

Modulhandbuch

Studiengang Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester)

Leibniz Universität Hannover

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

- Studiendekanat -

Version 1.0

Stand: 11. 09. 2014

Inhaltsverzeichnis

Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester)	1
Aufbau nach Fachsemestern	6
Vertiefungsfach Module	7
Airline- und Airportmanagement	8
Angewandte Marketingforschung	9
Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM	10
Auktionen und Märkte	11
B2B Marketing and Business Negotiation	12
Banken- und Versicherungsaufsicht	13
Behavioral Finance	14
Bildungsökonomik	15
Computational Econometrics	16
Controlling II	17
Controlling im Versicherungsbetrieb	18
Controlling und Wertschöpfungskette	19
Datenorganisation	20
Derivate	22
Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts	23
Dezentrale Unternehmenssteuerung	24
E-Commerce	25
Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata	26
Einführung in die Verwaltungswissenschaft	27
Energy Economics	28
Forschungsprojekt	29
Forschungsseminar	30
Geld- und internationale Finanzwirtschaft II	31
Geldpolitik	32
Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP	33
Gestaltung industrieller Produktionsprozesse	34
Gestaltung industrieller Produktionssysteme	35
Global Information Management und Information Systems	36
Globale Umweltökonomik	37
Grundlagen Entrepreneurship I	38
Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht	39
Handelsrechtlicher Konzernabschluss	40
Hannover Finance Symposium (HFS)	41
Household Finance	42
Inequality, Poverty, and Public Policy	43
International Business and Management	44
International Competitiveness	45
IT-Projektmanagement	46
Jahresabschlussprüfung	47
Kapitalmarkttheorie	48

Klassische lineare Regression.....	49
Kolloquium: Internationales Human Resource Management.....	50
Kolloquium: Personalführung.....	51
Kolloquium: Strategische Personalplanung.....	52
Kooperatives Produktengineering (KPE).....	53
Labour and Development	54
Mobile Business	55
Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS	57
Multivariate Verfahren.....	58
Non Profit und Public Management II.....	59
Operatives Marketing	60
Personalwirtschaftslehre II	62
Planning and Evaluation of Development Projects	63
SAP im Rechnungswesen.....	64
Schiffsfinanzierung.....	65
Seminar Brand Research	66
Seminar Consumer Behavior	67
Seminar Entwicklungsökonomie.....	68
Seminar Finanzmärkte	69
Seminar im Controlling.....	70
Seminar im Gesundheitscontrolling: Qualifikationsorientierter Personaleinsatz	71
Seminar Investitionsentscheidungen auf Kapitalmärkten	72
Seminar Kapitalmarktforschung	73
Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie.....	74
Seminar Organizational Behaviour	75
Seminar Risiko und Versicherung.....	76
Seminar Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both	77
Seminar Social Network Theory	79
Seminar Startup Lab	81
Seminar Statistik	82
Seminar Strategisches Marketing	83
Seminar zu Corporate Governance.....	84
Seminar zu Produktionswirtschaft.....	85
Seminar zum Supply Chain Management	86
Seminar zur Arbeitsökonomik	87
Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	88
Seminar zur Bildungsökonomik.....	89
Seminar zur kommunalen Rechnungslegung	90
Seminar zur Mikroökonomik	91
Seminar zur Wirtschaftstheorie.....	92
Seminar: Die europäische Finanzkrise.....	93
Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management	94
Seminar: Standardsoftware, Sicherheit und Mobile Systeme.....	95
Seminar: Strategisches Human Resource Management.....	96
Staat und Gesundheitswesen.....	97

Steuerlehre II	98
Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland.....	99
Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen.....	100
Tax Accounting – Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS	101
Themen der Spieltheorie	102
Transformation des Energiesystems	103
Unternehmensbesteuerung II	105
Unternehmensentwicklung und Change Management	106
Unternehmensführung II	107
Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung	108
Unternehmenssteuerung und Corporate Governance	109
Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung	110
Versicherungsmarkt und -entwicklung	111
Wechselkurse	112
Wohlfahrtsökonomik	113
Zeitreihenanalyse	114
Pflichtprogramm	115
Methodenmodul	116
Major Accounting and Taxation	118
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	119
Rechnungslegung	120
Steuerrecht	121
Seminar	122
Major Banking and Insurance.....	123
Banking & Insurance	124
Financial Management.....	125
Banking & Insurance Seminar	126
Major Economics	127
Makroökonomik	128
Mikroökonomik	129
Seminar	130
Major European Asian Economic Relations	131
International Development and Trade	132
International Finance	133
Quantitative Development Economics	134
International Economics.....	135
Major Finance	136
Advanced Corporate Finance.....	137
Financial Management.....	138
Seminar	139
Computational Finance	140
Statistical Methods in Finance	141
Major Financial Economics	142
Financial Management.....	143
Mikroökonomik	144

Seminar	145
Major Health Economics.....	146
BWL im Gesundheitswesen	147
Empirische Gesundheitsökonomik	148
Theoretische Gesundheitsökonomik.....	149
Gesundheitspolitik und -systemvergleich	150
Major International Management	151
Management Methods.....	152
Marketing	153
Management	154
Global Electronic Business.....	155
Intercultural Economics and Management	156
International Development and Trade	157
Major Operations Management and Research.....	158
Operations Management	159
Operations Research	160
Seminar	161
Masterarbeit	162
Masterarbeit	163

Aufbau des Studiengangs Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester)

Fachsemester	Bereich	Reguläres Lehrangebot im	Umfang ECTS
1	Vertiefungsfach Module	Wintersemester	30
2	Vertiefungsfach Module	Sommersemester	30
3	Pflichtprogramm	Wintersemester	6
	I Major		24
4	Masterarbeit	Sommersemester	30

Vertiefungsfach Module

Fachsemester	Modul	ECTS
1	Vertiefungsfach Module gemäß Kursempfehlung des Majors	30
2	Vertiefungsfach Module gemäß Kursempfehlung des Majors	30

Airline- und Airportmanagement

(Airline- and Airport-Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 8	171115	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171115	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 3	171115	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 4	171115	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können rechtliche und technische Rahmenbedingungen der Gestaltung von Systemen und Prozessen des Luftverkehrs erläutern und mit den Entscheidungstatbeständen des Managements von Fluggesellschaften und Flughäfen verknüpfen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171115 Airline- und Airport-Management (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in II-013	Hille	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Im heutigen deregulierten Wettbewerbsumfeld arbeiten die führenden Luftfahrtunternehmen mit modernsten betriebswirtschaftlichen Methoden. Neben einem fokussierten Einblick in Teilgebiete der Luftfahrt werden Gestaltungsmöglichkeiten des Airline- und Airport-Managements aufgezeigt.	In der Veranstaltung wird ein Skript mit Literaturhinweisen verteilt.	Für das Verständnis der Veranstaltung sind nicht zwingend spezielle andere Veranstaltungen Voraussetzung. Solide betriebswirtschaftliche Grundlagen werden jedoch erwartet; erste juristische und/oder technische Kenntnisse sind hilfreich. Studierende, die in der Vergangenheit bereits Leistungspunkte über die Belegnummern 170752, 171152 oder 171252 erworben haben, können die Veranstaltung nicht erneut belegen. Link: Airport-Management

Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015

Montag 09.02.2015, 14:45 - 15:45

Angewandte Marketingforschung

(Applied Marketing Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170875	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170875	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170875	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Kern der Veranstaltung sind vor allem Inhalte, die im Rahmen der Marktforschung in der Praxis breite Anwendung finden. Hierzu vertieft die Vorlesung das Verständnis für praktische Marketingforschung im Allgemeinen und statistische Methoden und Verfahren im Besonderen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
17.5 %	15.0 %	17.5 %	17.5 %	15.0 %	17.5 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
170875 Angewandte Marketingforschung (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-233	Haase			Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Kern der Veranstaltung sind vor allem Inhalte, die im Rahmen der Marktforschung in der Praxis breite Anwendung finden. Hierzu vertieft die Vorlesung das Verständnis für praktische Marketingforschung im Allgemeinen und statistische Methoden und Verfahren im Besonderen. Nach einer kurzen theoretischen Einführung werden univariate und multivariate Analyseverfahren praxisnah anhand realer Beispiele in SPSS vorgestellt. Zur Anwendung kommen dabei u.a. folgende Verfahren: Mehrdimensionale Skalierung als Methode zur Positionierung von Produkten im Wahrnehmungsraum; Verfahren zur Segmentierung von Kunden z.B. Hauptkomponenten- und Faktorenanalyse oder Clusteranalyse und Diskriminanzanalyse; neuronale Netze und ihre Anwendung im Marketing; Kausalmodelle; Messung von Nutzenbeiträgen: z.B. Conjoint Measurement.	<ul style="list-style-type: none"> • Brosius, Felix (2008) SPSS 16, Heidelberg. • Backhaus, K. u.a. (2008) Multivariate Analysemethoden, 12. Auflage Berlin. • Handl, A. (2002) Multivariate Analyseverfahren, Berlin. • Bühner, M. (2006) Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion. 	Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Studierende, die Marketing als Vertiefungsfach gewählt haben. Für die Anfertigung einer Bachelor-/ Masterarbeit wird nachdrücklich empfohlen, Angewandte Marketingforschung zu belegen.		
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Montag 09.02.2015, 16:30 - 17:30					

Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM

(SAP ERP 6.0: PP, CO, FI and HCM Modules (Practical Course))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172742	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171442	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171442	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172742	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171442	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können die Integration des Fertigungsprozesses in das interne und externe Rechnungswesen verstehen. Schwerpunktmäßig bearbeiten die Studierenden Übungen und Fallbeispiele aus den Modulen Produktionsplanung (PP), Controlling (CO), Finanzbuchhaltung (FI) und Personalwesen (HCM). Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. führen Übungen und Fallstudien unter Anleitung selbständig aus und können die Inhalte mit der theoretischen Verlesung verknüpfen. Die Integration der behandelten Module von SAP ERP 6.0 steht dabei im Fokus.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171442 / 172742 Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-233	Guhr, Kosch, Wiegard	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Überblick und Einführung: Geschäftsprozesse einer Unternehmung und deren Unterstützung durch die SAP ERP 6.0 Module PP, CO, FI und HCM Das Modul Produktionsplanung (PP) Das Modul Controlling (CO) sowie Berichtswesen Das Modul Finanzbuchhaltung (FI) Das Modul Human Capital Management (HCM) Praktischer Teil: Integrative Bearbeitung von Fallstudien in SAP ERP 6.0. 	<ul style="list-style-type: none"> Maassen, A., Schoenen, M., Frick, D. (2008) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden. Gadatsch, A. und D. Frick (2005) SAP-gestütztes Rechnungswesen, Methodische Grundlagen und Fallbeispiele mit mySAP ERP und SAP-BI, Wiesbaden. 	Die Teilnehmerzahl ist leider begrenzt: Anmeldungen ab Anfang Oktober 2014 im Internet unter www.iwi.uni-hannover.de -> Anmeldung. Bitte füllen Sie bei Dringlichkeit einer Annahme das Feld „Bemerkungen“ aus, da alle SAP-Kurse des IWI stets überbucht sind und wir Studierende leider auch ablehnen müssen, auch wenn wir das nicht wollen. In allen IWI SAP-Kursen können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizierten Dozenten des IWI erworben werden. „SAP TERP10“ (Training on Enterprise Resource Planning) entspricht dem Zertifizierungsstandard der SAP Education, welcher im Rahmen der SAP University Alliance angeboten wird. IWI Dozenten erwerben mit der SAP TERP10 Prüfung, welche von SAP Education abgenommen wird, ein vollwertiges SAP-Beraterzertifikat, welches in der Berufswelt anerkannt ist.

Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015

Dienstag 03.02.2015, 09:30 - 10:30

Auktionen und Märkte

(Auctions and Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172228	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172228	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172228	4	120 / 42 / 78
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Gute Kenntnisse in Spieltheorie		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden beherrschen die wichtigsten Standardmodelle zur Analyse von Auktionen und Märkten. Sie sind in der Lage, diese Modelle auf Auktionen und andere Handelsformen in der Praxis anzuwenden. Die Studierenden können den erwarteten Gewinn für den Verkäufer, der aus einer gewählten Handelsform resultiert, und die soziale Wohlfahrt ermitteln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	30.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172228 Auktionen und Märkte (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in I-332		Hoppe-Wewetzer		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> Standard Auktionen Erlös-Äquivalenz Mechanismus-Design Optimale Auktionen Handelsmechanismen. 	<ul style="list-style-type: none"> Mathews, A Primer in Auction, Kopiervorlage im Sekretariat und via Stud.IP Jehle, G. A. und P. J. Reny (2001) Advanced Microeconomic Theory, New York u.a. 		Vorausgesetzt werden gute Kenntnisse in Spieltheorie.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172231 Übung zu Auktionen und Märkte (1 Ü)	Fr. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-332 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)		Hoppe-Wewetzer		Deutsch
	Inhalte				
Übungsaufgaben zur Vorlesung Auktionen und Märkte					
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Donnerstag 05.02.2015, 09:30 - 10:30					

B2B Marketing and Business Negotiation

(B2B Marketing and Business Negotiation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170805	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170805	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170805	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
The goal of the lecture "B2B Marketing and Business Negotiations" is to provide a conceptual understanding of strategies, tactics and instruments for companies to convert business prospects into customers. As B2B relationships are often depending on a direct, personal contact of business partners, a central aspect of the course is to teach students the fundamentals of B2B relationship management including strategic bargaining and successful negotiations.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170805 B2B Marketing and Business Negotiation (2 V)	Mi. 18:15 - 19:45 in I-342	König, Wiedmann		Englisch	
	Inhalte				Literatur
	B2B marketing is defined as the practice of businesses or organizations facilitating the sale of their products or services to other companies and/or organizations. The study of B2B marketing and business negotiations is seen as a central field of marketing as successful business-to-business relations are almost always the basis for producing products or delivering services for end-consumers in the first place. Especially in a globalized world, the continuous revision of the conceptual understanding of B2B Marketing in general and business negotiations in particular is therefore a critical success factor. Against this background, the goal of the lecture "B2B Marketing and Business Negotiations" is to provide a conceptual understanding of strategies, tactics and instruments for companies to convert business prospects into customers. As B2B relationships are often depending on a direct, personal contact of business partners, a central aspect of the course is to introduce the fundamentals of B2B relationship management including strategic bargaining and successful negotiations.				Die Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Mittwoch 11.02.2015, 18:30 - 19:30					

Banken- und Versicherungsaufsicht

(Banking and Insurance Supervision)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171329	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171329	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171329	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten können die Grundprinzipien des Bank- und Versicherungsaufsichtsrechts erläutern, kennen die wesentlichen wirtschaftlichen Risiken von Banken und Versicherern sowie die darauf aufbauenden rechtlichen Vorgaben einschließlich von Ansätzen zur praktischen Umsetzung dieser Vorgaben und können Chancen und Risiken einer weitergehenden Regulierung diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171329 Banken- und Versicherungsaufsicht (2 V)	Blockveranstaltung	Behrens		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
Sowohl Banken als auch Versicherungen sind für das Funktionieren einer Volkswirtschaft von zentraler Bedeutung. Entsprechend groß ist das Interesse des Staates an einer ordnungsgemäßen Funktionsweise beider Bereiche. Um diese sicherzustellen, sind Banken und Versicherungen einer besonders engen staatlichen Aufsicht unterworfen, deren rechtliche Grundlagen das Bank- bzw. Versicherungsaufsichtsrecht bilden. In der Vorlesung sollen zunächst die volkswirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Funktionsweisen herausgearbeitet werden und anhand praktischer Beispiele auf aktuelle Krisen und Herausforderungen eingegangen werden. Hierauf aufbauend werden sodann die Grundzüge der beiden Rechtsmaterien sowie aktuelle Rechtsentwicklungen erarbeitet.		Vorkenntnisse im Banken- und Versicherungsaufsichtsrecht sind nicht erforderlich. Die Termine für die Blockveranstaltung werden in Stud.IP rechtzeitig bekannt gegeben. Die Veranstaltung findet in den Räumlichkeiten der Universität Göttingen statt. Die Klausurdauer beträgt 120 Minuten.			
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Behavioral Finance

(Behavioral Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170550	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171650	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170550	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170550	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171650	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170550	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
The students will attain a modern view on financial markets, where not only perfectly rational decision makers (homo oeconomicus) act, but also real decision makers with all their flaws and weaknesses. The students will understand the limits of arbitrage and apparently strange prices and risk-return relationships in financial markets. They will be able to apply this perspective of behavioral finance (or more generally: behavioral economics) to many other fields, for example to discuss the effectiveness of incentive schemes or the design of contracts and products. By discussing current studies in the field of behavioral finance as well as the implementation of small experiments in the lecture and exercise sessions, the students will achieve strong skills of advanced research methodology.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170550 /171650 Behavioral Finance (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-301		Dierkes		Englisch
	Inhalte			Literatur	Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Normative concepts and market efficiency • Systematic errors in individual decision making (Heuristics and biases, Prospect Theory) • Investor behavior • Limits of arbitrage • Anomalies in Financial Markets • Behavioral Asset Pricing. 			Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.	Link: Institutswebsite
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170551 /171651 Übung zu Behavioral Finance (1 Ü)	Mo. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 1)		Dierkes		Englisch
	Mo. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 2)		Dierkes		
	Inhalte		Bemerkungen		
Siehe Angaben zur Vorlesung Behavioral Finance.		Die Gruppe wird in 2 Gruppen aufgeteilt, die sich dann im Wechsel 14-tägig treffen. Link: Institutswebsite			
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Montag 09.02.2015, 09:30 - 10:30					

Bildungsökonomik

(Economics of Education)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171521	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171521	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171521	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Jun.-Prof. Dr. Schnitzlein	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit der Humankapitaltheorie und alternativen Theorien über den Zusammenhang zwischen Bildung und Einkommensverteilung sowie Ansätzen zu ihrer empirischen Überprüfung vertraut. Hinsichtlich der Evaluation von Maßnahmen auf den Bildungserfolg können sie häufig auftretende Probleme für empirische Untersuchungen auf aktuell debattierte Beispiele anwenden (z.B. Klassengröße, Lernanreize). Sie sind in der Lage, theoretische Argumente für und gegen Eingriffe des Staates in den Bildungssektor abzuwägen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171521 / 171551 Bildungsökonomik / Arbeitsökonomik II (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 in I-342	Schnitzlein	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Ausgangspunkt der Vorlesung ist die empirische Beobachtung eines positiven Zusammenhangs zwischen Bildung und Einkommensniveau. Ausgehend von dieser Beobachtung werden verschiedene theoretische Modelle (u.a. die Arbeiten von Gary Becker) vorgestellt und diskutiert, die eine Erklärung dieses Phänomens bieten. Im weiteren Verlauf wird die Frage geklärt, ob dieser positive Zusammenhang als kausaler Effekt interpretiert werden kann. In der Vorlesung werden ebenfalls nicht monetäre Renditen von Bildung (z.B. auf Gesundheit) diskutiert. Ebenso werden Fragen im Bereich der Bildungsproduktion und Bildungsfinanzierung theoretisch und empirisch thematisiert.	Literatur wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	Hinweis: Es kann nur eine Belegnummer zur Prüfung angemeldet werden. Bachelor-Studierende WiWi und Master-Studierende WiIng, die das Vertiefungsfach Arbeitsökonomik gewählt haben, werden für das Pflichtmodul "Arbeitsökonomik II" über die Belegnummer 171551 automatisch zur Prüfung angemeldet. Bachelor-Studierende WiWi und Master-Studierende WiIng, die das Pflichtmodul "Arbeitsökonomik II" im Rahmen des Vertiefungsfachs Arbeitsökonomik bereits erfolgreich absolviert haben, können über die Belegnummer 171521 "Bildungsökonomik" die Prüfung als fakultatives Modul anmelden, wenn Sie nicht bereits in der Vergangenheit Leistungspunkte über diese Belegnummer erworben haben. Master-Studierende WiWi können über die Belegnummer 171521 "Bildungsökonomik" die Prüfung anmelden, wenn Sie nicht bereits in der Vergangenheit Leistungspunkte über diese Belegnummer erworben haben.

Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015

Montag 09.02.2015, 13:00 - 14:00

Computational Econometrics

(Computational Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172426	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172426	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172426	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung. Good knowledge in linear algebra and Pro ciency in R is welcome.		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Schienle	Vorlesung	Prof. Dr. Schienle
Qualifikationsziele					
Gute Kenntnisse und klare Anwendungskompetenz für Modelle und Techniken im Umgang mit "Big Data".					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	10.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172426 Computational Econometrics (2 V)	Do. 16:15 - 17:45 in I-063		Bormann		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> Principles of supervised learning Review of linear algebra and maximum likelihood (Numerical) Optimization methods, statistical simulation Linear and non linear regression models Classification Variable selection and dimension reduction Model assessment. 			T. Hastie, R. Tibshirani and J. Friedman. The Elements of Statistical Learning. Second Edition, Springer, 2009.	

Controlling II

(Managerial Accounting II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	7 - 7	170723	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170723	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	2 - 2	170723	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170723	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Interne Unternehmensrechnung		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erwerben Kenntnisse darüber, wie man Kostenrechnungen als Mittel zur Entscheidungsunterstützung gestalten kann. Im Mittelpunkt steht die Rolle der Kostenrechnung als Informationssystem.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170723 Controlling II (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-301		Schöndube		Deutsch
	Inhalte		Literatur		Bemerkungen
	Die Veranstaltung analysiert die Bedeutung von Kostenrechnungsinformationen für die Entscheidungsunterstützung von Managern (decision-facilitating role of management accounting). Im Mittelpunkt stehen die optimale Gestaltung von Kostenrechnung für unterschiedliche Zwecke und die optimale Nutzung der Informationen durch das Management. Anschließend werden neuere Entwicklungen des Kostenmanagements vorgestellt.		<ul style="list-style-type: none"> Christensen, J.A./Demski, J.S. (2003): Accounting Theory, New York. Demski, J.S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information, 2ed., New York. Ewert, R./ Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage, Berlin, Heidelberg. 		Weitere Vorlesungsunterlagen werden im Laufe der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170724 Übung zu Controlling II (2 Ü)	Fr. 09:15 - 10:45 in I-301		Katolnik		Deutsch
	Inhalte				
	Die Veranstaltung ergänzt die Vorlesung »Controlling II« und vertieft die Inhalte anhand von Übungsaufgaben.				
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Dienstag 03.02.2015, 14:45 - 15:45					

Controlling im Versicherungsbetrieb

(Controlling in insurance companies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170760	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171360	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171360	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170760	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171360	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170760	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten können die Grundzüge des normativen, strategischen und operationalen Controllings beschreiben und erklären. Sie sind in der Lage, ausgewählte Controllinginstrumente in der Versicherungswirtschaft darzustellen und diese im Zusammenhang mit unterschiedlichen strategischen Fragestellungen in praxisnahen Fallbeispielen anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170760 /171360 Controlling im Versicherungsbetrieb (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-401		Knemeyer, Lohse		Deutsch
	Inhalte		Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> • Normatives, strategisches und operatives Controlling in Versicherungsbetrieben • Controllinginstrumente • Self Assessment, Benchmarking und Rating • Qualitätsmanagement und Business Excellence 		<ul style="list-style-type: none"> • Horváth, P. (2009), Controlling. Jeweils neueste Auflage, München. • Reichmann, T. (2010), Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools: Die systemgestützte Controlling-Konzeption. Jeweils neueste Auflage, München. • Schweickart, N. / Töpfer, A. (Hrsg.) (2006), Wertorientiertes Management: Werterhaltung, Wertsteuerung, Wertsteigerung ganzheitlich gestalten. Berlin u. a. 		
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Montag 09.02.2015, 14:45 - 15:45					

Controlling und Wertschöpfungskette

(Controlling and Value Generation Chain)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170713	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170713	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170713	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170713	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Claassen	Vorlesung	Prof. Dr. Claassen

Qualifikationsziele

Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich weiterführende Modelle des Controllings zu erschließen. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen von wertschöpfungsorientiertem Controlling und sind mit praxisrelevanten Methoden vertraut. Sie besitzen die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und Bewältigungswege erarbeiten zu können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170713 Controlling and Value Generation Chain (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-342 Mi. 14:30 - 16:00 (14-tägig) in I-342 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Claassen	Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Value oriented and value generation chain oriented controlling Structural aspects of value generation chain oriented controlling Transition from structure to process orientation The meaning of profit oriented sales controlling and management Evolution from accounting to managing potentials/controlling by indicators Product generation process, product completion process, and product marketing process Controlling at the complex interface between clients, shareholders, and employees Target costing and target investment as real forms of reflection of value creating, target oriented, and future oriented controlling Processes and operative instruments for the improvement of corporate performance and profit (expansive vs. restrictive restructuring, the »Product Business Plan«, central implementation control by means of robustness grades) Cultural aspects of controlling: an international comparison - risk management as a controlling task - knowledge management as a controlling task. 	Several publications by Prof. Dr. U. Claassen (available at the Chair of Controlling).	Studierende, die über die Belegnummern 170763 / 171263 bereits Leistungspunkte erworben haben, können diese Veranstaltung nicht erneut belegen. Die Veranstaltung findet an folgenden Terminen statt: 05.11.2014, 12.11.2014, 10.12.2014, 14.01.2015 und 21.01.2015.

Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015

ist noch zwischen dem ersten und zweiten Veranstaltungsteil festzulegen, da 14-tägige Lehrveranstaltung

Datenorganisation

(Data Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	7 - 7	171470	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171470	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	2 - 2	171470	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verstehen Probleme der logischen Datenorganisation und des physischen Datenmanagements. Sie können Entity-Relationship (ER) Modelle erstellen und visualisieren, u.a. mit ARIS und UML. Die Studierenden verstehen die Vor- und Nachteile verschiedener Daten- und Datenbankmodelle und Auswahlkriterien für eine relationale Datenbank. Sie kennen verschiedene Normalisierungsformen und können mit Datenmanipulationssprachen arbeiten. In begleitenden Computerübungen (ITS-Pool) erlernen die Studierenden die konkrete Einrichtung einer Datenbank, die konkrete Anbindung einer Datenbank über Standardschnittstellen sowie die konkrete Manipulation der Daten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	20.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
171400 Datenorganisation (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in I-401	Eickenjäger, Sören Meyer			Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	1. Grundbegriffe der Datenorganisation 2. Datenmodellierung und Datenbankentwurf 3. Konzeptionelle Datenmodellierung 4. Statischer Entwurf mit dem E-R-Modell 5. Relationales Datenmodell 6. Normalisierung 7. Datensatz Mensch 8. Datenmanagement in der betrieblichen Informationsverarbeitung 9. Objektorientiertes + Objektorientiertes Datenmodell 10. Datenmanipulation (Abfragesprachen, Transaktionen) 11. Architekturen von Datenbanken 12. Aktuelle Entwicklungen (Data-Warehouse, Data-Mining) 13. Qualitätssicherung in der Datenorganisation.	<ul style="list-style-type: none"> • PowerPoint-Folien zur Vorlesung im WWW nach jeder Veranstaltung. • Geisler, F. (2009) Datenbanken Grundlagen und Design, 3., aktualisiert und erweiterte Auflage Heidelberg • Kemper, A. und A. Eickler (2001) Datenbanksysteme: Eine Einführung, 4. Auflage München • Lusti, M. (2003) Dateien und Datenbanken: Eine anwendungsorientierte Einführung, 4. Auflage Berlin • Meier, A. und T. Wüst (2003) Objektorientierte und objektrelationale Datenbanken: Ein Kompass für die Praxis, 3. Auflage Heidelberg. • Rauh, O. und E. Stickel (1997) Konzeptuelle Datenmodellierung, Stuttgart u.a. • Vossen, G. (2000) Datenbankmodelle, Datenbanksprachen und Datenbankmanagementsysteme, 4. Auflage München. • Zehnder, C. A. (1998) Informationssysteme und Datenbanken, 6. Auflage Zürich. • Conrad, S. (1997) Föderierte Datenbanksysteme - Konzepte der Datenintegration, Springer 1. Auflage Berlin. 	Zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte bieten wir begleitend ein freiwilliges, aber empfohlenes Datenbankpraktikum (keine ECTS) im ITS-Pool an. Inhalte: Konzeptionelle/logische Modellierung mit E-R-Diagrammen, Entwurf relationaler Datenbanken und Datenbankoperationen mit SQL (Structured Query Language).		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
171406 Übung zur Datenorganisation (2 Ü)	Blockveranstaltung	Eickenjäger, Sören Meyer			Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
Erstellung von E-R-Modellen, Realisierung von Datenbanken und Abfragen mit SQL. Die theoretischen Inhalte der Vorlesung werden durch praktische Anwendung vertieft. Wir arbeiten mit der weit verbreiteten und frei verfügbaren Datenbank MySQL. Die MySQL Workbench und die Serverkomponente stehen für Windows, OS-X und Linux zur Verfügung und können auch auf privaten Notebooks installiert werden.		Siehe Vorlesung	Die Übung baut auf die gleichnamige Vorlesung auf und wird voraussichtlich als Blockveranstaltung im ITS-Pool stattfinden. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen ab Oktober 2014 in Stud.IP. Keine Prüfungsleistung, aber empfohlen begleitend zur Vorlesung!		

Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015

Donnerstag 05.02.2015, 09:30 - 10:30

Derivate

(Derivatives)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170529	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170529	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170529	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170529	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
Studierende lernen wichtige Derivate und die zugehörigen grundlegenden Bewertungsmodelle kennen. Diese Modelle können Sie erfolgreich anwenden und damit einfache marktübliche Derivate selbstständig bepreisen. Weiter sind sie in der Lage, Modelle empirisch zu überprüfen. Anwendungen im Risikomanagement und entsprechende Handelsstrategien werden deutlich.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170529 Derivate (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-401		Dierkes		Deutsch
	Inhalte		Literatur		Bemerkungen
	Die Vorlesung behandelt die Theorie und Praxis von derivativen Finanzinstrumenten. Die Studierenden verstehen die wichtigsten Bewertungsmodelle und werden in die Lage versetzt, diese anzuwenden. <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Derivaten; Arbitragebeziehungen; Handelsstrategien • Binomialmodell; Martingal-Bewertung • Black-Scholes-Modell, Volatility Smiles; Erweiterungen • Kreditderivate. 		<ul style="list-style-type: none"> • Hull, J. (2009) Options, Futures and Other Derivatives, 7. Auflage. • Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben. 		Link: Institutswebsite
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170541 Übung zu Derivate (1 Ü)	Fr. 12:45 - 14:15 in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		Dierkes		Deutsch
	Inhalte		Literatur		Bemerkungen
	Siehe Angaben zur Vorlesung »Derivate«.		Siehe Angaben zur Vorlesung »Derivate«.		Link: Institutswebsite
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Dienstag 03.02.2015, 16:30 - 17:30					

Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts

(German Fiscal History of the 20th century)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171838	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171838	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171838	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verstehen verschiedene Strukturprobleme – das Strukturproblem der Finanzverfassung („Der permanent vorläufige Finanzausgleich“), das Strukturproblem des Steuerrechts (permanente Steuerreformen) sowie das Strukturproblem der Staatsverschuldung (Staatsbankrotte und Wohlfahrtsstaat). Ferner haben sie einen Überblick über die finanzpolitische Geschichte des 20. Jahrhunderts und können insbesondere die Folgen der deutschen Einheit im Rahmen der Globalisierung abschätzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171838 Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts (2 V)	Fr. 14:30 - 17:45 (14-tägig) in I-332	Hansmann		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Entstehung des Schulden- und Steuerstaats Strukturprobleme der historisch gewachsenen Finanzverfassung und -verwaltung »Fiscal agony« des Kaiserreichs Erster Staatsbankrott infolge des Ersten Weltkriegs Zäsur der Weimarer Republik Brünings Deflationspolitik und der Beinahe-Staatsbankrott Zweiter Staatsbankrott infolge des NS-Rüstungskeynesianismus Die fetten Jahre der Bonner Republik Konjunkturpolitik der 70er Jahre Konsolidierungspolitik der 80er Jahre Berliner Republik: Auf dem Weg in den dritten Staatsbankrott? 	<ul style="list-style-type: none"> Ullmann, H.-P. (2005) Der deutsche Steuerstaat. Geschichte der öffentlichen Finanzen, München. Hansmann, M. (2012) Vor dem dritten Staatsbankrott? Der deutsche Schuldenstaat in historischer und internationaler Perspektive, 2. Auflage München. 	Die Vorlesung findet circa 14-tägig, beginnend am 31.10.14, von 14:30 - 17:45 Uhr statt (Detaillierte Terminübersicht: 31.10.14, 07.11.14, 14.11.14, 28.11.14, 05.12.14, 12.12.14, 19.12.14). Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit.		

Dezentrale Unternehmenssteuerung

(Managerial Accounting in Decentralized Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170710	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170710	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170710	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170710	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlangen vertiefte Einsichten über die Bedeutung von asymmetrischer Information bei der Steuerung von dezentralen Entscheidungen über Anreizverträge. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, zu beurteilen, welche Performancemaße (Bemessungsgrundlagen) für einen Anreizvertrag in unterschiedlichen Problemklassen geeignet sind, um optimale Anreize zu induzieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170710 Dezentrale Unternehmenssteuerung (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in I-301		Schöndube		Deutsch
	Inhalte	Literatur			
	Nach einer Auffrischung spieltheoretischer Grundlagen behandelt die Veranstaltung zunächst das Standard-Modell bei hidden action mit dem trade-off zwischen Anreizen und Risikoteilung. Darauf aufbauend wird der Informationsgehalt von Performancemaßen analysiert. Zudem werden multi-task-Anreizprobleme, dynamische Anreizprobleme sowie implizite Anreizverträge behandelt.	<ul style="list-style-type: none"> Christensen, P.O./ Feltham, G.A. (2005): Economics of Accounting – Volume II: Performance Evaluation, Boston et al.; Demski, J.S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information, 2ed., New York; Laffont, J.J./Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives, Princeton, New Jersey. 			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170711 Übung Dezentrale Unternehmenssteuerung (2 Ü)	Do. 16:15 - 17:45 in I-301		Neubert, Schöndube		Deutsch
	Inhalte	Literatur			
	Vertiefung der Inhalte der Vorlesung Dezentrale Unternehmenssteuerung.	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.			
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Donnerstag 05.02.2015, 14:45 - 15:45					

E-Commerce

(E-Commerce)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171425	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171425	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171425	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Studierende verstehen E(lectronic)- und M(obile)-Commerce als Teil des E-Business. Sie kennen die typischen Phasen des E- und M-Commerce, die kritischen Erfolgsfaktoren und Barrieren und Online-Shops für verschiedene Produktarten und Dienstleistungen. Insbes. sind sich Studierende bewusst, dass E- und M-Commerce durch integrierte Informationssysteme und Prozesse unterstützt werden müssen oder teils erst ermöglicht werden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	30.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171425 E-Commerce (2 V)	Blockveranstaltung	Guhr	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Die Vorlesung ist eine "Blended Learning"-Veranstaltung mit zwei Präsenzterminen und zwei Videokonferenzen. Die übrigen Termine werden als WebBasedTraining von der Universität Osnabrück bereitgestellt (ATLANTIS Kooperation mit Prof. Dr. Uwe Hoppe). Die Vorlesung durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt (Chatrooms, Blackboards, E-Voting usw.). In der Vorlesung wird ein Überblick über das komplexe Themengebiet des E-Business und E-Commerce vermittelt. Ausgehend von Begriffsbestimmungen und Diskussion unterschiedlicher Modelle des E-Business werden mögliche Einsatzbereiche (u.a. E-Marketing, E-Procurement, E-Finance und E-Learning) diskutiert sowie notwendige IuK-Technologien betrachtet. Probleme und Prozesse aus der betrieblichen Realität in den verschiedenen Branchen sowie eigenständige Lösungsmöglichkeiten der DV-Unterstützung werden bearbeitet.	<ul style="list-style-type: none"> Chaffey, D., Prentice Hall/Financial Times (2009) Internet marketing: strategy, implementation and practice, 4. ed., Harlow, England [u.a.]. Fritz, W. (2004) Gabler Internet-Marketing und Electronic Commerce: Grundlagen - Rahmenbedingungen – Instrumente, 3. Aufl., Wiesbaden. Picot, A., Reichwald, R., Wigand, R. (2003) Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und Management, 5. Aufl., Wiesbaden. Piller, F. T., Deutscher Universitätsverlag (2006) Mass Customization: Ein wettbewerbsstrategisches Informationszeitalter, 4. Aufl., Wiesbaden. Riemer, K., Totz, C., Ahlert, D. et al. (Hrsg.) (2005) Der Onlinemarketingmix – Maßnahmen zur Umsetzung von Internetstrategien. Arbeitsbericht Nr. 19, Kompetenzzentrum: Internetökonomie und Hybridität. Shaw, M. B. et al. (Hrsg.) (2000) Handbook on Electronic Commerce, Berlin. Wamser, C. (2000) Electronic Commerce. Grundlagen und Perspektiven, München. 	Es handelt sich um eine Spezialveranstaltung, die keine Vorkenntnisse des Hauptstudiums voraussetzt. Die Vorlesung E-Commerce hat zwei Präsenztermine (23.10.2014 und 15.1.2015 jeweils 11:00-12:30 im I-442), ist komplett aufgezeichnet und wird als Videostreams bereitgestellt (Lehrimport der U Osnabrück, Prof. Hoppe). Die Vorlesung wird durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt (Chatrooms, Blackboards, Forum, usw.) und ist Teil des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik Lehrverbunds TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover und U Osnabrück. Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt vor dem regulären Prüfungszeitraum der Fakultät statt.

Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015

wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung

Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata

(Empirical Economic Research using Stata)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171559	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172459	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit grundlegenden Forschungsfragen der empirischen Arbeitsökonomik vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache ökonomische Hypothesen empirisch überprüfen. Sie kennen die Anforderungen der empirischen Arbeitsökonomik an Mikrodaten und sind mit dem Sozioökonomischen Panel vertraut.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171559 /172459 Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-233	Puhani, Straub		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sicherer Umgang mit einem der bekanntesten Ökonometrieprogramme Interpretation der Ergebnisse verschiedener ökonometrischer Verfahren Planung und Durchführung eigenständiger empirischer Analysen Kennenlernen des sozioökonomischen Panels (SOEP) <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Einführung in das Ökonometrieprogramm STATA Erstellen und Verändern von Variablen und Graphiken Einführung in das Arbeiten mit dem Sozio-ökonomischen Panel Beschreibung von Verteilungen Nichtparametrische Regression Das einfache und das multiple lineare Regressionsmodell Regressionsanalyse für zensierte und kategoriale abhängige Variablen Lineare Paneldatenmodelle. 	<ul style="list-style-type: none"> Cameron, A.C. und Trivedi, P.K. (2009) Microeconometrics Using Stata. Kohler, U. und F. Kreuter (2008) Datenanalyse mit Stata, 3. Auflage. Mitchell, Michael N. (2012) A Visual Guide to Stata Graphics, 3. Auflage. http://www.diw.de/soep/ 	<p>Zum Erwerb der Leistungspunkte wird eine eigenständige empirische Analyse in Form einer Hausarbeit erwartet. Hierbei werden verschiedene Themen vergeben, die von den Teilnehmern selbstständig bearbeitet werden sollen. Die einzelnen Themen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben. Die hierfür benötigten Daten werden bereitgestellt.</p> <p>Aufbau der Arbeiten: Einführung in die Thematik und die zugrunde liegenden Überlegungen, Dokumentation des Programms (zusätzlich als Datei bereitstellen), Dokumentation der Ergebnisse und Interpretation der Ergebnisse.</p>		

Einführung in die Verwaltungswissenschaft

(Introduction to Administrative Sciences)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172608	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172608	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172608	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Döhler	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, den Verwaltungsaufbau, die innere Organisation und typische Prozess- und Arbeitsabläufe von Organisationen in Bund, Ländern und Gemeinden darzustellen. Sie können die politische Dimension des Verwaltungshandelns einordnen sowie Wechselwirkungen zwischen Verwaltung und Umwelt analysieren. Studierende können zentrale Aspekte administrativer Handlungsrationalität erklären.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172608 Einführung in die Verwaltungswissenschaft I: Struktur und Arbeitsweise der öffentlichen Verwaltung (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in Sonstiger Raum	Döhler		Deutsch	
	Inhalte				Bemerkungen
	Die Vorlesung richtet sich an Studierende, die sich einen ersten Überblick über die wesentlichen Charakteristika der öffentlichen Verwaltung in der Bundesrepublik verschaffen wollen. Neben Aufbau und Arbeitsweise der verschiedenen Verwaltungsebenen und -typen wird es um das Personal, die Kontrolle der Verwaltung, ihren Kontakt zu Bürgern, Verbänden und Unternehmen sowie ihre Rolle im politischen Prozess und im Gesetzesvollzug gehen. Das didaktische Konzept der Vorlesung beruht darauf, jedes Thema in drei Schritten vorzustellen. Erstens werden zentrale Informationen z.B. zum Aufbau und oder Arbeitsweise der Landes- oder Kommunalverwaltung vorgestellt. In einem zweiten Schritt wird dies durch empirische Beispiele illustriert. Drittens schließlich wird danach gefragt, welche verwaltungswissenschaftlichen Forschungsfragen und-soweit vorhanden- Forschungsergebnisse zum jeweiligen Thema vorliegen.				Die Teilnehmer sollten sich über Stud.IP in die Lehrveranstaltung eintragen. http://www.uni-hannover.de/de/studium/elearning/
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Dienstag 03.02.2015, 14:45 - 15:45					

Energy Economics

(Energy Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172878	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172878	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172878	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erkennen, dass Energie der Dreh- und Angelpunkt für industrielle Produktion ist, der Energiemarkt aber kein gewöhnlicher Markt für Verbrauchsgüter ist. Durch Vermittlung von Fertigkeiten sind sie in der Lage zu beschreiben, was die Energiepreise steigen lässt, wie der Handel mit Energieprodukten geregelt und verzerrt wird, welche nationale und internationale Institutionen den Energiemarkt beeinflussen und inwieweit Umweltfaktoren eine Rolle spielen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76478 /172878 Energy Economics (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in III-115		M. Hübler, Morton		Englisch
	Inhalte				Literatur
	Access to energy is the linchpin of industrial production. Yet the energy market itself is not an ordinary commodity market. In this context many questions arise: What drives energy prices on this market? How is trade of energy products regulated and distorted? How do players deal with market imbalances? How do environmental concerns factor in? This course will provide you with tools to analyse these and other questions linked to energy value chain. With an emphasis on environmental issues we will cover topics surrounding the energy sector like the certification schemes, CO2 trade, national and global institutions, resource management, market power and others.				Selected reading material will be provided.
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Mittwoch 11.02.2015, 11:15 - 12:15					

Forschungsprojekt

(Research Project)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171408 (WS) und 171409 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171408 (WS) und 171409 (SoSe)	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171408 (WS) und 171409 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende können Forschungslücken und -fragen angeleitet erarbeiten und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Sie können moderne Forschungsmethoden und -ansätze angeleitet suchen, vergleichen und geeignete auswählen und dann anwenden. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171408 Forschungsprojekt (2 V/Ü)	Blockveranstaltung		Breitner, Guhr, von Mettenheim		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
Diverse Themen u.a. zur Wirtschaftsinformatik, zum Informationsmanagement, zu Entscheidungssystemen, zu Computational Finance, zu Operations Management & Research, zu Erneuerbare Energien Anlagen und Projekten inkl. Risikomanagement, zu Energieinformatik, zu Car Sharing, zu Elektromobilität und erneuerbaren Kraft- und Brennstoffen.	Wird von den Betreuern individuell bereitgestellt.	Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit, die i.d.R. in Teams von 2 oder max. 3 Studierenden bearbeitet wird. Studierende dieser Lehrveranstaltung werden von Prof. Breitner und erfahrenen wissenschaftlichen IWI Mitarbeitern individuell und besonders intensiv betreut, jedoch wird auch von den Studierenden überdurchschnittliches Engagement erwartet. Das Forschungsprojekt kann gut zur Vor-/Nachbereitung des Seminars und der Bachelorarbeit dienen und – auf lange Sicht – eine 6-monatige Masterarbeit oder auch eine Promotion vorbereiten. Generell soll die Hausarbeit Projekte aus der Praxis wissenschaftlich analysieren und begleiten, teils auch Drittmittelprojekte des IWI, teils auch mit Unternehmen. Studierende können auch Projekte aus der Praxis vorschlagen, an denen sie im Rahmen von Praktika oder Werkstudententätigkeiten mitarbeiten. Die Anmeldung ist bis 31.3.2015 möglich und die offizielle Bearbeitungszeit ist 6 Wochen. Link: IWI			

Forschungsseminar

(Brown Bag Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172279	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172279	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172279	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus ausgewählten wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen, deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen. Die Doktoranden sind in der Lage, eigene Modelle und deren Analyse zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
72279 /172279 Doktoranden- und Forschungsseminar (2 S)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-063		Hoppe-Wewetzer, Wagener		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Researchers present and discuss their recent work.	Prüfungsleistung ist eine Seminarleistung. Students can earn credit points by summarizing and presenting an article, chosen from the past five volumes of a TOP 5 economics journal (AER, Econometrica, JPolEc, QJE, RES).			

Geld- und internationale Finanzwirtschaft II

(International Financial Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	7 - 7	171604	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171604	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	2 - 2	171604	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Grundlagen internationaler Finanzmärkte, der Wechselkursstheorie und eines international Asset-Liability-Managements. Sie können dadurch Grundfragen des internationalen Finanzmanagements (insbesondere von Unternehmen) beantworten. Ansatzweise sind sie in der Lage, für typische Situationen international tätiger Unternehmen Strategien und Lösungsskizzen zu entwickeln					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
85.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171604 Geld- und internationale Finanzwirtschaft II (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 in II-013		Steffen Meyer		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung • Devisenmärkte • Prognose • Währungsrisiko • Länderrisiken • Hedging • Derivate. 	Bekaert, G. und R.J. Hodrick (2009) International Financial Management, Upper Saddle River et. al.	Teil der Vorlesung ist eine Computerübung, die die empirischen Methoden des internationalen Finanzmanagements praktisch veranschaulichen soll.		
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Freitag 13.02.2015, 14:45 - 15:45					

Geldpolitik

(Monetary Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171611	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171611	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171611	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Eichler	Vorlesung	Prof. Dr. Eichler
Qualifikationsziele					
Die Studierenden analysieren die Entstehung und Bekämpfung von Inflation seitens der Zentralbank mittels theoretischer und empirischer Modelle. Im Rahmen eines spieltheoretischen Modells wird das Auftreten von zu hoher Inflation als Interaktionsproblem zwischen der Zentralbank und den Gewerkschaften modelliert. Im Rahmen von normativen Ansätzen analysieren die Studierenden verschiedene Möglichkeiten der Inflationsbekämpfung wie bspw. Regelbindungen, anreizkompatible Verträge sowie die Ausweitung der Zentralbankunabhängigkeit. Die Studierenden nutzen empirische Verfahren, um strategische Veränderungen der Geldpolitik (wie bspw. Änderungen im Grad der Unabhängigkeit und Transparenz der Zentralbank) zu messen und deren Einflüsse auf die Inflationsrate zu quantifizieren. Die Studierenden analysieren zudem den Einfluss geldpolitischer Entscheidungen auf verschiedene Segmente der Finanzmärkte.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
65.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171611 Geldpolitik (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in VII-005	Eichler		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> Aufgaben, Ziele und Instrumente von Zentralbanken Entstehung und Bekämpfung von Inflation Unabhängigkeit und Transparenz von Zentralbanken Transmissionsmechanismen von Geldpolitik und Finanzmärkte. 	Carl E. Walsh (2010): Monetary Theory and Policy, MIT Press, 3rd edition.			
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Mittwoch 11.02.2015, 11:15 - 12:15					

Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP

(Business Process Modeling and Implementation with SAP ERP)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171413	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171459	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171413	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
„Informationsmanagement“ im 2. Sem. (PO 2012), Wirtschaftsinformatik im 1. Sem. (PO 2006)		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen ein einfaches Customizing sowie die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten und können einen durchgehenden Auftragsabwicklungsprozess in den Modulen MM, SD und FI ausführen. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171413	Di. 12:45 - 14:15 in I-233		Guhr, Kosch, Wiegard		Deutsch
Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP 6.0 (2 V)	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Modellierung von Geschäftsprozessen Implementierung von Geschäftsprozessen in integrierten Anwendungssystemen am Beispiel SAP ERP Durchgängige Bearbeitung eines exemplarischen Geschäftsprozesses »Auftragsabwicklung« in SAP ERP Einführung in die SAP-ERP-Module Vertrieb (SD), Materialwirtschaft (MM), Rechnungswesen (FI), Produktionswirtschaft (PP). 	<ul style="list-style-type: none"> Ferstl/Sinz (2008) Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 6. Auflage München. Frick/Gadatsch/Schäffer-Külz (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, Wiesbaden Gadatsch (2007) Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 5. Auflage Wiesbaden. Hoppe/Prieß (2003) Sicherheit von Informationssystemen. Gefahren, Maßnahmen und Management im IT-Bereich, Herne/Berlin. Linkies/Off (2005) Sicherheit und Berechtigungen in SAP-Systemen, Bonn. Maassen/Schoenen/Werr (2006) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden. Rosenkranz (2005) Geschäftsprozesse, 2. Auflage Berlin u.a. Scheer (2002) ARIS - vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, 4. Auflage Heidelberg. Specker (2004) Modellierung von Informationssystemen: ein methodischer Leitfaden zur Projektentwicklung, 2. Auflage Zürich. Staud, J. L. (2006) Geschäftsprozessanalyse: Ereignisgesteuerte Prozessketten und objektorientierte Geschäftsprozessmodellierung für Betriebswirtschaftliche Standardsoftware, 3. Auflage Berlin. Wenzel (Hrsg.)(2001) Betriebswirtschaftliche Anwendungen mit SAP R/3, 4. Auflage Braunschweig. 			Die Teilnehmerzahl ist leider begrenzt: Anmeldungen ab Anfang Oktober 2014 im Internet unter www.iwi.uni-hannover.de -> Anmeldung. Bitte füllen Sie bei Dringlichkeit einer Annahme das Feld „Bemerkungen“ aus, da alle SAP-Kurse des IWI stets überbucht sind und wir Studierende leider auch ablehnen müssen, auch wenn wir das nicht wollen. In allen IWI SAP-Kursen können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizierten Dozenten des IWI erworben werden. „SAP TERP10“ (Training on Enterprise Resource Planning) entspricht dem Zertifizierungsstandard der SAP Education, welcher im Rahmen der SAP University Alliance angeboten wird. IWI Dozenten erwerben mit der SAP TERP10 Prüfung, welche von SAP Education abgenommen wird, ein vollwertiges SAP-Beraterzertifikat, welches in der Berufswelt anerkannt ist.
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Dienstag 03.02.2015, 13:00 - 14:00					

Gestaltung industrieller Produktionsprozesse

(Production Processes)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 8	171105	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171105	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 3	171105	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 4	171105	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Jun.-Prof. Dr. Sahling	Vorlesung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können verschiedene Entscheidungsfelder der Gestaltung industrieller Produktionsabläufe inhaltlich kennzeichnen und formal modellieren. Sie können erläutern, wie diese Entscheidungsfelder vom jeweiligen Typ des Produktionssystems abhängen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171105 Gestaltung industrieller Produktionsprozesse (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in II-013	Sahling	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	In der Veranstaltung werden verschiedene operative Entscheidungsprobleme der Gestaltung industrieller Produktionsprozesse im Bereich der Sachgüterproduktion behandelt. Dazu gehören insbesondere Fragen der Planung von Überstunden und Lagerbeständen, der Planung von Losgrößen und Reihenfolgen sowie der Produktionssteuerung. Ferner werden die konzeptionellen Grundlagen verschiedener Ansätze zur Produktionsplanung und -steuerung behandelt.	Im Laufe der Veranstaltung wird ein detailliertes Skript zur Verfügung gestellt.	Die Veranstaltung setzt in weiten Teilen elementare Kenntnisse quantitativer Methoden voraus, die in der Veranstaltung »Operations Research« angeboten werden. Daher wird dringend empfohlen, diese Veranstaltung vorher zu hören. Es ist auch möglich, die Inhalte der Veranstaltung "Operations Research" über den aufgezeichneten Videostream und die ausgegebenen Übungsblätter aus dem Sommersemester zu studieren. Eine (Wiederholungs-)Klausur zum "Operations Research" findet zur Semestermitte statt.

Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015

Montag 09.02.2015, 11:15 - 12:15

Gestaltung industrieller Produktionssysteme

(Production Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	7 - 7	171103	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171103	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	2 - 2	171103	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 4	171103	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können komplexe Produktionssysteme mit einem nicht-linearen Materialfluss durch Anwendung analytischer Modelle der Warteschlangentheorie hinsichtlich der Ausprägung logistischer Kenngrößen quantitativ analysieren und die Konsequenzen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen zur Systemgestaltung abschätzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20,0 %	20,0 %	20,0 %	10,0 %	10,0 %	20,0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171103 Gestaltung industrieller Produktionssysteme (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in VII-005	Helber		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die Veranstaltung ist der Modellierung und Analyse von Produktionssystemen durch Modelle der Warteschlangentheorie gewidmet. Grundlage der Veranstaltung ist das Buch »Manufacturing Systems Modeling and Analysis« von Guy L. Curry und Richard M. Feldman (Berlin Heidelberg 2009, Springer-Verlag). Einige Exemplare des Buches sind im Handapparat sowie in der Lehrbuchsammlung der Universitätsbibliothek am Königsworther Platz erhältlich. Im Buch von Curry & Feldman finden sich zahlreiche Übungsaufgaben, von denen viele vorlesungsbegleitend zu lösen sind. Die Lösung dieser Übungsaufgaben erfordert oft den Einsatz kleiner Programme, die vom Institut bereitgestellt werden und die unter der frei verfügbaren Software SCILAB laufen. Hilfestellung zur Lösung der Übungsaufgaben und zur Arbeit mit SCILAB erhalten Sie im freiwilligen ergänzenden Tutorium zur Vorlesung. Zu der Vorlesung gibt es einen Video-Stream. Die Aufnahmen der Vorlesung aus dem vergangenen Jahr sind auch noch online verfügbar. Darüber hinaus wird auch die Modellierung und Analyse von Produktionssystemen mit kommerzieller Software zur diskreten, ereignisorientierten Simulation behandelt.	Curry, Guy L. und Richard M. Feldman (2009) Manufacturing Systems Modeling and Analysis, Berlin Heidelberg (Springer).	Von den Teilnehmern wird die sichere Beherrschung des Stoffs der Veranstaltung »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« aus dem Sommersemester erwartet.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171104 Übung zu Gestaltung industrieller Produktionssysteme (2 Ü)	Mi. 18:15 - 19:45 in I-233	Heinze		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In dem Tutorium werden Hilfestellungen zur Lösung ausgewählter Übungsaufgaben aus dem Buch »Manufacturing Systems Modeling and Analysis« von Guy L. Curry und Richard M. Feldman (Berlin Heidelberg 2009, Springer-Verlag) gegeben. Zudem werden Hilfestellungen zur Analyse von Produktionssystemen mittels kommerzieller Software zur diskreten, ereignisorientierten Simulation gegeben.	Curry, Guy L. und Richard M. Feldman (2009) Manufacturing Systems Modeling and Analysis, Berlin Heidelberg (Springer).	Von den Teilnehmern wird die sichere Beherrschung des Stoffs der Veranstaltung »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« aus dem Sommersemester erwartet. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt .		
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Donnerstag 05.02.2015, 11:15 - 12:15					

Global Information Management und Information Systems

(Global Information Management und Information Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171402	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171402	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171402	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Students understand the importance and usage of information management, information systems (IS) and information technology (IT) in globally present companies. They understand the most important terms and can use the technical language. They know basic methods and models how to model and optimize business processes. They understand the management of IT-services and the security of IT and IS. Moreover students understand basic information systems development process models.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	30.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171402 Global Information Management und Information Systems (2 V)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-442	Breitner		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	International companies operate in a highly complex and rapidly changing business environment. The course Global Information Management and Information Systems, hence, provides a basic understanding of current global markets with a focus on information management and systems. To do so, the lecture combines basic models and theories and also real-life case studies. Global Information Management and Information Systems includes topics like E-Commerce, Customer Relationship Management (CRM), Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM), and E-Procurement for internationally/globally acting companies. Professional IT service management (ITSM) with best practices is important to choose out-/insourcing strategies, to run information technology and systems (IS), to ensure IS security, to model and optimize business processes (BPM/BPO), and to succeed in global IT projects. In summary, Global Information Management and Information Systems is necessary to balance today's technical and managerial challenges.	Primarily PPT-slides, further references are given individually from the supervisors.	All Global Information Management and Information Systems lectures will be available as videostream after classroom presentation to facilitate asynchronous learning and a posteriori preparation, too. This lecture is especially designed for international students, e.g. Erasmus.		

Globale Umweltökonomik

(Global Environmental Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	7 - 7	172876	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172876	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	2 - 2	172876	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft und Umwelt beschreiben und die Bedeutung von Nutzungsrechten, Externalitäten und öffentlichen Gütern in der Umweltökonomie erklären. Neben der Beurteilung der Anwendbarkeit verschiedener Instrumente wie Standards, Steuern, Zertifizierung und Emissionshandel auf Umweltprobleme, sind die Studierenden in der Lage, Methoden zur Bewertung von Umweltgütern und -dienstleistungen darzustellen und auf bestimmte Fallbeispiele anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden Accounting und integrative Methoden erklären.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
76476 /172876 Global Environmental Economics / Globale Umweltökonomik (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-342	U. Grote			Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Environmental problems and externalities, principles and basic concepts as solutions to environmental problems, quantification of environmental goods and services, polluters pay principle, discussion of emission trading systems and the Kyoto protocol, WTO negotiations, specific regional and international agreements about global goods.	Selected reading material will be provided.	The course will be held in English, however, for the exam students are free to choose the language - English or German.		
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Dienstag 03.02.2015, 13:00 - 14:00					

Grundlagen Entrepreneurship I

(Foundations of Entrepreneurship I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171555	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171255	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171255	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171555	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171255	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171255	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studenten haben nach Abschluss der Veranstaltung grundlegende Konzepte der Entrepreneurship-Forschung verstanden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171255 / 171555 Grundlagen Entrepreneurship I (2 V)	Di. 18:15 - 19:45 in I-301		Fischer, Kulins		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship und dessen Prozesse • Unternehmerpersönlichkeit, Gründungsprozess neuer Unternehmen, Zusammenhang zwischen Kreativität, Innovation und Entrepreneurship • Unternehmensgründung • Umsetzung eines Businessplans • Konzeptionellen Grundlagen und das Verständnis einer ganzheitlichen Sichtweise der Unternehmensführung • Methoden und Instrumenten der Planung und Organisation • Entscheidungsmodelle in ausgewählten Funktionsbereichen und unterschiedlichen Phasen der Unternehmensentwicklung • Gründungsfinanzierung und Exit-Strategien 			<ul style="list-style-type: none"> • Fueglistaller, Müller, Volery (2012): Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung - Perspektiven Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, Gabler Verlag. • Baron (2012): Entrepreneurship: An Evidence-based Guide, Edward Elgar Publishing. • Gartner, Bellamy (2009): Enterprise!, Cengage Learning Emea. 	
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Dienstag 03.02.2015, 18:30 - 19:30					

Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht

(Finance and Law for Small and Medium Enterprises)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170553	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171253	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171253	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170553	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171253	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171253	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studenten kennen nach Abschluss der Veranstaltung alle relevanten Finanzierungsarten und sind in der Lage zu beurteilen, welche Vor- und Nachteile bestehen und welche Finanzierungsart für das eigene Gründungsvorhaben geeignet ist.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	30.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170553 / 171253 Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-401		Demirtas		Deutsch
	Inhalte		Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> Finanzierungsarten (u.a. Crowdfunding, Business Angel, Venture Capital) von jungen Unternehmen in verschiedenen Finanzierungsphasen Exit-Strategien (z.B. Unternehmensverkauf, Liquidation) Rechtliche Anforderungen von und für Gründungsunternehmen (z.B. Geistig/gewerbliche Unternehmenswerte im Wettbewerb) Vorträge von Praktikern (Business Angel, Venture Capitalist, Corporate Venture Capital, etc.) 		Fueglistaller, Volery (2012): Entrepreneurship: Modelle – Umsetzung – Perspektiven, Springer-Gabler Beck, Ralf (2012) : Crowdfunding: Die Investition der Vielen, Amazon Distribution Volkmann, Tokarski (2009): Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen, Uni-Taschenbücher Brettel, Rudolf, Witt (2005): Finanzierung von Wachstumsunternehmen: Grundlagen - Finanzierungsquellen - Praxisbeispiele, Gabler Verlag		
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Dienstag 03.02.2015, 13:00 - 14:00					

Handelsrechtlicher Konzernabschluss

(Group Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	7 - 7	172701	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172701	5	125 / 42 / 83
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	2 - 2	172701	4	120 / 42 / 78
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Kolloquium	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Veranstaltung ist eine der Grundlagen für die anderen Module im Vertiefungsfach „Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“. Die Studierenden kennen die Informationsfunktion des Konzernabschlusses und sind mit den wichtigsten Theorien des Konzernabschlusses vertraut. Sie beherrschen die Abgrenzung des Konsolidierungskreises sowie die Anwendung der wichtigsten Konsolidierungsmethoden nach HGB, IFRS und US – GAAP.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172701 Handelsrechtlicher Konzernabschluss (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-301	Haak		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> Die Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses Die Abgrenzung des Konsolidierungskreises Der Grundsatz der Einheitlichkeit Die Vollkonsolidierung Die Quotenkonsolidierung Die Equity-Methode. 	<ul style="list-style-type: none"> Baetge/Kirsch/Thiele (2013) Konzernbilanzen, 10. Auflage Düsseldorf. Küting/Weber (2008) Der Konzernabschluss, 11. Auflage Stuttgart. 			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172718 Praxisforum Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (1 K)	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401	Wielenberg		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Präsentation und Diskussion aktueller Fragestellungen aus dem Bereich Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.	Freiwillige Veranstaltung für alle Studenten des Vertiefers Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Die Veranstaltungstermine werden durch Aushang und Veröffentlichung auf der Internetseite bekannt gemacht.			
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Mittwoch 11.02.2015, 13:00 - 14:00					

Hannover Finance Symposium (HFS)

(Hannover Finance Symposium)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170564	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171464	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171464	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170564	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171464	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170564	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Das Hannover Finance Symposium (HFS) gibt Studierenden die Möglichkeit, sich mit Fach- und Führungskräften aus Praxis und Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Mit Praktikern und Wissenschaftlern wird über die Herausforderungen moderner Finanzdienstleister diskutiert und über ein aktuelles Thema wird eine wissenschaftliche Hausarbeit, ggf. auch in 2er- oder 3er-Teams, geschrieben. Praktika, gemeinsame Bachelorarbeiten und Jobs für Absolventen können im Rahmen des HFS ebenfalls angebahnt werden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	20.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170564 / 171464 Hannover Finance Symposium (HFS) (2 S)	Blockveranstaltung		Breitner, von Mettenheim		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das 6. HFS im November 2014 wird das Rahmenthema „Elektronische und mobile Bezahlverfahren und virtuelle Währungen“ behandeln, das auch Basis für die Hausarbeiten sein soll.	Ausführliche Folien der Referenten zum Download. Begleitende Literatur, die von den Dozenten während des Hannover Finance Symposiums (HFS) 2014 genannt wird.	Das 6. Hannover Finance Symposium (HFS) des Hannover Center of Finance (HCF) e.V. gibt im November 2014 an einem Tag in der Börse Hannover Studierenden die Möglichkeit, sich gemeinsam mit Fach- und Führungskräften und Interessierten aus der Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Es besteht Gelegenheit, mit Praktikern über die Herausforderungen an moderne Finanzdienstleister zu diskutieren und über mögliche Praktika, gemeinsame Bachelor- oder Masterarbeiten und Jobs für Absolventen zu sprechen. Vortragende sind sowohl namhafte Referenten aus der Praxis, als auch Professoren der Leibniz Universität Hannover. Das 6. HFS ist wieder eine Gemeinschaftsveranstaltung des Instituts für Wirtschaftsinformatik (IW), des Instituts für Versicherungsbetriebslehre (IVBL) und des Instituts für Banken und Finanzierung (IBF). Prüfungsleistung für Studierende (4 bzw. 5 KP) ist eine Hausarbeit in Gruppen mit zwei bis drei Teilnehmern. Die Hausarbeitsthemen werden teils auch von den Referenten aus der Praxis vergeben und betreut. Die Hausarbeiten werden nach dem 6. HFS ab Ende November 2014 bis spätestens 31.3.2015 vergeben und angemeldet. Die offizielle Bearbeitungszeit beträgt dann 6 Wochen. Link: Weitere Angaben zur Veranstaltung		

Household Finance

(Household Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171610	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171610	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171610	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden werden erkennen, dass der demografische Wandel in Deutschland und anderen Industrienationen Gefahren für die Altersvorsorge und damit für die Stabilität der Sozialsysteme birgt. Die Studierenden verstehen die Implikationen theoretischer Modelle zur Vermögensaufteilung und können Unterschiede zwischen diesen Modellen und dem realen Verhalten von Haushalten anhand von Ergebnissen aktueller wissenschaftlicher Literatur aufzeigen und mögliche Ursachen diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	15.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171610 Household Finance (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-342		Steffen Meyer		Deutsch
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> • Demografischer Wandel und seine Auswirkungen auf Haushalte • Optimales Investitionsverhalten von Haushalten • Tatsächliches Investitionsverhalten von Haushalten • Reaktionsmöglichkeiten auf Probleme aus Sicht von Regulatoren, Banken und Verbrauchern. 	<ul style="list-style-type: none"> • Campbell, John Y., and Luis Viceira, 2002, Strategic Asset Allocation - Portfolio Choice for Long-Term Investors (Oxford University Press Inc., New York). • Campbell, John Y., 2006, Household Finance, Journal of Finance 61, 1553-1604. • Bhattacharya U., A. Hackethal, S. Kaesler, B. Loos, S. Meyer (2011): "Is Unbiased Financial Advice to Retail Investors Sufficient? Answers from a Large Field Study", Review of Financial Studies 25, 975-1032. • Inderst, Roman and Marco Ottaviani (2009). "Misselling Through Agents", American Economic Review 99, 883-908. 			
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Dienstag 03.02.2015, 14:45 - 15:45					

Inequality, Poverty, and Public Policy

(Inequality, Poverty, and Public Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171522	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171522	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171522	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit den methodischen Ansätzen zur Messung von Ungleichheit, Armut und Umverteilung vertraut. Sie sind mit der empirischen Anwendung der theoretischen Konzepte vertraut. Bei der Betrachtung von Ungleichheit und Armut sowie Steuern und Transfers können die Studierenden häufige auftretende Probleme der empirischen Untersuchung erkennen und auf aktuelle Beispiele anwenden. Sie lernen die Anwendung des methodischen Wissens am Beispiel von Deutschland und ausgewählten Ländern Europas.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	30.0 %	0.0 %	0.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171522 Inequality, Poverty, and Public Policy (2 V)	Blockveranstaltung	Toft		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	This course provides an introduction to the empirical analysis of income distribution with particular emphasis on the practical application of theoretical and statistical concepts and on the principles of data analysis. The advantages and disadvantages of different empirical methods, the properties of different inequality and poverty measures, and the basis and significance of different international and German data sets are treated. The role of different income sources and the redistributive effects of government taxes and transfers will be treated in some detail. Throughout the course, concepts will be illustrated with examples of recent international trends in the development of inequality and poverty.	to be announced	This course takes place on October 25th, November 8th, November 22nd and December 6th 10:00 to 17:00, room: II-013. This course is taught in English. You can answer the exam questions in German or English.		
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

International Business and Management

(International Business and Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171230	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171230	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171230	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171230	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
The lecture as well as the exam will be in English.		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
After absolving the lecture, students are acquainted with the fundamental theories of international management and are able to solve practically relevant issues concerning topics like strategy, organization, human resources & leadership, etc.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171230 International Business and Management (2 V)	Mi. 07:30 - 09:00 in I-301		Sterzing		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> • Globalization and internationalization • National and conceptual fundamentals • Theories of internationalization • Strategies of internationalization • Organization of international ventures • Human resources & leadership in international ventures • Organizational culture in international ventures • Case studies and guest lectures. 				Folgt in der ersten Vorlesung.
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Mittwoch 11.02.2015, 07:45 - 08:45					

International Competitiveness

(International Competitiveness)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172864	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170865	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172864	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172864	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170865	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden beherrschen verschiedene Konzepte und theoretische Ansätze zur Erfassung der Wettbewerbsfähigkeit. Mit dem erlernten Verständnis können sie kritisch Sachverhalte der internationalen Wettbewerbsfähigkeit analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragen der internationalen Wettbewerbsfähigkeit zu diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76465 /170865 /172864 International Competitiveness (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in I-342		U. Grote		Englisch
	Inhalte			Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • Concepts, measures and approaches to evaluate the international competitiveness of sectors in an increasingly globalized world (e.g. Global Competitiveness indices) • International trade and the impact of standards and labelling on competitiveness of countries • New institutional economics and its role in strengthening competitiveness • Case studies from the agro-food and industrial sector. 			<ul style="list-style-type: none"> • Porter, M. E. (1998) On Competitiveness, New York. • World Economic Forum (Hrsg.) The Global Competitiveness Report, Geneva, published annually. <p>A list with selected references will be distributed at the beginning of the course.</p>	
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Donnerstag 05.02.2015, 11:15 - 12:15					

IT-Projektmanagement

(IT-Projectmanagement)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171441	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171441	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171441	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende verstehen, dass IT-Projekte Erst- oder Einmalvorhaben sind, welche sich i.d.R. durch Komplexität, Außergewöhnlichkeit/Neuartigkeit und Interdisziplinarität der Aufgabenstellung auszeichnen. Üblicherweise handelt es sich um eine Kooperation mehrerer Personen (Teams), die die Aufgabe einzeln nicht bewältigen können. Studierende verstehen, dass und wie die Ressourcen geplant, beschafft, kombiniert, koordiniert und genutzt werden müssen im Umfeld eines Unternehmens bzw. einer Organisation. Sie beherrschen theoretisch das Management von IT-Projekten (oft auch IT-Multiprojektmanagement), das häufig komplex ist, und die Gesamtheit der Projektabwicklung, d.h. die Führungsaufgaben, -organisation, -techniken und -mittel sowie auch Werkzeuge/Tools. Für typische Probleme in IT-Projekten verstehen die Studierenden Lösungsansätze.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171441 IT-Projektmanagement (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-401		Breitner, König		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die Vorlesung deckt die Themen Projekt, Projektmanagement, -arten und -organisation, Ziele, Multiprojektmanagement, Projektportfoliomanagement, qualifizierte Teams, Teambildung, Persönlichkeitsmodelle, (interkulturelle) Kommunikation, Rolle Projektleiter/in, Motivations- und Anreiztechniken, Konfliktmanagement, Kreativitätstechniken, Präsentation und Rhetorik, Projektumfeld und -start, Umfeld- und Stakeholderanalyse, Projektaufwandsschätzung, Projektstart und -risiken, Risikomanagement, Projektplanung, Projektplan, Projektstrukturplan, Ablauf- und Terminplanung, Kosten- und Einsatzmittelplanung, IT-Unterstützung, Fortschrittskontrolle, Projektsteuerung, Werkzeuge/Tools, Projektabschluss, Projekterfolgsmessung und Projektlernen ab.	Anmerkungen: teils sind neuere Auflagen verfügbar! Schelle H. et al. (2005) Projektmanager, 2. Auflage Nürnberg. Corsten, H. und Corsten, H. (2000) Projektmanagement: Einführung, München. Cronenbroeck, W. (2004) Handbuch internationales Projektmanagement: Grundlagen, Organisation, Projektstandards; interkulturelle Aspekte; angepasste Kommunikationsformen, Berlin. Grasl, O. (2004) Prozessorientiertes Projektmanagement: Modelle, Methoden und Werkzeuge zur Steuerung von IT-Projekten, München. Grupp, B. (2000) Der professionelle IT-Berater: Erfolgsstrategien für angestellte und freiberufliche IT-Consultants, Tipps zur Existenzgründung und Kundenakquisition, effizientes Projektmanagement, Bonn. Kitz, A. (2004) IT-Projektmanagement, Bonn. Mangold, P. (2004) IT-Projektmanagement kompakt, 2. Auflage Heidelberg. Winkelhofer, G. A. (2005) Management- und Projekt-Methoden: Ein Leitfaden für IT, Organisation und Unternehmensentwicklung, 3. Auflage Berlin.	Die Vorlesung schließt nahtlos an Systementwicklung und Softwareengineering an und behandelt auch viele „Soft skills“ Themen, die sonst in IWI Lehrveranstaltungen wenig behandelt werden. Die Vorlesung wird in Zusammenarbeit mit der externen Dozentin Dr. Claudia M. König (www.coaching-koenig.com) durchgeführt, die als professioneller Coach und in der (strategischen) Personalentwicklung, insbes. für Führungskräfte, tätig ist. Ein oder zwei Gastvorträge erfahrener IT-Berater und IT-Projektleiter aus der Praxis werden die Vorlesung abrunden. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de > Lehre > Lehre Sommersemester		
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Mittwoch 11.02.2015, 11:15 - 12:15					

Jahresabschlussprüfung

(Annual Audit)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172705	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172705	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172705	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Das Modul vermittelt die wichtigsten institutionellen Grundlagen der Prüfung von Jahresabschlüssen. Dabei werden die wichtigsten nationalen und internationalen Standards vorgestellt. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studenten in der Lage, die Notwendigkeit von Abschlussprüfungen zu begründen. Sie kennen die wichtigsten Methoden der Abschlussprüfung und deren Normierung in nationalen und internationalen Prüfungsstandards.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172705 Jahresabschlussprüfung (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-401		Luther		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Prüfungstheorie • Prüfungsanlässe • Organisation der Jahresabschlussprüfung • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Prüfetechniken • Prüfungsberichte. 	Es werden semesterbegleitend Materialien ausgegeben. Bitte Hinweise auf der Institutswebsite bzw. StudIP beachten.	Eine früher erbrachte Prüfungsleistung zu »Prüfungslehre« (Beleg-Nr. 72705) schließt den Erwerb von Leistungspunkten zu dieser Veranstaltung aus.		
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Montag 09.02.2015, 16:30 - 17:30					

Kapitalmarkttheorie

(Capital Markets Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	7 - 7	170565	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171665	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170565	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	2 - 2	170565	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171665	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170565	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben vertiefende Kenntnisse der Kapitalmarkttheorie. Insbesondere werden auch geeignete Methoden zur empirischen Überprüfung der relevantesten Theorien erlernt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170565 /171665 Kapitalmarkttheorie (2 V)	Mo. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-301 Di. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401 Späterer Beginn: 6. Vorlesungswoche (KW 48)		Prokopczuk		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Behandlung von Kernfragen der Kapitalmarkttheorie. No Arbitrage, Asset Pricing, Allgemeines Gleichgewicht, Kapitalmarkteffizienz. Empirische Strategien zur Überprüfung von Asset Pricing Modellen.	<ul style="list-style-type: none"> Bodie/Kane/Marcus: Investments. Copeland/Weston/Shastri: Financial Theory and Corporate Policy. Pennachi: Theory of Asset Pricing. 		Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltung erst später beginnt, dafür dann aber den doppelten wöchentlichen Stundenumfang aufweist.	
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Montag 09.02.2015, 18:30 - 19:30 (gemäß 1. Veranstaltungsteil)					

Klassische lineare Regression

(Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171558	4	120 / 56 / 64
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	7 - 7	172458	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172458	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171558	4	120 / 56 / 64
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	2 - 2	172458	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schienle	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schienle
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen fortgeschrittene ökonometrische Untersuchungsmethoden, können diese kritisch gegeneinander abwägen und gezielt auf praktische Problemstellungen anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171558 / 172458 Klassische lineare Regression (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-342		Schienle		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Einführung, mathematische und statistische Grundlagen Allgemeines multiples lineares Regressionsmodell Erweiterungen und Anwendungen des linearen Regressionsmodells: Fehlspezifikation, Modellwahl, Modelldiagnose, Multikollinearität, stochastische Regressoren Ausblick: Paneldatenanalyse 	<ul style="list-style-type: none"> Heij, C., de Boer, P., Franses, P. H., Kloek, T., and van Dijk, H. K. (2004). <i>Econometric Methods with Applications in Business and Economics</i>, Oxford University Press. I Stock, J.H. and Watson, M.W. (2003). <i>Introduction to Econometrics</i>. Addison Wesley. I Cameron, A.C. and Trivedi, P.K. (2005). <i>Microeconometrics</i>. Cambridge University Press. 			Materialien werden auf Stud.IP zur Verfügung gestellt.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171566 / 172466 Übung zu Klassische lineare Regression (2 Ü)	Di. 09:15 - 10:45 in I-342		Schienle		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	Wiederholung und Vertiefung des Stoffes der Vorlesung Klassische lineare Regression anhand von Übungsaufgaben, Durchführung kleiner eigener empirischer Untersuchungen.	<ul style="list-style-type: none"> I Heij, C., de Boer, P., Franses, P. H., Kloek, T., and van Dijk, H. K. (2004). <i>Econometric Methods with Applications in Business and Economics</i>, Oxford University Press. I Stock, J.H. and Watson, M.W. (2003). <i>Introduction to Econometrics</i>. Addison Wesley. I Cameron, A.C. and Trivedi, P.K. (2005). <i>Microeconometrics</i>. Cambridge University Press. 			
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Mittwoch 11.02.2015, 09:30 - 10:30					

Kolloquium: Internationales Human Resource Management

(International Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171038	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171038	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171038	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, den Einfluss der Internationalisierung von Unternehmen auf die Personalwirtschaft darzustellen. Sie können die Effekte kultureller und organisatorischer Rahmenbedingungen auf den internationalen Personaleinsatz analysieren. Auf der Basis selbständiger Fallbearbeitungen sind Studierende in der Lage, Handlungs- und Gestaltungsoptionen des internationalen Rekrutierungs- und Karrieremanagements in ihrer Anwendbarkeit zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171038 Kolloquium: Internationales Human Resource Management (2 K)	Mi. 14:30 - 16:00 in VII-004	Bruns	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über Instrumente zur Steuerung des Personaleinsatzes in international tätigen Unternehmen. Internationalisierungsprozesse stellen das Strategische Personalmanagement vor spezielle Aufgaben, die sich aus den kulturellen und organisatorischen Rahmenbedingungen des Personaleinsatzes ergeben. In dieser Veranstaltung werden damit verbundene personalwirtschaftliche Handlungsfelder zur Rekrutierung, zur Entsendung und zur Karriere international tätiger Mitarbeiter bearbeitet.	Dowling, P.J., Festing, M., Engle, A. D. (2013): International Human Resource Management, 6.Ed., London. Yan, A., Zhu, G., Hall, D.T (2002): International Assignments for Career Building: A Model of Agency Relationships and Psychological Contracts. In: Academy of Management Review, 27 Jg., H. 3, 373-391. Weitere Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt online bis zum 16.10.2014 . Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung

Kolloquium: Personalführung

(Leadership)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171049	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171049	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171049	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, den Ansatz des »distributed leadership« darzustellen. Sie können die Einflussfaktoren auf die Herausbildung von »distributed leadership« erklären sowie die Wirkung dieses Ansatzes auf Teams und die Leistung von Teams analysieren. Auf Basis selbständiger Fallbearbeitung sind die Studierenden in der Lage, Handlungs- und Gestaltungsoptionen des »distributed leadership« zu erarbeiten und in ihrer Anwendbarkeit zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171049 Kolloquium: Personalführung (2 K)	Blockveranstaltung	Hoon		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Im Rahmen der Veranstaltung werden konzeptionelle, methodische und praktische Aspekte von »distributed leadership« bearbeitet. Im Mittelpunkt stehen unterschiedliche Dimensionen des Führungsphänomens, wie beispielsweise die damit verbundenen Dynamiken, Moderatoren, verstärkende Faktoren, Messmethoden, praktische Implikationen sowie zukünftige Entwicklungen. Die Vorteile sowie die Risiken und Probleme, die sich aus den spezifischen Ausprägungen von »distributed leadership« in Teams und Organisationen ergeben, werden thematisiert und anhand eines praktischen Beispiels vertieft.	Bolden, R. (2011) Distributed Leadership in Organizations: A Review of Theory and Research. International Journal of Management Reviews, 13: 251–269. Zusätzliche Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt online bis zum 16.10.2014 . Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung		

Kolloquium: Strategische Personalplanung

(Strategic Human Resources Planning)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171018	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171018	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171018	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Konzepte und empirische Befunde zu den Funktionsfeldern der Personalplanung darstellen. Sie sind in der Lage, die in den Funktionsfeldern auftretenden personalwirtschaftlichen Aufgabenstellungen zu analysieren und aufgrund selbständiger Fallbearbeitungen Handlungs- und Gestaltungsoptionen zu entwickeln und ihre Anwendbarkeit zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171018 Kolloquium: Strategische Personalplanung (2 K)	Mo. 12:45 - 14:15 in I-332 (Gruppe 1)	Röhl		Deutsch	
	Mo. 12:45 - 14:15 in I-332 (Gruppe 2)	Röhl			
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
Einführung in die Funktionen der Personalplanung. Als Planungsfelder werden bearbeitet: Personalbeschaffung, -auswahl, -einsatz, -entwicklung und -freisetzung sowie Personalcontrolling. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf den strategischen Kontext gelegt.	Ridder, H.-G. (2013) Personalwirtschaftslehre, 4. Auflage, Stuttgart u.a. Zusätzliche Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt online bis zum 16.10.2014 . Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Neben der wöchentlichen Veranstaltung gibt es eine Parallelgruppe in geblockter Form. Die wöchentliche Veranstaltung ist insbesondere für Studierende vorgesehen, die im 7. Fachsemester mit dem Vertiefungsfach Personal und Arbeit beginnen. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung			

Kooperatives Produktengineering (KPE)

(Cooperative Productengineering (KPE))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 8	171141	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171141	5	125 / 28 / 97
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Nyhuis	Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Erarbeitung von Problemstellungen aus der Praxis • Praxisfähige Aufbereitung und Darstellung von erarbeiteten, teils wissenschaftlichen Lösungen • Kommunikation und Vorstellung von Projektergebnissen. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	60.0 %	30.0 %	10.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171140 Kooperatives Produkt Engineering (KPE) in betriebswirtschaftlicher Sicht (2 Ü)	Mi. 14:30 - 16:00 in I-332		Schmidtmann		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Bedeutung von KPE-Konzeptionen • Umgestaltung von Produktionslinien am Praxispartner • Orientierungen am Produktlebenszyklus • Betriebswirtschaftliche Beurteilung von Produktideen • Konstruktionsbegleitende Produktbewertung • Beurteilung notwendiger Ausstattungsinvestitionen • Präsentationsschulung • Beratungsfokus 	<ul style="list-style-type: none"> • Meffert, Burmann, Kirchgeorg: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele (2012, 11. Auflage), Gabler Verlag. • Friedl, Hofmann, Pedell: Kostenrechnung: eine entscheidungsorientierte Einführung (2010), Vahlen Verlag. • Günther, Tempelmeier: Produktion und Logistik (2012, 12. Auflage), Springer Verlag. • Domschke, Drexl: Einführung in Operations Research (2011, 8. Auflage), Springer Verlag. 			Link: www.iph-hannover.de/kpe
Bemerkungen					
<ul style="list-style-type: none"> • Management-Tutorium • von den produktionstechnischen und -wirtschaftlichen Instituten organisiert • enge Verknüpfung von Theorie und Praxis • ein kompletter Entwicklungszyklus eines industriellen Produktes wird nachgestellt • neben technischen Kriterien kommt es auch auf die wirtschaftliche Produktgestaltung an • Ideen und Konzepte werden an industriellen Serienprodukten erprobt Die Leistungspunkte dieses Moduls können nur von Studienrenden im Studiengang Wirtschaftswissenschaft erworben werden. Für Masterstudierende Wirtschaftsingenieur ist dieses Modul optionaler Teil des KPE-Seminars, welches Sie aber nur in das technische Vertiefungsfach einbringen können.					

Labour and Development

(Labour and Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171552	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172852	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171552	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171552	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172852	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studenten sind mit einigen theoretischen und empirischen Modellen zur Messung der Fortschritte einzelner Entwicklungs- und Schwellenländer vertraut. Sie können die kausale Wirkung veränderter Rahmenbedingungen und einer Vielzahl an sozio-ökonomischen Zielgrößen erkennen und diese interpretieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	0.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171552 / 172852 Labour and Development (2 V)	Do. 16:15 - 17:45 in I-442	Leckcivilize		Englisch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Labour markets in Developing countries This course aims to introduce the students to theoretical models and empirical researches on labour market in developing countries ranging from middle-income countries mostly in Asia, Eastern Europe and Latin America to low-income countries in Sub-Saharan Africa. It will discuss the similarities and differences in the frameworks used to analyse labour markets between developed and developing economies. Some of these topics (such as family enterprises, surplus labour, geographical mobility, health/nutrition effects on productivity) receive greater attention in developing economies context due to their greater role on the labour market outcomes. Others might have been considered extensively for both developing and developed economies but with some different approaches and results, for example, determinants of schooling and labour market returns to human capital.	To be announced		This course is taught in English. You can answer the exam questions only in English.	
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Donnerstag 05.02.2015, 16:30 - 17:30					

Mobile Business

(Mobile Business)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171443	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171443	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171443	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen unterschiedliche mobile Endgeräte und verstehen, dass M(obile)-Business einerseits als konsequente Weiterentwicklung des E(lectronic)-Business zu verstehen ist, andererseits völlig eigenständige Aspekte besitzt. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile mobiler Endgeräte in weltweit vernetzter/n Informationstechnologie (IT) und Informationssystemen (IS) analysieren und bewerten. Sie verstehen mobile Applikationen und deren eigenständige Funktionalitäten, wie z.B. Location Based Services (LBS) oder Mobile Payment. Die Studierenden verstehen die Eigenheiten der Entwicklung, Auswahl, Migration und des Betriebs mobiler Applikationen sowie deren sehr kurze Lebenszyklen und die Herausforderungen diverser Betriebssysteme.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache						
171443 Mobile Business (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 in I-442	Guhr	Deutsch						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Inhalte</th> <th>Literatur</th> <th>Bemerkungen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> Einführung in das E(-lectronic)-Business und M(-obile) Business Unterschiede E- und M-Business Drahtlose Funknetze Technologien und Arten mobiler Informationssysteme Location Based Services (LBS) und Personalisierung Mobile Payment Mobile Business Intelligence Mobile Security - Sicherheit von M-Business Anwendungen M-Business Geschäftsfelder und -modelle, Nutzerakzeptanzmodelle Mobile Multimedia, Mobile Gaming, Mobiles Podcasting und Mobile Learning Entwicklung von M-Learning Applikationen Anwendungs- und Fallbeispiele des M-Business. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Ausführliche PowerPoint-Folien sowie Videostreams zur Vorlesung nach jeder Veranstaltung im WWW. Alby, T. (2008): Das mobile Web. 3G, 3GP, 4G, Android, Edge, GSM, HSPA, iPhone, LBS, PTT, UMTS, WAP, WCDMA, WIMAX, WML, WURFL. München. Bouwman, H., et al. (2008): Mobile Service Innovation and Business Models, Berlin. Ernst, H. (2008): Mobiles Lernen in der Praxis: Handys als Lernmedium im Unterricht, Boizenburg Hansen, H. R. und Neumann, G. (2005) Wirtschaftsinformatik 1+2, 10. Auflage. Lehner, F. (2003) Mobile und drahtlose Informationssysteme: Technologien, Anwendungen, Märkte, Berlin. Link, J. (2003) Mobile Commerce - Gewinnpotentiale einer stillen Revolution, Berlin. Schulenburg, H. (2008): Die Zukunft des Mobile Commerce: Konzept und Ergebnisse einer Delphi-Studie, Hamburg Silberer, G., J. Wohlfahrt und T. Wilhelm (2002) Mobile Commerce - Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren, Wiesbaden. Tiwari, R. und buse, S. (2007) The mobile commerce prospects: a strategic analysis of opportunities in the banking sector; research projekt mobile commerce, Hamburg Unhelkar, B. (2006) Handbook of research in mobile business: technical, methodological and social perspectives. Idea Group Reference, Hershey Verclas, S. und Linnhoff-Popien (2012) Smart Mobile Apps: Mit Business-Apps ins zeitalter mobiler Geschäftsprozesse, Springer Verlag, Heidelberg. </td> <td> <p>Es handelt sich um eine Spezialveranstaltung, die keine Vorkenntnisse des Hauptstudiums voraussetzt. Die Vorlesung Mobile Business ist im WS 14/15 ausnahmsweise eine Vorlesung mit regelmäßigen Präsenzterminen. Die Termine werden aufgezeichnet und als Videostreams bereitgestellt. Die Vorlesung wird durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt (Chatrooms, Blackboards, Forum, usw.) und ist Teil des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik Lehrverbunds TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover und U Osnabrück. Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt vor dem regulären Prüfungszeitraum der Fakultät statt.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Inhalte	Literatur	Bemerkungen	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in das E(-lectronic)-Business und M(-obile) Business Unterschiede E- und M-Business Drahtlose Funknetze Technologien und Arten mobiler Informationssysteme Location Based Services (LBS) und Personalisierung Mobile Payment Mobile Business Intelligence Mobile Security - Sicherheit von M-Business Anwendungen M-Business Geschäftsfelder und -modelle, Nutzerakzeptanzmodelle Mobile Multimedia, Mobile Gaming, Mobiles Podcasting und Mobile Learning Entwicklung von M-Learning Applikationen Anwendungs- und Fallbeispiele des M-Business. 	<ul style="list-style-type: none"> Ausführliche PowerPoint-Folien sowie Videostreams zur Vorlesung nach jeder Veranstaltung im WWW. Alby, T. (2008): Das mobile Web. 3G, 3GP, 4G, Android, Edge, GSM, HSPA, iPhone, LBS, PTT, UMTS, WAP, WCDMA, WIMAX, WML, WURFL. München. Bouwman, H., et al. (2008): Mobile Service Innovation and Business Models, Berlin. Ernst, H. (2008): Mobiles Lernen in der Praxis: Handys als Lernmedium im Unterricht, Boizenburg Hansen, H. R. und Neumann, G. (2005) Wirtschaftsinformatik 1+2, 10. Auflage. Lehner, F. (2003) Mobile und drahtlose Informationssysteme: Technologien, Anwendungen, Märkte, Berlin. Link, J. (2003) Mobile Commerce - Gewinnpotentiale einer stillen Revolution, Berlin. Schulenburg, H. (2008): Die Zukunft des Mobile Commerce: Konzept und Ergebnisse einer Delphi-Studie, Hamburg Silberer, G., J. Wohlfahrt und T. Wilhelm (2002) Mobile Commerce - Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren, Wiesbaden. Tiwari, R. und buse, S. (2007) The mobile commerce prospects: a strategic analysis of opportunities in the banking sector; research projekt mobile commerce, Hamburg Unhelkar, B. (2006) Handbook of research in mobile business: technical, methodological and social perspectives. Idea Group Reference, Hershey Verclas, S. und Linnhoff-Popien (2012) Smart Mobile Apps: Mit Business-Apps ins zeitalter mobiler Geschäftsprozesse, Springer Verlag, Heidelberg. 	<p>Es handelt sich um eine Spezialveranstaltung, die keine Vorkenntnisse des Hauptstudiums voraussetzt. Die Vorlesung Mobile Business ist im WS 14/15 ausnahmsweise eine Vorlesung mit regelmäßigen Präsenzterminen. Die Termine werden aufgezeichnet und als Videostreams bereitgestellt. Die Vorlesung wird durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt (Chatrooms, Blackboards, Forum, usw.) und ist Teil des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik Lehrverbunds TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover und U Osnabrück. Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt vor dem regulären Prüfungszeitraum der Fakultät statt.</p>		
Inhalte	Literatur	Bemerkungen							
<ul style="list-style-type: none"> Einführung in das E(-lectronic)-Business und M(-obile) Business Unterschiede E- und M-Business Drahtlose Funknetze Technologien und Arten mobiler Informationssysteme Location Based Services (LBS) und Personalisierung Mobile Payment Mobile Business Intelligence Mobile Security - Sicherheit von M-Business Anwendungen M-Business Geschäftsfelder und -modelle, Nutzerakzeptanzmodelle Mobile Multimedia, Mobile Gaming, Mobiles Podcasting und Mobile Learning Entwicklung von M-Learning Applikationen Anwendungs- und Fallbeispiele des M-Business. 	<ul style="list-style-type: none"> Ausführliche PowerPoint-Folien sowie Videostreams zur Vorlesung nach jeder Veranstaltung im WWW. Alby, T. (2008): Das mobile Web. 3G, 3GP, 4G, Android, Edge, GSM, HSPA, iPhone, LBS, PTT, UMTS, WAP, WCDMA, WIMAX, WML, WURFL. München. Bouwman, H., et al. (2008): Mobile Service Innovation and Business Models, Berlin. Ernst, H. (2008): Mobiles Lernen in der Praxis: Handys als Lernmedium im Unterricht, Boizenburg Hansen, H. R. und Neumann, G. (2005) Wirtschaftsinformatik 1+2, 10. Auflage. Lehner, F. (2003) Mobile und drahtlose Informationssysteme: Technologien, Anwendungen, Märkte, Berlin. Link, J. (2003) Mobile Commerce - Gewinnpotentiale einer stillen Revolution, Berlin. Schulenburg, H. (2008): Die Zukunft des Mobile Commerce: Konzept und Ergebnisse einer Delphi-Studie, Hamburg Silberer, G., J. Wohlfahrt und T. Wilhelm (2002) Mobile Commerce - Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren, Wiesbaden. Tiwari, R. und buse, S. (2007) The mobile commerce prospects: a strategic analysis of opportunities in the banking sector; research projekt mobile commerce, Hamburg Unhelkar, B. (2006) Handbook of research in mobile business: technical, methodological and social perspectives. Idea Group Reference, Hershey Verclas, S. und Linnhoff-Popien (2012) Smart Mobile Apps: Mit Business-Apps ins zeitalter mobiler Geschäftsprozesse, Springer Verlag, Heidelberg. 	<p>Es handelt sich um eine Spezialveranstaltung, die keine Vorkenntnisse des Hauptstudiums voraussetzt. Die Vorlesung Mobile Business ist im WS 14/15 ausnahmsweise eine Vorlesung mit regelmäßigen Präsenzterminen. Die Termine werden aufgezeichnet und als Videostreams bereitgestellt. Die Vorlesung wird durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt (Chatrooms, Blackboards, Forum, usw.) und ist Teil des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik Lehrverbunds TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover und U Osnabrück. Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt vor dem regulären Prüfungszeitraum der Fakultät statt.</p>							

Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015

Donnerstag 05.02.2015, 13:00 - 14:00

Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS

(Modeling and solving optimization problems with GAMS)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 8	171173	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171173	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 3	171173	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 4	171173	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Jun.-Prof. Dr. Sahling	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die kommerzielle algebraische Modellierungssprache GAMS zur Implementierung von Entscheidungsmodellen einsetzen. Sie können daran gekoppelten Solver zur Lösung der Modelle verwenden und die Lösungsergebnisse sachgerecht interpretieren. Sie sind ferner in der Lage, die Modelle unter Verwendung allgemeiner Parameter und Mengen skalierbar zu gestalten und die konkreten Daten von der abstrakten Modellstruktur zu trennen. Sie können letztlich Datenimporte und -exporte etwa zu Tabellenkalkulationsprogrammen über geeignete Schnittstellen vornehmen. Die erworbenen Kenntnisse werden durch die Bearbeitung einer Fallstudie demonstriert.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171173 Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS (2 V)	Fr. 14:30 - 17:45 (14-tägig) in I-233	Burmeister, Kasper		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	In der Veranstaltung sollen Sie lernen, abstrakt dargestellte betriebswirtschaftliche Optimierungsprobleme eigenständig in GAMS zu modellieren und ggf. geeignete Lösungsverfahren für diese Probleme zu implementieren. Dabei werden in der Vorlesung die folgenden Inhalte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Funktion kommerzieller Modellierungssoftware für die Lösung von Entscheidungsmodellen • Abbildung von Indizes, Parametern und Entscheidungsvariablen • Trennung von Modell und Datensatz • Anwendungen zur Produktionsplanung, Standortplanung etc. Die Veranstaltung mischt kontinuierlich Vorlesungselemente mit der betreuten Bearbeitung von Übungsaufgaben. Voraussetzung für die Teilnahme an dem Kurs die Beherrschung des Stoffs der Veranstaltung "Operations Research". Diesen Stoff können sich die Teilnehmer auch vorab über den Videostream der Vorlesung aus dem Sommersemester (via Stud.IP) und die Lösung der bereitgestellten Aufgabenblätter erarbeiten.	Als Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit vorgesehen. Dazu erhalten Sie nach Abschluss der Veranstaltung ein Optimierungsproblem, welches Sie in einem vorgegebenen Zeitraum eigenständig in GAMS implementieren und schriftlich dokumentieren sollen. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171178 Übung zu Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS (2 Ü)	Fr. 12:45 - 14:15 in I-233	Burmeister, Kasper		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Vertiefende Beschäftigung mit den Inhalten der Vorlesung »Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS«.	Diese Veranstaltung ergänzt die Veranstaltung »Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS« (171173 /172273) und wird zum Teil geblockt angeboten und zum Teil am Anfang des Semesters.			

Multivariate Verfahren

(Multivariate Statistics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172405	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172405	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172405	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Grundlagen und die wichtigsten Verfahren der multivariaten Statistik. Sie sind in der Lage, die Besonderheiten der Verfahren zu unterscheiden. Die Studierenden wenden die Methoden auf Problemstellungen insbesondere aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre an.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172405 Multivariate Verfahren (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in I-063		Rohde		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen multivariater Statistik: Problemstellung, Deskriptive Maßzahlen, Wiederholung Vektor- und Matrizenrechnung Multivariate Zufallsvariablen und multivariate Verteilungen Datenanalyse: Hauptkomponentenanalyse und Faktorenanalyse Weitere ausgewählte Bereiche multivariater Statistik 			<ul style="list-style-type: none"> Backhaus, K. et al.(2006): Multivariate Analysemethoden, 11. Auflage München. Handl, A. (2002): Multivariate Analysemethoden, Berlin. 	
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Donnerstag 05.02.2015, 11:15 - 12:15					

Non Profit und Public Management II

(Theoretical Foundations of Nonprofit and Public Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	7 - 7	172603	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172603	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	2 - 2	172603	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Besonderheiten von Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind in der Lage, die sich daraus ergebenden spezifischen Managementaufgaben und Probleme in der Anwendung betriebswirtschaftlicher Instrumente abzuleiten und zu erklären. Sie sind darüber hinaus in der Lage, anhand empirischer Befunde die Relevanz theoretischer Konzepte zur Entstehung, zur Struktur und zum Verhalten von Non Profit Organisationen zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172603 Non Profit und Public Management II (2 V)	Blockveranstaltung	Schmid		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Diese Vorlesung ist Kernveranstaltung des Vertiefungsfachs Nonprofit und Public Management und behandelt insbesondere die Führung und Steuerung öffentlicher Organisationen. Hierzu werden Veränderungen im öffentlichen Sektor als Treiber von Veränderungsprozessen in öffentlichen Organisationen analysiert. Des Weiteren werden Managementinstrumente für das Management öffentlicher Organisationen betrachtet.	Die Literatur der Veranstaltung wird auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit (www.pua.uni-hannover.de) bekanntgegeben.	Die Veranstaltung findet von 11:00 - 19:45 an folgenden Terminen im I-342 statt: 31.10., 21.11., 12.12.2014, 16.01.2015		
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Operatives Marketing

(Operational Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	7 - 7	170820	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170820	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	2 - 2	170820	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Es wird der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ vorausgesetzt.		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Grundlagen des Operative Marketing und können diese zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen heranziehen. Im Kontext kurzfristig angelegter Marketinginstrumente wissen die Teilnehmer die einzelnen operativen Marketinginstrumente anzuwenden. Die Teilnehmer sind fähig, Zusammenhänge, Synergien und Interpendenzen zwischen den einzelnen Instrumenten zu erkennen und sinnvoll zu nutzen. Vertiefend beherrschen die Lernenden den Bereich des Online-Marketing als innovativen Marketingkanal mit expliziten und hintergründigen Erfahrungen aus der täglichen Marketingpraxis.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170820 Operatives Marketing (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in I-301		Wiedmann		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> Gestaltung des Marketing-Mix <ul style="list-style-type: none"> Produkt- und Sortimentspolitik, Innovationspolitik Preis- und Konditionenpolitik Kommunikationspolitik Distributionspolitik Charakteristika und Erfolgsfaktoren des Online-Marketing Klassische und alternative Formen der Online-Werbung (Virales Marketing / Permission Marketing) Online-Mediaplanung und Web-Controlling Ansatzpunkte einer effizienten Online-Marketingforschung. <p>In diesem Tool stehen vor allem die Marketinginstrumente im Vordergrund. Hierzu sollen die Teilnehmer die einzelnen operativen Marketinginstrumente kennen und anwenden lernen. Die Teilnehmer sollen befähigt werden, Zusammenhänge, Synergien und Interdependenzen zwischen den einzelnen Instrumenten zu erkennen und sinnvoll zu nutzen. Dabei sollen diese vor allem auch hinsichtlich der strategischen Ausrichtung des Unternehmens im modernen Internet-Zeitalter verstanden und entsprechend angewendet werden können.</p> <p>Dazu wird vertiefend auf den Bereich des Online-Marketings eingegangen. Die Veranstaltung vermittelt explizite und hintergründige Erfahrungen aus der täglichen Marketingpraxis. Neben bekannten Online-Marketingkonzepten renommierter Player der Old und New Economy werden alternative Problemstellungen kleiner und mittlerer Unternehmen vorgestellt und diskutiert. Die Teilnahme bietet neben theoretischen Grundlagen vor allem auch einen realistischen Einblick in potenzielle Aufgaben und Anforderungen an zukünftige Marketingabsolventen</p>				Die Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170825 Content Marketing und Social Media (2 V/Ü)	Blockveranstaltung		Fritz, Schulze		Deutsch
	Inhalte		Literatur	Bemerkungen	
	Content Marketing bezeichnet die gezielte Erstellung und Streuung von Inhalten zur Steigerung der Markenbekanntheit und der Kundengewinnung. Anders als traditionelle Strategien des Marketing, die vornehmlich auf den direkten Verkauf von Waren und Dienstleistungen setzen, verfolgt Content Marketing das Ziel über interessante und redaktionelle Inhalte indirekt auf ein Verkaufsgut aufmerksam zu machen. Da die Kernmedien des Content Marketing vor		Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	Die Veranstaltung „Content Marketing und Social Media“ wird aus aktuellem Anlass angeboten und soll Ihnen als Studierende helfen, ein für die Praxis	

allem Videos, Fotos, Infografiken, White Paper, E-Books, Case Studies oder Ratgeber sind, spielen zu deren Verbreitung vor allem soziale Medien (Social Media) wie Facebook, Youtube oder Twitter durch ihre große Reichweite und Interaktivität eine wichtige Rolle. Die Vorlesung „Content Marketing und Social Media“ greift diesen für Unternehmen immer wichtiger werdenden Teil des Marketing aus einer sehr operativen Sicht auf und vertieft anhand von vielen Fallbeispielen den erfolgreichen Einsatz von Content Marketing und Social Media in der unternehmerischen Praxis. Gleichzeitig wird auch das theoretische Rüstzeug vermittelt, um die vorgestellten Methoden und Instrumente systematisch im strategischen und operativen Marketing zu verorten.

momentan eminent wichtiges Thema schon während des Studiums kennenzulernen“. Durch die Veranstaltung können keine ECTS erworben werden, bei Teilnahme an allen Blockterminen kann jedoch ein Teilnahmezertifikat erworben werden. Die Veranstaltung erfordert eine Anmeldung im Sekretariat des Institut für Marketing & Management bis zum 31.10.2014.

Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015

Mittwoch 11.02.2015, 16:30 - 17:30

Personalwirtschaftslehre II

(Human Resource Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	7 - 7	171000	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171000	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	2 - 2	171000	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können grundlegende Probleme der Personalentwicklung beschreiben und sind in der Lage, grundlegende wissenschaftliche Konzepte und Techniken der Organisationsentwicklung darzustellen und anzuwenden. Die Studierenden können wissenschaftliche Modelle und Methoden des Organisationalen Lernens erklären und analysieren, d.h. die Konzepte des Organisationalen Lernens, des Wissensmanagements sowie des Reorganisationsmanagements auf die Aufgabenfelder des Personaleinsatzes in Unternehmen beziehen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171000 Personalwirtschaftslehre II (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-342		Hoon		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	1. Personalentwicklung: Ablaufplanung der Personalentwicklung; Personalentwicklungsmaßnahmen und Kontrolle; Potentialorientierte Personalentwicklung			Ridder, H.-G. (2013) Personalwirtschaftslehre, 4. Auflage Stuttgart.	
	2. Organisationsentwicklung: Organisationstheoretische Grundlagen; Konzepte der Organisationsentwicklung; Interventionstechniken			Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
	3. Organisationales Lernen: Sozial-kognitives Lernen; Konzepte des organisationalen Lernens; Wissensmanagement; Reorganisationsmanagement.				
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Montag 09.02.2015, 09:30 - 10:30					

Planning and Evaluation of Development Projects

(Planning and Evaluation of Development Projects)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172803	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172803	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172803	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
<p>Die Teilnehmer sind vertraut mit den grundlegenden Ansätzen, die Entwicklungsorganisationen bei der Planung und Evaluierung von Entwicklungsprojekten anwenden. Sie können Projekte von Programmen und Strategien abgrenzen. Sie sind in der Lage, Kosten und Nutzen von von Entwicklungsprojekten zu identifizieren, quantifizieren und zu bewerten. Sie kennen die Unterschiede zwischen privatwirtschaftlicher und gesamtwirtschaftlicher Analyse. Die Studierenden sind in der Lage, die Methode der Kosten-Nutzen-Analyse für die Planung und Evaluierung von Projekten in Entwicklungsländern anzuwenden. Sie können Investitionskriterien berechnen und interpretieren sowie deren Stärken und Schwächen beurteilen. Sie kennen die theoretischen Grundlagen, auf denen die Kosten-Nutzen-Analyse aufbaut, sind sich aber auch der praktischen Probleme bei der Anwendung in Entwicklungsländern bewusst.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172803 Planning and Evaluation of Development Projects (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in II-013		Waibel		Englisch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	Principles and Examples of Cost Benefit Analyses of Development Projects; Examples from Agriculture, Environment and Health.	<ul style="list-style-type: none"> Brent, R. (1998) Cost Benefit analysis for Development Countries, Cheletenahm. Curry S. and J. Weiss (1993) Project Analysis in Developing Countries, Macmillia. Gittinger, J. P. (1982) Economic analysis of Agricultural projects. Little, A. and J. A. Mireless (1980) Project Appraisal and Planning for Developing Countries. Fleischer, G. and H. Waibel (1994) Ansätze zur Erweiterung der Kosten Nutzen Analyse am Beispiel der Bewässerungslandwirtschaft, Köln. Project Evaluation Reports of the World Bank, Asian Development Bank und der Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ). 			Prüfungsleistung: Mündliche Prüfung.

SAP im Rechnungswesen

(SAP for Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172768	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171468	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172768	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172768	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171468	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten und können einen durchgehenden Auftragsabwicklungsprozess in den Modulen MM, SD und FI ausführen. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten. Es wird ein Fokus auf die Integration des Moduls FI gelegt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171468 /172768 SAP im Rechnungswesen (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-233		Guhr, Kosch, Wiegard		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Implementierung von Geschäftsprozessen in integrierten Anwendungssystemen am Beispiel SAP ERP Darstellung der aus Sicht der Revision und Systemsicherheit relevanten Aspekte des SAP ERP Systems Durchgängige Bearbeitung eines exemplarischen Geschäftsprozesses »Auftragsabwicklung« in SAP ERP Einführung in die SAP-ERP-Module Vertrieb (SD), Materialwirtschaft (MM), Rechnungswesen (FI) 	<ul style="list-style-type: none"> Frick/Gadatsch/Schäffer-Külz (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, Wiesbaden. Linkies/Off (2005) Sicherheit und Berechtigungen in SAP-Systemen, Bonn. Magal/Word Essentials of business processes and information systems, Hoboken, NJ : Wiley, 2009 Rosenkranz (2005) Geschäftsprozesse, 2. Auflage Berlin u.a. 	<p>Adressaten sind Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaft mit dem Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Ähnlich der Veranstaltung „Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP 6.0“ wird der praktische Umgang mit SAP ERP 6.0 erlernt. Insbesondere die theoretischen Inhalte sind jedoch auf den Adressatenkreis ausgerichtet. Relevante Aspekte aus Sicht der Revision und Systemsicherheit werden daher vertieft behandelt. Es handelt sich um eine Spezialveranstaltung, die keine Vorkenntnisse voraussetzt. Die Teilnehmerzahl ist leider begrenzt: Anmeldungen ab Anfang Oktober 2014 im Internet unter www.iwi.uni-hannover.de -> Anmeldung. Bitte füllen Sie bei Dringlichkeit einer Annahme das Feld „Bemerkungen“ aus, da alle SAP-Kurse des IWI stets überbucht sind und wir Studierende leider auch ablehnen müssen, auch wenn wir das nicht wollen. In allen IWI SAP-Kursen können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizierten Dozenten des IWI erworben werden. „SAP TERP10“ (Training on Enterprise Resource Planning) entspricht dem Zertifizierungsstandard der SAP Education, welcher im Rahmen der SAP University Alliance angeboten wird. IWI Dozenten erwerben mit der SAP TERP10 Prüfung, welche von SAP Education abgenommen wird, ein vollwertiges SAP-Beraterzertifikat, welches in der Berufswelt anerkannt ist.</p> <p>Link: www.iwi.uni-hannover.de</p>		
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Mittwoch 11.02.2015, 09:30 - 10:30					

Schiffsfinanzierung

(Shipping Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170518	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170518	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170518	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170518	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Teilnehmer, Märkte und Zyklen der maritimen Wirtschaft und die sich hieraus ergebenden speziellen Herausforderungen. Zudem haben sich die Studierenden die Rahmenbedingungen sowie Instrumente der Schiffsfinanzierung mit Hilfe von Fallstudien angeeignet.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	5.0 %	20.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170518 Schiffsfinanzierung (2 V)	Blockveranstaltung		Schumacher		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	Die Veranstaltung vermittelt ein grundlegendes Verständnis für die maritime Wirtschaft und die Finanzierung von Handelsschiffen. Zudem wird über eine Fallstudie der Gang eines Finanzierungsprojektes aus Sicht der finanzierenden Geschäftsbank dargelegt.	<ul style="list-style-type: none"> • Stopford, Martin (2008) Maritime Economics 3rd edition, Routledge Taylor & Francis Group London. • Alizadeh, Amir und Nomikos, Nikos (2009) Shipping Derivatives and Risk Management (2009), Palgrave Macmillan London. • Winter, Henning, Hennig, Christian und Gerhard, Markus (2008) Grundlagen der Schiffsfinanzierung Frankfurt School Verlag Frankfurt am Main. 			Die Vorlesungen finden in drei Blockveranstaltungen statt. Bitte entnehmen Sie die genauen Termine der Website des Institutes bzw. StudIP. Link: Institutswebsite
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Seminar Brand Research

(Seminar Brand Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170887	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170887	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170887	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen selbständig eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und deren Ergebnisse zu präsentieren. Ziel ist die Beherrschung einer vertiefenden Auseinandersetzung mit markenbezogenen Themenstellungen und das Erlernen der Fähigkeit, diese Themenstellungen in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen und einer kritischen Würdigung zu unterziehen. Daneben lernen die Studierenden durch intensive Gruppenarbeiten und die Vorstellung der Seminararbeiten auch relevante Diskussions- und Präsentationsfertigkeiten für die Praxis.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170887 Seminar Brand Research (2 S)	Blockveranstaltung	Langner, Schmidt, Wiedmann		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, modernes Markenmanagement und innovationsorientierte Unternehmensführung entlang aktueller Chancen und Herausforderungen von mittelständischen Unternehmen bis hin zu Konzernen kennenzulernen. Anhand aktueller Fragestellungen aus der Marketingforschung und der Praxis des Markenmanagements werden konkrete Aufgabenstellungen mit konkretem Praxisbezug in Form einer Hausarbeit ausgearbeitet und die Ergebnisse im Rahmen einer Blockveranstaltung präsentiert.	Die Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	Das Seminar richtet sich explizit an Studierende, die über ein fundiertes Marketingwissen verfügen oder zuvor eine der Veranstaltungen "Marketingforschung" oder "Angewandte Marketingforschung" belegt haben.		

Seminar Consumer Behavior

(Seminar Consumer Behavior)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170827	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170827	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170827	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen selbständig eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und deren Ergebnisse zu präsentieren. Ziel ist die Beherrschung einer vertiefenden Auseinandersetzung mit marketingrelevanten psychologischen sowie neuroökonomischen Themenstellungen und das Erlernen der Fähigkeit, diese Themenstellungen in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen, und einer kritischen Würdigung zu unterziehen. Daneben lernen die Studierenden durch intensive Gruppenarbeiten und die Vorstellung der Seminararbeiten auch relevante Diskussions- und Präsentationsfertigkeiten für die Praxis.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170827 Seminar Consumer Behavior (2 S)	Blockveranstaltung	Langner, Schmidt, Wiedmann		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, das Themengebiet Konsumentenverhalten mit seinen (sozial-)psychologischen und neuroökonomischen Facetten entlang aktueller Chancen und Herausforderungen von mittleren Unternehmen bis hin zu großen Konzernen kennenzulernen. Anhand aktueller Fragestellungen aus der Marketingforschung und der Praxis der Konsumentenbeeinflussung werden interessante Aufgabenstellungen mit konkretem Praxisbezug in Form einer Hausarbeit mit empirischem Forschungsteil ausgearbeitet und die Ergebnisse im Rahmen einer Blockveranstaltung präsentiert.	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	Das Seminar richtet sich explizit an Studierende, die über ein fundiertes Marketingwissen verfügen oder zuvor eine der Veranstaltungen "Marketingforschung" oder "Angewandte Marketingforschung" belegt haben.		

Seminar Entwicklungsökonomie

(Development Economics Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172807	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172807	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172807	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Grote	Seminar	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden stellen ihre erarbeiteten Seminararbeiten in Form eines Powerpoint-Vortrages vor und sind in der Lage, die Inhalte der Seminararbeiten zu erklären und zu diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
76407 /172807 Seminar Entwicklungsökonomie (2 S)	Blockveranstaltung	U. Grote, Steiner, Waibel		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das Seminar ist eine Gemeinschaftsveranstaltung für Studierende des Faches Entwicklungsökonomik und der beiden ökonomischen Prüfungsfächer im Studium Gartenbauwissenschaften. Die Studierenden sollen zu einem Thema einen 20 minütigen Vortrag halten, der anschließend diskutiert wird. Für die erfolgreiche Teilnahme (Hausarbeit, Vortrag, regelmäßige Teilnahme an der Diskussion) wird ein Schein erteilt.	Wird themenabhängig bekannt gegeben.	Der Termin der Vorbesprechung wird durch Aushang und auf der Website bekannt gegeben.		

Seminar Finanzmärkte

(Seminar Financial Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170537	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170537	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170537	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170537	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Prokopczuk	Seminar	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen die selbstständige Bearbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen aus dem Bereich der Finanzmarktforschung. Sie stellen Ihre Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung dar, und sind in der Lage, die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Weise zu präsentieren. Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen, um die Fähigkeit zur Teamarbeit zu stärken.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170537 Seminar Finanzmärkte (2 S)	Blockveranstaltung	Prokopczuk		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In diesem Seminar werden ausgewählte Fragen der Finanzmarktforschung bearbeitet. Es handelt sich in der Regel um empirische Themen die mit Hilfe realer Datensätze analysiert werden.	Wird in der Vorbesprechung bekannt gegeben.	Den Termin der Vorbesprechung entnehmen Sie mit der Institutswebseite. Link: Institutswebseite		

Seminar im Controlling

(Seminar Controlling)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170717	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170717	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170717	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170717	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über Koordinationsprobleme und deren Lösungsmöglichkeiten durch die Unternehmensrechnung.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170717 Seminar im Controlling (2 S)	Blockveranstaltung		Katolnik		Deutsch

Seminar im Gesundheitscontrolling: Qualifikationsorientierter Personaleinsatz

(Seminar: Healthcare accounting: quality-based human resource allocation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170747	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170747	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170747	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über Koordinationsprobleme im Gesundheitscontrolling und deren Lösungsmöglichkeiten durch die Unternehmensrechnung.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170747 Seminar im Gesundheitscontrolling: Qualifikationsorientierter Personaleinsatz (2 S)	Blockveranstaltung		Katolnik		Deutsch

Seminar Investitionsentscheidungen auf Kapitalmärkten

(Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171627	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171627	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171627	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Seminar	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171627 Seminar Investitionsentscheidungen auf Kapitalmärkten (2 S)	Blockveranstaltung	Steffen Meyer		Deutsch	

Seminar Kapitalmarktforschung

(Course Empirical Research in Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170507	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170507	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170507	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170507	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Dierkes	Seminar	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen die empirische Auseinandersetzung mit finanzmarktbezogenen Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen. Dabei erarbeiten sie eigenständig weiterführende sowie spezielle ökonometrisch-statistische Verfahren und erlernen, diese versiert mit statistischen Auswertungsprogrammen umzusetzen. Zusätzlich erlangen sie durch die Vorstellung der Seminararbeitsergebnisse relevante Präsentationsfertigkeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170507 Seminar Kapitalmarktforschung (2 S)	Blockveranstaltung	Claußen		Deutsch	
	Inhalte			Bemerkungen	
	In diesem empirisch ausgerichteten Seminar werden kapitalmarktbezogene Fragestellungen mit Hilfe einer numerischen statistischen Analyse Software (bspw. SAS, Matlab, Phytin, R, Octave o.ä.) von den Studierenden eigenständig bearbeitet. Anschließend werden die erzielten Ergebnisse ökonomisch bewertet und wissenschaftlich dargestellt.			Den Termin zur Vorbesprechung und Themenvergabe entnehmen Sie bitte der Homepage des Institutes. Link: Homepage des Institutes	

Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie

(Seminar Health Insurance and Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171307	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171307	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171307	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • die Studenten erwerben grundlegendes Wissen über das deutsche Gesundheitssystem • die Studenten kennen die Formen gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese kritisch bewerten • die Studenten verfügen über Kenntnisse zu den aktuellen Methoden und Herausforderungen der Versorgungsforschung 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171313 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (2 Ü)	Blockveranstaltung		Lohse, Zeidler		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Erläuterungen zum inhaltlichen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und zu formalen Anforderungen.	Das Skript »Einführung in wissenschaftliches Arbeiten« ist am Institut bzw. über die Instituts-Homepage erhältlich.	Studierenden, die am Institut im aktuellen Semester eine Seminarleistung erbringen, wird der Besuch der Veranstaltung empfohlen.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171307 Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie (2 S)	Blockveranstaltung		Plöthner, Rosenfeldt, Schürer		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Fragestellungen zu der Gesetzlichen und Privaten Krankenversicherung sowie Pflegeversicherung und der Gesundheitsökonomie	<ul style="list-style-type: none"> • Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2007), Gesundheitsökonomik, 2. Auflage, Tübingen. • Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern. 	Eine Anmeldung ist erforderlich.		

Seminar Organizational Behaviour

(Seminar Organizational Behaviour)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171231	4	120 / 84 / 36
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171231	5	125 / 84 / 41
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171231	4	120 / 84 / 36
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171231	5	150 / 84 / 66
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Students will learn to theoretically and/or empirically analyze a specific issue concerning "Organizational Behaviour". Students will elaborate this issue according to scientific fundamentals within the context of a seminar paper and will present their results within a presentation. This proceeding will enable the students to reflect on the learned contents and to apply them based on case studies.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	10.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171231 Seminar Organizational Behaviour (2 S)	Blockveranstaltung	Sterzing		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Literatur			
	Organizational Learning and knowledge remain an ongoing popularity in organizational theory and management literature. In addition, they are more and more applied to an inter-organizational perspective. This holds as organizations increasingly face the need to collaborate in strategic alliances, networks or other kinds of cooperation to defend or expand their market positions. The seminar will cover topics to research different types and different levels of learning theories as well as exactly these inter-organizational approaches which allow a deeper insight into opportunities and risks from different lenses. During the kick-off meeting, a list of topics will be handed out. Each topic shall be assigned to one student.	All presentations in the seminar are based on specific publications (more information will be provided during the kick-off meeting). They need to be procured by the contributors themselves. Those presenting should introduce the question or issue, bring it in line with the state of research, explain the method applied and carry out a critical appraisal of the findings. The presenters are expected to use secondary literature. Nähere Informationen werden im Kick-off Meeting (Fr. 24.10.2014 12:45-14:15 im I-112) bekannt gegeben.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171205 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (4 K)	Blockveranstaltung und	Friedemann, Kröger, Lambrich, Schwerdtfeger		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln. 3. Qualitative Forschungsmethoden: Im dritten Teil stehen die Grundlagen und Theorien qualitativer Forschung im Vordergrund. In dem Zusammenhang werden verschiedene qualitative Forschungsmethoden vorgestellt (z.B. Case Study, Grounded Theory). 4. Quantitative Forschungsmethoden: Im vierten Teil werden die Grundlagen quantitativer Forschungsmethoden behandelt. Dazu gehören wichtige Excel-Funktionen, multivariate Analysemethoden: Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression (t.b.d. Faktorenanalyse, Clusteranalyse).	Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Das Kolloquium findet an verschiedenen Blocktagen statt. Diese werden noch bekanntgegeben. Link: Ankündigung auf der Institutswebsite			

Seminar Risiko und Versicherung

(Seminar in Risk and Insurance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171317	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171317	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171317	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten sind in der Lage, die unterschiedlichen Geschäftsfelder und Sparten der Versicherungswirtschaft zu beschreiben und zu analysieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171313 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (2 Ü)	Blockveranstaltung		Lohse, Zeidler		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Erläuterungen zum inhaltlichen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und zu formalen Anforderungen.	Das Skript »Einführung in wissenschaftliches Arbeiten« ist am Institut bzw. über die Instituts-Homepage erhältlich.	Studierenden, die am Institut im aktuellen Semester eine Seminarleistung erbringen, wird der Besuch der Veranstaltung empfohlen.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171317 Seminar Risiko und Versicherung (2 S)	Blockveranstaltung		Lohse, Vanella, Wrede		Deutsch
	Inhalte			Bemerkungen	
Grundzüge und Besonderheiten der Personen-, Sach- und Rückversicherung.			Eine Anmeldung ist erforderlich.		

Seminar Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both

(Seminar Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171227	4	120 / 84 / 36
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171227	5	125 / 84 / 41
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171227	4	120 / 84 / 36
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171227	5	150 / 84 / 66
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden lernen, eine spezifische Fragestellung des "Commercial and/or Social Entrepreneurship" theoretisch und/oder empirisch zu analysieren. Die Studierenden bearbeiten diese Fragestellung nach wissenschaftlichen Grundsätzen im Rahmen einer Seminararbeit und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem Vortrag vor. Dies ermöglicht den Studierenden, das Erlernete zu reflektieren und anhand von Fallbeispielen anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	0.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171227 Seminar Social and Commercial Entrepreneurship (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)	Lambrich		Deutsch	
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Leonardy			
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Apple, My Müsli oder Vapiano sind kommerzielle Unternehmen, die bestehende gesellschaftliche Strukturen mit innovativen Lösungen aufgebrochen haben. Infolgedessen haben sie signifikant zu einer nachhaltigen Weiterentwicklung der Märkte sowie des Konsumverhaltens ihrer Zielgruppen beigetragen. Analog nutzen Sozialunternehmen wie die Grameen Bank von Friedensnobelpreisträger Muhammad Yununs Marktmechanismen und schaffen ökonomische Anreize mit Hilfe sozialer Innovationen. Im Gegensatz zu kommerziellen Unternehmen adressieren drängende soziale oder ökologische Fragen. Ihr Ziel: Universelle und dauerhafte Lösungen für aktuelle gesellschaftliche Probleme - etwa in den Bereichen Bildung, Familie, Umweltschutz, Armutbekämpfung, Integration oder Menschenrechte. Im Rahmen des Seminars »Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both« werden diese beiden Konzepte innerhalb verschiedener Gruppen erörtert. In einem weiteren Schritt erfolgt ein gegenüberstellender, thematischer Vergleich von jeweils einem Studierenden aus jeder Gruppe, bei dem Gemeinsamkeiten und Unterschiede entlang des »Entrepreneurship-Prozesses« herausgearbeitet werden.	<ul style="list-style-type: none"> Austin et al., 2006. Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? Entrepreneurship Theory & Practice, January, 1-22. Dacin et al., 2010. Social Entrepreneurship: Why we don't need a new theory and how we move forward from here. Academy of Management Perspectives, August, 37-57. Shane & Venkataraman, 2000. The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management Review, 25, 1, 217-226. Venkataraman, 1997. The distinctive domain of entrepreneurship research. Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth, 3, 119-138. 	Die Kick-off Veranstaltung zum dem Seminar fand bereits statt: Einführung ins Thema, Verteilung der Seminarthemen, Kommunikation der Richtlinien. Abschlusspräsentation am 20. und 21. November in Raum I-112, Abgabe der Seminararbeiten 14 Tage nach der Präsentation. Link: Institutswebsite		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171205 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (4 K)	Blockveranstaltung und	Friedemann, Kröger, Lambrich, Schwerdtfeger		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer	Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut			

wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten.

Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln.

3. Qualitative Forschungsmethoden: Im dritten Teil stehen die Grundlagen und Theorien qualitativer Forschung im Vordergrund. In dem Zusammenhang werden verschiedene qualitative Forschungsmethoden vorgestellt (z.B. Case Study, Grounded Theory).
4. Quantitative Forschungsmethoden: Im vierten Teil werden die Grundlagen quantitativer Forschungsmethoden behandelt. Dazu gehören wichtige Excel-Funktionen, multivariate Analysemethoden: Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression (t.b.d. Faktorenanalyse, Clusteranalyse).

für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben.

Das Kolloquium findet an verschiedenen Blocktagen statt. Diese werden noch bekanntgegeben.

Link: [Ankündigung auf der Institutswebsite](#)

Seminar Social Network Theory

(Seminar Social Network Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171237	4	120 / 84 / 36
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171237	5	125 / 84 / 41
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171237	4	120 / 84 / 36
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171237	5	150 / 84 / 66
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden lernen, eine spezifische Fragestellung der sozialen Netzwerkforschung theoretisch und/oder empirisch zu analysieren. Die Studierenden bearbeiten diese Fragestellung nach wissenschaftlichen Grundsätzen im Rahmen einer Seminararbeit und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem Vortrag vor. Dies ermöglicht den Studierenden, das Erlernte zu reflektieren und anhand von Fallbeispielen anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20,0 %	20,0 %	10,0 %	30,0 %	10,0 %	10,0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171237 Seminar Social Network Theory (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)	Friedemann		Deutsch/	
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Schwerdtfeger		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<p>Unter sozialen Netzwerken werden häufig vor allem Internetplattformen zur Vernetzung von und mit anderen Personen verstanden. Auch wenn diese Netzwerke ein gutes bildliches Verständnis des Untersuchungsgegenstands sozialer Netzwerke geben, geht die Theorie doch weit darüber hinaus. Soziale Netzwerke finden sich in der Gesellschaft in mannigfaltiger Form wieder, so auch in der Betrachtung von Unternehmen.</p> <p>Auf einer Unternehmensebene (intra-organisational) lassen sich insbesondere Netzwerke auf Team- und Individualebene und ihre Auswirkungen auf den Wissenstransfer, -generierung sowie verschiedenste Maße der Performance betrachten.</p> <p>Eine weitere zentrale Betrachtungsebene geht über das soziale System eines Unternehmens hinaus und analysiert Netzwerke zwischen Unternehmen (inter-organisational) und die dort entstehenden Potenziale für Wissenstransfer, -generierung sowie verschiedenste Maße des Unternehmenserfolges wie z.B. Wettbewerbschancen.</p> <p>Diese zwei zuvor genannten Ebenen sollen in zwei Studierendenruppen behandelt werden. Hierbei werden innerhalb der genannten Netzwerke zentrale Konstrukte wie <i>Social Capital</i> (SC) und <i>Social Liabilities</i> (SL) beleuchtet. Die Unterschiedlichkeiten und Gemeinsamkeiten, als auch Vor- und Nachteile, die durch Netzwerke auf beider Ebenen entstehen, sollen durch die Vorstellung der Gruppenarbeiten thematisiert und einander gegenübergestellt werden.</p> <p>Das Seminar ermöglicht nicht nur wirtschaftliche Vorgänge und die Erlangung von Wettbewerbsvorteilen aus einer neuen Perspektive zu beleuchten, sondern auch das eigene (professionelle) Umfeld.</p>	<p>Auf die Seminargruppen und -themen zugeschnittene Literatur wird in der Kick-Off Veranstaltung bekannt gegeben. Einführende Literatur bei Interesse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Burt, R. S. (2005). <i>Brokerage & Closure</i>. Oxford University Press, New York. • Coleman, J. S. (1990). <i>Foundations of Social Theory</i>. Harvard University Press, Cambridge. • Inkpen, A. C. & Tsang, E. W. (2005). <i>Social capital, networks, and knowledge transfer</i>. <i>The Academy of Management Review</i>, 30 (1), 146 – 165. • Tsai, W. & Ghoshal, S. (1998). <i>Social Capital and Value creation: The Role of Intrafirm Networks</i>. <i>The Academy of Management Journal</i>, 41 (4), 464 – 476. • Uzzi, B. (1997). <i>Social Structure and Competition in Interfirm Networks: The Paradox of Embeddedness</i>. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 42 (1), 35 – 67. 	<p>Nach einer Einführung in die Thematik in einer Kick-Off Veranstaltung (bereits im vorhergehenden Semester), werden die Teilnehmer der Gruppen jeweils in einer betreuten Einzelarbeitsphase ihre zugewiesenen Themen in einer schriftlichen Arbeit ausformulieren. Während einer Blockveranstaltung werden die Ausarbeitungen den übrigen Seminarteilnehmern präsentiert und gemeinsam diskutiert.</p>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171205 Einführung in	Blockveranstaltung und	Friedemann, Kröger, Lambrich,		Deutsch	

wissenschaftliches Arbeiten (4 K)	Schwerdtfeger	
	Inhalte	Bemerkungen
	<p>1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation</p> <p>2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln.</p> <p>3. Qualitative Forschungsmethoden: Im dritten Teil stehen die Grundlagen und Theorien qualitativer Forschung im Vordergrund. In dem Zusammenhang werden verschiedene qualitative Forschungsmethoden vorgestellt (z.B. Case Study, Grounded Theory).</p> <p>4. Quantitative Forschungsmethoden: Im vierten Teil werden die Grundlagen quantitativer Forschungsmethoden behandelt. Dazu gehören wichtige Excel-Funktionen, multivariate Analysemethoden: Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression (t.b.d. Faktorenanalyse, Clusteranalyse).</p>	<p>Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Das Kolloquium findet an verschiedenen Blocktagen statt. Diese werden noch bekanntgegeben.</p> <p>Link: Ankündigung auf der Institutswebsite</p>

Seminar Startup Lab

(Seminar Startup Lab)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171220	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171220	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171220	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171220	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden beherrschen nach Abschluss des Kurses den Customer Development Prozess und sind in der Lage eine erste Idee zum ausgereiften Geschäftsmodell zu entwickeln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	50.0 %	25.0 %	25.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171220 Seminar Startup Lab (2 S)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-442 (Gruppe 1)		Kulins		Deutsch
	Mi. 12:45 - 14:15 in I-332 (Gruppe 2)		Fischer		
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
Der Kurs bietet Studenten aller Fachrichtungen die Möglichkeit ihre eigene Geschäftsidee zu testen und schrittweise in den Markt einzuführen. Dabei verbringen die Teilnehmer einen Großteil ihrer Zeit in Gesprächen mit potentiellen Kunden, Partnern und Wettbewerbern, um im Anschluss diese Erkenntnisse in erste Prototypen einfließen zu lassen und im Markt zu testen. Die Ergebnisse der Gespräche und deren Auswirkungen auf die einzelnen Geschäftsmodellkomponenten werden jede Woche präsentiert.	Blank, Dorf (2012): The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch. Osterwalder, Pigneur (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, John Wiley & Sons.	Der Kurs richtet sich vorwiegend an Teams mit einer ersten Geschäftsidee, so dass nur in Ausnahmefällen auch Alleinunternehmer zugelassen werden. Aufgrund der begrenzten Kapazitäten ist eine Anmeldung über www.startup-lab.de zwingend erforderlich. Wir freuen uns auf euch! Link: www.startup-lab.de			

Seminar Statistik

(Statistics Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172407	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172407	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172407	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Sibbertsen	Seminar	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende und spezielle ökonometrisch-statistische Verfahren. Sie können die allgemeinen Methoden auf konkrete Anwendungsbeispiele aus der Volks- und Betriebswirtschaftslehre übertragen. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	35.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172407 Seminar Statistik (2 S)	Blockveranstaltung		C. Grote, Sibbertsen		Deutsch
	Inhalte			Bemerkungen	
	Thema des Seminars im Wintersemester 2014/15 ist "Time Series Econometrics in Theory and Application".			Das Seminar wird als Blockveranstaltung durchgeführt.	

Seminar Strategisches Marketing

(Strategic Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170837	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170837	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170837	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen eine vertiefende Auseinandersetzung mit marketingrelevanten Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen und einer kritischen Würdigung zu unterziehen. Daneben lernen die Studierenden durch intensive Gruppenarbeiten und die Vorstellung der Seminararbeiten relevante Präsentationsfertigkeiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	27.5 %	17.5 %	15.0 %	15.0 %	15.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170837 Seminar Strategisches Marketing (2 S)	Di. 11:00 - 12:30 in I-342	Langner, Wiedmann	Deutsch
	Inhalte		Bemerkungen
	Das Seminar Strategisches Marketing vertieft die zentrale Inhalte des Fachs Marketingmanagement anhand praxisnaher Ausarbeitungen und Diskussionen. Themen sind u.a. <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Zielsysteme im strategischen Marketing • Umweltbezüge des strategischen Marketing • Strategische Rahmenplanung • Strategische Maßnahmen- und Programmplanung • Informationsprobleme des strategischen Marketing • Strategisches Controlling und strategische Früherkennung • Ausgewählte Problemfälle des strategischen Marketing, z.B. im Bereich des Investitionsgütermarketing. 		Für den Erwerb von Leistungspunkten wird eine Hausarbeit angefertigt und diese im Seminar vorgestellt. Bitte die Aushänge am Informationsbrett des Instituts für Marketing und Management zum Zeitraum der Anmeldung und der Vergabe der Hausarbeitsthemen beachten.

Seminar zu Corporate Governance

(Seminar on Corporate Governance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	172758	4	120 / 42 / 78
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	170758	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172758	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170758	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172758	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170758	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung		Muraz, Zieseniß		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170758 / 172758 Seminar zu Corporate Governance (2 S)	Blockveranstaltung		Muraz, Nguyen, Wielenberg, Zieseniß		Deutsch

Seminar zu Produktionswirtschaft

(Seminar on Production Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 8	171117	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171117	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 3	171117	4	120 / 56 / 64
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 4	171117	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Beispiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171117 Seminar zu Produktionswirtschaft (2 S)	Blockveranstaltung	Kellenbrink		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Das Seminar wird inhaltlich auf die Vertiefungsvorlesungen des Faches Produktionswirtschaft ausgerichtet. Die Teilnehmer am Seminar sollten mindestens zwei vertiefende Vorlesungen erfolgreich besucht haben. Die Seminarthemen und weitere Informationen zur Themenvergabe werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.		Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171128 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Kellenbrink		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	In der Veranstaltung werden die Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens inklusive des Verfassens und Präsentierens von Hausarbeiten erläutert und der Umgang mit den zentralen Informationsquellen vorgestellt. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, konkrete Fragen insbesondere bei der Bearbeitung von Hausarbeiten zu erörtern.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.		Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.	
Bemerkungen					
Bitte beachten Sie die Veranstaltung "Einführung in das wissenschaftlichen Arbeiten."					

Seminar zum Supply Chain Management

(Seminar on Supply Chain Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 8	171127	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171127	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 3	171127	4	120 / 56 / 64
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 4	171127	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Beispiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171127 Seminar zum Supply Chain Management (2 S)	Blockveranstaltung	Lagershausen		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Das Seminar wird inhaltlich auf die Vertiefungsvorlesungen des Faches Produktionswirtschaft ausgerichtet. Die Teilnehmer am Seminar sollten mindestens zwei vertiefende Vorlesungen erfolgreich besucht haben. Die Seminarthemen und weitere Informationen zur Themenvergabe werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.		Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171129 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V/Ü)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-332	Kayser		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	In der Veranstaltung werden die Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens inklusive des Verfassens und Präsentierens von Hausarbeiten erläutert und der Umgang mit den zentralen Informationsquellen vorgestellt. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, konkrete Fragen insbesondere bei der Bearbeitung von Hausarbeiten zu erörtern.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.		Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.	

Seminar zur Arbeitsökonomik

(Seminar in Labor Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171507 (WS) oder 171517 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171507 (WS) oder 171517 (SoSe)	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171507 (WS) oder 171517 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, eine arbeitsökonomische Hypothese auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie sind mit den grundlegenden Strategien zur Identifikation kausaler Zusammenhänge in der empirischen Arbeitsökonomik vertraut. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171517 Seminar zur Arbeitsökonomik (2 S)	Blockveranstaltung		Puhani		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Seminar. Themen und Details werden auf unserer Internetseite rechtzeitig bekannt gegeben.	Voraussetzung: Grundkenntnisse in Statistik. Veranstaltungsart: Blockseminar während des Semesters; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache, ca. 12 Seiten + maximal 5 Seiten Anhang), Vortrag (20 min) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben.			

Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

(Seminar on Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170627	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170627	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170627	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, selbständig eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre zu verfassen und deren Ergebnisse präsentieren zu können.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170627 Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (2 S)	Blockveranstaltung		Blaufus, Schwäbe, Wolf		Deutsch
	Inhalte Thema des Seminars: Empirische Steuerforschung.				

Seminar zur Bildungsökonomik

(Seminar Economics of Education)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171527	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171527	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171527	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Jun.-Prof. Dr. Schnitzlein	Seminar	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, eine Hypothese aus der Bildungsökonomik auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie sind mit den grundlegenden Strategien zur Identifikation kausaler Zusammenhänge in der empirischen Bildungsökonomik vertraut. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171527 Seminar zur Bildungsökonomik (2 S)	Blockveranstaltung		Schnitzlein		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Seminar. Themen und Details werden auf unserer Internetseite rechtzeitig bekannt gegeben.	Voraussetzung: Grundkenntnisse in Statistik. Veranstaltungsart: Blockseminar während des Semesters; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache, ca. 12 Seiten + maximal 5 Seiten Anhang), Vortrag (20 min) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben.			

Seminar zur kommunalen Rechnungslegung

(Seminar on public Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172717	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172717	5	125 / 42 / 83
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe eine Fragestellung aus dem Bereich der „kommunalen Rechnungslegung“ zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung		Muraz, Zieseniß		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172717 Seminar zur kommunalen Rechnungslegung (2 S)	Blockveranstaltung		Haak, Wielenberg		Deutsch
	Inhalte				
	Vertiefung ausgewählter Bereiche der kommunalen Rechnungslegung				

Seminar zur Mikroökonomik

(Seminar in Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172207	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172207	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172207	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen. Sie können deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, sie in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	35.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172207 Seminar zur Mikroökonomik (2 S)	Blockveranstaltung		Bostel, Hoppe-Wewetzer		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Auktionen in Theorie und Praxis	Sie Ankündigung auf der Homepage des Instituts für Mikroökonomik und via Stud.IP	Einführung: Fr, 24.10.14, 10.00, Raum: siehe Homepage. Block: Fr.-Sa., 09.-10.01.15, 9.30 - 18.00, Raum: siehe Homepage. Link: Homepage des Institutes		

Seminar zur Wirtschaftstheorie

(Seminar Economic Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172217	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172217	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172217	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wagener	Seminar	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich aktuelle Veröffentlichungen zur formal-orientierten Wirtschaftstheorie aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften erschließen. Sie können deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, sie in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	5.0 %	15.0 %	7.5 %	7.5 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172217 Seminar zur Wirtschaftstheorie (2 S)	Blockveranstaltung		Lausen, Wagener		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
		Einstiegsliteratur wird bei Themenvergabe abgesprochen.	Bitte auf Ankündigung in Stud.IP achten.		

Seminar: Die europäische Finanzkrise

(Seminar: The european financial crises)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171637	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171637	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171637	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Eichler	Seminar	Prof. Dr. Eichler
Qualifikationsziele					
Die Studierenden wenden in ihren Hausarbeiten theoretische oder empirische Modelle an, um ausgewählte Probleme der europäischen Finanzkrise zu analysieren, wie bspw. den Zusammenhang zwischen Banken- und Schuldenkrisen, die Rettungspolitik der Europäischen Zentralbank oder neue Herausforderungen für die Bankenregulierung. Die Studierenden präsentieren in ihrer Hausarbeit Ergebnisse, die den aktuellen wissenschaftlichen Diskurs bereichern und wirtschaftspolitisch relevant sind. Die Inhalte der Hausarbeiten werden im Rahmen einer Blockveranstaltung vorgestellt und verteidigt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171637 Seminar: Die europäische Finanzkrise (2 S)	Blockveranstaltung		Eichler		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Siehe Aushang zum Seminar auf der Institutshomepage.		Auftaktveranstaltung zum Seminar. Blockveranstaltung am Ende des Semesters. Termine werden auf der Institutshomepage bekanntgegeben. Link: Institutshomepage		

Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management

(Managing Nonprofit and Public Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172637	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172637	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172637	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Seminar	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Annahmen zum strategischen Management in Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind aufgrund eigenständiger Bearbeitung von empirischen Studien in der Lage, die Ausgestaltung und Besonderheiten der Anwendung der Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit Management einzuordnen, z.B. in Hinblick auf das Personal- und Freiwilligenmanagement, das Change- und das Stakeholder-Management. Studierende können insbesondere den Einfluss der spezifischen Bedingungen der Leistungsmotivation auf den Organisationserfolg in diesem Sektor bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172637 Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management (Seminar) (2 S)	Blockveranstaltung		S. Martini		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In diesem Seminar erwerben die Studierenden spezifische Kenntnisse der strategischen Führung und Steuerung von Non Profit und öffentlichen Organisationen, insbesondere in Bezug auf Humanressourcen, Professionalisierungstendenzen und Change Management. Einen Schwerpunkt bildet das Management von diversen Stakeholdergruppen. Der Themenbereich wird anhand von Fallbeispielen vertieft.	<p>Grundlagenliteratur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Badelt, C./ Meyer, M./ Simsa, R. (Hg.) (2007) Handbuch der Nonprofit Organisation: Strukturen und Management, 4. Auflage, Stuttgart. • Helmig, B./ Purschert, R. (Hrsg.) (2005) Nonprofit-Management: Beispiele für Best Practices im Dritten Sektor. Wiesbaden. • Simsa, R./ Patak, M. (2008) Leadership in Nonprofit-Organisationen. Wien. • Schedler, P. / Proeller, I. (2011): New Public Management. Haupt. • Schneider, J./ Minnig, C./ Freiburghaus M. (2007): Strategische Führung von Nonprofit Organisationen. Haupt. <p>Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.</p>	Die Seminarleistung setzt sich folgendermaßen zusammen: Hausarbeit, Referat und mündliche Beteiligung, u.a. in Form eines Koreferats. Die Anmeldung erfolgt online bis zum 27.08.2014 . Die Veranstaltung wird als internes Blockseminar durchgeführt. Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Link: Anmeldung		

Seminar: Standardsoftware, Sicherheit und Mobile Systeme

(Seminar: Standard software, information security and mobile systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171407	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171407	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171407	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende können Fragestellungen und Probleme selbstständig strukturieren und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Ferner können Studierende deutsche bzw. englische Präsentationen erstellen, über ihr Thema und die Seminarinhalte diskutieren und einfache Web-Seiten erstellen. Ihre Seminararbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
171407 Seminar: Standardsoftware, Sicherheit und Mobile Systeme (2 S)	Blockveranstaltung		Breitner, Guhr, Kosch	Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das Bachelor Seminar für das Vertiefungsfach Informationsmanagement ist im WS 14/15 den klassischen IT- und Wirtschaftsinformatik-Themen Standardsoftware, insbes. SAP, Informationssicherheit und Mobile Systeme, insbes. Smartphones, gewidmet.	Einstiegsliteratur wird von den Betreuern der Studierenden individuell bereitgestellt.	Seminarpatre im WS 14/15 ist PWC, Hannover, und übernimmt die Kosten für Vollpension. Das Seminar findet im Block vom 7.1. bis 9.1.2015 extern in Goslar statt. PWC wird auch einen Teil der Studierenden betreuen und eine Praxissicht in das Seminar einbringen. Ferner besteht die Möglichkeit Kontakte zu PWC für Praktika, Abschlussarbeiten oder einen Berufseinstieg zu knüpfen. 50% der Vorträge/Arbeiten werden englisch sein, 50% deutsch.		

Seminar: Strategisches Human Resource Management

(Strategic Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171027	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171027	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171027	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Seminar	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Annahmen des strategischen Human Resource Managements darstellen und ihre Übertragbarkeit auf betriebliche Aufgabenstellungen analysieren. Sie können erklären, wie Humanressourcen und Dynamische Fähigkeiten als Wettbewerbsvorteile konzeptionell gefasst werden. Die Teilnehmer verstehen zentrale Aspekte der Konfiguration und Integration von Personalstrategien und sind aufgrund empirischer Befunde und selbständiger Fallanalysen in der Lage, den Beitrag personalwirtschaftlicher Praktiken zum Wettbewerbserfolg zu beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171027 Seminar: Strategisches Human Resource Management (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)	Schrader	Deutsch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Schrader	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	In einem ressourcenorientierten Strategieverständnis entstehen dauerhafte Wettbewerbsvorteile, wenn die Unternehmensführung Erfolgspotentiale frühzeitig erkennt und spezifisch nutzt. Bezogen auf Humanressourcen hat dies insbes. in Großunternehmen zu einer engen Abstimmung von Unternehmensstrategie und Personalstrategie geführt. In diesem Seminar sollen das Verhältnis von Unternehmensstrategie und Personalstrategie sowie daraus resultierende Konzepte der Personalsteuerung auf der Basis theoretischer Konzepte, empirischer Untersuchungen und praxisnaher Fallstudien bearbeitet werden.	Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt online bis zum 27.08.2014 Die Blockveranstaltungen finden im November statt. Die Seminarleistung umfasst eine Hausarbeit, deren Präsentation sowie die mündliche Beteiligung. Es wird dringend empfohlen, vor dem Seminar die fakultativen Veranstaltungen zu besuchen. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung

Staat und Gesundheitswesen

(Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171834	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171834	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171834	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Rolle des Staates im Gesundheitswesen auf Basis von Effizienz- und Gerechtigkeitserwägungen kritisch erörtern. Sie sind in der Lage, Strukturmerkmale unterschiedlicher Typen von Gesundheitssystemen zu unterscheiden und anhand von Beispielen zu analysieren. Vor diesem Hintergrund verstehen sie Reformprozesse und -ansätze. Ferner sind sie vertraut mit Grundlagen der politischen Ökonomie im Gesundheitswesen sowie staatlicher Eingriffe in das individuelle Gesundheitsverhalten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	15.0 %	25.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171834 Staat und Gesundheitswesen (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-442		Mehrmann		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> • Marktversagen und staatliche Eingriffe • Strukturen und Verteilungsprobleme im Gesundheitswesen • Äußere Finanzierung des Gesundheitssystems (Steuern vs. Sozialversicherungsbeiträge) • Mittelverwendung im System • Gesundheitsreformen und Reformvorschläge 				Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Dienstag 03.02.2015, 14:45 - 15:45					

Steuerlehre II

(Taxation II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	7 - 7	171802	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171802	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	2 - 2	171802	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Besteuerung hinsichtlich ihrer Effizienz beurteilen, erstbeste und zweitbeste Besteuerung erklären sowie die Wohlfahrtswirkungen der Zusatzlast der Besteuerung analysieren. Dabei sind sie in der Lage, die Freizeitkomplementaritätsregel und das Produktionseffizienztheorem zu erörtern. Des Weiteren kennen sie die Grundzüge des deutschen Unternehmenssteuerrechts und können die Unternehmensbesteuerung theoretisch analysieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
171802 Steuerlehre II (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in VII-005		Rublack	Deutsch	
	Inhalte		Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> Effiziente Besteuerung Unternehmensbesteuerung. 		Homburg, St. (2010) Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage München.		
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Donnerstag 05.02.2015, 14:45 - 15:45					

Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland

(Managing Foundations in Germany)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172606	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172606	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172606	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können den Ursprung und die Bedeutung des Stiftungswesens und Stiftungen als Akteure einer Bürgergesellschaft darstellen. Sie sind in der Lage, Funktionen und Instrumente des Managements auf den Organisationstyp Stiftung zu übertragen und Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten für verschiedene Stiftungsformen zu entwickeln und zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172606 Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland (2 K)	Blockveranstaltung	Dreyer		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das Stiftungswesen in Deutschland hat in den vergangenen Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen. Als Akteure einer aktiven Bürgergesellschaft stoßen Stiftungen in der Öffentlichkeit auf immer größeres Interesse. Jährlich werden ca. 1.000 neue Stiftungen errichtet. Eine erfolgreiche und nachhaltige Stiftungsarbeit setzt dabei ein effektives und effizientes Stiftungsmanagement voraus. Nach Erörterung des Ursprungs und der Entwicklung des Stiftungswesens in Deutschland werden in der Veranstaltung wesentliche Managementfelder von Stiftungen thematisiert und Spezifika unterschiedlicher Stiftungsformen herausgearbeitet.	Bertelsmann Stiftung (Hrsg.) (2003) Handbuch Stiftungen, 2. Auflage, Wiesbaden. Bundesverband Deutscher Stiftungen (Hrsg.) (2003) Das Management einer Stiftung: Hinweise für den modernen Stiftungsverwalter, 3. Auflage, Berlin. Detaillierte Literaturhinweise erfolgen bei Vergabe der Hausarbeiten.	Das Kolloquium findet nach der 1. Veranstaltung in drei Blockveranstaltungen statt; zusätzlich ist mindestens eine Exkursion vorgesehen. Die Prüfungsart ist eine Hausarbeit. Die Anmeldung erfolgt online bis zum 16.10.2014 . Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Link: Anmeldung		

Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen

(Strategic management und controlling in non-profit-organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172652	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171352	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171352	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171352	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172652	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können zentrale Elemente des allgemeinen und strategischen Managements von Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind in der Lage, anhand ausgewählter Fallbearbeitungen Anwendungsfelder von Controllinginstrumenten in Non Profit Organisationen zu analysieren und zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171352 / 172652	Mi. 12:45 - 16:00 (14-tägig) in I-401		Lohse, Sputek		Deutsch
Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen (2 V)	Inhalte			Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • General Management • Grundzüge des Strategischen Management • Unternehmensstrategien und Balanced Scorecard am Beispiel einer Krankenversicherung • Praktische Fallbeispiele aus dem Umfeld einer Krankenkasse. 			Schneider, J. et al. (2007), Strategische Führung von Nonprofit-Organisationen. Bern u. a.	
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
ist noch zwischen dem ersten und zweiten Veranstaltungsteil festzulegen, da 14-tägige Lehrveranstaltung					

Tax Accounting – Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS

(Tax Accounting - The accounting of deferred taxes under HGB and IFRS)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170635	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170635	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170635	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden die Regeln zur Abbildung latenter Steuern im Einzel- und Konzernabschluss nach HGB und IFRS kennen und auf Praxisfälle selbst anwenden können. Zudem sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, sich vertiefendes Detailwissen über die Abbildung von Steuern im Jahresabschluss systematisch anzueignen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170635 Tax Accounting – Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS (2 V)	Blockveranstaltung	Ellerbusch		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	Die Vorlesung behandelt die Ermittlung künftiger Steuerbelastungen und die Abbildung im Konzernabschluss durch die Bilanzierung latenter Steuern sowohl nach HGB als auch nach IFRS. Neben den Grundlagen zu Ansatz und Bewertung latenter Steuern werden auch die Besonderheiten im Zusammenhang mit Personengesellschaften, Organschaften und Unternehmenskäufen diskutiert. Schließlich wird auf die bilanzielle Darstellung von Steuerrisiken („Uncertain Tax Positions“) eingegangen. Die Veranstaltung schließt mit einer umfassenden Fallstudie.	<ul style="list-style-type: none"> • Benzl/Linzbach: Neue Vorschriften für die Bilanzierung von Steuerrisikorückstellungen - Der Exposure Draft ED 2009/2 des IASB. • Bolik/Linzbach: Verluste und Zinsschranke in der Bilanzierung latenter Steuern in DStR 1587 ff. • Ellerbusch/Schlüter/Hofherr: Die Abgrenzung latenter Steuern im Organkreis nach BilMoG in DStR 2009, 2443. • Herzig/Briesemeister: Unterschiede zwischen Handels- und Steuerbilanz - Unvermeidbare Abweichungen und Gestaltungsspielräume, WPg 2010, 63. • Hahn/Oser/Breitweg, Eisenhardt, Kollmann: Latente Steuern in der Bilanzierungspraxis mittelständischer Konzerne - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung von BDI, Ernst & Young und dualer Hochschule Baden-Württemberg, Teil I in DStR 2012, 572, Teil II in DStR 619. • Langenbacher: Latente Steuern - ein wesentliches Problem bei der Umstellung und Anwendung der IFRS, BB-Beilage Nr. 7, 23 (zu BB 2005 Heft 20). 			Die Veranstaltungstermine finden Sie in Stud.IP.
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Themen der Spieltheorie

(Topics in Game Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172225	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172225	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172225	4	120 / 42 / 78
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen ausgewählte Modelle der Spieltheorie und ihre Anwendungen. Sie können strategische Entscheidungssituationen analysieren und ihre Ergebnisse interpretieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	0.0 %	45.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172225 Themen der Spieltheorie (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in I-332		Siemering		Deutsch
	Inhalte				
Die Themen sind u. A. Analyse von Wettbewerbssituation mit Produktdifferenzierung, Wiederholte Spiele, Modellierung von Reputation und Analyse von "Duellen".					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172232 Übung zu Themen der Spieltheorie (1 V)	Di. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in I-332 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)		Siemering		Deutsch
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Mittwoch 11.02.2015, 16:30 - 17:30 ist noch zwischen dem ersten und zweiten Veranstaltungsteil festzulegen, da 14-tägige Lehrveranstaltung					

Transformation des Energiesystems

(Transformation of the Energy System)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171452	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171452	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171452	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen die geplante „deutsche Energiewende“ in den Sektoren Gebäudeklimatisierung/Warmwasser, Mobilität und Stromverbrauch (Licht, Rechner, Kraft aus Maschinen, Wärme/Kälte usw.) bis 2050. Sie verstehen die Einbettung in die Transformation des europäischen und globalen Energiesystems und können diese kritisch analysieren und bewerten. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile der Transformation des deutschen, europäischen und globalen Energiesystems diskutieren und kurz-, mittel- und langfristige, valide Handlungsempfehlungen und Handlungsstrategien entwickeln. Studierende können Wirtschaftlichkeitsanalysen, Finanzierbarkeitsanalysen und Szenarioanalysen durchführen und auch Tools, z.B. Excel/VBA oder Neurosimulator FAUN, nutzen. Die Vorlesung vermittelt auf ideale Weise auch Basiskompetenzen, um in IWI Drittmittelprojekten eine forschungsnahe Hausarbeit (Forschungsprojekt) oder Bachelor- bzw. Masterarbeit anzufertigen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171414 Transformation des Energiesystems (2 V)	Di. 18:15 - 19:45 in I-442	Breitner, Schumacher, von Mettenheim	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Um eine nachhaltige Energieversorgung zu gewährleisten, ist es notwendig, sowohl auf Erzeuger- als auch auf Verbraucherseite, wesentliche Aspekte des Energiesystems zu verändern. Die Veranstaltung beleuchtet die notwendigen Veränderungen und wird wichtige wirtschafts- und ingenieurwissenschaftliche Fragestellungen behandeln. U. a. werden folgende Aspekte der Energiewende behandelt: deutsches, europäisches und globales Energiesystem, Energieumwandlung und Energiespeicherung, Energieverbrauch, Erneuerbare Energie Anlagen, Intelligente Strom- und Gasnetze, Smart Grids, Smart Meter, Smart People, Lastverschiebung, Energieeinsparung und Energieeffizienz, Historie der Energiewirtschaft, Energiemärkte, Mobilität und Verkehr sowie Gebäude. Die Vorlesung ist eine interdisziplinäre Querschnittslehreveranstaltung, die neben technischen Aspekten vor allem auch nichttechnische Aspekte in den Mittelpunkt rückt. Dazu zählen die Kosten, die nur zum kleinen Teil staatlich investiert werden können, d.h. diverse Finanzierungsmodelle, die Förderung der Akzeptanz von Belastungen und Komforteinbußen für alle „Stakeholder“, ein umfassendes Risikomanagement zur Beherrschung der technischen, ökonomischen und gesellschaftlichen Risiken, interdisziplinäre, ganzheitliche Analysen mit integrierten ökonomischen, technischen und gesellschaftlichen Theorien, Modellen & Methoden sowie hochentwickelte Energieinformatik, die ein Informationsmanagement in allen Bereichen Gebäudeklimatisierung/Warmwasser, Mobilität und sonstigem Stromverbrauch unterstützt bzw. erst ermöglicht.	Ausführliche PowerPoint-Folien und weiteres Material im Stud.IP. Weitere Fach- und Lehrbücher werden ggf. in der Vorlesung bekanntgegeben.	Die Vorlesung behandelt viele Themen, die auch in IWI (Drittmittel) Forschungsprojekten bearbeitet werden: deshalb bieten sich Studierenden ideale Voraussetzungen, die IWI Forschung kennen zu lernen und daran mitzuwirken. Auch eine Vorbereitung auf das Masterstudium oder eine Promotion im IWI ist ideal möglich. Falls statt einer Klausur eine Hausarbeit gewünscht wird, kann eine Hausarbeit im Forschungsprojekt angemeldet werden zu Themen zur Transformation des Energiesystems. Der Lehrbeauftragte Wolfram Schumacher ist seit Jahrzehnten als Forscher, Berater und Projektleiter in Energieprojekten tätig, zuletzt für die PSI Energy Markets in Hannover. Er hat sich dankenswerterweise bereit erklärt als Lehrbeauftragter seine Erfahrung und sein Wissen in der Vorlesung weiterzugeben.

Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015

Dienstag 03.02.2015, 18:30 - 19:30

Unternehmensbesteuerung II

(Business taxation II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	7 - 7	170604	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170604	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	2 - 2	170604	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden die Unterschiede zwischen der handelsrechtlichen Rechnungslegung nach HGB bzw. IFRS und der steuerlichen Rechnungslegung kennen. Außerdem sollen sie die Probleme der internationalen Einkommensabgrenzung verstehen. Zudem sollen die Studierenden den Lerninhalt selbst anwenden können und in die Lage versetzt werden, sich vertiefendes Wissen über die steuerliche Erfolgsermittlung und -abgrenzung eigenständig und systematisch anzueignen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170604 Unternehmensbesteuerung II (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in II-013		Blaufus		Deutsch
	Inhalte		Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> Steuerliche Erfolgsermittlung: Konzeption der Steuerbilanz und Maßgeblichkeitsprinzip; Ansatz und Bewertung der einzelnen Wirtschaftsgüter; Steuerbilanzpolitik. Steuerliche Erfolgsabgrenzung im internationalen Unternehmen: Die Problematik der in-ternationalen Erfolgsabgrenzung; Erfolgsermittlung von Betriebsstätten; Steuerliche Verrechnungspreise; Funktionsverlagerung 		<ul style="list-style-type: none"> Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, Aktuelle Auflage, Heidelberg. Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, Aktuelle Auflage, München. Aktuelle Steuergesetze, z.B. Wichtige Steuergesetze: mit Durchführungsverordnungen, Herne. Aktuelles Handelsgesetzbuch. 		
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Mittwoch 11.02.2015, 14:45 - 15:45					

Unternehmensentwicklung und Change Management

(Organisational Development and Change Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171214	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171214	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171214	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171214	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen relevante Theorien und Modelle des Change Managements sowie der Organisations- und Unternehmensentwicklung und können diese voneinander abgrenzen sowie deren Relevanz im wirtschaftlichen Gesamtkontext einordnen. Sie sind in der Lage, die Kernprozesse, Wechselwirkungen sowie Herausforderungen, die mit dem Wandel von Unternehmen verbunden sind, zu erkennen. Die Studierenden können darauf aufbauend adäquate Konzepte und Instrumente der Analyse auswählen und auf gegebene Praxisbeispiele und Simulationen realer Unternehmensszenarien anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
65.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171214 Unternehmensentwicklung und Change Management (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in I-301	Demirtas, Schwerdtfeger		Deutsch	
	Inhalte			Literatur	
	Die Vorlesung Unternehmensentwicklung und Change Management beschäftigt sich in einem ersten Teil mit Theorien der Entstehung von Unternehmen, der Organisationsentwicklung und des organisationalen Wandels. Anschließend werden die Wachstumsstrategien von Unternehmen sowie deren Herausforderungen im Wachstumsprozess diskutiert. Den Studierenden soll – u.a. anhand von Praxisbeispielen - vermittelt werden, wie sich Unternehmen in unterschiedlichen Lebensstadien entwickeln und wie es zu Krisenpotenzialen kommt. Neben evolutionärem Wandel, geht es in einem zweiten Teil primär um revolutionären Wandel und den Herausforderungen, mit denen sich ein Unternehmen im Wandlungsprozess intern konfrontiert sieht. Dabei stehen insbesondere die Themen Widerstand und Motivation, Führungsrolle, Organisationales Lernen und Unternehmenskultur im Zentrum. Auch in diesem Vorlesungsteil sollen die vermittelten Inhalte durch Praxisbeispiele sowie durch eine Simulation vertieft werden.			Die Literatur wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.	
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Mittwoch 11.02.2015, 14:45 - 15:45					

Unternehmensführung II

(Management - Basics II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172660	4	120 / 28 / 92
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	7 - 7	171260	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171260	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	2 - 2	171260	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172660	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171260	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können weiterführende Modelle der Unternehmensführung nachvollziehen und beschreiben. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen der Unternehmensführung und sind mit weiterführenden praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, sind in der Lage, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und können Bewältigungswege erarbeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171260 /172660 Unternehmensführung II (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-301		Leonardy, Weber		Deutsch
	Inhalte		Literatur		Bemerkungen
	Strategisches Management <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Entscheidungsträger • Interne und externe strategische Analyse (z.B. Kernkompetenzen, SWOT-Analyse, Porter) • Strategieformulierung und -auswahl (Entwicklung von Strategien, Beurteilung von Strategiealternativen und Entscheidung für eine Strategie) • Strategieumsetzung • Internationale Strategien • Strategien der Nachhaltigkeit • Strategisches Innovationsmanagement 		<ul style="list-style-type: none"> • Hungenberg, H. (2010), Strategisches Management in Unternehmen: Ziele – Prozesse – Verfahren, 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden. • Bresser, R. (2010), Strategische Managementtheorie, 2. Auflage, Stuttgart, Kohlhammer. Vertiefende Literaturhinweise zu den jeweiligen Themengebieten werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		Die Veranstaltungunterlagen werden über StudIP bereitgestellt.
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Dienstag 03.02.2015, 16:30 - 17:30					

Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung

(Taxation of Mergers and Acquisitions)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170633	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170633	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170633	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Besteuerungsfolgen von Umwandlungsvorgängen und können die steuerliche Belastung im Fall einer Unternehmensumwandlung quantifizieren. Außerdem beherrschen die Studierenden durch Bearbeitung umfangreicher Praxisfälle die steuerlich optimale Gestaltung von Umwandlungsvorgängen unter Berücksichtigung aller bei einer Umwandlung anfallenden Steuerarten. Zudem sind die Studierenden mit den Auswirkungen der Besteuerung auf den Unternehmenskauf vertraut.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170633 Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in I-342		Blaufus		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Steuern und Unternehmenskauf: <ul style="list-style-type: none"> Steuerrechtliche Grundlagen (ESt, KSt, GewSt, USt, GrESt) Steuerplanung (insb. Asset deal versus Share deal, Strukturierung der Kaufpreisfinanzierung) Steuern und Umwandlungen: <ul style="list-style-type: none"> Liquidation und Neugründung Zivilrechtliche Grundlagen der Umwandlung Umwandlung von Kapital- in Personengesellschaften Umwandlung von Personen- in Kapitalgesellschaften Einbringung (Sacheinlage in eine Kapitalgesellschaft) Verschmelzung und Aufspaltung von Kapitalgesellschaften Ökonomische Analyse der Umwandlungsbesteuerung. 	<ul style="list-style-type: none"> Brähler, G.: Umwandlungssteuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, aktuellste Auflage, Wiesbaden. Haritz, D.: Umwandlungssteuergesetz: Kommentar, aktuellste Auflage, München. Klingebiel, J.; Rasche, R.; Patt, J.: Umwandlungssteuerrecht, aktuellste Auflage, Stuttgart. Schmitt, J.; Hörtnagl, R.; Stratz, R.: Umwandlungsgesetz, Umwandlungsteuergesetz, Kommentar, aktuellste Auflage, München. Strauch, R.: Umwandlungssteuerrecht, aktuellste Auflage, Heidelberg. Aktuelle Steuergesetze, z.B. Wichtige Steuergesetze: mit Durchführungsverordnungen, Herne. 		Zu der Vorlesung wird eine Übung angeboten.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170634 Übung Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung (2 Ü)	Do. 12:45 - 14:15 in I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		Hoffmann		Deutsch
	Inhalte	Literatur			
siehe Vorlesung.	siehe Vorlesung.				
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Donnerstag 05.02.2015, 09:30 - 10:30					

Unternehmenssteuerung und Corporate Governance

(Corporate Governance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172723	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172723	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172723	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt Corporate Governance Systeme von Unternehmen zu analysieren und hinsichtlich ihrer Zweckmäßigkeit zu bewerten. Zudem erlangt man die Fähigkeit verschiedene finanzwirtschaftliche Kennzahlen hinsichtlich ihrer Eignung zur Unternehmenssteuerung zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	25.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172723 Unternehmenssteuerung und Corporate Governance (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-301	Zieseniß		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Begriff der Corporate Governance und Definition Theoretische Perspektiven auf Corporate Governance Corporate Governance im internationalen Vergleich Instrumente, Kennzahlen und Performancemaße zur Steuerung von Unternehmen. 	Vorlesungsunterlagen werden zu Beginn des Semesters übers Internet zur Verfügung gestellt. Vertiefungs- und Ergänzungsliteratur wird an entsprechender Stelle in der Veranstaltung bekannt gegeben.	Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte in der Veranstaltung »Corporate Governance und Wirtschaftsprüfung« (172708) erworben wurden.		
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Dienstag 03.02.2015, 11:15 - 12:15					

Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung

(Behavioral Economics and Decision Making)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170823	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170823	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170823	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Vorlesung soll die zentralen Prinzipien des menschlichen Wahrnehmungsapparats und ein umfangreiches Verständnis für die Prozesse der menschlichen Informationsverarbeitung und -bewertung vermitteln. Ziel ist es, dass die Studenten auf dieser Basis erlernen, selbständig Beeinflussungsstrategien und -taktiken zur Beeinflussung des Konsumentenverhaltens für die Marketingforschung und -praxis abzuleiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
17.5 %	15.0 %	17.5 %	17.5 %	15.0 %	17.5 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170823 Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung (2 V)	Blockveranstaltung		Schmidt		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	Wie treffen Menschen Entscheidungen? Was sind die Grundlagen der Entscheidungsfindung? Und wie lassen sich die Entscheidungsfindungsprozesse gezielt beeinflussen? Der Ergründung und teilweisen Beantwortung dieser zentralen Forschungsfragen widmet sich die Vorlesung "Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung". Dabei wird der menschliche Wahrnehmungsapparat ebenso analysiert wie zentrale Prinzipien der konsumentenseitigen Informationsverarbeitung und -bewertung. In der Veranstaltungen werden konkrete Beeinflussungsstrategien und -taktiken zur Beeinflussung des Konsumentenverhaltens abgeleitet.			<ul style="list-style-type: none"> Felser, R. (2007): Werbe- und Konsumentenpsychologie, 3. Auflage, Berlin. Cialdini, R. (2009): Die Psychologie des Überzeugens. Ein Lehrbuch für alle, die ihren Mitmenschen und sich selbst auf die Schliche kommen wollen, 7. Auflage, Berlin. 	

Versicherungsmarkt und -entwicklung

(Insurance Market and Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	7 - 7	171326	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171326	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	2 - 2	171326	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten können die Rechtsformen deutscher Versicherungsunternehmen darlegen und deren Geschäftsfelder sowie Vertriebswege beschreiben. Sie sind dazu in der Lage, praxisorientierte strategische Fragestellungen in den beiden letztgenannten Bereichen kritisch zu diskutieren und entsprechende Lösungsansätze zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171326 Versicherungsmarkt und -entwicklung (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 in I-401	Lohse, Schwarzbach		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> Rechtsformen deutscher Versicherungsunternehmen Geschäftsfelder und Vertriebswege deutscher Versicherungsunternehmen Praxisorientierte strategische Fragestellungen aus der Versicherungswirtschaft (Marken-, Allianzen- und Konzernstrategien). 				Ausgewählte Geschäftsberichte deutscher Versicherungskonzerne.	
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Donnerstag 05.02.2015, 13:00 - 14:00					

Wechselkurse

(Exchange Rates)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171612	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171612	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171612	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Eichler	Vorlesung	Prof. Dr. Eichler
Qualifikationsziele					
Die Studierenden nutzen theoretische und empirische Modelle zur Erklärung von Wechselkursveränderungen. Verschiedene theoretische Modelle werden eingeführt, um die Veränderungen von Wechselkursen in der kurzen, mittleren und langen Frist zu erklären. Die Studierenden analysieren zudem den Einfluss geld- und fiskalpolitischer Schocks auf die Wechselkurse. Strategische währungspolitische Entscheidungen wie bspw. die Wahl des Wechselkursregimes, der Einsatz von Devisenmarktinterventionen sowie die Einführung von Staatsfonds werden analysiert. Zudem untersuchen die Studierenden den Ausbruch von Währungskrisen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
65.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171612 Wechselkurse (2 V)	Mi. 18:15 - 19:45 in I-332	Eichler		Deutsch	
	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Devisenmarkt, Zahlungsbilanz • Kaufkraftparität, Zinsparität • Mundell-Fleming-Modell • Monetäres Modell • Overshooting-Modell • Geldpolitik, Fiskalpolitik und Wechselkurse • Wechselkursfixierung • Währungskrisen. 			Literatur Laurence Copeland (2014): Exchange Rates and International Finance, Pearson, 6th edition.	
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Mittwoch 11.02.2015, 18:30 - 19:30					

Wohlfahrtsökonomik

(Welfare Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	7 - 7	172215	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172215	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	2 - 2	172215	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit grundlegenden Konzepten der Beschreibung und normativen Analyse wirtschaftlicher Zustände und Prozesse auf einzelwirtschaftlicher wie auf aggregierter Ebene vertraut. Sie kennen Kriterien zur Beurteilung von allokativer Effizienz und wissen um die Möglichkeiten und Grenzen von Märkten, allokative Effizienz herbeizuführen. Sie können ökonomische Fragestellungen statischer wie intertemporaler Natur mit Standardmethoden der Wohlfahrtsökonomik untersuchen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	30.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172215 Wohlfahrtsökonomik (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-332	Wagener		Deutsch	
	Inhalte				
	Theorien und Methoden der normativen Analyse wirtschaftlicher Zustände. Kriterien zur Beurteilung von allokativer Effizienz und distributiver Gerechtigkeit. Möglichkeiten und Grenzen gesellschaftlicher Zielbestimmung. Moderne Ansätze aus der verhaltensorientierten Wirtschaftsforschung.				
Klausurtermin im Wintersemester 2014/2015					
Montag 09.02.2015, 14:45 - 15:45					

Zeitreihenanalyse

(Time Series Analysis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172403	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172403	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172403	4	120 / 42 / 78
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Grundlagen der Zeitreihenanalyse und wenden diese auf Fragestellungen der VWL und BWL an. Sie erlernen die grundlegenden Zeitreihenmodelle und können diese schätzen und zur Prognose anwenden. Sie setzen sich mit den erlernten Verfahren kritisch auseinander.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	15.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172403 Zeitreihenanalyse (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-063		Sibbertsen		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> • Stationarität • Autoregressive und Moving Average Modelle • Instationarität • Prognose • Spektralanalyse • Zeitreihen mit langem Gedächtnis. 	Hamilton, J. D. (1994): Time Series Analysis, Princeton. Schlittgen, R., Stritberg, H. J. (2003): Zeitreihenanalyse, Oldenbourg		Übung am Computer in der zweiten Semesterhälfte im its-Pool.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172416 Computerübung zur Zeitreihenanalyse (1 Ü)	Mi. 14:30 - 16:00 in I-233		Leschinski		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
Übung zur Veranstaltung Zeitreihenanalyse in der analytische Aufgaben gelöst und Methoden aus der Vorlesung am Computer angewendet werden. Verwendet wird ausschließlich die Programmiersprache R.		Die Übung umfasst sieben Termine und beginnt in der Woche vom 24. - 28. November 2014. und endet in der Woche vom 26. - 30. Januar 2014. Grundlegende Kenntnisse in R sind erforderlich.			

Pflichtprogramm

Fachsemester	Modul	ECTS
3	Methodenmodul	6

Methodenmodul

(Methods Modul)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Pflichtprogramm	1 - 1	173000	6	180 / 84 / 96
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Pflichtprogramm	3 - 3	173000	6	180 / 84 / 96
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung, Übung, Tutorium	Prof. Dr. Schienle
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen Grundlagen der Entscheidungstheorie und der Spieltheorie (interaktive Entscheidungstheorie). Schwerpunkt ist zunächst das Verständnis für rationales Entscheidungsverhalten in Situationen unter Risiko. Sie sollen Phänomene des realen Entscheidungsverhaltens kennen und deren Umsetzung im Rahmen deskriptiver Theorien verstehen. Sie können interaktive Entscheidungssituationen analysieren. Die Studierenden können fortgeschrittene ökonomische Modelle anwenden und kritisch hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile beurteilen. Des Weiteren sind die entsprechenden Schätz- und Testverfahren bekannt. Die Studierenden erkennen, welches Verfahren sich bei verschiedenen angewandten Fragestellungen am besten eignet und können dieses selbstständig darauf anwenden, die Modelle spezifizieren, schätzen und Schlussfolgerungen aus ihren ökonomischen Ergebnissen ableiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173010 Angewandte Ökonometrie (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in VII-002	Leckcivilize, Puhani		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	1. Introduction 2. Linear Regression (OLS): multiple regression, goodness-of-fit, hypothesis testing 3. Generalizations and Applications of the Linear Model 4. Causality 5. Instrumental Variables and Regression Discontinuity Design 6. Difference-in-Differences and Panel-Data Models	<ul style="list-style-type: none"> Angrist, J. D. and Pischke, J. S. (2008). Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton university press. I Heij, C., de Boer, P., Franses, P. H., Kloek, T., and van Dijk, H. K. (2004). Econometric Methods with Applications in Business and Economics, Oxford University Press. I Stock, J.H. and Watson, M.W. (2003). Introduction to Econometrics. Eddison Wesley. 	Die Klausur kann auch in deutscher Sprache beantwortet werden.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173000 Entscheidungstheorie (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in VII-002	Schöndube		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	Grundmodell der Entscheidungstheorie, Entscheidungen unter Unsicherheit, Bernoulli-Prinzip, Theorie nicht-kooperativer Spiele: Statische Spiele bei vollständiger und unvollständiger Information und ökonomische Anwendungen.	<ul style="list-style-type: none"> Christensen/Feltham (2003): Economics of Accounting, Vol. I, Kluwer Academic Publishers. Fudenberg/Tirole: Game Theory (1992), The MIT Press. Gibbons: A Primer in Game Theory (1992), Financial Time Prent. Mas-Colell/Whinston/Green (1995) Microeconomic Theory, Oxford University Press. 			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173001 Reading Course in Decision Theory (1 Ü)	Blockveranstaltung	Schöndube		Englisch	
	Bemerkungen				
	This course complements the lecture "Entscheidungstheorie" and is open for international students only. Students are required to read selected chapters from English language textbooks. The schedule and the reading list will be announced at the beginning of the semester. Registration: Write an e-mail to waespi@controlling.uni-hannover.de with subject "Reading Course" until October 24, 2014.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173011 Tutorium zu Angewandte Ökonometrie (1 T)	Blockveranstaltung	Kiss		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	see lecture notes	see lecture notes	this course takes place on January 10th and January 24th, 9:00 to 18:30, room TBA		

Bemerkungen

Der Klausurtermin wird noch festgelegt.

Major Accounting and Taxation

Aufbau				
Modul	Lehrveranstaltung	Prüfungsleistung	Leistungspunkte	Institut
Rechnungslegung	Grundlagen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 V)	Klausur 60 min	5	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Steuerwirkungslehre (2 V)	Klausur 90 min	9	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
	Fallstudien zur Steuerwirkungslehre (2 V)			
Seminar	Seminar zur Unternehmensrechnung (2 V)	Seminarleistung	5	Controlling
Steuerrecht	Steuerverfahrensrecht (2 V)	Mündliche Prüfung	5	Öffentliche Finanzen
Gegenstand				
<p>Der Major Accounting and Taxation behandelt anspruchsvolle theoretische und praktische Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Hierzu gehören die Analyse der Wirkung von Steuern auf Unternehmensentscheidungen, ökonomische Aspekte der Standardisierung der Rechnungslegung oder spieltheoretische Modellierungen in der Wirtschaftsprüfung. Ergänzt werden diese theoretischen Elemente durch praxisorientierte Inhalte wie Fallstudien, eine steuerrechtliche Vorlesung oder Vorträge von Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern. Ideal ist dieser Major für Studierende geeignet, die in ihrem Bachelor die Vertiefungsfächer Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Controlling, Finanzmärkte, Öffentliche Finanzen oder Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung gewählt hatten.</p>				
Zielsetzung				
<p>Die Absolventen dieses Majors sollen in die Lage versetzt werden, komplexe Probleme der Unternehmensbesteuerung und Rechnungslegung zu erkennen und zu lösen. Die sechsmonatige Masterarbeit vermittelt zudem die Fähigkeit zur Bearbeitung einer wissenschaftlichen Problemstellung, die in Umfang und Schwierigkeitsgrad zwischen der Bachelorarbeit und der Dissertation angesiedelt ist. Insgesamt dienen die im Masterstudiengang vermittelten Fähigkeiten und Kenntnisse der Vorbereitung auf Führungspositionen in der Wirtschaft oder einer Promotion an der Universität.</p>				
Verantwortlichkeit				
Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Wielenberg				

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

(Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173120	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173120	9	270 / 56 / 214
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Wirkungen der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen analysieren und die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen in Abhängigkeit von deren Besteuerung beurteilen. Zudem sind sie in der Lage, steuerbedingte Verhaltensänderungen zu identifizieren. Im Vordergrund stehen dabei die Auswirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext. Das Urteilsvermögen der Studierenden ist dahingehend geschult, dass sie die für den Bereich der Unternehmensbesteuerung relevanten Steuerrechtsnormen und geplante Rechtsänderungen unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch würdigen können.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173120 Steuerwirkungslehre (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-442	Blaufus		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In diesem Kurs wird ein Rahmenkonzept zur Integration steuerlicher Regelungen in betriebswirtschaftliche Entscheidungen vorgestellt. Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen eines Instrumentariums, mit dem sich Steuerwirkungen und Steuerplanungsmöglichkeiten auch unabhängig vom gerade geltenden Steuerrecht beurteilen lassen. Behandelt werden insbesondere die Auswirkungen von Steuern auf das Asset Pricing (Unternehmensbewertung), Investitionsentscheidungen, das Risikomanagement sowie die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen. Zudem wird auf den Einfluss von Steuern auf die Rechtsformwahl und Personalpolitik eingegangen.	Schanz, Deborah / Schanz, Sebastian: Business Taxation and Financial Decisions, Springer: Berlin, 2010. Scholes, Wolfson, Erickson, Maydew and Shevlin: Taxes and Business Strategy, 4rd edition 2008 (Prentice Hall).	Hingewiesen wird auf die zugehörigen Fallstudien.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173130 Fallstudien zur Steuerwirkungslehre (2 Ü)	Mi. 07:30 - 09:00 in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)	Fochmann		Englisch	
	Inhalte				
	In dieser Veranstaltung werden auf Basis von Fallstudien die Inhalte der Vorlesung Steuerwirkungslehre vertieft.				

Rechnungslegung

(Financial Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173100	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173100	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die wesentlichen theoretischen Modelle und empirischen Methoden im Bereich der ökonomischen Forschung zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Sie kennen die wesentlichen Ergebnisse und Grenzen der Modelle und Methoden und können diese beispielsweise zur Beurteilung von Regulierungsvorschlägen einsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	35.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173100 Grundlagen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in I-301	Wielenberg		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Rechnungslegung: <ul style="list-style-type: none"> Einführung Rechnungslegung zur Unterstützung von Entscheidungen Rechnungslegung in Anreizsystemen Ausschüttungsbemessung. Wesentliche Aspekte der Wirtschaftsprüfung: <ul style="list-style-type: none"> Mandatsvergabe Honorargestaltung Wettbewerb zwischen Prüfungsgesellschaften Prüfungsdurchführung Qualitätssicherung sowie Haftungsregeln. Dabei werden einerseits theoretische Modelle und andererseits empirische Resultate vorgestellt. Zusätzlich werden Gastreferenten aus der Prüfungspraxis ihre Sicht auf bestimmte Probleme in Vorträgen im Rahmen der Vorlesung darstellen.	<ul style="list-style-type: none"> Wagenhofer/Ewert (2007) Externe Unternehmensrechnung, 2. Auflage Berlin. Christensen Demski (2003) Accounting Theory - An Information Content Perspective, New York. 	Ergänzende Quellen werden im Verlauf der Vorlesung bekannt gegeben.		

Steuerrecht

(Tax Law)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173140	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173140	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Grundlagen der deutschen Steuerrechtsordnung. Zudem sind sie mit dem allgemeinen Steuerschuldrecht und dem Rechtsschutz in Steuersachen vertraut. Sie sind in der Lage, steuerverfahrensrechtliche Fragen zu beantworten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173140 Steuerverfahrensrecht (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in I-342		Homburg		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Steuerrechts • Allgemeines Steuerschuldrecht • Steuerverfahrensrecht • Rechtsbehelfe in Steuersachen • Steuerstrafrecht. 	Birk, D. (2010) Steuerrecht, 13. Auflage Heidelberg. Ergänzend Tipke, K. und J. Lang (2013) Steuerrecht, 21. Auflage Köln.		Die Veranstaltung findet von 15:00 - 16:30 statt.	

Seminar

(Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Accounting and Taxation	1 - 1	173150	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Accounting and Taxation	3 - 3	173150	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erlangen fortgeschrittene Kenntnisse über die Bedeutung der Unternehmensrechnung als Instrument zur Steuerung von Entscheidungen unter Unsicherheit bzw. asymmetrischen Informationen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173150 Seminar zur Unternehmensrechnung (2 S)	Blockveranstaltung		Neubert, Schöndube		Deutsch

Major Banking and Insurance

Aufbau				
Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsleistung	Leistungspunkte	Institut
Banking & Insurance	Banking & Finance (2 V)	Klausur 90 min	9	Banken und Finanzierung
	Insurance Economics (2 V)			Versicherungsbetriebslehre
Financial Management	Asset Management (2 V)	Klausur 90 min	9	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
	Risk Management (2 V)			Banken und Finanzierung
Banking & Insurance Seminar	Banking & Insurance Seminar (2 V)	Seminarleistung	6	Versicherungsbetriebslehre
Gegenstand				
<p>Die Finanzdienstleistungsbranche liefert einen elementaren Beitrag zur Stabilität und Finanzierung der deutschen Volkswirtschaft und gilt als Schlüsselbranche. Neben der Finanzierung und Absicherung von Investitionen stellt sowohl die zunehmende Regulierung der Finanzdienstleistungsbranche (Basel III und Solvency II) als auch die Altersvorsorge der Bevölkerung in einer immer älter werdenden Gesellschaft eine weitere Herausforderung dar. Aufgrund dieser Herausforderungen sowie der zunehmenden Internationalisierung der Finanzdienstleistungsbranche nimmt auch der Rückversicherungsmarkt eine wichtige Position ein.</p>				
Zielsetzung				
<p>Ziel dieses Majors ist es, den Studierenden fachliche und methodische Kompetenzen zu vermitteln, welche sie in die Lage versetzen, Lösungsstrategien zu herausfordernden und komplexen Fragestellungen aus der Theorie und Praxis von Banken und Versicherungen entwickeln zu können. Der Fokus liegt hier einerseits auf den zukünftig inhaltlich weiter steigenden Anforderungen im Management von Kreditinstituten und Versicherungsunternehmen und andererseits darauf, wissenschaftliche Fragestellungen der Finanzierung und Versicherung aufwerfen und lösen zu können. Die Studierenden werden so für anspruchsvolle Positionen im Finanzsektor, insbesondere in Banken und Versicherungen, aber auch in den Finanzabteilungen von Unternehmen, qualifiziert. Gleichzeitig wird die Basis für wissenschaftlichen Nachwuchs gelegt, der den wissenschaftlichen Fragestellungen mit Branchenwissen gegenüber treten kann. Im Rahmen des Masterstudiengangs sollen die Studierenden im Major die in den einschlägigen Bachelor Vertiefungsfächern erworbenen Kenntnisse vertiefen sowie darüber hinausgehende Aspekte kennenlernen.</p>				
Inhalte				
<p>Der Studiengang verfolgt die zwei Schwerpunkte Banken und Versicherung, die in drei Module mit fünf Veranstaltungen gegliedert werden. Das Seminar wird gemeinsam veranstaltet, dazu kommt eine gemeinsame Auftaktveranstaltung.</p> <p>Das Modul Banking & Insurance besteht aus den Lehrveranstaltungen »Banking and Finance« und »Insurance Economics«. Die Veranstaltung »Banking and Finance« führt auf fortgeschrittenem methodischem Niveau in die moderne Bankbetriebslehre ein. Hierzu werden die Theorie des Bankwesens, aufsichtsrechtliche Rahmenbedingungen und Instrumente der Banksteuerung behandelt. Die Thematik der Banksteuerung wird durch Einbeziehung der Kundenseite abgeschlossen, so dass darüber auch Finanzierungsfragen angesprochen werden. Die Veranstaltung »Insurance Economics« fokussiert auf fortgeschrittene Aspekte der Versicherungsökonomik und der Theorie der Versicherungsnachfrage. Hier werden die im Bachelor-Vertiefungsfach gelehrt Ansätze vertieft und um weitere Aspekte aus der aktuellen Forschung erweitert. Dabei werden u.a. Themen wie Langlebighkeitsrisiko, internationale Rückversicherungsmärkte und die Theorie des »Background risks« behandelt. Darüber hinaus soll die Veranstaltung durch die Diskussion aktueller Presseartikel abgerundet werden. Insgesamt ist das Curriculum so gestaltet, dass es gelingt, die Studierenden mit einem interdisziplinären und versicherungsökonomisch weitergehenden Ansatz auszubilden.</p> <p>Das Modul Financial Management besteht aus den Veranstaltungen Risk Management und Asset Management. In der Veranstaltung Risk Management werden grundlegende und aktuelle Fragestellungen der Messung und des Managements von Risiken in Banken und Versicherungsunternehmen diskutiert. Hierbei werden zunächst die wichtigsten Risikoarten (Markt Risiken, Kreditrisiken, Operationelle Risiken, Liquiditätsrisiken, Modellrisiken) analysiert. Weiterhin wird fokussiert auf die in der Banken- und Versicherungspraxis immer wichtiger werdenden Aspekte von Regulierung/Solvency II/Basel III, Risikokapital und Asset-Liability Management, Rückversicherung sowie Auswirkungen der Finanzkrise eingegangen.</p> <p>Die Veranstaltung Asset Management beschäftigt sich mit einer Einführung in (internationale) Finanzmärkte und fortgeschrittene Aspekte der Portfoliotheorie. Aufbauend darauf werden Gleichgewichtsanalysen an Finanzmärkten, Effekte internationaler Diversifikation sowie schließlich Performance Messung und Evaluierung diskutiert. Mit diesem Kanon werden Studierende befähigt, sich mit den Grundfragen des Asset Managements qualifiziert auseinanderzusetzen zu können.</p> <p>Das Modul »Banking & Insurance Seminar« beinhaltet ein gemeinsames Seminar, in dem aktuelle Themen aus allen Perspektiven der Versicherungs- und Finanzmärkte betrachtet werden.</p>				
Verantwortlichkeit				
Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Johann-Matthias Graf von der Schulenburg				

Banking & Insurance

(Banking & Insurance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Banking and Insurance	1 - 1	173700	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Banking and Insurance	3 - 3	173700	9	270 / 56 / 214
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
<p>Die Studenten können den Lebensversicherungsmarkt und verschiedene Risiken einschätzen und beurteilen. Weiterhin kennen Sie die Grundlagen und Formen der Rückversicherung sowie deren Vertragsgestaltung.</p> <p>Die Studierenden kennen die Grundstrukturen internationaler Bankensysteme sowie die damit verbundenen Aufgabenfelder von Banken in ihrer Funktion als Finanzintermediäre. Die Kernelemente aktueller Bankgeschäfte können modeltheoretisch fundiert und empirisch geprüft werden. Grundlagen des Bankmanagements werden beherrscht, etablierte Methoden einer erfolgsorientierten Gesamtbanksteuerung können zielführend angewendet werden und aktuelle Herausforderungen global vernetzter (systemischer) Kreditinstitute können auch unter Einbezug aufsichtsrechtlicher Rahmenbedingungen diskutiert werden. Moderne Finanzinstrumente wie Asset Securitizations können hinsichtlich ihrer systemischen Relevanz beurteilt und bewertet werden.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	30.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173700 Banking & Finance (2 V)	Blockveranstaltung		Bade		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	This lecture provides a comprehensive understanding of how return and risk are managed in financial institutions from a modern finance perspective. Various institutional sectors, such as different types of banks and insurance companies, are analyzed and discussed, as well as new products and areas of activities, such as asset securitization, off-balance-sheet banking, and international banking, and regulation thereof.	Saunders, A., Cornett, M.M. (2007) Financial Institutions Management – A Risk Management Approach, 6th ed., McGraw-Hill	<p>Die Veranstaltung findet jeweils von 10 - 16 Uhr an folgenden Terminen im Raum I-332 statt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15.11.2014 • 29.11.2014 • 13.12.2014 • 17.01.2015. <p>Die Veranstaltung findet jeweils von 10-18 Uhr an folgenden Terminen in Raum I-332 statt:</p>		
Link: Institutswebsite					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173705 Insurance Economics (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 in Sonstiger Raum		Linderkamp, Graf von der Schulenburg		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die Veranstaltung »Insurance Economics« fokussiert auf fortgeschrittene Aspekte der Versicherungsökonomik und der Theorie der Versicherungsnachfrage. Folgende Themen werden primär behandelt:	<ul style="list-style-type: none"> • Vaughan, Emmet J. und Vaughan, Therese (2008): Fundamentals of Risk and Insurance, John Wiley & Sons, Hoboken (New Jersey), 10. Auflage. • Liebwein, Peter (2009): Klassische und moderne Formen der Rückversicherung, Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe, 2. Auflage. • Weber, Frederik (2010): Longevity Risk: Impact, Evaluation, Management, Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe. 	Die Veranstaltung findet in Raum II-003 statt.		
<ul style="list-style-type: none"> • Langlebigkeitsrisiko • internationale Rückversicherungsmärkte • Theorie des »Background risks« 					

Financial Management

(Financial Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Banking and Insurance	1 - 1	173710	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173310	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174000	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Banking and Insurance	3 - 3	173710	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173310	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174000	9	270 / 84 / 186
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können fortgeschrittene Probleme von Asset Management und Risk Management aus theoretischer und praktischer Sicht beschreiben, analysieren und entsprechende Fälle selbständig bearbeiten. Die Studierenden kennen die wesentlichen Risikoarten von Finanzinstitutionen. Sie sind in der Lage, Marktpreis-, Kredit-, Liquiditäts- und operationelle Risiken abzugrenzen und verstehen die wichtigsten Methoden zur Messung dieser Risiken. Sie verstehen, wie in der Praxis das Management der Risiken umgesetzt wird.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	35.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173310 /173710 /174000 Asset Management (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in I-342		Steffen Meyer		Englisch
	Inhalte				Literatur
Students learn key concepts of asset management and investing. We look at financial markets and their features. Especially, we will focus on risk management and diversification. Relatedly you will also learn about portfolio selection theory. Last but not least we will also have a look at (hopefully!) successful asset management strategies.					Jones C. P. (2010) Investments: Principles and Concepts, Wiley.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173315 /173715 /174005 Risk Management (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in II-013		Krimm		Englisch
	Inhalte				Literatur
Im Vordergrund der Veranstaltung stehen Risiken, denen Finanzinstitute ausgesetzt sind, sowie Instrumente zur Messung, Analyse und Steuerung dieser Risiken. Einzelne Themenbereiche sind:					• Hull, J.C. (2007) Risk Management and Financial Institutions, Pearson
<ul style="list-style-type: none"> • Zinsrisiken: Zinsrisikomodellierung und -steuerung • Volatilitätsrisiko: Modellierung und Messung von Volatilitäten • Korrelationsrisiken und Copulas • Bankenaufsichtliche Regulierung und Basel II • Marktpreisrisikomessung und Value-at-Risk • Kreditrisikomessung • Operationelle Risiken • Liquiditäts- und Modellrisiken • Ökonomisches Kapital und Risikosteuerung. 					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173316 /173716 /174006 Tutorial Risk Management (2 Ü)	Fr. 11:00 - 12:30 in II-013		Krimm		Englisch
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)				
Inhalte					
Siehe Angaben zur Veranstaltung 173320.					

Banking & Insurance Seminar

(Banking & Insurance Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Banking and Insurance	1 - 1	173720	6	180 / 28 / 152
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Banking and Insurance	3 - 3	173720	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Seminar	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten können die verschiedenen Geschäftsfelder, insbesondere Lebens-, Komposit- und Rückversicherung, analysieren und kritisch reflektieren. Weiterhin kennen Sie die aktuellen Herausforderungen der Branche.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173720 Banking & Insurance Seminar (2 S)	Blockveranstaltung		Linderkamp, Schwarzbach		Deutsch
	Inhalte		Literatur		
	Das »Banking & Insurance Seminar« befasst sich mit aktuellen Themen der Versicherungs- und Finanzmärkte.		Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben, da die Literatur von den aktuellen Seminarthemen abhängt.		

Major Economics

Aufbau				
Modul	Lehrveranstaltung	Prüfungsleistung	Leistungspunkte	Institut
Mikroökonomik	Mikroökonomische Theorie I (2 V)	Klausur 60 min	10	Mikroökonomik
	Mikroökonomische Theorie II (2 V)			
Makroökonomik	Makroökonomische Theorie I (2 V)	Klausur 60 min	9	Makroökonomik
	Makroökonomische Theorie II (2 V)			
Seminar	Seminar zur Angewandten Volkswirtschaftslehre (2 V)	Seminarleistung	5	Sozialpolitik
Gegenstand				
<p>Der Major Economics besteht aus drei Modulen: Mikroökonomik (Prof. Hoppe-Wewetzer), Makroökonomik (N.N.) und Angewandte Volkswirtschaftslehre (Prof. Wagener).</p> <p>In den Vorlesungen der ersten beiden Module stehen die zentralen Theorien und Methoden der modernen Mikro- und Makroökonomik im Vordergrund; im dritten Modul werden Teilgebiete der Volkswirtschaft mit dem Instrumentarium der ökonomischen Theorie analysiert.</p>				
Zielsetzung				
<p>Die Module im Major Economics vermitteln ein solides konzeptionelles und methodisches Fundament für die wissenschaftliche Herangehensweise an gesamt- und einzelwirtschaftliche Probleme. Die Absolventen und Absolventinnen des Major Economics sind in der Lage, aktuelle ökonomische Probleme zu strukturieren, sich kritisch mit ihnen auseinanderzusetzen und eigene Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten. Der Major Economics bereitet die Studierenden sowohl auf eine anspruchsvolle Berufstätigkeit im volkswirtschaftlichen Bereich vor als auch (bei entsprechender Eignung) auf eine Promotion in den Wirtschaftswissenschaften.</p>				
Inhalte				
<p>Das Modul Mikroökonomik besteht aus zwei Vorlesungen. Inhalt der Mikroökonomischen Theorie I sind Industrieökonomik und Innovationstheorie. Die Mikroökonomische Theorie II führt ein in die Auktionstheorie und die Theorie des Mechanism Design. In beiden Vorlesungen werden zentrale spiel- und informationsökonomische Methoden vermittelt und deren Anwendung in den verschiedenen Themenbereichen erarbeitet.</p> <p>Das Modul Makroökonomik besteht aus zwei Vorlesungen, Makroökonomik I und II, in denen Standardprobleme der Makroökonomik (Wachstum, Konjunktur, Arbeitslosigkeit, Inflation) unter Berücksichtigung fortgeschrittener Methoden neu behandelt und eingeschätzt werden.</p> <p>Das Modul Seminar zur Angewandten Volkswirtschaftslehre wendet ökonomische Theorie und Empirie in spezifischen Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaften wie Arbeitsökonomik, Entwicklungsökonomik, Gesundheitsökonomik, Finanzwissenschaft etc. an.</p>				
Verantwortlichkeit				
Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Wagener				

Makroökonomik

(Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Economics	1 - 1	173220	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Economics	3 - 3	173220	9	270 / 84 / 186
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Stoff der Module „Mathematik“ und „Statistik“		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können mit Hilfe fortgeschrittener Methoden makroökonomische Probleme einschätzen und diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	12.5 %	12.5 %	5.0 %	7.5 %	7.5 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173220 Makroökonomische Theorie I (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-063		Dietrich		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	Standardprobleme der Makroökonomik werden unter Berücksichtigung fortgeschrittener Methoden neu behandelt und eingeschätzt:			Basistext: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4. Auflage, McGraw-Hill, Kapitel 1-3 und 5-6. Weitere Lektüre wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Kapitalakkumulation und Wirtschaftswachstum • Ramsey-Modell • Überlappende-Generationen Modell • F&E und Wirtschaftswachstum • (Reale) Konjunkturtheorie • Neue Keynesianische Ökonomik. 				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173230 Makroökonomische Theorie II (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-063		Dietrich		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	Standardprobleme der Makroökonomik werden unter Berücksichtigung fortgeschrittener Methoden neu behandelt und eingeschätzt:			Basistext: David Romer, 2012, Advanced Macroeconomics, 4. Auflage, McGraw-Hill, Kapitel 7-11. Weitere Lektüre wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Mikrofundierung von aggregierter Konsum- und Investitionsnachfrage • Arbeitslosigkeit • Inflation • Staatsverschuldung. 				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173221 Übung zu Makroökonomische Theorie (2 Ü)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-063		Dietrich		Deutsch

Mikroökonomik

(Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Economics	1 - 1	173200	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174010	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Economics	3 - 3	173200	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174010	10	300 / 56 / 244
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen zentrale Theorien und Methoden der modernen Mikroökonomik sowie deren Anwendung auf verschiedene ökonomische Fragestellungen. Sie sind in der Lage, sich kritisch mit aktuellen ökonomischen Problemen auseinanderzusetzen und eigene Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
75.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173200 /174010 Mikroökonomische Theorie I (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-332		Katsenos		Englisch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	Industrial Organization; Microeconomics of Banking.	There is no formal textbook requirement. There will be lecture slides, which the instructor will make available to the students.			Link: Institutswebsite
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173210 /174020 Mikroökonomische Theorie II (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-332		Katsenos		Englisch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	Industrial Organization; Microeconomics of Banking.	There is no formal textbook requirement. There will be lecture slides, which the instructor will make available to the students.			Link: Institutswebsite

Seminar

(Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Economics	1 - 1	173240	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Economics	3 - 3	173240	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wagener	Seminar	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können fortgeschrittene theoretische und empirische Methoden der Volkswirtschaftslehre auf spezifischen Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaften wie Arbeitsökonomik, Entwicklungsökonomik, Gesundheitsökonomik, Finanzwissenschaft etc. anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173240 Seminar zu angewandte Volkswirtschaftslehre (2 S)	Blockveranstaltung	Engelhardt, Wagener		Deutsch	
	Bemerkungen				
Die Vorbesprechung ist am Anfang des Wintersemesters 2014/15.					

Major European Asian Economic Relations

Aufbau				
Modul	Course	Examination	Credits	Institute
Quantitative Development Economics	Data Collection (2 V)	Klausur 90 min	9	Entwicklungs- und Agrarökonomik, Umweltökonomik und Welthandel
	Micro, Macro and Trade Models (2 V)			Makroökonomik, Mikroökonomik, Umweltökonomik und Welthandel
International Economics	Seminar Asian Economies (2 V)	Seminarleistung	5	Entwicklungs- und Agrarökonomik, Umweltökonomik und Welthandel
International Finance	Development Finance and Social Protection (2 V)	Klausur 60 min	5	Geld und Internationale Finanzwirtschaft, Sozialpolitik
International Development and Trade	International Business Relations (2 V)	Klausur 60 min	5	Entwicklungs- und Agrarökonomik, Umweltökonomik und Welthandel
Gegenstand				
<p>The impacts of the financial crisis and environmental degradation affect especially developing and emerging countries. At the same time, Europe faces new challenges from the growing economic importance of China and India. But also the growing economies of other Asian countries like Vietnam, Thailand, or Indonesia provide excellent opportunities for economic cooperation for example with respect to future technologies. Trade and technical cooperation between Europe and Asian economies is growing. Therefore, international Corporations and Organizations need experts with knowledge of Asian economies and their relations with Europe. The Major offers a unique opportunity for intercultural learning and exchange among participants coming especially from Asia, Germany and other European countries. The major provides the opportunity to work on the Master thesis based on own field research in Asia.</p>				
Zielsetzung				
<p>The major provides students with an in-depth knowledge on the economic relations between Europe and Asia. The students will be prepared for high-level positions in private and public sector organisations that deal with the economic relations between European and Asian countries. The programme offers a range of courses that will equip students with theoretical and practical methods and tools to implement strategies which foster economic relations for business and international development.</p>				
Verantwortlichkeit				
Major-Verantwortliche: Prof. Dr. Ulrike Grote				

International Development and Trade

(International Development and Trade)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major European Asian Economic Relations	1 - 1	173830	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173530	6	180 / 28 / 152
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major European Asian Economic Relations	3 - 3	173830	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173530	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Students understand the challenges that exist with regard to poverty, food security and the environment in a globalized world. They gain an understanding of the relationships, the relevant actors and factors that determine influencing factors. Methodological concepts and theories form the foundation that will enable the students to analyze the relationships from an economic perspective.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173591 /173830 International Business Relations (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in III-115		U. Grote, Waibel		Englisch
Inhalte					
<p>The basic idea of the course »International Business Relations« is to link current topics and issues from development economics to the major International Organizations and Agencies in Development Assistance. Development Organisations generally follow different development strategies and theoretical concepts which are not made apparent in conventional textbooks of development economics. However, it becomes increasingly important to understand such connections. Exploring them will make the agenda and interests of development agencies more transparent and allows those engaged in development activities to better understand the arguments and actions forwarded by these agencies. More in detail, the course will be structured into major current development topics like the effectiveness of development assistance; underdevelopment, poverty, and vulnerability; sustainability, food safety and food security; world food crisis and price fluctuations; globalization and trade, and climate change. These topics have been developed, adjusted and shaped by major socio-economic, institutional and political and environmental trends over time. They were taken up by different international organisations and agencies like the United Nations System, the World Bank, the Regional Development Banks, the World Trade Organisation, the German Ministry for Economic Development and Cooperation, private sector organisations including the German Technical Agency (GIZ), or non-governmental organizations. As major objectives of the course, the students will (i) get familiarized with the major players in development assistance, (ii) learn about the development strategies and conceptual theories, and (iii) discover the connection between development strategies of international organisations and their underlying economic and development theories.</p>					

International Finance

(International Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major European Asian Economic Relations	1 - 1	173840	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major European Asian Economic Relations	3 - 3	173840	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Students know about theories, institutions and alternative arrangements for social risk management in general and for social protection in particular. Emphasis is given to developing economies. Students can assess mechanisms for social risk management from the perspectives of efficiency, distributive justice, development and political economy.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173405 /173840 Theorie der Sozialversicherung / Development Finance and Social Protection (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-332		Wagener		Englisch

Quantitative Development Economics

(Quantitative Development Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major European Asian Economic Relations	1 - 1	173800	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major European Asian Economic Relations	3 - 3	173800	9	270 / 56 / 214
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
The students learn about different methods of data collection and analysis. Using case studies, they get familiar with different survey techniques. Knowledge of micro, macro and trade models is acquired based on the discussion of different journal articles.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	35.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173800 Data Collection (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in III-115		Bühler, Dohmeier, Lippe, Steiner		Englisch
	Inhalte				
	The course will provide in-depth knowledge on the design and the organization of surveys for collecting representative household data in emerging market economies; main topics include: sampling design, interview techniques, use of secondary data.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173810 Micro, Macro and Trade Models (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in III-115		Amare, M. Hübler, Steiner, T.Nguyen		Englisch
	Inhalte				
	The course enables students to apply different models of relevance in development economics:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Micro-level: risk and loss aversion, time preference • Macro-level: classical and modern growth models • Trade models: gravity models and basics for CGE modeling. 				

International Economics

(International Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major European Asian Economic Relations	1 - 1	173820	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major European Asian Economic Relations	3 - 3	173820	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Seminarleistung	Prof. Dr. Waibel	Seminar	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
Students acquire the ability to prepare a term paper in a given period at a selected topic related to the European Asian economic relations. The paper must be presented and defended in a seminar.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	15.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173820 Seminar Asian Economies (2 S)	Blockveranstaltung		U. Grote, Waibel		Englisch
	Inhalte In a written assignment, students will be given a topic of current economic issues relating to European Asian economic relations. They will prepare an essay of some 10 pages following the format of a seminar paper. The topics will be given at the beginning of the course and students will present their papers during the second half of the course. The aim of the assignments is to generate a more in-depth understanding of <ul style="list-style-type: none"> the analysis of development strategies taken by selected Asian countries; economic structure and institutional settings that have facilitated the economic success of these countries economic relationships to European countries and how these relationships have influenced the growth of their economies. 				

Major Finance

Aufbau				
Modul	Lehrveranstaltung	Prüfungsleistung	Leistungspunkte	Institut
Financial Management	Asset Management (2 V)	Klausur 90 min	9	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
	Risk Management (2 V)			Banken und Finanzierung
Advanced Corporate Finance	Advanced Corporate Finance (2 V)	Klausur 60 min	5	Finanzmarkttheorie
Seminar	Seminar zu quantitativen Methoden (2 V)	Seminarleistung	5	Statistik, Wirtschaftsinformatik
Wahlpflichtmodul			5	
Gegenstand				
Der Major Finance im M.Sc.-Studium bietet eine Vertiefung des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums in die Richtung Finanzwirtschaft und Finanzierung (englisch: Finance). Es geht dabei um verschiedene Aspekte der Finanzwirtschaft, wie sie die an diesem Major beteiligten fünf Institute behandeln. Entsprechend der Anforderungen in der Praxis und Forschung werden theoretische und empirische Theorien, Modelle und Methoden vermittelt und eingesetzt.				
Zielsetzung				
Die Studierenden sind nach dem Studium dieses Majors besser in der Lage, finanzwirtschaftliche Probleme zu erfassen, analytisch zu behandeln und zu lösen. Aufgrund seiner breiten Ausrichtung bietet dieser Major eine gute Grundlage für Tätigkeiten in der Finanzwirtschaft, sei es bei Banken, Versicherungen, hoheitlichen Institutionen (Aufsicht, Zentralbanken, Ministerien), anderen Finanzdienstleistern oder finanzwirtschaftlich ausgerichteten Abteilungen in Unternehmen, Verbänden usw. Der Major bietet aufgrund der langen Masterarbeit auch einen ersten Eindruck von der entsprechenden Forschung.				
Inhalte				
Die Module sind bewusst breit angelegt, um einer engen Spezialisierung vorzubeugen und ein umfangreiches Grundlagenwissen zu vermitteln. Die angebotenen Lehrveranstaltungen bauen teilweise auf Kenntnissen auf, die in Veranstaltungen des Bachelorstudiums vermittelt werden. Insofern sind entsprechende Vorkenntnisse hilfreich, wenngleich sie nicht zwingend erforderlich sind.				
Verantwortlichkeit				
Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Michael H. Breitner				

Advanced Corporate Finance

(Advanced Corporate Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173300	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173300	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
The students understand advanced issues in corporate finance. They have a thorough understanding of the theoretical foundations as well as the practical relevance.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	30.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173300 Advanced Corporate Finance (2 V)	Fr. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-442 Fr. 14:30 - 16:00 (14-tägig) in I-442 Späterer Beginn: 6. Vorlesungswoche (KW 48)		Prokopczuk		Englisch
Inhalte	Literatur	Bemerkungen			
Students build on the knowledge acquired in the course "Corporate Finance". We will cover selected advanced topics of corporate finance, such as	Berk J., DeMarzo P. (2013) Corporate Finance, Pearson.	Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltung erst später beginnt, dafür dann aber den doppelten wöchentlichen Stundenumfang aufweist.			
<ul style="list-style-type: none"> • Real Options • Debt Financing • Mergers and Acquisitions • Corporate Governance • Corporate Risk Management. 					

Financial Management

(Financial Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Banking and Insurance	1 - 1	173710	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173310	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174000	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Banking and Insurance	3 - 3	173710	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173310	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174000	9	270 / 84 / 186
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können fortgeschrittene Probleme von Asset Management und Risk Management aus theoretischer und praktischer Sicht beschreiben, analysieren und entsprechende Fälle selbständig bearbeiten. Die Studierenden kennen die wesentlichen Risikoarten von Finanzinstitutionen. Sie sind in der Lage, Marktpreis-, Kredit-, Liquiditäts- und operationelle Risiken abzugrenzen und verstehen die wichtigsten Methoden zur Messung dieser Risiken. Sie verstehen, wie in der Praxis das Management der Risiken umgesetzt wird.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	35.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173310 /173710 /174000 Asset Management (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in I-342		Steffen Meyer		Englisch
	Inhalte				Literatur
	Students learn key concepts of asset management and investing. We look at financial markets and their features. Especially, we will focus on risk management and diversification. Relatedly you will also learn about portfolio selection theory. Last but not least we will also have a look at (hopefully!) successful asset management strategies.				Jones C. P. (2010) Investments: Principles and Concepts, Wiley.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173315 /173715 /174005 Risk Management (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in II-013		Krimm		Englisch
	Inhalte				Literatur
	Im Vordergrund der Veranstaltung stehen Risiken, denen Finanzinstitute ausgesetzt sind, sowie Instrumente zur Messung, Analyse und Steuerung dieser Risiken. Einzelne Themenbereiche sind:				• Hull, J.C. (2007) Risk Management and Financial Institutions, Pearson
	<ul style="list-style-type: none"> • Zinsrisiken: Zinsrisikomodellierung und -steuerung • Volatilitätsrisiko: Modellierung und Messung von Volatilitäten • Korrelationsrisiken und Copulas • Bankenaufsichtliche Regulierung und Basel II • Marktpreisrisikomessung und Value-at-Risk • Kreditrisikomessung • Operationelle Risiken • Liquiditäts- und Modellrisiken • Ökonomisches Kapital und Risikosteuerung. 				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173316 /173716 /174006 Tutorial Risk Management (2 Ü)	Fr. 11:00 - 12:30 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		Krimm		Englisch
	Inhalte				
	Siehe Angaben zur Veranstaltung 173320.				

Seminar

(Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173350	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173350	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Sibbertsen	Seminar	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende Anwendungsbeispiele quantitativer Methoden auf Fragestellungen der Volks- und Betriebswirtschaft, insbesondere im Bereich Finance. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	40.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173350 Seminar zu quantitativen Methoden (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)		Bertram		Englisch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)		Breitner, von Mettenheim		
	Blockveranstaltung (Gruppe 3)		Eichler		
	Inhalte			Literatur	Bemerkungen
	Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende Anwendungsbeispiele quantitativer Methoden auf Fragestellungen der Volks- und Betriebswirtschaft, insbesondere im Bereich Finance. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.			Literatur wird den Studierenden von ihren Betreuern individuell bereitgestellt.	Das Seminar ist in 3 Gruppen unterteilt. Die Seminarthemen werden im November 2014 vergeben.

Computational Finance

(Computational Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173330	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173330	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Students learn how to practically tackle problems arising in quantitative Finance. They can use option pricing models including Black-Scholes, numerical procedures for option pricing, like binomial trees and Monte Carlo simulations, and the option pricing tool WARRANT-PRO-2. They know methods for calculating the Value at Risk. Students learn the science (and art!) of forecasting financial time series with nonlinear methods using different topologies of neural networks implemented in the neurosimulator FAUN.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
173380 Computational Finance (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in I-442	Breitner, Kunze, von Mettenheim, Wiegard			Englisch
	Inhalte	Literatur			
	Students learn how to practically tackle problems arising in quantitative finance. Especially, we discuss option pricing models including Black-Scholes. Numerical procedures for option pricing, like binomial trees and Monte Carlo Simulations are introduced. We review the option pricing tool WARRANT-PRO-2. Means of calculating Value at Risk are presented. We also engage in the science (and art!) of forecasting financial time series with nonlinear methods using mainly different topologies of neural networks implemented in the neurosimulator FAUN. Part of the lecture will be held as a tutorial with software demonstrations and hands-on exercises using the R, Octave or Ruby programming languages as needed.	Primarily PPT-slides and other material in Stud.IP, further references are given individually from the supervisors.			

Statistical Methods in Finance

(Statistical Methods in Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173330	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173330	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Jun.-Prof. Dr. Kruse	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können verschiedene empirische Modellierungsstrategien anwenden und kritisch hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile beurteilen. Die Studierenden kennen die Grundlagen der multivariaten Zeitreihenanalyse, sowohl für den bedingten Mittelwert wie auch für die Volatilität, mit ihren Grundmodellen und Annahmen. Des Weiteren sind die entsprechenden Schätzverfahren und Spezifikationstests zur Modellüberprüfung bekannt. Grundlagen der Theorie der integrierten und kointegrierten Zeitreihen sind bekannt mit einem Schwerpunkt auf Likelihood basierten Schätz- und Testverfahren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173390 Statistical Methods in Finance (2 V)	Blockveranstaltung	Kruse		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Introduction and Key Concepts Essentials from Univariate Time Series Analysis: Unit Roots and Cointegration Multivariate Extensions: Vector Autoregression and Applications Volatility Modelling and Forecasting: GARCH and Realized Volatility Measuring and predicting financial risk: Value-at-Risk. 	<ul style="list-style-type: none"> References will be announced in class. 	Knowledge of statistical and econometric analysis is required. All empirical applications are computed either in JMulti or in R (both freeware). Data sets are provided on course homepage for ease of replication.		

Major Financial Economics

Aufbau				
Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsleistung	Leistungspunkte	Institut
Financial Management	Asset Management (2 V)	Klausur 90 min	9	Geld und Internationale Finanzwirtschaft
	Risk Management (2 V)			Banken und Finanzierung
Mikroökonomik	Mikroökonomische Theorie I (2 V)	Klausur 60 min	10	Mikroökonomik
	Mikroökonomische Theorie II (2 V)			
Seminar	Seminar zu quantitativen Methoden (2 V)	Seminarleistung	5	Statistik
Gegenstand				
Der Major Financial Economics kombiniert das Modul Mikroökonomik aus dem Major Economics und das Modul Financial Management aus dem Major Finance.				
Verantwortlichkeit				
Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Philipp Sibbertsen				

Financial Management

(Financial Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Banking and Insurance	1 - 1	173710	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Finance	1 - 1	173310	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174000	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Banking and Insurance	3 - 3	173710	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Finance	3 - 3	173310	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174000	9	270 / 84 / 186
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden können fortgeschrittene Probleme von Asset Management und Risk Management aus theoretischer und praktischer Sicht beschreiben, analysieren und entsprechende Fälle selbständig bearbeiten.</p> <p>Die Studierenden kennen die wesentlichen Risikoarten von Finanzinstitutionen. Sie sind in der Lage, Marktpreis-, Kredit-, Liquiditäts- und operationelle Risiken abzugrenzen und verstehen die wichtigsten Methoden zur Messung dieser Risiken. Sie verstehen, wie in der Praxis das Management der Risiken umgesetzt wird.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	35.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173310 /173710 /174000 Asset Management (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in I-342		Steffen Meyer		Englisch
	Inhalte				Literatur
	Students learn key concepts of asset management and investing. We look at financial markets and their features. Especially, we will focus on risk management and diversification. Relatedly you will also learn about portfolio selection theory. Last but not least we will also have a look at (hopefully!) successful asset management strategies.				Jones C. P. (2010) Investments: Principles and Concepts, Wiley.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173315 /173715 /174005 Risk Management (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in II-013		Krimm		Englisch
	Inhalte				Literatur
	Im Vordergrund der Veranstaltung stehen Risiken, denen Finanzinstitute ausgesetzt sind, sowie Instrumente zur Messung, Analyse und Steuerung dieser Risiken. Einzelne Themenbereiche sind:				• Hull, J.C. (2007) Risk Management and Financial Institutions, Pearson
	<ul style="list-style-type: none"> • Zinsrisiken: Zinsrisikomodellierung und -steuerung • Volatilitätsrisiko: Modellierung und Messung von Volatilitäten • Korrelationsrisiken und Copulas • Bankenaufsichtliche Regulierung und Basel II • Marktpreisrisikomessung und Value-at-Risk • Kreditrisikomessung • Operationelle Risiken • Liquiditäts- und Modellrisiken • Ökonomisches Kapital und Risikosteuerung. 				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173316 /173716 /174006 Tutorial Risk Management (2 Ü)	Fr. 11:00 - 12:30 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)		Krimm		Englisch
	Inhalte				
	Siehe Angaben zur Veranstaltung 173320.				

Mikroökonomik

(Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Economics	1 - 1	173200	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174010	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Economics	3 - 3	173200	10	300 / 56 / 244
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174010	10	300 / 56 / 244
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen zentrale Theorien und Methoden der modernen Mikroökonomik sowie deren Anwendung auf verschiedene ökonomische Fragestellungen. Sie sind in der Lage, sich kritisch mit aktuellen ökonomischen Problemen auseinanderzusetzen und eigene Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
75.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173200 /174010 Mikroökonomische Theorie I (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-332		Katsenos		Englisch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	Industrial Organization; Microeconomics of Banking.	There is no formal textbook requirement. There will be lecture slides, which the instructor will make available to the students.			Link: Institutswebsite
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173210 /174020 Mikroökonomische Theorie II (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-332		Katsenos		Englisch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	Industrial Organization; Microeconomics of Banking.	There is no formal textbook requirement. There will be lecture slides, which the instructor will make available to the students.			Link: Institutswebsite

Seminar

(Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Financial Economics	1 - 1	174030	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Financial Economics	3 - 3	174030	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Sibbertsen	Seminar	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende Anwendungsbeispiele quantitativer Methoden auf Fragestellungen der Volks- und Betriebswirtschaft, insbesondere im Bereich Finance. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	40.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
174030 Seminar zu quantitativen Methoden (2 S)	Blockveranstaltung	Bertram		Deutsch	
	Inhalte				Bemerkungen
	Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende Anwendungsbeispiele quantitativer Methoden auf Fragestellungen der Volks- und Betriebswirtschaft, insbesondere im Bereich Finance. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.				Die Seminarthemen werden Anfang Oktober vergeben.

Major Health Economics

Aufbau				
Modul	Lehrveranstaltung	Prüfungsleistung	Leistungspunkte	Institut
Theoretische Gesundheitsökonomik	Grundlagen der Gesundheitsökonomik (2 V)	Klausur 90 min	9	Versicherungsbetriebslehre Sozialpolitik
	Theorie der Sozialversicherung (2 V)			
Empirische Gesundheitsökonomik	Gesundheits-ökonomische Evaluationen und Sekundärdatenanalyse (2 V)	Klausur 60 min	5	Versicherungsbetriebslehre
BWL im Gesundheitswesen	BWL im Gesundheitswesen (2 V)	Klausur 60 min	5	Versicherungsbetriebslehre
Gesundheitspolitik und -systemvergleich	Seminar Gesundheitspolitik und -systemvergleich (2 V)	Seminarleistung	5	Versicherungsbetriebslehre
Gegenstand				
<p>Das Gesundheitswesen ist weltweit eine der wachstumsstärksten Branchen. Mit rund 4,6 Millionen Beschäftigten, davon ca. 1,4 Mio. Teilzeitbeschäftigten, ist es beschäftigungspolitisch sogar von größerer Bedeutung als die Automobil- und Metallindustrie, der Maschinenbau und die elektrotechnische Industrie in Deutschland zusammen. Die Bedeutung dieses Sektors wird in Zukunft zudem durch Faktoren wie demographischer Wandel und medizinisch-technischer Fortschritt noch weiter zunehmen. Dabei ist das Gesundheitswesen äußerst heterogen strukturiert: Die Spannweite reicht vom Ein-Personen-Pflegedienst über Großkliniken oder Krankenkassen mit mehreren tausend Mitarbeitern bis hin zu multinationalen Konzernen im stationären oder pharmazeutischen Bereich mit mehr als 100.000 Beschäftigten. Das Gesundheitswesen weist zudem eine Reihe von Marktbesonderheiten auf, welche Analysen in diesem Sektor besonders interessant machen.</p>				
Zielsetzung				
<p>Im Rahmen des Masterstudiengangs Health Economics sollen die Studierenden sowohl die theoretischen Erklärungsansätze für die Interaktion auf Gesundheitsmärkten kennen lernen, ein tiefes Verständnis der heutigen Ausgestaltung der Gesundheitssysteme erzielen und die wichtigsten Methoden der gesundheitsökonomischen Evaluationsforschung in ihrer Tiefe anwenden.</p>				
Inhalte				
<p>Der Studiengang gliedert sich insgesamt in vier Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Gesundheitsökonomik • BWL im Gesundheitswesen • Gesundheitspolitik und -systemvergleich • Empirische Gesundheitsökonomik <p>Im Rahmen des ersten Moduls werden das Gut Gesundheit und das Gesundheitswesen mit wirtschaftswissenschaftlichen Methoden untersucht sowie Angebots- und Nachfragemechanismen analysiert. Zudem werden die Studierenden institutionelle Kenntnisse über Sozialversicherungen und alternative Arrangements erlernen und über Argumente für und gegen Sozialversicherungen aus verteilungstheoretischer und politökonomischer Perspektive diskutieren. Im zweiten Modul werden die betriebswirtschaftlichen Anforderungen an das Management von Unternehmen im Gesundheitswesen aufgrund der systemischen Besonderheiten thematisiert. Die unterschiedliche Gestaltung der internationalen Gesundheitssysteme und deren Auswirkung auf die im Gesundheitswesen agierenden Institutionen (Modul drei) werden die Studierenden ebenso vertieft kennen und verstehen lernen. Neben den theoretischen Methoden bestimmt die gesundheitsökonomische Evaluationsforschung als empirisches Forschungsgebiet maßgeblich die wissenschaftliche und auch gesundheitspolitische Diskussion. Im Rahmen des empirischen Moduls sollen die Studierenden die Methoden gesundheitsökonomischer Evaluationen und Sekundärdatenanalysen detailliert kennen lernen und eigenständige Evaluationen und Auswertungen durchführen und bewerten.</p> <p>Der Major Health Economics wird von Prof. Graf von der Schulenburg (Institut für Versicherungsbetriebslehre) in Zusammenarbeit mit Prof. Wagener (Institut für Sozialpolitik) gestaltet. Außerdem werden Persönlichkeiten aus der Wirtschaft wie z.B. Prof. Klusen, ehemaliger Vorstandsvorsitzende der Techniker Krankenkasse, als Referenten in dem Major tätig sein.</p>				
Basisliteratur				
<p>Wird in den jeweiligen Veranstaltungen bekanntgegeben. Bei Fragen zum Major Health Economics wenden Sie sich bitte an Martin Frank, wissenschaftlicher Mitarbeiter von Prof. Graf von der Schulenburg (mf@ivbl.uni-hannover.de; Tel: 0511 762 5084)</p>				
Verantwortlichkeit				
Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Johann-Matthias Graf von der Schulenburg				

BWL im Gesundheitswesen

(Management in Health Care)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Health Economics	1 - 1	173410	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Health Economics	3 - 3	173410	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
<ul style="list-style-type: none"> • kennen die Studierenden den Gesundheitsmarkt und wesentliche Akteure • haben die Studierenden einen umfassenden Einblick in die betriebswirtschaftlichen Besonderheiten von Unternehmen im Gesundheitswesen • können die Studierenden diverse Instrumente des Management z.B. im Bereich des Marketing und Personal in gesundheitsbezogenen Feldern anwenden und können die Wichtigkeit und Grenzen dieser Instrumente einschätzen • können die Studierenden Selektivverträge, insbesondere Managed-Care-Modelle, kritisch reflektieren. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173410 BWL im Gesundheitswesen (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-112		Aumann, Frank		Deutsch
	Inhalte	Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Strukturen der einzelnen Sektoren (ambulant, stationär, Pflege etc.) des Gesundheitswesens • Vergütungs- und Vertragsstrukturen • Qualität und Qualitätsmanagement • Selektivverträge im Gesundheitswesen • Krankenkassenmanagement • Pharmabetriebslehre 	<ul style="list-style-type: none"> • Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M., Vauth, C. (2008), Gesundheitsbetriebslehre, Bern. • Schöffski, O., Fricke, F.-U., Guminski, W. (2008), Pharmabetriebslehre. 2. Auflage, Berlin. • Busse, R., Schreyögg, J., Tiemann, O. (2010), Management im Gesundheitswesen, 2. Auflage, Berlin. 				

Empirische Gesundheitsökonomik

(Empirical Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Health Economics	1 - 1	173420	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Health Economics	3 - 3	173420	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
<ul style="list-style-type: none"> • kennen die Studierenden die verschiedenen Formen der Gesundheitsökonomischen Evaluation • kennen die Studierenden verschiedene gesundheitsökonomische Modelltypen sowie deren Stärken und Schwächen • können die Studierenden gesundheitsökonomische Modelle konstruieren • können die Studierenden über die Chancen und Grenzen von Sekundärdatenanalysen diskutieren • haben die Studierenden Kenntnisse in Lebensqualitätsmessung sowie Präferenzmessung • können die Studierenden Sekundärdatenanalysen praktisch am Computer durchführen (z.B. SPSS) • können die Studierenden gesundheitsökonomische Modelle in Microsoft Excel programmieren • haben die Studierenden epidemiologische Grundkenntnisse • können die Studierenden systematische Literaturrecherchen durchführen 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173420 Gesundheitsökonomische Evaluationen und Sekundärdatenanalyse (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-112	Braun, Klose, Kuhlmann, Neubauer, Zeidler		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen gesundheitsökonomischer Evaluationen • Lebensqualitäts- und Präferenzmessung • Methoden der gesundheitsökonomischen Modellierung • Methodik der Sekundärdatenanalyse 	<ul style="list-style-type: none"> • Drummond, M. F. et al. (2005), Methods of the Economic Evaluation of Health Care Programmes, 3. Auflage, Oxford. • Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin. 			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173421 Übung zu Gesundheitsökonomische Evaluationen und Sekundärdatenanalyse (2 Ü)	Do. 09:15 - 10:45 in I-233	Kuhlmann, Neubauer, Schmidt, Treskova		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> • Programmierung verschiedener gesundheitsökonomischer Modelltypen in Microsoft Excel • Durchführung von Sekundärdatenanalysen in entsprechender Statistik-Software (z. B. SPSS) • PubMed Schulung • Epidemiologie 	<ul style="list-style-type: none"> • Prenzler, A., Graf von der Schulenburg, J.-M., Zeidler, J. (2010), Übungen zu Public Health und Gesundheitsökonomie, Berlin. • Bonita, R., Beaglehole, R., Kjellström, T. (2008), Einführung in die Epidemiologie, 2. Auflage, Bern 			

Theoretische Gesundheitsökonomik

(Theoretical Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Health Economics	1 - 1	173400	9	270 / 84 / 186
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Health Economics	3 - 3	173400	9	270 / 84 / 186
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung, Kolloquium	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
<ul style="list-style-type: none"> • kennen die Studierenden die grundlegenden Funktionsweisen des Gesundheitsmarktes • verstehen die Studierenden die Abweichungen des Gesundheitsmarktes im Vergleich zu anderen Märkten • verfügen die Studierenden über ein konzeptuelles Verständnis von Preisbildung, Vergütungsmechanismen und Anreizwirkungen • haben die Studierenden ein Verständnis über die praktische Umsetzung von Modelltheorien in Studien • kennen die Studierenden die grundlegenden Strukturen und Institutionen des deutschen Gesundheitswesens • wissen die Studierenden über aktuelle gesundheitspolitische Herausforderungen Bescheid • habend die Studierenden institutionelle und theoretische Kenntnisse über alternative Arrangements in der Organisation des Gesundheitswesens und seiner Finanzierung • sind die Studierenden in der Lage, effizienzbasierte, verteilungstheoretische und polit-ökonomische Argumente für und gegen Sozialversicherungen zu benennen und anzuwenden. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173400 Grundlagen der Gesundheitsökonomik (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-112	Babac, Klora, Graf von der Schulenburg		Deutsch	
	Inhalte		Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Überblick über Theorien und Forschungsfelder der Gesundheitsökonomik • Besonderheiten von Gesundheitsgütern bzw. des Gesundheitsmarktes • Nachfrage nach Gesundheitsleistungen • Angebot an Gesundheitsleistungen • Honorierung von Leistungserbringern • Grossman-Modell • Health Technology Assessment • Herausforderungen des Gesundheitswesens 		<ul style="list-style-type: none"> • Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2013), Gesundheitsökonomik, 3. Auflage, Tübingen. • Breyer, F., Zweifel, P., Kifmann, M. (2012), Gesundheitsökonomik, 6. Auflage, Berlin 		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173405 /173840 Theorie der Sozialversicherung / Development Finance and Social Protection (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-332	Wagener		Englisch	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173401 Einführung in den Major Health Economics (2 K)	Blockveranstaltung	Aumann, Frank		Deutsch	
	Inhalte		Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung des Major Health Economics / Lernziele • Einführung in das deutsche Gesundheitswesen • Diskussion zur aktuellen Gesundheitspolitik 		<ul style="list-style-type: none"> • Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern. 		

Gesundheitspolitik und -systemvergleich

(Health Care Policy and Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Health Economics	1 - 1	173440	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Health Economics	3 - 3	173440	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Seminar	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
<ul style="list-style-type: none"> • können die Studierenden über die Grundzüge, Ziele und Instrumente des Internationalen Gesundheitssystemvergleichs diskutieren • kennen die Studierenden die Gesundheitssysteme verschiedener westlicher Industrienationen und können diese anhand von Kriterien (Organisation, Finanzierung, Einfluss des Staates etc.) voneinander unterscheiden und Vor- und Nachteile diskutieren • können die Studierenden über die aktuelle Gesundheitspolitik in den Ländern diskutieren • können die Studierenden über aktuelle Herausforderungen in den verschiedenen Ländern diskutieren und Lösungsansätze kritisch reflektieren • können die Studierenden die jetzige und zukünftige Bedeutung einer europäischen Gesundheitspolitik einschätzen. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173440 Seminar Gesundheitspolitik und -systemvergleich (2 S)	Blockveranstaltung	Aumann, Klusen, Lange		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> • Internationaler Gesundheitssystemvergleich • Betrachtung der Gesundheitssysteme verschiedener westlicher Industriestaaten • Vergleich der Gesundheitspolitik in den verschiedenen Ländern • Grundzüge und Perspektiven einer europäischen Gesundheitspolitik. 	<ul style="list-style-type: none"> • Busse, R. et al. (2010), Gesundheitspolitik in Industrieländern, Reihe der Bertelsmannstiftung. • Schölkopf, Martin (2010), Das Gesundheitssystem im internationalen Vergleich, Berlin. 			

Major International Management

Aufbau				
Modul	Course	Examination	Credits	Institute
Marketing	International Marketing (2 V)	Klausur 60 min	6	Marketing und Management
Management	Seminar Strategic International Management (2V)	Seminarleistung	6	Unternehmensführung und Organisation
Management Methods	Qualitative and Quantitative Management Methods (2V)	Klausur 60 min	6	Personal und Arbeit
Wahlpflichtmodul			6	
Gegenstand				
<p>Companies, political organizations, associations, or institutions face serious challenges stemming from the globalization of markets and societies. In order to develop, maintain, or expand a high level of international competitiveness, a holistic management approach is necessary that considers different levels of analysis and programs of action. This approach requires knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • the context of international business relations as well as political strategies, • global markets, their challenges and options for the purposeful design of exchange processes, and • managing, structuring and developing international companies which act in these markets. <p>The major in International Management, hence, focuses on the challenge of managing distinctive intercultural aspects on the aforementioned levels.</p>				
Zielsetzung				
<p>The main objective of the major in International Management is to provide students with an in-depth understanding of global markets and their actors. In order to develop successful strategies for the highly complex and rapidly changing business environment, knowledge is required of the possibilities as well as the barriers of implementing tools and instruments for international management and business relations. Thus, the lectures will provide</p> <ul style="list-style-type: none"> • the relevant theoretical foundations, • profound knowledge of methods, and • case studies to illustrate practical implications. 				
Inhalte				
<p>In order to fulfill the requirements of a holistic approach to international management, the major in International Management includes three mandatory courses in</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategic International Management (Prof. Weber), • International Marketing (Prof. Wiedmann), • Qualitative and Quantitative Management Methods (Prof. Ridder, Prof. Wiedmann) <p>and four facultative courses in</p> <ul style="list-style-type: none"> • Global Electronic Business (Prof. Breitner) • Strategic International Human Resource Management (Prof. Ridder) • International Business Relations (Prof. Grote, Prof. Waibel) • Intercultural Economics and Management (Prof. Grote) <p>The above mentioned lecture »Qualitative and Quantitative Management Methods« provides methodological knowledge which forms the basis for an empirically-oriented Master Thesis.</p>				
Basisliteratur				
Required and recommended literature will be announced during the courses.				
Verantwortlichkeit				
Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann				

Management Methods

(Management Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173520	6	180 / 28 / 152
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173520	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
<p>Group 1: Qualitative Management Methods (Prof. Dr. Christiana Weber) Students will be introduced to qualitative scientific standards of empirical investigations. The course connects theoretical principles with practical exercises. Students learn e.g. how interviews are conducted or documents and questionnaires are analyzed applying the qualitative software tool MAXQDA.</p> <p>Group 2: Quantitative Management Methods (Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann) Students who are interested in a quantitative oriented Master Thesis learn how to build and analyze causal models. In particular, knowledge regarding Partial Least Squares Equation Modeling (PLS-SEM) and Covariance Based Structural Equation Modeling (CB-SEM) is provided so that students will be able to use software applications such as SmartPLS and LISREL.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173520 Qualitative and Quantitative Management Methods (2 V)	in Sonstiger Raum (Gruppe 1) Di. 18:15 - 19:45 in I-342 (Gruppe 2)		Lambrich, Weber Wiedmann		Englisch
	Inhalte		Literatur		Bemerkungen
	<p>A Master Thesis is a complex piece of work that has to follow scientific standards. If such studies are empirical investigations these standards follow a qualitative or quantitative orientation. This course deals with qualitative as well as quantitative methods and demonstrates depending on the chosen priorities how interviews are conducted, documents and questionnaires are analyzed or participant observation provides the necessary data in order to work on a research problem.</p> <p>Group 1: Qualitative Management Methods (Prof. Dr. Weber) Students who are interested in qualitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect qualitative data; how to code and display qualitative data, how to analyze data and drawing conclusions.</p> <p>Group 2: Quantitative Management Methods (Prof. Dr. Wiedmann) Students who are interested in quantitative methods and intend to base their master thesis on this methodological ground are invited to study the following topics: How to build a conceptual framework; how to formulate research questions; how to sample/collect quantitative data; how to code and display quantitative data, how to analyze data and drawing conclusions.</p>		<p>Group 1: Qualitative Management Methods (Prof. Dr. Weber)</p> <ul style="list-style-type: none"> Huff, A. S. (2009) Designing research for publication. Los Angeles. Marshall, C.; Rossman, G. B. (2006) Designing qualitative research. Thousand Oaks, Calif. Mason, J. (2009) Qualitative researching. London. Miles, M. B.; Huberman, M. (1994) Qualitative data analysis: an expanded sourcebook. 2. Ed. London. Silverman, D. (2010) Doing qualitative research. London. <p>Further literature will be announced during the course.</p> <p>Group 2: Quantitative Management Methods (Prof. Dr. Wiedmann)</p> <ul style="list-style-type: none"> Aaker, D.A. (2010) Marketing Research, 10th Ed., New York. Bagozzi, R. (Ed.) (2004) Principles of Marketing Research, Cambridge. Kumar, V.; Aaker, D.A.; Day, G.S. (2002) Essentials of Marketing Research, 2nd Ed., New York. Malhotra, N. (2009) Marketing Research: An Applied Orientation, 6th Ed., Englewood Cliffs. Webb, J.R. (2001) Understanding and Designing Marketing Research, 2nd Ed., Cornwall. <p>Further literature will be announced during the course.</p>		<p>Group 1: Qualitative Management Methods (Prof. Dr. Weber) The course will be offered as a block module. The dates will be announced shortly.</p> <p>Group 2: Quantitative Management Methods (Prof. Dr. Wiedmann) Knowledge regarding the application of complex multivariate analysis methods and the development of a research design as learned in various Bachelor courses (e.g., "Angewandte Marketingforschung") is a basic prerequisite. Link: Stud.IP</p>

Marketing

(Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173500	6	180 / 28 / 152
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173500	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
The course International Marketing provides a broad understanding of current development trends of global markets for both consumers as well as companies. A general understanding of global markets is necessary to enable students to analyze specific issues occurring in international business contexts and to develop sustainable solutions in the subjects addressed. To do so, the lecture combines methodical approaches and practical case studies in the context of cross-cultural management.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
17.5 %	15.0 %	17.5 %	17.5 %	15.0 %	17.5 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
173500 International Marketing (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-301	Wiedmann			Englisch
	Inhalte			Literatur	
International companies operate in a highly complex and rapidly changing business environment. The course International Marketing, hence, provides a broad understanding of current development trends of global markets for both consumers as well as companies. A general understanding of global markets is necessary to enable students to analyze specific issues occurring in international business contexts and to develop solutions in the subjects addressed. To do so, the lecture combines methodical approaches and practical case studies in the context of cross-cultural marketing. Sustainable strategies must be identified, implemented, and improved continuously. Thus the course is designed to provide insights in analyzing strategic challenges in global markets as well as cultural differences in international consumer behavior – corporate marketing: configuring strategic basic marketing programs in an international context (Corporate Identity, Culture, Branding, Reputation, Communication and so on) – developing a marketing mix for international brands (such as the “4-Ps”).			<ul style="list-style-type: none"> Hollensen, S. (2010): Global Marketing, 5th Edition, Pearson Education Limited, Edingburgh. Keegan, W.J.; Green, M.C. (2005): Global Marketing, 4th Edition, Upper Saddle River, New Jersey. Kotabe, M.; Helsen, K. (2008): Global Marketing Management, 4th Edition, Hoboken. Buzzel, R.D. Quelch, J.A.; Bartlett, C.A. (1995): Global Marketing Management: Cases & Readings, 3rd Edition, Reading. De Mooij, M. (2004): Consumer Behavior and Culture: Consequences for global marketing and advertising, California. Further literature will be announced during the course.		

Management

(Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173510	6	180 / 28 / 152
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173510	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
The students will be introduced to some fundamental concepts, frameworks and models of strategic and international management. The course connects state of the art research with practical questions of companies operating in an competitive and international environment. Students will reflect on effective management, strategic alliances and networks, appropriate leadership styles and decision making behavior in international companies and develop respective management skills.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	0.0 %	20.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173510 Seminar Strategic International Management (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)	Krummaker		Englisch	
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Weber			
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
<p>The master course Strategic International Management provides an in-depths understanding of managing and leading innovative international companies. Concepts, challenges and issues of international management are discussed through a strategic innovation management lens and a leadership lens. While innovation management focuses on developing strategies for sustainable competitiveness in an international environment, leadership concentrates on winning people to support the implementation process.</p> <p>The students will be introduced to some fundamental concepts, frameworks and models of strategic as well as innovation management and leadership in and for an international environment. The course connects cutting-edge research with practical questions international companies face. Students will gain insights into effective international management behavior and be able to develop respective management and leadership skills.</p> <p>The master course combines lecture teaching with case study work. Students will work in small groups where they can discuss, experience and probe both strategic and innovation management as well as leadership in and for an international diverse environment.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Northouse, P. G. (2010): Leadership: Theory and Practice, 5e, Los Angeles et al., Sage House, R. J. (2004): Leadership, culture, and organization: The GLOBE study of 62 societies, Thousand Oaks (CA), Sage Som, A. (2009): International Management: Managing the Global Cooperation, London et al., McGraw-Hill Luthans, F. & Doh, J. P. (2009): International Management: Culture, Strategy, and Behavior, 7th Ed., Boston et al., McGraw-Hill De Wit, B. & Meyer, R. (2010): Strategy: Process, Content, Context – An International Perspective, 4th Ed., South Western, Cengage-Learning <p>Additional readings will be announced in the first lecture. Slides, cases and an "Elektronischer Semesterapparat" will be made available through StudIP. Please register/subscribe to StudIP.</p>	<p>The course language is English. The grading will be announced and group assignments fixed during kick-off (Date and room to be announced).</p> <ul style="list-style-type: none"> Group 1: 05.01.2015 10:00 h – 06.01.2015 17:00 h Group 2: 07.01.2015 10:00 h – 08.01.2015 17:00 h <p>Location: Foundation „Akademie Waldschlösschen“, 37130 Reinhausen near Göttingen Expenses: approx. 70 EUR for board and lodging (a subsidy by the faculty is planned)</p>			

Global Electronic Business

(Global Electronic Business)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173530	6	180 / 28 / 152
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173530	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Students understand the importance and usage of Electronic Business, information systems (IS) and information technology (IT) in globally present companies. They understand the most important terms and can use the technical language. They know basic methods and models of Electronic Business supported and enabled by IS, IT and the Internet. Moreover students understand typical Electronic Business processes, characteristics and specifications, e.g. E-Commerce, M(obile)-Business and -Commerce, and E- and M-Collaboration.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173593 Global Electronic Business (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in I-442	Breitner		Englisch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	International companies operate in a highly complex and rapidly changing business environment. The course Global Electronic Business, hence, provides an advanced understanding of current development trends of global markets for both consumers and companies with a focus on information management and systems. To do so, the lecture combines deep methodical approaches, advanced models and theories and complex, real-life case studies. Global Electronic Business includes topics like E-Commerce, Customer Relationship Management (CRM), Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM), and E-Procurement for internationally/globally acting companies. Professional IT service management (ITSM) with best practices is important to choose out-/insourcing strategies, to run information technology and systems (IS), to ensure IS security, to model and optimize business processes (BPM/BPO), and to succeed in global IT projects. In summary, Global Electronic Business Management is necessary to balance technical and managerial challenges, such as, e.g., post merger integration (PMI).	Primarily PPT-slides, further references are given individually from the supervisors.		All Global Electronic Business lectures will be available as videostream presentation to facilitate asynchronous learning and a posteriori preparation, too.	

Intercultural Economics and Management

(Intercultural Economics and Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173530	6	180 / 28 / 152
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173530	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Grote	Seminar	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
<p>The students get familiar with specific intercultural topics such as related to food economics in a wider sense. Eating and drinking behaviors largely differ between countries and beyond borders. This is also reflected in changing international trading patterns along with different marketing strategies and negotiation cultures at the entrepreneurial level. The cultural differences also affect the sustainability and upgrading of national and international value chains with ethical issues coming increasingly into play. Against this background, students will write essays on selected issues, present and discuss these. The essays may be based e.g. on small online-surveys conducted in and comparing between different countries.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173594 Intercultural Economics and Management (2 S)	Blockveranstaltung		Behrens, U. Grote, Oelze, Wiedmann		Englisch
	Inhalte	Bemerkungen			
	<p>The course contains the following topics related to food economics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • intercultural differences in eating and drinking behaviors • their effects on international trade and value chains • differences in marketing strategies and negotiation cultures • ethical issues related to food economics. 	<p>Ideally, students will tandem in small binational teams with representatives from two European countries (e.g. Spain and Germany, Poland and Germany, or France and Germany). The team work promotes the intercultural understanding between the students, and provides the opportunity of enhancing the German language skills of the Incomings and the Foreign language skills of the German students, many of whom might have been Erasmus students themselves.</p>			

International Development and Trade

(International Development and Trade)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major European Asian Economic Relations	1 - 1	173830	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major International Management	1 - 1	173530	6	180 / 28 / 152
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major European Asian Economic Relations	3 - 3	173830	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major International Management	3 - 3	173530	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Students understand the challenges that exist with regard to poverty, food security and the environment in a globalized world. They gain an understanding of the relationships, the relevant actors and factors that determine influencing factors. Methodological concepts and theories form the foundation that will enable the students to analyze the relationships from an economic perspective.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173591 /173830 International Business Relations (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in III-115		U. Grote, Waibel		Englisch
Inhalte					
<p>The basic idea of the course »International Business Relations« is to link current topics and issues from development economics to the major International Organizations and Agencies in Development Assistance. Development Organisations generally follow different development strategies and theoretical concepts which are not made apparent in conventional textbooks of development economics. However, it becomes increasingly important to understand such connections. Exploring them will make the agenda and interests of development agencies more transparent and allows those engaged in development activities to better understand the arguments and actions forwarded by these agencies. More in detail, the course will be structured into major current development topics like the effectiveness of development assistance; underdevelopment, poverty, and vulnerability; sustainability, food safety and food security; world food crisis and price fluctuations; globalization and trade, and climate change. These topics have been developed, adjusted and shaped by major socio-economic, institutional and political and environmental trends over time. They were taken up by different international organisations and agencies like the United Nations System, the World Bank, the Regional Development Banks, the World Trade Organisation, the German Ministry for Economic Development and Cooperation, private sector organisations including the German Technical Agency (GIZ), or non-governmental organizations. As major objectives of the course, the students will (i) get familiarized with the major players in development assistance, (ii) learn about the development strategies and conceptual theories, and (iii) discover the connection between development strategies of international organisations and their underlying economic and development theories.</p>					

Major Operations Management and Research

Aufbau				
Modul	Lehrveranstaltung	Prüfungsleistung	Leistungspunkte	Institut
Operations Management	Entwicklung von Anwendungssystemen (4 V/Ü)	Hausarbeit	9	Produktionswirtschaft
Operations Research	Fortgeschrittene Methoden des OR (2 V) Übung zu fortgeschrittene Methoden des OR (2 V)	Hausarbeit	9	Wirtschaftsinformatik
Seminar	Seminar zum Operations Management und Research (2 V)	Seminarleistung	6	Produktionswirtschaft
Gegenstand				
<p>Der Schwerpunkt »Operations Management and Research« behandelt die computergestützte Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch Einsatz formaler Methoden und Modelle. Er wendet sich an Studierende, die gerne quantitativ und unter Einsatz von Computern arbeiten und wird gemeinsam durch die Institute für Produktionswirtschaft und für Wirtschaftsinformatik getragen. Er ergänzt insbesondere die quantitativ angelegten betriebswirtschaftlichen Vertiefungsfächer »Controlling«, »Produktionswirtschaft«, »Technische Logistik« und »Wirtschaftsinformatik«, setzt aber deren Inhalte mit Ausnahme der einführenden Vorlesung »Operations Research« nicht voraus (Die einführende Vorlesung »Operations Research« aus dem Bachelorstudium ist im Sommersemester 2012 vollständig als Videostream/Screencast aufgezeichnet worden. Diese Aufzeichnung steht auch im Wintersemester per Stud.IP zur Verfügung, ebenso wie die begleitenden Übungsaufgaben, zu deren Lösung das Institut für Produktionswirtschaft gerne Hilfestellung leistet). Daher ist der Schwerpunkt grundsätzlich für alle an der Thematik interessierten Studierenden offen und geeignet, unabhängig von der bisherigen Wahl der Vertiefungsfächer im Bachelor-Studium.</p>				
Zielsetzung				
<p>Die Zielsetzung besteht darin, moderne Methoden der Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme auf Basis mathematischer Entscheidungsmodelle und integrierter Computersysteme (Decision Support Systems) kennenzulernen und Urteilsvermögen hinsichtlich der praktischen Probleme der Entwicklung und des Einsatzes derartiger Systeme zu entwickeln. Dabei wird sowohl die Produktion von Sachgütern als auch die von Dienstleistungen betrachtet.</p>				
Inhalte				
<p>Werden in den jeweiligen Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>				
Basisliteratur				
<p>Wird in den jeweiligen Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>				
Verantwortlichkeit				
<p>Major-Verantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Helber</p>				

Operations Management

(Operations Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Operations Management and Research	1 - 1	173600	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Operations Management and Research	3 - 3	173600	9	270 / 56 / 214

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Nutzung computergestützter Systeme zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungsunterstützung anhand einzelner Fragestellungen des Operations Managements, insbesondere des Supply Chain Managements erläutern. Sie können Architektur dieser Systeme sowohl aus betriebswirtschaftlicher als auch aus informationstechnischer Sicht kennzeichnen. Sie sind ferner in der Lage, selbst kleine Prototypen elementarer Anwendungssysteme in Client-Server-Architektur unter Verwendung eines geeigneten Web-Applikationsframeworks, eines relationalen Datenbanksystems, eines algebraischen Modellierungssystems und kommerzieller Solver zu implementieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	15.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
173610 Entwicklung von Anwendungssystemen (4 V)	Mi. 12:45 - 16:00 in I-112	Helber	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	In der Veranstaltung werden die Teilnehmer mit dem Aufbau und der Entwicklung von Web-basierten Anwendungssystemen zum Einsatz von Methoden des Operations Research zur Lösung von Problemen des Operations Management vertraut gemacht. Dazu wird ihnen anhand <i>vorgegebener</i> kleiner Anwendungssysteme zur Lösung gut überschaubarer Probleme das Zusammenspiel aus Nutzeroberfläche, Datenbank, algebraischer Modellierungssoftware (GAMS) und Solver (wie CPLEX) erläutert. Diese kleinen Anwendungssysteme werden zunächst vorgestellt und erläutert. Anschließend werden diese im Rahmen der Veranstaltung <i>moderat</i> verändert und weiterentwickelt, um neue Anforderungen an die betriebswirtschaftliche Problemlösung abzubilden. Die Vorgehensweise und die erforderlichen Modifikationen der Softwarekomponenten und ihrer Schnittstellen werden im Rahmen einer Hausarbeit (Prüfungsleistung des Moduls) dokumentiert. Für die Entwicklung der Web-Applikation wird der Entwicklungsframework "Ruby on Rails" eingesetzt. Dazu wird zunächst ein Tutorial durchgearbeitet, welches so gewählt ist, dass auch Teilnehmer ohne Programmiererfahrung erfolgreich an dem Kurs teilnehmen können.	Grundlage für das Erarbeiten des Web-Entwicklungs-Frameworks ist das "Rails-Tutorial" von Michael Hartl.	Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.

Operations Research

(Operations Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Operations Management and Research	1 - 1	173620	9	270 / 56 / 214
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Operations Management and Research	3 - 3	173620	9	270 / 56 / 214
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende kennen aktuelle Methoden des OR anhand praxisrelevanter Beispiele, u.a. Themenstellungen aus dem Bereich E-Energy, Logistik, Finance und Warteschlangen. Die benötigten Algorithmen aus der numerischen Analysis können erklärt und angewendet werden und stellen die theoretische Grundlage dar, um komplexe OR-Aufgabenstellungen bearbeiten zu können. Studierende können insbes. Neurosimulation mit dem am Institut für Wirtschaftsinformatik entwickelten Neurosimulators FAUN einsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173620 Fortgeschrittene Methoden des OR (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-442		Breitner, Eickenjäger		Deutsch
	Inhalte Studierende lernen aktuelle Methoden des OR anhand praxisrelevanter Beispiele kennen. Hierzu gehören Themenstellungen aus dem Bereich E-Energy, Logistik, Finance und Warteschlangen. Die benötigten Algorithmen aus der numerischen Analysis werden vermittelt und liefern die theoretische Grundlage, um Studierende in die Lage zu versetzen, umfangreiche Aufgabenstellungen zu bearbeiten. Die Veranstaltung setzt einen besonderen Schwerpunkt im Bereich Neurosimulation. Diese wird anhand des am Institut für Wirtschaftsinformatik entwickelten Neurosimulators FAUN eingeführt.		Literatur <ul style="list-style-type: none"> Hillier, F. S., Lieberman, G. J.(2009): Introduction to Operations Research, McGraw-Hill. Domschke, W., Drexl, A. (2007): Einführung in das Operations Research, Springer. Domschke, W., Drexl, A., Klein, R., Scholl, A. (2007): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, Springer. Haykin, S.: Neural Networks and Learning Machines (2008): A Comprehensive Foundation, Prentice Hall. 		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
173630 Übung zu fortgeschrittene Methoden des OR (2 Ü)	Di. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in I-442		Breitner, Eickenjäger		Deutsch
	Inhalte Studierende wenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse praktisch an und bearbeiten selbständig Fallbeispiele aus dem Bereich E-Energy, Logistik, Finance und Warteschlangen. Bedarfsgerecht und pragmatisch erfolgt eine Einführung in die Open Source Systeme R und Octave und in die Scriptsprache Ruby. Anwendungen schließen Prognose- und Entscheidungsprobleme ein, die z. B. mit Hilfe des Neurosimulators FAUN bearbeitet werden.		Literatur <ul style="list-style-type: none"> Turban, E., Aronson, J. E., Liang, T.-P., Sharda, R. (2010): Decision Support and Business Intelligence Systems, Pearson. Hillier, F. S., Lieberman, G. J. (2009): Introduction to Operations Research, McGraw-Hill. Haykin, S.: Neural Networks and Learning Machines (2008): A Comprehensive Foundation, Prentice Hall. Adler, J.: (2009) R in a Nutshell, O'Reilly Media. Eaton, J. W., Bateman, D., Hauberg, S.: Gnu Octave Version 3.0.1 Manual (2009): A High-Level Interactive Language for Numerical Computations, CreateSpace. Thomas, D., Fowler, C., Hunt, A.: Programming Ruby 1.9 (2009): The Pragmatic Programmers" Guide, Pragmatic Bookshelf. 		

Seminar

(Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Major Operations Management and Research	1 - 1	173640	6	180 / 28 / 152
Seminar	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Major Operations Management and Research	3 - 3	173640	6	180 / 28 / 152
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet des Operations Management & Research auf gehobenem Anspruchsniveau erschließen, eigenständig schriftlich wie mündlich darstellen und in der wissenschaftlichen Diskussion erläutern sowie kritisieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173640 Seminar zum Operations Management und Research (2 S)	Blockveranstaltung	Breitner, Helber		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In dem Seminar werden ausgewählte Themen aus der gesamten Breite des Operations Management sowie des Operations Research behandelt. Die Themen können sowohl problem- als auch methodenorientiert sein und orientieren sich an aktuellen Forschungsarbeiten an den Instituten für Produktionswirtschaft sowie für Wirtschaftsinformatik.	Die genauen Themen sowie Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.	Das Seminar richtet sich ausschließlich an Studierende im Major "Operations Management & Research" des M.Sc.-Programms Wirtschaftswissenschaft.		

Masterarbeit

Fachsemester	Modul	ECTS
4	Masterarbeit	30

Masterarbeit

(Master Thesis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 2 Semester) - Masterarbeit	2 - 2	179998	30	900 / 168 / 732
Pflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Masterarbeit	4 - 4	179998	30	900 / 168 / 732
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit.		Masterarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h. entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	55.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Wintersemester 2014/2015					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170816 /173584 Bachelor- und Master-Kolloquium (2 K)	Di. 09:15 - 10:45 in I-442	Fritz		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Präsentation und kritische Diskussion von Bachelor- und Masterarbeitsprojekten.	Termin und Raum des Kolloquiums werden per E-Mail bekanntgegeben.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171508 Bachelor- und Master-Kolloquium (2 K)	Blockveranstaltung	Puhani		Deutsch	
	Inhalte	Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
76463 /173583 Colloquium for Graduate and Master Students (1 K)	Di. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in III-115	U. Grote, Waibel		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Presentation and critical discussion of proposals and studies from Master Students.	Interested participants are requested to register at the secretariat of the Institute for Environmental Economics and World Trade.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172748 /173180 Forum zur Diskussion von Abschlussarbeiten (1 K)	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401	Wielenberg		Deutsch	
	Inhalte	Präsentation und kritische Diskussion von Abschlussarbeiten.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170722 Kolloquium zur Diskussion von Abschlussarbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Schöndube		Deutsch	
	Inhalte	Studierende stellen Kernfragen ihrer Bachelor- oder Masterarbeit vor. Diskussion und Erarbeitung/Vertiefung wissenschaftlicher Methoden.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173581 Masterkolloquium (2 K)	Blockveranstaltung	Behrens		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Präsentation und kritische Diskussion von Masterarbeitsprojekten.	Der Termin für das Kolloquium wird nach erfolgreicher Anmeldung der Abschlussarbeit via E-Mail bekannt gegeben.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
173580 Masterkolloquium (2 K)	Blockveranstaltung	Weber		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Zielgruppe des Masterkolloquiums sind Studierende, die ihre Masterarbeit in Unternehmensführung und Organisation schreiben. Sie stellen in diesem Kolloquium ihre Projekte vor und diskutieren sie mit den Lehrpersonen und den anderen Studierenden. Damit soll ein Erfahrungsaustausch über methodische und inhaltliche Fragen rund um die Masterarbeit ermöglicht werden.	Termine werden über die Institutshomepage bekannt gegeben.			
Bemerkungen					
Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfer und/oder in					

Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten. Aus der Übersicht ist daher jeweils nur die Lehrveranstaltung des betreuenden Instituts relevant.
Bearbeitungszeit 6 Monate.