

## **Modulhandbuch**

### **Studiengang Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester)**

**Leibniz Universität Hannover**

**Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät**

**- Studiendekanat -**

Version 1.0

Stand: 25. 10. 2017

## Inhaltsverzeichnis

<b>Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester)</b> .....	<b>1</b>
<b>Aufbau nach Fachsemestern</b> .....	<b>6</b>
<b>Vertiefungsfach Module</b> .....	<b>7</b>
Angewandte Marketingforschung .....	8
B2B Marketing and Business Negotiation .....	9
Banken- und Versicherungsaufsicht .....	10
Behavioral Finance .....	11
Bevölkerungsökonomik .....	12
Bildungsökonomik .....	13
Business Intelligence, Big Data Analytics und Visualisierung.....	14
Controlling and Value Generation Chain.....	16
Controlling im Versicherungsbetrieb.....	17
Credit Risk Management.....	18
Data Analytics.....	19
DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....	20
Dezentrale Unternehmenssteuerung .....	21
Einführung in die Verwaltungswissenschaft .....	22
Energy Economics.....	23
Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung .....	24
Entwicklung von Personal (Personalwirtschaftslehre II) .....	25
Environmental Economics .....	26
Forschungsprojekt .....	27
Forschungsseminar .....	28
Forschungsseminar .....	29
Game Theory .....	30
Geschäftsprozessmanagement .....	31
Gestaltung industrieller Produktionsprozesse.....	34
Gesundheitsökonomie und Gesundheitssystemforschung .....	35
Grundlagen Entrepreneurship I.....	36
Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht.....	37
Handelsrechtlicher Einzelabschluss .....	38
Hannover Finance Symposium (HFS).....	39
Household Finance .....	40
Implementierung von Optimierungsheuristiken des Operations Research .....	41
Inequality, Poverty, and Public Policy .....	42
Informationsmanagement für die Energie- und Mobilitätswirtschaft.....	43
International Competitiveness .....	44
Internationale Besteuerung .....	45
Internationale Finanzmärkte .....	46
Jahresabschlussprüfung.....	47
Kolloquium: Personalführung.....	48
Kolloquium: Qualitative Research Methods .....	49
Konjunkturtheorie und -politik .....	50

Kooperatives Produktengineering (KPE).....	51
Labour and Development .....	52
Managerial Economics.....	53
Manufacturing Systems Modeling and Analysis .....	54
Matching Märkte .....	55
Methoden der Personalplanung.....	56
Mobile Applikationen .....	57
Mobile Business .....	58
Motivation und Führung .....	59
Nichtparametrische Verfahren .....	60
Non Profit und Public Management .....	61
Operatives Marketing .....	62
Planning and Evaluation of Development Projects .....	64
SAP Grundkurs (Geschäftsprozessmodellierung am Beispiel SAP ERP 6.0).....	65
Seminar Anwendungen zur wissenschaftlichen Politikberatung: Branchenstudien.....	66
Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre .....	67
Seminar Corporate Entrepreneurship - Digitale Geschäftsmodelle .....	68
Seminar Entwicklungsökonomie.....	69
Seminar Financial Markets.....	70
Seminar im Controlling.....	71
Seminar in Managerial Accounting .....	72
Seminar in Personalökonomik .....	73
Seminar Inter-Organizational Relations.....	74
Seminar Investitionsentscheidungen auf Kapitalmärkten .....	76
Seminar Kapitalmarktforschung .....	77
Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie.....	78
Seminar Risiko und Versicherung.....	79
Seminar Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both .....	80
Seminar Statistik .....	82
Seminar Strategisches Marketing.....	83
Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung .....	84
Seminar zu Theorie der Rechnungslegung .....	85
Seminar zum Operations Management .....	86
Seminar zur Arbeitsökonomik .....	87
Seminar zur Mikroökonomik.....	88
Seminar zur Wirtschaftsprüfung .....	89
Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management .....	90
Seminar: Interdisziplinäres LiFE 2050 Seminar Energiesysteme .....	91
Seminar: International Banking .....	92
Seminar: Internationale Steuerplanung.....	93
Seminar: Standardsoftware, Sicherheit und mobile Systeme .....	94
Seminar: Strategisches Human Resource Management.....	95
Seminar: Terror - Determinanten und Auswirkungen .....	96
Steuerliche Einkommensermittlung in nationalen und internationalen Unternehmen .....	97
Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland.....	98

Strategisches Management .....	99
Struktur des Gesundheitswesens .....	100
Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS .....	101
Unternehmensführung I .....	102
Unternehmenssteuerung und Corporate Governance .....	103
Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung .....	104
Versicherungsmarkt und -entwicklung .....	105
Währungsunionen .....	106
Zeitreihenanalyse .....	107
<b>Pflichtmodule .....</b>	<b>108</b>
Masterarbeit .....	109
Methodenmodul .....	111
<b>Major Accounting and Taxation .....</b>	<b>112</b>
Grundlagen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung .....	113
Seminar zu Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung .....	114
Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung .....	115
Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre .....	116
Seminar zur Unternehmensrechnung .....	117
Steuerverfahrensrecht .....	118
Steuerwirkungslehre .....	119
<b>Major Banking and Insurance.....</b>	<b>120</b>
Banking & Insurance .....	121
Financial Management .....	122
Banking & Insurance Seminar .....	124
<b>Major Development and Environment .....</b>	<b>125</b>
International Development and Trade .....	126
International Finance .....	127
Quantitative Development Economics .....	128
International Economics .....	129
<b>Major Economics .....</b>	<b>130</b>
Makroökonomik .....	131
Mikroökonomik .....	132
Seminar .....	133
<b>Major Finance .....</b>	<b>134</b>
Asset Pricing .....	135
Financial Management .....	136
Seminar .....	138
Computational Finance .....	139
Statistical Methods in Finance .....	140
<b>Major Financial Economics .....</b>	<b>141</b>
Financial Management .....	142
Mikroökonomik .....	144
Seminar .....	145
<b>Major Health Economics.....</b>	<b>146</b>
BWL im Gesundheitswesen .....	147

---

Empirische Gesundheitsökonomik .....	148
Theoretische Gesundheitsökonomik .....	149
Gesundheitspolitik und -systemvergleich .....	150
<b>Major International Management .....</b>	<b>151</b>
Management Methods .....	152
Marketing .....	153
Management .....	154
Global Electronic Business .....	155
Intercultural Economics and Management .....	156
International Development and Trade .....	157
Strategic International Human Resource Management .....	158
<b>Major Operations Management and Research .....</b>	<b>159</b>
Operations Management .....	160
Operations Research .....	161
Seminar .....	162

## Aufbau des Studiengangs Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester)

Fachsemester	Bereich	Reguläres Lehrangebot im	Umfang ECTS
1	Vertiefungsfach Module	Wintersemester	30
2	Vertiefungsfach Module	Sommersemester	30
3	Pflichtprogramm	Wintersemester	6
	I Major		24
4	Masterarbeit	Sommersemester	30

## Vertiefungsfach Module

Fachsemester	Modul	ECTS
1	Vertiefungsfach Module gemäß Kursempfehlung des Majors	30
2	Vertiefungsfach Module gemäß Kursempfehlung des Majors	30

## Angewandte Marketingforschung

(Applied Marketing Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170875	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170875	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170875	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Kern der Veranstaltung sind vor allem Inhalte, die im Rahmen der Marktforschung in der Praxis breite Anwendung finden. Hierzu vertieft die Vorlesung das Verständnis für praktische Marketingforschung im Allgemeinen und statistische Methoden und Verfahren im Besonderen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
17.5 %	15.0 %	17.5 %	17.5 %	15.0 %	17.5 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
170875 Angewandte Marketingforschung (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in II-214	Haase			Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
Kern der Veranstaltung sind vor allem Inhalte, die im Rahmen der Marktforschung in der Praxis breite Anwendung finden. Hierzu vertieft die Vorlesung das Verständnis für praktische Marketingforschung im Allgemeinen und statistische Methoden und Verfahren im Besonderen. Nach einer kurzen theoretischen Einführung werden univariate und multivariate Analyseverfahren praxisnah anhand realer Beispiele in SPSS vorgestellt. Zur Anwendung kommen dabei u.a. folgende Verfahren: Mehrdimensionale Skalierung als Methode zur Positionierung von Produkten im Wahrnehmungsraum; Verfahren zur Segmentierung von Kunden z.B. Hauptkomponenten- und Faktorenanalyse oder Clusteranalyse und Diskriminanzanalyse; neuronale Netze und ihre Anwendung im Marketing; Kausalmodelle; Messung von Nutzenbeiträgen: z.B. Conjoint Measurement.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brosius, Felix (2008) SPSS 16, Heidelberg.</li> <li>• Backhaus, K. u.a. (2016) Multivariate Analysemethoden, 14. Auflage Berlin.</li> <li>• Handl, A. (2010) Multivariate Analyseverfahren, Berlin.</li> <li>• Bühner, M. (2011) Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion, 3. Auflage München.</li> </ul>	Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Studierende, die Marketing als Vertiefungsfach gewählt haben. Für die Anfertigung einer Bachelor-/ Masterarbeit wird nachdrücklich empfohlen, Angewandte Marketingforschung zu belegen.		
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Donnerstag 08.02.2018, 11:15 - 12:15					

## B2B Marketing and Business Negotiation

(B2B Marketing and Business Negotiation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170805	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170805	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170805	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
The goal of the lecture "B2B Marketing and Business Negotiations" is to provide a conceptual understanding of strategies, tactics and instruments for companies to convert business prospects into customers. As B2B relationships are often depending on a direct, personal contact of business partners, a central aspect of the course is to teach students the fundamentals of B2B relationship management including strategic bargaining and successful negotiations.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170805 B2B Marketing and Business Negotiation (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in I-332	W. von Mettenheim, Wiedmann		Englisch	
	Inhalte				Literatur
	B2B marketing is defined as the practice of businesses or organizations facilitating the sale of their products or services to other companies and/or organizations. The study of B2B marketing and business negotiations is seen as a central field of marketing as successful business-to-business relations are almost always the basis for producing products or delivering services for end-consumers in the first place. Especially in a globalized world, the continuous revision of the conceptual understanding of B2B Marketing in general and business negotiations in particular is therefore a critical success factor. Against this background, the goal of the lecture "B2B Marketing and Business Negotiations" is to provide a conceptual understanding of strategies, tactics and instruments for companies to convert business prospects into customers. As B2B relationships are often depending on a direct, personal contact of business partners, a central aspect of the course is to introduce the fundamentals of B2B relationship management including strategic bargaining and successful negotiations.				Die Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Mittwoch 14.02.2018, 14:45 - 15:45					

## Banken- und Versicherungsaufsicht

(Banking and Insurance Supervision)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171329	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171329	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171329	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten können die Grundprinzipien des Bank- und Versicherungsaufsichtsrechts erläutern, kennen die wesentlichen wirtschaftlichen Risiken von Banken und Versicherern sowie die darauf aufbauenden rechtlichen Vorgaben einschließlich von Ansätzen zur praktischen Umsetzung dieser Vorgaben und können Chancen und Risiken einer weitergehenden Regulierung diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171329 Banken- und Versicherungsaufsicht (2 V)	Blockveranstaltung	Behrens		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
Sowohl Banken als auch Versicherungen sind für das Funktionieren einer Volkswirtschaft von zentraler Bedeutung. Entsprechend groß ist das Interesse des Staates an einer ordnungsgemäßen Funktionsweise beider Bereiche. Um diese sicherzustellen, sind Banken und Versicherungen einer besonders engen staatlichen Aufsicht unterworfen, deren rechtliche Grundlagen das Bank- bzw. Versicherungsaufsichtsrecht bilden. In der Vorlesung sollen zunächst die volkswirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Funktionsweisen herausgearbeitet werden und anhand praktischer Beispiele auf aktuelle Krisen und Herausforderungen eingegangen werden. Hierauf aufbauend werden sodann die Grundzüge der beiden Rechtsmaterien sowie aktuelle Rechtsentwicklungen erarbeitet.		Vorkenntnisse im Banken- und Versicherungsaufsichtsrecht sind nicht erforderlich. Die Termine für die Blockveranstaltung werden in Stud.IP rechtzeitig bekannt gegeben. Die Veranstaltung findet in den Räumlichkeiten der Universität Göttingen statt.			
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Freitag 16.02.2018, 10:30 - 11:30					

## Behavioral Finance

(Behavioral Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170550	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171650	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170550	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170550	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171650	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
<p>Students will attain a modern view on financial markets, where not only perfectly rational decision makers (homo oeconomicus) act, but also real decision makers with all their flaws and weaknesses. Students will understand the limits of arbitrage and apparently strange prices and risk-return relationships in financial markets. They will be able to apply this perspective of behavioral finance (or more generally: behavioral economics) to many other fields, for example to discuss the effectiveness of incentive schemes or the design of contracts and products. By discussing current studies in the field of behavioral finance as well as the implementation of small experiments in the lecture and exercise sessions, the students will achieve strong skills of advanced research methodology.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170550 /171650 Behavioral Finance (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-401	Dierkes		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normative concepts and market efficiency</li> <li>• Systematic errors in individual decision making (Heuristics and biases, Prospect Theory)</li> <li>• Investor behavior</li> <li>• Limits of arbitrage</li> <li>• Anomalies in Financial Markets</li> <li>• Behavioral Asset Pricing.</li> </ul>	Relevant text books and academic articles will be provided in class.	Link: <a href="#">Institutswebsite</a>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170551 /171651 Exercise Behavioral Finance (2 Ü)	Fr. 12:45 - 14:15 in II-013	Sejdiu		Englisch	
	Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)				
	Inhalte	Bemerkungen			
See information about the lecture 'Behavioral Finance'.			Link: <a href="#">Institutswebsite</a>		
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Mittwoch 14.02.2018, 13:00 - 14:00					

## Bevölkerungsökonomik

(Population Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171516	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171516	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171516	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit der theoretischen und mikroökonomischen Analyse bevölkerungsökonomischer Fragen wie der Fertilität, des Erziehungsurlaubes, der Migration oder der Familienökonomik vertraut. Sie sind in der Lage, bevölkerungsökonomische Entwicklungen mit dem Geschehen am Arbeitsmarkt in Beziehung zu setzen und Forschungsansätze zur Politikevaluation zu bewerten und selbst zu skizzieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
171516 Bevölkerungsökonomik / Population Economics (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 in I-442	Braschke, Pikos			Englisch
	Inhalte	Literatur			
	Die Veranstaltung behandelt ausgewählte Themen mit Demografiebezug. Der wesentliche Fokus liegt hierbei auf einer ökonomischen Analyse der Auswirkungen des »Demografischen Wandels«, der sich in erheblichem Maße in einer veränderten Altersstruktur der Bevölkerung und sich wandelnden familiären Entscheidungsprozessen widerspiegelt. In vielen industrialisierten Ländern (so auch in Deutschland) beobachten wir in den letzten Jahrzehnten das Phänomen, dass die Erwerbsbeteiligung der Frauen relativ niedrig ist, zugleich aber auch wenige Kinder geboren werden. Im Rahmen der Veranstaltung wird die Wirksamkeit familienpolitischer Maßnahmen (z.B. Elternzeit, Erziehungsgeld oder Kinderbetreuungseinrichtungen) hinsichtlich einer Steigerung der Erwerbsbeteiligung von Frauen oder der Fertilität diskutiert. Beide Aspekte spielen wiederum eine wesentliche Rolle vor dem Hintergrund einer alternden Gesellschaft, da sie wichtige Determinanten für die Funktionsfähigkeit sozialer Sicherungssysteme darstellen. Neben den Implikationen einer alternden Gesellschaft für das Renten- und Krankenversicherungssystem sollen ebenfalls die Effekte auf dem Arbeitsmarkt (z.B. Beschäftigungschancen im Alter) sowie Aspekte der politischen Ökonomie diskutiert werden. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein ökonomisch fundiertes Bild des Phänomens »Demografischer Wandel« zu liefern und aktuelle Forschungserkenntnisse zu vermitteln.	Literatur wird während der Vorlesung bekanntgegeben.			
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Freitag 16.02.2018, 14:45 - 15:45					

## Bildungsökonomik

(Economics of Education)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272019	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171521	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171521	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171521	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Schnitzlein	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

### Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit der Humankapitaltheorie und alternativen Theorien über den Zusammenhang zwischen Bildung und Einkommensverteilung sowie Ansätzen zu ihrer empirischen Überprüfung vertraut. Hinsichtlich der Evaluation von Maßnahmen auf den Bildungserfolg können sie häufig auftretende Probleme für empirische Untersuchungen auf aktuell debattierte Beispiele anwenden (z.B. Klassengröße, Lernanreize). Sie sind in der Lage, theoretische Argumente für und gegen Eingriffe des Staates in den Bildungssektor abzuwägen.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171521 / 171551 / 272019 Bildungsökonomik / Arbeitsökonomik II (2 V)	Fr. 12:45 - 14:15 in I-332	Schnitzlein	Englisch
	<b>Inhalte</b>	<b>Literatur</b>	<b>Bemerkungen</b>
	Ausgangspunkt der Vorlesung ist die empirische Beobachtung eines positiven Zusammenhangs zwischen Bildung und Einkommensniveau. Ausgehend von dieser Beobachtung werden verschiedene theoretische Modelle (u.a. die Arbeiten von Gary Becker) vorgestellt und diskutiert, die eine Erklärung dieses Phänomens bieten. Im weiteren Verlauf wird die Frage geklärt, ob dieser positive Zusammenhang als kausaler Effekt interpretiert werden kann. In der Vorlesung werden ebenfalls nicht monetäre Renditen von Bildung (z.B. auf Gesundheit) diskutiert. Ebenso werden Fragen im Bereich der Bildungsproduktion und Bildungsfinanzierung theoretisch und empirisch thematisiert.	Literatur wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	Hinweis: Es kann nur eine Belegnummer zur Prüfung angemeldet werden. Bachelor-Studierende WiWi (PO 2012) und Master-Studierende WiIng, die das Pflichtmodul "Arbeitsökonomik II" im Rahmen des Vertiefungsfachs Arbeitsökonomik bereits erfolgreich absolviert haben, können über die Belegnummer 171521 "Bildungsökonomik" die Prüfung als fakultatives Modul anmelden, wenn Sie nicht bereits in der Vergangenheit Leistungspunkte über diese Belegnummer erworben haben.

## Business Intelligence, Big Data Analytics und Visualisierung

(Business Intelligence, Big Data Analytics and Visualization)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171404	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171404	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171404	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden verstehen die Grundlagen des Managements von strukturierten und unstrukturierten Daten. Hierfür werden im Abschnitt (1) Begriffe und Abgrenzungen definiert und ein Einblick in das Thema Business Intelligence und die Chancen und Herausforderungen der Analyse großer Datenmengen gegeben. Hierbei lernen die Studierenden kritisch die Möglichkeiten der Datenanalyse im Kontext der rechtlichen Aspekte (Datenschutz) und der Sicherheit vor Angreifern und des Datenmissbrauchs (Datensicherheit) zu hinterfragen. In diesem Zusammenhang lernen die Studierenden zwischen Performance und Benutzerfreundlichkeit, sowie Sicherheitsaspekten abzuwägen. Hierbei steht die Kenntnis der Notwendigkeit von Berechtigungskonzepten sowie der Unterscheidung von besonders und weniger schützenswerten Daten im Vordergrund.</p> <p>Im Abschnitt (2) erlangen die Studierenden die Fähigkeit Daten selbstständig mithilfe von Entity-Relationship-Modellen zu strukturieren. Hierbei erlernen die Studierenden Redundanzen und Anomalien zu beseitigen und somit stabile Datenbanken zu erstellen. Hierfür lernen die Studierenden aus der Realität ein Modell abzuleiten und dieses Schritt für Schritt zu normalisieren.</p> <p>Im Abschnitt (3) erlangen die Studierenden die Fähigkeit die erstellten Datenbanken mithilfe der Abfragesprache SQL zu manipulieren und sowohl Daten einzufügen, als auch abzufragen. Hierbei erlangen die Studenten ein Verständnis welche Datenbankoperationen hinter den Eingabefeldern der GUI von Anwendungsprogrammen stehen.</p> <p>Im Abschnitt (4) lernen die Studierenden auf Big Data und Echtzeitanalyse ausgelegte Datenbanken kennen. Hierbei steht das Verständnis im Vordergrund, das verschiedene Erfordernisse unterschiedliche Architekturen benötigen. Die Studierenden lernen die passenden Datenbanktypen für unterschiedliche Aufgabenfelder kennen. Hierbei lernen die Studierenden die Möglichkeiten eines Data-Warehouse und der Analyse von kombinierten strukturierten und unstrukturierten Daten einzuschätzen.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	20.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171404 Business Intelligence, Big Data Analytics und Visualisierung (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 in I-442	Eilers, Paßlick		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definition von grundlegenden Begriffen und Konzepten (unstrukturierte Daten, Business Intelligence, Machine Learning)</li> <li>Strukturierung von Daten (ER-Diagramme)</li> <li>Abfrage und Manipulation von Daten (SQL)</li> <li>Logische Unterschiede verschiedener Datenbankkonzepte (Zeilen, Spaltenorientierung, Aufteilung)</li> <li>Technologische Unterschiede verschiedener Datenbankkonzepte (Harddisk oder In-Memory)</li> <li>Einführung in Data Science</li> <li>Praktische Anwendung von Machine Learning Verfahren wie Künstliche Neuronale Netze</li> <li>Methoden und Konzepte der (Daten-)Visualisierung</li> <li>Chancen und Risiken der Erfassung großer Datenmengen (Big Data) und grobe Einführung in Lösungstechnologien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PowerPoint-Folien zur Vorlesung in StudIP vor jeder Veranstaltung.</li> <li>Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben</li> <li>Geisler, F. (2011) Datenbanken Grundlagen und Design, 4., aktualisiert und erweiterte Auflage Heidelberg.</li> </ul>	Das Wissen zum Umgang mit der technischen Seite wie der Abfragesprache SQL und ER-Diagrammen kann in der Übung »SQL-Datenbankpraktikum« vertieft werden. Hierbei wird jedoch kein klausurrelevanter neuer Inhalt vermittelt, sondern das theoretische Wissen aus der Vorlesung an Praxisbeispielen vertieft und angewendet. Link: <a href="http://www.iwi.uni-hannover.de/hrveranstaltungen0.html">http://www.iwi.uni-hannover.de/hrveranstaltungen0.html</a>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171406 SQL-Datenbankpraktikum (2 Ü)	Blockveranstaltung	Eilers, Paßlick		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Inhalt des Praktikums ist die praktische Erstellung von E-R-Modellen und die Realisierung von Datenbanken sowie der Umgang mit der Abfragesprache SQL. Als Grundlage hierfür ist das Wissen der Vorlesung Business Intelligence (BI) und Big Data Analytics hilfreich aber nicht erforderlich. Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung des Wissens zur Realisierung einfacher Datenbankprojekte und die Fähigkeit zur Abfrage und Manipulation von SQL-Datenbanken.	Die Übung baut auf der Vorlesung Business Intelligence, Big Data Analytics und Visualisierung auf und wird voraussichtlich (je nach Teilnehmerzahl 1-2 inhaltsgleiche Veranstaltungen) als ganztägige Blockveranstaltung im ITS-Pool angeboten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen in Stud.IP. Keine Prüfungsleistung, die Teilnahme ist freiwillig, aber empfohlen begleitend zur Vorlesung! Link:			

<http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltungen0.html>

Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

Donnerstag 08.02.2018, 13:00 - 14:00

## Controlling and Value Generation Chain

(Controlling and Value Generation Chain)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170713	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170713	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170713	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Claassen	Vorlesung	Prof. Dr. Claassen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich weiterführende Modelle des Controllings zu erschließen. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen von wertschöpfungsorientiertem Controlling und sind mit praxisrelevanten Methoden vertraut. Sie besitzen die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und Bewältigungswege erarbeiten zu können.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170713 Controlling and Value Generation Chain (2 V)	Mi. 12:45 - 16:00 (14-tägig) in I-301	Claassen		Englisch	
	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Value oriented and value generation chain oriented controlling</li> <li>• Structural aspects of value generation chain oriented controlling</li> <li>• Transition from structure to process orientation</li> <li>• The meaning of profit oriented sales controlling and management</li> <li>• Evolution from accounting to managing potentials/controlling by indicators</li> <li>• Product generation process, product completion process, and product marketing process</li> <li>• Controlling at the complex interface between clients, shareholders, and employees</li> <li>• Target costing and target investment as real forms of reflection of value creating, target oriented, and future oriented controlling</li> <li>• Processes and operative instruments for the improvement of corporate performance and profit (expansive vs. restrictive restructuring, the »Product Business Plan«, central implementation control by means of robustness grades)</li> <li>• Cultural aspects of controlling: an international comparison</li> <li>• Risk management as a controlling task</li> <li>• Knowledge management as a controlling task</li> </ul>	<b>Literatur</b> <p>Several publications by Prof. Dr. U. Claassen (available on Stud.IP).</p>	<b>Bemerkungen</b> <p>Die genauen Termine der Vorlesungen finden Sie in Stud.IP.</p>		
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung					

## Controlling im Versicherungsbetrieb

(Controlling in insurance companies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170760	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171360	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171360	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170760	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171360	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studenten können die Grundzüge des normativen, strategischen und operationalen Controllings beschreiben und erklären. Sie sind in der Lage, ausgewählte Controllinginstrumente in der Versicherungswirtschaft darzustellen und diese im Zusammenhang mit unterschiedlichen strategischen Fragestellungen in praxisnahen Fallbeispielen anzuwenden.					
<b>Kompetenzfelder</b>					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
<b>Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018</b>					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170760 / 171360 Controlling im Versicherungsbetrieb (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-401		Knemeyer, Lohse, Wrede		Deutsch
	<b>Inhalte</b>		<b>Literatur</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normatives, strategisches und operatives Controlling in Versicherungsbetrieben</li> <li>• Controllinginstrumente und -kennziffern</li> <li>• Self Assessment, Benchmarking und Rating</li> <li>• Qualitätsmanagement und Business Excellence</li> <li>• Bilanzierung und Rechnungswesen</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horváth, P. (2015), Controlling. 13. Auflage, München.</li> <li>• Reichmann, T. (2011), Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools: Die systemgestützte Controlling-Konzeption. 8. Auflage, München.</li> <li>• Schweickart, N. / Töpfer, A. (Hrsg.) (2006), Wertorientiertes Management: Werterhaltung, Wertsteuerung, Wertsteigerung ganzheitlich gestalten. Berlin u. a.</li> </ul>		
<b>Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018</b>					
Montag 12.02.2018, 14:45 - 15:45					

## Credit Risk Management

(Credit Risk Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170521	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170521	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170521	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
Students get to know the major problems and concepts of credit risk for financial institutions and financial markets. They are able to understand and apply common credit risk models for single entities and credit risky portfolios. The students get to know the current development of regulatory requirements and practical challenges as well as an overview of recent academic literature.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170521 Credit Risk Management (2 V)	Blockveranstaltung	Claußen		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	An essential task of financial institutions is risk taking and risk management. In particular, credit risk is one of the major sources of bank risks. Therefore the accurate measurement and effective control of this particular risk is of crucial interest to financial institutions and the economy as a whole. The increasing amount of credit-risky assets and the fact that traditionally credit risk could only be managed during credit origination, have led to the development of credit derivatives and complex securitization structures such as collateralized debt obligations in the last two decades. The lecture introduces firstly the most commonly used static credit risk models (structural-, threshold- and mixture models) and analyzes the challenges of (robust) credit risk measurement. Secondly, we consider credit risk models in continuous time and the pricing of credit derivatives such as credit default swaps (CDS) and collateralized debt obligations (CDO). The development of regulatory requirements (Basel 1 to Basel 3 with respect to credit risk), current practical challenges and findings of recent academic literature are considered as well.	Specific text books and academic articles will be provided in class.	Die genauen Veranstaltungstermine finden Sie in Stud.IP. Link: <a href="#">Institutswebsite</a>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170522 Exercise Credit Risk Management (1 Ü)	Mi. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in II-013	Claußen		Englisch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	See information about the lecture »Credit Risk Management«.	The lecture will take place from week 43 to 49/2017, the exercise from week 50/2017 to 5/2018. Link: <a href="#">Institutswebsite</a>			
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

## Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171179	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171179	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Hypothesen empirisch überprüfen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170779 /171179 /171559 /172459 Data Analytics (2 V)	Di. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in II-214		Braschke, Puhani, Straub		Deutsch/ Englisch
Inhalte	Literatur		Bemerkungen		
<p>Learning Objectives: This course provides an introduction to data analytics and to the the statistical software called Stata. Students should be able to use the software to analyze actual data sets as well as interpret the results from various econometric methods. In terms of assessment, the students are required to carry out their own independent empirical research (term paper/Hausarbeit) from the topics and data provided.</p> <p>Topics: Introducing to STATA Creating and changing variables and graphs Introducing to the Socio - Economic Panel data Describing and comparing distributions (using tables and graphs) Simple and multiple linear regression model Regression models for categorical dependent variables Linear panel data models</p>	<p>Literature: Main texts: Shmueli, G., N.R. Patel und P.C. Bruce (2010) Data Mining for Business Intelligence. Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Datenanalyse mit Stata, 4. Auflage. Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Data Analysis Using Stata, 3rd Edition.</p> <p>Additional literature on STATA: Cameron, A.C. and Trivedi , P.K. (2009 ) Microeconometrics Using Stata.</p> <p>Econometrics: Students can refer to any econometric textbook at introductory level such as Stock, J. and M. Watson (2010) Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson.</p> <p>Data: <a href="http://www.diw.de/soep/">http://www.diw.de/soep/</a> <a href="http://www.stata.com/datenanalyse/">http://www.stata.com/datenanalyse/</a></p>		<p>The assessment of this course is based on an independent empirical analysis in the form of term paper. Each student can choose his/her topic from a pool of topics which will be announced in class. The data required for such analyses will be provided as well.</p> <p>Structure of the term paper: Introduction to the topic, Methodology, Data, Results and their interpretation, and Conclusion.</p>		

## DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

(DATEV Case Studies - Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	271014	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170628	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170628	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170628	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
<b>Qualifikationsziele</b>					
Nach Absolvieren des Moduls können die Studierenden Grundfälle der Ertrag- und Umsatzbesteuerung steuerrechtlich zutreffend würdigen und mit der Software Datev in der Buchhaltung und Steuererklärung abbilden.					
<b>Kompetenzfelder</b>					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
<b>Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018</b>					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170628 / 271014 DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in II-214		Jarzembski		Deutsch
	<b>Inhalte</b>				<b>Literatur</b>
	Es werden die Grundlagen der Ertrag- und Umsatzbesteuerung anhand einer Fallstudie vertieft. Unter Verwendung der Software DATEV wird gezeigt, wie man ausgehend von der Finanzbuchhaltung über die Steuerberechnung den Jahresabschluss und schließlich die Steuererklärungen erstellt. DATEV ist ein Anbieter von Standardsoftware für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte, die in der Steuerberatungspraxis sehr weit verbreitet ist. Bei erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie zusätzlich ein Datev-Zertifikat.				Die Literatur zur Vorlesung wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018</b>					
Donnerstag 08.02.2018, 09:30 - 10:30					

## Dezentrale Unternehmenssteuerung

(Managerial Accounting in Decentralized Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170710	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170710	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170710	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlangen vertiefte Einsichten über die Bedeutung von asymmetrischer Information bei der Steuerung von dezentralen Entscheidungen über Anreizverträge. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, zu beurteilen, welche Performancemaße (Bemessungsgrundlagen) für einen Anreizvertrag in unterschiedlichen Problemklassen geeignet sind, um optimale Anreize zu induzieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170710 Dezentrale Unternehmenssteuerung (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in I-301		Schöndube		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	Nach einer Auffrischung spieltheoretischer Grundlagen behandelt die Veranstaltung zunächst das Standard-Modell bei hidden action mit dem trade-off zwischen Anreizen und Risikoteilung. Darauf aufbauend wird der Informationsgehalt von Performancemaßen analysiert. Zudem werden multi-task-Anreizprobleme, dynamische Anreizprobleme sowie implizite Anreizverträge behandelt.			<ul style="list-style-type: none"> <li>Christensen, P.O./ Feltham, G.A. (2005): Economics of Accounting – Volume II: Performance Evaluation, Boston et al.;</li> <li>Demski, J.S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information, 2ed., New York;</li> <li>Laffont, J.J./Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives, Princeton, New Jersey.</li> </ul>	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170711 Übung Dezentrale Unternehmenssteuerung (2 Ü)	Di. 12:45 - 14:15 in I-401 (Gruppe 1) Mi. 09:15 - 10:45 in II-013 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)		Bethmann Turanova		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	Vertiefung der Inhalte der Vorlesung Dezentrale Unternehmenssteuerung.			Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Donnerstag 08.02.2018, 14:45 - 15:45					

## Einführung in die Verwaltungswissenschaft

(Introduction to Administrative Sciences)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172608	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172608	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	172608	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Döhler	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, den Verwaltungsaufbau, die innere Organisation und typische Prozess- und Arbeitsabläufe von Organisationen in Bund, Ländern und Gemeinden darzustellen. Sie können die politische Dimension des Verwaltungshandelns einordnen sowie Wechselwirkungen zwischen Verwaltung und Umwelt analysieren. Studierende können zentrale Aspekte administrativer Handlungsrationality erklären.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172608 Einführung in die Verwaltungswissenschaft I: Struktur und Arbeitsweise der öffentlichen Verwaltung (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in Sonstiger Raum	Döhler		Deutsch	
	Inhalte				Bemerkungen
	Die Vorlesung richtet sich an Studierende, die sich einen ersten Überblick über die wesentlichen Charakteristika der öffentlichen Verwaltung in der Bundesrepublik verschaffen wollen. Neben Aufbau und Arbeitsweise der verschiedenen Verwaltungsebenen und -typen wird es um das Personal, die Kontrolle der Verwaltung, ihren Kontakt zu Bürgern, Verbänden und Unternehmen sowie ihre Rolle im politischen Prozess und im Gesetzesvollzug gehen. Das didaktische Konzept der Vorlesung beruht darauf, jedes Thema in drei Schritten vorzustellen. Erstens werden zentrale Informationen z.B. zum Aufbau und oder Arbeitsweise der Landes- oder Kommunalverwaltung vorgestellt. In einem zweiten Schritt wird dies durch empirische Beispiele illustriert. Drittens schließlich wird danach gefragt, welche verwaltungswissenschaftlichen Forschungsfragen und- soweit vorhanden- Forschungsergebnisse zum jeweiligen Thema vorliegen.				Die Teilnehmenden sollten sich über Stud.IP in die Lehrveranstaltung eintragen. <a href="http://www.uni-hannover.de/de/studium/elearning/">http://www.uni-hannover.de/de/studium/elearning/</a> Die Veranstaltung findet dienstags von 12:15-14:00 Uhr im Kesselhaus A001 (1208) statt. Es handelt sich um eine Lehrveranstaltung der Philosophischen Fakultät und der Klausurtermin wird gemäß den dort geltenden Verfahren festgelegt. Link: <a href="#">Stud.IP</a>
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Siehe Bemerkungstext.					

## Energy Economics

(Energy Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172878	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172878	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172878	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erkennen, dass Energie der Dreh- und Angelpunkt für industrielle Produktion ist, der Energiemarkt aber kein gewöhnlicher Markt für Verbrauchsgüter ist. Durch Vermittlung von Fertigkeiten sind sie in der Lage zu beschreiben, was die Energiepreise steigen lässt, wie der Handel mit Energieprodukten geregelt und verzerrt wird, welche nationale und internationale Institutionen den Energiemarkt beeinflussen und inwieweit Umweltfaktoren eine Rolle spielen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
76478 /172878 Energy Economics (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in III-115	Tr. Nguyen		Englisch	
	Inhalte				Literatur
	Access to energy is the linchpin of industrial production. Yet the energy market itself is not an ordinary commodity market. In this context many questions arise: What drives energy prices on this market? How is trade of energy products regulated and distorted? How do players deal with market imbalances? How do environmental concerns factor in? This course will provide you with tools to analyse these and other questions linked to energy value chain. With an emphasis on environmental issues we will cover topics surrounding the energy sector like the certification schemes, CO2 trade, national and global institutions, resource management, market power and others.				Selected reading material will be provided.
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Mittwoch 14.02.2018, 11:15 - 12:15					

## Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung

(Enterprise Architecture Management and Enterprise Digitalization)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171416	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171416	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171416	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden haben ein Grundverständnis für					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• systematische Erhebung strategischer Bedarfe zur Unternehmensdigitalisierung und Ableitung resultierender von Handlungsbedarfe auf unterschiedlichen Unternehmensebenen</li> <li>• die grundlegenden Elemente eines betrieblichen Informationssystem, deren Zusammenhänge in der Praxis sowie zugehöriger Management-Prozesse</li> <li>• Rahmenwerke und Governance-Prozesse im Kontext Enterprise Architecture Management</li> <li>• Aufbau der IT in einem Konzern der Finanzbranche, insbesondere der Organisationseinheiten im Bereich IT-Strategie und Architektur</li> <li>• Mechanismen zur Digitalisierung von Prozessen, Daten, Funktionen und Rollen im Kontext B2B und B2C.</li> </ul>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171416 Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-442		Ziemann		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Use Case IT-Finanzdienstleister;</b></li> <li>• <b>IT-Strategie und Geschäftsmodelle</b> (Erarbeitung und Definition von Strategien, Value Chains, Capabilities, Business Model Canvas);</li> <li>• <b>Digitalisierung</b> (Beispiele, Herausforderungen, Einordnung, Rahmenwerke, Reifegradbestimmung, Management von Chancen und Risiken);</li> <li>• <b>Nutzung und Verortung von ARIS</b> in der Enterprise Architecture (Integrationsarchitektur, Anwendungsarchitektur, B2B-Prozesse);</li> <li>• <b>Enterprise Architecture Management</b> (Motivation, Komplexitätsmanagement, technische Schulden, TOGAF, Archimate, Artefakt- und Portfolio-Management, Referenz-Architekturen, Gremien und Prozesse);</li> <li>• <b>Integrationsarchitektur</b> (Integration Patterns, ESB, Interaktionsmuster, Arten der Kopplung, SOA, XML, Web Services und verwandte Konzepte);</li> <li>• <b>Anwendungs- und Infrastrukturarchitektur</b> (Strukturierungsprinzipien, Micro-Services, Anwendungstypologie, Basisbegriffe Infrastruktur, ITIL, Cloud)</li> <li>• <b>Digitalisierung interner Prozesse</b> (Beispiel-Prozesse und Produkte, Prozess-Klassifizierung, EPK, BPEL, BPMN, DMN, CMMN, Aufbau- und Ablauforganisation für Prozessdigitalisierung);</li> <li>• <b>Digitalisierung von B2B- und B2C-Prozessen</b> (Referenzarchitekturen, Standards, Portale, Oberflächenintegration)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dern: Management von IT-Architekturen</li> <li>• Keller: IT-Unternehmensarchitektur</li> <li>• Murer et al: Managed Evolution</li> <li>• Osterwalder &amp; Pigneur: Business Model Generation</li> <li>• Porter: Competitive Strategy</li> <li>• Ross et al: Enterprise Architecture as Strategy</li> <li>• Scheer et al: Geschäftsmodelle und internetbasierte Geschäftsmodelle</li> <li>• Scheer: ARIS – Vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem</li> <li>• Slama &amp; Nelius: Enterprise BPM</li> <li>• TOGAF</li> <li>• Westerman et al: Leading Digital</li> </ul>	Diese Vorlesung ist eine Wahlpflichtvorlesung der/des Wirtschaftsinformatik Informationsmanagements im Bachelor-Hauptstudium und Master-Studium (Wi-Ing.). Im Mittelpunkt stehen nicht die Aufgaben einer Programmiererin oder eines Programmierers, sondern eher die Aufgaben von Enterprise-Architekten, IT-Consultants, von IT-Service-Managern sowie von (Multi-)Projektmanagern in verschiedenen Branchen, insbes. in IT-affinen Branchen wie Finanzdienstleister, Versicherungen, Touristik und allgemein Unternehmen der Internetökonomie. Bitte achten Sie auch auf die Stud.IP Seiten des IWI.		
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Montag 12.02.2018, 16:30 - 17:30					

## Entwicklung von Personal (Personalwirtschaftslehre II)

(Human Resource Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171000	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171000	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171000	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen theoretischen Grundlagen der Entwicklung von Personal zu bearbeiten. Sie können anhand dieser Theorien und anhand empirischer Befunde die Eignung von Personalentwicklungsmaßnahmen, die im Rahmen der Personalwirtschaft in der betrieblichen Praxis eingesetzt werden, beurteilen. Sie sind in der Lage, die betriebliche Ausgestaltung von Personalentwicklungsmaßnahmen und ihren Einfluss auf die Kompetenzentwicklung von Mitarbeitern zu analysieren und in ihrer Anwendbarkeit zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171000 Entwicklung von Personal (Personalwirtschaftslehre II) (2 K)	Do. 09:15 - 10:45 in II-013	Ridder		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	Das Kolloquium befasst sich mit Lernen in und zwischen Organisationen. Dazu werden theoretische Grundlagen bearbeitet, insbesondere Lerntheorien, dynamische Fähigkeiten, Organisationales Lernen, Wissensmanagement. In einem zweiten Schritt werden die theoretischen Grundlagen auf Objektbereiche bezogen, die schnellen Veränderungen unterliegen, insbesondere Innovation, und es werden daraus resultierende Aufgaben für die Personalentwicklung diskutiert. In diesem Kurs werden gemeinsam Texte bearbeitet und Hausarbeiten präsentiert.	Ridder, H.-G. (2015) Personalwirtschaftslehre, 5. Auflage Stuttgart. Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.			

## Environmental Economics

(Environmental Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172876	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172876	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172876	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft und Umwelt beschreiben und die Bedeutung von Nutzungsrechten, Externalitäten und öffentlichen Gütern in der Umweltökonomie erklären. Neben der Beurteilung der Anwendbarkeit verschiedener Instrumente wie Standards, Steuern, Zertifizierung und Emissionshandel auf Umweltprobleme, sind die Studierenden in der Lage, Methoden zur Bewertung von Umweltgütern und -dienstleistungen darzustellen und auf bestimmte Fallbeispiele anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden Accounting und integrative Methoden erklären.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76476 /172876 Environmental Economics (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-332 (Gruppe 1)		M. Hübler		Englisch
	Di. 12:45 - 14:15 in III-115 (Gruppe 2)		Grote		
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
The course focuses on the following four major topics: (1) the economics of pollution (the role of taxes, standards, subsidies, labeling, marketable pollution permits and payments for environmental services); (2) methods for valuing the environment (revealed, imputed and expressed willingness to pay); (3) accounting and integrative methods (footprints, national accounting matrix, life cycle analysis), and (4) the economics of natural resources (renewable and exhaustible resources ; extinction of species).	Pearce, David and Kerry Turner (1990): Economics of Natural Resources and The Environment. Essex, England. Tietenberg, Tom and Lynne Lewis (2012): Environmental and Natural Resource Economics. Pearson International Edition, 9th Edition.		The course will be held in English, however, for the exam students are free to choose the language - English or German.		
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Dienstag 06.02.2018, 13:00 - 14:00 Dienstag 06.02.2018, 13:00 - 14:00					

## Forschungsprojekt

(Research Project)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 6	271004	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171409	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171409	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171409	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Kolloquium	Prof. Dr. Breitner

### Qualifikationsziele

Studierende können Forschungslücken und -fragen angeleitet erarbeiten und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Sie können moderne Forschungsmethoden und -ansätze angeleitet suchen, vergleichen und geeignete auswählen und dann anwenden. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171409 / 271004 Forschungsprojekt (2 K)	Blockveranstaltung	Breitner, Guhr	Deutsch
	<b>Inhalte</b>	<b>Literatur</b>	<b>Bemerkungen</b>
	Diverse Themen u.a. zur Wirtschaftsinformatik, zum Informationsmanagement, zu Entscheidungsunterstützungssystemen, zu Computational Finance, zu Operations Management & Research, zu Erneuerbare Energien Anlagen und Projekten inkl. Risikomanagement, zu Energieinformatik, zu Car Sharing, zu Elektromobilität und erneuerbaren Kraft- und Brennstoffen.	Wird von den Betreuern individuell bereitgestellt.	Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit, die i.d.R. in Teams von 2 oder max. 3 Studierenden bearbeitet wird. Studierende dieser Lehrveranstaltung werden von Prof. Breitner und erfahrenen wissenschaftlichen IWI Mitarbeitern individuell und besonders intensiv betreut, jedoch wird auch von den Studierenden überdurchschnittliches Engagement erwartet. Das Forschungsprojekt kann gut zur Vor-/Nachbereitung des Seminars und der Bachelorarbeit dienen und – auf lange Sicht – eine 6-monatige Masterarbeit oder auch eine Promotion vorbereiten. Generell soll die Hausarbeit Projekte aus der Praxis wissenschaftlich analysieren und begleiten, teils auch Drittmittelprojekte des IWI, teils auch mit Unternehmen. Studierende können auch Projekte aus der Praxis vorschlagen, an denen sie im Rahmen von Praktika oder Werkstudententätigkeiten mitarbeiten. Die Anmeldung ist bis 31.3.2018 möglich und die offizielle Bearbeitungszeit ist 6 Wochen. Link: <a href="http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html">http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html</a>

## Forschungsseminar

(Research Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Schlüsselkompetenzen / Studium Generale	5 - 6	274001	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171537	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171537	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171537	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Siehe Bemerkungstext	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani

**Qualifikationsziele**

Die Studierenden rezipieren aktuelle Forschung an der Fakultät und sind in der Lage, eine ökonomische Hypothese auf der Grundlage aktueller Literatur zu beurteilen. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.

**Kompetenzfelder**

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	45.0 %	10.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %

**Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018**

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
77777 / 171537 / 274001 Forschungsseminar (2 S)	Mi. 14:30 - 16:00 in Sonstiger Raum	Puhani	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Bemerkungen
Im Forschungsseminar stellen Professoren, Mitarbeiter und Doktoranden der Fakultät ihre Arbeiten zur Diskussion. Das Forschungsseminar findet wöchentlich statt. Im Rahmen des Forschungsseminars können forschungsinteressierte Bachelor-Studierende auch einen Seminarschein erwerben. Dazu muss neben dem Besuch des Forschungsseminars auch eine eigene Studie als Seminararbeit erstellt und vorgetragen werden. Nähere Informationen erteilt das Institut für Arbeitsökonomik.	Ein Aushang sowie die Internet-Seite »Forschung« informieren ab Vorlesungsbeginn über Termine, Referenten und Vortragsthemen. Die Veranstaltung steht auch allen interessierten Studierenden der Fakultät offen, die keinen Seminarschein erwerben. Prüfungsart für Bachelor Wirtschaftswissenschaft PO 2012 ist eine Seminarleistung bzw. eine Präsentation für Bachelor Wirtschaftswissenschaft PO 2017.

## Forschungsseminar

(Brown Bag Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172279	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172279	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172279	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus ausgewählten wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen, deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen. Die Doktoranden sind in der Lage, eigene Modelle und deren Analyse zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
72279 /172279 Doktoranden- und Forschungsseminar (2 S)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-063		Hoppe-Wewetzer, Wagener		Englisch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Researchers present and discuss their recent work.	Prüfungsleistung ist eine Seminarleistung. Students can earn credit points by summarizing and presenting an article, chosen from the past five volumes of a TOP 5 economics journal (AER, Econometrica, JPolEc, QJE, RES).			

## Game Theory

(Game Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272007	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172203	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172203	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172203	5	150 / 56 / 94
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>		<b>Prüfungsform (und -dauer)</b>	<b>Prüfer(in)</b>	<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
Since this is a theory course, the ability to think in a formal manner will be very helpful. In addition, an understanding of the basic equilibrium concepts in Game Theory is needed.		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
<b>Qualifikationsziele</b>					
For each topic, the students should understand the basic questions asked in the literature as well as the models created to address these questions and the answers given.					
<b>Kompetenzfelder</b>					
<b>Fachkompetenz</b>	<b>Forschungskompetenz</b>	<b>Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen</b>	<b>Sozialkompetenzen</b>	<b>Selbstkompetenzen</b>	<b>Methodenkompetenzen</b>
60.0 %	15.0 %	15.0 %	2.5 %	2.5 %	5.0 %
<b>Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018</b>					
<b>Belegnr., Titel, SWS und Art</b>	<b>Termin und Raum</b>		<b>Dozent(in)</b>		<b>Sprache</b>
172203 /272007 Game Theory (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-332		Katsenos		Englisch
	<b>Inhalte</b>		<b>Literatur</b>		
	This course is an introduction to Game Theory, that is, to the study of situations involving strategic interaction.		The course will be completely based on the instructor's notes, electronic copies of which will be available at the course website.		
<b>Belegnr., Titel, SWS und Art</b>	<b>Termin und Raum</b>		<b>Dozent(in)</b>		<b>Sprache</b>
172245 /272008 Übung zu Game Theory (2 Ü)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-332 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)		Klapper		Deutsch
	<b>Inhalte</b>				
	Die Übung bietet den Studierenden Gelegenheit, Verständnisfragen auf Deutsch zu stellen und den Vorlesungsstoff ggf durch Übungsaufgaben zu vertiefen.				
<b>Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018</b>					
Dienstag 06.02.2018, 16:30 - 17:30					

# Geschäftsprozessmanagement

(Business Process Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171426	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171426	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171426	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden verstehen komplexe Aspekte des Geschäftsprozessmanagement. In diesem Kontext wird die Prozessorganisation (1), die Grundlagen des Prozessmanagement (2), das Strategische Prozessmanagement (3), der Prozessentwurf (4), die Prozessimplementierung (5), das Qualitäts- und Veränderungsmanagement (6), das Prozesscontrolling (7) betrachtet. Dabei lernen die Studierenden zu jedem dieser Themenfelder relevante Aspekte kennen. In (1) u.a. die Organisationstheorien, die Veränderungen der Umweltfaktoren, die Vorgehensweise der klassischen Organisationsgestaltung vs. Prozessorganisation sowie die Eignung funktionaler Organisationsstrukturen betrachtet. Des Weiteren kennen die Studierenden ein kundenorientiertes Prozessmodell, den Wechsel von der Funktionsorientierung zur Prozessorientierung sowie weitere Themenfelder der Prozessorganisation, wie z.B. die Transaktionskostentheorie, Effizienz alternativer Koordinationssysteme und Kosten als Funktion des Differenzierungs-/ Segmentierungsmodells. In (2) u.a. Morphologischer Prozesskasten, Unterscheidung von Kern- und Unterstützungsprozessen, Dekomposition eines Geschäftsprozesses, Prozess Reengineering, -verbesserung und Prozessmanagement als Formen der Veränderung, Erfolgsfaktoren für Prozessverbesserungen, Plan-Do-Check-Act-Modell nach Deming. In (3) lernen die Studierenden u.a. Erfolgsfaktoren und Probleme bei der Strategieumsetzung, Gründe für Business Process Outsourcing, Eignungsgrad von Prozessen für In- und Outsourcing, Balanced Scorecard (BSC) als Methode der strategischen Prozessplanung, Konzept einer Prozess-BSC sowie Beispiele für BSC-Prozessziele kennen. In Abschnitt (4) wird u.a. ein Überblick über Methoden der Prozessbeschreibung bzw. -modellierung gegeben und die Studierenden lernen die Modellierung anhand eines Beispiels mittels eEPK, BPMN und UML Activity Diagram. In Abschnitt (5) erfolgen die Unterscheidung der Prozessarten sowie die Integration von Prozessen am Beispiel von SAP ERP. Abschnitt (6) vermittelt Kenntnisse u.a. über Qualitätsdimensionen, Total Quality Management, Grundsätze des Veränderungsmanagements, Konsequenzen von Veränderungen sowie Faktoren eines erfolgreichen Veränderungsmanagements. In Abschnitt (7) werden Aspekte des operativen und strategischen Prozesscontrollings vermittelt. Die Studierenden erlernen hier auch die Festlegung von Leistungsparametern.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171426 Geschäftsprozessmanagement (2 V)	Di. 07:30 - 09:00 in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		Guhr		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prozessorganisation</li> <li>Grundlagen Prozessmanagement</li> <li>Strategisches Prozessmanagement</li> <li>Prozessentwurf</li> <li>Prozessimplementierung</li> <li>Qualitäts- und Veränderungsmanagement</li> <li>Prozesscontrolling</li> <li>Prozessmanagement in Dienstleistungsunternehmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allweyer, T.: BPMN, Business Process Modeling Notation: Einführung in den Standard für die Geschäftsprozessmodellierung. Books on Demand, Norderstedt (2008)</li> <li>Allweyer, T.: Geschäftsprozessmanagement: Strategie, Entwurf, Implementierung, Controlling. W31-Verlag, Herdecke (2005)</li> <li>Ahlich, F., Knuppertz, T.: Controlling von Geschäftsprozessen: prozessorientierte Unternehmenssteuerung umsetzen. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2006)</li> <li>Anders, K.: Erfahrungen aus der Anwendung DIN EN ISO 9001:2000, Prozessmanagement. HWK Cottbus ZDH Zert o.J.</li> <li>Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7., korr. und erw. Aufl., Springer Gabler, Berlin Heidelberg (2012)</li> <li>Becker, S.: Prozesse visualisieren und optimieren. In: Ehlers, Stephan (Hrsg.) BPM Business Prozessmanagement in Praxis und Anwendung, Book on Demand GmbH, München (2006), S. 76-85</li> <li>Braun, G. E., Beckert, J.: Funktionalorganisation. In: HWO, hrsg. v. Frese, Erich, 3. Aufl., Stuttgart (1992), S. 640-655</li> <li>Engelhardt, C., Hall, K., Ortner, J.: Prozesswissen als Erfolgsfaktor. Dt. Uni. Verlag, Wiesbaden (2004)</li> <li>Fischermanns, G.: Praxishandbuch Prozessmanagement. Schmidt-Verlag, Gießen (2010)</li> <li>Fließ, S.: Prozessorganisation in Dienstleistungsunternehmen. Kohlhammer, Stuttgart (2006)</li> <li>Füeremann, T., Dammasch, C.: Prozessmanagement: Anleitung zur Steigerung der Wertschöpfung. Hanser Verlag, München (2002)</li> <li>Gadatsch, A., Knuppertz, T., Schnägelberger, S.: Status Quo Prozessmanagement 2007: Umfrage zur aktuellen Situation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Online</li> </ul>			<p>Die Vorlesung ist eine »Blended Learning«-Vorlesung mit drei Präsenztzertaminen (Start <b>KW 43 WS 2016/2017</b>), von denen zwei als Life-Video-konferenz im LUIS stattfinden.</p>

- verfügbar: [http://www.ifs.tuwien.ac.at/gpm-studie/2007/Status\\_Quo\\_Prozessmanagement\\_2007.pdf](http://www.ifs.tuwien.ac.at/gpm-studie/2007/Status_Quo_Prozessmanagement_2007.pdf), Zugriff: 12.04.2013
- Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management. Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis: Eine Einführung für Studenten und Praktiker, 6. akt. Auflage, Vieweg+Teuber, GWV Fachverlage, Wiesbaden (2010)
  - Gadatsch, A., Knuppertz, T., Schnägelberger, S.: Geschäftsprozessmanagement: Eine Umfrage zur aktuellen Situation in Deutschland, Österreich und der Schweiz (Stand Ende 2004). Band 14, Sankt Augustin: Schriftenreihe des Fachbereiches Wirtschaft (2005)
  - Gaitanides, M.: Prozessorganisation: Entwicklung, Ansätze und Programme des Managements von Geschäftsprozessen. 3. vollst. überarb. Aufl., Vahlen, München (2012)
  - Hansen, H. R., Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik: Grundlagen und Anwendungen. 9. neubearb. und erw. Aufl., UTB, Stuttgart (2005)
  - Heinrich, L., Heizl, A., Roithmayr, F.: Wirtschaftsinformatik: Einführung und Grundlegung. 3. Aufl. Oldenburg Verlag, München (2007)
  - Jochem, R., Mertins, K., Knothe, T. (Hrsg.): Prozessmanagement: Strategien, Methoden, Umsetzung. Symposion Publishing, Düsseldorf (2010)
  - Jost, P.-J.: Die Prinzipal-Agenten-Theorie in der Betriebswirtschaftslehre. Schäffer-Pöschel, Stuttgart (2001), S. 11-43
  - Kieser, A., Ebers, M.: Organisationstheorien. 6. überarb. und erw. Aufl., Kohlhammer, Stuttgart (2013)
  - Kleinaltenkamp, M.: Kundenintegration. In: Wissenschaftliches Studium, 26. Jg. (1997), Heft 7, S.350-354, (1997b)
  - Knuppertz, T., Feddern, U.: Prozessorientierte Unternehmensführung: Prozessmanagement ganzheitlich einführen und verankern. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2011)
  - Koch, S.: Einführung in das Management von Geschäftsprozessen: Six Sigma, Kaizen und TQM. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2011)
  - Kugeler, M.: Informationsmodellbasierte Organisationsgestaltung: Modellierungskonventionen und Referenzvorgehensmodell zur prozessorientierten Reorganisation. Logos-Verlag, Berlin (2000)
  - Körfggen, R.: Prozessoptimierung in Dienstleistungsunternehmen. Deutscher Universitäts-Verlag (1999)
  - Melzer, I., et al.: Service orientierte Architekturen mit Web Services: Konzepte, Standards, Praxis. 4. Aufl., Spektrum Akademischer Verlag (2010)
  - Norman, D. A.: About Don Norman. Online verfügbar: <http://www.jnd.org/about.html>, Stand: 12.12.2012, Zugriff: 25.03.2013
  - Norman, D. A.: The Invisible Computer: Why Good Products Can Fail, the Personal Computer Is So Complex, and Information Appliances Are the Solution. 2nd Printing, MIT Press, Cambridge (1999)
  - Osterloh, M., Frost, J.: Prozessmanagement als Kernkompetenz. 4. Aufl., Gabler, Wiesbaden (2003)
  - Pfohl, H., Krings, M., Betz, G.: Techniken der prozeßorientierten Organisationsanalyse. In: Zeitschrift Führung und Organisation, 65 (1996), S. 246-251
  - Porter, M. E.: Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erwarten und behaupten. 3. Aufl., Frankfurt/New York (2010)
  - Posluschny, P.: Prozessmanagement. Kundenorientierung, Modellierung, Optimierung. UTB GmbH, Konstanz (2012)
  - Probst (1997 & 2000) Probst, H.-J.: Controlling leicht gemacht. Wer hat Angst vor schwarzen Zahlen? Ueberreuter Wirt, 2002
  - Probst, H.-J.: Controlling leicht gemacht: Richtig planen, analysieren und steuern. aktual. Nachdruck, Redline Wirtschaftsverlag (2007)
  - Reichart, M.: Prozessmanagement mit System. Schriftenreihe: Wandel und Kontinuität in Organisationen. Band 3, Wissenschaftlicher Verlag, Berlin (2002)
  - Schmelzer, H. J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen. 7. vollst. überarb. und erw. Aufl., Carl Hanser Verlag, München (2010)
  - Schmidt, G.: Prozessmanagement: Modelle und Methoden (German Edition). 3. überarb. Aufl. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2012)
  - Schreyögg, G.: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 3. Aufl., Wiesbaden (2008)
  - Schulte-Zurhausen, M.: Organisation. 5. überarb. und aktual. Aufl., Vahlen, München (2010)
  - Slama, D., Nelius, R., Breikreuz, D.: Enterprise BPM: Erfolgsrezepte für unternehmensweites Prozessmanagement. Dpunkt Verlag, Heidelberg (2011)
  - Stahlknecht, P., Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 10. überarb. und aktual. Aufl. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2005)
  - Starke, G., Tilkov, S.: SOA Expertenwissen: Methoden Konzepte und Praxis

Die Klausur findet zum einheitlichen ATL ANTIS Klausurzeitpunkt vor dem regulären Prüfungszeitraum der Fakultät am **30.01.2018** statt.  
Link: <http://www.iwi.uni-hannover.de/lehre/ranstaltungen0.html>

- serviceorientierter Architekturen. Dpunkt Verlag (2007)
- Stöger, R.: Prozessmanagement: Qualität, Produktivität, Konkurrenzfähigkeit. 3., überarb. und erw. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2011)

Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

Siehe Bemerkungstext.

## Gestaltung industrieller Produktionsprozesse

(Production Processes)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171105	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171105	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171105	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können verschiedene Entscheidungsfelder der Gestaltung industrieller Produktionsabläufe inhaltlich kennzeichnen und formal modellieren. Sie können erläutern, wie diese Entscheidungsfelder vom jeweiligen Typ des Produktionssystems abhängen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171105 Gestaltung industrieller Produktionsprozesse (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in II-013		Kellenbrink		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In der Veranstaltung werden verschiedene operative Entscheidungsprobleme der Gestaltung industrieller Produktionsprozesse im Bereich der Sachgüterproduktion behandelt. Dazu gehören insbesondere Fragen der Planung von Überstunden und Lagerbeständen, der Planung von Losgrößen und Reihenfolgen sowie der Produktionssteuerung. Ferner werden die konzeptionellen Grundlagen verschiedener Ansätze zur Produktionsplanung und -steuerung behandelt.	Im Laufe der Veranstaltung wird ein detailliertes Skript zur Verfügung gestellt.	Die Veranstaltung setzt in weiten Teilen elementare Kenntnisse quantitativer Methoden voraus, die in der Veranstaltung »Operations Research« angeboten werden. Daher wird dringend empfohlen, diese Veranstaltung vorher zu hören. Es ist auch möglich, die Inhalte der Veranstaltung "Operations Research" über den aufgezeichneten Videostream und die ausgegebenen Übungsblätter aus dem Sommersemester zu studieren.		
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Mittwoch 14.02.2018, 14:45 - 15:45					

## Gesundheitsökonomie und Gesundheitssystemforschung

(Health Economics and Healthcare Systems Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	271005	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172658	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungslehre	6 - 8	171358	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171358	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172658	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungslehre	1 - 4	171358	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

### Qualifikationsziele

Nach Abschluss der Veranstaltung

- die Studierenden erlernen grundlegende Funktionsweisen des Gesundheitswesens
- Verstehen die Studierenden Abweichungen des Gesundheitsmarktes im Vergleich zu anderen Märkten
- Können die Studierenden über die Grundzüge, Ziele und Instrumente des Internationalen Gesundheitssystemvergleichs diskutieren
- Kennen die Studierenden die Grundzüge von ausgewählten internationalen Gesundheitssystemen
- Kennen die Studierenden die verschiedenen Formen der gesundheitsökonomischen Evaluation

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171358 / 172658 / 271005 Gesundheitsökonomie und Gesundheitssystemforschung (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-401	Plöthner, T. Schmidt	Deutsch
	<b>Inhalte</b>	<b>Literatur</b>	<b>Bemerkungen</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das deutsche Gesundheitswesen (Fokus auf die gesetzliche Krankenversicherung)</li> <li>• Strukturen des ambulanten und stationären Bereichs</li> <li>• Grundzüge des deutschen Apothekenmarktes /Arzneimittelmarktes</li> <li>• Vorstellung ausgewählter ausländischer Gesundheitssysteme (u.a. USA und England) und Vergleich mit dem deutschen Krankenversicherungssystem</li> <li>• Einführung in die Gesundheitsökonomie sowie Vorstellung grundlegender gesundheitsökonomischer Methoden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern.</li> <li>• Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin.</li> <li>• Schöllkopf, M. (2010): Das Gesundheitswesen im internationalen Vergleich: Gesundheitssystemvergleich und die europäische Gesundheitspolitik</li> </ul>	Die Veranstaltung bietet einen Einblick in Themenfelder, die im Master Health Economics behandelt werden und ist deshalb für Studenten, die diesen Master belegen wollen, sehr zu empfehlen.

### Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

Montag 12.02.2018, 09:30 - 10:30

## Grundlagen Entrepreneurship I

(Foundations of Entrepreneurship I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171555	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171255	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171255	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171555	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171255	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

### Qualifikationsziele

Die Studenten haben nach Abschluss der Veranstaltung grundlegende Konzepte der Entrepreneurship-Forschung verstanden und können diese praxisnah anwenden.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171255 / 171555 Grundlagen Entrepreneurship I (2 V)	Di. 14:30 - und Di. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in I-401	Fischer, Grewe-Salfeld	Deutsch
	<b>Inhalte</b>	<b>Literatur</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrepreneurship und dessen Prozesse</li> <li>• Unternehmerpersönlichkeit, Gründungsprozess neuer Unternehmen, Zusammenhang zwischen Kreativität, Innovation und Entrepreneurship</li> <li>• Unternehmensgründung</li> <li>• Konzeptionellen Grundlagen und das Verständnis einer ganzheitlichen Sichtweise der Unternehmensführung</li> <li>• Methoden und Instrumenten der Planung und Organisation</li> <li>• Entscheidungsmodelle in ausgewählten Funktionsbereichen und unterschiedlichen Phasen der Unternehmensentwicklung</li> <li>• Gründungsfinanzierung und Exit-Strategien</li> <li>• Investor Pitch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fueglistaller, Müller, Volery (2012): Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung - Perspektiven Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, Gabler Verlag.</li> <li>• Baron (2012): Entrepreneurship: An Evidence-based Guide, Edward Elgar Publishing.</li> <li>• Gartner, Bellamy (2009): Enterprise!, Cengage Learning Emea.</li> <li>• Lipp, Chriss (2014): The Startup Pitch: A Proven Formula to Win Funding</li> </ul>	

### Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung

## Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht

(Finance and Law for Small and Medium Enterprises)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171253	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171253	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171253	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studenten kennen nach Abschluss der Veranstaltung alle relevanten Finanzierungsarten und sind in der Lage zu beurteilen, welche Vor- und Nachteile bestehen und welche Finanzierungsart für das eigene Gründungsvorhaben geeignet ist.					
<b>Kompetenzfelder</b>					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	30.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %
<b>Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018</b>					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170553 /171253 Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht (2 V)	Mi. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		Demirtas		Deutsch
	<b>Inhalte</b>		<b>Literatur</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finanzierungsarten (u.a. Crowdfunding, Business Angel, Venture Capital) von jungen Unternehmen in verschiedenen Finanzierungsphasen</li> <li>Exit-Strategien (z.B. Unternehmensverkauf, Liquidation)</li> <li>Rechtliche Anforderungen von und für Gründungsunternehmen (z.B. Geistig/gewerbliche Unternehmenswerte im Wettbewerb)</li> <li>Vorträge von Praktikern (Business Angel, Venture Capitalist, Corporate Venture Capital, etc.)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Fueglistaller, Volery (2012): Entrepreneurship: Modelle – Umsetzung – Perspektiven, Springer-Gabler</li> <li>Beck, Ralf (2012) : Crowdfunding: Die Investition der Vielen, Amazon Distribution</li> <li>Volkman, Tokarski (2009): Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen, Uni-Taschenbücher</li> <li>Brettel, Rudolf, Witt (2005): Finanzierung von Wachstumsunternehmen: Grundlagen - Finanzierungsquellen - Praxisbeispiele, Gabler Verlag.</li> </ul>		
<b>Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018</b>					
wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung					

## Handelsrechtlicher Einzelabschluss

(Intermediate Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	271006	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172700	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172700	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172700	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Veranstaltung ist eine der Grundlagen für die anderen Module im Vertiefungsfach "Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung". Die Studierenden kennen die wichtigsten Rechnungszwecke und sind mit ökonomischen Methoden zur Analyse dieser Zwecke vertraut. Sie beherrschen die handelsrechtliche Bilanzierung von Spezialproblemen und können diese vor dem Hintergrund der Rechnungszwecke würdigen.					
<b>Kompetenzfelder</b>					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
<b>Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018</b>					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172700 / 271006 Handelsrechtlicher Einzelabschluss (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 in II-013		Muraz		Deutsch
	<b>Inhalte</b>		<b>Literatur</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Theoretische Begründung verschiedener Rechnungslegungszwecke</li> <li>Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung</li> <li>Maßgeblichkeitsprinzip</li> <li>Ansatz von Vermögensgegenständen und Schulden</li> <li>Grundlegende Bewertungsvorschriften</li> <li>Folgebewertungen des Anlage- und Umlaufvermögens</li> <li>Bilanzierung der Verbindlichkeiten</li> <li>Bilanzierung von Rückstellungen</li> <li>Ausgewählte Bilanzierungsprobleme.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Baetge/Kirsch/Thiele (2016) Bilanzen, 14. Auflage Düsseldorf: IDW</li> <li>Moxter (2007) Bilanzrechtsprechung, 6. Aufl., Tübingen: Mohr Siebeck</li> <li>Schildbach (2013) Der handelsrechtliche Jahresabschluss, 10. Aufl., Sternenfels: Verlag Wissenschaft &amp; Praxis</li> </ul>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172751 / 271007 Übung zu Handelsrechtlicher Einzelabschluss (1 Ü)	Do. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)		Reineke		Deutsch
	<b>Inhalte</b>		<b>Bemerkungen</b>		
	Fragestellungen aus der Veranstaltung Handelsrechtlicher Einzelabschluss		Zu den Terminen beachten Sie bitte die Aushänge am Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung oder unsere Internetseite.		
<b>Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018</b>					
Montag 12.02.2018, 13:00 - 14:00					

## Hannover Finance Symposium (HFS)

(Hannover Finance Symposium)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170564	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171464	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171464	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170564	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171464	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner

### Qualifikationsziele

Das Hannover Finance Symposium (HFS) gibt Studierenden die Möglichkeit, sich mit Fach- und Führungskräften aus Praxis und Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Mit Praktikern und Wissenschaftlern wird über die Herausforderungen moderner Finanzdienstleister diskutiert und über ein aktuelles Thema wird eine wissenschaftliche Hausarbeit, ggf. auch in 2er- oder 3er-Teams, geschrieben. Praktika, gemeinsame Bachelorarbeiten und Jobs für Absolventen können im Rahmen des HFS ebenfalls angebahnt werden.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	20.0 %	15.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170564 / 171464 Hannover Finance Symposium (HFS) (2 S)	Blockveranstaltung	Breitner, Dierkes	Deutsch
	<b>Inhalte</b>	<b>Literatur</b>	<b>Bemerkungen</b>
	Das 9. HFS im November 2017 wird das Rahmenthema „Digitalisierung in Banken und Versicherungen: Prozesse, Geschäftsmodelle und Fin-/Insure-Techs“ (Arbeitstitel) behandeln, das auch Basis für die Hausarbeiten sein soll.	Ausführliche Folien der Referenten zum Download. Begleitende Literatur, die von den Dozenten während des Hannover Finance Symposiums (HFS) 2017 genannt wird.	Das 9. Hannover Finance Symposium (HFS) des Hannover Center of Finance (HCF) e.V. gibt am 6. November 2017 beim Mitglied des HCF e. V. KPMG Studierenden die Möglichkeit, sich gemeinsam mit Fach- und Führungskräften und Interessierten aus der Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Es besteht Gelegenheit, mit Praktikern über die Herausforderungen an moderne Finanzdienstleister zu diskutieren und über mögliche Praktika, gemeinsame Bachelor- oder Masterarbeiten und Jobs für Absolventen zu sprechen. Vortragende sind sowohl namhafte Referenten aus der Praxis, als auch Professoren. Das 9. HFS ist wieder eine Gemeinschaftsveranstaltung des Instituts für Wirtschaftsinformatik (IWI) und des Instituts für Banken und Finanzierung (IBF). Prüfungsleistung für Studierende ist eine Hausarbeit in Gruppen mit zwei bis drei Teilnehmern. Die Hausarbeitsthemen werden teils auch von den Referenten aus der Praxis vergeben und betreut. Die Hausarbeiten werden nach dem 9. HFS ab Ende November 2017 bis spätestens 31.3.2018 vergeben und angemeldet. Die offizielle Bearbeitungszeit beträgt 6 Wochen. Link: <a href="#">Weitere Angaben zur Veranstaltung</a>

## Household Finance

(Household Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171610	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171610	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171610	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden werden erkennen, dass der demografische Wandel in Deutschland und anderen Industrienationen Gefahren für die Altersvorsorge und damit für die Stabilität der Sozialsysteme birgt. Die Studierenden verstehen die Implikationen theoretischer Modelle zur Vermögensaufteilung und können Unterschiede zwischen diesen Modellen und dem realen Verhalten von Haushalten anhand von Ergebnissen aktueller wissenschaftlicher Literatur aufzeigen und mögliche Ursachen diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	15.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171610 Household Finance (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in II-013		Steffen Meyer		Deutsch
	Inhalte	Literatur			
	<p>Agenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demografischer Wandel und seine Auswirkungen auf Haushalte</li> <li>• Optimales Investitionsverhalten von Haushalten</li> <li>• Tatsächliches Investitionsverhalten von Haushalten</li> <li>• Reaktionsmöglichkeiten auf Probleme aus Sicht von Regulatoren, Banken und Verbrauchern.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campbell, John Y., and Luis Viceira, 2002, Strategic Asset Allocation - Portfolio Choice for Long-Term Investors (Oxford University Press Inc., New York).</li> <li>• Campbell, John Y., 2006, Household Finance, Journal of Finance 61, 1553-1604.</li> <li>• Bhattacharya U., A. Hackethal, S. Kaesler, B. Loos, S. Meyer (2011): "Is Unbiased Financial Advice to Retail Investors Sufficient? Answers from a Large Field Study", Review of Financial Studies 25, 975-1032.</li> <li>• Inderst, Roman and Marco Ottaviani (2009). "Misselling Through Agents", American Economic Review 99, 883-908.</li> </ul>			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171620 Übung zu Household Finance (2 Ü)	Mi. 12:45 - 14:15 in II-214 (Gruppe 1) Di. 14:30 - 16:00 in II-214 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		Kostopoulos Kostopoulos		Deutsch
	Inhalte				
Im Rahmen der Übung zum Fach Household Finance wird der Umgang mit empirischen (praktischen) Fragestellungen aus dem Bereich Household Finance thematisiert. Dazu werden öffentlich verfügbare Daten aus dem Survey of Consumer Finances verwendet und mit STATA ausgewertet. Die Übung findet in zwei Gruppen im Computer-Pool statt und lehrt als erstes Modul den Umgang mit STATA.					
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Dienstag 06.02.2018, 16:30 - 17:30					

## Implementierung von Optimierungsheuristiken des Operations Research

(Implementation of Optimization Heuristics in Operations Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171108	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171108	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 2	171108	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die ausgewählte Programmiersprache zur Implementierung von Optimierungsheuristiken einsetzen. Sie können selbstständig implementierte Algorithmen zur Lösung von komplexen Problemstellungen des Operations Research verwenden und die Lösungsergebnisse sachgerecht interpretieren. Sie können Datenimporte und -exporte etwa zu Tabellenkalkulationsprogrammen vornehmen. Die erworbenen Kenntnisse werden durch die Bearbeitung einer Fallstudie demonstriert.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171108 Implementierung von Optimierungsheuristiken des Operations Research (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 in VII-004		Bugow, Hoffmann		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	<p>In der Veranstaltung sollen Sie lernen, komplexe Problemstellungen des Operations Research unter Anwendung von Optimierungsheuristiken zu lösen. Zu diesem Zweck werden in der Vorlesung gängige Optimierungsheuristiken besprochen. Mögliche Themen sind u. a.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimierungsprobleme und ihre Komplexität</li> <li>• Grundlegende heuristische und exakte Lösungsverfahren</li> <li>• Nachbarschaftliche Suche</li> <li>• Populationsbasierte Algorithmen</li> </ul> <p>In einer begleitenden Übung sollen die gelernten Heuristiken mit einer in der Veranstaltung verwendeten Programmiersprache implementiert werden. Zu diesem Zweck werden im Vorfeld grundlegende Programmier Techniken besprochen. Insgesamt mischt die Veranstaltung kontinuierlich Vorlesungselemente und Programmierungsaufgaben.</p>		<p>Als Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit vorgesehen. Dazu erhalten Sie nach Abschluss der Veranstaltung eine konkrete Problemstellung, welche Sie in einem vorgegebenen Zeitraum eigenständig unter Verwendung der Ihnen zugewiesenen Optimierungsheuristik implementieren und schriftlich dokumentieren sollen.</p> <p>Die Veranstaltung beginnt planmäßig in der 43. Kalenderwoche. Es finden voraussichtlich sieben 4-stündige Termine (inkl. Übung) statt. Zu diesen Terminen müssen Sie Ihren eigenen Rechner mitbringen. Im Anschluss folgen bis zur Abgabe der Hausarbeit wöchentliche Fragestunden.</p> <p>Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, müssen Sie sich im Voraus am Institut für Produktionswirtschaft um einen Platz in der Veranstaltung bewerben. Weitere Informationen zur Anmeldung können rechtzeitig der Homepage des Instituts für Produktionswirtschaft entnommen werden.</p> <p>Link: <a href="#">Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt</a></p>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171109 Übung zur Implementierung von Optimierungsheuristiken des Operations Research (2 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 in VII-004		Bugow, Hoffmann		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Vertiefende Beschäftigung mit den Inhalten der Vorlesung »Implementierung von Optimierungsheuristiken des Operations Research« (171108).		Diese Übung ergänzt die Veranstaltung »Implementierung von Optimierungsheuristiken des Operations Research« (171108). Die Veranstaltung beginnt in der 43. Kalenderwoche. Es finden sieben 4-stündige Termine (inkl. Vorlesung) statt. Im Anschluss folgen bis zur Abgabe der Hausarbeit wöchentliche Fragestunden.		

## Inequality, Poverty, and Public Policy

(Inequality, Poverty, and Public Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272001	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171522	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171522	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171522	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

### Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den methodischen Ansätzen zur Messung von Ungleichheit, Armut und Umverteilung vertraut. Sie sind mit der empirischen Anwendung der theoretischen Konzepte vertraut. Bei der Betrachtung von Ungleichheit und Armut sowie Steuern und Transfers können die Studierenden häufige auftretende Probleme der empirischen Untersuchung erkennen und auf aktuelle Beispiele anwenden. Sie lernen die Anwendung des methodischen Wissens am Beispiel von Deutschland und ausgewählten Ländern Europas.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	30.0 %	0.0 %	0.0 %	10.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171522 / 272001 Inequality, Poverty, and Public Policy (2 V)	Blockveranstaltung	Toft	Englisch
	Inhalte		Literatur
	This course provides an introduction to the empirical analysis of income distribution with particular emphasis on the practical application of theoretical and statistical concepts and on the principles of data analysis. The advantages and disadvantages of different empirical methods, the properties of different inequality and poverty measures, and the basis and significance of different international and German data sets are treated. The role of different income sources and the redistributive effects of government taxes and transfers will be treated in some detail. Throughout the course, concepts will be illustrated with examples of recent international trends in the development of inequality and poverty.		to be announced
			Bemerkungen
			This course is taught in English. You can answer the exam questions in German or English. Termine siehe Stud.IP.

### Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

Mittwoch 14.02.2018, 14:00 - 15:00

## Informationsmanagement für die Energie- und Mobilitätswirtschaft

(Information Management for the Energy and Mobility Sector)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171414	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171414	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171414	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden verstehen die geplante „deutsche Energiewende“ in den Sektoren Gebäudeklimatisierung/Warmwasser, Mobilität und Stromverbrauch (Licht, Rechner, Kraft aus Maschinen, Wärme/Kälte usw.) bis 2050. Sie verstehen die Einbettung in die Transformation des europäischen und globalen Energiesystems und können diese kritisch analysieren und bewerten. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile der Transformation des deutschen, europäischen und globalen Energiesystems diskutieren und kurz-, mittel- und langfristige, valide Handlungsempfehlungen und Handlungsstrategien entwickeln. Studierende können Wirtschaftlichkeitsanalysen, Finanzierbarkeitsanalysen und Szenarioanalysen durchführen und auch Tools, z.B. Excel/VBA oder Neurosimulator FAUN, nutzen. Die Vorlesung vermittelt auf ideale Weise auch Basiskompetenzen, um in IWI Drittmittelprojekten eine forschungsnahe Hausarbeit (Forschungsprojekt) oder Bachelor- bzw. Masterarbeit anzufertigen.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
171414 Informationsmanagement für die Energie- und Mobilitätswirtschaft (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-442	Breitner, Piel, Sonneberg			Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Um eine nachhaltige Energieversorgung zu gewährleisten, ist es notwendig, sowohl auf Erzeuger- als auch auf Verbraucherseite, wesentliche Aspekte des Energiesystems zu verändern. Die Veranstaltung beleuchtet die notwendigen Veränderungen und wird wichtige wirtschafts- und ingenieurwissenschaftliche Fragestellungen behandeln. U. a. werden folgende Aspekte der Energiewende behandelt: deutsches, europäisches und globales Energiesystem, Energieumwandlung und Energiespeicherung, Energieverbrauch, Erneuerbare Energie Anlagen, Intelligente Strom- und Gasnetze, Smart Grids, Smart Meter, Smart People, Lastverschiebung, Energieeinsparung und Energieeffizienz, Historie der Energiewirtschaft, Energiemärkte, Mobilität und Verkehr sowie Gebäude. Die Vorlesung ist eine interdisziplinäre Querschnittslehveranstaltung, die neben technischen Aspekten vor allem auch nichttechnische Aspekte in den Mittelpunkt rückt. Dazu zählen die Kosten, die nur zum kleinen Teil staatlich investiert werden können, d.h. diverse Finanzierungsmodelle, die Förderung der Akzeptanz von Belastungen und Komforteinbußen für alle „Stakeholder“, ein umfassendes Risikomanagement zur Beherrschung der technischen, ökonomischen und gesellschaftlichen Risiken, interdisziplinäre, ganzheitliche Analysen mit integrierten ökonomischen, technischen und gesellschaftlichen Theorien, Modellen & Methoden sowie hochentwickelte Energieinformatik, die ein Informationsmanagement in allen Bereichen Gebäudeklimatisierung/Warmwasser, Mobilität und sonstigem Stromverbrauch unterstützt bzw. erst ermöglicht.	Ausführliche PowerPoint-Folien und weiteres Material im Stud.IP. Weitere Fach- und Lehrbücher werden ggf. in der Vorlesung bekanntgegeben.		Die Vorlesung behandelt viele Themen, die auch in IWI (Drittmittel) Forschungsprojekten bearbeitet werden: deshalb bieten sich Studierende ideale Voraussetzungen, die IWI Forschungen zu lernen und daran mitzuwirken. Auch eine Vorbereitung auf das Masterstudium oder eine Promotion im IWI ist ideal möglich.	

## International Competitiveness

(International Competitiveness)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	273003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	273003	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172864	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170865	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172864	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172864	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170865	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote

### Qualifikationsziele

Die Studierenden beherrschen verschiedene Konzepte und theoretische Ansätze zur Erfassung der Wettbewerbsfähigkeit. Mit dem erlernten Verständnis können sie kritisch Sachverhalte der internationalen Wettbewerbsfähigkeit analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragen der internationalen Wettbewerbsfähigkeit zu diskutieren.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
76465 /170865 /172864 /273003 International Competitiveness (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-301	Grote	Englisch
	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepts, measures and approaches to evaluate the international competitiveness of sectors in an increasingly globalized world (e.g. Global Competitiveness indices)</li> <li>• International trade and the impact of standards and labelling on competitiveness of countries</li> <li>• New institutional economics and its role in strengthening competitiveness</li> <li>• Case studies from the agro-food and industrial sector.</li> </ul>		<b>Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porter, M. E. (1998) On Competitiveness, New York.</li> <li>• World Economic Forum (Hrsg.) The Global Competitiveness Report, Geneva, published annually.</li> </ul> <p>A list with selected references will be distributed at the beginning of the course.</p>

### Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

Mittwoch 14.02.2018, 09:30 - 10:30

## Internationale Besteuerung

(International Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171808	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171808	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171808	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse des internationalen Steuerrechts. Sie sind mit den Steuerwirkungen bei grenzüberschreitender Tätigkeit vertraut. Zudem kennen sie grundlegende institutionelle Regeln der internationalen Steuerpolitik.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171808 Internationale Besteuerung (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in I-442	Homburg		Deutsch	
	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundzüge des internationalen Steuerrechts</li> <li>• Gerechte internationale Besteuerung</li> <li>• Effiziente internationale Besteuerung</li> <li>• Weltwirtschaftliche Effizienz</li> <li>• Strategische internationale Steuerpolitik</li> <li>• Steuern auf spezielle Güter und Zölle</li> <li>• Die europäische Mehrwertsteuer.</li> </ul>			<b>Literatur</b> Homburg, St. (2015) Allgemeine Steuerlehre, 7. Auflage München, Kapitel 8.	
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Mittwoch 14.02.2018, 16:30 - 17:30					

## Internationale Finanzmärkte

(International Financial Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 6	171634	5	150 / 14 / 136
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171634	5	125 / 14 / 111
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	2 - 2	171634	5	150 / 14 / 136
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Wiederholungsübung	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden gewinnen einen guten Überblick über die Preisbildung in verschiedenen Segmenten internationaler Finanzmärkte. Die vermittelten Grundlagen über den Devisenmarkt, Wechselkurse und Währungspolitik erleichtern den Studierenden das Verständnis über die Risiken und Rahmenbedingungen der Geschäftstätigkeit internationaler Unternehmen. Es werden Ursachen von Finanzkrisen sowie Grundlagen der Finanzmarktregulierung diskutiert.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
75.0 %	7.5 %	7.5 %	2.5 %	5.0 %	2.5 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171640 Wiederholungsübung zu Internationale Finanzmärkte (1 Ü)	Blockveranstaltung		Lähler		Deutsch
Bemerkungen					
Termine: Do. 02.11.2017, 12:45 bis 16:00 und Fr. 03.11.2017, 14:30 bis 17:45 in I-063.					

## Jahresabschlussprüfung

(Annual Audit)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172705	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172705	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172705	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Kolloquium	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Das Modul vermittelt die wichtigsten institutionellen Grundlagen der Prüfung von Jahresabschlüssen. Dabei werden die wichtigsten nationalen und internationalen Standards vorgestellt. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studenten in der Lage, die Notwendigkeit von Abschlussprüfungen zu begründen. Sie kennen die wichtigsten Methoden der Abschlussprüfung und deren Normierung in nationalen und internationalen Prüfungsstandards.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172705 Jahresabschlussprüfung (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-401		Luther		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Prüfungstheorie</li> <li>Prüfungsanlässe</li> <li>Organisation der Jahresabschlussprüfung</li> <li>Risikoorientierter Prüfungsansatz</li> <li>Prüfetechniken</li> <li>Prüfungsberichte.</li> </ul>	Es werden semesterbegleitend Materialien ausgegeben. Bitte Hinweise auf der Institutswebsite bzw. StudIP beachten.	Eine früher erbrachte Prüfungsleistung zu »Prüfungslehre« (Beleg-Nr. 72705) schließt den Erwerb von Leistungspunkten zu dieser Veranstaltung aus.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172718 Praxisforum Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (1 K)			Wielenberg		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Veranstaltung nur nach Ankündigung. Bitte achten Sie auf die Veröffentlichungen auf unserer Internetseite oder im Aushang am Institut. Präsentation und Diskussion aktueller Fragestellungen aus dem Bereich Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.	Freiwillige Veranstaltung für alle Studenten des Vertiefers Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Die Veranstaltungstermine werden durch Aushang und Veröffentlichung auf der Internetseite bekannt gemacht.			
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Montag 12.02.2018, 16:30 - 17:30					

## Kolloquium: Personalführung

(Leadership)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171049	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171049	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171049	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, den Ansatz des »distributed leadership« darzustellen. Sie können die Einflussfaktoren auf die Herausbildung von »distributed leadership« erklären sowie die Wirkung dieses Ansatzes auf Teams und die Leistung von Teams analysieren. Auf Basis selbstständiger Fallbearbeitung sind die Studierenden in der Lage, Handlungs- und Gestaltungsoptionen des »distributed leadership« zu erarbeiten und in ihrer Anwendbarkeit zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171049 Kolloquium: Personalführung (2 K)	Blockveranstaltung	Schrader		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Im Rahmen der Veranstaltung werden konzeptionelle, methodische und praktische Aspekte von »distributed leadership« bearbeitet. Im Mittelpunkt stehen unterschiedliche Dimensionen des Führungsphänomens, wie beispielsweise die damit verbundenen Dynamiken, Moderatoren, verstärkende Faktoren, Messmethoden, praktische Implikationen sowie zukünftige Entwicklungen. Die Vorteile sowie die Risiken und Probleme, die sich aus den spezifischen Ausprägungen von »distributed leadership« in Teams und Organisationen ergeben, werden thematisiert und anhand eines praktischen Beispiels vertieft.	Bolden, R. (2011) Distributed Leadership in Organizations: A Review of Theory and Research. International Journal of Management Reviews, 13: 251–269. Zusätzliche Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt über die Homepage des Instituts. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: <a href="#">Anmeldung</a>		

## Kolloquium: Qualitative Research Methods

(Qualitative Research Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172663	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171063	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171063	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172663	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171063	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

### Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Prozessschritte der qualitativen Forschungsmethodik darstellen und diese auf ausgewählte Aufgabenstellungen anwenden. Darüber hinaus können Studierende aufgrund eigener Fallbearbeitungen wesentliche Prozessschritte vergleichend analysieren und damit verbundene Erkenntnisfortschritte und Erklärungsbeiträge einordnen und bewerten.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171063 / 172663 Kolloquium: Qualitative Research Methods (2 K)	Do. 16:15 - 17:45 in I-063	Ridder	Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	During their study students have to write several scientific essays, culminating in a bachelor thesis. This scientific work requires good knowledge of the foundations and standards of scientific methods. Therefore, this course delivers a brief introduction into the main topics of the creation and presentation of scientific essays. Themes: Reading and annotating literature; looking for research problems; identifying a suitable problem; choosing an appropriate research question; collecting data; analyzing data, reporting findings.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Myers, M.D. (2013) Qualitative Research in Business and Management. London. 3. Ed., London</li> <li>Punch, K.F. (2014) Introduction to Social Research. Quantitative and Qualitative Approaches. 3.Ed., London.</li> <li>Yin, R.K. (2014) Case Study Research. Design and Methods. 5. Ed., Thousand Oaks.</li> </ul> Additional literature will be made known during the course.	Students will be expected to read, present and discuss texts in English during the course. Die Vergabe der Hausarbeiten erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Es wird Studierenden, die am Institut für Personal und Arbeit eine Bachelor- oder Masterarbeit schreiben wollen, empfohlen, vor Ihrer Anmeldung dieses Kolloquium zu belegen. Die Anmeldung erfolgt über Stud. IP. Die Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte über die Belegnummer 171062 erworben wurden. Link: <a href="#">Anmeldung</a>

## Konjunkturtheorie und -politik

(The Business Cycle)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172233	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172233	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172233	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die wesentlichen stilisierten Fakten der Konjunkturzyklen in westlichen Industriestaaten. Sie sind in der Lage, diverse geldpolitische Maßnahmen anhand des dynamisierten AS-AD-Modells zu untersuchen und konjunkturpolitisch einzuschätzen. Auf der methodischen Ebene sollen Fertigkeiten in der Analyse dynamischer Wirtschaftsprozesse, Erwartungsbildung, und intertemporaler Entscheidungen erworben werden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	12.5 %	12.5 %	5.0 %	7.5 %	7.5 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
172233 Konjunkturtheorie und -politik (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-063	Bluhm			Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Konjunkturzyklen sind Schwankungen, bei denen die wirtschaftliche Aktivität im Aggregat erst in einem Aufschwung steigt und dann in einem Abschwung fällt. Solche Fluktuationen treten wiederholt auf, sind aber nicht periodisch. In diesem Kurs werden die wichtigsten Bausteine neo-keynesianischer Konjunkturmodelle erläutert, hergeleitet und dann zur Erklärung kurzfristiger Schwankungen von Output, Beschäftigung und Inflation benutzt. Im ersten Teil des Kurses werden eine aggregierte Nachfragekurve und Angebotskurve hergeleitet. Im zweiten Teil des Kurses werden beide zu einem dynamischen AS-AD-Modell zusammengeführt und versucht, einige der stilisierten Fakten nachzubilden. Der dritte Teil behandelt Erweiterung des Modells, um die theoretischen Grundlagen der Stabilisierungspolitik zu untersuchen.	Sorensen und Whitta-Jacobsen (2010). Introducing Advanced Macroeconomics: Growth and Business Cycles, 2. Auflage.	Es gibt eine begleitende Übung.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
172243 Übung zu Konjunkturtheorie und -politik (1 Ü)	Mo. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-063	Bluhm			Deutsch
	Inhalte	Literatur			
	Aufgaben zur Konjunkturtheorie werden besprochen	Siehe Vorlesung			
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Dienstag 06.02.2018, 13:00 - 14:00					
Bemerkungen					
Studierende, die vor dem SoSe 2016 Leistungspunkte über die Belegnummer 172201 mit den Veranstaltungstiteln "Grundlagen der Wirtschaftstheorie" bzw. "Dynamische Wirtschaftstheorie" erworben haben, können die Veranstaltung nicht erneut belegen.					

## Kooperatives Produktengineering (KPE)

(Cooperative Productengineering (KPE))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171141	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171141	5	125 / 28 / 97
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Nyhuis	Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Erarbeitung von Problemstellungen aus der Praxis</li> <li>• Praxisfähige Aufbereitung und Darstellung von erarbeiteten, teils wissenschaftlichen Lösungen</li> <li>• Kommunikation und Vorstellung von Projektergebnissen.</li> </ul>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	60.0 %	30.0 %	10.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
171140 Kooperatives Produkt Engineering (KPE) in betriebswirtschaftlicher Sicht (2 Ü)	Fr. 12:45 - 14:15 in I-063	Friese			Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<p>Die Veranstaltung behandelt ausgewählte Inhalte aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften, wie sie zur Bearbeitung der Aufgabenstellung im Rahmen des kooperativen Produktengineerings (KPE) benötigt werden. Die Inhalte werden gemäß der Anforderungen der aktuellen Aufgabenstellung des KPEs sowie der Vorkenntnisse und Wünsche der Teilnehmer ausgewählt. Mögliche Themen sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionsoptimierung</li> <li>• Logistik</li> <li>• Investitionsrechnung</li> <li>• Ablaufplanung</li> <li>• Marketing</li> <li>• Kosten- und Erlösrechnung</li> <li>• Kostenmanagement</li> <li>• Produktmanagement</li> </ul> <p>Gegen Ende der Veranstaltung können auch gruppenindividuelle Sprechstunden zu wirtschaftlichen Fragestellungen des KPE angeboten werden. Außerdem finden Probevorträge zu den Zwischen- und Abschlusspräsentationen des KPE statt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Helber: Operations Management Tutorial (2014, 1. Auflage), Verlag: Stefan Helber</li> <li>• Meffert, Burmann, Kirchgorg: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele (2012, 11. Auflage), Gabler Verlag.</li> <li>• Friedl, Hofmann, Pedell: Kostenrechnung: eine entscheidungsorientierte Einführung (2010), Vahlen Verlag.</li> <li>• Günther, Tempelmeier: Produktion und Logistik (2012, 12. Auflage), Springer Verlag.</li> <li>• Domschke, Drexl: Einführung in Operations Research (2011, 8. Auflage), Springer Verlag.</li> </ul>	Link: <a href="http://www.kpe.iph-hannover.de">www.kpe.iph-hannover.de</a>		
Bemerkungen					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managementtutorial zur Vermittlung von unmittelbar für die Themenstellung des diesjährigen KPE-Seminars relevanten Inhalten</li> <li>• Unterstützung bei der wirtschaftlichen Produktgestaltung</li> <li>• Gruppenindividuelle Sprechstunden zu wirtschaftlichen Fragestellungen möglich</li> <li>• Durchsprache der Zwischen- und Abschlusspräsentation möglich.</li> </ul> <p>Die Leistungspunkte dieses Moduls können von Studierenden im vierjährigen Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften sowie im zweijährigen Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaften erworben werden. Masterstudierende im Studiengang Wirtschaftsingenieur erhalten Leistungspunkte für das KPE-Seminar, welche in das technische Vertiefungsfach einzubringen sind. Bachelorstudierende im Studiengang Wirtschaftsingenieur können die Veranstaltung nicht belegen.</p>					

## Labour and Development

(Labour and Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272011	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171552	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172852	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171552	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171552	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172852	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studenten sind mit einigen theoretischen und empirischen Modellen zur Messung der Fortschritte einzelner Entwicklungs- und Schwellenländer vertraut. Sie können die kausale Wirkung veränderter Rahmenbedingungen und einer Vielzahl an sozio-ökonomischen Zielgrößen erkennen und diese interpretieren.					
<b>Kompetenzfelder</b>					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	0.0 %	5.0 %
<b>Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018</b>					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171552 / 172852 / 272011 Labour and Development (2 V)	Blockveranstaltung	Jelnov		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Labour markets in Developing countries This course aims to introduce the students to theoretical models and empirical researches on labour market in developing countries ranging from middle-income countries mostly in Asia, Eastern Europe and Latin America to low-income countries in Sub-Saharan Africa. It will discuss the similarities and differences in the frameworks used to analyse labour markets between developed and developing economies. Some of these topics (such as family enterprises, surplus labour, geographical mobility, health/nutrition effects on productivity) receive greater attention in developing economies context due to their greater role on the labour market outcomes. Others might have been considered extensively for both developing and developed economies but with some different approaches and results, for example, determinants of schooling and labour market returns to human capital.	Todaro, M. & Smith, S. (2011). Economic Development (11th ed.), Boston: Addison-Wesley and selected journal articles	This course is taught in English. You can answer the exam questions only in English. Exact lecture dates in Stud.IP.		
<b>Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018</b>					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

## Managerial Economics

(Managerial Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272003	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172229	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172229	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172229	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmensentscheidungen bei unvollständiger Information zu analysieren. Sie können zwischen optimalen Entscheidungen und empirisch beobachtbaren Verhaltensweisen unterscheiden. Sie können zentrale Theorien und Methoden aus dem Bereich Managerial Economics auf unternehmenspolitische Fragestellungen anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172229 /272003 Managerial Economics (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-332	Maxin		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	Managerial Economics analysiert als Teildisziplin der modernen Volkswirtschaftslehre Unternehmensentscheidungen im realen Wirtschaftsleben. Die Studenten sollen die Entscheidungswahl unter unvollständiger Information und die Bewertung von Informationen erlernen. Sie lernen zwischen optimalen Entscheidungen und empirisch beobachtbaren Verhaltensweisen des Behavioral Economics zu unterscheiden. Die Identifizierung von Informationsasymmetrien und das Entwickeln von Strategien für Auktionen und Principal-Agent-Beziehungen sind weitere Lernziele. Moral hazard und adverse selection werden als vertragsbestimmende Phänomene anhand von privaten und sozialen Versicherungen analysiert.	Die Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172230 /272004 Übung zu Managerial Economics (2 Ü)	Di. 09:15 - 10:45 in I-332 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)	Maxin		Deutsch	
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Montag 12.02.2018, 14:45 - 15:45					

## Manufacturing Systems Modeling and Analysis

(Manufacturing Systems Modeling and Analysis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171103	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171103	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171103	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Students can analyze complex manufacturing systems with non-linear flow of material using queueing models to determine key performance indicators such as throughput, cycle time, and inventory. They can furthermore assess the economic consequences of design decisions.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171103 Manufacturing Systems Modeling and Analysis (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in I-342	Helber		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	This course focuses on the application of queueing theory models and results for the design and analysis of manufacturing systems producing discrete products. Key performance indicators of manufacturing systems such as throughput, inventory level, and waiting times are determined via analytical models of stochastic systems. Many of those analytical tools are approximations, i.e., of the expected waiting time or the coefficient of variation of the interdeparture times of jobs leaving a work station. The course covers multi-stage systems with both a linear and a non-linear flow of material for both the single- and the multi-product case. Mathematical programming packages such as Scilab or Matlab are used to perform the mathematical analysis.	Curry, Guy L. und Richard M. Feldman (2011) Manufacturing Systems Modeling and Analysis, 2nd edition, Berlin Heidelberg (Springer).	The participants are expected to have successfully completed a course on Stochastic Models of manufacturing systems, in particular Markov chain models.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171104 Exercises for Manufacturing Systems Modeling and Analysis (2 Ü)	Di. 12:45 - 14:15 in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Heinze		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	These exercises accompany the lecture. Students are invited to apply the analytical methods presented during the lecture to solve small problems and to discuss results and potential problems.	Curry, Guy L. und Richard M. Feldman (2011): Manufacturing Systems Modeling and Analysis, 2nd. edition, Berlin Heidelberg (Springer).	Link: <a href="#">Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.</a>		
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Donnerstag 08.02.2018, 14:45 - 15:45					

## Matching Märkte

(Matching Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272005	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172234	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172234	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172234	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden haben einen Überblick über wichtige Ansätze zur Modellierung von Matching-Märkten bekommen. Sie sind in der Lage, diese Modelle zu analysieren und auf praktische Matching-Probleme anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	25.0 %	5.0 %	5.0 %	25.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172234 /272005 Matching Märkte (2 V)	Di. 07:30 - 09:00 in I-342		M. Schmidt		Deutsch
	Inhalte				
	Wenn ein Preismechanismus auf Märkten nicht existiert, bedarf es anderer Regeln, um eine effiziente Zuweisung zu erhalten. Beispiele für solche Märkte, auf welchen jede Marktseite Präferenzen hat, die berücksichtigt werden müssen, sind u.a. die Zuweisung von Organen bei Lebenspendern, die Zuordnung von Studierenden und Universitäten, aber auch die Partnerwahl.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172244 /272006 Übung zu Matching Märkte (2 Ü)	Do. 07:30 - 09:00 in I-342 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)		M. Schmidt		Deutsch
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Dienstag 06.02.2018, 07:45 - 08:45					

## Methoden der Personalplanung

(Methods of Human Resource Planning)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171019	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171019	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171019	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

### Qualifikationsziele

Die Studierenden können den Einfluss des demographischen Wandels auf das Personalmanagement analysieren und kennen die dazu relevanten Konzepte und Methoden aus der betrieblichen Personalplanung und Altersstrukturanalyse. Sie sind in der Lage, die in den Handlungsfeldern Personalrekrutierung und -entwicklung auftretenden Aufgabenstellungen zu beurteilen und Gestaltungsoptionen unter besonderer Berücksichtigung tarifvertraglicher Regelungen zu bewerten.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171019 Methoden der Personalplanung (2 V)	Blockveranstaltung	Rimbach	Deutsch
	<b>Inhalte</b>	<b>Bemerkungen</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demographischer Wandel und Personalmanagement</li> <li>• Personalplanung und Altersstrukturanalyse</li> <li>• Personalwirtschaftliche Handlungsfelder: Rekrutierung und Entwicklung</li> <li>• Tarifvertragliche Regelungen.</li> </ul>	<p>Die Veranstaltung wird in drei Blockveranstaltungen durchgeführt. Der Raum wird über Stud.IP. bekannt gegeben.</p> <p><i>Block 1:</i> Sa.: 28.10.2017, 09:15 – 17:00 Uhr</p> <p><i>Block 2:</i> Sa.: 18.11.2017, 09:15 – 17:00 Uhr</p> <p><i>Block 3:</i> Sa.: 13.01.2018, 09:15 – 17:15 Uhr</p> <p>Die Anmeldung erfolgt über die Homepage des Instituts. Prüfungsleistung ist eine Klausur. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage.</p>	

### Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung

## Mobile Applikationen

(Mobile applications)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171415	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171415	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171415	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Ziel der Veranstaltung ist es den Studierenden ein grundlegendes Verständnis von (mobiler-) Software (APPs) und deren Entwicklung zu vermitteln. Hierbei steht ein Verständnis des Gesamtsystems aus Endgerät, Programmiersprache und Entwicklungsumgebung im Vordergrund. Das erlangte Wissen soll am Semesterende durch eine Hausarbeit dokumentiert werden. Diese beinhaltet die Entwicklung, den Test und die Dokumentation eines kleinen Prototyps.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171415 Mobile Applikationen (2 V)	Fr. 09:15 - 12:30 (14-tägig) in I-442	Werth		Deutsch	
Inhalte	Literatur	Bemerkungen			
IOS und Android basierte Smartphones und Tablets verdrängen in vielen Bereichen PCs und Notebooks. Dies verändert auch die dazugehörige Softwarelandschaft. Ziel der Vorlesung ist es einleitend einen Überblick über die Herausforderungen einer Welt mit einer Vielzahl von verschiedenen Endgeräten und Betriebssystemen zu geben. Es werden unterschiedliche Lösungskonzepte vorgestellt. Anschließend wird schrittweise der Prototyp einer nativen Applikation anhand der Programmiersprache Java und der Entwicklungsumgebung Android Studio entwickelt. Hierbei werden an konkreten Beispielen die Grundlagen der Java Programmierung und ihre konkrete Umsetzung in Android vermittelt. Des Weiteren wird auf die strukturierte Entwicklung von Programmen anhand von Softwaremodellen und ihre Dokumentation in Quellcodes und Entwicklerhandbüchern eingegangen.	Links: Android development for beginners: <a href="https://de.udacity.com/course/android-development-for-beginners--ud837/">https://de.udacity.com/course/android-development-for-beginners--ud837/</a> (Anfänger) New Android fundamentals: <a href="https://de.udacity.com/course/new-android-fundamentals--ud851/">https://de.udacity.com/course/new-android-fundamentals--ud851/</a> (Fortgeschrittene) Android Studio: <a href="https://developer.android.com/studio/index.html">https://developer.android.com/studio/index.html</a>	Adressaten sind Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaft mit dem Vertiefungsfach Informationsmanagement. Ein sicherer Umgang mit dem PC ist wünschenswert. Vorkenntnisse in der (Java-) Programmierung sind vorteilhaft, aber nicht notwendig. Link: <a href="http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltungen0.html">http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltungen0.html</a>			

## Mobile Business

(Mobile Business)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171443	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171443	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171443	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

### Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen unterschiedliche mobile Endgeräte und verstehen, dass M(obile)-Business einerseits als konsequente Weiterentwicklung des E(lectronic)-Business zu verstehen ist, andererseits völlig eigenständige Aspekte besitzt. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile mobiler Endgeräte in weltweit vernetzter/n Informationstechnologie (IT) und Informationssystemen (IS) analysieren und bewerten. Sie verstehen mobile Applikationen und deren eigenständige Funktionalitäten, wie z.B. Location Based Services (LBS) oder Mobile Payment. Die Studierenden verstehen die Eigenheiten der Entwicklung, Auswahl, Migration und des Betriebs mobiler Applikationen sowie deren sehr kurze Lebenszyklen und die Herausforderungen diverser Betriebssysteme.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171443 Mobile Business (2 V)	Mi. 07:30 - 09:00 in I-401	Guhr	Deutsch
	<b>Inhalte</b>	<b>Literatur</b>	<b>Bemerkungen</b>
	Die Vorlesung ist eine »Blended Learning«-Vorlesung mit zwei Präsenzterminen (Start XXXX.2017). Die übrigen Termine werden als Videostream bereitgestellt. Es finden wöchentliche Online-Sprechstunden statt. Zusätzlich wird die Vorlesung durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt. Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt vor dem regulären Prüfungszeitraum der Fakultät am 30.1.2018 statt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausführliche PowerPoint-Folien sowie Videostreams zur Vorlesung nach jeder Veranstaltung im WWW.</li> <li>• Alby, T. (2008): Das mobile Web. 3G, 3GP, 4G, Android, Edge, GSM, HSPA, iPhone, LBS, PTT, UMTS, WAP, WCDMA, WIMAX, WML, WURFL. München.</li> <li>• Ernst, H. (2008): Mobiles Lernen in der Praxis: Handys als Lernmedium im Unterricht, Boizenburg</li> <li>• Hansen, H. R. und Neumann, G. (2005) Wirtschaftsinformatik 1+2, 10. Auflage.</li> <li>• Schulenburg, H. (2008): Die Zukunft des Mobile Commerce: Konzept und Ergebnisse einer Delphi-Studie, Hamburg</li> <li>• Verclas, S. und Linnhoff-Popien (2012) Smart Mobile Apps: Mit Business-Apps ins zeitalter mobiler Geschäftsprozesse, Springer Verlag, Heidelberg.</li> <li>• Kollmann, T. (2013) E-Business - Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der NET Economy, Springer Gabler; Auflage: 5., überarb. u. erw. Aufl. 2013</li> <li>• Sammer et al. (2014) Mobile Business - Management von mobiler IT in Unternehmen, Universität St. Gallen</li> <li>• Wirtz, Bernd W. (2013) Electronic Business, Springer Gabler; Auflage: 4., akt. u. überarb. Aufl.</li> <li>• Giordano, Markus (Hummel, Johannes;) Mobile Business : vom Geschäftsmodell zum Geschäftserfolg - mit Fallbeispielen zu Mobile Marketing, mobilen Portalen und Content-Anbietern, Wiesbaden Gabler, 2005</li> <li>• Küpper, A. (2013) Location-Based Services: Fundamentals and Operation, John Wiley &amp; Sons, 2nd Edition</li> </ul>	Es handelt sich um eine Spezialveranstaltung, die keine Vorkenntnisse des Hauptstudiums voraussetzt. Die Vorlesung Mobile Business ist eine Blended Learning Vorlesung mit zwei Präsenzterminen. Die übrigen Termine werden als Videostreams bereitgestellt. Die Vorlesung wird durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt (Chatrooms, Blackboards, Forum, usw.) und ist Teil des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik Lehrverbunds TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover und U Osnabrück. Link: <a href="http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltung/en0.html">http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltung/en0.html</a>

Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

Siehe Bemerkungstext.

## Motivation und Führung

(Motivation and Leadership)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	271019	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172651	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 6	171051	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171051	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172651	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	2 - 2	171051	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

### Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen motivations- und führungstheoretischen Grundlagen personalwirtschaftlichen Handelns in Unternehmen zu identifizieren. Sie können anhand empirischer Befunde die Eignung von Maßnahmen, die im Rahmen der Personalwirtschaft in der betrieblichen Praxis eingesetzt werden, beurteilen. Sie sind in der Lage, die betriebliche Ausgestaltung von Führungs- und Anreizsystemen und ihren Einfluss auf die Leistungsmotivation zu analysieren und in ihrer Anwendbarkeit zu bewerten.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171051 / 172651 / 271019 Motivation und Führung (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in II-013	Ridder	Deutsch
	<b>Inhalte</b> Von Führungskräften wird erwartet, dass sie ihre Beschäftigten motivieren und führen. Im ersten Teil der Vorlesung werden Grundlagen und Einflussgrößen der Motivation behandelt, insbesondere Quellen der Motivation, situative Einflussgrößen, von der Motivation zur Handlung. Im zweiten Teil der Vorlesung werden (darauf aufbauend) Führungsmodelle vorgestellt, insbesondere Charismatische Führung, Situative Führung, Superleadership, Führen durch Organisieren.	<b>Literatur</b> Ridder, H.-G. (2015) Personalwirtschaftslehre, 5. Auflage, Stuttgart usw. Darüber hinaus befinden sich einschlägige Monographien und Aufsätze in einem Semesterapparat der Bibliothek.	<b>Bemerkungen</b> Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage und bei Stud.IP.

### Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

Freitag 16.02.2018, 09:30 - 10:30

## Nichtparametrische Verfahren

(Nonparametric statistical methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172412	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172412	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172412	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erfahren die Grenzen parametrischer statistischer Methoden an Beispielen aus der VWL und BWL. Sie erlernen die wichtigsten nichtparametrischen Verfahren und sind in der Lage diese anzuwenden. Sie können beurteilen, in welchen Situationen nichtparametrische Verfahren parametrischen Methoden vorzuziehen sind.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172412 Nichtparametrische Verfahren (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in I-332	Becker		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nichtparametrische Kerndichteschätzer</li> <li>Nichtparametrische Regression</li> <li>Semiparametrische Methoden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Härdle, W. (1992) Applied Nonparametric Regression, Cambridge University Press.</li> <li>Henderson, D. J., Parmeter, C. F. (2015) Applied Nonparametric Econometrics, Cambridge University Press.</li> <li>Li, Q., Racine, J. S. (2007) Nonparametric Econometrics, Princeton University Press.</li> <li>Pagan, A. und Ullah A. (1999): Nonparametric Econometrics, Cambridge University Press.</li> </ul>			
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Donnerstag 08.02.2018, 11:15 - 12:15					

## Non Profit und Public Management

(Management in Nonprofit Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	271018	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 6	172609	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172609	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	2 - 2	172609	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

### Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Besonderheiten von Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind in der Lage, die sich daraus ergebenden spezifischen Managementaufgaben und Probleme in der Anwendung betriebswirtschaftlicher Instrumente abzuleiten und zu erklären. Sie sind darüber hinaus in der Lage, anhand empirischer Befunde die Relevanz theoretischer Konzepte zur Entstehung, zur Struktur und zum Verhalten von Non Profit Organisationen zu bewerten.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache	
172605 /271018 Non Profit und Public Management (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in VII-004	Bruns	Deutsch	
	<b>Inhalte</b>		<b>Literatur</b>	<b>Bemerkungen</b>
	Im Rahmen dieser Veranstaltung wird das Management von Organisationen im Nonprofit-Sektor betrachtet, deren Erfolg von besonderen staatlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen beeinflusst wird. Als Grundlage werden Erklärungsansätze zur Konstitution des dritten Sektors und zu den Besonderheiten der Führung von Nonprofit-Organisationen entwickelt. Einen wesentlichen Schwerpunkt spielen hierbei die Formen der Zusammenarbeit zwischen erwerbswirtschaftlichen, staatlichen und Nonprofit-Organisationen, um gesellschaftlich relevante Leistungen bereitzustellen. Davon ausgehend werden zentrale organisationale Funktionsbereiche diskutiert, wie z.B. die spezifischen Merkmale der strategischen Führung, des Personal- und Spenden-Managements, sowie die spezifischen Anforderungen, die mit der Rechenschaftslegung dieser Organisationen verbunden werden.		Helmig, B.; Boenigk, S. (2017) Nonprofit Management, 2. Aufl., München.	Bitte tragen Sie sich bei Stud.IP als Teilnehmer /in der Veranstaltung ein.

### Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

Mittwoch 14.02.2018, 14:45 - 15:45

# Operatives Marketing

(Operational Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	271009	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170820	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170820	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170820	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Es wird der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“ und „Statistik“ vorausgesetzt.	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung, Übung, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wiedmann

### Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen des Operative Marketing und können diese zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen heranziehen. Im Kontext kurzfristig angelegter Marketinginstrumente wissen die Teilnehmer die einzelnen operativen Marketinginstrumente anzuwenden. Die Teilnehmer sind fähig, Zusammenhänge, Synergien und Interpendenzen zwischen den einzelnen Instrumenten zu erkennen und sinnvoll zu nutzen. Vertiefend beherrschen die Lernenden den Bereich des Online-Marketing als innovativen Marketingkanal mit expliziten und hintergründigen Erfahrungen aus der täglichen Marketingpraxis.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170820 /271009 Operatives Marketing (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-301	Wiedmann	Deutsch
	<b>Inhalte</b>		<b>Literatur</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestaltung des Marketing-Mix               <ul style="list-style-type: none"> <li>Produkt- und Sortimentspolitik, Innovationspolitik</li> <li>Preis- und Konditionenpolitik</li> <li>Kommunikationspolitik</li> <li>Distributionspolitik</li> </ul> </li> <li>Charakteristika und Erfolgsfaktoren des Online-Marketing</li> <li>Klassische und alternative Formen der Online-Werbung (Virales Marketing / Permission Marketing)</li> <li>Online-Mediaplanung und Web-Controlling</li> <li>Ansatzpunkte einer effizienten Online-Marketingforschung.</li> </ul> <p>In diesem Tool stehen vor allem die Marketinginstrumente im Vordergrund. Hierzu sollen die Teilnehmer die einzelnen operativen Marketinginstrumente kennen und anwenden lernen. Die Teilnehmer sollen befähigt werden, Zusammenhänge, Synergien und Interdependenzen zwischen den einzelnen Instrumenten zu erkennen und sinnvoll zu nutzen. Dabei sollen diese vor allem auch hinsichtlich der strategischen Ausrichtung des Unternehmens im modernen Internet-Zeitalter verstanden und entsprechend angewendet werden können.</p> <p>Dazu wird vertiefend auf den Bereich des Online-Marketings eingegangen. Die Veranstaltung vermittelt explizite und hintergründige Erfahrungen aus der täglichen Marketingpraxis. Neben bekannten Online-Marketingkonzepten renommierter Player der Old und New Economy werden alternative Problemstellungen kleiner und mittlerer Unternehmen vorgestellt und diskutiert. Die Teilnahme bietet neben theoretischen Grundlagen vor allem auch einen realistischen Einblick in potenzielle Aufgaben und Anforderungen an zukünftige Marketingabsolventen</p>		Die Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
170829 Praktikum neuroökonomische Marktforschung (2 Ü)	Blockveranstaltung	Albertsen, Schmidt	Deutsch
	<b>Inhalte</b>		<b>Literatur</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praktische Analyse der Anwendung neuroökonomischer Theorien und Methoden in verschiedenen Unternehmen</li> <li>Exursion(en) zum besseren Verständnis des Einsatzes von neuroökonomischen Instrumenten wie etwa die Elektroenzephalografie (kurz EEG)), implizite Assoziationstests (kurz IAT), Blickbewegungsmessung (engl. Eye Tracking) und Gesichtsmimickerkennung (engl. Facial Coding) in Unternehmen</li> </ul>		Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.
170830 /271010 Übung zu Operatives Marketing (2 Ü)	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
	Mi. 18:15 - 19:45 in I-342	Bettels, Wiedmann	Deutsch
<b>Inhalte</b>		<b>Literatur</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufarbeitung zentraler Inhalte der Vorlesung Strategisches Marketing</li> <li>• Vorbereitung auf die Klausur</li> <li>• Diskussion von aktuellen Problemstellungen aus der Praxis</li> </ul>	Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	
<b>Belegnr., Titel, SWS und Art</b>	<b>Termin und Raum</b>	<b>Dozent(in)</b>	<b>Sprache</b>
170828 Neuromarketing in der Praxis (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Lischka, Schmidt	Deutsch
	<b>Inhalte</b>	<b>Literatur</b>	<b>Bemerkungen</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung neuroökonomischer Theorien und Methoden in der Praxis</li> <li>• Praxisnahe Vorstellung neuroökonomischer Instrumente wie etwa die Elektroenzephalografie (kurz EEG), die funktionelle Magnetresonanztomografie (kurz fMRT), implizite Assoziationstests (kurz IAT), Blickbewegungsmessung (engl. Eye Tracking) und Gesichtsmimikerkennung (engl. Facial Coding)</li> <li>• Case Studies zu aktuellen Neuromarketing Projekten (weltweit und auch aus Hannover und Region)</li> </ul>	Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	Es können keine Leistungspunkte erworben werden.
<b>Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018</b>			
Dienstag 06.02.2018, 13:00 - 14:00			

## Planning and Evaluation of Development Projects

(Planning and Evaluation of Development Projects)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172803	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172803	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172803	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
<p>Die Teilnehmer sind vertraut mit den grundlegenden Ansätzen, die Entwicklungsorganisationen bei der Planung und Evaluierung von Entwicklungsprojekten anwenden. Sie können Projekte von Programmen und Strategien abgrenzen. Sie sind in der Lage, Kosten und Nutzen von Entwicklungsprojekten zu identifizieren, quantifizieren und zu bewerten. Sie kennen die Unterschiede zwischen privatwirtschaftlicher und gesamtwirtschaftlicher Analyse. Die Studierenden sind in der Lage, die Methode der Kosten-Nutzen-Analyse für die Planung und Evaluierung von Projekten in Entwicklungsländern anzuwenden. Sie können Investitionskriterien berechnen und interpretieren sowie deren Stärken und Schwächen beurteilen. Sie kennen die theoretischen Grundlagen, auf denen die Kosten-Nutzen-Analyse aufbaut, sind sich aber auch der praktischen Probleme bei der Anwendung in Entwicklungsländern bewusst.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
172803 Planning and Evaluation of Development Projects (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in II-013		Waibel	Englisch	
	Inhalte	Literatur			
	Principles and Examples of Cost Benefit Analyses of Development Projects; Examples from Agriculture, Environment and Health.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brent, R. (1998) Cost Benefit analysis for Development Countries, Cheletenahm.</li> <li>• Curry S. and J. Weiss (1993) Project Analysis in Developing Countries, Macmillia.</li> <li>• Gittinger, J. P. (1982) Economic analysis of Agricultural projects.</li> <li>• Little, A. and J. A. Mireless (1980) Project Appraisal and Planning for Developing Countries.</li> <li>• Fleischer, G. and H. Waibel (1994) Ansätze zur Erweiterung der Kosten Nutzen Analyse am Beispiel der Bewässerungslandwirtschaft, Köln.</li> <li>• Project Evaluation Reports of the World Bank, Asian Development Bank und der Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ).</li> </ul>			

## SAP Grundkurs (Geschäftsprozessmodellierung am Beispiel SAP ERP 6.0)

(SAP Basic Course (Business Process Modelling in SAP ERP 6.0))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171413	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171413	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171413	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
„Informationsmanagement“ im 2. Sem. (PO 2012)	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

### Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen ein einfaches Customizing sowie die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten und können einen durchgehenden Auftragsabwicklungsprozess in den Modulen MM, SD und FI ausführen. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache			
171413 SAP Grundkurs (Geschäftsprozessmodellierung am Beispiel SAP ERP 6.0) (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in II-214	Guhr	Deutsch			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Inhalte</th> <th>Literatur</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modellierung von Geschäftsprozessen</li> <li>Implementierung von Geschäftsprozessen in integrierten Anwendungssystemen am Beispiel SAP ERP</li> <li>Durchgängige Bearbeitung eines exemplarischen Geschäftsprozesses »Auftragsabwicklung« in SAP ERP</li> <li>Einführung in die SAP-ERP-Module Vertrieb (SD), Materialwirtschaft (MM), Rechnungswesen (FI).</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ferstl/Sinz (2008) Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 6. Auflage München.</li> <li>Frick/Gadatsch/Schäffer-Külz (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, Wiesbaden</li> <li>Gadatsch (2007) Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 5. Auflage Wiesbaden.</li> <li>Hoppe/Prieß (2003) Sicherheit von Informationssystemen. Gefahren, Maßnahmen und Management im IT-Bereich, Herne/Berlin.</li> <li>Linkies/Karin (2010) Sicherheit und Risikomanagement für SAP Systeme, SAP Press.</li> <li>Lehnert/Otto/Stelzner (2011) Datenschutz in SAP-Systemen: Konzeption und Implementierung</li> <li>Maassen/Schoenen/Werr (2006) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden.</li> <li>Scheer (2002) ARIS - vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, 4. Auflage Heidelberg.</li> <li>Specker (2004) Modellierung von Informationssystemen: ein methodischer Leitfadens zur Projektabwicklung, 2. Auflage Zürich.</li> <li>Staud, J. L. (2006) Geschäftsprozessanalyse: Ereignisgesteuerte Prozessketten und objektorientierte Geschäftsprozessmodellierung für Betriebswirtschaftliche Standardsoftware, 3. Auflage Berlin.</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	Inhalte	Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modellierung von Geschäftsprozessen</li> <li>Implementierung von Geschäftsprozessen in integrierten Anwendungssystemen am Beispiel SAP ERP</li> <li>Durchgängige Bearbeitung eines exemplarischen Geschäftsprozesses »Auftragsabwicklung« in SAP ERP</li> <li>Einführung in die SAP-ERP-Module Vertrieb (SD), Materialwirtschaft (MM), Rechnungswesen (FI).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ferstl/Sinz (2008) Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 6. Auflage München.</li> <li>Frick/Gadatsch/Schäffer-Külz (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, Wiesbaden</li> <li>Gadatsch (2007) Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 5. Auflage Wiesbaden.</li> <li>Hoppe/Prieß (2003) Sicherheit von Informationssystemen. Gefahren, Maßnahmen und Management im IT-Bereich, Herne/Berlin.</li> <li>Linkies/Karin (2010) Sicherheit und Risikomanagement für SAP Systeme, SAP Press.</li> <li>Lehnert/Otto/Stelzner (2011) Datenschutz in SAP-Systemen: Konzeption und Implementierung</li> <li>Maassen/Schoenen/Werr (2006) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden.</li> <li>Scheer (2002) ARIS - vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, 4. Auflage Heidelberg.</li> <li>Specker (2004) Modellierung von Informationssystemen: ein methodischer Leitfadens zur Projektabwicklung, 2. Auflage Zürich.</li> <li>Staud, J. L. (2006) Geschäftsprozessanalyse: Ereignisgesteuerte Prozessketten und objektorientierte Geschäftsprozessmodellierung für Betriebswirtschaftliche Standardsoftware, 3. Auflage Berlin.</li> </ul>	<p>Bemerkungen</p> <p>Die Teilnehmerzahl ist leider begrenzt: Anmeldungen ab Anfang Oktober 2017 im Internet unter <a href="http://www.iwi.uni-hannover.de">www.iwi.uni-hannover.de</a> -&gt; Anmeldung. Bitte füllen Sie bei Dringlichkeit einer Annahme das Feld »Bemerkungen« aus, da alle SAP-Kurse des IWI stets überbucht sind und wir Studierende leider auch ablehnen müssen, auch wenn wir das nicht wollen. In allen IWI SAP-Kursen können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizierten Dozenten des IWI erworben werden. Link: <a href="http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltung/en0.html">http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltung/en0.html</a></p>
Inhalte	Literatur					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Modellierung von Geschäftsprozessen</li> <li>Implementierung von Geschäftsprozessen in integrierten Anwendungssystemen am Beispiel SAP ERP</li> <li>Durchgängige Bearbeitung eines exemplarischen Geschäftsprozesses »Auftragsabwicklung« in SAP ERP</li> <li>Einführung in die SAP-ERP-Module Vertrieb (SD), Materialwirtschaft (MM), Rechnungswesen (FI).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ferstl/Sinz (2008) Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 6. Auflage München.</li> <li>Frick/Gadatsch/Schäffer-Külz (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, Wiesbaden</li> <li>Gadatsch (2007) Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 5. Auflage Wiesbaden.</li> <li>Hoppe/Prieß (2003) Sicherheit von Informationssystemen. Gefahren, Maßnahmen und Management im IT-Bereich, Herne/Berlin.</li> <li>Linkies/Karin (2010) Sicherheit und Risikomanagement für SAP Systeme, SAP Press.</li> <li>Lehnert/Otto/Stelzner (2011) Datenschutz in SAP-Systemen: Konzeption und Implementierung</li> <li>Maassen/Schoenen/Werr (2006) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden.</li> <li>Scheer (2002) ARIS - vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, 4. Auflage Heidelberg.</li> <li>Specker (2004) Modellierung von Informationssystemen: ein methodischer Leitfadens zur Projektabwicklung, 2. Auflage Zürich.</li> <li>Staud, J. L. (2006) Geschäftsprozessanalyse: Ereignisgesteuerte Prozessketten und objektorientierte Geschäftsprozessmodellierung für Betriebswirtschaftliche Standardsoftware, 3. Auflage Berlin.</li> </ul>					

Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

Dienstag 06.02.2018, 11:15 - 12:15

## Seminar Anwendungen zur wissenschaftlichen Politikberatung: Branchenstudien

(Seminar Applications of Scientific Policy Advice: Sector Studies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171646	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171846	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171646	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171646	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171846	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Thomsen	Seminar	Prof. Dr. Thomsen
Qualifikationsziele					
In der unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Praxis werden vor allem durch Unternehmensberatungen, Forschungsinstitute u.a. Branchenstudien für vielfältige Zwecke erstellt. In dem Seminar erlernen die Studierenden Vorgehensweise, Aufbau und Struktur sowie die Erschließung der notwendigen Informationen (quantitative und qualitative Daten). In Arbeitsgruppen werden diese dann auf konkrete Branchen auf Grundlage realer Daten und Interviews angewandt und als Studien verschriftlicht und vorgestellt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	30.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171646 / 171846 / 272014 Seminar Anwendungen zur wissenschaftlichen Politikberatung: Branchenstudien (2 S)	Blockveranstaltung		Gehrke, Schasse, Thomsen		Deutsch
	Inhalte				Bemerkungen
	<p>In der unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Praxis werden vor allem durch Unternehmensberatungen, Forschungsinstitute, Research-Abteilungen von Banken und Versicherungen Branchenstudien für vielfältige Zwecke erstellt. Im Mittelpunkt der Studien steht die Analyse von Strukturen, Entwicklungen und Perspektiven einzelner Branchen, z. B. um Angebotsbedingungen auf Märkten zu analysieren, Benchmark-Studien zu erstellen oder Ansatzpunkte für die Industriepolitik zu gewinnen.</p> <p>In dem Seminar erlernen die Studierenden die methodische Vorgehensweise, die Anforderungen an Aufbau und Struktur sowie die Erschließung der notwendigen Informationen (quantitative und qualitative Daten). In Arbeitsgruppen werden diese dann auf konkrete Branchen auf Grundlage realer Daten und Interviews angewandt und als Studien verschriftlicht und vorgestellt.</p> <p>Es sollen sowohl Branchen untersucht werden, die sich in der „klassischen Wirtschaftszweigsystematik“ wiederfinden als auch solche, die als „Querschnittsbranchen“ verschiedene Wirtschaftszweige in Industrie und Dienstleistungen betreffen. Hinzu kommen eng abgegrenzte Spezialbranchen.</p>				<p>Das Seminar wird als Blockseminar durchgeführt. Die Vorbesprechung und Anmeldung erfolgt zu Beginn der Vorlesungszeit. Die Themen werden über die Vorlesungszeit bearbeitet und in einem geblockten Termin vor Vorlesungszeitende vorgestellt, erörtert und diskutiert.</p> <p><i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Thomsen</p>

## Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre

(Seminar on Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170607	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170607	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170607	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, selbständig eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre zu verfassen und deren Ergebnisse präsentieren zu können.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170607 / 271001 Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre (2 S)	Blockveranstaltung	Blaufus, Milde		Deutsch	
	<b>Bemerkungen</b> Das Seminar wird als Blockveranstaltung stattfinden. Einzelheiten zu den Themen und Anmeldemodalitäten werden auf der Institutshomepage bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Blaufus Link: <a href="#">Institutshomepage</a>				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170639 / 271020 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (1 K)	Blockveranstaltung	Schwäbe		Deutsch	
	<b>Inhalte</b> Das Kolloquium vermittelt grundlegende Kenntnisse wissenschaftlicher Arbeitsweise: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Grundfragen der Literatur- und Datenrecherche, Grundfragen der Datenauswertung und -analyse. Die Studierenden werden gezielt auf die Anforderungen an das eigenständige Verfassen wissenschaftlicher Seminararbeiten im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereitet.				

## Seminar Corporate Entrepreneurship - Digitale Geschäftsmodelle

(Seminar Corporate Entrepreneurship - Digital Business Models)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171234	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171234	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171234	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben im Rahmen des Seminars Methodenkenntnisse aus den Bereichen Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovationen. Diese Kenntnisse werden durch den engen Kontakt mit Praxispartnern vertieft und angewendet. Besonderer Fokus des Seminars liegt hierbei auf dem Thema Digitalisierung und dessen Einfluss auf die Geschäftsmodelle der kooperierenden Unternehmen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	0.0 %	40.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171234 Seminar Corporate Entrepreneurship - Digitale Geschäftsmodelle (2 S)	Blockveranstaltung	Kruse, Golo Rövekamp		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die Studierenden erwerben im Rahmen des Seminars Methodenkenntnisse aus den Bereichen Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovationen. Diese Kenntnisse werden durch den engen Kontakt mit Praxispartnern vertieft und angewendet. Besonderer Fokus des Seminars liegt hierbei auf dem Thema Digitalisierung und dessen Einfluss auf die Geschäftsmodelle der kooperierenden Unternehmen.	Wird im Rahmen des Kick-Off bekannt gegeben.	Anmeldung über die Institutshomepage erforderlich.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171205 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Kröger		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln.	Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Termine und Räume für das Kolloquium werden auf der Homepage des Instituts für Unternehmensführung und Organisation ( <a href="https://www.ufo.uni-hannover.de/ufo_aktuelles.html?&amp;no_cache=1">https://www.ufo.uni-hannover.de/ufo_aktuelles.html?&amp;no_cache=1</a> ) bekannt gegeben. Link: <a href="#">Ankündigung auf der Institutswebsite</a>			
Bemerkungen					
Anmeldung über die Institutshomepage erforderlich.					

## Seminar Entwicklungsökonomie

(Development Economics Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172807	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172807	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172807	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Waibel	Seminar	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
Die Studierenden stellen ihre erarbeiteten Seminararbeiten in Form eines Powerpoint-Vortrages vor und sind in der Lage, die Inhalte der Seminararbeiten zu erklären und zu diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
76407 / 172807 / 273004 Seminar Entwicklungs- und Umweltökonomie (2 S)	Blockveranstaltung	Grote, Waibel		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das Seminar ist eine Gemeinschaftsveranstaltung für Studierende des Faches Entwicklungsökonomik und der beiden ökonomischen Prüfungsfächer im Studium Gartenbauwissenschaften. Die Studierenden sollen zu einem Thema einen 20 minütigen Vortrag halten, der anschließend diskutiert wird. Für die erfolgreiche Teilnahme (Hausarbeit, Vortrag, regelmäßige Teilnahme an der Diskussion) wird ein Schein erteilt.	Wird themenabhängig bekannt gegeben.	Der Termin der Vorbesprechung wird durch Aushang und auf der Website bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Grote, Prof. Dr. Waibel		

## Seminar Financial Markets

(Seminar Financial Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170537	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170537	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170537	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Prokopczuk	Seminar	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen die selbstständige Bearbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen aus dem Bereich der Finanzmarktforschung. Sie stellen Ihre Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung dar, und sind in der Lage, die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Weise zu präsentieren. Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen, um die Fähigkeit zur Teamarbeit zu stärken.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170537 Seminar Financial Markets (2 S)	Blockveranstaltung	Tharann, Würsig		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Students write a term paper (Seminararbeit) on different topics on financial markets and present their work in a final meeting which also includes group discussion.	Topic specific literature will be announced in the kick-off meeting.	Please check the institute's webpage for detailed information. Link: <a href="#">Institutswebseite</a>		

## Seminar im Controlling

(Seminar Controlling)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170717	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170717	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170717	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über Koordinationsprobleme und deren Lösungsmöglichkeiten durch die Unternehmensrechnung.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170717 Seminar im Controlling (2 S)	Blockveranstaltung	Bethmann, Turanova		Deutsch	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170749 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Bethmann, Turanova		Deutsch	
	<b>Inhalte</b>				
	Im Rahmen der Veranstaltung werden Studierenden des Instituts zum einen formale Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Zum anderen werden auch Hinweise zu geeigneten Vorgehensweisen im Rahmen der Erstellung von Seminar- und Abschlussarbeiten vermittelt.				

## Seminar in Managerial Accounting

(Seminar in Managerial Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170707	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170707	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170707	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über Corporate Governance-Fragestellungen im Zusammenhang mit der Entlohnung von Führungskräften.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170707 Seminar in Managerial Accounting (2 S)	Blockveranstaltung	San. Kronenberger, Schöndube		Englisch	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170749 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Bethmann, Turanova		Deutsch	
	Inhalte	Im Rahmen der Veranstaltung werden Studierenden des Instituts zum einen formale Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Zum anderen werden auch Hinweise zu geeigneten Vorgehensweisen im Rahmen der Erstellung von Seminar- und Abschlussarbeiten vermittelt.			

## Seminar in Personalökonomik

(Seminar in Personnel Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171505	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170705	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171505	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171505	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170705	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden sind in der Lage, eine personalökonomische Hypothese auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
<b>Kompetenzfelder</b>					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %
<b>Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018</b>					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170705 /171505 /271008 Seminar in Personalökonomik (2 S)	Blockveranstaltung		Jelnov, Moghadam, Puhani		Deutsch
	<b>Inhalte</b>	<b>Bemerkungen</b>			
	Seminar. Themen und Details werden auf unserer Internetseite rechtzeitig bekannt gegeben.	Veranstaltungsart: Blockseminar während des Semesters; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache, ca. 12 Seiten + maximal 5 Seiten Anhang), Vortrag (20 min) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Puhani			

## Seminar Inter-Organizational Relations

(Seminar Inter-Organizational Relations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171228	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171228	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171228	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Anmeldung erforderlich	Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Weber

### Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen zunächst die Grundideen und -perspektiven der Inter-Organizational Relations kennen. Desweiteren werden typische Fragestellungen theoretisch und empirisch beleuchtet. Im Rahmen ihrer Seminararbeit bearbeiten Studierende ausgewählte, spezifische Fragestellungen der Inter-Organizational Relations theoretisch und/oder empirisch. Die Studierenden bearbeiten diese Fragestellung nach wissenschaftlichen Grundsätzen und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem Vortrag vor. Dies ermöglicht den Studierenden, das Erlernete zu reflektieren und anhand von Fallbeispielen anzuwenden.

The mission of the seminar inter-organizational relations is to advance the scientific understanding of the origins, working mechanisms, and consequences of inter-organizational relations within the value system of a firm. In referring to the idea of inter-organization relations, we draw on Oliver's\* definition that inter-organizational relations are "relatively enduring transactions, flows, and linkages that occur among or between an organization and one or more organizations in its environment." Appropriate units of analyses can be single actors, dyads, or entire networks of actors within the ecosystem in which inter-organizational relations are studied.

\*Oliver, C. (1990). Determinants of interorganizational relationships: Integration and future directions. *Academy of Management Review*, 15(2), 241-265.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	10.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171228 Seminar Inter-Organizational Relations (2 S)	Blockveranstaltung	Demirtas, Fischer	Deutsch
	<b>Inhalte</b>	<b>Literatur</b>	<b>Bemerkungen</b>
	Die Studierenden lernen zunächst die Grundideen und -perspektiven der Inter-Organizational Relations kennen. Desweiteren werden typische Fragestellungen theoretisch und empirisch beleuchtet. Im Rahmen ihrer Seminararbeit bearbeiten Studierende ausgewählte, spezifische Fragestellungen der Inter-Organizational Relations theoretisch und/oder empirisch. Die Studierenden bearbeiten diese Fragestellung nach wissenschaftlichen Grundsätzen und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem Vortrag vor. Dies ermöglicht den Studierenden, das Erlernete zu reflektieren und anhand von Fallbeispielen anzuwenden. The mission of the seminar inter-organizational relations is to advance the scientific understanding of the origins, working mechanisms, and consequences of inter-organizational relations within the value system of a firm. In referring to the idea of inter-organization relations, we draw on Oliver's* definition that inter-organizational relations are "relatively enduring transactions, flows, and linkages that occur among or between an organization and one or more organizations in its environment." Appropriate units of analyses can be single actors, dyads, or entire networks of actors within the	Oliver, C. (1990). Determinants of interorganizational relationships: Integration and future directions. <i>Academy of Management Review</i> , 15(2), 241-265. Dyer, J. H., & Singh, H. (1998). The relational view: Cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage. <i>Academy of Management Review</i> , 23(4), 660-679. Ring, P. S., & Van de Ven, A. H. (1994). Developmental processes of cooperative interorganizational relationships. <i>Academy of Management Review</i> , 19(1), 90-118. Shipilov, A., Gulati, R., Kilduff, M., Li, S., & Tsai, W. (2014). Relational pluralism within and between organizations. <i>Academy of Management Journal</i> , 57(2), 449-459. Paulraj, A., Lado, A. A., & Chen, I. J. (2008). Inter-organizational communication as a relational competency: Antecedents and performance outcomes in collaborative buyer-supplier relationships. <i>Journal of Operations Management</i> , 26(1), 45-64. Gulati, R., Lawrence, P. R., & Puranam, P. (2005). Adaptation in vertical relationships: Beyond incentive conflict. <i>Strategic Management Journal</i> , 26(5), 415-440. Kim, T. Y., Oh, H., & Swaminathan, A. (2006). Framing interorganizational network change: A network inertia perspective. <i>Academy of Management Review</i> , 31(3), 704-720. Van Wijk, R., Jansen, J. J., & Lyles, M. A. (2008). Inter- and intra-organizational knowledge transfer: a meta-analytic review and assessment of its antecedents and consequences. <i>Journal of Management</i>	Anmeldung erforderlich. Link: <a href="#">Institutswebseite</a>

	ecosystem in which inter-organizational relations are studied.	<i>Studies</i> , 45(4), 830-853.	
<b>Belegnr., Titel, SWS und Art</b>	<b>Termin und Raum</b>	<b>Dozent(in)</b>	<b>Sprache</b>
171205 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Kröger	Deutsch
	<b>Inhalte</b>	<b>Bemerkungen</b>	
	<p>1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation</p> <p>2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln.</p>	<p>Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben.</p> <p>Termine und Räume für das Kolloquium werden auf der Homepage des Instituts für Unternehmensführung und Organisation (<a href="https://www.ufo.uni-hannover.de/ufo_aktuelles.html?&amp;no_cache=1">https://www.ufo.uni-hannover.de/ufo_aktuelles.html?&amp;no_cache=1</a>) bekannt gegeben.</p> <p>Link: <a href="#">Ankündigung auf der Institutswebsite</a></p>	
<b>Bemerkungen</b>			
<p>Literatur wird beim Kick-Off des Seminars bekannt gegeben.</p> <p>Oliver, C. (1990). Determinants of interorganizational relationships: Integration and future directions. <i>Academy of Management Review</i>, 15(2), 241-265.</p> <p>Dyer, J. H., &amp; Singh, H. (1998). The relational view: Cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage. <i>Academy of Management Review</i>, 23(4), 660-679.</p> <p>Ring, P. S., &amp; Van de Ven, A. H. (1994). Developmental processes of cooperative interorganizational relationships. <i>Academy of Management Review</i>, 19(1), 90-118.</p> <p>Shipilov, A., Gulati, R., Kilduff, M., Li, S., &amp; Tsai, W. (2014). Relational pluralism within and between organizations. <i>Academy of Management Journal</i>, 57(2), 449-459.</p> <p>Paulraj, A., Lado, A. A., &amp; Chen, I. J. (2008). Inter-organizational communication as a relational competency: Antecedents and performance outcomes in collaborative buyer-supplier relationships. <i>Journal of Operations Management</i>, 26(1), 45-64.</p> <p>Gulati, R., Lawrence, P. R., &amp; Puranam, P. (2005). Adaptation in vertical relationships: Beyond incentive conflict. <i>Strategic Management Journal</i>, 26(5), 415-440.</p> <p>Kim, T. Y., Oh, H., &amp; Swaminathan, A. (2006). Framing interorganizational network change: A network inertia perspective. <i>Academy of Management Review</i>, 31(3), 704-720.</p> <p>Van Wijk, R., Jansen, J. J., &amp; Lyles, M. A. (2008). Inter- and intra-organizational knowledge transfer: a meta-analytic review and assessment of its antecedents and consequences. <i>Journal of Management Studies</i>, 45(4), 830-853.</p>			
Termine:			
1. Termin (Kick-Off): <b>05.07.2017 ab 16:00 Uhr – 18:30 Uhr</b>			
2. & 3 Termin (Seminarpräsentation): <b>08.12.2017 &amp; 09.12.2017 – 9:00 Uhr – 18:00 Uhr</b>			

## Seminar Investitionsentscheidungen auf Kapitalmärkten

(Seminar Investment decisions on capital markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171627	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171627	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171627	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Meyer	Seminar	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Ziel der Veranstaltung ist es, im Rahmen des Erstellens der Seminararbeit und der Präsentation Ihrer Ergebnisse Erfahrungen mit dem wissenschaftliche Arbeiten zu sammeln und Ihr Wissen im Bereich Geld und Finanzmärkte gezielt zu vertiefen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	40.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171627 Seminar Investitionsentscheidungen auf Kapitalmärkten (2 S)	Blockveranstaltung	Steffen Meyer		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Beispiele für mögliche Themen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nicht-Partizipation am Aktienmarkt: Rationale Nicht-Investitionsentscheidung oder Anlagefehler?</li> <li>• Investitionsentscheidungen professioneller Fondsmanager - Lohnen sich aktive Investmentfonds wirklich?</li> <li>• Investitionsentscheidungen professioneller Fondsmanager - Lassen sich mit Bestandsdaten bessere Fonds auswählen?</li> <li>• Turnover und ETF-Performance</li> </ul>	Beachten Sie zum Inhalt und zu wichtigen Deadlines auch die Institutswebseite. Die Arbeiten werden in Semesterferien geschrieben und innerhalb der ersten vier Woche des Wintersemesters präsentiert.			

## Seminar Kapitalmarktforschung

(Course Empirical Research in Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170507	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170507	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170507	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Dierkes	Seminar	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen die empirische Auseinandersetzung mit finanzmarktbezogenen Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen. Dabei erarbeiten sie eigenständig weiterführende sowie spezielle ökonomisch-statistische Verfahren und erlernen, diese versiert mit statistischen Auswertungsprogrammen umzusetzen. Zusätzlich erlangen sie durch die Vorstellung der Seminararbeitsergebnisse relevante Präsentationsfertigkeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170507 Seminar Kapitalmarktforschung (2 S)	Blockveranstaltung	Dierkes, Schrön		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	In diesem empirisch ausgerichteten Seminar werden kapitalmarktbezogene Fragestellungen mit Hilfe von numerischer Software (R, Matlab, PythonXY) von den Studierenden eigenständig bearbeitet. Anschließend werden die erarbeiteten Ergebnisse ökonomisch bewertet und wissenschaftlich dargestellt.	Den Termin zur Vorbesprechung und Themenvergabe entnehmen Sie bitte der Homepage des Instituts. Link: <a href="#">Homepage des Institutes</a>			

## Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie

(Seminar Health Insurance and Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171307	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171307	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171307	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> <li>die Studenten erwerben grundlegendes Wissen über das deutsche Gesundheitssystem</li> <li>die Studenten kennen die Formen gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese kritisch bewerten</li> <li>die Studenten verfügen über Kenntnisse zu den aktuellen Methoden und Herausforderungen der Versorgungsforschung</li> </ul>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171313 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (2 Ü)	Blockveranstaltung		Lohse, Zeidler		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Erläuterungen zum inhaltlichen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und zu formalen Anforderungen.	Das Skript »Einführung in wissenschaftliches Arbeiten« ist über die Instituts-Homepage erhältlich.	Studierenden, die am Institut im aktuellen Semester eine Seminarleistung erbringen, wird der Besuch der Veranstaltung empfohlen.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171307 Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie (2 S)	Blockveranstaltung		Damm, Klorä, Zeidler		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Fragestellungen zu der Gesetzlichen und Privaten Krankenversicherung sowie Pflegeversicherung und der Gesundheitsökonomie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2013), Gesundheitsökonomik, 3. Auflage, Tübingen.</li> <li>Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern.</li> </ul>	Eine Anmeldung ist erforderlich.		

## Seminar Risiko und Versicherung

(Seminar in Risk and Insurance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171317	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171317	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171317	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten sind in der Lage, die unterschiedlichen Geschäftsfelder und Sparten der Versicherungswirtschaft zu beschreiben und zu analysieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171313 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (2 Ü)	Blockveranstaltung		Lohse, Zeidler		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Erläuterungen zum inhaltlichen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und zu formalen Anforderungen.	Das Skript »Einführung in wissenschaftliches Arbeiten« ist über die Instituts-Homepage erhältlich.	Studierenden, die am Institut im aktuellen Semester eine Seminarleistung erbringen, wird der Besuch der Veranstaltung empfohlen.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171317 Seminar Risiko und Versicherung (2 S)	Blockveranstaltung		Lohse, Vanella, Wrede		Deutsch
	Inhalte				Bemerkungen
Grundzüge und Besonderheiten der Personen-, Sach- und Rückversicherung.				Eine Anmeldung ist erforderlich.	

## Seminar Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both

(Seminar Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171227	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171227	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171227	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Anmeldung erforderlich		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden lernen, eine spezifische Fragestellung des "Commercial and/or Social Entrepreneurship" theoretisch und/oder empirisch zu analysieren. Die Studierenden bearbeiten diese Fragestellung nach wissenschaftlichen Grundsätzen im Rahmen einer Seminararbeit und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem Vortrag vor. Dies ermöglicht den Studierenden, das Erlernete zu reflektieren und anhand von Fallbeispielen anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	0.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171227 Seminar Social and Commercial Entrepreneurship (2 S)	Blockveranstaltung	Grewe-Salfeld, Weber		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Apple, My Müsli oder Vapiano sind kommerzielle Unternehmen, die bestehende gesellschaftliche Strukturen mit innovativen Lösungen aufgebrochen haben. Infolgedessen haben sie signifikant zu einer nachhaltigen Weiterentwicklung der Märkte sowie des Konsumverhaltens ihrer Zielgruppen beigetragen. Analog nutzen Sozialunternehmen wie die Grameen Bank von Friedensnobelpreisträger Muhammad Yununs Marktmechanismen und schaffen ökonomische Anreize mit Hilfe sozialer Innovationen. Im Gegensatz zu kommerziellen Unternehmen adressieren drängende soziale oder ökologische Fragen. Ihr Ziel: Universelle und dauerhafte Lösungen für aktuelle gesellschaftliche Probleme - etwa in den Bereichen Bildung, Familie, Umweltschutz, Armutsbekämpfung, Integration oder Menschenrechte. Im Rahmen des Seminars »Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both« werden diese beiden Konzepte innerhalb verschiedener Gruppen erörtert. In einem weiteren Schritt erfolgt ein gegenüberstellender, thematischer Vergleich von jeweils einem Studierenden aus jeder Gruppe, bei dem Gemeinsamkeiten und Unterschiede entlang des »Entrepreneurship-Prozesses« herausgearbeitet werden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Austin et al., 2006. Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? Entrepreneurship Theory &amp; Practice, January, 1-22.</li> <li>Dacin et al., 2010. Social Entrepreneurship: Why we don't need a new theory and how we move forward from here. Academy of Management Perspectives, August, 37-57.</li> <li>Shane &amp; Venkataraman, 2000. The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management Review, 25, 1, 217-226.</li> <li>Venkataraman, 1997. The distinctive domain of entrepreneurship research. Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth, 3, 119-138.</li> </ul>	Die Kick-off Veranstaltung zum dem Seminar findet am Mittwoch, dem 05.07.2017 um 17:00 Uhr im Raum I-112 statt: Einführung ins Thema, Verteilung der Seminarthemen, Kommunikation der Richtlinien. Die Termine für die Abschlusspräsentationen werden noch bekannt gegeben. Abgabe der Seminararbeiten 14 Tage nach der Präsentation.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171205 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Kröger		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation		Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Termine und Räume für das Kolloquium werden auf der Homepage des Instituts für Unternehmensführung und Organisation ( <a href="https://www.ufo.uni-hannover.de/ufo_aktuelles.html?&amp;no_cache=1">https://www.ufo.uni-hannover.de/ufo_aktuelles.html?&amp;no_cache=1</a> ) bekannt gegeben.			
2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln.					

Link: [Ankündigung auf der Institutswebsite](#)

## Seminar Statistik

(Statistics Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172407	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172407	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172407	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Basic knowledge in statistics and econometrics.		Seminarleistung	Prof. Dr. Sibbertsen	Seminar	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
<p>Students work independently on advanced and special statistical and econometric methods. They may apply general methods on specific examples from economics and business administration. By writing a term paper, they document their understanding of the newly acquired methodological knowledge. In addition, they are able to present the material in an understandable way through a presentation and to deal in the discussion with questions.</p> <p>Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende und spezielle ökonomisch-statistische Verfahren. Sie können die allgemeinen Methoden auf konkrete Anwendungsbeispiele aus der Volks- und Betriebswirtschaftslehre übertragen. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	35.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172407 Seminar Statistik (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)		Sibbertsen		Deutsch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)		Wenger		
Inhalte			Bemerkungen		
Thema des Seminars im Wintersemester 2017/2018 ist "Persistente Zeitreihen".			Das Seminar wird als Blockveranstaltung durchgeführt.		

## Seminar Strategisches Marketing

(Strategic Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170837	5	150 / 84 / 66
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170837	5	125 / 84 / 41
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170837	5	150 / 84 / 66
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Übung, Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen eine vertiefende Auseinandersetzung mit marketingrelevanten Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen und einer kritischen Würdigung zu unterziehen. Daneben lernen die Studierenden durch intensive Gruppenarbeiten und die Vorstellung der Seminararbeiten relevante Präsentationsfertigkeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	27.5 %	17.5 %	15.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170838 / 271012 Übung zum Seminar Strategisches Marketing (2 Ü)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-342	Langner, Wiedmann		Deutsch	
	<b>Inhalte</b> • Aufarbeitung zentraler Inhalte des Seminars Strategisches Marketing • Vorbereitung auf das Koreferat • Diskussion von aktuellen Problemstellungen aus der Praxis • Bearbeitung von Case Studies zu Seminarinhalten	<b>Literatur</b> Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170837 / 271011 Seminar Strategisches Marketing (2 S)	Di. 11:00 - 12:30 in I-301	Langner, Wiedmann		Deutsch	
	<b>Inhalte</b> Das Seminar Strategisches Marketing vertieft die zentrale Inhalte des Fachs Marketingmanagement anhand praxisnaher Ausarbeitungen und Diskussionen. Themen sind u.a.  • Ziele und Zielsysteme im strategischen Marketing • Umweltbezüge des strategischen Marketing • Strategische Rahmenplanung • Strategische Maßnahmen- und Programmplanung • Informationsprobleme des strategischen Marketing • Strategisches Controlling und strategische Früherkennung • Ausgewählte Problemfälle des strategischen Marketing, z.B. im Bereich des Investitionsgütermarketing.	<b>Bemerkungen</b> Für den Erwerb von Leistungspunkten wird eine Hausarbeit angefertigt und diese im Seminar vorgestellt. Bitte die Aushänge am Informationsbrett des Instituts für Marketing und Management zum Zeitraum der Anmeldung und der Vergabe der Hausarbeitsthemen beachten. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Wiedmann			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170806 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Langner		Deutsch	
	<b>Inhalte</b> 1. Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens 2. Zitation und Umgang mit Zitaten und Literaturquellen 3. Aufbau und Struktur von Hausarbeiten und Klausuren 4. Rechtschreibung und allgemeinen Formerfordernisse 5. Zeitmanagement	<b>Literatur</b> Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.			

## Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

(Seminar on Accounting and Auditing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172737	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172737	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172737	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe eine Fragestellung aus dem Bereich „Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“ zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung		Muraz		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172737 Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 S)	Blockveranstaltung		Reineke		Deutsch
	Inhalte		Vertiefung ausgewählter Bereiche der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		

## Seminar zu Theorie der Rechnungslegung

(Seminar on Financial Accounting Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172769	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172769	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172769	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe, eine Fragestellung aus dem Bereich „Rechnungslegung“ zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung		Muraz		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172769 Seminar zu Theorie der Rechnungslegung (2 S)	Blockveranstaltung		Frieden		Deutsch

## Seminar zum Operations Management

(Seminar on Operations Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171117	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171117	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171117	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Beispiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171117 Seminar zum Operations Management (2 S)	Blockveranstaltung	Helber		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Das Seminar wird inhaltlich auf die Vertiefungsvorlesungen des Faches Operations Management ausgerichtet. Die Teilnehmer am Seminar sollten mindestens zwei vertiefende Vorlesungen erfolgreich besucht haben. Die Seminarthemen und weitere Informationen zur Themenvergabe werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.		Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171128 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V/Ü)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-112	Broihan		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	In der Veranstaltung werden die Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens inklusive des Verfassens und Präsentierens von Hausarbeiten erläutert und der Umgang mit den zentralen Informationsquellen vorgestellt. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, konkrete Fragen insbesondere bei der Bearbeitung von Hausarbeiten zu erörtern.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.		Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Es ist kein Erwerb von Leistungspunkten möglich. Link: <a href="#">Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.</a>	
Bemerkungen					
Bitte beachten Sie die Veranstaltung "Einführung in das wissenschaftlichen Arbeiten."					

## Seminar zur Arbeitsökonomik

(Seminar in Labor Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171517	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171517	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171517	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, eine arbeitsökonomische Hypothese auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie sind mit den grundlegenden Strategien zur Identifikation kausaler Zusammenhänge in der empirischen Arbeitsökonomik vertraut. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171517 / 272012 Seminar zur Arbeitsökonomik (2 S)	Blockveranstaltung		Puhani		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Seminar. Themen und Details werden auf unserer Internetseite rechtzeitig bekannt gegeben.	Voraussetzung: Grundkenntnisse in Statistik. Veranstaltungsart: Blockseminar während des Semesters; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache, ca. 12 Seiten + maximal 5 Seiten Anhang), Vortrag (20 min) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Puhani			

## Seminar zur Mikroökonomik

(Seminar in Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172207	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172207	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172207	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen. Sie können deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, sie in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	35.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172207 /272009 Seminar zur Mikroökonomik (2 S)	Blockveranstaltung		Hoppe-Wewetzer, Siemering		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Microeconomics of Insurance	Themen: Siehe Ankündigung auf der Homepage des Instituts für Mikroökonomik und via Stud.IP Schriftliche Anmeldung mit Auswahl eines Themas im Sekretariat des Instituts für Mikroökonomik bis zum 06.10.2017	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende im Vertiefer Wirtschaftstheorie und an Studierende mit Interesse an informationsökonomischen und spieltheoretischen Anwendungen. Einführung: Fr, 20.10.2017, 10.00, Raum: siehe Homepage. Block: Fr.-Sa., 01.-02.12.2017, 9.30 - 18.00, Raum: siehe Homepage. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer Link: <a href="#">Homepage des Institutes</a>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172208 /272010 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Mikroökonomik (1 K)	Blockveranstaltung		Hoppe-Wewetzer		Deutsch
	Inhalte		Bemerkungen		
	Die Veranstaltung richtet sich an alle Teilnehmer/innen des Seminars zur Mikroökonomik.		Einführung: Fr, 20.10.2017, 10.00, Raum: siehe Homepage. Block: wird noch bekanntgegeben		

## Seminar zur Wirtschaftsprüfung

(Seminar to Auditing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172727	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172727	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172727	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe eine Fragestellung aus dem Bereich "Wirtschaftsprüfung" zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherche im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung		Muraz		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172727 Seminar zur Wirtschaftsprüfung (2 S)	Blockveranstaltung		Frieden, Haak, Reineke		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Aktuelle Themen aus dem Bereich Wirtschaftsprüfung	Inhaltliches, Themen und Organisatorisches entnehmen Sie bitte unseren Aushängen und Veröffentlichungen auf der Institutswebsite.			

## Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management

(Managing Nonprofit and Public Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172637	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172637	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172637	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Seminar	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Annahmen zum strategischen Management in Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind aufgrund eigenständiger Bearbeitung von empirischen Studien in der Lage, die Ausgestaltung und Besonderheiten der Anwendung der Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit Management einzuordnen, z.B. in Hinblick auf das Personal- und Freiwilligenmanagement, das Change- und das Stakeholder-Management. Studierende können insbesondere den Einfluss der spezifischen Bedingungen der Leistungsmotivation auf den Organisationserfolg in diesem Sektor bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172637 Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management (2 S)	Blockveranstaltung	Bruns		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In diesem Seminar erwerben die Studierenden spezifische Kenntnisse zur Komplexität von Führungs- und Steuerungsprozessen im Non Profit und Public Management, insbesondere mit Blick auf kritische Erfolgsgrößen wie die Wertorientierung, die Motive und das Engagement der verantwortlichen Fach- und Führungskräfte. Den Ausgangspunkt bildet das Konzept »Public Service Motivation«, mit dem Dimensionen des Führungs- und Leistungsverhaltens im Nonprofit und Public Management erfasst werden. Anhand von Fallstudien beschäftigt sich das Seminar mit den Auswirkungen von Professionalisierungstendenzen und Veränderungen in der Rechenschaftslegung (Accountability), insbesondere wenn Public und Nonprofit-Organisationen bei der Bereitstellung öffentlicher Dienstleistungen partnerschaftlich zusammenarbeiten.	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.	Die Veranstaltung wird als Blockseminar durchgeführt. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: <a href="#">Anmeldung</a>		

## Seminar: Interdisziplinäres LiFE 2050 Seminar Energiesysteme

(Interdisciplinary LiFE 2050 Seminar Energy Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171427	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171427	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171427	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende können Fragestellungen und Probleme selbstständig strukturieren und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Ferner können Studierende deutsche bzw. englische Präsentationen erstellen, über ihr Thema und die Seminarinhalte diskutieren und einfache Web-Seiten erstellen. Ihre Seminararbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
171427 Seminar: Interdisziplinäres LiFE 2050 Seminar Energiesysteme (2 S)	Blockveranstaltung	Breitner, Piel, Sonneberg			Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Das Seminar wird in Kooperation mit dem Leibniz Forschungszentrum Energie 2050 (LiFE 2050)** kooperativ von Ingenieur-, Natur- und Gesellschaftswissenschaftlern durchgeführt. Die Themenvergabe erfolgt im Sommer 2017 und ab Ende Oktober 2017 soll wöchentlich ein Seminarvortrag intern an der Leibniz Universität stattfinden. Der Fokus des Seminars liegt auf der Modellierung und Optimierung von Energiesystemen und deren Transformation (Energiewende). Bei Interesse melden Sie sich bitte jederzeit direkt bei Prof. Dr. Michael H. Breitner	Link: <a href="http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html">http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html</a>			

## Seminar: International Banking

(Seminar: International Banking)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170557	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171657	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171657	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170557	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171657	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Meyer	Seminar	Prof. Dr. Meyer

### Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden in ihren Hausarbeiten theoretische oder empirische Modelle an, um aktuelle Probleme im International Banking zu analysieren, wie bspw. den Einfluss von bilateralen Investitionen von Banken auf die Synchronität von Konjunkturzyklen, das grenzüberschreitende Contagion von Bankausfallrisiken, die Determinanten von internationalen Staatsanleiheportfolios von Banken, oder den Zusammenhang von Währungs- und Banken Krisen. Die Studierenden beantworten in ihren Hausarbeiten Forschungsfragen, welche wissenschaftlich aktuell und wirtschaftspolitisch relevant sind. Die Inhalte der Hausarbeiten werden im Rahmen einer Blockveranstaltung vorgestellt und verteidigt.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170557 / 171657 Seminar: International Banking (2 S)	Blockveranstaltung	Steffen Meyer	Deutsch
	<b>Inhalte</b>		<b>Bemerkungen</b>
	Semesterweise alternierende Themen zu International Finance. In diesem Semester mit einem besonderen Fokus auf Fintech:		Auftaktveranstaltung zum Seminar.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Ansteckungseffekte von Banken Krisen</li> <li>• Blockchain-Technologie - Hype oder disruptive Innovation?</li> <li>• Potentielle Gefahren von Blockchains und Notwendigkeit von regulatorischen Maßnahmen</li> <li>• Sind Roboter bei Anlageentscheidungen institutioneller Investoren die "besseren" Menschen?</li> <li>• Sind Roboter bei Anlageentscheidungen privater Investoren die "besseren" Menschen?</li> <li>• Peer-to-Peer Lenders versus Banks: Substitutes or Complements?</li> </ul>		Präsentation der Arbeiten im Rahmen einer Blockveranstaltung.
	Der Themenschwerpunkt des Seminars ändert sich semesterweise. Bitte informieren Sie sich auf der Institutshomepage.		Termine werden auf der Institutshomepage bekanntgegeben.
			Link: <a href="#">Institutshomepage GIF</a>

## Seminar: Internationale Steuerplanung

(Seminar: International Tax Planning)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170647	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170647	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170647	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, selbständig eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet der internationalen betriebswirtschaftlichen Steuerlehre zu verfassen und deren Ergebnisse präsentieren zu können.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170647 / 271013 Seminar: Internationale Steuerplanung (2 S)	Blockveranstaltung	Blaufus, Schwäbe		Deutsch	
	<b>Bemerkungen</b> Das Seminar wird als Blockveranstaltung stattfinden. Einzelheiten zu den Themen und Anmeldemodalitäten werden auf der Institutshomepage bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Blaufus Link: <a href="#">Institutshomepage</a>				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170639 / 271020 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (1 K)	Blockveranstaltung	Schwäbe		Deutsch	
	<b>Inhalte</b> Das Kolloquium vermittelt grundlegende Kenntnisse wissenschaftlicher Arbeitsweise: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Grundfragen der Literatur- und Datenrecherche, Grundfragen der Datenauswertung und -analyse. Die Studierenden werden gezielt auf die Anforderungen an das eigenständige Verfassen wissenschaftlicher Seminararbeiten im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereitet.				

## Seminar: Standardsoftware, Sicherheit und mobile Systeme

(Seminar: Standard software, information security and mobile systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171407	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171407	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171407	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende können Fragestellungen und Probleme selbstständig strukturieren und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Ferner können Studierende deutsche bzw. englische Präsentationen erstellen, über ihr Thema und die Seminarinhalte diskutieren und einfache Web-Seiten erstellen. Ihre Seminararbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171407 Seminar: Standardsoftware, Sicherheit und mobile Systeme (2 S)	Blockveranstaltung		Breitner, Eilers, Guhr		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das Seminar für das Vertiefungsfach Informationsmanagement ist im Sommersemester 2017 dem Wirtschaftsinformatik-Thema "Standardsoftware, Sicherheit und mobile Systeme" gewidmet.	Einstiegsliteratur wird von den Betreuern der Studierenden individuell bereitgestellt.	Das Seminar findet vom 8.1.-10.1.2018 in Schierke statt. Seminarpaten im Wintersemester 2017/18 ist PWC. Dieser übernimmt die Kosten für Vollpension. Der Seminarpaten wird auch einen Teil der Studierenden betreuen und eine Praxissicht in das Seminar einbringen. Ferner besteht die Möglichkeit, Kontakte zum Seminarpaten für Praktika, Abschlussarbeiten oder einen Berufseinstieg zu knüpfen. Die Anmeldung muss bis zum 3.7.17 über die Institutsanmeldeseite: <a href="http://www.iwi.uni-hannover.de/anmeldeformular.html">http://www.iwi.uni-hannover.de/anmeldeformular.html</a> erfolgen. Themenvergabe ist am 10.7.17, 19.30 Uhr im Raum I-401. Link: <a href="http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltungen0.html">http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltungen0.html</a>		

## Seminar: Strategisches Human Resource Management

(Strategic Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171027	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171027	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171027	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Seminar	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Annahmen des strategischen Human Resource Managements darstellen und ihre Übertragbarkeit auf betriebliche Aufgabenstellungen analysieren. Sie können erklären, wie Humanressourcen und Dynamische Fähigkeiten als Wettbewerbsvorteile konzeptionell gefasst werden. Die Teilnehmer verstehen zentrale Aspekte der Konfiguration und Integration von Personalstrategien und sind aufgrund empirischer Befunde und selbstständiger Fallanalysen in der Lage, den Beitrag personalwirtschaftlicher Praktiken zum Wettbewerbserfolg zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171027 /271017 Seminar: Strategisches Human Resource Management (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)	Röhl		Deutsch	
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Schrader			
	Blockveranstaltung (Gruppe 3)	Röhl			
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	In einem ressourcenorientierten Strategieverständnis entstehen dauerhafte Wettbewerbsvorteile, wenn die Unternehmensführung Erfolgspotentiale frühzeitig erkennt und spezifisch nutzt. Bezogen auf Humanressourcen hat dies insbes. in Großunternehmen zu einer engen Abstimmung von Unternehmensstrategie und Personalstrategie geführt. In diesem Seminar sollen das Verhältnis von Unternehmensstrategie und Personalstrategie sowie daraus resultierende Konzepte der Personalsteuerung auf der Basis theoretischer Konzepte, empirischer Untersuchungen und praxisnaher Fallstudien bearbeitet werden.	Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.		Prüfer: Prof. Dr. Ridder Link: <a href="#">Anmeldung</a>	

## Seminar: Terror - Determinanten und Auswirkungen

(Seminar: Terror - Causes and Consequences)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171852	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172252	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172252	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171852	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172252	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Gassebner	Seminar	Prof. Dr. Gassebner
<b>Qualifikationsziele</b>					
Studierende erlernen das Verfassen und Präsentieren von selbstständig erstellten wissenschaftlichen Arbeiten innerhalb des Themenkomplexes Ökonomie und Terrorismus.					
<b>Kompetenzfelder</b>					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %
<b>Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018</b>					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171852 /172252 Seminar: Terror - Determinanten und Auswirkungen (2 S)	Blockveranstaltung		Gassebner		Deutsch
<b>Bemerkungen</b>					
Nähere Informationen erhalten Sie über die Homepage des Instituts für Markoökonomik. Link: <a href="#">Institut für Markoökonomik</a>					

## Steuerliche Einkommensermittlung in nationalen und internationalen Unternehmen

(The taxable income of national and multinational companies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	271015	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170604	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170604	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170604	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus

### Qualifikationsziele

Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden die Unterschiede zwischen der handelsrechtlichen Rechnungslegung nach HGB bzw. IFRS und der steuerlichen Rechnungslegung kennen. Außerdem sollen sie die Probleme der internationalen Einkommensabgrenzung verstehen. Zudem sollen die Studierenden den Lerninhalt selbst anwenden können und in die Lage versetzt werden, sich vertiefendes Wissen über die steuerliche Erfolgsermittlung und -abgrenzung eigenständig und systematisch anzueignen.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170604 / 271015 Steuerliche Einkommensermittlung in nationalen und internationalen Unternehmen (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in II-013	Blaufus, Milde	Deutsch
	<b>Inhalte</b>	<b>Literatur</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Steuerliche Erfolgsermittlung: Konzeption der Steuerbilanz und Maßgeblichkeitsprinzip; Ansatz und Bewertung der einzelnen Wirtschaftsgüter; Steuerbilanzpolitik.</li> <li>Steuerliche Erfolgsabgrenzung im internationalen Unternehmen: Die Problematik der internationalen Erfolgsabgrenzung; Erfolgsermittlung von Betriebsstätten; Steuerliche Verrechnungspreise; Funktionsverlagerung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, Aktuelle Auflage, Heidelberg.</li> <li>Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, Aktuelle Auflage, München.</li> <li>Aktuelle Steuergesetze.</li> <li>Aktuelles Handelsgesetzbuch.</li> </ul>	

### Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

Dienstag 06.02.2018, 14:45 - 15:45

## Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland

(Managing Foundations in Germany)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172606	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172606	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172606	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

### Qualifikationsziele

Die Studierenden können den Ursprung und die Bedeutung des Stiftungswesens und Stiftungen als Akteure einer Bürgergesellschaft darstellen. Sie sind in der Lage, Funktionen und Instrumente des Managements auf den Organisationstyp Stiftung zu übertragen und Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten für verschiedene Stiftungsformen zu entwickeln und zu bewerten.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172606 Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland (2 K)	Blockveranstaltung	Dreyer	Deutsch
	<b>Inhalte</b>	<b>Literatur</b>	<b>Bemerkungen</b>
	Das Stiftungswesen in Deutschland hat in den vergangenen Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen. Als Akteure einer aktiven Bürgergesellschaft stoßen Stiftungen in der Öffentlichkeit auf immer größeres Interesse. Jährlich werden ca. 1.000 neue Stiftungen errichtet. Eine erfolgreiche und nachhaltige Stiftungsarbeit setzt dabei ein effektives und effizientes Stiftungsmanagement voraus. Nach Erörterung des Ursprungs und der Entwicklung des Stiftungswesens in Deutschland werden in der Veranstaltung wesentliche Managementfelder von Stiftungen thematisiert und Spezifika unterschiedlicher Stiftungsformen herausgearbeitet.	Bertelsmann Stiftung (Hrsg.) (2003) Handbuch Stiftungen, 2. Auflage, Wiesbaden. Bundesverband Deutscher Stiftungen (Hrsg.) (2003) Das Management einer Stiftung: Hinweise für den modernen Stiftungsverwalter, 3. Auflage, Berlin. Detaillierte Literaturhinweise erfolgen bei Vergabe der Hausarbeiten.	Das Kolloquium findet nach der Einführungsveranstaltung (19.10.2017, 16:15h) in zwei Blockveranstaltungen (15.-16.01.2018) statt; zusätzlich ist eine Exkursion vorgesehen. Die Prüfungsart ist eine Hausarbeit. Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: <a href="#">Anmeldung</a>

## Strategisches Management

(Strategic Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172660	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171260	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171260	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172660	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171260	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können weiterführende Modelle des Strategischen Management nachvollziehen, beschreiben und anwenden. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen der Unternehmensführung und sind mit weiterführenden praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln ein Verständnis für die verschiedenen und miteinander verwobenen Aspekte und Dimensionen des Strategischen Management - von Innovation, über Nachhaltigkeit und Internationalisierung bis hin zu Mergers & Akquisitions.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171260 / 172660 Strategisches Management (2 V)	Di. 14:30 - 17:45 (14-tägig) in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		Grewe-Salfeld, Golo Rövekamp		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Strategisches Management  <ul style="list-style-type: none"> <li>Strategische Entscheidungsträger</li> <li>Interne und externe strategische Analyse (z.B. Kernkompetenzen, SWOT-Analyse, Porter)</li> <li>Strategieformulierung und -auswahl (Entwicklung von Strategien, Beurteilung von Strategiealternativen und Entscheidung für eine Strategie)</li> <li>Strategieumsetzung</li> <li>Internationale Strategien</li> <li>Strategien der Nachhaltigkeit</li> <li>Strategisches Innovationsmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hungenberg, H. (2010), Strategisches Management in Unternehmen: Ziele – Prozesse – Verfahren, 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden.</li> <li>Bresser, R. (2010), Strategische Managementtheorie, 2. Auflage, Stuttgart, Kohlhammer.</li> </ul> Vertiefende Literaturhinweise zu den jeweiligen Themengebieten werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.	Die Veranstaltungunterlagen werden über Stud.IP bereitgestellt.		
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung					

## Struktur des Gesundheitswesens

(Structure of the health care system)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172640	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172640	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172640	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schmid	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, wesentliche Merkmale der Gesundheitsversorgung und Krankenversicherung darzustellen. Sie können gesetzliche Grundlagen, Finanzierung, Leistungsbereiche und Organisationsprinzipien des Gesundheitswesens erklären. Studierende können die organisationale Ausgestaltung dieser Handlungs- und Steuerungsebenen analysieren und in der Diskussion stehende Reformentwicklungen einordnen und bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172640 Struktur des Gesundheitswesens (2 V)	Blockveranstaltung	Schmid		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Ausgehend von der Definition von Gesundheit/Krankheit stehen gesetzliche Grundlagen, Organisation, Finanzierung und Leistung des Gesundheitswesens im Mittelpunkt der Veranstaltung. Diese ist als Einführung in das Thema konzipiert und bietet eine grundlegende Information für eine weitere Beschäftigung mit gesundheitsbezogenen und versorgungsstrukturellen Fragen und Problemstellungen im Studium.	Manuskript und Literaturangaben werden rechtzeitig bereitgestellt bzw. bekannt gegeben.	Die Vorlesung findet als Blockveranstaltung statt. Der Raum wird über Stud.IP. bekannt gegeben. Fr. 03.11.2017, 14.30 - 18.30 Sa. 04.11.2017, 09.15 - 16.45 Fr. 19.01.2018, 14.30 - 18.30 Sa. 20.01.2018, 09.15 - 16.45 Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage.		
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

## Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS

(Tax Accounting - The accounting of deferred taxes under HGB and IFRS)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170635	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172735	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170635	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170635	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172735	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
<b>Qualifikationsziele</b>					
Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden die Regeln zur Abbildung latenter Steuern im Einzel- und Konzernabschluss nach HGB und IFRS kennen und auf Praxisfälle selbst anwenden können. Zudem sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, sich vertiefendes Detailwissen über die Abbildung von Steuern im Jahresabschluss systematisch anzueignen.					
<b>Kompetenzfelder</b>					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
<b>Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018</b>					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170635 / 172735 Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS (2 V)	Blockveranstaltung	Ellerbusch		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die Vorlesung behandelt die Ermittlung künftiger Steuerbe- und entlastungen und die Abbildung im Konzernabschluss durch die Bilanzierung latenter Steuern sowohl nach HGB als auch nach IFRS. Neben den Grundlagen zu Ansatz und Bewertung latenter Steuern werden auch die Besonderheiten im Zusammenhang mit Personengesellschaften, Organschaften und Unternehmenskäufen diskutiert. Schließlich wird auf die bilanzielle Darstellung von Steuerrisiken („Uncertain Tax Positions“) eingegangen. Die Veranstaltung schließt mit einer umfassenden Fallstudie.	Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	Die Veranstaltungstermine finden Sie in Stud.IP.		
<b>Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018</b>					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

## Unternehmensführung I

(Management - Basics I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 6	171200	5	150 / 14 / 136
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171200	5	125 / 14 / 111
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	2 - 2	171200	5	150 / 14 / 136
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Wiederholungsübung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können grundlegende Modelle der Unternehmensführung nachvollziehen und beschreiben. Sie verstehen Grundlagen der Unternehmensführung, und sind mit praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, sind in der Lage, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und können Bewältigungswege erarbeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171210 Wiederholungsübung zu Unternehmensführung I (1 Ü)	Blockveranstaltung	Kruse		Deutsch	
	Inhalte				
	Übung zur Veranstaltung "Unternehmensführung I" <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansätze der Unternehmensführung: Unternehmensorientierte Theorien, Umweltorientierte Theorien, Interpretationsorientierte Theorie</li> <li>• Zielsysteme</li> <li>• Organisationskultur</li> <li>• Organisationsgestaltung</li> <li>• Personalführung.</li> </ul>				

## Unternehmenssteuerung und Corporate Governance

(Corporate Governance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172723	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172723	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172723	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt Corporate Governance Systeme von Unternehmen zu analysieren und hinsichtlich ihrer Zweckmäßigkeit zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	25.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172723 Unternehmenssteuerung und Corporate Governance (2 V)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-401		Seb. Kronenberger		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Begriff der Corporate Governance und Definition</li> <li>Theoretische Perspektiven auf Corporate Governance</li> <li>Corporate Governance im internationalen Vergleich</li> <li>Instrumente, Kennzahlen und Performancemaße zur Steuerung von Unternehmen.</li> </ul>	Vorlesungsunterlagen werden zu Beginn des Semesters übers Internet zur Verfügung gestellt. Vertiefungs- und Ergänzungsliteratur wird an entsprechender Stelle in der Veranstaltung bekannt gegeben.	Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte in der Veranstaltung »Corporate Governance und Wirtschaftsprüfung« (172708) erworben wurden.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172722 Übung zu Unternehmenssteuerung und Corporate Governance (1 Ü)	Mo. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in II-013 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)		Seb. Kronenberger		Deutsch
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rechnung von Beispielen zu den in der Vorlesung besprochenen Inhalten</li> <li>Präsentation von weiterführenden theoretischen Forschungsbeiträgen, die von Studenten übernommen werden sollen. Die Auswahl der Papiere wird in der ersten Vorlesung vorgestellt.</li> </ul>	Aktuelle Forschungsbeiträge aus referierten Fachzeitschriften			
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Freitag 16.02.2018, 11:15 - 12:15					

## Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung

(Behavioral Economics and Decision Making)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170823	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170823	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170823	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Vorlesung soll die zentralen Prinzipien des menschlichen Wahrnehmungsapparats und ein umfangreiches Verständnis für die Prozesse der menschlichen Informationsverarbeitung und -bewertung vermitteln. Ziel ist es, dass die Studenten auf dieser Basis erlernen, selbständig Beeinflussungsstrategien und -taktiken zur Beeinflussung des Konsumentenverhaltens für die Marketingforschung und -praxis abzuleiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
17.5 %	15.0 %	17.5 %	17.5 %	15.0 %	17.5 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170823	Blockveranstaltung	Schmidt		Deutsch	
Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung (2 V)	Inhalte			Literatur	
	Wie treffen Menschen Entscheidungen? Was sind die Grundlagen der Entscheidungsfindung? Und wie lassen sich die Entscheidungsfindungsprozesse gezielt beeinflussen? Der Ergründung und teilweisen Beantwortung dieser zentralen Forschungsfragen widmet sich die Vorlesung "Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung". Dabei wird der menschliche Wahrnehmungsapparat ebenso analysiert wie zentrale Prinzipien der konsumentenseitigen Informationsverarbeitung und -bewertung. In der Veranstaltung werden konkrete Beeinflussungsstrategien und -taktiken zur Beeinflussung des Konsumentenverhaltens abgeleitet.			<ul style="list-style-type: none"> <li>Felser, R. (2015): Werbe- und Konsumentenpsychologie, 4. Auflage, Berlin.</li> <li>Cialdini, R. (2010): Die Psychologie des Überzeugens. Ein Lehrbuch für alle, die ihren Mitmenschen und sich selbst auf die Schliche kommen wollen, 6. Auflage, Berlin.</li> </ul>	

## Versicherungsmarkt und -entwicklung

(Insurance Market and Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171326	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171326	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171326	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten können die Geschäftsfelder deutscher Versicherungsunternehmen darlegen und deren Vertriebswege beschreiben. Sie sind dazu in der Lage, praxisorientierte strategische Fragestellungen in diesen Bereichen kritisch zu diskutieren und entsprechende Lösungsansätze zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171326 Versicherungsmarkt und -entwicklung (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in I-401	Lohse, Schwarzbach		Deutsch	
	Inhalte			Literatur	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsfelder und Vertriebswege deutscher Versicherungsunternehmen</li> <li>Praxisorientierte strategische Fragestellungen aus der Versicherungswirtschaft (Marken-, Allianzen- und Konzernstrategien).</li> </ul>			Ausgewählte Geschäftsberichte deutscher Versicherungskonzerne.		
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Mittwoch 14.02.2018, 14:45 - 15:45					

## Währungsunionen

(Monetary Unions)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171835	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171835	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171835	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit der grundlegenden Funktionsweise von Währungsunionen vertraut. Sie kennen die theoretischen Voraussetzungen für die Schaffung eines optimalen Währungsraumes sowie die Problematiken, die zum Scheitern einer Währungsunion führen können. Die Studierenden sind in der Lage, diese Grundlagen auf verschiedene Währungsunionen anzuwenden sowie diese zu analysieren und kritisch zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	25.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171835 Währungsunionen (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-442	Knolle		Deutsch	
	Inhalte				Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen von Währungsunionen</li> <li>• Theorie Optimaler Währungsräume</li> <li>• Allmende-Problematik in Währungsunionen</li> <li>• Geschichtlicher Überblick über verschiedene Währungsunionen</li> <li>• Die EWU als aktuelles Anwendungsbeispiel</li> <li>• Zerbrechen einer Währungsunion</li> </ul>				Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

## Zeitreihenanalyse

(Time Series Analysis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172403	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172403	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172403	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Grundlagen der Zeitreihenanalyse und wenden diese auf Fragestellungen der VWL und BWL an. Sie erlernen die grundlegenden Zeitreihenmodelle und können diese schätzen und zur Prognose anwenden. Sie setzen sich mit den erlernten Verfahren kritisch auseinander.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	15.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172403 Zeitreihenanalyse (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-342		Sibbertsen		Deutsch
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stationarität</li> <li>• Autoregressive und Moving Average Modelle</li> <li>• Instationarität</li> <li>• Prognose</li> <li>• Spektralanalyse</li> <li>• Zeitreihen mit langem Gedächtnis.</li> </ul>		Hamilton, J. D. (1994): Time Series Analysis, Princeton. Schlittgen, R., Stritberg, H. J. (2003): Zeitreihenanalyse, Oldenbourg		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172416 Computerübung zur Zeitreihenanalyse (1 Ü)	Mo. 16:15 - 17:45 in II-214 Späterer Beginn: 7. Vorlesungswoche (KW 49)		Becker, Hirsch, Voges, Wenger		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Übung zur Veranstaltung Zeitreihenanalyse in der analytische Aufgaben gelöst und Methoden aus der Vorlesung am Computer angewendet werden. Verwendet wird ausschließlich die Programmiersprache R.		Die Übung umfasst sieben Termine und beginnt in der KW49: 04.12.2017. Grundlegende Kenntnisse in R sind erforderlich.		

## Pflichtmodule

Fachsemester	Modul	ECTS
3	Methodenmodul	6
4	Masterarbeit	30

## Masterarbeit

(Master Thesis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Pflichtmodule	2 - 2	179998	30	900 / 0-28 / 872-900
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Pflichtmodule	4 - 4	179998	30	900 / 0-28 / 872-900
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.		Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h. entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171508 /275008 Bachelor- und Master-Kolloquium Arbeitsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung		Puhani		Deutsch/ Englisch
	Inhalte Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172280 /173280 /275011 Bachelor- und Masterkolloquium in Angewandte Wirtschaftspolitik (2 K)	Blockveranstaltung		Thomsen		Deutsch/ Englisch
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76463 /173583 Colloquium for Graduate and Master Students (1 K)	Di. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in III-115		Grote, Waibel		Deutsch/ Englisch
	Inhalte Presentation and critical discussion of proposals and studies from Master Students.		Bemerkungen Interested participants are requested to register at the secretariat of the Institute for Environmental Economics and World Trade.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172748 /173180 /275012 Forum zur Diskussion von Abschlussarbeiten (1 K)	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401		Wielenberg		Deutsch
	Inhalte Präsentation und kritische Diskussion von Abschlussarbeiten.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171106 /173650 /275006 Kolloquium zum Operations Management (2 K)	Do. 09:15 - 10:45 in I-063		Helber		Deutsch
	Inhalte Im Rahmen des Kolloquiums zum Operations Management stellen Studierende, die ihre Abschlussarbeit im Vertiefungsfach Operations Management anfertigen, ihre Ergebnisse nach Abgabe ihrer Abschlussarbeit vor. Darüber hinaus können offene methodische und inhaltliche Fragen während der Bearbeitung der Arbeiten diskutiert werden. Ferner berichten die Wissenschaftler des Instituts im Rahmen dieses Kolloquiums aus laufenden Forschungsvorhaben, insbesondere Promotionsprojekten.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170722 /275003 Kolloquium zur Diskussion von Abschlussarbeiten (2 K)	Blockveranstaltung		Schöndube		Deutsch
	Inhalte Studierende stellen Kernfragen ihrer Bachelor- oder Masterarbeit vor. Diskussion und Erarbeitung/Vertiefung wissenschaftlicher Methoden.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173584 Master-Kolloquium (2 K)	Blockveranstaltung		Karampourmotti		Deutsch
	Inhalte Präsentation und kritische Diskussion von Masterarbeitsprojekten.				

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173580 Masterkolloquium (1 K)	Blockveranstaltung	Weber	Deutsch
	<b>Inhalte</b> Zielgruppe des Masterkolloquiums sind Studierende, die ihre Masterarbeit in Unternehmensführung und Organisation schreiben. Sie stellen in diesem Kolloquium ihre Projekte vor und diskutieren sie mit den Lehrpersonen und den anderen Studierenden. Damit soll ein Erfahrungsaustausch über methodische und inhaltliche Fragen rund um die Masterarbeit ermöglicht werden.		<b>Bemerkungen</b> Termine werden über die Institutshomepage bekannt gegeben.
173396 Masterkolloquium FMT (1 K)	Blockveranstaltung	Hollstein	Deutsch/ Englisch
	<b>Inhalte</b> Studierende stellen die Ergebnisse ihrer Masterarbeit dar.		
<b>Bemerkungen</b> Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant. Bearbeitungszeit 6 Monate.			

## Methodenmodul

(Methods Modul)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Pflichtmodule	1 - 1	173000	6	180 / 112 / 68
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Pflichtmodule	3 - 3	173000	6	180 / 112 / 68
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Thomsen	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Thomsen
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden erlernen Grundlagen der Entscheidungstheorie und der Spieltheorie (interaktive Entscheidungstheorie). Schwerpunkt ist zunächst das Verständnis für rationales Entscheidungsverhalten in Situationen unter Risiko. Sie sollen Phänomene des realen Entscheidungsverhaltens kennen und deren Umsetzung im Rahmen deskriptiver Theorien verstehen. Sie können interaktive Entscheidungssituationen analysieren.</p> <p>Die Studierenden können fortgeschrittene ökonomische Modelle anwenden und kritisch hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile beurteilen. Des Weiteren sind die entsprechenden Schätz- und Testverfahren bekannt. Die Studierenden erkennen, welches Verfahren sich bei verschiedenen angewandten Fragestellungen am besten eignet und können dieses selbstständig darauf anwenden, die Modelle spezifizieren, schätzen und Schlussfolgerungen aus ihren ökonomischen Ergebnissen ableiten.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173010 Angewandte Ökonometrie (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in VII-201		Thomsen		Englisch
	Inhalte	Literatur			
	1. Kausalität 2. Methoden für qualitative abhängige Variablen 3. Zensierte und gestutzte abhängige Variablen 4. Faktor- und Clusteranalyse 5. Evaluationsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angrist, J. D. and Pischke, J. S. (2008). Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton university press.</li> <li>• Cameron, A. C. &amp; Trivedi, P. K. (2005), Microeconometrics – Methods and Applications, Cambridge University Press, Cambridge et al.</li> <li>• Wooldridge, J. (2012). Introductory econometrics: A modern approach. Cengage Learning.</li> </ul>			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173000 Entscheidungstheorie (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 in VII-201		San. Kronenberger		Englisch
	Inhalte	Literatur			
	Grundmodell der Entscheidungstheorie, Entscheidungen unter Unsicherheit, Bernoulli-Prinzip, Theorie nicht-kooperativer Spiele: Statische Spiele bei vollständiger und unvollständiger Information und ökonomische Anwendungen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Christensen/Feltham (2003): Economics of Accounting, Vol. I, Kluwer Academic Publishers.</li> <li>• Fudenberg/Tirole: Game Theory (1992), The MIT Press.</li> <li>• Gibbons: A Primer in Game Theory (1992), Financial Time Prent.</li> <li>• Mas-Colell/Whinston/Green (1995) Microeconomic Theory, Oxford University Press.</li> </ul>			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173012 Übung zu Angewandte Ökonometrie (2 Ü)	Do. 12:45 - 14:15 in VII-201		Moghadam, Straub		Englisch
	Inhalte				
	Exercise Applied Econometrics				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173002 Übung zu Entscheidungstheorie (2 Ü)	Mo. 18:15 - 19:45 in VII-201		Neubert		Englisch
	Bemerkungen				
	Bitte beachten Sie, dass die Übung in den ersten Vorlesungswochen Vorlesungscharakter hat, d.h. es werden auch neue Inhalte erarbeitet. Entsprechend wird eine Anwesenheit in Vorlesung und Übung dringend empfohlen				
Bemerkungen					
Der Klausurtermin wird noch festgelegt.					

## Major Accounting and Taxation

Aufbau					
Art	Modul	Lehrveranstaltung	Prüfungsleistung	Leistungspunkte	Institut
Wahlpflichtmodule <sup>1</sup>	Grundlagen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Grundlagen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 V)	Klausur 60 min	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
	Seminar zu Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung	Seminar zu Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung (2 S)	Seminarleistung	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
	Seminar zur Unternehmensrechnung	Seminar zur Unternehmensrechnung (2 S)	Seminarleistung	5	Controlling
	Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (2 S)	Seminarleistung	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
	Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 S)	Seminarleistung	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
	Steuerverfahrensrecht	Steuerverfahrensrecht (2 V)	Mündliche Prüfung	5	Öffentliche Finanzen
	Steuerwirkungslehre	Steuerwirkungslehre (2 V)	Klausur 90 min	9	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
		Fallstudien zur Steuerwirkungslehre (2 V)			
<sup>1</sup> Voraussichtliches Angebot					
Gegenstand					
Der Major Accounting and Taxation behandelt anspruchsvolle theoretische und praktische Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Hierzu gehören die Analyse der Wirkung von Steuern auf Unternehmensentscheidungen, ökonomische Aspekte der Standardisierung der Rechnungslegung oder spieltheoretische Modellierungen in der Wirtschaftsprüfung. Ergänzt werden diese theoretischen Elemente durch praxisorientierte Inhalte wie Fallstudien, eine steuerrechtliche Vorlesung oder Vorträge von Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern. Ideal ist dieser Major für Studierende geeignet, die in ihrem Bachelor die Vertiefungsfächer Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Controlling, Finanzmärkte, Öffentliche Finanzen oder Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung gewählt hatten.					
Zielsetzung					
Die Absolventen dieses Majors sollen in die Lage versetzt werden, komplexe Probleme der Unternehmensbesteuerung und Rechnungslegung zu erkennen und zu lösen. Die sechsmonatige Masterarbeit vermittelt zudem die Fähigkeit zur Bearbeitung einer wissenschaftlichen Problemstellung, die in Umfang und Schwierigkeitsgrad zwischen der Bachelorarbeit und der Dissertation angesiedelt ist. Insgesamt dienen die im Masterstudiengang vermittelten Fähigkeiten und Kenntnisse der Vorbereitung auf Führungspositionen in der Wirtschaft oder einer Promotion an der Universität.					
Verantwortlichkeit					
Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Wielenberg					

## Grundlagen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

(Financial Accounting and Auditing Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173100	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173100	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die wesentlichen theoretischen Modelle und empirischen Methoden im Bereich der ökonomischen Forschung zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Sie kennen die wesentlichen Ergebnisse und Grenzen der Modelle und Methoden und können diese beispielsweise zur Beurteilung von Regulierungsvorschlägen einsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	35.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
173100 Grundlagen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-401	Wielenberg			Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
Rechnungslegung:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung</li> <li>Rechnungslegung zur Unterstützung von Entscheidungen</li> <li>Rechnungslegung in Anreizsystemen</li> <li>Ausschüttungsbemessung.</li> </ul> Wesentliche Aspekte der Wirtschaftsprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mandatsvergabe</li> <li>Honorargestaltung</li> <li>Wettbewerb zwischen Prüfungsgesellschaften</li> <li>Prüfungsdurchführung</li> <li>Qualitätssicherung sowie Haftungsregeln.</li> </ul> Dabei werden einerseits theoretische Modelle und andererseits empirische Resultate vorgestellt. Zusätzlich werden Gastreferenten aus der Prüfungspraxis ihre Sicht auf bestimmte Probleme in Vorträgen im Rahmen der Vorlesung darstellen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wagenhofer/Ewert (2015) Externe Unternehmensrechnung, 3. Auflage Berlin.</li> <li>Christensen Demski (2003) Accounting Theory - An Information Content Perspective, New York.</li> </ul>	Ergänzende Quellen werden im Verlauf der Vorlesung bekannt gegeben.		

## Seminar zu Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung

(Seminar on Financial Statement Analysis and Security Valuation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173110	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173110	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Internationale Rechnungslegung</li> <li>Konzernrechnungslegung</li> </ul>		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer lernen die theoretischen Grundlagen der Unternehmensbewertung und -analyse auf Basis von Rechnungslegungsdaten kennen. Sie erfahren, warum und wie Abschlüsse zur zweckmäßigen Analyse strukturiert werden müssen und wie man aus den reformulierten Abschlüssen bewertungsrelevante Kennzahlen ableiten und prognostizieren kann.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173101 Seminar zu Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung (2 S)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-442		Wielenberg		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Methodische und theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung auf Basis von Rechnungslegungsdaten,</li> <li>Strukturierung und Aufbereitung von Abschlussdaten,</li> <li>Ableitung und Prognose bewertungsrelevanter Kennzahlen.</li> </ul>			"Financial Statement Analysis and Security Valuation", Stephen H. Penman, Fifth Edition 2013, McGraw - Hill Education.	

## Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

(Seminar on Accounting and Auditing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173152	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173152	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe eine Fragestellung aus dem Bereich "Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung" zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173152 Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 S)	Blockveranstaltung		Wielenberg		Deutsch

## Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

(Seminar on Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173151	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173151	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden über die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten zur eigenständigen Anfertigung einer Masterarbeit auf dem Gebiet der quantitativen Steuerlehre verfügen. Durch die Durchführung eines forschungsorientierten Projektes in kleinen Gruppen und der Ergebnispräsentation und -diskussion sollen zudem kommunikative Fähigkeiten erworben werden, die den Austausch über Fachthemen auf wissenschaftlichem Niveau ermöglichen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173151 Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (2 S)	Blockveranstaltung	Blaufus, N.N. (Steuern)		Deutsch	
	Bemerkungen				
	Die Informationen zur Seminaranmeldung werden auf der Institutshomepage veröffentlicht. Link: <a href="#">Institutshomepage</a>				

## Seminar zur Unternehmensrechnung

(Seminar in Managerial Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173150	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173150	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erlangen fortgeschrittene Kenntnisse über die Bedeutung der Unternehmensrechnung als Instrument zur Steuerung von Entscheidungen unter Unsicherheit bzw. asymmetrischen Informationen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173150 Seminar zur Unternehmensrechnung (2 S)	Blockveranstaltung		Neubert		Deutsch

## Steuerverfahrensrecht

(Procedural Tax Law)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173140	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173140	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Grundlagen der deutschen Steuerrechtsordnung. Zudem sind sie mit dem allgemeinen Steuerschuldrecht und dem Rechtsschutz in Steuersachen vertraut. Sie sind in der Lage, steuerverfahrensrechtliche Fragen zu beantworten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173140 Steuerverfahrensrecht (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in I-342	Homburg		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Steuerrechts</li> <li>• Allgemeines Steuerschuldrecht</li> <li>• Steuerverfahrensrecht</li> <li>• Rechtsbehelfe in Steuersachen</li> <li>• Steuerstrafrecht.</li> </ul>	Birk, D. (2016) Steuerrecht, 19. Auflage Heidelberg. Ergänzend Tipke, K. und J. Lang (2015) Steuerrecht, 22. Auflage Köln.			

## Steuerwirkungslehre

(Taxation and Corporate Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173120	9	270 / 56 / 214
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173120	9	270 / 56 / 214
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Wirkungen der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen analysieren und die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen in Abhängigkeit von deren Besteuerung beurteilen. Zudem sind sie in der Lage, steuerbedingte Verhaltensänderungen zu identifizieren. Im Vordergrund stehen dabei die Auswirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext. Das Urteilsvermögen der Studierenden ist dahingehend geschult, dass sie die für den Bereich der Unternehmensbesteuerung relevanten Steuerrechtsnormen und geplante Rechtsänderungen unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch würdigen können.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173120 Steuerwirkungslehre (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-342	Blaufus		Englisch	
	<b>Inhalte</b> In diesem Kurs wird ein Rahmenkonzept zur Integration steuerlicher Regelungen in betriebswirtschaftliche Entscheidungen vorgestellt. Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen eines Instrumentariums, mit dem sich Steuerwirkungen und Steuerplanungsmöglichkeiten auch unabhängig vom gerade geltenden Steuerrecht beurteilen lassen. Behandelt werden insbesondere die Auswirkungen von Steuern auf das Asset Pricing (Unternehmensbewertung), Investitionsentscheidungen, das Risikomanagement sowie die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen. Zudem wird auf den Einfluss von Steuern auf die Rechtsformwahl und Personalpolitik eingegangen.	<b>Literatur</b> Schanz, Deborah / Schanz, Sebastian: Business Taxation and Financial Decisions, Springer: Berlin, 2010. Scholes, Wolfson, Erickson, Maydew and Shevlin: Taxes and Business Strategy, 5th edition 2015 (Prentice Hall).	<b>Bemerkungen</b> Hingewiesen wird auf die zugehörigen Fallstudien.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173130 Fallstudien zur Steuerwirkungslehre (2 Ü)	Do. 16:15 - 17:45 in I-342	Filipyeva		Englisch	
	<b>Inhalte</b> In dieser Veranstaltung werden auf Basis von Fallstudien die Inhalte der Vorlesung Steuerwirkungslehre vertieft.				

## Major Banking and Insurance

Aufbau					
Art	Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsleistung	Leistungspunkte	Institut
Pflichtmodule	Banking & Insurance	Banking & Finance (2 V)	Klausur 90 min	9	Banken und Finanzierung
		Insurance Economics (2 V)			Versicherungsbetriebslehre
	Financial Management	Asset Management (2 V)	Klausur 90 min	9	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
		Risk Management (2 V)			Banken und Finanzierung
Banking & Insurance Seminar	Banking & Insurance Seminar (2 V)	Seminarleistung	6	Versicherungsbetriebslehre	
Gegenstand					
<p>Die Finanzdienstleistungsbranche liefert einen elementaren Beitrag zur Stabilität und Finanzierung der deutschen Volkswirtschaft und gilt als Schlüsselbranche. Neben der Finanzierung und Absicherung von Investitionen stellt sowohl die zunehmende Regulierung der Finanzdienstleistungsbranche (Basel III und Solvency II) als auch die Altersvorsorge der Bevölkerung in einer immer älter werdenden Gesellschaft eine weitere Herausforderung dar. Aufgrund dieser Herausforderungen sowie der zunehmenden Internationalisierung der Finanzdienstleistungsbranche nimmt auch der Rückversicherungsmarkt eine wichtige Position ein.</p>					
Zielsetzung					
<p>Ziel dieses Majors ist es, den Studierenden fachliche und methodische Kompetenzen zu vermitteln, welche sie in die Lage versetzen, Lösungsstrategien zu herausfordernden und komplexen Fragestellungen aus der Theorie und Praxis von Banken und Versicherungen entwickeln zu können. Der Fokus liegt hier einerseits auf den zukünftig inhaltlich weiter steigenden Anforderungen im Management von Kreditinstituten und Versicherungsunternehmen und andererseits darauf, wissenschaftliche Fragestellungen der Finanzierung und Versicherung aufwerfen und lösen zu können. Die Studierenden werden so für anspruchsvolle Positionen im Finanzsektor, insbesondere in Banken und Versicherungen, aber auch in den Finanzabteilungen von Unternehmen, qualifiziert. Gleichzeitig wird die Basis für wissenschaftlichen Nachwuchs gelegt, der den wissenschaftlichen Fragestellungen mit Branchenwissen gegenüberreten kann. Im Rahmen des Masterstudiengangs sollen die Studierenden im Major die in den einschlägigen Bachelor Vertiefungsfächern erworbenen Kenntnisse vertiefen sowie darüber hinausgehende Aspekte kennenlernen.</p>					
Inhalte					
<p>Der Studiengang verfolgt die zwei Schwerpunkte Banken und Versicherung, die in drei Module mit fünf Veranstaltungen gegliedert werden. Das Seminar wird gemeinsam veranstaltet, dazu kommt eine gemeinsame Auftaktveranstaltung.</p> <p>Das Modul Banking &amp; Insurance besteht aus den Lehrveranstaltungen »Banking and Finance« und »Insurance Economics«. Die Veranstaltung »Banking and Finance« führt auf fortgeschrittenem methodischem Niveau in die moderne Bankbetriebslehre ein. Hierzu werden die Theorie des Bankwesens, aufsichtsrechtliche Rahmenbedingungen und Instrumente der Banksteuerung behandelt. Die Thematik der Banksteuerung wird durch Einbeziehung der Kundenseite abgeschlossen, so dass darüber auch Finanzierungsfragen angesprochen werden. Die Veranstaltung »Insurance Economics« fokussiert auf fortgeschrittene Aspekte der Versicherungsökonomik und der Theorie der Versicherungsnachfrage. Hier werden die im Bachelor-Vertiefungsfach gelehrtene Ansätze vertieft und um weitere Aspekte aus der aktuellen Forschung erweitert. Dabei werden u.a. Themen wie Langlebighkeitsrisiko, internationale Rückversicherungsmärkte und die Theorie des »Background risks« behandelt. Darüber hinaus soll die Veranstaltung durch die Diskussion aktueller Presseartikel abgerundet werden. Insgesamt ist das Curriculum so gestaltet, dass es gelingt, die Studierenden mit einem interdisziplinären und versicherungsökonomisch weitergehenden Ansatz auszubilden.</p> <p>Das Modul Financial Management besteht aus den Veranstaltungen Risk Management und Asset Management. In der Veranstaltung Risk Management werden grundlegende und aktuelle Fragestellungen der Messung und des Managements von Risiken in Banken und Versicherungsunternehmen diskutiert. Hierbei werden zunächst die wichtigsten Risikoarten (Marktrisiken, Kreditrisiken, Operationelle Risiken, Liquiditätsrisiken, Modellrisiken) analysiert. Weiterhin wird fokussiert auf die in der Banken- und Versicherungspraxis immer wichtiger werdenden Aspekte von Regulierung/Solvency II/Basel III, Risikokapital und Asset-Liability Management, Rückversicherung sowie Auswirkungen der Finanzkrise eingegangen.</p> <p>Die Veranstaltung Asset Management beschäftigt sich mit einer Einführung in (internationale) Finanzmärkte und fortgeschrittene Aspekte der Portfoliotheorie. Aufbauend darauf werden Gleichgewichtsanalysen an Finanzmärkten, Effekte internationaler Diversifikation sowie schließlich Performance Messung und Evaluierung diskutiert. Mit diesem Kanon werden Studierende befähigt, sich mit den Grundfragen des Asset Managements qualifiziert auseinandersetzen zu können.</p> <p>Das Modul »Banking &amp; Insurance Seminar« beinhaltet ein gemeinsames Seminar, in dem aktuelle Themen aus allen Perspektiven der Versicherungs- und Finanzmärkte betrachtet werden.</p>					
Basisliteratur					
<p>Wird in den jeweiligen Veranstaltungen bekanntgegeben. Bei Fragen zum Major Banking and Insurance wenden Sie sich bitte an Miguel Rodriguez, wissenschaftlicher Mitarbeiter von Prof. Graf von der Schulenburg (mr@ivbl.uni-hannover.de; Tel: 0511 762 5083)</p>					
Verantwortlichkeit					
Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Johann-Matthias Graf von der Schulenburg					

## Banking & Insurance

(Banking & Insurance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Banking and Insurance	1 - 1	173700	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Banking and Insurance	3 - 3	173700	9	270 / 56 / 214

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

### Qualifikationsziele

Die Studenten können den Lebensversicherungsmarkt und verschiedene Risiken einschätzen und beurteilen. Weiterhin kennen Sie die Grundlagen und Formen der Rückversicherung sowie deren Vertragsgestaltung.

Die Studierenden kennen die Grundstrukturen internationaler Bankensysteme sowie die damit verbundenen Aufgabenfelder von Banken in ihrer Funktion als Finanzintermediäre. Die Kernelemente aktueller Bankgeschäfte können modeltheoretisch fundiert und empirisch geprüft werden. Grundlagen des Bankmanagements werden beherrscht, etablierte Methoden einer erfolgsorientierten Gesamtbanksteuerung können zielführend angewendet werden und aktuelle Herausforderungen global vernetzter (systemischer) Kreditinstitute können auch unter Einbezug aufsichtsrechtlicher Rahmenbedingungen diskutiert werden. Moderne Finanzinstrumente wie Asset Securitizations können hinsichtlich ihrer systemischen Relevanz beurteilt und bewertet werden.

### Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	30.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

### Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173700 Banking & Finance (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in I-342	Dierkes	Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	This lecture provides a comprehensive understanding of financial institutions and markets. Focus is on selected theoretical models and empirical studies. Topics include risk management and regulation of financial intermediaries, asset pricing and corporate finance.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cochrane, J.H.: Asset Pricing. Princeton University Press. 2005.</li> <li>• Degryse, H., Moshe, K., Ongena, S.: Microeconomics of Banking: Methods, Applications, and Results . MIT Press. 2009.</li> <li>• Freixas, X., Rochet, J.-C.: Microeconomics of Banking. MIT Press. 2008.</li> <li>• Saunders, A., Cornett, M.M.: Financial Institutions Management - A risk management approach. McGraw-Hill. 2007.</li> </ul> More Literature will be announced in class.	Link: <a href="#">Institutswebsite</a>
173705 Insurance Economics (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-342	Linderkamp, Graf von der Schulenburg	Deutsch
	Inhalte	Literatur	
	Die Veranstaltung »Insurance Economics« fokussiert auf fortgeschrittene Aspekte der Versicherungsökonomik und der Theorie der Versicherungsnachfrage. Folgende Themen werden primär behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solvency II</li> <li>• Langlebigkeitsrisiko</li> <li>• internationale Rückversicherungsmärkte</li> <li>• Theorie des »Background risks«</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaughan, Emmet J. und Vaughan, Therese (2008): Fundamentals of Risk and Insurance, John Wiley &amp; Sons, Hoboken (New Jersey), 10. Auflage.</li> <li>• Liebwein, Peter ( 2009): Klassische und moderne Formen der Rückversicherung, Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe, 2. Auflage.</li> <li>• Weber, Frederik (2010): Longevity Risk: Impact, Evaluation, Management, Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe.</li> </ul>	

# Financial Management

(Financial Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Banking and Insurance	1 - 1	173710	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173310	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174000	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Banking and Insurance	3 - 3	173710	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173310	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174000	9	270 / 56 / 214

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung	Prof. Dr. Meyer

## Qualifikationsziele

Die Studierenden können fortgeschrittene Probleme von Asset Management und Risk Management aus theoretischer und praktischer Sicht beschreiben, analysieren und entsprechende Fälle selbständig bearbeiten.

Die Studierenden kennen die wesentlichen Risikoarten von Finanzinstitutionen. Sie sind in der Lage, Marktpreis-, Kredit-, Liquiditäts- und operationelle Risiken abzugrenzen und verstehen die wichtigsten Methoden zur Messung dieser Risiken. Sie verstehen, wie in der Praxis das Management der Risiken umgesetzt wird.

## Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	35.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

## Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173310 / 173710 / 174000 Asset Management (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in II-013	Steffen Meyer	Englisch
	<b>Inhalte</b> Course Outline <b>1. Introduction</b> We will discuss the set-up of the course, define goals and have a word on what to expect. In the introduction we will then proceed with the setup and historical development of the asset management industry in important markets, as well as the products available. <b>2. Delegated investment products</b> In this chapter, we will look at the definition of delegated asset management and the most important products like mutual funds (open vs. closed), ETFs and index funds as well as hedge funds. Relevant regulatory rules, recent organizational trends in asset management, fund characteristics, and the pricing, distribution and advertising shall be covered as well. <b>3. Performance: Performance measurement and attribution</b> The fourth chapter covers external and internal performance evaluation, performance attribution, determinants of performance, performance persistence, rankings and ratings, as well as hedge fund specific performance measures. Then different forms of market efficiency are discussed. Based on this, we will cover the active versus passive debate and the resulting implications for investors and the asset management industry. <b>4. Investment Process and investment strategies</b> In this chapter, we will first discuss the generic investment process in the asset management industry. We will discuss asset allocation & security selection, mutual fund investment strategies, technical trading & momentum/contrarian strategies, size & value strategies, international diversification & integration of financial markets, portfolio optimization. <b>5. Investor Behavior &amp; Managerial Incentives</b> We will discuss research findings on determinants of inflows, the performance-flow relationship, behavior of investors (and managers), incentives, and fee structures. <b>6. Outlook</b> In our last session, we will have a look at recent trends in asset management. Finally, we talk about the job market prospects before summarizing the course.	<b>Literatur</b> There is no specific textbook that the whole course is based upon. Useful introductory texts are: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan (2014): Investments, 10th edition McGraw Hill (any edition might read).</b></li> <li>• <b>Relevant research papers will highlighted during the lectures.</b></li> </ul> For those of you who prefer German textbooks as background reading, I recommend: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Manz/Dahmen (1999); Investition (1999), chapters 3.4 and 3.5 as introduction and background</b></li> <li>• <b>Steiner, Bruns, Stöckl (2012): Wertpapiermanagement : Professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung, 10. Auflage, chapter 9 for performance measurement and attribution</b></li> </ul>	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache

173315 /173715 /174005 Risk Management (2 V)	Blockveranstaltung	Bunnenberg	Englisch
	<b>Inhalte</b>	<b>Literatur</b>	<b>Bemerkungen</b>
	<p>During the last years, economies worldwide have suffered from severe financial turbulences. Furthermore - and partly as a consequence of these crises -, the regulation of financial institutions has evolved at an unprecedented pace in the recent past. Today, measuring and controlling financial risks is a vital task not only for banks and other financial intermediaries, but also for nearly all private and public commercial institutions. Eventually, even private investors benefit from the ability to understand fundamentals of financial risk management.</p> <p>The lecture first introduces the essential measures of financial risk management, the Value at Risk and the Expected Shortfall. Besides their formal definition, several approaches to estimate these figures and their relevant parameters are presented. We will then discuss selected topics in financial risk management, such as market risks of stocks and bonds, foreign exchange risk, hedging strategies for market risks, asset-liability management, and regulatory requirements for banks and insurances. The course concludes with theoretical and empirical findings on the contribution of risk management to the company value.</p>	Relevant text books and academic articles will be provided in class.	Link: <a href="#">Institute website</a>

## Banking & Insurance Seminar

(Banking & Insurance Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Banking and Insurance	1 - 1	173720	6	180 / 28 / 152
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Banking and Insurance	3 - 3	173720	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Seminar	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten können die verschiedenen Geschäftsfelder, insbesondere Lebens-, Komposit- und Rückversicherung, analysieren und kritisch reflektieren. Weiterhin kennen Sie die aktuellen Herausforderungen der Branche.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173720 Banking & Insurance Seminar (2 S)	Blockveranstaltung	Oletzky, Rodriguez, Schwarzbach		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das »Banking & Insurance Seminar« befasst sich mit aktuellen Themen der Versicherungs- und Finanzmärkte.	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben, da die Literatur von den aktuellen Seminarthemen abhängt.	Neben der Erstellung und Präsentation einer Seminararbeit ist der Besuch einer zweitägigen Blockveranstaltung zum Thema Merger & Akquisition von Dr. T. Oletzky obligatorisch.		

## Major Development and Environment

<b>Aufbau</b>					
Category	Module	Courses	Examination form (and duration)	Credit points (ECTS)	Institute
Compulsory modules	Quantitative Development Economics	Data Collection (2 V)	Written exam 90 min	9	Development and Agricultural Economics, Environmental Economics and World Trade
		Micro, Macro and Trade Models (2 V)			Macroeconomics, Microeconomics, Environmental Economics and World Trade
	International Economics	Seminar Asian Economics (2 V)	Seminar performance (Seminarleistung)	5	Development and Agricultural Economics, Environmental Economics and World Trade
	International Finance	Development Finance and Social Protection (2 V)	Written exam 60 min	5	Money and International Finance, Social Policy
	International Development and Trade	International Business Relations (2 V)	Written exam 60 min	5	Development and Agricultural Economics, Environmental Economics and World Trade
<b>Gegenstand</b>					
<p>The impacts of the financial crisis and environmental degradation affect especially developing and emerging countries. At the same time, Europe faces new challenges from the growing economic importance of China and India. But also the growing economies of other Asian countries like Vietnam, Thailand, or Indonesia provide excellent opportunities for economic cooperation for example with respect to future technologies. Trade and technical cooperation between Europe and Asian economies is growing. Therefore, international Corporations and Organizations need experts with knowledge of Asian economies and their relations with Europe. The Major offers a unique opportunity for intercultural learning and exchange among participants coming especially from Asia, Germany and other European countries. The major provides the opportunity to work on the Master thesis based on own field research in Asia.</p>					
<b>Zielsetzung</b>					
<p>The major provides students with an in-depth knowledge on the economic relations between Europe and Asia. The students will be prepared for high-level positions in private and public sector organisations that deal with the economic relations between European and Asian countries. The programme offers a range of courses that will equip students with theoretical and practical methods and tools to implement strategies which foster economic relations for business and international development.</p>					
<b>Verantwortlichkeit</b>					
Major-Verantwortliche: Prof. Dr. Ulrike Grote					

## International Development and Trade

(International Development and Trade)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Development and Environment	1 - 1	173830	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173530	6	180 / 28 / 152
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Development and Environment	3 - 3	173830	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173530	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
<b>Qualifikationsziele</b>					
Students understand the challenges that exist with regard to poverty, food security and the environment in a globalized world. They gain an understanding of the relationships, the relevant actors and factors that determine influencing factors. Methodological concepts and theories form the foundation that will enable the students to analyze the relationships from an economic perspective.					
<b>Kompetenzfelder</b>					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %
<b>Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018</b>					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173591 / 173830 International Business Relations (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-342		Grote, Waibel		Englisch
<b>Inhalte</b>					
<p>The basic idea of the course »International Business Relations« is to link current topics and issues from development economics to the major International Organizations and Agencies in Development Assistance. Development Organisations generally follow different development strategies and theoretical concepts which are not made apparent in conventional textbooks of development economics. However, it becomes increasingly important to understand such connections. Exploring them will make the agenda and interests of development agencies more transparent and allows those engaged in development activities to better understand the arguments and actions forwarded by these agencies. More in detail, the course will be structured into major current development topics like the effectiveness of development assistance; underdevelopment, poverty, and vulnerability; sustainability, food safety and food security; world food crisis and price fluctuations; globalization and trade, and climate change. These topics have been developed, adjusted and shaped by major socio-economic, institutional and political and environmental trends over time. They were taken up by different international organisations and agencies like the United Nations System, the World Bank, the Regional Development Banks, the World Trade Organisation, the German Ministry for Economic Development and Cooperation, private sector organisations including the German Technical Agency (GIZ), or non-governmental organizations. As major objectives of the course, the students will (i) get familiarized with the major players in development assistance, (ii) learn about the development strategies and conceptual theories, and (iii) discover the connection between development strategies of international organisations and their underlying economic and development theories.</p>					

## International Finance

(International Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Development and Environment	1 - 1	173840	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Development and Environment	3 - 3	173840	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Students know about theories, institutions and alternative arrangements for social risk management in general and for social protection in particular. Emphasis is given to developing economies. Students can assess mechanisms for social risk management from the perspectives of efficiency, distributive justice, development and political economy.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173405 /173840 Theorie der Sozialversicherung / Development Finance and Social Protection (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-342	Wagener		Englisch	
	Inhalte	Students know about theories, institutions and alternative arrangements for social risk management in general and for social protection in particular. Students can assess mechanisms for social risk management from the perspectives of efficiency, distributive justice, development and political economy.			

## Quantitative Development Economics

(Quantitative Development Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Development and Environment	1 - 1	173800	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Development and Environment	3 - 3	173800	9	270 / 56 / 214
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Steiner	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
The students learn about different methods of data collection and analysis. Using case studies, they get familiar with different survey techniques. Knowledge of micro, macro and trade models is acquired based on the discussion of different journal articles.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	35.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173800 Data Collection (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in III-115	Bühler, H. Krause, Steiner		Englisch	
	Inhalte	The course will provide in-depth knowledge on the design and the organization of surveys for collecting representative household data in emerging market economies; main topics include: sampling design, interview techniques, use of secondary data.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173810 Micro, Macro and Trade Models (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in III-115	M. Hübler, Tr. Nguyen, Steiner		Englisch	
	Inhalte	The course enables students to apply different models of relevance in development economics:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Micro-level: social preference</li> <li>• Macro-level: classical and modern growth models</li> <li>• Trade and growth models: basic approaches to CGE modeling.</li> </ul>					

## International Economics

(International Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Development and Environment	1 - 1	173820	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Development and Environment	3 - 3	173820	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Seminarleistung	Prof. Dr. Waibel	Seminar	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
Students acquire the ability to prepare a term paper in a given period at a selected topic related to the European Asian economic relations. The paper must be presented and defended in a seminar.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	15.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173820 Seminar Asian Economics (2 S)	Blockveranstaltung	Waibel		Englisch	
	Inhalte				
<p>In a written assignment, students will be given a topic of current economic issues relating to European Asian economic relations. They will prepare an essay of some 10 pages following the format of a seminar paper. The topics will be given at the beginning of the course and students will present their papers during the second half of the course. The aim of the assignments is to generate a more in-depth understanding of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the analysis of development strategies taken by selected Asian countries;</li> <li>• economic structure and institutional settings that have facilitated the economic success of these countries</li> <li>• economic relationships to European countries and how these relationships have influenced the growth of their economies.</li> </ul>					

## Major Economics

<b>Aufbau</b>					
<b>Art</b>	<b>Modul</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Prüfungsleistung</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Institut</b>
Pflichtmodule	Mikroökonomik	Mikroökonomische Theorie I (2 V)	Klausur 60 min	10	Mikroökonomik
		Mikroökonomische Theorie II (2 V)			
	Makroökonomik	Makroökonomische Theorie I (2 V)	Klausur 60 min	9	Makroökonomik
		Makroökonomische Theorie II (2 V)			
Seminar	Seminar zur Angewandten Volkswirtschaftslehre (2 V)	Seminarleistung	5	Sozialpolitik	
<b>Gegenstand</b>					
<p>Der Major Economics besteht aus drei Modulen: Mikroökonomik (Prof. Hoppe-Wewetzer), Makroökonomik (Prof. Gassebner) und Angewandte Volkswirtschaftslehre (Prof. Wagener).</p> <p>In den Vorlesungen der ersten beiden Module stehen die zentralen Theorien und Methoden der modernen Mikro- und Makroökonomik im Vordergrund; im dritten Modul werden Teilgebiete der Volkswirtschaft mit dem Instrumentarium der ökonomischen Theorie analysiert.</p>					
<b>Zielsetzung</b>					
<p>Die Module im Major Economics vermitteln ein solides konzeptionelles und methodisches Fundament für die wissenschaftliche Herangehensweise an gesamt- und einzelwirtschaftliche Probleme. Die Absolventen und Absolventinnen des Major Economics sind in der Lage, aktuelle ökonomische Probleme zu strukturieren, sich kritisch mit ihnen auseinanderzusetzen und eigene Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten. Der Major Economics bereitet die Studierenden sowohl auf eine anspruchsvolle Berufstätigkeit im volkswirtschaftlichen Bereich vor als auch (bei entsprechender Eignung) auf eine Promotion in den Wirtschaftswissenschaften.</p>					
<b>Inhalte</b>					
<p>Das Modul Mikroökonomik besteht aus zwei Vorlesungen. Inhalt der Mikroökonomischen Theorie I sind Industrieökonomik und Innovationstheorie. Die Mikroökonomische Theorie II beschäftigt sich mit den Anwendungsmöglichkeiten im Bereich Banken und Finanzmärkte. In beiden Vorlesungen werden zentrale spiel- und informationsökonomische Methoden vermittelt und deren Anwendung in den verschiedenen Themenbereichen erarbeitet.</p> <p>Das Modul Makroökonomik besteht aus zwei Vorlesungen, Makroökonomik I und II, in denen Standardprobleme der Makroökonomik (Wachstum, Konjunktur, Arbeitslosigkeit, Inflation) unter Berücksichtigung fortgeschrittener Methoden neu behandelt und eingeschätzt werden.</p> <p>Das Modul Seminar zur Angewandten Volkswirtschaftslehre wendet ökonomische Theorie und Empirie in spezifischen Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaften wie Arbeitsökonomik, Entwicklungsökonomik, Gesundheitsökonomik, Finanzwissenschaft etc. an.</p>					
<b>Verantwortlichkeit</b>					
Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Heidrun Hoppe-Wewetzer					

## Makroökonomik

(Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Economics	1 - 1	173220	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Economics	3 - 3	173220	9	270 / 84 / 186
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
The students can use advanced macroeconomic methods to analyse and discuss macroeconomic problems.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	12.5 %	12.5 %	5.0 %	7.5 %	7.5 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173220 Makroökonomische Theorie I (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-112	Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch	
	Inhalte	Literatur			
	Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods:	Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill. Chapters 1-2. Further reading will be provided during the lectures.			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital accumulation and economic growth</li> <li>• Ramsey Model</li> <li>• Overlapping Generations Model</li> </ul>				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173230 Makroökonomische Theorie II (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in I-112	Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch	
	Inhalte	Literatur			
	Standard problems of macroeconomics are examined using advanced methods:	Core textbook: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill. Chapters 3, 5-6. Further reading will be provided during the lectures.			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The Role of Research and Development for Economic Growth</li> <li>• Real Business Cycle Theory</li> <li>• New Keynesian Macroeconomics</li> <li>• Microfoundations of aggregate consumption and investment demand</li> </ul>				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173221 Übung zu Makroökonomischer Theorie (2 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Wong		Englisch	

## Mikroökonomik

(Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Economics	1 - 1	173200	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174010	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Economics	3 - 3	173200	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174010	10	300 / 56 / 244
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen zentrale Theorien und Methoden der modernen Mikroökonomik sowie deren Anwendung auf verschiedene ökonomische Fragestellungen. Sie sind in der Lage, sich kritisch mit aktuellen ökonomischen Problemen auseinanderzusetzen und eigene Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
75.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173200 /174010 Mikroökonomische Theorie I (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-332		Hoppe-Wewetzer		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	Industrial Organization; Innovation Theory	Tirole, J.: The Theory of Industrial Organization, 1988 Bester, H.: Theorie der Industrieökonomik, 2012 Rasmusen, E.: Games and Information, 2006			Link: <a href="#">Institutswebsite</a>
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173210 /174020 Mikroökonomische Theorie II (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-332		Hoppe-Wewetzer		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	Industrial Organization; Innovation Theory	Tirole, J.: The Theory of Industrial Organization, 1988 Bester, H.: Theorie der Industrieökonomik, 2012 Rasmusen, E. Games and Information, 2006			Link: <a href="#">Institutswebsite</a>

## Seminar

(Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Economics	1 - 1	173240	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Economics	3 - 3	173240	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wagener	Seminar	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können fortgeschrittene theoretische und empirische Methoden der Volkswirtschaftslehre auf spezifischen Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaften wie Arbeitsökonomik, Entwicklungsökonomik, Gesundheitsökonomik, Finanzwissenschaft etc. anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173240 Seminar zu angewandte Volkswirtschaftslehre (2 S)	Blockveranstaltung	Engelhardt, Wagener		Deutsch	
Bemerkungen					
Näheres zur Vorbesprechung wird bei Stud.IP bekannt gegeben.					

## Major Finance

<b>Aufbau</b>					
<b>Category</b>	<b>Module</b>	<b>Courses</b>	<b>Examination form (and duration)</b>	<b>Credit points (ECTS)</b>	<b>Institute</b>
Compulsory modules	Financial Management	Asset Management (2 V)	Written exam 90 min	9	Money and International Finance Banking and Finance Financial Markets Banking and Finance, Financial Markets, Money and International Finance, Statistics, Information Systems Research Information Systems Research Statistics
		Risk Management (2 V)			
	Asset Pricing Seminar	Asset Pricing (2 V) Seminar zu quantitativen Methoden (2 V)	Written exam 60 min Seminar performance (Seminarleistung)	5 5	
Elective module <sup>1</sup>	Computational Finance	Computational Finance (2 V)	Term Paper	5	
	Statistical Methods in Finance	Statistical Methods in Finance (2 V)	Written exam 60 min	5	
<sup>1</sup> Voraussichtliches Angebot					
<b>Gegenstand</b>					
This major offers students the opportunity to deepen their knowledge in the area of finance. The theoretical and empirical topics covered throughout the course of studies prepare the students for careers in the financial industry and for conducting academic research.					
<b>Zielsetzung</b>					
Students gain the knowledge and ability to analyze and solve complex problems related to financial markets and financial decision making. Due to the wide variety of topics covered, the major is an ideal preparation for jobs in the financial industry, including banks, insurance companies, governmental agencies (e.g. central banks and regulators), other financial service providers, or also finance departments of industrial corporations. The long master dissertation provides a good impression and introduction into academic research and potential PhD studies.					
<b>Inhalte</b>					
The modules cover a wide variety of finance topics in order to provide a solid foundation of knowledge and to avoid a too narrow specialization. Previous knowledge of basic finance concepts, such as those covered in the finance modules of the Bachelor program is helpful, although not compulsory.					
<b>Verantwortlichkeit</b>					
Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Marcel Prokopczuk					

## Asset Pricing

(Asset Pricing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)	
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173300	5	150 / 42 / 108	
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173300	5	150 / 42 / 108	
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
Keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk	
Qualifikationsziele						
This course is designed for Master students. The aim is to equip students with the foundations of theoretical asset pricing and with the relevant skills for performing empirical tests.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
45.0 %	30.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache		
173300 Asset Pricing (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-342	Hollstein		Englisch		
	Inhalte			Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overview of asset pricing topics, risk aversion and risk premium</li> <li>• Stochastic discount factor (SDF)</li> <li>• Mean-variance and beta pricing</li> <li>• Contingent claims and discount factors</li> <li>• Factor pricing</li> <li>• Empirical asset pricing methodologies</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• John Cochrane: Asset Pricing, 2005</li> </ul>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache		
173301 Exercise Asset Pricing (1 Ü)	Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-342	Tharann		Englisch		
	Inhalte					
Exercise sessions for the lecture Asset Pricing. Exact dates of the sessions will be announced in the lecture.						

# Financial Management

(Financial Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Banking and Insurance	1 - 1	173710	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173310	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174000	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Banking and Insurance	3 - 3	173710	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173310	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174000	9	270 / 56 / 214

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung	Prof. Dr. Meyer

## Qualifikationsziele

Die Studierenden können fortgeschrittene Probleme von Asset Management und Risk Management aus theoretischer und praktischer Sicht beschreiben, analysieren und entsprechende Fälle selbständig bearbeiten.

Die Studierenden kennen die wesentlichen Risikoarten von Finanzinstitutionen. Sie sind in der Lage, Marktpreis-, Kredit-, Liquiditäts- und operationelle Risiken abzugrenzen und verstehen die wichtigsten Methoden zur Messung dieser Risiken. Sie verstehen, wie in der Praxis das Management der Risiken umgesetzt wird.

## Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	35.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

## Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173310 / 173710 / 174000 Asset Management (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in II-013	Steffen Meyer	Englisch
	<b>Inhalte</b> Course Outline <b>1. Introduction</b> We will discuss the set-up of the course, define goals and have a word on what to expect. In the introduction we will then proceed with the setup and historical development of the asset management industry in important markets, as well as the products available. <b>2. Delegated investment products</b> In this chapter, we will look at the definition of delegated asset management and the most important products like mutual funds (open vs. closed), ETFs and index funds as well as hedge funds. Relevant regulatory rules, recent organizational trends in asset management, fund characteristics, and the pricing, distribution and advertising shall be covered as well. <b>3. Performance: Performance measurement and attribution</b> The fourth chapter covers external and internal performance evaluation, performance attribution, determinants of performance, performance persistence, rankings and ratings, as well as hedge fund specific performance measures. Then different forms of market efficiency are discussed. Based on this, we will cover the active versus passive debate and the resulting implications for investors and the asset management industry. <b>4. Investment Process and investment strategies</b> In this chapter, we will first discuss the generic investment process in the asset management industry. We will discuss asset allocation & security selection, mutual fund investment strategies, technical trading & momentum/contrarian strategies, size & value strategies, international diversification & integration of financial markets, portfolio optimization. <b>5. Investor Behavior &amp; Managerial Incentives</b> We will discuss research findings on determinants of inflows, the performance-flow relationship, behavior of investors (and managers), incentives, and fee structures. <b>6. Outlook</b> In our last session, we will have a look at recent trends in asset management. Finally, we talk about the job market prospects before summarizing the course.	<b>Literatur</b> There is no specific textbook that the whole course is based upon. Useful introductory texts are: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan (2014): Investments, 10th edition McGraw Hill (any edition might read).</b></li> <li>• <b>Relevant research papers will highlighted during the lectures.</b></li> </ul> For those of you who prefer German textbooks as background reading, I recommend: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Manz/Dahmen (1999); Investition (1999), chapters 3.4 and 3.5 as introduction and background</b></li> <li>• <b>Steiner, Bruns, Stöckl (2012): Wertpapiermanagement : Professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung, 10. Auflage, chapter 9 for performance measurement and attribution</b></li> </ul>	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache

173315 /173715 /174005 Risk Management (2 V)	Blockveranstaltung	Bunnenberg	Englisch
	<b>Inhalte</b>	<b>Literatur</b>	<b>Bemerkungen</b>
	<p>During the last years, economies worldwide have suffered from severe financial turbulences. Furthermore - and partly as a consequence of these crises -, the regulation of financial institutions has evolved at an unprecedented pace in the recent past. Today, measuring and controlling financial risks is a vital task not only for banks and other financial intermediaries, but also for nearly all private and public commercial institutions. Eventually, even private investors benefit from the ability to understand fundamentals of financial risk management.</p> <p>The lecture first introduces the essential measures of financial risk management, the Value at Risk and the Expected Shortfall. Besides their formal definition, several approaches to estimate these figures and their relevant parameters are presented. We will then discuss selected topics in financial risk management, such as market risks of stocks and bonds, foreign exchange risk, hedging strategies for market risks, asset-liability management, and regulatory requirements for banks and insurances. The course concludes with theoretical and empirical findings on the contribution of risk management to the company value.</p>	Relevant text books and academic articles will be provided in class.	Link: <a href="#">Institute website</a>

## Seminar

(Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173350	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173350	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Sibbertsen	Seminar	Prof. Dr. Sibbertsen	
Qualifikationsziele					
Students write a term paper (Seminararbeit) on different topics of finance and present their work in a final meeting which also includes group discussion.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	40.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173350 Seminar zu quantitativen Methoden (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)		Claußen, Dierkes		Englisch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)		Hollstein		
	Blockveranstaltung (Gruppe 3)		Steffen Meyer		
	Blockveranstaltung (Gruppe 4)		Breitner		
	Blockveranstaltung (Gruppe 5)		Leschinski		
Inhalte	Literatur	Bemerkungen			
Students write a term paper (Seminararbeit) on different topics of finance and present their work in a final meeting which also includes group discussion.	Will be provided by the individual supervisors.	The seminar is organized in 5 different groups with different focuses. Students have to select one of these: Group 1: Banking and Finance (Prof. Dierkes, IBF) Group 2: Quantitative Investment Management (Dr. Hollstein, FMT) Group 3: Empirical Finance (Prof. Meyer, GIF) Group 4: Computational Finance (Prof. Breitner/Jun.-Prof. v. Mettenheim, IWI) Group 5: Quantitative Methods in Finance (Dr. Leschinski, STAT) Information on the schedule, topics and application deadline will be provided on the webpages of the respective institutes (IBF/FMT/GIF/IWI/STAT).			

## Computational Finance

(Computational Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173330	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173330	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Students learn how to practically tackle problems arising in quantitative Finance. They can use option pricing models including Black-Scholes, numerical procedures for option pricing, like binomial trees and Monte Carlo simulations, and the option pricing tool WARRANT-PRO-2. They know methods for calculating the Value at Risk. Students learn the science (and art!) of forecasting financial time series with nonlinear methods using different topologies of neural networks implemented in the neurosimulator FAUN.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173380 Computational Finance (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-442	Breitner, Eilers		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Students learn how to practically tackle today's problems arising in (quantitative) finance. Especially, we discuss option pricing models, big data analytics in finance, energy finance and FinTechs. We also engage in the science (and art!) of forecasting financial time series (e.g. volatility of cryptocurrencies) using nonlinear methods like artificial neural networks. Part of the lecture will be held as a tutorial with software demonstrations and hands-on exercises using programming languages like R, Python, Julia and MATLAB which are most common in the financial sector.	Primarily PPT-slides and other material in Stud.IP, further references are given individually from the supervisors.	Link: <a href="http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html">http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html</a>		

## Statistical Methods in Finance

(Statistical Methods in Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173330	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173330	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können verschiedene empirische Modellierungsstrategien anwenden und kritisch hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile beurteilen. Die Studierenden kennen die Grundlagen der multivariaten Zeitreihenanalyse, sowohl für den bedingten Mittelwert wie auch für die Volatilität, mit ihren Grundmodellen und Annahmen. Des Weiteren sind die entsprechenden Schätzverfahren und Spezifikationstests zur Modellüberprüfung bekannt. Grundlagen der Theorie der integrierten und kointegrierten Zeitreihen sind bekannt mit einem Schwerpunkt auf Likelihood basierten Schätz- und Testverfahren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173390 Statistical Methods in Finance (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-063		Leschinski		Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Univariate Time Series, Integration and Unit Root Tests</li> <li>• Modelling Equilibrium Relationships: Vector Autoregression and Cointegration</li> <li>• Volatility Modelling and Forecasting: GARCH and Realized Volatility</li> <li>• Long Range Dependence</li> <li>• Factor Models and Kalman Filtering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• References will be announced in class.</li> </ul>	Knowledge of statistical and econometric analysis is required. All empirical applications are computed in R.		

## Major Financial Economics

<b>Aufbau</b>					
Art	Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsleistung	Leistungspunkte	Institut
Pflichtmodule	Financial Management	Asset Management (2 V)	Klausur 90 min	9	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
		Risk Management (2 V)			Banken und Finanzierung
	Mikroökonomik	Mikroökonomische Theorie I (2 V)	Klausur 60 min	10	Mikroökonomik
		Mikroökonomische Theorie II (2 V)			
Seminar	Seminar zu quantitativen Methoden (2 V)	Seminarleistung	5	Statistik	
<b>Gegenstand</b>					
<p>Im Major Financial Economics werden theoretische und empirische Methoden zum Verständnis des Finanzsystems vermittelt. Die dynamische Entwicklung des Bankensystem und der Finanzmärkte verlangt nach einem vertieften Wissen über komplexe Aspekte wie bspw. Innovationsprozesse am Finanzmarkt (strukturierte Produkte, Verbriefung) oder Wettbewerbsaspekte (Marktmacht, Kartelle). Zudem haben Finanzkrisen in Vergangenheit die Bedeutung effektivem Risikomanagements (bspw. Steuerung von Kredit- und Marktrisiken in Banken) und Asset Managements (kostengünstige Bildung diversifizierter und erfolgreicher Portfolios) gezeigt.</p>					
<b>Zielsetzung</b>					
<p>Die Veranstaltungen im Major Financial Economics sollen auf die gewachsenen Anforderungen des Arbeitsmarkts bezüglich finanzökonomischer Aspekte vorbereiten.</p>					
<b>Inhalte</b>					
<p>Der Major Financial Economics setzt sich aus einem finanzwirtschaftlichen und einem mikroökonomischen Teil zusammen. Im finanzwirtschaftlichen Teil behandelt das Modul Asset Management Grundlagen effektiver Portfoliogestaltung (Erfolgsmessung, Diversifizierung, aktives vs. passives Portfoliomanagement). Die Veranstaltung Risk Management vermittelt Methoden zur Quantifizierung und Steuerung verschiedener finanzieller Risiken sowie deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg. Im Modul Mikroökonomik werden informations- und spieltheoretische Methoden eingesetzt, um insb. finanzökonomische Probleme zu analysieren. Im Modul Mikroökonomische Theorie I werden industrieökonomische Probleme (Wettbewerb, Marktmacht) und Innovationsaspekte behandelt. Das Modul Mikroökonomische Theorie II beschäftigt sich mit den Anwendungsmöglichkeiten im Bereich Banken und Finanzmärkte. Im Seminar zu quantitativen Methoden werden empirische Arbeiten über finanzökonomische Probleme auf Basis eigener Datenanalysen angefertigt.</p>					
<b>Verantwortlichkeit</b>					
Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Philipp Sibbertsen					

# Financial Management

(Financial Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Banking and Insurance	1 - 1	173710	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173310	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174000	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Banking and Insurance	3 - 3	173710	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173310	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174000	9	270 / 56 / 214

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung	Prof. Dr. Meyer

## Qualifikationsziele

Die Studierenden können fortgeschrittene Probleme von Asset Management und Risk Management aus theoretischer und praktischer Sicht beschreiben, analysieren und entsprechende Fälle selbständig bearbeiten.

Die Studierenden kennen die wesentlichen Risikoarten von Finanzinstitutionen. Sie sind in der Lage, Marktpreis-, Kredit-, Liquiditäts- und operationelle Risiken abzugrenzen und verstehen die wichtigsten Methoden zur Messung dieser Risiken. Sie verstehen, wie in der Praxis das Management der Risiken umgesetzt wird.

## Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	35.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

## Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173310 / 173710 / 174000 Asset Management (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in II-013	Steffen Meyer	Englisch
	<b>Inhalte</b> Course Outline <b>1. Introduction</b> We will discuss the set-up of the course, define goals and have a word on what to expect. In the introduction we will then proceed with the setup and historical development of the asset management industry in important markets, as well as the products available. <b>2. Delegated investment products</b> In this chapter, we will look at the definition of delegated asset management and the most important products like mutual funds (open vs. closed), ETFs and index funds as well as hedge funds. Relevant regulatory rules, recent organizational trends in asset management, fund characteristics, and the pricing, distribution and advertising shall be covered as well. <b>3. Performance: Performance measurement and attribution</b> The fourth chapter covers external and internal performance evaluation, performance attribution, determinants of performance, performance persistence, rankings and ratings, as well as hedge fund specific performance measures. Then different forms of market efficiency are discussed. Based on this, we will cover the active versus passive debate and the resulting implications for investors and the asset management industry. <b>4. Investment Process and investment strategies</b> In this chapter, we will first discuss the generic investment process in the asset management industry. We will discuss asset allocation & security selection, mutual fund investment strategies, technical trading & momentum/contrarian strategies, size & value strategies, international diversification & integration of financial markets, portfolio optimization. <b>5. Investor Behavior &amp; Managerial Incentives</b> We will discuss research findings on determinants of inflows, the performance-flow relationship, behavior of investors (and managers), incentives, and fee structures. <b>6. Outlook</b> In our last session, we will have a look at recent trends in asset management. Finally, we talk about the job market prospects before summarizing the course.	<b>Literatur</b> There is no specific textbook that the whole course is based upon. Useful introductory texts are: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan (2014): Investments, 10th edition McGraw Hill (any edition might read).</b></li> <li>• <b>Relevant research papers will highlighted during the lectures.</b></li> </ul> For those of you who prefer German textbooks as background reading, I recommend: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Manz/Dahmen (1999); Investition (1999), chapters 3.4 and 3.5 as introduction and background</b></li> <li>• <b>Steiner, Bruns, Stöckl (2012): Wertpapiermanagement : Professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung, 10. Auflage, chapter 9 for performance measurement and attribution</b></li> </ul>	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache

173315 /173715 /174005 Risk Management (2 V)	Blockveranstaltung	Bunnenberg	Englisch
	<b>Inhalte</b>	<b>Literatur</b>	<b>Bemerkungen</b>
	<p>During the last years, economies worldwide have suffered from severe financial turbulences. Furthermore - and partly as a consequence of these crises -, the regulation of financial institutions has evolved at an unprecedented pace in the recent past. Today, measuring and controlling financial risks is a vital task not only for banks and other financial intermediaries, but also for nearly all private and public commercial institutions. Eventually, even private investors benefit from the ability to understand fundamentals of financial risk management.</p> <p>The lecture first introduces the essential measures of financial risk management, the Value at Risk and the Expected Shortfall. Besides their formal definition, several approaches to estimate these figures and their relevant parameters are presented. We will then discuss selected topics in financial risk management, such as market risks of stocks and bonds, foreign exchange risk, hedging strategies for market risks, asset-liability management, and regulatory requirements for banks and insurances. The course concludes with theoretical and empirical findings on the contribution of risk management to the company value.</p>	Relevant text books and academic articles will be provided in class.	Link: <a href="#">Institute website</a>

## Mikroökonomik

(Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Economics	1 - 1	173200	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174010	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Economics	3 - 3	173200	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174010	10	300 / 56 / 244
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen zentrale Theorien und Methoden der modernen Mikroökonomik sowie deren Anwendung auf verschiedene ökonomische Fragestellungen. Sie sind in der Lage, sich kritisch mit aktuellen ökonomischen Problemen auseinanderzusetzen und eigene Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
75.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173200 /174010 Mikroökonomische Theorie I (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-332		Hoppe-Wewetzer		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	Industrial Organization; Innovation Theory	Tirole, J.: The Theory of Industrial Organization, 1988 Bester, H.: Theorie der Industrieökonomik, 2012 Rasmusen, E.: Games and Information, 2006			Link: <a href="#">Institutswebsite</a>
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173210 /174020 Mikroökonomische Theorie II (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-332		Hoppe-Wewetzer		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	Industrial Organization; Innovation Theory	Tirole, J.: The Theory of Industrial Organization, 1988 Bester, H.: Theorie der Industrieökonomik, 2012 Rasmusen, E.: Games and Information, 2006			Link: <a href="#">Institutswebsite</a>

## Seminar

(Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174030	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174030	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Sibbertsen	Seminar	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende Anwendungsbeispiele quantitativer Methoden auf Fragestellungen der Volks- und Betriebswirtschaft, insbesondere im Bereich Finance. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	40.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
174030 Seminar zu quantitativen Methoden (2 S)	Blockveranstaltung	Leschinski		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende Anwendungsbeispiele quantitativer Methoden auf Fragestellungen der Volks- und Betriebswirtschaft, insbesondere im Bereich Finance. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.	Die Seminarthemen werden Anfang Oktober vergeben.			

## Major Health Economics

<b>Aufbau</b>					
Art	Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsleistung	Leistungspunkte	Institut
Pflichtmodule	Theoretische Gesundheitsökonomik	Grundlagen der Gesundheitsökonomik (2 V)	Klausur 90 min	9	Versicherungsbetriebslehre Sozialpolitik
		Theorie der Sozialversicherung (2 V)			
	Empirische Gesundheitsökonomik	Gesundheitsökonomische Evaluation und Sekundärdatenanalyse (2 V)	Klausur 60 min	5	Versicherungsbetriebslehre
		BWL im Gesundheitswesen	BWL im Gesundheitswesen (2 V)	Klausur 60 min	5
	Gesundheitspolitik und -systemvergleich	Seminar Gesundheitspolitik und -systemvergleich (2 V)	Seminarleistung	5	Versicherungsbetriebslehre
<b>Gegenstand</b>					
<p>Das Gesundheitswesen ist weltweit eine der wachstumsstärksten Branchen. Mit rund 4,6 Millionen Beschäftigten, davon ca. 1,4 Mio. Teilzeitbeschäftigten, ist es beschäftigungspolitisch sogar von größerer Bedeutung als die Automobil- und Metallindustrie, der Maschinenbau und die elektrotechnische Industrie in Deutschland zusammen. Die Bedeutung dieses Sektors wird in Zukunft zudem durch Faktoren wie demographischer Wandel und medizinisch-technischer Fortschritt noch weiter zunehmen. Dabei ist das Gesundheitswesen äußerst heterogen strukturiert: Die Spannweite reicht vom Ein-Personen-Pflegedienst über Großkliniken oder Krankenkassen mit mehreren tausend Mitarbeitern bis hin zu multinationalen Konzernen im stationären oder pharmazeutischen Bereich mit mehr als 100.000 Beschäftigten. Das Gesundheitswesen weist zudem eine Reihe von Marktbesonderheiten auf, welche Analysen in diesem Sektor besonders interessant machen.</p>					
<b>Zielsetzung</b>					
<p>Im Rahmen des Masterstudiengangs Health Economics sollen die Studierenden sowohl die theoretischen Erklärungsansätze für die Interaktion auf Gesundheitsmärkten kennen lernen, ein tiefes Verständnis der heutigen Ausgestaltung der Gesundheitssysteme erzielen und die wichtigsten Methoden der gesundheitsökonomischen Evaluationsforschung in ihrer Tiefe anwenden.</p>					
<b>Inhalte</b>					
<p>Der Studiengang gliedert sich insgesamt in vier Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Gesundheitsökonomik</li> <li>• BWL im Gesundheitswesen</li> <li>• Gesundheitspolitik und -systemvergleich</li> <li>• Empirische Gesundheitsökonomik</li> </ul> <p>Im Rahmen des ersten Moduls werden das Gut Gesundheit und das Gesundheitswesen mit wirtschaftswissenschaftlichen Methoden untersucht sowie Angebots- und Nachfragemechanismen analysiert. Zudem werden die Studierenden institutionelle Kenntnisse über Sozialversicherungen und alternative Arrangements erlernen und über Argumente für und gegen Sozialversicherungen aus verteilungstheoretischer und politökonomischer Perspektive diskutieren. Im zweiten Modul werden die betriebswirtschaftlichen Anforderungen an das Management von Unternehmen im Gesundheitswesen aufgrund der systemischen Besonderheiten thematisiert. Die unterschiedliche Gestaltung der internationalen Gesundheitssysteme und deren Auswirkung auf die im Gesundheitswesen agierenden Institutionen (Modul drei) werden die Studierenden ebenso vertieft kennen und verstehen lernen. Neben den theoretischen Methoden bestimmt die gesundheitsökonomische Evaluationsforschung als empirisches Forschungsgebiet maßgeblich die wissenschaftliche und auch gesundheitspolitische Diskussion. Im Rahmen des empirischen Moduls sollen die Studierenden die Methoden gesundheitsökonomischer Evaluationen und Sekundärdatenanalysen detailliert kennen lernen und eigenständige Evaluationen und Auswertungen durchführen und bewerten.</p> <p>Der Major Health Economics wird von Prof. Graf von der Schulenburg (Institut für Versicherungsbetriebslehre) in Zusammenarbeit mit Prof. Wagener (Institut für Sozialpolitik) gestaltet. Außerdem werden Persönlichkeiten aus der Wirtschaft wie z.B. Prof. Klusen, ehemaliger Vorstandsvorsitzende der Techniker Krankenkasse, als Referenten in dem Major tätig sein.</p>					
<b>Basisliteratur</b>					
<p>Wird in den jeweiligen Veranstaltungen bekanntgegeben. Bei Fragen zum Major Health Economics wenden Sie sich bitte an Dr. Jan Zeidler (jz@ivbl.uni-hannover.de).</p>					
<b>Verantwortlichkeit</b>					
Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Johann-Matthias Graf von der Schulenburg					

## BWL im Gesundheitswesen

(Management in Health Care)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Health Economics	1 - 1	173410	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Health Economics	3 - 3	173410	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Studierenden den Gesundheitsmarkt und wesentliche Akteure</li> <li>• haben die Studierenden einen umfassenden Einblick in die betriebswirtschaftlichen Besonderheiten von Unternehmen im Gesundheitswesen</li> <li>• können die Studierenden diverse Instrumente des Management z.B. im Bereich des Marketing und Personal in gesundheitsbezogenen Feldern anwenden und können die Wichtigkeit und Grenzen dieser Instrumente einschätzen</li> <li>• können die Studierenden Selektivverträge kritisch reflektieren.</li> </ul>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173410 BWL im Gesundheitswesen (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-342	Klora, Zeidler		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturen der einzelnen Sektoren (ambulant, stationär, Pflege etc.) des Gesundheitswesens</li> <li>• Vergütungs- und Vertragsstrukturen</li> <li>• Qualität und Qualitätsmanagement</li> <li>• Selektivverträge im Gesundheitswesen</li> <li>• Krankenkassenmanagement</li> <li>• Pharmabetriebslehre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M., Vauth, C. (2008), Gesundheitsbetriebslehre, Bern.</li> <li>• Schöffski, O., Fricke, F.-U., Guminski, W. (2008), Pharmabetriebslehre, 2.Auflage, Berlin.</li> <li>• Busse, R., Schreyögg, J., Tiemann, O. (2012), Management im Gesundheitswesen, 3. Auflage, Berlin.</li> </ul>				

## Empirische Gesundheitsökonomik

(Empirical Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Health Economics	1 - 1	173420	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Health Economics	3 - 3	173420	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Studierenden die verschiedenen Formen der Gesundheitsökonomischen Evaluation</li> <li>• haben die Studierenden epidemiologische Grundkenntnisse</li> <li>• kennen verschiedene die Studierenden gesundheitsökonomische Modelltypen sowie deren Stärken und Schwächen</li> <li>• sind die Studierenden mit der Durchführung von Entscheidungsanalysen vertraut</li> <li>• können die Studierenden gesundheitsökonomische Modelle konstruieren und programmieren</li> <li>• kennen die Studierenden die Chancen und Herausforderungen sowie den Prozess von Sekundärdatenanalysen</li> <li>• kennen die Studierenden Strategien zur Validierung von GKV-Routinedaten</li> <li>• haben die Studierenden Kenntnisse zu den Methoden und Studiendesigns von GKV-Routinedatenanalysen</li> <li>• haben die Studierenden Kenntnisse in Lebensqualitätsmessung sowie Präferenzmessung</li> <li>• kennen die Studierenden die Grundzüge der qualitativen Sozialforschung</li> <li>• können die Studierenden qualitative und quantitative Sozialforschung voneinander abgrenzen</li> <li>• haben die Studierenden Kenntnisse in den Methoden der qual. Forschung.</li> </ul>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173420 Gesundheitsökonomische Evaluationen und Sekundärdatenanalyse (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-332		Braun, Damm, Kreis, Kuhlmann, Graf von der Schulenburg, Zeidler		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen gesundheitsökonomischer Evaluationen</li> <li>• Epidemiologie</li> <li>• Methoden der gesundheitsökonomischen Modellierung</li> <li>• Methoden der Sekundärdatenanalyse</li> <li>• Methoden der qualitativen Sozialforschung</li> <li>• Lebensqualitäts- und Präferenzmessung.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drummond, M. F. et al. (2005), Methods of the Economic Evaluation of Health Care Programmes, 3. Auflage, Oxford.</li> <li>• Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin.</li> <li>• Swart, E., Ihle, P., Gothe, H., Matusiewicz, D. (Hrsg.) (2014), Routinedaten im Gesundheitswesen - Handbuch Sekundärdatenanalyse: Grundlagen, Methoden und Perspektiven, 2. Auflage, Bern.</li> <li>• Briggs, A., Sculpher, M., Claxton, K. (2006), Decision Modelling for Health Economic Evaluation, Oxford.</li> <li>• Gray, A. M., Clarke, P. M., Wolstenholme, J. L., Wordsworth S. (2010), Applied Methods of Cost-effectiveness Analysis in Healthcare, Oxford.</li> <li>• Keeling, M. J., Rohani, P. (2008), Modeling Infectious Diseases in Humans and Animals, Princeton.</li> <li>• Hens, N., Shkedy, Z., c Aerts, M., Faes, C., Van Damme, P., Beutels, P. (2012), Modeling Infectious Disease Parameters Based on Serological and Social Contact Data. A Modern Statistical Perspective. Authors, New York.</li> <li>• Flick, U., von Kardorff, E. (2005), Qualitative Forschung: Ein Handbuch, 11. Auflage, Berlin.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Vorlesung »Gesundheitsökonomische Evaluationen und Sekundärdatenanalyse« gliedert sich in zwei Abschnitte. Zu Beginn des Semesters werden vier Grundlagenveranstaltungen für alle Kursteilnehmer abgehalten. Danach wird den Studenten die Möglichkeit gegeben, sich in einem von drei Forschungsgebieten zu spezialisieren:</li> <li>• Gruppe 1: Sekundärdatenanalyse</li> <li>• Gruppe 2: Entscheidungsanalytische Modellierung</li> <li>• Gruppe 3: Qualitative Forschung und quantitative Nutzenmessung</li> </ul>

## Theoretische Gesundheitsökonomik

(Theoretical Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Health Economics	1 - 1	173400	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Health Economics	3 - 3	173400	9	270 / 84 / 186
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Studierenden die grundlegenden Funktionsweisen des Gesundheitsmarktes</li> <li>• verstehen die Studierenden die Abweichungen des Gesundheitsmarktes im Vergleich zu anderen Märkten</li> <li>• verfügen die Studierenden über ein konzeptuelles Verständnis von Preisbildung, Vergütungsmechanismen und Anreizwirkungen</li> <li>• haben die Studierenden ein Verständnis über die praktische Umsetzung von Modelltheorien in Studien</li> <li>• wissen die Studierenden über aktuelle gesundheitspolitische Herausforderungen Bescheid.</li> </ul> <p>Students know about theories, institutions and alternative arrangements for social risk management in general and for social protection in particular. Emphasis is given to developing economies. Students can assess mechanisms for social risk management from the perspectives of efficiency, distributive justice, development and political economy.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173401 Einführung in den Major Health Economics (2 V)	Blockveranstaltung		Neubauer, Plöthner		Deutsch
	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung des Major Health Economics / Lernziele</li> <li>• Einführung in das deutsche Gesundheitswesen</li> <li>• Diskussion zur aktuellen Gesundheitspolitik</li> </ul>		<b>Literatur</b> <p>Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern.</p>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173400 Grundlagen der Gesundheitsökonomik (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-442		Treskova		Englisch
	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Überblick über Theorien und Forschungsfelder der Gesundheitsökonomik</li> <li>• Besonderheiten von Gesundheitsgütern bzw. des Gesundheitsmarktes</li> <li>• Nachfrage nach Gesundheitsleistungen</li> <li>• Angebot an Gesundheitsleistungen</li> <li>• Honorierung von Leistungserbringern</li> <li>• Grossman-Modell</li> <li>• Herausforderungen des Gesundheitswesens</li> <li>• Innovation in der Gesundheitsforschung</li> <li>• Nutzenbewertung</li> <li>• Evaluation und Verteilungsgerechtigkeit</li> <li>• Regionale Verteilung von Ärzten.</li> </ul>		<b>Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2013), Gesundheitsökonomik, 3. Auflage, Tübingen.</li> <li>• Breyer, F., Zweifel, P., Kifmann, M. (2012), Gesundheitsökonomik, 6. Auflage, Berlin.</li> </ul>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173405 /173840 Theorie der Sozialversicherung / Development Finance and Social Protection (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-342		Wagener		Englisch
	<b>Inhalte</b> <p>Students know about theories, institutions and alternative arrangements for social risk management in general and for social protection in particular. Students can assess mechanisms for social risk management from the perspectives of efficiency, distributive justice, development and political economy.</p>				

## Gesundheitspolitik und -systemvergleich

(Health Care Policy and Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Health Economics	1 - 1	173440	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Health Economics	3 - 3	173440	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Seminar	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• können die Studierenden über die Grundzüge, Ziele und Instrumente des Internationalen Gesundheitssystemvergleichs diskutieren</li> <li>• kennen die Studierenden die Gesundheitssysteme verschiedener westlicher Industrienationen und können diese anhand von Kriterien (Organisation, Finanzierung, Einfluss des Staates etc.) voneinander unterscheiden und Vor- und Nachteile diskutieren</li> <li>• können die Studierenden über die aktuelle Gesundheitspolitik in den Ländern diskutieren</li> <li>• können die Studierenden über aktuelle Herausforderungen in den verschiedenen Ländern diskutieren und Lösungsansätze kritisch reflektieren</li> <li>• können die Studierenden die jetzige und zukünftige Bedeutung einer europäischen Gesundheitspolitik einschätzen.</li> </ul>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173440 Seminar Gesundheitspolitik und -systemvergleich (2 S)	Blockveranstaltung	Klusen, Kreis, Neubauer		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationaler Gesundheitssystemvergleich</li> <li>• Betrachtung der Gesundheitssysteme verschiedener westlicher Industriestaaten</li> <li>• Vergleich der Gesundheitspolitik in den verschiedenen Ländern</li> <li>• Grundzüge und Perspektiven einer europäischen Gesundheitspolitik.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Busse, R. et al. (2010), Gesundheitspolitik in Industrieländern, Reihe der Bertelsmannstiftung.</li> <li>• Schölkopf, Martin (2010), Das Gesundheitssystem im internationalen Vergleich, Berlin.</li> </ul>			

## Major International Management

Aufbau					
Category	Module	Courses	Examination form (and duration)	Credit points (ECTS)	Institute
Compulsory modules	Marketing	International Marketing (2 V)	Written exam 60 min	6	Marketing and Management
	Management	Seminar Strategic International Management (2 V)	Seminar performance (Seminarleistung)	6	Organizational Behavior and Management
	Management Methods	Qualitative and Quantitative Management Methods (2 V)	Written exam 60 min	6	Human Resource Management
Elective module <sup>1</sup>	Global Electronic Business	Global Electronic Business (2 V)	Term Paper	6	Information Systems Research
	Intercultural Economics and Management	Intercultural Economics and Management (2 S)	Seminar performance (Seminarleistung)	6	Environmental Economics and World Trade, Marketing and Management
	International Development and Trade	International Business Relations (2 V)	Written exam 60 min	6	Development and Agricultural Economics, Environmental Economics and World Trade
	Strategic International Human Resource Management	Strategic International Human Resource Management (2 V)	Term Paper	6	Human Resource Management

<sup>1</sup> Voraussichtliches Angebot

### Gegenstand

Companies, political organizations, associations, or institutions face serious challenges stemming from the globalization of markets and societies. In order to develop, maintain, or expand a high level of international competitiveness, a holistic management approach is necessary that considers different levels of analysis and programs of action. This approach requires knowledge of

- the context of international business relations as well as political strategies,
- global markets, their challenges and options for the purposeful design of exchange processes, and
- managing, structuring and developing international companies which act in these markets.

The major in International Management, hence, focuses on the challenge of managing distinctive intercultural aspects on the aforementioned levels.

### Zielsetzung

The main objective of the major in International Management is to provide students with an in-depth understanding of global markets and their actors. In order to develop successful strategies for the highly complex and rapidly changing business environment, knowledge is required of the possibilities as well as the barriers of implementing tools and instruments for international management and business relations. Thus, the lectures will provide

- the relevant theoretical foundations,
- profound knowledge of methods, and
- case studies to illustrate practical implications.

### Inhalte

In order to fulfill the requirements of a holistic approach to international management, the major in International Management includes three mandatory courses in

- Strategic International Management (Prof. Weber),
- International Marketing (Prof. Wiedmann),
- Qualitative and Quantitative Management Methods (Prof. Ridder, Prof. Wiedmann)

and four facultative courses in

- Global Electronic Business (Prof. Breitner)
- Strategic International Human Resource Management (Prof. Ridder)
- International Business Relations (Prof. Grote, Prof. Waibel)
- Intercultural Economics and Management (Prof. Grote)

The above mentioned lecture »Qualitative and Quantitative Management Methods« provides methodological knowledge which forms the basis for an empirically-oriented Master Thesis.

### Basisliteratur

Required and recommended literature will be announced during the courses.

### Verantwortlichkeit

Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann

## Management Methods

(Management Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173520	6	180 / 28 / 152
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173520	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
<p>Group 1: Qualitative Management Methods (Prof. Dr. Weber) Students who are interested in qualitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect qualitative data; how to code and display qualitative data, how to analyze data and drawing conclusions.</p> <p>Group 2: Quantitative Management Methods (Prof. Dr. Wiedmann) Students who are interested in quantitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect quantitative data; how to code and display quantitative data, how to analyze data and drawing conclusions.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173520 Qualitative and Quantitative Management Methods (2 V)	in Sonstiger Raum (Gruppe 1)	Weber, Weidner		Englisch	
	Mi. 16:15 - 17:45 in I-342 (Gruppe 2)	Albertsen, Wiedmann			
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
<p>A Master Thesis is a complex piece of work that has to follow scientific standards. If such studies are empirical investigations these standards follow a qualitative or quantitative orientation. This course deals with qualitative as well as quantitative methods and demonstrates depending on the chosen priorities how interviews are conducted, documents and questionnaires are analyzed or participant observation provides the necessary data in order to work on a research problem.</p> <p>Group 1: Qualitative Management Methods (Prof. Dr. Weber) Students who are interested in qualitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect qualitative data; how to code and display qualitative data, how to analyze data and drawing conclusions.</p> <p>Group 2: Quantitative Management Methods (Prof. Dr. Wiedmann) Students who are interested in quantitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect quantitative data; how to code and display quantitative data, how to analyze data and drawing conclusions.</p>	<p>Group 1: Qualitative Management Methods (Prof. Dr. Weber) Further literature will be announced during the course.</p> <p>Group 2: Quantitative Management Methods (Prof. Dr. Wiedmann)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aaker, D.A. (2013) Marketing Research, 11th Ed., New York.</li> <li>• Bagozzi, R. (Ed.) (2004) Principles of Marketing Research, Cambridge.</li> <li>• Kumar, V.; Aaker, D.A.; Day, G.S. (2002) Essentials of Marketing Research, 2nd Ed., New York.</li> <li>• Malhotra, N. (2009) Marketing Research: An Applied Orientation, 6th Ed., Englewood Cliffs. Webb, J.R. (2001) Understanding and Designing Marketing Research, 2nd Ed., Cornwall.</li> </ul> <p>Further literature will be announced during the course.</p>	<p>Group 1: Qualitative Management Methods (Prof. Dr. Weber) The course will be offered as a block module. The dates will be announced shortly.</p> <p>Group 2: Quantitative Management Methods (Prof. Dr. Wiedmann) Knowledge regarding the application of complex multivariate analysis methods and the development of a research design as learned in various Bachelor courses (e.g., »Angewandte Marketingforschung«) is a basic prerequisite. Link: <a href="#">Stud.IP</a></p>			

# Marketing

(Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173500	6	180 / 28 / 152
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173500	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
The course International Marketing provides a broad understanding of current development trends of global markets for both consumers as well as companies. A general understanding of global markets is necessary to enable students to analyze specific issues occurring in international business contexts and to develop sustainable solutions in the subjects addressed. To do so, the lecture combines methodical approaches and practical case studies in the context of cross-cultural management.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
17.5 %	15.0 %	17.5 %	17.5 %	15.0 %	17.5 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173500 International Marketing (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-301	Karampournoti, Wiedmann		Englisch	
	Inhalte	Literatur			
	International companies operate in a highly complex and rapidly changing business environment. The course International Marketing, hence, provides a broad understanding of current development trends of global markets for both consumers as well as companies. A general understanding of global markets is necessary to enable students to analyze specific issues occurring in international business contexts and to develop solutions in the subjects addressed. To do so, the lecture combines methodical approaches and practical case studies in the context of cross-cultural marketing. Sustainable strategies must be identified, implemented, and improved continuously. Thus the course is designed to provide insights in analyzing strategic challenges in global markets as well as cultural differences in international consumer behavior – corporate marketing: configuring strategic basic marketing programs in an international context (Corporate Identity, Culture, Branding, Reputation, Communication and so on) – developing a marketing mix for international brands (such as the “4-Ps”).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hollensen, S. (2014): Global Marketing, 6th Edition, Pearson Education Limited, Edingburgh.</li> <li>Keegan, W.J.; Green, M.C. (2013): Global Marketing, 7th Edition, Upper Saddle River, New Jersey.</li> <li>Kotabe, M.; Helsen, K. (2008): Global Marketing Management, 4th Edition, Hoboken. Buzzel, R.D.</li> <li>Quelch, J.A.; Bartlett, C.A. (1995): Global Marketing Management: Cases &amp; Readings, 3rd Edition, Reading.</li> <li>De Mooij, M. (2004): Consumer Behavior and Culture: Consequences for global marketing and advertising, California.</li> </ul> <p>Further literature will be announced during the course.</p>			

## Management

(Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173510	6	180 / 28 / 152
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173510	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
The students will be introduced to some fundamental concepts, frameworks and models of strategic and international management. The course connects state of the art research with practical questions of companies operating in an competitive and international environment. Students will reflect on effective management, strategic alliances and networks, appropriate leadership styles and decision making behavior in international companies and develop respective management skills.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	0.0 %	20.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
173510 Seminar Strategic International Management (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)	Kruse, Golo Rövekamp, Weber Kruse, Golo Rövekamp, Weber Kruse, Golo Rövekamp, Weber Kruse, Golo Rövekamp, Weber			Englisch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)				
	Blockveranstaltung (Gruppe 3)				
	Blockveranstaltung (Gruppe 4)				
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	The master course Strategic International Management provides an in-depths understanding of managing and leading innovative international companies. Concepts, challenges and issues of international management are discussed through a strategic innovation management lens and a leadership lens. While innovation management focuses on developing strategies for sustainable competitiveness in an international environment, leadership concentrates on winning people to support the implementation process. The students will be introduced to some fundamental concepts, frameworks and models of strategic as well as innovation management and leadership in and for an international environment. The course connects cutting-edge research with practical questions international companies face. Students will gain insights into effective international management behavior and be able to develop respective management and leadership skills. The master course combines lecture teaching with in-depths case study work. Students will work in small groups where they can discuss, experience and probe both strategic and innovation management as well as leadership in and for an international diverse environment.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Northouse, P. G. (2010): Leadership: Theory and Practice, 5e, Los Angeles et al., Sage</li> <li>House, R. J. (2004): Leadership, culture, and organization: The GLOBE study of 62 societies, Thousand Oaks (CA), Sage</li> <li>Som, A. (2009): International Management: Managing the Global Cooperation, London et al., McGraw-Hill</li> <li>Luthans, F. &amp; Doh, J. P. (2009): International Management: Culture, Strategy, and Behavior, 7th Ed., Boston et al., McGraw-Hill</li> <li>De Wit, B. &amp; Meyer, R. (2010): Strategy: Process, Content, Context – An International Perspective, 4th Ed., South Western, Cengage-Learning</li> </ul> Additional readings will be announced in the first lecture. Slides and cases will be made available through StudIP. Please register/subscribe to StudIP.	The course language is English. The grading will be announced and group assignments fixed during kick-off: approx. Nov. 2017 Block course: approx. 8.-12. Jan. 2018 Location: Foundation »Akademie Waldschlösschen«, 37130 Reinhausen near Göttingen Expenses: approx. 60 EUR for board and lodging (a subsidy by the faculty is planned) Link: <a href="#">location</a>		

## Global Electronic Business

(Global Electronic Business)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173530	6	180 / 28 / 152
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173530	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Students understand the importance and usage of Electronic Business, information systems (IS) and information technology (IT) in globally present companies. They understand the most important terms and can use the technical language. They know basic methods and models of Electronic Business supported and enabled by IS, IT and the Internet. Moreover students understand typical Electronic Business processes, characteristics and specifications, e.g. E-Commerce, M(obile)-Business and -Commerce, and E- and M-Collaboration.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173593 Global Electronic Business (2 V/Ü)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-442	Breitner		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	International companies operate in a highly complex and rapidly changing business environment. The course Global Electronic Business, hence, provides an advanced understanding of current development trends of global markets for both consumers and companies with a focus on information management and systems. To do so, the lecture combines deep methodical approaches, advanced models and theories and complex, real-life case studies. Global Electronic Business includes topics like E-Commerce, Customer Relationship Management (CRM), Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM), and E-Procurement for internationally/globally acting companies. Professional IT service management (ITSM) with best practices is important to choose out-/insourcing strategies, to run information technology and systems (IS), to ensure IS security, to model and optimize business processes (BPM/BPO), and to succeed in global IT projects. In summary, Global Electronic Business Management is necessary to balance technical and managerial challenges, such as, e.g., post merger integration (PMI).	Primarily PPT-slides, further references are given individually from the supervisors.	All Global Electronic Business lectures will be available as videostream presentation to facilitate asynchronous learning and a posteriori preparation, too. Link: <a href="http://www.iwi.uni-hannover.de/lehre/veranstaltungen0.html">http://www.iwi.uni-hannover.de/lehre/veranstaltungen0.html</a>		

## Intercultural Economics and Management

(Intercultural Economics and Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173530	6	180 / 28 / 152
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173530	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Grote	Seminar	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
<p>The students get familiar with specific intercultural topics such as related to food economics in a wider sense. Eating and drinking behaviors largely differ between countries and beyond borders. This is also reflected in changing international trading patterns along with different marketing strategies and negotiation cultures at the entrepreneurial level. The cultural differences also affect the sustainability and upgrading of national and international value chains with ethical issues coming increasingly into play. Against this background, students will write essays on selected issues, present and discuss these. The essays may be based e.g. on small online-surveys conducted in and comparing between different countries.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173594 Intercultural Economics and Management (2 S)	Blockveranstaltung	Bettels, Grote, Oelze, Wiedmann		Englisch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	<p>The course contains the following topics related to food economics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• intercultural differences in eating and drinking behaviors</li> <li>• their effects on international trade and value chains</li> <li>• differences in marketing strategies and negotiation cultures</li> <li>• ethical issues related to food economics.</li> </ul>	<p>Ideally, students will tandem in small binational teams with representatives from two European countries (e.g. Spain and Germany, Poland and Germany, or France and Germany). The team work promotes the intercultural understanding between the students, and provides the opportunity of enhancing the German language skills of the Incomings and the Foreign language skills of the German students, many of whom might have been Erasmus students themselves.</p>			

## International Development and Trade

(International Development and Trade)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Development and Environment	1 - 1	173830	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173530	6	180 / 28 / 152
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Development and Environment	3 - 3	173830	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173530	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
<b>Qualifikationsziele</b>					
Students understand the challenges that exist with regard to poverty, food security and the environment in a globalized world. They gain an understanding of the relationships, the relevant actors and factors that determine influencing factors. Methodological concepts and theories form the foundation that will enable the students to analyze the relationships from an economic perspective.					
<b>Kompetenzfelder</b>					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %
<b>Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018</b>					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173591 / 173830 International Business Relations (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-342		Grote, Waibel		Englisch
<b>Inhalte</b>					
<p>The basic idea of the course »International Business Relations« is to link current topics and issues from development economics to the major International Organizations and Agencies in Development Assistance. Development Organisations generally follow different development strategies and theoretical concepts which are not made apparent in conventional textbooks of development economics. However, it becomes increasingly important to understand such connections. Exploring them will make the agenda and interests of development agencies more transparent and allows those engaged in development activities to better understand the arguments and actions forwarded by these agencies. More in detail, the course will be structured into major current development topics like the effectiveness of development assistance; underdevelopment, poverty, and vulnerability; sustainability, food safety and food security; world food crisis and price fluctuations; globalization and trade, and climate change. These topics have been developed, adjusted and shaped by major socio-economic, institutional and political and environmental trends over time. They were taken up by different international organisations and agencies like the United Nations System, the World Bank, the Regional Development Banks, the World Trade Organisation, the German Ministry for Economic Development and Cooperation, private sector organisations including the German Technical Agency (GIZ), or non-governmental organizations. As major objectives of the course, the students will (i) get familiarized with the major players in development assistance, (ii) learn about the development strategies and conceptual theories, and (iii) discover the connection between development strategies of international organisations and their underlying economic and development theories.</p>					

## Strategic International Human Resource Management

(Strategic International Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173530	6	180 / 28 / 152
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173530	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Mensi-Klarbach	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die wesentlichen Theorien und Annahmen des strategischen internationalen Human Resource Managements und verfügen über ein fundiertes Wissen der diesbezüglichen empirischen Literatur. Sie sind sich der besonderen Herausforderungen bewusst, die sich aus zunehmender Internationalisierung und Globalisierung sowie der Zusammenarbeit zwischen Personen aus unterschiedlichen Ländern und Kulturen ergeben, und kennen theoretisch und empirisch fundierte Strategien, um diese Herausforderungen zu meistern. Die Studierenden wissen darüber hinaus, welche Ansätze unter welchen Bedingungen viel versprechend sind und können ihr Wissen zur Lösung konkreter praktischer Probleme gezielt anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173592 Strategic International Human Resource Management (2 K)	Blockveranstaltung		Mensi-Klarbach		Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<p>This course is open to MSc students of management and economics who are interested in furthering their knowledge of International Human Resource Management. The topics covered in this course include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Challenges of Internationalization and Globalization</li> <li>Benefitting from Diversity</li> <li>Planning, Recruitment, and Development</li> <li>Performance Appraisals and Compensation</li> <li>Leadership and Motivation</li> <li>International Careers</li> <li>International organizational cooperation</li> </ul> <p>Each topic will be covered with a special emphasis on the influence of culture and inter-cultural differences.</p> <p>MSc students will be assigned special topics that they will present in class and write an essay on.</p> <p>Each session will be a mixture of different formats: lecture, discussion, exercises, and student presentations.</p>	<p>Evans, P. A. L., Pucik, V., &amp; Björkman, I. (2011). <i>The global challenge: International human resource management</i>. (2nd. Ed.) New York: McGraw-Hill Irwin.</p>	<p>Bitte melden Sie sich bei Stud.IP (<a href="https://elearning.uni-hannover.de">https://elearning.uni-hannover.de</a>) für diese Veranstaltung an, damit Sie Zugriff auf aktuelle Informationen und Materialien zur Veranstaltung haben.</p> <p><b>Termine:</b> (Zeit und Raum werden über Stud.IP. bekanntgegeben)  <i>Einführung:</i> 25.10.2017, 18:15-19:45 in I-332  <i>Blockveranstaltung:</i> Fr.: 15.12.2017 von 09:00-20:00h in I-112</p> <p>Informationen zu den Anforderungen an die formale Bearbeitung und die inhaltliche Bewertung dieser Prüfungsleistung erhalten Sie über die Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Dieses Arbeitsmaterial ist von den Teilnehmern für die Einführungsveranstaltung vorzubereiten.</p> <p>Die Teilnehmendenzahl ist auf <b>20</b> begrenzt.            Link: <a href="#">Homepage</a></p>		

## Major Operations Management and Research

<b>Aufbau</b>					
Art	Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsleistung	Leistungspunkte	Institut
Pflichtmodule	Operations Management	Entwicklung von Anwendungssystemen (4 V/Ü)	Hausarbeit	9	Produktionswirtschaft
	Operations Research	Fortgeschrittene Methoden des OR (2 V)	Hausarbeit	9	Wirtschaftsinformatik
		Übung zu fortgeschrittene Methoden des OR (2 V)			
Seminar	Seminar zum Operations Management und Research (2 V)	Seminarleistung	6	Produktionswirtschaft	
<b>Gegenstand</b>					
<p>Der Schwerpunkt »Operations Management and Research« behandelt die computergestützte Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch Einsatz formaler Methoden und Modelle. Er wendet sich an Studierende, die gerne quantitativ und unter Einsatz von Computern arbeiten und wird gemeinsam durch die Institute für Produktionswirtschaft und für Wirtschaftsinformatik getragen. Er ergänzt insbesondere die quantitativ angelegten betriebswirtschaftlichen Vertiefungsfächer »Controlling«, »Produktionswirtschaft«, »Technische Logistik« und »Wirtschaftsinformatik«, setzt aber deren Inhalte mit Ausnahme der einführenden Vorlesung »Operations Research« nicht voraus (Die einführende Vorlesung »Operations Research« aus dem Bachelorstudium ist im Sommersemester 2014 vollständig als Videostream/Screencast aufgezeichnet worden. Diese Aufzeichnung steht auch im Wintersemester per Stud.IP zur Verfügung, ebenso wie die begleitenden Übungsaufgaben, zu deren Lösung das Institut für Produktionswirtschaft gerne Hilfestellung leistet). Daher ist der Schwerpunkt grundsätzlich für alle an der Thematik interessierten Studierenden offen und geeignet, unabhängig von der bisherigen Wahl der Vertiefungsfächer im Bachelor-Studium.</p>					
<b>Zielsetzung</b>					
<p>Die Zielsetzung besteht darin, moderne Methoden der Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme auf Basis mathematischer Entscheidungsmodelle und integrierter Computersysteme (Decision Support Systems) kennenzulernen und Urteilsvermögen hinsichtlich der praktischen Probleme der Entwicklung und des Einsatzes derartiger Systeme zu entwickeln. Dabei wird sowohl die Produktion von Sachgütern als auch die von Dienstleistungen betrachtet.</p>					
<b>Inhalte</b>					
<p>Werden in den jeweiligen Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>					
<b>Basisliteratur</b>					
<p>Wird in den jeweiligen Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>					
<b>Verantwortlichkeit</b>					
<p>Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Helber</p>					

# Operations Management

(Operations Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Operations Management and Research	1 - 1	173600	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Operations Management and Research	3 - 3	173600	9	270 / 56 / 214
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Nutzung computergestützter Systeme zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungsunterstützung anhand einzelner Fragestellungen des Operations Managements, insbesondere des Supply Chain Managements erläutern. Sie können Architektur dieser Systeme sowohl aus betriebswirtschaftlicher als auch aus informationstechnischer Sicht kennzeichnen. Sie sind ferner in der Lage, selbst kleine Prototypen elementarer Anwendungssysteme in Client-Server-Architektur unter Verwendung eines geeigneten Web-Applikationsframeworks, eines relationalen Datenbank-Systems, eines algebraischen Modellierungssystems und kommerzieller Solver zu implementieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173610 Entwicklung von Anwendungssystemen (4 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-342 und Di. 14:30 - 16:00 in I-342	Broihan, Helber		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In der Veranstaltung werden die Teilnehmer mit dem Aufbau und der Entwicklung von Web-basierten Anwendungssystemen zum Einsatz von Methoden des Operations Research zur Lösung von Problemen des Operations Management vertraut gemacht. Dazu wird ihnen anhand <i>vorgegebener</i> kleiner Anwendungssysteme zur Lösung gut überschaubarer Probleme das Zusammenspiel aus Nutzeroberfläche, Datenbank, algebraischer Modellierungssoftware (GAMS) und Solver (wie CPLEX) erläutert. Diese kleinen Anwendungssysteme werden zunächst vorgestellt und erläutert. Anschließend werden diese im Rahmen der Veranstaltung <i>moderat</i> verändert und weiterentwickelt, um neue Anforderungen an die betriebswirtschaftliche Problemlösung abzubilden. Die Vorgehensweise und die erforderlichen Modifikationen der Softwarekomponenten und ihrer Schnittstellen werden im Rahmen einer Hausarbeit (Prüfungsleistung des Moduls) dokumentiert. Für die Entwicklung der Web-Applikation wird der Entwicklungsframework "Ruby on Rails" eingesetzt. Dazu wird zunächst ein Tutorial durchgearbeitet, welches so gewählt ist, dass auch Teilnehmer ohne Programmiererfahrung erfolgreich an dem Kurs teilnehmen können.	Grundlage für das Erarbeiten des Web-Entwicklungs-Frameworks ist das "Rails-Tutorial" von Michael Hartl.	Link: <a href="#">Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.</a>		

# Operations Research

(Operations Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Operations Management and Research	1 - 1	173620	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Operations Management and Research	3 - 3	173620	9	270 / 56 / 214
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende kennen aktuelle Methoden des OR anhand praxisrelevanter Beispiele, u.a. Themenstellungen aus dem Bereich E-Energy, Logistik, Finance und Warteschlangen. Die benötigten Algorithmen aus der numerischen Analysis können erklärt und angewendet werden und stellen die theoretische Grundlage dar, um komplexe OR-Aufgabenstellungen bearbeiten zu können. Studierende können insbes. Neurosimulation mit dem am Institut für Wirtschaftsinformatik entwickelten Neurosimulators FAUN einsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173620 Fortgeschrittene Methoden des OR (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-442	Breitner, Piel, Sonneberg		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	Studierende lernen aktuelle Methoden des OR anhand praxisrelevanter Beispiele kennen. Hierzu gehören Themenstellungen aus dem Bereich E-Energy, Logistik, Finance und Warteschlangen. Die benötigten Algorithmen aus der numerischen Analysis werden vermittelt und liefern die theoretische Grundlage, um Studierende in die Lage zu versetzen, umfangreiche Aufgabenstellungen zu bearbeiten. Die Veranstaltung setzt einen besonderen Schwerpunkt im Bereich Neurosimulation. Diese wird anhand des am Institut für Wirtschaftsinformatik entwickelten Neurosimulators FAUN eingeführt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hillier, F. S., Lieberman, G. J.(2009): Introduction to Operations Research, McGraw-Hill.</li> <li>• Domschke, W., Drexl, A. (2007): Einführung in das Operations Research, Springer.</li> <li>• Domschke, W., Drexl, A., Klein, R., Scholl, A. (2007): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, Springer.</li> <li>• Haykin, S.: Neural Networks and Learning Machines (2008): A Comprehensive Foundation, Prentice Hall.</li> </ul>			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173630 Übung zu fortgeschrittene Methoden des OR (2 Ü)	Do. 14:30 - 17:45 (14-tägig) in I-442	Breitner, Piel, Sonneberg		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	Studierende wenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse praktisch an und bearbeiten selbständig Fallbeispiele aus dem Bereich E-Energy, Logistik, Finance und Warteschlangen. Bedarfsgerecht und pragmatisch erfolgt eine Einführung in die Open Source Systeme R und Octave und in die Scriptsprache Ruby. Anwendungen schließen Prognose- und Entscheidungsprobleme ein, die z. B. mit Hilfe des Neurosimulators FAUN bearbeitet werden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turban, E., Aronson, J. E., Liang, T.-P., Sharda, R. (2010): Decision Support and Business Intelligence Systems, Pearson.</li> <li>• Hillier, F. S., Lieberman, G. J. (2009): Introduction to Operations Research, McGraw-Hill.</li> <li>• Haykin, S.: Neural Networks and Learning Machines (2008): A Comprehensive Foundation, Prentice Hall.</li> <li>• Adler, J.: (2009) R in a Nutshell, O'Reilly Media.</li> <li>• Eaton, J. W., Bateman, D., Hauberg, S.: Gnu Octave Version 3.0.1 Manual (2009): A High-Level Interactive Language for Numerical Computations, CreateSpace.</li> <li>• Thomas, D., Fowler, C., Hunt, A.: Programming Ruby 1.9 (2009): The Pragmatic Programmers" Guide, Pragmatic Bookshelf.</li> </ul>			

## Seminar

(Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Operations Management and Research	1 - 1	173640	6	180 / 28 / 152
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Operations Management and Research	3 - 3	173640	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet des Operations Management & Research auf gehobenem Anspruchsniveau erschließen, eigenständig schriftlich wie mündlich darstellen und in der wissenschaftlichen Diskussion erläutern sowie kritisieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173640 Seminar zum Operations Management und Research (2 S)	Blockveranstaltung	Breitner, Helber		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In dem Seminar werden ausgewählte Themen aus der gesamten Breite des Operations Management sowie des Operations Research behandelt. Die Themen können sowohl problem- als auch methodenorientiert sein und orientieren sich an aktuellen Forschungsarbeiten an den Instituten für Produktionswirtschaft sowie für Wirtschaftsinformatik.	Die genauen Themen sowie Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.	Das Seminar richtet sich ausschließlich an Studierende im Major »Operations Management and Research« des M.Sc.-Programms Wirtschaftswissenschaft.		