Modulhandbuch

Studiengang Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester)

Leibniz Universität Hannover

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

- Studiendekanat -

Version 1.0 Stand:

16. 10. 2015

Inhaltsverzeichnis

Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) ... 1
Aufbau nach Fachsemestern ... 6
Vertiefungsfach Arbeitsökonomik ... 7
Seminar zur Arbeitsökonomik ... 9
Seminar zur Bildungsökonomik ... 10
Seminar zur Wirtschaftstheorie ... 11
Bildungsökonomik ... 12
Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata ... 13
Grundlagen Entrepreneurship I ... 14
Inequality, Poverty, and Public Policy ... 15
Klassische lineare Regression ... 16
Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre ... 17
Unternehmensbesteuerung II ... 19
Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre ... 20
Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ... 21
International Tax Planning ... 22
Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS ... 23
Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung ... 24
Vertiefungsfach Controlling ... 25
Controlling II ... 27
Seminar Corporate Governance and the Board of Directors ... 28
Seminar im Controlling ... 29
Seminar in Managerial Accounting ... 30
Seminar zu Reform in der handelsrechtlichen Rechnungslegung ... 31
Seminar zu Theorie der Rechnungslegung ... 32
Controlling im Versicherungsbetrieb ... 33
Controlling und Wertschöpfungskette ... 34
Dezentrale Unternehmenssteuerung ... 35
Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik ... 36
Globale Umweltökonomik ... 38
Seminar Entwicklungsökonomie ... 39
Energy Economics ... 40
Planning and Evaluation of Development Projects ... 41
Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte ... 42
Seminar Financial Markets ... 43
Seminar Investment Management ... 44
Seminar Kapitalmarktforschung ... 45
Seminar: International Banking ... 46
Behavioral Finance ... 47
Credit Risk Management ... 48
Derivatives ... 49
Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht ... 50
Hannover Finance Symposium (HFS) ... 51

Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft ... 52
Seminar Finanzkrisen ... 54
Seminar Investitionsentscheidungen auf Kapitalmärkten ... 55
Seminar: International Banking ... 56
Behavioral Finance ... 57
Geldpolitik ... 58
Household Finance ... 59
Wechselkurse ... 60
Vertiefungsfach Marketing ... 61
Operatives Marketing ... 63
Seminar Brand Research ... 64
Seminar Strategisches Marketing ... 65
Angewandte Marketingforschung ... 66
B2B Marketing and Business Negotiation ... 67
Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung ... 68
Vertiefungsfach Non Profit und Public Management ... 69
Wandel- und Innovationsprozesse im Non Profit und Public Management (Non Profit und Public Management II) ... 71
Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management ... 72
Einführung in das Diversity Management ... 73
Einführung in die Verwaltungswissenschaft ... 75
Kolloquium: Qualitative Research Methods ... 76
Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland ... 77
Stragegisches Management (Unternehmensführung II) ... 78
Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen ... 79
Struktur des Gesundheitswesens ... 80
Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen ... 81
Steuerlehre II ... 82
Seminar Öffentliche Finanzen ... 83
Seminar zur Wirtschaftstheorie ... 84
Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts ... 85
Währungsunionen ... 86
Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik ... 87
Seminar Statistik ... 88
Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata ... 89
Klassische lineare Regression ... 90
Nichtparametrische Verfahren ... 91
Zeitreihenanalyse ... 92
Vertiefungsfach Personal und Arbeit ... 93
Entwicklung von Personal (Personalwirtschaftslehre II) ... 96
Seminar: Strategisches Human Resource Management ... 97
Einführung in das Diversity Management ... 98
Kolloquium: Qualitative Research Methods ... 100
Kolloquium: Strategische Personalplanung ... 101
Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft ... 102

Gestaltung industrieller Produktionssysteme ... 104
Seminar zu Produktionswirtschaft ... 105
Seminar zum Operations Management ... 106
Seminar zum Supply Chain Management ... 107
Gestaltung industrieller Produktionsprozesse ... 108
Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS ... 109
Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung ... 110
Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung ... 111
Seminar zu Reform in der handelsrechtlichen Rechnungslegung ... 112
Seminar zu Theorie der Rechnungslegung ... 113
Jahresabschlussprüfung ... 114
Unternehmenssteuerung und Corporate Governance ... 115
Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation ... 116
Stragegisches Management (Unternehmensführung II) ... 118
Seminar Social Network Theory ... 119
Seminar Startup Wochenende ... 121
Einführung in das Diversity Management ... 122
Grundlagen Entrepreneurship I ... 124
Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht ... 125
Unternehmensentwicklung und Change Management ... 126
Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre ... 127
Versicherungsmarkt und -entwicklung ... 128
Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie ... 129
Seminar Risiko und Versicherung ... 130
Banken- und Versicherungsaufsicht ... 131
Controlling im Versicherungsbetrieb ... 132
Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen ... 133
Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik ... 134
Seminar: Standardsoftware, Sicherheit und mobile Systeme ... 136
Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM ... 137
Business Intelligence und Big Data Analytics ... 138
Forschungsprojekt ... 140
Geschäftsprozessmanagement ... 141
Geschäftsprozessmodellierung und-implementierung am Beispiel SAP ERP ... 144
Global Information Management und Information Systems ... 145
Hannover Finance Symposium (HFS) ... 146
Mobile Business ... 147
Transformation des Energiesystems ... 149
Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie ... 151
Forschungsseminar ... 152
Seminar zur Mikroökonomik ... 153
Seminar zur Wirtschaftstheorie ... 154
Economic Growth and Development ... 155
Geschichte der ökonomischen Theorie ... 156
Managerial Economics ... 157

Superlangfristige Wachstumstheorie **158**
Themen der Spieltheorie **159**

Aufbau des Studiengangs Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester)

Fachsemester	Bereich	Reguläres Lehrangebot im	Umfang ECTS
1-3	Technisches Vertiefungsfach	Winter- und Sommersemester	32
	Ökonomisches Vertiefungsfach		24
	Masterarbeit	Sommer- oder Wintersemester	30
	Sozialkompetenzmodul		4

Hinweise:

- In diesem Modulhandbuch sind nur die ökonomischen Module beschrieben. Informationen zu den technischen Modulen sind auf der zentralen Übersichtsseite zum Studiengang auf der Fakultätswebsite verfügbar.

Vertiefungsfach Arbeitsökonomik

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Labour Economics I	X		X
Seminar	Seminar Arbeitsökonomik	X	X	X
	Seminar Bildungsökonomik		X	
	Seminar Wirtschaftstheorie		X	
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Personnel Economics	X		X
	Population Economics	X		X
	Inequality, Poverty, and Public Policy		X	
	Bildungsökonomik		X	
	Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata	X	X	X
	Mikroökonometrie	X		
	Grundlagen Entrepreneurship I		X	
	Grundlagen Entrepreneurship II	X		X
	Labour and Development	X		X
	Intergenerational Mobility	X		X
	Klassische lineare Regression		X	

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Each of us has to make a living. We have to decide how much time to spend on education, how hard and long to work in our jobs, how to split our time between private and professional life, whether we aim to get married and have children. As citizens and workers, we also establish views on immigration, tax-financed labour market policies, crime and potential discrimination of women or minority groups. As students who will soon be on the job market, you may also wonder what you can expect from a firm in your career and what the firm will expect from you. All these issues are within the academic field of *labour economics*. *Personnel economics* deals with the employer-employee relationship and may be viewed as a subfield of labour economics or a field of its own (the latter mainly for historical reasons, as human resources management or personnel economics originated in business administration rather than economics departments).
Labour economics has become a field much wider than pure analysis of wages and unemployment. Indeed, the field reaches out to all topics related to the economic productivity of persons, which includes formation of families, educational outcomes and technological developments.
In order to gain an understanding of these issues, both knowledge of microeconomic theory and econometric methods is necessary. Labour economics is one of the most empirical fields in economics and many innovations in econometrics have been driven by attempts to answer labour-related questions.

Zielsetzung

Ziel des Wahlpflichtfaches Arbeitsökonomik ist die Vermittlung von Kenntnissen über gesamtwirtschaftliche und innerbetriebliche Arbeitsmarktprobleme. Dazu gehören auch für den Arbeitsmarkt relevante Themen wie Bildung, Familie und Erwerbstätigkeit oder Zuwanderung. Einen wichtigen Bestandteil der modernen Arbeitsökonomik stellt die empirische Analyse des Arbeitsmarktes dar, z.B. durch die Bestimmung von Lohnstrukturen nach Qualifikationsgruppen, der Evaluation arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen oder der Schätzung von Anreizeffekten verschiedener Kompensationspolitiken von Unternehmen. Theoretische Modelle zur Erklärung des Arbeitsmarktgeschehens bilden entweder die Grundlage empirischer Analysen oder entstehen aufgrund empirischer Erkenntnisse.

Inhalte

Einen ersten zentralen Problembereich der Arbeitsmarktforschung stellen *Löhne und Beschäftigung* dar. Von den zahlreichen Preisen in einer Volkswirtschaft ist der Lohnsatz als Preis der Arbeit einer der wichtigsten: Er ist eine entscheidende Determinante des Beschäftigungsniveaus und der Höhe der Arbeitslosigkeit, er beeinflusst die personelle Verteilung der Arbeitseinkommen, und er prägt die Entscheidungen der Menschen, ob sie, wie lange sie und mit welcher »Intensität« sie arbeiten möchten. Kontrovers diskutiert wird, wie bedeutsam Marktkräfte und institutionelle Einflüsse für die Abläufe auf Arbeitsmärkten und die Bestimmung von Löhnen, Bildungs- und Erwerbsverhalten und Arbeitslosigkeit sind. Auf vollkommenen Märkten würde sich ein Lohnsatz einspielen, bei dem das Arbeitsangebot der Arbeitnehmer der Arbeitsnachfrage der Betriebe entspricht. Arbeitsmarktinstitutionen und Anreizprobleme bewirken jedoch, dass die Löhne über dem markträumenden Niveau liegen - damit ist der Lohnsatz eine entscheidende Determinante des Beschäftigungsniveaus und der Höhe der Arbeitslosigkeit. Folgende Fragen stehen hier im Mittelpunkt: Wie bestimmt sich das individuelle Arbeitsangebot und die betriebliche Arbeitsnachfrage? Welche Faktoren bestimmen die Lohnsätze und Lohnunterschiede? Inwieweit lohnt sich ein Hochschulstudium? Sind Studiengebühren gerechtfertigt? Welche Auswirkungen hätte ein Mindestlohn auf Armut und Beschäftigung? Beeinflussen Gewerkschaften Lohnniveau und Lohnstruktur? Verdienen Beamte und Herr Klose zuviel? Welche Beziehungen existieren zwischen Löhnen, Preisen und Arbeitslosigkeit? Für die Beantwortung dieser Fragen sind theoretische Erklärungen sowie empirische Methoden und Befunde heranzuziehen.
Ein zweiter wichtiger Problembereich wird durch die *personalökonomische Richtung der Arbeitsökonomik*, die während der letzten Dekaden an Business Schools in den USA entwickelt wurde, untersucht. Die Personalökonomie analysiert personalwirtschaftliche Probleme im Rahmen der ökonomischen Theorie. Wichtige Themen sind die interne Organisation von Betrieben hinsichtlich der Einstellung, Beförderung, Qualifizierung und Entlohnung von Arbeitnehmern sowie die Wahl der Arbeitsorganisation. Sollen Arbeitnehmer z.B. am Unternehmenserfolg beteiligt werden? Sind Männer schlechte Teamplayer? Welchern Einfluss haben Vertrauen, Loyalität, Fairness und Motivation in Beschäftigungsverhältnissen?
Zum dritten zentralen Problembereich der Arbeitsökonomik gehören *Fragen der Arbeitsmarktsteuerung sowie der sozialpolitischen Absicherung der Bevölkerung*. Seit 1992 ist die Arbeitslosigkeit in der Bundesrepublik deutlich gestiegen, während sie in den USA gefallen ist. Die hohe Arbeitslosigkeit in den neuen Bundesländern hat einen breiten Einsatz arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen zur Folge gehabt. Von hoher Bedeutung ist gerade in einer solchen Situation eine theoriegeleitete Konzeption, Durchführung und Erfolgskontrolle der Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik. Evaluationsstudien sozial- und arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen versuchen u.a., folgende Fragen zu beantworten: Haben staatliche Fortbildungs- und Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen erstens die Beschäftigungschancen und zweitens das Einkommenspotenzial der Teilnehmer verbessert? Erhöhen die sogenannten Hartz-Reformen die Anreize für Arbeitslose, eine Arbeit aufzunehmen? Brauchen wir mehr oder weniger Zuwanderung? Welche Effekte haben Anti-Diskriminierungsgesetze auf unterschiedliche Gruppen im Arbeitsmarkt? Was ist der Effekt des dreigliedrigen Schulystems auf die soziale Mobilität in Deutschland?

Bezug zu anderen Fächern

Inhaltliche und methodische Beziehungen des Faches Arbeitsökonomik bestehen insbesondere zu

- Personal und Arbeit
- Marketing
- Entwicklungs- und Umweltökonomik
- Öffentliche Finanzen
- Ökonometrie und Statistik
- Unternehmensführung und Organisation
- Versicherungsbetriebslehre
- Wirtschaftsgeographie
- Wirtschaftstheorie

Basisliteratur

- Borjas, G. (2013) Labor Economics, 6th edition, Boston et al.
- Cahuc, P. and A. Zylberberg (2004) Labor Economics, Cambridge, London.
- Ehrenberg, R. G. and R. S. Smith (2006) Modern Labor Economics, Theory and Public Policy, 9th edition Boston et al.
- Franz, W. (2006) Arbeitsmarktökonomik, 6. Auflage Berlin.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Patrick A. Puhani

Seminar zur Arbeitsökonomik

(Seminar in Labor Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171517	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171517	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171517	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171517	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171517	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, eine arbeitsökonomische Hypothese auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie sind mit den grundlegenden Strategien zur Identifikation kausaler Zusammenhänge in der empirischen Arbeitsökonomik vertraut. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171517 Seminar zur Arbeitsökonomik (2 S)	Blockveranstaltung	Puhani	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Bemerkungen
Seminar. Themen und Details werden auf unserer Internetseite rechtzeitig bekannt gegeben.	Voraussetzung: Grundkenntnisse in Statistik. Veranstaltungsart: Blockseminar während des Semesters; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache, ca. 12 Seiten + maximal 5 Seiten Anhang), Vortrag (20 min) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben.

Seminar zur Bildungsökonomik

(Seminar Economics of Education)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171527	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171527	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171527	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171527	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171527	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Schnitzlein	Seminar	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, eine Hypothese aus der Bildungsökonomik auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie sind mit den grundlegenden Strategien zur Identifikation kausaler Zusammenhänge in der empirischen Bildungsökonomik vertraut. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171527 Seminar zur Bildungsökonomik (2 S)	Blockveranstaltung	Schnitzlein	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Bemerkungen
Seminar. Themen und Details werden auf unserer Internetseite rechtzeitig bekannt gegeben.	Voraussetzung: Grundkenntnisse in Statistik. Veranstaltungsart: Blockseminar während des Semesters; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache, ca. 12 Seiten + maximal 5 Seiten Anhang), Vortrag (20 min) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben.

Seminar zur Wirtschaftstheorie

(Seminar Economic Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171575	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171875	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171575	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171875	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172275	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172275	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171875	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171575	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171875	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172275	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Thomsen	Seminar	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Ziel des Seminars ist es, die einen Überblick zur Bedeutung, Erfassung und Analyse der Schattenwirtschaft zu erarbeiten. Die Seminarthemen sollen hierbei neben einem Überblick und Definitionen gleichermaßen die theoretischen Erklärungsansätze aufbereiten sowie Methoden der Messbarkeit erarbeiten. Eine weitere Gruppe von Arbeiten soll sich mit möglichen wirtschaftspolitischen Maßnahmen zur Vermeidung bzw. Vorbeugung beschäftigen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171575 /171875 /172275 Seminar zur Wirtschaftstheorie (2 S)	Blockveranstaltung	Thomsen	Deutsch

Inhalte

Bedeutung und Messung der Schattenwirtschaft:
Das beobachtbare Bruttoinlandsprodukt (BIP) misst den Wert aller Güter und Dienstleistungen, die in einem Jahr innerhalb der Landesgrenzen einer Volkswirtschaft erwirtschaftet werden. Hierin enthalten sind auch nicht offiziell registrierte Transaktionen und wirtschaftliche Aktivitäten. Diese stellen die sogenannte Schattenwirtschaft dar und umfassen z.B. Schwarzarbeit oder Hehlerei.

Bildungsökonomik

(Economics of Education)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171521	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171521	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171521	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171521	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171521	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Schnitzlein	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit der Humankapitaltheorie und alternativen Theorien über den Zusammenhang zwischen Bildung und Einkommensverteilung sowie Ansätzen zu ihrer empirischen Überprüfung vertraut. Hinsichtlich der Evaluation von Maßnahmen auf den Bildungserfolg können sie häufig auftretende Probleme für empirische Untersuchungen auf aktuell debattierte Beispiele anwenden (z.B. Klassengröße, Lernanreize). Sie sind in der Lage, theoretische Argumente für und gegen Eingriffe des Staates in den Bildungssektor abzuwägen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171521 /171551 Bildungsökonomik / Arbeitsökonomik II (2 V)	Blockveranstaltung	Schnitzlein	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Ausgangspunkt der Vorlesung ist die empirische Beobachtung eines positiven Zusammenhangs zwischen Bildung und Einkommensniveau. Ausgehend von dieser Beobachtung werden verschiedene theoretische Modelle (u.a. die Arbeiten von Gary Becker) vorgestellt und diskutiert, die eine Erklärung dieses Phänomens bieten. Im weiteren Verlauf wird die Frage geklärt, ob dieser positive Zusammenhang als kausaler Effekt interpretiert werden kann. In der Vorlesung werden ebenfalls nicht monetäre Renditen von Bildung (z.B. auf Gesundheit) diskutiert. Ebenso werden Fragen im Bereich der Bildungsproduktion und Bildungsfinanzierung theoretisch und empirisch thematisiert.	Literatur wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	Hinweis: Es kann nur eine Belegnummer zur Prüfung angemeldet werden. Bachelor-Studierende WiWi und Master-Studierende WiIng, die das Pflichtmodul "Arbeitsökonomik II" im Rahmen des Vertiefungsfachs Arbeitsökonomik bereits erfolgreich absolviert haben, können über die Belegnummer 171521 "Bildungsökonomik" die Prüfung als fakultatives Modul anmelden, wenn Sie nicht bereits in der Vergangenheit Leistungspunkte über diese Belegnummer erworben haben.

Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata

(Empirical Economic Research using Stata)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172459	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Forschungsfragen der empirischen Arbeitsökonomik vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache ökonomische Hypothesen empirisch überprüfen. Sie kennen die Anforderungen der empirischen Arbeitsökonomik an Mikrodaten und sind mit dem Sozioökonomischen Panel vertraut.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171559 /172459 Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in II-214	Pikos, Straub	Deutsch/ Englisch

Inhalte

Learning Objectives:
This course provides an introduction to the statistical software called Stata. Students should be able to use the software to analyze actual data sets such as German Socio-Economic Panel (SOEP) as well as interpret the results from various econometric methods. In terms of assessment, the students are required to carry out their own independent empirical research from the topics and data provided.
Topics:
Introducing to STATA
Creating and changing variables and graphs
Introducing to the Socio - Economic Panel data
Describing and comparing distributions (using tables and graphs)
Simple and multiple linear regression model
Regression models for categorical dependent variables
Linear panel data models

Literatur

Literature:
Main text:
Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Datenanalyse mit Stata, 4. Auflage.
Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Data Analysis Using Stata, 3rd Edition

Additional literature on STATA:
Cameron, A.C. and Trivedi , P.K. (2009) Microeconometrics Using Stata.

Econometrics:
Students can refer to any econometric textbook at introductory level such as
Stock, J. and M. Watson (2010) Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson.
Data:
http://www.diw.de/soep/
http://www.stata.com/datenanalyse/

Bemerkungen

The assessment of this course is based on an independent empirical analysis in the form of term paper. Each student can choose his/her topic from a pool of topics which will be announced in class. The data required for such analyses will be provided as well.

Structure of the term paper:
Introduction to the topic, Methodology, Data, Results and their interpretation, and Conclusion.

Grundlagen Entrepreneurship I

(Foundations of Entrepreneurship I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171555	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171255	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171555	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171255	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171255	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171555	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171255	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171555	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171255	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studenten haben nach Abschluss der Veranstaltung grundlegende Konzepte der Entrepreneurship-Forschung verstanden und können diese praxisnah anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171255 /171555 Grundlagen Entrepreneurship I (2 V)	Blockveranstaltung	Fischer, Kulins	Deutsch

Inhalte

- Entrepreneurship und dessen Prozesse
- Unternehmerpersönlichkeit, Gründungsprozess neuer Unternehmen, Zusammenhang zwischen Kreativität, Innovation und Entrepreneurship
- Unternehmensgründung
- Konzeptionellen Grundlagen und das Verständnis einer ganzheitlichen Sichtweise der Unternehmensführung
- Methoden und Instrumenten der Planung und Organisation
- Entscheidungsmodelle in ausgewählten Funktionsbereichen und unterschiedlichen Phasen der Unternehmensentwicklung
- Gründungsfinanzierung und Exit-Strategien
- Investor Pitch

Literatur

- Fueglistaller, Müller, Volery (2012): Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung - Perspektiven Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, Gabler Verlag.
- Baron (2012): Entrepreneurship: An Evidence-based Guide, Edward Elgar Publishing.
- Gartner, Bellamy (2009): Enterprise!, Cengage Learning Emea.
- Lipp, Chriss (2014): The Startup Pitch: A Proven Formula to Win Funding

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 08.02.2016, 07:30 - 08:30

Inequality, Poverty, and Public Policy

(Inequality, Poverty, and Public Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171522	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171522	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171522	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171522	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171522	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den methodischen Ansätzen zur Messung von Ungleichheit, Armut und Umverteilung vertraut. Sie sind mit der empirischen Anwendung der theoretischen Konzepte vertraut. Bei der Betrachtung von Ungleichheit und Armut sowie Steuern und Transfers können die Studierenden häufige auftretende Probleme der empirischen Untersuchung erkennen und auf aktuelle Beispiele anwenden. Sie lernen die Anwendung des methodischen Wissens am Beispiel von Deutschland und ausgewählten Ländern Europas.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	30.0 %	0.0 %	0.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171522 Inequality, Poverty, and Public Policy (2 V)	Blockveranstaltung	Toft	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
This course provides an introduction to the empirical analysis of income distribution with particular emphasis on the practical application of theoretical and statistical concepts and on the principles of data analysis. The advantages and disadvantages of different empirical methods, the properties of different inequality and poverty measures, and the basis and significance of different international and German data sets are treated. The role of different income sources and the redistributive effects of government taxes and transfers will be treated in some detail. Throughout the course, concepts will be illustrated with examples of recent international trends in the development of inequality and poverty.	to be announced	This course is taught in English. You can answer the exam questions in German or English.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Freitag 12.02.2016, 11:00 - 12:00

Klassische lineare Regression

(Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171558	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172458	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171558	4	120 / 56 / 64
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	7 - 7	172458	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172458	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171558	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172458	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171558	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	2 - 2	172458	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Parolya	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Parolya

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen fortgeschrittene ökonometrische Untersuchungsmethoden, können diese kritisch gegeneinander abwägen und gezielt auf praktische Problemstellungen anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171558 /172458 Klassische lineare Regression (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-342	Parolya	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Einführung, mathematische und statistische Grundlagen • Allgemeines multiples lineares Regressionsmodell • Erweiterungen und Anwendungen des linearen Regressionsmodells: Fehlspezifikation, Modellwahl, Modelldiagnose, Multikollinearität, stochasitsche Regressoren • Ausblick: Paneldatenanalyse	• Heij, C., de Boer, P., Franses, P. H., Kloek, T., and van Dijk, H. K. (2004). Econometric Methods with Applications in Business and Economics, Oxford University Press. • I Stock, J.H. and Watson, M.W. (2003). Introduction to Econometrics. Eddison Wesley. • I Cameron, A.C. and Trivedi, P.K. (2005). Microeconometrics. Cambridge University Press.	Materialien werden auf Stud.IP zur Verfügung gestellt.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171566 /172466 Übung zu Klassische lineare Regression (2 Ü)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-342	Parolya	Deutsch

Inhalte	Literatur
Wiederholung und Vertiefung des Stoffes der Vorlesung Klassische lineare Regression anhand von Übungsaufgaben, Durchführung kleiner eigener empirischer Untersuchungen.	• I Heij, C., de Boer, P., Franses, P. H., Kloek, T., and van Dijk, H. K. (2004). Econometric Methods with Applications in Business and Economics, Oxford University Press. • I Stock, J.H. and Watson, M.W. (2003). Introduction to Econometrics. Eddison Wesley. • I Cameron, A.C. and Trivedi, P.K. (2005). Microeconometrics. Cambridge University Press.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 16:30 - 17:30

Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Unternehmensbesteuerung I	X		X
Seminar	Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre	X	X	X
	Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	X	X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Unternehmensbesteuerung II		X	
	Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung	X		X
	Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung		X	
	Tax Accounting		X	
	International Tax Planning		X	
	Steuerliche Themen bei Transaktionen und Reorganisationen	X		X
	Verkehrsteuern	X		X
	DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	X		X
	Erbschaftsteuer und Unternehmensnachfolgeplanung	X		X
	Grundlagen der Internationalen Unternehmensbesteuerung	X		X

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre untersucht die Probleme, die sich für Unternehmungen aus der Existenz von Steuern ergeben. Insbesondere sollen die Entscheidungsträger in die Lage versetzt werden, betriebliche Sachverhalte unter steuerlichen Gesichtspunkten zu beurteilen, Entscheidungen unter Beachtung der daraus resultierenden Steuerwirkungen zu treffen und Handlungsalternativen zur Erreichung der gesetzten Ziele unter Vermeidung negativer steuerlicher Wirkungen zu entwickeln. Notwendige Voraussetzung hierfür ist die fundierte Kenntnis steuerrechtlicher Grundlagen. Aus diesem Grund nimmt die Vermittlung steuerrechtlicher Kenntnisse einen breiten Raum ein, ohne jedoch den Schwerpunkt des Faches zu bilden. Im Mittelpunkt stehen vielmehr die Steuerplanung und die ökonomische Analyse von Steuerwirkungen. So werden beispielsweise die Wirkungen der Besteuerung auf das Investitions- und Finanzierungsverhalten im nationalen wie internationalen Kontext herausgearbeitet sowie die steueroptimale Rechtsform- und Standortwahl problematisiert.

Zielsetzung

Das Studium der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre soll die Fähigkeit vermitteln, die steuerlichen Konsequenzen, die aus ökonomischen Entscheidungen resultieren, systematisch und sachgerecht zu bestimmen. Ausgehend hiervon werden Entscheidungswirkungen der Besteuerung abgeleitet, indem die Steuern in betriebswirtschaftliche Entscheidungskalküle integriert werden. Die Studierenden sollen hierdurch in die Lage versetzt werden, die Steuerbelastung von Handlungsalternativen messen zu können, um unter Einbeziehung der steuerlichen Konsequenzen die zielkonforme(n) Alternative(n) auszuwählen. Schließlich soll das Urteilsvermögen so geschult werden, dass die Studierenden die für den Bereich der Unternehmensbesteuerung relevanten Steuerrechtsnormen und geplante Rechtsänderungen unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch würdigen können.

Inhalte

In der Veranstaltung Unternehmensbesteuerung (BWL IV) werden die Grundstrukturen des nationalen und internationalen deutschen Ertragsteuerrechts vermittelt und Unterschiede in der Besteuerung von Einzelunternehmen, Personengesellschaften (OHG, KG) und Kapitalgesellschaften (GmbH, AG) herausgearbeitet. Aufbauend hierauf werden Steuerbelastungsvergleiche angestellt und auf Vorzüge bzw. Nachteile der einzelnen Rechtsformen hingewiesen. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung I vertieft diese Inhalte und gibt einen Einblick in die Besonderheiten der Konzernbesteuerung, der Unternehmensfinanzierung sowie der Besteuerung der verschiedenen Unternehmensrechtsformen. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung II beschäftigt sich mit der steuerlichen Erfolgsermittlung, insbesondere der Erstellung von Steuerbilanzen. Zudem wird auf die internationale Einkommensabgrenzung bei ausländischen Betriebsstätten und Tochterkapitalgesellschaften eingegangen. Die Veranstaltung Unternehmenskauf und Umwandlung von Unternehmen behandelt die Besteuerungsfolgen von Umwandlungsvorgängen und Unternehmenskäufen. Die Veranstaltung Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung vermittelt Kenntnisse über die Besteuerung ausländischer Unternehmen mit Geschäftsaktivität in Deutschland (Inbound) und über die Besteuerung deutscher Unternehmen mit Auslandsaktivitäten (Outbound). Die englischsprachige Veranstaltung International Tax Planning beschäftigt sich mit der grundlegenden Systematik internationaler Steuerplanung und vermittelt zudem die relevante englische Fachterminologie. In der Veranstaltung Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung werden die Besteuerung von Inbound- und Outbound-Investitionen im Rahmen der deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer anhand von Fallstudien vermittelt.
In jedem Semester wird ein Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerplanungs- und wirkungslehre angeboten, in dem aktuelle Problemstellungen aufgegriffen und vertieft behandelt werden. Das Seminar wendet sich an fortgeschrittene Studierende.
Die vorstehenden Veranstaltungen werden durch Lehrveranstaltungen ergänzt, die von erfahrenen Praktikern gehalten werden: Die Veranstaltung Verkehrsteuern bietet einen Überblick über das Gebiet der Verkehrsteuern (insb. Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer). Die Veranstaltung Tax Accounting befasst sich insbesondere mit der Bilanzierung und Bewertung von latenten Steuern, die im Zuge der Internationalisierung der Rechnungslegungssysteme - auch im HGB - zunehmend an Bedeutung gewinnen. Zudem werden die Wirkungen, die von Steuern in den handelsbilanziellen Jahresabschlüssen auf andere Kennzahlen, wie etwa die Konzernsteuerquote ausgehen, herausgearbeitet. Die Veranstaltung Besteuerung von Transaktionen und Restrukturierungen ergänzt und vertieft die Lehrinhalte aus der Veranstaltung Unternehmenskauf und Umwandlung von Unternehmen, indem aus Praxissicht wichtige steuerrechtliche

Schwerpunkte anhand von Fallstudien erarbeitet werden.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre lässt sich sinnvoll mit einer Vielzahl von anderen Fächern kombinieren:

- Controlling
- Finanzmärkte
- Öffentliche Finanzen
- Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
- Ökonometrie und Statistik

Basisliteratur

- Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, aktuelle Auflage, Heidelberg.
- Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz, aktuelle Auflage, Heidelberg.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Kay Blaufus, Prof. Dr. Jost Heckemeyer

Unternehmensbesteuerung II

(Business taxation II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170604	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	7 - 7	170604	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170604	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170604	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	2 - 2	170604	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus

Qualifikationsziele

Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden die Unterschiede zwischen der handelsrechtlichen Rechnungslegung nach HGB bzw. IFRS und der steuerlichen Rechnungslegung kennen. Außerdem sollen sie die Probleme der internationalen Einkommensabgrenzung verstehen. Zudem sollen die Studierenden den Lerninhalt selbst anwenden können und in die Lage versetzt werden, sich vertiefendes Wissen über die steuerliche Erfolgsermittlung und –abgrenzung eigenständig und systematisch anzueignen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170604 Unternehmensbesteuerung II (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 in I-342	Blaufus	Deutsch

Inhalte

- Steuerliche Erfolgsermittlung: Konzeption der Steuerbilanz und Maßgeblichkeitsprinzip; Ansatz und Bewertung der einzelnen Wirtschaftsgüter; Steuerbilanzpolitik.
- Steuerliche Erfolgsabgrenzung im internationalen Unternehmen: Die Problematik der in-ternationalen Erfolgsabgrenzung; Erfolgsermittlung von Betriebsstätten; Steuerliche Verrechnungspreise; Funktionsverlagerung

Literatur

- Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, Aktuelle Auflage, Heidelberg.
- Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, Aktuelle Auflage, München.
- Aktuelle Steuergesetze.
- Aktuelles Handelsgesetzbuch.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 13:00 - 14:00

Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre

(Seminar on Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170607	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170607	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170607	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170607	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170607	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Blaufus

Qualifikationsziele

Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, selbständig eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre zu verfassen und deren Ergebnisse präsentieren zu können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170607 Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre (2 S)	Blockveranstaltung	Blaufus, Filipyeva, Schwäbe, Walch, Wolf	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Thema des Seminars: Empirische Steuerforschung.	Das Seminar wird als Blockveranstaltung stattfinden. Einzelheiten zu den Themen und Anmeldemodalitäten werden noch bekannt gegeben. Link: Institutshomepage

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170639 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Heckemeyer	Deutsch

Inhalte
Das Kolloquium vermittelt grundlegende Kenntnisse wissenschaftlicher Arbeitweise: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Grundfragen der Literatur- und Datenrecherche, Grundfragen der Datenauswertung und -analyse. Die Studierenden werden gezielt auf die Anforderungen an das eigenständige Verfassen wissenschaftlicher Seminararbeiten im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereitet.

Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

(Seminar in Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170637	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170637	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170637	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170637	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170637	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Heckemeyer	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Heckemeyer

Qualifikationsziele

Nach Absolvieren dieses Moduls können die Studierenden Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre selbständig und entsprechend den Standards wissenschaftlichen Arbeitens erfassen und analysieren. Sie sind zudem in der Lage, ihre Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170637 Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (2 S)	Blockveranstaltung	Heckemeyer	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Behandelt werden ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.	Einstiegsliteratur wird im Zuge der Themenbekanntgabe angegeben.	Das Seminar wird als Blockveranstaltung stattfinden. Einzelheiten zu den Themen und Anmeldemodalitäten werden noch bekannt gegeben. Link: Institutshomepage

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170639 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Heckemeyer	Deutsch

Inhalte
Das Kolloquium vermittelt grundlegende Kenntnisse wissenschaftlicher Arbeitsweise: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Grundfragen der Literatur- und Datenrecherche, Grundfragen der Datenauswertung und -analyse. Die Studierenden werden gezielt auf die Anforderungen an das eigenständige Verfassen wissenschaftlicher Seminararbeiten im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereitet.

International Tax Planning

(International Tax Planning)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170638	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170638	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170638	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170638	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170638	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Grundkenntnisse der internationalen Unternehmensbesteuerung	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Heckemeyer	Vorlesung	Prof. Dr. Heckemeyer

Qualifikationsziele

Nach Absolvieren des Moduls sollen die Studierenden vertiefte Kenntnisse der grundlegenden Systematik der internationalen Steuerplanung haben. Da der Kurs auf Englisch gehalten wird, erlernen die Studierenden zudem die englischsprachige Fachterminologie im Bereich der internationalen Steuerplanung.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170638 International Tax Planning (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in I-442	Heckemeyer	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
This course deals with tax planning opportunities as well as risks for companies which are engaged in cross-border activities. In particular, the impact of taxes on the net present value and return on investment,tax neutrality, the structure of foreign direct investments (i.e. choice of legal group structure, holding activities, financing activities, intellectual property management, supply chain management), and the role of anti-avoidance rules will be discussed.	The course will be held in English.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Freitag 19.02.2016, 09:30 - 10:30

Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS

(Tax Accounting - The accounting of deferred taxes under HGB and IFRS)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170635	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170635	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170635	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170635	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170635	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus

Qualifikationsziele

Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden die Regeln zur Abbildung latenter Steuern im Einzel- und Konzernabschluss nach HGB und IFRS kennen und auf Praxisfälle selbst anwenden können. Zudem sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, sich vertiefendes Detailwissen über die Abbildung von Steuern im Jahresabschluss systematisch anzueignen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170635 Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS (2 V)	Blockveranstaltung	Ellerbusch	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Vorlesung behandelt die Ermittlung künftiger Steuerbe- und entlastungen und die Abbildung im Konzernabschluss durch die Bilanzierung latenter Steuern sowohl nach HGB als auch nach IFRS. Neben den Grundlagen zu Ansatz und Bewertung latenter Steuern werden auch die Besonderheiten im Zusammenhang mit Personengesellschaften, Organschaften und Unternehmenskäufen diskutiert. Schließlich wird auf die bilanzielle Darstellung von Steuerrisiken („Uncertain Tax Positions“) eingegangen. Die Veranstaltung schließt mit einer umfassenden Fallstudie.	• Benzel/Linzbach: Neue Vorschriften für die Bilanzierung von Steuerrisikorückstellungen - Der Exposure Draft ED 2009/2 des IASB. • Bolik/Linzbach: Verluste und Zinsschranke in der Bilanzierung latenter Steuern in DStR 1587 ff. • Ellerbusch/Schlüter/Hofherr: Die Abgrenzung latenter Steuern im Organkreis nach BilMoG in DStR 2009, 2443. • Herzig/Briesemeister: Unterschiede zwischen Handels- und Steuerbilanz - Unvermeidbare Abweichungen und Gestaltungsspielräume, WPg 2010, 63. • Hahn/Oser/Breitweg, Eisenhardt, Kollmann: Latente Steuern in der Bilanzierungspraxis mittelständischer Konzerne - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung von BDI, Ernst & Young und dualer Hochschule Baden-Württemberg, Teil I in DStR 2012, 572, Teil II in DStR 619. • Langenbucher: Latente Steuern - ein wesentliches Problem bei der Umstellung und Anwendung der IFRS, BB-Beilage Nr. 7, 23 (zu BB 2005 Heft 20).	Die Veranstaltungstermine finden Sie in Stud.IP.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Freitag 19.02.2016, 07:30 - 08:30

Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung

(Taxation of Mergers and Acquisitions)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170633	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170633	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170633	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170633	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170633	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Blaufus

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Besteuerungsfolgen von Umwandlungsvorgängen und können die steuerliche Belastung im Fall einer Unternehmensumwandlung quantifizieren. Außerdem beherrschen die Studierenden durch Bearbeitung umfangreicher Praxisfälle die steuerlich optimale Gestaltung von Umwandlungsvorgängen unter Berücksichtigung aller bei einer Umwandlung anfallenden Steuerarten. Zudem sind die Studierenden mit den Auswirkungen der Besteuerung auf den Unternehmenskauf vertraut.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170633 Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung (2 V)	Do. 16:15 - 17:45 in I-342	Blaufus	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Steuern und Unternehmenskauf: • Steuerrechtliche Grundlagen (ESt, KSt, GewSt, USt, GrESt) • Steuerplanung (insb. Asset deal versus Share deal, Strukturierung der Kaufpreisfinanzierung) Steuern und Umwandlungen: • Liquidation und Neugründung • Zivilrechtliche Grundlagen der Umwandlung • Umwandlung von Kapital- in Personengesellschaften • Umwandlung von Personen- in Kapitalgesellschaften • Einbringung (Sacheinlage in eine Kapitalgesellschaft) • Verschmelzung und Aufspaltung von Kapitalgesellschaften • Ökonomische Analyse der Umwandlungsbesteuerung.	• Brähler, G.: Umwandlungssteuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, aktuellste Auflage, Wiesbaden. • Haritz, D.: Umwandlungssteuergesetz: Kommentar, aktuellste Auflage, München. • Klingebiel, J.; Rasche, R.; Patt, J.: Umwandlungssteuerrecht, aktuellste Auflage, Stuttgart. • Schmitt, J.; Hörtnagl, R.; Stratz, R.: Umwandlungsgesetz, Umwandlungsteuergesetz, Kommentar, aktuellste Auflage, München. • Strauch, R.: Umwandlungssteuerrecht, aktuellste Auflage, Heidelberg. • Aktuelle Steuergesetze.	Zu der Vorlesung wird eine Übung angeboten.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170634 Übung Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung (2 Ü)	Di. 14:30 - 16:00 in I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Walch	Deutsch

Inhalte	Literatur
siehe Vorlesung.	siehe Vorlesung.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 16:30 - 17:30

Vertiefungsfach Controlling

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Controlling I	X		X
Seminar	Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen	X		
	Seminar: Audit Go!	X		
	Seminar in Managerial Accounting	X	X	
	Seminar Internationale Rechnungslegung	X		
	Seminar zu Verrechnungspreisen	X		
	Seminar im Controlling	X	X	X
	Seminar Corporate Governance and the Board of Directors		X	
	Seminar zu Reform in der handelsrechtlichen Rechnungslegung		X	
	Seminar zu Theorie der Rechnungslegung		X	
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Controlling II		X	
	Controlling und Wertschöpfungskette / Controlling and Value Generation Chain	X	X	X
	Personnel Economics	X		X
	Controlling im Versicherungsbetrieb		X	
	Operations Research	X		X
	Koordination und Budgetierung	X		X
	Dezentrale Unternehmenssteuerung		X	

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Controlling dient der Steuerung und Koordination von Entscheidungen in Unternehmungen, Organisationen und Institutionen. Es besitzt eine entscheidende Schnittstellenfunktion zwischen den funktionalen und organisatorischen Unternehmensbereichen. Als akademische Disziplin analysiert das Controlling die Generierung und Aufbereitung von Information zur Lösung von Koordinations- und Steuerungsproblemen. Dabei verknüpft es wesentliche Erkenntnisse vieler Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre sowie der Mikroökonomik und entwickelt diese anwendungsorientiert weiter.

Zielsetzung

Die Ausbildung legt hohen Wert auf eine analytisch-ökonomische Fundierung. Im Vordergrund steht die problembezogene Schulung des analytischen Denkvermögens. Die Studierenden des Vertiefungsfaches sollen die Fähigkeit zur Analyse und Lösung von Koordinationsproblemen erwerben, die insbesondere durch Zielkonflikte und Informationsasymmetrien entstehen. Die Forschung des Instituts für Controlling verfolgt das Ziel, Steuerungs- und Koordinationsprobleme ökonomisch zu modellieren und zu analysieren. Im Vordergrund steht dabei die Analyse von Anreizsystemen für Zwecke der Verhaltenssteuerung.

Inhalte

In den Veranstaltungen des Instituts für Controlling sollen theoretische und praktische Ansätze zur Lösung von Koordinations- und Steuerungsproblemen vermittelt und weiterentwickelt werden. Die Steuerung erfolgt durch informationsbasierte Koordinations- und Anreizmechanismen, zum Beispiel Transferpreise oder Entlohnungssysteme. Für die Analyse der Ausgestaltung solcher Mechanismen stehen vor allem informations-, spiel- und industrieökonomische Ansätze im Mittelpunkt.
Hinweise zu Vorkenntnissen und Auffrischung der Basiskenntnisse für die einzelnen Lehrveranstaltungen:
Es wird von Ihnen erwartet, dass Sie die erforderlichen mathematischen, statistischen und mikroökonomischen Grundlagen sowie die Grundlagen der internen Unternehmensrechnung aktiv beherrschen.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach Controlling lässt sich sinnvoll mit einer Vielzahl von anderen Fächern kombinieren:

- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Finanzmärkte
- Produktionswirtschaft
- Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.

Basisliteratur

- Demski, J. (2008) Managerial Uses of Accounting Information, 2.Auflage.
- Ewert, R. / Wagenhofer, A. (2008) Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage.
- Laffont, J.-J./Martimort, D. (2002) The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Jens Robert Schöndube

Controlling II

(Managerial Accounting II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170723	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	7 - 7	170723	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170723	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170723	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	2 - 2	170723	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Interne Unternehmensrechnung	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer erwerben Kenntnisse darüber, wie man Kostenrechnungen als Mittel zur Entscheidungsunterstützung gestalten kann. Im Mittelpunkt steht die Rolle der Kostenrechung als Informationssystem.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170723 Controlling II (2 V)	Do. 16:15 - 17:45 in I-401	Schöndube	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Veranstaltung analysiert die Bedeutung von Kostenrechnungsinformationen für die Entscheidungsunterstützung von Managern (decision-facilitating role of management accounting). Im Mittelpunkt stehen die optimale Gestaltung von Kostenrechnung für unterschiedliche Zwecke und die optimale Nutzung der Informationen durch das Management. Anschließend werden neuere Entwicklungen des Kostenmanagements vorgestellt.	• Christensen, J.A./Demski, J.S. (2003): Accounting Theory, New York. • Demski, J.S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information, 2ed., New York. • Ewert, R./ Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage, Berlin, Heidelberg.	Weitere Vorlesungsunterlagen werden im Laufe der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170724 Übung zu Controlling II (2 Ü)	Di. 09:15 - 10:45 in I-401 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Katolnik	Deutsch

Inhalte

Die Veranstaltung ergänzt die Vorlesung »Controlling II« und vertieft die Inhalte anhand von Übungsaufgaben.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 16:30 - 17:30

Seminar Corporate Governance and the Board of Directors

(Seminar Corporate Governance and the Board of Directors)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170706	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170706	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170706	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170706	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170706	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer erlangen fortgeschrittene Kenntnisse über die wesentlichen Corporate Governance Mechanismen und insbesondere über die Rolle und Effektivität des Board of Directors.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170706 Seminar Corporate Governance and the Board of Directors (2 S)	Blockveranstaltung	Katolnik, Schöndube	Deutsch

Seminar im Controlling

(Seminar Controlling)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170717	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170717	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170717	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170717	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170717	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über Koordinationsprobleme und deren Lösungsmöglichkeiten durch die Unternehmensrechnung.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170717 Seminar im Controlling (2 S)	Blockveranstaltung	Hensel, Neubert	Deutsch
	Bemerkungen		
	Auftaktveranstaltung am 04.02.2016 um 14:00 Uhr in I-342.		

Seminar in Managerial Accounting

(Seminar in Managerial Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170707	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170707	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170707	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170707	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170707	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über Corporate Governance-Fragestellungen im Zusammenhang mit der Entlohnung von Führungskräften.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170707 Seminar in Managerial Accounting (2 S)	Blockveranstaltung	Kukec, Schöndube	Englisch

Seminar zu Reform in der handelsrechtlichen Rechnungslegung

(Seminar on the Reform of the German Accounting System)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170772	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172772	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170772	4	120 / 42 / 78
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172772	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172772	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170772	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172772	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170772	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172772	4	120 / 42 / 78

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe, eine Fragestellung aus dem Bereich „handelsrechtliche Rechnungslegung“ zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung	Zieseniß	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170772 /172772 Seminar zu Reform in der handelsrechtlichen Rechnungslegung (2 S)	Blockveranstaltung	Haak	Deutsch

Seminar zu Theorie der Rechnungslegung

(Seminar on Financial Accounting Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170769	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172769	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170769	4	120 / 42 / 78
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172769	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172769	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170769	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172769	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170769	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172769	4	120 / 42 / 78

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe, eine Fragestellung aus dem Bereich „Rechnungslegung " zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung	Zieseniß	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170769 /172769 Seminar zu Theorie der Rechnungslegung (2 S)	Blockveranstaltung	Haak, Zieseniß	Deutsch

Controlling im Versicherungsbetrieb

(Controlling in insurance companies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170760	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171360	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170760	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171360	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171360	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170760	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170760	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171360	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können die Grundzüge des normativen, strategischen und operationalen Controllings beschreiben und erklären. Sie sind in der Lage, ausgewählte Controllinginstrumente in der Versicherungswirtschaft darzustellen und diese im Zusammenhang mit unterschiedlichen strategischen Fragestellungen in praxisnahen Fallbeispielen anzuwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170760 /171360 Controlling im Versicherungsbetrieb (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-301	Knemeyer, Lohse	Deutsch

Inhalte

- Normatives, strategisches und operatives Controlling in Versicherungsbetrieben
- Controllinginstrumente
- Self Assessment, Benchmarking und Rating
- Qualitätsmanagement und Business Excellence

Literatur

- Horváth, P. (2009), Controlling. Jeweils neueste Auflage, München.
- Reichmann, T. (2010), Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools: Die systemgestützte Controlling-Konzeption. Jeweils neueste Auflage, München.
- Schweickart, N. / Töpfer, A. (Hrsg.) (2006), Wertorientiertes Management: Werterhaltung, Wertsteuerung, Wertsteigerung ganzheitlich gestalten. Berlin u. a.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 14:45 - 15:45

Controlling und Wertschöpfungskette

(Controlling and Value Generation Chain)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170713	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170713	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170713	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170713	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170713	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Claassen	Vorlesung	Prof. Dr. Claassen

Qualifikationsziele

Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich weiterführende Modelle des Controllings zu erschließen. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen von wertschöpfungsorientiertem Controlling und sind mit praxisrelevanten Methoden vertraut. Sie besitzen die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und Bewältigungswege erarbeiten zu können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170713 Controlling and Value Generation Chain (2 V)	Mi. 12:45 - 16:00 (14-tägig) in I-401 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Claassen	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Value oriented and value generation chain oriented controlling • Structural aspects of value generation chain oriented controlling • Transition from structure to process orientation • The meaning of profit oriented sales controlling and management • Evolution from accounting to managing potentials/controlling by indicators • Product generation process, product completion process, and product marketing process • Controlling at the complex interface between clients, shareholders, and employees • Target costing and target investment as real forms of reflection of value creating, target oriented, and future oriented controlling • Processes and operative instruments for the improvement of corporate performance and profit (expansive vs. restrictive restructuring, the »Product Business Plan«, central implementation control by means of robustness grades) • Cultural aspects of controlling: an international comparison - risk management as a controlling task - knowledge management as a controlling task.	Several publications by Prof. Dr. U. Claassen (available at the Chair of Controlling).	Studierende, die über die Belegnummern 170763 / 171263 bereits Leistungspunkte erworben haben, können diese Veranstaltung nicht erneut belegen. Die Veranstaltungstermine finden Sie in Stud.IP.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Mittwoch 17.02.2016, 13:00 - 14:00 (gemäß 1. Veranstaltungsteil)

Dezentrale Unternehmenssteuerung

(Managerial Accounting in Decentralized Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170710	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170710	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170710	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170710	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170710	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung	Prof. Dr. Schöndube

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlangen vertiefte Einsichten über die Bedeutung von asymmetrischer Information bei der Steuerung von dezentralen Entscheidungen über Anreizverträge. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, zu beurteilen, welche Performancemaße (Bemessungsgrundlagen) für einen Anreizvertrag in unterschiedlichen Problemklassen geeignet sind, um optimale Anreize zu induzieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170710 Dezentrale Unternehmenssteuerung (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-301	Schöndube	Deutsch

Inhalte	Literatur
Nach einer Auffrischung spieltheoretischer Grundlagen behandelt die Veranstaltung zunächst das Standard-Modell bei hidden action mit dem trade-off zwischen Anreizen und Risikoteilung. Darauf aufbauend wird der Informationsgehalt von Performancemaßen analysiert. Zudem werden multi-task-Anreizprobleme, dynamische Anreizprobleme sowie implizite Anreizverträge behandelt.	• Christensen, P.O./ Feltham, G.A. (2005): Economics of Accounting – Volume II: Performance Evaluation, Boston et al.; • Demski, J.S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information, 2ed., New York; • Laffont, J.J./Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives, Princeton, New Jersey.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 11:15 - 12:15

Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Global Food Security	X		X
Seminar	Seminar Entwicklungsökonomie	X	X	X
	Seminar Microfinance	X		X
	Seminar: Climate and Development	X		X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Globale Umweltökonomik		X	
	International Competitiveness			
	International Agricultural Policy	X		X
	Environmental Economics of Developing Countries	X		X
	Planning and Evaluation of Development Projects		X	
	Energy Economics		X	
	Water Economics	X		X
	Econometrics	X		X
	Advanced International Economics	X		X
	Labour and Development	X		X
	Intergenerational Mobility	X		X

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

“We are here to make a commitment to action. I have seen such progress with my own eyes, in my own country, in my own lifetime. And we have evidence of success in many other places.”
“It has been a joint effort – involving governments, farmers, civil society, academia and the private sector. From small-scale farmers who trade their surplus at the village market to billion-dollar multinational corporations, business has played a vital role. This is needed now more than ever.”
(Ban Ki-moon, UN, during the signing of the Zero Hunger Challenge, Davos, January 2014)
At the same time, natural disasters like droughts, tsunamis, hurricanes, typhoons and floods have been increasing over the past 25 years. And as a result of climate change, it is expected that over forty countries will no longer exist by the end of the century. (UNU-EHS, 2008; UNISDR, 2014). These and other development and environmental issues are central to teaching as part of the specialization 'Development and Environmental Economics'.
In fact, issues of poverty, food security and the environment are increasingly being discussed in an economic context. Understanding these relationships and the factors that determine these processes are a prerequisite for scientifically trained economists to work in global private companies and international organizations. International companies operating in emerging market economies and developing countries can no longer afford to ignore development and environmental issues. The consideration of social and environmental issues and the assessment of the environmental and socio-economic conditions in the partner countries have become part of modern corporate social responsibility strategies and create new opportunities and challenges. In addition, companies engaged in the value chain of agriculture and the food industry have an outstanding importance for the whole economy and for economic development. These areas will also be affected in a particular way by national policy, bilateral and multinational preferential agreements and international trading arrangements under the World Trade Organization. Knowledge about these relationships and influences are deepened in selected development and environmental economics modules.

Zielsetzung

The teaching and research at the two institutes of "Development and Agricultural Economics" and for "Environmental Economics and World Trade," aim to create the necessary theoretical and methodological basis for understanding the interlinkages to prepare students for working in these areas. The students should be able to analyze the links between poverty and environmental issues from an economic point of view. They also learn to assess the world food situation and economic development.

Inhalte

The teaching programme includes both method-oriented contents from the development and environmental economics, as well as problem-oriented courses in the fields of agricultural policy, environment and social issues in developing countries.
Global Food Security & Global Environmental Economics
In the two modules *Global Food Security* and *Global Environmental Economics*, students are confronted with questions such as 1) What are the causes of poverty and underdevelopment? 2) What is the role of agriculture and environmental and natural resource management in the development process of poor countries? 3) How can we quantify and evaluate environmental problems and what policies are available to reduce negative externalities or receive environmental services such as biodiversity?
Seminar Development Economics
The *Seminar Development Economics* is offered to students of economics and management (and related fields) who major in development or environmental economics. The students will prepare a seminar paper and give a presentation of a topic related to development economics.
Seminar Microfinance
This seminar is targeted at students who are interested in microfinance, which is the supply of financial services to low income people. The seminar starts with a series of four lectures, followed by group work. Groups are requested to study the supply of microfinance in a selected country and to propose an innovative microfinance product tailored to this country.
Seminar Climate and Development
Tackling climate change crucially depends on emissions reductions in emerging and developing countries. At the same time, emerging economies like China and India grow fast so that their carbon emissions increase. The challenge is to decouple economic growth and resource use. Others countries, for example in Sub-Sahara Africa, are stuck in poverty and hit by climate change. The challenge is to lift those countries up to a better development path. Moreover, coastal

regions and islands are under risk of flooding. Conflicts and migration are possible consequences. Against this backdrop, it is in the first step necessary to get a clearer picture of the climate change risks in different developing regions. It is in the second step necessary to think about the potential of climate mitigation and adaptation measures to reduce these risks.
Seminar Introduction to CGE Modelling
This seminar is offered to students of development, environmental and international economics and to all other students interested in economic modeling. It is the aim of this seminar to explain the fundamentals of economic models, in particular Computable General Equilibrium (CGE) models, so that students are able to read and understand model-based research papers and can build on this knowledge in future theses. The seminar starts with introductory lecturers. Then the students read model-based papers, present the contents and write short seminar papers.
International Agricultural Policy
In the optional module *International Agricultural Policy*, impacts of agricultural, food, consumer and environmental policies and international trade agreements on the development process of a country are central. In addition, for example, causes that have led to the food crisis, are analyzed and discussed.
International Competitiveness
In the module *International Competitiveness*, students are confronted with the question: How can you assess the international competitiveness of a country or a company? In addition to the analysis of international trade, also aspects of New Institutional Economics play a special role.
Energy Economics
Access to energy is the linchpin of industrial production. Yet the energy market itself is not an ordinary commodity market. In this context many questions arise: What drives energy prices on this market? How is trade of energy products regulated and distorted? How do players deal with market imbalances? How do environmental concerns factor in? This course will provide you with tools to analyse these and other questions linked to energy value chain. With an emphasis on environmental issues we will cover topics surrounding the energy sector like the certification schemes, CO2 trade, national and global institutions, resource management, market power and others.
Environmental Economics of Developing Countries
The main issues of the module *Environmental Economics of Developing Countries* are causes and extent of environmental problems in developing countries and methods of economic evaluation. Examples in this context are environmental effects of technologies and natural resource use, e.g. pesticides, genetic engineering technologies for food and agriculture, soil erosion, water management, forests and fisheries.
Planning and Evaluation of Development Projects
The optional module *Planning and Evaluation of Development Projects* addresses issues related to the economic evaluation of public investments in development projects, including the concepts of the cost-benefit analysis.
Water Economics
The course *Water Economics* provides an introduction into the economics of water use and water resource management. The following topics will be covered: The fundamentals of water supply and water utilization against the background of the limited availability of and increasing pressure on water resources world-wide, input-output evaluation methods, water as a public versus private good, institutions and payment/funding systems for effective water supply and water utilization, the role of water-related policies such as the EU-water directives. The course will be supplemented with case studies from developing countries, describing water resource management programs, their objectives, scale, implementation challenges, and effects.
Econometrics
Introduction to different econometric models (OLS regression, Panel, IV models, Binary outcome models, etc.) and critical assessment of their results; use of simple econometric models based on real world examples from resource and development economics using the Stata software packages (no previous knowledge required for Stata).
Special Topics of Development Economics
The module *Special Topics of Development Economics* includes questions such as: What is the role of multilateral and bilateral, governmental and non-governmental organizations in the field of development cooperation? Which theoretical development concepts underpin the approach of most important organizations in development cooperation and how are these concepts implemented? Furthermore, what factors determine the economic cooperation between developed and emerging and developing countries?

Bezug zu anderen Fächern

The subject combines well with the following advanced subjects:

- Money and Internation Finance
- Economic Theory.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Ulrike Grote, Prof. Dr. Hermann Waibel

Globale Umweltökonomik

(Global Environmental Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172876	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	7 - 7	172876	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172876	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172876	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	2 - 2	172876	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft und Umwelt beschreiben und die Bedeutung von Nutzungsrechten, Externalitäten und öffentlichen Gütern in der Umweltökonomie erklären. Neben der Beurteilung der Anwendbarkeit verschiedener Instrumente wie Standards, Steuern, Zertifizierung und Emissionshandel auf Umweltprobleme, sind die Studierenden in der Lage, Methoden zur Bewertung von Umweltgütern und -dienstleistungen darzustellen und auf bestimmte Fallbeispiele anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden Accounting und integrative Methoden erklären.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
76476 /172876 Global Environmental Economics / Globale Umweltökonomik (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-342	Brüssow, Faße	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Environmental problems and externalities, principles and basic concepts as solutions to environmental problems, quantification of environmental goods and services, polluters pay principle, discussion of emission trading systems and the Kyoto protocol, WTO negotiations, specific regional and international agreements about global goods.	Selected reading material will be provided.	The course will be held in English, however, for the exam students are free to choose the language - English or German.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 13:00 - 14:00

Seminar Entwicklungsökonomie

(Development Economics Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172807	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172807	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172807	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172807	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172807	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Grote	Seminar	Prof. Dr. Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden stellen ihre erarbeiteten Seminararbeiten in Form eines Powerpoint-Vortrages vor und sind in der Lage, die Inhalte der Seminararbeiten zu erklären und zu diskutieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
76407 /172807 Seminar Entwicklungsökonomie (2 S)	Blockveranstaltung	Steiner, Waibel	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Das Seminar ist eine Gemeinschaftsveranstaltung für Studierende des Faches Entwicklungsökonomik und der beiden ökonomischen Prüfungsfächer im Studium Gartenbauwissenschaften. Die Studierenden sollen zu einem Thema einen 20 minütigen Vortrag halten, der anschließend diskutiert wird. Für die erfolgreiche Teilnahme (Hausarbeit, Vortrag, regelmäßige Teilnahme an der Diskussion) wird ein Schein erteilt.	Wird themenabhängig bekannt gegeben.	Der Termin der Vorbesprechung wird durch Aushang und auf der Website bekannt gegeben.

Energy Economics

(Energy Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172878	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172878	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172878	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172878	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172878	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden erkennen, dass Energie der Dreh- und Angelpunkt für industrielle Produktion ist, der Energiemarkt aber kein gewöhnlicher Markt für Verbrauchsgüter ist. Durch Vermittlung von Fertigkeiten sind sie in der Lage zu beschreiben, was die Energiepreise steigen lässt, wie der Handel mit Energieprodukten geregelt und verzerrt wird, welche nationale und internationale Institutionen den Energiemarkt beeinflussen und inwieweit Umweltfaktoren eine Rolle spielen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
76478 /172878 Energy Economics (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in III-115	Krause, Morton, Tr. Nguyen	Englisch

Inhalte	Literatur
Access to energy is the linchpin of industrial production. Yet the energy market itself is not an ordinary commodity market. In this context many questions arise: What drives energy prices on this market? How is trade of energy products regulated and distorted? How do players deal with market imbalances? How do environmental concerns factor in? This course will provide you with tools to analyse these and other questions linked to energy value chain. With an emphasis on environmental issues we will cover topics surrounding the energy sector like the certification schemes, CO2 trade, national and global institutions, resource management, market power and others.	Selected reading material will be provided.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Mittwoch 17.02.2016, 11:15 - 12:15

Planning and Evaluation of Development Projects

(Planning and Evaluation of Development Projects)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172803	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172803	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172803	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172803	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172803	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer sind vertraut mit den grundlegenden Ansätzen, die Entwicklungsorganisationen bei der Planung und Evaluierung von Entwicklungsprojekten anwenden. Sie können Projekte von Programmen und Strategien abgrenzen. Sie sind in der Lage, Kosten und Nutzen von von Entwicklungsprojekten zu identifizieren, quantifizieren und zu bewerten. Sie kennen die Unterschiede zwischen privatwirtschaftlicher und gesamtwirtschafltlicher Analyse. Die Studierenden sind in der Lage, die Methode der Kosten-Nutzen-Analyse für die Planung und Evaluierung von Projekten in Entwicklungsländern anzuwenden. Sie können Investitionskriterien berechnen und interpretieren sowie deren Stärken und Schwächen beurteilen. Sie kennen die theoretischen Grundlagen, auf denen die Kosten-Nutzen-Analyse aufbaut, sind sich aber auch der praktischen Probleme bei der Anwendung in Entwicklungsländern bewusst.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172803 Planning and Evaluation of Development Projects (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Waibel	Englisch

Inhalte	Literatur
Principles and Examples of Cost Benefit Analyses of Development Projects; Examples from Agriculture, Environment and Health.	• Brent, R. (1998) Cost Benefit analysis for Development Countries, Cheletenahm. • Curry S. and J. Weiss (1993) Project Analysis in Developing Countries, Macmillia. • Gittinger, J. P. (1982) Economic analysis of Agricultural projects. • Little, A. and J. A. Mireless (1980) Project Appraisal and Planning for Developing Countries. • Fleischer, G. and H. Waibel (1994) Ansätze zur Erweiterung der Kosten Nutzen Analyse am Beispiel der Bewässerungslandwirtschaft, Köln. • Project Evaluation Reports of the World Bank, Asian Development Bank und der Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ).

Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Corporate Finance	X		X
Seminar	Seminar Banken	X		X
	Seminar Microfinance	X		X
	Seminar Kapitalmarktforschung	X	X	X
	Seminar Derivatives and Financial Engineering	X		X
	Seminar Financial Markets		X	
	Seminar Investment Management		X	
	Seminar: International Banking		X	
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Capital Market Theory	X		X
	Financial Intermediation	X		X
	Applied Financial Econometrics	X		X
	Financial Risk Management	X		X
	Behavioral Finance		X	
	Derivatives		X	
	Credit Risk Management		X	
	Hannover Finance Symposium (HFS)		X	
	Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht		X	

[1]Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Gegenstand der Lehre im Bachelor sind finanzielle Entscheidungsprozesse, Finanz- und Kapitalmarktinstrumente und das Management von Finanzinstituten. Die Fragestellungen werden sowohl aus theoretischer als auch aus empirisch-praktischer Sicht erörtert. Dieser Vertiefungsbereich wendet sich besonders an diejenigen, die beruflich in den Bereichen Risikomanagement und -controlling, Investmentbanking, Corporate Finance oder Revision in Industrieunternehmen, Finanzdienstleistungsinstituten, Bankenaufsicht oder Unternehmensberatungen tätig sind oder sein wollen.

Zielsetzung

Die Studierenden sind nach Beendigung des Studiums in der Lage, finanzwirtschaftliche Zusammenhänge im Unternehmen und an den Finanzmärkten zu verstehen und zu beurteilen. Damit besteht ein breites Fundament sowohl für die Arbeit beim zukünftigen Arbeitgeber, als auch für vertiefende Forschung zum Beispiel in der Bachelorarbeit oder im Masterprogramm.

Inhalte

Im Vordergrund steht die Pflichtveranstaltung »Corporate Finance« im Sommersemester. Dazu ergänzend gibt es weitere Veranstaltungen zu Finanzinstrumenten, Finanzinstituten und ihren Risiken (Kreditrisiken, Marktpreisrisiken, operative Risiken und Liquiditätsrisiken) sowie Kapitalmärkten. Die Vorlesungen bedienen sich sowohl eines formal-theoretischen als auch eines quantitativ-methodischen Kalküls. Zur Vertiefung werden daher meist zusätzliche Übungen angeboten.

Bezug zu anderen Fächern

- Geld und internationale Finanzwirtschaft
- Ökonometrie und Statistik
- Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
- Controlling
- Versicherungsbetriebslehre
- Wirtschaftstheorie
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Wirtschaftsinformatik

Basisliteratur

- Berk, J. und P. DeMarzo Corporate Finance, Pearson.
- Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F. Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill.
- Hartmann-Wendels, Pfingsten, Weber Bankbetriebslehre, Springer.
- Freixas, Rochet The Microeconomics of Banking, MIT Press.
- Hull, J. Options, Futures and Other Derivatives, Pearson.
- Veronesi, P. Fixed: income Securities, Wiley.
- Christoffersen, P.: Elements of Financial Risk Management.
- Bodie, Kane, Marcus: Investments and Portfolio Management.
- Copeland, Weston, Shastri: Financial Theory and Corporate Policy.

Es wird die jeweils neueste Ausgabe empfohlen.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Maik Dierkes , Prof. Dr. Marcel Prokopczuk

Seminar Financial Markets

(Seminar Financial Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170537	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170537	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170537	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170537	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170537	4	120 / 42 / 78

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Prokopczuk	Übung, Seminar	Prof. Dr. Prokopczuk

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen die selbstständige Bearbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen aus dem Bereich der Finanzmarktforschung. Sie stellen Ihre Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung dar, und sind in der Lage, die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Weise zu präsentieren. Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen, um die Fähigkeit zur Teamarbeit zu stärken.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170509 Workshop: Trading Room Simulation (1 Ü)	Do. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Prokopczuk, Tharann	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
This practice oriented workshop provides students with the experience of trading financial assets in real time. Using the software FTS (Financial Trading System), we will simulate financial markets in which students will trade with each other. The objective is to give students a hands-on experience on concepts such as price discovery, arbitrage trading, hedging, etc.	This is an additional workshop targeted to students who specialize in Finance (Vertiefer Finanzmärkte/Bank- und Finanzwirtschaft) but is open to all students interested in financial markets (some prior knowledge on finance is recommended). No credit points can be earned but a participation certificate will be provided for students who attend regularly. The workshop will have 5-6 sessions and take place in the ITS pool. Prior registration is required. More information on the schedule and the registration process will be provided on the webpage of the Institute for Financial Markets (Prof. Prokopczuk) and stud.ip at the beginning of the semester. Link: http://www.fmt.uni-hannover.de/3083.html

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170537 Seminar Financial Markets (2 S)	Blockveranstaltung	Prokopczuk, Tharann	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In diesem Seminar werden ausgewählte Fragen der Finanzmarktforschung bearbeitet. Es handelt sich in der Regel um empirische Themen die mit Hilfe realer Datensätze analysiert werden.	Wird in der Vorbesprechung bekannt gegeben.	Den Termin der Vorbesprechung entnehmen Sie mit der Institutswebseite. Link: Institutswebseite

Seminar Investment Management

(Seminar Investment Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170527	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170527	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170527	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170527	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170527	4	120 / 42 / 78

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Prokopczuk	Übung, Seminar	Prof. Dr. Prokopczuk

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen die selbstständige Bearbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen aus dem Bereich der Finanzmarktforschung. Sie stellen Ihre Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung dar, und sind in der Lage, die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Weise zu präsentieren. Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen, um die Fähigkeit zur Teamarbeit zu stärken.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170509 Workshop: Trading Room Simulation (1 Ü)	Do. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Prokopczuk, Tharann	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
This practice oriented workshop provides students with the experience of trading financial assets in real time. Using the software FTS (Financial Trading System), we will simulate financial markets in which students will trade with each other. The objective is to give students a hands-on experience on concepts such as price discovery, arbitrage trading, hedging, etc.	This is an additional workshop targeted to students who specialize in Finance (Vertiefer Finanzmärkte/Bank- und Finanzwirtschaft) but is open to all students interested in financial markets (some prior knowledge on finance is recommended). No credit points can be earned but a participation certificate will be provided for students who attend regularly. The workshop will have 5-6 sessions and take place in the ITS pool. Prior registration is required. More information on the schedule and the registration process will be provided on the webpage of the Institute for Financial Markets (Prof. Prokopczuk) and stud.ip at the beginning of the semester. Link: http://www.fmt.uni-hannover.de/3083.html

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170527 Seminar Investment Management (2 S)	Blockveranstaltung	D. Nguyen, Prokopczuk	Deutsch/ Englisch

Inhalte
In diesem Seminar werden ausgewählte Fragen aus dem Bereich Investment Management bearbeitet. Es handelt sich in der Regel um empirische Themen die mit Hilfe realer Datensätze analysiert werden.

Seminar Kapitalmarktforschung

(Course Empirical Research in Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170507	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170507	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170507	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170507	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170507	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Dierkes	Seminar	Prof. Dr. Dierkes

Qualifikationsziele

Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen die empirische Auseinandersetzung mit finanzmarktbezogenen Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen. Dabei erarbeiten sie eigenständig weiterführende sowie spezielle ökonometrisch-statistische Verfahren und erlernen, diese versiert mit statistischen Auswertungsprogrammen umzusetzen. Zusätzlich erlangen sie durch die Vorstellung der Seminararbeitsergebnisse relevante Präsentationsfertigkeiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170507 Seminar Kapitalmarktforschung (2 S)	Blockveranstaltung	Dierkes, Germer	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
In diesem empirisch ausgerichteten Seminar werden kapitalmarkbezogene Fragestellungen mit Hilfe von numerischer Software (R, Matlab, PythonXY) von den Studierenden eigenständig bearbeitet. Anschließend werden die erarbeiteten Ergebnisse ökonomisch bewertet und wissenschaftlich dargestellt.	Den Termin zur Vorbesprechung und Themenvergabe entnehmen Sie bitte der Homepage des Instituts. Link: Homepage des Institutes

Seminar: International Banking

(Seminar: International Banking)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170557	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171657	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170557	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171657	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171657	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170557	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171657	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170557	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171657	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Eichler	Seminar	Prof. Dr. Eichler

Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden in ihren Hausarbeiten theoretische oder empirische Modelle an, um aktuelle Probleme im International Banking zu analysieren, wie bspw. den Einfluss von bilateralen Investitionen von Banken auf die Synchronität von Konjunkturzyklen, das grenzüberschreitende Contagion von Bankausfallrisiken, die Determinanten von internationalen Staatsanleiheportfolios von Banken, oder den Zusammenhang von Währungs- und Bankenkrisen. Die Studierenden beantworten in ihren Hausarbeiten Forschungsfragen, welche wissenschaftlich aktuell und wirtschaftspolitisch relevant sind. Die Inhalte der Hausarbeiten werden im Rahmen einer Blockveranstaltung vorgestellt und verteidigt.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170557 /171657 Seminar: International Banking (2 S)	Blockveranstaltung	Eichler	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Semesterweise alternierende Themen zu International Banking, wie etwa: • Determinanten der internationalen Portfolios von Banken • internationale Ansteckungseffekte von Bankenkrisen • Auslandsinvestitionen von Banken und Konjunkturzyklen • Bankenkrisen und Realwirtschaft • Granularität von Bankportfolios. Der Themenschwerpunkt des Seminars ändert sich semesterweise. Bitte informieren Sie sich auf der Institutshomepage.	Auftaktveranstaltung zum Seminar. Präsentation der Arbeiten im Rahmen einer Blockveranstaltung. Termine werden auf der Institutshomepage bekanntgegeben. Link: Institutshomepage GIF

Behavioral Finance

(Behavioral Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170550	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171650	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170550	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171650	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170550	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170550	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171650	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170550	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171650	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes

Qualifikationsziele

Students will attain a modern view on financial markets, where not only perfectly rational decision makers (homo oeconomicus) act, but also real decision makers with all their flaws and weaknesses. Students will understand the limits of arbitrage and apparently strange prices and risk-return relationships in financial markets. They will be able to apply this perspective of behavioral finance (or more generally: behavioral economics) to many other fields, for example to discuss the effectiveness of incentive schemes or the design of contracts and products. By discussing current studies in the field of behavioral finance as well as the implementation of small experiments in the lecture and exercise sessions, the students will achieve strong skills of advanced research methodology.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170550 /171650 Behavioral Finance (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in II-013	Dierkes	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Normative concepts and market efficiency • Systematic errors in individual decision making (Heuristics and biases, Prospect Theory) • Investor behavior • Limits of arbitrage • Anomalies in Financial Markets • Behavioral Asset Pricing.	Relevant text books and academic articles will be provided in class.	Link: Institutswebsite

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170551 /171651 Exercise Behavioral Finance (1 Ü)	Mo. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in II-013 (Gruppe 1) Mo. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in II-013 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Sejdiu Sejdiu	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
See information about the lecture 'Behavioral Finance'.	Link: Institutswebsite

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 11:15 - 12:15

Credit Risk Management

(Credit Risk Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170521	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170521	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170521	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170521	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170521	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes

Qualifikationsziele

Students get to know the major problems and concepts of credit risk for financial institutions and financial markets. They are able to understand and apply common credit risk models for single entities and credit risky portfolios. The students get to know the current development of regulatory requirements and practical challenges as well as an overview of recent academic literature.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170521 Credit Risk Management (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Claußen	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
An essential task of financial institutions is risk taking and risk management. In particular, credit risk is one of the major sources of bank risks. Therefore the accurate measurement and effective control of this particular risk is of crucial interest to financial institutions and the economy as a whole. The increasing amount of credit-risky assets and the fact that traditionally credit risk could only be managed during credit origination, have led to the development of credit derivatives and complex securitization structures such as collateralized debt obligations in the last two decades. The lecture introduces firstly the most commonly used static credit risk models (structural-, threshold- and mixture models) and analyzes the challenges of (robust) credit risk measurement. Secondly, we consider credit risk models in continuous time and the pricing of credit derivatives such as credit default swaps (CDS) and collateralized debt obligations (CDO). The development of regulatory requirements (Basel 1 to Basel 3 with respect to credit risk), current practical challenges and findings of recent academic literature are considered as well.	Specific text books and academic articles will be provided in class.	Link: Institutswebsite

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170522 Exercise Credit Risk Management (1 Ü)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-301 Späterer Beginn: 5. Vorlesungswoche (KW 47)	Germer	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
See information about the lecture »Credit Risk Management«.	Link: Institutswebsite

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Freitag 19.02.2016, 14:45 - 15:45

Derivatives

(Derivatives)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170529	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170529	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170529	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170529	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170529	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes

Qualifikationsziele

Students get to know the most important derivatives. They are able to understand and apply common valuation models. Furthermore, students are able to calibrate theoretical models to empirical derivative prices and evaluate those calibrated models. Applications to risk management and other finance areas will be discussed.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170529 Derivatives (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in II-013	Dierkes	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
We discuss theoretical and practical aspects of derivatives. Students understand and are able to apply important valuation concepts. Contents are: • Basics of Derivatives • No-Arbitrage valuation • Trading/Hedging strategies • Binomial model • Black-Scholes model and extensions • Martingales • Volatility smile • Application to risk management and other finance areas.	The literature will be announced in the lecture.	Link: Institutswebsite

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170541 Exercise Derivatives (1 Ü)	Fr. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in II-013 (Gruppe 1) Fr. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in II-013 (Gruppe 2)	Schrön Schrön	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
See information about the lecture »Derivatives«.	Link: Institutswebsite

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Mittwoch 17.02.2016, 11:15 - 12:15

Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht

(Finance and Law for Small and Medium Enterprises)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171253	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170553	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171253	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171253	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171253	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171253	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studenten kennen nach Abschluss der Veranstaltung alle relevanten Finanzierungsarten und sind in der Lage zu beurteilen, welche Vor- und Nachteile bestehen und welche Finanzierungsart für das eigene Gründungsvorhaben geeignet ist.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	30.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170553 /171253 Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht (2 V)	Mi. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401	Demirtas	Deutsch

Inhalte

- Finanzierungsarten (u.a. Crowdinvesting, Business Angel, Venture Capital) von jungen Unternehmen in verschiedenen Finanzierungsphasen
- Exit-Strategien (z.B. Unternehmensverkauf, Liquidation)
- Rechtliche Anforderungen von und für Gründungsunternehmen (z.B. Geistig/gewerbliche Unternehmenswerte im Wettbewerb)
- Vorträge von Praktikern (Business Angel, Venture Capitalist, Corporate Venture Capital, etc.)

Literatur

- Fueglistaller, Volery (2012): Entrepreneurship: Modelle – Umsetzung – Perspektiven, Springer-Gabler
- Beck, Ralf (2012) : Crowdinvesting: Die Investition der Vielen, Amazon Distribution
- Volkmann, Tokarski (2009): Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen, Uni-Taschenbücher
- Brettel, Rudolf, Witt (2005): Finanzierung von Wachstumsunternehmen: Grundlagen - Finanzierungsquellen - Praxisbeispiele, Gabler Verlag.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Mittwoch 17.02.2016, 18:30 - 19:30 (gemäß 2. Veranstaltungsteil)

Hannover Finance Symposium (HFS)

(Hannover Finance Symposium)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170564	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171464	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170564	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171464	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171464	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170564	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171464	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170564	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171464	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Das Hannover Finance Symposium (HFS) gibt Studierenden die Möglichkeit, sich mit Fach- und Führungskräften aus Praxis und Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Mit Praktikern und Wissenschaftlern wird über die Herausforderungen moderner Finanzdienstleister diskutiert und über ein aktuelles Thema wird eine wissenschaftliche Hausarbeit, ggf. auch in 2er- oder 3er-Teams, geschrieben. Praktika, gemeinsame Bachelorarbeiten und Jobs für Absolventen können im Rahmen des HFS ebenfalls angebahnt werden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170564 /171464 Hannover Finance Symposium (HFS) (2 S)	Blockveranstaltung	Breitner, Dierkes, von Mettenheim	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Das 7. HFS im November 2015 wird das Rahmenthema „Kopf oder Bauch: Verhaltenswissenschaften in Finance“ behandeln, das auch Basis für die Hausarbeiten sein soll.	Ausführliche Folien der Referenten zum Download. Begleitende Literatur, die von den Dozenten während des Hannover Finance Symposiums (HFS) 2015 genannt wird.	Das 7. Hannover Finance Symposium (HFS) des Hannover Center of Finance (HCF) e.V. gibt am 5. November 2015 beim Mitglied des HCF Deloitte Studierenden die Möglichkeit, sich gemeinsam mit Fach- und Führungskräften und Interessierten aus der Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Es besteht Gelegenheit, mit Praktikern über die Herausforderungen an moderne Finanzdienstleister zu diskutieren und über mögliche Praktika, gemeinsame Bachelor- oder Masterarbeiten und Jobs für Absolventen zu sprechen. Vortragende sind sowohl namhafte Referenten aus der Praxis, als auch Professoren der Leibniz Universität Hannover. Das 7. HFS ist wieder eine Gemeinschaftsveranstaltung des Instituts für Wirtschaftsinformatik (IWI) und des Instituts für Banken und Finanzierung (IBF). Prüfungsleistung für Studierende (4 bzw. 5 KP) ist eine Hausarbeit in Gruppen mit zwei bis drei Teilnehmern. Die Hausarbeitsthemen werden teils auch von den Referenten aus der Praxis vergeben und betreut. Die Hausarbeiten werden nach dem 7. HFS ab Ende November 2015 bis spätestens 31.3.2016 vergeben und angemeldet. Die offizielle Bearbeitungszeit beträgt 6 Wochen. Link: Weitere Angaben zur Veranstaltung

Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Internationale Finanzmärkte	X		X
Seminar	Seminar Finanzkrisen	X	X	X
	Seminar Währungs- und Geldpolitik	X		X
	Seminar: Finanzentscheidungen privater Haushalte	X		X
	Seminar Microfinance	X		X
	Seminar: Investitionsentscheidungen auf Kapitalmärkten		X	
	Seminar: International Banking		X	
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Capital Market Theory	X		X
	eFinance	X		X
	Financial Systems	X		X
	Statistische Analyse der Finanzmärkte	X		X
	Behavioral Finance		X	
	Geldpolitik		X	
	Household Finance		X	
	Wechselkurse		X	

[1]Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das Fach Geld und Internationale Finanzwirtschaft beschäftigt sich mit den Zusammenhängen zwischen makroökonomischen und finanzwirtschaftlichen Problemen im Kontext internationaler Finanzmärkte. Themenbereiche umfassen bspw. Investitionsentscheidungen auf internationalen Finanzmärkten, Finanzstabilität, Geldpolitik, Wechselkurse und Währungspolitik. Die Relevanz des Fachs wird nicht zuletzt dadurch unterstrichen, dass die Interdependenzen makroökonomischer und finanzwirtschaftlicher Aspekte im Zuge der Globalisierung von Güter- und Finanzmärkten sowie allgegenwärtig vorhandener Finanzkrisenrisiken stetig gestiegen sind. Aus diesen Aspekten leiten sich neue wirtschaftspolitische Herausforderungen ab, bspw. für die Bereiche Geld- und Währungspolitik sowie die Regulierung von Banken und Finanzmärkten.

Zielsetzung

Die Studierenden lernen Probleme im Schnittbereich zwischen Finanzwirtschaft und Makroökonomik mittels theoretischer und empirischer Methoden zu analysieren. Die Ableitung wirtschaftspolitscher Schlussfolgerungen bildet einen Kernpunkt der Veranstaltungen. Der interdisziplinäre und anwendungsorientierte Charakter der Lehrveranstaltungen soll den Wissenstransfer in die Praxis befördern und die Kombinierbarkeit mit anderen Vertiefungsfächern erleichtern.

Inhalte

Internationale Finanzmärkte:
Die Veranstaltung vermittelt Grundlagen über die Struktur des Devisenmarkts und der Zahlungsbilanz sowie Theorien über Wechselkurse. Zudem werden praktische Aspekte wir bspw. Vorhersage von Wechselkursen, Währungspolitik, Hedging von Währungsrisiken oder internationale Finanzierungsentscheidungen behandelt.
Geldpolitik:
Schwerpunkte liegen auf der Modellierung von Geldpolitik als Zeitinkonsistenzproblem sowie dem Einfluss institutioneller Rahmenbedingungen (wie Unabhängigkeit und Transparenz) auf die Effektivität der Inflationsbekämpfung durch die Zentralbank.
Wechselkurse:
Schwerpunkte der Veranstaltung sind die Bepreisung von Wechselkursen, das Auftreten von Währungskrisen sowie das Design von Währungspolitik.
Household Finance:
Der Fokus liegt auf der Untersuchung des Anlageverhaltens private Haushalte vor dem Hintergrund der wachsenden Bedeutung der Altersvorsorge. Neben dem Aufzeigen von Fehlern im Anlageverhalten, sollen auch mögliche Lösungsansätze durch die Praxis und Regulierung diskutiert werden. Die Veranstaltung bietet Inhalte, die für einen Einstieg in das Privatkundengeschäft bei Finanzdienstleistern qualifizieren.
Asset Management:
Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit dem professionellen Vermögensmanagement. Sie diskutiert Vermögensanlagen in Investmentfonds, ETFs und alternativen Investmentprodukten wie Hedge Fonds. Hauptsächlich werden die verschiedenen Investmentansätze, die grundlegende Portfoliotheorie, die Risikosteuerung sowie die Performancemessung und -attribution behandelt. Die Veranstaltung bietet das Rüstzeug für einen Einstieg in die Investmentbranche.
Seminare:
Semesterweise wechselnde Themen im Bereich Geld und Internationale Finanzwirtschaft, bspw. zu internationalen Finanzmärkten, Finanzkrisen oder Geld- und Währungspolitik.

Bezug zu anderen Fächern

Geld und Internationale Finanzwirtschaft kann hervorragend mit anderen Vertiefungsfächern aus den Bereichen Finance, Volkswirtschaftslehre sowie Statistik und Ökonometrie kombiniert werden. Inhaltliche Schnittmengen bestehen insbesondere mit den Vertiefungsfächern

- Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft
- Wirtschaftstheorie
- Versicherungsbetriebslehre
- sowie Ökonometrie und Statistik.

Verantwortlichkeit
Prof. Dr. Stefan Eichler

Seminar Finanzkrisen

(Seminar on Finanical Crises)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171637	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171637	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171637	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171637	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171637	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Eichler	Seminar	Prof. Dr. Eichler

Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden in ihren Hausarbeiten theoretische oder empirische Modelle an, um ausgewählte Probleme von Finanzkrisen zu analysieren, wie bspw. das Auftreten von Zwillingskrisen, Regulierungsansätze zur Verhinderung von Finanzkrisen, oder Auswirkungen von Finanzkirsen. Die Studierenden präsentieren in ihrer Hausarbeit Ergebnisse, die den aktuellen wissenschaftlichen Diskurs bereichern und wirtschaftspolitisch relevant sind. Die Inhalte der Hausarbeiten werden im Rahmen einer Blockveranstaltung vorgestellt und verteidigt.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171637 Seminar Finanzkrisen (2 S)	Blockveranstaltung	Eichler	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Die Studierenden analysieren in ihren Hausarbeiten Themen über Finanzkrisen. Themenschwerpunkte bilden: • Ursachen von Finanzkrisen • Zwillingskrisen • Finanzmarktregulierung • Auswirkungen von Finanzkrisen • Ausfallrisiken • Ansteckungseffekte. Der Themenschwerpunkt des Seminars ändert sich semesterweise. Bitte informieren Sie sich auf der Institutshomepage.	Auftaktveranstaltung zum Seminar. Präsentation der Hausarbeiten im Rahmen einer Blockveranstaltung. Termine werden auf der Institutshomepage bekanntgegeben. Link: Institutshomepage

Seminar Investitionsentscheidungen auf Kapitalmärkten

(Seminar Investment decisions on capital markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171627	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171627	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171627	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171627	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171627	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Meyer	Seminar	Prof. Dr. Meyer

Qualifikationsziele

Ziel der Veranstaltung ist es, im Rahmen des Erstellens der Seminararbeit und der Präsentation Ihrer Ergebnisse Erfahrungen mit dem wissenschaftliche Arbeiten zu sammeln und Ihr Wissen im Bereich Geld und Finanzmärkte gezielt zu vertiefen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	40.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171627 Seminar Investitionsentscheidungen auf Kapitalmärkten (2 S)	Blockveranstaltung	Steffen Meyer	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Mögliche Themen: • Lohnen sich Aktien? - The Equity Premium Puzzle • Nicht-Partizipation am Aktienmarkt: Rationale Nicht-Investitionsentscheidung oder Anlagefehler? • Investitionsentscheidungen professioneller Fondsmanager - Lohnen sich aktive Investmentfonds wirklich? • Untersuchungen zum Nutzen von technischer Analyse • Wissen Insider mehr? Directors' Dealings, Aktienanalysten und zukünftige Aktienrenditen • Wisdom of the crowds? - Der Einfluss von sozialen Medien auf Aktienrenditen • Sinn und Unsinn des Hedgings von Währungsrisiken	Beachten Sie zum Inhalt und zu wichtigen Deadlines auch die Institutswebseite. Die Arbeiten werden in Semesterferien geschrieben und innerhalb der ersten vier Woche des Wintersemesters präsentiert.

Seminar: International Banking

(Seminar: International Banking)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170557	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171657	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170557	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171657	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171657	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170557	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171657	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170557	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171657	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Eichler	Seminar	Prof. Dr. Eichler

Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden in ihren Hausarbeiten theoretische oder empirische Modelle an, um aktuelle Probleme im International Banking zu analysieren, wie bspw. den Einfluss von bilateralen Investitionen von Banken auf die Synchronität von Konjunkturzyklen, das grenzüberschreitende Contagion von Bankausfallrisiken, die Determinanten von internationalen Staatsanleiheportfolios von Banken, oder den Zusammenhang von Währungs- und Bankenkrisen. Die Studierenden beantworten in ihren Hausarbeiten Forschungsfragen, welche wissenschaftlich aktuell und wirtschaftspolitisch relevant sind. Die Inhalte der Hausarbeiten werden im Rahmen einer Blockveranstaltung vorgestellt und verteidigt.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170557 /171657 Seminar: International Banking (2 S)	Blockveranstaltung	Eichler	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Semesterweise alternierende Themen zu International Banking, wie etwa: • Determinanten der internationalen Portfolios von Banken • internationale Ansteckungseffekte von Bankenkrisen • Auslandsinvestitionen von Banken und Konjunkturzyklen • Bankenkrisen und Realwirtschaft • Granularität von Bankportfolios. Der Themenschwerpunkt des Seminars ändert sich semesterweise. Bitte informieren Sie sich auf der Institutshomepage.	Auftaktveranstaltung zum Seminar. Präsentation der Arbeiten im Rahmen einer Blockveranstaltung. Termine werden auf der Institutshomepage bekanntgegeben. Link: Institutshomepage GIF

Behavioral Finance

(Behavioral Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170550	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171650	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170550	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171650	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170550	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170550	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171650	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170550	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171650	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes

Qualifikationsziele

Students will attain a modern view on financial markets, where not only perfectly rational decision makers (homo oeconomicus) act, but also real decision makers with all their flaws and weaknesses. Students will understand the limits of arbitrage and apparently strange prices and risk-return relationships in financial markets. They will be able to apply this perspective of behavioral finance (or more generally: behavioral economics) to many other fields, for example to discuss the effectiveness of incentive schemes or the design of contracts and products. By discussing current studies in the field of behavioral finance as well as the implementation of small experiments in the lecture and exercise sessions, the students will achieve strong skills of advanced research methodology.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170550 /171650 Behavioral Finance (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in II-013	Dierkes	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Normative concepts and market efficiency • Systematic errors in individual decision making (Heuristics and biases, Prospect Theory) • Investor behavior • Limits of arbitrage • Anomalies in Financial Markets • Behavioral Asset Pricing.	Relevant text books and academic articles will be provided in class.	Link: Institutswebsite

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170551 /171651 Exercise Behavioral Finance (1 Ü)	Mo. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in II-013 (Gruppe 1) Mo. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in II-013 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Sejdiu Sejdiu	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
See information about the lecture 'Behavioral Finance'.	Link: Institutswebsite

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 11:15 - 12:15

Geldpolitik

(Monetary Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171611	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171611	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171611	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171611	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171611	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Eichler	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Eichler

Qualifikationsziele

Die Studierenden analysieren die Entstehung und Bekämpfung von Inflation seitens der Zentralbank mittels theoretischer und empirischer Modelle. Im Rahmen eines spieltheoretischen Modells wird das Auftreten von zu hoher Inflation als Interaktionsproblem zwischen der Zentralbank und den Gewerkschaften modelliert. Im Rahmen von normativen Ansätzen analysieren die Studierenden verschiedene Möglichkeiten der Inflationsbekämpfung wie bspw. Regelbindungen, anreizkompatible Verträge sowie die Ausweitung der Zentralbankunabhängigkeit. Die Studierenden nutzen empirische Verfahren, um strategische Veränderungen der Geldpolitik (wie bspw. Änderungen im Grad der Unabhängigkeit und Transparenz der Zentralbank) zu messen und deren Einflüsse auf die Inflationsrate zu quantifizieren. Die Studierenden analysieren zudem den Einfluss geldpolitischer Entscheidungen auf verschiedene Segmente der Finanzmärkte.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
65.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171611 Geldpolitik (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in II-013	Eichler	Deutsch

Inhalte

- Aufgaben, Ziele und Instrumente von Zentralbanken
- Entstehung und Bekämpfung von Inflation
- Unabhängigkeit und Transparenz von Zentralbanken
- Transmissionsmechanismen von Geldpolitik und Finanzmärkte.

Literatur

- Msihkin, Frederic (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Markets. Pearson, 10th ed.
- Msihkin, Frederic (2007): Monetary Policy Strategy. MIT Press.
- Carl E. Walsh (2010): Monetary Theory and Policy, MIT Press, 3rd edition.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171618 Übung zu Geldpolitik (1 Ü)	Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-442 (Gruppe 1) Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-442 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Lähner Lähner	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
In der Übung werden Aufgaben und Anwendungsbeispiele zur Vorlesung Geldpolitik vorgestellt.	Die Übung findet 14-tägig im Umfang von 1 SWS statt. Bitte besuchen Sie eine Übungsgruppe in der geraden oder ungeraden Kalenderwoche. In beiden Übungsgruppen wird der identische Übungsstoff behandelt.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 14:45 - 15:45

Household Finance

(Household Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171610	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171610	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171610	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171610	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171610	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Meyer

Qualifikationsziele

Die Studierenden werden erkennen, dass der demografische Wandel in Deutschland und anderen Industrienationen Gefahren für die Altersvorsorge und damit für die Stabilität der Sozialsysteme birgt. Die Studierenden verstehen die Implikationen theoretischer Modelle zur Vermögensaufteilung und können Unterschiede zwischen diesen Modellen und dem realen Verhalten von Haushalten anhand von Ergebnissen aktueller wissenschaftlicher Literatur aufzeigen und mögliche Ursachen diskutieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	15.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171610 Household Finance (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in II-013	Steffen Meyer	Deutsch

Inhalte

Agenda:

- Demografischer Wandel und seine Auswirkungen auf Haushalte
- Optimales Investitionsverhalten von Haushalten
- Tatsächliches Investitionsverhalten von Haushalten
- Reaktionsmöglichkeiten auf Probleme aus Sicht von Regulatoren, Banken und Verbrauchern.

Literatur

- Campbell, John Y., and Luis Viceira, 2002, Strategic Asset Allocation - Portfolio Choice for Long-Term Investors (Oxford University Press Inc., New York).
- Campbell, John Y., 2006, Household Finance, Journal of Finance 61, 1553-1604.
- Bhattacharya U., A. Hackethal, S. Kaesler, B. Loos, S. Meyer (2011): "Is Unbiased Financial Advice to Retail Investors Sufficient? Answers from a Large Field Study", Review of Financial Studies 25, 975-1032.
- Inderst, Roman and Marco Ottaviani (2009). "Misselling Through Agents", American Economic Review 99, 883-908.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171620 Übung zu Household Finance (2 Ü)	Do. 16:15 - 17:45 in II-214 (Gruppe 1) Di. 16:15 - 17:45 in II-214 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Kostopolous Kostopolous	Deutsch

Inhalte

Im Rahmen der Übung zum Fach Household Finance wird der Umgang mit empirischen (praktischen) Fragestellungen aus dem Bereich Household Finance thematisiert. Dazu werden öffentlich verfügbare Daten aus dem Survey of Consumer Finances verwendet und mit STATA ausgewertet.Die Übung findet in zwei Gruppen im Computer-Pool statt und lehrt als erstes Modul den Umgang mit STATA.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 16:30 - 17:30

Wechselkurse

(Exchange Rates)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171612	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171612	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171612	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171612	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171612	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Eichler	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Eichler

Qualifikationsziele

Die Studierenden nutzen theoretische und empirische Modelle zur Erklärung von Wechselkursveränderungen. Verschiedene theoretische Modelle werden eingeführt, um die Veränderungen von Wechselkursen in der kurzen, mittleren und langen Frist zu erklären. Die Studierenden analysieren zudem den Einfluss geld- und fiskalpolitischer Schocks auf die Wechselkurse. Strategische währungspolitische Entscheidungen wie bspw. die Wahl des Wechselkursregimes, der Einsatz von Devisenmarktinterventionen sowie die Einführung von Staatsfonds werden analysiert. Zudem untersuchen die Studierenden den Ausbruch von Währungskrisen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
65.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171612 Wechselkurse (2 V)	Di. 18:15 - 19:45 in I-332	Eichler	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Devisenmarkt, Zahlungsbilanz • Kaufkraftparität, Zinsparität • Mundell-Fleming-Modell • Monetäres Modell • Overshooting-Modell • Geldpolitik, Fiskalpolitik und Wechselkurse • Wechselkursfixierung • Währungskrisen.	Laurence Copeland (2014): Exchange Rates and International Finance, Pearson, 6th edition.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171619 Übung zu Wechselkurse (1 Ü)	Mo. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-332 (Gruppe 1) Mo. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-332 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Rövekamp Rövekamp	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
In der Übung werden Aufgaben und Anwendungsbeispiele zur Vorlesung Wechselkurse vorgestellt.	Die Übung findet 14-tägig im Umfang von 1 SWS statt. Bitte besuchen Sie eine Übungsgruppe in der geraden oder ungeraden Kalenderwoche. In beiden Übungsgruppen wird der identische Stoff behandelt.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 18:30 - 19:30

Vertiefungsfach Marketing

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO2012)	Strategisches Marketing	X		X
Seminar	Seminar Strategisches Marketing		X	
	Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG	X		X
	Seminar Brand Research		X	
	Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing	X		X
	Seminar Consumer Behavior			
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Operatives Marketing		X	
	International Competitiveness			
	Angewandte Marketingforschung		X	
	B2B Marketing and Business Negotiation		X	
	Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung		X	
	Brand and International Customer Behavior	X		X
	Marketingforschung	X		X
	Non-Profit Marketing	X		X
	Neuroökonomisches Marketingmanagement und Konsumentenverhalten	X		X

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das Fach Marketing hat Probleme des Transfers von Gütern und Dienstleistungen zum Gegenstand, wobei in der Regel auf marktvermittelte Gütertransfers von erwerbswirtschaftlichen Unternehmen Bezug genommen wird. Es werden aus Unternehmenssicht Prozesse der Marktbildung und -beeinflussung auf der Absatz- und Beschaffungsseite behandelt und Konsequenzen des unternehmerischen Markthandelns für die Gesellschaft und natürliche Umwelt mitreflektiert (verbraucherpolitische und ökologische Perspektive). Das Verständnis des Markthandelns erfordert die Einbeziehung verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse u.a. aus den Bereichen Psychologie, Soziologie und Sozialpsychologie.

Zielsetzung

Die Studierenden werden als Teilnehmer des Wissenschaftsprozesses im Bereich Marketing verstanden. In dieser Funktion soll jeder mit der wissenschaftstheoretischen Entwicklung und den derzeitig herrschenden Grundlagen des Faches vertraut gemacht werden. Das Fach Marketing wird als praktische Wissenschaft betrieben, indem aus der Marktrealität faktische Fragestellungen aufgegriffen und Beiträge zu ihrer Lösung erarbeitet werden. Dieser Zielsetzung entspricht weiterhin das Bemühen um den Dialog mit der unternehmerischen und verbraucherpolitischen Praxis, an dem auch die Studenten beteiligt werden (z. B. Tagungen, Lehrprojekte mit der Praxis, Lehrbeauftragte aus der Praxis). Der praktischen Wissenschaftsauffassung entspricht die Ausrichtung der Ausbildung an Tätigkeitsmerkmalen des Bereiches Marketing. Die tätigkeitsbezogene Ausbildung orientiert sich an dem Ziel der Fähigkeit zur Praxisbewältigung. Mögliche berufliche Einsatzmöglichkeiten bestehen im Marketing-Management oder in der Marktforschung bei Unternehmen (insb. Industrie und Handel), Verbänden, Werbe- und Marktforschungsinstituten, Unternehmensberatungen, Verbraucherorganisationen und internationalen Organisationen. Aus der Konzeption eines tätigkeitsfeldbezogenen Studienganges im Bereich Marketing folgt, daß über die Vermittlung fachspezifischer Inhalte hinaus allgemeine Fähigkeiten und Verhaltensweisen eingeübt werden sollen, die zur Bewältigung unterschiedlicher Berufssituationen wichtig sind und auch von der Praxis als besonders relevant angesehen (und bei zahlreichen Hochschulabsolventen vermißt) werden. Dazu gehören: Konzeptionelle Fähigkeiten, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Kreativität und Flexibilität, Fähigkeit zu selbstbestimmtem, intrinsisch motiviertem Arbeiten, Leistungsbereitschaft, Kritikbereitschaft, Organisations- und Entscheidungsvermögen. Zur Stärkung dieser Fähigkeiten dienen insbesondere Veranstaltungen, in denen die Studenten Eigenaktivitäten entfalten können. Regelmäßig werden dazu auch Kompaktlehreinheiten außerhalb von Hannover durchgeführt, die zudem der Anonymität des Lehrbetriebes entgegenwirken sollen.

Inhalte

Märkte als sozio-ökonomische Umwelt der Unternehmung, einschl. Verhalten der Marktpartner; Marketingforschung; Absatz- und Beschaffungsmarketing für Konsum- und Investitionsgüter sowie Dienstleistungen; Marketing-Management, einschl. Marketingstrategie; Verbraucherpolitik; Bereichsmarketing, insb. Handel; Internationales Marketing; Marketing in gesamtwirtschaftlicher und ökologischer Perspektive; Real- und Theoriengeschichte des Marketing, Beziehungs- und Nachkaufmarketing, Internet und Marketing.

Bezug zu anderen Fächern

Eine sinnvolle Ergänzung des Faches Marketing wird in einer Kombination mit folgenden Wahlpflichtfächern gesehen: Ökonometrie und Statistik (z. B. für Marktforschung); Unternehmensführung und Organisation (z. B. für Marketing-Management); Wirtschaftstheorie (z. B. für makroökonomische Marktforschung und -politik) und Wirtschaftsinformatik (z.B. für das Online-Marketing)

Basisliteratur

Marketinglehrbücher (kompakte Einführungen)

- Bruhn, M. (2012) Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, 11. Auflage, Wiesbaden.
- Fritz, W.; Oelsnitz, D. von der (2006) Marketing, 4. Auflage Stuttgart et al.

- Homburg, Ch..; Krohmer, H. (2012) Grundlagen des Marketingmanagement, 3. Auflage, Wiesbaden.

Marketinglehrbücher (umfassendere Überblickswerke)

- Homburg C. (2012) Marketingmanagement, 4. Auflage, Wiesbaden.
- Kotler, Ph.; Keller, K.L.; Bliemel, F. (2007) Marketing-Management, 12. Auflage München et al.
- Meffert, H. (2011) Marketing, 11. Auflage Wiesbaden.
- Nieschlag, R.; Dichtl, E.; Hörschgen, H. (2002) Marketing, 19. Auflage Berlin.

Handbücher

- Bruhn, M.; Homburg, Ch. (2004) Gabler Lexikon Marketing, 2. Auflage Wiesbaden.
- Diller, H. (2003) Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Auflage München.
- Tietz, Bruno (Hrsg.), (1995) Handwörterbuch des Marketing, 2. Auflage Stuttgart.

Eine Übersicht über die Publikationen des Instituts findet sich überdies auf unserer Website.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann

Operatives Marketing

(Operational Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170820	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	7 - 7	170820	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170820	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170820	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170820	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	2 - 2	170820	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Es wird der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ vorausgesetzt.	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen des Operative Marketing und können diese zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen heranziehen. Im Kontext kurzfristig angelegter Marketinginstrumente wissen die Teilnehmer die einzelnen operativen Marketinginstrumente anzuwenden. Die Teilnehmer sind fähig, Zusammenhänge, Synergien und Interpendenzen zwischen den einzelnen Instrumenten zu erkennen und sinnvoll zu nutzen. Vertiefend beherrschen die Lernenden den Bereich des Online-Marketing als innovativen Marketingkanal mit expliziten und hintergründigen Erfahrungen aus der täglichen Marketingpraxis.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170820 Operatives Marketing (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-401	Wiedmann	Deutsch

Inhalte

- Gestaltung des Marketing-Mix
  - Produkt- und Sortimentspolitik, Innovationspolitik
  - Preis- und Konditionenpolitik
  - Kommunikationspolitik
  - Distributionspolitik
- Charakteristika und Erfolgsfaktoren des Online-Marketing
- Klassische und alternative Formen der Online-Werbung (Virales Marketing / Permission Marketing)
- Online-Mediaplanung und Web-Controlling
- Ansatzpunkte einer effizienten Online-Marketingforschung.

In diesem Tool stehen vor allem die Marketinginstrumente im Vordergrund. Hierzu sollen die Teilnehmer die einzelnen operativen Marketinginstrumente kennen und anwenden lernen. Die Teilnehmer sollen befähigt werden, Zusammenhänge, Synergien und Interdependenzen zwischen den einzelnen Instrumenten zu erkennen und sinnvoll zu nutzen. Dabei sollen diese vor allem auch hinsichtlich der strategischen Ausrichtung des Unternehmens im modernen Internet-Zeitalter verstanden und entsprechend angewendet werden können.

Dazu wird vertiefend auf den Bereich des Online-Marketings eingegangen. Die Veranstaltung vermittelt explizite und hintergründige Erfahrungen aus der täglichen Marketingpraxis. Neben bekannten Online-Marketingkonzepten renommierter Player der Old und New Economy werden alternative Problemstellungen kleiner und mittlerer Unternehmen vorgestellt und diskutiert. Die Teilnahme bietet neben theoretischen Grundlagen vor allem auch einen realistischen Einblick in potenzielle Aufgaben und Anforderungen an zukünftige Marketingabsolventen

Literatur

Die Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 13:00 - 14:00

Seminar Brand Research

(Seminar Brand Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170887	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170887	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170887	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170887	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170887	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen selbständig eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und deren Ergebnisse zu präsentieren. Ziel ist die Beherrschung einer vertiefenden Auseinandersetzung mit markenbezogenen Themenstellungen und das Erlernen der Fähigkeit, diese Themenstellungen in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen und einer kritischen Würdigung zu unterziehen. Daneben lernen die Studierenden durch intensive Gruppenarbeiten und die Vorstellung der Seminararbeiten auch relevante Diskussions- und Präsentationsfertigkeiten für die Praxis.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170887 Seminar Brand Research (2 S)	Blockveranstaltung	Langner, Schmidt, Wiedmann	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, modernes Markenmanagement und innovationsorientierte Unternehmensführung entlang aktueller Chancen und Herausforderungen von mittelständischen Unternehmen bis hin zu Konzernen kennenzulernen. Anhand aktueller Fragstellungen aus der Marketingforschung und der Praxis des Markenmanagements werden konkrete Aufgabenstellungen mit konkretem Praxisbezug in Form einer Hausarbeit ausgearbeitet und die Ergebnisse im Rahmen einer Blockveranstaltung präsentiert.	Die Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	Das Seminar richtet sich explizit an Studierende, die über ein fundiertes Marketingwissen verfügen oder zuvor eine der Veranstaltungen »Marketingforschung« oder »Angewandte Marketingforschung« belegt haben.

Seminar Strategisches Marketing

(Strategic Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170837	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170837	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170837	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170837	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170837	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen eine vertiefende Auseinandersetzung mit marketingrelevanten Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen und einer kritischen Würdigung zu unterziehen. Daneben lernen die Studierenden durch intensive Gruppenarbeiten und die Vorstellung der Seminararbeiten relevante Präsentationsfertigkeiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	27.5 %	17.5 %	15.0 %	15.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170837 Seminar Strategisches Marketing (2 S)	Di. 14:30 - 16:00 in I-342	Langner, Wiedmann	Deutsch

Inhalte

Das Seminar Strategisches Marketing vertieft die zentrale Inhalte des Fachs Marketingmanagement anhand praxisnaher Ausarbeitungen und Diskussionen. Themen sind u.a.

- Ziele und Zielsysteme im strategischen Marketing
- Umweltbezüge des strategischen Marketing
- Strategische Rahmenplanung
- Strategische Maßnahmen- und Programmplanung
- Informationsprobleme des strategischen Marketing
- Strategisches Controlling und strategische Früherkennung
- Ausgewählte Problemfälle des strategischen Marketing, z.B. im Bereich des Investitionsgütermarketing.

Bemerkungen

Für den Erwerb von Leistungspunkten wird eine Hausarbeit angefertigt und diese im Seminar vorgestellt. Bitte die Aushänge am Informationsbrett des Instituts für Marketing und Management zum Zeitraum der Anmeldung und der Vergabe der Hausarbeitsthemen beachten.

Angewandte Marketingforschung

(Applied Marketing Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170875	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170875	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170875	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170875	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170875	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Kern der Veranstaltung sind vor allem Inhalte, die im Rahmen der Marktforschung in der Praxis breite Anwendung finden. Hierzu vertieft die Vorlesung das Verständnis für praktische Marketingforschung im Allgemeinen und statistische Methoden und Verfahren im Besonderen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
17.5 %	15.0 %	17.5 %	17.5 %	15.0 %	17.5 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170875 Angewandte Marketingforschung (2 V)	Di. 07:30 - 09:00 in II-214	Haase	Deutsch

Inhalte

Kern der Veranstaltung sind vor allem Inhalte, die im Rahmen der Marktforschung in der Praxis breite Anwendung finden. Hierzu vertieft die Vorlesung das Verständnis für praktische Marketingforschung im Allgemeinen und statistische Methoden und Verfahren im Besonderen. Nach einer kurzen theoretischen Einführung werden univariate und multivariate Analyseverfahren praxisnah anhand realer Beispiele in SPSS vorgestellt. Zur Anwendung kommen dabei u.a. folgende Verfahren: Mehrdimensionale Skalierung als Methode zur Positionierung von Produkten im Wahrnehmungsraum; Verfahren zur Segmentierung von Kunden z.B. Hauptkomponenten- und Faktorenanalyse oder Clusteranalyse und Diskriminanzanalyse; neuronale Netze und ihre Anwendung im Marketing; Kausalmodelle; Messung von Nutzenbeiträgen: z.B. Conjoint Measurement.

Literatur

- Brosius, Felix (2008) SPSS 16, Heidelberg.
- Backhaus, K. u.a. (2008) Multivariate Analysemethoden, 12. Auflage Berlin.
- Handl, A. (2002) Multivariate Analyseverfahren, Berlin.
- Bühner, M. (2006) Einführung in die Test- und Frageboge nkonstruktion.

Bemerkungen

Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Studierende, die Marketing als Vertiefungsfach gewählt haben. Für die Anfertigung einer Bachelor-/ Masterarbeit wird nachdrücklich empfohlen, Angewandte Marketingforschung zu belegen.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 07:45 - 08:45

B2B Marketing and Business Negotiation

(B2B Marketing and Business Negotiation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170805	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170805	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170805	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170805	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170805	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

The goal of the lecture “B2B Marketing and Business Negotiations” is to provide a conceptual understanding of strategies, tactics and instruments for companies to convert business prospects into customers. As B2B relationships are often depending on a direct, personal contact of business partners, a central aspect of the course is to teach students the fundamentals of B2B relationship management including strategic bargaining and successful negotiations.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170805 B2B Marketing and Business Negotiation (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in I-342	Wiedmann	Englisch

Inhalte	Literatur
B2B marketing is defined as the practice of businesses or organizations facilitating the sale of their products or services to other companies and/or organizations. The study of B2B marketing and business negotiations is seen as a central field of marketing as successful business-to-business relations are almost always the basis for producing products or delivering services for end-consumers in the first place. Especially in a globalized world, the continuous revision of the conceptual understanding of B2B Marketing in general and business negotiations in particular is therefore a critical success factor. Against this background, the goal of the lecture “B2B Marketing and Business Negotiations” is to provide a conceptual understanding of strategies, tactics and instruments for companies to convert business prospects into customers. As B2B relationships are often depending on a direct, personal contact of business partners, a central aspect of the course is to introduce the fundamentals of B2B relationship management including strategic bargaining and successful negotiations.	Die Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Mittwoch 17.02.2016, 16:30 - 17:30

Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung

(Behavioral Economics and Decision Making)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170823	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170823	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170823	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170823	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170823	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Vorlesung soll die zentralen Prinzipien des menschlichen Wahrnehmungsapparats und ein umfangreiches Verständnis für die Prozesse der menschlichen Informationsverarbeitung und -bewertung vermitteln. Ziel ist es, dass die Studenten auf dieser Basis erlernen, selbständig Beeinflussungsstrategien und -taktiken zur Beeinflussung des Konsumentenverhaltens für die Marketingforschung und -praxis abzuleiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
17.5 %	15.0 %	17.5 %	17.5 %	15.0 %	17.5 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170823 Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung (2 V)	Blockveranstaltung	Schmidt	Deutsch

Inhalte

Wie treffen Menschen Entscheidungen? Was sind die Grundlagen der Entscheidungsfindung? Und wie lassen sich die Entscheidungsfindungsprozesse gezielt beeinflussen? Der Ergründung und teilweisen Beantwortung dieser zentralen Forschungsfragen widmet sich die Vorlesung "Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung". Dabei wird der menschliche Wahrnehmungsapparat ebenso analysiert wie zentrale Prinzipien der konsumentenseitigen Informationsverarbeitung und -bewertung. In der Veranstaltungen werden konkrete Beeinflussungsstrategien und -taktiken zur Beeinflussung des Konsumentenverhaltens abgeleitet.

Literatur

- Felser, R. (2007): Werbe- und Konsumentenpsychologie, 3. Auflage, Berlin.
- Cialdini, R. (2009): Die Psychologie des Überzeugens. Ein Lehrbuch für alle, die ihren Mitmenschen und sich selbst auf die Schliche kommen wollen, 7. Auflage, Berlin.

Vertiefungsfach Non Profit und Public Management

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Non Profit und Public Management	X		X
Seminar	Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management	X	X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	X		X
	Struktur des Gesundheitswesens		X	
	Einführung in die Verwaltungswissenschaft I: Struktur und Arbeitsweise der öffentlichen Verwaltung		X	
	Staat und Verbände in Deutschland			X
	Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland (Kolloquium)		X	
	Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non-Profit-Organisationen	X		X
	Wandel- und Innovationsprozesse im Non Profit und Public Management (Non Profit und Public Management II)		X	
	Non-Profit-Marketing	X		X
	Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen		X	
	Motivation und Führung (Personalwirtschaftslehre I)	X		X
	Strategisches Management (Unternehmensführung II)		X	
	Einführung in das Diversity Management		X	
	Kolloquium: Qualitative Research Methods	X	X	X

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

In den Organisationen des Non Profit Sektors und der öffentlichen Verwaltung vollzieht sich ein tiefgreifender Wandel. Die Ursachen dafür sind vielfältig und komplex:

- Struktur- und Spargesetze führen zu einer Verknappung der verfügbaren finanziellen und personellen Ressourcen,
- gesellschaftliche Entwicklungen verändern Solidarität, Subsidiarität und Eigenverantwortung als Grundmerkmale sozial verantwortlichen Handelns,
- neue Organisations- und Finanzierungsmodelle, beispielsweise in Form von Public-Private-Partnerships, fordern von Entscheidungsträgern, ihre Steuerungsaktivitäten als fach- und organisationsübergreifende Zusammenarbeitsformen zu verstehen.

Für Leistungsbereiche des öffentlichen Sektors, wie die Wohlfahrtspflege, die Gesundheitsversorgung, den Bildungs- und Kultursektor oder die kommunalen Infrastrukturen, wird aus diesen Gründen eine Stärkung und Professionalisierung ihrer Managementfunktionen gefordert. Von zukünftigen Führungskräften werden entsprechend fundierte Kenntnisse zu den spezifischen Rahmenbedingungen des Managementhandelns in diesem Sektor erwartet, insbesondere um den Beitrag betriebswirtschaftlicher Methoden und Instrumente zur Bewältigung dieser Veränderungsaufgaben beurteilen und umsetzen zu können.

Zielsetzung

Ziel des Vertiefungsfachs Non Profit und Public Management ist es, Studierende im Rahmen des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums mit den Struktur- und Managementproblemen des öffentlichen Sektors vertraut zu machen und Ihnen theoretische und methodische Grundlagen zum Verständnis und zur Bearbeitung der damit verbundenen Führungs- und Steuerungsaufgaben zu vermitteln. Die Wahl dieses Vertiefungsfaches ermöglicht es, sich interdisziplinär und fachübergreifend mit den institutionellen Rahmenbedingungen dieses Sektors auseinanderzusetzen sowie den Einsatz und die Wirkung betriebswirtschaftlicher Instrumente und Methoden (z.B. aus dem Controlling, Marketing, Personalmanagement) zu beurteilen.
Dieser Zielsetzung entsprechend wird das Vertiefungsfach Non Profit und Public Management gemeinsam von den Instituten für Personal und Arbeit (Prof. Ridder), Marketing (Prof. Wiedmann), Unternehmensführung und Organisation (Frau Prof. Weber) und Versicherungsbetriebslehre (Prof. Graf von der Schulenburg) sowie dem Institut für Politische Wissenschaft (Prof. Döhler) getragen.

Inhalte

Das Studienprogramm gliedert sich in ein Pflichtmodul, ein Seminar und verschiedene Wahlpflichtmodule. Das Pflichtmodul beschäftigt sich mit theoretischen Grundlagen des Fachgebiets Non Profit und Public Management. Das Seminar vertieft diese Fundierung und thematisiert die spezifischen

Führungs- und Steuerungsprobleme von Non Profit Organisationen und öffentlichen Verwaltungen und setzt die Kenntnis theoretischer Grundlagen voraus. Die Wahlpflichtmodule ermöglichen sowohl die Bearbeitung institutioneller Rahmenbedingungen des öffentlichen Sektors (z.B. Strukturen des Gesundheitswesens und der Gesundheitsökonomie, Strukturen und Funktionsprinzipien öffentlicher Verwaltungen, Stiftungswesen) als auch die Vertiefung betriebswirtschaftlicher Funktionen (Marketing, Controlling, Personalwirtschaft, Organisation und Wandel) und ihrer Umsetzung in diesem Kontext. Das Modul Qualitative Research Methods (in Englisch) richtet sich insbesondere an Studierende, die im Vertiefungsfach Personal und Arbeit oder im Non Profit und Public Management ihre Bachelor- oder Masterarbeit anfertigen wollen.

Bezug zu anderen Fächern

Im Hinblick auf eine fachliche Ergänzung sind Veranstaltungen folgender Fächer relevant:

- Marketing
- Personal und Arbeit
- Unternehmensführung und Organisation
- Versicherungsbetriebslehre.

Basisliteratur

Literaturangaben sind den jeweiligen Veranstaltungsankündigungen zu entnehmen. Die Veranstaltung »Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten« richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit im Vertiefungsfach Personal und Arbeit oder im Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen.
Studierende, die am Institut für Personal und Arbeit ihre Bachelorarbeit im Vertiefungsfach Non Profit und Public Management schreiben wollen, melden sich für die Blockveranstaltung »Angewandte Personalforschung« an. Nähere Informationen erhalten Sie auf der Homepage des Instituts.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Hans-Gerd Ridder

Wandel- und Innovationsprozesse im Non Profit und Public Management (Non Profit und Public Management II)

(Theoretical Foundations of Nonprofit and Public Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172603	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	7 - 7	172603	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172603	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172603	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	2 - 2	172603	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Besonderheiten von Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind in der Lage, die sich daraus ergebenden spezifischen Managementaufgaben und Probleme in der Anwendung betriebswirtschaftlicher Instrumente abzuleiten und zu erklären. Sie sind darüber hinaus in der Lage, anhand empirischer Befunde die Relevanz theoretischer Konzepte zur Entstehung, zur Struktur und zum Verhalten von Non Profit Organisationen zu bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172603 Wandel- und Innovationsprozesse im Non Profit und Public Management (Non Profit und Public Management II) (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in VII-004	Bruns	Deutsch

Inhalte	Literatur
Diese Vorlesung ist Kernveranstaltung des Vertiefungsfachs Nonprofit und Public Management und behandelt insbesondere die Führung und Steuerung öffentlicher Organisationen. Hierzu werden Veränderungen im öffentlichen Sektor als Treiber von Veränderungsprozessen in öffentlichen Organisationen analysiert. Des Weiteren werden Managementinstrumente für das Management öffentlicher Organisationen betrachtet.	Die Literatur der Veranstaltung wird auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit (www.pua.uni-hannover.de) bekanntgegeben.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Mittwoch 17.02.2016, 16:30 - 17:30

Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management

(Managing Nonprofit and Public Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172637	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172637	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172637	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172637	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172637	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Seminar	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Annahmen zum strategischen Management in Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind aufgrund eigenständiger Bearbeitung von empirischen Studien in der Lage, die Ausgestaltung und Besonderheiten der Anwendung der Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit Management einzuordnen, z.B. in Hinblick auf das Personal- und Freiwilligenmanagement, das Change- und das Stakeholder-Management. Studierende können insbesondere den Einfluss der spezifischen Bedingungen der Leistungsmotivation auf den Organisationserfolg in diesem Sektor bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172637 Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management (2 S)	Blockveranstaltung	Bruns	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In diesem Seminar erwerben die Studierenden spezifische Kenntnisse zur Komplexität von Führungs- und Steuerungsprozessen im Non Profit und Public Management, insbesondere mit Blick auf kritische Erfolgsgrößen wie die Wertorientierung, die Motive und das Engagement der verantwortlichen Fach- und Führungskräfte. Den Ausgangspunkt bildet das Konzept »Public Service Motivation«, mit dem Dimensionen des Führungs- und Leistungsverhaltens im Nonprofit und Public Management erfasst werden. Anhand von Fallstudien beschäftigt sich das Seminar mit den Auswirkungen von Professionalisierungstendenzen und Veränderungen in der Rechenschaftslegung (Accountability), insbesondere wenn Public und Nonprofit-Organisationen bei der Bereitstellung öffentlicher Dienstleistungen partnerschaftlich zusammenarbeiten.	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt online bis zum **05.10.2015.** Die Veranstaltung wird als Blockseminar durchgeführt. Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Link: Anmeldung

Einführung in das Diversity Management

(Introduction to Diversity Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171071	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171271	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172671	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171071	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171271	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171071	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171071	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171071	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171271	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Mensi-Klarbach	Vorlesung	Prof. Dr. Mensi-Klarbach

Qualifikationsziele

Die Studierenden erhalten einen theoretisch fundierten Einstieg in das Themenfeld Diversität und Diversitätsmanagement. Dabei erwerben sie insbesondere Wissen über die Kontextabhängigkeit von Diversitätsmanagement. Außerdem können die Studierenden nach Abschluss der LV die historischen, politischen und rechtlichen Grundlagen von Diversitätsmanagement in der EU und anderen Ländern nachzeichnen und verstehen Diversitätsmanagement als einen strategischen Managementansatz, der ethisch/moralisch fundiert ist.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	0.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171071 /171271 /172671 Einführung in das Diversity Management (2 V)	Di. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-342 *und* Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-342	Mensi-Klarbach	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Lehrveranstaltung umfasst zum einen Aspekte der Selbstwahrnehmung und Selbstreflexion in Bezug auf Diversität; zum anderen wird ein theoretisch fundierter Zugang zu Diversität als einer performativen Prozess vermittelt. Darauf aufbauend wird das Konzept Diversitätsmanagement behandelt. Dabei stehen folgende Inhalte im VOrdergrund: Entstehungsgeschichte, politische Verankerung in Europa/Deutschland, ethisch-moralische Basis, ökonomische Legitimierung (Business Case). Des weiteren werden idealtypische Implementierungsprozesse skizziert, Methoden des Diversitätsmanagements, sowie der Umgang mit Widerstand. Eine kritische Reflexion und best practice Beispiele schließen die Lehrveranstaltung.	Danowitz/Hanappi-Egger/Mensi-Klarbach (2012): Diversity in Organizations: concepts and practices. Palgrave.	Die LV besteht aus aufeinander aufbauenden Inhalten, wobei die Dienstagseinheit in der Regel der Wissensvermittlung und die Donnerstagseinheit der Festigung dient. Ein regelmäßiges Erscheinen ist daher angeraten.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016
Donnerstag 11.02.2016, 09:30 - 10:30 (gemäß 2. Veranstaltungsteil)

Einführung in die Verwaltungswissenschaft

(Introduction to Administrative Sciences)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172608	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172608	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172608	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	172608	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172608	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Döhler	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, den Verwaltungsaufbau, die innere Organisation und typische Prozess- und Arbeitsabläufe von Organisationen in Bund, Ländern und Gemeinden darzustellen. Sie können die politische Dimension des Verwaltungshandelns einordnen sowie Wechselwirkungen zwischen Verwaltung und Umwelt analysieren. Studierende können zentrale Aspekte administrativer Handlungsrationalität erklären.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172608 Einführung in die Verwaltungswissenschaft I: Struktur und Arbeitsweise der öffentlichen Verwaltung (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in Sonstiger Raum	Döhler	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Die Vorlesung richtet sich an Studierende, die sich einen ersten Überblick über die wesentlichen Charakteristika der öffentlichen Verwaltung in der Bundesrepublik verschaffen wollen. Neben Aufbau und Arbeitsweise der verschiedenen Verwaltungsebenen und -typen wird es um das Personal, die Kontrolle der Verwaltung, ihren Kontakt zu Bürgern, Verbänden und Unternehmen sowie ihre Rolle im politischen Prozess und im Gesetzesvollzug gehen. Das didaktische Konzept der Vorlesung beruht darauf, jedes Thema in drei Schritten vorzustellen. Erstens werden zentrale Informationen z.B. zum Aufbau und oder Arbeitsweise der Landes- oder Kommunalverwaltung vorgestellt. In einem zweiten Schritt wird dies durch empirische Beispiele illustriert. Drittens schließlich wird danach gefragt, welche verwaltungswissenschaftlichen Forschungsfragen und- soweit vorhanden- Forschungsergebnisse zum jeweiligen Thema vorliegen.	Die Teilnehmenden sollten sich über Stud.IP in die Lehrveranstaltung eintragen. http://www.uni-hannover.de/de/studium/elearning/ Die Veranstaltung findet dienstags von 14:00-16:00 Uhr in A001 (1208) statt. Es handelt sich um eine Lehrveranstaltung der Philosophischen Fakultät und der Klausurtermin wird gemäß den dort geltenden Verfahren festgelegt.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Siehe Bemerkungstext.

Kolloquium: Qualitative Research Methods

(Qualitative Research Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172663	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171063	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172663	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171063	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171063	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172663	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171063	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172663	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171063	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Prozessschritte der qualitativen Forschungsmethodik darstellen und diese auf ausgewählte Aufgabenstellungen anwenden. Darüber hinaus können Studierende aufgrund eigener Fallbearbeitungen wesentliche Prozessschritte vergleichend analysieren und damit verbundene Erkenntnisfortschritte und Erklärungsbeiträge einordnen und bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171063 /172663 Kolloquium: Qualitative Research Methods (2 K)	Do. 16:15 - 17:45 in I-063	Ridder	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
During their study students have to write several scientific essays, culminating in a bachelor thesis. This scientific work requires good knowledge of the foundations and standards of scientific methods. Therefore, this course delivers a brief introduction into the main topics of the creation and presentation of scientific essays. Themes: Reading and annotating literature; looking for research problems; identifying a suitable problem; choosing an appropriate research question; collecting data; analyzing data, reporting findings.	• Myers, M.D. (2013) Qualitative Research in Business and Management. London. 3. Ed., London • Punch, K.F. (2014) Introduction to Social Research. Quantitative and Qualitative Approaches. 3.Ed., London. • Yin, R.K. (2014) Case Study Research. Design and Methods. 5. Ed., Thousand Oaks. Additional literature will be made known during the course.	Students will be expected to read, present and discuss texts in English during the course. Die Vergabe der Hausarbeiten erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Es wird Studierenden, die in Personal und Arbeit eine Bachelor- oder Masterarbeit schreiben wollen, empfohlen, vor Ihrer Anmeldung dieses Kolloquium zu belegen. Die Anmeldung erfolgt online bis zum **16.10.2015.** Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte über die Belegnummer 171062 erworben wurden. Link: Anmeldung

Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland

(Managing Foundations in Germany)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172606	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172606	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172606	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172606	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172606	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können den Ursprung und die Bedeutung des Stiftungswesens und Stiftungen als Akteure einer Bürgergesellschaft darstellen. Sie sind in der Lage, Funktionen und Instrumente des Managements auf den Organisationtyp Stiftung zu übertragen und Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten für verschiedene Stiftungsformen zu entwickeln und zu bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172606 Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland (2 K)	Blockveranstaltung	Dreyer	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Das Stiftungswesen in Deutschland hat in den vergangenen Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen. Als Akteure einer aktiven Bürgergesellschaft stoßen Stiftungen in der Öffentlichkeit auf immer größeres Interesse. Jährlich werden ca. 1.000 neue Stiftungen errichtet. Eine erfolgreiche und nachhaltige Stiftungsarbeit setzt dabei ein effektives und effizientes Stiftungsmanagement voraus. Nach Erörterung des Ursprungs und der Entwicklung des Stiftungswesens in Deutschland werden in der Veranstaltung wesentliche Managementfelder von Stiftungen thematisiert und Spezifika unterschiedlicher Stiftungsformen herausgearbeitet.	Bertelsmann Stiftung (Hrsg.) (2003) Handbuch Stiftungen, 2. Auflage, Wiesbaden. Bundesverband Deutscher Stiftungen (Hrsg.) (2003) Das Management einer Stiftung: Hinweise für den modernen Stiftungsverwalter, 3. Auflage, Berlin. Detaillierte Literaturhinweise erfolgen bei Vergabe der Hausarbeiten.	Das Kolloquium findet nach der Einführungsveranstaltung in zwei Blockveranstaltungen statt; zusätzlich ist eine Exkursion vorgesehen. Die Prüfungsart ist eine Hausarbeit. Die Anmeldung erfolgt online bis zum **16.10.2015.** Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Link: Anmeldung

Stragegisches Management (Unternehmensführung II)

(Strategic Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172660	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171260	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172660	4	120 / 28 / 92
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	7 - 7	171260	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171260	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171260	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172660	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	2 - 2	171260	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können weiterführende Modelle des Strategischen Management nachvollziehen, beschreiben und anwenden. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen der Unternehmensführung und sind mit weiterführenden praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln ein Verständnis für die verschiedenen und miteinander verwobenen Aspekte und Dimensionen des Strategischen Management - von Innovation, über Nachhaltigkeit und Internationalisierung bis hin zu Mergers & Akquisitions.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171260 /172660 Stragegisches Management (Unternehmensführung II) (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-301	Leonardy, Weber	Deutsch

Inhalte

Strategisches Management

- Strategische Entscheidungsträger
- Interne und externe strategische Analyse (z.B. Kernkompetenzen, SWOT-Analyse, Porter)
- Strategieformulierung und –auswahl (Entwicklung von Strategien, Beurteilung von Strategiealternativen und Entscheidung für eine Strategie)
- Strategieumsetzung
- Internationale Strategien
- Strategien der Nachhaltigkeit
- Strategisches Innovationsmanagement

Literatur

- Hungenberg, H. (2010), Strategisches Management in Unternehmen: Ziele – Prozesse – Verfahren, 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Bresser, R. (2010), Strategische Managementtheorie, 2. Auflage, Stuttgart, Kohlhammer.

Vertiefende Literaturhinweise zu den jeweiligen Themengebieten werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Bemerkungen

Die Veranstaltungsunterlagen werden über Stud.IP bereitgestellt.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 14:45 - 15:45

Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen

(Strategic management und controlling in non-profit-orgnizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171352	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172652	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171352	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171352	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171352	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171352	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden können zentrale Elemente des allgemeinen und strategischen Managements von Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind in der Lage, anhand ausgewählter Fallbearbeitungen Anwendungsfelder von Controllinginstrumenten in Non Profit Organisationen zu analysieren und zu bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171352 /172652 Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen (2 V)	Mi. 12:45 - 16:00 (14-tägig) in I-301	Lohse, Sputek	Deutsch

Inhalte	Literatur
• General Management • Grundzüge des Strategischen Management • Unternehmensstrategien und Balanced Scorecard am Beispiel einer Krankenversicherung • Praktische Fallbeispiele aus dem Umfeld einer Krankenkasse.	Schneider, J. et al. (2007), Strategische Führung von Nonprofit-Organisationen. Bern u. a.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Mittwoch 17.02.2016, 14:45 - 15:45 (gemäß 2. Veranstaltungsteil)

Struktur des Gesundheitswesens

(Structure of the health care system)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172640	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172640	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172640	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172640	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172640	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schmid	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, wesentliche Merkmale der Gesundheitsversorgung und Krankenversicherung darzustellen. Sie können gesetzliche Grundlagen, Finanzierung, Leistungsbereiche und Organisationsprinzipien des Gesundheitswesens erklären. Studierende können die organisationale Ausgestaltung dieser Handlungs- und Steuerungsebenen analysieren und in der Diskussion stehende Reformentwicklungen einordnen und bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172640 Struktur des Gesundheitswesens (2 V)	Blockveranstaltung	Schmid	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Ausgehend von der Definition von Gesundheit/Krankheit stehen gesetzliche Grundlagen, Organisation, Finanzierung und Leistung des Gesundheitswesens im Mittelpunkt der Veranstaltung. Diese ist als Einführung in das Thema konzipiert und bietet eine grundlegende Information für eine weitere Beschäftigung mit gesundheitsbezogenen und versorgungsstrukturellen Fragen und Problemstellungen im Studium.	Manuskript und Literaturangaben werden rechtzeitig bereit gestellt bzw. bekannt gegeben.	Die Vorlesung findet als Blockveranstaltung statt. Fr. 20.11.2015, 14.30 - 18.30 Sa. 21.11.2015, 09.15 - 16.00 Fr. 08.01.2016, 14.30 - 18.30 Sa. 09.01.2016, 09.15 - 16.00 Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Freitag 12.02.2016, 09:00 - 10:00

Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Steuerlehre I	X		X
Seminar	Seminar: Ausgewählte Fragestellungen zur Eurokrise	X		
	Seminar: Das Steuerreformkonzept der Stiftung Marktwirtschaft		X	
	Seminar zur Wirtschaftstheorie		X	
	Seminar			X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Steuerlehre II		X	
	Internationale Besteuerung	X		
	Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts		X	
	Kommunale Finanzen	X		X
	Ökonomie des Gesundheitswesens	X		X
	Public Choice	X		X
	Staatsverschuldung	X		X
	Währungsunionen		X	
	Ökonomie des Terrorismus	X		X

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Anders als die meisten im Bachelor angebotenen Vertiefungsfächer, die sich mit Märkten befassen, handelt das Fach Öffentliche Finanzen von der wirtschaftlichen Tätigkeit des Staates. Zum Staat zählen nicht nur Bund, Länder und Gemeinden, sondern auch Sozialversicherungen, andere Parafiski oder zwischenstaatliche Organisationen wie die Europäische Union.
Die Finanzwissenschaft – ein Synonym zu Öffentliche Finanzen – beschreibt und analysiert die Staatstätigkeit. Außerdem grenzt sie Markt und Staat voneinander ab und fragt, wann es sinnvoll ist, wirtschaftliche Tätigkeiten nicht dem Markt zu überantworten, sondern dem Staat. In diesem Zusammenhang ist es wichtig zu verstehen, unter welchen Umständen Märkte bzw. staatliche Institutionen versagen. Weil jede Staatstätigkeit finanziert werden muss, ist die Steuerlehre Kernbestandteil des Fachs.

Zielsetzung

Das Fach Öffentliche Finanzen soll zu einem tieferen Verständnis der Staatstätigkeit beitragen. Den thematischen Schwerpunkt bilden daher Steuern, öffentliche Institutionen und staatliche Ausgaben.

Inhalte

Die Module Steuerlehre I und Steuerlehre II behandeln die Besteuerung aufgrund ihres hohen Stellenwerts besonders gründlich. Besteuerung ist ein schwieriger Teil der Staatstätigkeit: Sie wirkt freiheitsbeschränkend, weil sie individuelle Eigentumsrechte in Frage stellt, effizienzmindernd, weil sie Verzerrungen auslöst, und ungerecht, soweit sie nicht gleichmäßig alle Bürger trifft. Zugleich sind Steuern aber notwendig, um die Staatstätigkeit zu finanzieren. Eine wichtige Rolle spielt deshalb die Frage, wie die negativen Auswirkungen der Besteuerung minimiert werden könnten. Dabei ist die zunehmende Internationalisierung der Märkte als wichtige Rahmenbedingung zu beachten.
Die angebotenen Wahlmodule beziehen sich auf ausgewählte Teile der Staatstätigkeit. Hierzu gehören insbesondere folgende Lehrveranstaltungen:

- Ökonomie des Gesundheitswesens,
- Kommunale Finanzen,
- Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts,
- Staatsverschuldung,
- Public Choice,
- Währungsunionen,
- Internationale Besteuerung.

Einen Zeitplan für die jeweilige Veranstaltungsplanung finden Sie im Internet.

Bezug zu anderen Fächern

Das Fach Öffentliche Finanzen ist eng mit den Fächern Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung verbunden und wird oft gemeinsam mit diesen gewählt. Darüber hinaus bestehen über die Gesundheitsökonomie enge Verbindungen zum Fach Versicherungsbetriebslehre. Schließlich kann das Fach sehr gut mit anderen volkswirtschaftlichen Vertiefungsfächern kombiniert werden.
Hinsichtlich des Masterstudiengangs eignet sich das Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen für alle, die dort einen der Schwerpunkte Accounting and Taxation, Health Economics oder Economics anstreben.

Basisliteratur

- Blankart, C. B. (2011) Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage München usw.
- Homburg, St. (2015) Allgemeine Steuerlehre, 7. Auflage München.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Stefan Homburg

Steuerlehre II

(Taxation II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171802	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	7 - 7	171802	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171802	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171802	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	2 - 2	171802	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Besteuerung hinsichtlich ihrer Effizienz beurteilen, erstbeste und zweitbeste Besteuerung erklären sowie die Wohlfahrtswirkungen der Zusatzlast der Besteuerung analysieren. Dabei sind sie in der Lage, die Freizeitkomplementaritätsregel und das Produktionseffizienztheorem zu erörtern. Des Weiteren kennen sie die Grundzüge des deutschen Unternehmenssteuerrechts und können die Unternehmensbesteuerung theoretisch analysieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171802 Steuerlehre II (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in VII-005	Rublack	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Effiziente Besteuerung • Unternehmensbesteuerung.	Homburg, St. (2010) Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage München.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 14:45 - 15:45

Seminar Öffentliche Finanzen

(Seminar Public Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171857	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171857	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171857	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171857	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171857	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Homburg	Seminar	Prof. Dr. Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig eine wissenschaftliche Arbeit anzufertigen. Sie können ihre Ergebnisse in einem Vortrag darstellen und in der fachlichen Diskussion begründen. Darüber hinaus können sie Fragestellungen in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen sowie die Arbeit eines Mitstudierenden kritisch würdigen und Erweiterungen aufzeigen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171857 Seminar: Das Steuerreformkonzept der Stiftung Marktwirtschaft (2 S)	Blockveranstaltung	Achten, Homburg, Schock	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Siehe Seminarbeschreibung im Aushang und auf der Institutshomepage.	Siehe Seminarbeschreibung im Aushang und auf der Institutshomepage.	Die Themen werden am 22.07.2015 um 18:00 in Raum I-142 vergeben. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich. Das Seminar findet als Blockveranstaltung vom 06. bis 08.10.2015 statt. Schriftliche Seminarleistungen sind eine Hausarbeit und eine separate Zusammenfassung. Diese sind gedruckt in dreifacher Ausfertigung (auf Heftstreifen) sowie in elektronischer Form als pdf-Datei bis zum 18.09.2015 um 12.00 Uhr im Raum I-221 abzugeben. Möchten Sie Ihren Vortrag durch eine Präsentation illustrieren, geben Sie die Datei bis spätestens 29.09.2015 um 12.00 Uhr im Raum I-221 ab.

Seminar zur Wirtschaftstheorie

(Seminar Economic Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171575	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171875	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171575	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171875	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172275	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172275	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171875	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171575	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171875	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172275	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Thomsen	Seminar	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Ziel des Seminars ist es, die einen Überblick zur Bedeutung, Erfassung und Analyse der Schattenwirtschaft zu erarbeiten. Die Seminarthemen sollen hierbei neben einem Überblick und Definitionen gleichermaßen die theoretischen Erklärungsansätze aufbereiten sowie Methoden der Messbarkeit erarbeiten. Eine weitere Gruppe von Arbeiten soll sich mit möglichen wirtschaftspolitischen Maßnahmen zur Vermeidung bzw. Vorbeugung beschäftigen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171575 /171875 /172275 Seminar zur Wirtschaftstheorie (2 S)	Blockveranstaltung	Thomsen	Deutsch

Inhalte

Bedeutung und Messung der Schattenwirtschaft:
Das beobachtbare Bruttoinlandsprodukt (BIP) misst den Wert aller Güter und Dienstleistungen, die in einem Jahr innerhalb der Landesgrenzen einer Volkswirtschaft erwirtschaftet werden. Hierin enthalten sind auch nicht offiziell registrierte Transaktionen und wirtschaftliche Aktivitäten. Diese stellen die sogenannte Schattenwirtschaft dar und umfassen z.B. Schwarzarbeit oder Hehlerei.

Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts

(German Fiscal History of the 20th century)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171838	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171838	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171838	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171838	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171838	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen verschiedene Strukturprobleme – das Strukturproblem der Finanzverfassung („Der permanent vorläufige Finanzausgleich“), das Strukturproblem des Steuerrechts (permanente Steuerreformen) sowie das Strukturproblem der Staatsverschuldung (Staatsbankrotte und Wohlfahrtsstaat). Ferner haben sie einen Überblick über die finanzpolitische Geschichte des 20. Jahrhunderts und können insbesondere die Folgen der deutschen Einheit im Rahmen der Globalisierung abschätzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171838 Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts (2 V)	Fr. 14:30 - 17:45 (14-tägig) in I-332 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Hansmann	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Entstehung des Schulden- und Steuerstaats • Strukturprobleme der historisch gewachsenen Finanzverfassung und -verwaltung • »Fiscal agony« des Kaiserreichs • Erster Staatsbankrott infolge des Ersten Weltkriegs • Zäsur der Weimarer Republik • Brünings Deflationspolitik und der Beinahe-Staatsbankrott • Zweiter Staatsbankrott infolge des NS-Rüstungskeynesianismus • Die fetten Jahre der Bonner Republik • Konjunkturpolitik der 70er Jahre • Konsolidierungspolitik der 80er Jahre • Berliner Republik: Auf dem Weg in den dritten Staatsbankrott?	• Ullmann, H.-P. (2005) Der deutsche Steuerstaat. Geschichte der öffentlichen Finanzen, München. • Hansmann, M. (2012) Vor dem dritten Staatsbankrott? Der deutsche Schuldenstaat in historischer und internationaler Perspektive, 2. Auflage München.	Die Vorlesung findet circa 14-tägig, beginnend am 06.11.15, von 14:30 - 17:45 Uhr statt (Detaillierte Terminübersicht: 06.11.15, 13.11.15, 20.11.15, 27.11.15, 11.12.15, 15.01.16, 29.01.16). Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit.

Währungsunionen

(Monetary Unions)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171835	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171835	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171835	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171835	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171835	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit der grundlegenden Funktionsweise von Währungsunionen vertraut. Sie kennen die theoretischen Voraussetzungen für die Schaffung eines optimalen Währungsraumes sowie die Problematiken, die zum Scheitern einer Währungunion führen können. Die Studierenden sind in der Lage, diese Grundlagen auf verschiedene Währungsunionen anzuwenden sowie diese zu analysieren und kritisch zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171835 Währungsunionen (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-442	Knolle	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Grundlagen von Währungsunionen • Theorie Optimaler Währungsräume • Allmende-Problematik in Währungsunionen • Geschichtlicher Überblick über verschiedene Währungsunionen • Die EWU als aktuelles Anwendungsbeispiel • Zerbrechen einer Währungsunion	Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 09:30 - 10:30

Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Statistische Methoden	X		X
Seminar	Seminar Statistik	X	X	
	Ökonometrieseminar			X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Klassische lineare Regression		X	
	Statistik mit R	X		X
	Zeitreihenanalyse		X	
	Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung	X		X
	Statistische Analyse der Finanzmärkte	X		X
	Multivariate Verfahren			
	Nichtparametrische Verfahren		X	
	Dynamische Systeme	X		X
	Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata	X	X	X
	Mikroökonometrie	X		

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Ökonometrie und Statistik sind zentrale Bestandteile der Wirtschaftswissenschaften. Ihre Methoden finden in praktisch allen Bereichen Anwendung. Mit der Erhebung ökonomischer Daten und deren Auswertung mit Hilfe leistungsfähiger Rechner ist ein zunehmender Erkenntnisgewinn in allen Gebieten der Wirtschaftswissenschaften verbunden. Ökonometrie und Statistik stellen die Verfahren zur Auswertung der Daten zur Verfügung. Wegen der üblicherweise vorhandenen Datenprobleme steht der Methodiker bei der Entwicklung geeigneter Ansätze vor besonderen Herausforderungen. Eine typische Problematik ist, dass ein Zufallsexperiment, aus dem Daten gewonnen worden sind, in aller Regel nicht wiederholt werden kann.
Das Vertiefungsfach »Ökonometrie und Statistik« führt in die wichtigsten Methoden zur Bearbeitung ökonomischer Daten ein und stellt Anwendungen aus den verschiedensten Bereichen der Ökonomie vor. Es geht darum, Entwicklungen deutlich zu machen, ökonomische Zusammenhänge aufzudecken, Theorien empirisch zu testen, Prognosen zu erstellen und die Wirksamkeit wirtschafts- und unternehmenspolitischer Maßnahmen zu prüfen.

Zielsetzung

Im Vertiefungsfach »Ökonometrie und Statistik« lernen Sie die wichtigsten ökonometrischen und statistischen Verfahren zur Auswertung ökonomischer Daten kennen. Ihnen wird gezeigt, wie diese auf ökonomisch relevante Fragestellungen anzuwenden sind. Es werden nicht nur die Anwendungsmöglichkeiten, sondern auch die Grenzen der Methoden besprochen. Nach dem Besuch dieses Vertiefungsfachs kennen Sie in breites Spektrum ökonometrischer und statistischer Methoden. Sie sollen in die Lage versetzt werden, die verschiedenen Ansätze selbständig sicher und sauber auf ökonomische Fragestellungen anwenden zu können. Das angebotene Methodenspektrum ist so vielfältig, dass die meisten wirtschaftswissenschaftlichen Anwendungsbereiche abgedeckt werden.

Inhalte

Das Fach gliedert sich in zwei Stränge, die sich gegenseitig ergänzen, einen ökonometrischen und einen statistischen Strang.
Im ökonometrischen Teil behandelt die Veranstaltung »Klassische lineare Regression« Inhalte, die die Grundlage für alle weiteren Methoden sind. Zunächst werden in einem einführenden Block ökonometrische Fragestellungen und Probleme angesprochen. Es schließt sich die ausführliche Darstellung des klassischen linearen Modells an, einschließlich Schätzung und Interpretation der Ergebnisse. Eigenschaften der Schätzfunktionen, Prüfverteilungen, Gütebeurteilung des Modells und Diskussion des Phänomens »Multikollinearität« bilden die weiteren Untersuchungsgegenstände. Auf diesen Grundlagen aufbauend wird in der Veranstaltung »Verallgemeinerte lineare Regression« eine Lockerung der strengen Annahmen des klassischen Modells zugelassen. Ziel ist es hier, Spezifikationsprobleme genauer zu analysieren und in das verallgemeinerte Modell mit den Spezialfällen »Heteroskedastie« und »Autokorrelation« einzuführen. In der Mikroökonometrie geht es insbesondere um die Behandlung von Paneldaten und die Analyse qualitativer Variablen.
Im statistischen Strang werden in der Veranstaltung »Schätz- und Testtheorie« zunächst aufbauend auf den Basisveranstaltungen »Beschreibende und Schließende Statistik« die statistischen Verfahren besprochen, die grundlegend sind für die weiteren Veranstaltungen des Vertiefungsfachs. In der Zeitreihenanalyse werden Verfahren zur Behandlung zeitlich geordneter Daten vorgestellt. Diese Veranstaltung ist von besonderem Interesse, wenn man andere Studienschwerpunkte im Bereich Finance hat, da dort Zeitreihendaten eine entscheidende Rolle spielen. Aufbauend auf dieser Veranstaltung werden in der Statistischen Analyse der Finanzmärkte Modelle vorgestellt, die speziell auf die Analyse von Finanzmarktdaten zugeschnitten sind. In den Statistischen Methoden der Optionsbewertung werden die statistischen Grundlagen der Optionsbewertung diskutiert. Studierende mit einer eher betriebswirtschaftlichen Ausrichtung finden insbesondere im Bereich Marketing verwendete Methoden in den Veranstaltungen Multivariate Verfahren, Nichtparametrische Verfahren und Stichprobenverfahren.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach »Ökonometrie und Statistik« ist mit nahezu jedem anderen Vertiefungsfach gut und sinnvoll kombinierbar. Eine besondere Nähe besteht zu den Fächern Arbeitsökonomik, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Finanzmärkte, Geld und internationale Finanzwirtschaft, Marketing und Produktionswirtschaft.

Basisliteratur

- Greene, W. H. (2008) Econometric Analysis 6th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River NJ.
- J. H. Stock and M. W. Watson (2007) Introduction to Econometrics, Addison Wesley.
- Mittelhammer, R. C. (1996) Mathematical Statistics for economics and business, Springer, New York.
- Schlittgen, R. (1996) Statistische Inferenz, Oldenbourg Verlag, München.

Verantwortlichkeit

N.N., Prof. Dr. Philipp Sibbertsen

Seminar Statistik

(Statistics Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172407	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172407	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172407	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172407	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172407	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Basic knowledge in statistics and econometrics.	Seminarleistung	Prof. Dr. Sibbertsen	Seminar	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Students work independently on advanced and special statistical and econometric methods. They may apply general methods on specific examples from economics and business administration. By writing a term paper, they document their understanding of the newly acquired methodological knowledge. In addition, they are able to present the material in an understandable way through a presentation and to deal in the discussion with questions.
Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende und spezielle ökonometrisch-statistische Verfahren. Sie können die allgemeinen Methoden auf konkrete Anwendungsbeispiele aus der Volks- und Betriebswirtschaftslehre übertragen. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	35.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172407 Seminar Statistik (2 S)	Blockveranstaltung	Sibbertsen	Deutsch
	Inhalte	**Bemerkungen**	
	Thema des Seminars im Wintersemester 2015 / 2016 ist "Persistente Zeitreihen".	Das Seminar wird als Blockveranstaltung durchgeführt.	

Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata

(Empirical Economic Research using Stata)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172459	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Forschungsfragen der empirischen Arbeitsökonomik vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache ökonomische Hypothesen empirisch überprüfen. Sie kennen die Anforderungen der empirischen Arbeitsökonomik an Mikrodaten und sind mit dem Sozioökonomischen Panel vertraut.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171559 /172459 Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in II-214	Pikos, Straub	Deutsch/ Englisch

Inhalte

Learning Objectives:
This course provides an introduction to the statistical software called Stata. Students should be able to use the software to analyze actual data sets such as German Socio-Economic Panel (SOEP) as well as interpret the results from various econometric methods. In terms of assessment, the students are required to carry out their own independent empirical research from the topics and data provided.
Topics:
Introducing to STATA
Creating and changing variables and graphs
Introducing to the Socio - Economic Panel data
Describing and comparing distributions (using tables and graphs)
Simple and multiple linear regression model
Regression models for categorical dependent variables
Linear panel data models

Literatur

Literature:
Main text:
Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Datenanalyse mit Stata, 4. Auflage.
Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Data Analysis Using Stata, 3rd Edition

Additional literature on STATA:
Cameron, A.C. and Trivedi , P.K. (2009) Microeconometrics Using Stata.

Econometrics:
Students can refer to any econometric textbook at introductory level such as
Stock, J. and M. Watson (2010) Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson.
Data:
http://www.diw.de/soep/
http://www.stata.com/datenanalyse/

Bemerkungen

The assessment of this course is based on an independent empirical analysis in the form of term paper. Each student can choose his/her topic from a pool of topics which will be announced in class. The data required for such analyses will be provided as well.

Structure of the term paper:
Introduction to the topic, Methodology, Data, Results and their interpretation, and Conclusion.

Klassische lineare Regression

(Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171558	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172458	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171558	4	120 / 56 / 64
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	7 - 7	172458	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172458	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171558	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172458	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171558	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	2 - 2	172458	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Parolya	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Parolya

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen fortgeschrittene ökonometrische Untersuchungsmethoden, können diese kritisch gegeneinander abwägen und gezielt auf praktische Problemstellungen anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171558 /172458 Klassische lineare Regression (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-342	Parolya	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Einführung, mathematische und statistische Grundlagen • Allgemeines multiples lineares Regressionsmodell • Erweiterungen und Anwendungen des linearen Regressionsmodells: Fehlspezifikation, Modellwahl, Modelldiagnose, Multikollinearität, stochasitsche Regressoren • Ausblick: Paneldatenanalyse	• Heij, C., de Boer, P., Franses, P. H., Kloek, T., and van Dijk, H. K. (2004). Econometric Methods with Applications in Business and Economics, Oxford University Press. • I Stock, J.H. and Watson, M.W. (2003). Introduction to Econometrics. Eddison Wesley. • I Cameron, A.C. and Trivedi, P.K. (2005). Microeconometrics. Cambridge University Press.	Materialien werden auf Stud.IP zur Verfügung gestellt.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171566 /172466 Übung zu Klassische lineare Regression (2 Ü)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-342	Parolya	Deutsch

Inhalte	Literatur
Wiederholung und Vertiefung des Stoffes der Vorlesung Klassische lineare Regression anhand von Übungsaufgaben, Durchführung kleiner eigener empirischer Untersuchungen.	• I Heij, C., de Boer, P., Franses, P. H., Kloek, T., and van Dijk, H. K. (2004). Econometric Methods with Applications in Business and Economics, Oxford University Press. • I Stock, J.H. and Watson, M.W. (2003). Introduction to Econometrics. Eddison Wesley. • I Cameron, A.C. and Trivedi, P.K. (2005). Microeconometrics. Cambridge University Press.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 16:30 - 17:30

Nichtparametrische Verfahren

(Nonparametric statistical methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172412	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172412	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172412	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172412	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172412	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden erfahren die Grenzen parametrischer statistischer Methoden an Beispielen aus der VWL und BWL. Sie erlernen die wichtigsten nichtparametrischen Verfahren und sind in der Lage diese anzuwenden. Sie können beurteilen, in welchen Situationen nichtparametrische Verfahren parametrischen Methoden vorzuziehen sind.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172412 Nichtparametrische Verfahren (2 V)	Fr. 12:45 - 14:15 in I-063	Rinke	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Nichtparametrische Kerndichteschätzer • Nichtparametrische Regression • Semiparametrische Methoden.	• Li, Q., Racine, J. S. (2007) Nonparametric Econometrics, Princeton University Press. • Pagan, A. und Ullah A. (1999): Nonparametric Econometrics, Cambridge University Press. • Härdle, W. (1992) Applied Nonparametric Regression, Cambridge University Press.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Freitag 19.02.2016, 13:00 - 14:00

Zeitreihenanalyse

(Time Series Analysis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172403	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172403	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172403	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172403	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172403	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen der Zeitreihenanalyse und wenden diese auf Fragestellungen der VWL und BWL an. Sie erlernen die grundlegenden Zeitreihenmodelle und können diese schätzen und zur Prognose anwenden. Sie setzen sich mit den erlernten Verfahren kritisch auseinander.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	15.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172403 Zeitreihenanalyse (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-063	Hirsch	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Stationarität • Autoregressive und Moving Average Modelle • Instationarität • Prognose • Spektralanalyse • Zeitreihen mit langem Gedächtnis.	Hamilton, J. D. (1994): Time Series Analysis, Princeton. Schlittgen, R., Stritberg, H. J. (2003): Zeitreihenanalyse, Oldenbourg	Übung am Computer in der zweiten Semesterhälfte im its-Pool.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172416 Computerübung zur Zeitreihenanalyse (1 Ü)	Do. 14:30 - 16:00 in I-233 Späterer Beginn: 7. Vorlesungswoche (KW 49)	Leschinski	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Übung zur Veranstaltung Zeitreihenanalyse in der analytische Aufgaben gelöst und Methoden aus der Vorlesung am Computer angewendet werden. Verwendet wird ausschließlich die Programmierspache R.	Die Übung umfasst sieben Termine. Sie beginnt in der Woche vom 30.11. - 4.12.2015 und endet in der Woche vom 25. - 29. Januar 2016. Grundlegende Kenntnisse in R sind erforderlich.

Vertiefungsfach Personal und Arbeit

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Motivation und Führung	X		X
Seminar	Seminar: Strategisches Human Resource Management	X	X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1, 2]	Entwicklung von Personal (Personalwirtschaftslehre II)		X	
	Strategische Personalplanung (Kolloquium)	X	X	X
	Internationales Personalmanagement (Kolloquium)	X		
	Qualitative Research Methods (Kolloquium)	X	X	X
	Personalführung (Kolloquium)	X		X
	Change Management (Kolloquium)			
	Einführung in das Diversity Management		X	

[1] Voraussichtliches Angebot
[2] Die Veranstaltung "Qualitative Research Methods (Kolloquium)" findet wöchentlich statt. Die Veranstaltung "Strategische Personalplanung (Kolloquium) wird im Sommersemester (6. bzw. 8. Semester) und die Veranstaltung "Entwicklung von Personal" wird im Wintersemester (7. Semester) wöchentlich angeboten.

Zielsetzung

1. Vorbereitung auf Funktionen in der Linie:
Zukünftige Führungskräfte haben Personalverantwortung und benötigen daher entsprechendes Wissen über die damit zusammenhängenden Aufgabenfelder. Sie stellen Personal ein, verantworten die Personalentwicklung ihrer Beschäftigten und entscheiden über Entlassungen. Führungskräfte sind für die Organisation der Arbeitsinhalte und Arbeitsbedingungen ihrer Beschäftigten mitverantwortlich. Daneben vereinbaren sie Ziele, leiten Teams und organisieren Projekte. Darüber hinaus sollen Führungskräfte ihre Beschäftigten motivieren, führen und den Wandel aufgrund von internen und/oder externen Veränderungen unterstützen. Von zukünftigen Führungskräften wird daher erwartet, dass sie die theoretischen Kenntnisse in diesen Funktionsfeldern beherrschen und situationsbezogen anwenden können.
2. Vorbereitung auf Funktionen in Personalabteilungen:
Auf einer strategischen Ebene wird von Führungskräften und Beschäftigten der Personalabteilungen erwartet, dass sie strategische Entscheidungen unterstützen, umsetzen und die damit verbundenen Veränderungsprozesse aktiv gestalten. Im originären Bereich der Personalabteilungen benötigen zukünftige Führungskräfte gute personalstrategische Kenntnisse und Anwendungswissen im Hinblick auf die damit verbundenen Veränderungsprozesse. Das Fach Personal und Arbeit bearbeitet diese strategischen Bezüge auf den Gebieten des strategischen Human Resource Management, des Change Management, der Personalführung und des Internationalen Personalmanagements.

Inhalte

Die *BWL III - Veranstaltung* vermittelt Grundlagen für alle genannten personalwirtschaftlichen Funktionen.
Die *Veranstaltungen im Vertiefungsfach* umfassen im Hinblick auf das *1. Ziel* folgende Veranstaltungen:
Führungskräfte wirken zu einem großen Teil direkt über ihr Verhalten oder über Anreizstrukturen auf das Verhalten der Beschäftigten ein. Die Vorlesung »Motivation und Führung« befasst sich mit anwendungsorientierten Motivations- und Führungstheorien.
Die Qualifikation der Beschäftigten aber auch die Organisationsstrukturen sind ständig an Marktentwicklungen anzupassen. Die Vorlesung »Entwicklung von Personal« vertieft die wesentlichen Methoden der Personalentwicklung, der Organisationsentwicklung und des organisationalen Lernens.
Das Kolloquium »Strategische Personalplanung« beinhaltet die Gebiete der Personalbedarfsplanung, Personalbeschaffung, Personalauswahl, Personaleinsatz, Personalentwicklung und der Freisetzung von Personal.
Im Hinblick auf das *2. Ziel* werden Veranstaltungen angeboten, die den strategischen Zusammenhang der personalwirtschaftlichen Aufgaben vertiefend bearbeiten:
Die Qualifikation und Einsatzbereitschaft von Beschäftigten sind in vielen Bereichen wettbewerbsentscheidend. Die Frage, wie die personalwirtschaftlichen Aufgaben auszurichten sind, ist in starkem Maße abhängig von strategischen Entscheidungen des Unternehmens. Das Seminar »Strategisches Human Resource Management« bearbeitet die engen Bezüge zwischen strategischen Entscheidungen und damit verbundenen Entwicklungen im personalwirtschaftlichen Aufgabenspektrum.
Im Rahmen des Kolloquiums »Personalführung« werden konzeptionelle, methodische und praktische Aspekte von »distributed leadership« bearbeitet. Im Mittelpunkt stehen unterschiedliche Dimensionen des Führungsphänomens, wie beispielsweise die damit verbundenen Dynamiken, Moderatoren, verstärkende Faktoren, Messmethoden, praktische Implikationen sowie zukünftige Entwicklungen.
Das Verständnis für und die Beurteilung von wissenschaftlichen Ergebnissen setzt voraus, dass die wesentlichen Regeln in der Konstruktion von Theorien und der Durchführung von empirischen Untersuchungen beherrscht werden. Im Kolloquium »Qualitative Research Methods« werden die für den Personalbereich wesentlichen Grundlagen der empirischen Personalforschung vermittelt.

Bezug zu anderen Fächern

Im Hinblick auf eine fachliche Ergänzung sind Veranstaltungen folgender Fächer relevant: Arbeitsökonomie, Unternehmensführung und Organisation.

Basisliteratur

Entsprechende Literaturangaben sind den Veranstaltungsankündigungen zu entnehmen.
Die Veranstaltung »Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten« richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit in den Vertiefungsfächern Personal und Arbeit oder Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen.
Studierende, die eine Bachelorarbeit am Institut für Personal und Arbeit schreiben wollen, melden sich für die Blockveranstaltung »Angewandte Personalforschung« an. Nähere Informationen erhalten Sie auf der Homepage des Instituts.

Verantwortlichkeit
Prof. Dr. Hans-Gerd Ridder

Entwicklung von Personal (Personalwirtschaftslehre II)

(Human Resource Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171000	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	7 - 7	171000	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171000	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171000	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	2 - 2	171000	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können grundlegende Probleme der Personalentwicklung beschreiben und sind in der Lage, grundlegende wissenschaftliche Konzepte und Techniken der Organisationsentwicklung darzustellen und anzuwenden. Die Studierenden können wissenschaftliche Modelle und Methoden des Organisationalen Lernens erklären und analysieren, d.h. die Konzepte des Organisationalen Lernens, des Wissensmanagements sowie des Reorganisationsmanagements auf die Aufgabenfelder des Personaleinsatzes in Unternehmen beziehen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171000 Entwicklung von Personal (Personalwirtschaftslehre II) (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-342	Hoon	Deutsch

Inhalte	Literatur
1. Personalentwicklung: Ablaufplanung der Personalentwicklung; Personalentwicklungsmaßnahmen und Kontrolle; Potentialorientierte Personalentwicklung 2. Organisationsentwicklung: Organisationstheoretische Grundlagen; Konzepte der Organisationsentwicklung; Interventionstechniken 3. Organisationales Lernen: Sozial-kognitives Lernen; Konzepte des organisationalen Lernens; Wissensmanagement; Reorganisationsmanagement.	Ridder, H.-G. (2013) Personalwirtschaftslehre, 4. Auflage Stuttgart. Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 09:30 - 10:30

Seminar: Strategisches Human Resource Management

(Strategic Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171027	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171027	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171027	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171027	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171027	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Seminar	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Annahmen des strategischen Human Resource Managements darstellen und ihre Übertragbarkeit auf betriebliche Aufgabenstellungen analysieren. Sie können erklären, wie Humanressourcen und Dynamische Fähigkeiten als Wettbewerbsvorteile konzeptionell gefasst werden. Die Teilnehmer verstehen zentrale Aspekte der Konfiguration und Integration von Personalstrategien und sind aufgrund empirischer Befunde und selbständiger Fallanalysen in der Lage, den Beitrag personalwirtschaftlicher Praktiken zum Wettbewerbserfolg zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171027 Seminar: Strategisches Human Resource Management (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1) Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Schrader Schrader	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In einem ressourcenorientierten Strategieverständnis entstehen dauerhafte Wettbewerbsvorteile, wenn die Unternehmensführung Erfolgspotentiale frühzeitig erkennt und spezifisch nutzt. Bezogen auf Humanressourcen hat dies insbes. in Großunternehmen zu einer engen Abstimmung von Unternehmensstrategie und Personalstrategie geführt. In diesem Seminar sollen das Verhältnis von Unternehmensstrategie und Personalstrategie sowie daraus resultierende Konzepte der Personalsteuerung auf der Basis theoretischer Konzepte, empirischer Untersuchungen und praxisnaher Fallstudien bearbeitet werden.	Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt online bis zum **07.08.2015.** Es wird dringend empfohlen, vor dem Seminar die fakultativen Veranstaltungen zu besuchen. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung

Einführung in das Diversity Management

(Introduction to Diversity Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171071	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171271	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172671	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171071	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171271	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171071	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171071	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171071	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171271	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Mensi-Klarbach	Vorlesung	Prof. Dr. Mensi-Klarbach

Qualifikationsziele

Die Studierenden erhalten einen theoretisch fundierten Einstieg in das Themenfeld Diversität und Diversitätsmanagement. Dabei erwerben sie insbesondere Wissen über die Kontextabhängigkeit von Diversitätsmanagement. Außerdem können die Studierenden nach Abschluss der LV die historischen, politischen und rechtlichen Grundlagen von Diversitätsmanagement in der EU und anderen Ländern nachzeichnen und verstehen Diversitätsmanagement als einen strategischen Managementansatz, der ethisch/moralisch fundiert ist.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	0.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171071 /171271 /172671 Einführung in das Diversity Management (2 V)	Di. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-342 *und* Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-342	Mensi-Klarbach	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Lehrveranstaltung umfasst zum einen Aspekte der Selbstwahrnehmung und Selbstreflexion in Bezug auf Diversität; zum anderen wird ein theoretisch fundierter Zugang zu Diversität als einer performativen Prozess vermittelt. Darauf aufbauend wird das Konzept Diversitätsmanagement behandelt. Dabei stehen folgende Inhalte im VOrdergrund: Entstehungsgeschichte, politische Verankerung in Europa/Deutschland, ethisch-moralische Basis, ökonomische Legitimierung (Business Case). Des weiteren werden idealtypische Implementierungsprozesse skizziert, Methoden des Diversitätsmanagements, sowie der Umgang mit Widerstand. Eine kritische Reflexion und best practice Beispiele schließen die Lehrveranstaltung.	Danowitz/Hanappi-Egger/Mensi-Klarbach (2012): Diversity in Organizations: concepts and practices. Palgrave.	Die LV besteht aus aufeinander aufbauenden Inhalten, wobei die Dienstagseinheit in der Regel der Wissensvermittlung und die Donnerstagseinheit der Festigung dient. Ein regelmäßiges Erscheinen ist daher angeraten.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016
Donnerstag 11.02.2016, 09:30 - 10:30 (gemäß 2. Veranstaltungsteil)

Kolloquium: Qualitative Research Methods

(Qualitative Research Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172663	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171063	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172663	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171063	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171063	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172663	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171063	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172663	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171063	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Prozessschritte der qualitativen Forschungsmethodik darstellen und diese auf ausgewählte Aufgabenstellungen anwenden. Darüber hinaus können Studierende aufgrund eigener Fallbearbeitungen wesentliche Prozessschritte vergleichend analysieren und damit verbundene Erkenntnisfortschritte und Erklärungsbeiträge einordnen und bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171063 /172663 Kolloquium: Qualitative Research Methods (2 K)	Do. 16:15 - 17:45 in I-063	Ridder	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
During their study students have to write several scientific essays, culminating in a bachelor thesis. This scientific work requires good knowledge of the foundations and standards of scientific methods. Therefore, this course delivers a brief introduction into the main topics of the creation and presentation of scientific essays. Themes: Reading and annotating literature; looking for research problems; identifying a suitable problem; choosing an appropriate research question; collecting data; analyzing data, reporting findings.	• Myers, M.D. (2013) Qualitative Research in Business and Management. London. 3. Ed., London • Punch, K.F. (2014) Introduction to Social Research. Quantitative and Qualitative Approaches. 3.Ed., London. • Yin, R.K. (2014) Case Study Research. Design and Methods. 5. Ed., Thousand Oaks. Additional literature will be made known during the course.	Students will be expected to read, present and discuss texts in English during the course. Die Vergabe der Hausarbeiten erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Es wird Studierenden, die in Personal und Arbeit eine Bachelor- oder Masterarbeit schreiben wollen, empfohlen, vor Ihrer Anmeldung dieses Kolloquium zu belegen. Die Anmeldung erfolgt online bis zum **16.10.2015.** Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte über die Belegnummer 171062 erworben wurden. Link: Anmeldung

Kolloquium: Strategische Personalplanung

(Strategic Human Resources Planning)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171018	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171018	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171018	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171018	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171018	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Konzepte und empirische Befunde zu den Funktionsfeldern der Personalplanung darstellen. Sie sind in der Lage, die in den Funktionsfeldern auftretenden personalwirtschaftlichen Aufgabenstellungen zu analysieren und aufgrund selbständiger Fallbearbeitungen Handlungs- und Gestaltungsoptionen zu entwickeln und ihre Anwendbarkeit zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171018 Kolloquium: Strategische Personalplanung (2 K)	Di. 11:00 - 12:30 in I-332 (Gruppe 1) in Sonstiger Raum (Gruppe 2)	Röhl Röhl	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Einführung in die Funktionen der Personalplanung. Als Planungsfelder werden bearbeitet: Personalbeschaffung, -auswahl, -einsatz, -entwicklung und -freisetzung sowie Personalcontrolling. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf den strategischen Kontext gelegt.	Ridder, H.-G. (2013) Personalwirtschaftslehre, 4. Auflage, Stuttgart u.a. Zusätzliche Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt online bis zum **16.10.2015**. Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Neben der wöchentlichen Veranstaltung gibt es eine Parallelgruppe in geblockter Form. Die wöchentliche Veranstaltung ist insbesondere für Studierende vorgesehen, die im 7. Fachsemester mit dem Vertiefungsfach Personal und Arbeit beginnen. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung

Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Stochastische Modelle in Produktion und Logistik	X		X
Seminar	Seminar zu Produktionswirtschaft	X	X	X
	Seminar zum Supply Chain Management	X	X	
	Seminar zum Operations Management		X	
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Gestaltung industrieller Produktionssysteme		X	
	Operations Research	X		X
	Gestaltung industrieller Produktionsprozesse		X	
	Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS	X	X	
	Logistik	X		X
	Prognoseverfahren für Produktion und Logistik			
	Kooperatives Produktengineering (KPE)		X	

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Die Produktionswirtschaft beschäftigt sich als Teilgebiet der Betriebswirtschaftslehre aus einer entscheidungsorientierten Sicht mit den Prozessen und Strukturen der Leistungserstellung in Betrieben. Zu den zahlreichen Fragen, mit denen man sich in der Produktionswirtschaft beschäftigt, gehören z.B. die folgenden: Wo sollte der Standort eines neuen Produktionswerks liegen? Welche Produkte sollten dort für welche Märkte hergestellt werden? Wie sollte man ein Fließband strukturieren, mit dem man ein Produkt in großen Stückzahlen herstellen will? In welcher Reihenfolge sollten die Fahrzeuge eines Paketdienstes die verschiedenen Kunden anfahren? Wieviele Agenten sollte man zu welchem Zeitpunkt in einem Call Center einsetzen? Wie sollte man den Stundenplan einer Schule oder einer Universität gestalten? Wann sollten welche Behandlungen in einem Krankenhaus stattfinden?

Zielsetzung

Das Ziel der Ausbildung besteht einerseits darin, die Gesetzmäßigkeiten und Mechanismen bedeutender Formen der betrieblichen Leistungserstellung kennenzulernen und die damit verbundenen Entscheidungsprobleme mit wissenschaftlichen (insbesondere mathematischen) Methoden lösen zu können. Es steht also die Einsicht in die mathematische Problemstruktur im Vordergrund. Das Fach richtet sich an alle, die gerne mathematisch arbeiten und Freude an Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik haben.

Inhalte

In der Veranstaltung »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« werden zunächst die Grundbegriffe und grundlegenden Gesetze der Wahrscheinlichkeitsrechnung wiederholt und die für Anwendungen der Produktion und Logistik wichtigen Wahrscheinlichkeitsverteilungen besprochen. Anschließend werden sehr ausführlich die grundlegenden Markow-Modelle der Warteschlangentheorie hergeleitet und in ihrer Anwendung gezeigt.
Die Veranstaltung »Operations Research« (Pflichtveranstaltung im Studiengang »Wirtschaftsingenieur«) behandelt Algorithmen der Optimierungsrechnung für lineare, ganzzahlige und nicht-lineare Optimierungsprobleme, die zur Lösung von Entscheidungsmodellen herangezogen werden.
In der Veranstaltung »Gestaltung industrieller Produktionssysteme« stehen die Entscheidungen hinsichtlich der Struktur von Produktionssystemen der Sachgüterproduktion im Vordergrund. Dies beinhaltet u.a. Fragen der Produktionssegmentierung, der Fließbandabstimmung und der Bestandsallokation bei stochastischem Materialfluss.
Die Veranstaltung »Gestaltung industrieller Produktionsprozesse« betrachtet elementare Prognoseverfahren, grundlegende Probleme und mathematische Entscheidungsmodelle der dynamischen Programmplanung in Supply Chains, der Losgrößen- und Reihenfolgeplanung sowie der Projektplanung und Grundzüge von Advanced Planning Systemen.
In der Veranstaltung »Logistik« werden Standortentscheidungen, Entscheidungen über Transporte, Rundreisen und Touren sowie stochastische Lagerhaltungspolitiken betrachet.
In der Veranstaltung »Modellierung mit GAMS« wird die Modellierung algebraisch spezifizierter Entscheidungsmodelle mit einem kommerziellen Modellierungssystem geübt.
Über diesen Kanon regelmäßig angebotener Fächer hinaus werden nach Möglichkeit weitere Veranstaltungen zur »Dienstleistungsproduktion«, zur »Prognose in Produktion und Logistik«, zum kooperativen Produktengineering.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach »Produktionswirtschaft« lässt sich mit verschiedenen Fächern sinnvoll kombinieren. Falls Sie vorhaben, das Fach als Ihr »erstes« Fach zu studieren und sich auch mit dem Gedanken tragen, im Master-Studium den darauf aufbauenden "Major" »Operations Research and Management« zu vertiefen, dann spricht viel dafür, zusätzlich die Fächer »Controlling« und »Wirtschaftsinformatik« zu wählen. Im »Controlling« lernen Sie viel über formale Steuerungssysteme der Unternehmensführung und in der »Wirtschaftsinformatik« behandeln Sie die IT-Systeme, ohne die eine moderne »Produktionswirtschaft« nicht arbeiten kann.
Generell eignet sich das Fach »Produktionswirtschaft« besonders gut zur Kombination mit den folgenden Fächern:

- Controlling
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftstheorie

- ggf. Marketing
- ggf. Personal und Arbeit
- ggf. Unternehmensführung und Organisation

Basisliteratur

Helber, Stefan: Operations Management Tutorial, Hildesheim 2014, ISBN 978-3-00-046918-3 (diverse Exemplare in der Standortbibliothek am Conti-Campus vorhanden und ausleihbar, ferner auch als eBook verfügbar)

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Stefan Helber

Gestaltung industrieller Produktionssysteme

(Production Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171103	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	7 - 7	171103	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171103	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171103	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	2 - 2	171103	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können komplexe Produktionssysteme mit einen nicht-linearen Materialfluss durch Anwendung analytischer Modelle der Warteschlangentheorie hinsichtlich der Ausprägung logistischer Kenngrößen quantitativ analysieren und die Konsequenzen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen zur Systemgestaltung abschätzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171103 Gestaltung industrieller Produktionssysteme (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in II-013	Helber	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Veranstaltung ist der Modellierung und Analyse von Produktionssystemen durch Modelle der Warteschlangentheorie gewidmet. Grundlage der Veranstaltung ist das Buch »Manufacturing Systems Modeling and Analysis« von Guy L. Curry und Richard M. Feldman (Berlin Heidelberg 2009, Springer-Verlag). Einige Exemplare des Buches sind im Handapparat sowie in der Lehrbuchsammlung der Universitätsbibliothek am Königsworther Platz erhältlich. Im Buch von Curry & Feldman finden sich zahlreiche Übungsaufgaben, von denen viele vorlesungsbegleitend zu lösen sind. Die Lösung dieser Übungsaufgaben erfordert oft den Einsatz kleiner Programme, die vom Institut bereitgestellt werden und die unter der frei verfügbaren Software SCILAB laufen. Hilfestellung zur Lösung der Übungsaufgaben und zur Arbeit mit SCILAB erhalten Sie in der Vorlesung. Zu der Vorlesung gibt es einen Video-Stream. Die Aufnahmen der Vorlesung aus dem vergangenen Jahr sind auch noch online verfügbar. Darüber hinaus wird auch die Modellierung und Analyse von Produktionssystemen mit kommerzieller Software zur diskreten, ereignisorientierten Simulation behandelt.	Curry, Guy L. und Richard M. Feldman (2009) Manufacturing Systems Modeling and Analysis, Berlin Heidelberg (Springer).	Von den Teilnehmern wird die sichere Beherrschung des Stoffs der Veranstaltung »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« aus dem Sommersemester erwartet.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 09:30 - 10:30

Seminar zu Produktionswirtschaft

(Seminar on Production Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171137	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171137	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171137	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171137	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171137	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Bespiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171137 Seminar zu Produktionswirtschaft (2 S)	Blockveranstaltung	Kasper	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Das Seminar wird inhaltlich auf die Vertiefungsvorlesungen des Faches Produktionswirtschaft ausgerichtet.	Die Teilnehmer am Seminar sollten mindestens zwei vertiefende Vorlesungen erfolgreich besucht haben. Die Anmeldung erfolgte am 24.7.2015.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171129 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Kasper	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In der Veranstaltung werden die Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens inklusive des Verfassens und Präsentierens von Hausarbeiten erläutert und der Umgang mit den zentralen Informationsquellen vorgestellt. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, konkrete Fragen insbesondere bei der Bearbeitung von Hausarbeiten zu erörtern.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich. Die Veranstaltung findet im August und Oktober 2015 statt. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.

Seminar zum Operations Management

(Seminar on Operations Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171117	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171117	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171117	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171117	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171117	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Bespiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171117 Seminar zum Operations Management (2 S)	Blockveranstaltung	Lagershausen	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Das Seminar wird inhaltlich auf die Vertiefungsvorlesungen des Faches Produktionswirtschaft ausgerichtet. Die Teilnehmer am Seminar sollten mindestens zwei vertiefende Vorlesungen erfolgreich besucht haben. Die Seminarthemen und weitere Informationen zur Themenvergabe werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.	Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171128 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V/Ü)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-332	Schmidtmann	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In der Veranstaltung werden die Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens inklusive des Verfassens und Präsentierens von Hausarbeiten erläutert und der Umgang mit den zentralen Informationsquellen vorgestellt. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, konkrete Fragen insbesondere bei der Bearbeitung von Hausarbeiten zu erörtern.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.

Bemerkungen

Bitte beachten Sie die Veranstaltung "Einführung in das wissenschaftlichen Arbeiten."

Seminar zum Supply Chain Management

(Seminar on Supply Chain Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171127	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171127	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171127	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171127	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171127	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Bespiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171127 Seminar zum Supply Chain Management (2 S)	Blockveranstaltung	Lagershausen	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Das Seminar wird inhaltlich auf die Vertiefungsvorlesungen des Faches Produktionswirtschaft ausgerichtet. Die Teilnehmer am Seminar sollten mindestens zwei vertiefende Vorlesungen erfolgreich besucht haben. Die Seminarthemen und weitere Informationen zur Themenvergabe werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.	Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171128 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V/Ü)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-332	Schmidtmann	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In der Veranstaltung werden die Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens inklusive des Verfassens und Präsentierens von Hausarbeiten erläutert und der Umgang mit den zentralen Informationsquellen vorgestellt. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, konkrete Fragen insbesondere bei der Bearbeitung von Hausarbeiten zu erörtern.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.

Gestaltung industrieller Produktionsprozesse

(Production Processes)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171105	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171105	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171105	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171105	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171105	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sahling	Vorlesung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können verschiedene Entscheidungsfelder der Gestaltung industrieller Produktionsabläufe inhaltlich kennzeichnen und formal modellieren. Sie können erläutern, wie diese Entscheidungsfelder vom jeweiligen Typ des Produktionssystems abhängen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171105 Gestaltung industrieller Produktionsprozesse (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in II-013	Sahling	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
In der Veranstaltung werden verschiedene operative Entscheidungsprobleme der Gestaltung industrieller Produktionsprozesse im Bereich der Sachgüterproduktion behandelt. Dazu gehören insbesondere Fragen der Planung von Überstunden und Lagerbeständen, der Planung von Losgrößen und Reihenfolgen sowie der Produktionssteuerung. Ferner werden die konzeptionellen Grundlagen verschiedener Ansätze zur Produktionsplanung und -steuerung behandelt.	Im Laufe der Veranstaltung wird ein detailliertes Skript zur Verfügung gestellt.	Die Veranstaltung setzt in weiten Teilen elementare Kenntnisse quantitativer Methoden voraus, die in der Veranstaltung »Operations Research« angeboten werden. Daher wird dringend empfohlen, diese Veranstaltung vorher zu hören.Es ist auch möglich, die Inhalte der Veranstaltung "Operations Research" über den aufgezeichneten Videostream und die ausgegebenen Übungsblätter aus dem Sommersemester zu studieren. Eine (Wiederholungs-)Klausur zum "Operations Research" findet zur Semestermitte statt.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 11:15 - 12:15

Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS

(Modeling and solving optimization problems with GAMS)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171173	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171173	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171173	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171173	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171173	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die kommerzielle algebraische Modellierungssprache GAMS zur Implementierung von Entscheidungsmodellen einsetzen. Sie können daran gekoppelten Solver zur Lösung der Modelle verwenden und die Lösungsergebnisse sachgerecht interpretieren. Sie sind ferner in der Lage, die Modelle unter Verwendung allgemeiner Parameter und Mengen skalierbar zu gestalten und die konkreten Daten von der abstrakten Modellstruktur zu trennen. Sie können letztlich Datenimporte und -exporte etwa zu Tabellenkalkulationsprogrammen über geeignete Schnittstellen vornehmen. Die erworbenen Kenntnisse werden durch die Bearbeitung einer Fallstudie demonstriert.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171173 Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS (2 V)	Mo. 14:30 - 17:45 (14-tägig) in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Heinze, Schnabel	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
In der Veranstaltung sollen Sie lernen, abstrakt dargestellte betriebswirtschaftliche Optimierungsprobleme eigenständig in GAMS zu modellieren und ggf. geeignete Lösungsverfahren für diese Probleme zu implementieren. Dabei werden in der Vorlesung die folgenden Inhalte behandelt: • Funktion kommerzieller Modellierungssoftware für die Lösung von Entscheidungsmodellen • Abbildung von Indizes, Parametern und Entscheidungsvariablen • Trennung von Modell und Datensatz • Anwendungen zur Produktionsplanung, Standortplanung etc. Die Veranstaltung mischt kontinuierlich Vorlesungselemente mit der betreuten Bearbeitung von Übungsaufgaben. Voraussetzung für die Teilnahme an dem Kurs die Beherrschung des Stoffs der Veranstaltung "Operations Research". Diesen Stoff können sich die Teilnehmer auch vorab über den Videostream der Vorlesung aus dem Sommersemester (via Stud.IP) und die Lösung der bereitgestellten Aufgabenblätter erarbeiten.	Als Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit vorgesehen. Dazu erhalten Sie nach Abschluss der Veranstaltung ein Optimierungsproblem, welches Sie in einem vorgegebenen Zeitraum eigenständig in GAMS implementieren und schriftlich dokumentieren sollen. 5 stündige Veranstaltungstermine (inkls. Übung) von Kalenderwoche 44-50 (6 Termine). Rest der Vorlesungszeit 90 minütige Fragestunden. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171178 Übung zu Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS (2 Ü)	Mo. 12:45 - 14:15 in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Heinze, Schnabel	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Vertiefende Beschäftigung mit den Inhalten der Vorlesung »Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS«.	Diese Veranstaltung ergänzt die Veranstaltung »Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS« (171173 /172273). 5 stündige Veranstaltungstermine (inkls. Vorlesung) von Kalenderwoche 44-50 (6 Termine). Rest der Vorlesungszeit 90 minütige Fragestunden.

Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Konzernabschluss	X		X
Seminar	Seminar Internationale Rechnungslegung	X		X
	Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen	X		X
	Seminar: Audit Go!	X		X
	Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		X	
	Seminar zu Reform in der handelsrechtlichen Rechnungslegung		X	
	Seminar zu Theorie der Rechnungslegung		X	
	Seminar zur kommunalen Rechnungslegung			
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Handelsrechtlicher Einzelabschluss	X		X
	Unternehmensbewertung	X		X
	Internationale Rechnungslegung	X		X
	Jahresabschlussprüfung		X	
	Bilanzanalyse			
	Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM	X		
	Unternehmenssteuerung und Corporate Governance		X	

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das externe Rechnungswesen eines Unternehmens kann man als ein Informationssystem auffassen, das vom Management eines Unternehmens zu unterschiedlichen Zwecken aufgestellt wird. Der nach den Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung ermittelte Periodengewinn des Einzelabschlusses dient beispielsweise zur Koordination der Ausschüttungsinteressen von Eigen- und Fremdkapitalgebern. Der Konzernabschluss hingegen hat in erster Linie die Aufgabe, externe Interessenten wie (potentielle) Kapitalgeber und die Öffentlichkeit im Allgemeinen über die Lage und möglichst auch über die Zukunftsaussichten des Unternehmens zu informieren. Die Informationsfunktion der Rechnungslegung hat in den letzten Jahren auch in Deutschland verstärkt an Bedeutung gewonnen, weil Unternehmen zur Kapitalbeschaffung an in- und ausländischen Kapitalmärkten Konzernabschlüsse nach explizit kapitalmarktorientierten Regeln, wie den IFRS, vorlegen müssen.
Im Mittelpunkt des Vertiefungsfaches steht die Analyse des Informationssystems »Externe Rechnungslegung« aus ökonomischer Sicht.

Zielsetzung

Das Studium des Vertiefungsfaches Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung soll den Studierenden theoretische, aber auch praxisorientierte Kenntnisse über die Aufstellung und Analyse handelsrechtlicher Abschlüsse sowie deren Prüfung durch Abschlussprüfer vermitteln. Dabei kann der Schwerpunkt aufgrund des breit angelegten Lehrprogramms sowohl auf die Erstellung und Analyse von Jahresabschlüssen als auch auf prüfungsspezifische Fragestellungen gelegt werden.

Bezug zu anderen Fächern

Folgende Vertiefungsfächer weisen traditionell eine besondere fachliche Nähe zum Bereich Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung auf: Betriebliche Steuerlehre, Banken und Finanzierung, Controlling, Öffentliche Finanzen. Aufgrund der wachsenden Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Steuerung von Unternehmen und die Information der Kapitalmärkte, können unter Berücksichtigung der späteren beruflichen Tätigkeit aber auch andere Kombinationen sinnvoll sein.

Basisliteratur

- Baetge, J., H.-J. Kirsch und S. Thiele (2012) Bilanzen, 12. Auflage Düsseldorf.
- Coenenberg, A. G. (2012) Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage Stuttgart.
- Christensen, J. A. und J. S. Demski (2003) Accounting Theory - An Information Content Perspective.
- Marten, K.-U., Quick, R. und K. Ruhnke (2011) Wirtschaftsprüfung, 4. Auflage Stuttgart.
- Pellens, B., Fülbier, R. U. und J. Gassen (2011) Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage Stuttgart.
- Penman, S. (2010) Financial Statement Analysis and Security Valuation, 4. Auflage New York.
- Wagenhofer, A. und R. Ewert (2013) Externe Unternehmensrechnung, 3. Auflage, Berlin u.a.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Stefan Wielenberg

Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

(Seminar on Accounting and Auditing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172737	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172737	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172737	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172737	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172737	4	120 / 42 / 78

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe eine Fragestellung aus dem Bereich „Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“ zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung	Zieseniß	Deutsch
	Inhalte	**Bemerkungen**	
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.	

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172737 Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 S)	Blockveranstaltung	Haak, Zieseniß	Deutsch
	Inhalte		
	Vertiefung ausgewählter Bereiche der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		

Seminar zu Reform in der handelsrechtlichen Rechnungslegung

(Seminar on the Reform of the German Accounting System)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170772	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172772	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170772	4	120 / 42 / 78
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172772	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172772	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170772	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172772	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170772	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172772	4	120 / 42 / 78

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe, eine Fragestellung aus dem Bereich „handelsrechtliche Rechnungslegung“ zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung	Zieseniß	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170772 /172772 Seminar zu Reform in der handelsrechtlichen Rechnungslegung (2 S)	Blockveranstaltung	Haak	Deutsch

Seminar zu Theorie der Rechnungslegung

(Seminar on Financial Accounting Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170769	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172769	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170769	4	120 / 42 / 78
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172769	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172769	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170769	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172769	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170769	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172769	4	120 / 42 / 78

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe, eine Fragestellung aus dem Bereich „Rechnungslegung " zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung	Zieseniß	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170769 /172769 Seminar zu Theorie der Rechnungslegung (2 S)	Blockveranstaltung	Haak, Zieseniß	Deutsch

Jahresabschlussprüfung

(Annual Audit)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172705	5	*150 / 28 / 122*
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172705	4	*120 / 28 / 92*
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172705	5	*150 / 28 / 122*
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172705	5	*150 / 28 / 122*
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172705	5	*150 / 28 / 122*

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Kolloquium	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Das Modul vermittelt die wichtigsten institutionellen Grundlagen der Prüfung von Jahresabschlüssen. Dabei werden die wichtigsten nationalen und internationalen Standards vorgestellt. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studenten in der Lage, die Notwendigkeit von Abschlussprüfungen zu begründen. Sie kennen die wichtigsten Methoden der Abschlussprüfung und deren Normierung in nationalen und internationalen Prüfungsstandards.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172705 Jahresabschlussprüfung (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-401	Luther	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Grundlagen der Prüfungstheorie • Prüfungsanlässe • Organisation der Jahresabschlussprüfung • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Prüftechniken • Prüfungsberichte.	Es werden semesterbegleitend Materialien ausgegeben. Bitte Hinweise auf der Institutswebsite bzw. StudIP beachten.	Eine früher erbrachte Prüfungsleistung zu »Prüfungslehre« (Beleg-Nr. 72705) schließt den Erwerb von Leistungspunkten zu dieser Veranstaltung aus.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172718 Praxisforum Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (1 K)	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-301	Wielenberg	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Präsentation und Diskussion aktueller Fragestellungen aus dem Bereich Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.	Freiwillige Veranstaltung für alle Studenten des Vertiefers Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Die Veranstaltungstermine werden durch Aushang und Veröffentlichung auf der Internetseite bekannt gemacht.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 16:30 - 17:30

Unternehmenssteuerung und Corporate Governance

(Corporate Governance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172723	5	*150 / 28 / 122*
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172723	4	*120 / 28 / 92*
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172723	5	*150 / 28 / 122*
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172723	5	*150 / 28 / 122*
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172723	5	*150 / 28 / 122*

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Kolloquium	Prof. Dr. Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt Corporate Governance Systeme von Unternehmen zu analysieren und hinsichtlich ihrer Zweckmäßigkeit zu bewerten. Zudem erlangt man die Fähigkeit verschiedene finanzwirtschaftliche Kennzahlen hinsichtlich ihrer Eignung zur Unternehmenssteuerung zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	25.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172723 Unternehmenssteuerung und Corporate Governance (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in I-301	Zieseniß	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Begriff der Corporate Governance und Definition • Theoretische Perspektiven auf Corporate Governance • Corporate Governance im internationalen Vergleich • Instrumente, Kennzahlen und Performancemaße zur Steuerung von Unternehmen.	Vorlesungsunterlagen werden zu Beginn des Semesters übers Internet zur Verfügung gestellt. Vertiefungs- und Ergänzungsliteratur wird an entsprechender Stelle in der Veranstaltung bekannt gegeben.	Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte in der Veranstaltung »Corporate Governance und Wirtschaftsprüfung« (172708) erworben wurden.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172718 Praxisforum Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (1 K)	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-301	Wielenberg	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Präsentation und Diskussion aktueller Fragestellungen aus dem Bereich Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.	Freiwillige Veranstaltung für alle Studenten des Vertiefers Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Die Veranstaltungstermine werden durch Aushang und Veröffentlichung auf der Internetseite bekannt gemacht.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 09:30 - 10:30

Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Unternehmensführung I	X		X
Seminar	Seminar Behavioral Management Science	X		
	Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG	X		X
	Seminar Mergers & Acquisitions	X		X
	Seminar Startup Lab / Wochenende	X	X	X
	Seminar Social Network Theory		X	
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Strategisches Management (Unternehmensführung II)		X	
	Innovationsmanagement	X		X
	Corporate Sustainability Management	X		X
	Unternehmensentwicklung und Change Management		X	
	Grundlagen Entrepreneurship I		X	
	Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht		X	
	Grundlagen Entrepreneurship II	X		X
	Einführung in das Diversity Management		X	

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Innovationsfähigkeit sowie die glaubhafte und nachhaltige Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung sind elementare Bestandteile einer erfolgreichen und wettbewerbsfähigen Unternehmensführung. Das Institut für Unternehmensführung und Organisation hat es sich deshalb zur Aufgabe gemacht, neben der Konzentration auf die elementaren, klassischen organisationstheoretischen Ansätze und Fragestellungen der Unternehmensführung, gerade diese zwei zentralen Schwerpunkte zu fokussieren. Ausgewählte Themen innerhalb dieser insgesamt drei Schwerpunkte sind die Soziale Netzwerkforschung (Social Networks, Social Capital & Social Liabilities), Organisationales Lernen sowie Wissenstransfer und -genese. In direktem Zusammenhang mit Wissenstransfer und -genese werden Fragen des Innovationsmanagement adressiert – hier interessieren insbesondere Fragen des Corporate Venturing und soziale Innovationen. Im Rahmen der (sozialen) Innovationsfragen werden die Themen Corporate Sustainability Management und Social Entrepreneurship voran getrieben.

Zielsetzung

Das Institut für Unternehmensführung und Organisation hat es sich zum Ziel gesetzt, in den zuvor beschriebenen Themen- und Forschungsgebieten erstklassige, internationale *Forschung* zu betreiben. Dazu arbeiten wir gerne in nationalen und internationalen Kooperationen mit anderen Universitäten, wissenschaftlichen Einrichtungen, Unternehmen und Stiftungen. Die Ergebnisse dieser Arbeit veröffentlichen wir zum einen in international anerkannten, wissenschaftlichen Fachzeitschriften und machen Sie zum anderen der unternehmerischen und politischen Praxis in Form von Beratung und Expertengesprächen sowie den Studierenden in Form von aktueller, angewandter *Lehre* zugänglich.

- *Forschung:* Die Forschung des Instituts in den oben dargestellten Schwerpunkten Organisation, Innovation und Nachhaltigkeit ist stark empirisch geprägt. Das bedeutet, dass n der methodischen Herangehensweise sowohl auf theoriegeleitete, großzahlige, Hypothesen testende als auch auf explorative, Theorien und Hypothesen generierende empirische Ansätze Wert gelegt wird. Oft kombinieren wir in der Datenerhebung standardisierte Befragungen mit qualitativ orientierten Methoden wie qualitativen Interviews und der Erhebung von Fallstudien (Mixed-Methods Approach).
- *Lehre:* Im Rahmen des Lehrangebots hat sich das Institut für Unternehmensführung und Organisation zum Ziel gesetzt, den Studierenden wissenschaftliche Kenntnisse und Methoden zur Lösung von Problemen in der Unternehmensführung im Allgemeinen und den zuvor genannten innovativen und nachhaltigen Dimensionen dieser Aufgaben im Besonderen zu vermitteln. Sie werden hierbei sowohl zu eigenständigem Arbeiten in Form praxisnaher Umsetzung der erlernten Inhalte an realen und fiktiven Fallstudien als auch zu tiefergehender Forschung anhand ausgesuchter, aktueller Fragestellungen motiviert und angeleitet. Indem die Studierenden (z.B. in Seminaren) an der Konzeption oder Erhebung im Rahmen der Forschung beteiligt werden, erhalten sie Einblick in unternehmerische Prozesse und trainieren gleichzeitig relevante Forschungsmethoden. In der Vermittlung von Lehrinhalten bedienen wir uns gerne innovativer Methoden der Wissensvermittlung, wie z.B. online basierter, strategischer Planspiele, modularer Video Cases und interaktiver Gruppenarbeiten.

Inhalte

Unternehmensführung I:
Dieses Pflichtmodul beschäftigt sich mit grundlegenden Ansätzen, Theorien und Funktionen der Unternehmensführung und der Organisation und gibt einen Überblick über das Fach.
Strategisches Management:
Strategisches Management befasst sich daran anknüpfend mit Ansätzen des Strategischen Managements.
Innovationsmanagement:

Für Unternehmen gilt es heutzutage permanent neuartiger Produkte oder Dienstleistungen hervorzubringen und dabei gleichzeitig das routinierte, erfolgreiche Tagesgeschäft voran zu treiben. Dies erfordert in Unternehmen eine spezifische Ausgewogenheit entsprechender Strukturen und Prozesse.

Corporate Sustainability Management:
Sozial verantwortliches Handeln rückt auch für Unternehmen immer stärker in den Fokus und wird Teil ihrer zukünftigen Wettbewerbsfähigkeit. Die Veranstaltung *Corporate Sustainability Management* befasst sich mit Konzepten und Anwendungsbeispielen zur nachhaltigen Unternehmensführung.

Unternehmensentwicklung und Change:
Das fakultative Modul *Unternehmensentwicklung und Change* thematisiert, wie sich Unternehmen im Zeitverlauf entwicklen bzw. gezielte Entwicklung verläuft und mit wie erfolgreiches Veränderungsmanagement, insbesondere im Falle von Krisen- und Turnaround-Management gestaltet werden kann.

Grundlagen Entrepreneurship I und II:
Die Veranstaltungen vermitteln die grundlegenden Konzepte und Dimensionen in der Entrepreneurship-Forschung.

Gründungsfinanzierung- und Gründungsrecht:
Die Veranstaltung vermittelt die relevanten Finanzierungsarten, welche Vor- und Nachteile bestehen und welche Finanzierungsart für das eigene Gründungsvorhaben geeignet ist. Darüber hinaus können die Teilnehmer relevante rechtliche Fragestellungen einschätzen.

International Business Management:
Die Studenten sind nach Abschluss der Veranstaltung mit den grundlegenden Theorien im Themenbereich International Management vertraut und sind in der Lage, praxisnahe Probleme aus den Bereichen Strategie, Organisation, Personal & Führung etc. selbstständig zu lösen.
Die Veranstaltungen sind unabhängig von ihrem inhaltlichen Zusammenhang modular aufgebaut und können daher in unterschiedlicher Reihenfolge gehört werden.
Im Rahmen des *Seminarangebots* werden die Seminare Business Strategy Game, Internationales Management mit der Continental AG, Mergers & Acquisitions, (Social) Entrepreneurship, Social Network Theory, Organizational Learning and Knowledge sowie Start Up Lab und Start Up Wochenende angeboten.
Zur sinnvollen Ergänzung des Seminarangebotes und zur erfolgreichen Gestaltung von Abschlussarbeiten wird semesterweise ein *Kolloquium zum wissenschaftlichen Arbeiten* angeboten.

Bezug zu anderen Fächern

Das Fach Unternehmensführung und Organisation weist mit folgenden Fächern Überschneidungen auf:

- Personal und Arbeit
- Marketing
- Non Profit und Public Management
- Entwicklungs- und Umweltökonomik

Basisliteratur

Entsprechende Literaturangaben sind den Veranstaltungungsankündigungen zu entnehmen.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Christiana Weber

Stragegisches Management (Unternehmensführung II)

(Strategic Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172660	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171260	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172660	4	120 / 28 / 92
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	7 - 7	171260	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171260	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171260	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172660	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	2 - 2	171260	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können weiterführende Modelle des Strategischen Management nachvollziehen, beschreiben und anwenden. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen der Unternehmensführung und sind mit weiterführenden praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln ein Verständnis für die verschiedenen und miteinander verwobenen Aspekte und Dimensionen des Strategischen Management - von Innovation, über Nachhaltigkeit und Internationalisierung bis hin zu Mergers & Akquisitions.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171260 /172660 Stragegisches Management (Unternehmensführung II) (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-301	Leonardy, Weber	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Strategisches Management • Strategische Entscheidungsträger • Interne und externe strategische Analyse (z.B. Kernkompetenzen, SWOT-Analyse, Porter) • Strategieformulierung und –auswahl (Entwicklung von Strategien, Beurteilung von Strategiealternativen und Entscheidung für eine Strategie) • Strategieumsetzung • Internationale Strategien • Strategien der Nachhaltigkeit • Strategisches Innovationsmanagement	• Hungenberg, H. (2010), Strategisches Management in Unternehmen: Ziele – Prozesse – Verfahren, 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden. • Bresser, R. (2010), Strategische Managementtheorie, 2. Auflage, Stuttgart, Kohlhammer. Vertiefende Literaturhinweise zu den jeweiligen Themengebieten werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.	Die Veranstaltungsunterlagen werden über Stud.IP bereitgestellt.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 14:45 - 15:45

Seminar Social Network Theory

(Seminar Social Network Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171237	5	150 / 84 / 66
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171237	4	120 / 84 / 36
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171237	5	125 / 84 / 41
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171237	5	150 / 84 / 66
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171237	4	120 / 84 / 36

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen zunächst die Grundideen und -perspektiven der Sozialen Netzwerkforschung kennen. Desweiteren werden typische Fragestellungen theoretisch und empirisch beleuchtet. Im Rahmen ihrer Seminararbeit bearbeiten Studierende ausgewählte, spezifische Fragestellungen der sozialen Netzwerkforschung theoretisch und/oder empirisch. Die Studierenden bearbeiten diese Fragestellung nach wissenschaftlichen Grundsätzen und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem Vortrag vor. Dies ermöglicht den Studierenden, das Erlernte zu reflektieren und anhand von Fallbeispielen anzuwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	10.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171237 Seminar Social Network Theory (2 S)	Blockveranstaltung	Schwerdtfeger	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Unter sozialen Netzwerken werden häufig vor allem Internetplattformen zur Vernetzung von und mit anderen Personen verstanden. Auch wenn diese Netzwerke ein gutes bildliches Verständnis des Untersuchungsgegenstands sozialer Netzwerke geben, geht die Theorie doch weit darüber hinaus. Soziale Netzwerke finden sich in der Gesellschaft in mannigfaltiger Form wieder, so auch in der Betrachtung von Unternehmen. Auf einer Unternehmensebene (intra-organisational) lassen sich insbesondere Netzwerke auf Team- und Individualebene und ihre Auswirkungen auf den Wissenstransfer, -generierung sowie verschiedenste Maße der Performance betrachten. Eine weitere zentrale Betrachtungsebene geht über das soziale System eines Unternehmens hinaus und analysiert Netzwerke zwischen Unternehmen (inter-organisational) und die dort entstehenden Potenziale für Wissenstransfer, -generierung sowie verschiedenste Maße des Unternehmenserfolges wie z.B. Wettbewerbschancen. Diese zwei zuvor genannten Ebenen sollen in zwei Studierendengruppen behandelt werden. Hierbei werden innerhalb der genannten Netzwerke zentrale Konstrukte wie *Social Capital* (SC) und *Social Liabilities* (SL) beleuchtet. Die Unterschiedlichkeiten und Gemeinsamkeiten, als auch Vor- und Nachteile, die durch Netzwerke auf beider Ebenen entstehen, sollen durch die Vorstellung der Gruppenarbeiten thematisiert und einander gegenübergestellt werden. Das Seminar ermöglicht nicht nur wirtschaftliche Vorgänge und die Erlangung von Wettbewerbsvorteilen aus einer neuen Perspektive zu beleuchten, sondern auch das eigene (professionelle) Umfeld.	Auf die Seminargruppen und -themen zugeschnittene Literatur wird in der Kick-Off Veranstaltung bekannt gegeben. Einführende Literatur bei Interesse: • Burt, R. S. (2005). Brokerage & Closure. Oxford University Press, New York. • Coleman, J. S. (1990). Foundations of Social Theory. Harvard University Press, Cambridge. • Inkpen, A. C. & Tsang, E. W. (2005). Social capital, networks, and knowledge transfer. The Academy of Management Review, 30 (1), 146 – 165. • Tsai, W. & Ghoshal, S. (1998). Social Capital and Value creation: The Role of Intrafirm Networks. The Academy of Management Journal, 41 (4), 464 – 476. • Uzzi, B. (1997). Social Structure and Competition in Interfirm Networks: The Paradox of Embeddedness. Administrative Science	Nach einer Einführung in die Thematik in einer Kick-Off Veranstaltung (bereits im vorhergehenden Semester), werden die Teilnehmer der Gruppen jeweils in einer betreuten Einzelarbeitsphase ihre zugewiesenen Themen in einer schriftlichen Arbeit ausformulieren. Während einer Blockveranstaltung werden die Ausarbeitungen den übrigen Seminarteilnehmern präsentiert und gemeinsam diskutiert.

		Quarterly, 42 (1), 35 – 67.	

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171205 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (4 K)	Blockveranstaltung *und*	Leonardy, Schwerdtfeger	Deutsch
	Inhalte		**Bemerkungen**
	1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln. 3. Qualitative Forschungsmethoden: Im dritten Teil stehen die Grundlagen und Theorien qualitativer Forschung im Vordergrund. In dem Zusammenhang werden verschiedene qualitative Forschungsmethoden vorgestellt (z.B. Case Study, Grounded Theory). 4. Quantitative Forschungsmethoden: Im vierten Teil werden die Grundlagen quantitativer Forschungsmethoden behandelt. Dazu gehören wichtige Excel-Funktionen, multivariate Analysemethoden: Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression (t.b.d. Faktorenanalyse, Clusteranalyse).		Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Das Kolloquium findet an verschiedenen Blocktagen statt. Diese werden noch bekanntgegeben. Link: Ankündigung auf der Institutswebsite

Seminar Startup Wochenende

(Seminar Startup Weekend)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171221	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171221	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171221	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171221	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171221	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden beherschen nach Abschluss des Kurses den Customer Development Prozess und sind in der Lage eine erste Idee zum ausgereiften Geschäftsmodell zu entwickeln.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	75.0 %	20.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171221 Seminar Startup Wochenende (2 S)	Blockveranstaltung	Fischer, Kulins	Deutsch

Inhalte	Literatur
Das Startup Wochenende ist eine dreitägige Veranstaltung für die Unternehmer von morgen. Mit der Unterstützung von Experten aus verschiedensten Bereichen durchläufst du den Customer Development Prozess, wobei u.a auf Themen wie Geschäftsmodellentwicklung, Startup Marketing, Finanzierung, Investor-Pitch oder Prototyping anhand von konkreten Fallbeispielen eingegangen wird. Weiter besteht die Möglichkeit deine Idee vor möglichen Kapitalgebern zu präsentieren. Im Anschluß bewertest du im Rahmen einer schriftlichlichen Ausarbeitung eine Geschäftidee deiner Wahl. Weitere Infos findest du unter www.startup-lab.de	Blank & Dorf (2012): The Startup Owner's Manual, 1. Auflage, K&S Ranch. Maurya (2012): Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works, 2. Auflage, O'Reilly.

Einführung in das Diversity Management

(Introduction to Diversity Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171071	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171271	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172671	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171071	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171271	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171071	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171071	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172671	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171071	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171271	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Mensi-Klarbach	Vorlesung	Prof. Dr. Mensi-Klarbach

Qualifikationsziele

Die Studierenden erhalten einen theoretisch fundierten Einstieg in das Themenfeld Diversität und Diversitätsmanagement. Dabei erwerben sie insbesondere Wissen über die Kontextabhängigkeit von Diversitätsmanagement. Außerdem können die Studierenden nach Abschluss der LV die historischen, politischen und rechtlichen Grundlagen von Diversitätsmanagement in der EU und anderen Ländern nachzeichnen und verstehen Diversitätsmanagement als einen strategischen Managementansatz, der ethisch/moralisch fundiert ist.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	0.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171071 /171271 /172671 Einführung in das Diversity Management (2 V)	Di. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-342 *und* Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-342	Mensi-Klarbach	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Die Lehrveranstaltung umfasst zum einen Aspekte der Selbstwahrnehmung und Selbstreflexion in Bezug auf Diversität; zum anderen wird ein theoretisch fundierter Zugang zu Diversität als einer performativen Prozess vermittelt. Darauf aufbauend wird das Konzept Diversitätsmanagement behandelt. Dabei stehen folgende Inhalte im VOrdergrund: Entstehungsgeschichte, politische Verankerung in Europa/Deutschland, ethisch-moralische Basis, ökonomische Legitimierung (Business Case). Des weiteren werden idealtypische Implementierungsprozesse skizziert, Methoden des Diversitätsmanagements, sowie der Umgang mit Widerstand. Eine kritische Reflexion und best practice Beispiele schließen die Lehrveranstaltung.	Danowitz/Hanappi-Egger/Mensi-Klarbach (2012): Diversity in Organizations: concepts and practices. Palgrave.	Die LV besteht aus aufeinander aufbauenden Inhalten, wobei die Dienstagseinheit in der Regel der Wissensvermittlung und die Donnerstagseinheit der Festigung dient. Ein regelmäßiges Erscheinen ist daher angeraten.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016
Donnerstag 11.02.2016, 09:30 - 10:30 (gemäß 2. Veranstaltungsteil)

Grundlagen Entrepreneurship I

(Foundations of Entrepreneurship I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171555	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171255	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171555	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171255	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171255	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171555	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171255	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171555	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171255	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studenten haben nach Abschluss der Veranstaltung grundlegende Konzepte der Entrepreneurship-Forschung verstanden und können diese praxisnah anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171255 /171555 Grundlagen Entrepreneurship I (2 V)	Blockveranstaltung	Fischer, Kulins	Deutsch

Inhalte

- Entrepreneurship und dessen Prozesse
- Unternehmerpersönlichkeit, Gründungsprozess neuer Unternehmen, Zusammenhang zwischen Kreativität, Innovation und Entrepreneurship
- Unternehmensgründung
- Konzeptionellen Grundlagen und das Verständnis einer ganzheitlichen Sichtweise der Unternehmensführung
- Methoden und Instrumenten der Planung und Organisation
- Entscheidungsmodelle in ausgewählten Funktionsbereichen und unterschiedlichen Phasen der Unternehmensentwicklung
- Gründungsfinanzierung und Exit-Strategien
- Investor Pitch

Literatur

- Fueglistaller, Müller, Volery (2012): Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung - Perspektiven Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, Gabler Verlag.
- Baron (2012): Entrepreneurship: An Evidence-based Guide, Edward Elgar Publishing.
- Gartner, Bellamy (2009): Enterprise!, Cengage Learning Emea.
- Lipp, Chriss (2014): The Startup Pitch: A Proven Formula to Win Funding

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 08.02.2016, 07:30 - 08:30

Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht

(Finance and Law for Small and Medium Enterprises)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171253	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170553	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171253	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171253	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171253	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171253	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studenten kennen nach Abschluss der Veranstaltung alle relevanten Finanzierungsarten und sind in der Lage zu beurteilen, welche Vor- und Nachteile bestehen und welche Finanzierungsart für das eigene Gründungsvorhaben geeignet ist.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	30.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170553 /171253 Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht (2 V)	Mi. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401	Demirtas	Deutsch

Inhalte

- Finanzierungsarten (u.a. Crowdinvesting, Business Angel, Venture Capital) von jungen Unternehmen in verschiedenen Finanzierungsphasen
- Exit-Strategien (z.B. Unternehmensverkauf, Liquidation)
- Rechtliche Anforderungen von und für Gründungsunternehmen (z.B. Geistig/gewerbliche Unternehmenswerte im Wettbewerb)
- Vorträge von Praktikern (Business Angel, Venture Capitalist, Corporate Venture Capital, etc.)

Literatur

- Fueglistaller, Volery (2012): Entrepreneurship: Modelle – Umsetzung – Perspektiven, Springer-Gabler
- Beck, Ralf (2012) : Crowdinvesting: Die Investition der Vielen, Amazon Distribution
- Volkmann, Tokarski (2009): Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen, Uni-Taschenbücher
- Brettel, Rudolf, Witt (2005): Finanzierung von Wachstumsunternehmen: Grundlagen - Finanzierungsquellen - Praxisbeispiele, Gabler Verlag.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Mittwoch 17.02.2016, 18:30 - 19:30 (gemäß 2. Veranstaltungsteil)

Unternehmensentwicklung und Change Management

(Organisational Development and Change Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171214	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171214	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171214	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171214	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171214	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen relevante Theorien und Modelle des Change Managements sowie der Organisations- und Unternehmensentwicklung und können diese voneinander abgrenzen sowie deren Relevanz im wirtschaftlichen Gesamtkontext einordnen. Sie sind in der Lage, die Kernprozesse, Wechselwirkungen sowie Herausforderungen, die mit dem Wandel von Unternehmen verbunden sind, zu erkennen. Die Studierenden können darauf aufbauend adäquate Konzepte und Instrumente der Analyse auswählen und auf gegebene Praxisbeispiele und Simulationen realer Unternehmensszenarien anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
65.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171214 Unternehmensentwicklung und Change Management (2 V)	Blockveranstaltung	Demirtas, Schwerdtfeger	Deutsch

Inhalte	Literatur
Die Vorlesung Unternehmensentwicklung und Change Management beschäftigt sich in einem ersten Teil mit Theorien der Entstehung von Unternehmen, der Organisationsentwicklung und des organisationalen Wandels. Anschließend werden die Wachstumsstrategien von Unternehmen sowie deren Herausforderungen im Wachstumsprozess diskutiert. Den Studierenden soll – u.a. anhand von Praxisbeispielen - vermittelt werden, wie sich Unternehmen in unterschiedlichen Lebensstadien entwickeln und wie es zu Krisenpotenzialen kommt. Neben evolutionärem Wandel, geht es in einem zweiten Teil primär um revolutionären Wandel und den Herausforderungen, mit denen sich ein Unternehmen im Wandlungsprozess intern konfrontiert sieht. Dabei stehen insbesondere die Themen Widerstand und Motivation, Führungsrolle, Organisationales Lernen und Unternehmenskultur im Zentrum. Auch in diesem Vorlesungsteil sollen die vermittelten Inhalte durch Praxisbeispiele sowie durch eine Simulation vertieft werden.	Die Literatur wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Samstag 13.02.2016, 11:00 - 12:00

Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Risiko- und Versicherungstheorie	X		X
Seminar	Seminar Risiko und Versicherung	X	X	X
	Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	X	X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Versicherungsmarkt und -entwicklung		X	
	Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen	X		X
	Controlling im Versicherungsbetrieb		X	
	Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen		X	
	Versicherungsrecht	X		
	Banken- und Versicherungsaufsicht		X	
	Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	X		X

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre hat die ökonomischen Dimensionen der Versicherungswirtschaft zum Gegenstand, wobei ein Schwerpunkt auf theoretischen und empirischen Untersuchungen der Versicherungsmärkte liegt. Versicherungsbetriebslehre ist somit eine Branchenbetriebslehre, die alle Aspekte und Ausprägungen von Unternehmen der Versicherungswirtschaft und der Versicherungsmärkte umfasst.

Zielsetzung

Das Studium des Vertiefungsfachs Versicherungsbetriebslehre baut auf den Erkenntnissen der Entscheidungstheorie unter Unsicherheit auf. Es vermittelt einen Einblick in Risikomanagementtechniken und die Führung von Unternehmen, deren Aufgabe die Konsolidierung von Risiken ist. Das Studium soll die Studierenden dazu befähigen, Marktstrukturen und Unternehmensprozesse in der Versicherungswirtschaft zu analysieren, wobei eine besondere Bedeutung den staatlichen Regulierungen (Versicherungsaufsicht, Sozialversicherungsgesetzgebung) und den Eigenarten des Produkts Versicherungsschutz zukommt.

Inhalte

Neben den Besonderheiten von verschiedenen Branchen (Lebens-, Sach-, Kraftfahrzeug-, Rückversicherungen), verschiedenen Unternehmenstypen (Aktiengesellschaften, Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit, öffentlich-rechtliche Versicherer) und Sozialversicherungsträgern werden in diesem Wahlpflichtfach auch die Grundlagen der ökonomischen Versicherungstheorie und der Marktstrukturanalyse behandelt. Da der Erfolg der Versicherungstätigkeit entscheidend von der Effizienz der Informationssammlung, -aufbereitung und -verarbeitung abhängt, bildet die Vermittlung von Kenntnissen über Informationsverarbeitungstechnologien einen wichtigen Teil des versicherungsbetriebswirtschaftlichen Studiums.

Bezug zu anderen Fächern

- Finanzmärkte (Risikomanagement)
- Controlling
- Non-Profit-Management
- Öffentliche Finanzen (Sozialversicherungssysteme)
- Ökonometrie und Statistik (Empirisches Arbeiten)

Basisliteratur

- Schulenburg, J.-M., Lohse, U. (2014) Versicherungsökonomik, 2. Auflage, Karlsruhe.
- Farny, D. (2011) Versicherungsbetriebslehre, 5. Auflage, Karlsruhe.
- Zweifel, P. und R. Eisen (2013) Versicherungsökonomie, 2. Auflage, Berlin.
- Outreville, J. F. (1998) Theory and Practice of Insurance, Dordrecht.
- Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2013), Gesundheitsökonomik, 3. Auflage, Tübingen.
- Breyer, F., Zweifel, P., Kifmann, M. (2005), Gesundheitsökonomik, 5. Auflage, Berlin.
- Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Johann-Matthias Graf von der Schulenburg

Versicherungsmarkt und -entwicklung

(Insurance Market and Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171326	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	7 - 7	171326	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171326	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171326	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	2 - 2	171326	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können die Rechtsformen deutscher Versicherungsunternehmen darlegen und deren Geschäftsfelder sowie Vertriebswege beschreiben. Sie sind dazu in der Lage, praxisorientierte strategische Fragestellungen in den beiden letztgenannten Bereichen kritisch zu diskutieren und entsprechende Lösungsansätze zu bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171326 Versicherungsmarkt und -entwicklung (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 in I-301	Schwarzbach, Will	Deutsch

Inhalte	Literatur
• Rechtsformen deutscher Versicherungsunternehmen • Geschäftsfelder und Vertriebswege deutscher Versicherungsunternehmen • Praxisorientierte strategische Fragestellungen aus der Versicherungswirtschaft (Marken-, Allianzen- und Konzernstrategien).	Ausgewählte Geschäftsberichte deutscher Versicherungskonzerne.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 13:00 - 14:00

Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie

(Seminar Health Insurance and Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171307	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171307	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171307	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171307	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171307	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

- die Studenten erwerben grundlegendes Wissen über das deutsche Gesundheitssystem
- die Studenten kennen die Formen gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese kritisch bewerten
- die Studenten verfügen über Kenntnisse zu den aktuellen Methoden und Herausforderungen der Versorgungsforschung

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171313 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (2 Ü)	Blockveranstaltung	Lohse, Zeidler	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Erläuterungen zum inhaltlichen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und zu formalen Anforderungen.	Das Skript »Einführung in wissenschaftliches Arbeiten« ist am Institut bzw. über die Instituts-Homepage erhältlich.	Studierenden, die am Institut im aktuellen Semester eine Seminarleistung erbringen, wird der Besuch der Veranstaltung empfohlen.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171307 Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie (2 S)	Blockveranstaltung	Plöthner, Schürrer, Zeidler	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Fragestellungen zu der Gesetzlichen und Privaten Krankenversicherung sowie Pflegeversicherung und der Gesundheitsökonomie	• Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2013), Gesundheitsökonomik, 3. Auflage, Tübingen. • Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern.	Eine Anmeldung ist erforderlich.

Seminar Risiko und Versicherung

(Seminar in Risk and Insurance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171317	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171317	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171317	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171317	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171317	4	120 / 56 / 64

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten sind in der Lage, die unterschiedlichen Geschäftsfelder und Sparten der Versicherungswirtschaft zu beschreiben und zu analysieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171313 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (2 Ü)	Blockveranstaltung	Lohse, Zeidler	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Erläuterungen zum inhaltlichen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und zu formalen Anforderungen.	Das Skript »Einführung in wissenschaftliches Arbeiten« ist am Institut bzw. über die Instituts-Homepage erhältlich.	Studierenden, die am Institut im aktuellen Semester eine Seminarleistung erbringen, wird der Besuch der Veranstaltung empfohlen.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171317 Seminar Risiko und Versicherung (2 S)	Blockveranstaltung	Lohse, Schmidt, Will, Wrede	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Grundzüge und Besonderheiten der Personen-, Sach- und Rückversicherung.	Eine Anmeldung ist erforderlich.

Banken- und Versicherungsaufsicht

(Banking and Insurance Supervision)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171329	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171329	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171329	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171329	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171329	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können die Grundprinzipien des Bank- und Versicherungsaufsichtsrechts erläutern, kennen die wesentlichen wirtschaftlichen Risiken von Banken und Versicherern sowie die darauf aufbauenden rechtlichen Vorgaben einschließlich von Ansätzen zur praktischen Umsetzung dieser Vorgaben und können Chancen und Risiken einer weitergehenden Regulierung diskutieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171329 Banken- und Versicherungsaufsicht (2 V)	Blockveranstaltung	Behrens	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Sowohl Banken als auch Versicherungen sind für das Funktionieren einer Volkswirtschaft von zentraler Bedeutung. Entsprechend groß ist das Interesse des Staates an einer ordnungsgemäßen Funktionsweise beider Bereiche. Um diese sicherzustellen, sind Banken und Versicherungen einer besonders engen staatlichen Aufsicht unterworfen, deren rechtliche Grundlagen das Bank- bzw. Versicherungsaufsichtsrecht bilden. In der Vorlesung sollen zunächst die volkswirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Funktionsweisen herausgearbeitet werden und anhand praktischer Beispiele auf aktuelle Krisen und Herausforderungen eingegangen werden. Hierauf aufbauend werden sodann die Grundzüge der beiden Rechtsmaterien sowie aktuelle Rechtsentwicklungen erarbeitet.	Vorkenntnisse im Banken- und Versicherungsaufsichtsrecht sind nicht erforderlich. Die Termine für die Blockveranstaltung werden in Stud.IP rechtzeitig bekannt gegeben. Die Veranstaltung findet in den Räumlichkeiten der Universität Göttingen statt. Die Klausurdauer beträgt 120 Minuten.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Samstag 20.02.2016, 09:00 - 10:00

Controlling im Versicherungsbetrieb

(Controlling in insurance companies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170760	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171360	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170760	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171360	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171360	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170760	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170760	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171360	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können die Grundzüge des normativen, strategischen und operationalen Controllings beschreiben und erklären. Sie sind in der Lage, ausgewählte Controllinginstrumente in der Versicherungswirtschaft darzustellen und diese im Zusammenhang mit unterschiedlichen strategischen Fragestellungen in praxisnahen Fallbeispielen anzuwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170760 /171360 Controlling im Versicherungsbetrieb (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-301	Knemeyer, Lohse	Deutsch

Inhalte

- Normatives, strategisches und operatives Controlling in Versicherungsbetrieben
- Controllinginstrumente
- Self Assessment, Benchmarking und Rating
- Qualitätsmanagement und Business Excellence

Literatur

- Horváth, P. (2009), Controlling. Jeweils neueste Auflage, München.
- Reichmann, T. (2010), Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools: Die systemgestützte Controlling-Konzeption. Jeweils neueste Auflage, München.
- Schweickart, N. / Töpfer, A. (Hrsg.) (2006), Wertorientiertes Management: Werterhaltung, Wertsteuerung, Wertsteigerung ganzheitlich gestalten. Berlin u. a.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 14:45 - 15:45

Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen

(Strategic management und controlling in non-profit-orgnizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171352	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172652	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171352	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171352	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171352	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171352	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden können zentrale Elemente des allgemeinen und strategischen Managements von Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind in der Lage, anhand ausgewählter Fallbearbeitungen Anwendungsfelder von Controllinginstrumenten in Non Profit Organisationen zu analysieren und zu bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171352 /172652 Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen (2 V)	Mi. 12:45 - 16:00 (14-tägig) in I-301	Lohse, Sputek	Deutsch

Inhalte	Literatur
• General Management • Grundzüge des Strategischen Management • Unternehmensstrategien und Balanced Scorecard am Beispiel einer Krankenversicherung • Praktische Fallbeispiele aus dem Umfeld einer Krankenkasse.	Schneider, J. et al. (2007), Strategische Führung von Nonprofit-Organisationen. Bern u. a.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Mittwoch 17.02.2016, 14:45 - 15:45 (gemäß 2. Veranstaltungsteil)

Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Informationsmanagement und Informationssysteme	X		X
Seminar	Seminar Audit Go!	X		X
	Seminar: Finanz-IT und nachhaltige Alterssicherungssysteme	X		
	Seminar: Standardsoftware, Sicherheit und mobile Systeme		X	
	Seminar			X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Business Intelligence und Big Data Analytics (Datenorganisation)		X	
	Geschäftsprozessmodellierung und –implementierung am Beispiel SAP ERP	X	X	X
	Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM	X	X	X
	E-Commerce			
	Mobile Applikationen	X		X
	Mobile Business	X	X	X
	Operations Research	X		X
	Forschungsprojekt	X	X	X
	Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben	X		X
	Global Information Management und Information Systems		X	
	Hannover Finance Symposium (HFS)		X	
	IT-Projektmanagement			X
	Transformation des Energiesystememes		X	
	Geschäftsprozessmanagement		X	

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Wirtschaftsinformatik (WI) und Informationsmanagement (IM, stärker BWL orientiert) beschäftigt sich mit Informations- und Kommunikationssystemen (IS) in Wirtschaft, öffentlicher Verwaltung und auch in privaten Haushalten. Im Mittelpunkt stehen Unternehmen und Menschen mit ihren Informationsbedürfnissen, die durch IS und IM sinnvoll befriedigt werden müssen. Vollautomatische, global vernetzte IS und globales IM werden immer wichtiger. Im Zeitalter der Wissens- und Informationsgesellschaft dürfen IS weder zu wenige, noch zu viele Informationen liefern und sie müssen Informationen geeignet aufbereiten und speichern (Informationslogistik). Als interdisziplinäre Querschnittsfächer sind WI und IM zwischen BWL, angewandter und praktischer Informatik und auch Mathematik angesiedelt. Wirtschaftsinformatiker beschäftigen sich mit der Analyse, Konzeption, (Weiter)Entwicklung, Einführung, Nutzung, Wartung und Pflege von IS sowie mit der bedarfsgerechten Informationsversorgung für Unternehmen und Menschen basierend auf Geschäfts- und Unternehmensprozessen. IS und IM sind heute eine „conditio sine qua non“ in allen Bereichen moderner Unternehmen, z.B. Controlling, Marketing, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, insbes. IT-Prüfung, Produktion, Personal oder Management, aber auch in allen Branchen, insbes. in Banken, in Versicherungen und in Dienstleistungsunternehmen. WI und IM unterliegen - wie auch alle anderen Bereiche der IT und EDV - einem permanenten und raschen Wandel: Das Forschungs- und Lehrprofil am IWI ist deshalb einerseits sehr praxisrelevant und andererseits sehr dynamisch.

Zielsetzung

Im Rahmen des Wahlpflicht-, Vertiefungs- bzw. Anwendungsfaches WI bzw. IM sowie in den relevanten Majors des Masterstudiums werden Bachelor und Master Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten zu neuen Informationstechnologien (IT), zu Standardsoftware wie SAP, zu modernen Geschäftsprozessen, zu Organisationsstrukturen bei der Verarbeitung, Speicherung und Übertragung von Informationen, zu Geschäftsmodellen und Wirtschaftlichkeitsanalysen, aber auch zum IT-Projektmanagement vermittelt. Schwerpunkte sind dabei die Analyse, die Konzeption, die Entwicklung und der Einsatz von IS bzw. IM, insbes. aber auch die Analyse und Abschätzung der ökonomischen und gesellschaftlichen Folgen des Einsatzes. Bachelor und Master Studierende lernen IS zu analysieren, zu planen und in Unternehmen einzuführen sowie am Markt angebotene Hard- und Software auf Einsatzfähigkeit und Einsatzmöglichkeiten für konkrete Anwendungsfälle zu beurteilen („Business drives IT“). Das schließt insbes. betriebswirtschaftliche und auch organisatorische Überlegungen mit ein, z. B. auch die Modellierung und Optimierung von Geschäftsprozessen oder den Einsatz komplexer Standardsoftware wie SAP ERP 6.0 oder ARIS. Da Frauen in vielen interessanten und hochdotierten Wirtschaftsinformatik-, IT- und EDV-Berufen gefragt, aber auf Grund von Vorurteilen leider unterrepräsentiert sind, wird intensiv versucht, auch weibliche Bachelor und Master Studierende an diese Berufe heranzuführen. Das IWI hat den Anspruch Bachelor und Master Studierenden zukunftsfähige, praxisrelevante und damit optimal berufsqualifizierende Kenntnisse und Fertigkeiten, aber auch Theorien, Modelle und wissenschaftliche Methoden zu vermitteln. Einige Lehrveranstaltungen sind flexible „Blended-Learning“-Veranstaltungen und mit nur wenigen Präsenzterminen studierbar (teils auch ATLANTIS Import), viele Lehrveranstaltungen haben als Prüfungsleistung eine interessante Hausarbeit und viele Lehrveranstaltungen beziehen kompetente Dozenten aus der Praxis ein. In allen SAP-Kursen des IWI können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizieren Dozenten erworben werden. Ein Seminar für Bachelor Studierende im Hauptstudium wird jedes Semester angeboten (extern, gesponsert von wechselnden Unternehmen als Seminarpaten). Bachelor und Master Studierende können Bachelor- bzw. Masterarbeiten jederzeit und praktisch angewandt

oder theoretisch ausgerichtet beginnen. Bachelor- bzw. Masterarbeiten können auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern, z. B. Unternehmen, bearbeitet werden.

Inhalte

Das IWI ist im Grundstudium B. Sc. für die Vorlesung IM und das dazugehörige Tutorium (beides 2. Semester) zuständig. Im Vertiefungsstudium Bachelor ist das IWI schwerpunktmäßig für das Fach WI verantwortlich (Standard- und Speziallehrveranstaltungen, die nur unregelmäßig wiederkehren). Ein Seminar für Studierende im Bachelorvertiefungsstudium wird jedes Semester angeboten. Bachelorarbeiten können praktisch angewandt oder theoretisch ausgerichtet sein und auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern bearbeitet werden. Im Masterstudiengang ist das IWI in den Majorn Operations Management and Research, Finance und International Management mit verschiedenen Lehrveranstaltungen aktiv und bietet Masterarbeiten an, die ebenfalls praktisch angewandt oder theoretisch ausgerichtet sein können und auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern oder in diversen IWI-Projekten bearbeitet werden können. Generell werden Lehrveranstaltungen angeboten, die die Lehrveranstaltungen der BWL und der angewandten sowie praktischen Informatik ergänzen. Ferner werden wichtige, mathematische Lehrveranstaltungen für Wirtschaftswissenschaftler und Wirtschaftsingenieure geeignet abgehalten. Die Lehre des IWI, insbesondere der Zyklus WI, ist im Stud.IP Lernmanagementsystem ausführlich und stets aktuell dargestellt.

Bezug zu anderen Fächern

WI und IM lassen sich als Querschnittsfächer ideal mit den Fächern Controlling, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Banken und Finanzierung, Versicherungsbetriebslehre, Produktion sowie Marketing und Management kombinieren.

Basisliteratur

- IWI (2015) Diverse Folien, Materialien und Videostreams des IWI, siehe Stud.IP.
- Krcmar, H. (2010) Einführung in das Informationsmanagement, Springer Verlag.
- Krcmar, H. (2009) Informationsmanagement, Springer Verlag.
- Stahlknecht, P., und Hasenkamp, U. (2009/2013) Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag.
- Hansen, H. R. und Neumann, G. (2009) Wirtschaftsinformatik 1+2, UTB Verlag.
- Wikipedia (2013) Eintrag „Wirtschaftsinformatik“.
- Wikipedia (2013) Eintrag „Informationsmanagement“.
- www.wirtschaftsinformatik.de (2015).
- Kurbel, K. u. a. (2007) Rahmenempfehlung für die Universitätsausbildung in Wirtschaftsinformatik, Wissenschaftliche Kommission Wirtschaftsinformatik im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) und Fachbereich Wirtschaftsinformatik sowie Präsidium der Gesellschaft für Informatik (GI).

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Michael H. Breitner

Seminar: Standardsoftware, Sicherheit und mobile Systeme

(Seminar: Standard software, information security and mobile systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171407	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171407	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171407	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171407	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171407	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Studierende können Fragestellungen und Probleme selbstständig strukturieren und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Ferner können Studierende deutsche bzw. englische Präsentationen erstellen, über ihr Thema und die Seminarinhalte diskutieren und einfache Web-Seiten erstellen. Ihre Seminararbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171407 Seminar: Standardsoftware, Sicherheit und mobile Systeme (2 S)	Blockveranstaltung	Breitner, Guhr, Kühne, Wiegard	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Das Bachelor Seminar für das Vertiefungsfach Informationsmanagement ist im Wintersemester 2015/16 dem Wirtschaftsinformatik-Thema Standardsoftware, Sicherheit und mobile Systeme gewidmet.	Einstiegsliteratur wird von den Betreuern der Studierenden individuell bereitgestellt.	Seminarpate im Wintersemester 2015/16 ist KPMG. Dieser übernimmt die Kosten für Vollpension. Das Seminar findet 3 Tage im Block statt. Die Seminarpaten werden auch einen Teil der Studierenden betreuen und eine Praxissicht in das Seminar einbringen. Ferner besteht die Möglichkeit Kontakte zu den Seminarpaten für Praktika, Abschlussarbeiten oder einen Berufseinstieg zu knüpfen. 50% der Vorträge/Arbeiten werden englisch sein, 50% deutsch. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM

(SAP ERP 6.0: PP, CO, FI and HCM Modules (Practical Course))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171442	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171442	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171442	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171442	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171442	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können die Integration des Fertigungsprozesses in das interne und externe Rechnungswesen verstehen. Schwerpunktmäßig bearbeiten die Studierenden Übungen und Fallbeispiele aus den Modulen Produktionsplanung (PP), Controlling (CO), Finanzbuchhaltung (FI) und Personalwesen (HCM). Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. führen Übungen und Fallstudien unter Anleitung selbständig aus und können die Inhalte mit der theoretischen Verlesung verknüpfen. Die Integration der behandelten Module von SAP ERP 6.0 steht dabei im Fokus.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171442 Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Guhr, Kühne	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Überblick und Einführung: Geschäftsprozesse einer Unternehmung und deren Unterstützung durch die SAP ERP 6.0 Module PP, CO, FI und HCM • Das Modul Produktionsplanung (PP) • Das Modul Controlling (CO) sowie Berichtswesen • Das Modul Finanzbuchhaltung (FI) • Das Modul Human Capital Management (HCM) • Praktischer Teil: Integrative Bearbeitung von Fallstudien in SAP ERP 6.0.	• Maassen, A., Schoenen, M. , Frick, D. (2008) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden. • Gadatsch, A. und D. Frick (2005) SAP-gestütztes Rechnungswesen, Methodische Grundlagen und Fallbeispiele mit mySAP ERP und SAP-BI, Wiesbaden.	Die Teilnehmerzahl ist leider begrenzt: Anmeldungen ab Anfang Oktober 2015 im Internet unter www.iwi.uni-hannover.de -> Anmeldung. Bitte füllen Sie bei Dringlichkeit einer Annahme das Feld »Bemerkungen« aus, da alle SAP-Kurse des IWI stets überbucht sind und wir Studierende leider auch ablehnen müssen, auch wenn wir das nicht wollen. In allen IWI SAP-Kursen können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizierten Dozenten des IWI erworben werden. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 09:30 - 10:30

Business Intelligence und Big Data Analytics

(Business Intelligence and Big Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171404	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171404	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171404	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171404	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171404	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen die Grundlagen des Managements von strukturierten und unstrukturierten Daten. Hierfür werden im Abschnitt (1) Begriffe und Abgrenzungen Definiert und ein Einblick in das Thema Business Intelligence und die Chancen und Herausforderungen der Analyse großer Datenmengen gegeben. Hierbei lernen die Studierenden kritisch die Möglichkeiten der Datenanalyse im Kontext der rechtlichen Aspekte (Datenschutz) und der Sicherheit vor Angreifern und des Daten Missbrauchs (Datensicherheit) zu hinterfragen. In diesem Zusammenhang lernen die Studenten zwischen Performance und Benutzerfreundlichkeit, sowie Sicherheitsaspekten abzuwägen. Hierbei steht die Kenntnis der Notwendigkeit von Berechtigungskonzepten, sowie der Unterscheidung von besonders und weniger schützenswerten Daten im Vordergrund.
Im Abschnitt (2) erlangen die Studierenden die Fähigkeit Daten selbständig mithilfe von Entity-Relationship-Modellen zu strukturieren. Hierbei erlernen die Studierenden Redundanzen und Anomalien zu beseitigen und somit stabile Datenbanken zu erstellen. Hierfür lernen die Studierenden aus der Realität ein Modell Abzuleiten und dieses Schritt für Schritt zu normalisieren.
Im Abschnitt (3) erlangen die Studierenden die Fähigkeit die erstellten Datenbanken mithilfe der Abfragesprache SQL zu manipulieren und sowohl Daten einzufügen, als auch abzufragen. Hierbei erlangen die Studenten ein Verständnis welche Datenbankoperationen hinter den Eingabefeldern der GUI von Anwendungsprogrammen stehen.
Im Abschnitt (4) lernen die Studierenden auf Big Data und Echtzeitanalyse ausgelegte Datenbanken kennen. Hierbei steht das Verständnis im Vordergrund, das verschieden Erfordernisse unterschiedliche Architekturen benötigen. Die Studierenden lernen die passenden Datenbanktypen für unterschiedliche Aufgabenfelder kennen. Hierbei lernen die Studierenden die Möglichkeiten eines Data-Warehouse und der Analyse von kombinierten strukturieren und unstrukturierten Daten einzuschätzen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	20.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171404 Business Intelligence und Big Data Analytics (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-401	Sören Meyer	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Definition von Grundlegenden Begriffen und Konzepten des Kontexts wie z.B. Daten, Datensicherheit, Datenschutz, Verfügbarkeit und Berechtigungskonzepten • Strukturierung von Daten (ER-Diagramme) • Abfrage und Manipulation von Daten (SQL) • Logische Unterschiede verschiedener Datenbankkonzepte (Zeilen, Spaltenorientierung, Aufteilung) • Technologische unterschiede verschiedener Datenbankkonzepte (Harddisk oder In-Memory) • Chancen und Risiken der Erfassung großer Datenmengen (Big Data, Data Warehouse) • Bewertung der Kosten / Nutzenrelation verschiedener Datenbankkonzepte.	• PowerPoint-Folien zur Vorlesung in StudIP nach jeder Veranstaltung. • Literaturliste in StudIP zum Beginn des Semesters • Geisler, F. (2011) Datenbanken Grundlagen und Design, 4., aktualisiert und erweiterte Auflage Heidelberg.	Das Wissen zum Umgang mit der technischen Seite wie der Abfragesprache SQL und ER-Diagrammen kann in der Übung »SQL-Datenbankpraktikum« vertieft werden. Hierbei wird jedoch kein klausurrelevanter neuer Inhalt vermittelt, sondern das theoretische Wissen aus der Vorlesung an Praxisbeispielen vertieft und angewendet. Studierende, die das Modul "Datenorganisation" nach der PO 2006 absolviert haben, können dieses Modul nicht mehr belegen. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171406 SQL-Datenbankpraktikum (2 Ü)	Blockveranstaltung	Sören Meyer	Deutsch

Inhalte	Bemerkungen
Inhalt des Praktikums ist die praktische Erstellung von E-R-Modellen und die Realisierung von Datenbanken sowie der Umgang mit der Abfragesprache SQL. Als Grundlage hierfür	Die Übung baut auf der Vorlesung Business Intelligence und Big Data Analytics auf und wird voraussichtlich (je nach Teilnehmerzahl 1-2 inhaltsgleiche Veranstaltungen) als

	ist das Wissen der Vorlesung Business Intelligence (BI) und Big Data Analytics hilfreich aber nicht erforderlich. Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung des Wissens zur Realisierung einfacher Datenbankprojekte und die Fähigkeit zur Abfrage und Manipulation von SQL-Datenbanken.	ganztägige Blockveranstaltung im ITS-Pool angeboten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen in Stud.IP. Keine Prüfungsleistung, die Teilnahme ist freiwillig, aber empfohlen begleitend zur Vorlesung! Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html
Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016		
Dienstag 09.02.2016, 16:30 - 17:30		

Forschungsprojekt

(Research Project)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171408	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171408	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171408	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171408	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171408	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Studierende können Forschungslücken und -fragen angeleitet erarbeiten und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Sie können moderne Forschungsmethoden und -ansätze angeleitet suchen, vergleichen und geeignete auswählen und dann anwenden. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171408 Forschungsprojekt (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Breitner, Guhr, von Mettenheim	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Bemerkungen
Projektmanagement, insbes. IT-Projektmanagement, Multiprojektmanagement, Projektmanagement-Tools, Soft-Skills für Projektleiter und Projektmitarbeiter, diverse Themen zur Wirtschaftsinformatik, zum Informationsmanagement, zu Entscheidungsunterstützungssystemen, zu Computational Finance und zu Operations Management & Research.	Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit, die auch in Teams von 2 oder max. 3 Studierenden bearbeitet werden kann. Studierende dieser Lehrveranstaltung werden von Prof. Breitner und wissenschaftlichen IWI Mitarbeitern individuell und besonders intensiv betreut, jedoch wird auch von den Studierenden überdurchschnittliches Engagement erwartet. Das Forschungsprojekt kann gut zur Vorbereitung des Seminars und der Bachelor Arbeit dienen und - auf lange Sicht - eine 6-monatige Masterarbeit oder auch eine Promotion vorbereiten. Generell soll die Hausarbeit Projekte aus der Praxis wissenschaftlich analysieren und begleiten, teils auch Drittmittelprojekte des IWI mit Unternehmen. Studierende können auch Projekte aus der Praxis vorschlagen, an denen sie im Rahmen von Praktika oder Werkstudententätigkeiten mitarbeiten. Link: IWI

Geschäftsprozessmanagement

(Business Process Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171426	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171426	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171426	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171426	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171426	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Aspekte des Geschäftsprozessmanagement. In diesem Kontext wird die Prozessorganisation (1), die Grundlagen des Prozessmanagement (2), das Strategische Prozessmanagement (3), der Prozessentwurf (4), die Prozessimplementierung (5), das Qualitäts- und Veränderungsmanagement (6), das Prozesscontrolling (7) betrachtet. Dabei lernen die Studierenden zu jedem dieser Themenfelder relevante Aspekte kennen. In (1) u.a. die Organisationstheorien, die Veränderungen der Umweltfaktoren, die Vorgehensweise der klassischen Organisationsgestaltung vs. Prozessorganisation sowie die Eignung funktionaler Organisationsstrukturen betrachtet. Des Weiteren kennen die Studierenden ein kundenorientiertes Prozessmodell, den Wechsel von der Funktionsorientierung zur Prozessorientierung sowie weitere Themenfelder der Prozessorganisation, wie z.B. die Transaktionskostentheorie, Effizienz alternativer Koordinationssysteme und Kosten als Funktion des Differenzierungs-/ Segmentierungsmodells. In (2) u.a. Morphologischer Prozesskasten, Unterscheidung von Kern- und Unterstützungsprozessen, Dekomposition eines Geschäftsprozesses, Prozess Reengineering, -verbesserung und Prozessmanagement als Formen der Veränderung, Erfolgsfaktoren für Prozessverbesserungen, Plan-Do-Check-Act-Modell nach Deming. In (3) lernen die Studierenden u.a. Erfolgsfaktoren und Probleme bei der Strategieumsetzung, Gründe für Business Process Outsourcing, Eignungsgrad von Prozessen für In- und Outsourcing, Balanced Scorecard (BSC) als Methode der strategischen Prozessplanung, Konzept einer Prozess-BSC sowie Beispiele für BSC-Prozessziele kennen. In Abschnitt (4) wird u.a. ein Überblick über Methoden der Prozessbeschreibung bzw. -modellierung gegeben und die Studierenden lernen die Modellierung anhand eines Beispiels mittels eEPK, BPMN und UML Activity Diagram. In Abschnitt (5) erfolgen die Unterscheidung der Prozessarten sowie die Integration von Prozessen am Beispiel von SAP ERP. Abschnitt (6) vermittelt Kenntnisse u.a. über Qualitätsdimensionen, Total Quality Management, Grundsätze des Veränderungsmanagements, Konsequenzen von Veränderungen sowie Faktoren eines erfolgreichen Veränderungsmanagements. In Abschnitt (7) werden Aspekte des operativen und strategischen Prozesscontrollings vermittelt. Die Studierenden erlernen hier auch die Festlegung von Leistungsparametern.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171426 Geschäftsprozessmanagement (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Guhr	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Prozessorganisation • Grundlagen Prozessmanagement • Strategisches Prozessmanagement • Prozessentwurf • Prozessimplementierung • Qualitäts- und Veränderungsmanagement • Prozesscontrolling • Prozessmanagement in Dienstleistungsunternehmen	• Allweyer, T.: BPMN, Business Process Modeling Notation: Einführung in den Standard für die Geschäftsprozessmodellierung. Books on Demand, Norderstedt (2008) • Allweyer, T.: Geschäftsprozessmanagement: Strategie, Entwurf, Implementierung, Controlling. W3l-Verlag, Herdecke (2005) • Ahlrichs, F., Knuppertz, T.: Controlling von Geschäftsprozessen: prozessorientierte Unternehmenssteuerung umsetzen. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2006) • Anders, K.: Erfahrungen aus der Anwendung DIN EN ISO 9001:2000, Prozessmanagement. HWK Cottbus ZDH Zert o.J. • Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7., korr. und erw. Aufl., Springer Gabler, Berlin Heidelberg (2012) • Becker, S.: Prozesse visualisieren und optimieren. In: Ehlers, Stephan (Hrsg.) BPM Business Prozessmanagement in Praxis und Anwendung, Book on Demand GmbH, München (2006), S. 76-85 • Braun, G. E., Beckert, J.: Funktionalorganisation. In: HWO, hrsg. v. Frese, Erich, 3. Aufl., Stuttgart (1992), S. 640-655 • Engelhardt, C., Hall, K., Ortner, J.: Prozesswissen als Erfolgsfaktor. Dt. Uni. Verlag, Wiesbaden (2004)	Die Veranstaltung ist eine Blended Learning Veranstaltung mit 2 Präsenzterminen. Die übrigen Termine werden als Vid

- Fischermanns, G.: Praxishandbuch Prozessmanagement. Schmidt-Verlag, Gießen (2010)
- Fließ, S.: Prozessorganisation in Dienstleistungsunternehmen. Kohlhammer, Stuttgart (2006)
- Füermann, T., Dammasch, C.: Prozessmanagement: Anleitung zur Steigerung der Wertschöpfung. Hanser Verlag, München (2002)
- Gadatsch, A., Knuppertz, T., Schnägelberger, S.: Status Quo Prozessmanagement 2007: Umfrage zur aktuellen Situation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Online verfügbar: http://www.ifs.tuwien.ac.at/gpm-studie/2007/Status_Quo_Prozessmanagement_2007.pdf, Zugriff: 12.04.2013
- Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management. Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis: Eine Einführung für Studenten und Praktiker, 6. akt. Auflage, Vieweg+Teuber, GWV Fachverlage, Wiesbaden (2010)
- Gadatsch, A., Knuppertz, T., Schnägelberger, S.: Geschäftsprozessmanagement: Eine Umfrage zur aktuellen Situation in Deutschland, Österreich und der Schweiz (Stand Ende 2004). Band 14, Sankt Augustin: Schriftenreihe des Fachbereiches Wirtschaft (2005)
- Gaitanides, M.: Prozessorganisation: Entwicklung, Ansätze und Programme des Managements von Geschäftsprozessen. 3. vollst. überarb. Aufl., Vahlen, München (2012)
- Hansen, H. R., Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik: Grundlagen und Anwendungen. 9. neubearb. und erw. Aufl., UTB, Stuttgart (2005)
- Heinrich, L., Heizl, A., Roithmayr, F.: Wirtschaftsinformatik: Einführung und Grundlegung. 3. Aufl. Oldenburg Verlag, München (2007)
- Jochem, R., Mertins, K., Knothe, T. (Hrsg.): Prozessmanagement: Strategien, Methoden, Umsetzung. Symposion Publishing, Düsseldorf (2010)
- Jost, P.-J.: Die Prinzipal-Agenten-Theorie in der Betriebswirtschaftslehre. Schäffer-Pöschel, Stuttgart (2001), S. 11-43
- Kieser, A., Ebers, M.: Organisationstheorien. 6. überarb. und erw. Aufl., Kohlhammer, Stuttgart (2013)
- Kleinaltenkamp, M.: Kundenintegration. In: Wissenschaftliches Studium, 26. Jg. (1997), Heft 7, S.350-354, (1997b)
- Knuppertz, T., Feddern, U.: Prozessorientierte Unternehmensführung: Prozessmanagement ganzheitlich einführen und verankern. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2011)
- Koch, S.: Einführung in das Management von Geschäftsprozessen: Six Sigma, Kaizen und TQM. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2011)
- Kugeler, M.: Informationsmodellbasierte Organisationsgestaltung: Modellierungskonventionen und Referenzvorgehensmodell zur prozessorientierten Reorganisation. Logos-Verlag, Berlin (2000)
- Körfgen, R.: Prozessoptimierung in Dienstleistungsunternehmen. Deutscher Universitäts-Verlag (1999)
- Melzer, I., et al.: Service orientierte Architekturen mit Web Services: Konzepte, Standards, Praxis. 4. Aufl., Spektrum Akademischer Verlag (2010)
- Norman, D. A.: About Don Norman. Online verfügbar: http://www.jnd.org/about.html, Stand: 12.12.2012, Zugriff: 25.03.2013
- Norman, D. A.: The Invisible Computer: Why Good Products Can Fail, the Personal Computer Is So Complex, and Information Appliances Are the Solution. 2nd Printing, MIT Press, Cambridge (1999)
- Osterloh, M., Frost, J.: Prozessmanagement als Kernkompetenz. 4. Aufl., Gabler, Wiesbaden (2003)
- Pfohl, H., Krings, M., Betz, G.: Techniken der prozeßorientierten Organisationsanalyse. In: Zeitschrift Führung und Organisation, 65 (1996), S. 246-251
- Porter, M. E.: Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erwarten und behaupten. 3. Aufl., Frankfurt/New York (2010)
- Posluschny, P.: Prozessmanagement. Kundenorientierung, Modellierung, Optimierung. UTB GmbH, Konstanz (2012)
- Probst (1997 & 2000) Probst, H.-J.: Controlling leicht gemacht. Wer hat Angst vor schwarzen Zahlen? Ueberreuter Wirt, 2002
- Probst, H.-J.: Controlling leicht gemacht: Richtig planen, analysieren und steuern. aktual. Nachdruck, Redline Wirtschaftsverlag (2007)
- Reichart, M.: Prozessmanagement mit System. Schriftenreihe: Wandel und Kontinuität in Organisationen. Band 3, Wissenschaftlicher Verlag, Berlin (2002)
- Schmelzer, H. J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen. 7. vollst. überarb. und erw. Aufl., Carl Hanser Verlag, München (2010)
- Schmidt, G.: Prozessmanagement: Modelle und Methoden (German Edition). 3. überarb. Aufl. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2012)
- Schreyögg, G.: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 3. Aufl., Wiesbaden (2008)

eostreams bereitgestellt. Erste Veranstaltung am 28.10.2015. Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt vor dem regulären Prüfungszeitraum der Fakultät am 26.01.2015 statt. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

- Schulte-Zurhausen, M.: Organisation. 5. überarb. und aktual. Aufl., Vahlen, München (2010)
- Slama, D., Nelius, R., Breitkreuz, D.: Enterprise BPM: Erfolgsrezepte für unternehmensweites Prozessmanagement. Dpunkt Verlag, Heidelberg (2011)
- Stahlknecht, P., Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschafsinformatik. 10. überarb. und aktual. Aufl. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg (2005)
- Starke, G., Tilkov, S.: SOA Expertenwissen: Methoden Konzepte und Praxis serviceorientierter Architekturen. Dpunkt Verlag (2007)
- Stöger, R.: Prozessmanagement: Qualität, Produktivität, Konkurrenzfähigkeit. 3., überarb. und erw. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2011)

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016
Siehe Bemerkungstext.

Geschäftsprozessmodellierung und-implementierung am Beispiel SAP ERP

(Business Process Modeling and Implementation with SAP ERP)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171413	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171413	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171459	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171413	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171413	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
„Informationsmanagement“ im 2. Sem. (PO 2012), Wirtschaftsinformatik im 1. Sem. (PO 2006)	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen ein einfaches Customizing sowie die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten und können einen durchgehenden Auftragsabwicklungsprozess in den Modulen MM, SD und FI ausführen. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171413 Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP 6.0 (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Guhr, Kühne	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
• Modellierung von Geschäftsprozessen • Implementierung von Geschäftsprozessen in integrierten Anwendungssystemen am Beispiel SAP ERP • Durchgängige Bearbeitung eines exemplarischen Geschäftsprozesses »Auftragsabwicklung« in SAP ERP • Einführung in die SAP-ERP-Module Vertrieb (SD), Materialwirtschaft (MM), Rechnungswesen (FI).	• Ferstl/Sinz (2008) Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 6. Auflage München. • Frick/Gadatsch/Schäffer-Külz (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, Wiesbaden • Gadatsch (2007) Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 5. Auflage Wiesbaden. • Hoppe/Prieß (2003) Sicherheit von Informationssystemen. Gefahren, Maßnahmen und Management im IT-Bereich, Herne/Berlin. • Linkies/Off (2005) Sicherheit und Berechtigungen in SAP-Systemen, Bonn. • Maassen/Schoenen/Werr (2006) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden. • Rosenkranz (2005) Geschäftsprozesse, 2. Auflage Berlin u.a. • Scheer (2002) ARIS - vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, 4. Auflage Heidelberg. • Specker (2004) Modellierung von Informationssystemen: ein methodischer Leitfaden zur Projektabwicklung, 2. Auflage Zürich. • Staud, J. L. (2006) Geschäftsprozessanalyse: Ereignisgesteuerte Prozessketten und objektorientierte Geschäftsprozessmodellierung für Betriebswirtschaftliche Standardsoftware, 3. Auflage Berlin. • Wenzel (Hrsg.)(2001) Betriebswirtschaftliche Anwendungen mit SAP R/3, 4. Auflage Braunschweig.	Die Teilnehmerzahl ist leider begrenzt: Anmeldungen ab Anfang April 2015 im Internet unter www.iwi.uni-hannover.de -> Anmeldung. Bitte füllen Sie bei Dringlichkeit einer Annahme das Feld »Bemerkungen« aus, da alle SAP-Kurse des IWI stets überbucht sind und wir Studierende leider auch ablehnen müssen, auch wenn wir das nicht wollen. In allen IWI SAP-Kursen können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizierten Dozenten des IWI erworben werden. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Dienstag 09.02.2016, 13:00 - 14:00

Global Information Management und Information Systems

(Global Information Management und Information Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171402	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171402	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171402	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171402	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171402	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Students understand the importance and usage of information management, information systems (IS) and information technology (IT) in globally present companies. They understand the most important terms and can use the technical language. They know basic methods and models how to model and optimize business processes. They understand the management of IT-services and the security of IT and IS. Moreover students understand basic information systems development process models.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	30.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171402 Global Information Management und Information Systems (2 V/Ü)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-442	Breitner	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
International companies operate in a highly complex and rapidly changing business environment. The course Global Information Management and Information Systems, hence, provides a basic understanding of current global markets with a focus on information management and systems. To do so, the lecture combines basic models and theories and also real-life case studies. Global Information Management and Information Systems includes topics like E-Commerce, Customer Relationship Management (CRM), Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM), and E-Procurement for internationally/globally acting companies. Professional IT service management (ITSM) with best practices is important to choose out-/insourcing strategies, to run information technology and systems (IS), to ensure IS security, to model and optimize business processes (BPM/BPO), and to succeed in global IT projects. In summary, Global Information Management and Information Systems is necessary to balance today's technical and managerial challenges.	Primarily PPT-slides, further references are given individually from the supervisors.	All Global Information Management and Information Systems lectures will be available as videostream after classroom presentation to facilitate asynchronous learning and a posteriori preparation, too. This lecture is especially designed for international students, e.g. Erasmus. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Hannover Finance Symposium (HFS)

(Hannover Finance Symposium)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170564	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171464	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170564	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171464	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171464	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170564	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171464	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170564	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171464	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Das Hannover Finance Symposium (HFS) gibt Studierenden die Möglichkeit, sich mit Fach- und Führungskräften aus Praxis und Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Mit Praktikern und Wissenschaftlern wird über die Herausforderungen moderner Finanzdienstleister diskutiert und über ein aktuelles Thema wird eine wissenschaftliche Hausarbeit, ggf. auch in 2er- oder 3er-Teams, geschrieben. Praktika, gemeinsame Bachelorarbeiten und Jobs für Absolventen können im Rahmen des HFS ebenfalls angebahnt werden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170564 /171464 Hannover Finance Symposium (HFS) (2 S)	Blockveranstaltung	Breitner, Dierkes, von Mettenheim	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Das 7. HFS im November 2015 wird das Rahmenthema „Kopf oder Bauch: Verhaltenswissenschaften in Finance“ behandeln, das auch Basis für die Hausarbeiten sein soll.	Ausführliche Folien der Referenten zum Download. Begleitende Literatur, die von den Dozenten während des Hannover Finance Symposiums (HFS) 2015 genannt wird.	Das 7. Hannover Finance Symposium (HFS) des Hannover Center of Finance (HCF) e.V. gibt am 5. November 2015 beim Mitglied des HCF Deloitte Studierenden die Möglichkeit, sich gemeinsam mit Fach- und Führungskräften und Interessierten aus der Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Es besteht Gelegenheit, mit Praktikern über die Herausforderungen an moderne Finanzdienstleister zu diskutieren und über mögliche Praktika, gemeinsame Bachelor- oder Masterarbeiten und Jobs für Absolventen zu sprechen. Vortragende sind sowohl namhafte Referenten aus der Praxis, als auch Professoren der Leibniz Universität Hannover. Das 7. HFS ist wieder eine Gemeinschaftsveranstaltung des Instituts für Wirtschaftsinformatik (IWI) und des Instituts für Banken und Finanzierung (IBF). Prüfungsleistung für Studierende (4 bzw. 5 KP) ist eine Hausarbeit in Gruppen mit zwei bis drei Teilnehmern. Die Hausarbeitsthemen werden teils auch von den Referenten aus der Praxis vergeben und betreut. Die Hausarbeiten werden nach dem 7. HFS ab Ende November 2015 bis spätestens 31.3.2016 vergeben und angemeldet. Die offizielle Bearbeitungszeit beträgt 6 Wochen. Link: Weitere Angaben zur Veranstaltung

Mobile Business

(Mobile Business)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171443	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171443	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171443	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171443	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171443	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen unterschiedliche mobile Endgeräte und verstehen, dass M(obile)-Business einerseits als konsequente Weiterentwicklung des E(lectronic)-Business zu verstehen ist, andererseits völlig eigenständige Aspekte besitzt. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile mobiler Endgeräte in weltweit vernetzter/n Informationstechnologie (IT) und Informationssystemen (IS) analysieren und bewerten. Sie verstehen mobile Applikationen und deren eigenständige Funktionalitäten, wie z.B. Location Based Services (LBS) oder Mobile Payment. Die Studierenden verstehen die Eigenheiten der Entwicklung, Auswahl, Migration und des Betriebs mobiler Applikationen sowie deren sehr kurze Lebenszyklen und die Herausforderungen diverser Betriebssysteme.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171443 Mobile Business (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-442	Guhr	Deutsch

Inhalte

- Einführung in das E(-lectronic)-Business und M(-obile) Business
- Unterschiede E- und M-Business
- Drahtlose Funknetze
- Technologien und Arten mobiler Informationssysteme
- Location Based Services (LBS) und Personalisierung
- Mobile Payment
- Mobile Business Intelligence
- Mobile Security - Sicherheit von M-Business Anwendungen
- M-Business Geschäftsfelder und –modelle, Nutzerakzeptanzmodelle
- Mobile Multimedia, Mobile Gaming, Mobiles Padcasting und Mobile Learning
- Anwendungs- und Fallbeispiele des M-Business.
- Mobile Applikationen
- Mobile Strategien

Literatur

- Ausführliche PowerPoint-Folien sowie Videostreams zur Vorlesung nach jeder Veranstaltung im WWW.
- Alby, T. (2008): Das mobile Web. 3G, 3GP, 4G, Android, Edge, GSM, HSPA, iPhone, LBS, PTT, UMTS, WAP, WCDMA, WIMAX, WML, WURFL. München.
- Ernst, H. (2008): Mobiles Lernen in der Praxis: Handys als Lernmedium im Unterricht, Boizenburg
- Hansen, H. R. und Neumann, G. (2005) Wirtschaftsinformatik 1+2, 10. Auflage.
- Schulenburg, H. (2008): Die Zukunft des Mobile Commerce: Konzept und Ergebnisse einer Delphi-Studie, Hamburg
- Verclas, S. und Linnhoff-Popien (2012) Smart Mobile Apps: Mit Business-Apps ins zeitalter mobiler Geschäftsprozesse, Springer Verlag, Heidelberg.
- Kollmann, T. (2013) E-Business - Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der NET Economy, Springer Gabler; Auflage: 5., überarb. u. erw. Aufl. 2013
- Sammer et al. (2014) Mobile Business - Management von mobiler IT in Unternehmen, Universität St. Gallen
- Wirtz, Bernd W. (2013) Electronic Business, Springer Gabler; Auflage: 4., akt. u. überarb. Aufl.
- Giordano, Markus (Hummel, Johannes;) Mobile Business : vom Geschäftsmodell zum Geschäftserfolg - mit Fallbeispielen zu Mobile Marketing, mobilen Portalen und Content-Anbietern, Wiesbaden Gabler, 2005
- Küpper, A. (2013) Location-Based Services: Fundamentals and Operation, John Wiley & Sons, 2nd Edition

Bemerkungen

Es handelt sich um eine Spezialveranstaltung, die keine Vorkenntnisse des Hauptstudiums voraussetzt. Die Vorlesung Mobile Business ist eine Blended Learning Vorlesung mit zwei Präsenzterminen. Die übrigen Termine werden als Videostreams bereitgestellt. Erste Veranstaltung am 28.10.2015. Die Vorlesung wird durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt (Chatrooms, Blackboards, Forum, usw.) und ist Teil des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik Lehrverbunds TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover und U Osnabrück. Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt vor dem regulären Prüfungszeitraum der Fakultät am 26.01.2015 statt.

Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

	• Bring your own device (BYOD)		

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016
Siehe Bemerkungstext.

Transformation des Energiesystems

(Transformation of the Energy System)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171452	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171452	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171452	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	171452	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171452	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen die geplante „deutsche Energiewende“ in den Sektoren Gebäudeklimatisierung/Warmwasser, Mobilität und Stromverbrauch (Licht, Rechner, Kraft aus Maschinen, Wärme/Kälte usw.) bis 2050. Sie verstehen die Einbettung in die Transformation des europäischen und globalen Energiesystems und können diese kritisch analysieren und bewerten. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile der Transformation des deutschen, europäischen und globalen Energiesystems diskutieren und kurz-, mittel- und langfristige, valide Handlungsempfehlungen und Handlungsstrategien entwickeln. Studierende können Wirtschaftlichkeitsanalysen, Finanzierbarkeitsanalysen und Szenarioanalysen durchführen und auch Tools, z.B. Excel/VBA oder Neurosimulator FAUN, nutzen. Die Vorlesung vermittelt auf ideale Weise auch Basiskompetenzen, um in IWI Drittmittelprojekten eine forschungsnahe Hausarbeit (Forschungsprojekt) oder Bachelor- bzw. Masterarbeit anzufertigen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171414 Transformation des Energiesystems (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in I-442	Breitner, von Mettenheim	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Um eine nachhaltige Energieversorgung zu gewährleisten, ist es notwendig, sowohl auf Erzeuger- als auch auf Verbraucherseite, wesentliche Aspekte des Energiesystems zu verändern. Die Veranstaltung beleuchtet die notwendigen Veränderungen und wird wichtige wirtschafts- und ingenieurwissenschaftliche Fragestellungen behandeln. U. a. werden folgende Aspekte der Energiewende behandelt: deutsches, europäisches und globales Energiesystem, Energieumwandlung und Energiespeicherung, Energieverbrauch, Erneuerbare Energie Anlagen, Intelligente Strom- und Gasnetze, Smart Grids, Smart Meter, Smart People, Lastverschiebung, Energieeinsparung und Energieeffizienz, Historie der Energiewirtschaft, Energiemärkte, Mobilität und Verkehr sowie Gebäude. Die Vorlesung ist eine interdisziplinäre Querschnittslehrveranstaltung, die neben technischen Aspekten vor allem auch nichttechnische Aspekte in den Mittelpunkt rückt. Dazu zählen die Kosten, die nur zum kleinen Teil staatlich investiert werden können, d.h. diverse Finanzierungsmodelle, die Förderung der Akzeptanz von Belastungen und Komforteinbußen für alle „Stakeholder“, ein umfassendes Risikomanagement zur Beherrschung der technischen, ökonomischen und gesellschaftlichen Risiken, interdisziplinäre, ganzheitliche Analysen mit integrierten ökonomischen, technischen und gesellschaftlichen Theorien, Modellen & Methoden sowie hochentwickelte Energieinformatik, die ein Informationsmanagement in allen Bereichen Gebäudeklimatisierung/Warmwasser, Mobilität und sonstigem Stromverbrauch unterstützt bzw. erst ermöglicht.	Ausführliche PowerPoint-Folien und weiteres Material im Stud.IP. Weitere Fach- und Lehrbücher werden ggf. in der Vorlesung bekanntgegeben.	Die Vorlesung behandelt viele Themen, die auch in IWI (Drittmittel) Forschungsprojekten bearbeitet werden: deshalb bieten sich Studierenden ideale Voraussetzungen, die IWI Forschung kennen zu lernen und daran mitzuwirken. Auch eine Vorbereitung auf das Masterstudium oder eine Promotion im IWI ist

			ideal möglich.

Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie

Aufbau				
		SoSe 2015	**WS 15/16**	**SoSe 2016**
Pflichtmodul (PO 2012)	Grundlagen der Wirtschaftstheorie	X		X
Seminar	Forschungseminar	X	X	X
	Seminar zur Mikroökonomik	X	X	X
	Seminar: Aktuelle Fragen der Makroökonomik	X		X
	Seminar zur Wirtschaftstheorie		X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule[1]	Wohlfahrtsökonomik			
	Social Choice			
	Themen der Spieltheorie		X	
	Managerial Economics		X	
	Advanced International Economics	X		X
	Matching Märkte	X		X
	Ökonomie des Terrorismus	X		X
	Economic Growth and Development	X	X	
	Geschichte der ökonomischen Theorie		X	
	Superlangfristige Wachstumstheorie		X	

[1] Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie beschäftigt sich mit der Untersuchung ökonomischer Fragestellungen aus den Bereichen Makroökonomik, Mikroökonomik und Politische Ökonomie/Wirtschaftspolitik. Es stellt Methoden und Instrumente bereit, um dynamische gesamtwirtschaftliche Prozesse wie Wirtschaftswachstum oder Konjunkturzyklen beschreiben und analysieren zu können, um komplexe und strategische Entscheidungsprobleme von Individuen, Haushalten und Unternehmen lösen und die Interaktion von Mitgliedern dieser Gruppen auf Märkten strukturieren zu können, und um wirtschaftspolitische Fragestellungen aus ökonomischer Sicht beurteilen und bewerten zu können.

Zielsetzung

Die Studierenden sind mit fortgeschrittenen Methoden der ökonomischen Theorie und ihren Anwendungen vertraut. Im Bereich der Makroökonomik können sie dynamische Theorien zur Erklärung von Wachstum, Entwicklung und Konjunktur anwenden. Im Bereich der Mikroökonomik sind sie in der Lage, mit Mitteln und Methoden der Wohlfahrtsökonomik und der Spieltheorie komplexe Entscheidungs- und Bewertungsprobleme mit mehreren Beteiligten zu analysieren und zu gestalten. Im Bereich der politischen Ökonomie können sie Theorien der Institutionenökonomik und des *public choice* zur Erklärung und Beurteilung der wirtschaftlichen und politischen Performance von Staaten anwenden.

Inhalte

Im Kurs *Grundlagen der Wirtschaftstheorie* gewinnen wir einen Überblick über Entwicklung, Stand und Methoden der Wachstums- und Konjunkturtheorie. Im ersten Teil versuchen wir zu erklären, warum einige Länder schneller wachsen als andere. Im Vordergrund stehen dabei neoklassische Modelle der Kapitalakkumulation. Im zweiten Teil versuchen wir einen Einblick in konjunkturelle Phänomene zu erlangen und Möglichkeiten und Grenzen ihrer Steuerung kennen zu lernen. Im Kurs *Wohlfahrtsökonomik* machen wir uns mit zentralen Theorien und Methoden der normativen Analyse wirtschaftlicher Zustände und Prozesse vertraut. Wir lernen Kriterien zur Beurteilung von allokativer Effizienz und distributiver Gerechtigkeit kennen und können diese auf wirtschaftspolitische Fragestellungen anwenden. Wir wissen um Möglichkeiten und Grenzen der gesellschaftlichen Zielbestimmung. Neben den (neo-)klassischen Standardmethoden der Wohlfahrtsökonomik werden auch moderne Ansätze aus der verhaltensorientierten Wirtschaftsforschung präsentiert. In jedem Semester wird ein Seminar angeboten, in dem aktuelle wirtschaftstheoretische oder –politische Fragestellungen vertieft behandelt werden. Das Seminar wendet sich an fortgeschrittene Studierende.
Die vorstehenden Pflichtveranstaltungen werden durch diverse fakultative Lehrveranstaltungen ergänzt. Kurse zur *Spieltheorie* liefern das fomale Rüstzeug für die moderne Wirtschaftstheorie und ihre Anwendungen. Kurse zur *Wachstumstheorie* und zur *Konjunkturtheorie* vertiefen die Kenntnisse über dynamische wirtschaftliche Prozesse. In Kursen zu *Social Choice* und zur *Verteilungstheorie* werden normative Konzepte wie Gerechtigkeit, Gemeinwohl etc. diskutiert und in ihren ökonomischen Implikationen untersucht. Kurse zur *Außenhandelstheorie* erweitern den Blick auf internationale Zusammenhänge. Kurse zur *Industrieökonomik* und *Wettbewerbspolitik* befassen sich mit Unternehmensstrategien im Wettbewerb und der Regulierung von Märkten.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie lässt sich sinnvoll mit einer Vielzahl von anderen Fächern kombinieren:

- Arbeitsökonomik
- Entwicklungs- und Umweltökonomik
- Finanzmärkte
- Geld und internationale Finanzwirtschaft
- Öffentliche Finanzen
- Ökonometrie und Statistik
- Wirtschaftsgeographie

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Martin Gassebner, Prof. Dr. Andreas Wagener

Forschungsseminar

(Brown Bag Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172279	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172279	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172279	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172279	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172279	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus ausgewählten wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen, deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen. Die Doktoranden sind in der Lage, eigene Modelle und deren Analyse zu präsentieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
72279 /172279 Doktoranden- und Forschungsseminar (2 S)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-063	Hoppe-Wewetzer, Wagener	Englisch

Inhalte	Bemerkungen
Researchers present and discuss their recent work.	Prüfungsleistung ist eine Seminarleistung. Students can earn credit points by summarizing and presenting an article, chosen from the past five volumes of a TOP 5 economics journal (AER, Econometrica, JPolEc, QJE, RES).

Seminar zur Mikroökonomik

(Seminar in Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172207	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172207	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172207	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172207	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172207	4	120 / 42 / 78

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen. Sie können deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, sie in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	35.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172208 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 V)	Blockveranstaltung	Hoppe-Wewetzer	Deutsch
	Inhalte	**Bemerkungen**	
	Die Veranstaltung richtet sich an alle Teilnehmer/innen des Seminars zur Mikroökonomik.	Einführung: Fr, 16.10.15, 10.00, Raum: siehe Homepage. Block: wird noch bekanntgegeben	

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172207 Seminar zur Mikroökonomik (2 S)	Blockveranstaltung	Bostel, Hoppe-Wewetzer	Deutsch
	Inhalte	**Literatur**	**Bemerkungen**
	Auktionen und Märkte	Matthews, S.A.: A Technical Primer on Auction Theory, 1990, wird in PDF-Format via Stud.IP bereitgestellt Themen: Siehe Ankündigung auf der Homepage des Instituts für Mikroökonomik und via Stud.IP Schriftliche Anmeldung mit Auswahl eines Themas im Sekretariat des Instuts für Mikroökonomik bis zum 09.10.2015	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende im Vertiefer Wirtschaftstheorie und an Studierende mit Interesse an spieltheoretischen Anwendungen. Einführung: Fr, 16.10.15, 10.00, Raum: siehe Homepage. Block: Fr.-Sa., 04.-05.12.15, 9.15 - 18.00, Raum: siehe Homepage. Link: Homepage des Institutes

Seminar zur Wirtschaftstheorie

(Seminar Economic Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171575	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171875	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171575	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171875	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172275	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172275	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171875	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171575	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171875	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172275	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Thomsen	Seminar	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Ziel des Seminars ist es, die einen Überblick zur Bedeutung, Erfassung und Analyse der Schattenwirtschaft zu erarbeiten. Die Seminarthemen sollen hierbei neben einem Überblick und Definitionen gleichermaßen die theoretischen Erklärungsansätze aufbereiten sowie Methoden der Messbarkeit erarbeiten. Eine weitere Gruppe von Arbeiten soll sich mit möglichen wirtschaftspolitischen Maßnahmen zur Vermeidung bzw. Vorbeugung beschäftigen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171575 /171875 /172275 Seminar zur Wirtschaftstheorie (2 S)	Blockveranstaltung	Thomsen	Deutsch

Inhalte

Bedeutung und Messung der Schattenwirtschaft:
Das beobachtbare Bruttoinlandsprodukt (BIP) misst den Wert aller Güter und Dienstleistungen, die in einem Jahr innerhalb der Landesgrenzen einer Volkswirtschaft erwirtschaftet werden. Hierin enthalten sind auch nicht offiziell registrierte Transaktionen und wirtschaftliche Aktivitäten. Diese stellen die sogenannte Schattenwirtschaft dar und umfassen z.B. Schwarzarbeit oder Hehlerei.

Economic Growth and Development

(Economic Growth and Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172238	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172238	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172238	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172238	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172238	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

Students will learn about traditional and modern models of long-run growth. They will be able to derive key predictions from these models and interpret them in light of the available data. Furthermore, they will learn about the fundamental sources of growth underpinning these models and evaluate socio-economic outcomes of growth, e.g., poverty and inequality.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172238 Economic Growth and Development (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 in I-063	Bluhm	Englisch

Inhalte	Literatur
This course examines one of the most fundamental questions of macroeconomics: Why are some countries rich and others poor? We begin with the measurement of economic growth and the facts to be explained (the great divergence). Then, in the first part of the course, we will focus on the role of proximate sources of growth, such as factor accumulation, technical change, or economic openness. In the second part of the course, we move on to more ultimate sources of growth that are rooted in economic history, such as institutions, politics, culture, or geography. Last, we broaden the scope and look at other development outcomes, that is, poverty and inequality. Throughout the course, we will also discuss selected political economy issues. The approach of the course is primarily theoretical but it will also incorporate empirical examples wherever possible, including hands-on tutorial exercises where we run growth regressions.	David Weil (2004): Economic Growth. Addison-Wesley Educational Publishers.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172240 Exercise Economic Growth and Development (1 Ü)	Di. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Bluhm	Englisch

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Donnerstag 11.02.2016, 13:00 - 14:00

Geschichte der ökonomischen Theorie

(History of Economic Thought)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172235	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172235	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172235	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172235	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172235	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172235 Geschichte der ökonomischen Theorie (2 V)	Mo. 07:30 - 09:00 in I-063	Dietrich	Deutsch

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172236 Übung zu Geschichte der ökonomischen Theorie (2 Ü)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-063	Dietrich	Deutsch

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 07:45 - 08:45

Managerial Economics

(Managerial Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172229	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172229	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172229	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172229	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172229	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmensentscheidungen bei unvollständiger Information zu analysieren. Sie können zwischen optimalen Entscheidungen und empirisch beobachtbaren Verhaltensweisen unterschieden. Sie können zentrale Theorien und Methoden aus dem Bereich Managerial Economics auf unternehmenspolitische Fragestellungen anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172229 Managerial Economics (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in I-332	Maxin	Deutsch

Inhalte	Literatur
Managerial Economics analysiert als Teildisziplin der modernen Volkswirtschaftslehre Unternehmensentscheidungen im realen Wirtschaftsleben. Die Studenten sollen die Entscheidungswahl unter unvollständiger Information und die Bewertung von Informationen erlernen. Sie lernen zwischen optimalen Entscheidungen und empirisch beobachtbaren Verhaltensweisen des Behavioral Economics zu unterschieden. Die Identifizierung von Informationsasymmetrien und das Entwickeln von Strategien für Auktionen und Principal-Agent-Beziehungen sind weitere Lernziele. Moral hazard und adverse selection werden als vertragsbestimmende Phänomene anhand von privaten und sozialen Versicherungen analysiert.	Die Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172230 Übung zu Managerial Economics (2 Ü)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-332 Späterer Beginn: 5. Vorlesungswoche (KW 47)	Maxin	Deutsch

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Freitag 19.02.2016, 09:30 - 10:30

Superlangfristige Wachstumstheorie

(Growth in the very long run)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172241	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172241	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172241	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172241	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172241	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172241 Superlangfristige Wachstumstheorie (2 V)	Mi. 07:30 - 09:00 in I-063	Dietrich	Deutsch

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Mittwoch 17.02.2016, 07:45 - 08:45

Themen der Spieltheorie

(Topics in Game Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172225	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172225	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172225	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172225	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172225	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen ausgewählte Modelle der Spieltheorie und ihre Anwendungen. Sie können strategische Entscheidungssituationen analysieren und ihre Ergebnisse interpretieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	0.0 %	45.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2015/2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172225 Themen der Spieltheorie (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-332	Siemering	Deutsch

Inhalte	Literatur
Es erfolgt eine Einführung in die wichtigsten Instrumente der Spieltheorie. Ausgewählte Themen, wie beispielsweise "wiederholte Spiele", werden ausführlich behandelt.	Wird im Rahmen der Vorlesung bekannt gegeben.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172232 Übung zu Themen der Spieltheorie (2 Ü)	Di. 16:15 - 17:45 in I-332 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Siemering	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
Übungsaufgaben zur Vorlesung "Themen der Spieltheorie"	Wird im Rahmen der Vorlesung bekannt gegeben.	Die Übung beginnt erst in der dritten Vorlesungswoche.

Klausurtermin im Wintersemester 2015/2016

Montag 15.02.2016, 14:45 - 15:45