Modulhandbuch

Studiengang Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018)

Leibniz Universität Hannover

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

- Studiendekanat -

Version 1.0

Stand: 28. 11. 2018

Inhaltsverzeichnis

Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) ... 1
Aufbau nach Fachsemestern ... 5
Technische Pflichtmodule ... 6
Operations Research ... 7
Scientific Computing I ... 8
Ökonomisch-rechtliches Pflichtmodul ... 9
Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance ... 10
Analytical Accounting ... 12
Controlling and Value Generation Chain ... 13
Data Analytics ... 14
Dezentrale Unternehmenssteuerung ... 15
Internationale Besteuerung ... 16
Internationale Rechnungslegung ... 17
Jahresabschlussprüfung ... 18
Konzernabschluss ... 19
Steuerverfahrensrecht ... 20
Steuerwirkungslehre / Corporate and Individual Tax Planning ... 21
Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS ... 22
Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern / Unternehmensbesteuerung I ... 23
Währungsunionen ... 24
Ökonomische Area Economic Policy and Theory ... 25
Econometric Methods ... 26
Microeconomics ... 27
Forschungsseminar Angewandte Wirtschaftspolitik ... 28
Seminar / Seminar Applied Economics ... 29
Seminar Population Economics ... 30
Advanced Macroeconomics ... 31
Data Analytics ... 32
Formale Methoden der VWL ... 33
Social Risk Management ... 34
Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics ... 35
Seminar Empirical Economics ... 36
Advanced Econometrics ... 38
Advanced Macroeconomics ... 39
Advanced Statistics ... 40
Econometric Methods ... 41
Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance ... 42
Asset Management ... 44
Banking and Finance I ... 46
Controlling im Versicherungsbetrieb ... 47
Financial Markets & Investments I: Asset Pricing / Asset Pricing ... 48
Hannover Finance Symposium Master ... 49
Versicherungsmärkte ... 50

Ökonomische Area Health Economics ... 51
Seminar Population Economics ... 53
BWL im Gesundheitswesen ... 54
Data Analytics ... 55
Lebensqualität und Präferenzmessung im Rahmen von gesundheitsökonomischen Evaluationen / Empirische Gesundheitsökonomik ... 56
Social Risk Management ... 57
Theory of Health Economics ... 58
Ökonomische Area Information and Operations Management ... 59
Seminar Informationsmanagement und Informationssysteme ... 61
Seminar zum Operations und Supply Chain Management ... 62
Development of Web-based Applications Systems / Operations Management ... 63
Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung ... 64
Geschäftsprozessmanagement ... 65
Gestaltung industrieller Produktionsprozesse ... 68
Hannover Finance Symposium Master ... 69
Information Systems / Informationsmanagement und Informationssysteme ... 70
Informationsmanagement für die Energie- und Mobilitätswirtschaft ... 72
Manufacturing Systems Modeling and Analysis ... 74
Mobile Business ... 75
Optimization Modeling with GAMS ... 76
Rechnerpraktikum SAP mit den Modulen SD, MM, CO, FI, PP und HCM ... 77
Ökonomische Area International Environment and Development Studies ... 79
International Seminar in Economic Geography ... 81
Seminar Asian Economies / International Economics ... 82
Seminar Population Economics ... 83
Advanced Macroeconomics ... 84
Data Collection ... 85
Econometric Methods ... 86
Energy Economics ... 87
Environmental Economics ... 88
Micro, Macro and Trade Models ... 89
Project Planning and Evaluation ... 90
Social Risk Management ... 91
Wirtschaftsgeographische Theorien ... 92
Ökonomische Area Strategic Management ... 93
Arbeitswissenschaft - Masterseminar ... 95
Marketing & Management - Masterseminar 1 ... 96
Personalwirtschaftliches Masterseminar ... 97
Seminar Strategy & Innovation ... 98
Arbeit und Organisation ... 99
B2B Marketing ... 100
Corporate Sustainability Management ... 101
Entrepreneurship I ... 102
Entwicklung von Personal ... 103

Intercultural Economics and Management **104**
International Strategic Marketing / Marketing **105**
Konsumentenverhalten 1 ..... **106**
Personalführung **107**
Qualitative Management Research 1 ..... **108**
Qualitative Management Research 2 ..... **109**
Quantitative Management Methods 1 ..... **110**
Quantitative Management Methods 2 ..... **111**
Seminar Inter-Organizational Relations **112**
Strategisches Human Resource Management **114**
Strategisches Management **115**
Strategisches Nonprofit und Public Management **116**
Strukturen und Gestaltungsprinzipien im Nonprofit-Sektor **117**
Technisches Vertiefungsfach Digitalisierung / Automatisierung **118**
Technisches Vertiefungsfach Elektrische Energietechnik **119**
Technisches Vertiefungsfach Fahrzeugtechnik **120**
Technisches Vertiefungsfach Medizintechnik **121**
Technisches Vertiefungsfach Produktionstechnik **122**
Technisches Vertiefungsfach Robotik / Mechatronik **123**
Technisches Vertiefungsfach Thermische Energietechnik **124**
Masterarbeit **125**

Aufbau des Studiengangs Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018)

Fachsemester	Bereich	Reguläres Lehrangebot im	Umfang ECTS
1 bis 3	Pflichtprogramm	Winter- /Sommersemester	25
	Ökonomische Area		Mind. 25
	Technischer Vertiefungsbereich		Mind. 40
4	Masterarbeit	Sommersemester	30

Weiterführende Informationen finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/

Technische Pflichtmodule

Fachsemester	Modul	ECTS
1	Operations Research	5
	Scientific Computing I	5
2	Schließende Statistik	6
2 bis 3	Scientific Computing II	5

Operations Research

(Operations Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376000	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376000	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170741	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171454	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171154	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171154	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Technische Pflichtmodule	1 - 1	470000	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Pflichtmodule	2 - 2	170141	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Students will gain basic qualifications to model deterministic optimization problems and solve them using the GAMS modeling system in combination with some standard MIP solver. They will be able to describe and apply the improving search paradigm to numerically solve convex optimization problems. They can describe, justify and apply the two-phase simplex algorithm as a special case of an improvement algorithm. They can explain the relationship between a primal linear program and its dual as well as the complementary slackness condition. In addition, they can explain, justify and apply the branch & bound methodology for mixed-integer linear programs. Finally, they can explain and apply Bellman's principle of optimality to solve dynamic programs in discrete time for the deterministic and the stochastic case.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
70141 /170741 /171154 /171454 /376000 /470000 Operations Research (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 in VII-002	Helber	Englisch

Inhalte	Literatur
This course treats fundamental aspects of algebraic modeling and using optimization methods in operations research. Students are introduced to the improving search paradigm, in particular over convex feasible sets. The simplex search for linear programming models is covered, including a first treatment of duality of LP models. With respect to discrete problems, the basic elements of the branch&bound method are introduced. Finally, the backward induction algorithm of deterministic and stochastic multi-stage decision making via Dynamic Programming is treated. The GAMS modeling language is used in modeling exercises.	Rardin, R. L.: Optimization in Operations Research, 2. Edition 2016 (Pearson)

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
70142 /171133 /376001 /470001 Exercise in Operations Research (2 Ü)	Di. 11:00 - 12:30 in VII-002 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Südbeck	Englisch

Bemerkungen

This is an optional and supplementary exercise to accompany the introductory lecture on Operations Research. Selected problems taken from the book by Rardin (2016) are discussed to practice the methods and algorithms treated in the lecture.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Donnerstag 07.02.2019, 13:00 - 14:00

Scientific Computing I

(Scientific Computing I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Technische Pflichtmodule	1 - 1	470002	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Unbenoteter Nachweis	Prof. Dr.-Ing. Ostermann	Vorlesung, Übung	Prof. Dr.-Ing. Ostermann

Qualifikationsziele

Nach Bestehen der Prüfung sind die Teilnehmer in der Lage, wissenschaftliche Probleme zu analysieren, geeignete mathematische Verfahren zur Lösung vorzuschlagen, deren Grenzen zu analysieren und eine Lösung des Problems in Matlab zu implementieren.

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
470002 Scientific Computing I (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-301	Ostermann	Deutsch

Inhalte

- Einführung in Matlab
- Toolboxen in Matlab
- Inter- und Extrapolation
- Lösungsverfahren für Gleichungen und Ungleichungen
- Differenzialgleichungen
- Optimierungsverfahren
- Klassifikation und Inferenz
- Maschinelles Lernen

Literatur

- Press et al., Numerical Recipes;
- Dahl quist et al., Numerical methods

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
470003 Übung zu Scientific Computing I (2 Ü)	Fr. 09:15 - 10:45 in Sonstiger Raum	Ostermann	Deutsch

Bemerkungen

Die Veranstaltung findet im Hauptgebäude 1101, Raum F102 statt.

Bemerkungen

Für das erfolgreiche Bestehen ist das Bestehen einer während des Semesters angebotenen Laborübung erforderlich. Die Laborübung erfordert das selbstständige Lösen wissenschaftlicher Programmieraufgaben in Matlab.

Ökonomisch-rechtliches Pflichtmodul

Fachsemester	Modul	ECTS
2	Privatrecht	4

Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
Die Area beschäftigt sich mit Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Öffentlichen Finanzen sowie Interner und Externer Unternehmensrechnung. Die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre untersucht den Einfluss von Steuern auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen. Insbesondere sollen die Entscheidungsträger in die Lage versetzt werden, betriebliche Sachverhalte unter steuerlichen Gesichtspunkten zu beurteilen, Entscheidungen unter Beachtung der daraus resultierenden Steuerwirkungen zu treffen und Handlungsalternativen zur Erreichung der gesetzten Ziele unter Vermeidung negativer steuerlicher Wirkungen zu entwickeln. Notwendige Voraussetzung hierfür ist die fundierte Kenntnis steuerrechtlicher Grundlagen. Aus diesem Grund nimmt die Vermittlung steuerrechtlicher Kenntnisse einen breiten Raum ein. Im Mittelpunkt des Fachs stehen jedoch die Steuerplanung und die ökonomische Analyse von Steuerwirkungen. In der Unternehmensrechnung werden die finanziellen Aktivitäten eines Unternehmens für interne und externe Adressaten aufgezeichnet. Dies erfolgt zur Unterstützung und Beeinflussung von Entscheidungen der Adressaten, zur Rechenschaftslegung, zur Bemessung von Ausschüttungen sowie zur Dokumentation. In den Lehrveranstaltungen zur Unternehmensrechnung werden Abbildungsregeln und Auswertungsmethoden vor dem Hintergrund dieser Rechnungszwecke vorgestellt und mit ökonomischen Methoden analysiert. Das Fach Öffentliche Finanzen hat die Staatshaushalte zum Gegenstand. Es behandelt volkswirtschaftliche Fragen wie Staatsverschuldung, internationale Besteuerung und Währungsunionen, ergänzt um eine juristische Einführung in das Steuerverfahrens- und -prozessrecht.	
Aufbau	
Modulart	**Leistungspunkte (ECTS)**
Pflichtmodule	keine
Wahlmodule (ohne Seminare)	15
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	**25**
Forschungs- und Praxisbezug	
• Optionales Angebot von Vorlesungen und Seminaren zu aktuellen Fragestellungen und Methoden aus der Forschung als Vorbereitung auf eine Promotion • Seminare in Zusammenarbeit mit Praktikern zu aktuellen praxisrelevanten Themen • Vorlesungs- und Seminarangebot durch Lehrbeauftragte aus der Praxis	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
• Interesse an der finanziellen Sphäre von Unternehmen, Verwaltungen oder öffentlichen Einrichtungen • Affinität zu ökonomischer Analyse auf Basis von spiel- und agencytheoretischen Modellen • Affinität zur Interpretation und Auslegung von steuer- und handelsrechtlichen Regeln und Rechnungslegungsstandards	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Stefan Wielenberg, Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare) mit dauerhaft festgelegter Prüfungsart

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Data Analytics	Deutsch / Englisch	WiSe und SoSe	Klausur 60 min	5	Arbeitsökonomik
Analytical Accounting	Englisch	WiSe	Klausur 60 min	5	Controlling

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Personnel Economics	Englisch	WiSe	5	Arbeitsökonomik
Corporate and Individual Tax Planning	Englisch	SoSe	10	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Ertragsteuern	Deutsch	WiSe	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
International Tax Planning	Englisch	SoSe	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Steuerliche Fallstudien zu Mergers & Acquisitions	Deutsch	SoSe	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS	Deutsch	WiSe	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Umsatzsteuer	Deutsch	SoSe	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Unternehmenskauf und Umwandlung	Deutsch	WiSe[1]	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Controlling und Wertschöpfungskette / Controlling and Value Generation Chain	Deutsch / Englisch	WiSe und SoSe	5	Controlling
Dezentrale Unternehmenssteuerung	Deutsch	WiSe	5	Controlling
Koordination und Anreize	Deutsch	SoSe	5	Controlling

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Internationale Besteuerung	Deutsch	WiSe	5	Öffentliche Finanzen
Staatsverschuldung	Deutsch	SoSe	5	Öffentliche Finanzen
Steuerverfahrensrecht	Deutsch	WiSe	5	Öffentliche Finanzen
Währungsunionen	Deutsch	WiSe	5	Öffentliche Finanzen
Bewertungsmethoden in der Rechnungslegung	Deutsch	SoSe	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Bilanzanalyse	Deutsch	SoSe	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Internationale Rechnungslegung	Deutsch	WiSe	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Jahresabschlussprüfung	Deutsch	WiSe	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Konzernabschluss	Deutsch	WiSe	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

[1] Erst ab WiSe 19/20

Wahlmodule (Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Fallstudienseminar Internationale Unternehmensbesteuerung	Deutsch	WiSe[1]	Seminarleistung	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	Deutsch	SoSe	Seminarleistung	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Seminar zur Unternehmensrechnung	Deutsch	WiSe[1]	Seminarleistung	5	Controlling
Seminar zur internationalen Rechnungslegung	Deutsch	SoSe	Seminarleistung	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

[1] Erst ab WiSe 19/20

Analytical Accounting

(Analytical Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371000	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371000	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Rechnungsweseninformation hat zwei Rollen innerhalb von Organisationen: Sie dient der Entscheidungsunterstützung und der Entscheidungsbeeinflussung. Die Studierenden erlernen die entscheidungs- und spieltheoretischen Grundlagen zur Analyse von Rechnungsweseninformation zur Entscheidungsunterstützung und zur Entscheidungsbeeinflussung. Sie sollen dadurch in die Lage versetzt werden, analytische Modelle des Rechnungswesens zu durchdringen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173000 /371000 Entscheidungstheorie / Analytical Accounting (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in VII-201	San. Kronenberger	Englisch

Inhalte	Literatur
Grundmodell der Entscheidungstheorie, Entscheidungen unter Unsicherheit, Bernoulli-Prinzip, Theorie nicht-kooperativer Spiele: Statische Spiele bei vollständiger und unvollständiger Information und ökonomische Anwendungen.	• Christensen/Feltham (2003): Economics of Accounting, Vol. I, Kluwer Academic Publishers. • Fudenberg/Tirole: Game Theory (1992), The MIT Press. • Gibbons: A Primer in Game Theory (1992), Financial Time Prent. • Mas-Colell/Whinston/Green (1995) Microeconomic Theory, Oxford University Press.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173002 /371001 Übung zu Entscheidungstheorie / Exercise Analytical Accounting (2 Ü)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-401 (Gruppe 1) Mo. 12:45 - 14:15 in VII-002 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 5. Vorlesungswoche (KW 47)	Holze Holze	Englisch

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Mittwoch 13.02.2019, 14:45 - 15:45

Controlling and Value Generation Chain

(Controlling and Value Generation Chain)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371022	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371022	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170713	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170713	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371022	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170713	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Claassen	Vorlesung	Prof. Dr. Claassen

Qualifikationsziele

Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich weiterführende Modelle des Controllings zu erschließen. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen von wertschöpfungsorientiertem Controlling und sind mit praxisrelevanten Methoden vertraut. Sie besitzen die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und Bewältigungswege erarbeiten zu können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170713 /371022 Controlling and Value Generation Chain (2 V)	Mi. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in II-013	Claassen	Englisch

Inhalte	Literatur
Value oriented and value generation chain oriented controlling - Structural aspects of value generation chain oriented controlling - Transition from structure to process orientation - The meaning of profit oriented sales controlling and management - Evolution from accounting to managing potentials/controlling by indicators - Product generation process, product completion process, and product marketing process - Controlling at the complex interface between clients, shareholders, and employees - Target costing and target investment as real forms of reflection of value creating, target oriented, and future oriented controlling - Processes and operative instruments for the improvement of corporate performance and profit (expansive vs. restrictive restructuring, the »Product Business Plan«, central implementation control by means of robustness grades) - Cultural aspects of controlling: an international comparison - risk management as a controlling task - knowledge management as a controlling task.	Several publications by Prof. Dr. U. Claassen (available at the Chair of Controlling).

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Mittwoch 06.02.2019, 18:30 - 19:30

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171179	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171179	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Hypothesen empirisch überprüfen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170779 /171179 /171559 /172459 /379000 Data Analytics (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in II-013 (Gruppe 1) Mo. 11:00 - 12:30 in I-401 (Gruppe 2)	Pikos, Puhani Braschke, Straub	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Wird noch bekannt gegeben.	Wird noch bekannt gegeben.	Gruppe 1 wird in deutscher Sprache gehalten, Gruppe 2 in englischer Sprache. Die Klausur findet Montag, den 11.02.2019 von 11.15-12.15 Uhr statt.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Siehe Bemerkungstext.

Dezentrale Unternehmenssteuerung

(Managerial Accounting in Decentralized Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371021	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371021	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170710	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170710	5	125 / 56 / 69
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371021	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170710	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlangen vertiefte Einsichten über die Bedeutung von asymmetrischer Information bei der Steuerung von dezentralen Entscheidungen über Anreizverträge. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, zu beurteilen, welche Performancemaße (Bemessungsgrundlagen) für einen Anreizvertrag in unterschiedlichen Problemklassen geeignet sind, um optimale Anreize zu induzieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170710 /371021 Dezentrale Unternehmenssteuerung (2 V)	Do. 16:15 - 17:45 in I-401	Schöndube	Deutsch

Inhalte

Nach einer Auffrischung spieltheoretischer Grundlagen behandelt die Veranstaltung zunächst das Standard-Modell bei hidden action mit dem trade-off zwischen Anreizen und Risikoteilung. Darauf aufbauend wird der Informationsgehalt von Performancemaßen analysiert.
Zudem werden multi-task-Anreizprobleme, dynamische Anreizprobleme sowie implizite Anreizverträge behandelt.

Literatur

- Christensen, P.O./ Feltham, G.A. (2005): Economics of Accounting – Volume II: Performance Evaluation, Boston et al.;
- Demski, J.S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information, 2ed., New York;
- Laffont, J.J./Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives, Princeton, New Jersey.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170711 /371026 Übung Dezentrale Unternehmenssteuerung (2 Ü)	Di. 18:15 - 19:45 in I-301 (Gruppe 1) Mi. 12:45 - 14:15 in I-301 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)	Bethmann Turanova	Deutsch

Inhalte

Vertiefung der Inhalte der Vorlesung Dezentrale Unternehmenssteuerung.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Donnerstag 07.02.2019, 16:30 - 17:30

Internationale Besteuerung

(International Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371005	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371005	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171808	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171808	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371005	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171808	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse des internationalen Steuerrechts. Sie sind mit den Steuerwirkungen bei grenzüberschreitender Tätigkeit vertraut. Zudem kennen sie grundlegende institutionelle Regeln der internationalen Steuerpolitik.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171808 /371005 Internationale Besteuerung (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-342	Homburg	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Grundzüge des internationalen Steuerrechts • Gerechte internationale Besteuerung • Effiziente internationale Besteuerung • Weltwirtschaftliche Effizienz • Strategische internationale Steuerpolitik • Steuern auf spezielle Güter und Zölle • Die europäische Mehrwertsteuer.	Homburg, St. (2015) Allgemeine Steuerlehre, 7. Auflage München, Kapitel 8.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Mittwoch 13.02.2019, 09:30 - 10:30

Internationale Rechnungslegung

(International Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371012	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371012	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172703	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172703	5	125 / 42 / 83
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371012	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172703	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer verfügen über vertiefte Kenntnisse im Bereich der internationalen Rechnungslegung, speziell in der Anwendung der IFRS. Sie beherrschen Grundlagen der Bilanzierung nach IFRS und die Bilanzierung wichtiger Transaktionen. Sie können Unterschiede zur Behandlung nach HGB und US – GAAP herausarbeiten und ihre Konsequenzen einschätzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172703 /371012 Internationale Rechnungslegung (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in II-013	Seb. Kronenberger	Deutsch

Inhalte	Literatur
Institutionelle Grundlagen, Grundlagen der Bilanzierung nach IFRS, Ansatz und Bewertung ausgewählter Positionen, Spezielle Bilanzierungsfragen.	• Pellens/Fülbier/Gassen (2017) Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage Stuttgart. • Wagenhofer (2009) Internationale Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS, 6. Auflage Frankfurt. Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172714 /371024 Übung zur internationalen Rechnungslegung (1 Ü)	Do. 07:30 - 09:00 (14-tägig) in II-013 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Seb. Kronenberger	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Praktische Übungen zu Fragestellungen aus der Veranstaltung »Internationale Rechnungslegung«.	Der genaue Beginn wird in der Vorlesung mitgeteilt und per Aushang oder Internetseite bekannt gegeben.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Montag 11.02.2019, 09:30 - 10:30

Jahresabschlussprüfung

(Annual Audit)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371028	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371028	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172705	5	*150 / 28 / 122*
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172705	5	*150 / 28 / 122*
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371028	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172705	5	*150 / 28 / 122*

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Das Modul vermittelt die wichtigsten institutionellen Grundlagen der Prüfung von Jahresabschlüssen. Dabei werden die wichtigsten nationalen und internationalen Standards vorgestellt. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studenten in der Lage, die Notwendigkeit von Abschlussprüfungen zu begründen. Sie kennen die wichtigsten Methoden der Abschlussprüfung und deren Normierung in nationalen und internationalen Prüfungsstandards.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172705 /371028 Jahresabschlussprüfung (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-401	Luther	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Grundlagen der Prüfungstheorie • Prüfungsanlässe • Organisation der Jahresabschlussprüfung • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Prüftechniken • Prüfungsberichte.	Es werden semesterbegleitend Materialien ausgegeben. Bitte Hinweise auf der Institutswebsite bzw. StudIP beachten.	Eine früher erbrachte Prüfungsleistung zu »Prüfungslehre« (Beleg-Nr. 72705) schließt den Erwerb von Leistungspunkten zu dieser Veranstaltung aus.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Montag 11.02.2019, 16:30 - 17:30

Konzernabschluss

(Group Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371011	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371011	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 6	172701	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172701	5	125 / 56 / 69
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371011	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	2 - 2	172701	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung, Kolloquium	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Veranstaltung ist eine der Grundlagen für die anderen Module im Vertiefungsfach „Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“. Die Studierenden kennen die Informationsfunktion des Konzernabschlusses und sind mit den wichtigsten Theorien des Konzernabschlusses vertraut. Sie beherrschen die Abgrenzung des Konsolidierungskreises sowie die Anwendung der wichtigsten Konsolidierungsmethoden nach HGB, IFRS und US – GAAP.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172701 /371011 Konzernabschluss (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in II-013	Reineke	Deutsch

Inhalte

- Die Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses
- Die Abgrenzung des Konsolidierungskreises
- Der Grundsatz der Einheitlichkeit
- Die Vollkonsolidierung
- Die Quotenkonsolidierung
- Die Equity-Methode.

Literatur

- Baetge/Kirsch/Thiele (2017) Konzernbilanzen, 12. Auflage Düsseldorf.
- Küting/Weber (2012) Der Konzernabschluss, 13. Auflage Stuttgart.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172712 /371027 Übung zu Konzernabschluss (1 Ü)	Do. 14:30 - 16:00 (14-tägig) in II-013 Späterer Beginn: Beginn steht noch nicht fest	Reineke	Deutsch

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172718 Praxisforum Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (1 K)	Do. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401	Wielenberg	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Veranstaltung nur nach Ankündigung. Bitte achten Sie auf die Veröffentlichungen auf unserer Internetseite oder im Aushang am Institut. Präsentation und Diskussion aktueller Fragestellungen aus dem Bereich Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.	Freiwillige Veranstaltung für alle Studenten des Vertiefers Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Die Veranstaltungstermine werden durch Aushang und Veröffentlichung auf der Internetseite bekannt gemacht.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Donnerstag 07.02.2019, 09:30 - 10:30

Steuerverfahrensrecht

(Procedural Tax Law)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371007	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173140	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173140	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371007	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen der deutschen Steuerrechtsordnung. Zudem sind sie mit dem allgemeinen Steuerschuldrecht und dem Rechtsschutz in Steuersachen vertraut. Sie sind in der Lage, steuerverfahrensrechtliche Fragen zu beantworten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173140 /371007 Steuerverfahrensrecht (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in I-342	Homburg	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Grundlagen des Steuerrechts • Allgemeines Steuerschuldrecht • Steuerverfahrensrecht • Rechtsbehelfe in Steuersachen • Steuerstrafrecht.	Birk, D. (2017) Steuerrecht, 20. Auflage Heidelberg. Ergänzend Tipke, K. und J. Lang (2018) Steuerrecht, 23. Auflage Köln.

Steuerwirkungslehre / Corporate and Individual Tax Planning

(Taxation and Corporate Finance / Corporate and Individual Tax Planning)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371018	10	300 / 56 / 244
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371018	10	300 / 56 / 244
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173120	9	270 / 56 / 214
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173120	9	270 / 56 / 214
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371018	10	300 / 56 / 244

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Blaufus

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Wirkungen der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen analysieren und die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen in Abhängigkeit von deren Besteuerung beurteilen. Zudem sind sie in der Lage, steuerbedingte Verhaltensänderungen zu identifizieren. Im Vordergrund stehen dabei die Auswirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext. Das Urteilsvermögen der Studierenden ist dahingehend geschult, dass sie die für den Bereich der Unternehmensbesteuerung relevanten Steuerrechtsnormen und geplante Rechtsänderungen unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch würdigen können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173120 /371018 Steuerwirkungslehre / Corporate and Individual Tax Planning (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-342	Blaufus	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In diesem Kurs wird ein Rahmenkonzept zur Integration steuerlicher Regelungen in betriebswirtschaftliche Entscheidungen vorgestellt. Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen eines Instrumentariums, mit dem sich Steuerwirkungen und Steuerplanungsmöglichkeiten auch unabhängig vom gerade geltenden Steuerrecht beurteilen lassen. Behandelt werden insbesondere die Auswirkungen von Steuern auf das Asset Pricing (Unternehmensbewertung), Investitionsentscheidungen, das Risikomanagement sowie die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen. Zudem wird auf den Einfluss von Steuern auf die Rechtsformwahl und Personalpolitik eingegangen.	Schanz, Deborah / Schanz, Sebastian: Business Taxation and Financial Decisions, Springer: Berlin, 2010. Scholes, Wolfson, Erickson, Maydew and Shevlin: Taxes and Business Strategy, 5th edition 2015 (Prentice Hall).	Hingewiesen wird auf die zugehörigen Fallstudien. **Klausurtermin: Montag 11.02.2019, 16:15 - 17:45 für den zweisemestrigen Master nach PO 2012 und für den viersemestrigen Master nach PO 2018.**

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173130 /371032 Fallstudien zur Steuerwirkungslehre / Case Studies Corporate and Individual Tax Planning (2 Ü)	Do. 09:15 - 10:45 in I-342	Filipyeva	Englisch

Inhalte

In dieser Veranstaltung werden auf Basis von Fallstudien die Inhalte der Vorlesung Steuerwirkungslehre vertieft.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Siehe Bemerkungstext.

Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS

(Tax Accounting - The accounting of deferred taxes under HGB and IFRS)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371017	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371017	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170635	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172735	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170635	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371017	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170635	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172735	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus

Qualifikationsziele

Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden die Regeln zur Abbildung latenter Steuern im Einzel- und Konzernabschluss nach HGB und IFRS kennen und auf Praxisfälle selbst anwenden können. Zudem sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, sich vertiefendes Detailwissen über die Abbildung von Steuern im Jahresabschluss systematisch anzueignen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170635 /172735 /371017 Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS (2 V)	Blockveranstaltung	Ellerbusch	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Vorlesung behandelt die Ermittlung künftiger Steuerbe- und entlastungen und die Abbildung im Konzernabschluss durch die Bilanzierung latenter Steuern sowohl nach HGB als auch nach IFRS. Neben den Grundlagen zu Ansatz und Bewertung latenter Steuern werden auch die Besonderheiten im Zusammenhang mit Personengesellschaften, Organschaften und Unternehmenskäufen diskutiert. Schließlich wird auf die bilanzielle Darstellung von Steuerrisiken („Uncertain Tax Positions“) eingegangen. Die Veranstaltung schließt mit einer umfassenden Fallstudie.	Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	Die Veranstaltungstermine finden Sie in Stud.IP. Die Klausurzeit wurde von 16-17 Uhr auf 9-10 Uhr geändert.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Mittwoch 06.02.2019, 09:00 - 10:00

Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern / Unternehmensbesteuerung I

(Corporate Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371013	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371013	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 6	170624	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170624	5	125 / 56 / 69
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371013	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	2 - 2	170624	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Blaufus

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die steuerliche Behandlung von Kapitalgesellschaften und die Besonderheiten der Konzernbesteuerung. Zudem sind die Studierenden mit ausgewählten Problemen der Besteuerung von Personenunternehmen sowie des Gesellschafterwechsels vertraut. Die Studierenden haben mit Hilfe der Bearbeitung von Praxisfällen die Quantifizierung und Optimierung der Steuerbelastung in den genannten Bereichen erlernt.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170624 /371013 Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern / Unternehmensbesteuerung I (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in II-013	Blaufus	Deutsch

Inhalte

Die Veranstaltung vertieft die Inhalte aus der Veranstaltung »Unternehmensbesteuerung« (BWL IV). Behandelt werden:

1. Aufgaben und Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
2. Die Ertragbesteuerung der Unternehmen (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer)
3. Rechtsformbesteuerung und Steuerplanung (Einzelunternehmen, Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften, Rechtsformkombinationen, Konzernbesteuerung)
4. Grundzüge des Steuerverfahrens

Literatur

- König, R., Maßbaum, A. und Sureth, C.: Besteuerung und Rechtsformwahl , 5. Aufl., NWB, Herne, 2011.
- Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 12. Aufl., C.F. Müller, 2012.
- Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 3. Aufl., Springer: Berlin, 2012.
- Tipke, K. und Lang, J.: Steuerrecht , 21. Aufl., Otto Schmidt, Köln, 2012.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170622 /371025 Übung zu Unternehmensbesteuerung: Ertragsteuern / Übung zur Unternehmensbesteuerung I (2 Ü)	Blockveranstaltung	Trenn	Deutsch

Inhalte

Die Veranstaltung vertieft die Inhalte aus der Vorlesung.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Dienstag 05.02.2019, 09:30 - 10:30

Währungsunionen

(Monetary Unions)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371008	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171835	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171835	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	371008	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171835	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit der grundlegenden Funktionsweise von Währungsunionen vertraut. Sie kennen die theoretischen Voraussetzungen für die Schaffung eines optimalen Währungsraumes sowie die Problematiken, die zum Scheitern einer Währungsunion führen können. Die Studierenden sind in der Lage, diese Grundlagen auf verschiedene Währungsunionen anzuwenden sowie diese zu analysieren und kritisch zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	25.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171835 /371008 Währungsunionen (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-442	Knolle	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Grundlagen von Währungsunionen • Theorie Optimaler Währungsräume • Allmende-Problematik in Währungsunionen • Geschichtlicher Überblick über verschiedene Währungsunionen • Die EWU als aktuelles Anwendungsbeispiel	Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Bemerkungen

Die Prüfungsleistung besteht aus einer Hausarbeit. Zudem gibt es einen mündlichen Vortrag vor Abgabe der Hausarbeit. Die Hausarbeitsthemen werden im Januar vorgestellt. Der mündliche Vortrag findet Ende Februar/Anfang März statt, der Abgabetermin für die Hausarbeit liegt voraussichtlich Mitte März. Weitere Informationen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Ökonomische Area Economic Policy and Theory

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
Die Area Economic Policy and Theory bietet eine an internationalen Standards orientierte und mit modernen Methoden arbeitende Ausbildung in den Bereichen Wirtschaftspolitik und –theorie an. Sie hat eine quantitativ-mikroökonomische Ausrichtung. Die Area vermittelt in ihren Kernveranstaltungen zentrale Inhalte und empirische wie theoretische Methoden der mikroökonomisch orientierten Volkswirtschaftslehre. Der darauf aufbauende Wahlbereich unterbreitet ein reich gefächertes Angebot, welches die wichtigen volkswirtschaftlichen Bereiche und Felder der Wirtschaftspolitik abdeckt und nach den Interessen und Neigungen der Studierenden frei gewählt werden kann.	
Aufbau	
Modulart	**Leistungspunkte (ECTS)**
Pflichtmodule	15
Wahlmodule (ohne Seminare)	
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	**25**
Forschungs- und Praxisbezug	
In der Area Economic Policy and Theory erwerben die Studierenden Fähigkeiten und moderne Methodenkenntnisse, um komplexe volkswirtschaftliche und wirtschaftspolitische Fragestellungen strukturieren und analysieren zu können sowie Problemlösungen für Theorie und Praxis kritisch würdigen, angemessen kommunizieren und auch selbst entwickeln zu können. Das Studium orientiert sich an internationalen Standards und vermittelt den aktuellen Stand von Forschung und Anwendung.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Die Area Economic Policy and Theory richtet sich an Studierende, die sich für volkswirtschaftliche Fragestellungen interessieren und sie mit quantitativen Methoden wissenschaftlich verstehen und untersuchen möchten. Solide Grundkenntnisse der volkswirtschaftlichen Teilgebiete (Mikroökonomik, Makroökonomik, Wirtschaftspolitik) sowie der entsprechenden formalen und empirischen Methoden (Ökonometrie, Statistik) sind hierbei sehr hilfreich.	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Andreas Wagener, Institut für Wirtschaftspolitik	

Detailaufbau

Pflichmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Microeconomics	Deutsch	WiSe	Klausur 60 min	5	Mikroökonomik
Econometric Methods	Deutsch	WiSe	Klausur 60 min	5	Wirtschaftspolitik
Foundations of Economic Policy	Deutsch	SoSe	Klausur 60 min	5	Wirtschaftspolitik

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Data Analytics	Deutsch / Englisch	WiSe und SoSe	5	Arbeitsökonomik
Intergenerational Mobility	Englisch	SoSe	5	Arbeitsökonomik
Working with Survey Data	Englisch	SoSe	5	Entwicklungs- und Agrarökonomik
Advanced Macroeconomics	Englisch	WiSe	5	Makroökonomik
Auktionen und Mechanismus Design	Deutsch	WiSe[1]	5	Mikroökonomik
Topics in Game Theory	Deutsch	SoSe	5	Mikroökonomik
Umweltökonomik	Deutsch	WiSe[1]	5	Mikroökonomik
World Trade	Englisch	SoSe	5	Umweltökonomik und Welthandel
Formale Methoden der VWL	Deutsch	WiSe	5	Wirtschaftspolitik
Social Risk Management	Englisch	WiSe	5	Wirtschaftspolitik
Topics in Economics	Englisch	SoSe	5	Wirtschaftspolitik

[1] Erst ab WiSe 19/20

Wahlmodule (Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Seminar Population Economics	Englisch	SoSe	Seminarleistung	5	Arbeitsökonomik
Seminar in Microeconomics	Deutsch	WiSe[1]	Seminarleistung	5	Mikroökonomik
Seminar Applied Economics	Deutsch	SoSe	Seminarleistung	5	Wirtschaftspolitik

[1] Erst ab WiSe 19/20

Econometric Methods

(Econometric Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Thomsen	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung moderner mikroökonometrischer Verfahren zur Identifikation kausaler Zusammenhänge. Hierbei werden neben linearen, parametrischen Methoden auch nicht-lineare und nicht-parametrische Verfahren vorgestellt und die wesentlichen Eigenschaften erklärt. Die Studentinnen und Studenten erkennen, welches Verfahren sich bei verschiedenen angewandten Fragestellungen am besten eignet und können dieses selbstständig darauf anwenden, die Modelle spezifizieren, schätzen und Schlussfolgerungen aus ihren ökonometrischen Ergebnissen ableiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379002 Econometric Methods (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-301	Thomsen	Deutsch

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379009 Exercise Econometric Methods (2 Ü)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Ebers	Deutsch

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Montag 11.02.2019, 16:30 - 17:30

Microeconomics

(Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372000	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372000	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372000	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen zentrale Theorien und Methoden der modernen Mikroökonomik sowie deren Anwendung auf verschiedene ökonomische Fragestellungen. Sie sind in der Lage, sich kritisch mit aktuellen ökonomischen Problemen auseinanderzusetzen und eigene Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173200 /174010 /372000 Mikroökonomische Theorie I / Microeconomics (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 in I-332	Siemering	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Industrial Organization; Innovation Theory	• Tirole, J.: The Theory of Industrial Organization, 1988 • Bester, H.: Theorie der Industrieökonomik, 2012 • Rasmusen, E.: Games and Information, 2006	Link: Institutswebsite

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Freitag 15.02.2019, 14:45 - 15:45

Forschungsseminar Angewandte Wirtschaftspolitik

(Research Seminar Applied Economic Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372011	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372011	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172288	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372011	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172288	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Thomsen	Seminar	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Im Forschungsseminar werden aktuelle Forschungsarbeiten des Instituts für Wirtschaftspolitik vorgestellt und konstruktiv-kritisch diskutiert. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer partizipieren am aktiven Forschungsprozess des Instituts und werden in die wesentlichen Aspekte sichtbarer wissenschaftlicher Forschung eingeführt. Die Vermittlung der Inhalte erfolgt orientiert an den Standards referierter wissenschaftlicher Journals bzw. Konferenzen und führt in wesentliche Formen wissenschaftlicher Kommunikation ein.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	40.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
72290 /172288 /372011 Forschungsseminar Angewandte Wirtschaftspolitik (2 S)	Blockveranstaltung	Thomsen	Deutsch

Seminar / Seminar Applied Economics

(Seminar / Seminar Applied Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372002	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372002	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Economics	1 - 1	173240	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Economics	3 - 3	173240	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372002	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wagener	Seminar	Prof. Dr. Wagener

Qualifikationsziele

Die Studierenden können fortgeschrittene theoretische und empirische Methoden der Volkswirtschaftslehre auf spezifischen Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaften wie Arbeitsökonomik, Entwicklungsökonomik, Gesundheitsökonomik, Finanzwissenschaft etc. anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173240 /372002 Seminar zu angewandte Volkswirtschaftslehre / Seminar Applied Economics (2 S)	Blockveranstaltung	Engelhardt, Wagener	Deutsch
	Bemerkungen		
	Näheres zur Vorbesprechung wird bei Stud.IP bekannt gegeben.		

Seminar Population Economics

(Seminar Population Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, eine Hypothese aus der Bevölkerungsökonomik auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie gewinnen Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379003 Seminar Population Economics (2 S)	Blockveranstaltung	Puhani	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Wird noch bekannt gegeben.	Wird noch bekannt gegeben.	Veranstaltungsart: Blockseminar; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben.

Advanced Macroeconomics

(Advanced Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

The students can apply advanced macroeconomic methods to analyse and discuss macroeconomic problems.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173220 /379006 Makroökonomische Theorie I / Advanced Macroeconomics (2 V)	Blockveranstaltung	Gnutzmann-Mkrtchyan	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods: • Capital accumulation and economic growth • Ramsey Model • Overlapping Generations Model	Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill. Chapters 1-2. Further reading will be provided during the lectures.	Students of the 2 semester Master's Program will have to take both modules (Makroökonomische Theorie I and II). Students of the 4 semester Master's program only take the module Makroökonomische Theorie I. This means your course only runs in the first half of the semester. Termine: Do. 14:30 - 16:00 sowie 18:15 - 19:45 in Raum I-332

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173221 /379011 Übung zu Makroökonomische Theorie / Exercise Advanced Macroeconomics (2 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Gnutzmann-Mkrtchyan, Wong	Englisch

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Dienstag 12.02.2019, 11:00 - 12:00

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171179	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171179	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Hypothesen empirisch überprüfen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170779 /171179 /171559 /172459 /379000 Data Analytics (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in II-013 (Gruppe 1) Mo. 11:00 - 12:30 in I-401 (Gruppe 2)	Pikos, Puhani Braschke, Straub	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Wird noch bekannt gegeben.	Wird noch bekannt gegeben.	Gruppe 1 wird in deutscher Sprache gehalten, Gruppe 2 in englischer Sprache. Die Klausur findet Montag, den 11.02.2019 von 11.15-12.15 Uhr statt.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Siehe Bemerkungstext.

Formale Methoden der VWL

(Formal Methods in Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372006	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372006	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	372006	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Wagener

Qualifikationsziele

Studierende sind in der Lage, ökonomische Sachverhalte mit formalen Methoden abzubilden und zu interpretieren. Sie kennen zentrale Konzepte (Optima, Gleichgewichte etc.) und können sie sowohl ökonomisch als auch mathematisch analysieren. Sie verstehen die mathematische Diktion ökonomischer Modelle und können sie in Alltagssprache übersetzen. Sie können selbst einfache Modelle aufsetzen und auswerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	40.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
372006 Formale Methoden der VWL (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-342	Wagener	Deutsch

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Dienstag 05.02.2019, 09:30 - 10:30

Social Risk Management

(Social Risk Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Wagener

Qualifikationsziele

Students know about theories, institutions and alternative arrangements for social risk management in general and for social protection in particular. Emphasis is given to developing economies. Students can assess mechanisms for social risk management from the perspectives of efficiency, distributive justice, development and political economy.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173405 /173840 /379008 Theorie der Sozialversicherung / Development Finance and Social Protection / Social Risk Management (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-342	Wagener	Englisch

Inhalte

Students know about theories, institutions and alternative arrangements for social risk management in general and for social protection in particular. Students can assess mechanisms for social risk management from the perspectives of efficiency, distributive justice, development and political economy.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Montag 11.02.2019, 09:30 - 10:30

Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
In der heutigen Informationsgesellschaft basieren immer mehr Erkenntnisse wirtschaftswissenschaftlicher Forschung wie auch Unternehmensentscheidungen auf der Auswertung und Interpretation von Daten. Der Fokus der international ausgerichteten Masterarea besteht in der Vermittlung von Kompetenzen aus den Bereichen Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie. Die Masterarea vermittelt somit das Verständnis für komplexe ökonomische Fragestellungen und Modellierungsansätze. Gleichzeitig wird das statistisch-ökonometrische Rüstzeug vermittelt, eigenständig verantwortungsvoll und sauber ökonomische Daten auszuwerten und zu interpretieren. Die Masterarea verfolgt somit einen multidisziplinären Denkansatz und ist auf der Schnittstelle zwischen Volkswirtschaftslehre und Ökonometrie angesiedelt und bietet damit beste Voraussetzungen für einen späteren Erfolg im Berufsleben.	
Aufbau	
Modulart	**Leistungspunkte (ECTS)**
Pflichtmodule	keine
Wahlmodule (ohne Seminare)	15
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	**25**
Forschungs- und Praxisbezug	
Die Masterarea bereitet exzellent auf eine Karriere in der Forschung, in der wirtschaftswissenschaftlichen Beratung sowie in Unternehmen vor. Die Studierenden werden in der Masterarea an den Rand der aktuellen ökonometrisch-volkswirtschaftlichen Forschung gebracht. Die vermittelten Konzepte werden zur Lösung praxisnaher Problemstellungen angewendet. Die beteiligten Institute kooperieren mit zahlreichen Unternehmen und der internationalen Forschergemeinschaft, so dass Praxisinhalte in die Vorlesungen mit einbezogen werden und bei der Vermittlung von Praktika Unterstützung angeboten werden kann.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Die Masterarea Empirical Economics and Econometrics richtet sich an volkswirtschaftlich interessierte Studierende mit einer Neigung zu datenbasierten Arbeiten. Die Masterarea richtet sich an Studierende, die theoretische Konzepte erlernen und einer empirischen Überprüfung unterziehen wollen.	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Philipp Sibbertsen, Institut für Statistik	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare) mit dauerhaft festgelegter Prüfungsart

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Advanced Statistics	Englisch	WiSe	Klausur 60 min	5	Statistik

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Advanced Macroeconomics	Englisch	WiSe	5	Makroökonomik
Applied Econometrics with Monte Carlo Simulations	Englisch	WiSe[1]	5	Makroökonomik
Economics of Terrorism	Englisch	SoSe	5	Makroökonomik
Advanced Econometrics	Englisch	WiSe	5	Statistik
Financial Econometrics	Englisch	WiSe[1]	5	Statistik
Statistical Programming	Englisch	SoSe	5	Statistik
Time Series Analysis	Englisch	SoSe	5	Statistik
Econometric Methods	Deutsch	WiSe	5	Wirtschaftspolitik

[1] Erst ab WiSe 19/20

Wahlmodule (Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Seminar Empirical Economics	Englisch	WiSe[2] und SoSe	Seminar-leistung	5	Makroökonomik
Seminar Econometrics	Englisch	WiSe[1]	Seminar-leistung	5	Statistik

[1] Erst ab WiSe 19/20

Seminar Empirical Economics

(Seminar Empirical Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	373001	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	373001	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	373001	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Seminarleistung	Prof. Dr. Gassebner	Übung, Seminar	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

The students learn how to conduct a scientific study using applied econometric techniques.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
373009 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Makroökonomik (1 Ü)	Do. 12:45 - 14:15 in I-332 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Wong	Deutsch/ Englisch

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
373001 Seminar Empirical Economics (2 S)	Blockveranstaltung	Schaudt	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
The seminar will include two conceptual session, providing detailed instructions and help students get started on their project, and a block seminar in which students will present their seminar papers and discuss the work of their peers. We will discuss several data sources that students can use in their own applied research. The main theme of the seminar will be natural resource economics. The effect of natural resources on growth, institutions, conflict and the natural resource curse. However, the topic is only to illustrate applied research in a certain area. The tools acquired in this seminar are supposed to equip students with the skillset to answer their own research questions and prepare them to write a Master thesis	• Arezki, Rabah, Valerie A. Ramey, and Liugang Sheng (2017). News shocks in open economies: Evidence from giant oil discoveries. *The Quarterly Journal of Economics* 132 (1), 103-155. • Arezki, R., S. Bhattacharyya, N. Mamo, et al. (2015). Resource discovery and conflict in Africa: What do the data show? Centre for the Study of African Economies, University of Oxford. • Berman, N. and M. Couttenier (2015). External shocks, internal shots: The geography of civil conflicts. *Review of Economics and Statistics 97* (4), 758–776. • Berman, N., M. Couttenier, D. Rohner, and M. Thoenig (2017). This mine is mine! How minerals fuel conflicts in Africa. *American Economic Review 107* (6), 1564–1610. • Bhattacharyya, Sambit, and Roland Hodler. "Natural resources, democracy and corruption." *European Economic Review* 54.4 (2010): 608-621. • Bhattacharyya, S., L. Conradie, R. Arezki, et al. (2016). Resource discovery and the politics of fiscal decentralization. • Bodea, C., M. Higashijima, and R. J. Singh (2016). Oil and civil conflict: Can public spending have a mitigation effect? *World Development 78*, 1–12. • Brollo, F., T. Nannicini, R. Perotti, and G. Tabellini (2013). The political resource curse. *The American Economic Review 103* (5), 1759–1796. • Carreri, M. and Q. Dube (2017), Do natural resources influence who comes to power and how? *Journal of Politics*, 79 (2), 502-518. • Caselli, F. and T. Cunningham (2009). Leader behavior and the natural resource curse. *Oxford Economic Papers 61* (4), 628–650. • Caselli, F., M. Morelli, and D. Rohner (2015). The geography of interstate resource wars. *Quarterly Journal of Economics 130* (1), 267–315. • Caselli, F. and A. Tesei (2016). Resource windfalls, political regimes, and political stability. *Review of Economics and Statistics 98* (3), 573–590. • Cust, J., T. Harding, et al. (2014). Institutions and the location of oil exploration. *OxCarre Research Paper 127*. • Dreher, A. and M. Kreibaum (2016). Weapons of choice: The effect of natural resources on terror and insurgencies. *Journal of Peace Research*, 539–553. • Gylfason, Thorvaldur (2001). Natural resources, education, and economic development. *European Economic Review* 45.4-6 (2001), 847-859. • Haber, Stephen, and Victor Menaldo (2011). Do natural resources fuel authoritarianism? A reappraisal of the resource curse. *American political science Review* 105 (1), 1-26. • Hartwick, John M (1990). Natural resources, national accounting and economic	Timetable: November 1st 12:45-14:15: How to plan an empirical research project. Identifying a specific (manageable) question, structuring of a project (paper), sources. November 15th 12:45-14:15: Causality, Omitted Variable Bias, Identification Strategies. Block Seminar: Beginning of February (TBA). Please consult the institute's webpage for further details. Link: https://www.mak.uni-hannover.de/3490.html

	in applied economics. Students are encouraged to take part in the accompanying tutorial that provides an introduction into the statistical package R.	depreciation. *Journal of public Economics* 43 (3), 291-304. • Hodler, R. (2006). The curse of natural resources in fractionalized countries. *European Economic Review 50 (6), 1367–1386.* • Hotelling, Harold (1931). The economics of exhaustible resources. *Journal of Political Economy* 39 (2), 137-175. • Lei, Y.-H. and G. Michaels (2014). Do giant oilfield discoveries fuel internal armed conflicts? *Journal of Development Economics 110*, 139–157. • Ross, M. L. (2004). How do natural resources influence civil war? Evidence from thirteen cases. *International organization 58* (1), 35–67. • Ross, M. L. and E. Voeten (2016). Oil and international cooperation. *International Studies Quarterly 60 (1), 85–97.* • Sachs, Jeffrey D., and Andrew M. Warner. "The big push, natural resource booms and growth." *Journal of development economics* 59.1 (1999): 43-76. • Sachs, Jeffrey D., and Andrew M. Warner (2001). The curse of natural resources. *European economic review* 45 (4-6), 827-838. • Smith, Vernon L. (1968). Economics of production from natural resources." *The American Economic Review* 58 (3), 409-431. • Stiglitz, Joseph. (1974). Growth with exhaustible natural resources: efficient and optimal growth paths. *The Review of Economic Studies* 41, 123-137. • Torvik, Ragnar (2002). Natural resources, rent seeking and welfare. *Journal of development economics* 67 (2), 455-470. • Van der Ploeg, Frederick (2011). Natural resources: curse or blessing?. *Journal of Economic Literature* 49 (2), 366-420. • Van der Ploeg, F. and D. Rohner (2012). War and natural resource exploitation. *European Economic Review 56* (8), 1714–1729.	

Advanced Econometrics

(Advanced Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	373003	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	373003	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171558	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172458	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172458	5	125 / 56 / 69
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	373003	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171558	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172458	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Parolya	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Parolya

Qualifikationsziele

The lecture provides an up-to-date introduction to econometric methods for the analysis of cross-section and panel data. The lecture will be accompanied by methodological and empirical exercise sessions.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171558 /172458 /373003 Klassische lineare Regression / Advanced Econometrics (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-063	Parolya	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• A Short Introduction to Linear Regression • Generalized Least Squares (GLS) and Heteroscedasticity-consistent standard errors (HAC) • Instrumental Variables Regression • Seemingly unrelated regressions (SUR) • Simultaneous equations model • Newey-West estimator and autocorrelation • Panel data analysis: fixed and random effects models	Greene, W. H., 2012. *Econometric Analysis*, Pearson. Hayashi, F., *Econometrics*, 2000. Princeton University Press. Stock, J. H., Watson, M. W., 2014. *Introduction to Econometrics*, Pearson. Wooldridge, J. M., 2010. *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, MIT Press. Wooldridge, J. M., 2012. *Introductory Econometrics*, South-Western College Publishing.	More information on Stud.IP

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171566 /172466 /373004 Übung zu Klassische lineare Regression / Exercise Advanced Econometrics (2 Ü)	Mi. 16:15 - 17:45 in I-063	Parolya	Englisch

Inhalte
Methodological and empirical exercises for Advanced Econometrics

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Mittwoch 13.02.2019, 11:15 - 12:15

Advanced Macroeconomics

(Advanced Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

The students can apply advanced macroeconomic methods to analyse and discuss macroeconomic problems.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173220 /379006 Makroökonomische Theorie I / Advanced Macroeconomics (2 V)	Blockveranstaltung	Gnutzmann-Mkrtchyan	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods: • Capital accumulation and economic growth • Ramsey Model • Overlapping Generations Model	Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill. Chapters 1-2. Further reading will be provided during the lectures.	Students of the 2 semester Master's Program will have to take both modules (Makroökonomische Theorie I and II). Students of the 4 semester Master's program only take the module Makroökonomische Theorie I. This means your course only runs in the first half of the semester. Termine: Do. 14:30 - 16:00 sowie 18:15 - 19:45 in Raum I-332

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173221 /379011 Übung zu Makroökonomische Theorie / Exercise Advanced Macroeconomics (2 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Gnutzmann-Mkrtchyan, Wong	Englisch

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Dienstag 12.02.2019, 11:00 - 12:00

Advanced Statistics

(Advanced Statistics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	373000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	373000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	373000	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Schätz-und Testtheorie. Sie erfahren die statistische Formulierung von Begriffen der Ökonometrie. Sie können diese Verfahren zur empirischen Analyse einsetzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	0.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172450 /373000 Statistische Methoden / Advanced Statistics (2 V)	Mi. 07:30 - 09:00 in I-342	Sibbertsen	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Probability Theory: Random Variables, Densities Distribution Functions, Moments of Random Variables • Parametric Families of Distributions • Point Estimation: Least Squares, Method of Moments, GMM, Maximum Likelihood • Hypothesis Testing: Theory of Testing, LR-, Wald-, LM-Test, Testing in the linear model	• Mood, Graybill and Boes (1974) Introduction to the Theory of Statistics. • Mittelhammer, R. (1996): Mathematical Statistics for Economics and Business, Springer.	PO 2012: There will be an oral exam at the end of this course. Further information is given during the first lecture. PO 2018: Written Examination 60 min

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Mittwoch 13.02.2019, 07:45 - 08:45

Econometric Methods

(Econometric Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Thomsen	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung moderner mikroökonometrischer Verfahren zur Identifikation kausaler Zusammenhänge. Hierbei werden neben linearen, parametrischen Methoden auch nicht-lineare und nicht-parametrische Verfahren vorgestellt und die wesentlichen Eigenschaften erklärt. Die Studentinnen und Studenten erkennen, welches Verfahren sich bei verschiedenen angewandten Fragestellungen am besten eignet und können dieses selbstständig darauf anwenden, die Modelle spezifizieren, schätzen und Schlussfolgerungen aus ihren ökonometrischen Ergebnissen ableiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379002 Econometric Methods (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-301	Thomsen	Deutsch

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379009 Exercise Econometric Methods (2 Ü)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Ebers	Deutsch

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Montag 11.02.2019, 16:30 - 17:30

Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
Die Area Finance, Banking & Insurance vermittelt tiefgehende Kenntnisse aus den Bereichen Finanz- und Versicherungswirtschaft. Schwerpunkte sind hierbei Bankbetriebslehre, Finanzmärkte, Geldpolitik und Versicherungsbetriebslehre. Themen sind z.B. die Risikosteuerung in Banken, die Preisbildung auf Kapitalmärkten, die Bewertung komplexer Wertpapiere, optimale Geldpolitik und Wechselkurse, die Vermögensverwaltung und optimale Investitionsentscheidungen, das Controlling und Management von Versicherungsunternehmen, sowie die Digitalisierung in der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Ergänzt wird das Angebot durch methodische Ausbildung aus dem Bereich der Ökonometrie und der Wirtschaftsinformatik. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit komplexe finanz- und versicherungswirtschaftliche Probleme zu analysieren und zu bearbeiten und werden somit ideal auf eine anspruchsvolle Position in der Wirtschaft vorbereitet. Die Area beschäftigt sich auch mit interdisziplinären Fragestellungen. So sind Professoren der Area z.B. im Forschungszentrum Energie der LUH (LiFE 2050) tätig, um zu erforschen, welchen Beitrag Finanzmärkte zur Energiewende leisten können.	
Aufbau	
Modulart	**Leistungspunkte (ECTS)**
Pflichtmodule	keine
Wahlmodule (ohne Seminare)	15
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	**25**
Forschungs- und Praxisbezug	
Die Area Finance, Banking & Insurance bietet vielfältige Bezüge zu Forschung und Praxis. Das Lehrangebot basiert zum einen auf den aktuellsten Erkenntnissen der wissenschaftlichen Forschung. Dabei steht aber stets auch die Praxisrelevanz im Mittelpunkt. Somit bereitet das Studium ideal auf eine anspruchsvolle Tätigkeit insbesondere in der Finanz- und Versicherungsindustrie vor. Schon während des Studiums können aufgrund der engen Vernetzung zwischen Forschung und Praxis durch das Hannover Center of Finance (HCF) sowie das House of Insurance Kontakte geknüpft werden. Regelmäßig finden auch Lehrveranstaltungen und Abschlussarbeiten in Kooperation mit unseren Praxispartnern statt.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Das Lehrangebot der Area Finance, Banking & Insurance richtet sich an Studierende mit verstärktem Interesse an finanz- und versicherungswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierbei kommen routinemäßig quantitative Methoden (insbesondere Mathematik, Statistik und Programmierung) zum Einsatz. Empirische Methoden, insbesondere die Analyse von Finanzmarktdaten ,sind von zentraler Bedeutung.	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Marcel Prokopczuk, Institut für Finanzmarkttheorie	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Banking and Finance I	Englisch	WiSe	5	Banken und Finanzierung
Banking and Finance II	Englisch	SoSe	5	Banken und Finanzierung
Behavioral Finance	Englisch	WiSe[1]	5	Banken und Finanzierung
Financial Markets and Investments I: Asset Pricing	Englisch	WiSe	5	Finanzmarkttheorie
Financial Markets and Investments II	Englisch	SoSe	5	Finanzmarkttheorie
Research in Finance	Englisch	WiSe[1]	5	Finanzmarkttheorie
Asset Management	Englisch	WiSe	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Household Finance	Englisch	SoSe	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Financial Systems	Englisch	WiSe[1]	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
Financial Econometrics	Englisch	WiSe[1]	5	Statistik
Time Series Analysis	Englisch	SoSe	5	Statistik
Controlling im Versicherungsbetrieb	Deutsch	WiSe	5	Versicherungsbetriebslehre
Risiko- und Versicherungstheorie	Deutsch	SoSe	5	Versicherungsbetriebslehre
Versicherungsmärkte	Deutsch	WiSe	5	Versicherungsbetriebslehre
Computational Finance	Englisch	WiSe[1]	5	Wirtschaftsinformatik

[1] Erst ab WiSe 19/20

Wahlmodule (Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Seminar IBF	Englisch	WiSe[1]	Seminarleistung	5	Banken und Finanzierung
Master-Seminar Finance	Englisch	WiSe und SoSe[2]	Seminarleistung	5	Finanzmarkttheorie
Seminar GIF	Englisch	WiSe und SoSe[2]	Seminarleistung	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Seminar Aktuelle Entwicklungen der Versicherungswirtschaft	Deutsch	SoSe	Seminarleistung	5	Versicherungs-betriebslehre

[1] Erst ab WiSe 19/20

Asset Management

(Asset Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374012	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374012	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374012	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung	Prof. Dr. Meyer

Qualifikationsziele

Die Studierenden können fortgeschrittene Probleme von Asset Management aus theoretischer und praktischer Sicht beschreiben, analysieren und entsprechende Fälle selbständig bearbeiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	35.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173310 /173710 /174000 /374012 Asset Management (2 V)	Blockveranstaltung	F. Bätje, Bövers, Kostopoulos, Steffen Meyer	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Course Outline **1. Introduction** We will discuss the set-up of the course, define goals and have a word on what to expect. In the introduction we will then proceed with the setup and historical development of the asset management industry in important markets, as well as the products available. **2. Delegated investment products** In this chapter, we will look at the definition of delegated asset management and the most important products like mutual funds (open vs. closed), ETFs and index funds as well as hedge funds. Relevant regulatory rules, recent organizational trends in asset management, fund characteristics, and the pricing, distribution and advertising shall be covered as well. **3. Performance: Performance measurement and attribution** The fourth chapter covers external and internal performance evaluation, performance attribution, determinants of performance, performance persistence, rankings and ratings, as well as hedge fund specific performance measures. Then different forms of market efficiency are discussed. Based on this, we will cover the active versus passive debate and the resulting implications for investors and the asset management industry. **4. Investment Process and investment strategies** In this chapter, we will first discuss the generic investment process in the asset management industry. We will discuss asset allocation & security selection,mutual fund investment strategies, technical trading & momentum/contrarian strategies, size & value strategies, international diversification & integration of financial markets, portfolio optimization. **5. Investor Behavior & Managerial Incentives** We will discuss research findings on determinants of inflows, the performance-flow relationship, behavior of investors (and managers), incentives, and fee structures. **6. Outlook** In our last session, we will have a look at recent trends in asset management. Finally, we talk about the job market prospects before summarizing the course.	There is no specific textbook that the whole course is based upon. Useful introductory texts are: • **Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan (2014): Investments, 10th edition McGraw Hill (any edition might read).** • **Relevant research papers will highlighted during the lectures.** For those of you who prefer German textbooks as background reading, I recommend: • **Manz/Dahmen (1999); Investition (1999), chapters 3.4 and 3.5** as introduction and background • **Steiner, Bruns, Stöckl (2012): Wertpapiermanagement: Professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung, 10. Auflage, chapter 9** for performance measurement and attribution	Wichtige Änderung vom 15.10.2018: Die Veranstaltung kann leider nicht wöchentlich (Do. 09:15-10:45) angeboten werden. Die Termine der Blockveranstaltung finden Sie in Stud.IP.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019
Dienstag 12.02.2019, 09:00 - 10:00

Banking and Finance I

(Banking and Finance I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374008	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung	Prof. Dr. Dierkes

Qualifikationsziele

Students can explain the reasons for the existence of banks and understand the main challenges for financial institutions in a non-perfect market. They are able to understand and apply common credit risk models for single entities and credit risky portfolios. The students know the current development of regulatory requirements and practical challenges. They can calculate regulatory capital according to the IRBA approach. Finally, the students get to know an overview of recent academic literature.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	15.0 %	25.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173700 /374008 Banking & Finance / Banking and Finance I (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in Sonstiger Raum	Claußen	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
This lecture provides a comprehensive understanding of financial institutions and markets. Focus is on selected theoretical models and empirical studies. Topics include risk management and regulation of financial intermediaries, asset pricing and corporate finance.	• Cochrane, J.H.: Asset Pricing. Princeton University Press. 2005. • Degryse, H., Moshe, K., Ongena, S.: Microeconomics of Banking: Methods, Applications, and Results . MIT Press. 2009. • Freixas, X., Rochet, J.-C.: Microeconomics of Banking. MIT Press. 2008. • Saunders, A., Cornett, M.M.: Financial Institutions Management - A risk management approach. McGraw-Hill. 2007. More Literature will be announced in class.	Die Veranstaltung wurde in I-201 verlegt. Link: Institutswebsite

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Donnerstag 07.02.2019, 14:45 - 15:45

Controlling im Versicherungsbetrieb

(Controlling in insurance companies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374018	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374018	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170760	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171360	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171360	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374018	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170760	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171360	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können die Grundzüge des normativen, strategischen und operationalen Controllings beschreiben und erklären. Sie sind in der Lage, ausgewählte Controllinginstrumente in der Versicherungswirtschaft darzustellen und diese im Zusammenhang mit unterschiedlichen strategischen Fragestellungen in praxisnahen Fallbeispielen anzuwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170760 /171360 /374018 Controlling im Versicherungsbetrieb (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-401	Knemeyer, Lohse, Wrede	Deutsch

Inhalte

- Normatives, strategisches und operatives Controlling in Versicherungsbetrieben
- Controllinginstrumente und -kennziffern
- Self Assessment, Benchmarking und Rating
- Qualitätsmanagement und Business Excellence
- Bilanzierung und Rechnungswesen

Literatur

- Horváth, P. (2015), Controlling. 13. Auflage, München.
- Reichmann, T. (2011), Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools: Die systemgestützte Controlling-Konzeption. 8. Auflage, München.
- Schweickart, N. / Töpfer, A. (Hrsg.) (2006), Wertorientiertes Management: Werterhaltung, Wertsteuerung, Wertsteigerung ganzheitlich gestalten. Berlin u. a.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Montag 11.02.2019, 14:45 - 15:45

Financial Markets & Investments I: Asset Pricing / Asset Pricing

(Financial Markets & Investments I: Asset Pricing / Asset Pricing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374004	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374004	5	150 / 42 / 108
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173300	5	150 / 42 / 108
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173300	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374004	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk

Qualifikationsziele

This course is designed for Master students. The aim is to equip students with the foundations of theoretical asset pricing and with the relevant skills for performing empirical tests.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	30.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173300 /374004 Asset Pricing / Financial Markets and Investments I: Asset Pricing (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-401	Prokopczuk	Englisch

Inhalte	Literatur
• Overview of asset pricing topics, risk aversion and risk premium • Stochastic discount factor (SDF) • Mean-variance and beta pricing • Contingent claims and discount factors • Factor pricing • Empirical asset pricing methodologies	• John Cochrane: Asset Pricing, 2005

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173301 /374005 Exercise Asset Pricing / Financial Markets and Investments I: Exercise Asset Pricing (1 Ü)	Mi. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in VII-002 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)	Hollstein	Englisch

Inhalte
Exercise sessions for the lecture Asset Pricing. Exact dates of the sessions will be announced in the lecture.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Mittwoch 13.02.2019, 13:00 - 14:00

Hannover Finance Symposium Master

(Hannover Finance Symposium Master)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Das Hannover Finance Symposium (HFS) gibt Studierenden die Möglichkeit, sich mit Fach- und Führungskräften aus Praxis und Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Mit Praktikern und Wissenschaftlern wird über die Herausforderungen moderner Finanzdienstleister diskutiert und über ein aktuelles Thema wird eine wissenschaftliche Hausarbeit, ggf. auch in 2er- oder 3er-Teams, geschrieben. Praktika, gemeinsame Bachelorarbeiten und Jobs für Absolventen können im Rahmen des HFS ebenfalls angebahnt werden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379019 Hannover Finance Symposium Master (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Breitner, Prokopczuk	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Das 10. HFS am 12. November 2018 wird das Rahmenthema „Finanzoptimierung, nachhaltige Alterssicherung und Niedrigzinsen“ (Arbeitstitel) behandeln, das auch Basis für die Hausarbeiten sein soll.	Ausführliche Folien der Referenten zum Download. Begleitende Literatur, die von den Dozenten während des Hannover Finance Symposiums (HFS) 2018 genannt wird.	Das 10. Hannover Finance Symposium (HFS) des Hannover Center of Finance (HCF) e.V. gibt am 12. November 2018 beim Mitglied des HCF e. V. Swiss Life Studierenden die Möglichkeit, sich gemeinsam mit Fach- und Führungskräften und Interessierten aus der Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Es besteht Gelegenheit, mit Praktikern über die Herausforderungen an moderne Finanzdienstleister zu diskutieren und über mögliche Praktika, gemeinsame Bachelor- oder Masterarbeiten und Jobs für Absolventen zu sprechen. Vortragende sind sowohl namhafte Referenten aus der Praxis, als auch Professoren. Prüfungsleistung für Studierende ist eine Hausarbeit in Gruppen mit zwei bis drei Teilnehmern. Die Hausarbeitsthemen werden teils auch von den Referenten aus der Praxis vergeben und betreut. Die Hausarbeiten werden nach dem 10. HFS ab Ende November 2018 bis spätestens 31.3.2019 vergeben und angemeldet. Die offizielle Bearbeitungszeit beträgt 6 Wochen. Link: Weitere Angaben zur Veranstaltung

Versicherungsmärkte

(Insurance Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374017	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374017	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171326	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171326	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	374017	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171326	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können die Geschäftsfelder deutscher Versicherungsunternehmen darlegen und deren Vertriebswege beschreiben. Sie sind dazu in der Lage, praxisorientierte strategische Fragestellungen in diesen Bereichen kritisch zu diskutieren und entsprechende Lösungsansätze zu bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171326 /374017 Versicherungsmärkte / Versicherungsmarkt und -entwicklung (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in I-401	Lohse, Schwarzbach	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Geschäftsfelder und Vertriebswege deutscher Versicherungsunternehmen • Praxisorientierte strategische Fragestellungen aus der Versicherungswirtschaft (Marken-, Allianzen- und Konzernstrategien).	Ausgewählte Geschäftsberichte deutscher Versicherungskonzerne.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Donnerstag 07.02.2019, 11:15 - 12:15

Ökonomische Area Health Economics

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
In Deutschland werden heute pro Tag mehr als eine Milliarde Euro für das Gesundheitssystem ausgegeben. Diverse Herausforderungen wie beispielsweise der demographische Wandel und der medizinisch-technische Fortschritt machen eine systematische wissenschaftliche Analyse wirtschaftlicher Aspekte des Gesundheitswesens erforderlich. Das Gesundheitswesen weist zudem eine Reihe von Marktbesonderheiten auf, welche Analysen in diesem Sektor besonders interessant machen und die Berücksichtigung der Besonderheiten des Gutes Gesundheit bei der Anwendung von Konzepten der ökonomischen Theorie erfordern. Dennoch ist die Gesundheitsökonomie noch ein relativ junges Forschungsfeld. Gesundheitsökonomen analysieren das Gut Gesundheit systematisch bezüglich seiner Kosten und Nutzen, unterstützen die Entscheidungsträger bei der Organisation eines effizienten Gesundheitssystems mit wissenschaftlichen Informationen und untersuchen die Rolle und Vernetzung von Krankenhäusern, Arztpraxen, Pharmaunternehmen und Krankenkassen. Im Rahmen der Area Health Economics werden die theoretischen Erklärungsansätze für die Interaktion auf Gesundheitsmärkten und ein Verständnis der heutigen Ausgestaltung der Gesundheitssysteme vermittelt sowie die Methoden der gesundheitsökonomischen Evaluationsforschung umfassend angewendet. Das Wirtschaftsgut Gesundheit und das Gesundheitswesen werden mit wirtschaftswissenschaftlichen Methoden untersucht sowie Angebots- und Nachfragemechanismen analysiert. Zudem werden institutionelle Kenntnisse über Sozialversicherungen vermittelt und Argumente für und gegen verschiedene Sozialversicherungssysteme aus verteilungstheoretischer und politökonomischer Perspektive diskutiert. In den vielfältigen Wahlmodulen werden darüber hinaus auch die betriebswirtschaftlichen Anforderungen an das Management von Unternehmen im Gesundheitswesen aufgrund der systemischen Besonderheiten thematisiert. Die unterschiedliche Gestaltung der internationalen Gesundheitssysteme und deren Auswirkung auf die im Gesundheitswesen agierenden Institutionen werden ebenso vertieft wie die einzelnen Methoden der gesundheitsökonomischen Evaluation, welche als empirisches Forschungsgebiet maßgeblich die wissenschaftliche und auch gesundheitspolitische Diskussion prägen. Viele weitere arbeitsökonomische und wirtschaftspolitische Vorlesungen sowie methodische und praxisorientierte Seminare runden das Lehrprogramm ab.	
Aufbau	
Modulart	**Leistungspunkte (ECTS)**
Pflichtmodule	keine
Wahlmodule (ohne Seminare)	15
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	**25**
Forschungs- und Praxisbezug	
Die Gesundheitsökonomie als interdisziplinäres Forschungsfeld der Ökonomie, Medizin, Jura, Mathematik und Sozialwissenschaften ist heute von hoher wissenschaftlicher Bedeutung. Die Area Health Economics enthält ein breites Angebot von Vorlesungen und Seminaren zu aktuellen Fragestellungen und Methoden aus der Forschung. Die Studenten lernen anhand von praktischen Anwendungsbeispielen die zielgerichtete Durchführung von Versorgungsforschungsstudien, die Erhebung von Lebensqualität und Patientenpräferenzen sowie die Entwicklung von entscheidungsanalytischen Kosten-Effektivitätsmodellen. Ausgewählte Seminare werden in Zusammenarbeit mit Praktikern zu aktuellen praxisrelevanten Themen organisiert. Das Vorlesungs- und Seminarangebot wird durch erfahrene Lehrbeauftragte aus Krankenkassen, Krankenhäusern und Institutionen des Gesundheitswesens angereichert. Die vermittelten Konzepte werden zur Lösung praxisnaher Problemstellungen angewendet. Die Area Health Economics bereitet somit systematisch auf eine Karriere in der Forschung, in der wirtschaftswissenschaftlichen Beratung sowie in Unternehmen des Gesundheitswesens vor.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Die Area Health Economics richtet sich an Studierende die an ökonomischen Aspekten von Unternehmen, Verwaltungen oder öffentlichen Einrichtungen im Gesundheitswesen interessiert sind. Das Programm ist konzipiert für Studenten, welche die ökonomische Theorie auf das Gesundheitswesen anwenden möchten und methodische sowie praktische Fähigkeiten zur Durchführung hochwertiger gesundheitsökonomischer Studien erlernen möchten. Ein Interesse für gesundheitsökonomische Evaluation auf Basis von entscheidungsanalytischen Modellen, Sekundärdaten und Präferenzmessungen sollte vorhanden sein.	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Johann-Matthias Graf von der Schulenburg, Institut für Versicherungsbetriebslehre	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare) mit dauerhaft festgelegter Prüfungsart

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Theory of Health Economics	Englisch	WiSe	Klausur 60 min	5	Versicherungs-betriebslehre

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Data Analytics	Deutsch / Englisch	WiSe und SoSe		Arbeitsökonomik
Personnel Economics	Englisch	SoSe	5	Arbeitsökonomik
Arbeit und Gesundheit	Deutsch	SoSe	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
BWL im Gesundheitswesen	Deutsch	WiSe	5	Versicherungsbetriebslehre
Lebensqualität und Präferenzmessung im Rahmen von gesundheitsökonomischen Evaluationen	Deutsch	WiSe	5	Versicherungsbetriebslehre
Modellierung als Methode zur Kosten- und Nutzenabschätzung	Deutsch	SoSe	5	Versicherungsbetriebslehre
Sekundärdatenanalyse als	Deutsch	SoSe	5	Versicherungsbetriebslehre

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Evaluationsmethode				
Social Risk Management	Englisch	WiSe	5	Wirtschaftspolitik

[1] Erst ab WiSe 19/20

Wahlmodule (Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Seminar Population Economics	Deutsch	SoSe	Seminarleistung	5	Arbeitsökonomik
Seminar Gesundheitspolitik und Systemvergleich	Deutsch	SoSe	Seminarleistung	5	Versicherungs-betriebslehre
Seminar Gesundheitsökonomische Evaluation[1]	Deutsch	WiSe	Seminarleistung	5	Versicherungs-betriebslehre

[1] Erst ab WiSe 19/20. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass mindestens zwei der drei Module „Sekundärdatenanalyse als Evaluationsmethode“, „Modellierung als Methode zur Kosten- und Nutzenabschätzung“ sowie „Lebensqualität und Präferenzmessung im Rahmen von gesundheitsökonomischen Evaluationen“ erfolgreich absolviert worden sind.

Seminar Population Economics

(Seminar Population Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, eine Hypothese aus der Bevölkerungsökonomik auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie gewinnen Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379003 Seminar Population Economics (2 S)	Blockveranstaltung	Puhani	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Wird noch bekannt gegeben.	Wird noch bekannt gegeben.	Veranstaltungsart: Blockseminar; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben.

BWL im Gesundheitswesen

(Management in Health Care)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	375008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	375008	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Health Economics	1 - 1	173410	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Health Economics	3 - 3	173410	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	375008	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Nach Abschluss der Veranstaltung

- kennen die Studierenden den Gesundheitsmarkt und wesentliche Akteure
- haben die Studierenden einen umfassenden Einblick in die betriebswirtschaftlichen Besonderheiten von Unternehmen im Gesundheitswesen
- können die Studierenden diverse Instrumente des Management z.B. im Bereich des Marketing und Personal in gesundheitsbezogenen Feldern anwenden und können die Wichtigkeit und Grenzen dieser Instrumente einschätzen
- können die Studierenden Selektivverträge kritisch reflektieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173410 /375008 BWL im Gesundheitswesen (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in I-442	T. Schmidt, Zeidler	Deutsch

Inhalte

- Strukturen der einzelnen Sektoren (ambulant, stationär, Pflege etc.) des Gesundheitswesens
- Vergütungs- und Vertragsstrukturen
- Qualität und Qualitätsmanagement
- Selektivverträge im Gesundheitswesen
- Krankenkassenmanagement
- Pharmabetriebslehre

Literatur

- Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M., Vauth, C. (2008), Gesundheitsbetriebslehre, Bern.
- Schöffski, O., Fricke, F.-U., Guminski, W. (2008), Pharmabetriebslehre. 2.Auflage, Berlin.
- Busse, R., Schreyögg, J., Tiemann, O. (2012), Management im Gesundheitswesen, 3. Auflage, Berlin.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Donnerstag 07.02.2019, 11:15 - 12:15

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171179	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Accounting, Taxation and Public Finance	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379000	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171179	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Hypothesen empirisch überprüfen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170779 /171179 /171559 /172459 /379000 Data Analytics (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in II-013 (Gruppe 1) Mo. 11:00 - 12:30 in I-401 (Gruppe 2)	Pikos, Puhani Braschke, Straub	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Wird noch bekannt gegeben.	Wird noch bekannt gegeben.	Gruppe 1 wird in deutscher Sprache gehalten, Gruppe 2 in englischer Sprache. Die Klausur findet Montag, den 11.02.2019 von 11.15-12.15 Uhr statt.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Siehe Bemerkungstext.

Lebensqualität und Präferenzmessung im Rahmen von gesundheitsökonomischen Evaluationen / Empirische Gesundheitsökonomik

(Quality of Life and Patient Preferences / Empirical Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	375006	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	375006	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Health Economics	1 - 1	173420	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Health Economics	3 - 3	173420	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	375006	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Nach Abschluss der Veranstaltung

- kennen die Studierenden die Grundzüge und Methoden der qualitativen Sozialforschung
- können die Studierenden qualitative und quantitative Sozialforschung voneinander abgrenzen
- haben die Studierenden Kenntnisse in Lebensqualitäts- sowie Präferenzmessung
- haben die Studierenden Kenntnisse über die Verknüpfungsmöglichkeiten qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden
- haben die Studierenden Kenntnisse über die Entwicklung standardisierter Lebensqualitätsfragebögen

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173420 /375006 Lebensqualität und Präferenzmessung im Rahmen von gesundheitsökonomischen Evaluationen / Gesundheitsökonomische Evaluationen und Sekundärdatenanalyse (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in I-442	Damm	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Methoden der qualitativen Sozialforschung • Methoden der Lebensqualitäts- und Präferenzmessung • Entwicklung standardisierter Lebensqualitätsfragebögen • Mixed-Methods Forschungsdesigns	• Drummond, M. F. et al. (2005), Methods of the Economic Evaluation of Health Care Programmes, 3. Auflage, Oxford. • Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin. • Flick, U., von Kardorff, E. (2005), Qualitative Forschung: Ein Handbuch, 11. Auflage, Berlin. • Mayring, P. (2002): Einführung in die qualitative Sozialforschung. Weinheim: Beltz Verlag. • Kuckartz, U. (2014): Mixed Methods. Methodologie, Forschungsdesigns und Analyseverfahren. Wiesbaden: Springer. • Bortz, J./Döring, N. (2006): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Heidelberg: Springer.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Donnerstag 07.02.2019, 09:30 - 10:30

Social Risk Management

(Social Risk Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Wagener

Qualifikationsziele

Students know about theories, institutions and alternative arrangements for social risk management in general and for social protection in particular. Emphasis is given to developing economies. Students can assess mechanisms for social risk management from the perspectives of efficiency, distributive justice, development and political economy.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173405 /173840 /379008 Theorie der Sozialversicherung / Development Finance and Social Protection / Social Risk Management (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-342	Wagener	Englisch

Inhalte

Students know about theories, institutions and alternative arrangements for social risk management in general and for social protection in particular. Students can assess mechanisms for social risk management from the perspectives of efficiency, distributive justice, development and political economy.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Montag 11.02.2019, 09:30 - 10:30

Theory of Health Economics

(Theory of Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	375000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	375000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	375000	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

The goal of the course is to develop the students' following knowledge or skills:

- understanding the economic theory of health and healthcare
- application of simple microeconomic tools to analysis of demand for- and supply of health and healthcare services
- interpreting empirical findings in health economics
- understanding principles of health economic evaluations
- application of methods of health economic evaluation of a health intervention or program
- understanding basic concepts of epidemiology and their application to public health

In adition, students know about theories, institutions and alternative arrangements for social risk management in general and for social protection in particular. Emphasis is given to developing economies. Students can assess mechanisms for social risk management from the perspectives of efficiency, distributive justice, development and political economy.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173400 /375000 Grundlagen der Gesundheitsökonomik / Theory of Health Economics (2 V)	Do. 07:30 - 09:00 in I-442	Treskova	Englisch

Inhalte

- Introduction into epidemiology
- Introduction into the methods of health economic evaluation
- Overview of microeconomics tools used in health economics
- Theoretical concepts of demand for health and healthcare
- Production- and cost functions for healthcare
- Theoretical concepts of behaviour of key players in healthcare: physicians, hospitals, pharmaceutical industry

Literatur

- Sherman Folland, Allen C. Goodman, Miron Stano, The Economics of Health and Health Care, 7th edition
- Michael F. Drummond; Mark J. Sculpher; Karl Claxton; Greg L. Stoddart; George W. Torrance, Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes, 3d or 4th edition.
- Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2013), Gesundheitsökonomik, 3. Auflage, Tübingen.
- Breyer, F., Zweifel, P., Kifmann, M. (2012), Gesundheitsökonomik, 6. Auflage, Berlin.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Donnerstag 07.02.2019, 07:45 - 08:45

Ökonomische Area Information and Operations Management

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
In einer durch Digitalisierung geprägten Welt beruhen viele von Unternehmen angebotenen Dienstleistungen und Produkte auf Informationen. Informationen sind immaterieller Natur und vielfach jederzeit und überall verfügbar. Sachgüter sind vielfach digital gesteuert und vernetzt mit Geräten, die Informationen benötigen und bereitstellen wie Smartphones, PCs, Fahrzeuge, Roboter oder ganze Industrieanlagen. In einer solchen Welt sind die Entscheidungen, was ein Unternehmen tut und wie dies geschehen soll, immer untrennbar verbunden mit Entscheidungen über Informationssysteme und die darin ablaufenden und die dadurch gesteuerten Prozesse. Aus diesem Grund kommt auch dem Information Management eine herausragende betriebswirtschaftliche Bedeutung zu. Durch die Informationssysteme fallen in bislang unbekanntem Umfang Daten an, die unter der Bezeichnung „Big Data Business Analytics/Visualization“ eine quantitative, faktenbasierte betriebswirtschaftliche Analyse und Entscheidungsunterstützung erlauben und erfordern. Damit beschäftigen sich das Operations Management und das Operations Research. Im Operations Management stehen die betriebswirtschaftlichen Entscheidungsprobleme im Vordergrund stehen, also beispielsweise der Zusammenhang zwischen der Anzahl von Agenten in einem Call Center und der Wartezeit der Anrufer. Das Operations Research beschäftigt sich dagegen mit den zugrundeliegenden mathematischen und computergestützten Modellen und Methoden der Analyse, die als verallgemeinernde Abstraktion gewissermaßen „hinter“ den konkreten betriebswirtschaftlichen Problemen stehen.	
Aufbau	
Modulart	**Leistungspunkte (ECTS)**
Pflichtmodule	keine
Wahlmodule (ohne Seminare)	15
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	**25**
Forschungs- und Praxisbezug	
Die Forschung zum Information & Operations Management richtet sich im Master auf Fragestellungen, die aus der Praxis stammen. Durch technologische und gesellschaftliche Veränderungen wie Mobile Computing, Maschinelles Lernen und Künstliche Intelligenz, Internet der Dinge, Industrie 4.0, Erneuerbare Energien sowie Atom- und Kohleausstieg, Demographische Entwicklung der Gesellschaft, Urbanisierung, Elektro-Mobilität etc. entstehen laufend neue Fragen des Information & Operations Management, die einer gründlichen quantitativen und mathematischen Analyse bedürfen. Zu diesem Zweck werden Analysemethoden (weiter-) entwickelt, implementiert und getestet und der Fachöffentlichkeit durch Konferenzbeiträge und Publikationen zur Verfügung gestellt.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Wenn Sie Freude an der Arbeit mit Computern, der quantitativen Analyse mit mathematischen und statistischen Methoden haben, dann ist die Area Information & Operations Management für Sie sehr gut geeignet. Sie sollen gerne Software anwenden und auch entwickeln. Im Information Management spielen zudem auch qualitative Analysen und Darstellungen eine große Rolle, z.B. von Geschäfts- und Unterstützungsprozessen oder in Vorgehens- und Referenzmodellen. Im Operations Management lernen Sie in jedem Fall mathematisch zu modellieren und zu programmieren; Sie werden dies auch in Ihren Seminar- und Abschlussarbeiten tun. Sie sollen also eine Affinität zu präziser und eigenständiger Arbeit aufweisen und auch gerne mathematisch-formal arbeiten.	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Stefan Helber, Institut für Produktionswirtschaft	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare) mit dauerhaft festgelegter Prüfungsart

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Operations Research	Englisch	WiSe	Klausur 60 min	5	Produktionswirtschaft
Information Systems	Englisch	WiSe	Klausur 60 min	5	Wirtschaftsinformatik

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Development of Web-based Applications Systems	Englisch	WiSe	10	Produktionswirtschaft
Gestaltung industrieller Produktionsprozesse	Deutsch	WiSe	5	Produktionswirtschaft
Implementing Basic Operations Research Heuristics	Englisch	SoSe	5	Produktionswirtschaft
Logistik	Deutsch	SoSe	5	Produktionswirtschaft
Manufacturing Systems Modeling and Analysis	Englisch	WiSe	5	Produktionswirtschaft
Optimization Modeling with GAMS	Englisch	WiSe	5	Produktionswirtschaft
Stochastic Models in Production and Logistics	Englisch	SoSe	5	Produktionswirtschaft
Business Intelligence, Big Data Analytics and Visualization	Englisch	SoSe	5	Wirtschaftsinformatik
Energie- und Mobilitätswirtschaft	Deutsch	WiSe	5	Wirtschaftsinformatik
Entwicklung mobiler ANDROID Applikationen	Deutsch	SoSe	10	Wirtschaftsinformatik

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Geschäftsprozessmanagement	Deutsch	WiSe	5	Wirtschaftsinformatik
Global Electronic Business	Englisch	SoSe	5	Wirtschaftsinformatik
Implementierung Fortgeschrittener Methoden des Operations Research	Deutsch	SoSe	10	Wirtschaftsinformatik
Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben	Deutsch	SoSe	5	Wirtschaftsinformatik
IT-Projektmanagement	Deutsch	SoSe	5	Wirtschaftsinformatik
Master Forschungsprojekt	Deutsch	WiSe und SoSe[1]	5	Wirtschaftsinformatik
Master Research Project	Englisch	WiSe und SoSe[1]	5	Wirtschaftsinformatik
Mobile Business	Deutsch	WiSe und SoSe	5	Wirtschaftsinformatik
Rechnerpraktikum SAP mit den Modulen CO, FI und HR	Deutsch	WiSe und SoSe	5	Wirtschaftsinformatik

[1] Erst ab WiSe 19/20

Wahlmodule (Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Seminar in Operations Management & Research	Englisch	SoSe	Seminarleistung	5	Produktionswirtschaft
Seminar zum Operations und Supply Chain Management	Deutsch	WiSe und SoSe	Seminarleistung	5	Produktionswirtschaft
Seminar in Information Management and Information Systems	Englisch	WiSe und SoSe	Seminarleistung	5	Wirtschaftsinformatik
Seminar Informationsmanagement und Informationssysteme	Deutsch	WiSe und SoSe	Seminarleistung	5	Wirtschaftsinformatik

[1] Erst ab WiSe 19/20

Seminar Informationsmanagement und Informationssysteme

(Seminar in Information Management and Information Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376006	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376006	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376006	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Studierende können Fragestellungen und Probleme selbstständig strukturieren und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Ferner können Studierende deutsche bzw. englische Präsentationen erstellen, über ihr Thema und die Seminarinhalte diskutieren und einfache Web-Seiten erstellen. Ihre Seminararbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
376006 Seminar Informationsmanagement und Informationssysteme (2 S)	Blockveranstaltung	Breitner	Deutsch/ Englisch

Seminar zum Operations und Supply Chain Management

(Seminar in Operations Management & Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376004	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376004	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171126	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171126	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376004	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171126	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Vorausgesetzt wird ein vorheriger erfolgreicher Besuch der Veranstaltung "Operations Research" sowie ein GAMS-Kurs und/oder ein Programmierkurs, zudem mindestens eine vertiefende Veranstaltung zu Produktionsprozessen, zur Logistik oder zum "Manufacturing Systems Analysis".	Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Bespiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171126 /376004 Seminar zum Operations und Supply Chain Management (2 S)	Blockveranstaltung	Helber	Deutsch

Inhalte	Literatur
Im Seminar zum Operations und Supply Chain Management werden aktuelle wissenschaftliche Publikationen aus dem genannten Themenbereich behandelt.	Literatur wird zum Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171128 /376032 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V/Ü)	Di. 09:15 - 10:45 in I-112	Broihan	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In der Veranstaltung werden die Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens inklusive des Verfassens und Präsentierens von Hausarbeiten erläutert und der Umgang mit den zentralen Informationsquellen vorgestellt. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, konkrete Fragen insbesondere bei der Bearbeitung von Hausarbeiten zu erörtern.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Es ist kein Erwerb von Leistungspunkten möglich. Link: Alle Unterlagen werden bei Stud.IP bereitgestellt.

Bemerkungen

Bitte beachten Sie die Veranstaltung "Einführung in das wissenschaftlichen Arbeiten."

Development of Web-based Applications Systems / Operations Management

(Development of Web-based Applications Systems / Operations Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376012	10	300 / 56 / 244
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376012	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Operations Management and Research	1 - 1	173600	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Operations Management and Research	3 - 3	173600	9	270 / 56 / 214
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376012	10	300 / 56 / 244

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Nutzung computergestützter Systeme zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungsunterstützung anhand einzelner Fragestellungen des Operations Managements, insbesondere des Supply Chain Managements erläutern. Sie können Architektur dieser Systeme sowohl aus betriebswirtschaftlicher als auch aus informationstechnischer Sicht kennzeichnen. Sie sind ferner in der Lage, selbst kleine Prototypen elementarer Anwendungssysteme in Client-Server-Architektur unter Verwendung eines geeigneten Web-Applikationsframeworks, eines relationalen Datenbank-Systems, eines algebraischen Modellierungssystems und kommerzieller Solver zu implementieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173610 /376012 Entwicklung von Anwendungssystemen / Development of Web-based Applications Systems (4 V)	Do. 09:15 - 12:30 in I-332	Broihan, Schnabel	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
This course will familiarize participants with building and developing web-based application systems for using Operations Research methods to solve operational management problems. For this purpose, the interaction between the user interface, database, algebraic modeling software (GAMS) and solver (such as CPLEX) is explained using exemplary small application systems for solving well-manageable problems. These small application systems are first presented and explained. Subsequently, they will be moderately changed and continuously developed throughout the course in order to implement new requirements for solving business problems. The procedure and the required modifications of the software components and their interfaces are documented in the context of an essay (required for passing the course). The framework "Ruby on Rails" is used for the development of the web application. For this purpose, first a book-based tutorial is given, so even participants without programming experience can successfully participate in this course.	The development of the web development framework is based on the "Ruby on Rails Tutorial" by Michael Hartl.	Link: All course materials will be available on Stud.IP.

Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung

(Enterprise Architecture Management and Enterprise Digitalization)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376030	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376030	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171416	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171416	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376030	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171416	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden haben ein Grundverständis für

- systematische Erhebung strategischer Bedarfe zur Unternehmensdigitalisierung und Ableitung resultierender von Handlungsbedarfe auf unterschiedlichen Unternehmensebenen
- die grundlegenden Elemente eines betrieblichen Informationssystem, deren Zusammenhänge in der Praxis sowie zugehöriger Management-Prozesse
- Rahmenwerke und Governance-Prozesse im Kontext Enterprise Architecture Management
- Aufbau der IT in einem Konzern der Finanzbranche, insbesondere der Organisationseinheiten im Bereich IT-Strategie und Architektur
- Mechanismen zur Digitalisierung von Prozessen, Daten, Funktionen und Rollen im Kontext B2B und B2C.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171416 /376030 Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung (2 V)	Blockveranstaltung	Ziemann	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• **Use Case IT-Finanzdienstleister;** • **IT-Strategie und Geschäftsmodelle** (Erarbeitung und Definition von Strategien, Value Chains, Capabilities, Business Model Canvas); • **Digitalisierung** (Beispiele, Herausforderungen, Einordnung, Rahmenwerke, Reifegradbestimmung, Management von Chancen und Risiken); • **Nutzung und Verortung von ARIS** in der Enterprise Architecture (Integrationsarchitektur, Anwendungsarchitektur, B2B-Prozesse); • **Enterprise Architecture Management** (Motivation, Komplexitätsmanagement, technische Schulden, TOGAF, Archimate, Artefakt- und Portfolio-Management, Referenz-Architekturen, Gremien und Prozesse); • **Integrationsarchitektur** (Integration Patterns, ESB, Interaktionsmuster, Arten der Kopplung, SOA, XML, Web Services und verwandte Konzepte); • **Anwendungs- und Infrastrukturarchitektur** (Strukturierungsprinzipien, Micro-Services, Anwendungstypologie, Basisbegriffe Infrastruktur, ITIL, Cloud) • **Digitalisierung interner Prozesse** (Beispiel-Prozesse und Produkte, Prozess-Klassifizierung, EPK, BPEL, BPMN, DMN, CMMN, Aufbau- und Ablauforganisation für Prozessdigitalisierung); • **Digitalisierung von B2B- und B2C-Prozessen** (Referenzarchitekturen, Standards, Portale, Oberflächenintegration)	• Dern: Management von IT-Architekturen • Keller: IT-Unternehmensarchitektur • Murer et al: Managed Evolution • Osterwalder & Pigneur: Business Model Generation • Porter: Competitive Strategy • Ross et al: Enterprise Architecture as Strategy • Scheer et al: Geschäftsmodelle und internetbasierte Geschäftsmodelle • Scheer: ARIS – Vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem • Slama & Nelius: Enterprise BPM • TOGAF • Westerman et al: Leading Digital	Diese Vorlesung ist eine Wahlpflichtvorlesung der/des Wirtschaftsinformatik Informationsmanagements im Master-Studium. Im Mittelpunkt stehen nicht die Aufgaben einer Programmiererin oder eines Programmierers, sondern eher die Aufgaben von Enterprise-Architekten, IT-Consultants, von IT-Service-Managern sowie von (Multi-)Projektmanagern in verschiedenen Branchen, insbes. in IT-affinen Branchen wie Finanzdienstleister, Versicherungen, Touristik und allgemein Unternehmen der Internetökonomie. Bitte achten Sie auch auf die Stud.IP Seiten des IWI. Link: https://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Mittwoch 06.02.2019, 14:00 - 15:00

Geschäftsprozessmanagement

(Business Process Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376021	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376021	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171426	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171426	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376021	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171426	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Aspekte des Geschäftsprozessmanagement. In diesem Kontext wird die Prozessorganisation (1), die Grundlagen des Prozessmanagement (2), das Strategische Prozessmanagement (3), der Prozessentwurf (4), die Prozessimplementierung (5), das Qualitäts- und Veränderungsmanagement (6), das Prozesscontrolling (7) betrachtet. Dabei lernen die Studierenden zu jedem dieser Themenfelder relevante Aspekte kennen. In (1) u.a. die Organisationstheorien, die Veränderungen der Umweltfaktoren, die Vorgehensweise der klassischen Organisationsgestaltung vs. Prozessorganisation sowie die Eignung funktionaler Organisationsstrukturen betrachtet. Des Weiteren kennen die Studierenden ein kundenorientiertes Prozessmodell, den Wechsel von der Funktionsorientierung zur Prozessorientierung sowie weitere Themenfelder der Prozessorganisation, wie z.B. die Transaktionskostentheorie, Effizienz alternativer Koordinationssysteme und Kosten als Funktion des Differenzierungs-/ Segmentierungsmodells. In (2) u.a. Morphologischer Prozesskasten, Unterscheidung von Kern- und Unterstützungsprozessen, Dekomposition eines Geschäftsprozesses, Prozess Reengineering, -verbesserung und Prozessmanagement als Formen der Veränderung, Erfolgsfaktoren für Prozessverbesserungen, Plan-Do-Check-Act-Modell nach Deming. In (3) lernen die Studierenden u.a. Erfolgsfaktoren und Probleme bei der Strategieumsetzung, Gründe für Business Process Outsourcing, Eignungsgrad von Prozessen für In- und Outsourcing, Balanced Scorecard (BSC) als Methode der strategischen Prozessplanung, Konzept einer Prozess-BSC sowie Beispiele für BSC-Prozessziele kennen. In Abschnitt (4) wird u.a. ein Überblick über Methoden der Prozessbeschreibung bzw. -modellierung gegeben und die Studierenden lernen die Modellierung anhand eines Beispiels mittels eEPK, BPMN und UML Activity Diagram. In Abschnitt (5) erfolgen die Unterscheidung der Prozessarten sowie die Integration von Prozessen am Beispiel von SAP ERP. Abschnitt (6) vermittelt Kenntnisse u.a. über Qualitätsdimensionen, Total Quality Management, Grundsätze des Veränderungsmanagements, Konsequenzen von Veränderungen sowie Faktoren eines erfolgreichen Veränderungsmanagements. In Abschnitt (7) werden Aspekte des operativen und strategischen Prozesscontrollings vermittelt. Die Studierenden erlernen hier auch die Festlegung von Leistungsparametern.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171426 /376021 Geschäftsprozessmanagement (2 V)	Mi. 07:30 - 09:00 in I-401	Guhr	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Prozessorganisation • Grundlagen Prozessmanagement • Strategisches Prozessmanagement • Prozessentwurf • Prozessimplementierung • Qualitäts- und Veränderungsmanagement • Prozesscontrolling • Prozessmanagement in Dienstleistungsunternehmen	Allweyer, T.: BPMN, Business Process Modeling Notation: Einführung in den Standard für die Geschäftsprozessmodellierung. Books on Demand, Norderstedt (2008) • Allweyer, T.: Geschäftsprozessmanagement: Strategie, Entwurf, Implementierung, Controlling. W3l-Verlag, Herdecke (2005) • Ahlrichs, F., Knuppertz, T.: Controlling von Geschäftsprozessen: prozessorientierte Unternehmenssteuerung umsetzen. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2006) • Anders, K.: Erfahrungen aus der Anwendung DIN EN ISO 9001:2000, Prozessmanagement. HWK Cottbus ZDH Zert o.J. • Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7., korr. und erw. Aufl., Springer Gabler, Berlin Heidelberg (2012) • Becker, S.: Prozesse visualisieren und optimieren. In: Ehlers, Stephan (Hrsg.) BPM Business Prozessmanagement in Praxis und Anwendung, Book on Demand GmbH, München (2006), S. 76-85 • Braun, G. E., Beckert, J.: Funktionalorganisation. In: HWO, hrsg. v. Frese, Erich, 3. Aufl., Stuttgart (1992), S. 640-655 • Engelhardt, C., Hall, K., Ortner, J.: Prozesswissen als Erfolgsfaktor. Dt. Uni. Verlag, Wiesbaden (2004) • Fischermanns, G.: Praxishandbuch Prozessmanagement. Schmidt-Verlag, Gießen (2010) • Fließ, S.: Prozessorganisation in Dienstleistungsunternehmen. Kohlhammer, Stuttgart (2006) • Füermann, T., Dammasch, C.: Prozessmanagement: Anleitung zur Steigerung der	Die Vorlesung ist eine »Blended Learning«-Vorlesung mit drei Präsenzterminen (Start **KW 43 WS 2018/2019**), von denen zwei als Life-Videokonferenz im LUIS s

		Wertschöpfung. Hanser Verlag, München (2002) • Gadatsch, A., Knuppertz, T., Schnägelberger, S.: Status Quo Prozessmanagement 2007: Umfrage zur aktuellen Situation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Online verfügbar: http://www.ifs.tuwien.ac.at/gpm-studie/2007/Status_Quo_Prozessmanagement_2007.pdf, Zugriff: 12.04.2013 • Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management. Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis: Eine Einführung für Studenten und Praktiker, 6. akt. Auflage, Vieweg+Teuber, GWV Fachverlage, Wiesbaden (2010) • Gadatsch, A., Knuppertz, T., Schnägelberger, S.: Geschäftsprozessmanagement: Eine Umfrage zur aktuellen Situation in Deutschland, Österreich und der Schweiz (Stand Ende 2004). Band 14, Sankt Augustin: Schriftenreihe des Fachbereiches Wirtschaft (2005) • Gaitanides, M.: Prozessorganisation: Entwicklung, Ansätze und Programme des Managements von Geschäftsprozessen. 3. vollst. überarb. Aufl., Vahlen, München (2012) • Hansen, H. R., Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik: Grundlagen und Anwendungen. 9. neubearb. und erw. Aufl., UTB, Stuttgart (2005) • Heinrich, L., Heizl, A., Roithmayr, F.: Wirtschaftsinformatik: Einführung und Grundlegung. 3. Aufl. Oldenburg Verlag, München (2007) • Jochem, R., Mertins, K., Knothe, T. (Hrsg.): Prozessmanagement: Strategien, Methoden, Umsetzung. Symposion Publishing, Düsseldorf (2010) • Jost, P.-J.: Die Prinzipal-Agenten-Theorie in der Betriebswirtschaftslehre. Schäffer-Pöschel, Stuttgart (2001), S. 11-43 • Kieser, A., Ebers, M.: Organisationstheorien. 6. überarb. und erw. Aufl., Kohlhammer, Stuttgart (2013) • Kleinaltenkamp, M.: Kundenintegration. In: Wissenschaftliches Studium, 26. Jg. (1997), Heft 7, S.350-354, (1997b) • Knuppertz, T., Feddern, U.: Prozessorientierte Unternehmensführung: Prozessmanagement ganzheitlich einführen und verankern. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2011) • Koch, S.: Einführung in das Management von Geschäftsprozessen: Six Sigma, Kaizen und TQM. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2011) • Kugeler, M.: Informationsmodellbasierte Organisationsgestaltung: Modellierungskonventionen und Referenzvorgehensmodell zur prozessorientierten Reorganisation. Logos-Verlag, Berlin (2000) • Körfgen, R.: Prozessoptimierung in Dienstleistungsunternehmen. Deutscher Universitäts-Verlag (1999) • Melzer, I., et al.: Service orientierte Architekturen mit Web Services: Konzepte, Standards, Praxis. 4. Aufl., Spektrum Akademischer Verlag (2010) • Norman, D. A.: About Don Norman. Online verfügbar: http://www.jnd.org/about.html, Stand: 12.12.2012, Zugriff: 25.03.2013 • Norman, D. A.: The Invisible Computer: Why Good Products Can Fail, the Personal Computer Is So Complex, and Information Appliances Are the Solution. 2nd Printing, MIT Press, Cambridge (1999) • Osterloh, M., Frost, J.: Prozessmanagement als Kernkompetenz. 4. Aufl., Gabler, Wiesbaden (2003) • Pfohl, H., Krings, M., Betz, G.: Techniken der prozeßorientierten Organisationsanalyse. In: Zeitschrift Führung und Organisation, 65 (1996), S. 246-251 • Porter, M. E.: Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erwarten und behaupten. 3. Aufl., Frankfurt/New York (2010) • Posluschny, P.: Prozessmanagement. Kundenorientierung, Modellierung, Optimierung. UTB GmbH, Konstanz (2012) • Probst (1997 & 2000) Probst, H.-J.: Controlling leicht gemacht. Wer hat Angst vor schwarzen Zahlen? Ueberreuter Wirt, 2002 • Probst, H.-J.: Controlling leicht gemacht: Richtig planen, analysieren und steuern. aktual. Nachdruck, Redline Wirtschaftsverlag (2007) • Reichart, M.: Prozessmanagement mit System. Schriftenreihe: Wandel und Kontinuität in Organisationen. Band 3, Wissenschaftlicher Verlag, Berlin (2002) • Schmelzer, H. J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen. 7. vollst. überarb. und erw. Aufl., Carl Hanser Verlag, München (2010) • Schmidt, G.: Prozessmanagement: Modelle und Methoden (German Edition). 3. überarb. Aufl. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2012) • Schreyögg, G.: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 3. Aufl., Wiesbaden (2008) • Schulte-Zurhausen, M.: Organisation. 5. überarb. und aktual. Aufl., Vahlen, München (2010) • Slama, D., Nelius, R., Breitkreuz, D.: Enterprise BPM: Erfolgsrezepte für unternehmensweites Prozessmanagement. Dpunkt Verlag, Heidelberg (2011) • Stahlknecht, P., Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschafsinformatik. 10. überarb.	tattfinden. Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt vor dem regulären Prüfungszeitraum der Fakultät am **29.01.2019 um 16 Uhr** statt. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

		und aktual. Aufl. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2005) • Starke, G., Tilkov, S.: SOA Expertenwissen: Methoden Konzepte und Praxis serviceorientierter Architekturen. Dpunkt Verlag (2007) • Stöger, R.: Prozessmanagement: Qualität, Produktivität, Konkurrenzfähigkeit. 3., überarb. und erw. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2011)	
Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019			
Siehe Bemerkungstext.			

Gestaltung industrieller Produktionsprozesse

(Production Processes)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376013	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376013	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171105	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171105	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376013	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171105	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können verschiedene Entscheidungsfelder der Gestaltung industrieller Produktionsabläufe inhaltlich kennzeichnen und formal modellieren. Sie können erläutern, wie diese Entscheidungsfelder vom jeweiligen Typ des Produktionssystems abhängen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171105 /376013 Gestaltung industrieller Produktionsprozesse (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in II-013	Kellenbrink	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In der Veranstaltung werden verschiedene operative Entscheidungsprobleme der Gestaltung industrieller Produktionsprozesse im Bereich der Sachgüterproduktion behandelt. Dazu gehören insbesondere Fragen der Planung von Überstunden und Lagerbeständen, der Planung von Losgrößen und Reihenfolgen sowie der Produktionssteuerung. Ferner werden die konzeptionellen Grundlagen verschiedener Ansätze zur Produktionsplanung und -steuerung behandelt.	Im Laufe der Veranstaltung wird ein detailliertes Skript zur Verfügung gestellt.	Die Veranstaltung setzt in weiten Teilen elementare Kenntnisse quantitativer Methoden voraus, die in der Veranstaltung »Operations Research« angeboten werden. Daher wird dringend empfohlen, diese Veranstaltung vorher zu hören.Es ist auch möglich, die Inhalte der Veranstaltung »Operations Research« über den aufgezeichneten Videostream und die ausgegebenen Übungsblätter zu studieren.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Montag 11.02.2019, 11:15 - 12:15

Hannover Finance Symposium Master

(Hannover Finance Symposium Master)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Finance, Banking & Insurance	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	379019	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Das Hannover Finance Symposium (HFS) gibt Studierenden die Möglichkeit, sich mit Fach- und Führungskräften aus Praxis und Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Mit Praktikern und Wissenschaftlern wird über die Herausforderungen moderner Finanzdienstleister diskutiert und über ein aktuelles Thema wird eine wissenschaftliche Hausarbeit, ggf. auch in 2er- oder 3er-Teams, geschrieben. Praktika, gemeinsame Bachelorarbeiten und Jobs für Absolventen können im Rahmen des HFS ebenfalls angebahnt werden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379019 Hannover Finance Symposium Master (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Breitner, Prokopczuk	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Das 10. HFS am 12. November 2018 wird das Rahmenthema „Finanzoptimierung, nachhaltige Alterssicherung und Niedrigzinsen“ (Arbeitstitel) behandeln, das auch Basis für die Hausarbeiten sein soll.	Ausführliche Folien der Referenten zum Download. Begleitende Literatur, die von den Dozenten während des Hannover Finance Symposiums (HFS) 2018 genannt wird.	Das 10. Hannover Finance Symposium (HFS) des Hannover Center of Finance (HCF) e.V. gibt am 12. November 2018 beim Mitglied des HCF e. V. Swiss Life Studierenden die Möglichkeit, sich gemeinsam mit Fach- und Führungskräften und Interessierten aus der Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Es besteht Gelegenheit, mit Praktikern über die Herausforderungen an moderne Finanzdienstleister zu diskutieren und über mögliche Praktika, gemeinsame Bachelor- oder Masterarbeiten und Jobs für Absolventen zu sprechen. Vortragende sind sowohl namhafte Referenten aus der Praxis, als auch Professoren. Prüfungsleistung für Studierende ist eine Hausarbeit in Gruppen mit zwei bis drei Teilnehmern. Die Hausarbeitsthemen werden teils auch von den Referenten aus der Praxis vergeben und betreut. Die Hausarbeiten werden nach dem 10. HFS ab Ende November 2018 bis spätestens 31.3.2019 vergeben und angemeldet. Die offizielle Bearbeitungszeit beträgt 6 Wochen. Link: Weitere Angaben zur Veranstaltung

Information Systems / Informationsmanagement und Informationssysteme

(Information Systems / Information Management and Information Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376002	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376002	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171401	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171401	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376002	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	2 - 2	171401	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Studierende haben nach der Vorlesung einen fachlichen Überblick über Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement, verstehen die wichtigsten Fachbegriffe und beherrschen die Grundlagen. Sie sind in der Lage Vor- und Nachteile sowie Chancen und Risiken von Informationssystemen zur Ermöglichung und Unterstützung komplexer Prozesse in Unternehmen, in Organisationen und von Personen zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden kennen einige grundlegende Modelle und Theorien sowie erste Methoden, aber auch einige grundlegende "best practice" Ansätze.
Competencies and Qualifications: Students have an advanced overview of Information Systems Research and Information Management, understand the most important technical terms und can use basic models and theories. They can analyze advantages and disadvantages, also chances and challenges of information systems supporting and enabling complex processes in companies and organizations. Furthermore, students know important “best practice” approaches

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171401 /376002 Informationsmanagement und Informationssysteme / Information Systems (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in VII-002	Breitner	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Daten und Informationen als moderne Produktionsfaktoren - Ubiquitäre Verfügbarkeit von Daten, Informationen und Wissen - Web 2.0 und Future Internet (Web 2.5, 3.0 usw.) sowie soziale Netzwerke - Modellierung eines typischen Geschäftsprozesses mit einer ereignisgesteuerten Prozesskette (EPK) oder erweiterten, ereignisgesteuerten Prozesskette (eEPK) - Rollen- und Berechtigungskonzepte in Informationssystemen und in Geschäftsprozessen - Informationssysteme in dynamischen, anreizbasierten Wertschöpfungsnetzwerken - Hochintegrierte SCM, ERP, CRM usw. Informationssysteme - Wirtschaftlichkeit und Realisierbarkeit von Informationssystemen - Outsourcings bzw. Outtaskings von IT-Services und IT-Infrastrukturen - Key Performance Indicators (KPI) und Service Level Agreements (SLA) - Auswahlkriterien und Auswahlprozesse für Standard- und Branchensoftware (z.B. SAP) - Qualitätsanforderungen an Software - Vorgehensmodelle inkl. Meilensteine zur Entwicklung von Software und Informationssystemen - Lebenszyklus von Informationssystemen - Softwareentwicklungsumgebungen - Integrationsansätze und -stufen von Informationssystemen - IT-Projektcontrolling und IT-Projektmanagement - Gefahren und Bedrohungen der Informationssicherheit und IT Sicherheit - Mobile Systeme und Smartphones, insbes. Mensch-Maschine Schnittstellen, Apps, Mikrobrowser- und ubiquitäre Applikationen. **Content and Topics:** Data and information as critical production factors – Ubiquity of data, information, and knowledge – Web 2.0 and Future Internet, e.g. Web 2.5/3.0 and social networks – Modelling of typical business processes (BP) with (extended) event-driven process chains – Role and authority in information systems (IS) and BP – IS in dynamic, incentive-based value creation networks – Highly integrated SCM, ERP, CRM etc. IS – Efficiency and feasibility of IS – Outsourcing and outtasking of IT-services and IT-infrastructures – Key performance indicators (KPI) and service level agreements (SLA) – Standard software selection criteria and processes – Software quality requirements –	• IWI (2018) Diverse Folien, Materialien und -Videostreams des IWI, siehe Stud.IP. • Krcmar, H. (2015) Informationsmanagement, Springer Verlag. • Leimeister, J. M. (2015) Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag. **References:** • IWI (2018) Various PPT-Slides, PDF files, and IWI Videostreams, see Stud.IP. • Krcmar, H. (2015) Informationsmanagement, Springer Verlag (in German). • Leimeister, J. M. (2015) Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag (in German).	Diese Vorlesung ist ideal zur Vertiefung der Wirtschaftsinformatik und des Informationsmanagements aus dem Bachelor Studium. Im Mittelpunkt des Interesses stehen nicht die Aufgaben einer Programmiererin oder eines Programmierers, sondern eher die Aufgaben von IT-Consultants, von IT-Service-Managern sowie von (Multi-)Projektmanagern in allen Branchen, insbes. in IT-affinen Branchen wie Finanzdienstleister, Versicherungen, Touristik und allgemein Unternehmen der Internetökonomie. Bitte achten Sie auch auf die Stud.IP Seiten des IWI. **Remarks:**This lecture is optimal to advance and extend the Bachelor studies knowledge of Information Systems Research and Information

	Process and reference models and tools for IS and software development – IS and software life cycles – IS and software integration and maturity models – IT-project management – IT, IS, and information security – Mobile systems and applications, ubiquitous computing, and smartphones, esp. human-machine interfaces.		Management. The focus is on skills of IT consultants, IT service managers and IT (multi)project managers, not on programming skills. Various sectors with high IT affinity are discussed, e.g. banks and insurances, the tourism industry and Internet companies. Please have a look at the Stud.IP pages of the IWI. Link: IWI-Lehrveranstaltungsübersicht
Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019			
Montag 11.02.2019, 14:45 - 15:45			

Informationsmanagement für die Energie- und Mobilitätswirtschaft

(Information Management for the Energy and Mobility Sector)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376022	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376022	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171414	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171414	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376022	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171414	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen die geplante „deutsche Energiewende“ in den Sektoren Gebäudeklimatisierung/Warmwasser, Mobilität und Stromverbrauch (Licht, Rechner, Kraft aus Maschinen, Wärme/Kälte usw.) bis 2050. Sie verstehen die Einbettung in die Transformation des europäischen und globalen Energiesystems und können diese kritisch analysieren und bewerten. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile der Transformation des deutschen, europäischen und globalen Energiesystems diskutieren und kurz-, mittel- und langfristige, valide Handlungsempfehlungen und Handlungsstrategien entwickeln. Studierende können Wirtschaftlichkeitsanalysen, Finanzierbarkeitsanalysen und Szenarioanalysen durchführen und auch Tools, z.B. Excel/VBA oder Neurosimulator FAUN, nutzen. Die Vorlesung vermittelt auf ideale Weise auch Basiskompetenzen, um in IWI Drittmittelprojekten eine forschungsnahe Hausarbeit (Forschungsprojekt) oder Bachelor- bzw. Masterarbeit anzufertigen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171414 /376022 Informationsmanagement für die Energie- und Mobilitätswirtschaft (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in I-442	Breitner	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Um eine nachhaltige Energieversorgung zu gewährleisten, ist es notwendig, sowohl auf Erzeuger- als auch auf Verbraucherseite, wesentliche Aspekte des Energiesystems zu verändern. Die Veranstaltung beleuchtet die notwendigen Veränderungen und wird wichtige wirtschafts- und ingenieurwissenschaftliche Fragestellungen behandeln. U. a. werden folgende Aspekte der Energiewende behandelt: deutsches, europäisches und globales Energiesystem, Energieumwandlung und Energiespeicherung, Energieverbrauch, Erneuerbare Energie Anlagen, Intelligente Strom- und Gasnetze, Smart Grids, Smart Meter, Smart People, Lastverschiebung, Energieeinsparung und Energieeffizienz, Historie der Energiewirtschaft, Energiemärkte, Mobilität und Verkehr sowie Gebäude. Die Vorlesung ist eine interdisziplinäre Querschnittslehrveranstaltung, die neben technischen Aspekten vor allem auch nichttechnische Aspekte in den Mittelpunkt rückt. Dazu zählen die Kosten, die nur zum kleinen Teil staatlich investiert werden können, d.h. diverse Finanzierungsmodelle, die Förderung der Akzeptanz von Belastungen und Komforteinbußen für alle „Stakeholder“, ein umfassendes Risikomanagement zur Beherrschung der technischen, ökonomischen und gesellschaftlichen Risiken, interdisziplinäre, ganzheitliche Analysen mit integrierten ökonomischen, technischen und gesellschaftlichen Theorien, Modellen & Methoden sowie hochentwickelte Energieinformatik, die ein Informationsmanagement in allen Bereichen Gebäudeklimatisierung/Warmwasser, Mobilität und sonstigem Stromverbrauch unterstützt bzw. erst ermöglicht.	Ausführliche PowerPoint-Folien und weiteres Material im Stud.IP. Weitere Fach- und Lehrbücher werden ggf. in der Vorlesung bekanntgegeben.	Die Vorlesung behandelt viele Themen, die auch in IWI (Drittmittel) Forschungsprojekten bearbeitet werden: deshalb bieten sich Studierenden ideale Voraussetzungen, die IWI Forschung kennen zu lernen und daran mitzuwirken. Auch eine Vorbereitung auf das Masterstudium oder eine Promotion im IWI ist ideal möglich. Link: https://www.

			iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Manufacturing Systems Modeling and Analysis

(Manufacturing Systems Modeling and Analysis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376008	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376008	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171103	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171103	5	125 / 56 / 69
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376008	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171103	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Students can analyze complex manufacturing systems with non-linear flow of material using queueing models to determine key performance indicators such as throughput, cycle time, and inventory. They can furthermore assess the economic consequences of design decisions.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171103 /376008 Manufacturing Systems Modeling and Analysis (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in VII-004	Helber	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
This course focuses on the application of queueing theory models and results for the design and analysis of manufacturing systems producing discrete products. Key performance indicators of manufacturing systems such as throughput, inventory level, and waiting times are determined via analytical models of stochastic systems. Many of those analytical tools are approximations, i.e., of the expected waiting time or the coefficient of variation of the interdeparture times of jobs leaving a work station. The course covers multi-stage systems with both a linear and a non-linear flow of material for both the single- and the multi-product case. Mathematical programming packages such as Scilab or Matlab are used to perform the mathematical analysis.	Curry, Guy L. und Richard M. Feldman (2011) Manufacturing Systems Modeling and Analysis, 2nd edition, Berlin Heidelberg (Springer).	The participants are expected to have successfully completed a course on Stochastic Models of manufacturing systems, in particular Markov chain models.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171104 /376009 Exercises for Manufacturing Systems Modeling and Analysis (2 Ü)	Do. 16:15 - 17:45 in II-214	Helber	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
These exercises accompany the lecture. Students are invited to apply the analytical methods presented during the lecture to solve small problems and to discuss results and potential problems.	Curry, Guy L. und Richard M. Feldman (2011): Manufacturing Systems Modeling and Analysis, 2nd. edition, Berlin Heidelberg (Springer).	Link: All course materials will be available on Stud.IP.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Mittwoch 13.02.2019, 09:30 - 10:30

Mobile Business

(Mobile Business)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376020	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171443	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171443	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376020	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171443	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen unterschiedliche mobile Endgeräte und verstehen, dass M(obile)-Business einerseits als konsequente Weiterentwicklung des E(lectronic)-Business zu verstehen ist, andererseits völlig eigenständige Aspekte besitzt. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile mobiler Endgeräte in weltweit vernetzter/n Informationstechnologie (IT) und Informationssystemen (IS) analysieren und bewerten. Sie verstehen mobile Applikationen und deren eigenständige Funktionalitäten, wie z.B. Location Based Services (LBS) oder Mobile Payment. Die Studierenden verstehen die Eigenheiten der Entwicklung, Auswahl, Migration und des Betriebs mobiler Applikationen sowie deren sehr kurze Lebenszyklen und die Herausforderungen diverser Betriebssysteme.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171443 /376020 Mobile Business (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in I-401	Guhr	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Vorlesung ist eine »Blended Learning«-Vorlesung mit zwei Präsenzterminen (Start KW 43), der zweite Präsenztermin wird zeitnah nach Absprache bekannt gegeben. Die übrigen Termine werden als Videostream bereitgestellt. Es finden wöchentliche Online-Sprechstunden statt. Zusätzlich wird die Vorlesung durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt (Chatrooms, Blackboards, Forum, usw.).	• Ausführliche PowerPoint-Folien sowie Videostreams zur Vorlesung nach jeder Veranstaltung im WWW. • Alby, T. (2008): Das mobile Web. 3G, 3GP, 4G, Android, Edge, GSM, HSPA, iPhone, LBS, PTT, UMTS, WAP, WCDMA, WIMAX, WML, WURFL. München. • Ernst, H. (2008): Mobiles Lernen in der Praxis: Handys als Lernmedium im Unterricht, Boizenburg • Hansen, H. R. und Neumann, G. (2005) Wirtschaftsinformatik 1+2, 10. Auflage. • Schulenburg, H. (2008): Die Zukunft des Mobile Commerce: Konzept und Ergebnisse einer Delphi-Studie, Hamburg • Verclas, S. und Linnhoff-Popien (2012) Smart Mobile Apps: Mit Business-Apps ins zeitalter mobiler Geschäftsprozesse, Springer Verlag, Heidelberg. • Kollmann, T. (2013) E-Business - Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der NET Economy, Springer Gabler; Auflage: 5., überarb. u. erw. Aufl. 2013 • Sammer et al. (2014) Mobile Business - Management von mobiler IT in Unternehmen, Universität St. Gallen • Wirtz, Bernd W. (2013) Electronic Business, Springer Gabler; Auflage: 4., akt. u. überarb. Aufl. • Giordano, Markus (Hummel, Johannes;) Mobile Business : vom Geschäftsmodell zum Geschäftserfolg - mit Fallbeispielen zu Mobile Marketing, mobilen Portalen und Content-Anbietern, Wiesbaden Gabler, 2005 • Küpper, A. (2013) Location-Based Services: Fundamentals and Operation, John Wiley & Sons, 2nd Edition	Die Vorlesung ist eine »Blended Learning«-Vorlesung mit 2-3 Präsenzterminen (Start **KW 43 WS 2018/2019**). Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt vor dem regulären Prüfungszeitraum der Fakultät am **29.01.2019 um 18:00 Uhr**statt. Es handelt sich um eine Spezialveranstaltung, die keine Vorkenntnisse des Hauptstudiums voraussetzt. Die Vorlesung Mobile Business ist als Blended Learning Vorlesung Teil des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik Lehrverbunds TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover und U Osnabrück. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Siehe Bemerkungstext.

Optimization Modeling with GAMS

(Optimization Modeling with GAMS)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376010	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376010	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171173	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171173	5	125 / 56 / 69
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376010	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171173	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Students can formally model optimization problems and use the commercial algebraic modeling language GAMS to implement these models. They are able to use the software to solve implemented models and interpret the solutions appropriately. They also know how to scale the models using generally defined parameters and sets and to separate the data from the abstract model structure. Furthermore, they can import and export data from and to Excel via appropriate interfaces. The acquired knowledge is demonstrated by conducting a case study.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171173 /376010 Optimization Modeling with GAMS (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 (14-tägig) in I-233 Di. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in I-233	Bugow, Hoffmann	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
In the course you will learn how to model and implement business optimization problems in GAMS. The following contents are treated in the lecture: • Fundamentals of commercial modeling software for the solution of decision models • Basics of mathematical modeling, e.g. definition of indices, parameters and decision variables • Separation of model and dataset • Implementation of typical operations research problems (e.g. production planning or site planning) The course continuously mixes lecture elements with the supervised handling of exercises.	In the first six lectures, all topics of the course are treated by continuously mixing lecture elements and exercises. Afterwards, the participants receive a modelling assignment inspired by a real world problem. The assignment includes formally modelling and implementing as well as solving the given problem in GAMS. Furthermore, the students have to write an essay illustrating the problem and the results of implementation. While working on the assignments, students can get support in weekly meetings. Link: Course material is uploaded to StudIP

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171178 /376011 Exercise Optimization Modeling with GAMS (2 Ü)	Di. 12:45 - 14:15 in I-233	Bugow, Hoffmann	Englisch

Inhalte
The course continuously mixes lecture elements with the supervised handling of exercises. Further information is given in the description of the lecture.

Rechnerpraktikum SAP mit den Modulen SD, MM, CO, FI, PP und HCM

(Computer Course SAP with Modules SD, MM, CO, FI, PP and HCM)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Information and Operations Management	1 - 3	376016	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Information and Operations Management	1 - 3	376016	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171413	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171413	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Information and Operations Management	1 - 3	376016	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171413	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen ein einfaches Customizing sowie die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten und können einen durchgehenden Auftragsabwicklungsprozess in den Modulen Materialwirtschaft (MM), Vertrieb (SD) und externes Rechnungswesen (FI) ausführen. Des Weiteren wird den Studierenden die Integration des Fertigungsprozesses in das interne und externe Rechnungswesen näher gebracht. Hierbei werden ergänzend Übungen und Fallbeispiele aus den Modulen Produktionsplanung (PP), Controlling (CO) sowie Personalwesen (HCM) bearbeitet. Die Studierenden führen die Übungen und Fallstudien unter Anleitung selbstständig aus und können die Inhalte mit der theoretischen Vorlesung verknüpfen. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten. Die Integration der behandelten Module steht dabei im Fokus.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171413 /376016 Rechnerpraktikum SAP mit den Modulen SD, MM, CO, FI, PP und HCM (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in II-214	Guhr, Paßlick	Deutsch

Inhalte

- Modellierung von Geschäftsprozessen
- Implementierung von Geschäftsprozessen in integrierten Anwendungssystemen am Beispiel SAP ERP 6.0
- Bearbeitung eines exemplarischen Geschäftsprozesses »Auftragsabwicklung« in SAP ERP
- Einführung in die SAP-ERP-Module Vertrieb (SD), Materialwirtschaft (MM), Rechnungswesen (FI), Produktionsplanung (PP), Controlling (CO) sowie Human Capital Management (HCM)

Literatur

- Ferstl/Sinz (2008) Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 6. Auflage München.
- Frick/Gadatsch/Schäffer-Külz (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, Wiesbaden
- Gadatsch (2007) Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 5. Auflage Wiesbaden.
- Hoppe/Prieß (2003) Sicherheit von Informationssystemen. Gefahren, Maßnahmen und Management im IT-Bereich, Herne/Berlin.
- Linkies/Karin (2010) Sicherheit und Risikomanagement für SAP Systeme, SAP Press.
- Lehnert/Otto/Stelzner (2011) Datenschutz in SAP-Systemen: Konzeption und Implementierung
- Maassen/Schoenen/Werr (2006) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden.
- Scheer (2002) ARIS - vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, 4. Auflage Heidelberg.
- Specker (2004) Modellierung von Informationssystemen: ein methodischer Leitfaden zur Projektabwicklung, 2. Auflage Zürich.
- Staud, J. L. (2006) Geschäftsprozessanalyse: Ereignisgesteuerte Prozessketten und objektorientierte Geschäftsprozessmodellierung für Betriebswirtschaftliche Standardsoftware, 3. Auflage Berlin.
- Maassen, A., Schoenen, M. , Frick, D. (2008) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden.
- Gadatsch, A. und D. Frick (2005) SAP-gestütztes Rechnungswesen, Methodische Grundlagen und Fallbeispiele mit mySAP ERP und SAP-BI, Wiesbaden.

Bemerkungen

Anmeldungen vom 10.9 - 14.10.18 24:00 Uhr im Internet unter www.iwi.uni-hannover.de -> Anmeldung. Bitte füllen Sie bei Dringlichkeit einer Annahme das Feld »Bemerkungen« aus, da alle SAP-Kurse des IWI stets überbucht sind und wir Studierende leider auch ablehnen müssen, auch wenn wir das nicht wollen. In allen IWI SAP-Kursen können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizierten Dozenten des IWI erworben werden. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019
Dienstag 05.02.2019, 09:30 - 10:30

Ökonomische Area International Environment and Development Studies

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
Tiefgreifende gesellschaftliche, ökonomische und ökologische Veränderungen prägen die sich globalisierende und digitalisierende Welt. Das Verständnis und eine kritische Betrachtung dieser dynamischen Entwicklungen sind notwendig, um auf lokaler Ebene, aus Sicht eines Unternehmens oder einer internationalen Organisation wissensbasierte und verantwortungsvolle Entscheidungen treffen zu können. Die Area International Environment and Development Studies vermittelt daher theoretische und empirische Methoden und praktische Werkzeuge zur Entwicklung und Implementierung von komplexen Strategien zur nachhaltigen Entwicklung und zur Armutsbekämpfung. Dementsprechend breit ist auch das Angebot an Modulen und Disziplinen der Area. Es besteht die Wahl zwischen einer eher mikroökonomisch oder makroökonomisch ausgerichteten Orientierung und zwischen theoretischen bzw. eher empirisch-quantitativen Modulen. Allen Modulen gemein ist die internationale und multidisziplinäre Ausrichtung an gesellschaftlich relevanten Fragestellungen und ökologischen Problemen. Darüber hinaus besteht grundsätzlich die Möglichkeit, sich im Rahmen von Abschlussarbeiten praktische Erfahrungen aus international ausgerichteten Forschungsprojekten anzueignen. Die Area bietet Studierenden auch eine einzigartige Gelegenheit für interkulturelles Lernen und den Austausch unter internationalen Teilnehmern.	
Aufbau	
Modulart	**Leistungspunkte (ECTS)**
Pflichtmodule	keine
Wahlmodule (ohne Seminare)	15
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	**25**
Forschungs- und Praxisbezug	
Die Area ist eine sehr multidisziplinär angelegte und praxisorientierte Ausbildung und Vertiefung im Master. Es wird eine Vielzahl von Modulen angeboten, die es jedem Studierenden ermöglicht, den eigenen Neigungen und Interessen nachzugehen. In ausgewählten Veranstaltungen werden nationale und internationale Praxispartner*innen eingeladen, die neben der Wissensermittlung auch ihre berufsbezogenen Erfahrungen weiter geben. Die enge Kopplung des Studiums an die internationalen Forschungsprojekte einiger beteiligter Institute ermöglicht es den Studierenden, sich praktische Erfahrungen anzueignen – unter Umständen auch in Verbindung mit eigenen Aufenthalten in einem Kooperationsland. Diese Erfahrungen bereiten die Studierenden sowohl auf eine weitergehende Promotion insbesondere im Entwicklungs- und Umweltbereich als auch auf verantwortungsvolle Tätigkeiten in Unternehmen oder internationalen Organisationen vor. Dies ist vor der Beobachtung zu sehen, dass gerade der Privatsektor zunehmend eigene Nachhaltigkeitsstrategien entwickelt und implementiert.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Die Master area richtet sich an Studierende, die besonders an globalen Umwelt- und Entwicklungsfragen interessiert sind. Ein ausgeprägtes Interesse an methodischen und praktischen Fragestellungen sollte vorhanden sein.	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Ulrike Grote, Institut für Umweltökonomik und Welthandel	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Data Collection	Englisch	WiSe	5	Entwicklungs- und Agrarökonomik
Project Planning and Evaluation	Englisch	WiSe	5	Entwicklungs- und Agrarökonomik
Working with Survey Data	Englisch	WiSe	5	Entwicklungs- und Agrarökonomik
Advanced Macroeconomics	Englisch	WiSe	5	Makroökonomik
Applied Econometrics with Monte Carlo Simulations	Englisch	WiSe	5	Makroökonomik
Econometrics	Englisch	SoSe	5	Umweltökonomik und Welthandel
Environmental Economics	Englisch	WiSe	5	Umweltökonomik und Welthandel
Energy Economics	Englisch	WiSe	5	Umweltökonomik und Welthandel
International Agricultural Policy	Englisch	SoSe	5	Umweltökonomik und Welthandel
International Business Relations	Englisch	SoSe	5	Umweltökonomik und Welthandel
Micro, Macro and Trade Models	Englisch	WiSe	5	Umweltökonomik und Welthandel
Sustainability Economics	Englisch	SoSe	5	Umweltökonomik und Welthandel
Water Economics	Englisch	SoSe	5	Umweltökonomik und Welthandel
World Trade	Englisch	SoSe	5	Umweltökonomik und Welthandel

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Econometric Methods	Deutsch	WiSe	5	Wirtschaftspolitik
Social Risk Management	Englisch	WiSe	5	Wirtschaftspolitik
Topics in Economics	Englisch	SoSe	5	Wirtschaftspolitik
Politische Gestaltung in Theorie und Praxis	Deutsch	SoSe	5	Wirtschafts- und Kulturgeographie, Naturwissenschaftliche Fakultät
Wirtschaftsgeographische Theorie	Deutsch	WiSe	5	Wirtschafts- und Kulturgeographie, Naturwissenschaftliche Fakultät

[1] Erst ab WiSe 19/20

Wahlmodule (Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Seminar Population Economics	Englisch	SoSe	Seminarleistung	5	Arbeitsökonomik
Seminar Asian Economies	Englisch	WiSe	Seminarleistung	5	Entwicklungs- und Agrarökonomik
Seminar African Economies	Englisch	SoSe	Seminarleistung	5	Umweltökonomik und Welthandel
International Seminar in Economic Geography	Englisch	WiSe und SoSe	Seminarleistung	5	Wirtschafts- und Kulturgeographie, Naturwissenschaftliche Fakultät

[1] Erst ab WiSe 19/20

International Seminar in Economic Geography

(International Seminar in Economic Geography)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377003	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Sternberg	Seminar	Prof. Dr. Sternberg

Qualifikationsziele

- Kennenlernen wichtiger wirtschaftsgeographischer Konzepte und Methoden, die von international führenden Wirtschaftsgeographen und Wirtschaftswissenschaftlern in englischer Sprache vorgestellt werden
- Aufbau internationaler Kompetenzen
- Erlernen des Umgangs mit englischsprachiger Literatur
- Sammeln von Erfahrungen im Präsentieren und Diskutieren englischsprachiger Inhalte.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	30.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
174468 /377003 International Seminar in Economic Geography (2 S)	Blockveranstaltung	Varga	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
International Seminar in Economic Geography: **Economic impacts of regional development policies**	Anmeldung in verbindlicher Info-Sitzung am 23.10.2018, 17:15 Uhr in Raum V 309. Course enrollment in obligatory information lecture. Die Anzahl der Studierenden aus dem Master Wirtschaftswissenschaft ist auf fünf begrenzt. Die Veranstaltung findet als Block von 19.-23.11.2018 täglich von 16-19 Uhr in Gebäude 3109, Raum V309, Schneiderberg 50, 3. Stock statt.

Seminar Asian Economies / International Economics

(Seminar Asian Economies / International Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377000	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Development and Environment	1 - 1	173820	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Development and Environment	3 - 3	173820	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377000	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None	Seminarleistung	Prof. Dr. Waibel	Seminar	Prof. Dr. Waibel

Qualifikationsziele

Students acquire the ability to prepare a term paper in a given period at a selected topic related to the European Asian economic relations. The paper must be presented and defended in a seminar.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	15.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173820 /377000 Seminar Asian Economies (2 S)	Blockveranstaltung	Grote, Waibel	Englisch

Inhalte

In a written assignment, students will be given a topic of current economic issues relating to European Asian economic relations. They will prepare an essay of some 10 pages following the format of a seminar paper. The topics will be given at the beginning of the course and students will present their papers during the second half of the course. The aim of the assignments is to generate a more in-depth understanding of

- the analysis of development strategies taken by selected Asian countries
- economic structure and institutional settings that have facilitated the economic success of these countries
- economic relationships to European countries and how these relationships have influenced the growth of their economies.

Seminar Population Economics

(Seminar Population Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379003	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, eine Hypothese aus der Bevölkerungsökonomik auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie gewinnen Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379003 Seminar Population Economics (2 S)	Blockveranstaltung	Puhani	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Wird noch bekannt gegeben.	Wird noch bekannt gegeben.	Veranstaltungsart: Blockseminar; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben.

Advanced Macroeconomics

(Advanced Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379006	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

The students can apply advanced macroeconomic methods to analyse and discuss macroeconomic problems.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173220 /379006 Makroökonomische Theorie I / Advanced Macroeconomics (2 V)	Blockveranstaltung	Gnutzmann-Mkrtchyan	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods: • Capital accumulation and economic growth • Ramsey Model • Overlapping Generations Model	Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill. Chapters 1-2. Further reading will be provided during the lectures.	Students of the 2 semester Master's Program will have to take both modules (Makroökonomische Theorie I and II). Students of the 4 semester Master's program only take the module Makroökonomische Theorie I. This means your course only runs in the first half of the semester. Termine: Do. 14:30 - 16:00 sowie 18:15 - 19:45 in Raum I-332

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173221 /379011 Übung zu Makroökonomische Theorie / Exercise Advanced Macroeconomics (2 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Gnutzmann-Mkrtchyan, Wong	Englisch

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Dienstag 12.02.2019, 11:00 - 12:00

Data Collection

(Data Collection)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377005	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377005	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377005	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel

Qualifikationsziele

The students leran about different methods of data collection, and management e.g. data cleaning, coding etc. Using case studies, they get familiar with different survey techniques.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	35.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173800 /377005 Data Collection (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in III-115	Bühler, H. Krause, Lippe	Englisch

Inhalte

The course will provide in-depth knowledge on the design and the organization of surveys for collecting representative household data in emerging market economies; main topics include: sampling design, interview techniques, questionnire design, data cleaning and use of secondary data.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Dienstag 05.02.2019, 09:30 - 10:30

Econometric Methods

(Econometric Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Empirical Economics and Econometrics	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379002	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Thomsen	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung moderner mikroökonometrischer Verfahren zur Identifikation kausaler Zusammenhänge. Hierbei werden neben linearen, parametrischen Methoden auch nicht-lineare und nicht-parametrische Verfahren vorgestellt und die wesentlichen Eigenschaften erklärt. Die Studentinnen und Studenten erkennen, welches Verfahren sich bei verschiedenen angewandten Fragestellungen am besten eignet und können dieses selbstständig darauf anwenden, die Modelle spezifizieren, schätzen und Schlussfolgerungen aus ihren ökonometrischen Ergebnissen ableiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379002 Econometric Methods (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-301	Thomsen	Deutsch

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
379009 Exercise Econometric Methods (2 Ü)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Ebers	Deutsch

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Montag 11.02.2019, 16:30 - 17:30

Energy Economics

(Energy Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377010	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377010	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172878	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172878	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377010	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172878	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote

Qualifikationsziele

Students will realize that access to energy is the linchpin of industrial production. The energy market itself is not an ordinary commodity market. The course will provide students with tools to analyse what drives energy prices on this market, how trade of energy products is regulated and distorted, which national and international institutions have influence on the energy market and how environmental factors have an impact on this.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
76478 /172878 /377010 Energy Economics (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in III-115	Tr. Nguyen	Englisch

Inhalte	Literatur
Access to energy is the linchpin of industrial production. Yet the energy market itself is not an ordinary commodity market. In this context many questions arise: What drives energy prices on this market? How is trade of energy products regulated and distorted? How do players deal with market imbalances? How do environmental concerns factor in? This course will provide you with tools to analyse these and other questions linked to energy value chain. With an emphasis on environmental issues we will cover topics surrounding the energy sector like the certification schemes, CO2 trade, national and global institutions, resource management, market power and others.	Selected reading material will be provided.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Mittwoch 13.02.2019, 14:45 - 15:45

Environmental Economics

(Environmental Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377004	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377004	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172876	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172876	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377004	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172876	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft und Umwelt beschreiben und die Bedeutung von Nutzungsrechten, Externalitäten und öffentlichen Gütern in der Umweltökonomie erklären. Neben der Beurteilung der Anwendbarkeit verschiedener Instrumente wie Standards, Steuern, Zertifizierung und Emissionshandel auf Umweltprobleme, sind die Studierenden in der Lage, Methoden zur Bewertung von Umweltgütern und -dienstleistungen darzustellen und auf bestimmte Fallbeispiele anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden Accounting und integrative Methoden erklären.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
76476 /172876 /377004 Environmental Economics (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in III-115 (Gruppe 1) Di. 12:45 - 14:15 in I-332 (Gruppe 2)	Grote M. Hübler	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
The course focuses on the following four major topics: (1) the economics of pollution (the role of taxes, standards, subsidies, labeling, marketable pollution permits and payments for environmental services); (2) methods for valuing the environment (revealed, imputed and expressed willingness to pay); (3) accounting and integrative methods (footprints, national accounting matrix, life cycle analysis), and (4) the economics of natural resources (renewable and exhaustible resources ; extinction of species).	Pearce, David and Kerry Turner (1990): Economics of Natural Resources and The Environment. Essex, England. Tietenberg, Tom and Lynne Lewis (2012): Environmental and Natural Resource Economics. Pearson International Edition, 9th Edition.	The course will be held in English, however, for the exam students are free to choose the language - English or German. **Klausurtermin: Dienstag 05.02.2019, 13:00 - 14:00**

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Siehe Bemerkungstext.

Micro, Macro and Trade Models

(Micro, Macro and Trade Models)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377015	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377015	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote

Qualifikationsziele

Knowledge of micro, macro and trade models is acquired based on the discussion of different journal articles.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	35.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173810 /377015 Micro, Macro and Trade Models (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 in III-115	M. Hübler, Tr. Nguyen, Parvathi	Englisch

Inhalte

The course enables students to apply different models of relevance in development economics:

- Micro-level: social preference
- Macro-level: classical and modern growth models
- Trade and growth models: basic approaches to CGE modeling.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Donnerstag 07.02.2019, 13:00 - 14:00

Project Planning and Evaluation

(Project Planning and Evaluation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377006	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377006	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172803	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172803	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377006	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172803	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer sind vertraut mit den grundlegenden Ansätzen, die Entwicklungsorganisationen bei der Planung und Evaluierung von Entwicklungsprojekten anwenden. Sie können Projekte von Programmen und Strategien abgrenzen. Sie sind in der Lage, Kosten und Nutzen von von Entwicklungsprojekten zu identifizieren, quantifizieren und zu bewerten. Sie kennen die Unterschiede zwischen privatwirtschaftlicher und gesamtwirtschafltiicher Analyse. Die Studierenden sind in der Lage, die Methode der Kosten-Nutzen-Analyse für die Planung und Evaluierung von Projekten in Entwicklungsländern anzuwenden. Sie können Investitionskriterien berechnen und interpretieren sowie deren Stärken und Schwächen beurteilen. Sie kennen die theoretischen Grundlagen, auf denen die Kosten-Nutzen-Analyse aufbaut, sind sich aber auch der praktischen Probleme bei der Anwendung in Entwicklungsländern bewusst.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172803 /377006 Project Planning and Evaluation (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in II-013	Waibel	Englisch

Inhalte	Literatur
Principles and Examples of Cost Benefit Analyses of Development Projects; Examples from Agriculture, Environment and Health.	• Brent, R. (1998) Cost Benefit analysis for Development Countries, Cheletenahm. • Curry S. and J. Weiss (1993) Project Analysis in Developing Countries, Macmillia. • Gittinger, J. P. (1982) Economic analysis of Agricultural projects. • Little, A. and J. A. Mireless (1980) Project Appraisal and Planning for Developing Countries. • Fleischer, G. and H. Waibel (1994) Ansätze zur Erweiterung der Kosten Nutzen Analyse am Beispiel der Bewässerungslandwirtschaft, Köln. • Project Evaluation Reports of the World Bank, Asian Development Bank und der Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ).

Social Risk Management

(Social Risk Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Health Economics	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Health Economics	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Economic Policy and Theory	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Health Economics	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	379008	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Wagener

Qualifikationsziele

Students know about theories, institutions and alternative arrangements for social risk management in general and for social protection in particular. Emphasis is given to developing economies. Students can assess mechanisms for social risk management from the perspectives of efficiency, distributive justice, development and political economy.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173405 /173840 /379008 Theorie der Sozialversicherung / Development Finance and Social Protection / Social Risk Management (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-342	Wagener	Englisch

Inhalte

Students know about theories, institutions and alternative arrangements for social risk management in general and for social protection in particular. Students can assess mechanisms for social risk management from the perspectives of efficiency, distributive justice, development and political economy.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Montag 11.02.2019, 09:30 - 10:30

Wirtschaftsgeographische Theorien

(Economic Geography: Theoretical foundations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377013	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377013	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area International Environment and Development Studies	1 - 3	377013	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sternberg	Vorlesung	Prof. Dr. Sternberg

Qualifikationsziele

Insbesondere die Fähigkeit zur Erschließung, Analyse und Diskussion wirtschaftsgeographischer und wirtschaftswissenschaftlicher Theorien (Handlungs- und Methodenkompetenz) als Grundlage für wissenschaftliche Tätigkeiten sowohl in der Grundlagen- als auch der Angewandten Forschung.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
377013 Wirtschaftsgeographische Theorien (2 V)	Do. 09:15 -	Sternberg	Deutsch

Bemerkungen

Vermittelt werden in diesem Modul weiterführende Kenntnisse zu Theorien der Regionalentwicklung und regionalen Wirtschaftswachstums. Die Vorlesung gibt den Studierenden einen Überblick über relevante Theorien, die anschließend (in derselben Woche) anhand der Originalliteratur im Seminar vertieft werden. Die Studierenden stellen jeweils einen vom Dozenten vorgegebenen einschlägigen Artikel vor und erörtern diesen zu Semesterende schriftlich in einem kurzen Essay auf Grundlage der Diskussion im Seminar. Die behandelten Theorien beziehen sich dabei stets auf aktuelle und relevante Themengebiete aus der Grundlagen- und der Angewandten Forschung.
Die Veranstaltung findet donnerstags von 10:15 bis 11:45 in Raum 203 Gebäude 3109 statt.
Bitte beachten Sie, dass es zu dieser Veranstaltung am 31.01.2019, 10.00 - 12.00 in Raum V203 (Schneiderberg 50) die reguläre Klausur und im März 2019 eine Wiederholungsklausur gibt. Für beide Klausuren ist eine separate Anmeldung erforderlich. Für die reguläre Klausur findet die Anmeldung online über QIS im Anmeldezeitraum des Wintersemesters statt. Für die Wiederholungsklausur ist eine gesonderte Anmeldung durch ein formloses Schreiben erforderlich. Das formlose Schreiben muss in der Zeit vom 04.03.19 bis 11.03.19 im Studiendekanat Wirtschaftswissenschaft abgegeben werden.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Siehe Bemerkungstext.

Ökonomische Area Strategic Management

Allgemeine Beschreibung

Gegenstand	
Unternehmen, Not-for-profit-Organisationen, politische Organisationen, staatliche Organisationen, Verbände oder Institutionen stehen vor großen Herausforderungen, die sich etwa aus der Globalisierung von Märkten und Gesellschaften, der fortschreitenden Digitalisierung, sozialen Konflikten und dem zunehmenden öffentlichen Druck in Richtung Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ergeben. Vor diesem Hintergrund vertreten wir einen strategischen Managementansatz, der unterschiedliche Analyseebenen (d.h. Individuum, Gruppe, Organisation, Netzwerk etc.) und verschiedene Perspektiven berücksichtigt. Dieser Ansatz erfordert Kenntnisse über: • die grundlegende strategische Ausrichtung von Unternehmen bzw. der jeweiligen Organisationen im Lichte aktueller Herausforderungen, • darauf basierendes Management, Strukturierung und Entwicklung von Unternehmen und Organisationen, • die Entwicklung von Maßnahmenprogrammen in Unternehmensführung, Marketing, Human Resource Management und industriellen Austauschprozessen, • den Aufbau, die Struktur und die Entwicklung von inter-organisationalen Beziehungen zu relevanten Akteuren sowie die Gestaltung des Verhältnisses zu Stakeholdern und Kunden. Der Schwerpunkt des Majors Strategic Management liegt darin, theoretisches, methodisches und empirisches Wissen über die genannten Analyseebenen sowie ihre Wechselbeziehungen aus verschiedenen Perspektiven zu entwickeln und ihre Anwendung im wissenschaftlichen und praktischen Umfeld zu reflektieren.	
Aufbau	
Modulart	**Leistungspunkte (ECTS)**
Pflichtmodule	keine
Wahlmodule (ohne Seminare)	15
Wahlmodule (Seminare)	5
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 8 ökonomischen Areas	5
Summe:	**25**
Forschungs- und Praxisbezug	
Das Hauptziel des Majors Strategic Management ist es, den Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis des theoretischen und empirischen Wissens über die strategischen Orientierungen von Organisationen zu vermitteln. Um erfolgreiche Strategien für hochkomplexe und sich schnell verändernde Märkte entwickeln zu können, ist praxisrelevantes Wissens hinsichtlich der Zusammenhänge von Akteuren und Strukturen sowie der Chancen und Risiken möglicher Interventionen im Rahmen des strategischen Managements und der Entwicklung von inter-organisationaler Beziehungen erforderlich. Konkret bedeutet dies: • die Vermittlung tiefergehender Kenntnisse bekannter Theorien (z.B. Resource Based View, Relational View, Institutionsökonomie, Neoinstitutionalismus, etc.), • die Vertiefung fundiertem Methodenwissens und dessen Anwendung für eigene empirische Erhebungen und Analysen, • das Aufzeigen der Praxisrelevanz mit Hilfe von Fallstudien und Marktsimulationen.	
Zielgruppe (Empfohlene Fähigkeiten)	
Der Major Strategic Management richtet sich an Studierende, die herausfordernde und anspruchsvolle Führungsaufgaben in multinationalen Konzernen, Beratungsfirmen, Banken, internationalen Agenturen, Stiftungen, Gewerkschaften, Not-for-Profit-Organisationen, staatlichen Organisationen oder in der Hochschulbildung und Forschung beabsichtigen.	
Area-Sprecher	
Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann, Institut für Marketing und Management	

Detailaufbau

Wahlmodule (ohne Seminare) mit dauerhaft festgelegter Prüfungsart

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Qualitative Management Research 1	Englisch	WiSe	Klausur 60 min	5	Personal und Arbeit
Qualitative Management Research 2	Englisch	WiSe	Klausur 60 min	5	Unternehmensführung und Organisation
Quantitative Management Methods 1	Deutsch	WiSe	Klausur 60 min	5	Marketing und Management
Quantitative Management Methods 2	Englisch	WiSe	Klausur 60 min	5	Marketing und Management

Wahlmodule (ohne Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Arbeit und Organisation	Deutsch	WiSe	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Arbeit und Gesundheit	Deutsch	SoSe	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
B2B Marketing	Englisch	WiSe	5	Marketing und Management
Brand Management	Englisch	SoSe	5	Marketing und Management
Intercultural Economics and Management	Englisch	WiSe	5	Marketing und Management
International Strategic Marketing	Englisch	WiSe	5	Marketing und Management

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	LP (ECTS)	Institut
Konsumentenverhalten 1	Deutsch	WiSe	5	Marketing und Management
Konsumentenverhalten 2	Deutsch	SoSe	5	Marketing und Management
Non Profit Marketing	Deutsch	SoSe	5	Marketing und Management
Entwicklung von Personal	Deutsch	WiSe und SoSe	5	Personal und Arbeit
Human Resource Management for the Public Sector	Englisch	SoSe	5	Personal und Arbeit
Personalführung	Deutsch	WiSe und SoSe	5	Personal und Arbeit
Qualitative Management Research Tutorial	Englisch	SoSe	5	Personal und Arbeit
Stiftungsmanagement	Deutsch	SoSe	5	Personal und Arbeit
Strategisches Human Resource Management	Deutsch	WiSe und SoSe	5	Personal und Arbeit
Strategisches Nonprofit und Public Management	Deutsch	WiSe	5	Personal und Arbeit
Strukturen und Gestaltungsprinzipien im Nonprofit-Sektor	Deutsch	WiSe und SoSe	5	Personal und Arbeit
Theorie und Praxis des Demografiemanagements	Deutsch	SoSe	5	Personal und Arbeit
Business and Society	Deutsch	SoSe	5	Unternehmensführung und Organisation
Entrepreneurship I	Deutsch	WiSe	5	Unternehmensführung und Organisation
Entrepreneurship II	Deutsch	SoSe	5	Unternehmensführung und Organisation
Innovationsmanagement I	Deutsch	WiSe	5	Unternehmensführung und Organisation
Innovationsmanagement II	Deutsch	SoSe[2]	5	Unternehmensführung und Organisation
Leadership	Deutsch	SoSe	5	Unternehmensführung und Organisation
Management of Interorganizational Relations	Englisch	SoSe[1]	5	Unternehmensführung und Organisation
Strategisches Management	Deutsch	WiSe	5	Unternehmensführung und Organisation

[1] Erst ab WiSe 19/20

Wahlmodule (Seminare)

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Arbeitswissenschaft - Masterseminar	Englisch	WiSe	Seminarleistung	5	Interdisziplinäre Arbeitswissenschaft
Marketing & Management - Masterseminar 1	Deutsch	WiSe	Seminarleistung	5	Marketing und Management
Marketing & Management - Masterseminar 2	Englisch	SoSe	Seminarleistung	5	Marketing und Management
Personalwirtschaftliches Masterseminar	Deutsch	WiSe und SoSe	Seminarleistung	5	Personal und Arbeit
Nonprofit und Public Management - Masterseminar	Deutsch	SoSe	Seminarleistung	5	Personal und Arbeit
Seminar Inter-Organizational Relations	Deutsch	WiSe	Seminarleistung	5	Unternehmensführung und Organisation
Seminar Strategy & Innovation	Deutsch	WiSe	Seminarleistung	5	Unternehmensführung und Organisation
Strategisches Management - Masterseminar	Englisch	SoSe	Seminarleistung	5	Unternehmensführung und Organisation

[1] Erst ab WiSe 19/20

Arbeitswissenschaft - Masterseminar

(Arbeitswissenschaft - Masterseminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378006	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378006	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378006	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Seminarleistung	Prof. Dr. Haunschild	Seminar	Prof. Dr. Haunschild

Qualifikationsziele

TBA

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378006 Arbeitswissenschaft - Masterseminar (2 S)	Blockveranstaltung	Haunschild	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
TBA	Auftaktveranstaltung: Montag, 5.11. von 10-15 Uhr Themenvorstellung: Samstag, 19.1. von 9-18 Uhr

Marketing & Management - Masterseminar 1

(Marketing & Management - Masterseminar 1)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378004	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378004	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378004	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378041 Übung zu Marketing & Management - Masterseminar 1 (2 Ü)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-342	Langner, Wiedmann	Deutsch

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378004 Marketing & Management - Masterseminar 1 (2 S)	Di. 16:15 - 17:45 in I-342	Langner, Wiedmann	Deutsch

Inhalte	Literatur
Das Marketing & Management Masterseminar 1 bietet Studierenden die Möglichkeit, modernes Markenmanagement und innovationsorientierte Unternehmensführung entlang aktueller Chancen und Herausforderungen von mittelständischen Unternehmen bis hin zu Konzernen kennenzulernen. Anhand aktueller Fragstellungen aus der Marketingforschung und der Praxis des Markenmanagements werden konkrete Aufgabenstellungen mit konkretem Praxisbezug in Form einer Hausarbeit ausgearbeitet und die Ergebnisse im Rahmen der Veranstaltung präsentiert.	Das Seminar richtet sich explizit an Studierende, die über ein fundiertes statistisches oder Marketingforschungswissen verfügen. Die vorherige Belegung von Veranstaltungen wie »Marketingforschung«, »Quantitative Management Methods 1« oder »Quantitative Management Methods 2« wird angeraten.

Personalwirtschaftliches Masterseminar

(Seminar: Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378000	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378000	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378000	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Seminar	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Annahmen zu den Rahmenbedingungen hybrider Organisationen darstellen und die Effekte konkurrierender institutioneller Logiken für das Personalmanagement analysieren. Sie können erklären, wie hybride strategische Orientierungen und die damit verbundenen Personalstrategien und -praktiken konzeptionell gefasst werden. Die Teilnehmer verstehen insbesondere zentrale Aspekte der Konfiguration von Personalstrategien und sind aufgrund empirischer Befunde und selbstständiger Fallanalysen in der Lage, den Beitrag personalwirtschaftlicher Praktiken zum Erfolg hybrider Organisationen zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378000 Personalwirtschaftliches Masterseminar (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1) Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Ridder Belte	Englisch

Inhalte

Hybride Organisationen werden zunehmend als Forschungsobjekte entdeckt. Es handelt sich hierbei um Organisationen, die verschiedene institutionelle Logiken in sich vereinen. Beispielsweise engagieren sich soziale Organisationen in kommerziellen Aktivitäten oder kommerzielle Organisationen integrieren soziale Aktivitäten oder reinvestieren Gewinne in soziale Aktivitäten. In ähnlicher Weise werden Strategien in public-private partnerships aus unterschiedlichen Logiken des Staates, der Wissenschaft und der Märkte gebildet. In diesem Kurs werden die strategischen Orientierungen, die daraus resultierenden Personalstrategien und die personalwirtschaftlichen Praktiken und ihre Effekte erarbeitet und analysiert.

Seminar Strategy & Innovation

(Seminar Strategy & Innovation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378002	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378002	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171234	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171234	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378002	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171234	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben im Rahmen des Seminars Methodenkenntnisse aus den Bereichen Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovationen. Diese Kenntnisse werden durch den engen Kontakt mit Praxispartnern vertieft und angewendet. Besonderer Fokus des Seminars liegt hierbei auf dem Thema Digitalisierung und dessen Einfluss auf die Geschäftsmodelle der kooperierenden Unternehmen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	0.0 %	40.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171234 /378002 Seminar Strategy & Innovation (2 S)	Blockveranstaltung	Herrenknecht, Kruse	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Studierenden erwerben im Rahmen des Seminars Methodenkenntnisse aus den Bereichen Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovationen. Diese Kenntnisse werden durch den engen Kontakt mit Praxispartnern vertieft und angewendet. Besonderer Fokus des Seminars liegt hierbei auf dem Thema Digitalisierung und dessen Einfluss auf die Geschäftsmodelle der kooperierenden Unternehmen.	Wird im Rahmen des Kick-Off bekannt gegeben.	Anmeldung über die Institutshomepage erforderlich.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171205 /271037 /378044 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Unternehmensführung und Organisation (2 K)	Blockveranstaltung	Harrer, Weber	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln. 3. Grundlagen qualitative und quantitative Methoden	Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Termine und Räume für das Kolloquium werden auf der Homepage des Instituts für Unternehmensführung und Organisation (https://www.ufo.uni-hannover.de/ufo_aktuelles.html?&no_cache=1) bekannt gegeben. Link: Ankündigung auf der Institutswebsite

Bemerkungen

Anmeldung über die Institutshomepage erforderlich.

Arbeit und Organisation

(Work and Organisation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378029	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378029	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Haunschild	Vorlesung	Prof. Dr. Haunschild

Qualifikationsziele

Kenntnisse und kritische Reflexion über gesellschaftliche und organisationale Rahmenbedingungen betrieblicher Arbeit, verschiedene Formen der Arbeitsorganisation sowie aktuelle Entwicklungen in der Arbeitswelt.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378029 Arbeit und Organisation (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in I-342	Clasen	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Grundlagen und Rahmenbedingungen von Arbeit und Organisation • Formen der Arbeitsorganisation (u.a. Industrie- und Dienstleistungsarbeit, Wissensarbeit, Prekäre Arbeit) • Aktuelle Entwicklungen in der Arbeitswelt (u.a. Subjektivierung, Entgrenzung, Digitalisierung)	Fritz Böhle, G. Günter Voß und Günther Wachtler (Hg.): Handbuch Arbeitssoziologie. Wiesbaden: VS Verlag

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Freitag 15.02.2019, 09:30 - 10:30

B2B Marketing

(B2B Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378023	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378023	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170805	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170805	5	125 / 56 / 69
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378023	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170805	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

The goal of the lecture “B2B Marketing and Business Negotiations” is to provide a conceptual understanding of strategies, tactics and instruments for companies to convert business prospects into customers. As B2B relationships are often depending on a direct, personal contact of business partners, a central aspect of the course is to teach students the fundamentals of B2B relationship management including strategic bargaining and successful negotiations.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170805 /378023 B2B Marketing / B2B Marketing and Business Negotiation (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-342	W. von Mettenheim, Wiedmann	Englisch

Inhalte

B2B marketing is defined as the practice of businesses or organizations facilitating the sale of their products or services to other companies and/or organizations. The study of B2B marketing and business negotiations is seen as a central field of marketing as successful business-to-business relations are almost always the basis for producing products or delivering services for end-consumers in the first place. Especially in a globalized world, the continuous revision of the conceptual understanding of B2B Marketing in general and business negotiations in particular is therefore a critical success factor. Against this background, the goal of the lecture “B2B Marketing and Business Negotiations” is to provide a conceptual understanding of strategies, tactics and instruments for companies to convert business prospects into customers. As B2B relationships are often depending on a direct, personal contact of business partners, a central aspect of the course is to introduce the fundamentals of B2B relationship management including strategic bargaining and successful negotiations.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170814 /378039 Exercise B2B Marketing and Business Negotiation / Exercise B2B Marketing (2 Ü)	Do. 16:15 - 17:45 in I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	W. von Mettenheim, Wiedmann	Englisch

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Dienstag 05.02.2019, 14:45 - 15:45

Corporate Sustainability Management

(Corporate Sustainability Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378047	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378047	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171212	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171212	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378047	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171212	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studenten verfügen nach Abschluss der Veranstaltung über ein umfassendes Verständnis darüber, wie soziale Wirkung im privaten und gemeinnützigen Sektor geschaffen und gemessen wird. Zudem kennen sie unterschiedliche Möglichkeiten des sozialen Engagements für kommerzielle Unternehmen und können Chancen und Risiken dieser Möglichkeiten aus der Sicht eines Nachhaltigkeitsmanagers nachvollziehen und beschreiben.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171212 /378047 Corporate Sustainability Management (2 V)	Blockveranstaltung	Harrer, Herrenknecht, Weber	Deutsch

Inhalte	Literatur
Die Veranstaltung Corporate Sustainable Management befasst sich mit Konzepten und Anwendungsbeispielen zur nachhaltigen Unternehmensführung. Unter anderem werden folgende Themenschwerpunkte erörtert: der Nachhaltigkeitsbegriff, Soziale Innovationen, Corporate Social Responsibility, Partnerschaften traditioneller Unternehmen mit Sozialunternehmen, Corporate Social Entrepreneurship, Impact Investment, Social Impact Measurement.	Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. Vorlesungsbegleitende Unterlagen werden über Stud.IP erhältlich sein.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Freitag 15.02.2019, 16:15 - 17:15

Entrepreneurship I

(Entrepreneurship I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378036	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378036	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171555	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171255	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171255	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378036	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171555	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171255	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studenten haben nach Abschluss der Veranstaltung grundlegende Konzepte der Entrepreneurship-Forschung verstanden und können diese praxisnah anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171255 /171555 /378036 Entrepreneurship I / Grundlagen Entrepreneurship I (2 V)	Mi. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Grewe-Salfeld, Schumann	Deutsch

Inhalte

- Entrepreneurship und dessen Prozesse
- Unternehmerpersönlichkeit, Gründungsprozess neuer Unternehmen, Zusammenhang zwischen Kreativität, Innovation und Entrepreneurship
- Unternehmensgründung
- Konzeptionellen Grundlagen und das Verständnis einer ganzheitlichen Sichtweise der Unternehmensführung
- Methoden und Instrumenten der Planung und Organisation
- Entscheidungsmodelle in ausgewählten Funktionsbereichen und unterschiedlichen Phasen der Unternehmensentwicklung
- Gründungsfinanzierung und Exit-Strategien
- Investor Pitch

Literatur

- Fueglistaller, Müller, Volery (2012): Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung - Perspektiven Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, Gabler Verlag.
- Baron (2012): Entrepreneurship: An Evidence-based Guide, Edward Elgar Publishing.
- Gartner, Bellamy (2009): Enterprise!, Cengage Learning Emea.
- Lipp, Chriss (2014): The Startup Pitch: A Proven Formula to Win Funding

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Mittwoch 06.02.2019, 16:30 - 17:30

Entwicklung von Personal

(Human Resource Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378016	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378016	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171000	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171000	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378016	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171000	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen theoretischen Grundlagen der Entwicklung von Personal zu bearbeiten. Sie können anhand dieser Theorien und anhand empirischer Befunde die Eignung von Personalentwicklungsmaßnahmen, die im Rahmen der Personalwirtschaft in der betrieblichen Praxis eingesetzt werden, beurteilen. Sie sind in der Lage, die betriebliche Ausgestaltung von Personalentwicklungsmaßnahmen und ihren Einfluss auf die Kompetenzentwicklung von Mitarbeitern zu analysieren und in ihrer Anwendbarkeit zu bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171000 /378016 Entwicklung von Personal (2 K)	Do. 09:15 - 10:45 in I-063	Ridder	Deutsch

Inhalte	Literatur
Das Kolloquium befasst sich mit Lernen in und zwischen Organisationen. Dazu werden theoretische Grundlagen bearbeitet, insbesondere Lerntheorien, dynamische Fähigkeiten, Organisationales Lernen, Wissensmanagement. In einem zweiten Schritt werden die theoretischen Grundlagen auf Objektbereiche bezogen, die schnellen Veränderungen unterliegen, insbesondere Innovation, und es werden daraus resultierende Aufgaben für die Personalentwicklung diskutiert. In diesem Kurs werden gemeinsam Texte bearbeitet und Hausarbeiten präsentiert.	Ridder, H.-G. (2015) Personalwirtschaftslehre, 5. Auflage Stuttgart. Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Intercultural Economics and Management

(Intercultural Economics and Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378024	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378024	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173530	6	180 / 28 / 152
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173530	6	180 / 28 / 152
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378024	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Grote	Seminar	Prof. Dr. Grote

Qualifikationsziele

The students get familiar with specific intercultural topics such as related to food economics in a wider sense. Eating and drinking behaviors largely differ between countries and beyond borders. This is also reflected in changing international trading patterns along with different marketing strategies and negotiation cultures at the entrepreneurial level. The cultural differences also affect the sustainability and upgrading of national and international value chains with ethical issues coming increasingly into play. Against this background, students will write essays on selected issues, present and discuss these. The essays may be based e.g. on small online-surveys conducted in and comparing between different countries.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173594 /378024 Intercultural Economics and Management (2 S)	Blockveranstaltung	Bettels, Bühler, Grote, Wiedmann	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
The course contains the following topics related to food economics: • intercultural differences in eating and drinking behaviors • their effects on international trade and value chains • differences in marketing strategies and negotiation cultures • ethical issues related to food economics.	Ideally, students will tandem in small binational teams with representatives from two European countries (e.g. Spain and Germany, Poland and Germany, or France and Germany). The team work promotes the intercultural understanding between the students, and provides the opportunity of enhancing the German language skills of the Incomings and the Foreign language skills of the German students, many of whom might have been Erasmus students themselves.

International Strategic Marketing / Marketing

(International Strategic Marketing / Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378021	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378021	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173500	6	180 / 56 / 124
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173500	6	180 / 56 / 124
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378021	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

The course International Marketing provides a broad understanding of current development trends of global markets for both consumers as well as companies. A general understanding of global markets is necessary to enable students to analyze specific issues occurring in international business contexts and to develop sustainable solutions in the subjects addressed. To do so, the lecture combines methodical approaches and practical case studies in the context of cross-cultural management.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
17.5 %	15.0 %	17.5 %	17.5 %	15.0 %	17.5 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173500 /378021 International Marketing / International Strategic Marketing (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-301	Haase, Wiedmann	Englisch

Inhalte

International companies operate in a highly complex and rapidly changing business environment. The course International Marketing, hence, provides a broad understanding of current development trends of global markets for both consumers as well as companies. A general understanding of global markets is necessary to enable students to analyze specific issues occurring in international business contexts and to develop solutions in the subjects addressed. To do so, the lecture combines methodical approaches and practical case studies in the context of cross-cultural marketing. Sustainable strategies must be identified, implemented, and improved continuously.
Thus the course is designed to provide insights in analyzing strategic challenges in global markets as well as cultural differences in international consumer behavior – corporate marketing: configuring strategic basic marketing programs in an international context (Corporate Identity, Culture, Branding, Reputation, Communication and so on) – developing a marketing mix for international brands (such as the “4-Ps”).

Literatur

- Hollensen, S. (2014): Global Marketing, 6th Edition, Pearson Education Limited, Edingburgh.
- Keegan, W.J.; Green, M.C. (2013): Global Marketing, 7th Edition, Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotabe, M.; Helsen, K. (2008): Global Marketing Management, 4th Edition, Hoboken. Buzzel, R.D.
- Quelch, J.A.; Bartlett, C.A. (1995): Global Marketing Management: Cases & Readings, 3rd Edition, Reading.
- De Mooij, M. (2004): Consumer Behavior and Culture: Consequences for global marketing and advertising, Calif ornia.

Further literature will be announced during the course.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173501 /378040 Exercise International Marketing / Exercise International Strategic Marketing (2 Ü)	Mi. 18:15 - 19:45 in I-342	Haase, Wiedmann	Englisch

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Dienstag 05.02.2019, 13:00 - 14:00

Konsumentenverhalten 1

(Consumer Behavior 1)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378026	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378026	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170823	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170823	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378026	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170823	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Vorlesung soll die zentralen Prinzipien des menschlichen Wahrnehmungsapparats und ein umfangreiches Verständnis für die Prozesse der menschlichen Informationsverarbeitung und -bewertung vermitteln. Ziel ist es, dass die Studenten auf dieser Basis erlernen, selbständig Beeinflussungsstrategien und -taktiken zur Beeinflussung des Konsumentenverhaltens für die Marketingforschung und -praxis abzuleiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
17.5 %	15.0 %	17.5 %	17.5 %	15.0 %	17.5 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170823 /378026 Konsumentenverhalten 1 / Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung (2 V)	Blockveranstaltung	Schmidt	Deutsch

Inhalte

Wie treffen Menschen Entscheidungen? Was sind die Grundlagen der Entscheidungsfindung? Und wie lassen sich die Entscheidungsfindungsprozesse gezielt beeinflussen? Der Ergründung und teilweisen Beantwortung dieser zentralen Forschungsfragen widmet sich die Vorlesung "Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung". Dabei wird der menschliche Wahrnehmungsapparat ebenso analysiert wie zentrale Prinizipien der konsumentenseitigen Informationsverarbeitung und -bewertung. In der Veranstaltungen werden konkrete Beeinflussungsstrategien und -taktiken zur Beeinflussung des Konsumentenverhaltens abgeleitet.

Literatur

- Felser, R. (2015): Werbe- und Konsumentenpsychologie, 4. Auflage, Berlin.
- Cialdini, R. (2010): Die Psychologie des Überzeugens. Ein Lehrbuch für alle, die ihren Mitmenschen und sich selbst auf die Schliche kommen wollen, 6. Auflage, Berlin.

Personalführung

(Leadership)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378012	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378012	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171049	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171049	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378012	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171049	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, den Ansatz des »distributed leadership« darzustellen. Sie können die Einflussfaktoren auf die Herausbildung von »distributed leadership« erklären sowie die Wirkung dieses Ansatzes auf Teams und die Leistung von Teams analysieren. Auf Basis selbstständiger Fallbearbeitung sind die Studierenden in der Lage, Handlungs- und Gestaltungsoptionen des »distributed leadership« zu erarbeiten und in ihrer Anwendbarkeit zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171049 /378012 Personalführung (2 K)	Blockveranstaltung	Schrader	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Im Rahmen der Veranstaltung werden konzeptionelle, methodische und praktische Aspekte von »distributed leadership« bearbeitet. Im Mittelpunkt stehen unterschiedliche Dimensionen des Führungsphänomens, wie beispielsweise die damit verbundenen Dynamiken, Moderatoren, verstärkende Faktoren, Messmethoden, praktische Implikationen sowie zukünftige Entwicklungen. Die Vorteile sowie die Risiken und Probleme, die sich aus den spezifischen Ausprägungen von »distributed leadership« in Teams und Organisationen ergeben, werden thematisiert und anhand eines praktischen Beispiels vertieft.	Bolden, R. (2011) Distributed Leadership in Organizations: A Review of Theory and Research. International Journal of Management Reviews, 13: 251–269. Zusätzliche Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt über die Homepage des Instituts. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung

Qualitative Management Research 1

(Qualitative Management Research 1)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378007	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378007	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Students who are interested in qualitative research methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect qualitative data; how to code and display qualitative data, how to analyze data and drawing conclusions.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378007 Qualitative Management Research 1 (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 in II-013 (Gruppe 1) Fr. 14:30 - 16:00 in I-063 (Gruppe 2)	Ridder Belte	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
A Master Thesis is a complex piece of work that has to follow scientific standards. If such studies are empirical investigations these standards follow a qualitative or quantitative orientation. This course deals with qualitative as well as quantitative methods and demonstrates depending on the chosen priorities how interviews are conducted, documents and questionnaires are analyzed or participant observation provides the necessary data in order to work on a research problem. Students who are interested in qualitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect qualitative data; how to code and display qualitative data, how to analyze data and drawing conclusions.	• Huff, A. S. (2009) Designing research for publication. Los Angeles. • Marshall, C.; Rossman, G. B. (2011) Designing qualitative research. Thousand Oaks, Calif. • Mason, J. (2002) Qualitative researching. London. • Miles, M. B.; Hubermann, M.;Saldana, J. (2014) Qualitative data analysis: an expanded sourcebook. 3. Ed. London. • Silverman, D. (2010) Doing qualitative research. London. • Yin, R.K. (2014) Case study research. 5. Ed. London Further literature will be announced during the course.	**Klausurtermin: Freitag 15.02.2019, 14:45 - 15:45**

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Siehe Bemerkungstext.

Qualitative Management Research 2

(Qualitative Management Research 2)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378008	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378008	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Students who are interested in qualitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect qualitative data; how to code and display qualitative data, how to analyze data and drawing conclusions.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378008 Qualitative Management Research 2 (2 V)	Blockveranstaltung (Gruppe 1) Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Weber, Weidner Weber, Weidner	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Students who are interested in qualitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect qualitative data; how to code and display qualitative data, how to analyze data and drawing conclusions.	Further literature will be announced during the course.	The course will be offered as a block module. The dates will be announced in Stud.IP.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Montag 04.02.2019, 15:00 - 16:00

Quantitative Management Methods 1

(Quantitative Management Methods 1)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378009	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378009	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378009	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378009 Quantitative Management Methods 1 (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in II-214	Haase	Deutsch

Inhalte

Kern der Veranstaltung sind vor allem Inhalte, die im Rahmen der Marktforschung in der Praxis breite Anwendung finden. Hierzu vertieft die Vorlesung das Verständnis für praktische Marketingforschung im Allgemeinen und statistische Methoden und Verfahren im Besonderen. Nach einer kurzen theoretischen Einführung werden univariate und multivariate Analyseverfahren praxisnah anhand realer Beispiele in SPSS vorgestellt. Zur Anwendung kommen dabei u.a. folgende Verfahren: Mehrdimensionale Skalierung als Methode zur Positionierung von Produkten im Wahrnehmungsraum; Verfahren zur Segmentierung von Kunden z.B. Hauptkomponenten- und Faktorenanalyse oder Clusteranalyse und Diskriminanzanalyse; neuronale Netze und ihre Anwendung im Marketing; Kausalmodelle; Messung von Nutzenbeiträgen: z.B. Conjoint Measurement.

Literatur

- Brosius, Felix (2008) SPSS 16, Heidelberg.
- Backhaus, K. u.a. (2016) Multivariate Analysemethoden, 14. Auflage Berlin.
- Handl, A. (2010) Multivariate Analyseverfahren, Berlin.
- Bühner, M. (2011) Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion, 3. Auflage München.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Donnerstag 07.02.2019, 14:45 - 15:45

Quantitative Management Methods 2

(Quantitative Management Methods 2)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378010	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378010	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378010	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Students who are interested in quantitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect quantitative data; how to code and display quantitative data, how to analyze data and drawing conclusions.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378010 Quantitative Management Methods 2 (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 in I-342 (Gruppe 1) Mi. 12:45 - 14:15 in I-342 (Gruppe 2)	Albertsen, Wiedmann Albertsen, Wiedmann	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
A Master Thesis is a complex piece of work that has to follow scientific standards. If such studies are empirical investigations these standards often follow a quantitative orientation. This course deals with quantitative research methods and demonstrates depending on the chosen priorities how interviews are conducted, documents and questionnaires are analyzed or participant observation provides the necessary data in order to work on a research problem. Students who are interested in quantitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: • How to build a conceptual framework; • how to formulate research questions; • how to sample/collect quantitative data; • how to code and display quantitative data, • how to analyze data and drawing conclusions.	• Aaker, D.A. (2013) Marketing Research, 11th Ed., New York. • Bagozzi, R. (Ed.) (2004) Principles of Marketing Research, Cambridge. • Kumar, V.; Aaker, D.A.; Day, G.S. (2002) Essentials of Marketing Research, 2nd Ed., New York. • Malhotra, N. (2009) Marketing Research: An Applied Orientation, 6th Ed., Englewood Cliffs. Webb, J.R. (2001) Understanding and Designing Marketing Research, 2nd Ed., Cornwall. Further literature will be announced during the course.	Group 1: Quantitative Management Methods 2 (Prof. Dr. Wiedmann) - Veranstaltung in Deutsch Group 2: Quantitative Management Methods (Prof. Dr. Wiedmann) - Veranstaltung in Englisch Die Veranstaltung richtet sich in erster Linie an die Studierenden des zweisemestrigen Master nach PO 2012 und an die Studierenden im dritten Semester des viersemestrigen Master nach PO 2012 mit dem Major International Management, Pflichtmodul „Management Methods“. Studierenden im ersten Semester des viersemestrigen Master nach PO 2018 wird empfohlen, die Veranstaltung erst zu belegen, wenn sie zuvor die Veranstaltung „Quantitative Management Methods 1“ absolviert haben. Die Klausur findet für die PO 2012 und für die PO 2018 zeitgleich am Freitag, den 15.02.2019 von 14.45-15.45 Uhr statt.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Siehe Bemerkungstext.

Seminar Inter-Organizational Relations

(Seminar Inter-Organizational Relations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378038	5	150 / 56 / 94
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378038	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171228	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171228	5	125 / 56 / 69
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378038	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171228	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Anmeldung erforderlich	Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen zunächst die Grundideen und -perspektiven der Inter-Organizational Relations kennen. Desweiteren werden typische Fragestellungen theoretisch und empirisch beleuchtet. Im Rahmen ihrer Seminararbeit bearbeiten Studierende ausgewählte, spezifische Fragestellungen der Inter-Organizational Relations theoretisch und/oder empirisch. Die Studierenden bearbeiten diese Fragestellung nach wissenschaftlichen Grundsätzen und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem Vortrag vor. Dies ermöglicht den Studierenden, das Erlernte zu reflektieren und anhand von Fallbeispielen anzuwenden.
The mission of the seminar inter-organizational relations is to advance the scientific understanding of the origins, working mechanisms, and consequences of inter-organizational relations within the value system of a firm. In referring to the idea of inter-organization relations, we draw on Oliver's* definition that inter-organizational relations are "relatively enduring transactions, flows, and linkages that occur among or between an organization and one or more organizations in its environment." Appropriate units of analyses can be single actors, dyads, or entire networks of actors within the ecosystem in which inter-organizational relations are studied.
*Oliver, C. (1990). Determinants of interorganizational relationships: Integration and future directions. Academy of Management Review, 15(2), 241-265.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	10.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171228 /378038 Seminar Inter-Organizational Relations (2 S)	Blockveranstaltung	Triebel, Weber	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Studierenden lernen zunächst die Grundideen und -perspektiven der Inter-Organizational Relations kennen. Desweiteren werden typische Fragestellungen theoretisch und empirisch beleuchtet. Im Rahmen ihrer Seminararbeit bearbeiten Studierende ausgewählte, spezifische Fragestellungen der Inter-Organizational Relations theoretisch und/oder empirisch. Die Studierenden bearbeiten diese Fragestellung nach wissenschaftlichen Grundsätzen und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem Vortrag vor. Dies ermöglicht den Studierenden, das Erlernte zu reflektieren und anhand von Fallbeispielen anzuwenden. The mission of the seminar inter-organizational relations is to advance the scientific understanding of the origins, working mechanisms, and consequences of inter-organizational relations within the value system of a firm. In referring to the idea of inter-organization relations, we draw on Oliver's* definition that inter-organizational relations are "relatively enduring transactions, flows, and linkages that occur among or between an organization and one or more organizations in its environment." Appropriate units of	Oliver, C. (1990). Determinants of interorganizational relationships: Integration and future directions. Academy of Management Review, 15(2), 241-265. Dyer, J. H., & Singh, H. (1998). The relational view: Cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage. Academy of Management Review, *23*(4), 660-679. Ring, P. S., & Van de Ven, A. H. (1994). Developmental processes of cooperative interorganizational relationships. Academy of Management Review, *19*(1), 90-118. Shipilov, A., Gulati, R., Kilduff, M., Li, S., & Tsai, W. (2014). Relational pluralism within and between organizations. *Academy of Management Journal*, *57*(2), 449-459. Paulraj, A., Lado, A. A., & Chen, I. J. (2008). Inter-organizational communication as a relational competency: Antecedents and performance outcomes in collaborative buyer–supplier relationships. *Journal of Operations Management*, *26*(1), 45-64. Gulati, R., Lawrence, P. R., & Puranam, P. (2005). Adaptation in vertical relationships: Beyond incentive conflict. *Strategic Management Journal*, *26*(5), 415-440. Kim, T. Y., Oh, H., & Swaminathan, A. (2006). Framing interorganizational network change: A network inertia perspective. *Academy of Management Review*, *31*(3), 704-720. Van Wijk, R., Jansen, J. J., & Lyles, M. A. (2008). Inter- and intra-organizational knowledge transfer: a	Anmeldung erforderlich. Link: Institutswebseite

	analyses can be single actors, dyads, or entire networks of actors within the ecosystem in which inter-organizational relations are studied.	meta-analytic review and assessment of its antecedents and consequences. *Journal of Management Studies*, *45*(4), 830-853.	

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171205 /271037 /378044 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Unternehmensführung und Organisation (2 K)	Blockveranstaltung	Harrer, Weber	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln. 3. Grundlagen qualitative und quantitative Methoden	Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Termine und Räume für das Kolloquium werden auf der Homepage des Instituts für Unternehmensführung und Organisation (https://www.ufo.uni-hannover.de/ufo_aktuelles.html?&no_cache=1) bekannt gegeben. Link: Ankündigung auf der Institutswebsite

Strategisches Human Resource Management

(Strategic Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378011	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378011	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378011	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Annahmen des strategischen Human Resource Managements darstellen und ihre Übertragbarkeit auf betriebliche Aufgabenstellungen analysieren. Sie können erklären, wie Humanressourcen und Dynamische Fähigkeiten als Wettbewerbsvorteile konzeptionell gefasst werden. Die Teilnehmer verstehen zentrale Aspekte der Konfiguration und Integration von Personalstrategien und sind aufgrund empirischer Befunde und selbstständiger Fallanalysen in der Lage, den Beitrag personalwirtschaftlicher Praktiken zum Wettbewerbserfolg zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378011 Strategisches Human Resource Management (2 K)	Blockveranstaltung	Röhl	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In einem ressourcenorientierten Strategieverständnis entstehen dauerhafte Wettbewerbsvorteile, wenn die Unternehmensführung Erfolgspotentiale frühzeitig erkennt und spezifisch nutzt. Bezogen auf Humanressourcen hat dies insbes. in Großunternehmen zu einer engen Abstimmung von Unternehmensstrategie und Personalstrategie geführt. In diesem Seminar sollen das Verhältnis von Unternehmensstrategie und Personalstrategie sowie daraus resultierende Konzepte der Personalsteuerung auf der Basis theoretischer Konzepte, empirischer Untersuchungen und praxisnaher Fallstudien bearbeitet werden.	Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage.

Strategisches Management

(Strategic Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378033	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378033	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172660	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171260	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171260	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378033	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172660	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171260	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können weiterführende Modelle des Strategischen Management nachvollziehen, beschreiben und anwenden. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen der Unternehmensführung und sind mit weiterführenden praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln ein Verständnis für die verschiedenen und miteinander verwobenen Aspekte und Dimensionen des Strategischen Management - von Innovation, über Nachhaltigkeit und Internationalisierung bis hin zu Mergers & Akquisitions.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171260 /172660 /378033 Strategisches Management (2 V)	Mi. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in I-301	Herrenknecht, Golo Rövekamp	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Strategisches Management • Strategische Entscheidungsträger • Interne und externe strategische Analyse (z.B. Kernkompetenzen, SWOT-Analyse, Porter) • Strategieformulierung und –auswahl (Entwicklung von Strategien, Beurteilung von Strategiealternativen und Entscheidung für eine Strategie) • Strategieumsetzung • Internationale Strategien • Strategien der Nachhaltigkeit • Strategisches Innovationsmanagement	• Hungenberg, H. (2010), Strategisches Management in Unternehmen: Ziele – Prozesse – Verfahren, 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden. • Bresser, R. (2010), Strategische Managementtheorie, 2. Auflage, Stuttgart, Kohlhammer. Vertiefende Literaturhinweise zu den jeweiligen Themengebieten werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.	Die Veranstaltungsunterlagen werden über Stud.IP bereitgestellt.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Mittwoch 13.02.2019, 16:30 - 17:30 (gemäß 1. Veranstaltungsteil)

Strategisches Nonprofit und Public Management

(Strategic Nonprofit and Public Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378020	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378020	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Besonderheiten des Strategischen Nonprofit und Public Managements darstellen. Sie sind in der Lage, die sich aus dem Spannungsfeld von Politik, Professionalität und Effizienz ergebenden strategischen Managementaufgaben darzustellen und ihre Ursachen und Einflussfaktoren zu erklären. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, anhand empirischer Befunde die Auswirkungen eines strategischen Managementhandelns auf die Leistungsfähigkeit öffentlicher Einrichtungen zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
378020 Strategisches Nonprofit und Public Management (2 K)	Mi. 14:30 - 16:00 in VII-004	Bruns	Deutsch

Inhalte	Literatur
Das Fachgebiet Strategisches Nonprofit und Public Management geht davon aus, das Modelle des strategischen Managements von erhöhter Relevanz für Organisationen des öffentlichen Sektors sind. Insbesondere mit den Reformen des New Public Management werden wichtige Konsequenzen für die erforderlichen Arbeitspraktiken, Fähigkeiten und Wissensbasen von Managern verbunden. Diese werden zunehmend als verantwortliche Fach- und Führungskräfte gesehen, die im Spannungsfeld politischer, administrativer und öffentlicher Anforderungen und Interessen agieren müssen. Es wird deshalb argumentiert, dass der angemessene Einsatz strategischer Managementmodelle von den politisch-administrativen und kulturellen Kontexten der betreffenden Organisation des öffentlichen Sektors abhängt. In diesem Modul werden damit verbundene Einflussfaktoren identifiziert und Auswirkungen des strategischen Managements auf die Leistungsfähigkeit öffentlicher Einrichtungen analysiert und kritisch diskutiert.	Ferlie, E., & Ongaro, E. (2015). Strategic management in public services organizations: Concepts, schools and contemporary issues. Routledge. Noordegraaf, M. (2015). Public Management: Performance, professionalism and politics. Palgrave Macmillan.

Strukturen und Gestaltungsprinzipien im Nonprofit-Sektor

(Structures and Principles of Nonprofit Sector)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Major Area Strategic Management	1 - 3	378018	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2018, 4 Semester) - Minor Area Strategic Management	1 - 3	378018	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172654	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172654	5	125 / 28 / 97
Wahlmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2018) - Ökonomische Area Strategic Management	1 - 3	378018	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172654	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schmid	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die historische Entwicklung, den aktuellen Zustand und die zukünftige Entwicklung des Non Profit Sektors unter besonderer Berücksichtigung von Organisationen des Dienstleistungsbereichs einordnen. Studierende können wesentliche Elemente öffentlicher Dienstleistungen darstellen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, den inneren Aufbau von Non Profit Organisationen zu erklären und die Wirkungen moderner betriebswirtschaftlicher Gestaltungs- und Steuerungsprinzipien zu analysieren und zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2018/2019

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172654 /378018 Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non Profit Organisationen / Strukturen und Gestaltungsprinzipien im Nonprofit-Sektor (2 V)	Blockveranstaltung	Schmid	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Ziel der Veranstaltung ist, einen Überblick über Quantität und Qualität, Entstehungsgeschichte, inneren Aufbau, Handeln und Wirken, Nachfrage nach und Angebot der Organisationen des Non Profit Bereichs im Sinne einer Institutionenlehre zu erhalten. Vorgestellt werden der historische Hintergrund und die Entwicklung des Non Profit Bereichs sowie Gestaltungs-, Struktur- und Steuerungsprinzipien von Non Profit Einrichtungen. Auf Dienste des Gesundheits- und Sozialwesens wird besonders Bezug genommen.	• Arnold, U.; Maelicke, B. (2009) Lehrbuch der Sozialwirtschaft, 3. Auflage, Baden-Baden. • Brinkmann, V. (2010): Sozialwirtschaft – Grundlagen, Modelle, Finanzierung. Wiesbaden. • Helmig, B.; Boenigk, S. (2012) Nonprofit Management, München. • Simsa, R., Meyer, M., Badelt, Ch. (Hrsg.) (2013): Handbuch der Nonprofit Organisation – Strukturen und Management. 5. Aufl., Stuttgart	Die Vorlesung wird in zwei Blockveranstaltungen durchgeführt. Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Bitte tragen Sie sich über Stud.IP in die Lehrveranstaltung ein.

Klausurtermin im Wintersemester 2018/2019

Freitag 08.02.2019, 14:00 - 15:00

Technischer Vertiefungsbereich Digitalisierung / Automatisierung

Allgemeine Beschreibung

Aufbau	
Modulart	**Leistungspunkte (ECTS)**
Wahlpflichtmodule	15
Wahlmodule	20
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 7 technischen Vertiefungsbereichen	5
Summe:	**40**
Beschreibung	
Die Automatisierungstechnik stellt die Grundlage jeder Wertschöpfungskette produzierender Unternehmen in Industrieländern dar. Immer kürzere Produktlebenszyklen und kleinere Losgrößen lassen sich nur durch ein hohes Maß an Automatisierung wirtschaftlich realisieren. Dazu kommen immer höhere Ansprüche an die Qualität der Produkte und ein hohes Maß an erweiterten Funktionalitäten. Die fortschreitende Digitalisierung stellt hierbei Möglichkeiten zur Verfügung die entstehende/steigende Informationsflut zu beherrschen. In der Vertiefungsrichtung Digitalisierung/Automatisierung erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die Auslegung, Erprobung und den Betrieb elektronischer und automatisierter Systeme. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Grundbegriffe der Automatisierungstechnik/Digitalisierung zu definieren, Sensoren, Aktoren auszuwählen, den Aufbau von Anlagen und die zu Grunde liegende Algorithmik zu verstehen. Darüber hinaus können Sie je nach Auswahl der Kurse in unterschiedlichen Bereichen der Produktion/Gesellschaft digitale-, automatisierte Systeme entwickeln, aufbauen und den Betrieb sicherstellen.	
Fachverantwortlicher	
Prof. Dr.-Ing. Ludger Overmeyer, Institut für Transport- und Automatisierungstechnik Prof. Dr.-Ing. Bernd Ponick, Institut für Antriebssysteme und Leistungselektronik	

Detailaufbau

Wahlpflichtmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Architekturen der digitalen Signalverarbeitung	Deutsch	SoSe	Mündliche Prüfung	5	Mikroelektronische Systeme
Digitale Bildverarbeitung	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Informationsverarbeitung
Digitalschaltungen der Elektronik	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Mikroelektronische Systeme
Industrieroboter für die Montagetechnik	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Montagetechnik
Production of Optoelectronic Systems	Englisch	WiSe	Klausur 90 min	5	Transport- und Automatisierungstechnik
Rechnernetze	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Kommunikationstechnik
Regelungstechnik II	Deutsch	WiSe / SoSe	Klausur 90/120 min	5	Mess- und Regelungstechnik / Regelungstechnik

Wahlmodule

Über die erforderlichen 15 Leistungspunkte aus Wahlpflichtmodulen hinaus können Sie Leistungspunkte aus weiteren Wahlpflichtmodulen des technischen Vertiefungsbereichs als Wahlmodul einbringen. Damit stehen alle Wahlpflichtmodule gleichzeitig auch als Wahlmodul zur Verfügung.

Aktuelle Kursübersichten finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/technische-vertiefungsbereiche/da/

Technischer Vertiefungsbereich Elektrische Energietechnik

Allgemeine Beschreibung

Aufbau	
Modulart	**Leistungspunkte (ECTS)**
Wahlpflichtmodule	15
Wahlmodule	20
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 7 technischen Vertiefungsbereichen	5
Summe:	**40**
Beschreibung	
Fachverantwortlicher	
Prof. Dr.-Ing. Heyno Garbe, Institut für Grundlagen der Elektrotechnik und Messtechnik	

Detailaufbau

Wahlpflichtmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Elektrische Antriebssysteme	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Antriebssysteme und Leistungselektronik
Elektrische Energieversorgung I	Deutsch	WiSe	Klausur 100 min	5	Elektrische Energiesysteme
Elektrothermische Verfahren	Deutsch	WiSe	Mündliche Prüfung	5	Elektroprozesstechnik
Energiespeicher I	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Elektrische Energiesysteme
Hochspannungstechnik I	Englisch	WiSe	Klausur 120 min	5	Elektrische Energiesysteme
Leistungselektronik I	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Antriebssysteme und Leistungselektronik

Wahlmodule

Über die erforderlichen 15 Leistungspunkte aus Wahlpflichtmodulen hinaus können Sie Leistungspunkte aus weiteren Wahlpflichtmodulen des technischen Vertiefungsbereichs als Wahlmodul einbringen. Damit stehen alle Wahlpflichtmodule gleichzeitig auch als Wahlmodul zur Verfügung.

Aktuelle Kursübersichten finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/technische-vertiefungsbereiche/eet/

Technischer Vertiefungsbereich Fahrzeugtechnik

Allgemeine Beschreibung

Aufbau	
Modulart	**Leistungspunkte (ECTS)**
Wahlpflichtmodule	15
Wahlmodule	20
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 7 technischen Vertiefungsbereichen	5
Summe:	**40**
Beschreibung	
In der Vertiefungsrichtung Fahrzeugtechnik erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über Entwicklung, Konstruktion, Erprobung und Produktion von Fahrzeugen. Neben Antriebsstrang, Fahrwerk und Karosserie werden auch Themen aus dem Bereich Elektronik, Fahrzeugregelung und Kraftfahrzeug-Lichttechnik behandelt. Durch die Wahlpflichtfächer wird ein sehr breites Spektrum an zentralen Themen der modernen Fahrzeugtechnik abgedeckt, welche durch Wahlfächer mit speziellem Fokus, z.B. im Bereich der Fahrzeugreifen oder der Fahrzeugakustik, vertieft werden können. Berechnungsmethoden und Konstruktionsregeln werden dabei ebenso vermittelt wie numerische Methoden und Simulationstechniken. Nahezu alle Vorlesungen werden durch Übungen und zum Teil durch Labore begleitet, so dass vielfältige Möglichkeiten bestehen, das theoretische Wissen gleich praxisnah anzuwenden.	
Fachverantwortlicher	
Prof. Dr.-Ing. Jörg Wallaschek, Institut für Dynamik und Schwingungen	

Detailaufbau

Wahlpflichtmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Automobilelektronik I - Antriebsstrang	Deutsch	WiSe	Mündliche Prüfung	5	Grundlagen der Elektrotechnik und Messtechnik
Fahrzeug-Fahrweg-Dynamik	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Dynamik und Schwingungen
Leistungselektronik I	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Antriebssysteme und Leistungselektronik
Prozesskette im Automobilbau - Vom Werkstoff zum Produkt	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Umformtechnik und Umformmaschinen
Technische Mechanik IV	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Dynamik und Schwingungen
Verbrennungsmotoren I	Deutsch	WiSe	Klausur 100 min	5	Technische Verbrennung

Wahlmodule

Über die erforderlichen 15 Leistungspunkte aus Wahlpflichtmodulen hinaus können Sie Leistungspunkte aus weiteren Wahlpflichtmodulen des technischen Vertiefungsbereichs als Wahlmodul einbringen. Damit stehen alle Wahlpflichtmodule gleichzeitig auch als Wahlmodul zur Verfügung.

Aktuelle Kursübersichten finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/technische-vertiefungsbereiche/ft/

Technischer Vertiefungsbereich Medizintechnik

Allgemeine Beschreibung

Aufbau	
Modulart	**Leistungspunkte (ECTS)**
Wahlpflichtmodule	15
Wahlmodule	20
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 7 technischen Vertiefungsbereichen	5
Summe:	**40**
Beschreibung	
Medizintechnik ist die Anwendung von ingenieurwissenschaftlichen Prinzipien und Konzepten für diagnostische und therapeutische Zwecke in der Medizin. Sie dient der Unterstützung des medizinischen Personals, um Erkennung und Heilung von Krankheiten zu verbessern und um die Lebensqualität von Patientinnen und Patienten zu erhöhen. Bekannte Errungenschaften der Medizintechnik, wie Brille, Hörgerät, Echokardiogramm (EKG) und Röntgenbildgebung, sind längst alltäglich. Doch dank zunehmender technischer Unterstützung sind weitere Meilensteine der modernen Medizin ermöglicht worden. Hierzu zählen beispielsweise künstliche Niere, Herz-Lungen-Maschine, Hüftgelenksprothesen, künstliche Herzklappen und Magnetresonanztomographie. Aktuelle Forschungsschwerpunkte in der Medizintechnik befassen sich unter anderem mit roboterassistierter Chirurgie, Prothetik oder der automatisierten Diagnose durch maschinelles Lernen. Das Vertiefungsfach „Medizintechnik“ soll einen Überblick über das thematisch weitverzweigte Fachgebiet ermöglichen und gibt unter anderem Einblicke in die Bereiche biokompatible Werkstoffe, Biomechanik, medizinische Informatik, medizinische Robotik, biomedizinische Optik und Bildgebung sowie medizinsicher Gerätebau. Die Medizintechnik erzielt seit Jahren ungebrochene Wachstumsraten und zählt zu den aufstrebensten und spannendsten Feldern der Ingenieurwissenschaften.	
Fachverantwortlicher	
Prof. Dr.-Ing. Tobias Ortmaier, Institut für Mechatronische Systeme	

Detailaufbau

Wahlpflichtmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Bildgebende Systeme für die Medizintechnik	Deutsch	SoSe	Klausur 100 min	5	Mikroelektronische Systeme
Biomedizinische Technik für Ingenieure I	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Mehrphasenprozesse
Computer- und Roboterassistierte Chirurgie	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Mechatronische Systeme
Elektromagnetik in Medizintechnik und EMV	Deutsch	SoSe	Mündliche Prüfung	5	Grundlagen der Elektrotechnik und Messtechnik
Sensoren in der Medizintechnik	Deutsch	SoSe	Klausur 60 min	5	Grundlagen der Elektrotechnik und Messtechnik

Wahlmodule

Über die erforderlichen 15 Leistungspunkte aus Wahlpflichtmodulen hinaus können Sie Leistungspunkte aus weiteren Wahlpflichtmodulen des technischen Vertiefungsbereichs als Wahlmodul einbringen. Damit stehen alle Wahlpflichtmodule gleichzeitig auch als Wahlmodul zur Verfügung.

Aktuelle Kursübersichten finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/technische-vertiefungsbereiche/mt/

Technischer Vertiefungsbereich Produktionstechnik

Allgemeine Beschreibung

Aufbau	
Modulart	**Leistungspunkte (ECTS)**
Wahlpflichtmodule	15
Wahlmodule	20
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 7 technischen Vertiefungsbereichen	5
Summe:	**40**
Beschreibung	
Die Produktionstechnik ist das Fundament der Wertschöpfung produzierender Industrieunternehmen. Die immer kürzer werdenden Produkt- und Technologielebenszyklen werden maßgebend von der wissenschaftlichen Weiterentwicklung der Produktionstechnik bestimmt. In der Vertiefungsrichtung Produktionstechnik werden den Studierenden grundlegende Kenntnisse der industriellen Produktion vermittelt. Diese reichen von der Planung der Produktion und Logistik bis hin zur Auswahl geeigneter Werkstoffe sowie Fertigungs- und Montageverfahren. Durch die Wahlpflichtfächer wird ein breites Spektrum an zentralen Themen der industriellen Produktion abgedeckt, welche durch Wahlfächer mit technischen oder organisatorischen Fokus vertieft werden können. Nahezu alle Vorlesungen werden durch Übungen begleitet, wodurch den Studierenden ermöglicht wird, ihr theoretisches Wissen praxisnah anzuwenden. Anhand der institutsübergreifend vermittelten Lehrinhalte wird den Studierenden der inhaltliche Zugang zu verschiedenen Aufgabenbereichen in der produzierenden Branche ermöglicht.	
Fachverantwortlicher	
Prof. Dr.-Ing. Peter Nyhuis, Institut für Fabrikanlagen und Logistik	

Detailaufbau

Wahlpflichtmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Arbeitswissenschaft	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Fabrikanlagen und Logistik
Industrielle Steuerungstechnik und Echtzeitsysteme	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Antriebssysteme und Leistungselektronik
Industrieroboter für die Montagetechnik	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Montagetechnik
Materialflusssysteme	Deutsch	WiSe	Mündliche Prüfung	5	Fabrikanlagen und Logistik
Produktionsmanagement und -logistik	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Fabrikanlagen und Logistik
Spanen - Modelle, Methoden und Innovationen	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Fertigungstechnik und Werkzeugmaschinen
Transporttechnik	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Transport- und Automatisierungstechnik

Wahlmodule

Über die erforderlichen 15 Leistungspunkte aus Wahlpflichtmodulen hinaus können Sie Leistungspunkte aus weiteren Wahlpflichtmodulen des technischen Vertiefungsbereichs als Wahlmodul einbringen. Damit stehen alle Wahlpflichtmodule gleichzeitig auch als Wahlmodul zur Verfügung.

Aktuelle Kursübersichten finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/technische-vertiefungsbereiche/pt/

Technischer Vertiefungsbereich Robotik / Mechatronik

Allgemeine Beschreibung

Aufbau	
Modulart	**Leistungspunkte (ECTS)**
Wahlpflichtmodule	15
Wahlmodule	20
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 7 technischen Vertiefungsbereichen	5
Summe:	**40**
Beschreibung	
Die Vertiefungsrichtung Robotik/Mechatronik vermittelt Kenntnisse in den Teilgebieten Mechanik, Elektrotechnik und Informationsverarbeitung. Dabei wird auf das Zusammenwirken der einzelnen Fachgebiete zur Entwicklung mechatronischer Systeme eingegangen. Die Basis für Robotik/Mechatronik ist das Verständis regelungstechnischer Methoden. Diese werden in den Wahlpflichtfächern wie Robotik I gelehrt. Des weiteren wird auf die kinematische und dynamische Modellierung eingegangen. Die in den Wahlpflichtfächern aufgebauten Kompetenzen können durch eine breit gefächerte Auswahl an Wahlfächern in verschiedenen Disziplinen vertieft werden.	
Fachverantwortlicher	
Prof. Dr.-Ing. Bernd Ponick, Institut für Antriebssysteme und Leistungselektronik Prof. Dr.-Ing. Jörg Wallaschek, Institut für Dynamik und Schwingungen	

Detailaufbau

Wahlpflichtmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Mechatronische Systeme	Deutsch	WiSe	Klausur 120 min	5	Mechatronische Systeme
Mensch-Roboter-Kollaboration	Englisch	SoSe	Mündliche Prüfung	5	Regelungstechnik
Regelungstechnik II	Deutsch	WiSe / SoSe	Klausur 90/120 min	5	Mess- und Regelungstechnik / Regelungstechnik
Robotergestützte Montageprozesse	Deutsch	WiSe / SoSe	Mündliche Prüfung	5	Montagetechnik
Robotik I	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Mechatronische Systeme
Technische Mechanik IV	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Dynamik und Schwingungen

Wahlmodule

Über die erforderlichen 15 Leistungspunkte aus Wahlpflichtmodulen hinaus können Sie Leistungspunkte aus weiteren Wahlpflichtmodulen des technischen Vertiefungsbereichs als Wahlmodul einbringen. Damit stehen alle Wahlpflichtmodule gleichzeitig auch als Wahlmodul zur Verfügung.

Aktuelle Kursübersichten finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/technische-vertiefungsbereiche/rm/

Technischer Vertiefungsbereich Thermische Energietechnik

Allgemeine Beschreibung

Aufbau	
Modulart	**Leistungspunkte (ECTS)**
Wahlpflichtmodule	15
Wahlmodule	20
Wahlbereich: Beliebiges Modul aus allen 7 technischen Vertiefungsbereichen	5
Summe:	**40**
Beschreibung	
Die thermische Energietechnik beschäftigt sich mit den Verfahren und zugehörigen Apparaten zur Energiewandlung. Energie tritt in verschiedenen Erscheinungsformen auf, so z. B. als mechanische Energie, elektrische Energie, kinetische und potenzielle Energie, Wärmeenergie, innere thermische und chemische Energie, Strahlungsenergie usw. Die Summe aller Energieformen bleibt gemäß dem Energieerhaltungssatz erhalten, es kann also lediglich eine Energieerscheinungsform in andere umgewandelt werden. Der zweite Hauptsatz der Thermodynamik mittels der Entropie begrenzt einige dieser Umwandlungen. Die thermische Energietechnik beschreibt die Apparate, die zur Wandlung von Energieformen benötigt werden, insbesondere die Wandlung von Primär- zur Nutzungsenergie. Der Verbrennungsmotor wandelt, ebenso wie die Gasturbinenanlage, innere chemische Energie in mechanische Energie, die Brennstoffzelle wandelt innere chemische Energie in elektrische Energie. Zur Beschreibung dieser Umwandlungsverfahren, die das Zentrum der Energietechnik darstellen, sind neben den thermodynamischen Grundlagen Modellansätze für den Wärme-, Stoff- und Impulstransport und das Konzept der Kreisprozesse notwendig. Hierzu dienen die in diesem Vertiefungsfach dargebotenen Modelle.	
Fachverantwortlicher	
Prof. Dr.-Ing. Stefan Kabelac, Institut für Thermodynamik	

Detailaufbau

Wahlpflichtmodule

Modul / Veranstaltung	Sprache	Semester	Prüfungsart	LP (ECTS)	Institut
Aerothermodynamik der Strömungsmaschinen	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Turbomaschinen und Fluid-Dynamik
Gemisch- und Prozessthermodynamik	Deutsch	WiSe	Mündliche Prüfung	5	Thermodynamik
Kraftwerkstechnik I	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Kraftwerkstechnik und Wärmeübertragung
Strömungsmechanik II	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Turbomaschinen und Fluid-Dynamik
Transportprozesse in der Verfahrenstechnik I	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Mehrphasenprozesse
Verbrennungsmotoren I	Deutsch	WiSe	Klausur 90 min	5	Technische Verbrennung
Verbrennungstechnik	Deutsch	SoSe	Klausur 90 min	5	Technische Verbrennung

Wahlmodule

Über die erforderlichen 15 Leistungspunkte aus Wahlpflichtmodulen hinaus können Sie Leistungspunkte aus weiteren Wahlpflichtmodulen des technischen Vertiefungsbereichs als Wahlmodul einbringen. Damit stehen alle Wahlpflichtmodule gleichzeitig auch als Wahlmodul zur Verfügung.

Aktuelle Kursübersichten finden sich unter www.wiwi.uni-hannover.de/de/studium/studienangebot-der-fakultaet/msc-wirtschaftsingenieur-4-sem-po-2018/technische-vertiefungsbereiche/tet/

Masterarbeit

Fachsemester	Modul	ECTS
4	Masterarbeit	30