiten des Gutes Gesundheit bei der Anwendung von Konzepten der ökonomischen Theorie erfordern. Dennoch ist die Gesundheitsökonomie noch ein relativ junges Forschungsfeld. Gesundheitsökonominnen analysieren das Gut Gesundheit systematisch bezüglich seiner Kosten und Nutzen, unterstützen die Entscheidungsträger bei der Organisation eines effizienten Gesundheitssystems mit wissenschaftlichen Informationen und untersuchen die Rolle und Vernetzung von Krankenhäusern, Arztpraxen, Pharmaunternehmen und Krankenkassen. Im Rahmen der Area Health Economics werden die theoretischen Erklärungsansätze für die Interaktion auf Gesundheitsmärkten und ein Verständnis der heutigen Ausgestaltung der Gesundheitssysteme vermittelt sowie die Methoden der gesundheitsökonomischen Evaluationsforschung umfassend angewendet. Das Wirtschaftsgut Gesundheit und das Gesundheitswesen werden mit wirtschaftswissenschaftlichen Methoden untersucht sowie Angebots- und Nachfragemechanismen analysiert. Zudem werden institutionelle Kenntnisse über Sozialversicherungen vermittelt und Argumente für und gegen verschiedene Sozialversicherungssysteme aus verteilungstheoretischer und politökonomischer Perspektive diskutiert. In den vielfältigen Wahlmodulen werden darüber hinaus auch die betriebswirtschaftlichen Anforderungen an das Management von Unternehmen im Gesundheitswesen aufgrund der systemischen Besonderheiten thematisiert. Die unterschiedliche Gestaltung der internationalen Gesundheitssysteme und deren Auswirkung auf die im Gesundheitswesen agierenden Institutionen werden ebenso vertieft wie die einzelnen Methoden der gesundheitsökonomischen Evaluation, welche als empirisches Forschungsgebiet maßgeblich die wissenschaftliche und auch gesundheitspolitische Diskussion prägen. Viele weitere arbeitsökonomische und wirtschaftspolitische Vorlesungen sowie methodische und praxisorientierte Seminare runden das Lehrprogramm ab.	
Aufbau	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Pflichtmodule	keine
Wahlmodule (ohne Seminare)	15
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	25
Forschungs- und Praxisbezug	
Die Gesundheitsökonomie als interdisziplinäres Forschungsfeld der Ökonomie, Medizin, Jura, Mathematik und Sozialwissenschaften ist heute von hoher wissenschaftlicher Bedeutung. Die Area Health Economics enthält ein breites Angebot von Vorlesungen und Seminaren zu aktuellen Fragestellungen und Methoden aus der Forschung. Die Studenten lernen anhand von praktischen Anwendungsbeispielen die zielgerichtete Durchführung von Versorgungsforschungsstudien, die Erhebung von Lebensqualität und Patientenpräferenzen sowie die Entwicklung von entscheidungsanalytischen Kosten-Effektivitätsmodellen. Ausgewählte Seminare werden in Zusammenarbeit mit Praktikern zu aktuellen praxisrelevanten Themen organisiert. Das Vorlesungs- und Seminarangebot wird durch erfahrene Lehrbeauftragte aus Krankenkassen, Krankenhäusern und Institutionen des Gesundheitswesens angereichert. Die vermittelten Konzepte werden zur Lösung praxisnaher Problemstellungen angewendet. Die Area Health Economics bereitet somit systematisch auf eine Karriere in der Forschung, in der wirtschaftswissenschaftlichen Beratung sowie in Unternehmen des Gesundheitswesens vor.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Die Area Health Economics richtet sich an Studierende die an ökonomischen Aspekten von Unternehmen, Verwaltungen oder öffentlichen Einrichtungen im Gesundheitswesen interessiert sind. Das Programm ist konzipiert für Studenten, welche die ökonomische Theorie auf das Gesundheitswesen anwenden möchten und methodische sowie praktische Fähigkeiten zur Durchführung hochwertiger gesundheitsökonomischer Studien erlernen möchten. Ein Interesse für gesundheitsökonomische Evaluation auf Basis von entscheidungsanalytischen Modellen, Sekundärdaten und Präferenzmessungen sollte vorhanden sein.	
Area-Sprecherin	
Prof. Dr. Annika Herr, Institut für Gesundheitsökonomie	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare) mit dauerhaft festgelegter Prüfungsart

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Theory of Health Economics	Englisch	WiSe	Klausur 60 min	5	Versicherungs- betriebslehre

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Data Analytics	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Arbeitsökonomik
Personnel Economics	Englisch	Sommer	5	Arbeitsökonomik
Arbeit und Gesundheit	Deutsch	Sommer	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Applied Health Economics	Englisch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Datenanalyse mit Stata	Deutsch	Winter	5	Gesundheitsökonomie
Field Experiments in Health	Englisch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Health and Economic Development	Englisch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Kolloquium Gesundheit und Bevölkerung	Deutsch	Winter und Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Quantitative Managementmethoden im	Deutsch	Winter	5	Gesundheitsökonomie

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Gesundheitswesen				
Wirtschaftspolitische Beratung und Politikevaluation in Gesundheitsmärkten	Deutsch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Advanced Econometrics	Englisch	Winter	5	Statistik
BWL im Gesundheitswesen	Deutsch	Winter	5	Versicherungsbetriebslehre
Lebensqualität und Präferenzmessung im Rahmen von gesundheitsökonomischen Evaluationen	Deutsch	Winter	5	Versicherungsbetriebslehre
Sekundärdatenanalyse als Evaluationsmethode	Deutsch	Sommer	5	Versicherungsbetriebslehre
Distribution Theory	Englisch	Sommer	5	Wirtschaftspolitik
Econometric Methods	Deutsch	Winter	5	Wirtschaftspolitik
Foundations of Economic Policy	Deutsch	Sommer	5	Wirtschaftspolitik

Wahlmodule (Seminare)

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar Population Economics	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Arbeitsökonomik
Seminar Angewandte Gesundheitsökonomie und Wirkungsanalyse	Deutsch / Englisch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Seminar Gesundheitspolitik und Systemvergleich	Deutsch	Winter	5	Gesundheitsökonomie
Seminar Gesundheitsökonomische Evaluation ¹	Deutsch	Winter	5	Versicherungsbetriebslehre
Seminar Ethics and Economics	Englisch	Sommer	5	Wirtschaftspolitik

¹ Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass mindestens eines der beiden Module „Sekundärdatenanalyse als Evaluationsmethode“ sowie „Lebensqualität und Präferenzmessung im Rahmen von gesundheitsökonomischen Evaluationen“ erfolgreich absolviert worden ist.

Masterarbeit Area Health Economics

(Master Thesis Area Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.		Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h., entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
275008 /379040 Bachelor- und Master-Kolloquium Arbeitsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung		Puhani		Deutsch/ Englisch
	Inhalte				
	Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
275013 /375013 Bachelor- und Masterarbeitskolloquium in Gesundheitsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)		Herr, Lückemann, Reichert, Zeidler		Deutsch/ Englisch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)		Herr, Lückemann, Reichert, Zeidler		
	Inhalte				
	Präsentation und kritische Diskussion von Abschlussarbeitsprojekten in verschiedenen Phasen wie die Literaturrecherche, das Formulieren der Forschungsfrage, Aufbau und Struktur der Arbeit, Schwerpunkte der Analyse.				
	Bemerkungen				
Der Besuch der Veranstaltung "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Gesundheitsökonomie" (273021 /275016 /375018) wird nachdrücklich empfohlen.					
Bemerkungen					
Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant.					
Bearbeitungszeit 6 Monate.					

Seminar Gesundheitsökonomische Evaluation

(Seminar Health Economic Evaluations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	375002	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	375002	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	375002	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass mindestens eines der beiden Module „Sekundärdatenanalyse als Evaluationsmethode“ sowie „Lebensqualität und Präferenzmessung im Rahmen von gesundheitsökonomischen Evaluationen“ erfolgreich absolviert worden ist.		Seminarleistung	Prof. Dr. Herr	Übung, Seminar	Prof. Dr. Herr
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung haben die Studierenden mindestens eine der nachfolgenden komplexen Fähigkeiten erlernt:					
- eigenständige Konzeption und Durchführung von Sekundärdatenanalysen - eigenständige Konzeption und Durchführung einer Befragung					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	5.0 %	20.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
273021 /275016 /375018 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Gesundheitsökonomie (1 Ü)	Blockveranstaltung		Herr		Deutsch
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
375002 Seminar Gesundheitsökonomische Evaluation (2 S)	Blockveranstaltung		Damm, Herr, Zeidler		Deutsch
Inhalte					
Das Seminar beschäftigt sich mit gesundheitsökonomischen Evaluationen. Diesbezüglich werden die zwei Veranstaltungen "Lebensqualität und Präferenzmessung im Rahmen gesundheitsökonomischer Evaluationen" und "Sekundärdatenanalyse als Evaluationsmethode" anhand von praktischen Anwendungen vertieft werden.					
Literatur					
- Flick, U., von Kardorff, E. (2005), Qualitative Forschung: Ein Handbuch, 11. Auflage, Berlin. - Mayring, P. (2002): Einführung in die qualitative Sozialforschung. Weinheim: Beltz Verlag. - Kuckartz, U. (2014): Mixed Methods. Methodologie, Forschungsdesigns und Analyseverfahren. Wiesbaden: Springer. - Bortz, J./Döring, N. (2006): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Heidelberg: Springer. - Neubauer, S., Zeidler, J., Lange, A., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2017), Prozessorientierter Leitfaden für die Analyse und Nutzung von Routinedaten der Gesetzlichen Krankenversicherung, 1. Auflage, Baden-Baden. - Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin. - Swart, E., Gothe, H., Geyer, S., Jaunzeme, J., Maier, B., Grobe, T.G., Ihle, P. (2015), Gute Praxis Sekundärdatenanalyse (GPS): Leitlinien und Empfehlungen - 3. Fassung; In: Das Gesundheitswesen: Bd. 77.2015, 2, S. 120-126; http://dx.doi.org/10.1055/s-0034-1396815, Stuttgart - Swart, E., Ihle, P., Gothe, H., Matusiewicz, D. (Hrsg.) (2014), Routinedaten im Gesundheitswesen - Handbuch Sekundärdatenanalyse: Grundlagen, Methoden und Perspektiven, 2. Auflage, Bern. - Drummond, M. F. et al. (2005), Methods of the Economic Evaluation of Health Care Programmes, 3. Auflage, Oxford.					
Bemerkungen					
Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass mindestens eines der beiden Module „Sekundärdatenanalyse als Evaluationsmethode“ sowie „Lebensqualität und Präferenzmessung im Rahmen von gesundheitsökonomischen Evaluationen“ erfolgreich absolviert worden ist.					
Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 9 Personen beschränkt.					
Bemerkungen					
Die Teilnehmerzahl ist auf 9 Personen begrenzt.					

Seminar Gesundheitspolitik und Systemvergleich

(Seminar Health Care Policy and Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	375001	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	375001	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	375001	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Herr	Übung, Seminar	Prof. Dr. Herr
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
• kennen die Studierenden die Gesundheitssysteme verschiedener Industrienationen und können diese anhand von Kriterien (Organisation, Finanzierung, Einfluss des Staates etc.) voneinander unterscheiden und Vor- und Nachteile diskutieren • können die Studierenden über aktuelle Herausforderungen der Gesundheitspolitik diskutieren und Lösungsansätze kritisch reflektieren • haben Studierende empirische Studien / theoretische Modelle gelesen, wiedergegeben, Annahmen kritisch hinterfragt und können ihre Güte bewerten					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
273021 /275016 /375018 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Gesundheitsökonomie (1 Ü)	Blockveranstaltung		Herr		Deutsch
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
375001 Seminar Gesundheitspolitik und -systemvergleich (2 S)	Blockveranstaltung		Herr, Zeidler		Deutsch
	Inhalte				
	• Internationaler Gesundheitssystemvergleich • Vergleich der Gesundheitspolitik in den verschiedenen Ländern • Grundzüge und Perspektiven einer europäischen Gesundheitspolitik • Evaluation von Maßnahmeneffekten auf Nachfrage und Angebot • Beeinflussung von Gesundheitsverhalten.				
	Literatur				
	Aktuelle wissenschaftliche Studien zu Gesundheitsökonomie und -politik.				
	Bemerkungen				
	Bitte beachten Sie den Seminarsteckbrief und die Infos auf unserer Webseite. Termine sind im Stud.IP hinterlegt. Der Besuch der Veranstaltung "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Gesundheitsökonomie" (273021 /275016 /375018) wird nachdrücklich empfohlen. Link: Seminar-Steckbrief				
Bemerkungen					
Weitere Infos siehe Seminar-Steckbrief und die Webseite des IHE. Termine werden im Stud.IP angekündigt. Die Anmeldung wird zu einem noch zu fixierendem Termin freigeschaltet.					

Seminar Population Economics

(Seminar Population Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, eine Hypothese aus der Bevölkerungsökonomik auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie gewinnen Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379003 Seminar Population Economics (2 S)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Blockveranstaltung		Puhani		Deutsch/ Englisch
	Inhalte				
	Seminar. Die Themenvergabe erfolgt gegen Ende der Vorlesungszeit des vorigen Semesters über StudIP. Dort können sich die Studierenden für noch freie Themen registrieren. Nähere Informationen zu den Anforderungen und zum zeitlichen Ablauf finden Sie auf der Webseite des Instituts:				
	https://www.aeok.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/				
	Bemerkungen				
Veranstaltungsart: voraussichtlich Online-Blockseminar während des Semesters. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache), Vortrag (15 min + 5 min Diskussion) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben.					
Prüfer: Prof. Dr. Puhani					
Link: Seminar-Steckbrief					

Advanced Econometrics

(Advanced Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379023	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Students learn advanced econometric methods such as the handling of panel data and cross-sectional data. Students can apply the learned procedures to real data and interpret computer outputs.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379023 Advanced Econometrics (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 I-063	Mboyra	Englisch
Inhalte • Introduction to Basic Econometrics & Stata • Probit & Logit Models • Count Data Models • Tobit & Selection Models • Estimating Treatment Effects • Survival Analysis			
Literatur • Takeshi Amemiya. Advanced Econometrics. Harvard university press, 1985. • Cameron, A.C., Trivedi, P.K., 2005. <i>Microeconometrics: Methods and Applications</i>, Cambridge University Press. • Greene, W. H., 2012. <i>Econometric Analysis</i>, Pearson. • Hayashi, F., <i>Econometrics</i>, 2000. Princeton University Press. • Stock, J. H., Watson, M. W., 2014. <i>Introduction to Econometrics</i>, Pearson. • Wooldridge, J. M., 2010. <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i>, MIT Press. • Wooldridge, J. M., 2012. <i>Introductory Econometrics</i>, South-Western College Publishing. • Mario Cleves et al. An Introduction to Survival Analysis using Stata. Vol. 3. Stata press, 2010.			
Bemerkungen More information on Stud.IP			

Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022

Montag 07.02.2022, 09:30 - 10:30

BWL im Gesundheitswesen

(Management in Health Care)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	375008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	375008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	375008	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Reichert	Vorlesung	Prof. Dr. Reichert
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
• kennen die Studierenden den deutschen Gesundheitsmarkt und wesentliche Akteure • kennen die Studierende Gesundheitsmärkte anderer Länder (z.B. Länder des Globalen Südens) • haben die Studierenden einen umfassenden Einblick in die betriebswirtschaftlichen Besonderheiten von Unternehmen im Gesundheitswesen • können die Studierenden diverse Instrumente des Managements z.B. im Bereich des Marketings und Personal in gesundheitsbezogenen Feldern anwenden und können die Wichtigkeit und Grenzen dieser Instrumente einschätzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
375008 BWL im Gesundheitswesen (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 I-342		Herr, Reichert		Deutsch
	Inhalte				
	• Strukturen der einzelnen Sektoren (ambulant, stationär, Pflege etc.) des Gesundheitswesens • Internationale Gesundheitssysteme • Vergütungs- und Vertragsstrukturen • Qualität und Qualitätsmanagement • Selektivverträge im Gesundheitswesen • Krankenkassenmanagement • Pharmabetriebslehre				
	Literatur				
	• Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M., Vauth, C. (2008), Gesundheitsbetriebslehre, Bern. • Schöffski, O., Fricke, F.-U., Guminski, W. (2008), Pharmabetriebslehre. 2.Auflage, Berlin. • Busse, R., Schreyögg, J., Tiemann, O. (2012), Management im Gesundheitswesen, 3. Auflage, Berlin. • Simon, M. (2017), Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 6. Aufl. (oder 2013), hogrefe Verlag, Göttingen.				

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schnitzlein	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms R einfache Hypothesen empirisch überprüfen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379000 Data Analytics (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 II-214 (Gruppe 1)		Kiss, Straub		Deutsch/
	Mi. 18:15 - 19:45 I-401 (Gruppe 2)		Braschke, Schnitzlein		Englisch
	Inhalte				
	• Introduction • The Data Mining Process • Data Visualization and Dimension Reduction • Evaluating Predictive Performance • Multiple Linear Regression • Logistic Regression and Outlook on Panel Data				
	Literatur				
	Shmueli, G., Bruce, P. C., Yahav, I., Patel, N. R., & Lichtendahl Jr, K. C. (2017). Data mining for business analytics: concepts, techniques, and applications in R. John Wiley & Sons.				
	Bemerkungen				
Gruppe 1 wird in englischer Sprache gehalten, Gruppe 2 in deutscher Sprache. Die Klausur findet am Dienstag, den 01.02.2022 von 16.30-17.30 Uhr statt.					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Siehe Bemerkungstext.					

Datenanalyse mit Stata

(Data Analytics using Stata)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	375015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	375015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	375015	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Herr	Vorlesung	Prof. Dr. Herr
Qualifikationsziele					
Die Statistik-Software Stata ist ein in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften weit verbreitetes Instrument zur Analyse empirischer Fragestellungen. Mit Stata können Datensätze bearbeitet, visualisiert und analysiert werden. Der Kurs soll Studierenden die Möglichkeit geben, das Programm und seine Befehlssyntax kennenzulernen und das Handwerkszeug vermitteln eigene ökonometrische Analysen durchzuführen. Praktische Programmierübungen werden im Kurs selbstständig in Stata umgesetzt und anschließend besprochen. Die Studierenden erstellen eigenständig eine empirische Hausarbeit.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	25.0 %	25.0 %	5.0 %	10.0 %	25.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
375015 Datenanalyse mit Stata (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 II-214		Quis		Deutsch
	Inhalte				
	Die Statistik-Software Stata ist ein in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften weit verbreitetes Instrument zur Analyse empirischer Fragestellungen. Mit Stata können Datensätze bearbeitet, visualisiert und analysiert werden. Der Kurs soll Studierenden die Möglichkeit geben, das Programm und seine Befehlssyntax kennenzulernen und das Handwerkszeug vermitteln eigene ökonometrische Analysen durchzuführen. Der Kurs findet im PC-Pool statt.				
	Literatur				
	Einstiegs-Literatur: Kohler, U., Kreuter, F. (2016). <i>Datenanalyse mit Stata: allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung</i> . Walter de Gruyter GmbH & Co KG. (Volltext digital über die TIB verfügbar)				
	Vertiefende Literatur: Cameron, A. C., Trivedi, P. K. (2010). <i>Microeconometrics using Stata</i> . College Station, TX: Stata press. Mitchell, M. (2012). <i>A Visual Guide to Stata Graphics, 3rd Edition</i> . College Station, TX: Stata press.				
	Bemerkungen				
	Die Statistik-Software Stata ist prinzipiell kostenpflichtig. max. 20 Teilnehmer*innen Die Auswahl der Teilnehmenden läuft wie folgt. Studierende senden bis zum 30.09.2021 eine E-Mail mit Name, Studiengang, Fachsemester und sowie einer kurzen Motivation (ca. eine halbe Seite), weshalb Sie den Kurs belegen möchten, per E-Mail an johanna.sophie.quis@ihe.uni-hannover.de .				

Econometric Methods

(Econometric Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Thomsen	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung moderner mikroökonomischer Verfahren zur Identifikation kausaler Zusammenhänge. Hierbei werden neben linearen, parametrischen Methoden auch nicht-lineare und nicht-parametrische Verfahren vorgestellt und die wesentlichen Eigenschaften unter Verwendung von Beispielen erklärt. Die Studierenden erkennen, welches Identifikationsdesign sich bei verschiedenen angewandten Fragestellungen am besten eignet und sollen einen adäquaten Schätzansatz dazu selbstständig anwenden, d.h. die Modelle spezifizieren, schätzen und Schlussfolgerungen aus ihren ökonomischen Ergebnissen ableiten.

- Vermittlung moderner mikroökonomischer Verfahren zur Identifikation kausaler Zusammenhänge
- Vorstellung und Erläuterung von linearen, parametrischen Methoden sowie nicht-linearen und nicht-parametrischen Verfahren
- Beurteilungsfähigkeit, welches Verfahren sich bei verschiedenen angewandten Fragestellungen am besten eignet
- Eigenständige Anwendung einschließlich der Fähigkeit, die Modelle zu spezifizieren, zu schätzen und Schlussfolgerungen aus den ökonomischen Ergebnissen abzuleiten

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379002 Econometric Methods (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 I-301	Thomsen	Deutsch
Inhalte			
1. Empirisches Arbeiten: Forschungsdesigns 2. Korrelation vs. Kausalität 3. Grundlagen der Evaluation 4. Grundlagen der Kausalitätsanalyse 5. Randomisierte Experimente 6. Quasi-Experimente und Natürliche Experimente			
Literatur			
Literaturempfehlungen:			
• Bauer, Thomas K., Michael Fertig und Christoph M. Schmidt (2009). Empirische Wirtschaftsforschung: Eine Einführung. Springer: Heidelberg. • Angrist, Joshua D. und Pischke, Jörn-Steffen (2015). Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press. • Angrist, Joshua D. und Pischke, Jörn-Steffen (2009). Mostly Harmless Econometrics. Princeton University Press. Grundlagenliteratur: Wooldridge, Jeffrey M. (2009). Introductory Econometrics: A Modern Approach. Vierte Auflage. Cengage Learning: Mason.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379009 Exercise Econometric Methods (2 Ü)	Di. 18:15 - 19:45 I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)	Weilage	Deutsch

Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022

Freitag 11.02.2022, 14:45 - 15:45

Kolloquium Gesundheit und Bevölkerung

(Colloquium Health and Population)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	375016	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	375016	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	375016	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Hausarbeit	Prof. Dr. Herr	Kolloquium	Prof. Dr. Herr
Qualifikationsziele					
The students attended presentations by invited researchers and practitioners on topics related to health and population economics. The students followed and actively participated in the discussions with the guests and the audience. The students wrote short seminar papers to present their deeper knowledge of one of the topics discussed in class. For this end, they searched the relevant literature, discussed with the speaker and finally, presented their own conclusions based on the research. This colloquium aims at introducing research to students who are interested in pursuing the academic track.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
77788 / 375016 Kolloquium Gesundheit und Bevölkerung (2 K)	Do. 11:00 - 12:30 VII-005		Herr		Englisch
Inhalte					
The colloquium presents and discusses research projects of different external scientists and practitioners within the research focus "Health and Population". Topics and papers will be provided via Stud.IP and via the research focus's website and mailing list.					
Bemerkungen					
Link: Research Focus (specific dates)					

Lebensqualität und Präferenzmessung im Rahmen von gesundheitsökonomischen Evaluationen

(Quality of Life and Patient Preferences)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	375006	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	375006	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	375006	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schneider	Vorlesung	Prof. Dr. Schneider

Qualifikationsziele

Nach Abschluss der Veranstaltung

- kennen die Studierenden die Grundzüge und Methoden der qualitativen Sozialforschung
- können die Studierenden qualitative und quantitative Sozialforschung voneinander abgrenzen
- haben die Studierenden Kenntnisse in Lebensqualitäts- sowie Präferenzmessung
- haben die Studierenden Kenntnisse über die Verknüpfungsmöglichkeiten qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden
- haben die Studierenden Kenntnisse über die Entwicklung standardisierter Lebensqualitätsfragebögen

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
375006 Lebensqualität und Präferenzmessung im Rahmen von gesundheitsökonomischen Evaluationen (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 VII-004	Damm, de Jong, Hoeper	Deutsch
Inhalte • Grundlagen der ökonomischen Evaluation von Gesundheitsleistungen • Methoden der qualitativen Sozialforschung • Methoden der Lebensqualitäts- und Präferenzmessung • Entwicklung standardisierter Lebensqualitätsfragebögen • Mixed-Methods Forschungsdesigns			
Literatur • Drummond, M. F. et al. (2005), Methods of the Economic Evaluation of Health Care Programmes, 3. Auflage, Oxford. • Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin. • JM Graf von der Schulenburg, W Greiner, Gesundheitsökonomik, 3. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen 2013 • Flick, U., von Kardorff, E. (2005), Qualitative Forschung: Ein Handbuch, 11. Auflage, Berlin. • Mayring, P. (2002): Einführung in die qualitative Sozialforschung. Weinheim: Beltz Verlag. • Kuckartz, U. (2014): Mixed Methods. Methodologie, Forschungsdesigns und Analyseverfahren. Wiesbaden: Springer. • Bortz, J./Döring, N. (2006): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Heidelberg: Springer.			

Quantitative Managementmethoden im Gesundheitswesen

(Quantitative Methods in Health Care Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	375019	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	375019	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	375019	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Reichert	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Reichert
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können grundlegende quantitative Methoden des Managements im Gesundheitswesen anwenden. Sie erkennen und verstehen kurz- bis mittelfristige Entscheidungsprobleme von Anbietern auf dem Gesundheitsmarkt wie beispielsweise Pharmaunternehmen und Krankenhäuser. Die Studierenden sind in der Lage, mithilfe der statistischen Software Stata, Prognosen von wichtigen Zielgrößen des Gesundheitsmanagements zu erstellen und Entscheidungsmodelle beziehungsweise Optimierungsprobleme der Gesundheitswirtschaft zu lösen. Die Studierenden nehmen bei der betriebswirtschaftlichen Steuerung in Unternehmen und Einrichtungen des Gesundheitssektors sowohl wirtschaftliche als auch medizinische Zielsetzungen in den Blick und berücksichtigen bei Entscheidungen die gesetzlichen Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	30.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
375019 Quantitative Managementmethoden im Gesundheitswesen (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 II-013		Reichert		Deutsch
	Inhalte				
	- Prognosen im Gesundheitswesen und Prognoseverfahren - Einstufige und mehrstufige Entscheidungen in der Gesundheitswirtschaft (unter Risiko und unter Unsicherheit) - Verfahren zur Bestimmung eines effizienten Ressourceneinsatzes - Lineare Programmierung - Statistische Qualitätskontrolle des Gesundheitsangebots - Warteschlangenmodelle bei medizinischen Gesundheitsleistungen - Bestandsmanagement - Planung von Projekten im Gesundheitswesen				
	Literatur				
	- Neus, W. (2018): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 10. Auflage, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen. - Kuntz, L. (2002): Krankenhauscontrolling in der Praxis, Quantitative Methoden. Stuttgart: Kohlhammer.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
375020 Übung zu Quantitative Managementmethoden im Gesundheitswesen (1 Ü)	Di. 11:00 - 12:30 (14-tägig) II-013		Reitmann		Deutsch
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)				
	Inhalte				
	Es werden u.a. Beispielaufgaben einer Klausur besprochen. Die Übung dient der weiteren Vorbereitung auf die Klausur und wiederholt die Lehrinhalte der Vorlesung.				
Bemerkungen					
Die Übung startet in der zweiten Vorlesungswoche und findet ab dann alle 14 Tage statt.					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Mittwoch 09.02.2022, 14:45 - 15:45					

Theory of Health Economics

(Theory of Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	375000	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	375000	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	375000	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Herr	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Herr
Qualifikationsziele					
The goal of the course is to develop the students’ following knowledge or skills:					
• Mainly: Discussing economic theory of health and healthcare based on microeconomic principles • Additionally: Revising introductory microeconomic techniques, such as linear regression and their applications in health care • Reproducing basic principles of health economic evaluations					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
375000 Theory of Health Economics (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 I-342		Herr		Englisch
	Inhalte				
	• Theoretical concepts of demand for health and healthcare • Theory of the supply side of health care: physicians, hospitals, pharmaceutical industry. • Theory of health insurance / adverse selection. • Introduction to health economic evaluation. • Introduction to microeconometrics in health economics.				
	Literatur				
	• Bhattacharya, J., Hyde, T. and Tu, P. (2013), Health Economics, Macmillan Int Higher Educ, 1st ed. • Breyer, F., Zweifel, P., Kifmann, M. (2013), Gesundheitsökonomik, 6. Auflage, Berlin. https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-642-30894-9 (in English: Zweifel, Breyer, Kifmann (2009), Health Economics)				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
375014 Exercise Theory of Health Economics (1 Ü)	Mo. 16:15 - 17:45 (14-tägig) I-342		Probst		Englisch
	Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 45)				
	Bemerkungen				
Insgesamt 6 Übungen					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Dienstag 01.02.2022, 14:45 - 15:45					

Ökonomische Area Information and Operations Management

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
In einer durch Digitalisierung geprägten Welt beruhen viele von Unternehmen angebotenen Dienstleistungen und Produkte auf Informationen. Informationen sind immaterieller Natur und vielfach jederzeit und überall verfügbar. Sachgüter sind vielfach digital gesteuert und vernetzt mit Geräten, die Informationen benötigen und bereitstellen wie Smartphones, PCs, Fahrzeuge, Roboter oder ganze Industrieanlagen. In einer solchen Welt sind die Entscheidungen, was ein Unternehmen tut und wie dies geschehen soll, immer untrennbar verbunden mit Entscheidungen über Informationssysteme und die darin ablaufenden und die dadurch gesteuerten Prozesse. Aus diesem Grund kommt auch dem Information Management eine herausragende betriebswirtschaftliche Bedeutung zu. Durch die Informationssysteme fallen in bislang unbekanntem Umfang Daten an, die unter der Bezeichnung „Big Data Business Analytics/Visualization“ eine quantitative, faktenbasierte betriebswirtschaftliche Analyse und Entscheidungsunterstützung erlauben und erfordern. Damit beschäftigen sich das Operations Management und das Operations Research. Im Operations Management stehen die betriebswirtschaftlichen Entscheidungsprobleme im Vordergrund stehen, also beispielsweise der Zusammenhang zwischen der Anzahl von Agenten in einem Call Center und der Wartezeit der Anrufer. Das Operations Research beschäftigt sich dagegen mit den zugrundeliegenden mathematischen und computergestützten Modellen und Methoden der Analyse, die als verallgemeinernde Abstraktion gewissermaßen „hinter“ den konkreten betriebswirtschaftlichen Problemen stehen.	
Aufbau	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Pflichtmodule	keine
Wahlmodule (ohne Seminare)	15
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	25
Forschungs- und Praxisbezug	
Die Forschung zum Information & Operations Management richtet sich im Master auf Fragestellungen, die aus der Praxis stammen. Durch technologische und gesellschaftliche Veränderungen wie Mobile Computing, Maschinelles Lernen und Künstliche Intelligenz, Internet der Dinge, Industrie 4.0, Erneuerbare Energien sowie Atom- und Kohleausstieg, Demographische Entwicklung der Gesellschaft, Urbanisierung, Elektro-Mobilität etc. entstehen laufend neue Fragen des Information & Operations Management, die einer gründlichen quantitativen und mathematischen Analyse bedürfen. Zu diesem Zweck werden Analysemethoden (weiter-) entwickelt, implementiert und getestet und der Fachöffentlichkeit durch Konferenzbeiträge und Publikationen zur Verfügung gestellt.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Wenn Sie Freude an der Arbeit mit Computern, der quantitativen Analyse mit mathematischen und statistischen Methoden haben, dann ist die Area Information & Operations Management für Sie sehr gut geeignet. Sie sollen gerne Software anwenden und auch entwickeln. Im Information Management spielen zudem auch qualitative Analysen und Darstellungen eine große Rolle, z.B. von Geschäfts- und Unterstützungsprozessen oder in Vorgehens- und Referenzmodellen. Im Operations Management lernen Sie in jedem Fall mathematisch zu modellieren und zu programmieren; Sie werden dies auch in Ihren Seminar- und Abschlussarbeiten tun. Sie sollen also eine Affinität zu präziser und eigenständiger Arbeit aufweisen und auch gerne mathematisch-formal arbeiten.	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Stefan Helber, Institut für Produktionswirtschaft	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare) mit dauerhaft festgelegter Prüfungsart

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Information Systems	Englisch	WiSe	Klausur 60 min	5	Wirtschaftsinformatik

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Data Analytics	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Arbeitsökonomik
Gestaltung industrieller Produktionsprozesse	Deutsch	Winter	5	Produktionswirtschaft
Implementing Basic Operations Research Heuristics	Englisch	Sommer	5	Produktionswirtschaft
Kooperatives Produktengineering (KPE) ¹	Deutsch	Winter	10	Produktionswirtschaft
Logistik	Deutsch	Sommer	5	Produktionswirtschaft
Manufacturing Systems Modeling and Analysis	Englisch	Winter	5	Produktionswirtschaft
Operations Research II - Advanced methods of linear and integer programming	Englisch	Sommer	10	Produktionswirtschaft
Optimization Modeling with GAMS	Englisch	Winter	5	Produktionswirtschaft
Stochastic Models in Production and Logistics	Englisch	Sommer ²	5	Produktionswirtschaft
Anwendungssysteme in Industrieunternehmen	Deutsch	Sommer	5	Wirtschaftsinformatik

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Business Analytics und Visualisierungen	Deutsch	Winter	5	Wirtschaftsinformatik
Energie- und Mobilitätswirtschaft	Deutsch	Winter und Sommer	5	Wirtschaftsinformatik
Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung	Deutsch	Winter	5	Wirtschaftsinformatik
Entwicklung mobiler ANDROID Applikationen	Deutsch	Sommer	10	Wirtschaftsinformatik
Geschäftsprozessmanagement	Deutsch	Winter	5	Wirtschaftsinformatik
Hannover Finance Symposium (MSc)	Deutsch	Winter	5	Wirtschaftsinformatik
Implementierung Fortgeschrittener Methoden des Operations Research	Deutsch	Winter und Sommer	10	Wirtschaftsinformatik
Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben	Deutsch	Sommer	5	Wirtschaftsinformatik
IT-Projektmanagement	Deutsch	unregelmäßig	5	Wirtschaftsinformatik
Master Forschungsprojekt	Deutsch	Winter und Sommer	5	Wirtschaftsinformatik
Mobile Business	Deutsch	Winter und Sommer	5	Wirtschaftsinformatik
Rechnerpraktikum SAP mit den Modulen CO, FI und HR	Deutsch	Winter und Sommer	10	Wirtschaftsinformatik

¹ Masterstudierende im Studiengang Wirtschaftsingenieur erhalten Leistungspunkte für das KPE-Seminar, welche in das technische Vertiefungsfach einzubringen sind.

² Entfällt im SoSe 2022

Wahlmodule (Seminare)

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar in Operations Management & Research	Englisch	Sommer ¹	5	Produktionswirtschaft
Seminar zum Operations Management <i>im Wechsel mit</i> Seminar zum Operations Management und Research	Deutsch	Winter	5	Produktionswirtschaft
Seminar zum Operations und Supply Chain Management <i>im Wechsel mit</i> Seminar zum Operations Research	Deutsch	Sommer	5	Produktionswirtschaft
Master-Seminar: Wirtschaftsinformatik, Energie und Mobilität	Deutsch	Winter und Sommer	5	Wirtschaftsinformatik

¹ Entfällt im SoSe 2022

Masterarbeit Area Information and Operations Management

(Master Thesis Area Information and Operations Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.		Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h., entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
275006 /376044 Kolloquium zum Operations Management (2 K)	Di. 09:15 - 10:45 I-442		Helber		Deutsch
	Inhalte Im Rahmen des Kolloquiums zum Operations Management stellen Studierende, die ihre Abschlussarbeit im Vertiefungsfach Operations Management anfertigen, ihre Ergebnisse nach Abgabe ihrer Abschlussarbeit vor. Darüber hinaus können offene methodische und inhaltliche Fragen während der Bearbeitung der Arbeiten diskutiert werden. Ferner berichten die Wissenschaftler des Instituts im Rahmen dieses Kolloquiums aus laufenden Forschungsvorhaben, insbesondere Promotionsprojekten.				
Bemerkungen					
Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant. Bearbeitungszeit 6 Monate.					

Master-Seminar: Wirtschaftsinformatik, Energie und Mobilität

(Master-Seminar: Information Systems, Energy Systems and Mobility)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376038 (WiSe) und 376043 (SoSe)	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376038 (WiSe) und 376043 (SoSe)	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376038 (WiSe) und 376043 (SoSe)	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Studierende können Fragestellungen und Probleme selbstständig strukturieren und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Ferner können Studierende deutsche bzw. englische Präsentationen erstellen, über ihr Thema und die Seminarinhalte diskutieren und einfache Web-Seiten erstellen. Ihre Seminararbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376038 Master-Seminar: Wirtschaftsinformatik, Energie und Mobilität (2 S)	Blockveranstaltung	Brauner, Breitner, Eckhoff, Karrenbauer	Deutsch
Inhalte			
Das Seminar ist im Wintersemester 2021/22 dem Thema "Wirtschaftsinformatik, Energieinformatik und Energie- und Mobilitätsforschung" gewidmet.			
Topics: The seminar (Bachelor/Master) in the winter term 2021/22 is dedicated to "Wirtschaftsinformatik, Energieinformatik und Energie- und Mobilitätsforschung"			
Literatur			
Einstiegsliteratur wird von den Betreuern der Studierenden individuell bereitgestellt.			
References: First references will be individually provided by the supervisor.			
Bemerkungen			
Die Bewerbung um einen Seminarplatz muss bis 13. Juli 2021 erfolgen. Teambuilding und Themenreservierung findet am 22.7.21 statt.			
Remarks: Applications must be made until July, 13th 2021. Teambuilding (2 or 3 persons) and topic reservation takes place on July, 22th 2021			
Link: Seminar-Steckbrief			

Seminar zum Operations Management und Research

(Seminar in Operations Management and Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376048	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376048	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376048	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Vorausgesetzt wird ein vorheriger erfolgreicher Besuch der Veranstaltung "Operations Research" sowie ein GAMS-Kurs und/oder ein Programmierkurs, zudem mindestens eine vertiefende Veranstaltung zu Produktionsprozessen, zur Logistik oder zum "Manufacturing Systems Analysis".		Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrunde gelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Beispiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 376048 Seminar zum Operations Management und Research (2 S)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Blockveranstaltung		Kellenbrink		Deutsch
	Inhalte				
	Im Seminar werden aktuelle wissenschaftliche Publikationen aus dem genannten Themenbereich behandelt.				
	Literatur				
	Literatur wird zum Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.				

Business Analytics und Visualisierungen

(Business Analytics and Visualization)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376018	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376018	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376018	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen die unterschiedliche Herausforderungen und Techniken im Umfeld von Business Analytics und Visualisierung. Hierfür werden im Abschnitt

(1) Begriffe und Abgrenzungen definiert und ein Einblick in das Thema Business Intelligence und die Chancen und Herausforderungen der Analyse großer Datenmengen gegeben. Hierbei lernen die Studierenden kritisch die Möglichkeiten der Datenanalyse im Kontext der rechtlichen Aspekte (Datenschutz) und der Sicherheit vor Angreifern und des Datenmissbrauchs (Datensicherheit) zu hinterfragen.

Im Abschnitt (2) erlangen die Studierenden die Fähigkeit Daten selbstständig mithilfe von Entity-Relationship-Modellen zu strukturieren. Hierbei erlernen die Studierenden Redundanzen und Anomalien zu beseitigen und somit stabile Datenbanken zu erstellen. Hierfür lernen die Studierenden aus der Realität ein Modell abzuleiten und dieses Schritt für Schritt zu normalisieren. Darauf aufbauend erlernen die Studierenden die Fähigkeit die erstellten Datenbanken mithilfe der Abfragesprache SQL zu manipulieren und sowohl Daten einzufügen, als auch abzufragen. Hierbei erlangen die Studenten ein Verständnis welche Datenbankoperationen hinter den Eingabefeldern der GUI von Anwendungsprogrammen stehen.

Im Abschnitt (3) lernen die Studierenden auf Big Data und Echtzeitanalyse ausgelegte Datenbanken kennen. Hierbei steht das Verständnis im Vordergrund, das verschiedene Erfordernisse unterschiedliche Architekturen benötigen. Die Studierenden lernen die passenden Datenbanktypen für unterschiedliche Aufgabenfelder kennen. Hierbei lernen die Studierenden auch verschiedene Techniken zur Analyse von Texten und Daten beispielsweise mittels Neuronalen Netzen oder Text Mining Methoden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	20.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376018 Business Analytics und Visualisierungen (2 V)	Fr. 11:00 - 12:30 I-233	Kraschewski, Wendt	Deutsch
Inhalte • Definition von grundlegenden Begriffen und Konzepten, wie z.B. Business Intelligence, Big Data, (un)strukturierte Daten • Datenmodellierung • Abfrage und Manipulation von Daten mit SQL • Big Data und Datenqualitätsmanagement • Datenschutz und Ethik • Techniken zur Realisierung von Big Data • Neuronale Netze und weitere Machine Learning Techniken • Text Mining mit klassischen Mitteln und mit Machine Learning Techniken			
Literatur • PowerPoint-Folien zur Vorlesung in StudIP vor jeder Veranstaltung. • Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben • Geisler, F. (2011) Datenbanken Grundlagen und Design, 4., aktualisiert und erweiterte Auflage Heidelberg.			

Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022

Freitag 11.02.2022, 11:15 - 12:15

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs- punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schnitzlein	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms R einfache Hypothesen empirisch überprüfen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379000 Data Analytics (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Di. 16:15 - 17:45 II-214 (Gruppe 1) Mi. 18:15 - 19:45 I-401 (Gruppe 2)		Kiss, Straub Braschke, Schnitzlein		Deutsch/ Englisch
	Inhalte				
	• Introduction • The Data Mining Process • Data Visualization and Dimension Reduction • Evaluating Predictive Performance • Multiple Linear Regression • Logistic Regression and Outlook on Panel Data				
	Literatur				
	Shmueli, G., Bruce, P. C., Yahav, I., Patel, N. R., & Lichtendahl Jr, K. C. (2017). Data mining for business analytics: concepts, techniques, and applications in R. John Wiley & Sons.				
	Bemerkungen				
	Gruppe 1 wird in englischer Sprache gehalten, Gruppe 2 in deutscher Sprache. Die Klausur findet am Dienstag, den 01.02.2022 von 16.30-17.30 Uhr statt.				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Siehe Bemerkungstext.					

Energie- und Mobilitätswirtschaft

(Energy and Mobility Sector)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376022	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376022	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376022	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen die geplante „deutsche Energiewende“ in den Sektoren Gebäudeklimatisierung/Warmwasser, Mobilität und Stromverbrauch (Licht, Rechner, Kraft aus Maschinen, Wärme/Kälte usw.) bis 2050. Sie verstehen die Einbettung in die Transformation des europäischen und globalen Energiesystems und können diese kritisch analysieren und bewerten. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile der Transformation des deutschen, europäischen und globalen Energiesystems diskutieren und kurz-, mittel- und langfristige, valide Handlungsempfehlungen und Handlungsstrategien entwickeln. Studierende können Wirtschaftlichkeitsanalysen, Finanzierbarkeitsanalysen und Szenarioanalysen durchführen und auch Tools, z.B. Excel/VBA oder Neurosimulator FAUN, nutzen. Die Vorlesung vermittelt auf ideale Weise auch Basiskompetenzen, um in IWI Drittmittelprojekten eine forschungsnahe Hausarbeit (Forschungsprojekt) oder Bachelor- bzw. Masterarbeit anzufertigen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376022 Energie- und Mobilitätswirtschaft (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Brauner, Eckhoff, Heumann	Deutsch
Inhalte Das Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI) engagiert sich seit mehr als 10 Jahren stark in der Energie- und Mobilitätsforschung. Im Fokus stehen die Energie-, Wärme- und Mobilitätswende, insbes. Elektromobilität, vgl. https://www.iwi.uni-hannover.de/de/forschung/publikationen , https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/abschlussarbeiten/ und https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/wissenschaftliches-arbeiten-fuer-studierende/ . Im IWI wird die Energie- und Mobilitätsforschung aus BWL, Informatik und auch aus VWL Sicht betrieben: es gibt eine Vielzahl wichtiger und spannender Forschungsfragen und Forschungsmethoden, die angewendet werden können. Die Hausarbeiten werden teils von Forschungspartnern des IWI co-betreut, siehe https://isfh.de/ , https://www.ifes.uni-hannover.de/de/ , http://www.dlr.de/ve/desktopdefault.aspx/tabid-12472/21440_read-49440/ oder https://www.umwelt.uni-hannover.de/ . Mögliche Themenfelder (weitere Themen sind in Absprache möglich), bitte wenden Sie sich an Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de): - Analyse, Simulation und Optimierung von Energiesystemen, - Informationstechnologien (IT) und Informationssysteme (IS) in der Energiewirtschaft, - Datenschutz in der Energiewirtschaft, - dezentrale, autonome bzw. autarke Energiesysteme, - Wirtschaftlichkeit, Ökobilanzen und Umweltplanung, - Bürgerenergie, Eigenverbrauch und Energiegenossenschaften, - Energiewende in der Agrarwirtschaft, - volkswirtschaftliche und Import/Export Effekte, - Finanzierung, Risikomanagement und Versicherung Erneuerbare Energien Anlagen und - Urbane Logistik, Elektromobilität und Mobilität mit erneuerbaren Kraftstoffen (H2, CH4, NH3, N2H4 usw.).			
Literatur Grundlagenstudien sowie Musterhausarbeiten im Stud.IP Ordner "Dateien". Betreuer der Hausarbeiten stellen weitere Materialien für die Hausarbeiten bereit.			
Bemerkungen Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit optimalerweise in Teams von 2 oder 3 Studierenden, ggf. kann auch alleine gearbeitet werden. Die Anmeldung der Hausarbeit ist bis 31.3.2022 möglich: nach der offiziellen Anmeldung muss die Hausarbeit spätestens 6 Wochen danach abgegeben werden (elektronisch als USB-Stick, CD oder DVD mit allen Quellen). Studierende werden empfohlen, frühzeitig Teams zu bilden und sich ein Thema und einen Betreuer zu suchen, auch wenn sie erst später offiziell anmelden wollen.			

Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung

(Enterprise Architecture Management and Enterprise Digitalization)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376030	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden haben ein Grundverständnis für

- systematische Erhebung strategischer Bedarfe zur Unternehmensdigitalisierung und Ableitung resultierender von Handlungsbedarf auf unterschiedlichen Unternehmensebenen
- die grundlegenden Elemente eines betrieblichen Informationssystem, deren Zusammenhänge in der Praxis sowie zugehöriger Management-Prozesse
- Rahmenwerke und Governance-Prozesse im Kontext Enterprise Architecture Management
- Aufbau der IT in einem Konzern der Finanzbranche, insbesondere der Organisationseinheiten im Bereich IT-Strategie und Architektur
- Mechanismen zur Digitalisierung von Prozessen, Daten, Funktionen und Rollen im Kontext B2B und B2C.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376030 Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung (2 V)	Blockveranstaltung	Ziemann	Englisch
Inhalte			
• Use Case IT-Finanzdienstleister; • IT-Strategie und Geschäftsmodelle (Erarbeitung und Definition von Strategien, Value Chains, Capabilities, Business Model Canvas); • Digitalisierung (Beispiele, Herausforderungen, Einordnung, Rahmenwerke, Reifegradbestimmung, Management von Chancen und Risiken); • Nutzung und Verortung von ARIS in der Enterprise Architecture (Integrationsarchitektur, Anwendungsarchitektur, B2B-Prozesse); • Enterprise Architecture Management (Motivation, Komplexitätsmanagement, technische Schulden, TOGAF, Archimate, Artefakt- und Portfolio-Management, Referenz-Architekturen, Gremien und Prozesse); • Integrationsarchitektur (Integration Patterns, ESB, Interaktionsmuster, Arten der Kopplung, SOA, XML, Web Services und verwandte Konzepte); • Anwendungs- und Infrastrukturarchitektur (Strukturierungsprinzipien, Micro-Services, Anwendungstypologie, Basisbegriffe Infrastruktur, ITIL, Cloud) • Digitalisierung interner Prozesse (Beispiel-Prozesse und Produkte, Prozess-Klassifizierung, EPK, BPEL, BPMN, DMN, CMMN, Aufbau- und Ablauforganisation für Prozessdigitalisierung)			
Literatur			
• Dern: Management von IT-Architekturen • Keller: IT-Unternehmensarchitektur • Murer et al: Managed Evolution • Osterwalder & Pigneur: Business Model Generation • Porter: Competitive Strategy • Ross et al: Enterprise Architecture as Strategy • Scheer et al: Geschäftsmodelle und internetbasierte Geschäftsmodelle • Scheer: ARIS – Vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem • Slama & Nelius: Enterprise BPM • TOGAF • Westerman et al: Leading Digital			
Bemerkungen			
Im Mittelpunkt stehen nicht die Aufgaben einer Programmiererin oder eines Programmierers, sondern eher die Aufgaben von Enterprise-Architekten, IT-Consultants, von IT-Service-Managern sowie von (Multi-)Projektmanagern in verschiedenen Branchen, insbes. in IT-affinen Branchen wie Finanzdienstleister, Versicherungen, Touristik und allgemein Unternehmen der Internetökonomie. Bitte achten Sie auch auf die Stud.IP Seiten des IWI. Die Materialien und die Vorlesung werden in englischer Sprache gehalten.			

Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022

Mittwoch 02.02.2022, 16:30 - 17:30

Geschäftsprozessmanagement

(Business Process Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376021	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376021	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376021	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Aspekte des Geschäftsprozessmanagement. In diesem Kontext wird die Prozessorganisation (1), die Grundlagen des Prozessmanagement (2), das Strategische Prozessmanagement (3), der Prozessentwurf (4), die Prozessimplementierung (5), das Qualitäts- und Veränderungsmanagement (6), das Prozesscontrolling (7) betrachtet. Dabei lernen die Studierenden zu jedem dieser Themenfelder relevante Aspekte kennen. In (1) u.a. die Organisationstheorien, die Veränderungen der Umweltfaktoren, die Vorgehensweise der klassischen Organisationsgestaltung vs. Prozessorganisation sowie die Eignung funktionaler Organisationsstrukturen betrachtet. Des Weiteren kennen die Studierenden ein kundenorientiertes Prozessmodell, den Wechsel von der Funktionsorientierung zur Prozessorientierung sowie weitere Themenfelder der Prozessorganisation, wie z.B. die Transaktionskostentheorie, Effizienz alternativer Koordinationssysteme und Kosten als Funktion des Differenzierungs-/ Segmentierungsmodells. In (2) u.a. Morphologischer Prozesskasten, Unterscheidung von Kern- und Unterstützungsprozessen, Dekomposition eines Geschäftsprozesses, Prozess Reengineering, -verbesserung und Prozessmanagement als Formen der Veränderung, Erfolgsfaktoren für Prozessverbesserungen, Plan-Do-Check-Act-Modell nach Deming. In (3) lernen die Studierenden u.a. Erfolgsfaktoren und Probleme bei der Strategieumsetzung, Gründe für Business Process Outsourcing, Eignungsgrad von Prozessen für In- und Outsourcing, Balanced Scorecard (BSC) als Methode der strategischen Prozessplanung, Konzept einer Prozess-BSC sowie Beispiele für BSC-Prozessziele kennen. In Abschnitt (4) wird u.a. ein Überblick über Methoden der Prozessbeschreibung bzw. -modellierung gegeben und die Studierenden lernen die Modellierung anhand eines Beispiels mittels eEPK, BPMN und UML Activity Diagram. In Abschnitt (5) erfolgen die Unterscheidung der Prozessarten sowie die Integration von Prozessen am Beispiel von SAP ERP. Abschnitt (6) vermittelt Kenntnisse u.a. über Qualitätsdimensionen, Total Quality Management, Grundsätze des Veränderungsmanagements, Konsequenzen von Veränderungen sowie Faktoren eines erfolgreichen Veränderungsmanagements. In Abschnitt (7) werden Aspekte des operativen und strategischen Prozesscontrollings vermittelt. Die Studierenden erlernen hier auch die Festlegung von Leistungsparametern.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376021 Geschäftsprozessmanagement (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 I-401	Breitner, Karrenbauer	Deutsch
Inhalte			
- Prozessorganisation - Grundlagen Prozessmanagement - Strategisches Prozessmanagement - Prozessentwurf - Prozessimplementierung - Qualitäts- und Veränderungsmanagement - Prozesscontrolling - Prozessmanagement in Dienstleistungsunternehmen			
Literatur			
- Allweyer, T.: BPMN, Business Process Modeling Notation: Einführung in den Standard für die Geschäftsprozessmodellierung. Books on Demand, Norderstedt (2008) - Allweyer, T.: Geschäftsprozessmanagement: Strategie, Entwurf, Implementierung, Controlling. W3l-Verlag, Herdecke (2005) - Ahrlrichs, F., Knuppertz, T.: Controlling von Geschäftsprozessen: prozessorientierte Unternehmenssteuerung umsetzen. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2006) - Anders, K.: Erfahrungen aus der Anwendung DIN EN ISO 9001:2000, Prozessmanagement. HWK Cottbus ZDH Zert o.J. - Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement: Ein Leitfadens zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7., korrigiert und erweiterte Aufl., Springer Gabler, Berlin Heidelberg (2012) - Becker, S.: Prozesse visualisieren und optimieren. In: Ehlers, Stephan (Hrsg.) BPM Business Prozessmanagement in Praxis und Anwendung, Book on Demand GmbH, München (2006), S. 76-85 - Braun, G. E., Beckert, J.: Funktionalorganisation. In: HWO, hrsg. v. Frese, Erich, 3. Aufl., Stuttgart (1992), S. 640-655 - Engelhardt, C., Hall, K., Ortner, J.: Prozesswissen als Erfolgsfaktor. Dt. Uni. Verlag, Wiesbaden (2004) - Fischermanns, G.: Praxishandbuch Prozessmanagement. Schmidt-Verlag, Gießen (2010) - Fließ, S.: Prozessorientierung in Dienstleistungsunternehmen. Kohlhammer, Stuttgart (2006) - Füeremann, T., Dammasch, C.: Prozessmanagement: Anleitung zur Steigerung der Wertschöpfung. Hanser Verlag, München (2002) - Gadatsch, A., Knuppertz, T., Schnägelberger, S.: Status Quo Prozessmanagement 2007: Umfrage zur aktuellen Situation in			

Deutschland, Österreich und der Schweiz. Online verfügbar: http://www.ifs.tuwien.ac.at/gpm-studie/2007/Status_Quo_Prozessmanagement_2007.pdf, Zugriff: 12.04.2013

- Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management. Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis: Eine Einführung für Studenten und Praktiker, 6. akt. Auflage, Vieweg+Teuber, GWV Fachverlage, Wiesbaden (2010)
- Gadatsch, A., Knuppertz, T., Schnägelberger, S.: Geschäftsprozessmanagement: Eine Umfrage zur aktuellen Situation in Deutschland, Österreich und der Schweiz (Stand Ende 2004). Band 14, Sankt Augustin: Schriftenreihe des Fachbereiches Wirtschaft (2005)
- Gaitanides, M.: Prozessorganisation: Entwicklung, Ansätze und Programme des Managements von Geschäftsprozessen. 3. vollst. überarb. Aufl., Vahlen, München (2012)
- Hansen, H. R., Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik: Grundlagen und Anwendungen. 9. Neubearb. und erw. Aufl., UTB, Stuttgart (2005)
- Heinrich, L., Heizl, A., Roithmayr, F.: Wirtschaftsinformatik: Einführung und Grundlegung. 3. Aufl. Oldenburg Verlag, München (2007)
- Jochem, R., Mertins, K., Knothe, T. (Hrsg.): Prozessmanagement: Strategien, Methoden, Umsetzung. Symposium Publishing, Düsseldorf (2010)
- Jost, P.-J.: Die Prinzipal-Agenten-Theorie in der Betriebswirtschaftslehre. Schäffer-Pöschel, Stuttgart (2001), S. 11-43
- Kieser, A., Ebers, M.: Organisationstheorien. 6. überarb. und erw. Aufl., Kohlhammer, Stuttgart (2013)
- Kleinaltenkamp, M.: Kundenintegration. In: Wissenschaftliches Studium, 26. Jg. (1997), Heft 7, S.350-354, (1997b)
- Knuppertz, T., Feddern, U.: Prozessorientierte Unternehmensführung: Prozessmanagement ganzheitlich einführen und verankern. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2011)
- Koch, S.: Einführung in das Management von Geschäftsprozessen: Six Sigma, Kaizen und TQM. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2011)
- Kugeler, M.: Informationsmodellbasierte Organisationsgestaltung: Modellierungskonventionen und Referenzvorgehensmodell zur prozessorientierten Reorganisation. Logos-Verlag, Berlin (2000)
- Körffgen, R.: Prozessoptimierung in Dienstleistungsunternehmen. Deutscher Universitäts-Verlag (1999)
- Melzer, I., et al.: Service orientierte Architekturen mit Web Services: Konzepte, Standards, Praxis. 4. Aufl., Spektrum Akademischer Verlag (2010)
- Norman, D. A.: About Don Norman. Online verfügbar: <http://www.jnd.org/about.html>, Stand: 12.12.2012, Zugriff: 25.03.2013
- Norman, D. A.: The Invisible Computer: Why Good Products Can Fail, the Personal Computer Is So Complex, and Information Appliances Are the Solution. 2nd Printing, MIT Press, Cambridge (1999)
- Osterloh, M., Frost, J.: Prozessmanagement als Kernkompetenz. 4. Aufl., Gabler, Wiesbaden (2003)
- Pfohl, H., Krings, M., Betz, G.: Techniken der prozeßorientierten Organisationsanalyse. In: Zeitschrift Führung und Organisation, 65 (1996), S. 246-251
- Porter, M. E.: Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erwarten und behaupten. 3. Aufl., Frankfurt/New York (2010)
- Posluschny, P.: Prozessmanagement. Kundenorientierung, Modellierung, Optimierung. UTB GmbH, Konstanz (2012)
- Probst (1997 & 2000) Probst, H.-J.: Controlling leicht gemacht. Wer hat Angst vor schwarzen Zahlen? Ueberreuter Wirt, 2002
- Probst, H.-J.: Controlling leicht gemacht: Richtig planen, analysieren und steuern. aktual. Nachdruck, Redline Wirtschaftsverlag (2007)
- Reichart, M.: Prozessmanagement mit System. Schriftenreihe: Wandel und Kontinuität in Organisationen. Band 3, Wissenschaftlicher Verlag, Berlin (2002)
- Schmelzer, H. J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen. 7. vollst. überarb. und erw. Aufl., Carl Hanser Verlag, München (2010)
- Schmidt, G.: Prozessmanagement: Modelle und Methoden (German Edition). 3. überarb. Aufl. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2012)
- Schreyögg, G.: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 3. Aufl., Wiesbaden (2008)
- Schulte-Zurhausen, M.: Organisation. 5. überarb. und aktual. Aufl., Vahlen, München (2010)
- Slama, D., Nelius, R., Breitzkreuz, D.: Enterprise BPM: Erfolgsrezepte für unternehmensweites Prozessmanagement. Dpunkt Verlag, Heidelberg (2011)
- Stahlknecht, P., Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 10. überarb. und aktual. Aufl. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2005)
- Starke, G., Tilkov, S.: SOA Expertenwissen: Methoden Konzepte und Praxis serviceorientierter Architekturen. Dpunkt Verlag (2007)
- Stöger, R.: Prozessmanagement: Qualität, Produktivität, Konkurrenzfähigkeit. 3., überarb. und erw. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2011)

Bitte prüfen Sie vor einem evtl. Kauf die neusten Auflagen.

Bemerkungen

Die Vorlesung Mobile Business gehört zu den Vorlesungen des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik Lehrverbunds TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover, Universität Oldenburg und Universität Osnabrück
Die Klausur findet i. d. R. zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt außerhalb des regulären Klausurenzeitraums am Dienstag, den 25.01.2022 um 13.30 Uhr statt.

Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022

Siehe Bemerkungstext.

Gestaltung industrieller Produktionsprozesse

(Production Processes)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376013	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376013	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376013	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können verschiedene Entscheidungsfelder der Gestaltung industrieller Produktionsabläufe inhaltlich kennzeichnen und formal modellieren. Sie können erläutern, wie diese Entscheidungsfelder vom jeweiligen Typ des Produktionssystems abhängen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
376013 Gestaltung industrieller Produktionsprozesse (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 II-013		Kellenbrink		Deutsch
	Inhalte				
	In der Veranstaltung werden verschiedene operative Entscheidungsprobleme der Gestaltung industrieller Produktionsprozesse im Bereich der Sachgüterproduktion behandelt. Dazu gehören insbesondere Fragen der Planung von Überstunden und Lagerbeständen, der Planung von Losgrößen und Reihenfolgen sowie der Produktionssteuerung. Ferner werden die konzeptionellen Grundlagen verschiedener Ansätze zur Produktionsplanung und -steuerung behandelt.				
	Literatur				
	Im Laufe der Veranstaltung wird ein detailliertes Skript zur Verfügung gestellt.				
	Bemerkungen				
	Die Veranstaltung setzt in weiten Teilen elementare Kenntnisse quantitativer Methoden voraus, die in der Veranstaltung »Operations Research« angeboten werden. Daher wird dringend empfohlen, diese Veranstaltung vorher oder parallel zu hören.				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Montag 07.02.2022, 11:15 - 12:15					

Hannover Finance Symposium (MSc)

(Hannover Finance Symposium (MSc))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs- punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Das Hannover Finance Symposium (HFS) gibt Studierenden die Möglichkeit, sich mit Fach- und Führungskräften aus Praxis und Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Mit Praktikern und Wissenschaftlern wird über die Herausforderungen moderner Finanzdienstleister diskutiert und über ein aktuelles Thema wird eine wissenschaftliche Hausarbeit, ggf. auch in 2er- oder 3er-Teams, geschrieben. Praktika, gemeinsame Bachelorarbeiten und Jobs für Absolventen können im Rahmen des HFS ebenfalls angebahnt werden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379019 Hannover Finance Symposium (MSc) (2 V/Ü)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Blockveranstaltung		Breitner, Dierkes, Dräger, Prokopczuk		Deutsch
	Inhalte				
	Genaue Inhalte werden auf den Webseiten des Instiuts für Finanzwirtschaft und Rohstoffmärktebzw. des Hannover Center of Finance e.V. bekannt gegeben.				
	Bemerkungen				
Link: Weitere Angaben zur Veranstaltung					

Implementierung Fortgeschrittener Methoden des Operations Research

(Advanced Methods of Operations Research Implementation)

Art	Verwendbarkeit		Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management		1 - 3	376024	10	300 / 28 / 272
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management		1 - 3	376024	10	300 / 28 / 272
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management		1 - 3	376024	10	300 / 28 / 272
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)	
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner	
Qualifikationsziele						
Studierende kennen aktuelle Methoden des OR anhand praxisrelevanter Beispiele, u.a. Themenstellungen aus dem Bereich E-Energy, Logistik, Finance und Warteschlangen. Die benötigten Algorithmen aus der numerischen Analysis können erklärt und angewendet werden und stellen die theoretische Grundlage dar, um komplexe OR-Aufgabenstellungen bearbeiten zu können. Studierende können insbes. Neurosimulation mit dem am Institut für Wirtschaftsinformatik entwickelten Neurosimulators FAUN einsetzen.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
376024 Implementierung Fortgeschrittener Methoden des Operations Research (2 V)	Blockveranstaltung		Breitner		Deutsch	
	Inhalte					
	Operations Management and Reserach (OMaR) behandelt die computergestützte Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch den Einsatz formaler Methoden und Modelle. Studierende lernen aktuelle Methoden des OMaR anhand ausgewählter, praxisrelevanter Beispiele kennen. Hierzu gehören Themenstellungen z.B. aus den Bereichen Erneuerbare Energien Anlagen, Nachhaltige Mobilität, Logistik, insbes. Urbane Logistik, Finance und Industrie 4.0. Benötigte Modelle, Algorithmen und Tools werden vorgestellt und liefern die theoretische Grundlage, um Studierende in die Lage zu versetzen, anspruchsvolle Aufgabenstellungen zu bearbeiten. Diese Veranstaltung beinhaltet die Nutzung von Software, die teils Open Source verfügbar ist, teils am Institut für Wirtschaftsinformatik etnwickelt wird. Die einführende Vorlesung Operations Research aus dem Bachelorstudium ist vollständig als Videostream/Screencast aufgezeichnet und wird vorab empfohlen (Institut für Produktionswirtschaft). Zielsetzung der Lehrveranstaltung ist, ausgewählte, moderne Methoden der Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme auf Basis mathematischer Entscheidungs- und Erklärungsmodelle und integrierter Informationssysteme an Beispielen kennenzulernen. Kompetenzen bzgl. Konzeption, Modellierung, Entwicklung und Betrieb derartiger Informationssysteme und Entscheidungsunterstützungssysteme werden entwickelt. Einen guten Überblick über Forschungsprojekte des IWI erhalten Studierende auf den IWI WWW-Seiten https://www.iwi.uni-hannover.de/de/ , https://www.iwi.uni-hannover.de/de/forschung/publikationen/ , https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/abschlussarbeiten/ und https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/wissenschaftliches-arbeiten-fuer-studierende/					
	Literatur					
	Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben!					
	Bemerkungen					
	Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit optimalerweise in Teams von 2 oder 3 Studierenden, ggf. kann auch alleine gearbeitet werden. Die Anmeldung der Hausarbeit ist bis 31.3.2022 möglich: nach der offiziellen Anmeldung muss die Hausarbeit spätestens 6 Wochen danach abgegeben werden (elektronisch als USB-Stick, CD oder DVD mit allen Quellen). Studierenden wird empfohlen, frühzeitig Teams zu bilden und sich ein Thema und einen Betreuer zu suchen, auch wenn sie erst später offiziell anmelden wollen.					

Information Systems

(Information Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376002	5	150 / 42 / 108
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376002	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376002	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Tutorium	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Competencies and Qualifications: Students have an advanced overview of Information Systems Research and Information Management, understand the most important technical terms and can use basic models and theories. They can analyze advantages and disadvantages, also chances and challenges of information systems supporting and enabling complex processes in companies and organizations. Furthermore, students know important “best practice” approaches

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376002 Information Systems (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 I-401	Brauner, Breitner	Englisch
Inhalte			
This lecture “Information Systems (IS)” is a demanding lecture on a master first year level with one 60 minutes exam (5 ECTS) early February. Primarily this lecture addresses students of the new area “Information and Operations Management”. Students in this area with major (50 ECTS) must take this lecture and pass the exam. The exam will be repeated in the summer term without lecture. Students in this area with minor (20 ECTS) are recommended to take this lecture to get basic knowledge and competences in IS, Information Management, and Information Technologies (IT). Exchange students are welcome: please be aware that the workload is quite high. The lecture and exam language is English, only.			
Literatur			
Basic literature will be provided by the supervisor.			
Bemerkungen			
This lecture follows an “inverted classroom” concept with in class teaching every second week, cf. the schedule. Students must be willing to a priori and a posteriori prepare the slides uploaded in Stud.IP. Additionally, some exam-relevant papers, also uploaded in Stud.IP, must be read and will be discussed in class. In January 2021 two lectures are dedicated to in class discussions of exam-relevant content. The content will be organized in five, only slightly interlocked modules (“micro learning”). In the exam five questions will cover all five modules. Up to 6 extra points (plus 10% of the 60 points) in the exam can be earned with the “pieces of IS wisdom” appropriately placed in the exam. No video stream will be available, but the comprehensive slides and exam-relevant papers enable self-studies without classroom attendance at all time. In class, teacher-students interaction will be very important: slides sometimes will not be presented in detail to save time for intelligent discussions. The Stud.IP “Forum” for this “inverted classroom” lecture will be checked regularly and questions will be answered promptly, as group discussion in the Stud.IP “Forum” are important. Also a semester abroad or an internship are no problem: please feel free to contact me for all matters of foreign course acceptance.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376039 Tutorial Information Systems (1 T)	Mi. 11:00 - 12:30 (14-tägig) I-401	Brauner, Eckhoff	Englisch
Inhalte			
The tutorial is treating the contents of the lecture Information Systems (376002)			
Literatur			
Basic literature will be provided by the supervisor.			

Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022

Mittwoch 09.02.2022, 14:45 - 15:45

Bemerkungen

Area “Information and Operations Management”

This area has

- the widest (many choices of lectures and computer courses, no one has to learn programming, but one can),
 - a stable (responsible institutes are headed by the same professors for over 15 years) and
 - a very flexible (in addition to exams, there are also many courses with written homework assignments, in the ATLANTIS teaching network we exchange e-learning courses with Göttingen and Osnabrück, etc.)
- course program and also offers excellent career opportunities. SAP and optimized business processes, information management and data organization, IT security, software quality, advanced IT project management, efficient IT services, etc. needs every company, no matter which sector. And: “Information and

Operations Management” is also promising for female students (many companies are specifically looking for women in the above mentioned areas)! Approximately 100 bachelor and master theses per year, which have been supervised by the Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI) since 2015, make me proud and prove the IWI popularity. I am also proud of the “Prize for the best teaching 2015” of our School of Management and Economics. In addition to the usual topics, topics in energy and mobility research, finance, industry 4.0 or Operations Research are often supervised. Students can find out more about our final thesis (Bachelor, Master) on the IWI WWW pages: Abstracts are available for download as PDFs. I am willing to support thesis in cooperation with companies or in IWI research projects, if appropriate. The IWI WWW page „-> Lehre -> Wissenschaftliches Arbeiten für Studierende” (in German only) contains all important information for the preparation of seminar papers, written homework assignments and master theses. Of course, students also have to memorize some technical terms and models/theories, but it is important that students are willing to (re)think, reflect critically, develop own ideas, opinions and recommendations and are creative! On the IWI WWW page students can also inform themselves about always external IWI seminars, which take place every semester for 3 days with changing partner companies.

Manufacturing Systems Modeling and Analysis

(Manufacturing Systems Modeling and Analysis)

Art	Verwendbarkeit		Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management		1 - 3	376008	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management		1 - 3	376008	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management		1 - 3	376008	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber	
Qualifikationsziele						
Students can analyze complex manufacturing systems using queueing models to determine key performance indicators such as throughput, cycle time, and inventory. They can furthermore assess the economic consequences of design decisions.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
376008 Manufacturing Systems Modeling and Analysis (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 I-063		Helber		Englisch	
	Inhalte					
	In contrast to the situation in previous years, you can now take this course even if you should not have taken the course on Stochastic Models in Production and Logistics in the summer semester. There will be some limited overlap between those two courses, but this course is now self-contained. At the beginning, I will introduce you to the idea of Markov chains in continuous time and the exponential distribution as well as the idea of the Poisson process. We will then develop Markov chain models in continuous time to model and analyze stochastic manufacturing systems. The stochasticity in the systems stems from natural randomness of processing steps, from random failures and stochastic repair times etc. Small systems, i.e., of two-machine models are used for an exact analysis. Larger systems with more than two machines are analyzed via an approximate decomposition into a set of coupled virtual two-machine lines. Using this approach as a fast evaluation method, we then study optimization problems such as the optimal allocation of buffers between machines or the optimal allocation of spare parts at the machines. We use Matlab to perform the mathematical analysis. Exercise elements will be integrated into the lecture.					
	Literatur					
	You will be given slides as well as references to research papers.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
376009 Exercises for Manufacturing Systems Modeling and Analysis (2 Ü)	Mi. 12:45 - 14:15 I-063		Helber		Englisch	
	Inhalte					
	These exercises accompany the lecture. Students are invited to apply the analytical methods presented during the lecture to solve small problems and to discuss results and potential problems. In particular, students will present their weekly homework at the black board or share their screen.					
	Literatur					
	Curry, Guy L. und Richard M. Feldman (2011): Manufacturing Systems Modeling and Analysis, 2nd. edition, Berlin Heidelberg (Springer).					
	Bemerkungen					
Link: All course materials will be available on Stud.IP.						
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022						
Dienstag 01.02.2022, 14:45 - 15:45						

Master Forschungsprojekt

(Master Research Project)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376042 (WiSe) und 376026 (SoSe)	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376042 (WiSe) und 376026 (SoSe)	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376042 (WiSe) und 376026 (SoSe)	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende können Forschungslücken und -fragen angeleitet erarbeiten und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Sie können moderne Forschungsmethoden und -ansätze angeleitet suchen, vergleichen und geeignete auswählen und dann anwenden. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout. Competencies and Qualifications: Students are able to identify interesting research topics, gaps, and questions with supervisor assistance. They have strong information competencies, i.e. can conduct effective information and literature search and reviews. Students can analyze critically and can develop own ideas structurally. They can select appropriate research methods and approaches. Written homework assignment paper have a convincing story and structure, transparent argumentation, and good layout.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 376042 Master Forschungsprojekt (2 V/Ü)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Blockveranstaltung		Breitner		Deutsch
	Inhalte				
	Einen guten Überblick über Forschungsprojekte des IWI erhalten Studierende auf den IWI WWW-Seiten https://www.iwi.uni-hannover.de/de/ , https://www.iwi.uni-hannover.de/de/forschung/publikationen/ , https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/abschlussarbeiten/ und https://www.iwi.uni-hannover.de/de/lehre/wissenschaftliches-arbeiten-fuer-studierende/ . Interessierte Teams von Studierenden melden sich bitte bei Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) und vereinbaren einen Termin für ein Erstgespräch , in dem Themen, Methoden und ein/e mögliche/r Betreuer/in sowie ein Zeitplan gerne diskutiert werden können.				
	Literatur				
	Wird in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben!				
	Bemerkungen				
	Es gibt keine Präsenzveranstaltungen . Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit (deutsch oder englisch) , die spätestens am 31.3.2022 offiziell angemeldet werden muss. Die Bearbeitungszeit nach der offiziellen Anmeldung beträgt 6 Wochen. Empfohlen wird, Themen und Betreuer/in frühzeitig mit Prof. Breitner (breitner@iwi.uni-hannover.de) zu diskutieren, auch wenn eine offizielle Anmeldung erst gegen Ende des Wintersemesters 2020/21 erfolgen soll. Die Hausarbeit soll i.d.R. in Teams von 2 bis 4 Studierenden geschrieben werden, um auch Teamarbeit und Teamdynamik kennenzulernen und zu erfahren. Idealerweise bilden Studierende selbstständig Teams. Die Betreuung der Hausarbeit erfolgt intensiv und in mehreren persönlichen Gesprächen mit der/m Betreuer/in. Fachliche und methodische Literatur wird individuell von der/m Betreuer/in bereitgestellt. Eine Belegung der Lehrveranstaltung Forschungsprojekt wird von Studierenden oft genutzt, um Bachelor- und Masterarbeiten vorzubereiten (Bachelor- bzw. Masterarbeit XL). Im Sommer- und Wintersemester kann die Lehrveranstaltung Forschungsprojekt ggf. auch zweimal belegt werden (ggf. auch eine Bachelor- bzw. Masterarbeit XXL).				

Mobile Business

(Mobile Business)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376020	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen unterschiedliche mobile Endgeräte und verstehen, dass M(obile)-Business einerseits als konsequente Weiterentwicklung des E(lectronic)-Business zu verstehen ist, andererseits völlig eigenständige Aspekte besitzt. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile mobiler Endgeräte in weltweit vernetzter/n Informationstechnologie (IT) und Informationssystemen (IS) analysieren und bewerten. Sie verstehen mobile Applikationen und deren eigenständige Funktionalitäten, wie z.B. Location Based Services (LBS) oder Mobile Payment. Die Studierenden verstehen die Eigenheiten der Entwicklung, Auswahl, Migration und des Betriebs mobiler Applikationen sowie deren sehr kurze Lebenszyklen und die Herausforderungen diverser Betriebssysteme.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376020 Mobile Business (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 I-401	Breitner, Karrenbauer	Deutsch

Inhalte

- Einführung in das E(-lectronic)-Business und M(-obile) Business
- Unterschiede E- und M-Business
- Drahtlose Funknetze
- Technologien und Arten mobiler Informationssysteme
- Location Based Services (LBS) und Personalisierung
- Mobile Payment
- Mobile Business Intelligence
- Mobile Security -Sicherheit von MBusiness Anwendungen
- M-Business Geschäftsfelder und -modelle, Nutzerakzeptanzmodelle
- Mobile Multimedia, Mobile Gaming, Mobiles Podcasting und Mobile Learning
- Entwicklung von MLearning Applikationen
- Anwendungs- und Fallbeispiele des MBusiness

Literatur

- Ausführliche PowerPoint-Folien sowie Videostreams zur Vorlesung nach jeder Veranstaltung im WWW.
- Alby, T. (2008): Das mobile Web. 3G, 3GP, 4G, Android, Edge, GSM, HSPA, iPhone, LBS, PTT, UMTS, WAP, WCDMA, WIMAX, WML, WURFL. München.
- Ernst, H. (2008): Mobiles Lernen in der Praxis: Handys als Lernmedium im Unterricht, Boizenburg
- Hansen, H. R. und Neumann, G. (2005) Wirtschaftsinformatik 1+2, 10. Auflage.
- Schulenburg, H. (2008): Die Zukunft des Mobile Commerce: Konzept und Ergebnisse einer Delphi-Studie, Hamburg
- Verclas, S. und Linnhoff-Popien (2012) Smart Mobile Apps: Mit Business-Apps ins zeitalter mobiler Geschäftsprozesse, Springer Verlag, Heidelberg.
- Kollmann, T. (2019) E-Business : Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, Springer Gabler; Auflage: 7., überarb. u. erw. Aufl. 2019
- Sammer et al. (2014) Mobile Business - Management von mobiler IT in Unternehmen, Universität St. Gallen
- Wirtz, Bernd W. (2020) Electronic Business, Springer Gabler, 7. Auflage
- Giordano, Markus (Hummel, Johannes;)
Mobile Business : vom Geschäftsmodell zum Geschäftserfolg - mit Fallbeispielen zu Mobile Marketing, mobilen Portalen und Content-Anbietern, Wiesbaden Gabler, 2005
- Küpper, A. (2013) Location-Based Services: Fundamentals and Operation, John Wiley & Sons, 2nd Edition

Bemerkungen

Die Vorlesung Mobile Business gehört zu den Vorlesungen des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik Lehrverbunds TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover, Universität Oldenburg und U Osnabrück.
Die Klausur findet i. d. R. zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt außerhalb des regulären Klausurenzeitraums am Dienstag, den 25.01.2022 um 15.30 Uhr statt.

Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022

Siehe Bemerkungstext.

Optimization Modeling with GAMS

(Optimization Modeling with GAMS)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs- punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376010	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376010	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376010	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)
none		Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Students can formally model optimization problems and use the commercial algebraic modeling language GAMS to implement these models. They are able to use the software to solve implemented models and interpret the solutions appropriately. They also know how to scale the models using generally defined parameters and sets and to separate the data from the abstract model structure. Furthermore, they can import and export data from and to Excel via appropriate interfaces. The acquired knowledge is demonstrated by conducting a case study.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
376010 Optimization Modeling with GAMS (2 V)	Do. 14:30 - 17:45 (14-tägig) I-233		Broihan, Südbeck		Englisch
	Inhalte				
	In the course you will learn how to model and implement business optimization problems in GAMS. The following contents are treated in the lecture:				
	- Fundamentals of commercial modeling software for the solution of decision models - Basics of mathematical modeling, e.g. definition of indices, parameters and decision variables - Separation of model and dataset - Implementation of typical operations research problems (e.g. production planning or site planning)				
	The course continuously mixes lecture elements with the supervised handling of exercises.				
	Bemerkungen				
376011 Exercise Optimization Modeling with GAMS (2 Ü)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Do. 12:45 - 14:15 I-233		Broihan, Südbeck		Englisch
	Inhalte				
The course continuously mixes lecture elements with the supervised handling of exercises. Further information is given in the description of the lecture.					

Rechnerpraktikum SAP mit den Modulen SD, MM, CO, FI, PP und HCM

(Computer Course SAP with Modules SD, MM, CO, FI, PP and HCM)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376016	10	300 / 28 / 272
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376016	10	300 / 28 / 272
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376016	10	300 / 28 / 272
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen ein einfaches Customizing sowie die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten und können einen durchgehenden Auftragsabwicklungsprozess in den Modulen Materialwirtschaft (MM), Vertrieb (SD) und externes Rechnungswesen (FI) ausführen. Des Weiteren wird den Studierenden die Integration des Fertigungsprozesses in das interne und externe Rechnungswesen näher gebracht. Hierbei werden ergänzend Übungen und Fallbeispiele aus den Modulen Produktionsplanung (PP), Controlling (CO) sowie Personalwesen (HCM) bearbeitet. Die Studierenden führen die Übungen und Fallstudien unter Anleitung selbstständig aus und können die Inhalte mit der theoretischen Vorlesung verknüpfen. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten. Die Integration der behandelten Module steht dabei im Fokus.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
376016 Rechnerpraktikum SAP mit den Modulen SD, MM, CO, FI, PP und HCM (2 V)	Mo. 12:45 - 16:00 (14-tägig) II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)		Eckhoff, Heumann		Deutsch
	Inhalte				
	- Modellierung von Geschäftsprozessen - Implementierung von Geschäftsprozessen in integrierten Anwendungssystemen am Beispiel SAP S/4HANA - Bearbeitung eines exemplarischen Geschäftsprozesses »Auftragsabwicklung« in SAP S/4HANA - Einführung in die SAP-ERP-Module Vertrieb (SD), Materialwirtschaft (MM), Rechnungswesen (FI), Produktionsplanung (PP), Controlling (CO) sowie Human Capital Management (HCM)				
	Literatur				
	- Ferstl/Sinz (2008) Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 6. Auflage München. - Frick/Gadatsch/Schäffer-Külz (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, Wiesbaden - Gadatsch (2007) Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 5. Auflage Wiesbaden. - Hoppe/Prieß (2003) Sicherheit von Informationssystemen. Gefahren, Maßnahmen und Management im IT-Bereich, Herne/Berlin. - Linkies/Karin (2010) Sicherheit und Risikomanagement für SAP Systeme, SAP Press. - Lehnert/Otto/Stelzner (2011) Datenschutz in SAP-Systemen: Konzeption und Implementierung - Maassen/Schoenen/Werr (2006) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden. - Scheer (2002) ARIS - vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, 4. Auflage Heidelberg. - Specker (2004) Modellierung von Informationssystemen: ein methodischer Leitfaden zur Projektabwicklung, 2. Auflage Zürich. - Staud, J. L. (2006) Geschäftsprozessanalyse: Ereignisgesteuerte Prozessketten und objektorientierte Geschäftsprozessmodellierung für Betriebswirtschaftliche Standardsoftware, 3. Auflage Berlin. - Maassen, A., Schoenen, M. , Frick, D. (2008) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden. - Gadatsch, A. und D. Frick (2005) SAP-gestütztes Rechnungswesen, Methodische Grundlagen und Fallbeispiele mit mySAP ERP und SAP-BI, Wiesbaden. - Gaur, M. (2020). ERP Migration Challenges and Solution Approach for Digital Transformation To SAP S/4HANA For SAP Customers. Available at SSRN 3664153.				
	Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022				
Montag 07.02.2022, 18:30 - 19:30					

Ökonomische Area International Environment and Development Studies

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
Tiefgreifende gesellschaftliche, ökonomische und ökologische Veränderungen prägen die sich globalisierende und digitalisierende Welt. Das Verständnis und eine kritische Betrachtung dieser dynamischen Entwicklungen sind notwendig, um auf lokaler Ebene, aus Sicht eines Unternehmens oder einer internationalen Organisation wissensbasierte und verantwortungsvolle Entscheidungen treffen zu können. Die Area International Environment and Development Studies vermittelt daher theoretische und empirische Methoden und praktische Werkzeuge zur Entwicklung und Implementierung von komplexen Strategien zur nachhaltigen Entwicklung und zur Armutsbekämpfung. Dementsprechend breit ist auch das Angebot an Modulen und Disziplinen der Area. Es besteht die Wahl zwischen einer eher mikroökonomisch oder makroökonomisch ausgerichteten Orientierung und zwischen theoretischen bzw. eher empirisch-quantitativen Modulen. Allen Modulen gemein ist die internationale und multidisziplinäre Ausrichtung an gesellschaftlich relevanten Fragestellungen und ökologischen Problemen. Darüber hinaus besteht grundsätzlich die Möglichkeit, sich im Rahmen von Abschlussarbeiten praktische Erfahrungen aus international ausgerichteten Forschungsprojekten anzueignen. Die Area bietet Studierenden auch eine einzigartige Gelegenheit für interkulturelles Lernen und den Austausch unter internationalen Teilnehmern.	
Aufbau	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Pflichtmodule	keine
Wahlmodule (ohne Seminare)	15
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebige Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	25
Forschungs- und Praxisbezug	
Die Area ist eine sehr multidisziplinär angelegte und praxisorientierte Ausbildung und Vertiefung im Master. Es wird eine Vielzahl von Modulen angeboten, die es jedem Studierenden ermöglicht, den eigenen Neigungen und Interessen nachzugehen. In ausgewählten Veranstaltungen werden nationale und internationale Praxispartner*innen eingeladen, die neben der Wissensermittlung auch ihre berufsbezogenen Erfahrungen weiter geben. Die enge Kopplung des Studiums an die internationalen Forschungsprojekte einiger beteiligter Institute ermöglicht es den Studierenden, sich praktische Erfahrungen anzueignen – unter Umständen auch in Verbindung mit eigenen Aufenthalten in einem Kooperationsland. Diese Erfahrungen bereiten die Studierenden sowohl auf eine weitergehende Promotion insbesondere im Entwicklungs- und Umweltbereich als auch auf verantwortungsvolle Tätigkeiten in Unternehmen oder internationalen Organisationen vor. Dies ist vor der Beobachtung zu sehen, dass gerade der Privatsektor zunehmend eigene Nachhaltigkeitsstrategien entwickelt und implementiert.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Die Master area richtet sich an Studierende, die besonders an globalen Umwelt- und Entwicklungsfragen interessiert sind. Ein ausgeprägtes Interesse an methodischen und praktischen Fragestellungen sollte vorhanden sein.	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Ulrike Grote, Institut für Umweltökonomik und Welthandel	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Data Collection	Englisch	Winter	5	Entwicklungs- und Agrarökonomik
Impact Evaluation	Englisch	Winter	5	Entwicklungs- und Agrarökonomik
Project Planning and Evaluation	Englisch	Winter	5	Entwicklungs- und Agrarökonomik
Working with Survey Data	Englisch	Winter	5	Entwicklungs- und Agrarökonomik
Field Experiments in Health	Englisch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Health and Economic Development	Englisch	Sommer	5	Gesundheitsökonomie
Advanced Macroeconomics	Englisch	Winter	5	Makroökonomik
Empirical Development Economics	Englisch	Winter	5	Makroökonomik
International Econometrics	Englisch	Sommer	5	Makroökonomik
Econometrics	Englisch	Sommer	5	Umweltökonomik und Welthandel
Environmental Economics	Englisch	Winter	5	Umweltökonomik und Welthandel
Energy Economics	Englisch	Winter	5	Umweltökonomik und Welthandel
International Agricultural Policy	Englisch	Sommer	5	Umweltökonomik und Welthandel
International Business Relations	Englisch	Winter	5	Umweltökonomik und Welthandel
Micro- and Macroeconomic Simulation Modeling	Englisch	Winter	5	Umweltökonomik und Welthandel

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Sustainability Economics	Englisch	Sommer	5	Umweltökonomik und Welthandel
Water Economics	Englisch	Sommer	5	Umweltökonomik und Welthandel
World Trade	Englisch	Sommer	5	Umweltökonomik und Welthandel
Distribution Theory	Englisch	Sommer	5	Wirtschaftspolitik
Econometric Methods	Deutsch	Winter	5	Wirtschaftspolitik
Wirtschaftsgeographische Theorien	Deutsch	Winter	5	Wirtschafts- und Kulturgeographie, Naturwissenschaftliche Fakultät

Wahlmodule (Seminare)

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar Population Economics	Deutsch / Englisch	Winter und Sommer	5	Arbeitsökonomik
Seminar Asian Economies	Englisch	Winter	5	Entwicklungs- und Agrarökonomik
Seminar African Economies	Englisch	Sommer	5	Umweltökonomik und Welthandel
International Seminar in Economic Geography	Englisch	Winter und Sommer	5	Wirtschafts- und Kulturgeographie, Naturwissenschaftliche Fakultät

Masterarbeit Area International Environment and Development Studies

(Master Thesis Area International Environment and Development Studies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.		Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Übung, Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h., entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
377022 Introduction to scientific work at IUW for MSc (2 Ü)	Blockveranstaltung		Grote, Tr. Nguyen		Englisch
	Inhalte				
	This course will provide guidelines to the students who plan to do their Master’s thesis at the Institute for Environmental Economics and World Trade. It will be majorly a block course, with some additional lectures. At the end of the course, we expect the students to have a proposal for their thesis. A proposal should be a one-page document that highlights the research topic, questions, and basic methodology that will be followed by the thesis.				
	Course structure:				
	Session 1: Deciding on a thesis topic and guidelines for the course				
	Thesis areas or topics will be pitched to the students by the IUW team. If students already have an idea, they could also pitch these to the supervisors.				
	(Pause of 1 to 2 weeks (can be longer), where students will decide on topics and submit these to the institute. If they need assistance, they can talk to the IUW team)				
	Session 2 to session 4: Understanding and working with data sets				
	Session 2 – Introduction to datasets and study regions				
	We can create student groups based on their region of study (SE Asia, Africa).				
Session 3 – Introduction to Econometrics and STATA					
Session 4 – Basic STATA commands and methods					
Session 5 and Session 6: How to write a thesis					
We talk about thesis structure, how to find literature, referencing, how to time your progress, give examples of good theses (we will not share any thesis, just give hypothetical examples), and answer student questions. Additionally, guidelines on how to write a proposal will be discussed.					
(Pause of 1 to 2 weeks for students to work on proposal)					
Session 7: Proposal presentation					
The students present their proposal to the IUW team and other students. They can get feedback and also ask questions. This would be optional.					
Additional benefits from the course:					
1. Work groups – student working on similar topics or datasets can form groups to help each other through the process					
2. Group forum – on StudIP, we create a forum, where students can ask questions. This way, other students could also help or if the supervisor answers, it would also be helpful for the other students.					
No credit points are awarded for this course. It is highly recommended for Master students who write their thesis at IUW.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76463 /377018 Colloquium for Graduate and Master Students (1 K)	Di. 16:15 - 17:45 (14-tägig) III-115		Grote, Waibel		Deutsch/Englisch
	Inhalte				
	Presentation and critical discussion of proposals and studies from Master Students.				
Bemerkungen					

Interested participants are requested to register at the secretariat of the Institute for Environmental Economics and World Trade.

Bemerkungen

Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant.
Bearbeitungszeit 6 Monate.

International Seminar in Economic Geography

(International Seminar in Economic Geography)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377003	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Sternberg	Seminar	Prof. Dr. Sternberg
Qualifikationsziele					
• Kennenlernen wichtiger wirtschaftsgeographischer Konzepte und Methoden, die von international führenden Wirtschaftsgeographen und Wirtschaftswissenschaftlern in englischer Sprache vorgestellt werden • Aufbau internationaler Kompetenzen • Erlernen des Umgangs mit englischsprachiger Literatur • Sammeln von Erfahrungen im Präsentieren und Diskutieren englischsprachiger Inhalte.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	30.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
377003 International Seminar in Economic Geography (2 S)	Blockveranstaltung		Sternberg		Englisch
	Inhalte				
	Recent Advances in Evolutionary Economic Geography (Koen Frenken), 15.11.-19.11.2021, 16.15-18.45 Uhr				
	Bemerkungen				
	Die Anzahl der Studierenden aus dem Master Wirtschaftswissenschaft ist auf fünf begrenzt. Wi.-Geo. Belegnr. 17671, Modul M.7 Please subscribe to the course at Stud.IP until April 18 at latest to receive all announcements (course will be closed soon after). Official registration in obligatory kick-off meeting (information will follow). Link: Siehe PDF unter „Semesterplanung – Informationen zu Lehrveranstaltungen“				

Seminar Asian Economies

(Seminar Asian Economies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377000	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377000	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Seminarleistung	Prof. Dr. Waibel	Seminar	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
Students acquire the ability to prepare a term paper in a given period at a selected topic related to the European Asian economic relations. The paper must be presented and defended in a seminar.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	15.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
377000 Seminar Asian Economies (2 S)	Blockveranstaltung		Grote, Waibel		Englisch
	Inhalte				
	In a written assignment, students will be given a topic of current economic issues relating to European Asian economic relations. They will prepare an essay of some 10 pages following the format of a seminar paper. The topics will be given at the beginning of the course and students will present their papers during the second half of the course. The aim of the assignments is to generate a more in-depth understanding of - the analysis of development strategies taken by selected Asian countries - economic structure and institutional settings that have facilitated the economic success of these countries - economic relationships to European countries and how these relationships have influenced the growth of their economies.				
Bemerkungen					
Die Anzahl der Teilnehmer ist auf max. 18 begrenzt.					

Seminar Population Economics

(Seminar Population Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, eine Hypothese aus der Bevölkerungsökonomik auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie gewinnen Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379003 Seminar Population Economics (2 S)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Blockveranstaltung		Puhani		Deutsch/ Englisch
	Inhalte				
	Seminar. Die Themenvergabe erfolgt gegen Ende der Vorlesungszeit des vorigen Semesters über StudIP. Dort können sich die Studierenden für noch freie Themen registrieren. Nähere Informationen zu den Anforderungen und zum zeitlichen Ablauf finden Sie auf der Webseite des Instituts:				
	https://www.aeok.uni-hannover.de/de/lehre/seminare/				
	Bemerkungen				
Veranstaltungsart: voraussichtlich Online-Blockseminar während des Semesters. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache), Vortrag (15 min + 5 min Diskussion) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben.					
Prüfer: Prof. Dr. Puhani					
Link: Seminar-Steckbrief					

Advanced Macroeconomics

(Advanced Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gnutzmann-Mkrtchyan	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
The students will learn what drives long-run economic growth of countries and cross-country differences thereof. The course will employ empirical tests of classical theories.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379006 Advanced Macroeconomics (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 (14-tägig) I-063 und Mo. 16:15 - 17:45 (14-tägig) I-063		Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch
	Inhalte				
	The goal of the course include is to analyse and understand the drivers of macroeconomic outcomes: GDP, per capita income, investment and consumption, employment. This course is largely concerned with:				
	- Explaining economic growth and differences in growth across time and countries. - Understanding the role of macroeconomic policy in economic growth. - Analyse the fluctuations in macroeconomic activity (business cycles). - Role of monetary policy in stabilizing macroeconomic fluctuations.				
	Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods: Empirical applications and testing of the Solow model, Ramsey Model, Overlapping Generations Model, sources of endogenous growth, role of R&D and innovation in economic growth.				
	Literatur				
Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill. Further reading will be provided during the lectures. We will read and discuss journal articles that test empirically the models that form our current understanding of sources of economic growth.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379011 Exercise Advanced Macroeconomics (2 Ü)	Do. 16:15 - 17:45 I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)		Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Montag 31.01.2022, 11:15 - 12:15					

Data Collection

(Data Collection)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377005	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377005	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377005	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
The students learn about different methods of data collection, and management e.g. data cleaning, coding etc. Using case studies, they get familiar with different survey techniques.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	35.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
377005 Data Collection (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 III-115		Seegers, Seewald, Wendt		Englisch
	Inhalte				
The course will provide in-depth knowledge on the design and the organization of surveys for collecting representative household data in emerging market economies; main topics include: sampling design, interview techniques, questionnaire design, data cleaning and use of secondary data.					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Donnerstag 03.02.2022, 13:00 - 14:00					

Econometric Methods

(Econometric Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Thomsen	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung moderner mikroökonomischer Verfahren zur Identifikation kausaler Zusammenhänge. Hierbei werden neben linearen, parametrischen Methoden auch nicht-lineare und nicht-parametrische Verfahren vorgestellt und die wesentlichen Eigenschaften unter Verwendung von Beispielen erklärt. Die Studierenden erkennen, welches Identifikationsdesign sich bei verschiedenen angewandten Fragestellungen am besten eignet und sollen einen adäquaten Schätzansatz dazu selbstständig anwenden, d.h. die Modelle spezifizieren, schätzen und Schlussfolgerungen aus ihren ökonomischen Ergebnissen ableiten.

- Vermittlung moderner mikroökonomischer Verfahren zur Identifikation kausaler Zusammenhänge
- Vorstellung und Erläuterung von linearen, parametrischen Methoden sowie nicht-linearen und nicht-parametrischen Verfahren
- Beurteilungsfähigkeit, welches Verfahren sich bei verschiedenen angewandten Fragestellungen am besten eignet
- Eigenständige Anwendung einschließlich der Fähigkeit, die Modelle zu spezifizieren, zu schätzen und Schlussfolgerungen aus den ökonomischen Ergebnissen abzuleiten

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379002 Econometric Methods (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 I-301	Thomsen	Deutsch
Inhalte			
1. Empirisches Arbeiten: Forschungsdesigns 2. Korrelation vs. Kausalität 3. Grundlagen der Evaluation 4. Grundlagen der Kausalitätsanalyse 5. Randomisierte Experimente 6. Quasi-Experimente und Natürliche Experimente			
Literatur			
Literaturempfehlungen: • Bauer, Thomas K., Michael Fertig und Christoph M. Schmidt (2009). Empirische Wirtschaftsforschung: Eine Einführung. Springer: Heidelberg. • Angrist, Joshua D. und Pischke, Jörn-Steffen (2015). Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press. • Angrist, Joshua D. und Pischke, Jörn-Steffen (2009). Mostly Harmless Econometrics. Princeton University Press. Grundlagenliteratur: Wooldridge, Jeffrey M. (2009). Introductory Econometrics: A Modern Approach. Vierte Auflage. Cengage Learning: Mason.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379009 Exercise Econometric Methods (2 Ü)	Di. 18:15 - 19:45 I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)	Weilage	Deutsch

Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022

Freitag 11.02.2022, 14:45 - 15:45

Empirical Development Economics

(Empirical Development Economics)

Art	Verwendbarkeit		Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics		1 - 3	379043	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics		1 - 3	379043	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies		1 - 3	379043	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies		1 - 3	379043	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics		1 - 3	379043	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies		1 - 3	379043	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner	
Qualifikationsziele						
One of the central challenges of our time is the great divide between rich and poor within countries and across the world. In this context, poverty alleviation often plays a significant role. In this course, we aim at investigating these issues, thereby exploring the roots of development. Consequently, we will depict the role of culture, geography and institutions, as well as the economic lives of the poor and the current influence of behavioral economics in this regard.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
40.0 %	15.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	20.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
379043 Empirical Development Economics (2 V)	Fr. 11:00 - 12:30 Synchrone Online-Lehre		Haux		Englisch	
	Inhalte					
	We begin by introducing quantitative approaches to development economics, namely quasi-experiments. By using state of the art papers, we will teach you these approaches. A further focus will lie on introducing you to relevant literature and teaching you to assess these papers critically. Hence, you will be asked to submit a referee report by the end of December, which will make up 20% of your final mark.					
	To conclude, this lecture aims at giving you the tools to reproduce and understand up-to-date quantitative approaches, present to you relevant literature in this area, and finally, spur critical thinking in you. Therefore, we will provide room for interactive participation and expect you to partake in discussions. For a more personal and inviting environment, we strongly support a switch-on-your-camera-please policy.					
	Literatur					
	• Söderbom et al. (2015): “Empirical Development Economics”. Routledge. • Other recent papers related to the topics (tba)					
Bemerkungen						
There will be an accompanying exercise class.						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
379044 Exercise Empirical Development Economics (1 Ü)	Mo. 18:15 - 19:45 (14-tägig) Synchrone Online-Lehre		Haux		Englisch	
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022						
Freitag 11.02.2022, 11:15 - 12:15						

Energy Economics

(Energy Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379037	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379037	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379037	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379037	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379037	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379037	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Students will realize that access to energy is the linchpin of industrial production. The energy market itself is not an ordinary commodity market. The course will provide students with tools to analyse what drives energy prices on this market, how trade of energy products is regulated and distorted, which national and international institutions have influence on the energy market and how environmental factors have an impact on this.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379037 Energy Economics (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Di. 14:30 - 16:00 III-115		Gronau, Tr. Nguyen		Englisch
	Inhalte				
	Access to energy is the linchpin of industrial production. Yet the energy market itself is not an ordinary commodity market. In this context many questions arise: What drives energy prices on this market? How is trade of energy products regulated and distorted? How do players deal with market imbalances? How do environmental concerns factor in?				
	This course will provide you with tools to analyse these and other questions linked to energy value chain. With an emphasis on environmental issues we will cover topics surrounding the energy sector like the certification schemes, CO2 trade, national and global institutions, resource management, market power and others.				
	Literatur				
Selected reading material will be provided.					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379055 Exercise Energy Economics (2 Ü)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Do. 14:30 - 16:00 III-115 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 44)		Tr. Nguyen		Englisch
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Dienstag 01.02.2022, 14:45 - 15:45					

Environmental Economics

(Environmental Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379038	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379038	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379038	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379038	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379038	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379038	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft und Umwelt beschreiben und die Bedeutung von Nutzungsrechten, Externalitäten und öffentlichen Gütern in der Umweltökonomie erklären. Neben der Beurteilung der Anwendbarkeit verschiedener Instrumente wie Standards, Steuern, Zertifizierung und Emissionshandel auf Umweltprobleme, sind die Studierenden in der Lage, Methoden zur Bewertung von Umweltgütern und -dienstleistungen darzustellen und auf bestimmte Fallbeispiele anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden Accounting und integrative Methoden erklären.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76476 /379038 Environmental Economics (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 II-013		Grote		Englisch
Inhalte					
The course focuses on the following four major topics: (1) the economics of pollution (the role of taxes, standards, subsidies, labeling, marketable pollution permits and payments for environmental services); (2) methods for valuing the environment (revealed, imputed and expressed willingness to pay); (3) accounting and integrative methods (footprints, national accounting matrix, life cycle analysis), and (4) the economics of natural resources (renewable and exhaustible resources ; extinction of species).					
Literatur					
Pearce, David and Kerry Turner (1990): Economics of Natural Resources and The Environment. Essex, England. Tietenberg, Tom and Lynne Lewis (2012): Environmental and Natural Resource Economics. Pearson International Edition, 9th Edition.					
Bemerkungen					
The course will be held in English, however, for the exam students are free to choose the language - English or German.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
379054 Exercise Environmental Economics (2 Ü)	Blockveranstaltung		Bierkamp, Deißler, Seegers		Englisch
Inhalte					
The exercise is a supplement to the lecture “Environmental Economics” by addressing and deepening course contents and exploring further perspectives of selected topics. Students apply and discuss theoretical and scientific approaches by means of practical applications. The exercise also aims to promote interaction between students.					
Bemerkungen					
The exercise will take place every two weeks 1 ½ hours. Selected Dates will be announced.					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Dienstag 01.02.2022, 13:00 - 14:00					

Impact Evaluation

(Impact Evaluation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs- punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377016	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377016	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377016	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)
Basic knowledge in statistics and econometrics		Hausarbeit	Apl. Prof. Dr. Steiner	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
By the end of the course you will be expected to know how to design and (at least in theory) conduct an impact evaluation in either a developing or developed country.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
377016 Impact Evaluation (2 V)	Blockveranstaltung		Steiner		Englisch
	Inhalte				
	This class presents the theory and practice behind impact evaluation, which assesses the impact of programs on individual or community outcomes. Many impact evaluations are based on field-based program experiments, often referred to as randomized controlled trials (RCTs). RCTs are unique in that, to be done properly, they need to be incorporated into initial program designs and are extremely complicated to conduct well. In this course, you will learn how to conduct experimental program evaluations, including how to design an appropriate evaluation strategy and work with survey and program staff to ensure that the evaluation is completed as designed. The class will be practical, with theory and examples included throughout.				
	Literatur				
	Hempel, Kevin and Nathan Fiala (2012): Measuring Success of Youth Livelihood Interventions. A Practical Guide to Monitoring and Evaluation, World Bank: Washington DC. (available online) Glennester, Rachel and Kudzai Takavarasha (2013): Running Randomized Evaluations. A Practical Guide, Princeton University Press.				
	Bemerkungen				
	Prüfungsart ist eine Hausarbeit. Genauere Angaben hierzu werden vor Beginn des Lehrveranstaltung auf Stud.IP bekannt gegeben.				

International Business Relations

(International Business Relations)

Art	Verwendbarkeit		Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies		1 - 3	377008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies		1 - 3	377008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies		1 - 3	377008	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden		Modulverantwortliche(r)
None		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung		Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele						
Students understand the challenges that exist with regard to poverty, food security and the environment in a globalized world. They gain an understanding of the relationships, the relevant actors and factors that determine influencing factors. Methodological concepts and theories form the foundation that will enable the students to analyze the relationships from an economic perspective.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
20.0 %	10.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum			Dozent(in)		Sprache
377008 International Business Relations (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 II-013			Grote, Waibel		Englisch
	Inhalte					
The basic idea of the course »International Business Relations« is to link current topics and issues from development economics to the major International Organizations and Agencies in Development Assistance. Development Organisations generally follow different development strategies and theoretical concepts which are not made apparent in conventional textbooks of development economics. However, it becomes increasingly important to understand such connections. Exploring them will make the agenda and interests of development agencies more transparent and allows those engaged in development activities to better understand the arguments and actions forwarded by these agencies. More in detail, the course will be structured into major current development topics like the effectiveness of development assistance; underdevelopment, poverty, and vulnerability; sustainability, food safety and food security; world food crisis and price fluctuations; globalization and trade, and climate change. These topics have been developed, adjusted and shaped by major socio-economic, institutional and political and environmental trends over time. They were taken up by different international organisations and agencies like the United Nations System, the World Bank, the Regional Development Banks, the World Trade Organisation, the German Ministry for Economic Development and Cooperation, private sector organisations including the German Technical Agency (GIZ), or non-governmental organizations. As major objectives of the course, the students will (i) get familiarized with the major players in development assistance, (ii) learn about the development strategies and conceptual theories, and (iii) discover the connection between development strategies of international organisations and their underlying economic and development theories.						

Micro- and Macroeconomic Simulation Modeling

(Micro- and Macroeconomic Simulation Modeling)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377015	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Students learn about various modeling methods for simulating economic processes. In particular, they acquire the skills to solve practical problems using scientific approaches. In the process, students develop basic knowledge of the GAMS, NetLogo and Stata programming software. Finally, the course provides an insight into possible methods of a master's thesis.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	15.0 %	40.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
377015 Micro- and Macroeconomic Simulation Modeling (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 III-115		Gronau, Nöldeke, Ruesink		Englisch
	Inhalte				
	Simulation models are of high importance for policy-planning, decision-making and scientific analyses. Applications range from business and economy problems to behavioral and impact evaluations. The course provides knowledge about the methodology, design and implementation of different modeling techniques focusing on micro- and macroeconomic simulations. In particular, students deal with the construction and application of optimization, equilibrium, agent-based and econometric models. Hands-on exercises help to familiarize. Finally, students gain useful skills about the GAMS, NetLogo and Stata software. In this way, the course is relevant for business practice, but possibly also for the methodological application in a master thesis.				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Mittwoch 09.02.2022, 14:45 - 15:45					

Project Planning and Evaluation

(Project Planning and Evaluation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377006	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377006	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377006	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer sind vertraut mit den grundlegenden Ansätzen, die Entwicklungsorganisationen bei der Planung und Evaluierung von Entwicklungsprojekten anwenden. Sie können Projekte von Programmen und Strategien abgrenzen. Sie sind in der Lage, Kosten und Nutzen von von Entwicklungsprojekten zu identifizieren, quantifizieren und zu bewerten. Sie kennen die Unterschiede zwischen privatwirtschaftlicher und gesamtwirtschaftlicher Analyse. Die Studierenden sind in der Lage, die Methode der Kosten-Nutzen-Analyse für die Planung und Evaluierung von Projekten in Entwicklungsländern anzuwenden. Sie können Investitionskriterien berechnen und interpretieren sowie deren Stärken und Schwächen beurteilen. Sie kennen die theoretischen Grundlagen, auf denen die Kosten-Nutzen-Analyse aufbaut, sind sich aber auch der praktischen Probleme bei der Anwendung in Entwicklungsländern bewusst.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76479 /377006 Project Planning and Evaluation (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 I-301		Waibel, Weyori		Englisch
	Inhalte				
	Principles and Examples of Cost Benefit Analyses of Development Projects; Examples from Agriculture, Environment and Health.				
	Literatur				
	• Brent, R. (1998) Cost Benefit analysis for Development Countries, Cheletenahm. • Curry S. and J. Weiss (1993) Project Analysis in Developing Countries, Macmillia. • Gittinger, J. P. (1982) Economic analysis of Agricultural projects. • Little, A. and J. A. Mireless (1980) Project Appraisal and Planning for Developing Countries. • Fleischer, G. and H. Waibel (1994) Ansätze zur Erweiterung der Kosten Nutzen Analyse am Beispiel der Bewässerungslandwirtschaft, Köln. • Project Evaluation Reports of the World Bank, Asian Development Bank und der Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ).				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Mittwoch 09.02.2022, 13:00 - 14:00					

Wirtschaftsgeographische Theorien

(Economic Geography: Theoretical foundations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377013	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377013	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377013	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (120 Min.)	Prof. Dr. Sternberg	Vorlesung	Prof. Dr. Sternberg
Qualifikationsziele					
Insbesondere die Fähigkeit zur Erschließung, Analyse und Diskussion wirtschaftsgeographischer und wirtschaftswissenschaftlicher Theorien (Handlungs- und Methodenkompetenz) als Grundlage für wissenschaftliche Tätigkeiten sowohl in der Grundlagen- als auch der Angewandten Forschung.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
377013 Wirtschaftsgeographische Theorien (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 Sonstiger Raum		Sternberg		Deutsch
Inhalte					
Vermittelt werden in der Vorlesung "Wirtschaftsgeographische Theorien" weiterführende Kenntnisse zu Theorien der Regionalentwicklung und regionalen Wirtschaftswachstums, aufbauend auf Lehrinhalten der Einführungsvorlesung "Grundlagen der Wirtschaftsgeographie" im Bachelor Geographie. Die behandelten Theorien beziehen sich dabei stets auf aktuelle und relevante Themengebiete aus der Grundlagen- und der Angewandten Forschung.					
Bemerkungen					
Anmeldung in Stud.IP erforderlich (Belegnummer WiGeo: 17611, Modul M.1) Bitte beachten Sie, dass es zu dieser Veranstaltung am 03.02.2022, 10.00 - 12.00 die Klausur geben wird. Für die Klausur findet die Anmeldung online über QIS im Anmeldezeitraum des Wintersemesters (22.12.2021 bis 05.01.2022) statt. Link: Institutshomepage					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Siehe Bemerkungstext.					

Working with Survey Data

(Working with Survey Data)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379007	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
This course is designed to meet the needs of those who want to work with survey data by using statistical software package STATA. This is an introductory course, so no prior knowledge on STATA is required. At the end of the course, you will have a solid understanding of how to use STATA to work as a data management tool and for performing statistical analyses.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 379007 Working with Survey Data (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Mi. 16:15 - 17:45 I-233		Brooks		Englisch
	Inhalte				
This course will provide a basic introduction to statistical software package STATA focusing on data cleaning and management, produce summary statistics, tables and graphs and simple linear regression. Additionally, you will be introduced to the household panel data from emerging market economies that covers all income generating activities and other important modules relate to rural and development economics.					

Ökonomische Area Strategic Management

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
Unternehmen, Not-for-profit-Organisationen, politische Organisationen, staatliche Organisationen, Verbände oder Institutionen stehen vor großen Herausforderungen, die sich etwa aus der Globalisierung von Märkten und Gesellschaften, der fortschreitenden Digitalisierung, sozialen Konflikten und dem zunehmenden öffentlichen Druck in Richtung Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ergeben. Vor diesem Hintergrund vertreten wir einen strategischen Managementansatz, der unterschiedliche Analyseebenen (d.h. Individuum, Gruppe, Organisation, Netzwerk etc.) und verschiedene Perspektiven berücksichtigt. Dieser Ansatz erfordert Kenntnisse über:	
• die grundlegende strategische Ausrichtung von Unternehmen bzw. der jeweiligen Organisationen im Lichte aktueller Herausforderungen, • darauf basierendes Management, Strukturierung und Entwicklung von Unternehmen und Organisationen, • die Entwicklung von Maßnahmenprogrammen in Unternehmensführung, Marketing, Human Resource Management und industriellen Austauschprozessen, • den Aufbau, die Struktur und die Entwicklung von inter-organisationalen Beziehungen zu relevanten Akteuren sowie die Gestaltung des Verhältnisses zu Stakeholdern und Kunden.	
Der Schwerpunkt des Majors Strategic Management liegt darin, theoretisches, methodisches und empirisches Wissen über die genannten Analyseebenen sowie ihre Wechselbeziehungen aus verschiedenen Perspektiven zu entwickeln und ihre Anwendung im wissenschaftlichen und praktischen Umfeld zu reflektieren.	
Aufbau	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Pflichtmodule	keine
Wahlmodule (ohne Seminare)	15
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebige Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	25
Forschungs- und Praxisbezug	
Das Hauptziel des Majors Strategic Management ist es, den Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis des theoretischen und empirischen Wissens über die strategischen Orientierungen von Organisationen zu vermitteln. Um erfolgreiche Strategien für hochkomplexe und sich schnell verändernde Märkte entwickeln zu können, ist praxisrelevantes Wissen hinsichtlich der Zusammenhänge von Akteuren und Strukturen sowie der Chancen und Risiken möglicher Interventionen im Rahmen des strategischen Managements und der Entwicklung von inter-organisationaler Beziehungen erforderlich. Konkret bedeutet dies:	
• die Vermittlung tiefergehender Kenntnisse bekannter Theorien (z.B. Resource Based View, Relational View, Institutionsökonomie, Neoinstitutionalismus, etc.), • die Vertiefung fundiertem Methodenwissens und dessen Anwendung für eigene empirische Erhebungen und Analysen, • das Aufzeigen der Praxisrelevanz mit Hilfe von Fallstudien und Marktsimulationen.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Der Major Strategic Management richtet sich an Studierende, die herausfordernde und anspruchsvolle Führungsaufgaben in multinationalen Konzernen, Beratungsfirmen, Banken, internationalen Agenturen, Stiftungen, Gewerkschaften, Not-for-Profit-Organisationen, staatlichen Organisationen oder in der Hochschulbildung und Forschung beabsichtigen.	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Erk P. Piening, Institut für Personal und Arbeit	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare) mit dauerhaft festgelegter Prüfungsart

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Qualitative Management Research 1	Englisch	Winter	Klausur 60 min	5	Personal und Arbeit
Qualitative Management Research 2	Englisch	Winter	Klausur 60 min	5	Unternehmensführung und Organisation
Quantitative Management Methods 1	Deutsch	Sommer	Klausur 60 min	5	Marketing und Management
Quantitative Management Methods 2	Englisch	Winter	Klausur 60 min	5	Marketing und Management

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Arbeit und Organisation	Deutsch	Sommer	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Arbeit und Gesundheit	Deutsch	Sommer	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Gründungsworkshop	Deutsch	Winter	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Innovationsworkshop	Deutsch	Sommer	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Technology and Innovation Management	Englisch	Sommer	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Principles of Entrepreneurship	Englisch	Winter	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Advanced Marketing Management	Deutsch / Englisch	Winter	5	Marketing und Management
B2B Marketing	Englisch	Winter	5	Marketing und Management
Brand Management	Englisch	Sommer	5	Marketing und Management
Intercultural Economics and Management	Englisch	Winter ¹	5	Marketing und Management
International Strategic Marketing	Englisch	Winter	5	Marketing und Management
Konsumentenverhalten 1	Deutsch	Winter	5	Marketing und Management
Konsumentenverhalten 2	Deutsch	Sommer	5	Marketing und Management
Markt- und Konsumentenforschung	Deutsch	Sommer	5	Marketing und Management
Non Profit Marketing	Deutsch	Sommer	5	Marketing und Management
Aktuelle Themen des Human Resource Managements	Deutsch	Winter	5	Personal und Arbeit
Nonprofit and Public Management: Human Resource Management	Englisch	Winter	5	Personal und Arbeit
Nonprofit und Public Management: Strategieprozesse	Deutsch	Winter	5	Personal und Arbeit
Nonprofit and Public Management: Governance and Accountability	Deutsch	Sommer	5	Personal und Arbeit
Praxisprojekte	Deutsch	Sommer	5	Personal und Arbeit
Strategisches Human Resource Management	Deutsch	Winter	5	Personal und Arbeit
Theorien der Organisations- und Personalforschung	Deutsch / Englisch	Winter	5	Personal und Arbeit
Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen des HRM	Deutsch	Sommer	5	Personal und Arbeit
Wissenschaftliches Arbeiten und Publizieren: Forschungskolloquium Personal und Arbeit	Deutsch	Sommer	5	Personal und Arbeit
Corporate Sustainability Management	Deutsch	Winter	5	Unternehmensführung und Organisation
Innovationsmanagement I	Deutsch	Winter	5	Unternehmensführung und Organisation
Innovationsmanagement II	Deutsch	Sommer	5	Unternehmensführung und Organisation
Leadership	Deutsch	Sommer	5	Unternehmensführung und Organisation
Management of Interorganizational Relations	Englisch	Sommer	5	Unternehmensführung und Organisation
Organisational Behaviour	Deutsch	Winter	5	Unternehmensführung und Organisation
Strategisches Management	Deutsch	Winter	5	Unternehmensführung und Organisation

¹ Entfällt im Wintersemester 2021/2022

Wahlmodule (Seminare)

Prüfungsart: Jeweils Seminarleistung

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Seminar: Innovation Management	Englisch	Winter	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Seminar: Entrepreneurship	Englisch	Sommer	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Seminar: Work and Employment Studies	Englisch	Winter	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Marketing & Management - Masterseminar 1	Deutsch	Winter	5	Marketing und Management
Marketing & Management - Masterseminar 2	Englisch	Sommer	5	Marketing und Management
Marktforschungsseminar: Gründung und Innovation in	Deutsch	Winter und Sommer	5	Marketing und Management

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Kooperation mit Start-ups der LUH				
Seminar: Case Study-basiertes Marketing-Management	Deutsch	Winter	5	Marketing und Management
Seminar Strategic Marketing Concept	Englisch	Sommer	5	Marketing und Management
Seminar E-HRM	Deutsch	Sommer	5	Personal und Arbeit
Nonprofit und Public Management - Masterseminar	Deutsch	Sommer	5	Personal und Arbeit
Seminar Teammanagement	Englisch	Winter	5	Personal und Arbeit
Masterseminar Organisation	Deutsch / Englisch	unregelmäßig	5	Unternehmensführung und Organisation
Masterseminar Strategische Unternehmensführung I	Deutsch	Winter	5	Unternehmensführung und Organisation
Masterseminar Strategische Unternehmensführung II	Deutsch	Sommer	5	Unternehmensführung und Organisation

Masterarbeit Area Strategic Management

(Master Thesis Area Strategic Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	4 - 4	379998	30	900 / 0-28 / 900-874

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.	Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekan

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h., entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378074 Kolloquium Conducting Marketing Research (2 K)	Di. 11:00 - 12:30 I-332	Walsh	Deutsch/ Englisch
Inhalte Der wissenschaftliche Diskurs in der Marketingdisziplin bringt fortlaufend neue Fragestellungen hervor, welche einen theoretischen oder eher praxeologischen Charakter haben. Grundsätzliches Anliegen der Marketingforschung ist es, einen Beitrag (sog. contribution) zu diesem Diskurs zu leisten. Studierende werden auf fortgeschrittenem Niveau wissenschaftliche Fachartikel diskutieren und Forschungsideen in Hinblick auf einen Beitrag zum wissenschaftlichen Diskurs entwickeln.			
Literatur Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.			
378060 Master-Kolloquium M2 (2 K)	Do. 11:00 - 12:30 I-332	Karampournoti	Deutsch
Inhalte Präsentation und kritische Diskussion von Masterarbeitsprojekten.			
378058 Master-Kolloquium PUA (2 K)	Blockveranstaltung	Piening	Deutsch/ Englisch
Inhalte Studierende, die am Institut für Personal und Arbeit ihre Masterarbeit schreiben, stellen im Rahmen des Masterkolloquiums ihr Thema und den aktuellen Bearbeitungsstand (z.B. Forschungsfrage, Untersuchungsdesign) zur Diskussion. Ziel dieser interaktiven Blockveranstaltung ist es, mögliche Problemfelder in der Konzeption und Umsetzung der Arbeit frühzeitig zu identifizieren und den Masteranden Hinweise für die weitere Bearbeitungszeit zu geben. Ergänzend zur Präsentation im Masterkolloquium sollen die Studierenden eine ca. dreiseitige schriftliche Ausarbeitung ihrer Forschungsfrage und ihres Forschungskonzeptes (Exposé) anfertigen.			
Bemerkungen Das Institut betreut Masterarbeiten zu aktuellen Problemstellungen in den Bereichen 1) <i>Human Resource Management und Organizational Behavior</i> , 2) <i>Innovation und Lernen</i> sowie 3) <i>Public und Nonprofit Management</i> . Studierende haben die Möglichkeit, entweder ein vorgegebenes Thema (eine Liste mit Themen wird vor jeder Anmeldephase bekanntgegeben) oder nach vorheriger Absprache ein selbstgewähltes Thema zu bearbeiten. Sowohl empirische (z.B. in Kooperation mit Unternehmen) als auch konzeptionelle Arbeiten sind möglich. Die Anmeldung zur Masterarbeit ist einmal im Jahr möglich. Erwartet wird die erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Seminar des Instituts. Den Anmeldezeitraum finden Sie auf unserer Homepage. Das Master-Kolloquium findet ca. 6 Wochen nach Beginn der Bearbeitungsphase statt. Der genaue Zeitpunkt des Masterkolloquiums wird den Studierenden nach Annahme am Institut zeitnah mitgeteilt. Link: Institutswebsite			
378061 Masterkolloquium UFO (1 K)	Blockveranstaltung	Weber	Deutsch
Inhalte Zielgruppe des Masterkolloquiums sind Studierende, die ihre Masterarbeit in Unternehmensführung und Organisation			

schreiben. Sie stellen in diesem Kolloquium ihre Projekte vor und diskutieren sie mit den Lehrpersonen und den anderen Studierenden. Damit soll ein Erfahrungsaustausch über methodische und inhaltliche Fragen rund um die Masterarbeit ermöglicht werden.

Bemerkungen

Präsenzveranstaltung

Weitere Informationen über Stud.IP

Termine werden über die Institutshomepage bekannt gegeben.

Bemerkungen

Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant.

Bearbeitungszeit 6 Monate.

Marketing & Management - Masterseminar 1

(Marketing & Management - Masterseminar 1)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378004	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378004	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378004	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können selbständig eine anspruchsvolle wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse kompetent präsentieren. Sie beherrschen eine vertiefende Auseinandersetzung mit marketingrelevanten Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen und einer kritischen Würdigung zu unterziehen. Daneben lernen die Studierenden durch intensive Gruppenarbeiten und die Vorstellung der Seminararbeiten erweiterte Präsentationsfertigkeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378004 Marketing & Management - Masterseminar 1 (2 S)	Di. 12:45 - 14:15 I-342		Langner, Wiedmann		Deutsch
	Inhalte				
	Das Marketing & Management Masterseminar 1 bietet Studierenden die Möglichkeit, modernes Markenmanagement und innovationsorientierte Unternehmensführung entlang aktueller Chancen und Herausforderungen von mittelständischen Unternehmen bis hin zu Konzernen kennenzulernen. Anhand aktueller Fragestellungen aus der Marketingforschung und der Praxis des Markenmanagements werden konkrete Aufgabenstellungen mit konkretem Praxisbezug in Form einer Hausarbeit ausgearbeitet und die Ergebnisse im Rahmen der Veranstaltung präsentiert.				
	Literatur				
	Das Seminar richtet sich explizit an Studierende, die über ein fundiertes statistisches oder Marketingforschungswissen verfügen. Die vorherige Belegung von Veranstaltungen wie »Marketingforschung«, »Quantitative Management Methods 1« oder »Quantitative Management Methods 2« wird angeraten.				
	Bemerkungen				
	Die Voranmeldung erfolgt vom 01.09.-19.09.2021 über ein Web-Formular				

Marktforschungsseminar: Gründung und Innovation in Kooperation mit Start-ups der LUH

(Market research seminar: foundation and innovation in cooperation with start-ups of LUH)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378076	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378076	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378076	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Grundlegende Marktforschungs- und Marketingkenntnisse		Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können selbständig eine Marktforschungsstudie für reale innovative Ideen und Produkte durchführen und die Ergebnisse kompetent präsentieren. Sie beherrschen eine vertiefende Auseinandersetzung mit praxisorientierten marketingrelevanten Themenstellungen junger Unternehmen und zeigen die Fähigkeit, wissenschaftliche Methoden im praxisrelevanten Kontext anzuwenden. Durch die intensive Zusammenarbeit mit Start-ups der LUH werden die Kooperations- und Kommunikationsfertigkeiten der Studierenden erweitert.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378076	Mo. 14:30 - 16:00 I-332		Karampournioti		Deutsch
Marktforschungsseminar: Gründung und Innovation in Kooperation mit Start-ups der LUH (2 S)	Inhalte				
	Marktforschungsseminar: Gründung und Innovation in Kooperation mit Startups der LUH bietet Studierenden die Möglichkeit, Methoden der Marktforschung an einem realen Unternehmen anzuwenden. Hierbei steht die Kooperation mit Startups der LUH und dem Förderzentrum für Innovationen aus der Technik (FIT) im Vordergrund. Die Studierenden arbeiten in enger Kooperation mit den Startups und lösen aktuelle marketingrelevante Fragestellungen mit konkretem Praxisbezug, wie bspw. Zielgruppenidentifikation, Erfassung der Produktwahrnehmung, User Experience und der Konsumentenbedarfe, Markenbildung uvm. Die Ausarbeitung erfolgt bei Bedarf über das gesamte Semester, um der Dynamik innovativer Ideen gerecht zu werden.				
	Bemerkungen				
	Das Seminar richtet sich explizit an Studierende, die über ein fundiertes statistisches oder Marketingforschungswissen verfügen. Die vorherige Belegung von Veranstaltungen wie »Marketingforschung«, »Quantitative Management Methods 1« oder »Quantitative Management Methods 2« wird angeraten.				

Masterseminar Organisation

(Masterseminar Organisation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378055	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378055	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378055	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Übung, Seminar	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden lernen zunächst die Grundideen und -perspektiven der Sozialen Netzwerkforschung kennen. Des Weiteren werden typische Fragestellungen und Anwendungsfelder im betriebswirtschaftlichen Kontext theoretisch und empirisch beleuchtet. Im Rahmen ihrer Seminararbeit bearbeiten Studierende ausgewählte, spezifische Fragestellungen der sozialen Netzwerkforschung theoretisch und/oder empirisch. Die Studierenden bearbeiten diese Fragestellungen nach wissenschaftlichen Grundsätzen und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem Vortrag vor. Dies ermöglicht den Studierenden, das Erlernte zu reflektieren und anhand von Fallbeispielen anzuwenden. Auf Wunsch der Studierenden können im Seminar auch Grundlagen der Netzwerkanalyse mit Hilfe des Statistik-Programms R vermittelt werden					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	10.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
271037 /378044 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Unternehmensführung und Organisation (2 Ü)	Blockveranstaltung		Herbert, Weber		Deutsch
	Inhalte				
	1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation				
	2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln.				
	3. Grundlagen qualitative und quantitative Methoden				
	Bemerkungen				
	Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Präsenzveranstaltung Weitere Informationen über Stud.IP Termine und Räume für das Kolloquium werden auf der Homepage des Instituts für Unternehmensführung und Organisation bekannt gegeben. Link: Ankündigung auf der Institutswebsite				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378055 Masterseminar Organisation (2 S)	Blockveranstaltung		Haaker, Triebel		Deutsch/ Englisch
	Inhalte				
	Unter sozialen Netzwerken werden häufig vor allem Internetplattformen zur Vernetzung von und mit anderen Personen verstanden. Auch wenn diese Netzwerke ein gutes bildliches Verständnis des Untersuchungsgegenstands sozialer Netzwerke geben, geht die Theorie doch weit darüber hinaus. Soziale Netzwerke finden sich in der Gesellschaft in mannigfaltiger Form wieder, so auch in der Betrachtung von Unternehmen. Auf einer Unternehmensebene (intra-organisational) lassen sich insbesondere Netzwerke auf Team- und Individualebene und ihre Auswirkungen auf den Wissenstransfer, -generierung sowie verschiedenste Maße der Performance betrachten. Eine weitere zentrale Betrachtungsebene geht über das soziale System eines Unternehmens hinaus und analysiert Netzwerke zwischen Unternehmen (inter-organisational) und die dort entstehenden Potenziale für Wissenstransfer, -generierung sowie verschiedenste Maße des Unternehmenserfolges wie z.B. Wettbewerbschancen. Diese zwei zuvor genannten Ebenen sollen in zwei Studierendengruppen behandelt werden. Hierbei werden innerhalb der genannten Netzwerke zentrale Konstrukte wie <i>Social Capital</i> (SC) und <i>Social Liabilities</i> (SL) beleuchtet. Die Unterschiedlichkeiten und Gemeinsamkeiten, als auch Vor- und Nachteile, die durch Netzwerke auf beiden Ebenen entstehen, sollen durch die Vorstellung der Gruppenarbeiten thematisiert und einander gegenübergestellt werden. Das Seminar ermöglicht nicht nur wirtschaftliche Vorgänge und die Erlangung von Wettbewerbsvorteilen aus einer neuen Perspektive zu beleuchten, sondern auch das eigene (professionelle) Umfeld.				
Bemerkungen					
Nach einer Einführung in die Thematik in einer Kick-Off Veranstaltung folgen eine Veranstaltung, in der die Studierenden					

ihren Zwischenstand präsentieren und eine Schlussveranstaltung, in der die Themen im Referat-Stil vorgestellt und diskutiert werden.

Weitere Informationen über Stud.IP

Link: [Seminar-Steckbrief](#)

Masterseminar Strategische Unternehmensführung I

(Masterseminar Strategic Management I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378065	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378065	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378065	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Übung, Seminar	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen zunächst die Grundideen und -perspektiven interorganisationaler Beziehungen kennen. Im Rahmen ihrer Seminararbeit bearbeiten Studierende ausgewählte, spezifische Fragestellungen interorganisationaler Beziehungen theoretisch und/oder empirisch. Die Studierenden bearbeiten diese Fragestellung nach wissenschaftlichen Grundsätzen und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem Vortrag vor. Dies ermöglicht den Studierenden, das Erlernte zu reflektieren und anhand von Fallbeispielen anzuwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	35.0 %	5.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
271037 /378044 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Unternehmensführung und Organisation (2 Ü)	Blockveranstaltung	Herbert, Weber	Deutsch
Inhalte			
1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation			
2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln.			
3. Grundlagen qualitative und quantitative Methoden			
Bemerkungen			
Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben.			
Präsenzveranstaltung			
Weitere Informationen über Stud.IP			
Termine und Räume für das Kolloquium werden auf der Homepage des Instituts für Unternehmensführung und Organisation bekannt gegeben.			
Link: Ankündigung auf der Institutswebsite			

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378065 Masterseminar Strategische Unternehmensführung I (2 S)	Blockveranstaltung	Kruse, Rövekamp	Deutsch
Inhalte			
Interorganisationale Beziehungen stellen einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie dar, um nachhaltiges Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen und zu entwickeln. Insbesondere in Bezug auf praktische unternehmerische Herausforderungen (z.B. Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Innovationsfähigkeit) stellen interorganisationale Beziehungen und das erfolgreiche Management von Kooperationen wichtige Elemente der Unternehmensführung dar. Im Rahmen des Seminars werden unterschiedliche wissenschaftliche Fragestellungen aus dem Bereich der interorganisationalen Beziehungen sowohl aus Perspektive einzelner Unternehmen als auch aus der Perspektive der Kooperation selber beleuchtet.			
Das Ziel des Seminars besteht darin, auf Basis relevanter (englischsprachiger) Literatur (1) aktuelle Fragestellungen und wissenschaftliche Strömungen (u.a. Alliance-Management Capabilities, "dark sides" von Kooperation und das Management von Kooperationsportfolios) aufzugreifen und (2) deren Bedeutung in unterschiedlichen Formen von interorganisationalen Beziehungen (u.a. strategische Allianzen, Multi-Stakeholder Bündnisse und sog. "neue Kollaborationsformen") herauszuarbeiten.			
Literatur			
wird im KickOff bekannt gegeben			
Bemerkungen			
weitere Informationen zum Seminarablauf sind auf der Institutshomepage zu finden			
Präsenzveranstaltung			
Weitere Informationen über Stud.IP			

Bemerkungen
keine

Seminar Teammanagement

(Seminar Team Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378063	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378063	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378063	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Piening	Seminar	Prof. Dr. Piening
Qualifikationsziele					
Teamarbeit stellt eine weit verbreitete Form der Arbeitsorganisation dar, die für Organisationen und ihre Mitarbeiter mit vielen Vorteilen aber auch Herausforderungen verbunden ist. Ziel des Seminars ist es, Studierenden Einblicke in das Management von Teams zu vermitteln und methodisch zu befähigen, eine eigenständige wissenschaftliche Abschlussarbeit im Bereich des Managements zu verfassen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht erstens die Frage, welche Normen, Prozesse und Dynamiken die Zusammenarbeit von Teams kennzeichnen. Zweitens soll analysiert werden, inwiefern Unternehmen die Leistung von Teams gezielt durch organisatorische Maßnahmen oder die Zusammensetzung und Führung von Teams beeinflussen können. Drittens werden aktuelle Veränderungen in der Teamarbeit, die z.B. durch gesellschaftliche Entwicklungen, Digitalisierungsprozesse und neue Organisationskonzepte hervorgerufen werden, aufgezeigt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378063 Seminar Teammanagement (2 S)	Blockveranstaltung		Piening, Zentgraf		Englisch
	Inhalte				
	• Arten von Teams (z.B. virtuelle und temporäre Teams) • Teamdesign (z.B. Diversität) • Führung von Teams • Kohäsion, Vertrauen und Identifikation in Teams • Negative Facetten der Teamarbeit (z.B. Konflikte) • Ergebnisse der Teamarbeit (z.B. Innovation)				
	Literatur				
	Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2012) Organizational Behavior, 15. Aufl., Prentice Hall. Mathieu, J., Maynard, M. T., Rapp, T.; Gilson, L. (2008) Team effectiveness1997-2007: A review of recent advancements and a glimpse into the future. Journal of Management, 34, 410–476.				
	Bemerkungen				
	Die genauen Termine sowie Informationen zur Anmeldung werden über die jeweiligen Aushänge oder Informationskanäle der Institute bekannt gegeben. Folgende Prüfungsleistungen sind in Gruppenarbeit (Gruppengröße = 2) zu erbringen: • Hausarbeit (15 Seiten +/- 10%): 60% • Präsentation der Hausarbeit (ca. 20 Minuten Vortrag und 15 Minuten Diskussion): 30% • Co-Referat zu der Hausarbeit einer anderen Gruppe (ca. 5 Minuten Feedback): 10% Bei allen Terminen des Seminars wird die Anwesenheit der Studierenden vorausgesetzt! Link: Seminar-Steckbrief				

Seminar: Case Study-basiertes Marketing-Management

(Seminar: Case Study-based Marketing Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378075	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378075	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378075	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Walsh	Seminar	Prof. Dr. Walsh
Qualifikationsziele					
Studierende entwickeln ein vertieftes Verständnis von Fragestellungen des Strategisches Marketing durch Abfassen einer Case Study zu einem konkreten Unternehmen und Thema. Sie lernen die Analyse von entscheidungsrelevanten Entscheidungen und Darstellung generalisierbarer Erkenntnisse.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378075 Seminar: Case Study-basiertes Marketing-Management (2 S)	Blockveranstaltung		Funke, Walsh		Deutsch
	Inhalte				
	In diesem Seminar sollen strategische Fragestellungen hinsichtlich Marketingkonzepten von realen Unternehmen bearbeitet werden. Eine Form der Bearbeitung können Case Studies sein, mittels derer beschreibend Aussagen über eine konkrete unternehmerische Herausforderung oder erfolgreiche Lösungsstrategie getroffen werden können. Die Bearbeitung strategischer Fragestellungen fußt u. a. auf die Verdichtung unternehmensbezogener Informationen, die Identifikation erfolgsrelevanter Fakten sowie das Erkennen von Gesetzmäßigkeiten. Durch die Fokussierung auf zentrale Ereignisse soll die strategische Entwicklung von Unternehmen nachvollzogen werden. Das Seminar kann in Abhängigkeit von der jeweiligen Kernfragestellung auch empirische Elemente beinhalten.				
	Literatur				
	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.				
	Bemerkungen				
	Die Voranmeldung erfolgt vom 01.09.-19.09.2021 über ein Web-Formular				

Seminar: Innovation Management

(Seminar: Innovation Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378082	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378082	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378082	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Seminarleistung	Prof. Dr. Foege	Seminar	Prof. Dr. Foege
Qualifikationsziele					
After participating in the course, students will be able to					
1. distinctively identify a research question					
2. critically and systematically review literature related to that research question					
3. present their research findings in a short research paper and a research presentation					
4. critically reflect on the work of other students					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	25.0 %	10.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378082 Seminar: Innovation Management (2 S)	Blockveranstaltung		Foege		Englisch
Bemerkungen					
Link: Seminar-Steckbrief					

Seminar: Work and Employment Studies

(Seminar: Work and Employment Studies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378006	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378006	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378006	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Seminarleistung	Prof. Dr. Haunschild	Seminar	Prof. Dr. Haunschild
Qualifikationsziele					
Students acquire the ability to prepare a seminar paper in a given period on a selected topic in the field of Work and Employment Studies and to present and defend their work orally. Through preparing their paper and in discussions they gain a profound understanding of the variety, the development and the social embeddedness of current forms of work, employment and organization. Students develop their competency to critically assess and evaluate empirical work and employment studies as well as related concepts and theories.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 378006 Seminar: Work and Employment Studies (2 S)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Blockveranstaltung		Haunschild		Englisch
	Inhalte				
	In the seminar, we will explore existing varieties of work, employment and organization. Each seminar paper addresses a specific forms of work and/or employment such as creative labour, emotional and aesthetic labour, body work, precarious labour, call center work, temporary agency work, digital labour in industry and services, new forms of slavery, care work and knowledge work.				
	It is the aim of the seminar to understand the varieties of current forms of work and employment by analysing how work is organized, how it has developed historically, how it is embedded in an institutional context and which consequences this has for workers, organizations and the society.				
	Literatur				
	Basic literature for each of the seminar topics will be provided in the introductory session.				
	Bemerkungen				
	Block course, first introductory session with assignment of topics for seminar papers in November, submission and two seminar days with presentations and discussions in January.				
	For details (registration form, dates and room) see announcement on the website of the Institut für interdisziplinäre Arbeitswissenschaft.				
Link: Seminar-Steckbrief					

Advanced Marketing Management

(Advanced Marketing Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378072	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378072	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378072	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Walsh	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Walsh
Qualifikationsziele					
Studierende erhalten ein vertieftes Verständnis von unterschiedlichen strategischen und operativen Marketingproblemstellungen sowie Kenntnis relevanter problemadäquater Lösungskonzepte.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 378072 Advanced Marketing Management (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Di. 09:15 - 10:45 I-301		Walsh		Deutsch/ Englisch
	Inhalte				
	Wesentliches Anliegen dieser Veranstaltung ist die Vertiefung von Marketingproblemstellungen. Es werden aufbauend auf grundlegenden Kenntnissen des Bachelor-Studiums u. a. folgende Themengebiete behandelt: Markenstrategien, Markencontrolling, Innovationsentscheidungen, Preisstrategien, Internationalisierungsentscheidungen, Marketing Metriken. Studierende sollen ein vertieftes Verständnis von unterschiedlichen strategischen und operativen Marketingproblemstellungen entwickeln sowie relevante problemadäquate Lösungskonzepte kennenlernen.				
	Literatur				
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.					
Belegnr., Titel, SWS und Art 378073 Exercise Advanced Marketing Management (2 Ü)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Do. 09:15 - 10:45 I-301		Walsh		Deutsch/ Englisch
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Dienstag 01.02.2022, 09:30 - 10:30					

Aktuelle Themen des Human Resource Managements

(Current Topics in Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit		Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management		1 - 3	378077	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management		1 - 3	378077	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management		1 - 3	378077	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme			Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine			Hausarbeit	Prof. Dr. Piening	Kolloquium	Prof. Dr. Piening
Qualifikationsziele						
Das Kolloquium zielt darauf ab, vertiefende Einblicke in wechselnde Themen des Human Resource Managements zu leisten. In diesem Semester soll das Themenfeld „New Work“ sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Perspektive erschlossen werden. Studierende werden systematisch an Konzepte und Inhalte des „New Work“ herangeführt und lernen, diese eigenständig zu strukturieren, kritisch zu reflektieren und in der Gruppe zur Diskussion zu stellen. Sie werden befähigt, Praxisfälle zu analysieren und auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse Lösungen für Probleme der Organisations- und Arbeitsgestaltung zu entwickeln.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
25.0 %	10.0 %	30.0 %	20.0 %	10.0 %	5.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum			Dozent(in)		Sprache
378077 Aktuelle Themen des Human Resource Managements (2 K)	Di. 14:30 - 16:00 I-332			Kandel, Zentgraf		Deutsch
	Inhalte					
	Im Zentrum der Veranstaltung steht die Auseinandersetzung mit der Fragestellung, was Arbeit für uns als Individuen bedeutet, wie sich dies im Laufe der letzten Jahrzehnte verändert hat, wie wir in Zukunft arbeiten wollen, mit welchen Herausforderungen, aber auch Möglichkeiten neue Arbeitsformen verbunden sind und wie „New Work“ im heutigen Wirtschafts- und Gesellschaftssystem umgesetzt wird oder künftig umgesetzt werden kann. Hierzu werden in Themenblöcken insbesondere folgende Inhalte bearbeitet:					
	• Modelle der (Selbst-)Organisation und Führung • Arbeitsplatz- und Arbeitszeitdesign • Vergütung und Anreizsysteme • New Work im Makrokontext von Wirtschaft, Politik, und Gesellschaft					
	Literatur					
	Hackl, B., Wagner, M., Attmer, L., & Baumann, D. (2017) <i>New Work: Auf dem Weg zur neuen Arbeitswelt: Management-Impulse, Praxisbeispiele, Studien</i> . Springer-Verlag.					
	Leslie, L. M., King, E. B., & Clair, J. A. (2019) Work-life ideologies: The contextual basis and consequences of beliefs about work and life. <i>Academy of Management Review</i> , 44(1), 72-98.					
Parker, S. K., & Grote, G. (2020) Automation, algorithms, and beyond: Why work design matters more than ever in a digital world. <i>Applied Psychology</i> , 0(0), 1-45.						
Delbridge, R., & Sallaz, J. J. (2015) Work: Four worlds and ways of seeing. <i>Organization Studies</i> , 36(11), 1449 -146						
Bemerkungen						
Die genauen Termine sowie Informationen zur Anmeldung werden über die jeweiligen Aushänge/Ankündigungen und nach Anmeldung über Stud.IP bekannt gegeben.						
Die Prüfungsleistung besteht aus einer Gruppen- und einer Individualleistung:						
• Gruppenleistung: Präsentation (50%) • Individualleistung: schriftliche Ausarbeitung (50%)						
Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Von den Studierenden wird erwartet, anspruchsvollere englischsprachige Texte verstehen, einordnen, und kritisch hinterfragen zu können. Die schriftliche Ausarbeitung kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.						

B2B Marketing

(B2B Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs- punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378023	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378023	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378023	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
The goal of the lecture “B2B Marketing and Business Negotiations” is to provide a conceptual understanding of strategies, tactics and instruments for companies to convert business prospects into customers. As B2B relationships are often depending on a direct, personal contact of business partners, a central aspect of the course is to teach students the fundamentals of B2B relationship management including strategic bargaining and successful negotiations.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378023 B2B Marketing (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 I-342		von Mettenheim, Wiedmann		Englisch
	Inhalte B2B marketing is defined as the practice of businesses or organizations facilitating the sale of their products or services to other companies and/or organizations. The study of B2B marketing and business negotiations is seen as a central field of marketing as successful business-to-business relations are almost always the basis for producing products or delivering services for end-consumers in the first place. Especially in a globalized world, the continuous revision of the conceptual understanding of B2B Marketing in general and business negotiations in particular is therefore a critical success factor. Against this background, the goal of the lecture “B2B Marketing and Business Negotiations” is to provide a conceptual understanding of strategies, tactics and instruments for companies to convert business prospects into customers. As B2B relationships are often depending on a direct, personal contact of business partners, a central aspect of the course is to introduce the fundamentals of B2B relationship management including strategic bargaining and successful negotiations.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378039 Exercise B2B Marketing (2 Ü)	Fr. 12:45 - 14:15 I-342		von Mettenheim, Wiedmann		Englisch

Corporate Sustainability Management

(Corporate Sustainability Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378047	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378047	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378047	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verfügen nach Abschluss der Veranstaltung über ein umfassendes Verständnis darüber, wie soziale Wirkung im privaten und gemeinnützigen Sektor geschaffen und gemessen wird. Zudem kennen sie unterschiedliche Möglichkeiten des sozialen Engagements für kommerzielle Unternehmen und können Chancen und Risiken dieser Möglichkeiten aus der Sicht eines Nachhaltigkeitsmanagers nachvollziehen und beschreiben.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378047 Corporate Sustainability Management (2 V)	Di. 16:15 - 19:45 (14-tägig) I-401		Marhauer, Weber		Deutsch
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)				
	Inhalte				
	Die Veranstaltung Corporate Sustainable Management befasst sich mit Konzepten und Anwendungsbeispielen zur nachhaltigen Unternehmensführung. Unter anderem werden folgende Themenschwerpunkte erörtert: der Nachhaltigkeitsbegriff, Corporate Social Responsibility, Nachhaltigkeitsberichterstattung, Partnerschaften traditioneller Unternehmen mit Sozialunternehmen, Impact Investment.				
	Literatur				
	Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. Vorlesungsbegleitende Unterlagen werden über Stud.IP erhältlich sein.				
	Bemerkungen				
Diese Veranstaltung findet im Wechsel mit der Veranstaltung "Strategisches Management" statt.					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Dienstag 08.02.2022, 16:30 - 17:30					

Finanzierung von Unternehmertum

(Finance of Entrepreneurship)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378079	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378079	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378079	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Foege	Kolloquium	Prof. Dr. Foege

Qualifikationsziele

Nach Teilnahme am Kurs sind die Teilnehmenden in der Lage:

1. Die Investition in und die Finanzierung von Startups zu verstehen
2. Vielversprechende Startups zu identifizieren und sie zu bewerten
3. Bewertungs- und Finanzierungstools anzuwenden
4. Erfolgreich in Gruppen zu arbeiten

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	5.0 %	30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378079 Finanzierung von Unternehmertum (2 K)	Blockveranstaltung	Junker	Deutsch
Inhalte			
In diesem Modul lernen die Teilnehmenden, (1) wie man sein Startup finanziert und welche Konsequenzen und Einflußfaktoren unterschiedlicher Finanzierungsstrategien haben und (2) wie man andere Startups bewertet.			
Bemerkungen			
• Prüfung: Es gibt zwei Prüfungskomponenten: (1) Eine Präsentation (50%) und (2) eine kurze Hausarbeit (50%). • Einschreibung: Der Kurs ist auf 20 Teilnehmende begrenzt. Die Anmeldung läuft nach einem mehrstufiges Verfahren. (1) Bitte melden Sie sich zunächst im Stud.IP-Kurs an. (2) Dort erhalten Sie dann weitere Informationen zur Anmeldung durch ein Formular. (3) Sollten sich mehr als 20 Personen anmelden, werden die Plätze nach dem Zufallsprinzip vergeben. • Sonstiges: Marc Junker (Seriengründer und Business Angel) wird den Kurs leiten. Der Kurs findet in einem Block von drei Tagen statt. Um einen reibungslosen Ablauf des Workshops zu gewährleisten und der intensiven Teamarbeit in Gruppen von 3-5 Mitgliedern gerecht werden zu können, wird die Anwesenheit und der Verzicht auf Nebentätigkeiten während der gesamten Dauer der Veranstaltung dringend empfohlen. Sollten Sie dieser Empfehlung nicht nachkommen können, bitten wir Sie, Ihren Platz für Ihre Kommiliton:innen freizugeben.			

Innovations- und Gründungsworkshop

(Innovation and Entrepreneurship Workshop)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378078	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378078	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378078	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Foege	Kolloquium	Prof. Dr. Foege

Qualifikationsziele

1. Theoretische Grundlagen: Kenntnisse der Grundlagen von kundenzentrierter Innovation.
2. Anwendung: Aktuelle Methoden für kundenzentrierte Innovation kennenlernen und anwenden.
3. Persönliche Entwicklung: Befähigung innovative Ideen methodisch abzuleiten und zu reflektieren.
4. Praxis: Entwicklung einer eigenen Produktidee in Form eines Prototypen

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	10.0 %	30.0 %	20.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378078 Innovations- und Gründungsworkshop (2 K)	Blockveranstaltung	Esau, Hempel, Jaeschke, Maibaum	Deutsch
Inhalte			
Dieser Kurs bietet vertiefende Einblicke in die Innovationsentwicklung und Unternehmensgründung. Dabei geht es um das Verständnis der theoretischen Grundlagen, der zugrundeliegenden Methodik und der allgemeinen Denkweise, die notwendig ist, um Innovationen zu entwickeln und ein Unternehmen zu gründen. Im Rahmen dieses Kurses haben Sie die Möglichkeit, praxisrelevante Innovationsmethoden kennen zu lernen und anhand einer realen Problemstellung anzuwenden. Während der fünftägigen Blockveranstaltung entwickeln Sie in Ihrer Gruppe eine kundenzentrierte Innovation und lernen, wie Sie eine Idee in einem realen Markttest umsetzen können. Die Veranstaltungen bestehen aus einer Mischung aus klassischen Vorlesungen (theoretische Grundlagen), Innovationsentwicklung (Anwendung) und Präsentationen.			
Literatur			
Brown, T. (2008). Design thinking. Harvard Business Review, 86 (6), S. 84-92. Kolko, J. (2015). Design Thinking Comes of Age. Harvard Business Review, 93 (9), S. 66-71. Miaskiewicz, T., & Kozar, K. A. (2011). Personas and user-centered design: How can personas benefit product design processes? Design studies, 32 (5), S. 417-430. Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business, New York, NY. Von Hippel, E. & Katz, R. (2002). Shifting innovation to users via toolkits. Management science, 48 (7), S. 821-833.			
Bemerkungen			
Inhalt			
In diesem Modul arbeiten Teilnehmende in Gruppen von 3-5 Mitgliedern zusammen, um gemeinsam in einem abgesteckten Themenfeld ein Kundenproblem zu identifizieren, eine Idee für eine passende Lösung zu entwickeln und diese in einen Prototyp zu überführen. Anschließend werden die Ergebnisse in Form einer Präsentation und einer Hausarbeit festgehalten. Der Workshop bereitet somit auf eine mögliche Unternehmensgründung nach dem Studium vor.			
Prüfung			
Es gibt zwei Prüfungskomponenten: (1) Eine Präsentation (50%) und (2) eine Hausarbeit (50%). Insbesondere die Hausarbeit simuliert das Verfassen eines möglichen Förderungsantrags zur Ausgründung aus dem Studium.			
Anmeldung:			
Der Kurs ist auf 30 Teilnehmende beschränkt. Die Anmeldung erfolgt in einem mehrstufigen Prozess. (1) Bitte tragen Sie sich in den Stud.IP-Kurs ein. (2) Dort erhalten Sie weitere Information zur Anmeldung durch ein Formular. (3) Sollten sich mehr als 30 Interessent:innen registrieren, werden die Plätze per Los vergeben.			
Sonstiges			
Der Kurs findet im Block in der Woche vor Vorlesungsbeginn statt. Um die reibungslose Durchführung des Workshops gewährleisten zu können und um der intensiven Teamarbeit gerecht zu werden, ist die Anwesenheit über den gesamten Veranstaltungszeitraum ausdrücklich empfohlen. Falls Sie dieser Empfehlung nicht nachkommen können, bitten wir Sie, den Platz für andere Studierende freizuhalten.			

Innovationsmanagement I

(Innovation Management I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378030	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieser Veranstaltung wesentliche Konzepte, Funktionen und Ziele von Innovationsmanagement wiedergeben. Darüber hinaus haben sie das Innovationsmanagement sowie dessen Steuerung und Nutzung verschiedener Strategien in Organisationen verstanden und können dies in die Praxis umsetzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378030 Innovationsmanagement I (2 V)	Do. 16:15 - 19:45 (14-tägig) I-301	Haaker, Rövekamp	Deutsch
Inhalte Innovationen stellen für Unternehmen, die sich erfolgreich am Markt behaupten wollen, eine laufende Verpflichtung dar. Um permanent neuartige Produkte und Prozesse hervorbringen zu können, müssen im Unternehmen entsprechende Strukturen und Prozesse aufgebaut werden. Diese gilt es im Rahmen der Veranstaltung zu verstehen und kritisch zu hinterfragen. Inhalte sind u.a.: • Definition, Einordnung und Ziele von Innovationsmanagement • Funktionen von Innovationsmanagement (strategische Entscheidungen, Aufgaben zwischen- und innerbetrieblichen Innovationsmanagements) • Innovationssystem der Unternehmung (Ausrichtung, Spezialisierung und Koordination der Innovationstätigkeit, Innovationskapazität) • Widerstände gegen Innovationen • Akteure der Innovation (Promotoren, Teams, etc.) • Die Bedeutung von Geschäftsmodellinnovationen • Generierung innovativer Neuerungen/Alternativen und der Einsatz von Design Thinking • Steuerung von Innovationsprozessen • Evaluierung von Innovationsprozessen.			
Literatur Pflichtlektüre: Hauschildt, J., Salomo, S. (2016): Innovationsmanagement 6. Aufl., Vahlen Verlag			
Bemerkungen Vorlesungsbegleitende Unterlagen werden ab Vorlesungsbeginn über Stud.IP, einem Semesterapparat in der TIB sowie in Form eines Readers erhältlich sein.			

Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022

Donnerstag 03.02.2022, 18:30 - 19:30 (gemäß 2. Veranstaltungsteil)

International Strategic Marketing

(International Strategic Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378021	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378021	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378021	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
The course International Marketing provides a broad understanding of current development trends of global markets for both consumers as well as companies. A general understanding of global markets is necessary to enable students to analyze specific issues occurring in international business contexts and to develop sustainable solutions in the subjects addressed. To do so, the lecture combines methodical approaches and practical case studies in the context of cross-cultural management.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
17.5 %	15.0 %	17.5 %	17.5 %	15.0 %	17.5 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378021 International Strategic Marketing (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 I-342		Wiedmann		Englisch
	Inhalte				
	International companies operate in a highly complex and rapidly changing business environment. The course International Marketing, hence, provides a broad understanding of current development trends of global markets for both consumers as well as companies. A general understanding of global markets is necessary to enable students to analyze specific issues occurring in international business contexts and to develop solutions in the subjects addressed. To do so, the lecture combines methodical approaches and practical case studies in the context of cross-cultural marketing. Sustainable strategies must be identified, implemented, and improved continuously.				
	Thus the course is designed to provide insights in analyzing strategic challenges in global markets as well as cultural differences in international consumer behavior – corporate marketing: configuring strategic basic marketing programs in an international context (Corporate Identity, Culture, Branding, Reputation, Communication and so on) – developing a marketing mix for international brands (such as the “4-Ps”).				
	Literatur				
	• Hollensen, S. (2014): Global Marketing, 6th Edition, Pearson Education Limited, Edingburgh. • Keegan, W.J.; Green, M.C. (2013): Global Marketing, 7th Edition, Upper Saddle River, New Jersey. • Kotabe, M.; Helsen, K. (2008): Global Marketing Management, 4th Edition, Hoboken. Buzzel, R.D. • Quelch, J.A.; Bartlett, C.A. (1995): Global Marketing Management: Cases & Readings, 3rd Edition, Reading. • De Mooij, M. (2004): Consumer Behavior and Culture: Consequences for global marketing and advertising, Calif ornia. Further literature will be announced during the course.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378040 Exercise International Strategic Marketing (1 Ü)	Fr. 14:30 - 16:00 (14-tägig) I-342		Wiedmann		Englisch

Konsumentenverhalten 1

(Consumer Behavior 1)

Art	Verwendbarkeit		Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management		1 - 3	378026	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management		1 - 3	378026	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management		1 - 3	378026	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme			Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine			Hausarbeit	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele						
Die Vorlesung soll die zentralen Prinzipien des menschlichen Wahrnehmungsapparats und ein umfangreiches Verständnis für die Prozesse der menschlichen Informationsverarbeitung und -bewertung vermitteln. Ziel ist es, dass die Studenten auf dieser Basis erlernen, selbständig Beeinflussungsstrategien und -taktiken zur Beeinflussung des Konsumentenverhaltens für die Marketingforschung und -praxis abzuleiten.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
17.5 %	15.0 %	17.5 %	17.5 %	15.0 %	17.5 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum			Dozent(in)		Sprache
378026	Blockveranstaltung			Karampournioti, Langner, Schmidt		Deutsch
Konsumentenverhalten 1 (2 V)	Inhalte					
	Wie treffen Menschen Entscheidungen? Was sind die Grundlagen der Entscheidungsfindung? Und wie lassen sich die Entscheidungsfindungsprozesse gezielt beeinflussen? Der Ergründung und teilweisen Beantwortung dieser zentralen Forschungsfragen widmet sich die Vorlesung "Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung". Dabei wird der menschliche Wahrnehmungsapparat ebenso analysiert wie zentrale Prinzipien der konsumentenseitigen Informationsverarbeitung und -bewertung. In der Veranstaltungen werden konkrete Beeinflussungsstrategien und -taktiken zur Beeinflussung des Konsumentenverhaltens abgeleitet.					
	Literatur					
	• Felser, R. (2015): Werbe- und Konsumentenpsychologie, 4. Auflage, Berlin.					
	• Cialdini, R. (2010): Die Psychologie des Überzeugens. Ein Lehrbuch für alle, die ihren Mitmenschen und sich selbst auf die Schliche kommen wollen, 6. Auflage, Berlin.					

Nonprofit and Public Management: Human Resource Management

(Nonprofit and Public Management: Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungs punkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378017	5	150 / 14 / 136
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378017	5	150 / 14 / 136
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378017	5	150 / 14 / 136
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwort- liche(r)
none		Hausarbeit	Prof. Dr. Piening	Kolloquium	Prof. Dr. Piening
Qualifikationsziele					
Students will learn about the complexity of HR management in public and nonprofit organizations, especially with regard to critical factors that drive the behavior of their employees. Theoretical approaches are introduced that address the specific characteristics of management and leadership in public and nonprofit organizations. In particular, key roles and responsibilities of HR Management are outlined and discussed, such as the leadership of volunteers or the use of extrinsic incentives for performance motivation.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 378017 Nonprofit and Public Management: Human Resource Management (1 K)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Mi. 14:30 - 16:00 (14-tägig) VII-004		Bruns		Englisch
	Inhalte				
	Theoretical approaches are introduced that address the specific characteristics of management and leadership in Public and Nonprofit organizations. The template for course discussions is the concept of Public Service Motivation, which introduces specific assumptions about leadership and performance behavior into HRM research in the realm of Nonprofit and Public management. Essential roles and responsibilities of HR management are outlined and discussed, such as the antecedents and consequences of Public Service Motivation, the uncertainty of performance effects or the relevance and impact of extrinsic incentives.				
	Literatur				
	Perry, J. L., & Hondeghem, A. (Eds.). (2008). Motivation in Public Management: The Call of Public Service. Oxford University Press. Vandenabeele, W., Leisink, P. & Knies, E. (2013): Public Value Creation and Strategic Human Resource Management. Public Service Motivation as a Linking Mechanism. In: Leisink, P., Boselie, P., van Bottenburg, M. & Hosking, D. (Eds.): Managing Social Issues: A Public Values Perspective, Edward Elgar: Cheltenham/UK, Northampton, MA/USA, 37–54. Further information about the course will be provided via Stud.IP.				

Nonprofit und Public Management: Strategieprozesse

(Nonprofit and Public Management: Strategic Processes)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378020	5	150 / 14 / 136
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378020	5	150 / 14 / 136
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378020	5	150 / 14 / 136
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Piening	Kolloquium	Prof. Dr. Piening
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Besonderheiten des Strategischen Nonprofit und Public Managements darstellen. Sie sind in der Lage, die sich aus dem Spannungsfeld von Politik, Professionalität und Effizienz ergebenden strategischen Managementaufgaben aufzuzeigen und ihre Ursachen und Einflussfaktoren zu erklären. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, anhand empirischer Befunde die Auswirkungen eines strategischen Managementhandelns auf die Leistungsfähigkeit öffentlicher Einrichtungen zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378020 Nonprofit und Public Management: Strategieprozesse (1 K)	Mi. 14:30 - 16:00 (14-tägig) VII-004		Bruns		Deutsch
	Inhalte				
	Modelle und Konzepte des strategischen Managements sind auch im Public und Nonprofit Management relevant. Mit Reformkonzepten wie dem New Public Management werden grundlegende und nachhaltige Veränderungen verbunden, die unmittelbar die Funktionen, Rollen und Arbeitspraktiken des Managements beeinflussen. Das Handeln verantwortlicher Fach- und Führungskräfte steht stärker im Spannungsfeld politischer, administrativer und öffentlicher Interessen und Ansprüche. In diesem Modul werden damit verbundene Einflussfaktoren identifiziert und die Auswirkungen des strategischen Handelns von Nonprofit Organisationen auf ihre Leistungsfähigkeit analysiert und kritisch diskutiert.				
	Literatur				
	Ferlie, E., & Ongaro, E. (2015). Strategic Management in Public Services Organizations: Concepts, Schools and Contemporary Issues. Routledge: London, New York. Noordegraaf, M. (2015). Public Management: Performance, Professionalism and Politics. Palgrave Macmillan.				

Organisational Behaviour

(Organisational Behaviour)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378054	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378054	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378054	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Vorlesung beschäftigt sich mit menschlichem Verhalten in verschiedenen Organisationen. Themen umfassen unter anderem Kommunikation, Motivation, Gruppendynamik, Leadership, Macht, Organisationales Design und Entwicklung, Organisationskultur. Es sollen Wissen und Praktiken vermittelt werden, welche essentiell sind, um organisationale Beziehungen und Performance zu verstehen und zu gestalten. Studierende können / kennen:					
- Psychologische Theorien und Organisational Behaviour (OB) Frameworks, Werkzeuge und Konzepte auf individuellem, Gruppen und organisationalem Level (sowie deren Wirkung auf den unterschiedlichen Levels) - OB und Management Praktiken auf Basis von psychologischen Grundprinzipien verstehen und analysieren - Organisationale Praktiken und deren Einfluss auf Verhalten, Einstellungen und Performance im Arbeitsalltag.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378054 Organisational Behaviour (2 V)	Do. 16:15 - 19:45 (14-tägig) I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 43)		Herbert, Triebel		Deutsch
	Inhalte				
	Die Veranstaltung Organisational Behaviour befasst sich mit dem menschlichen Verhalten im organisationalen Umfeld. Wir beleuchten das individuelle Verhalten, das Verhalten in Gruppen und das Verhalten in Organisationen. Kernbereiche dabei sind Kommunikations- und Entscheidungsfindungsprozesse auf den unterschiedlichen Analyseebenen sowie in deren Zusammenspiel.				
	Literatur				
	Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. Vorlesungsbegleitende Unterlagen werden über Stud.IP erhältlich sein.				
	Bemerkungen				
Diese Veranstaltung findet im Wechsel mit der Veranstaltung "Innovationsmanagement I" statt.					
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Donnerstag 10.02.2022, 16:30 - 17:30					

Principles of Entrepreneurship

(Principles of Entrepreneurship)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378080	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378080	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378080	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Foegel	Vorlesung	Prof. Dr. Foegel

Qualifikationsziele

After participating in the course, students will be able to

1. use an entrepreneurial mindset to successfully navigate start-up ventures and corporate entrepreneurship
2. deal with opportunities and challenges of entrepreneurial activities
3. choose the right tools for successfully applying entrepreneurial activities

Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378080 Principles of Entrepreneurship (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 I-401	Foegel	Englisch
Inhalte The lecture provides a broad overview of the topic of entrepreneurship providing insights into entrepreneurial decisions, the creation of business models, and the recognition of opportunities and risks. The participants learn how to think and act entrepreneurially in order to successfully implement ideas and enhance innovation processes. In addition, they learn which sources of financing are available and which methods they can use to evaluate young companies.			
Literatur Christensen, C. M. (2013). The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail. Harvard Business Review Press. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons. Ramoglou, S., & Tsang, E. W. (2016). A realist perspective of entrepreneurship: Opportunities as propensities. Academy of Management Review, 41(3), 410-434. Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. Academy of management Review, 26(2), 243-263.			

Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022

Mittwoch 09.02.2022, 09:30 - 10:30

Qualitative Innovation Research

(Qualitative Innovation Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378081	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378081	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378081	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Hausarbeit	Prof. Dr. Foege	Kolloquium	Prof. Dr. Foege

Qualifikationsziele

After participating in the course, students will be able to

1. transcribe and code interviews
2. abstract theoretical concepts from interview data
3. present their research findings in a short research paper and a research presentation
4. critically reflect on the work of other students.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	25.0 %	10.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378081 Qualitative Innovation Research (2 K)	Blockveranstaltung	Foege	Englisch
Inhalte			
This course provides an introduction to qualitative research in innovation management. The participants will have the opportunity to empirically address a research question by analyzing interview data. They will transcribe and code a set of interviews and subsequently abstract theoretical concepts from the data. In their short research paper and presentation, students will present their research findings in written and oral form. Beyond that, they will critically and constructively discuss the essay of a fellow student.			
Literatur			
Flick, U. 2014. An Introduction to Qualitative Research. SAGE Publications. Gioia, D.A., Corley, K.G., Hamilton, A.L. 2012. Seeking Qualitative Rigor in Inductive Research: Notes on the Gioia Methodology. Organizational Research Methods, 16(1): 15-31.			
Bemerkungen			
The examination comprises three components, which the students will have to take individually: (1) empirical work (40%), (2) research paper (30%), and (3) research presentation (30%). The course is limited to 20 participants. If there are more than 20 applications, we will randomly assign places in the course. We will provide the exact dates of the seminar and additional materials in the stud.IP course. The seminar will take place as a block course.			

Qualitative Management Research 1

(Qualitative Management Research 1)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378007	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Piening	Vorlesung	Prof. Dr. Piening
Qualifikationsziele					
This course is an introduction to qualitative management research, with specific emphasis on case study methods. Participants will learn about the nature and application of qualitative research in organizational studies. Through this course, students will be able to compare different methodological approaches and to understand the implications of methodological choices. By learning how to design and conduct their own qualitative research project, they will be able to draw on such methods in their master thesis.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art 378007 Qualitative Management Research 1 (2 V)	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
	Mi. 16:15 - 17:45 I-342		Belte		Englisch
	Inhalte				
	The course provides participants with in-depth knowledge on the following issues of qualitative management research:				
	• how to design a qualitative study • how to build a conceptual framework • how to formulate research questions • how to sample/collect qualitative data • how to code and display qualitative data • how to analyze data and drawing conclusions				
	Literatur				
	Ridder, Hans-Gerd (2020). Case Study Research. Approaches, Methods, Contribution to Theory, Second Edition, Augsburg München. Hampp.				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Mittwoch 09.02.2022, 16:30 - 17:30					

Qualitative Management Research 2

(Qualitative Management Research 2)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378008	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Students who are interested in qualitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect qualitative data; how to code and display qualitative data, how to analyze data and drawing conclusions.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
378008 Qualitative Management Research 2 (2 V)	Blockveranstaltung		Grewe-Salfeld, Herbert		Englisch
	Inhalte				
	Students who are interested in qualitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect qualitative data; how to code and display qualitative data, how to analyze data and drawing conclusions.				
	Literatur				
	Further literature will be announced during the course.				
	Bemerkungen				
	The course will be offered as a block module. The dates will be announced in Stud.IP. Voraussichtlich Präsenzveranstaltung Weitere Informationen über Stud.IP				
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022					
Freitag 11.02.2022, 13:00 - 14:00					

Quantitative Management Methods 2

(Quantitative Management Methods 2)

Art	Verwendbarkeit		Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management		1 - 3	378010	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management		1 - 3	378010	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management		1 - 3	378010	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme			Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none			Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele						
Students who are interested in quantitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect quantitative data; how to code and display quantitative data, how to analyze data and drawing conclusions.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
30.0 %	20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum			Dozent(in)		Sprache
378010 Quantitative Management Methods 2 (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 II-214			Labenz		Englisch
	Inhalte					
	A Master Thesis is a complex piece of work that has to follow scientific standards. If such studies are empirical investigations these standards often follow a quantitative orientation. This course deals with quantitative research methods and demonstrates depending on the chosen priorities how interviews are conducted, documents and questionnaires are analyzed or participant observation provides the necessary data in order to work on a research problem. Students who are interested in quantitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics:					
	• How to build a conceptual framework; • how to formulate research questions; • how to sample/collect quantitative data; • how to code and display quantitative data, • how to analyze data and drawing conclusions.					
	Literatur					
	• Aaker, D.A. (2013) Marketing Research, 11th Ed., New York. • Bagozzi, R. (Ed.) (2004) Principles of Marketing Research, Cambridge. • Kumar, V.; Aaker, D.A.; Day, G.S. (2002) Essentials of Marketing Research, 2nd Ed., New York. • Malhotra, N. (2009) Marketing Research: An Applied Orientation, 6th Ed., Englewood Cliffs. Webb, J.R. (2001) Understanding and Designing Marketing Research, 2nd Ed., Cornwall.					
	Further literature will be announced during the course.					
	Bemerkungen					
Studierenden im ersten Semester des viersemestrigen Master nach PO 2018 wird empfohlen, die Veranstaltung erst zu belegen, wenn sie zuvor die Veranstaltung „Quantitative Management Methods 1“ absolviert haben.						
Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022						
Montag 07.02.2022, 11:15 - 12:15						

Strategisches Human Resource Management

(Strategic Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378011	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378011	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378011	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Piening	Kolloquium	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

Ziel des Kolloquiums ist es, Studierenden vertiefende Einblicke in das strategische Human Resource Management zu vermitteln. Die Teilnehmenden lernen grundlegende Konzepte, Theorien und empirische Befunde des Forschungsfeldes kennen und werden so befähigt, personalwirtschaftliche Fragestellungen differenziert zu analysieren und kontextspezifische Problemlösungen zu entwickeln. In Gruppenarbeit bearbeiten und präsentieren Sie praxisnahe Fallstudien zu aktuellen Themen des strategischen Human Resource Managements.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378011 Strategisches Human Resource Management (2 K)	Do. 12:45 - 14:15 I-342	Piening	Deutsch
Inhalte • Personalstrategien • Arbeitsgestaltung • Strategische Personalplanung und Talent Management • Personalrekrutierung und -auswahl • Performance Management • Personalentwicklung • Entlohnung und Anreizgestaltung			
Literatur Ridder, H.-G. (2015). Personalwirtschaft. 5. Auflage. Stuttgart. Kohlhammer. Wright, P. M., & McMahan, G. C. (1992). Theoretical perspectives for strategic human resource management. <i>Journal of Management</i>, 18(2), 295-320. Delery, J. E., & Roumpi, D. (2017). Strategic human resource management, human capital and competitive advantage: is the field going in circles?. <i>Human Resource Management Journal</i>, 27(1), 1-21. Jiang, K., & Messersmith, J. (2018). On the shoulders of giants: A meta-review of strategic human resource management. <i>The International Journal of Human Resource Management</i>, 29(1), 6-33.			
Bemerkungen Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte im Modul "Kolloquium Cases in Organizational Behavior and Human Resource Management" (378067) erworben wurden. Von den Teilnehmenden wird erwartet, dass sie in Gruppenarbeit praxisnahe Fallstudien bearbeiten und im Rahmen der Veranstaltung präsentieren. Die schriftliche Ausarbeitung und Präsentation der Fallstudie machen 50% der Note aus. Die übrigen 50% entfallen auf individuelle Leistungen, die durch kleine Tests im Rahmen der Veranstaltungen und eine schriftliche Ausarbeitung erbracht werden. Die Teilnehmendenzahl der Veranstaltung ist auf 40 begrenzt.			

Strategisches Management

(Strategic Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378033	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378033	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378033	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können weiterführende Modelle des Strategischen Management nachvollziehen, beschreiben und anwenden. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen der Unternehmensführung und sind mit weiterführenden praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln ein Verständnis für die verschiedenen und miteinander verwobenen Aspekte und Dimensionen des Strategischen Management - von Innovation, über Nachhaltigkeit und Internationalisierung bis hin zu Mergers & Akquisitionen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378033 Strategisches Management (2 V)	Di. 16:15 - 19:45 (14-tägig) I-401	Grewe-Salfeld, Weber	Deutsch
Inhalte Strategisches Management • Strategische Entscheidungsträger • Interne und externe strategische Analyse (z.B. Kernkompetenzen, SWOT-Analyse, Porter) • Strategieformulierung und -auswahl (Entwicklung von Strategien, Beurteilung von Strategiealternativen und Entscheidung für eine Strategie) • Strategieumsetzung • Internationale Strategien • Strategien der Nachhaltigkeit			
Literatur • Hungenberg, H. (2014), Strategisches Management in Unternehmen: Ziele – Prozesse – Verfahren, 8. Auflage, Gabler, Wiesbaden. • Bresser, R. (2010), Strategische Managementtheorie, 2. Auflage, Stuttgart, Kohlhammer. Vertiefende Literaturhinweise zu den jeweiligen Themengebieten werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.			
Bemerkungen Die Veranstaltungsunterlagen werden über Stud.IP bereitgestellt.			

Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022

Dienstag 01.02.2022, 18:30 - 19:30 (gemäß 2. Veranstaltungsteil)

Theorien der Organisations- und Personalforschung

(Organization and Human Resource Management Theories)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378062	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378062	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378062	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Piening	Vorlesung	Prof. Dr. Piening

Qualifikationsziele

Ziel der Veranstaltung ist es, zentrale Theorien der Organisations- und Personalforschung kennenzulernen. Auf der Grundlage dieser Theorien sollen die Teilnehmenden Problemstellungen von Organisationen identifizieren, analysieren und strukturieren können sowie mögliche Gestaltungsansätze (z.B. den Einsatz personalwirtschaftliche Praktiken) bewerten können. Im Sinne eines kontingenztheoretischen Verständnisses soll deutlich gemacht werden, dass die Wirkung organisatorischer Lösungen kontextabhängig ist und der planmäßigen Gestaltung von Organisationen Grenzen gesetzt sind.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2021/2022

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378062 Theorien der Organisations- und Personalforschung (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 VII-002	Piening	Deutsch/ Englisch
Inhalte • Klassische Organisationstheorien • Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie • Situativer Ansatz • Neue Institutionenökonomik • Evolutionstheoretische Ansätze • Neo-Institutionalismus • Interpretative Theorien (z.B. Organisationskulturen) • Psychologische und sozialpsychologische Theorien • Strategische Managementtheorien			
Literatur Kieser, A. & Ebers, M. (2014) Organisationstheorien, 7. Aufl., Stuttgart et al. Perrow, C. (1973) The short and glorious history of organizational theory. Organizational Dynamics, Summer: 1-15.			

Klausurtermin im Wintersemester 2021/2022

Donnerstag 03.02.2022, 14:45 - 15:45

Technischer Vertiefungsbereich Digitalisierung / Automatisierung

Allgemeine Beschreibung

Aufbau	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlpflichtmodule	15
Wahlmodule	20
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 7 technischen Vertiefungsbereichen	5
Summe:	40
Beschreibung	
Die Automatisierungstechnik stellt die Grundlage jeder Wertschöpfungskette produzierender Unternehmen in Industrieländern dar. Immer kürzere Produktlebenszyklen und kleinere Losgrößen lassen sich nur durch ein hohes Maß an Automatisierung wirtschaftlich realisieren. Dazu kommen immer höhere Ansprüche an die Qualität der Produkte und ein hohes Maß an erweiterten Funktionalitäten. Die fortschreitende Digitalisierung stellt hierbei Möglichkeiten zur Verfügung die entstehende/steigende Informationsflut zu beherrschen. In der Vertiefungsrichtung Digitalisierung/Automatisierung erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die Auslegung, Erprobung und den Betrieb elektronischer und automatisierter Systeme. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Grundbegriffe der Automatisierungstechnik/Digitalisierung zu definieren, Sensoren, Aktoren auszuwählen, den Aufbau von Anlagen und die zu Grunde liegende Algorithmik zu verstehen. Darüber hinaus können Sie je nach Auswahl der Kurse in unterschiedlichen Bereichen der Produktion/Gesellschaft digitale-, automatisierte Systeme entwickeln, aufbauen und den Betrieb sicherstellen.	
Fachverantwortlicher	
Prof. Dr.-Ing. Ludger Overmeyer, Institut für Transport- und Automatisierungstechnik	
Prof. Dr.-Ing. Bernd Ponick, Institut für Antriebssysteme und Leistungselektronik	

Detailaufbau

Wahlpflichtmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Architekturen der digitalen Signalverarbeitung	Deutsch	SoSe	Mündliche Prüfung	5	Mikroelektronische Systeme
Digitale Bildverarbeitung	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Informationsverarbeitung
Digitalschaltungen der Elektronik	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Mikroelektronische Systeme
Industrieroboter für die Montagetechnik	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Montagetechnik
Production of Optoelectronic Systems	Englisch	WiSe	Klausur 90 min	5	Transport- und Automatisierungstechnik
Rechnernetze	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Kommunikationstechnik
Regelungstechnik II	Deutsch	WiSe / SoSe	Klausur 90/120 min	5	Mess- und Regelungstechnik / Regelungstechnik

Wahlmodule

Über die erforderlichen 15 Leistungspunkte aus Wahlpflichtmodulen hinaus können Sie Leistungspunkte aus weiteren Wahlpflichtmodulen des technischen Vertiefungsbereichs als Wahlmodul einbringen. Damit stehen alle Wahlpflichtmodule gleichzeitig auch als Wahlmodul zur Verfügung.

Aktuelle Kursübersichten finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/technische-vertiefungsbereiche/da/

Technischer Vertiefungsbereich Elektrische Energietechnik

Allgemeine Beschreibung

Aufbau	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlpflichtmodule	15
Wahlmodule	20
Wahlbereich: Beliebige Modul aus allen 7 technischen Vertiefungsbereichen	5
Summe:	40
Beschreibung	
Fachverantwortlicher	
Prof. Dr.-Ing. Heyno Garbe, Institut für Grundlagen der Elektrotechnik und Messtechnik	

Detailaufbau

Wahlpflichtmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Elektrische Antriebssysteme	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Antriebssysteme und Leistungselektronik
Elektrische Energieversorgung I	Deutsch	WiSe	Klausur 100 min	5	Elektrische Energiesysteme
Elektrothermische Verfahren	Deutsch	WiSe	Mündliche Prüfung	5	Elektroprozessechnik
Energiespeicher I	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Elektrische Energiesysteme
Hochspannungstechnik I	Englisch	WiSe	Klausur 120 min	5	Elektrische Energiesysteme
Leistungselektronik I	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Antriebssysteme und Leistungselektronik

Wahlmodule

Über die erforderlichen 15 Leistungspunkte aus Wahlpflichtmodulen hinaus können Sie Leistungspunkte aus weiteren Wahlpflichtmodulen des technischen Vertiefungsbereichs als Wahlmodul einbringen. Damit stehen alle Wahlpflichtmodule gleichzeitig auch als Wahlmodul zur Verfügung.

Aktuelle Kursübersichten finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/technische-vertiefungsbereiche/eet/

Technischer Vertiefungsbereich Fahrzeugtechnik

Allgemeine Beschreibung

Aufbau	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlpflichtmodule	15
Wahlmodule	20
Wahlbereich: Beliebige Modul aus allen 7 technischen Vertiefungsbereichen	5
Summe:	40
Beschreibung	
In der Vertiefungsrichtung Fahrzeugtechnik erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über Entwicklung, Konstruktion, Erprobung und Produktion von Fahrzeugen. Neben Antriebsstrang, Fahrwerk und Karosserie werden auch Themen aus dem Bereich Elektronik, Fahrzeugregelung und Kraftfahrzeug-Lichttechnik behandelt. Durch die Wahlpflichtfächer wird ein sehr breites Spektrum an zentralen Themen der modernen Fahrzeugtechnik abgedeckt, welche durch Wahlfächer mit speziellem Fokus, z.B. im Bereich der Fahrzeugreifen oder der Fahrzeugakustik, vertieft werden können. Berechnungsmethoden und Konstruktionsregeln werden dabei ebenso vermittelt wie numerische Methoden und Simulationstechniken. Nahezu alle Vorlesungen werden durch Übungen und zum Teil durch Labore begleitet, so dass vielfältige Möglichkeiten bestehen, das theoretische Wissen gleich praxisnah anzuwenden.	
Fachverantwortlicher	
Prof. Dr.-Ing. Jörg Wallaschek, Institut für Dynamik und Schwingungen	

Detailaufbau

Wahlpflichtmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Automobilelektronik I - Antriebsstrang	Deutsch	WiSe	Mündliche Prüfung	5	Grundlagen der Elektrotechnik und Messtechnik
Fahrzeug-Fahrweg-Dynamik	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Dynamik und Schwingungen
Leistungselektronik I	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Antriebssysteme und Leistungselektronik
Prozesskette im Automobilbau - Vom Werkstoff zum Produkt	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Umformtechnik und Umformmaschinen
Technische Mechanik IV	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Dynamik und Schwingungen
Verbrennungsmotoren I	Deutsch	WiSe	Klausur 100 min	5	Technische Verbrennung

Wahlmodule

Über die erforderlichen 15 Leistungspunkte aus Wahlpflichtmodulen hinaus können Sie Leistungspunkte aus weiteren Wahlpflichtmodulen des technischen Vertiefungsbereichs als Wahlmodul einbringen. Damit stehen alle Wahlpflichtmodule gleichzeitig auch als Wahlmodul zur Verfügung.

Aktuelle Kursübersichten finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/technische-vertiefungsbereiche/ft/

Technischer Vertiefungsbereich Medizintechnik

Allgemeine Beschreibung

Aufbau	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlpflichtmodule	15
Wahlmodule	20
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 7 technischen Vertiefungsbereichen	5
Summe:	40
Beschreibung	
Medizintechnik ist die Anwendung von ingenieurwissenschaftlichen Prinzipien und Konzepten für diagnostische und therapeutische Zwecke in der Medizin. Sie dient der Unterstützung des medizinischen Personals, um Erkennung und Heilung von Krankheiten zu verbessern und um die Lebensqualität von Patientinnen und Patienten zu erhöhen. Bekannte Errungenschaften der Medizintechnik, wie Brille, Hörgerät, Echokardiogramm (EKG) und Röntgenbildgebung, sind längst alltäglich. Doch dank zunehmender technischer Unterstützung sind weitere Meilensteine der modernen Medizin ermöglicht worden. Hierzu zählen beispielsweise künstliche Niere, Herz-Lungen-Maschine, Hüftgelenksprothesen, künstliche Herzklappen und Magnetresonanztomographie. Aktuelle Forschungsschwerpunkte in der Medizintechnik befassen sich unter anderem mit roboterassistierter Chirurgie, Prothetik oder der automatisierten Diagnose durch maschinelles Lernen. Das Vertiefungsfach „Medizintechnik“ soll einen Überblick über das thematisch weitverzweigte Fachgebiet ermöglichen und gibt unter anderem Einblicke in die Bereiche biokompatible Werkstoffe, Biomechanik, medizinische Informatik, medizinische Robotik, biomedizinische Optik und Bildgebung sowie medizinischer Gerätebau. Die Medizintechnik erzielt seit Jahren ungebrochene Wachstumsraten und zählt zu den aufstrebendsten und spannendsten Feldern der Ingenieurwissenschaften.	
Fachverantwortlicher	
Prof. Dr.-Ing. Tobias Ortmaier, Institut für Mechatronische Systeme	

Detailaufbau

Wahlpflichtmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Bildgebende Systeme für die Medizintechnik	Deutsch	SoSe	Klausur 100 min	5	Mikroelektronische Systeme
Biomedizinische Technik für Ingenieure I	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Mehrphasenprozesse
Computer- und Roboterassistierte Chirurgie	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Mechatronische Systeme
Elektromagnetik in Medizintechnik und EMV	Deutsch	SoSe	Mündliche Prüfung	5	Grundlagen der Elektrotechnik und Messtechnik
Sensoren in der Medizintechnik	Deutsch	SoSe	Klausur 60 min	5	Grundlagen der Elektrotechnik und Messtechnik

Wahlmodule

Über die erforderlichen 15 Leistungspunkte aus Wahlpflichtmodulen hinaus können Sie Leistungspunkte aus weiteren Wahlpflichtmodulen des technischen Vertiefungsbereichs als Wahlmodul einbringen. Damit stehen alle Wahlpflichtmodule gleichzeitig auch als Wahlmodul zur Verfügung.

Aktuelle Kursübersichten finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/technische-vertiefungsbereiche/mt/

Technischer Vertiefungsbereich Produktionstechnik

Allgemeine Beschreibung

Aufbau	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlpflichtmodule	15
Wahlmodule	20
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 7 technischen Vertiefungsbereichen	5
Summe:	40
Beschreibung	
Die Produktionstechnik ist das Fundament der Wertschöpfung produzierender Industrieunternehmen. Die immer kürzer werdenden Produkt- und Technologielebenszyklen werden maßgebend von der wissenschaftlichen Weiterentwicklung der Produktionstechnik bestimmt. In der Vertiefungsrichtung Produktionstechnik werden den Studierenden grundlegende Kenntnisse der industriellen Produktion vermittelt. Diese reichen von der Planung der Produktion und Logistik bis hin zur Auswahl geeigneter Werkstoffe sowie Fertigungs- und Montageverfahren. Durch die Wahlpflichtfächer wird ein breites Spektrum an zentralen Themen der industriellen Produktion abgedeckt, welche durch Wahlfächer mit technischen oder organisatorischen Fokus vertieft werden können. Nahezu alle Vorlesungen werden durch Übungen begleitet, wodurch den Studierenden ermöglicht wird, ihr theoretisches Wissen praxisnah anzuwenden. Anhand der institutsübergreifend vermittelten Lehrinhalte wird den Studierenden der inhaltliche Zugang zu verschiedenen Aufgabenbereichen in der produzierenden Branche ermöglicht.	
Fachverantwortlicher	
Prof. Dr.-Ing. Peter Nyhuis, Institut für Fabrikanlagen und Logistik	

Detailaufbau

Wahlpflichtmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Arbeitswissenschaft	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Fabrikanlagen und Logistik
Industrielle Steuerungstechnik und Echtzeitsysteme	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Antriebssysteme und Leistungselektronik
Industrieroboter für die Montagetechnik	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Montagetechnik
Produktionsmanagement und -logistik	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Fabrikanlagen und Logistik
Spanen - Modelle, Methoden und Innovationen	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Fertigungstechnik und Werkzeugmaschinen
Transporttechnik	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Transport- und Automatisierungstechnik

Wahlmodule

Über die erforderlichen 15 Leistungspunkte aus Wahlpflichtmodulen hinaus können Sie Leistungspunkte aus weiteren Wahlpflichtmodulen des technischen Vertiefungsbereichs als Wahlmodul einbringen. Damit stehen alle Wahlpflichtmodule gleichzeitig auch als Wahlmodul zur Verfügung.

Aktuelle Kursübersichten finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/technische-vertiefungsbereiche/pf/

Technischer Vertiefungsbereich Robotik / Mechatronik

Allgemeine Beschreibung

Aufbau	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlpflichtmodule	15
Wahlmodule	20
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 7 technischen Vertiefungsbereichen	5
Summe:	40
Beschreibung	
Die Vertiefungsrichtung Robotik/Mechatronik vermittelt Kenntnisse in den Teilgebieten Mechanik, Elektrotechnik und Informationsverarbeitung. Dabei wird auf das Zusammenwirken der einzelnen Fachgebiete zur Entwicklung mechatronischer Systeme eingegangen. Die Basis für Robotik/Mechatronik ist das Verständnis regelungstechnischer Methoden. Diese werden in den Wahlpflichtfächern wie Robotik I gelehrt. Des weiteren wird auf die kinematische und dynamische Modellierung eingegangen. Die in den Wahlpflichtfächern aufgebauten Kompetenzen können durch eine breit gefächerte Auswahl an Wahlfächern in verschiedenen Disziplinen vertieft werden.	
Fachverantwortlicher	
Prof. Dr.-Ing. Bernd Ponick, Institut für Antriebssysteme und Leistungselektronik Prof. Dr.-Ing. Jörg Wallaschek, Institut für Dynamik und Schwingungen	

Detailaufbau

Wahlpflichtmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Mechatronische Systeme	Deutsch	WiSe	Klausur 120 min	5	Mechatronische Systeme
Regelungsmethoden der Robotik und Mensch-Roboter Kollaboration ¹	Englisch	SoSe	Mündliche Prüfung	5	Regelungstechnik
Regelungstechnik II	Deutsch	WiSe / SoSe	Klausur 90/120 min	5	Mess- und Regelungstechnik / Regelungstechnik
Roboterassistierte Montageprozesse	Deutsch	WiSe / SoSe	Mündliche Prüfung	5	Montagetechnik
Robotik I	Deutsch	WiSe / SoSe	Klausur 90 min	5	Mechatronische Systeme
Technische Mechanik IV	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Dynamik und Schwingungen

¹ Das Modul kann nicht erbracht werden, wenn die Module "Maschinelles Lernen und moderne Regelungsmethoden in der Robotik" und/oder "Mensch-Roboter-Kollaboration" bereits belegt wurden.

Wahlmodule

Über die erforderlichen 15 Leistungspunkte aus Wahlpflichtmodulen hinaus können Sie Leistungspunkte aus weiteren Wahlpflichtmodulen des technischen Vertiefungsbereichs als Wahlmodul einbringen. Damit stehen alle Wahlpflichtmodule gleichzeitig auch als Wahlmodul zur Verfügung.

Aktuelle Kursübersichten finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/technische-vertiefungsbereiche/rm/

Technischer Vertiefungsbereich Thermische Energietechnik

Allgemeine Beschreibung

Aufbau	
Modulart	Leistungspunkte (ECTS)
Wahlpflichtmodule	15
Wahlmodule	20
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 7 technischen Vertiefungsbereichen	5
Summe:	40
Beschreibung	
Die thermische Energietechnik beschäftigt sich mit den Verfahren und zugehörigen Apparaten zur Energiewandlung. Energie tritt in verschiedenen Erscheinungsformen auf, so z. B. als mechanische Energie, elektrische Energie, kinetische und potenzielle Energie, Wärmeenergie, innere thermische und chemische Energie, Strahlungsenergie usw. Die Summe aller Energieformen bleibt gemäß dem Energieerhaltungssatz erhalten, es kann also lediglich eine Energieerscheinungsform in andere umgewandelt werden. Der zweite Hauptsatz der Thermodynamik mittels der Entropie begrenzt einige dieser Umwandlungen. Die thermische Energietechnik beschreibt die Apparate, die zur Wandlung von Energieformen benötigt werden, insbesondere die Wandlung von Primär- zur Nutzungsenergie. Der Verbrennungsmotor wandelt, ebenso wie die Gasturbinenanlage, innere chemische Energie in mechanische Energie, die Brennstoffzelle wandelt innere chemische Energie in elektrische Energie. Zur Beschreibung dieser Umwandlungsverfahren, die das Zentrum der Energietechnik darstellen, sind neben den thermodynamischen Grundlagen Modellansätze für den Wärme-, Stoff- und Impulstransport und das Konzept der Kreisprozesse notwendig. Hierzu dienen die in diesem Vertiefungsfach dargebotenen Modelle.	
Fachverantwortlicher	
Prof. Dr.-Ing. Stefan Kabelac, Institut für Thermodynamik	

Detailaufbau

Wahlpflichtmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Aerothermodynamik der Strömungsmaschinen	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Turbomaschinen und Fluid-Dynamik
Gemisch- und Prozessthermodynamik	Deutsch	WiSe	schriftlich / mündlich	5	Thermodynamik
Kraftwerkstechnik I	Deutsch	WiSe	schriftlich / mündlich	5	Kraftwerkstechnik und Wärmeübertragung
Strömungsmechanik II	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Turbomaschinen und Fluid-Dynamik
Transportprozesse in der Verfahrenstechnik I	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Mehrphasenprozesse
Verbrennungsmotoren I	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Technische Verbrennung
Verbrennungstechnik	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Technische Verbrennung

Wahlmodule

Über die erforderlichen 15 Leistungspunkte aus Wahlpflichtmodulen hinaus können Sie Leistungspunkte aus weiteren Wahlpflichtmodulen des technischen Vertiefungsbereichs als Wahlmodul einbringen. Damit stehen alle Wahlpflichtmodule gleichzeitig auch als Wahlmodul zur Verfügung.

Aktuelle Kursübersichten finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/technische-vertiefungsbereiche/tet/

Masterarbeit

Fachsemester	Modul	ECTS
4	Masterarbeit	30