Modulhandbuch

Studiengang Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester)

Leibniz Universität Hannover

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

- Studiendekanat -

Version 1.0

Stand: 19. 10. 2015

Inhaltsverzeichnis

Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) ... 1
Aufbau nach Fachsemestern ... 6
Vertiefungsfach Module ... 7
Angewandte Marketingforschung ... 8
Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM ... 9
B2B Marketing and Business Negotiation ... 10
Banken- und Versicherungsaufsicht ... 11
Behavioral Finance ... 12
Bildungsökonomik ... 13
Business Intelligence und Big Data Analytics ... 14
Controlling II ... 16
Controlling im Versicherungsbetrieb ... 17
Controlling und Wertschöpfungskette ... 18
Credit Risk Management ... 19
Derivatives ... 20
Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts ... 21
Dezentrale Unternehmenssteuerung ... 22
Economic Growth and Development ... 23
Einführung in das Diversity Management ... 24
Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata ... 26
Einführung in die Verwaltungswissenschaft ... 27
Energy Economics ... 28
Entwicklung von Personal (Personalwirtschaftslehre II) ... 29
Forschungsprojekt ... 30
Forschungsseminar ... 31
Geldpolitik ... 32
Geschäftsprozessmanagement ... 33
Geschäftsprozessmodellierung und-implementierung am Beispiel SAP ERP ... 36
Geschichte der ökonomischen Theorie ... 37
Gestaltung industrieller Produktionsprozesse ... 38
Gestaltung industrieller Produktionssysteme ... 39
Global Information Management und Information Systems ... 40
Globale Umweltökonomik ... 41
Grundlagen Entrepreneurship I ... 42
Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht ... 43
Hannover Finance Symposium (HFS) ... 44
Household Finance ... 45
Inequality, Poverty, and Public Policy ... 46
International Tax Planning ... 47
Jahresabschlussprüfung ... 48
Klassische lineare Regression ... 49
Kolloquium: Qualitative Research Methods ... 50
Kolloquium: Strategische Personalplanung ... 51

Kooperatives Produktengineering (KPE) ... **52**
Managerial Economics ... **53**
Mobile Business ... **54**
Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS ... **56**
Nichtparametrische Verfahren ... **57**
Operatives Marketing ... **58**
Planning and Evaluation of Development Projects ... **59**
Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre ... **60**
Seminar Brand Research ... **61**
Seminar Corporate Governance and the Board of Directors ... **62**
Seminar Entwicklungsökonomie ... **63**
Seminar Financial Markets ... **64**
Seminar Finanzkrisen ... **65**
Seminar im Controlling ... **66**
Seminar in Managerial Accounting ... **67**
Seminar Investitionsentscheidungen auf Kapitalmärkten ... **68**
Seminar Investment Management ... **69**
Seminar Kapitalmarktforschung ... **70**
Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie ... **71**
Seminar Öffentliche Finanzen ... **72**
Seminar Risiko und Versicherung ... **73**
Seminar Social Network Theory ... **74**
Seminar Startup Wochenende ... **76**
Seminar Statistik ... **77**
Seminar Strategisches Marketing ... **78**
Seminar zu Produktionswirtschaft ... **79**
Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung ... **80**
Seminar zu Reform in der handelsrechtlichen Rechnungslegung ... **81**
Seminar zu Theorie der Rechnungslegung ... **82**
Seminar zum Operations Management ... **83**
Seminar zum Supply Chain Management ... **84**
Seminar zur Arbeitsökonomik ... **85**
Seminar zur Bildungsökonomik ... **86**
Seminar zur Mikroökonomik ... **87**
Seminar zur Wirtschaftstheorie ... **88**
Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ... **89**
Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management ... **90**
Seminar: International Banking ... **91**
Seminar: Standardsoftware, Sicherheit und mobile Systeme ... **92**
Seminar: Strategisches Human Resource Management ... **93**
Steuerlehre II ... **94**
Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland ... **95**
Stragegisches Management (Unternehmensführung II) ... **96**
Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen ... **97**
Struktur des Gesundheitswesens ... **98**

Superlangfristige Wachstumstheorie 99
Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS 100
Themen der Spieltheorie 101
Transformation des Energiesystems 102
Unternehmensbesteuerung II 104
Unternehmensentwicklung und Change Management 105
Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung 106
Unternehmenssteuerung und Corporate Governance 107
Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung 108
Versicherungsmarkt und -entwicklung 109
Währungsunionen 110
Wandel- und Innovationsprozesse im Non Profit und Public Management (Non Profit und Public Management II) 111
Wechselkurse 112
Zeitreihenanalyse 113
Pflichtmodule 114
Masterarbeit 115
Methodenmodul 117
Major Accounting and Taxation 118
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 119
Rechnungslegung 120
Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung 121
Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 122
Seminar zur Unternehmensrechnung 123
Steuerrecht 124
Major Banking and Insurance 125
Banking & Insurance 126
Financial Management 127
Banking & Insurance Seminar 129
Major Development and Environment (European Asian Economic Relations) 130
International Development and Trade 131
International Finance 132
Quantitative Development Economics 133
International Economics 134
Major Economics 135
Makroökonomik 136
Mikroökonomik 137
Seminar 138
Major Finance 139
Asset Pricing (previously Advanced Corporate Finance) 140
Financial Management 141
Seminar 143
Computational Finance 144
Statistical Methods in Finance 145
Major Financial Economics 146

Financial Management 147
Mikroökonomik 149
Seminar 150
Major Health Economics 151
BWL im Gesundheitswesen 152
Empirische Gesundheitsökonomik 153
Theoretische Gesundheitsökonomik 154
Gesundheitspolitik und -systemvergleich 155
Major International Management 156
Management Methods 157
Marketing 159
Management 160
Global Electronic Business 161
Intercultural Economics and Management 162
International Development and Trade 163
Strategic International Human Resource Management 164
Major Operations Management and Research 165
Operations Management 166
Operations Research 167
Seminar 168

Aufbau des Studiengangs Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester)

Fachsemester	Bereich	Reguläres Lehrangebot im	Umfang ECTS
1	Vertiefungsfach Module	Wintersemester	30
2	Vertiefungsfach Module	Sommersemester	30
3	Pflichtprogramm	Wintersemester	6
	1 Major		24
4	Masterarbeit	Sommersemester	30

Vertiefungsfach Module

Fachsemester	Modul	ECTS
1	Vertiefungsfach Module gemäß Kursempfehlung des Majors	30
2	Vertiefungsfach Module gemäß Kursempfehlung des Majors	30

Angewandte Marketingforschung

(Applied Marketing Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170875	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170875	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170875	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170875	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170875	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Kern der Veranstaltung sind vor allem Inhalte, die im Rahmen der Marktforschung in der Praxis breite Anwendung finden. Hierzu vertieft die Vorlesung das Verständnis für praktische Marketingforschung im Allgemeinen und statistische Methoden und Verfahren im Besonderen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
17.5 %	15.0 %	17.5 %	17.5 %	15.0 %	17.5 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170875 Angewandte Marketingforschung (2 V)	Di. 07:30 - 09:00 in II-214	Haase	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Kern der Veranstaltung sind vor allem Inhalte, die im Rahmen der Marktforschung in der Praxis breite Anwendung finden. Hierzu vertieft die Vorlesung das Verständnis für praktische Marketingforschung im Allgemeinen und statistische Methoden und Verfahren im Besonderen. Nach einer kurzen theoretischen Einführung werden univariate und multivariate Analyseverfahren praxisnah anhand realer Beispiele in SPSS vorgestellt. Zur Anwendung kommen dabei u.a. folgende Verfahren: Mehrdimensionale Skalierung als Methode zur Positionierung von Produkten im Wahrnehmungsraum; Verfahren zur Segmentierung von Kunden z.B. Hauptkomponenten- und Faktorenanalyse oder Clusteranalyse und Diskriminanzanalyse; neuronale Netze und ihre Anwendung im Marketing; Kausalmodelle; Messung von Nutzenbeiträgen: z.B. Conjoint Measurement.	• Brosius, Felix (2008) SPSS 16, Heidelberg. • Backhaus, K. u.a. (2008) Multivariate Analysemethoden, 12. Auflage Berlin. • Handl, A. (2002) Multivariate Analyseverfahren, Berlin. • Bühner, M. (2006) Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion.	Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Studierende, die Marketing als Vertiefungsfach gewählt haben. Für die Anfertigung einer Bachelor-/ Masterarbeit wird nachdrücklich empfohlen, Angewandte Marketingforschung zu belegen.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 07:45 - 08:45

Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM

(SAP ERP 6.0: PP, CO, FI and HCM Modules (Practical Course))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171442	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171442	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171442	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171442	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171442	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können die Integration des Fertigungsprozesses in das interne und externe Rechnungswesen verstehen. Schwerpunktmäßig bearbeiten die Studierenden Übungen und Fallbeispiele aus den Modulen Produktionsplanung (PP), Controlling (CO), Finanzbuchhaltung (FI) und Personalwesen (HCM). Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. führen Übungen und Fallstudien unter Anleitung selbständig aus und können die Inhalte mit der theoretischen Verlesung verknüpfen. Die Integration der behandelten Module von SAP ERP 6.0 steht dabei im Fokus.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171442 Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Guhr, Kühne	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Überblick und Einführung: Geschäftsprozesse einer Unternehmung und deren Unterstützung durch die SAP ERP 6.0 Module PP, CO, FI und HCM • Das Modul Produktionsplanung (PP) • Das Modul Controlling (CO) sowie Berichtswesen • Das Modul Finanzbuchhaltung (FI) • Das Modul Human Capital Management (HCM) • Praktischer Teil: Integrative Bearbeitung von Fallstudien in SAP ERP 6.0.	• Maassen, A., Schoenen, M. , Frick, D. (2008) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden. • Gadatsch, A. und D. Frick (2005) SAP-gestütztes Rechnungswesen, Methodische Grundlagen und Fallbeispiele mit mySAP ERP und SAP-BI, Wiesbaden.	Die Teilnehmerzahl ist leider begrenzt: Anmeldungen ab Anfang Oktober 2015 im Internet unter www.iwi.uni-hannover.de -> Anmeldung. Bitte füllen Sie bei Dringlichkeit einer Annahme das Feld »Bemerkungen« aus, da alle SAP-Kurse des IWI stets überbucht sind und wir Studierende leider auch ablehnen müssen, auch wenn wir das nicht wollen. In allen IWI SAP-Kursen können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizierten Dozenten des IWI erworben werden. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 09:30 - 10:30

B2B Marketing and Business Negotiation

(B2B Marketing and Business Negotiation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170805	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170805	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170805	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170805	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170805	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

The goal of the lecture “B2B Marketing and Business Negotiations” is to provide a conceptual understanding of strategies, tactics and instruments for companies to convert business prospects into customers. As B2B relationships are often depending on a direct, personal contact of business partners, a central aspect of the course is to teach students the fundamentals of B2B relationship management including strategic bargaining and successful negotiations.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170805 B2B Marketing and Business Negotiation (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in I-342	Wiedmann	Englisch

Inhalte	Literatur
B2B marketing is defined as the practice of businesses or organizations facilitating the sale of their products or services to other companies and/or organizations. The study of B2B marketing and business negotiations is seen as a central field of marketing as successful business-to-business relations are almost always the basis for producing products or delivering services for end-consumers in the first place. Especially in a globalized world, the continuous revision of the conceptual understanding of B2B Marketing in general and business negotiations in particular is therefore a critical success factor. Against this background, the goal of the lecture “B2B Marketing and Business Negotiations” is to provide a conceptual understanding of strategies, tactics and instruments for companies to convert business prospects into customers. As B2B relationships are often depending on a direct, personal contact of business partners, a central aspect of the course is to introduce the fundamentals of B2B relationship management including strategic bargaining and successful negotiations.	Die Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Mittwoch 17.02.2016, 16:30 - 17:30

Banken- und Versicherungsaufsicht

(Banking and Insurance Supervision)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171329	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171329	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171329	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171329	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171329	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können die Grundprinzipien des Bank- und Versicherungsaufsichtsrechts erläutern, kennen die wesentlichen wirtschaftlichen Risiken von Banken und Versicherern sowie die darauf aufbauenden rechtlichen Vorgaben einschließlich von Ansätzen zur praktischen Umsetzung dieser Vorgaben und können Chancen und Risiken einer weitergehenden Regulierung diskutieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171329 Banken- und Versicherungsaufsicht (2 V)	Blockveranstaltung	Behrens	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Sowohl Banken als auch Versicherungen sind für das Funktionieren einer Volkswirtschaft von zentraler Bedeutung. Entsprechend groß ist das Interesse des Staates an einer ordnungsgemäßen Funktionsweise beider Bereiche. Um diese sicherzustellen, sind Banken und Versicherungen einer besonders engen staatlichen Aufsicht unterworfen, deren rechtliche Grundlagen das Bank- bzw. Versicherungsaufsichtsrecht bilden. In der Vorlesung sollen zunächst die volkswirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Funktionsweisen herausgearbeitet werden und anhand praktischer Beispiele auf aktuelle Krisen und Herausforderungen eingegangen werden. Hierauf aufbauend werden sodann die Grundzüge der beiden Rechtsmaterien sowie aktuelle Rechtsentwicklungen erarbeitet.	Vorkenntnisse im Banken- und Versicherungsaufsichtsrecht sind nicht erforderlich. Die Termine für die Blockveranstaltung werden in Stud.IP rechtzeitig bekannt gegeben. Die Veranstaltung findet in den Räumlichkeiten der Universität Göttingen statt. Die Klausurdauer beträgt 120 Minuten.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung

Behavioral Finance

(Behavioral Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170550	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171650	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170550	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171650	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170550	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170550	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171650	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170550	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171650	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes

Qualifikationsziele

Students will attain a modern view on financial markets, where not only perfectly rational decision makers (homo oeconomicus) act, but also real decision makers with all their flaws and weaknesses. Students will understand the limits of arbitrage and apparently strange prices and risk-return relationships in financial markets. They will be able to apply this perspective of behavioral finance (or more generally: behavioral economics) to many other fields, for example to discuss the effectiveness of incentive schemes or the design of contracts and products. By discussing current studies in the field of behavioral finance as well as the implementation of small experiments in the lecture and exercise sessions, the students will achieve strong skills of advanced research methodology.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170550 /171650 Behavioral Finance (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in II-013	Dierkes	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Normative concepts and market efficiency • Systematic errors in individual decision making (Heuristics and biases, Prospect Theory) • Investor behavior • Limits of arbitrage • Anomalies in Financial Markets • Behavioral Asset Pricing.	Relevant text books and academic articles will be provided in class.	Link: Institutswebsite

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170551 /171651 Exercise Behavioral Finance (1 Ü)	Mo. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in II-013 (Gruppe 1) Mo. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in II-013 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Sejdiu Sejdiu	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
See information about the lecture 'Behavioral Finance'.	Link: Institutswebsite

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 11:15 - 12:15

Bildungsökonomik

(Economics of Education)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171521	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171521	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171521	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171521	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171521	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Schnitzlein	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit der Humankapitaltheorie und alternativen Theorien über den Zusammenhang zwischen Bildung und Einkommensverteilung sowie Ansätzen zu ihrer empirischen Überprüfung vertraut. Hinsichtlich der Evaluation von Maßnahmen auf den Bildungserfolg können sie häufig auftretende Probleme für empirische Untersuchungen auf aktuell debattierte Beispiele anwenden (z.B. Klassengröße, Lernanreize). Sie sind in der Lage, theoretische Argumente für und gegen Eingriffe des Staates in den Bildungssektor abzuwägen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171521 /171551 Bildungsökonomik / Arbeitsökonomik II (2 V)	Blockveranstaltung	Schnitzlein	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Ausgangspunkt der Vorlesung ist die empirische Beobachtung eines positiven Zusammenhangs zwischen Bildung und Einkommensniveau. Ausgehend von dieser Beobachtung werden verschiedene theoretische Modelle (u.a. die Arbeiten von Gary Becker) vorgestellt und diskutiert, die eine Erklärung dieses Phänomens bieten. Im weiteren Verlauf wird die Frage geklärt, ob dieser positive Zusammenhang als kausaler Effekt interpretiert werden kann. In der Vorlesung werden ebenfalls nicht monetäre Renditen von Bildung (z.B. auf Gesundheit) diskutiert. Ebenso werden Fragen im Bereich der Bildungsproduktion und Bildungsfinanzierung theoretisch und empirisch thematisiert.	Literatur wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	Hinweis: Es kann nur eine Belegnummer zur Prüfung angemeldet werden. Bachelor-Studierende WiWi und Master-Studierende WiIng, die das Pflichtmodul "Arbeitsökonomik II" im Rahmen des Vertiefungsfachs Arbeitsökonomik bereits erfolgreich absolviert haben, können über die Belegnummer 171521 "Bildungsökonomik" die Prüfung als fakultatives Modul anmelden, wenn Sie nicht bereits in der Vergangenheit Leistungspunkte über diese Belegnummer erworben haben.

Business Intelligence und Big Data Analytics

(Business Intelligence and Big Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171404	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171404	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171404	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171404	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171404	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen die Grundlagen des Managements von strukturierten und unstrukturierten Daten. Hierfür werden im Abschnitt (1) Begriffe und Abgrenzungen Definiert und ein Einblick in das Thema Business Intelligence und die Chancen und Herausforderungen der Analyse großer Datenmengen gegeben. Hierbei lernen die Studierenden kritisch die Möglichkeiten der Datenanalyse im Kontext der rechtlichen Aspekte (Datenschutz) und der Sicherheit vor Angreifern und des Daten Missbrauchs (Datensicherheit) zu hinterfragen. In diesem Zusammenhang lernen die Studenten zwischen Performance und Benutzerfreundlichkeit, sowie Sicherheitsaspekten abzuwägen. Hierbei steht die Kenntnis der Notwendigkeit von Berechtigungskonzepten, sowie der Unterscheidung von besonders und weniger schützenswerten Daten im Vordergrund.
Im Abschnitt (2) erlangen die Studierenden die Fähigkeit Daten selbständig mithilfe von Entity-Relationship-Modellen zu strukturieren. Hierbei erlernen die Studierenden Redundanzen und Anomalien zu beseitigen und somit stabile Datenbanken zu erstellen. Hierfür lernen die Studierenden aus der Realität ein Modell Abzuleiten und dieses Schritt für Schritt zu normalisieren.
Im Abschnitt (3) erlangen die Studierenden die Fähigkeit die erstellten Datenbanken mithilfe der Abfragesprache SQL zu manipulieren und sowohl Daten einzufügen, als auch abzufragen. Hierbei erlangen die Studenten ein Verständnis welche Datenbankoperationen hinter den Eingabefeldern der GUI von Anwendungsprogrammen stehen.
Im Abschnitt (4) lernen die Studierenden auf Big Data und Echtzeitanalyse ausgelegte Datenbanken kennen. Hierbei steht das Verständnis im Vordergrund, das verschieden Erfordernisse unterschiedliche Architekturen benötigen. Die Studierenden lernen die passenden Datenbanktypen für unterschiedliche Aufgabenfelder kennen. Hierbei lernen die Studierenden die Möglichkeiten eines Data-Warehouse und der Analyse von kombinierten strukturieren und unstrukturierten Daten einzuschätzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	20.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171404 Business Intelligence und Big Data Analytics (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-401	Sören Meyer	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Definition von Grundlegenden Begriffen und Konzepten des Kontexts wie z.B. Daten, Datensicherheit, Datenschutz, Verfügbarkeit und Berechtigungskonzepten • Strukturierung von Daten (ER-Diagramme) • Abfrage und Manipulation von Daten (SQL) • Logische Unterschiede verschiedener Datenbankkonzepte (Zeilen, Spaltenorientierung, Aufteilung) • Technologische unterschiede verschiedener Datenbankkonzepte (Harddisk oder In-Memory) • Chancen und Risiken der Erfassung großer Datenmengen (Big Data, Data Warehouse) • Bewertung der Kosten / Nutzenrelation verschiedener Datenbankkonzepte.	• PowerPoint-Folien zur Vorlesung in StudIP nach jeder Veranstaltung. • Literaturliste in StudIP zum Beginn des Semesters • Geisler, F. (2011) Datenbanken Grundlagen und Design, 4., aktualisiert und erweiterte Auflage Heidelberg.	Das Wissen zum Umgang mit der technischen Seite wie der Abfragesprache SQL und ER-Diagrammen kann in der Übung »SQL-Datenbankpraktikum« vertieft werden. Hierbei wird jedoch kein klausurrelevanter neuer Inhalt vermittelt, sondern das theoretische Wissen aus der Vorlesung an Praxisbeispielen vertieft und angewendet. Studierende, die das Modul "Datenorganisation" nach der PO 2006 absolviert haben, können dieses Modul nicht mehr belegen. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171406 SQL-Datenbankpraktikum (2 Ü)	Blockveranstaltung	Sören Meyer	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Inhalt des Praktikums ist die praktische Erstellung von E-R-Modellen und die Realisierung von Datenbanken sowie der Umgang mit der Abfragesprache SQL. Als Grundlage hierfür	Die Übung baut auf der Vorlesung Business Intelligence und Big Data Analytics auf und wird voraussichtlich (je nach Teilnehmerzahl 1-2 inhaltsgleiche Veranstaltungen) als

	ist das Wissen der Vorlesung Business Intelligence (BI) und Big Data Analytics hilfreich aber nicht erforderlich. Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung des Wissens zur Realisierung einfacher Datenbankprojekte und die Fähigkeit zur Abfrage und Manipulation von SQL-Datenbanken.	ganztägige Blockveranstaltung im ITS-Pool angeboten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen in Stud.IP. Keine Prüfungsleistung, die Teilnahme ist freiwillig, aber empfohlen begleitend zur Vorlesung! Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html
Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016		
Dienstag 09.02.2016, 16:30 - 17:30		

Controlling II

(Managerial Accounting II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170723	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	7 - 7	170723	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170723	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170723	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	2 - 2	170723	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Interne Unternehmensrechnung	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer erwerben Kenntnisse darüber, wie man Kostenrechnungen als Mittel zur Entscheidungsunterstützung gestalten kann. Im Mittelpunkt steht die Rolle der Kostenrechung als Informationssystem.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170723 Controlling II (2 V)	Do. 16:15 - 17:45 in I-401	Schöndube	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Veranstaltung analysiert die Bedeutung von Kostenrechnungsinformationen für die Entscheidungsunterstützung von Managern (decision-facilitating role of management accounting). Im Mittelpunkt stehen die optimale Gestaltung von Kostenrechnung für unterschiedliche Zwecke und die optimale Nutzung der Informationen durch das Management. Anschließend werden neuere Entwicklungen des Kostenmanagements vorgestellt.	• Christensen, J.A./Demski, J.S. (2003): Accounting Theory, New York. • Demski, J.S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information, 2ed., New York. • Ewert, R./ Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage, Berlin, Heidelberg.	Weitere Vorlesungsunterlagen werden im Laufe der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170724 Übung zu Controlling II (2 Ü)	Di. 09:15 - 10:45 in I-401 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Katolnik	Deutsch

Inhalte

Die Veranstaltung ergänzt die Vorlesung »Controlling II« und vertieft die Inhalte anhand von Übungsaufgaben.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 16:30 - 17:30

Controlling im Versicherungsbetrieb

(Controlling in insurance companies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170760	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171360	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170760	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171360	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171360	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170760	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170760	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171360	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können die Grundzüge des normativen, strategischen und operationalen Controllings beschreiben und erklären. Sie sind in der Lage, ausgewählte Controllinginstrumente in der Versicherungswirtschaft darzustellen und diese im Zusammenhang mit unterschiedlichen strategischen Fragestellungen in praxisnahen Fallbeispielen anzuwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170760 /171360 Controlling im Versicherungsbetrieb (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-301	Knemeyer, Lohse	Deutsch

Inhalte

- Normatives, strategisches und operatives Controlling in Versicherungsbetrieben
- Controllinginstrumente
- Self Assessment, Benchmarking und Rating
- Qualitätsmanagement und Business Excellence

Literatur

- Horváth, P. (2009), Controlling. Jeweils neueste Auflage, München.
- Reichmann, T. (2010), Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools: Die systemgestützte Controlling-Konzeption. Jeweils neueste Auflage, München.
- Schweickart, N. / Töpfer, A. (Hrsg.) (2006), Wertorientiertes Management: Werterhaltung, Wertsteuerung, Wertsteigerung ganzheitlich gestalten. Berlin u. a.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 14:45 - 15:45

Controlling und Wertschöpfungskette

(Controlling and Value Generation Chain)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170713	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170713	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170713	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170713	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170713	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Claassen	Vorlesung	Prof. Dr. Claassen

Qualifikationsziele

Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich weiterführende Modelle des Controllings zu erschließen. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen von wertschöpfungsorientiertem Controlling und sind mit praxisrelevanten Methoden vertraut. Sie besitzen die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und Bewältigungswege erarbeiten zu können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170713 Controlling and Value Generation Chain (2 V)	Mi. 12:45 - 16:00 (14-tägig) in I-401 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Claassen	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Value oriented and value generation chain oriented controlling • Structural aspects of value generation chain oriented controlling • Transition from structure to process orientation • The meaning of profit oriented sales controlling and management • Evolution from accounting to managing potentials/controlling by indicators • Product generation process, product completion process, and product marketing process • Controlling at the complex interface between clients, shareholders, and employees • Target costing and target investment as real forms of reflection of value creating, target oriented, and future oriented controlling • Processes and operative instruments for the improvement of corporate performance and profit (expansive vs. restrictive restructuring, the »Product Business Plan«, central implementation control by means of robustness grades) • Cultural aspects of controlling: an international comparison - risk management as a controlling task - knowledge management as a controlling task.	Several publications by Prof. Dr. U. Claassen (available at the Chair of Controlling).	Studierende, die über die Belegnummern 170763 / 171263 bereits Leistungspunkte erworben haben, können diese Veranstaltung nicht erneut belegen. Die Veranstaltungstermine finden Sie in Stud.IP.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

ist noch zwischen dem ersten und zeiten Veranstaltungsteil festzulegen, da 14-tägige Lehrveranstaltung

Credit Risk Management

(Credit Risk Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170521	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170521	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170521	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170521	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170521	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes

Qualifikationsziele

Students get to know the major problems and concepts of credit risk for financial institutions and financial markets. They are able to understand and apply common credit risk models for single entities and credit risky portfolios. The students get to know the current development of regulatory requirements and practical challenges as well as an overview of recent academic literature.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170521 Credit Risk Management (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Claußen	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
An essential task of financial institutions is risk taking and risk management. In particular, credit risk is one of the major sources of bank risks. Therefore the accurate measurement and effective control of this particular risk is of crucial interest to financial institutions and the economy as a whole. The increasing amount of credit-risky assets and the fact that traditionally credit risk could only be managed during credit origination, have led to the development of credit derivatives and complex securitization structures such as collateralized debt obligations in the last two decades. The lecture introduces firstly the most commonly used static credit risk models (structural-, threshold- and mixture models) and analyzes the challenges of (robust) credit risk measurement. Secondly, we consider credit risk models in continuous time and the pricing of credit derivatives such as credit default swaps (CDS) and collateralized debt obligations (CDO). The development of regulatory requirements (Basel 1 to Basel 3 with respect to credit risk), current practical challenges and findings of recent academic literature are considered as well.	Specific text books and academic articles will be provided in class.	Link: Institutswebsite

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170522 Exercise Credit Risk Management (1 Ü)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-301 Späterer Beginn: 5. Vorlesungswoche (KW 47)	Germer	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
See information about the lecture »Credit Risk Management«.	Link: Institutswebsite

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Freitag 19.02.2016, 14:45 - 15:45

Derivatives

(Derivatives)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170529	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170529	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170529	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170529	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170529	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes

Qualifikationsziele

Students get to know the most important derivatives. They are able to understand and apply common valuation models. Furthermore, students are able to calibrate theoretical models to empirical derivative prices and evaluate those calibrated models. Applications to risk management and other finance areas will be discussed.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170529 Derivatives (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in II-013	Dierkes	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
We discuss theoretical and practical aspects of derivatives. Students understand and are able to apply important valuation concepts. Contents are: • Basics of Derivatives • No-Arbitrage valuation • Trading/Hedging strategies • Binomial model • Black-Scholes model and extensions • Martingales • Volatility smile • Application to risk management and other finance areas.	The literature will be announced in the lecture.	Link: Institutswebsite

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170541 Exercise Derivatives (1 Ü)	Fr. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in II-013 (Gruppe 1) Fr. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in II-013 (Gruppe 2)	Schrön Schrön	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
See information about the lecture »Derivatives«.	Link: Institutswebsite

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Mittwoch 17.02.2016, 11:15 - 12:15

Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts

(German Fiscal History of the 20th century)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171838	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171838	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171838	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171838	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171838	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen verschiedene Strukturprobleme – das Strukturproblem der Finanzverfassung („Der permanent vorläufige Finanzausgleich“), das Strukturproblem des Steuerrechts (permanente Steuerreformen) sowie das Strukturproblem der Staatsverschuldung (Staatsbankrotte und Wohlfahrtsstaat). Ferner haben sie einen Überblick über die finanzpolitische Geschichte des 20. Jahrhunderts und können insbesondere die Folgen der deutschen Einheit im Rahmen der Globalisierung abschätzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171838 Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts (2 V)	Fr. 14:30 - 17:45 (14-tägig) in I-332 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Hansmann	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Entstehung des Schulden- und Steuerstaats • Strukturprobleme der historisch gewachsenen Finanzverfassung und -verwaltung • »Fiscal agony« des Kaiserreichs • Erster Staatsbankrott infolge des Ersten Weltkriegs • Zäsur der Weimarer Republik • Brünings Deflationspolitik und der Beinahe-Staatsbankrott • Zweiter Staatsbankrott infolge des NS-Rüstungskeynesianismus • Die fetten Jahre der Bonner Republik • Konjunkturpolitik der 70er Jahre • Konsolidierungspolitik der 80er Jahre • Berliner Republik: Auf dem Weg in den dritten Staatsbankrott?	• Ullmann, H.-P. (2005) Der deutsche Steuerstaat. Geschichte der öffentlichen Finanzen, München. • Hansmann, M. (2012) Vor dem dritten Staatsbankrott? Der deutsche Schuldenstaat in historischer und internationaler Perspektive, 2. Auflage München.	Die Vorlesung findet circa 14-tägig, beginnend am 06.11.15, von 14:30 - 17:45 Uhr statt (Detaillierte Terminübersicht: 06.11.15, 13.11.15, 20.11.15, 27.11.15, 11.12.15, 15.01.16, 29.01.16). Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit.

Dezentrale Unternehmenssteuerung

(Managerial Accounting in Decentralized Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170710	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170710	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170710	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170710	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170710	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlangen vertiefte Einsichten über die Bedeutung von asymmetrischer Information bei der Steuerung von dezentralen Entscheidungen über Anreizverträge. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, zu beurteilen, welche Performancemaße (Bemessungsgrundlagen) für einen Anreizvertrag in unterschiedlichen Problemklassen geeignet sind, um optimale Anreize zu induzieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170710 Dezentrale Unternehmenssteuerung (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-301	Schöndube	Deutsch

Inhalte	Literatur
Nach einer Auffrischung spieltheoretischer Grundlagen behandelt die Veranstaltung zunächst das Standard-Modell bei hidden action mit dem trade-off zwischen Anreizen und Risikoteilung. Darauf aufbauend wird der Informationsgehalt von Performancemaßen analysiert. Zudem werden multi-task-Anreizprobleme, dynamische Anreizprobleme sowie implizite Anreizverträge behandelt.	• Christensen, P.O./ Feltham, G.A. (2005): Economics of Accounting – Volume II: Performance Evaluation, Boston et al.; • Demski, J.S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information, 2ed., New York; • Laffont, J.J./Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives, Princeton, New Jersey.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 11:15 - 12:15

Economic Growth and Development

(Economic Growth and Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172238	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172238	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172238	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172238	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172238	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

Students will learn about traditional and modern models of long-run growth. They will be able to derive key predictions from these models and interpret them in light of the available data. Furthermore, they will learn about the fundamental sources of growth underpinning these models and evaluate socio-economic outcomes of growth, e.g., poverty and inequality.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172238 Economic Growth and Development (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 in I-063	Bluhm	Englisch

Inhalte	Literatur
This course examines one of the most fundamental questions of macroeconomics: Why are some countries rich and others poor? We begin with the measurement of economic growth and the facts to be explained (the great divergence). Then, in the first part of the course, we will focus on the role of proximate sources of growth, such as factor accumulation, technical change, or economic openness. In the second part of the course, we move on to more ultimate sources of growth that are rooted in economic history, such as institutions, politics, culture, or geography. Last, we broaden the scope and look at other development outcomes, that is, poverty and inequality. Throughout the course, we will also discuss selected political economy issues. The approach of the course is primarily theoretical but it will also incorporate empirical examples wherever possible, including hands-on tutorial exercises where we run growth regressions.	David Weil (2004): Economic Growth. Addison-Wesley Educational Publishers.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172240 Exercise Economic Growth and Development (1 Ü)	Di. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Bluhm	Englisch

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 13:00 - 14:00

Einführung in das Diversity Management

(Introduction to Diversity Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171071	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171271	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172671	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171071	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171271	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171071	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171071	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171071	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171271	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Dr. Mensi-Klarbach	Vorlesung	Dr. Mensi-Klarbach

Qualifikationsziele

Die Studierenden erhalten einen theoretisch fundierten Einstieg in das Themenfeld Diversität und Diversitätsmanagement. Dabei erwerben sie insbesondere Wissen über die Kontextabhängigkeit von Diversitätsmanagement. Außerdem können die Studierenden nach Abschluss der LV die historischen, politischen und rechtlichen Grundlagen von Diversitätsmanagement in der EU und anderen Ländern nachzeichnen und verstehen Diversitätsmanagement als einen strategischen Managementansatz, der ethisch/moralisch fundiert ist.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	0.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171071 /171271 /172671 Einführung in das Diversity Management (2 V)	Di. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-342 *und* Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-342	Mensi-Klarbach	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Lehrveranstaltung umfasst zum einen Aspekte der Selbstwahrnehmung und Selbstreflexion in Bezug auf Diversität; zum anderen wird ein theoretisch fundierter Zugang zu Diversität als einer performativen Prozess vermittelt. Darauf aufbauend wird das Konzept Diversitätsmanagement behandelt. Dabei stehen folgende Inhalte im VOrdergrund: Entstehungsgeschichte, politische Verankerung in Europa/Deutschland, ethisch-moralische Basis, ökonomische Legitimierung (Business Case). Des weiteren werden idealtypische Implementierungsprozesse skizziert, Methoden des Diversitätsmanagements, sowie der Umgang mit Widerstand. Eine kritische Reflexion und best practice Beispiele schließen die Lehrveranstaltung.	Danowitz/Hanappi-Egger/Mensi-Klarbach (2012): Diversity in Organizations: concepts and practices. Palgrave.	Die LV besteht aus aufeinander aufbauenden Inhalten, wobei die Dienstagseinheit in der Regel der Wissensvermittlung und die Donnerstagseinheit der Festigung dient. Ein regelmäßiges Erscheinen ist daher angeraten.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

ist noch zwischen dem ersten und zeiten Veranstaltungsteil festzulegen, da 14-tägige Lehrveranstaltung

Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata

(Empirical Economic Research using Stata)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172459	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Forschungsfragen der empirischen Arbeitsökonomik vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache ökonomische Hypothesen empirisch überprüfen. Sie kennen die Anforderungen der empirischen Arbeitsökonomik an Mikrodaten und sind mit dem Sozioökonomischen Panel vertraut.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171559 /172459 Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in II-214	Pikos, Straub	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Learning Objectives: This course provides an introduction to the statistical software called Stata. Students should be able to use the software to analyze actual data sets such as German Socio-Economic Panel (SOEP) as well as interpret the results from various econometric methods. In terms of assessment, the students are required to carry out their own independent empirical research from the topics and data provided. Topics: Introducing to STATA Creating and changing variables and graphs Introducing to the Socio - Economic Panel data Describing and comparing distributions (using tables and graphs) Simple and multiple linear regression model Regression models for categorical dependent variables Linear panel data models	Literature: Main text: Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Datenanalyse mit Stata, 4. Auflage. Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Data Analysis Using Stata, 3rd Edition Additional literature on STATA: Cameron, A.C. and Trivedi , P.K. (2009) Microeconometrics Using Stata. Econometrics: Students can refer to any econometric textbook at introductory level such as Stock, J. and M. Watson (2010) Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson. Data: http://www.diw.de/soep/ http://www.stata.com/datenanalyse/	The assessment of this course is based on an independent empirical analysis in the form of term paper. Each student can choose his/her topic from a pool of topics which will be announced in class. The data required for such analyses will be provided as well. Structure of the term paper: Introduction to the topic, Methodology, Data, Results and their interpretation, and Conclusion.

Einführung in die Verwaltungswissenschaft

(Introduction to Administrative Sciences)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172608	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172608	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172608	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	172608	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172608	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Döhler	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, den Verwaltungsaufbau, die innere Organisation und typische Prozess- und Arbeitsabläufe von Organisationen in Bund, Ländern und Gemeinden darzustellen. Sie können die politische Dimension des Verwaltungshandelns einordnen sowie Wechselwirkungen zwischen Verwaltung und Umwelt analysieren. Studierende können zentrale Aspekte administrativer Handlungsrationalität erklären.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172608 Einführung in die Verwaltungswissenschaft I: Struktur und Arbeitsweise der öffentlichen Verwaltung (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in Sonstiger Raum	Döhler	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Die Vorlesung richtet sich an Studierende, die sich einen ersten Überblick über die wesentlichen Charakteristika der öffentlichen Verwaltung in der Bundesrepublik verschaffen wollen. Neben Aufbau und Arbeitsweise der verschiedenen Verwaltungsebenen und -typen wird es um das Personal, die Kontrolle der Verwaltung, ihren Kontakt zu Bürgern, Verbänden und Unternehmen sowie ihre Rolle im politischen Prozess und im Gesetzesvollzug gehen. Das didaktische Konzept der Vorlesung beruht darauf, jedes Thema in drei Schritten vorzustellen. Erstens werden zentrale Informationen z.B. zum Aufbau und oder Arbeitsweise der Landes- oder Kommunalverwaltung vorgestellt. In einem zweiten Schritt wird dies durch empirische Beispiele illustriert. Drittens schließlich wird danach gefragt, welche verwaltungswissenschaftlichen Forschungsfragen und- soweit vorhanden- Forschungsergebnisse zum jeweiligen Thema vorliegen.	Die Teilnehmenden sollten sich über Stud.IP in die Lehrveranstaltung eintragen. http://www.uni-hannover.de/de/studium/elearning/ Die Veranstaltung findet dienstags von 14:00-16:00 Uhr in A001 (1208) statt. Es handelt sich um eine Lehrveranstaltung der Philosophischen Fakultät und der Klausurtermin wird gemäß den dort geltenden Verfahren festgelegt.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Siehe Bemerkungstext.

Energy Economics

(Energy Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172878	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172878	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172878	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172878	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172878	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden erkennen, dass Energie der Dreh- und Angelpunkt für industrielle Produktion ist, der Energiemarkt aber kein gewöhnlicher Markt für Verbrauchsgüter ist. Durch Vermittlung von Fertigkeiten sind sie in der Lage zu beschreiben, was die Energiepreise steigen lässt, wie der Handel mit Energieprodukten geregelt und verzerrt wird, welche nationale und internationale Institutionen den Energiemarkt beeinflussen und inwieweit Umweltfaktoren eine Rolle spielen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
76478 /172878 Energy Economics (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in III-115	Krause, Morton, Tr. Nguyen	Englisch

Inhalte	Literatur
Access to energy is the linchpin of industrial production. Yet the energy market itself is not an ordinary commodity market. In this context many questions arise: What drives energy prices on this market? How is trade of energy products regulated and distorted? How do players deal with market imbalances? How do environmental concerns factor in? This course will provide you with tools to analyse these and other questions linked to energy value chain. With an emphasis on environmental issues we will cover topics surrounding the energy sector like the certification schemes, CO2 trade, national and global institutions, resource management, market power and others.	Selected reading material will be provided.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Mittwoch 17.02.2016, 11:15 - 12:15

Entwicklung von Personal (Personalwirtschaftslehre II)

(Human Resource Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171000	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	7 - 7	171000	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171000	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171000	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	2 - 2	171000	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können grundlegende Probleme der Personalentwicklung beschreiben und sind in der Lage, grundlegende wissenschaftliche Konzepte und Techniken der Organisationsentwicklung darzustellen und anzuwenden. Die Studierenden können wissenschaftliche Modelle und Methoden des Organisationalen Lernens erklären und analysieren, d.h. die Konzepte des Organisationalen Lernens, des Wissensmanagements sowie des Reorganisationsmanagements auf die Aufgabenfelder des Personaleinsatzes in Unternehmen beziehen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171000 Entwicklung von Personal (Personalwirtschaftslehre II) (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-342	Hoon	Deutsch

Inhalte	Literatur
1. Personalentwicklung: Ablaufplanung der Personalentwicklung; Personalentwicklungsmaßnahmen und Kontrolle; Potentialorientierte Personalentwicklung 2. Organisationsentwicklung: Organisationstheoretische Grundlagen; Konzepte der Organisationsentwicklung; Interventionstechniken 3. Organisationales Lernen: Sozial-kognitives Lernen; Konzepte des organisationalen Lernens; Wissensmanagement; Reorganisationsmanagement.	Ridder, H.-G. (2013) Personalwirtschaftslehre, 4. Auflage Stuttgart. Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 09:30 - 10:30

Forschungsprojekt

(Research Project)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171408	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171408	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171408	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171408	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171408	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Studierende können Forschungslücken und -fragen angeleitet erarbeiten und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Sie können moderne Forschungsmethoden und -ansätze angeleitet suchen, vergleichen und geeignete auswählen und dann anwenden. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171408 Forschungsprojekt (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Breitner, Guhr, von Mettenheim	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Bemerkungen
Projektmanagement, insbes. IT-Projektmanagement, Multiprojektmanagement, Projektmanagement-Tools, Soft-Skills für Projektleiter und Projektmitarbeiter, diverse Themen zur Wirtschaftsinformatik, zum Informationsmanagement, zu Entscheidungsunterstützungssystemen, zu Computational Finance und zu Operations Management & Research.	Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit, die auch in Teams von 2 oder max. 3 Studierenden bearbeitet werden kann. Studierende dieser Lehrveranstaltung werden von Prof. Breitner und wissenschaftlichen IWI Mitarbeitern individuell und besonders intensiv betreut, jedoch wird auch von den Studierenden überdurchschnittliches Engagement erwartet. Das Forschungsprojekt kann gut zur Vorbereitung des Seminars und der Bachelor Arbeit dienen und - auf lange Sicht - eine 6-monatige Masterarbeit oder auch eine Promotion vorbereiten. Generell soll die Hausarbeit Projekte aus der Praxis wissenschaftlich analysieren und begleiten, teils auch Drittmittelprojekte des IWI mit Unternehmen. Studierende können auch Projekte aus der Praxis vorschlagen, an denen sie im Rahmen von Praktika oder Werkstudententätigkeiten mitarbeiten. Link: IWI

Forschungsseminar

(Brown Bag Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172279	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172279	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172279	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172279	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172279	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus ausgewählten wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen, deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen. Die Doktoranden sind in der Lage, eigene Modelle und deren Analyse zu präsentieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
72279 /172279 Doktoranden- und Forschungsseminar (2 S)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-063	Hoppe-Wewetzer, Wagener	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
Researchers present and discuss their recent work.	Prüfungsleistung ist eine Seminarleistung. Students can earn credit points by summarizing and presenting an article, chosen from the past five volumes of a TOP 5 economics journal (AER, Econometrica, JPolEc, QJE, RES).

Geldpolitik

(Monetary Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171611	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171611	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171611	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171611	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171611	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Eichler	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Eichler

Qualifikationsziele

Die Studierenden analysieren die Entstehung und Bekämpfung von Inflation seitens der Zentralbank mittels theoretischer und empirischer Modelle. Im Rahmen eines spieltheoretischen Modells wird das Auftreten von zu hoher Inflation als Interaktionsproblem zwischen der Zentralbank und den Gewerkschaften modelliert. Im Rahmen von normativen Ansätzen analysieren die Studierenden verschiedene Möglichkeiten der Inflationsbekämpfung wie bspw. Regelbindungen, anreizkompatible Verträge sowie die Ausweitung der Zentralbankunabhängigkeit. Die Studierenden nutzen empirische Verfahren, um strategische Veränderungen der Geldpolitik (wie bspw. Änderungen im Grad der Unabhängigkeit und Transparenz der Zentralbank) zu messen und deren Einflüsse auf die Inflationsrate zu quantifizieren. Die Studierenden analysieren zudem den Einfluss geldpolitischer Entscheidungen auf verschiedene Segmente der Finanzmärkte.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
65.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171611 Geldpolitik (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-332	Eichler	Deutsch

Inhalte

- Aufgaben, Ziele und Instrumente von Zentralbanken
- Entstehung und Bekämpfung von Inflation
- Unabhängigkeit und Transparenz von Zentralbanken
- Transmissionsmechanismen von Geldpolitik und Finanzmärkte.

Literatur

- Msihkin, Frederic (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Markets. Pearson, 10th ed.
- Msihkin, Frederic (2007): Monetary Policy Strategy. MIT Press.
- Carl E. Walsh (2010): Monetary Theory and Policy, MIT Press, 3rd edition.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171618 Übung zu Geldpolitik (1 Ü)	Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-442 (Gruppe 1) Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-442 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Lähner Lähner	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
In der Übung werden Aufgaben und Anwendungsbeispiele zur Vorlesung Geldpolitik vorgestellt.	Die Übung findet 14-tägig im Umfang von 1 SWS statt. Bitte besuchen Sie eine Übungsgruppe in der geraden oder ungeraden Kalenderwoche. In beiden Übungsgruppen wird der identische Übungsstoff behandelt.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 14:45 - 15:45

Geschäftsprozessmanagement

(Business Process Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171426	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171426	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171426	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171426	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171426	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Aspekte des Geschäftsprozessmanagement. In diesem Kontext wird die Prozessorganisation (1), die Grundlagen des Prozessmanagement (2), das Strategische Prozessmanagement (3), der Prozessentwurf (4), die Prozessimplementierung (5), das Qualitäts- und Veränderungsmanagement (6), das Prozesscontrolling (7) betrachtet. Dabei lernen die Studierenden zu jedem dieser Themenfelder relevante Aspekte kennen. In (1) u.a. die Organisationstheorien, die Veränderungen der Umweltfaktoren, die Vorgehensweise der klassischen Organisationsgestaltung vs. Prozessorganisation sowie die Eignung funktionaler Organisationsstrukturen betrachtet. Des Weiteren kennen die Studierenden ein kundenorientiertes Prozessmodell, den Wechsel von der Funktionsorientierung zur Prozessorientierung sowie weitere Themenfelder der Prozessorganisation, wie z.B. die Transaktionskostentheorie, Effizienz alternativer Koordinationssysteme und Kosten als Funktion des Differenzierungs-/ Segmentierungsmodells. In (2) u.a. Morphologischer Prozesskasten, Unterscheidung von Kern- und Unterstützungsprozessen, Dekomposition eines Geschäftsprozesses, Prozess Reengineering, -verbesserung und Prozessmanagement als Formen der Veränderung, Erfolgsfaktoren für Prozessverbesserungen, Plan-Do-Check-Act-Modell nach Deming. In (3) lernen die Studierenden u.a. Erfolgsfaktoren und Probleme bei der Strategieumsetzung, Gründe für Business Process Outsourcing, Eignungsgrad von Prozessen für In- und Outsourcing, Balanced Scorecard (BSC) als Methode der strategischen Prozessplanung, Konzept einer Prozess-BSC sowie Beispiele für BSC-Prozessziele kennen. In Abschnitt (4) wird u.a. ein Überblick über Methoden der Prozessbeschreibung bzw. -modellierung gegeben und die Studierenden lernen die Modellierung anhand eines Beispiels mittels eEPK, BPMN und UML Activity Diagram. In Abschnitt (5) erfolgen die Unterscheidung der Prozessarten sowie die Integration von Prozessen am Beispiel von SAP ERP. Abschnitt (6) vermittelt Kenntnisse u.a. über Qualitätsdimensionen, Total Quality Management, Grundsätze des Veränderungsmanagements, Konsequenzen von Veränderungen sowie Faktoren eines erfolgreichen Veränderungsmanagements. In Abschnitt (7) werden Aspekte des operativen und strategischen Prozesscontrollings vermittelt. Die Studierenden erlernen hier auch die Festlegung von Leistungsparametern.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171426 Geschäftsprozessmanagement (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Guhr	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Prozessorganisation • Grundlagen Prozessmanagement • Strategisches Prozessmanagement • Prozessentwurf • Prozessimplementierung • Qualitäts- und Veränderungsmanagement • Prozesscontrolling • Prozessmanagement in Dienstleistungsunternehmen	• Allweyer, T.: BPMN, Business Process Modeling Notation: Einführung in den Standard für die Geschäftsprozessmodellierung. Books on Demand, Norderstedt (2008) • Allweyer, T.: Geschäftsprozessmanagement: Strategie, Entwurf, Implementierung, Controlling. W3l-Verlag, Herdecke (2005) • Ahlrichs, F., Knuppertz, T.: Controlling von Geschäftsprozessen: prozessorientierte Unternehmenssteuerung umsetzen. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2006) • Anders, K.: Erfahrungen aus der Anwendung DIN EN ISO 9001:2000, Prozessmanagement. HWK Cottbus ZDH Zert o.J. • Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7., korr. und erw. Aufl., Springer Gabler, Berlin Heidelberg (2012) • Becker, S.: Prozesse visualisieren und optimieren. In: Ehlers, Stephan (Hrsg.) BPM Business Prozessmanagement in Praxis und Anwendung, Book on Demand GmbH, München (2006), S. 76-85 • Braun, G. E., Beckert, J.: Funktionalorganisation. In: HWO, hrsg. v. Frese, Erich, 3. Aufl., Stuttgart (1992), S. 640-655 • Engelhardt, C., Hall, K., Ortner, J.: Prozesswissen als Erfolgsfaktor. Dt. Uni. Verlag, Wiesbaden (2004)	Die Veranstaltung ist eine Blended Learning Veranstaltung mit 2 Präsenzterminen. Die übrigen Termine werden als Vid

		• Fischermanns, G.: Praxishandbuch Prozessmanagement. Schmidt-Verlag, Gießen (2010) • Fließ, S.: Prozessorganisation in Dienstleistungsunternehmen. Kohlhammer, Stuttgart (2006) • Füermann, T., Dammasch, C.: Prozessmanagement: Anleitung zur Steigerung der Wertschöpfung. Hanser Verlag, München (2002) • Gadatsch, A., Knuppertz, T., Schnägelberger, S.: Status Quo Prozessmanagement 2007: Umfrage zur aktuellen Situation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Online verfügbar: http://www.ifs.tuwien.ac.at/gpm-studie/2007/Status_Quo_Prozessmanagement_2007.pdf, Zugriff: 12.04.2013 • Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management. Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis: Eine Einführung für Studenten und Praktiker, 6. akt. Auflage, Vieweg+Teuber, GWV Fachverlage, Wiesbaden (2010) • Gadatsch, A., Knuppertz, T., Schnägelberger, S.: Geschäftsprozessmanagement: Eine Umfrage zur aktuellen Situation in Deutschland, Österreich und der Schweiz (Stand Ende 2004). Band 14, Sankt Augustin: Schriftenreihe des Fachbereiches Wirtschaft (2005) • Gaitanides, M.: Prozessorganisation: Entwicklung, Ansätze und Programme des Managements von Geschäftsprozessen. 3. vollst. überarb. Aufl., Vahlen, München (2012) • Hansen, H. R., Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik: Grundlagen und Anwendungen. 9. neubearb. und erw. Aufl., UTB, Stuttgart (2005) • Heinrich, L., Heizl, A., Roithmayr, F.: Wirtschaftsinformatik: Einführung und Grundlegung. 3. Aufl. Oldenburg Verlag, München (2007) • Jochem, R., Mertins, K., Knothe, T. (Hrsg.): Prozessmanagement: Strategien, Methoden, Umsetzung. Symposion Publishing, Düsseldorf (2010) • Jost, P.-J.: Die Prinzipal-Agenten-Theorie in der Betriebswirtschaftslehre. Schäffer-Pöschel, Stuttgart (2001), S. 11-43 • Kieser, A., Ebers, M.: Organisationstheorien. 6. überarb. und erw. Aufl., Kohlhammer, Stuttgart (2013) • Kleinaltenkamp, M.: Kundenintegration. In: Wissenschaftliches Studium, 26. Jg. (1997), Heft 7, S.350-354, (1997b) • Knuppertz, T., Feddern, U.: Prozessorientierte Unternehmensführung: Prozessmanagement ganzheitlich einführen und verankern. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2011) • Koch, S.: Einführung in das Management von Geschäftsprozessen: Six Sigma, Kaizen und TQM. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2011) • Kugeler, M.: Informationsmodellbasierte Organisationsgestaltung: Modellierungskonventionen und Referenzvorgehensmodell zur prozessorientierten Reorganisation. Logos-Verlag, Berlin (2000) • Körfgen, R.: Prozessoptimierung in Dienstleistungsunternehmen. Deutscher Universitäts-Verlag (1999) • Melzer, I., et al.: Service orientierte Architekturen mit Web Services: Konzepte, Standards, Praxis. 4. Aufl., Spektrum Akademischer Verlag (2010) • Norman, D. A.: About Don Norman. Online verfügbar: http://www.jnd.org/about.html, Stand: 12.12.2012, Zugriff: 25.03.2013 • Norman, D. A.: The Invisible Computer: Why Good Products Can Fail, the Personal Computer Is So Complex, and Information Appliances Are the Solution. 2nd Printing, MIT Press, Cambridge (1999) • Osterloh, M., Frost, J.: Prozessmanagement als Kernkompetenz. 4. Aufl., Gabler, Wiesbaden (2003) • Pfohl, H., Krings, M., Betz, G.: Techniken der prozeßorientierten Organisationsanalyse. In: Zeitschrift Führung und Organisation, 65 (1996), S. 246-251 • Porter, M. E.: Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erwarten und behaupten. 3. Aufl., Frankfurt/New York (2010) • Posluschny, P.: Prozessmanagement. Kundenorientierung, Modellierung, Optimierung. UTB GmbH, Konstanz (2012) • Probst (1997 & 2000) Probst, H.-J.: Controlling leicht gemacht. Wer hat Angst vor schwarzen Zahlen? Ueberreuter Wirt, 2002 • Probst, H.-J.: Controlling leicht gemacht: Richtig planen, analysieren und steuern. aktual. Nachdruck, Redline Wirtschaftsverlag (2007) • Reichart, M.: Prozessmanagement mit System. Schriftenreihe: Wandel und Kontinuität in Organisationen. Band 3, Wissenschaftlicher Verlag, Berlin (2002) • Schmelzer, H. J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen. 7. vollst. überarb. und erw. Aufl., Carl Hanser Verlag, München (2010) • Schmidt, G.: Prozessmanagement: Modelle und Methoden (German Edition). 3. überarb. Aufl. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2012) • Schreyögg, G.: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 3. Aufl., Wiesbaden (2008)	eostreams bereitgestellt. Erste Veranstaltung am 28.10.2015. Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt vor dem regulären Prüfungszeitraum der Fakultät statt. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

		• Schulte-Zurhausen, M.: Organisation. 5. überarb. und aktual. Aufl., Vahlen, München (2010) • Slama, D., Nelius, R., Breitkreuz, D.: Enterprise BPM: Erfolgsrezepte für unternehmensweites Prozessmanagement. Dpunkt Verlag, Heidelberg (2011) • Stahlknecht, P., Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschafsinformatik. 10. überarb. und aktual. Aufl. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2005) • Starke, G., Tilkov, S.: SOA Expertenwissen: Methoden Konzepte und Praxis serviceorientierter Architekturen. Dpunkt Verlag (2007) • Stöger, R.: Prozessmanagement: Qualität, Produktivität, Konkurrenzfähigkeit. 3., überarb. und erw. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2011)	
Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016			
Siehe Bemerkungstext.			

Geschäftsprozessmodellierung und-implementierung am Beispiel SAP ERP

(Business Process Modeling and Implementation with SAP ERP)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171413	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171413	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171459	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171413	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171413	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
„Informationsmanagement“ im 2. Sem. (PO 2012), Wirtschaftsinformatik im 1. Sem. (PO 2006)	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen ein einfaches Customizing sowie die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten und können einen durchgehenden Auftragsabwicklungsprozess in den Modulen MM, SD und FI ausführen. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171413 Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP 6.0 (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Guhr, Kühne	Deutsch

Inhalte

- Modellierung von Geschäftsprozessen
- Implementierung von Geschäftsprozessen in integrierten Anwendungssystemen am Beispiel SAP ERP
- Durchgängige Bearbeitung eines exemplarischen Geschäftsprozesses »Auftragsabwicklung« in SAP ERP
- Einführung in die SAP-ERP-Module Vertrieb (SD), Materialwirtschaft (MM), Rechnungswesen (FI).

Literatur

- Ferstl/Sinz (2008) Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 6. Auflage München.
- Frick/Gadatsch/Schäffer-Külz (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, Wiesbaden
- Gadatsch (2007) Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 5. Auflage Wiesbaden.
- Hoppe/Prieß (2003) Sicherheit von Informationssystemen. Gefahren, Maßnahmen und Management im IT-Bereich, Herne/Berlin.
- Linkies/Off (2005) Sicherheit und Berechtigungen in SAP-Systemen, Bonn.
- Maassen/Schoenen/Werr (2006) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden.
- Rosenkranz (2005) Geschäftsprozesse, 2. Auflage Berlin u.a.
- Scheer (2002) ARIS - vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, 4. Auflage Heidelberg.
- Specker (2004) Modellierung von Informationssystemen: ein methodischer Leitfaden zur Projektabwicklung, 2. Auflage Zürich.
- Staud, J. L. (2006) Geschäftsprozessanalyse: Ereignisgesteuerte Prozessketten und objektorientierte Geschäftsprozessmodellierung für Betriebswirtschaftliche Standardsoftware, 3. Auflage Berlin.
- Wenzel (Hrsg.)(2001) Betriebswirtschaftliche Anwendungen mit SAP R/3, 4. Auflage Braunschweig.

Bemerkungen

Die Teilnehmerzahl ist leider begrenzt: Anmeldungen ab Anfang April 2015 im Internet unter www.iwi.uni-hannover.de -> Anmeldung. Bitte füllen Sie bei Dringlichkeit einer Annahme das Feld »Bemerkungen« aus, da alle SAP-Kurse des IWI stets überbucht sind und wir Studierende leider auch ablehnen müssen, auch wenn wir das nicht wollen. In allen IWI SAP-Kursen können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizierten Dozenten des IWI erworben werden. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 13:00 - 14:00

Geschichte der ökonomischen Theorie

(History of Economic Thought)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172235	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172235	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172235	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172235	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172235	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172235 Geschichte der ökonomischen Theorie (2 V)	Mo. 07:30 - 09:00 in I-063	Dietrich	Deutsch

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172236 Übung zu Geschichte der ökonomischen Theorie (2 Ü)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-063	Dietrich	Deutsch

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 07:45 - 08:45

Gestaltung industrieller Produktionsprozesse

(Production Processes)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171105	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171105	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171105	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171105	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171105	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sahling	Vorlesung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können verschiedene Entscheidungsfelder der Gestaltung industrieller Produktionsabläufe inhaltlich kennzeichnen und formal modellieren. Sie können erläutern, wie diese Entscheidungsfelder vom jeweiligen Typ des Produktionssystems abhängen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171105 Gestaltung industrieller Produktionsprozesse (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in II-013	Sahling	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In der Veranstaltung werden verschiedene operative Entscheidungsprobleme der Gestaltung industrieller Produktionsprozesse im Bereich der Sachgüterproduktion behandelt. Dazu gehören insbesondere Fragen der Planung von Überstunden und Lagerbeständen, der Planung von Losgrößen und Reihenfolgen sowie der Produktionssteuerung. Ferner werden die konzeptionellen Grundlagen verschiedener Ansätze zur Produktionsplanung und -steuerung behandelt.	Im Laufe der Veranstaltung wird ein detailliertes Skript zur Verfügung gestellt.	Die Veranstaltung setzt in weiten Teilen elementare Kenntnisse quantitativer Methoden voraus, die in der Veranstaltung »Operations Research« angeboten werden. Daher wird dringend empfohlen, diese Veranstaltung vorher zu hören.Es ist auch möglich, die Inhalte der Veranstaltung "Operations Research" über den aufgezeichneten Videostream und die ausgegebenen Übungsblätter aus dem Sommersemester zu studieren. Eine (Wiederholungs-)Klausur zum "Operations Research" findet zur Semestermitte statt.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 11:15 - 12:15

Gestaltung industrieller Produktionssysteme

(Production Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171103	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	7 - 7	171103	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171103	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171103	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	2 - 2	171103	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können komplexe Produktionssysteme mit einen nicht-linearen Materialfluss durch Anwendung analytischer Modelle der Warteschlangentheorie hinsichtlich der Ausprägung logistischer Kenngrößen quantitativ analysieren und die Konsequenzen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen zur Systemgestaltung abschätzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171103 Gestaltung industrieller Produktionssysteme (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in II-013	Helber	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Veranstaltung ist der Modellierung und Analyse von Produktionssystemen durch Modelle der Warteschlangentheorie gewidmet. Grundlage der Veranstaltung ist das Buch »Manufacturing Systems Modeling and Analysis« von Guy L. Curry und Richard M. Feldman (Berlin Heidelberg 2009, Springer-Verlag). Einige Exemplare des Buches sind im Handapparat sowie in der Lehrbuchsammlung der Universitätsbibliothek am Königsworther Platz erhältlich. Im Buch von Curry & Feldman finden sich zahlreiche Übungsaufgaben, von denen viele vorlesungsbegleitend zu lösen sind. Die Lösung dieser Übungsaufgaben erfordert oft den Einsatz kleiner Programme, die vom Institut bereitgestellt werden und die unter der frei verfügbaren Software SCILAB laufen. Hilfestellung zur Lösung der Übungsaufgaben und zur Arbeit mit SCILAB erhalten Sie in der Vorlesung. Zu der Vorlesung gibt es einen Video-Stream. Die Aufnahmen der Vorlesung aus dem vergangenen Jahr sind auch noch online verfügbar. Darüber hinaus wird auch die Modellierung und Analyse von Produktionssystemen mit kommerzieller Software zur diskreten, ereignisorientierten Simulation behandelt.	Curry, Guy L. und Richard M. Feldman (2009) Manufacturing Systems Modeling and Analysis, Berlin Heidelberg (Springer).	Von den Teilnehmern wird die sichere Beherrschung des Stoffs der Veranstaltung »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« aus dem Sommersemester erwartet.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 09:30 - 10:30

Global Information Management und Information Systems

(Global Information Management und Information Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171402	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171402	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171402	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171402	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171402	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Students understand the importance and usage of information management, information systems (IS) and information technology (IT) in globally present companies. They understand the most important terms and can use the technical language. They know basic methods and models how to model and optimize business processes. They understand the management of IT-services and the security of IT and IS. Moreover students understand basic information systems development process models.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	30.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171402 Global Information Management und Information Systems (2 V)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-442	Breitner	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
International companies operate in a highly complex and rapidly changing business environment. The course Global Information Management and Information Systems, hence, provides a basic understanding of current global markets with a focus on information management and systems. To do so, the lecture combines basic models and theories and also real-life case studies. Global Information Management and Information Systems includes topics like E-Commerce, Customer Relationship Management (CRM), Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM), and E-Procurement for internationally/globally acting companies. Professional IT service management (ITSM) with best practices is important to choose out-/insourcing strategies, to run information technology and systems (IS), to ensure IS security, to model and optimize business processes (BPM/BPO), and to succeed in global IT projects. In summary, Global Information Management and Information Systems is necessary to balance today's technical and managerial challenges.	Primarily PPT-slides, further references are given individually from the supervisors.	All Global Information Management and Information Systems lectures will be available as videostream after classroom presentation to facilitate asynchronous learning and a posteriori preparation, too. This lecture is especially designed for international students, e.g. Erasmus. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Globale Umweltökonomik

(Global Environmental Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172876	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	7 - 7	172876	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172876	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172876	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	2 - 2	172876	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft und Umwelt beschreiben und die Bedeutung von Nutzungsrechten, Externalitäten und öffentlichen Gütern in der Umweltökonomie erklären. Neben der Beurteilung der Anwendbarkeit verschiedener Instrumente wie Standards, Steuern, Zertifizierung und Emissionshandel auf Umweltprobleme, sind die Studierenden in der Lage, Methoden zur Bewertung von Umweltgütern und -dienstleistungen darzustellen und auf bestimmte Fallbeispiele anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden Accounting und integrative Methoden erklären.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
76476 /172876 Global Environmental Economics / Globale Umweltökonomik (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-342	Brüssow, Faße	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Environmental problems and externalities, principles and basic concepts as solutions to environmental problems, quantification of environmental goods and services, polluters pay principle, discussion of emission trading systems and the Kyoto protocol, WTO negotiations, specific regional and international agreements about global goods.	Selected reading material will be provided.	The course will be held in English, however, for the exam students are free to choose the language - English or German.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 13:00 - 14:00

Grundlagen Entrepreneurship I

(Foundations of Entrepreneurship I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171555	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171255	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171555	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171255	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171255	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171555	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171255	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171555	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171255	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studenten haben nach Abschluss der Veranstaltung grundlegende Konzepte der Entrepreneurship-Forschung verstanden und können diese praxisnah anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171255 /171555 Grundlagen Entrepreneurship I (2 V)	Blockveranstaltung	Fischer, Kulins	Deutsch

Inhalte

- Entrepreneurship und dessen Prozesse
- Unternehmerpersönlichkeit, Gründungsprozess neuer Unternehmen, Zusammenhang zwischen Kreativität, Innovation und Entrepreneurship
- Unternehmensgründung
- Konzeptionellen Grundlagen und das Verständnis einer ganzheitlichen Sichtweise der Unternehmensführung
- Methoden und Instrumenten der Planung und Organisation
- Entscheidungsmodelle in ausgewählten Funktionsbereichen und unterschiedlichen Phasen der Unternehmensentwicklung
- Gründungsfinanzierung und Exit-Strategien
- Investor Pitch

Literatur

- Fueglistaller, Müller, Volery (2012): Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung - Perspektiven Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, Gabler Verlag.
- Baron (2012): Entrepreneurship: An Evidence-based Guide, Edward Elgar Publishing.
- Gartner, Bellamy (2009): Enterprise!, Cengage Learning Emea.
- Lipp, Chriss (2014): The Startup Pitch: A Proven Formula to Win Funding

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung

Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht

(Finance and Law for Small and Medium Enterprises)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171253	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170553	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171253	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171253	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171253	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171253	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studenten kennen nach Abschluss der Veranstaltung alle relevanten Finanzierungsarten und sind in der Lage zu beurteilen, welche Vor- und Nachteile bestehen und welche Finanzierungsart für das eigene Gründungsvorhaben geeignet ist.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	30.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170553 /171253 Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht (2 V)	Mi. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401	Demirtas	Deutsch

Inhalte

- Finanzierungsarten (u.a. Crowdinvesting, Business Angel, Venture Capital) von jungen Unternehmen in verschiedenen Finanzierungsphasen
- Exit-Strategien (z.B. Unternehmensverkauf, Liquidation)
- Rechtliche Anforderungen von und für Gründungsunternehmen (z.B. Geistig/gewerbliche Unternehmenswerte im Wettbewerb)
- Vorträge von Praktikern (Business Angel, Venture Capitalist, Corporate Venture Capital, etc.)

Literatur

- Fueglistaller, Volery (2012): Entrepreneurship: Modelle – Umsetzung – Perspektiven, Springer-Gabler
- Beck, Ralf (2012) : Crowdinvesting: Die Investition der Vielen, Amazon Distribution
- Volkmann, Tokarski (2009): Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen, Uni-Taschenbücher
- Brettel, Rudolf, Witt (2005): Finanzierung von Wachstumsunternehmen: Grundlagen - Finanzierungsquellen - Praxisbeispiele, Gabler Verlag.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

ist noch zwischen dem ersten und zeiten Veranstaltungsteil festzulegen, da 14-tägige Lehrveranstaltung

Hannover Finance Symposium (HFS)

(Hannover Finance Symposium)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170564	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171464	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170564	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171464	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171464	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170564	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171464	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170564	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171464	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Das Hannover Finance Symposium (HFS) gibt Studierenden die Möglichkeit, sich mit Fach- und Führungskräften aus Praxis und Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Mit Praktikern und Wissenschaftlern wird über die Herausforderungen moderner Finanzdienstleister diskutiert und über ein aktuelles Thema wird eine wissenschaftliche Hausarbeit, ggf. auch in 2er- oder 3er-Teams, geschrieben. Praktika, gemeinsame Bachelorarbeiten und Jobs für Absolventen können im Rahmen des HFS ebenfalls angebahnt werden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170564 /171464 Hannover Finance Symposium (HFS) (2 S)	Blockveranstaltung	Breitner, Dierkes, von Mettenheim	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Das 7. HFS im November 2015 wird das Rahmenthema „Kopf oder Bauch: Verhaltenswissenschaften in Finance“ behandeln, das auch Basis für die Hausarbeiten sein soll.	Ausführliche Folien der Referenten zum Download. Begleitende Literatur, die von den Dozenten während des Hannover Finance Symposiums (HFS) 2015 genannt wird.	Das 7. Hannover Finance Symposium (HFS) des Hannover Center of Finance (HCF) e.V. gibt am 5. November 2015 beim Mitglied des HCF Deloitte Studierenden die Möglichkeit, sich gemeinsam mit Fach- und Führungskräften und Interessierten aus der Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Es besteht Gelegenheit, mit Praktikern über die Herausforderungen an moderne Finanzdienstleister zu diskutieren und über mögliche Praktika, gemeinsame Bachelor- oder Masterarbeiten und Jobs für Absolventen zu sprechen. Vortragende sind sowohl namhafte Referenten aus der Praxis, als auch Professoren der Leibniz Universität Hannover. Das 7. HFS ist wieder eine Gemeinschaftsveranstaltung des Instituts für Wirtschaftsinformatik (IWI) und des Instituts für Banken und Finanzierung (IBF). Prüfungsleistung für Studierende (4 bzw. 5 KP) ist eine Hausarbeit in Gruppen mit zwei bis drei Teilnehmern. Die Hausarbeitsthemen werden teils auch von den Referenten aus der Praxis vergeben und betreut. Die Hausarbeiten werden nach dem 7. HFS ab Ende November 2015 bis spätestens 31.3.2016 vergeben und angemeldet. Die offizielle Bearbeitungszeit beträgt 6 Wochen. Link: Weitere Angaben zur Veranstaltung

Household Finance

(Household Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171610	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171610	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171610	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171610	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171610	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Meyer

Qualifikationsziele

Die Studierenden werden erkennen, dass der demografische Wandel in Deutschland und anderen Industrienationen Gefahren für die Altersvorsorge und damit für die Stabilität der Sozialsysteme birgt. Die Studierenden verstehen die Implikationen theoretischer Modelle zur Vermögensaufteilung und können Unterschiede zwischen diesen Modellen und dem realen Verhalten von Haushalten anhand von Ergebnissen aktueller wissenschaftlicher Literatur aufzeigen und mögliche Ursachen diskutieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	15.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171610 Household Finance (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in II-013	Steffen Meyer	Deutsch

Inhalte

Agenda:

- Demografischer Wandel und seine Auswirkungen auf Haushalte
- Optimales Investitionsverhalten von Haushalten
- Tatsächliches Investitionsverhalten von Haushalten
- Reaktionsmöglichkeiten auf Probleme aus Sicht von Regulatoren, Banken und Verbrauchern.

Literatur

- Campbell, John Y., and Luis Viceira, 2002, Strategic Asset Allocation - Portfolio Choice for Long-Term Investors (Oxford University Press Inc., New York).
- Campbell, John Y., 2006, Household Finance, Journal of Finance 61, 1553-1604.
- Bhattacharya U., A. Hackethal, S. Kaesler, B. Loos, S. Meyer (2011): "Is Unbiased Financial Advice to Retail Investors Sufficient? Answers from a Large Field Study", Review of Financial Studies 25, 975-1032.
- Inderst, Roman and Marco Ottaviani (2009). "Misselling Through Agents", American Economic Review 99, 883-908.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171620 Übung zu Household Finance (2 Ü)	Do. 16:15 - 17:45 in II-214 (Gruppe 1) Di. 16:15 - 17:45 in II-214 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Kostopolous Kostopolous	Deutsch

Inhalte

Im Rahmen der Übung zum Fach Household Finance wird der Umgang mit empirischen (praktischen) Fragestellungen aus dem Bereich Household Finance thematisiert. Dazu werden öffentlich verfügbare Daten aus dem Survey of Consumer Finances verwendet und mit STATA ausgewertet.Die Übung findet in zwei Gruppen im Computer-Pool statt und lehrt als erstes Modul den Umgang mit STATA.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 16:30 - 17:30

Inequality, Poverty, and Public Policy

(Inequality, Poverty, and Public Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171522	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171522	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171522	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171522	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171522	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den methodischen Ansätzen zur Messung von Ungleichheit, Armut und Umverteilung vertraut. Sie sind mit der empirischen Anwendung der theoretischen Konzepte vertraut. Bei der Betrachtung von Ungleichheit und Armut sowie Steuern und Transfers können die Studierenden häufige auftretende Probleme der empirischen Untersuchung erkennen und auf aktuelle Beispiele anwenden. Sie lernen die Anwendung des methodischen Wissens am Beispiel von Deutschland und ausgewählten Ländern Europas.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	30.0 %	0.0 %	0.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171522 Inequality, Poverty, and Public Policy (2 V)	Blockveranstaltung	Toft	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
This course provides an introduction to the empirical analysis of income distribution with particular emphasis on the practical application of theoretical and statistical concepts and on the principles of data analysis. The advantages and disadvantages of different empirical methods, the properties of different inequality and poverty measures, and the basis and significance of different international and German data sets are treated. The role of different income sources and the redistributive effects of government taxes and transfers will be treated in some detail. Throughout the course, concepts will be illustrated with examples of recent international trends in the development of inequality and poverty.	to be announced	This course is taught in English. You can answer the exam questions in German or English.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung

International Tax Planning

(International Tax Planning)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170638	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170638	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170638	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170638	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170638	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Grundkenntnisse der internationalen Unternehmensbesteuerung	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Heckemeyer	Vorlesung	Prof. Dr. Heckemeyer

Qualifikationsziele

Nach Absolvieren des Moduls sollen die Studierenden vertiefte Kenntnisse der grundlegenden Systematik der internationalen Steuerplanung haben. Da der Kurs auf Englisch gehalten wird, erlernen die Studierenden zudem die englischsprachige Fachterminologie im Bereich der internationalen Steuerplanung.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170638 International Tax Planning (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in I-442	Heckemeyer	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
This course deals with tax planning opportunities as well as risks for companies which are engaged in cross-border activities. In particular, the impact of taxes on the net present value and return on investment,tax neutrality, the structure of foreign direct investments (i.e. choice of legal group structure, holding activities, financing activities, intellectual property management, supply chain management), and the role of anti-avoidance rules will be discussed.	The course will be held in English.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Freitag 19.02.2016, 09:30 - 10:30

Jahresabschlussprüfung

(Annual Audit)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172705	5	*150 / 28 / 122*
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172705	4	*120 / 28 / 92*
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172705	5	*150 / 28 / 122*
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172705	5	*150 / 28 / 122*
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172705	5	*150 / 28 / 122*

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Kolloquium	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Das Modul vermittelt die wichtigsten institutionellen Grundlagen der Prüfung von Jahresabschlüssen. Dabei werden die wichtigsten nationalen und internationalen Standards vorgestellt. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studenten in der Lage, die Notwendigkeit von Abschlussprüfungen zu begründen. Sie kennen die wichtigsten Methoden der Abschlussprüfung und deren Normierung in nationalen und internationalen Prüfungsstandards.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172705 Jahresabschlussprüfung (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-401	Luther	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Grundlagen der Prüfungstheorie • Prüfungsanlässe • Organisation der Jahresabschlussprüfung • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Prüftechniken • Prüfungsberichte.	Es werden semesterbegleitend Materialien ausgegeben. Bitte Hinweise auf der Institutswebsite bzw. StudIP beachten.	Eine früher erbrachte Prüfungsleistung zu »Prüfungslehre« (Beleg-Nr. 72705) schließt den Erwerb von Leistungspunkten zu dieser Veranstaltung aus.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172718 Praxisforum Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (1 K)	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-301	Wielenberg	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Präsentation und Diskussion aktueller Fragestellungen aus dem Bereich Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.	Freiwillige Veranstaltung für alle Studenten des Vertiefers Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Die Veranstaltungstermine werden durch Aushang und Veröffentlichung auf der Internetseite bekannt gemacht.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 16:30 - 17:30

Klassische lineare Regression

(Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171558	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172458	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171558	4	120 / 56 / 64
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	7 - 7	172458	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172458	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171558	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172458	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171558	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	2 - 2	172458	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Parolya	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Parolya

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen fortgeschrittene ökonometrische Untersuchungsmethoden, können diese kritisch gegeneinander abwägen und gezielt auf praktische Problemstellungen anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171558 /172458 Klassische lineare Regression (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-342	Parolya	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Einführung, mathematische und statistische Grundlagen • Allgemeines multiples lineares Regressionsmodell • Erweiterungen und Anwendungen des linearen Regressionsmodells: Fehlspezifikation, Modellwahl, Modelldiagnose, Multikollinearität, stochasitsche Regressoren • Ausblick: Paneldatenanalyse	• Heij, C., de Boer, P., Franses, P. H., Kloek, T., and van Dijk, H. K. (2004). Econometric Methods with Applications in Business and Economics, Oxford University Press. • I Stock, J.H. and Watson, M.W. (2003). Introduction to Econometrics. Eddison Wesley. • I Cameron, A.C. and Trivedi, P.K. (2005). Microeconometrics. Cambridge University Press.	Materialien werden auf Stud.IP zur Verfügung gestellt.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171566 /172466 Übung zu Klassische lineare Regression (2 Ü)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-342	Parolya	Deutsch

Inhalte	Literatur
Wiederholung und Vertiefung des Stoffes der Vorlesung Klassische lineare Regression anhand von Übungsaufgaben, Durchführung kleiner eigener empirischer Untersuchungen.	• I Heij, C., de Boer, P., Franses, P. H., Kloek, T., and van Dijk, H. K. (2004). Econometric Methods with Applications in Business and Economics, Oxford University Press. • I Stock, J.H. and Watson, M.W. (2003). Introduction to Econometrics. Eddison Wesley. • I Cameron, A.C. and Trivedi, P.K. (2005). Microeconometrics. Cambridge University Press.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 16:30 - 17:30

Kolloquium: Qualitative Research Methods

(Qualitative Research Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172663	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171063	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172663	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171063	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171063	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172663	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171063	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172663	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171063	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Prozessschritte der qualitativen Forschungsmethodik darstellen und diese auf ausgewählte Aufgabenstellungen anwenden. Darüber hinaus können Studierende aufgrund eigener Fallbearbeitungen wesentliche Prozessschritte vergleichend analysieren und damit verbundene Erkenntnisfortschritte und Erklärungsbeiträge einordnen und bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171063 /172663 Kolloquium: Qualitative Research Methods (2 K)	Do. 16:15 - 17:45 in I-063	Ridder	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
During their study students have to write several scientific essays, culminating in a bachelor thesis. This scientific work requires good knowledge of the foundations and standards of scientific methods. Therefore, this course delivers a brief introduction into the main topics of the creation and presentation of scientific essays. Themes: Reading and annotating literature; looking for research problems; identifying a suitable problem; choosing an appropriate research question; collecting data; analyzing data, reporting findings.	• Myers, M.D. (2013) Qualitative Research in Business and Management. London. 3. Ed., London • Punch, K.F. (2014) Introduction to Social Research. Quantitative and Qualitative Approaches. 3.Ed., London. • Yin, R.K. (2014) Case Study Research. Design and Methods. 5. Ed., Thousand Oaks. Additional literature will be made known during the course.	Students will be expected to read, present and discuss texts in English during the course. Die Vergabe der Hausarbeiten erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Es wird Studierenden, die in Personal und Arbeit eine Bachelor- oder Masterarbeit schreiben wollen, empfohlen, vor Ihrer Anmeldung dieses Kolloquium zu belegen. Die Anmeldung erfolgt online bis zum **16.10.2015.** Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte über die Belegnummer 171062 erworben wurden. Link: Anmeldung

Kolloquium: Strategische Personalplanung

(Strategic Human Resources Planning)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171018	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171018	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171018	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171018	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171018	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Konzepte und empirische Befunde zu den Funktionsfeldern der Personalplanung darstellen. Sie sind in der Lage, die in den Funktionsfeldern auftretenden personalwirtschaftlichen Aufgabenstellungen zu analysieren und aufgrund selbständiger Fallbearbeitungen Handlungs- und Gestaltungsoptionen zu entwickeln und ihre Anwendbarkeit zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171018 Kolloquium: Strategische Personalplanung (2 K)	Di. 11:00 - 12:30 in I-332 (Gruppe 1) in Sonstiger Raum (Gruppe 2)	Röhl Röhl	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Einführung in die Funktionen der Personalplanung. Als Planungsfelder werden bearbeitet: Personalbeschaffung, -auswahl, -einsatz, -entwicklung und -freisetzung sowie Personalcontrolling. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf den strategischen Kontext gelegt.	Ridder, H.-G. (2013) Personalwirtschaftslehre, 4. Auflage, Stuttgart u.a. Zusätzliche Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt online bis zum **16.10.2015**. Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Neben der wöchentlichen Veranstaltung gibt es eine Parallelgruppe in geblockter Form. Die wöchentliche Veranstaltung ist insbesondere für Studierende vorgesehen, die im 7. Fachsemester mit dem Vertiefungsfach Personal und Arbeit beginnen. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung

Kooperatives Produktengineering (KPE)

(Cooperative Productengineering (KPE))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171141	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171141	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171141	5	125 / 28 / 97

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Nyhuis	Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

- Selbstständige Erarbeitung von Problemstellungen aus der Praxis
- Praxisfähige Aufbereitung und Darstellung von erarbeiteten, teils wissenschaftlichen Lösungen
- Kommunikation und Vorstellung von Projektergebnissen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	60.0 %	30.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171140 Kooperatives Produkt Engineering (KPE) in betriebswirtschaftlicher Sicht (2 Ü)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Schmidtmann	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Strategische Bedeutung von KPE-Konzeptionen • Umgestaltung von Produktionslinien am Praxispartner • Orientierungen am Produktlebenszyklus • Betriebswirtschaftliche Beurteilung von Produktideen • Konstruktionsbegleitende Produktbewertung • Beurteilung notwendiger Ausstattungsinvestitionen • Präsentationsschulung • Beratungsfokus	• Meffert, Burmann, Kirchgeorg: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele (2012, 11. Auflage), Gabler Verlag. • Friedl, Hofmann, Pedell: Kostenrechnung: eine entscheidungsorientierte Einführung (2010), Vahlen Verlag. • Günther, Tempelmeier: Produktion und Logistik (2012, 12. Auflage), Springer Verlag. • Domschke, Drexl: Einführung in Operations Research (2011, 8. Auflage), Springer Verlag.	Link: www.iph-hannover.de/kpe

Bemerkungen

- Management-Tutorium
- von den produktionstechnischen und -wirtschaftlichen Instituten organisiert
- enge Verknüpfung von Theorie und Praxis
- ein kompletter Entwicklungszyklus eines industriellen Produktes wird nachgestellt
- neben technischen Kriterien kommt es auch auf die wirtschaftliche Produktgestaltung an
- Ideen und Konzepte werden an industriellen Serienprodukten erprobt

Die Leistungspunkte dieses Moduls können nur von Studienrenden im Studiengang Wirtschaftswissenschaft erworben werden. Für Masterstudierende Wirtschaftsingenieur ist dieses Modul optionaler Teil des KPE-Seminars, welches Sie aber nur in das technische Vertiefungsfach einbringen können.

Managerial Economics

(Managerial Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172229	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172229	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172229	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172229	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172229	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmensentscheidungen bei unvollständiger Information zu analysieren. Sie können zwischen optimalen Entscheidungen und empirisch beobachtbaren Verhaltensweisen unterschieden. Sie können zentrale Theorien und Methoden aus dem Bereich Managerial Economics auf unternehmenspolitische Fragestellungen anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172229 Managerial Economics (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in I-332	Maxin	Deutsch

Inhalte	Literatur
Managerial Economics analysiert als Teildisziplin der modernen Volkswirtschaftslehre Unternehmensentscheidungen im realen Wirtschaftsleben. Die Studenten sollen die Entscheidungswahl unter unvollständiger Information und die Bewertung von Informationen erlernen. Sie lernen zwischen optimalen Entscheidungen und empirisch beobachtebaren Verhaltensweisen des Behavioral Economics zu unterschieden. Die Identifizierung von Informationsasymmetrien und das Entwickeln von Strategien für Auktionen und Principal-Agent-Beziehungen sind weitere Lernziele. Moral hazard und adverse selection werden als vertragsbestimmende Phänomene anhand von privaten und sozialen Versicherungen analysiert.	Die Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172230 Übung zu Managerial Economics (2 Ü)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-332 Späterer Beginn: 5. Vorlesungswoche (KW 47)	Maxin	Deutsch

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Freitag 19.02.2016, 09:30 - 10:30

Mobile Business

(Mobile Business)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171443	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171443	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171443	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171443	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171443	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen unterschiedliche mobile Endgeräte und verstehen, dass M(obile)-Business einerseits als konsequente Weiterentwicklung des E(lectronic)-Business zu verstehen ist, andererseits völlig eigenständige Aspekte besitzt. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile mobiler Endgeräte in weltweit vernetzter/n Informationstechnologie (IT) und Informationssystemen (IS) analysieren und bewerten. Sie verstehen mobile Applikationen und deren eigenständige Funktionalitäten, wie z.B. Location Based Services (LBS) oder Mobile Payment. Die Studierenden verstehen die Eigenheiten der Entwicklung, Auswahl, Migration und des Betriebs mobiler Applikationen sowie deren sehr kurze Lebenszyklen und die Herausforderungen diverser Betriebssysteme.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171443 Mobile Business (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-442	Guhr	Deutsch

Inhalte

- Einführung in das E(-lectronic)-Business und M(-obile) Business
- Unterschiede E- und M-Business
- Drahtlose Funknetze
- Technologien und Arten mobiler Informationssysteme
- Location Based Services (LBS) und Personalisierung
- Mobile Payment
- Mobile Business Intelligence
- Mobile Security - Sicherheit von M-Business Anwendungen
- M-Business Geschäftsfelder und –modelle, Nutzerakzeptanzmodelle
- Mobile Multimedia, Mobile Gaming, Mobiles Padcasting und Mobile Learning
- Anwendungs- und Fallbeispiele des M-Business.
- Mobile Applikationen
- Mobile Strategien

Literatur

- Ausführliche PowerPoint-Folien sowie Videostreams zur Vorlesung nach jeder Veranstaltung im WWW.
- Alby, T. (2008): Das mobile Web. 3G, 3GP, 4G, Android, Edge, GSM, HSPA, iPhone, LBS, PTT, UMTS, WAP, WCDMA, WIMAX, WML, WURFL. München.
- Ernst, H. (2008): Mobiles Lernen in der Praxis: Handys als Lernmedium im Unterricht, Boizenburg
- Hansen, H. R. und Neumann, G. (2005) Wirtschaftsinformatik 1+2, 10. Auflage.
- Schulenburg, H. (2008): Die Zukunft des Mobile Commerce: Konzept und Ergebnisse einer Delphi-Studie, Hamburg
- Verclas, S. und Linnhoff-Popien (2012) Smart Mobile Apps: Mit Business-Apps ins zeitalter mobiler Geschäftsprozesse, Springer Verlag, Heidelberg.
- Kollmann, T. (2013) E-Business - Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der NET Economy, Springer Gabler; Auflage: 5., überarb. u. erw. Aufl. 2013
- Sammer et al. (2014) Mobile Business - Management von mobiler IT in Unternehmen, Universität St. Gallen
- Wirtz, Bernd W. (2013) Electronic Business, Springer Gabler; Auflage: 4., akt. u. überarb. Aufl.
- Giordano, Markus (Hummel, Johannes;) Mobile Business : vom Geschäftsmodell zum Geschäftserfolg - mit Fallbeispielen zu Mobile Marketing, mobilen Portalen und Content-Anbietern, Wiesbaden Gabler, 2005
- Küpper, A. (2013) Location-Based Services: Fundamentals and Operation, John Wiley & Sons, 2nd Edition

Bemerkungen

Es handelt sich um eine Spezialveranstaltung, die keine Vorkenntnisse des Hauptstudiums voraussetzt. Die Vorlesung Mobile Business ist eine Blended Learning Vorlesung mit zwei Präsenzterminen. Die übrigen Termine werden als Videostreams bereitgestellt. Erste Veranstaltung am 28.10.2015. Die Vorlesung wird durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt (Chatrooms, Blackboards, Forum, usw.) und ist Teil des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik Lehrverbunds TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover und U Osnabrück. Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt vor dem regulären Prüfungszeitraum der Fakultät statt.

Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

	• Bring your own device (BYOD)		

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016
Siehe Bemerkungstext.

Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS

(Modeling and solving optimization problems with GAMS)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171173	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171173	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171173	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171173	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171173	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die kommerzielle algebraische Modellierungssprache GAMS zur Implementierung von Entscheidungsmodellen einsetzen. Sie können daran gekoppelten Solver zur Lösung der Modelle verwenden und die Lösungsergebnisse sachgerecht interpretieren. Sie sind ferner in der Lage, die Modelle unter Verwendung allgemeiner Parameter und Mengen skalierbar zu gestalten und die konkreten Daten von der abstrakten Modellstruktur zu trennen. Sie können letztlich Datenimporte und -exporte etwa zu Tabellenkalkulationsprogrammen über geeignete Schnittstellen vornehmen. Die erworbenen Kenntnisse werden durch die Bearbeitung einer Fallstudie demonstriert.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171173 Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS (2 V)	Mo. 14:30 - 17:45 (14-tägig) in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Heinze, Schnabel	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
In der Veranstaltung sollen Sie lernen, abstrakt dargestellte betriebswirtschaftliche Optimierungsprobleme eigenständig in GAMS zu modellieren und ggf. geeignete Lösungsverfahren für diese Probleme zu implementieren. Dabei werden in der Vorlesung die folgenden Inhalte behandelt: • Funktion kommerzieller Modellierungssoftware für die Lösung von Entscheidungsmodellen • Abbildung von Indizes, Parametern und Entscheidungsvariablen • Trennung von Modell und Datensatz • Anwendungen zur Produktionsplanung, Standortplanung etc. Die Veranstaltung mischt kontinuierlich Vorlesungselemente mit der betreuten Bearbeitung von Übungsaufgaben. Voraussetzung für die Teilnahme an dem Kurs die Beherrschung des Stoffs der Veranstaltung "Operations Research". Diesen Stoff können sich die Teilnehmer auch vorab über den Videostream der Vorlesung aus dem Sommersemester (via Stud.IP) und die Lösung der bereitgestellten Aufgabenblätter erarbeiten.	Als Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit vorgesehen. Dazu erhalten Sie nach Abschluss der Veranstaltung ein Optimierungsproblem, welches Sie in einem vorgegebenen Zeitraum eigenständig in GAMS implementieren und schriftlich dokumentieren sollen. 5 stündige Veranstaltungstermine (inkls. Übung) von Kalenderwoche 44-50 (6 Termine). Rest der Vorlesungszeit 90 minütige Fragestunden. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171178 Übung zu Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS (2 Ü)	Mo. 12:45 - 14:15 in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Heinze, Schnabel	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Vertiefende Beschäftigung mit den Inhalten der Vorlesung »Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS«.	Diese Veranstaltung ergänzt die Veranstaltung »Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS« (171173 /172273). 5 stündige Veranstaltungstermine (inkls. Vorlesung) von Kalenderwoche 44-50 (6 Termine). Rest der Vorlesungszeit 90 minütige Fragestunden.

Nichtparametrische Verfahren

(Nonparametric statistical methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172412	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172412	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172412	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172412	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172412	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden erfahren die Grenzen parametrischer statistischer Methoden an Beispielen aus der VWL und BWL. Sie erlernen die wichtigesten nichtparametrischen Verfahren und sind in der Lage diese anzuwenden. Sie können beurteilen, in welchen Situationen nichtparametrische Verfahren parametrischen Methoden vorzuziehen sind.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172412 Nichtparametrische Verfahren (2 V)	Fr. 12:45 - 14:15 in I-063	Rinke	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Nichtparametrische Kerndichteschätzer • Nichtparametrische Regression • Semiparametrische Methoden.	• Li, Q., Racine, J. S. (2007) Nonparametric Econometrics, Princeton University Press. • Pagan, A. und Ullah A. (1999): Nonparametric Econometrics, Cambridge University Press. • Härdle, W. (1992) Applied Nonparametric Regression, Cambridge University Press.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Freitag 19.02.2016, 13:00 - 14:00

Operatives Marketing

(Operational Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170820	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	7 - 7	170820	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170820	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170820	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170820	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	2 - 2	170820	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Es wird der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ vorausgesetzt.	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen des Operative Marketing und können diese zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen heranziehen. Im Kontext kurzfristig angelegter Marketinginstrumente wissen die Teilnehmer die einzelnen operativen Marketinginstrumente anzuwenden. Die Teilnehmer sind fähig, Zusammenhänge, Synergien und Interpendenzen zwischen den einzelnen Instrumenten zu erkennen und sinnvoll zu nutzen. Vertiefend beherrschen die Lernenden den Bereich des Online-Marketing als innovativen Marketingkanal mit expliziten und hintergründigen Erfahrungen aus der täglichen Marketingpraxis.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170820 Operatives Marketing (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-401	Wiedmann	Deutsch

Inhalte

- Gestaltung des Marketing-Mix
  - Produkt- und Sortimentspolitik, Innovationspolitik
  - Preis- und Konditionenpolitik
  - Kommunikationspolitik
  - Distributionspolitik
- Charakteristika und Erfolgsfaktoren des Online-Marketing
- Klassische und alternative Formen der Online-Werbung (Virales Marketing / Permission Marketing)
- Online-Mediaplanung und Web-Controlling
- Ansatzpunkte einer effizienten Online-Marketingforschung.

In diesem Tool stehen vor allem die Marketinginstrumente im Vordergrund. Hierzu sollen die Teilnehmer die einzelnen operativen Marketinginstrumente kennen und anwenden lernen. Die Teilnehmer sollen befähigt werden, Zusammenhänge, Synergien und Interdependenzen zwischen den einzelnen Instrumenten zu erkennen und sinnvoll zu nutzen. Dabei sollen diese vor allem auch hinsichtlich der strategischen Ausrichtung des Unternehmens im modernen Internet-Zeitalter verstanden und entsprechend angewendet werden können.

Dazu wird vertiefend auf den Bereich des Online-Marketings eingegangen. Die Veranstaltung vermittelt explizite und hintergründige Erfahrungen aus der täglichen Marketingpraxis. Neben bekannten Online-Marketingkonzepten renommierter Player der Old und New Economy werden alternative Problemstellungen kleiner und mittlerer Unternehmen vorgestellt und diskutiert. Die Teilnahme bietet neben theoretischen Grundlagen vor allem auch einen realistischen Einblick in potenzielle Aufgaben und Anforderungen an zukünftige Marketingabsolventen

Literatur

Die Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 13:00 - 14:00

Planning and Evaluation of Development Projects

(Planning and Evaluation of Development Projects)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172803	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172803	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172803	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172803	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172803	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer sind vertraut mit den grundlegenden Ansätzen, die Entwicklungsorganisationen bei der Planung und Evaluierung von Entwicklungsprojekten anwenden. Sie können Projekte von Programmen und Strategien abgrenzen. Sie sind in der Lage, Kosten und Nutzen von von Entwicklungsprojekten zu identifizieren, quantifizieren und zu bewerten. Sie kennen die Unterschiede zwischen privatwirtschaftlicher und gesamtwirtschaflticher Analyse. Die Studierenden sind in der Lage, die Methode der Kosten-Nutzen-Analyse für die Planung und Evaluierung von Projekten in Entwicklungsländern anzuwenden. Sie können Investitionskriterien berechnen und interpretieren sowie deren Stärken und Schwächen beurteilen. Sie kennen die theoretischen Grundlagen, auf denen die Kosten-Nutzen-Analyse aufbaut, sind sich aber auch der praktischen Probleme bei der Anwendung in Entwicklungsländern bewusst.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172803 Planning and Evaluation of Development Projects (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in II-013	Waibel	Englisch

Inhalte	Literatur
Principles and Examples of Cost Benefit Analyses of Development Projects; Examples from Agriculture, Environment and Health.	• Brent, R. (1998) Cost Benefit analysis for Development Countries, Cheletenahm. • Curry S. and J. Weiss (1993) Project Analysis in Developing Countries, Macmillia. • Gittinger, J. P. (1982) Economic analysis of Agricultural projects. • Little, A. and J. A. Mireless (1980) Project Appraisal and Planning for Developing Countries. • Fleischer, G. and H. Waibel (1994) Ansätze zur Erweiterung der Kosten Nutzen Analyse am Beispiel der Bewässerungslandwirtschaft, Köln. • Project Evaluation Reports of the World Bank, Asian Development Bank und der Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ).

Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre

(Seminar on Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170607	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170607	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170607	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170607	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170607	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Blaufus

Qualifikationsziele

Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, selbständig eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre zu verfassen und deren Ergebnisse präsentieren zu können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170607 Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre (2 S)	Blockveranstaltung	Blaufus, Filipyeva, Schwäbe, Walch, Wolf	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Thema des Seminars: Empirische Steuerforschung.	Das Seminar wird als Blockveranstaltung stattfinden. Einzelheiten zu den Themen und Anmeldemodalitäten werden noch bekannt gegeben. Link: Institutshomepage

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170639 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Heckemeyer	Deutsch

Inhalte
Das Kolloquium vermittelt grundlegende Kenntnisse wissenschaftlicher Arbeitweise: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Grundfragen der Literatur- und Datenrecherche, Grundfragen der Datenauswertung und -analyse. Die Studierenden werden gezielt auf die Anforderungen an das eigenständige Verfassen wissenschaftlicher Seminararbeiten im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereitet.

Seminar Brand Research

(Seminar Brand Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170887	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170887	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170887	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170887	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170887	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen selbständig eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und deren Ergebnisse zu präsentieren. Ziel ist die Beherrschung einer vertiefenden Auseinandersetzung mit markenbezogenen Themenstellungen und das Erlernen der Fähigkeit, diese Themenstellungen in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen und einer kritischen Würdigung zu unterziehen. Daneben lernen die Studierenden durch intensive Gruppenarbeiten und die Vorstellung der Seminararbeiten auch relevante Diskussions- und Präsentationsfertigkeiten für die Praxis.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170887 Seminar Brand Research (2 S)	Blockveranstaltung	Langner, Schmidt, Wiedmann	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, modernes Markenmanagement und innovationsorientierte Unternehmensführung entlang aktueller Chancen und Herausforderungen von mittelständischen Unternehmen bis hin zu Konzernen kennenzulernen. Anhand aktueller Fragstellungen aus der Marketingforschung und der Praxis des Markenmanagements werden konkrete Aufgabenstellungen mit konkretem Praxisbezug in Form einer Hausarbeit ausgearbeitet und die Ergebnisse im Rahmen einer Blockveranstaltung präsentiert.	Die Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	Das Seminar richtet sich explizit an Studierende, die über ein fundiertes Marketingwissen verfügen oder zuvor eine der Veranstaltungen »Marketingforschung« oder »Angewandte Marketingforschung« belegt haben.

Seminar Corporate Governance and the Board of Directors

(Seminar Corporate Governance and the Board of Directors)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170706	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170706	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170706	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170706	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170706	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer erlangen fortgeschrittene Kenntnisse über die wesentlichen Corporate Governance Mechanismen und insbesondere über die Rolle und Effektivität des Board of Directors.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170706 Seminar Corporate Governance and the Board of Directors (2 S)	Blockveranstaltung	Katolnik, Schöndube	Deutsch

Seminar Entwicklungsökonomie

(Development Economics Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172807	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172807	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172807	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172807	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172807	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Grote	Seminar	Prof. Dr. Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden stellen ihre erarbeiteten Seminararbeiten in Form eines Powerpoint-Vortrages vor und sind in der Lage, die Inhalte der Seminararbeiten zu erklären und zu diskutieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
76407 /172807 Seminar Entwicklungsökonomie (2 S)	Blockveranstaltung	Steiner, Waibel	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Das Seminar ist eine Gemeinschaftsveranstaltung für Studierende des Faches Entwicklungsökonomik und der beiden ökonomischen Prüfungsfächer im Studium Gartenbauwissenschaften. Die Studierenden sollen zu einem Thema einen 20 minütigen Vortrag halten, der anschließend diskutiert wird. Für die erfolgreiche Teilnahme (Hausarbeit, Vortrag, regelmäßige Teilnahme an der Diskussion) wird ein Schein erteilt.	Wird themenabhängig bekannt gegeben.	Der Termin der Vorbesprechung wird durch Aushang und auf der Website bekannt gegeben.

Seminar Financial Markets

(Seminar Financial Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170537	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170537	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170537	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170537	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170537	4	120 / 42 / 78

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Prokopczuk	Übung, Seminar	Prof. Dr. Prokopczuk

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen die selbstständige Bearbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen aus dem Bereich der Finanzmarktforschung. Sie stellen Ihre Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung dar, und sind in der Lage, die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Weise zu präsentieren. Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen, um die Fähigkeit zur Teamarbeit zu stärken.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170509 Workshop: Trading Room Simulation (1 Ü)	Do. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Prokopczuk, Tharann	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
This practice oriented workshop provides students with the experience of trading financial assets in real time. Using the software FTS (Financial Trading System), we will simulate financial markets in which students will trade with each other. The objective is to give students a hands-on experience on concepts such as price discovery, arbitrage trading, hedging, etc.	This is an additional workshop targeted to students who specialize in Finance (Vertiefer Finanzmärkte/Bank- und Finanzwirtschaft) but is open to all students interested in financial markets (some prior knowledge on finance is recommended). No credit points can be earned but a participation certificate will be provided for students who attend regularly. The workshop will have 5-6 sessions and take place in the ITS pool. Prior registration is required. More information on the schedule and the registration process will be provided on the webpage of the Institute for Financial Markets (Prof. Prokopczuk) and stud.ip at the beginning of the semester. Link: http://www.fmt.uni-hannover.de/3083.html

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170537 Seminar Financial Markets (2 S)	Blockveranstaltung	Prokopczuk, Tharann	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In diesem Seminar werden ausgewählte Fragen der Finanzmarktforschung bearbeitet. Es handelt sich in der Regel um empirische Themen die mit Hilfe realer Datensätze analysiert werden.	Wird in der Vorbesprechung bekannt gegeben.	Den Termin der Vorbesprechung entnehmen Sie mit der Institutswebseite. Link: Institutswebseite

Seminar Finanzkrisen

(Seminar on Finanical Crises)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171637	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171637	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171637	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171637	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171637	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Eichler	Seminar	Prof. Dr. Eichler

Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden in ihren Hausarbeiten theoretische oder empirische Modelle an, um ausgewählte Probleme von Finanzkrisen zu analysieren, wie bspw. das Auftreten von Zwillingskrisen, Regulierungsansätze zur Verhinderung von Finanzkrisen, oder Auswirkungen von Finanzkirsen. Die Studierenden präsentieren in ihrer Hausarbeit Ergebnisse, die den aktuellen wissenschaftlichen Diskurs bereichern und wirtschaftspolitisch relevant sind. Die Inhalte der Hausarbeiten werden im Rahmen einer Blockveranstaltung vorgestellt und verteidigt.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171637 Seminar Finanzkrisen (2 S)	Blockveranstaltung	Eichler	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Die Studierenden analysieren in ihren Hausarbeiten Themen über Finanzkrisen. Themenschwerpunkte bilden: • Ursachen von Finanzkrisen • Zwillingskrisen • Finanzmarktregulierung • Auswirkungen von Finanzkrisen • Ausfallrisiken • Ansteckungseffekte. Der Themenschwerpunkt des Seminars ändert sich semesterweise. Bitte informieren Sie sich auf der Institutshomepage.	Auftaktveranstaltung zum Seminar. Präsentation der Hausarbeiten im Rahmen einer Blockveranstaltung. Termine werden auf der Institutshomepage bekanntgegeben. Link: Institutshomepage

Seminar im Controlling

(Seminar Controlling)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170717	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170717	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170717	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170717	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170717	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über Koordinationsprobleme und deren Lösungsmöglichkeiten durch die Unternehmensrechnung.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170717 Seminar im Controlling (2 S)	Blockveranstaltung	Hensel, Neubert	Deutsch
	Bemerkungen		
	Auftaktveranstaltung am 04.02.2016 um 14:00 Uhr in I-342.		

Seminar in Managerial Accounting

(Seminar in Managerial Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170707	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170707	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170707	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170707	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170707	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über Corporate Governance-Fragestellungen im Zusammenhang mit der Entlohnung von Führungskräften.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170707 Seminar in Managerial Accounting (2 S)	Blockveranstaltung	Kukec, Schöndube	Englisch

Seminar Investitionsentscheidungen auf Kapitalmärkten

(Seminar Investment decisions on capital markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171627	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171627	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171627	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171627	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171627	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Meyer	Seminar	Prof. Dr. Meyer

Qualifikationsziele

Ziel der Veranstaltung ist es, im Rahmen des Erstellens der Seminararbeit und der Präsentation Ihrer Ergebnisse Erfahrungen mit dem wissenschaftliche Arbeiten zu sammeln und Ihr Wissen im Bereich Geld und Finanzmärkte gezielt zu vertiefen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	40.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171627 Seminar Investitionsentscheidungen auf Kapitalmärkten (2 S)	Blockveranstaltung	Steffen Meyer	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Mögliche Themen: • Lohnen sich Aktien? - The Equity Premium Puzzle • Nicht-Partizipation am Aktienmarkt: Rationale Nicht-Investitionsentscheidung oder Anlagefehler? • Investitionsentscheidungen professioneller Fondsmanager - Lohnen sich aktive Investmentfonds wirklich? • Untersuchungen zum Nutzen von technischer Analyse • Wissen Insider mehr? Directors' Dealings, Aktienanalysten und zukünftige Aktienrenditen • Wisdom of the crowds? - Der Einfluss von sozialen Medien auf Aktienrenditen • Sinn und Unsinn des Hedgings von Währungsrisiken	Beachten Sie zum Inhalt und zu wichtigen Deadlines auch die Institutswebseite. Die Arbeiten werden in Semesterferien geschrieben und innerhalb der ersten vier Woche des Wintersemesters präsentiert.

Seminar Investment Management

(Seminar Investment Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170527	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170527	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170527	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170527	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170527	4	120 / 42 / 78

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Prokopczuk	Übung, Seminar	Prof. Dr. Prokopczuk

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen die selbstständige Bearbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen aus dem Bereich der Finanzmarktforschung. Sie stellen Ihre Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung dar, und sind in der Lage, die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Weise zu präsentieren. Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen, um die Fähigkeit zur Teamarbeit zu stärken.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170509 Workshop: Trading Room Simulation (1 Ü)	Do. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Prokopczuk, Tharann	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
This practice oriented workshop provides students with the experience of trading financial assets in real time. Using the software FTS (Financial Trading System), we will simulate financial markets in which students will trade with each other. The objective is to give students a hands-on experience on concepts such as price discovery, arbitrage trading, hedging, etc.	This is an additional workshop targeted to students who specialize in Finance (Vertiefer Finanzmärkte/Bank- und Finanzwirtschaft) but is open to all students interested in financial markets (some prior knowledge on finance is recommended). No credit points can be earned but a participation certificate will be provided for students who attend regularly. The workshop will have 5-6 sessions and take place in the ITS pool. Prior registration is required. More information on the schedule and the registration process will be provided on the webpage of the Institute for Financial Markets (Prof. Prokopczuk) and stud.ip at the beginning of the semester. Link: http://www.fmt.uni-hannover.de/3083.html

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170527 Seminar Investment Management (2 S)	Blockveranstaltung	D. Nguyen, Prokopczuk	Deutsch/ Englisch

Inhalte
In diesem Seminar werden ausgewählte Fragen aus dem Bereich Investment Management bearbeitet. Es handelt sich in der Regel um empirische Themen die mit Hilfe realer Datensätze analysiert werden.

Seminar Kapitalmarktforschung

(Course Empirical Research in Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170507	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170507	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170507	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170507	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170507	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Dierkes	Seminar	Prof. Dr. Dierkes

Qualifikationsziele

Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen die empirische Auseinandersetzung mit finanzmarktbezogenen Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen. Dabei erarbeiten sie eigenständig weiterführende sowie spezielle ökonometrisch-statistische Verfahren und erlernen, diese versiert mit statistischen Auswertungsprogrammen umzusetzen. Zusätzlich erlangen sie durch die Vorstellung der Seminararbeitsergebnisse relevante Präsentationsfertigkeiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170507 Seminar Kapitalmarktforschung (2 S)	Blockveranstaltung	Dierkes, Germer	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
In diesem empirisch ausgerichteten Seminar werden kapitalmarkbezogene Fragestellungen mit Hilfe von numerischer Software (R, Matlab, PythonXY) von den Studierenden eigenständig bearbeitet. Anschließend werden die erarbeiteten Ergebnisse ökonomisch bewertet und wissenschaftlich dargestellt.	Den Termin zur Vorbesprechung und Themenvergabe entnehmen Sie bitte der Homepage des Instituts. Link: Homepage des Institutes

Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie

(Seminar Health Insurance and Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171307	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171307	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171307	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171307	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171307	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

- die Studenten erwerben grundlegendes Wissen über das deutsche Gesundheitssystem
- die Studenten kennen die Formen gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese kritisch bewerten
- die Studenten verfügen über Kenntnisse zu den aktuellen Methoden und Herausforderungen der Versorgungsforschung

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171313 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (2 Ü)	Blockveranstaltung	Lohse, Zeidler	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Erläuterungen zum inhaltlichen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und zu formalen Anforderungen.	Das Skript »Einführung in wissenschaftliches Arbeiten« ist am Institut bzw. über die Instituts-Homepage erhältlich.	Studierenden, die am Institut im aktuellen Semester eine Seminarleistung erbringen, wird der Besuch der Veranstaltung empfohlen.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171307 Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie (2 S)	Blockveranstaltung	Plöthner, Schürrer, Zeidler	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Fragestellungen zu der Gesetzlichen und Privaten Krankenversicherung sowie Pflegeversicherung und der Gesundheitsökonomie	• Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2013), Gesundheitsökonomik, 3. Auflage, Tübingen. • Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern.	Eine Anmeldung ist erforderlich.

Seminar Öffentliche Finanzen

(Seminar Public Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171857	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171857	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171857	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171857	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171857	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Homburg	Seminar	Prof. Dr. Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig eine wissenschaftliche Arbeit anzufertigen. Sie können ihre Ergebnisse in einem Vortrag darstellen und in der fachlichen Diskussion begründen. Darüber hinaus können sie Fragestellungen in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen sowie die Arbeit eines Mitstudierenden kritisch würdigen und Erweiterungen aufzeigen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171857 Seminar: Das Steuerreformkonzept der Stiftung Marktwirtschaft (2 S)	Blockveranstaltung	Achten, Homburg, Schock	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Siehe Seminarbeschreibung im Aushang und auf der Institutshomepage.	Siehe Seminarbeschreibung im Aushang und auf der Institutshomepage.	Die Themen werden am 22.07.2015 um 18:00 in Raum I-142 vergeben. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich. Das Seminar findet als Blockveranstaltung vom 06. bis 08.10.2015 statt. Schriftliche Seminarleistungen sind eine Hausarbeit und eine separate Zusammenfassung. Diese sind gedruckt in dreifacher Ausfertigung (auf Heftstreifen) sowie in elektronischer Form als pdf-Datei bis zum 18.09.2015 um 12.00 Uhr im Raum I-221 abzugeben. Möchten Sie Ihren Vortrag durch eine Präsentation illustrieren, geben Sie die Datei bis spätestens 29.09.2015 um 12.00 Uhr im Raum I-221 ab.

Seminar Risiko und Versicherung

(Seminar in Risk and Insurance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171317	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171317	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171317	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171317	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171317	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten sind in der Lage, die unterschiedlichen Geschäftsfelder und Sparten der Versicherungswirtschaft zu beschreiben und zu analysieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171313 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (2 Ü)	Blockveranstaltung	Lohse, Zeidler	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Erläuterungen zum inhaltlichen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und zu formalen Anforderungen.	Das Skript »Einführung in wissenschaftliches Arbeiten« ist am Institut bzw. über die Instituts-Homepage erhältlich.	Studierenden, die am Institut im aktuellen Semester eine Seminarleistung erbringen, wird der Besuch der Veranstaltung empfohlen.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171317 Seminar Risiko und Versicherung (2 S)	Blockveranstaltung	Lohse, Schmidt, Will, Wrede	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Grundzüge und Besonderheiten der Personen-, Sach- und Rückversicherung.	Eine Anmeldung ist erforderlich.

Seminar Social Network Theory

(Seminar Social Network Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171237	5	150 / 84 / 66
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171237	4	120 / 84 / 36
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171237	5	125 / 84 / 41
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171237	5	150 / 84 / 66
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171237	4	120 / 84 / 36

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen zunächst die Grundideen und -perspektiven der Sozialen Netzwerkforschung kennen. Desweiteren werden typische Fragestellungen theoretisch und empirisch beleuchtet. Im Rahmen ihrer Seminararbeit bearbeiten Studierende ausgewählte, spezifische Fragestellungen der sozialen Netzwerkforschung theoretisch und/oder empirisch. Die Studierenden bearbeiten diese Fragestellung nach wissenschaftlichen Grundsätzen und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem Vortrag vor. Dies ermöglicht den Studierenden, das Erlernte zu reflektieren und anhand von Fallbeispielen anzuwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	10.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171237 Seminar Social Network Theory (2 S)	Blockveranstaltung	Schwerdtfeger	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Unter sozialen Netzwerken werden häufig vor allem Internetplattformen zur Vernetzung von und mit anderen Personen verstanden. Auch wenn diese Netzwerke ein gutes bildliches Verständnis des Untersuchungsgegenstands sozialer Netzwerke geben, geht die Theorie doch weit darüber hinaus. Soziale Netzwerke finden sich in der Gesellschaft in mannigfaltiger Form wieder, so auch in der Betrachtung von Unternehmen. Auf einer Unternehmensebene (intra-organisational) lassen sich insbesondere Netzwerke auf Team- und Individualebene und ihre Auswirkungen auf den Wissenstransfer, -generierung sowie verschiedenste Maße der Performance betrachten. Eine weitere zentrale Betrachtungsebene geht über das soziale System eines Unternehmens hinaus und analysiert Netzwerke zwischen Unternehmen (inter-organisational) und die dort entstehenden Potenziale für Wissenstransfer, -generierung sowie verschiedenste Maße des Unternehmenserfolges wie z.B. Wettbewerbschancen. Diese zwei zuvor genannten Ebenen sollen in zwei Studierendengruppen behandelt werden. Hierbei werden innerhalb der genannten Netzwerke zentrale Konstrukte wie *Social Capital* (SC) und *Social Liabilities* (SL) beleuchtet. Die Unterschiedlichkeiten und Gemeinsamkeiten, als auch Vor- und Nachteile, die durch Netzwerke auf beider Ebenen entstehen, sollen durch die Vorstellung der Gruppenarbeiten thematisiert und einander gegenübergestellt werden. Das Seminar ermöglicht nicht nur wirtschaftliche Vorgänge und die Erlangung von Wettbewerbsvorteilen aus einer neuen Perspektive zu beleuchten, sondern auch das eigene (professionelle) Umfeld.	Auf die Seminargruppen und -themen zugeschnittene Literatur wird in der Kick-Off Veranstaltung bekannt gegeben. Einführende Literatur bei Interesse: • Burt, R. S. (2005). Brokerage & Closure. Oxford University Press, New York. • Coleman, J. S. (1990). Foundations of Social Theory. Harvard University Press, Cambridge. • Inkpen, A. C. & Tsang, E. W. (2005). Social capital, networks, and knowledge transfer. The Academy of Management Review, 30 (1), 146 – 165. • Tsai, W. & Ghoshal, S. (1998). Social Capital and Value creation: The Role of Intrafirm Networks. The Academy of Management Journal, 41 (4), 464 – 476. • Uzzi, B. (1997). Social Structure and Competition in Interfirm Networks: The Paradox of Embeddedness. Administrative Science	Nach einer Einführung in die Thematik in einer Kick-Off Veranstaltung (bereits im vorhergehenden Semester), werden die Teilnehmer der Gruppen jeweils in einer betreuten Einzelarbeitsphase ihre zugewiesenen Themen in einer schriftlichen Arbeit ausformulieren. Während einer Blockveranstaltung werden die Ausarbeitungen den übrigen Seminarteilnehmern präsentiert und gemeinsam diskutiert.

		Quarterly, 42 (1), 35 – 67.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	**Termin und Raum**	**Dozent(in)**	**Sprache**
171205 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (4 K)	Blockveranstaltung *und*	Leonardy, Schwerdtfeger	Deutsch
	Inhalte		**Bemerkungen**
	1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln. 3. Qualitative Forschungsmethoden: Im dritten Teil stehen die Grundlagen und Theorien qualitativer Forschung im Vordergrund. In dem Zusammenhang werden verschiedene qualitative Forschungsmethoden vorgestellt (z.B. Case Study, Grounded Theory). 4. Quantitative Forschungsmethoden: Im vierten Teil werden die Grundlagen quantitativer Forschungsmethoden behandelt. Dazu gehören wichtige Excel-Funktionen, multivariate Analysemethoden: Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression (t.b.d. Faktorenanalyse, Clusteranalyse).		Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Das Kolloquium findet an verschiedenen Blocktagen statt. Diese werden noch bekanntgegeben. Link: Ankündigung auf der Institutswebsite

Seminar Startup Wochenende

(Seminar Startup Weekend)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171221	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171221	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171221	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171221	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171221	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden beherschen nach Abschluss des Kurses den Customer Development Prozess und sind in der Lage eine erste Idee zum ausgereiften Geschäftsmodell zu entwickeln.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	75.0 %	20.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171221 Seminar Startup Wochenende (2 S)	Blockveranstaltung	Fischer, Kulins	Deutsch

Inhalte	Literatur
Das Startup Wochenende ist eine dreitägige Veranstaltung für die Unternehmer von morgen. Mit der Unterstützung von Experten aus verschiedensten Bereichen durchläufst du den Customer Development Prozess, wobei u.a auf Themen wie Geschäftsmodellentwicklung, Startup Marketing, Finanzierung, Investor-Pitch oder Prototyping anhand von konkreten Fallbeispielen eingegangen wird. Weiter besteht die Möglichkeit deine Idee vor möglichen Kapitalgebern zu präsentieren. Im Anschluß bewertest du im Rahmen einer schriftlichlichen Ausarbeitung eine Geschäftidee deiner Wahl. Weitere Infos findest du unter www.startup-lab.de	Blank & Dorf (2012): The Startup Owner's Manual, 1. Auflage, K&S Ranch. Maurya (2012): Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works, 2. Auflage, O'Reilly.

Seminar Statistik

(Statistics Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172407	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172407	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172407	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172407	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172407	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Basic knowledge in statistics and econometrics.	Seminarleistung	Prof. Dr. Sibbertsen	Seminar	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Students work independently on advanced and special statistical and econometric methods. They may apply general methods on specific examples from economics and business administration. By writing a term paper, they document their understanding of the newly acquired methodological knowledge. In addition, they are able to present the material in an understandable way through a presentation and to deal in the discussion with questions.
Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende und spezielle ökonometrisch-statistische Verfahren. Sie können die allgemeinen Methoden auf konkrete Anwendungsbeispiele aus der Volks- und Betriebswirtschaftslehre übertragen. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	35.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172407 Seminar Statistik (2 S)	Blockveranstaltung	Sibbertsen	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Thema des Seminars im Wintersemester 2015 / 2016 ist "Persistente Zeitreihen".	Das Seminar wird als Blockveranstaltung durchgeführt.

Seminar Strategisches Marketing

(Strategic Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170837	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170837	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170837	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170837	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170837	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen eine vertiefende Auseinandersetzung mit marketingrelevanten Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen und einer kritischen Würdigung zu unterziehen. Daneben lernen die Studierenden durch intensive Gruppenarbeiten und die Vorstellung der Seminararbeiten relevante Präsentationsfertigkeiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	27.5 %	17.5 %	15.0 %	15.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170837 Seminar Strategisches Marketing (2 S)	Di. 14:30 - 16:00 in I-342	Langner, Wiedmann	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Das Seminar Strategisches Marketing vertieft die zentrale Inhalte des Fachs Marketingmanagement anhand praxisnaher Ausarbeitungen und Diskussionen. Themen sind u.a. • Ziele und Zielsysteme im strategischen Marketing • Umweltbezüge des strategischen Marketing • Strategische Rahmenplanung • Strategische Maßnahmen- und Programmplanung • Informationsprobleme des strategischen Marketing • Strategisches Controlling und strategische Früherkennung • Ausgewählte Problemfälle des strategischen Marketing, z.B. im Bereich des Investitionsgütermarketing.	Für den Erwerb von Leistungspunkten wird eine Hausarbeit angefertigt und diese im Seminar vorgestellt. Bitte die Aushänge am Informationsbrett des Instituts für Marketing und Management zum Zeitraum der Anmeldung und der Vergabe der Hausarbeitsthemen beachten.

Seminar zu Produktionswirtschaft

(Seminar on Production Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171137	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171137	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171137	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171137	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171137	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Bespiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171137 Seminar zu Produktionswirtschaft (2 S)	Blockveranstaltung	Kasper	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Das Seminar wird inhaltlich auf die Vertiefungsvorlesungen des Faches Produktionswirtschaft ausgerichtet.	Die Teilnehmer am Seminar sollten mindestens zwei vertiefende Vorlesungen erfolgreich besucht haben. Die Anmeldung erfolgte am 24.7.2015.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171129 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Kasper	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In der Veranstaltung werden die Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens inklusive des Verfassens und Präsentierens von Hausarbeiten erläutert und der Umgang mit den zentralen Informationsquellen vorgestellt. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, konkrete Fragen insbesondere bei der Bearbeitung von Hausarbeiten zu erörtern.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich. Die Veranstaltung findet im August und Oktober 2015 statt. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.

Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

(Seminar on Accounting and Auditing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172737	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172737	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172737	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172737	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172737	4	120 / 42 / 78

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe eine Fragestellung aus dem Bereich „Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“ zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung	Zieseniß	Deutsch
	Inhalte	**Bemerkungen**	
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.	

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172737 Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 S)	Blockveranstaltung	Haak, Zieseniß	Deutsch
	Inhalte		
	Vertiefung ausgewählter Bereiche der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		

Seminar zu Reform in der handelsrechtlichen Rechnungslegung

(Seminar on the Reform of the German Accounting System)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170772	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172772	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170772	4	120 / 42 / 78
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172772	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172772	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170772	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172772	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170772	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172772	4	120 / 42 / 78

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe, eine Fragestellung aus dem Bereich „handelsrechtliche Rechnungslegung“ zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung	Zieseniß	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170772 /172772 Seminar zu Reform in der handelsrechtlichen Rechnungslegung (2 S)	Blockveranstaltung	Haak	Deutsch

Seminar zu Theorie der Rechnungslegung

(Seminar on Financial Accounting Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170769	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172769	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170769	4	120 / 42 / 78
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172769	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172769	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170769	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172769	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170769	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172769	4	120 / 42 / 78

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe, eine Fragestellung aus dem Bereich „Rechnungslegung " zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung	Zieseniß	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170769 /172769 Seminar zu Theorie der Rechnungslegung (2 S)	Blockveranstaltung	Haak, Zieseniß	Deutsch

Seminar zum Operations Management

(Seminar on Operations Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171117	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171117	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171117	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171117	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171117	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Bespiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171117 Seminar zum Operations Management (2 S)	Blockveranstaltung	Lagershausen	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Das Seminar wird inhaltlich auf die Vertiefungsvorlesungen des Faches Produktionswirtschaft ausgerichtet. Die Teilnehmer am Seminar sollten mindestens zwei vertiefende Vorlesungen erfolgreich besucht haben. Die Seminarthemen und weitere Informationen zur Themenvergabe werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.	Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171128 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V/Ü)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-332	Schmidtmann	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In der Veranstaltung werden die Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens inklusive des Verfassens und Präsentierens von Hausarbeiten erläutert und der Umgang mit den zentralen Informationsquellen vorgestellt. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, konkrete Fragen insbesondere bei der Bearbeitung von Hausarbeiten zu erörtern.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.

Bemerkungen

Bitte beachten Sie die Veranstaltung "Einführung in das wissenschaftlichen Arbeiten."

Seminar zum Supply Chain Management

(Seminar on Supply Chain Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171127	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171127	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171127	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171127	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171127	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Bespiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171127 Seminar zum Supply Chain Management (2 S)	Blockveranstaltung	Lagershausen	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Das Seminar wird inhaltlich auf die Vertiefungsvorlesungen des Faches Produktionswirtschaft ausgerichtet. Die Teilnehmer am Seminar sollten mindestens zwei vertiefende Vorlesungen erfolgreich besucht haben. Die Seminarthemen und weitere Informationen zur Themenvergabe werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.	Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171128 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V/Ü)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-332	Schmidtmann	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In der Veranstaltung werden die Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens inklusive des Verfassens und Präsentierens von Hausarbeiten erläutert und der Umgang mit den zentralen Informationsquellen vorgestellt. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, konkrete Fragen insbesondere bei der Bearbeitung von Hausarbeiten zu erörtern.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.

Seminar zur Arbeitsökonomik

(Seminar in Labor Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171517	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171517	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171517	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171517	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171517	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, eine arbeitsökonomische Hypothese auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie sind mit den grundlegenden Strategien zur Identifikation kausaler Zusammenhänge in der empirischen Arbeitsökonomik vertraut. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171517 Seminar zur Arbeitsökonomik (2 S)	Blockveranstaltung	Puhani	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Bemerkungen
Seminar. Themen und Details werden auf unserer Internetseite rechtzeitig bekannt gegeben.	Voraussetzung: Grundkenntnisse in Statistik. Veranstaltungsart: Blockseminar während des Semesters; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache, ca. 12 Seiten + maximal 5 Seiten Anhang), Vortrag (20 min) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben.

Seminar zur Bildungsökonomik

(Seminar Economics of Education)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171527	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171527	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171527	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171527	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171527	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Schnitzlein	Seminar	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, eine Hypothese aus der Bildungsökonomik auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie sind mit den grundlegenden Strategien zur Identifikation kausaler Zusammenhänge in der empirischen Bildungsökonomik vertraut. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171527 Seminar zur Bildungsökonomik (2 S)	Blockveranstaltung	Schnitzlein	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Bemerkungen
Seminar. Themen und Details werden auf unserer Internetseite rechtzeitig bekannt gegeben.	Voraussetzung: Grundkenntnisse in Statistik. Veranstaltungsart: Blockseminar während des Semesters; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache, ca. 12 Seiten + maximal 5 Seiten Anhang), Vortrag (20 min) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben.

Seminar zur Mikroökonomik

(Seminar in Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172207	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172207	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172207	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172207	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172207	4	120 / 42 / 78

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen. Sie können deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, sie in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	35.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172208 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 V)	Blockveranstaltung	Hoppe-Wewetzer	Deutsch
	Inhalte	**Bemerkungen**	
	Die Veranstaltung richtet sich an alle Teilnehmer/innen des Seminars zur Mikroökonomik.	Einführung: Fr, 16.10.15, 10.00, Raum: siehe Homepage. Block: wird noch bekanntgegeben	

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172207 Seminar zur Mikroökonomik (2 S)	Blockveranstaltung	Bostel, Hoppe-Wewetzer	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Auktionen und Märkte	Matthews, S.A.: A Technical Primer on Auction Theory, 1990, wird in PDF-Format via Stud.IP bereitgestellt Themen: Siehe Ankündigung auf der Homepage des Instituts für Mikroökonomik und via Stud.IP Schriftliche Anmeldung mit Auswahl eines Themas im Sekretariat des Instuts für Mikroökonomik bis zum 09.10.2015	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende im Vertiefer Wirtschaftstheorie und an Studierende mit Interesse an spieltheoretischen Anwendungen. Einführung: Fr, 16.10.15, 10.00, Raum: siehe Homepage. Block: Fr.-Sa., 04.-05.12.15, 9.15 - 18.00, Raum: siehe Homepage. Link: Homepage des Institutes

Seminar zur Wirtschaftstheorie

(Seminar Economic Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171575	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171875	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171575	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171875	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172275	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172275	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171875	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171575	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171875	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172275	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Thomsen	Seminar	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Ziel des Seminars ist es, die einen Überblick zur Bedeutung, Erfassung und Analyse der Schattenwirtschaft zu erarbeiten. Die Seminarthemen sollen hierbei neben einem Überblick und Definitionen gleichermaßen die theoretischen Erklärungsansätze aufbereiten sowie Methoden der Messbarkeit erarbeiten. Eine weitere Gruppe von Arbeiten soll sich mit möglichen wirtschaftspolitischen Maßnahmen zur Vermeidung bzw. Vorbeugung beschäftigen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171575 /171875 /172275 Seminar zur Wirtschaftstheorie (2 S)	Blockveranstaltung	Thomsen	Deutsch

Inhalte

Bedeutung und Messung der Schattenwirtschaft:
Das beobachtbare Bruttoinlandsprodukt (BIP) misst den Wert aller Güter und Dienstleistungen, die in einem Jahr innerhalb der Landesgrenzen einer Volkswirtschaft erwirtschaftet werden. Hierin enthalten sind auch nicht offiziell registrierte Transaktionen und wirtschaftliche Aktivitäten. Diese stellen die sogenannte Schattenwirtschaft dar und umfassen z.B. Schwarzarbeit oder Hehlerei.

Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

(Seminar in Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170637	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170637	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170637	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170637	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170637	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Heckemeyer	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Heckemeyer

Qualifikationsziele

Nach Absolvieren dieses Moduls können die Studierenden Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre selbständig und entsprechend den Standards wissenschaftlichen Arbeitens erfassen und analysieren. Sie sind zudem in der Lage, ihre Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170637 Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (2 S)	Blockveranstaltung	Heckemeyer	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Behandelt werden ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.	Einstiegsliteratur wird im Zuge der Themenbekanntgabe angegeben.	Das Seminar wird als Blockveranstaltung stattfinden. Einzelheiten zu den Themen und Anmeldemodalitäten werden noch bekannt gegeben. Link: Institutshomepage

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170639 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Heckemeyer	Deutsch

Inhalte
Das Kolloquium vermittelt grundlegende Kenntnisse wissenschaftlicher Arbeitsweise: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Grundfragen der Literatur- und Datenrecherche, Grundfragen der Datenauswertung und -analyse. Die Studierenden werden gezielt auf die Anforderungen an das eigenständige Verfassen wissenschaftlicher Seminararbeiten im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereitet.

Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management

(Managing Nonprofit and Public Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172637	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172637	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172637	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172637	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172637	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Seminar	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Annahmen zum strategischen Management in Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind aufgrund eigenständiger Bearbeitung von empirischen Studien in der Lage, die Ausgestaltung und Besonderheiten der Anwendung der Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit Management einzuordnen, z.B. in Hinblick auf das Personal- und Freiwilligenmanagement, das Change- und das Stakeholder-Management. Studierende können insbesondere den Einfluss der spezifischen Bedingungen der Leistungsmotivation auf den Organisationserfolg in diesem Sektor bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172637 Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management (2 S)	Blockveranstaltung	Bruns	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In diesem Seminar erwerben die Studierenden spezifische Kenntnisse zur Komplexität von Führungs- und Steuerungsprozessen im Non Profit und Public Management, insbesondere mit Blick auf kritische Erfolgsgrößen wie die Wertorientierung, die Motive und das Engagement der verantwortlichen Fach- und Führungskräfte. Den Ausgangspunkt bildet das Konzept »Public Service Motivation«, mit dem Dimensionen des Führungs- und Leistungsverhaltens im Nonprofit und Public Management erfasst werden. Anhand von Fallstudien beschäftigt sich das Seminar mit den Auswirkungen von Professionalisierungstendenzen und Veränderungen in der Rechenschaftslegung (Accountability), insbesondere wenn Public und Nonprofit-Organisationen bei der Bereitstellung öffentlicher Dienstleistungen partnerschaftlich zusammenarbeiten.	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt online bis zum **05.10.2015.** Die Veranstaltung wird als Blockseminar durchgeführt. Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Link: Anmeldung

Seminar: International Banking

(Seminar: International Banking)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170557	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171657	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170557	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171657	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171657	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170557	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171657	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170557	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171657	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Eichler	Seminar	Prof. Dr. Eichler

Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden in ihren Hausarbeiten theoretische oder empirische Modelle an, um aktuelle Probleme im International Banking zu analysieren, wie bspw. den Einfluss von bilateralen Investitionen von Banken auf die Synchronität von Konjunkturzyklen, das grenzüberschreitende Contagion von Bankausfallrisiken, die Determinanten von internationalen Staatsanleiheportfolios von Banken, oder den Zusammenhang von Währungs- und Bankenkrisen. Die Studierenden beantworten in ihren Hausarbeiten Forschungsfragen, welche wissenschaftlich aktuell und wirtschaftspolitisch relevant sind. Die Inhalte der Hausarbeiten werden im Rahmen einer Blockveranstaltung vorgestellt und verteidigt.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170557 /171657 Seminar: International Banking (2 S)	Blockveranstaltung	Eichler	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Semesterweise alternierende Themen zu International Banking, wie etwa: • Determinanten der internationalen Portfolios von Banken • internationale Ansteckungseffekte von Bankenkrisen • Auslandsinvestitionen von Banken und Konjunkturzyklen • Bankenkrisen und Realwirtschaft • Granularität von Bankportfolios. Der Themenschwerpunkt des Seminars ändert sich semesterweise. Bitte informieren Sie sich auf der Institutshomepage.	Auftaktveranstaltung zum Seminar. Präsentation der Arbeiten im Rahmen einer Blockveranstaltung. Termine werden auf der Institutshomepage bekanntgegeben. Link: Institutshomepage GIF

Seminar: Standardsoftware, Sicherheit und mobile Systeme

(Seminar: Standard software, information security and mobile systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171407	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171407	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171407	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171407	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171407	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Studierende können Fragestellungen und Probleme selbstständig strukturieren und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Ferner können Studierende deutsche bzw. englische Präsentationen erstellen, über ihr Thema und die Seminarinhalte diskutieren und einfache Web-Seiten erstellen. Ihre Seminararbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171407 Seminar: Standardsoftware, Sicherheit und mobile Systeme (2 S)	Blockveranstaltung	Breitner, Guhr, Kühne, Wiegard	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Das Bachelor Seminar für das Vertiefungsfach Informationsmanagement ist im Wintersemester 2015/16 dem Wirtschaftsinformatik-Thema Standardsoftware, Sicherheit und mobile Systeme gewidmet.	Einstiegsliteratur wird von den Betreuern der Studierenden individuell bereitgestellt.	Seminarpate im Wintersemester 2015/16 ist KPMG. Dieser übernimmt die Kosten für Vollpension. Das Seminar findet 3 Tage im Block statt. Die Seminarpaten werden auch einen Teil der Studierenden betreuen und eine Praxissicht in das Seminar einbringen. Ferner besteht die Möglichkeit Kontakte zu den Seminarpaten für Praktika, Abschlussarbeiten oder einen Berufseinstieg zu knüpfen. 50% der Vorträge/Arbeiten werden englisch sein, 50% deutsch. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Seminar: Strategisches Human Resource Management

(Strategic Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171027	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171027	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171027	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171027	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171027	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Seminar	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Annahmen des strategischen Human Resource Managements darstellen und ihre Übertragbarkeit auf betriebliche Aufgabenstellungen analysieren. Sie können erklären, wie Humanressourcen und Dynamische Fähigkeiten als Wettbewerbsvorteile konzeptionell gefasst werden. Die Teilnehmer verstehen zentrale Aspekte der Konfiguration und Integration von Personalstrategien und sind aufgrund empirischer Befunde und selbständiger Fallanalysen in der Lage, den Beitrag personalwirtschaftlicher Praktiken zum Wettbewerbserfolg zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171027 Seminar: Strategisches Human Resource Management (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1) Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Schrader Schrader	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In einem ressourcenorientierten Strategieverständnis entstehen dauerhafte Wettbewerbsvorteile, wenn die Unternehmensführung Erfolgspotentiale frühzeitig erkennt und spezifisch nutzt. Bezogen auf Humanressourcen hat dies insbes. in Großunternehmen zu einer engen Abstimmung von Unternehmensstrategie und Personalstrategie geführt. In diesem Seminar sollen das Verhältnis von Unternehmensstrategie und Personalstrategie sowie daraus resultierende Konzepte der Personalsteuerung auf der Basis theoretischer Konzepte, empirischer Untersuchungen und praxisnaher Fallstudien bearbeitet werden.	Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt online bis zum **07.08.2015.** Es wird dringend empfohlen, vor dem Seminar die fakultativen Veranstaltungen zu besuchen. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung

Steuerlehre II

(Taxation II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171802	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	7 - 7	171802	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171802	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171802	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	2 - 2	171802	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Besteuerung hinsichtlich ihrer Effizienz beurteilen, erstbeste und zweitbeste Besteuerung erklären sowie die Wohlfahrtswirkungen der Zusatzlast der Besteuerung analysieren. Dabei sind sie in der Lage, die Freizeitkomplementaritätsregel und das Produktionseffizienztheorem zu erörtern. Des Weiteren kennen sie die Grundzüge des deutschen Unternehmenssteuerrechts und können die Unternehmensbesteuerung theoretisch analysieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171802 Steuerlehre II (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in VII-005	Rublack	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Effiziente Besteuerung • Unternehmensbesteuerung.	Homburg, St. (2010) Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage München.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 14:45 - 15:45

Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland

(Managing Foundations in Germany)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172606	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172606	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172606	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172606	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172606	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können den Ursprung und die Bedeutung des Stiftungswesens und Stiftungen als Akteure einer Bürgergesellschaft darstellen. Sie sind in der Lage, Funktionen und Instrumente des Managements auf den Organisationtyp Stiftung zu übertragen und Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten für verschiedene Stiftungsformen zu entwickeln und zu bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172606 Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland (2 K)	Blockveranstaltung	Dreyer	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Das Stiftungswesen in Deutschland hat in den vergangenen Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen. Als Akteure einer aktiven Bürgergesellschaft stoßen Stiftungen in der Öffentlichkeit auf immer größeres Interesse. Jährlich werden ca. 1.000 neue Stiftungen errichtet. Eine erfolgreiche und nachhaltige Stiftungsarbeit setzt dabei ein effektives und effizientes Stiftungsmanagement voraus. Nach Erörterung des Ursprungs und der Entwicklung des Stiftungswesens in Deutschland werden in der Veranstaltung wesentliche Managementfelder von Stiftungen thematisiert und Spezifika unterschiedlicher Stiftungsformen herausgearbeitet.	Bertelsmann Stiftung (Hrsg.) (2003) Handbuch Stiftungen, 2. Auflage, Wiesbaden. Bundesverband Deutscher Stiftungen (Hrsg.) (2003) Das Management einer Stiftung: Hinweise für den modernen Stiftungsverwalter, 3. Auflage, Berlin. Detaillierte Literaturhinweise erfolgen bei Vergabe der Hausarbeiten.	Das Kolloquium findet nach der Einführungsveranstaltung in zwei Blockveranstaltungen statt; zusätzlich ist eine Exkursion vorgesehen. Die Prüfungsart ist eine Hausarbeit. Die Anmeldung erfolgt online bis zum **16.10.2015.** Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Link: Anmeldung

Stragegisches Management (Unternehmensführung II)

(Strategic Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172660	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171260	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172660	4	120 / 28 / 92
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	7 - 7	171260	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171260	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171260	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172660	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	2 - 2	171260	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können weiterführende Modelle des Strategischen Management nachvollziehen, beschreiben und anwenden. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen der Unternehmensführung und sind mit weiterführenden praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln ein Verständnis für die verschiedenen und miteinander verwobenen Aspekte und Dimensionen des Strategischen Management - von Innovation, über Nachhaltigkeit und Internationalisierung bis hin zu Mergers & Akquisitions.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171260 /172660 Stragegisches Management (Unternehmensführung II) (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-301	Leonardy, Weber	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Strategisches Management • Strategische Entscheidungsträger • Interne und externe strategische Analyse (z.B. Kernkompetenzen, SWOT-Analyse, Porter) • Strategieformulierung und –auswahl (Entwicklung von Strategien, Beurteilung von Strategiealternativen und Entscheidung für eine Strategie) • Strategieumsetzung • Internationale Strategien • Strategien der Nachhaltigkeit • Strategisches Innovationsmanagement	• Hungenberg, H. (2010), Strategisches Management in Unternehmen: Ziele – Prozesse – Verfahren, 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden. • Bresser, R. (2010), Strategische Managementtheorie, 2. Auflage, Stuttgart, Kohlhammer. Vertiefende Literaturhinweise zu den jeweiligen Themengebieten werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.	Die Veranstaltungsunterlagen werden über Stud.IP bereitgestellt.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 14:45 - 15:45

Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen

(Strategic management und controlling in non-profit-orgnizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171352	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172652	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171352	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171352	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171352	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171352	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden können zentrale Elemente des allgemeinen und strategischen Managements von Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind in der Lage, anhand ausgewählter Fallbearbeitungen Anwendungsfelder von Controllinginstrumenten in Non Profit Organisationen zu analysieren und zu bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171352 /172652 Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen (2 V)	Mi. 12:45 - 16:00 (14-tägig) in I-301	Lohse, Sputek	Deutsch

Inhalte	Literatur
• General Management • Grundzüge des Strategischen Management • Unternehmensstrategien und Balanced Scorecard am Beispiel einer Krankenversicherung • Praktische Fallbeispiele aus dem Umfeld einer Krankenkasse.	Schneider, J. et al. (2007), Strategische Führung von Nonprofit-Organisationen. Bern u. a.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

ist noch zwischen dem ersten und zeiten Veranstaltungsteil festzulegen, da 14-tägige Lehrveranstaltung

Struktur des Gesundheitswesens

(Structure of the health care system)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172640	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172640	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172640	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172640	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172640	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schmid	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, wesentliche Merkmale der Gesundheitsversorgung und Krankenversicherung darzustellen. Sie können gesetzliche Grundlagen, Finanzierung, Leistungsbereiche und Organisationsprinzipien des Gesundheitswesens erklären. Studierende können die organisationale Ausgestaltung dieser Handlungs- und Steuerungsebenen analysieren und in der Diskussion stehende Reformentwicklungen einordnen und bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172640 Struktur des Gesundheitswesens (2 V)	Blockveranstaltung	Schmid	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Ausgehend von der Definition von Gesundheit/Krankheit stehen gesetzliche Grundlagen, Organisation, Finanzierung und Leistung des Gesundheitswesens im Mittelpunkt der Veranstaltung. Diese ist als Einführung in das Thema konzipiert und bietet eine grundlegende Information für eine weitere Beschäftigung mit gesundheitsbezogenen und versorgungsstrukturellen Fragen und Problemstellungen im Studium.	Manuskript und Literaturangaben werden rechtzeitig bereit gestellt bzw. bekannt gegeben.	Die Vorlesung findet als Blockveranstaltung statt. Fr. 20.11.2015, 14.30 - 18.30 Sa. 21.11.2015, 09.15 - 16.00 Fr. 08.01.2016, 14.30 - 18.30 Sa. 09.01.2016, 09.15 - 16.00 Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Freitag 12.02.2016, 09:00 - 10:00

Superlangfristige Wachstumstheorie

(Growth in the very long run)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172241	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172241	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172241	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172241	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172241	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172241 Superlangfristige Wachstumstheorie (2 V)	Mi. 07:30 - 09:00 in I-063	Dietrich	Deutsch

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Mittwoch 17.02.2016, 07:45 - 08:45

Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS

(Tax Accounting - The accounting of deferred taxes under HGB and IFRS)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170635	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170635	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170635	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170635	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170635	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus

Qualifikationsziele

Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden die Regeln zur Abbildung latenter Steuern im Einzel- und Konzernabschluss nach HGB und IFRS kennen und auf Praxisfälle selbst anwenden können. Zudem sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, sich vertiefendes Detailwissen über die Abbildung von Steuern im Jahresabschluss systematisch anzueignen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170635 Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS (2 V)	Blockveranstaltung	Ellerbusch	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Vorlesung behandelt die Ermittlung künftiger Steuerbe- und entlastungen und die Abbildung im Konzernabschluss durch die Bilanzierung latenter Steuern sowohl nach HGB als auch nach IFRS. Neben den Grundlagen zu Ansatz und Bewertung latenter Steuern werden auch die Besonderheiten im Zusammenhang mit Personengesellschaften, Organschaften und Unternehmenskäufen diskutiert. Schließlich wird auf die bilanzielle Darstellung von Steuerrisiken („Uncertain Tax Positions“) eingegangen. Die Veranstaltung schließt mit einer umfassenden Fallstudie.	• Benzel/Linzbach: Neue Vorschriften für die Bilanzierung von Steuerrisikorückstellungen - Der Exposure Draft ED 2009/2 des IASB. • Bolik/Linzbach: Verluste und Zinsschranke in der Bilanzierung latenter Steuern in DStR 1587 ff. • Ellerbusch/Schlüter/Hofherr: Die Abgrenzung latenter Steuern im Organkreis nach BilMoG in DStR 2009, 2443. • Herzig/Briesemeister: Unterschiede zwischen Handels- und Steuerbilanz - Unvermeidbare Abweichungen und Gestaltungsspielräume, WPg 2010, 63. • Hahn/Oser/Breitweg, Eisenhardt, Kollmann: Latente Steuern in der Bilanzierungspraxis mittelständischer Konzerne - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung von BDI, Ernst & Young und dualer Hochschule Baden-Württemberg, Teil I in DStR 2012, 572, Teil II in DStR 619. • Langenbucher: Latente Steuern - ein wesentliches Problem bei der Umstellung und Anwendung der IFRS, BB-Beilage Nr. 7, 23 (zu BB 2005 Heft 20).	Die Veranstaltungstermine finden Sie in Stud.IP.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung

Themen der Spieltheorie

(Topics in Game Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172225	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172225	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172225	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172225	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172225	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen ausgewählte Modelle der Spieltheorie und ihre Anwendungen. Sie können strategische Entscheidungssituationen analysieren und ihre Ergebnisse interpretieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	0.0 %	45.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172225 Themen der Spieltheorie (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-332	Siemering	Deutsch

Inhalte	Literatur
Es erfolgt eine Einführung in die wichtigsten Instrumente der Spieltheorie. Ausgewählte Themen, wie beispielsweise "wiederholte Spiele", werden ausführlich behandelt.	Wird im Rahmen der Vorlesung bekannt gegeben.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172232 Übung zu Themen der Spieltheorie (2 Ü)	Di. 16:15 - 17:45 in I-332 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Siemering	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Übungsaufgaben zur Vorlesung "Themen der Spieltheorie"	Wird im Rahmen der Vorlesung bekannt gegeben.	Die Übung beginnt erst in der dritten Vorlesungswoche.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 14:45 - 15:45

Transformation des Energiesystems

(Transformation of the Energy System)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171452	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171452	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171452	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	171452	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171452	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen die geplante „deutsche Energiewende“ in den Sektoren Gebäudeklimatisierung/Warmwasser, Mobilität und Stromverbrauch (Licht, Rechner, Kraft aus Maschinen, Wärme/Kälte usw.) bis 2050. Sie verstehen die Einbettung in die Transformation des europäischen und globalen Energiesystems und können diese kritisch analysieren und bewerten. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile der Transformation des deutschen, europäischen und globalen Energiesystems diskutieren und kurz-, mittel- und langfristige, valide Handlungsempfehlungen und Handlungsstrategien entwickeln. Studierende können Wirtschaftlichkeitsanalysen, Finanzierbarkeitsanalysen und Szenarioanalysen durchführen und auch Tools, z.B. Excel/VBA oder Neurosimulator FAUN, nutzen. Die Vorlesung vermittelt auf ideale Weise auch Basiskompetenzen, um in IWI Drittmittelprojekten eine forschungsnahe Hausarbeit (Forschungsprojekt) oder Bachelor- bzw. Masterarbeit anzufertigen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171414 Transformation des Energiesystems (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in I-442	Breitner, von Mettenheim	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Um eine nachhaltige Energieversorgung zu gewährleisten, ist es notwendig, sowohl auf Erzeuger- als auch auf Verbraucherseite, wesentliche Aspekte des Energiesystems zu verändern. Die Veranstaltung beleuchtet die notwendigen Veränderungen und wird wichtige wirtschafts- und ingenieurwissenschaftliche Fragestellungen behandeln. U. a. werden folgende Aspekte der Energiewende behandelt: deutsches, europäisches und globales Energiesystem, Energieumwandlung und Energiespeicherung, Energieverbrauch, Erneuerbare Energie Anlagen, Intelligente Strom- und Gasnetze, Smart Grids, Smart Meter, Smart People, Lastverschiebung, Energieeinsparung und Energieeffizienz, Historie der Energiewirtschaft, Energiemärkte, Mobilität und Verkehr sowie Gebäude. Die Vorlesung ist eine interdisziplinäre Querschnittslehrveranstaltung, die neben technischen Aspekten vor allem auch nichttechnische Aspekte in den Mittelpunkt rückt. Dazu zählen die Kosten, die nur zum kleinen Teil staatlich investiert werden können, d.h. diverse Finanzierungsmodelle, die Förderung der Akzeptanz von Belastungen und Komforteinbußen für alle „Stakeholder“, ein umfassendes Risikomanagement zur Beherrschung der technischen, ökonomischen und gesellschaftlichen Risiken, interdisziplinäre, ganzheitliche Analysen mit integrierten ökonomischen, technischen und gesellschaftlichen Theorien, Modellen & Methoden sowie hochentwickelte Energieinformatik, die ein Informationsmanagement in allen Bereichen Gebäudeklimatisierung/Warmwasser, Mobilität und sonstigem Stromverbrauch unterstützt bzw. erst ermöglicht.	Ausführliche PowerPoint-Folien und weiteres Material im Stud.IP. Weitere Fach- und Lehrbücher werden ggf. in der Vorlesung bekanntgegeben.	Die Vorlesung behandelt viele Themen, die auch in IWI (Drittmittel) Forschungsprojekten bearbeitet werden: deshalb bieten sich Studierenden ideale Voraussetzungen, die IWI Forschung kennen zu lernen und daran mitzuwirken. Auch eine Vorbereitung auf das Masterstudium oder eine Promotion im IWI ist

			ideal möglich.

Unternehmensbesteuerung II

(Business taxation II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170604	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	7 - 7	170604	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170604	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170604	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	2 - 2	170604	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus

Qualifikationsziele

Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden die Unterschiede zwischen der handelsrechtlichen Rechnungslegung nach HGB bzw. IFRS und der steuerlichen Rechnungslegung kennen. Außerdem sollen sie die Probleme der internationalen Einkommensabgrenzung verstehen. Zudem sollen die Studierenden den Lerninhalt selbst anwenden können und in die Lage versetzt werden, sich vertiefendes Wissen über die steuerliche Erfolgsermittlung und –abgrenzung eigenständig und systematisch anzueignen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170604 Unternehmensbesteuerung II (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 in I-342	Blaufus	Deutsch

Inhalte

- Steuerliche Erfolgsermittlung: Konzeption der Steuerbilanz und Maßgeblichkeitsprinzip; Ansatz und Bewertung der einzelnen Wirtschaftsgüter; Steuerbilanzpolitik.
- Steuerliche Erfolgsabgrenzung im internationalen Unternehmen: Die Problematik der in-ternationalen Erfolgsabgrenzung; Erfolgsermittlung von Betriebsstätten; Steuerliche Verrechnungspreise; Funktionsverlagerung

Literatur

- Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, Aktuelle Auflage, Heidelberg.
- Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, Aktuelle Auflage, München.
- Aktuelle Steuergesetze.
- Aktuelles Handelsgesetzbuch.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 13:00 - 14:00

Unternehmensentwicklung und Change Management

(Organisational Development and Change Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171214	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171214	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171214	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171214	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171214	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen relevante Theorien und Modelle des Change Managements sowie der Organisations- und Unternehmensentwicklung und können diese voneinander abgrenzen sowie deren Relevanz im wirtschaftlichen Gesamtkontext einordnen. Sie sind in der Lage, die Kernprozesse, Wechselwirkungen sowie Herausforderungen, die mit dem Wandel von Unternehmen verbunden sind, zu erkennen. Die Studierenden können darauf aufbauend adäquate Konzepte und Instrumente der Analyse auswählen und auf gegebene Praxisbeispiele und Simulationen realer Unternehmensszenarien anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
65.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171214 Unternehmensentwicklung und Change Management (2 V)	Blockveranstaltung	Demirtas, Schwerdtfeger	Deutsch

Inhalte	Literatur
Die Vorlesung Unternehmensentwicklung und Change Management beschäftigt sich in einem ersten Teil mit Theorien der Entstehung von Unternehmen, der Organisationsentwicklung und des organisationalen Wandels. Anschließend werden die Wachstumsstrategien von Unternehmen sowie deren Herausforderungen im Wachstumsprozess diskutiert. Den Studierenden soll – u.a. anhand von Praxisbeispielen - vermittelt werden, wie sich Unternehmen in unterschiedlichen Lebensstadien entwickeln und wie es zu Krisenpotenzialen kommt. Neben evolutionärem Wandel, geht es in einem zweiten Teil primär um revolutionären Wandel und den Herausforderungen, mit denen sich ein Unternehmen im Wandlungsprozess intern konfrontiert sieht. Dabei stehen insbesondere die Themen Widerstand und Motivation, Führungsrolle, Organisationales Lernen und Unternehmenskultur im Zentrum. Auch in diesem Vorlesungsteil sollen die vermittelten Inhalte durch Praxisbeispiele sowie durch eine Simulation vertieft werden.	Die Literatur wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung

Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung

(Taxation of Mergers and Acquisitions)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170633	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170633	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170633	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170633	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170633	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Blaufus

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Besteuerungsfolgen von Umwandlungsvorgängen und können die steuerliche Belastung im Fall einer Unternehmensumwandlung quantifizieren. Außerdem beherrschen die Studierenden durch Bearbeitung umfangreicher Praxisfälle die steuerlich optimale Gestaltung von Umwandlungsvorgängen unter Berücksichtigung aller bei einer Umwandlung anfallenden Steuerarten. Zudem sind die Studierenden mit den Auswirkungen der Besteuerung auf den Unternehmenskauf vertraut.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170633 Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung (2 V)	Do. 16:15 - 17:45 in I-342	Blaufus	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Steuern und Unternehmenskauf: • Steuerrechtliche Grundlagen (ESt, KSt, GewSt, USt, GrESt) • Steuerplanung (insb. Asset deal versus Share deal, Strukturierung der Kaufpreisfinanzierung) Steuern und Umwandlungen: • Liquidation und Neugründung • Zivilrechtliche Grundlagen der Umwandlung • Umwandlung von Kapital- in Personengesellschaften • Umwandlung von Personen- in Kapitalgesellschaften • Einbringung (Sacheinlage in eine Kapitalgesellschaft) • Verschmelzung und Aufspaltung von Kapitalgesellschaften • Ökonomische Analyse der Umwandlungsbesteuerung.	• Brähler, G.: Umwandlungssteuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, aktuellste Auflage, Wiesbaden. • Haritz, D.: Umwandlungssteuergesetz: Kommentar, aktuellste Auflage, München. • Klingebiel, J.; Rasche, R.; Patt, J.: Umwandlungssteuerrecht, aktuellste Auflage, Stuttgart. • Schmitt, J.; Hörtnagl, R.; Stratz, R.: Umwandlungsgesetz, Umwandlungsteuergesetz, Kommentar, aktuellste Auflage, München. • Strauch, R.: Umwandlungssteuerrecht, aktuellste Auflage, Heidelberg. • Aktuelle Steuergesetze.	Zu der Vorlesung wird eine Übung angeboten.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170634 Übung Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung (2 Ü)	Di. 14:30 - 16:00 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Walch	Deutsch

Inhalte	Literatur
siehe Vorlesung.	siehe Vorlesung.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 16:30 - 17:30

Unternehmenssteuerung und Corporate Governance

(Corporate Governance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172723	5	*150 / 28 / 122*
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172723	4	*120 / 28 / 92*
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172723	5	*150 / 28 / 122*
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172723	5	*150 / 28 / 122*
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172723	5	*150 / 28 / 122*

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Kolloquium	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt Corporate Governance Systeme von Unternehmen zu analysieren und hinsichtlich ihrer Zweckmäßigkeit zu bewerten. Zudem erlangt man die Fähigkeit verschiedene finanzwirtschaftliche Kennzahlen hinsichtlich ihrer Eignung zur Unternehmenssteuerung zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	25.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172723 Unternehmenssteuerung und Corporate Governance (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in I-301	Zieseniß	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Begriff der Corporate Governance und Definition • Theoretische Perspektiven auf Corporate Governance • Corporate Governance im internationalen Vergleich • Instrumente, Kennzahlen und Performancemaße zur Steuerung von Unternehmen.	Vorlesungsunterlagen werden zu Beginn des Semesters übers Internet zur Verfügung gestellt. Vertiefungs- und Ergänzungsliteratur wird an entsprechender Stelle in der Veranstaltung bekannt gegeben.	Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte in der Veranstaltung »Corporate Governance und Wirtschaftsprüfung« (172708) erworben wurden.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172718 Praxisforum Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (1 K)	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-301	Wielenberg	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Präsentation und Diskussion aktueller Fragestellungen aus dem Bereich Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.	Freiwillige Veranstaltung für alle Studenten des Vertiefers Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Die Veranstaltungstermine werden durch Aushang und Veröffentlichung auf der Internetseite bekannt gemacht.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 09:30 - 10:30

Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung

(Behavioral Economics and Decision Making)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170823	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170823	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170823	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170823	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170823	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Vorlesung soll die zentralen Prinzipien des menschlichen Wahrnehmungsapparats und ein umfangreiches Verständnis für die Prozesse der menschlichen Informationsverarbeitung und -bewertung vermitteln. Ziel ist es, dass die Studenten auf dieser Basis erlernen, selbständig Beeinflussungsstrategien und -taktiken zur Beeinflussung des Konsumentenverhaltens für die Marketingforschung und -praxis abzuleiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
17.5 %	15.0 %	17.5 %	17.5 %	15.0 %	17.5 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170823 Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung (2 V)	Blockveranstaltung	Schmidt	Deutsch

Inhalte	Literatur
Wie treffen Menschen Entscheidungen? Was sind die Grundlagen der Entscheidungsfindung? Und wie lassen sich die Entscheidungsfindungsprozesse gezielt beeinflussen? Der Ergründung und teilweisen Beantwortung dieser zentralen Forschungsfragen widmet sich die Vorlesung "Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung". Dabei wird der menschliche Wahrnehmungsapparat ebenso analysiert wie zentrale Prinizipien der konsumentenseitigen Informationsverarbeitung und -bewertung. In der Veranstaltungen werden konkrete Beeinflussungsstrategien und -taktiken zur Beeinflussung des Konsumentenverhaltens abgeleitet.	• Felser, R. (2007): Werbe- und Konsumentenpsychologie, 3. Auflage, Berlin. • Cialdini, R. (2009): Die Psychologie des Überzeugens. Ein Lehrbuch für alle, die ihren Mitmenschen und sich selbst auf die Schliche kommen wollen, 7. Auflage, Berlin.

Versicherungsmarkt und -entwicklung

(Insurance Market and Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171326	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	7 - 7	171326	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171326	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171326	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	2 - 2	171326	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können die Rechtsformen deutscher Versicherungsunternehmen darlegen und deren Geschäftsfelder sowie Vertriebswege beschreiben. Sie sind dazu in der Lage, praxisorientierte strategische Fragestellungen in den beiden letztgenannten Bereichen kritisch zu diskutieren und entsprechende Lösungsansätze zu bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171326 Versicherungsmarkt und -entwicklung (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 in I-301	Schwarzbach, Will	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Rechtsformen deutscher Versicherungsunternehmen • Geschäftsfelder und Vertriebswege deutscher Versicherungsunternehmen • Praxisorientierte strategische Fragestellungen aus der Versicherungswirtschaft (Marken-, Allianzen- und Konzernstrategien).	Ausgewählte Geschäftsberichte deutscher Versicherungskonzerne.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 13:00 - 14:00

Währungsunionen

(Monetary Unions)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171835	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171835	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171835	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171835	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171835	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit der grundlegenden Funktionsweise von Währungsunionen vertraut. Sie kennen die theoretischen Voraussetzungen für die Schaffung eines optimalen Währungsraumes sowie die Problematiken, die zum Scheitern einer Währungunion führen können. Die Studierenden sind in der Lage, diese Grundlagen auf verschiedene Währungsunionen anzuwenden sowie diese zu analysieren und kritisch zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171835 Währungsunionen (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-442	Knolle	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Grundlagen von Währungsunionen • Theorie Optimaler Währungsräume • Allmende-Problematik in Währungsunionen • Geschichtlicher Überblick über verschiedene Währungsunionen • Die EWU als aktuelles Anwendungsbeispiel • Zerbrechen einer Währungsunion	Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 09:30 - 10:30

Wandel- und Innovationsprozesse im Non Profit und Public Management (Non Profit und Public Management II)

(Theoretical Foundations of Nonprofit and Public Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172603	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	7 - 7	172603	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172603	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172603	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	2 - 2	172603	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Besonderheiten von Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind in der Lage, die sich daraus ergebenden spezifischen Managementaufgaben und Probleme in der Anwendung betriebswirtschaftlicher Instrumente abzuleiten und zu erklären. Sie sind darüber hinaus in der Lage, anhand empirischer Befunde die Relevanz theoretischer Konzepte zur Entstehung, zur Struktur und zum Verhalten von Non Profit Organisationen zu bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172603 Wandel- und Innovationsprozesse im Non Profit und Public Management (Non Profit und Public Management II) (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in VII-004	Bruns	Deutsch

Inhalte	Literatur
Diese Vorlesung ist Kernveranstaltung des Vertiefungsfachs Nonprofit und Public Management und behandelt insbesondere die Führung und Steuerung öffentlicher Organisationen. Hierzu werden Veränderungen im öffentlichen Sektor als Treiber von Veränderungsprozessen in öffentlichen Organisationen analysiert. Des Weiteren werden Managementinstrumente für das Management öffentlicher Organisationen betrachtet.	Die Literatur der Veranstaltung wird auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit (www.pua.uni-hannover.de) bekanntgegeben.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Mittwoch 17.02.2016, 16:30 - 17:30

Wechselkurse

(Exchange Rates)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171612	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171612	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171612	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171612	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171612	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Eichler	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Eichler

Qualifikationsziele

Die Studierenden nutzen theoretische und empirische Modelle zur Erklärung von Wechselkursveränderungen. Verschiedene theoretische Modelle werden eingeführt, um die Veränderungen von Wechselkursen in der kurzen, mittleren und langen Frist zu erklären. Die Studierenden analysieren zudem den Einfluss geld- und fiskalpolitischer Schocks auf die Wechselkurse. Strategische währungspolitische Entscheidungen wie bspw. die Wahl des Wechselkursregimes, der Einsatz von Devisenmarktinterventionen sowie die Einführung von Staatsfonds werden analysiert. Zudem untersuchen die Studierenden den Ausbruch von Währungskrisen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
65.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171612 Wechselkurse (2 V)	Di. 18:15 - 19:45 in I-332	Eichler	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Devisenmarkt, Zahlungsbilanz • Kaufkraftparität, Zinsparität • Mundell-Fleming-Modell • Monetäres Modell • Overshooting-Modell • Geldpolitik, Fiskalpolitik und Wechselkurse • Wechselkursfixierung • Währungskrisen.	Laurence Copeland (2014): Exchange Rates and International Finance, Pearson, 6th edition.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171619 Übung zu Wechselkurse (1 Ü)	Mo. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-332 (Gruppe 1) Mo. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-332 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Rövekamp Rövekamp	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
In der Übung werden Aufgaben und Anwendungsbeispiele zur Vorlesung Wechselkurse vorgestellt.	Die Übung findet 14-tägig im Umfang von 1 SWS statt. Bitte besuchen Sie eine Übungsgruppe in der geraden oder ungeraden Kalenderwoche. In beiden Übungsgruppen wird der identische Stoff behandelt.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 18:30 - 19:30

Zeitreihenanalyse

(Time Series Analysis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172403	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172403	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172403	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172403	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172403	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen der Zeitreihenanalyse und wenden diese auf Fragestellungen der VWL und BWL an. Sie erlernen die grundlegenden Zeitreihenmodelle und können diese schätzen und zur Prognose anwenden. Sie setzen sich mit den erlernten Verfahren kritisch auseinander.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	15.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172403 Zeitreihenanalyse (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-063	Hirsch	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Stationarität • Autoregressive und Moving Average Modelle • Instationarität • Prognose • Spektralanalyse • Zeitreihen mit langem Gedächtnis.	Hamilton, J. D. (1994): Time Series Analysis, Princeton. Schlittgen, R., Stritberg, H. J. (2003): Zeitreihenanalyse, Oldenbourg	Übung am Computer in der zweiten Semesterhälfte im its-Pool.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172416 Computerübung zur Zeitreihenanalyse (1 Ü)	Do. 14:30 - 16:00 in I-233 Späterer Beginn: 7. Vorlesungswoche (KW 49)	Leschinski	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Übung zur Veranstaltung Zeitreihenanalyse in der analytische Aufgaben gelöst und Methoden aus der Vorlesung am Computer angewendet werden. Verwendet wird ausschließlich die Programmierspache R.	Die Übung umfasst sieben Termine. Sie beginnt in der Woche vom 30.11. - 4.12.2015 und endet in der Woche vom 25. - 29. Januar 2016. Grundlegende Kenntnisse in R sind erforderlich.

Pflichtmodule

Fachsemester	Modul	ECTS
3	Methodenmodul	6
4	Masterarbeit	30

Masterarbeit

(Master Thesis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Pflichtmodule	2 - 2	179998	30	900 / 154 / 746
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Pflichtmodule	4 - 4	179998	30	900 / 154 / 746

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.	Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekan

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170816 /173584 Bachelor- und Master-Kolloquium (2 K)	Mi. 18:15 - 19:45 in I-112	Karampournioti, Labenz	Deutsch
	Inhalte	**Bemerkungen**	
	Präsentation und kritische Diskussion von Bachelor- und Masterarbeitsprojekten.	Termin und Raum des Kolloquiums werden per E-Mail bekanntgegeben.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	**Termin und Raum**	**Dozent(in)**	**Sprache**
171508 Bachelor- und Master-Kolloquium Arbeitsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung	Puhani	Deutsch/ Englisch
	Inhalte		
	Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	**Termin und Raum**	**Dozent(in)**	**Sprache**
170630 /173181 Bachelor- und Master-Kolloquium STEU (1 K)	Blockveranstaltung	Heckemeyer	Deutsch
Belegnr., Titel, SWS und Art	**Termin und Raum**	**Dozent(in)**	**Sprache**
76463 /173583 Colloquium for Graduate and Master Students (1 K)	Di. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in III-115	U. Grote, Waibel	Deutsch/ Englisch
	Inhalte	**Bemerkungen**	
	Presentation and critical discussion of proposals and studies from Master Students.	Interested participants are requested to register at the secretariat of the Institute for Environmental Economics and World Trade.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	**Termin und Raum**	**Dozent(in)**	**Sprache**
172748 /173180 Forum zur Diskussion von Abschlussarbeiten (1 K)	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-301	Wielenberg	Deutsch
	Inhalte		
	Präsentation und kritische Diskussion von Abschlussarbeiten.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	**Termin und Raum**	**Dozent(in)**	**Sprache**
170722 Kolloquium zur Diskussion von Abschlussarbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Bethmann, Hensel, Katolnik, Kukec, Neubert, Ong, Schöndube	Deutsch
	Inhalte		
	Studierende stellen Kernfragen ihrer Bachelor- oder Masterarbeit vor. Diskussion und Erarbeitung/Vertiefung wissenschaftlicher Methoden.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	**Termin und Raum**	**Dozent(in)**	**Sprache**
173580 Masterkolloquium (1 K)	Blockveranstaltung	Weber	Deutsch
	Inhalte		**Bemerkungen**
	Zielgruppe des Masterkolloquiums sind Studierende, die ihre Masterarbeit in Unternehmensführung und Organisation schreiben. Sie stellen in diesem Kolloquium ihre Projekte vor und diskutieren sie mit den Lehrpersonen und den anderen Studierenden. Damit soll ein Erfahrungsaustausch über methodische und inhaltliche Fragen rund um die Masterarbeit ermöglicht werden.		Termine werden über die Institutshomepage bekannt gegeben.
Belegnr., Titel, SWS und Art	**Termin und Raum**	**Dozent(in)**	**Sprache**

173396 Masterkolloquium FMT (1 K)	Blockveranstaltung	Prokopczuk	Deutsch/ Englisch
	Inhalte		
	Studierende stellen die Ergebnisse ihrer Masterarbeit dar.		

Bemerkungen
Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfenden und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant. Bearbeitungszeit 6 Monate.

Methodenmodul

(Methods Modul)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Pflichtmodule	1 - 1	173000	6	180 / 56 / 124
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Pflichtmodule	3 - 3	173000	6	180 / 56 / 124

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen Grundlagen der Entscheidungstheorie und der Spieltheorie (interaktive Entscheidungstheorie). Schwerpunkt ist zunächst das Verständnis für rationales Entscheidungsverhalten in Situationen unter Risiko. Sie sollen Phänomene des realen Entscheidungsverhaltens kennen und deren Umsetzung im Rahmen deskriptiver Theorien verstehen. Sie können interaktive Entscheidungssituationen analysieren.
Die Studierenden können fortgeschrittene ökonometrische Modelle anwenden und kritisch hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile beurteilen. Des Weiteren sind die entsprechenden Schätz- und Testverfahren bekannt. Die Studierenden erkennen, welches Verfahren sich bei verschiedenen angewandten Fragestellungen am besten eignet und können dieses selbstständig darauf anwenden, die Modelle spezifizieren, schätzen und Schlussfolgerungen aus ihren ökonometrischen Ergebnissen ableiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173010 Angewandte Ökonometrie (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in VII-002	Jelnov, Leckcivilize	Englisch

Inhalte

1. Introduction
2. Linear Regression (OLS): multiple regression, goodness-of-fit, hypothesis testing
3. Generalizations and Applications of the Linear Model
4. Causality
5. Instrumental Variables and Regression Discontinuity Design
6. Difference-in-Differences and Panel-Data Models

Literatur

- Angrist, J. D. and Pischke, J. S. (2008). Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton university press.
- I Heij, C., de Boer, P., Franses, P. H., Kloek, T., and van Dijk, H. K. (2004). Econometric Methods with Applications in Business and Economics, Oxford University Press.
- Wooldridge, J. (2012). Introductory econometrics: A modern approach. Cengage Learning.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173000 Entscheidungstheorie (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 in VII-002	Kukec, Neubert	Englisch

Inhalte

Grundmodell der Entscheidungstheorie, Entscheidungen unter Unsicherheit, Bernoulli-Prinzip, Theorie nicht-kooperativer Spiele: Statische Spiele bei vollständiger und unvollständiger Information und ökonomische Anwendungen.

Literatur

- Christensen/Feltham (2003): Economics of Accounting, Vol. I, Kluwer Academic Publishers.
- Fudenberg/Tirole: Game Theory (1992), The MIT Press.
- Gibbons: A Primer in Game Theory (1992), Financial Time Prent.
- Mas-Colell/Whinston/Green (1995) Microeconomic Theory, Oxford University Press.

Bemerkungen

Der Klausurtermin wird noch festgelegt.

Major Accounting and Taxation

Aufbau

Art	Modul	Lehrveranstaltung	Prüfungs-leistung	Leistungs-punkte	Institut
Wahl-pflicht-module[1]	Rechnungslegung	Grundlagen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 V)	Klausur 60 min	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Steuerwirkungslehre (2 V) Fallstudien zur Steuerwirkungslehre (2 V)	Klausur 90 min	9	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
	Seminar zur Unternehmensrechnung	Seminar zur Unternehmensrechnung (2 S)	Seminar-leistung	5	Controlling
	Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (2 S)	Seminar-leistung	5	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
	Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 S)	Seminar-leistung	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
	Steuerrecht	Steuerverfahrensrecht (2 V)	Mündliche Prüfung	5	Öffentliche Finanzen

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Der Major Accounting and Taxation behandelt anspruchsvolle theoretische und praktische Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Hierzu gehören die Analyse der Wirkung von Steuern auf Unternehmensentscheidungen, ökonomische Aspekte der Standardisierung der Rechnungslegung oder spieltheoretische Modellierungen in der Wirtschaftsprüfung. Ergänzt werden diese theoretischen Elemente durch praxisorientierte Inhalte wie Fallstudien, eine steuerrechtliche Vorlesung oder Vorträge von Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern. Ideal ist dieser Major für Studierende geeignet, die in ihrem Bachelor die Vertiefungsfächer Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Controlling, Finanzmärkte, Öffentliche Finanzen oder Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung gewählt hatten.

Zielsetzung

Die Absolventen dieses Majors sollen in die Lage versetzt werden, komplexe Probleme der Unternehmensbesteuerung und Rechnungslegung zu erkennen und zu lösen. Die sechsmonatige Masterarbeit vermittelt zudem die Fähigkeit zur Bearbeitung einer wissenschaftlichen Problemstellung, die in Umfang und Schwierigkeitsgrad zwischen der Bachelorarbeit und der Dissertation angesiedelt ist. Insgesamt dienen die im Masterstudiengang vermittelten Fähigkeiten und Kenntnisse der Vorbereitung auf Führungspositionen in der Wirtschaft oder einer Promotion an der Universität.

Verantwortlichkeit

Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Wielenberg

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

(Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173120	9	270 / 56 / 214
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173120	9	270 / 56 / 214

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Blaufus

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Wirkungen der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen analysieren und die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen in Abhängigkeit von deren Besteuerung beurteilen. Zudem sind sie in der Lage, steuerbedingte Verhaltensänderungen zu identifizieren. Im Vordergrund stehen dabei die Auswirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext. Das Urteilsvermögen der Studierenden ist dahingehend geschult, dass sie die für den Bereich der Unternehmensbesteuerung relevanten Steuerrechtsnormen und geplante Rechtsänderungen unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch würdigen können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173120 Steuerwirkungslehre (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-442	Blaufus	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In diesem Kurs wird ein Rahmenkonzept zur Integration steuerlicher Regelungen in betriebswirtschaftliche Entscheidungen vorgestellt. Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen eines Instrumentariums, mit dem sich Steuerwirkungen und Steuerplanungsmöglichkeiten auch unabhängig vom gerade geltenden Steuerrecht beurteilen lassen. Behandelt werden insbesondere die Auswirkungen von Steuern auf das Asset Pricing (Unternehmensbewertung), Investitionsentscheidungen, das Risikomanagement sowie die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen. Zudem wird auf den Einfluss von Steuern auf die Rechtsformwahl und Personalpolitik eingegangen.	Schanz, Deborah / Schanz, Sebastian: Business Taxation and Financial Decisions, Springer: Berlin, 2010. Scholes, Wolfson, Erickson, Maydew and Shevlin: Taxes and Business Strategy, 4rd edition 2008 (Prentice Hall).	Hingewiesen wird auf die zugehörigen Fallstudien.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173130 Fallstudien zur Steuerwirkungslehre (2 Ü)	Do. 12:45 - 14:15 in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Filipyeva	Englisch

Inhalte
In dieser Veranstaltung werden auf Basis von Fallstudien die Inhalte der Vorlesung Steuerwirkungslehre vertieft.

Rechnungslegung

(Financial Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173100	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173100	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die wesentlichen theoretischen Modelle und empirischen Methoden im Bereich der ökonomischen Forschung zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Sie kennen die wesentlichen Ergebnisse und Grenzen der Modelle und Methoden und können diese beispielsweise zur Beurteilung von Regulierungsvorschlägen einsetzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	35.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173100 Grundlagen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in I-401	Wielenberg	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Rechnungslegung: • Einführung • Rechnungslegung zur Unterstützung von Entscheidungen • Rechnungslegung in Anreizsystemen • Ausschüttungsbemessung. Wesentliche Aspekte der Wirtschaftsprüfung: • Mandatsvergabe • Honorargestaltung • Wettbewerb zwischen Prüfungsgesellschaften • Prüfungsdurchführung • Qualitätssicherung sowie Haftungsregeln. Dabei werden einerseits theoretische Modelle und andererseits empirische Resultate vorgestellt. Zusätzlich werden Gastreferenten aus der Prüfungspraxis ihre Sicht auf bestimmte Probleme in Vorträgen im Rahmen der Vorlesung darstellen.	• Wagenhofer/Ewert (2007) Externe Unternehmensrechnung, 2. Auflage Berlin. • Christensen Demski (2003) Accounting Theory - An Information Content Perspective, New York.	Ergänzende Quellen werden im Verlauf der Vorlesung bekannt gegeben.

Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

(Seminar on Accounting and Auditing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173152	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173152	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Seminar	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173152 Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 S)	Blockveranstaltung	Wielenberg	Deutsch

Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

(Seminar on Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173151	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173151	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar	Prof. Dr. Blaufus

Qualifikationsziele

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173151 Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (2 S)	Blockveranstaltung	Blaufus, Heckemeyer	Deutsch
	Bemerkungen		
	In der Seminarankündigung am 07.10.15 um 14 Uhr in Raum I-442 erhalten Sie alle weiteren Informationen.		

Seminar zur Unternehmensrechnung

(Seminar in Managerial Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173150	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173150	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer erlangen fortgeschrittene Kenntnisse über die Bedeutung der Unternehmensrechnung als Instrument zur Steuerung von Entscheidungen unter Unsicherheit bzw. asymmetrischen Informationen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173150 Seminar zur Unternehmensrechnung (2 S)	Blockveranstaltung	Bethmann, Ong	Deutsch

Steuerrecht

(Tax Law)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173140	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173140	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen der deutschen Steuerrechtsordnung. Zudem sind sie mit dem allgemeinen Steuerschuldrecht und dem Rechtsschutz in Steuersachen vertraut. Sie sind in der Lage, steuerverfahrensrechtliche Fragen zu beantworten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173140 Steuerverfahrensrecht (2 V)	Do. 16:15 - 17:45 in I-442	Homburg	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Grundlagen des Steuerrechts • Allgemeines Steuerschuldrecht • Steuerverfahrensrecht • Rechtsbehelfe in Steuersachen • Steuerstrafrecht.	Birk, D. (2014) Steuerrecht, 17. Auflage Heidelberg. Ergänzend Tipke, K. und J. Lang (2013) Steuerrecht, 21. Auflage Köln.

Major Banking and Insurance

Aufbau

Art	Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungs-leistung	Leistungs-punkte	Institut
Pflicht-module	Banking & Insurance	Banking & Finance (2 V)	Klausur 90 min	9	Banken und Finanzierung
		Insurcance Economics (2 V)			Versicherungsbetriebslehre
	Financial Management	Asset Management (2 V)	Klausur 90 min	9	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
		Risk Management (2 V)			Banken und Finanzierung
	Banking & Insurance Seminar	Banking & Insurance Seminar (2 V)	Seminar-leistung	6	Versicherungsbetriebslehre

Gegenstand

Die Finanzdienstleistungsbranche liefert einen elementaren Beitrag zur Stabilität und Finanzierung der deutschen Volkswirtschaft und gilt als Schlüsselbranche. Neben der Finanzierung und Absicherung von Investitionen stellt sowohl die zunehmende Regulierung der Finanzdienstleistungsbranche (Basel III und Solvency II) als auch die Altersvorsorge der Bevölkerung in einer immer älter werdenden Gesellschaft eine weitere Herausforderung dar. Aufgrund dieser Herausforderungen sowie der zunehmenden Internationalisierung der Finanzdienstleistungsbranche nimmt auch der Rückversicherungsmarkt eine wichtige Position ein.

Zielsetzung

Ziel dieses Majors ist es, den Studierenden fachliche und methodische Kompetenzen zu vermitteln, welche sie in die Lage versetzen, Lösungsstrategien zu herausfordernden und komplexen Fragestellungen aus der Theorie und Praxis von Banken und Versicherungen entwickeln zu können. Der Fokus liegt hier einerseits auf den zukünftig inhaltlich weiter steigenden Anforderungen im Management von Kreditinstituten und Versicherungsunternehmen und andererseits darauf, wissenschaftliche Fragestellungen der Finanzierung und Versicherung aufwerfen und lösen zu können. Die Studierenden werden so für anspruchsvolle Positionen im Finanzsektor, insbesondere in Banken und Versicherungen, aber auch in den Finanzabteilungen von Unternehmen, qualifiziert. Gleichzeitig wird die Basis für wissenschaftlichen Nachwuchs gelegt, der den wissenschaftlichen Fragestellungen mit Branchenwissen gegenübertreten kann.
Im Rahmen des Masterstudiengangs sollen die Studierenden im Major die in den einschlägigen Bachelor Vertiefungsfächern erworbenen Kenntnisse vertiefen sowie darüber hinausgehende Aspekte kennenlernen.

Inhalte

Der Studiengang verfolgt die zwei Schwerpunkte Banken und Versicherung, die in drei Module mit fünf Veranstaltungen gegliedert werden. Das Seminar wird gemeinsam veranstaltet, dazu kommt eine gemeinsame Auftaktveranstaltung.
Das Modul Banking & Insurance besteht aus den Lehrveranstaltungen »Banking and Finance« und »Insurance Economics«. Die Veranstaltung »Banking and Finance« führt auf fortgeschrittenem methodischem Niveau in die moderne Bankbetriebslehre ein. Hierzu werden die Theorie des Bankwesens, aufsichtsrechtliche Rahmenbedingungen und Instrumente der Banksteuerung behandelt. Die Thematik der Banksteuerung wird durch Einbeziehung der Kundenseite abgeschlossen, so dass darüber auch Finanzierungsfragen angesprochen werden. Die Veranstaltung »Insurance Economics« fokussiert auf fortgeschrittene Aspekte der Versicherungsökonomik und der Theorie der Versicherungsnachfrage. Hier werden die im Bachelor-Vertiefungsfach gelehrten Ansätze vertieft und um weitere Aspekte aus der aktuellen Forschung erweitert. Dabei werden u.a. Themen wie Langlebigkeitsrisiko, internationale Rückversicherungsmärkte und die Theorie des »Background risks« behandelt. Darüber hinaus soll die Veranstaltung durch die Diskussion aktueller Presseartikel abgerundet werden Insgesamt ist das Curriculum so gestaltet, dass es gelingt, die Studierenden mit einem interdisziplinären und versicherungsökonomisch weitergehenden Ansatz auszubilden.
Das Modul Financial Management besteht aus den Veranstaltungen Risk Management und Asset Management. In der Veranstaltung Risk Management werden grundlegende und aktuelle Fragestellungen der Messung und des Managements von Risiken in Banken und Versicherungsunternehmen diskutiert. Hierbei werden zunächst die wichtigsten Risikoarten (Marktrisiken, Kreditrisiken, Operationelle Risiken, Liquiditätsrisiken, Modellrisiken) analysiert. Weiterhin wird fokussiert auf die in der Banken- und Versicherungspraxis immer wichtiger werdenden Aspekte von Regulierung/Solvency II/Basel III, Risikokapital und Asset-Liability Management, Rückversicherung sowie Auswirkungen der Finanzkrise eingegangen.
Die Veranstaltung Asset Management beschäftigt sich mit einer Einführung in (internationale) Finanzmärkte und fortgeschrittene Aspekte der Portfoliotheorie. Aufbauend darauf werden Gleichgewichtsanalysen an Finanzmärkten, Effekte internationaler Diversifikation sowie schließlich Performance Messung und Evaluierung diskutiert. Mit diesem Kanon werden Studierende befähigt, sich mit den Grundfragen des Asset Managements qualifiziert auseinandersetzen zu können.
Das Modul »Banking & Insurance Seminar« beinhaltet ein gemeinsames Seminar, in dem aktuelle Themen aus allen Perspektiven der Versicherungs- und Finanzmärkte betrachtet werden.

Basisliteratur

Wird in den jeweiligen Veranstaltungen bekanntgegeben.
Bei Fragen zum Major Banking and Insurance wenden Sie sich bitte an Miguel Rodriguez, wissenschaftlicher Mitarbeiter von Prof. Graf von der Schulenburg (mr@ivbl.uni-hannover.de; Tel: 0511 762 5083)

Verantwortlichkeit

Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Johann-Matthias Graf von der Schulenburg

Banking & Insurance

(Banking & Insurance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Banking and Insurance	1 - 1	173700	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Banking and Insurance	3 - 3	173700	9	270 / 56 / 214

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können den Lebensversicherungsmarkt und verschiedene Risiken einschätzen und beurteilen. Weiterhin kennen Sie die Grundlagen und Formen der Rückversicherung sowie deren Vertragsgestaltung.
Die Studierenden kennen die Grundstrukturen internationaler Bankensysteme sowie die damit verbundenen Aufgabenfelder von Banken in ihrer Funktion als Finanzintermediäre. Die Kernelemente aktueller Bankgeschäfte können modeltheoretisch fundiert und empirisch geprüft werden. Grundlagen des Bankmanagements werden beherrscht, etablierte Methoden einer erfolgsorientierten Gesamtbanksteuerung können zielführend angewendet werden und aktuelle Herausforderungen global vernetzter (systemischer) Kreditinstitute können auch unter Einbezug aufsichtsrechtlicher Rahmenbedingungen diskutiert werden. Moderne Finanzinstrumente wie Asset Securitizations können hinsichtlich ihrer systemischen Relevanz beurteilt und bewertet werden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	30.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173700 Banking & Finance (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-442	Dierkes	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
This lecture provides a comprehensive understanding of financial institutions and markets. Focus is on selected theoretical models and empirical studies. Topics include risk management and regulation of financial intermediaries, asset pricing and corporate finance.	• Cochrane, J.H.: Asset Pricing. Princeton University Press. 2005. • Degryse, H., Moshe, K., Ongena, S.: Microeconomics of Banking: Methods, Applications, and Results . MIT Press. 2009. • Freixas, X., Rochet, J.-C.: Microeconomics of Banking. MIT Press. 2008. • Saunders, A., Cornett, M.M.: Financial Institutions Management - A risk management approach. McGraw-Hill. 2007. More Literature will be announced in class.	Link: Institutswebsite

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173705 Insurance Economics (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-342	Linderkamp, Graf von der Schulenburg	Deutsch

Inhalte	Literatur
Die Veranstaltung »Insurance Economics« fokussiert auf fortgeschrittene Aspekte der Versicherungsökonomik und der Theorie der Versicherungsnachfrage. Folgende Themen werden primär behandelt: • Langlebigkeitsrisiko • internationale Rückversicherungsmärkte • Theorie des »Background risks«	• Vaughan, Emmet J. und Vaughan, Therese (2008): Fundamentals of Risk and Insurance, John Wiley & Sons, Hoboken (New Jersey), 10. Auflage. • Liebwein, Peter (2009): Klassische und moderne Formen der Rückversicherung, Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe, 2. Auflage. • Weber, Frederik (2010): Longevity Risk: Impact, Evaluation, Management, Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe.

Financial Management

(Financial Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Banking and Insurance	1 - 1	173710	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173310	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174000	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Banking and Insurance	3 - 3	173710	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173310	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174000	9	270 / 84 / 186

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Meyer

Qualifikationsziele

Die Studierenden können fortgeschrittene Probleme von Asset Management und Risk Management aus theoretischer und praktischer Sicht beschreiben, analysieren und entsprechende Fälle selbständig bearbeiten.
Die Studierenden kennen die wesentlichen Risikoarten von Finanzinstitutionen. Sie sind in der Lage, Marktpreis-, Kredit-, Liquiditäts- und operationelle Risiken abzugrenzen und verstehen die wichtigsten Methoden zur Messung dieser Risiken. Sie verstehen, wie in der Praxis das Management der Risiken umgesetzt wird.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	35.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173310 /173710 /174000 Asset Management (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in II-013	Steffen Meyer	Englisch

Inhalte

Course Outline

1. Introduction
We will discuss the set-up of the course, define goals and have a word on what to expect. In the introduction we will then proceed with the setup and historical development of the asset management industry in important markets, as well as the products available.

2. Delegated investment products
In this chapter, we will look at the definition of delegated asset management and the most important products like mutual funds (open vs. closed), ETFs and index funds as well as hedge funds. Relevant regulatory rules, recent organizational trends in asset management, fund characteristics, and the pricing, distribution and advertising shall be covered as well.

3. Investment Process and investment strategies
In this chapter, we will first discuss the generic investment process in the asset management industry. We will discuss asset allocation & security selection,mutual fund investment strategies, technical trading & momentum/contrarian strategies, size & value strategies, international diversification & integration of financial markets, portfolio optimization.

4. Performance: Performance measurement and attribution
The fourth chapter covers external and internal performance evaluation, performance attribution, determinants of performance, performance persistence, rankings and ratings, as well as hedge fund specific performance measures. Then different forms of market efficiency are discussed. Based on this, we will cover the active versus passive debate and the resulting implications for investors and the asset management industry.

5. Investor Behavior & Managerial Incentives
We will discuss research findings on determinants of inflows, the performance-flow relationship, behavior of investors (and managers), incentives, and fee structures.

6. Outlook
In our last session, we will have a look at recent trends in asset management. Finally, we talk about the job market prospects before summarizing the course.

Literatur

There is no specific textbook that the whole course is based upon. Useful introductory texts are:

- **Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan (2014): Investments, 10th edition McGraw Hill (any edition might read).**
- **Haslem, John A. (2009): Mutual Funds - Portfolio Structures, Analysis, Management, and Stewardship, John Wiley & Sons.**

For those of you who prefer German textbooks, I recommend:

- **Manz/Dahmen (1999); Investition (1999), chapters 3.4 and 3.5** as introduction and background
- **Steiner, Bruns, Stöckl (2012): Wertpapiermanagement: Professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung, 10. Auflage, chapter 9** for

			performance measurement and attribution

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173315 /173715 /174005 Risk Management (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Krimm	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
During the last years, economies worldwide have suffered from severe financial turbulences. Furthermore - and partly as a consequence of these crises -, the regulation of financial institutions has evolved at an unprecedented pace in the recent past. Today, measuring and controlling financial risks is a vital task not only for banks and other financial intermediaries, but also for nearly all private and public commercial institutions. Eventually, even private investors benefit from the ability to understand fundamentals of financial risk management. The lecture first introduces the essential measures of financial risk management, the Value at Risk and the Expected Shortfall. Besides their formal definition, several approaches to estimate these figures and their relevant parameters are presented. We will then discuss selected topics in financial risk management, such as market risks of stocks and bonds, foreign exchange risk, hedging strategies for market risks, asset-liability management, and regulatory requirements for banks and insurances. The course concludes with theoretical and empirical findings on the contribution of risk management to the company value.	Relevant text books and academic articles will be provided in class.	Link: Institutswebsite

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173316 /173716 /174006 Exercise Risk Management (2 Ü)	Do. 12:45 - 14:15 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Krimm	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
See information about the lecture 'Risk Management'.	Link: Institutswebsite

Banking & Insurance Seminar

(Banking & Insurance Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Banking and Insurance	1 - 1	173720	6	180 / 28 / 152
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Banking and Insurance	3 - 3	173720	6	180 / 28 / 152

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Seminar	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können die verschiedenen Geschäftsfelder, insbesondere Lebens-, Komposit- und Rückversicherung, analysieren und kritisch reflektieren. Weiterhin kennen Sie die aktuellen Herausforderungen der Branche.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173720 Banking & Insurance Seminar (2 S)	Blockveranstaltung	Oletzky, Rodriguez, Schwarzbach, Vanella, Wegener	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Das »Banking & Insurance Seminar« befasst sich mit aktuellen Themen der Versicherungs- und Finanzmärkte.	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben, da die Literatur von den aktuellen Seminarthemen abhängt.	Neben der Erstellung und Präsentation einer Seminararbeit ist der Besuch einer zweitägigen Blockveranstaltung zum Thema Merger & Akquisation von Dr. T. Oletzky obligatorisch.

Major Development and Environment (European Asian Economic Relations)

Aufbau

Category	Module	Courses	Examination form (and duration)	Credit points (ECTS)	Institute
Compulsory modules	Quantitative Development Economics	Data Collection (2 V)	Written exam 90 min	9	Development and Agricultural Economics, Environmental Economics and World Trade
		Micro, Macro and Trade Models (2 V)			Macroeconomics, Microeconomics, Environmental Economics and World Trade
	International Economics	Seminar Asian Economies (2 V)	Seminar performance (Seminarleistung)	5	Development and Agricultural Economics, Environmental Economics and World Trade
	International Finance	Development Finance and Social Protection (2 V)	Written exam 60 min	5	Money and International Finance, Social Policy
	International Development and Trade	International Business Relations (2 V)	Written exam 60 min	5	Development and Agricultural Economics, Environmental Economics and World Trade

Gegenstand

The impacts of the financial crisis and environmental degradation affect especially developing and emerging countries. At the same time, Europe faces new challenges from the growing economic importance of China and India. But also the growing economies of other Asian countries like Vietnam, Thailand, or Indonesia provide excellent opportunities for economic cooperation for example with respect to future technologies. Trade and technical cooperation between Europe and Asian economies is growing. Therefore, international Corporations and Organizations need experts with knowledge of Asian economies and their relations with Europe. The Major offers a unique opportunity for intercultural learning and exchange among participants coming especially from Asia, Germany and other European countries. The major provides the opportunity to work on the Master thesis based on own field research in Asia.

Zielsetzung

The major provides students with an in-depth knowledge on the economic relations between Europe and Asia. The students will be prepared for high-level positions in private and public sector organisations that deal with the economic relations between European and Asian countries. The programme offers a range of courses that will equip students with theoretical and practical methods and tools to implement strategies which foster economic relations for business and international development.

Verantwortlichkeit

Major-Verantwortliche: Prof. Dr. Ulrike Grote

International Development and Trade

(International Development and Trade)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Development and Environment (European Asian Economic Relations)	1 - 1	173830	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173530	6	180 / 28 / 152
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Development and Environment (European Asian Economic Relations)	3 - 3	173830	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173530	6	180 / 28 / 152

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Grote

Qualifikationsziele

Students understand the challenges that exist with regard to poverty, food security and the environment in a globalized world. They gain an understanding of the relationships, the relevant actors and factors that determine influencing factors. Methodological concepts and theories form the foundation that will enable the students to analyze the relationships from an economic perspective.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173591 /173830 International Business Relations (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in III-115	Waibel	Englisch

Inhalte

The basic idea of the course »International Business Relations« is to link current topics and issues from development economics to the major International Organizations and Agencies in Development Assistance. Development Organisations generally follow different development strategies and theoretical concepts which are not made apparent in conventional textbooks of development economics. However, it becomes increasingly important to understand such connections. Exploring them will make the agenda and interests of development agencies more transparent and allows those engaged in development activities to better understand the arguments and actions forwarded by these agencies. More in detail, the course will be structured into major current development topics like the effectiveness of development assistance; underdevelopment, poverty, and vulnerability; sustainability, food safety and food security; world food crisis and price fluctuations; globalization and trade, and climate change. These topics have been developed, adjusted and shaped by major socio-economic, institutional and political and environmental trends over time. They were taken up by different international organisations and agencies like the United Nations System, the World Bank, the Regional Development Banks, the World Trade Organisation, the German Ministry for Economic Development and Cooperation, private sector organisations including the German Technical Agency (GIZ), or non-governmental organizations. As major objectives of the course, the students will (i) get familiarized with the major players in development assistance, (ii) learn about the development strategies and conceptual theories, and (iii) discover the connection between development strategies of international organisations and their underlying economic and development theories.

International Finance

(International Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Development and Environment (European Asian Economic Relations)	1 - 1	173840	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Development and Environment (European Asian Economic Relations)	3 - 3	173840	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Wagener

Qualifikationsziele

Students know about theories, institutions and alternative arrangements for social risk management in general and for social protection in particular. Emphasis is given to developing economies. Students can assess mechanisms for social risk management from the perspectives of efficiency, distributive justice, development and political economy.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173405 /173840 Theorie der Sozialversicherung / Development Finance and Social Protection (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Engelhardt, Friedrici, Schottke	Englisch

Quantitative Development Economics

(Quantitative Development Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Development and Environment (European Asian Economic Relations)	1 - 1	173800	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Development and Environment (European Asian Economic Relations)	3 - 3	173800	9	270 / 56 / 214

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None	Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Grote

Qualifikationsziele

The students learn about different methods of data collection and analysis. Using case studies, they get familiar with different survey techniques. Knowledge of micro, macro and trade models is acquired based on the discussion of different journal articles.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	35.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173800 Data Collection (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in III-115	Bühler, Khatri Karki, Steiner	Englisch

Inhalte

The course will provide in-depth knowledge on the design and the organization of surveys for collecting representative household data in emerging market economies; main topics include: sampling design, interview techniques, use of secondary data.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173810 Micro, Macro and Trade Models (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in III-115	M. Hübler, Tr. Nguyen, Steiner	Englisch

Inhalte

The course enables students to apply different models of relevance in development economics:

- Micro-level: risk and loss aversion, time preference
- Macro-level: classical and modern growth models
- Trade and growth models: basic approaches to CGE modeling.

International Economics

(International Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Development and Environment (European Asian Economic Relations)	1 - 1	173820	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Development and Environment (European Asian Economic Relations)	3 - 3	173820	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None	Seminarleistung	Prof. Dr. Waibel	Seminar	Prof. Dr. Waibel

Qualifikationsziele

Students acquire the ability to prepare a term paper in a given period at a selected topic related to the European Asian economic relations. The paper must be presented and defended in a seminar.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	15.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173820 Seminar Asian Economies (2 S)	Blockveranstaltung	Tr. Nguyen, Waibel	Englisch

Inhalte

In a written assignment, students will be given a topic of current economic issues relating to European Asian economic relations. They will prepare an essay of some 10 pages following the format of a seminar paper. The topics will be given at the beginning of the course and students will present their papers during the second half of the course. The aim of the assignments is to generate a more in-depth understanding of

- the analysis of development strategies taken by selected Asian countries;
- economic structure and institutional settings that have facilitated the economic success of these countries
- economic relationships to European countries and how these relationships have influenced the growth of their economies.

Major Economics

Aufbau					
Art	**Modul**	**Lehrveranstaltungen**	**Prüfungs-leistung**	**Leistungs-punkte**	**Institut**
Pflicht-module	Mikroökonomik	Mikroökonomische Theorie I (2 V) Mikroökonomische Theorie II (2 V)	Klausur 60 min	10	Mikroökonomik
	Makroökonomik	Makroökonomische Theorie I (2 V) Makroökonomische Theorie II (2 V)	Klausur 60 min	9	Makroökonomik
	Seminar	Seminar zur Angewandten Volkswirtschaftslehre (2 V)	Seminarleistung	5	Sozialpolitik

Gegenstand

Der Major Economics besteht aus drei Modulen: Mikroökonomik (Prof. Hoppe-Wewetzer), Makroökonomik (Prof. Gassebner) und Angewandte Volkswirtschaftslehre (Prof. Wagener).
In den Vorlesungen der ersten beiden Module stehen die zentralen Theorien und Methoden der modernen Mikro- und Makroökonomik im Vordergrund; im dritten Modul werden Teilgebiete der Volkswirtschaft mit dem Instrumentarium der ökonomischen Theorie analysiert.

Zielsetzung

Die Module im Major Economics vermitteln ein solides konzeptionelles und methodisches Fundament für die wissenschaftliche Herangehensweise an gesamt- und einzelwirtschaftliche Probleme. Die Absolventen und Absolventinnen des Major Economics sind in der Lage, aktuelle ökonomische Probleme zu strukturieren, sich kritisch mit ihnen auseinanderzusetzen und eigene Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten. Der Major Economics bereitet die Studierenden sowohl auf eine anspruchsvolle Berufstätigkeit im volkswirtschaftlichen Bereich vor als auch (bei entsprechender Eignung) auf eine Promotion in den Wirtschaftswissenschaften.

Inhalte

Das Modul Mikroökonomik besteht aus zwei Vorlesungen. Inhalt der Mikroökonomischen Theorie I sind Industrieökonomik und Innovationstheorie. Die Mikroökonomische Theorie II beschäftigt sich mit den Anwendungsmöglichkeiten im Bereich Banken und Finanzmärkte. In beiden Vorlesungen werden zentrale spiel- und informationsökonomische Methoden vermittelt und deren Anwendung in den verschiedenen Themenbereichen erarbeitet.
Das Modul Makroökonomik besteht aus zwei Vorlesungen, Makroökonomik I und II, in denen Standardprobleme der Makroökonomik (Wachstum, Konjunktur, Arbeitslosigkeit, Inflation) unter Berücksichtigung fortgeschrittener Methoden neu behandelt und eingeschätzt werden.
Das Modul Seminar zur Angewandten Volkswirtschaftslehre wendet ökonomische Theorie und Empirie in spezifischen Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaften wie Arbeitsökonomik, Entwicklungsökonomik, Gesundheitsökonomik, Finanzwissenschaft etc. an.

Verantwortlichkeit

Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Heidrun Hoppe-Wewetzer

Makroökonomik

(Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Economics	1 - 1	173220	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Economics	3 - 3	173220	9	270 / 84 / 186

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Stoff der Module „Mathematik“ und „Statistik“	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

Die Studierenden können mit Hilfe fortgeschrittener Methoden makroökonomische Probleme einschätzen und diskutieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	12.5 %	12.5 %	5.0 %	7.5 %	7.5 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173220 Makroökonomische Theorie I (2 V)	Blockveranstaltung	Dietrich, Gnutzmann-Mkrtchyan	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Standardprobleme der Makroökonomik werden unter Berücksichtigung fortgeschrittener Methoden neu behandelt und eingeschätzt: • Kapitalakkumulation und Wirtschaftswachstum • Ramsey-Modell • Überlappende-Generationen Modell • F&E und Wirtschaftswachstum • (Reale) Konjunkturtheorie • Neue Keynesianische Ökonomik.	Basistext: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4. Auflage, McGraw-Hill, Kapitel 1-3 und 5-6. Weitere Lektüre wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	Mehrere Blöcke jeweils Freitag Vormittag. Die genauen Termine finden Sie in Stud.IP.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173230 Makroökonomische Theorie II (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-063	Dietrich, Gnutzmann-Mkrtchyan	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur
Standardprobleme der Makroökonomik werden unter Berücksichtigung fortgeschrittener Methoden neu behandelt und eingeschätzt: • Mikrofundierung von aggregierter Konsum- und Investitionsnachfrage • Arbeitslosigkeit • Inflation • Staatsverschuldung.	Basistext: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4. Auflage, McGraw-Hill, Kapitel 7-11. Weitere Lektüre wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173221 Übung zu Makroökonomische Theorie (2 Ü)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-063	Dietrich	Deutsch/ Englisch

Mikroökonomik

(Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Economics	1 - 1	173200	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174010	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Economics	3 - 3	173200	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174010	10	300 / 56 / 244

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen zentrale Theorien und Methoden der modernen Mikroökonomik sowie deren Anwendung auf verschiedene ökonomische Fragestellungen. Sie sind in der Lage, sich kritisch mit aktuellen ökonomischen Problemen auseinanderzusetzen und eigene Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
75.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173200 /174010 Mikroökonomische Theorie I (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in I-332	Hoppe-Wewetzer	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Industrial Organization; Microeconomics of Banking.	Tirole, J.: The Theory of Industrial Organization, 1988 Bester, H.: Theorie der Industrieökonomik, 2012 Rasmusen, E.: Games and Information, 2006 Freixas, X. / Rochet, J.-C.: Microeconomics of Banking, 2008	Link: Institutswebsite

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173210 /174020 Mikroökonomische Theorie II (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-332	Hoppe-Wewetzer	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Industrial Organization; Microeconomics of Banking.	Tirole, J.: The Theory of Industrial Organization, 1988 Bester, H.: Theorie der Industrieökonomik, 2012 Rasmusen, E. Games and Information, 2006 Freixas, X. / Rochet, J.-C.: Microeconomics of Banking, 2008	Link: Institutswebsite

Seminar

(Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Economics	1 - 1	173240	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Economics	3 - 3	173240	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wagener	Seminar	Prof. Dr. Wagener

Qualifikationsziele

Die Studierenden können fortgeschrittene theoretische und empirische Methoden der Volkswirtschaftslehre auf spezifischen Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaften wie Arbeitsökonomik, Entwicklungsökonomik, Gesundheitsökonomik, Finanzwissenschaft etc. anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173240 Seminar zu angewandte Volkswirtschaftslehre (2 S)	Blockveranstaltung	Engelhardt, Wagener	Deutsch
	Bemerkungen		
	Die Vorbesprechung ist findet am 27.10.2015 um 18:15 bis 19:45 Uhr in Raum I-442 statt.		

Major Finance

Aufbau					
Category	**Module**	**Courses**	**Examination form (and duration)**	**Credit points (ECTS)**	**Institute**
Compulsory modules	Financial Management	Asset Management (2 V)	Written exam 90 min	9	Money and International Finance
		Risk Management (2 V)			Banking and Finance
	Asset Pricing (previously Advanced Corporate Finance)	Asset Pricing (previously Advanced Corporate Finance) (2 V)	Written exam 60 min	5	Financial Markets
	Seminar	Seminar zu quantitativen Methoden (2 V)	Seminar performance (Seminarleistung)	5	Statistics, Information Systems Research
Elective module[1]	Computational Finance	Computational Finance (2 V)	Term Paper	5	Information Systems Research
	Statistical Methods in Finance	Statistical Methods in Finance (2 V)	Oral Examination	5	Statistics

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

This major offers students the opportunity to deepen their knowledge in the area of finance. The theoretical and empirical topics covered throughout the course of studies prepare the students for careers in the financial industry and for conducting academic research.

Zielsetzung

Students gain the knowledge and ability to analyze and solve complex problems related to financial markets and financial decision making. Due to the wide variety of topics covered, the major is an ideal preparation for jobs in the financial industry, including banks, insurance companies, governmental agencies (e.g. central banks and regulators), other financial service providers, or also finance departments of industrial corporations. The long master dissertation provides a good impression and introduction into academic research and potential PhD studies.

Inhalte

The modules cover a wide variety of finance topics in order to provide a solid foundation of knowledge and to avoid a too narrow specialization. Previous knowledge of basic finance concepts, such as those covered in the finance modules of the Bachelor program is helpful, although not compulsory.

Verantwortlichkeit

Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Marcel Prokopczuk

Asset Pricing (previously Advanced Corporate Finance)

(Asset Pricing (previously Advanced Corporate Finance))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173300	5	150 / 42 / 108
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173300	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk

Qualifikationsziele

This course is designed for Master students. The aim is to equip students with the foundations of theoretical asset pricing and with the relevant skills for performing empirical tests.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	30.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173300 Asset Pricing (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-342	Prokopczuk	Englisch

Inhalte

- Overview of asset pricing topics, risk aversion and premium
- Stochastic discount factor (SDF)
- Mean-variance and beta pricing
- CAPM and APT
- Contingent claims
- Empirical asset pricing methodologies
- Term structure models: Theory
- Term structure models: Estimation.

Literatur

- John Cochrane: Asset Pricing, 2005.
- Kerry Back: Asset Pricing and Portfolio Choice Theory.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173301 Exercise Asset Pricing (1 Ü)	Do. 14:30 - 16:00 (14-tägig) in I-342 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)	Tharann	Englisch

Inhalte

Exercise sessions for the lecture Asset Pricing. Exact dates of the sessions will be announced in the lecture.

Financial Management

(Financial Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Banking and Insurance	1 - 1	173710	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173310	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174000	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Banking and Insurance	3 - 3	173710	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173310	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174000	9	270 / 84 / 186

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Meyer

Qualifikationsziele

Die Studierenden können fortgeschrittene Probleme von Asset Management und Risk Management aus theoretischer und praktischer Sicht beschreiben, analysieren und entsprechende Fälle selbständig bearbeiten.
Die Studierenden kennen die wesentlichen Risikoarten von Finanzinstitutionen. Sie sind in der Lage, Marktpreis-, Kredit-, Liquiditäts- und operationelle Risiken abzugrenzen und verstehen die wichtigsten Methoden zur Messung dieser Risiken. Sie verstehen, wie in der Praxis das Management der Risiken umgesetzt wird.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	35.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173310 /173710 /174000 Asset Management (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in II-013	Steffen Meyer	Englisch

Inhalte

Course Outline

1. Introduction
We will discuss the set-up of the course, define goals and have a word on what to expect. In the introduction we will then proceed with the setup and historical development of the asset management industry in important markets, as well as the products available.

2. Delegated investment products
In this chapter, we will look at the definition of delegated asset management and the most important products like mutual funds (open vs. closed), ETFs and index funds as well as hedge funds. Relevant regulatory rules, recent organizational trends in asset management, fund characteristics, and the pricing, distribution and advertising shall be covered as well.

3. Investment Process and investment strategies
In this chapter, we will first discuss the generic investment process in the asset management industry. We will discuss asset allocation & security selection,mutual fund investment strategies, technical trading & momentum/contrarian strategies, size & value strategies, international diversification & integration of financial markets, portfolio optimization.

4. Performance: Performance measurement and attribution
The fourth chapter covers external and internal performance evaluation, performance attribution, determinants of performance, performance persistence, rankings and ratings, as well as hedge fund specific performance measures. Then different forms of market efficiency are discussed. Based on this, we will cover the active versus passive debate and the resulting implications for investors and the asset management industry.

5. Investor Behavior & Managerial Incentives
We will discuss research findings on determinants of inflows, the performance-flow relationship, behavior of investors (and managers), incentives, and fee structures.

6. Outlook
In our last session, we will have a look at recent trends in asset management. Finally, we talk about the job market prospects before summarizing the course.

Literatur

There is no specific textbook that the whole course is based upon. Useful introductory texts are:

- **Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan (2014): Investments, 10th edition McGraw Hill (any edition might read).**
- **Haslem, John A. (2009): Mutual Funds - Portfolio Structures, Analysis, Management, and Stewardship, John Wiley & Sons.**

For those of you who prefer German textbooks, I recommend:

- **Manz/Dahmen (1999); Investition (1999), chapters 3.4 and 3.5** as introduction and background
- **Steiner, Bruns, Stöckl (2012): Wertpapiermanagement: Professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung, 10. Auflage, chapter 9** for

			performance measurement and attribution

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173315 /173715 /174005 Risk Management (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Krimm	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
During the last years, economies worldwide have suffered from severe financial turbulences. Furthermore - and partly as a consequence of these crises -, the regulation of financial institutions has evolved at an unprecedented pace in the recent past. Today, measuring and controlling financial risks is a vital task not only for banks and other financial intermediaries, but also for nearly all private and public commercial institutions. Eventually, even private investors benefit from the ability to understand fundamentals of financial risk management. The lecture first introduces the essential measures of financial risk management, the Value at Risk and the Expected Shortfall. Besides their formal definition, several approaches to estimate these figures and their relevant parameters are presented. We will then discuss selected topics in financial risk management, such as market risks of stocks and bonds, foreign exchange risk, hedging strategies for market risks, asset-liability management, and regulatory requirements for banks and insurances. The course concludes with theoretical and empirical findings on the contribution of risk management to the company value.	Relevant text books and academic articles will be provided in class.	Link: Institutswebsite

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173316 /173716 /174006 Exercise Risk Management (2 Ü)	Do. 12:45 - 14:15 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Krimm	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
See information about the lecture 'Risk Management'.	Link: Institutswebsite

Seminar

(Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173350	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173350	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Sibbertsen	Seminar	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Students write a term paper (Seminararbeit) on different topics of finance and present their work in a final meeting which also includes group discussion.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	40.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173350 Seminar zu quantitativen Methoden (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1) Blockveranstaltung (Gruppe 2) Blockveranstaltung (Gruppe 3) Blockveranstaltung (Gruppe 4) Blockveranstaltung (Gruppe 5)	Claußen, Dierkes D. Nguyen, Prokopczuk Steffen Meyer Breitner, von Mettenheim Bertram	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Students write a term paper (Seminararbeit) on different topics of finance and present their work in a final meeting which also includes group discussion.	Will be provided by the individual supervisors.	The seminar is organized in 5 different groups with different focuses. Students have to select one of these: Group 1: Banking and Finance (Prof. Dierkes, IBF) Group 2: Quantitative Investment Management (Prof. Prokopczuk, FMT) Group 3: Empirical Finance (Prof. Meyer, GIF) Group 4: Computational Finance (Prof. Breitner/Jun.-Prof. v. Mettenheim, IWI) Group 5: Quantitative Methods in Finance (Dr. Bertram, STAT) Information on the schedule, topics and application deadline will be provided on the webpages of the respective institutes (IBF/FMT/GIF/IWI/STAT).

Computational Finance

(Computational Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173330	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173330	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Students learn how to practically tackle problems arising in quantitative Finance. They can use option pricing models including Black-Scholes, numerical procedures for option pricing, like binomial trees and Monte Carlo simulations, and the option pricing tool WARRANT-PRO-2. They know methods for calculating the Value at Risk. Students learn the science (and art!) of forecasting financial time series with nonlinear methods using different topologies of neural networks implemented in the neurosimulator FAUN.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173380 Computational Finance (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-442	Breitner, von Mettenheim, Wiegard	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Students learn how to practically tackle problems arising in quantitative finance. Especially, we discuss option pricing models including Black-Scholes. Numerical procedures for option pricing, like binomial trees and Monte Carlo Simulations are introduced. We review the option pricing tool WARRANT-PRO-2. Means of calculating Value at Risk are presented. We also engage in the science (and art!) of forecasting financial time series with nonlinear methods using mainly different topologies of neural networks implemented in the neurosimulator FAUN. Part of the lecture will be held as a tutorial with software demonstrations and hands-on exercises using the R, Octave or Ruby programming languages as needed.	Primarily PPT-slides and other material in Stud.IP, further references are given individually from the supervisors.	Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Statistical Methods in Finance

(Statistical Methods in Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173330	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173330	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden können verschiedene empirische Modellierungsstrategien anwenden und kritisch hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile beurteilen. Die Studierenden kennen die Grundlagen der multivariaten Zeitreihenanalyse, sowohl für den bedingten Mittelwert wie auch für die Volatilität, mit ihren Grundmodellen und Annahmen. Des Weiteren sind die entsprechenden Schätzverfahren und Spezifikationstests zur Modellüberprüfung bekannt. Grundlagen der Theorie der integrierten und kointegrierten Zeitreihen sind bekannt mit einem Schwerpunkt auf Likelihood basierten Schätz- und Testverfahren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173390 Statistical Methods in Finance (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in I-063	Bertram	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Introduction and Key Concepts • Essentials from Univariate Time Series Analysis: Unit Roots and Cointegration • Multivariate Extensions: Vector Autoregression and Applications • Volatility Modelling and Forecasting: GARCH and Realized Volatility • Measuring and predicting financial risk: Value-at-Risk.	• References will be anounced in class.	Knowledge of statistical and econometric analysis is required. All empirical applications are computed either in JMulti or in R (both freeware). Data sets are provided on course homepage for ease of replication.

Major Financial Economics

Aufbau					
Art	**Modul**	**Lehrveranstaltungen**	**Prüfungs-leistung**	**Leistungs-punkte**	**Institut**
Pflicht-module	Financial Management	Asset Management (2 V)	Klausur 90 min	9	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
		Risk Management (2 V)			Banken und Finanzierung
	Mikroökonomik	Mikroökonomische Theorie I (2 V)	Klausur 60 min	10	Mikroökonomik
		Mikroökonomische Theorie II (2 V)			
	Seminar	Seminar zu quantitativen Methoden (2 V)	Seminarleistung	5	Statistik

Gegenstand

Im Major Financial Economics werden theoretische und empirische Methoden zum Verständnis des Finanzsystems vermittelt. Die dynamische Entwicklung des Bankensystem und der Finanzmärkte verlangt nach einem vertieften Wissen über komplexe Aspekte wie bspw. Innovationsprozesse am Finanzmarkt (strukturierte Produkte, Verbriefung) oder Wettbewerbsaspekte (Marktmacht, Kartelle). Zudem haben Finanzkrisen in Vergangenheit die Bedeutung effektivem Risikomanagements (bspw. Steuerung von Kredit- und Marktrisiken in Banken) und Asset Managements (kostengünstige Bildung diversifizierter und erfolgreicher Portfolios) gezeigt.

Zielsetzung

Die Veranstaltungen im Major Financial Economics sollen auf die gewachsenen Anforderungen des Arbeitsmarkts bezüglich finanzökonomischer Aspekte vorbereiten.

Inhalte

Der Major Financial Economics setzt sich aus einem finanzwirtschaftlichen und einem mikroökonomischen Teil zusammen. Im finanzwirtschaftlichen Teil behandelt das Modul Asset Management Grundlagen effektiver Portfoliogestaltung (Erfolgsmessung, Diversifizierung, aktives vs. passives Portfoliomanagement). Die Veranstaltung Risk Management vermittelt Methoden zur Quantifizierung und Steuerung verschiedener finanzieller Risiken sowie deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg. Im Modul Mikroökonomik werden informations- und spieltheoretische Methoden eingesetzt, um insb. finanzökonomische Probleme zu analysieren. Im Modul Mikroökonomische Theorie I werden industrieökonomische Probleme (Wettbewerb, Marktmacht) und Innovationsaspekte behandelt. Das Modul Mikroökonomische Theorie II beschäftigt sich mit den Anwendungsmöglichkeiten im Bereich Banken und Finanzmärkte. Im Seminar zu quantitativen Methoden werden empirische Arbeiten über finanzökonomische Probleme auf Basis eigener Datenanalysen angefertigt.

Verantwortlichkeit

Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Eichler

Financial Management

(Financial Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Banking and Insurance	1 - 1	173710	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173310	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174000	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Banking and Insurance	3 - 3	173710	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173310	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174000	9	270 / 84 / 186

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Meyer

Qualifikationsziele

Die Studierenden können fortgeschrittene Probleme von Asset Management und Risk Management aus theoretischer und praktischer Sicht beschreiben, analysieren und entsprechende Fälle selbständig bearbeiten.
Die Studierenden kennen die wesentlichen Risikoarten von Finanzinstitutionen. Sie sind in der Lage, Marktpreis-, Kredit-, Liquiditäts- und operationelle Risiken abzugrenzen und verstehen die wichtigsten Methoden zur Messung dieser Risiken. Sie verstehen, wie in der Praxis das Management der Risiken umgesetzt wird.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	35.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173310 /173710 /174000 Asset Management (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in II-013	Steffen Meyer	Englisch

Inhalte

Course Outline

1. Introduction
We will discuss the set-up of the course, define goals and have a word on what to expect. In the introduction we will then proceed with the setup and historical development of the asset management industry in important markets, as well as the products available.

2. Delegated investment products
In this chapter, we will look at the definition of delegated asset management and the most important products like mutual funds (open vs. closed), ETFs and index funds as well as hedge funds. Relevant regulatory rules, recent organizational trends in asset management, fund characteristics, and the pricing, distribution and advertising shall be covered as well.

3. Investment Process and investment strategies
In this chapter, we will first discuss the generic investment process in the asset management industry. We will discuss asset allocation & security selection,mutual fund investment strategies, technical trading & momentum/contrarian strategies, size & value strategies, international diversification & integration of financial markets, portfolio optimization.

4. Performance: Performance measurement and attribution
The fourth chapter covers external and internal performance evaluation, performance attribution, determinants of performance, performance persistence, rankings and ratings, as well as hedge fund specific performance measures. Then different forms of market efficiency are discussed. Based on this, we will cover the active versus passive debate and the resulting implications for investors and the asset management industry.

5. Investor Behavior & Managerial Incentives
We will discuss research findings on determinants of inflows, the performance-flow relationship, behavior of investors (and managers), incentives, and fee structures.

6. Outlook
In our last session, we will have a look at recent trends in asset management. Finally, we talk about the job market prospects before summarizing the course.

Literatur

There is no specific textbook that the whole course is based upon. Useful introductory texts are:

- **Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan (2014): Investments, 10th edition McGraw Hill (any edition might read).**
- **Haslem, John A. (2009): Mutual Funds - Portfolio Structures, Analysis, Management, and Stewardship, John Wiley & Sons.**

For those of you who prefer German textbooks, I recommend:

- **Manz/Dahmen (1999); Investition (1999), chapters 3.4 and 3.5** as introduction and background
- **Steiner, Bruns, Stöckl (2012): Wertpapiermanagement: Professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung, 10. Auflage, chapter 9** for

			performance measurement and attribution

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173315 /173715 /174005 Risk Management (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Krimm	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
During the last years, economies worldwide have suffered from severe financial turbulences. Furthermore - and partly as a consequence of these crises -, the regulation of financial institutions has evolved at an unprecedented pace in the recent past. Today, measuring and controlling financial risks is a vital task not only for banks and other financial intermediaries, but also for nearly all private and public commercial institutions. Eventually, even private investors benefit from the ability to understand fundamentals of financial risk management. The lecture first introduces the essential measures of financial risk management, the Value at Risk and the Expected Shortfall. Besides their formal definition, several approaches to estimate these figures and their relevant parameters are presented. We will then discuss selected topics in financial risk management, such as market risks of stocks and bonds, foreign exchange risk, hedging strategies for market risks, asset-liability management, and regulatory requirements for banks and insurances. The course concludes with theoretical and empirical findings on the contribution of risk management to the company value.	Relevant text books and academic articles will be provided in class.	Link: Institutswebsite

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173316 /173716 /174006 Exercise Risk Management (2 Ü)	Do. 12:45 - 14:15 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Krimm	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
See information about the lecture 'Risk Management'.	Link: Institutswebsite

Mikroökonomik

(Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Economics	1 - 1	173200	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174010	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Economics	3 - 3	173200	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174010	10	300 / 56 / 244

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen zentrale Theorien und Methoden der modernen Mikroökonomik sowie deren Anwendung auf verschiedene ökonomische Fragestellungen. Sie sind in der Lage, sich kritisch mit aktuellen ökonomischen Problemen auseinanderzusetzen und eigene Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
75.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173200 /174010 Mikroökonomische Theorie I (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in I-332	Hoppe-Wewetzer	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Industrial Organization; Microeconomics of Banking.	Tirole, J.: The Theory of Industrial Organization, 1988 Bester, H.: Theorie der Industrieökonomik, 2012 Rasmusen, E.: Games and Information, 2006 Freixas, X. / Rochet, J.-C.: Microeconomics of Banking, 2008	Link: Institutswebsite

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173210 /174020 Mikroökonomische Theorie II (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-332	Hoppe-Wewetzer	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Industrial Organization; Microeconomics of Banking.	Tirole, J.: The Theory of Industrial Organization, 1988 Bester, H.: Theorie der Industrieökonomik, 2012 Rasmusen, E. Games and Information, 2006 Freixas, X. / Rochet, J.-C.: Microeconomics of Banking, 2008	Link: Institutswebsite

Seminar

(Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174030	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174030	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Sibbertsen	Seminar	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende Anwendungsbeispiele quantitativer Methoden auf Fragestellungen der Volks- und Betriebswirtschaft, insbesondere im Bereich Finance. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	40.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
174030 Seminar zu quantitativen Methoden (2 S)	Blockveranstaltung	Bertram	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende Anwendungsbeispiele quantitativer Methoden auf Fragestellungen der Volks- und Betriebswirtschaft, insbesondere im Bereich Finance. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.	Die Seminarthemen werden Anfang Oktober vergeben.

Major Health Economics

Aufbau

Art	Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungs-leistung	Leistungs-punkte	Institut
Pflicht-module	Theoretische Gesundheitsökonomik	Grundlagen der Gesundheitsökonomik (2 V)	Klausur 90 min	9	Versicherungsbetriebslehre
		Theorie der Sozialversicherung (2 V)			Sozialpolitik
	Empirische Gesundheitsökonomik	Gesundheitsökonomische Evaluation und Sekundärdatenanalyse (2 V)	Klausur 60 min	5	Versicherungsbetriebslehre
	BWL im Gesundheitswesen	BWL im Gesundheitswesen (2 V)	Klausur 60 min	5	Versicherungsbetriebslehre
	Gesundheitspolitik und -systemvergleich	Seminar Gesundheitspolitik und -systemvergleich (2 V)	Seminarleistung	5	Versicherungsbetriebslehre

Gegenstand

Das Gesundheitswesen ist weltweit eine der wachstumsstärksten Branchen. Mit rund 4,6 Millionen Beschäftigten, davon ca. 1,4 Mio. Teilzeitbeschäftigten, ist es beschäftigungspolitisch sogar von größerer Bedeutung als die Automobil- und Metallindustrie, der Maschinenbau und die elektrotechnische Industrie in Deutschland zusammen. Die Bedeutung dieses Sektors wird in Zukunft zudem durch Faktoren wie demographischer Wandel und medizinisch-technischer Fortschritt noch weiter zunehmen. Dabei ist das Gesundheitswesen äußerst heterogen strukturiert: Die Spannweite reicht vom Ein-Personen-Pflegedienst über Großkliniken oder Krankenkassen mit mehreren tausend Mitarbeitern bis hin zu multinationalen Konzernen im stationären oder pharmazeutischen Bereich mit mehr als 100.000 Beschäftigten. Das Gesundheitswesen weißt zudem eine Reihe von Marktbesonderheiten auf, welche Analysen in diesem Sektor besonders interessant machen.

Zielsetzung

Im Rahmen des Masterstudiengangs Health Economics sollen die Studierenden sowohl die theoretischen Erklärungsansätze für die Interaktion auf Gesundheitsmärkten kennen lernen, ein tiefes Verständnis der heutigen Ausgestaltung der Gesundheitssysteme erzielen und die wichtigsten Methoden der gesundheitsökonomischen Evaluationsforschung in ihrer Tiefe anwenden.

Inhalte

Der Studiengang gliedert sich insgesamt in vier Module:

- Theoretische Gesundheitsökonomik
- BWL im Gesundheitswesen
- Gesundheitspolitik und-systemvergleich
- Empirische Gesundheitsökonomik

Im Rahmen des ersten Moduls werden das Gut Gesundheit und das Gesundheitswesen mit wirtschaftswissenschaftlichen Methoden untersucht sowie Angebots- und Nachfragemechanismen analysiert. Zudem werden die Studierenden institutionelle Kenntnisse über Sozialversicherungen und alternative Arrangements erlernen und über Argumente für und gegen Sozialversicherungen aus verteilungstheoretischer und politökonomischer Perspektive diskutieren.
Im zweiten Modul werden die betriebswirtschaftlichen Anforderungen an das Management von Unternehmen im Gesundheitswesen aufgrund der systemischen Besonderheiten thematisiert. Die unterschiedliche Gestaltung der internationalen Gesundheitssysteme und deren Auswirkung auf die im Gesundheitswesen agierenden Institutionen (Modul drei) werden die Studierenden ebenso vertieft kennen und verstehen lernen.
Neben den theoretischen Methoden bestimmt die gesundheitsökonomische Evaluationsforschung als empirisches Forschungsgebiet maßgeblich die wissenschaftliche und auch gesundheitspolitische Diskussion. Im Rahmen des empirischen Moduls sollen die Studierenden die Methoden gesundheitsökonomischer Evaluationen und Sekundärdatenanalysen detailliert kennen lernen und eigenständige Evaluationen und Auswertungen durchführen und bewerten.
Der Major Health Economics wird von Prof. Graf von der Schulenburg (Institut für Versicherungsbetriebslehre) in Zusammenarbeit mit Prof. Wagener (Institut für Sozialpolitik) gestaltet. Außerdem werden Persönlichkeiten aus der Wirtschaft wie z.B. Prof. Klusen, ehemaliger Vorstandsvorsitzende der Techniker Krankenkasse, als Referenten in dem Major tätig sein.

Basisliteratur

Wird in den jeweiligen Veranstaltungen bekanntgegeben.
Bei Fragen zum Major Health Economics wenden Sie sich bitte an Martin Frank, wissenschaftlicher Mitarbeiter von Prof. Graf von der Schulenburg (mf@ivbl.uni-hannover.de; Tel: 0511 762 5084)

Verantwortlichkeit

Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Johann-Matthias Graf von der Schulenburg

BWL im Gesundheitswesen

(Management in Health Care)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Health Economics	1 - 1	173410	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Health Economics	3 - 3	173410	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Nach Abschluss der Veranstaltung

- kennen die Studierenden den Gesundheitsmarkt und wesentliche Akteure
- haben die Studierenden einen umfassenden Einblick in die betriebswirtschaftlichen Besonderheiten von Unternehmen im Gesundheitswesen
- können die Studierenden diverse Instrumente des Management z.B. im Bereich des Marketing und Personal in gesundheitsbezogenen Feldern anwenden und können die Wichtigkeit und Grenzen dieser Instrumente einschätzen
- können die Studierenden Selektivverträge kritisch reflektieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173410 BWL im Gesundheitswesen (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-112	Aumann, Frank	Deutsch

Inhalte

- Strukturen der einzelnen Sektoren (ambulant, stationär, Pflege etc.) des Gesundheitswesens
- Vergütungs- und Vertragsstrukturen
- Qualität und Qualitätsmanagement
- Selektivverträge im Gesundheitswesen
- Krankenkassenmanagement
- Pharmabetriebslehre

Literatur

- Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M., Vauth, C. (2008), Gesundheitsbetriebslehre, Bern.
- Schöffski, O., Fricke, F.-U., Guminski, W. (2008), Pharmabetriebslehre. 2.Auflage, Berlin.
- Busse, R., Schreyögg, J., Tiemann, O. (2012), Management im Gesundheitswesen, 3. Auflage, Berlin.

Empirische Gesundheitsökonomik

(Empirical Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Health Economics	1 - 1	173420	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Health Economics	3 - 3	173420	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Nach Abschluss der Veranstaltung

- kennen die Studierenden die verschiedenen Formen der Gesundheitsökonomischen Evaluation
- haben die Studierenden epidemiologische Grundkenntnisse
- kennen verschiedene die Studierenden gesundheitsökonomische Modelltypen sowie deren Stärken und Schwächen
- sind die Studierenden mit der Durchführung von Entscheidungsanalysen vertraut
- können die Studierenden gesundheitsökonomische Modelle konstruieren und programmieren
- kennen die Studierenden die Chancen und Herausforderungen sowie den Prozess von Sekundärdatenanalysen
- kennen die Studierenden Strategien zur Validierung von GKV-Routinedaten
- haben die Studierenden Kenntnisse zu den Methoden und Studiendesigns von GKV-Routinedatenanalysen
- haben die Studierenden Kenntnisse in Lebensqualitätsmessung sowie Präferenzmessung
- kennen die Studierenden die Grundzüge der qualitativen Sozialforschung
- können die Studierenden qualitative und quantitative Sozialforschung voneinander abgrenzen
- haben die Studierenden Kenntnisse in den Methoden der qual. Forschung.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173420 Gesundheitsökonomische Evaluationen und Sekundärdatenanalyse (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-112	Braun, Kreis, Kuhlmann, Neubauer, Schmidt, Schürrer, Treskova, Zeidler	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Grundlagen gesundheitsökonomischer Evaluationen • Epidemiologie • Methoden der gesundheitsökonomischen Modellierung • Methoden der Sekundärdatenanalyse • Methoden der qualitativen Sozialforschung • Lebensqualitäts- und Präferenzmessung.	• Drummond, M. F. et al. (2005), Methods of the Economic Evaluation of Health Care Programmes, 3. Auflage, Oxford. • Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin. • Swart, E., Ihle, P., Gothe, H., Matusiewicz, D. (Hrsg.) (2014), Routinedaten im Gesundheitswesen - Handbuch Sekundärdatenanalyse: Grundlagen, Methoden und Perspektiven, 2. Auflage, Bern. • Briggs, A., Sculpher, M., Claxton, K. (2006), Decision Modelling for Health Economic Evaluation, Oxford. • Gray, A. M., Clarke, P. M., Wolstenholme, J. L., Wordsworth S. (2010), Applied Methods of Cost-effectiveness Analysis in Healthcare, Oxford. • Keeling, M. J., Rohani, P. (2008), Modeling Infectious Diseases in Humans and Animals, Princeton. • Hens, N., Shkedy, Z., c Aerts, M., Faes, C., Van Damme, P., Beutels, P. (2012), Modeling Infectious Disease Parameters Based on Serological and Social Contact Data. A Modern Statistical Perspective. Authors, New York. • Flick, U., von Kardorff, E. (2005), Qualitative Forschung: Ein Handbuch, 11. Auflage, Berlin.	Die Vorlesung »Gesundheitsökonomische Evaluationen und Sekundärdatenanalyse« gliedert sich in zwei Abschnitte. Zu Beginn des Semesters werden vier Grundlagenveranstaltungen für alle Kursteilnehmer abgehalten. Danach wird den Studenten die Möglichkeit gegeben, sich in einem von drei Forschungsgebieten zu spezialisieren: • Gruppe 1: Sekundärdatenanalyse • Gruppe 2: Entscheidungsanalytische Modellierung • Gruppe 3: Qualitative Forschungsmethoden und Patientenpräferenzen

Theoretische Gesundheitsökonomik

(Theoretical Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Health Economics	1 - 1	173400	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Health Economics	3 - 3	173400	9	270 / 84 / 186

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung, Kolloquium	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Nach Abschluss der Veranstaltung

- kennen die Studierenden die grundlegenden Funktionsweisen des Gesundheitsmarktes
- verstehen die Studierenden die Abweichungen des Gesundheitsmarktes im Vergleich zu anderen Märkten
- verfügen die Studierenden über ein konzeptuelles Verständnis von Preisbildung, Vergütungsmechanismen und Anreizwirkungen
- haben die Studierenden ein Verständnis über die praktische Umsetzung von Modelltheorien in Studien
- wissen die Studierenden über aktuelle gesundheitspolitische Herausforderungen Bescheid.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173400 Grundlagen der Gesundheitsökonomik (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-112	Klora, Graf von der Schulenburg	Deutsch

Inhalte

- Einführung/ Überblick über Theorien und Forschungsfelder der Gesundheitsökonomik
- Besonderheiten von Gesundheitsgütern bzw. des Gesundheitsmarktes
- Nachfrage nach Gesundheitsleistungen
- Angebot an Gesundheitsleistungen
- Honorierung von Leistungserbringern
- Grossman-Modell
- Herausforderungen des Gesundheitswesens
- Innovation in der Gesundheitsforschung
- Nutzenbewertung
- Evaluation und Verteilungsgerechtigkeit
- Regionale Verteilung von Ärzten.

Literatur

- Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2013), Gesundheitsökonomik, 3. Auflage, Tübingen.
- Breyer, F., Zweifel, P., Kifmann, M. (2012), Gesundheitsökonomik, 6. Auflage, Berlin.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173405 /173840 Theorie der Sozialversicherung / Development Finance and Social Protection (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Engelhardt, Friedrici, Schottke	Englisch

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173401 Einführung in den Major Health Economics (2 K)	Blockveranstaltung	Aumann, Frank	Deutsch

Inhalte

- Vorstellung des Major Health Economics / Lernziele
- Einführung in das deutsche Gesundheitswesen
- Diskussion zur aktuellen Gesundheitspolitik

Literatur

Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern.

Gesundheitspolitik und -systemvergleich

(Health Care Policy and Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Health Economics	1 - 1	173440	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Health Economics	3 - 3	173440	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Seminar	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Nach Abschluss der Veranstaltung

- können die Studierenden über die Grundzüge, Ziele und Instrumente des Internationalen Gesundheitssystemvergleichs diskutieren
- kennen die Studierenden die Gesundheitssysteme verschiedener westlicher Industrienationen und können diese anhand von Kriterien (Organisation, Finanzierung, Einfluss des Staates etc.) voneinander unterscheiden und Vor- und Nachteile diskutieren
- können die Studierenden über die aktuelle Gesundheitspolitik in den Ländern diskutieren
- können die Studierenden über aktuelle Herausforderungen in den verschiedenen Ländern diskutieren und Lösungsansätze kritisch reflektieren
- können die Studierenden die jetzige und zukünftige Bedeutung einer europäischen Gesundheitspolitik einschätzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173440 Seminar Gesundheitspolitik und -systemvergleich (2 S)	Blockveranstaltung	Aumann, Klusen, Neubauer	Deutsch

Inhalte

- Internationaler Gesundheitssystemvergleich
- Betrachtung der Gesundheitssysteme verschiedener westlicher Industriestaaten
- Vergleich der Gesundheitspolitik in den verschiedenen Ländern
- Grundzüge und Perspektiven einer europäischen Gesundheitspolitik.

Literatur

- Busse, R. et al. (2010), Gesundheitspolitik in Industrieländern, Reihe der Bertelmansstiftung.
- Schölkopf, Martin (2010), Das Gesundheitssystem im internationalen Vergleich, Berlin.

Major International Management

Aufbau

Category	Module	Courses	Examination form (and duration)	Credit points (ECTS)	Institute
Compulsory modules	Marketing	International Marketing (2 V)	Written exam 60 min	6	Marketing and Management
	Management	Seminar Strategic International Management (2 V)	Seminar performance (Seminarleistung)	6	Organizational Behavior and Management
	Management Methods	Qualitative and Quantitative Management Methods (2 V)	Written exam 60 min	6	Human Resource Management
Elective module[1]	Global Electronic Business	Global Electronic Business (2 V)	Term Paper	6	Information Systems Research
	Intercultural Economics and Management	Intercultural Economics and Management (2 S)	Seminar performance (Seminarleistung)	6	Environmental Economics and World Trade, Marketing and Management
	International Development and Trade	International Business Relations (2 V)	Written exam 60 min	6	Development and Agricultural Economics, Environmental Economics and World Trade
	Strategic International Human Resource Management	Strategic International Human Resource Management (2 V)	Term Paper	6	Human Resource Management

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Companies, political organizations, associations, or institutions face serious challenges stemming from the globalization of markets and societies. In order to develop, maintain, or expand a high level of international competitiveness, a holistic management approach is necessary that considers different levels of analysis and programs of action. This approach requires knowledge of

- the context of international business relations as well as political strategies,
- global markets, their challenges and options for the purposeful design of exchange processes, and
- managing, structuring and developing international companies which act in these markets.

The major in International Management, hence, focuses on the challenge of managing distinctive intercultural aspects on the aforementioned levels.

Zielsetzung

The main objective of the major in International Management is to provide students with an in-depth understanding of global markets and their actors. In order to develop successful strategies for the highly complex and rapidly changing business environment, knowledge is required of the possibilities as well as the barriers of implementing tools and instruments for international management and business relations. Thus, the lectures will provide

- the relevant theoretical foundations,
- profound knowledge of methods, and
- case studies to illustrate practical implications.

Inhalte

In order to fulfill the requirements of a holistic approach to international management, the major in International Management includes three mandatory courses in

- Strategic International Management (Prof. Weber),
- International Marketing (Prof. Wiedmann),
- Qualitative and Quantitative Management Methods (Prof. Ridder, Prof. Wiedmann)

and four facultative courses in

- Global Electronic Business (Prof. Breitner)
- Strategic International Human Resource Management (Prof. Ridder)
- International Business Relations (Prof. Grote, Prof. Waibel)
- Intercultural Economics and Management (Prof. Grote)

The above mentioned lecture »Qualitative and Quantitative Management Methods« provides methodological knowledge which forms the basis for an empirically-oriented Master Thesis.

Basisliteratur

Required and recommended literature will be announced during the courses.

Verantwortlichkeit

Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann

Management Methods

(Management Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173520	6	180 / 28 / 152
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173520	6	180 / 28 / 152

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Group 1: Qualitative Management Methods (Prof. Dr. Ridder)
Students who are interested in qualitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect qualitative data; how to code and display qualitative data, how to analyze data and drawing conclusions.
Group 2: Quantitative Management Methods (Prof. Dr. Wiedmann)
Students who are interested in quantitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect quantitative data; how to code and display quantitative data, how to analyze data and drawing conclusions.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173520 Qualitative and Quantitative Management Methods (2 V)	Fr. 16:15 - 17:45 in I-063 (Gruppe 1) Mi. 12:45 - 14:15 in I-332 (Gruppe 2)	Ridder Albertsen, Karampournioti, Wiedmann	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
A Master Thesis is a complex piece of work that has to follow scientific standards. If such studies are empirical investigations these standards follow a qualitative or quantitative orientation. This course deals with qualitative as well as quantitative methods and demonstrates depending on the chosen priorities how interviews are conducted, documents and questionnaires are analyzed or participant observation provides the necessary data in order to work on a research problem. Group 1: Qualitative Management Methods (Prof. Dr. Ridder) Students who are interested in qualitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect qualitative data; how to code and display qualitative data, how to analyze data and drawing conclusions. Group 2: Quantitative Management Methods (Prof. Dr. Wiedmann) Students who are interested in quantitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect quantitative data; how to code and display quantitative data, how to analyze data and drawing conclusions.	Group 1: Qualitative Management Methods (Prof. Dr. Ridder) • Huff, A. S. (2009) Designing research for publication. Los Angeles. • Marshall, C.; Rossman, G. B. (2011) Designing qualitative research. Thousand Oaks, Calif. • Mason, J. (2002) Qualitative researching. London. • Miles, M. B.; Hubermann, M.; Saldana, J. (2014) Qualitative data analysis: an expanded sourcebook. 3. Ed. London. • Silverman, D. (2010) Doing qualitative research. London. • Yin, R.K. (2014) Case study research. 5. Ed. London Further literature will be announced during the course. Group 2: Quantitative Management Methods (Prof. Dr. Wiedmann) • Aaker, D.A. (2010) Marketing Research, 10th Ed., New York. • Bagozzi, R. (Ed.) (2004) Principles of Marketing Research, Cambridge. • Kumar, V.; Aaker, D.A.; Day, G.S. (2002) Essentials of Marketing Research, 2nd Ed., New York. • Malhotra, N. (2009) Marketing Research: An Applied Orientation, 6th Ed., Englewood Cliffs. Webb, J.R. (2001) Understanding and Designing Marketing Research, 2nd Ed., Cornwall.	Group 1: Qualitative Management Methods (Prof. Dr. Ridder) The course will be offered as a block module. The dates will be announced shortly. Group 2: Quantitative Management Methods (Prof. Dr. Wiedmann) Knowledge regarding the application of complex multivariate analysis methods and the development of a research design as learned in various Bachelor courses (e.g., »Angewandte Marketingforschung«) is a basic prerequisite. Link: Stud.IP

		Further literature will be announced during the course.	

Marketing

(Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173500	6	180 / 28 / 152
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173500	6	180 / 28 / 152

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

The course International Marketing provides a broad understanding of current development trends of global markets for both consumers as well as companies. A general understanding of global markets is necessary to enable students to analyze specific issues occurring in international business contexts and to develop sustainable solutions in the subjects addressed. To do so, the lecture combines methodical approaches and practical case studies in the context of cross-cultural management.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
17.5 %	15.0 %	17.5 %	17.5 %	15.0 %	17.5 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173500 International Marketing (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in I-342	Wiedmann	Englisch

Inhalte

International companies operate in a highly complex and rapidly changing business environment. The course International Marketing, hence, provides a broad understanding of current development trends of global markets for both consumers as well as companies. A general understanding of global markets is necessary to enable students to analyze specific issues occurring in international business contexts and to develop solutions in the subjects addressed. To do so, the lecture combines methodical approaches and practical case studies in the context of cross-cultural marketing. Sustainable strategies must be identified, implemented, and improved continuously.
Thus the course is designed to provide insights in analyzing strategic challenges in global markets as well as cultural differences in international consumer behavior – corporate marketing: configuring strategic basic marketing programs in an international context (Corporate Identity, Culture, Branding, Reputation, Communication and so on) – developing a marketing mix for international brands (such as the “4-Ps”).

Literatur

- Hollensen, S. (2010): Global Marketing, 5th Edition, Pearson Education Limited, Edingburgh.
- Keegan, W.J.; Green, M.C. (2005): Global Marketing, 4th Edition, Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotabe, M.; Helsen, K. (2008): Global Marketing Management, 4th Edition, Hoboken. Buzzel, R.D.
- Quelch, J.A.; Bartlett, C.A. (1995): Global Marketing Management: Cases & Readings, 3rd Edition, Reading.
- De Mooij, M. (2004): Consumer Behavior and Culture: Consequences for global marketing and advertising, Calif ornia.

Further literature will be announced during the course.

Management

(Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173510	6	180 / 28 / 152
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173510	6	180 / 28 / 152

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

The students will be introduced to some fundamental concepts, frameworks and models of strategic and international management. The course connects state of the art research with practical questions of companies operating in an competitive and international environment. Students will reflect on effective management, strategic alliances and networks, appropriate leadeship styles and decision making behavior in international companies and develop respective management skills.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	0.0 %	20.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173510 Seminar Strategic International Management (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1) Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Krummaker, Weber Krummaker, Weber	Englisch

Inhalte

The master course Strategic International Management provides an in-depths understanding of managing and leading innovative international companies. Concepts, challenges and issues of international management are discussed trough a strategic innovation management lens and a leadership lens. While innovation management focuses on developing strategies for sustainable competitiveness in an international environment, leadership concentrates on winning people to support the implementation process.
The students will be introduced to some fundamental concepts, frameworks and models of strategic as well as innovation management and leadership in and for an international environment. The course connects cutting-edge research with practical questions international companies face. Students will gain insights into effective international management behavior and be able to develop respective management and leadership skills.
The master course combines lecture teaching with case study work. Students will work in small groups where they can discuss, experience and probe both strategic and innovation management as well as leadership in and for an international diverse environment.

Literatur

- Northouse, P. G. (2010): Leadership: Theory and Practice, 5e, Los Angeles et al., Sage
- House, R. J. (2004): Leadership, culture, and organization: The GLOBE study of 62 societies, Thousand Oaks (CA), Sage
- Som, A. (2009): International Management: Managing the Global Cooperation, London et al., McGraw-Hill
- Luthans, F. & Doh, J. P. (2009): International Management: Culture, Strategy, and Behavior, 7th Ed., Boston et al., McGraw-Hill
- De Wit, B. & Meyer, R. (2010): Strategy: Process, Content, Context – An International Perspective, 4th Ed., South Western, Cengage-Learning

Additional readings will be announced in the first lecture. Slides, cases and an »Elektronischer Semesterapparat« will be made available through StudIP. Please register/subsribe to StudIP.

Bemerkungen

The course language is English. The grading will be anounced and group assignments fixed during kick-off (Date and room to be announced).

- Group 1: 05.01.2016 10:00 h - 06.01.2016 17:00 h
- Group 2: 07.01.2016 10:00 h - 08.01.2016 17:00 h

Location: Foundation »Akademie Waldschlösschen«, 37130 Reinhausen near Göttingen
Expenses: approx. 70 EUR for board and lodging (a subsidy by the faculty is planned)

Global Electronic Business

(Global Electronic Business)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173530	6	180 / 28 / 152
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173530	6	180 / 28 / 152

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Students understand the importance and usage of Electronic Business, information systems (IS) and information technology (IT) in globally present companies. They understand the most important terms and can use the technical language. They know basic methods and models of Electronic Business supported and enabled by IS, IT and the Internet. Moreover students understand typical Electronic Business processes, characteristics and specifications, e.g. E-Commerce, M(obile)-Business and -Commerce, and E- and M-Collaboration.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173593 Global Electronic Business (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in I-442	Breitner	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
International companies operate in a highly complex and rapidly changing business environment. The course Global Electronic Business, hence, provides an advanced understanding of current development trends of global markets for both consumers and companies with a focus on information management and systems. To do so, the lecture combines deep methodical approaches, advanced models and theories and complex, real-life case studies. Global Electronic Business includes topics like E-Commerce, Customer Relationship Management (CRM), Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM), and E-Procurement for internationally/globally acting companies. Professional IT service management (ITSM) with best practices is important to choose out-/insourcing strategies, to run information technology and systems (IS), to ensure IS security, to model and optimize business processes (BPM/BPO), and to succeed in global IT projects. In summary, Global Electronic Business Management is necessary to balance technical and managerial challenges, such as, e.g., post merger integration (PMI).	Primarily PPT-slides, further references are given individually from the supervisors.	All Global Electronic Business lectures will be available as videostream presentation to facilitate asynchronous learning and a posteriori preparation, too. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Intercultural Economics and Management

(Intercultural Economics and Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173530	6	180 / 28 / 152
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173530	6	180 / 28 / 152

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Grote	Seminar	Prof. Dr. Grote

Qualifikationsziele

The students get familiar with specific intercultural topics such as related to food economics in a wider sense. Eating and drinking behaviors largely differ between countries and beyond borders. This is also reflected in changing international trading patterns along with different marketing strategies and negotiation cultures at the entrepreneurial level. The cultural differences also affect the sustainability and upgrading of national and international value chains with ethical issues coming increasingly into play. Against this background, students will write essays on selected issues, present and discuss these. The essays may be based e.g. on small online-surveys conducted in and comparing between different countries.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173594 Intercultural Economics and Management (2 S)	Blockveranstaltung	U. Grote, Labenz, Oelze, Wiedmann	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
The course contains the following topics related to food economics: • intercultural differences in eating and drinking behaviors • their effects on international trade and value chains • differences in marketing strategies and negotiation cultures • ethical issues related to food economics.	Ideally, students will tandem in small binational teams with representatives from two European countries (e.g. Spain and Germany, Poland and Germany, or France and Germany). The team work promotes the intercultural understanding between the students, and provides the opportunity of enhancing the German language skills of the Incomings and the Foreign language skills of the German students, many of whom might have been Erasmus students themselves.

International Development and Trade

(International Development and Trade)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Development and Environment (European Asian Economic Relations)	1 - 1	173830	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173530	6	180 / 28 / 152
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Development and Environment (European Asian Economic Relations)	3 - 3	173830	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173530	6	180 / 28 / 152

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Grote

Qualifikationsziele

Students understand the challenges that exist with regard to poverty, food security and the environment in a globalized world. They gain an understanding of the relationships, the relevant actors and factors that determine influencing factors. Methodological concepts and theories form the foundation that will enable the students to analyze the relationships from an economic perspective.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173591 /173830 International Business Relations (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in III-115	Waibel	Englisch

Inhalte

The basic idea of the course »International Business Relations« is to link current topics and issues from development economics to the major International Organizations and Agencies in Development Assistance. Development Organisations generally follow different development strategies and theoretical concepts which are not made apparent in conventional textbooks of development economics. However, it becomes increasingly important to understand such connections. Exploring them will make the agenda and interests of development agencies more transparent and allows those engaged in development activities to better understand the arguments and actions forwarded by these agencies. More in detail, the course will be structured into major current development topics like the effectiveness of development assistance; underdevelopment, poverty, and vulnerability; sustainability, food safety and food security; world food crisis and price fluctuations; globalization and trade, and climate change. These topics have been developed, adjusted and shaped by major socio-economic, institutional and political and environmental trends over time. They were taken up by different international organisations and agencies like the United Nations System, the World Bank, the Regional Development Banks, the World Trade Organisation, the German Ministry for Economic Development and Cooperation, private sector organisations including the German Technical Agency (GIZ), or non-governmental organizations. As major objectives of the course, the students will (i) get familiarized with the major players in development assistance, (ii) learn about the development strategies and conceptual theories, and (iii) discover the connection between development strategies of international organisations and their underlying economic and development theories.

Strategic International Human Resource Management

(Strategic International Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173530	6	180 / 28 / 152
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173530	6	180 / 28 / 152

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die wesentlichen Theorien und Annahmen des strategischen internationalen Human Resource Managements und verfügen über ein fundiertes Wissen der diesbezüglichen empirischen Literatur. Sie sind sich der besonderen Herausforderungen bewusst, die sich aus zunehmender Internationalisierung und Globalisierung sowie der Zusammenarbeit zwischen Personen aus unterschiedlichen Ländern und Kulturen ergeben, und kennen theoretisch und empirisch fundierte Strategien, um diese Herausforderungen zu meistern. Die Studierenden wissen darüber hinaus, welche Ansätze unter welchen Bedingungen viel versprechend sind und können ihr Wissen zur Lösung konkreter praktischer Probleme gezielt anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173592 Strategic International Human Resource Management (2 V)	Fr. 12:45 - 14:15 in I-332	Ridder	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
This course is open to MSc students of management and economics who are interested in furthering their knowledge of International Human Resource Management. The topics covered in this course include: • Challenges of Internationalization and Globalization • Benefitting from Diversity • Planning, Recruitment, and Development • Performance Appraisals and Compensation • Leadership and Motivation • International Careers • International organizational cooperation Each topic will be covered with a special emphasis on the influence of culture and inter-cultural differences. MSc students will be assigned special topics that they will present in class and write an essay on. Each session will be a mixture of different formats: lecture, discussion, exercises, and student presentations.	Evans, P. A. L., Pucik, V., & Björkman, I. (2011). The global challenge: International human resource management. (2nd. Ed.) New York: McGraw-Hill Irwin.	Bitte melden Sie sich bei Stud.IP (https://elearning.uni-hannover.de) für diese Veranstaltung an, damit Sie Zugriff auf aktuelle Informationen und Materialien zur Veranstaltung haben. Informationen zu den Anforderungen an die formale Bearbeitung und die inhaltliche Bewertung dieser Prüfungsleistung erhalten Sie über die Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Dieses Arbeitsmaterial ist von den Teilnehmern für die Einführungsveranstaltung vorzubereiten. Link: Homepage

Major Operations Management and Research

Aufbau					
Art	**Modul**	**Lehrveranstaltungen**	**Prüfungs-leistung**	**Leistungs-punkte**	**Institut**
Pflicht-module	Operations Management	Entwicklung von Anwendungssystemen (4 V/Ü)	Hausarbeit	9	Produktionswirtschaft
	Operations Research	Fortgeschrittene Methoden des OR (2 V)	Hausarbeit	9	Wirtschaftsinformatik
		Übung zu fortgeschrittene Methoden des OR (2 V)			
	Seminar	Seminar zum Operations Management und Research (2 V)	Seminarleistung	6	Produktionswirtschaft

Gegenstand

Der Schwerpunkt »Operations Management and Research« behandelt die computergestützte Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch Einsatz formaler Methoden und Modelle. Er wendet sich an Studierende, die gerne quantitativ und unter Einsatz von Computern arbeiten und wird gemeinsam durch die Institute für Produktionswirtschaft und für Wirtschaftsinformatik getragen. Er ergänzt insbesondere die quantitativ angelegten betriebswirtschaftlichen Vertiefungsfächer »Controlling«, »Produktionswirtschaft«, »Technische Logistik« und »Wirtschaftsinformatik«, setzt aber deren Inhalte mit Ausnahme der einführenden Vorlesung »Operations Research« nicht voraus (Die einführende Vorlesung »Operations Research« aus dem Bachelorstudium ist im Sommersemester 2014 vollständig als Videostream/Screencast aufgezeichnet worden. Diese Aufzeichnung steht auch im Wintersemester per Stud.IP zur Verfügung, ebenso wie die begleitenden Übungsaufgaben, zu deren Lösung das Institut für Produktionswirtschaft gerne Hilfestellung leistet). Daher ist der Schwerpunkt grundsätzlich für alle an der Thematik interessierten Studierenden offen und geeignet, unabhängig von der bisherigen Wahl der Vertiefungsfächer im Bachelor-Studium.

Zielsetzung

Die Zielsetzung besteht darin, moderne Methoden der Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme auf Basis mathematischer Entscheidungsmodelle und integrierter Computersysteme (Decission Support Systems) kennenzulernen und Urteilsvermögen hinsichtlich der praktischen Probleme der Entwicklung und des Einsatzes derartiger Systeme zu entwickeln. Dabei wird sowohl die Produktion von Sachgütern als auch die von Dienstleistungen betrachtet.

Inhalte

Werden in den jeweiligen Veranstaltugen bekannt gegeben.

Basisliteratur

Wird in den jeweiligen Veranstaltungen bekannt gegeben.

Verantwortlichkeit

Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Helber

Operations Management

(Operations Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Operations Management and Research	1 - 1	173600	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Operations Management and Research	3 - 3	173600	9	270 / 56 / 214

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Nutzung computergestützter Systeme zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungsunterstützung anhand einzelner Fragestellungen des Operations Managements, insbesondere des Supply Chain Managements erläutern. Sie können Architektur dieser Systeme sowohl aus betriebswirtschaftlicher als auch aus informationstechnischer Sicht kennzeichnen. Sie sind ferner in der Lage, selbst kleine Prototypen elementarer Anwendungssysteme in Client-Server-Architektur unter Verwendung eines geeigneten Web-Applikationsframeworks, eines relationalen Datenbank-Systems, eines algebraischen Modellierungssystems und kommerzieller Solver zu implementieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173610 Entwicklung von Anwendungssystemen (4 V)	Mi. 09:15 - 12:30 in I-332	Helber	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In der Veranstaltung werden die Teilnehmer mit dem Aufbau und der Entwicklung von Web-basierten Anwendungssystemen zum Einsatz von Methoden des Operations Research zur Lösung von Problemen des Operations Management vertraut gemacht. Dazu wird ihnen anhand *vorgegebener* kleiner Anwendungssysteme zur Lösung gut überschaubarer Probleme das Zusammenspiel aus Nutzeroberfläche, Datenbank, algebraischer Modellierungssoftware (GAMS) und Solver (wie CPLEX) erläutert. Diese kleinen Anwendungssysteme werden zunächst vorgestellt und erläutert. Anschließend werden diese im Rahmen der Veranstaltung *moderat* verändert und weiterenwickelt, um neue Anforderungen an die betriebswirtschaftliche Problemlösung abzubilden. Die Vorgehensweise und die erforderlichen Modifikationen der Softwarekomponenten und ihrer Schnittstellen werden im Rahmen einer Hausarbeit (Prüfungsleistung des Moduls) dokumentiert. Für die Entwicklung der Web-Applikation wird der Entwicklungsframework "Ruby on Rails" eingesetzt. Dazu wird zunächst ein Tutorial durchgearbeitet, welches so gewählt ist, dass auch Teilnehmer ohne Programmiererfahrung erfolgreich an dem Kurs teilnehmen können.	Grundlage für das Erarbeiten des Web-Entwicklungs-Frameworks ist das "Rails-Tutorial" von Michael Hartl.	Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.

Operations Research

(Operations Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Operations Management and Research	1 - 1	173620	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Operations Management and Research	3 - 3	173620	9	270 / 56 / 214

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Studierende kennen aktuelle Methoden des OR anhand praxisrelevanter Beispiele, u.a. Themenstellungen aus dem Bereich E-Energy, Logistik, Finance und Warteschlangen. Die benötigten Algorithmen aus der numerischen Analysis können erklärt und angewendet werden und stellen die theoretische Grundlage dar, um komplexe OR-Aufgabenstellungen bearbeiten zu können. Studierende können insbes. Neurosimulation mit dem am Institut für Wirtschaftsinformatik entwickelten Neurosimulators FAUN einsetzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173620 Fortgeschrittene Methoden des OR (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-442	Breitner, Kühne, Sören Meyer	Deutsch

Inhalte

Studierende lernen aktuelle Methoden des OR anhand praxisrelevanter Beispiele kennen. Hierzu gehören Themenstellungen aus dem Bereich E-Energy, Logistik, Finance und Warteschlangen. Die benötigten Algorithmen aus der numerischen Analysis werden vermittelt und liefern die theoretische Grundlage, um Studierende in die Lage zu versetzen, umfangreiche Aufgabenstellungen zu bearbeiten. Die Veranstaltung setzt einen besonderen Schwerpunkt im Bereich Neurosimulation. Diese wird anhand des am Institut für Wirtschaftsinformatik entwickelten Neurosimulators FAUN eingeführt.

Literatur

- Hillier, F. S., Lieberman, G. J.(2009): Introduction to Operations Research, McGraw-Hill.
- Domschke, W., Drexl, A. (2007): Einführung in das Operations Research, Springer.
- Domschke, W., Drexl, A., Klein, R., Scholl, A. (2007): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, Springer.
- Haykin, S.: Neural Networks and Learning Machines (2008): A Comprehensive Foundation, Prentice Hall.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173630 Übung zu fortgeschrittene Methoden des OR (2 Ü)	Mi. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in I-442 *und* Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-442	Breitner, Kühne, Sören Meyer	Deutsch

Inhalte

Studierende wenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse praktisch an und bearbeiten selbständig Fallbeispiele aus dem Bereich E-Energy, Logistik, Finance und Warteschlangen. Bedarfsgerecht und pragmatisch erfolgt eine Einführung in die Open Source Systeme R und Octave und in die Scriptsprache Ruby. Anwendungen schließen Prognose- und Entscheidungsprobleme ein, die z. B. mit Hilfe des Neurosimulators FAUN bearbeitet werden.

Literatur

- Turban, E., Aronson, J. E., Liang, T.-P., Sharda, R. (2010): Decision Support and Business Intelligence Systems, Pearson.
- Hillier, F. S., Lieberman, G. J. (2009): Introduction to Operations Research, McGraw-Hill.
- Haykin, S.: Neural Networks and Learning Machines (2008): A Comprehensive Foundation, Prentice Hall.
- Adler, J.: (2009) R in a Nutshell, O"Reilly Media.
- Eaton, J. W., Bateman, D., Hauberg, S.: Gnu Octave Version 3.0.1 Manual (2009): A High-Level Interactive Language for Numerical Computations, CreateSpace.
- Thomas, D., Fowler, C., Hunt, A.: Programming Ruby 1.9 (2009): The Pragmatic Programmers" Guide, Pragmatic Bookshelf.

Seminar

(Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Operations Management and Research	1 - 1	173640	6	180 / 28 / 152
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Operations Management and Research	3 - 3	173640	6	180 / 28 / 152

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können sich aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet des Operations Management & Research auf gehobenem Anspruchsniveau erschließen, eigenständig schriftlich wie mündlich darstellen und in der wissenschaftlichen Diskussion erläutern sowie kritisieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173640 Seminar zum Operations Management und Research (2 S)	Blockveranstaltung	Breitner, Helber	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In dem Seminar werden ausgewählte Themen aus der gesamten Breite des Operations Management sowie des Operations Research behandelt. Die Themen können sowohl problem- als auch methodenorientiert sein und orientieren sich an aktuellen Forschungsarbeiten an den Instituten für Produktionswirtschaft sowie für Wirtschaftsinformatik.	Die genauen Themen sowie Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.	Das Seminar richtet sich ausschließlich an Studierende im Major »Operations Management and Research« des M.Sc.-Programms Wirtschaftswissenschaft.