

Modulhandbuch

Studiengang Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012)

Leibniz Universität Hannover

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

- Studiendekanat -

Version 1.0

Stand: 26. 04. 2018

Inhaltsverzeichnis

Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012)	1
Aufbau nach Fachsemestern	6
Pflichtmodule	7
VWL IV (nur PO 2012)	8
Bachelorarbeit	9
Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	11
Forschungsseminar	13
Seminar in Personalökonomik	14
Seminar zur Arbeitsökonomik	15
Bevölkerungsökonomik	16
Data Analytics.....	17
Grundlagen Entrepreneurship II.....	18
Intergenerational Mobility	19
Labour and Development	20
Personnel Economics	21
Theoriegeschichte.....	22
Working with Survey Data	23
Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	24
Corporate Finance	27
Seminar Banken	28
Seminar Financial Markets	29
Seminar Kapitalmarktforschung	30
Capital Market Theory	31
Fixed Income Securities: Valuation and Risk Management.....	32
Hedge Funds	33
Quantitative Risk Management.....	34
Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	35
Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre	37
Seminar: Internationale Steuerplanung	38
Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung	39
Mergers & Acquisitions: Steuerliche Fallstudien	40
Verkehrsteuern	41
Vertiefungsfach Controlling	42
Seminar im Controlling.....	44
Seminar in Personalökonomik	45
Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG.....	46
Seminar: Analysen zur Offenlegung und Manipulation von Informationen	47
Controlling und Wertschöpfungskette	48
Data Analytics.....	49
Koordination und Budgetierung.....	50
Operations Research	51
Personnel Economics	52
Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	53

Global Food Security	55
Seminar Entwicklungsökonomie.....	56
Seminar: Climate and Development	57
Econometrics	58
Intergenerational Mobility	59
International Agricultural Policy	60
International Competitiveness	61
International Economics.....	62
Introduction to the Economics of Developing Countries.....	63
Labour and Development	64
Sustainability Economics	65
Theoriegeschichte.....	66
Water Economics	67
Working with Survey Data	68
Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft.....	69
Seminar Anwendungen zur wissenschaftlichen Politikberatung: Branchenstudien.....	71
Seminar zu Geld, Banken und Finanzwirtschaft.....	72
Seminar: Finanzentscheidungen privater Haushalte.....	73
Capital Market Theory	74
Financial Systems.....	75
Quantitative Risk Management.....	76
Statistische Analyse der Finanzmärkte	77
Theoriegeschichte.....	78
Wechselkurse	79
Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik.....	80
Informationsmanagement und Informationssysteme.....	82
Seminar: Audit Go!	83
Seminar: Transformation der IT und Digitalisierung der Industrie.....	84
Forschungsprojekt	85
IT-Projektmanagement	86
Mobile Business	87
Operations Research	88
SAP Fortgeschrittenenkurs (Module PP, CO, FI und HCM)	89
SAP Grundkurs (Geschäftsprozessmodellierung am Beispiel SAP ERP 6.0).....	90
Vertiefungsfach Marketing.....	91
Strategisches Marketing	93
Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG.....	94
Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing.....	95
Brand Management and International Customer Behavior	96
International Competitiveness	97
Marketingforschung.....	98
Neuroökonomisches Marketingmanagement und Konsumentenverhalten	99
Non-Profit Marketing	100
Sensorisches Marketing	101
Vertiefungsfach Non Profit und Public Management.....	102

Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management	104
Kolloquium: Qualitative Research Methods	105
Non-Profit Marketing	106
Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non-Profit-Organisationen.....	107
Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	108
Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	110
Seminar Anwendungen zur wissenschaftlichen Politikberatung: Branchenstudien.....	111
Kommunale Finanzen	112
Ökonomie des Terrorismus	113
Staatsverschuldung	114
Theoriegeschichte.....	115
Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik.....	116
Seminar Statistik	118
Data Analytics.....	119
Ökonometrie	120
Statistische Analyse der Finanzmärkte	121
Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung	122
Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	123
Stochastic Models.....	125
Seminar zum Operations Management	126
Data Analytics.....	127
Logistik	128
Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS	129
Operations Research	130
Vertiefungsfach Personal und Arbeit	131
Seminar: Strategisches Human Resource Management.....	132
Entwicklung von Personal	133
Kolloquium: Personalführung.....	134
Kolloquium: Qualitative Research Methods	135
Kolloquium: Strategische Personalplanung.....	136
Methoden der Personalplanung	137
Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	138
Seminar Internationale Rechnungslegung.....	139
Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen	140
Seminar: Audit Go!	141
Bewertungsmethoden in der Rechnungslegung	142
Bilanzanalyse	143
Internationale Rechnungslegung	144
Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	145
Unternehmensführung und Organisation / Unternehmensführung I	147
Seminar (Corporate) Entrepreneurship	148
Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG.....	149
Seminar Mergers & Acquisitions	150
Corporate Sustainability Management.....	151
Grundlagen Entrepreneurship II.....	152

Innovationsmanagement	153
Leadership	154
Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	155
Risiko- und Versicherungstheorie	157
Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie.....	158
Seminar Risiko und Versicherung.....	159
Seminar: Aktuelle Herausforderungen in der Versicherungswirtschaft	160
Kolloquium: Digitalisierung in der Versicherungsbranche.....	161
Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen.....	162
Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	163
Grundlagen der Wirtschaftsgeographie	165
Angewandte Wirtschaftsgeographie A	166
Angewandte Wirtschaftsgeographie B.....	167
International Seminar in Economic Geography	168
Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	169
Wirtschaftswachstum und -entwicklung	171
Forschungsseminar	172
Seminar zur Mikroökonomik.....	173
Seminar zur Wirtschaftstheorie.....	174
Seminar: Aktuelle Fragen der Makroökonomik.....	175
International Economics.....	176
Ökonomie des Terrorismus	177
Theoriegeschichte.....	178

Aufbau des Studiengangs Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012)

Fachsemester	Bereich	Reguläres Lehrangebot im	Umfang ECTS
1	Pflichtprogramm	Wintersemester	28
2	Pflichtprogramm	Sommersemester	36
3	Pflichtprogramm	Wintersemester	32
4	Pflichtprogramm	Sommersemester	32
5	Pflichtprogramm	Wintersemester	24
5 bis 7	Modul Schlüsselkompetenz		5
6 bis 8	3 Vertiefungsfächer		3 * 25 = 75
	Bachelorarbeit		8

Pflichtmodule

Fachsemester	Modul	ECTS
1	Betriebswirtschaftslehre I	8
	Betriebswirtschaftslehre II	8
	Volkswirtschaftslehre I	4
	Mathematik (Mathematik 1)	8
2	Mathematik (Mathematik 2)	8
	Betriebswirtschaftslehre III	12
	Volkswirtschaftslehre II	8
	Statistik (Beschreibende Statistik)	8
3	Statistik (Schließende Statistik)	8
	Betriebswirtschaftslehre IV	8
	Volkswirtschaftslehre III	8
	Rechtswissenschaft (Öffentliches Recht)	8
4	Rechtswissenschaft (Privatrecht)	8
	Betriebswirtschaftslehre V	8
	Volkswirtschaftslehre IV	8
	Volkswirtschaftslehre V	8
5	Empirische Wirtschaftsforschung	8
	Betriebswirtschaftslehre VI	8
	Volkswirtschaftslehre VI	8
5 bis 7	Schlüsselkompetenz	5
Schriftliche Anmeldung vor dem 1. Juli bzw. 1. Januar des 8. Semesters.	Bachelorarbeit	8

VWL IV (nur PO 2012)

(VWL IV (only PO 2012))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Pflichtmodule	4 - 8	170187	8	240 / 56 / 184
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der ökonomischen Staatstätigkeit inklusive der sozialen Sicherungssysteme. Sie sind mit den theoretischen Grundlagen der staatlichen Fiskal- und Sozialpolitik vertraut. Zudem kennen sie grundlegende institutionelle Regelungen der Fiskal- und Sozialpolitik in Deutschland und Europa.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70197 Sozialpolitik (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Wagener		Deutsch
	Inhalte				Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Teilbereiche der sozialen Sicherung • Der Wohlfahrtsstaat • Ungleichheit und Umverteilung • Alterssicherung • Gesundheitswesen • Marktversagen auf Versicherungsmärkten • Politische Ökonomie der sozialen Sicherung. 				Die Vorlesung wird als Videomitschnitt zur Verfügung gestellt.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70196 /270196 Öffentliche Finanzen (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in VII-201		Homburg		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> • Staatsauffassungen • Die öffentlichen Haushalte im Überblick • Messung der Staatstätigkeit • Das Wachstum der Staatsausgaben • Die deutsche Finanzverfassung und der Finanzausgleich • Grundsätze öffentlicher Haushaltswirtschaft • Öffentliche Güter • Meritorische Güter • Condorcet-Paradoxon und Unmöglichkeitstheorem • Leviathan • Ökonomische Theorie der Bürokratie • Staatsverschuldung 				Zimmermann, H., K.-D. Henke und M. Broer (2017) <i>Finanzwissenschaft</i> . 12. Auflage München oder Blankart, C. (2017) <i>Öffentliche Finanzen in der Demokratie</i> , 9. Auflage München.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70085 Übung zu Sozialpolitik (2 Ü)	Mo. 12:45 - 14:15 in I-301 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Engelhardt		Deutsch
	Inhalte				
	Die Übung ergänzt und vertieft ausgewählte Aspekte der Vorlesung »Sozialpolitik (70197)« anhand von Aufgaben und Fallbeispielen. Die aktive Mitarbeit der Studierenden wird erwartet.				

Bachelorarbeit

(Bachelor Thesis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Pflichtmodule	7 - 8	179998	8	240 / 0-28 / 212-240
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor dem 1. Juli bzw. 1. Januar des achten Semesters.		Bachelorarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden haben sich mit der Bachelorarbeit selbstständig in ein aktuelles Forschungsthema eingearbeitet oder ein Teilprojekt unter Anleitung eigenständig bearbeitet. Die Ergebnisse wurden schriftlich im Rahmen der Bachelorarbeit dokumentiert. Sie haben die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens kennengelernt und umgesetzt. Neben der Fachkompetenz haben die Studierenden auch ihre Methodenkompetenz bei der Literaturrecherche entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171012 /275005 Angewandte Personalforschung (2 K)	Blockveranstaltung	Bruns		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Inhalten und den methodischen Anforderungen, die mit der Anfertigung einer Bachelorarbeit in einer der folgenden Fachgebiete verbunden sind: Vertiefungsfach Personal und Arbeit (PO 2012), Vertiefungsfach Nonprofit und Public Management (PO 2012) und Kompetenzfeld Betriebswirtschaftslehre (PO 2017). Hierbei wird das Verständnis für die Entwicklung von Problemstellungen und die Konzeption wissenschaftlichen Abschlussarbeiten vertieft und auf die selbstständige Bearbeitung einer Aufgabenstellung im Rahmen einer Bachelorarbeit bezogen.	Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt über die Homepage des Instituts. Alle weiteren Termine werden über Stud.IP. bekannt gegeben. Link: Merkblatt und Themenliste Bachelorarbeiten		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171508 /275008 Bachelor- und Master-Kolloquium Arbeitsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung	Puhani		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171509 /275009 Bachelor- und Master-Kolloquium Bildungsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung	Schnitzlein		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172280 /173280 /275011 Bachelor- und Masterkolloquium in Angewandte Wirtschaftspolitik (2 K)	Blockveranstaltung	Thomsen		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170816 /275004 Bachelor-Kolloquium (2 K)	Do. 18:15 - 19:45 in I-332	Labenz		Deutsch	
	Inhalte	Präsentation und kritische Diskussion von Bachelorarbeitsprojekten.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171605 /275010 Bachelorkolloquium GIF (2 K)	Blockveranstaltung	Bövers, Steffen Meyer		Deutsch	
	Inhalte				

	Die Studierenden stellen Exposés sowie den Zwischenstand ihrer Bachelor- und Masterarbeiten vor. Die genauen Termine werden individuell mit den Studierenden vereinbart.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172748 /173180 /275012 Forum zur Diskussion von Abschlussarbeiten (1 K)	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-301 Späterer Beginn: Beginn steht noch nicht fest	Wielenberg	Deutsch
	Inhalte		
	Präsentation und kritische Diskussion von Abschlussarbeiten.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171106 /173650 /275006 Kolloquium zum Operations Management (2 K)	Do. 11:00 - 12:30 in I-332	Kellenbrink	Deutsch
	Inhalte		
	Im Rahmen des Kolloquiums zum Operations Management stellen Studierende, die ihre Abschlussarbeit im Vertiefungsfach Operations Management anfertigen, ihre Ergebnisse nach Abgabe ihrer Abschlussarbeit vor. Darüber hinaus können offene methodische und inhaltliche Fragen während der Bearbeitung der Arbeiten diskutiert werden. Ferner berichten die Wissenschaftler des Instituts im Rahmen dieses Kolloquiums aus laufenden Forschungsvorhaben, insbesondere Promotionsprojekten.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170722 /275003 Kolloquium zur Diskussion von Abschlussarbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Schöndube	Deutsch
	Inhalte		
	Studierende stellen Kernfragen ihrer Bachelor- oder Masterarbeit vor. Diskussion und Erarbeitung/Vertiefung wissenschaftlicher Methoden.		
Bemerkungen			
Bearbeitungszeit 6 Wochen.			

Vertiefungsfach Arbeitsökonomik

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Labour Economics I	X			
Seminar	Seminar Arbeitsökonomik	X	X	X	X
	Seminar Bildungsökonomik				X
	Seminar in Personalökonomik	X	X	X	X
	Forschungsseminar	X	X	X	X
	Personnel Economics	X		X	
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Population Economics	X	X	X	X
	Inequality, Poverty, and Public Policy		X		
	Bildungsökonomik		X		X
	Data Analytics	X	X	X	X
	Mikroökonomie				
	Grundlagen Entrepreneurship I		X		
	Grundlagen Entrepreneurship II	X		X	
	Labour and Development	X	X	X	X
	Intergenerational Mobility			X	
	Klassische lineare Regression				
	Bedeutung und Effekte wirtschaftspolitischer Entscheidungen für Unternehmen	X			
	Theoriegeschichte	X		X	
	Working with Survey Data	X		X	

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Each of us has to make a living. We have to decide how much time to spend on education, how hard and long to work in our jobs, how to split our time between private and professional life, whether we aim to get married and have children. As citizens and workers, we also establish views on immigration, tax-financed labour market policies, crime and potential discrimination of women or minority groups. As students who will soon be on the job market, you may also wonder what you can expect from a firm in your career and what the firm will expect from you. All these issues are within the academic field of *labour economics*. *Personnel economics* deals with the employer-employee relationship and may be viewed as a subfield of labour economics or a field of its own (the latter mainly for historical reasons, as human resources management or personnel economics originated in business administration rather than economics departments).

Labour economics has become a field much wider than pure analysis of wages and unemployment. Indeed, the field reaches out to all topics related to the economic productivity of persons, which includes formation of families, educational outcomes and technological developments.

In order to gain an understanding of these issues, both knowledge of microeconomic theory and econometric methods is necessary. Labour economics is one of the most empirical fields in economics and many innovations in econometrics have been driven by attempts to answer labour-related questions.

Zielsetzung

Ziel des Wahlpflichtfaches Arbeitsökonomik ist die Vermittlung von Kenntnissen über gesamtwirtschaftliche und innerbetriebliche Arbeitsmarktprobleme. Dazu gehören auch für den Arbeitsmarkt relevante Themen wie Bildung, Familie und Erwerbstätigkeit oder Zuwanderung. Einen wichtigen Bestandteil der modernen Arbeitsökonomik stellt die empirische Analyse des Arbeitsmarktes dar, z.B. durch die Bestimmung von Lohnstrukturen nach Qualifikationsgruppen, der Evaluation arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen oder der Schätzung von Anreizeffekten verschiedener Kompensationspolitiken von Unternehmen. Theoretische Modelle zur Erklärung des Arbeitsmarktgeschehens bilden entweder die Grundlage empirischer Analysen oder entstehen aufgrund empirischer Erkenntnisse.

Inhalte

Einen ersten zentralen Problembereich der Arbeitsmarktforschung stellen *Löhne und Beschäftigung* dar. Von den zahlreichen Preisen in einer Volkswirtschaft ist der Lohnsatz als Preis der Arbeit einer der wichtigsten: Er ist eine entscheidende Determinante des Beschäftigungsniveaus und der Höhe der Arbeitslosigkeit, er beeinflusst die personelle Verteilung der Arbeitseinkommen, und er prägt die Entscheidungen der Menschen, ob sie, wie lange sie und mit welcher »Intensität« sie arbeiten möchten. Kontrovers diskutiert wird, wie bedeutsam Marktkräfte und institutionelle Einflüsse für die Abläufe auf Arbeitsmärkten und die Bestimmung von Löhnen, Bildungs- und Erwerbsverhalten und Arbeitslosigkeit sind. Auf vollkommenen Märkten würde sich ein Lohnsatz einstellen, bei dem das Arbeitsangebot der Arbeitnehmer der Arbeitsnachfrage der Betriebe entspricht. Arbeitsmarktinstitutionen und Anreizprobleme bewirken jedoch, dass die Löhne über dem markträumenden Niveau liegen - damit ist der Lohnsatz eine entscheidende Determinante des Beschäftigungsniveaus und der Höhe der Arbeitslosigkeit. Folgende Fragen stehen hier im Mittelpunkt: Wie bestimmt sich das individuelle Arbeitsangebot und die betriebliche Arbeitsnachfrage? Welche Faktoren bestimmen die Lohnsätze und Lohnunterschiede? Inwieweit lohnt sich ein Hochschulstudium? Sind Studiengebühren gerechtfertigt? Welche Auswirkungen hätte ein Mindestlohn auf Armut und Beschäftigung? Beeinflussen Gewerkschaften Lohnniveau und Lohnstruktur? Verdienen Beamte und Herr Klöße zuviel? Welche Beziehungen existieren zwischen Löhnen, Preisen und Arbeitslosigkeit? Für die Beantwortung dieser Fragen sind theoretische Erklärungen sowie empirische Methoden und Befunde heranzuziehen.

Ein zweiter wichtiger Problembereich wird durch die *personalökonomische Richtung der Arbeitsökonomik*, die während der letzten Dekaden an Business Schools in den USA entwickelt wurde, untersucht. Die Personalökonomie analysiert personalwirtschaftliche Probleme im Rahmen der ökonomischen Theorie.

Wichtige Themen sind die interne Organisation von Betrieben hinsichtlich der Einstellung, Beförderung, Qualifizierung und Entlohnung von Arbeitnehmern sowie die Wahl der Arbeitsorganisation. Sollen Arbeitnehmer z.B. am Unternehmenserfolg beteiligt werden? Sind Männer schlechte Teamplayer? Welchem Einfluss haben Vertrauen, Loyalität, Fairness und Motivation in Beschäftigungsverhältnissen?

Zum dritten zentralen Problembereich der Arbeitsökonomik gehören *Fragen der Arbeitsmarktsteuerung sowie der sozialpolitischen Absicherung der Bevölkerung*. Seit 1992 ist die Arbeitslosigkeit in der Bundesrepublik deutlich gestiegen, während sie in den USA gefallen ist. Die hohe Arbeitslosigkeit in den neuen Bundesländern hat einen breiten Einsatz arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen zur Folge gehabt. Von hoher Bedeutung ist gerade in einer solchen Situation eine theoriegeleitete Konzeption, Durchführung und Erfolgskontrolle der Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik. Evaluationsstudien sozial- und arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen versuchen u.a., folgende Fragen zu beantworten: Haben staatliche Fortbildungs- und Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen erstens die Beschäftigungschancen und zweitens das Einkommenspotenzial der Teilnehmer verbessert? Erhöhen die sogenannten Hartz-Reformen die Anreize für Arbeitslose, eine Arbeit aufzunehmen? Brauchen wir mehr oder weniger Zuwanderung? Welche Effekte haben Anti-Diskriminierungsgesetze auf unterschiedliche Gruppen im Arbeitsmarkt? Was ist der Effekt des dreigliedrigen Schulsystems auf die soziale Mobilität in Deutschland?

Bezug zu anderen Fächern

Inhaltliche und methodische Beziehungen des Faches Arbeitsökonomik bestehen insbesondere zu

- Personal und Arbeit
- Marketing
- Entwicklungs- und Umweltökonomik
- Öffentliche Finanzen
- Ökonometrie und Statistik
- Unternehmensführung und Organisation
- Versicherungsbetriebslehre
- Wirtschaftsgeographie
- Wirtschaftstheorie

Basisliteratur

- Borjas, G. (2013) Labor Economics, 6th edition, Boston et al.
- Cahuc, P. and A. Zylberberg (2004) Labor Economics, Cambridge, London.
- Ehrenberg, R. G. and R. S. Smith (2006) Modern Labor Economics, Theory and Public Policy, 9th edition Boston et al.
- Franz, W. (2006) Arbeitsmarktökonomik, 6. Auflage Berlin.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Patrick A. Puhani

Forschungsseminar

(Research Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Schlüsselkompetenzen / Studium Generale	5 - 6	274001	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171537	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171537	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171537	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Siehe Bemerkungstext	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden rezipieren aktuelle Forschung an der Fakultät und sind in der Lage, eine ökonomische Hypothese auf der Grundlage aktueller Literatur zu beurteilen. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	45.0 %	10.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
77777 / 171537 / 274001 Forschungsseminar (2 S)	Mi. 14:30 - 16:00 in Sonstiger Raum		Puhani		Deutsch/ Englisch
	Inhalte		Bemerkungen		
	Im Forschungsseminar stellen Professoren, Mitarbeiter und Doktoranden der Fakultät ihre Arbeiten zur Diskussion. Das Forschungsseminar findet wöchentlich statt. Im Rahmen des Forschungsseminars können forschungsinteressierte Bachelor-Studierende auch einen Seminarschein erwerben. Dazu muss neben dem Besuch des Forschungsseminars auch eine eigene Studie als Seminararbeit erstellt und vorgetragen werden. Nähere Informationen erteilt das Institut für Arbeitsökonomik.		Ein Aushang sowie die Internet-Seite »Forschung« informieren ab Vorlesungsbeginn über Termine, Referenten und Vortragsthemen. Die Veranstaltung steht auch allen interessierten Studierenden der Fakultät offen, die keinen Seminarschein erwerben. Prüfungsart für Bachelor Wirtschaftswissenschaft PO 2012 ist eine Seminarleistung bzw. eine Präsentation für Bachelor Wirtschaftswissenschaft PO 2017.		

Seminar in Personalökonomik

(Seminar in Personnel Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171505	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170705	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171505	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171505	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170705	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, eine personalökonomische Hypothese auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170705 /171505 /271008 Seminar in Personalökonomik (2 S)	Blockveranstaltung		Puhani		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Seminar. Themen und Details werden auf unserer Internetseite rechtzeitig bekannt gegeben.	Veranstaltungsart: Blockseminar während des Semesters; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache), Vortrag (20 min) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Puhani			

Seminar zur Arbeitsökonomik

(Seminar in Labor Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171517	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171517	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171517	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, eine arbeitsökonomische Hypothese auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie sind mit den grundlegenden Strategien zur Identifikation kausaler Zusammenhänge in der empirischen Arbeitsökonomik vertraut. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171517 / 272012 Seminar zur Arbeitsökonomik (2 S)	Blockveranstaltung	Puhani		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Seminar. Themen und Details werden auf unserer Internetseite rechtzeitig bekannt gegeben.	Voraussetzung: Grundkenntnisse in Statistik. Veranstaltungsart: Blockseminar während des Semesters; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache), Vortrag (20 min) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Puhani			

Bevölkerungsökonomik

(Population Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171516	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171516	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171516	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit der theoretischen und mikroökonomischen Analyse bevölkerungsökonomischer Fragen wie der Fertilität, des Erziehungsurlaubes, der Migration oder der Familienökonomik vertraut. Sie sind in der Lage, bevölkerungsökonomische Entwicklungen mit dem Geschehen am Arbeitsmarkt in Beziehung zu setzen und Forschungsansätze zur Politikevaluation zu bewerten und selbst zu skizzieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171516 Bevölkerungsökonomik / Population Economics (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in I-332	Braschke, Pikos		Englisch	
	Inhalte				Literatur
	Die Veranstaltung behandelt ausgewählte Themen mit Demografiebezug. Der wesentliche Fokus liegt hierbei auf einer ökonomischen Analyse der Auswirkungen des »Demografischen Wandels«, der sich in erheblichem Maße in einer veränderten Altersstruktur der Bevölkerung und sich wandelnden familiären Entscheidungsprozessen widerspiegelt. In vielen industrialisierten Ländern (so auch in Deutschland) beobachten wir in den letzten Jahrzehnten das Phänomen, dass die Erwerbsbeteiligung der Frauen relativ niedrig ist, zugleich aber auch wenige Kinder geboren werden. Im Rahmen der Veranstaltung wird die Wirksamkeit familienpolitischer Maßnahmen (z.B. Elternzeit, Erziehungsgeld oder Kinderbetreuungseinrichtungen) hinsichtlich einer Steigerung der Erwerbsbeteiligung von Frauen oder der Fertilität diskutiert. Beide Aspekte spielen wiederum eine wesentliche Rolle vor dem Hintergrund einer alternden Gesellschaft, da sie wichtige Determinanten für die Funktionsfähigkeit sozialer Sicherungssysteme darstellen. Neben den Implikationen einer alternden Gesellschaft für das Renten- und Krankenversicherungssystem sollen ebenfalls die Effekte auf dem Arbeitsmarkt (z.B. Beschäftigungschancen im Alter) sowie Aspekte der politischen Ökonomie diskutiert werden. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein ökonomisch fundiertes Bild des Phänomens »Demografischer Wandel« zu liefern und aktuelle Forschungserkenntnisse zu vermitteln.				Literatur wird während der Vorlesung bekanntgegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Donnerstag 02.08.2018, 14:45 - 15:45					

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171179	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171179	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Hypothesen empirisch überprüfen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170779 /171179 /171559 /172459 Data Analytics (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in II-214 und Di. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in II-214	Braschke, Straub	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
<p>Learning Objectives: This course provides an introduction to data analytics and to the the statistical software called Stata. Students should be able to use the software to analyze actual data sets as well as interpret the results from various econometric methods. In terms of assessment, the students are required to carry out their own independent empirical research (term paper/Hausarbeit) from the topics and data provided.</p> <p>Topics: Introducing to STATA Creating and changing variables and graphs Introducing to the Socio - Economic Panel data Describing and comparing distributions (using tables and graphs) Simple and multiple linear regression model Regression models for categorical dependent variables Linear panel data models</p>	<p>Literature: Main texts: Shmueli, G., N.R. Patel und P.C. Bruce (2010) Data Mining for Business Intelligence. Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Datenanalyse mit Stata, 4. Auflage. Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Data Analysis Using Stata, 3rd Edition.</p> <p>Additional literature on STATA: Cameron, A.C. and Trivedi , P.K. (2009) Microeconometrics Using Stata.</p> <p>Econometrics: Students can refer to any econometric textbook at introductory level such as Stock, J. and M. Watson (2010) Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson.</p> <p>Data: http://www.diw.de/soep/ http://www.stata.com/datenanalyse/</p>	<p>The assessment of this course is based on an independent empirical analysis in the form of term paper. Each student can choose his/her topic from a pool of topics which will be announced in class. The data required for such analyses will be provided as well.</p> <p>Structure of the term paper: Introduction to the topic, Methodology, Data, Results and their interpretation, and Conclusion.</p>

Grundlagen Entrepreneurship II

(Foundations of Entrepreneurship II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171573	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171273	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171273	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171573	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171273	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studenten haben nach Abschluss der Veranstaltung grundlegende Konzepte der Entrepreneurship-Forschung verstanden und können praxiserprobte Tools aus der Startup-Szene für eigene Gründungsvorhaben anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171273 / 171573 Grundlagen Entrepreneurship II (2 V)	Mi. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Demirtas		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	In der Vorlesung werden aktuelle Inhalte der Entrepreneurship-Forschung und praxiserprobte Tools aus der Startup-Szene vertieft, wie zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> International Entrepreneurship Wachstumsstrategien und -erfordernisse Startup Marketing Design Thinking Effectuation Theory Business Model Navigator Praxisvorträge erfolgreicher Startups runden die Veranstaltung ab.	<ul style="list-style-type: none"> Faschingbauer, Michael (2013): Effectuation : wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln. Liedtka/Ogilvie (2011): Designing for Growth: A Design Thinking Tool Kit for Managers (Columbia Business School Publishing. Volkman, Tokarski (2006) Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen. Liedtka/Ogilvie (2013): Solving Problems with Design Thinking: Ten Stories of What Works. 			Die Vorlesung setzt nicht die vorherige Teilnahme an der Veranstaltung Grundlagen Entrepreneurship I voraus!
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung					
Bemerkungen					
Die Teilnahme an der Vorlesung "Grundlagen Entrepreneurship I" ist keine Voraussetzung.					

Intergenerational Mobility

(Intergenerational Mobility)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172853	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171553	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172853	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schnitzlein	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
<p>(1) Students are familiar with the main theoretical and empirical approaches in the field of intergenerational mobility. (2) Students are aware of the potential problems in setting up an empirical design for an intergenerational research project. (3) Students get familiar with German survey data (Socio-economic Panel) and the potential pitfalls in using real-life data sets.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	30.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171553 / 172853 Intergenerational Mobility (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Gräber, Schnitzlein		Englisch
	Inhalte			Literatur	Bemerkungen
	Do successful parents have successful children? Or in other words, to which extent is the social and economic success of a child dependent on the social and economic success of the parents? These are questions analyzed in the large literature field on intergenerational mobility. The lecture will give an overview over the main strands of this literature and we will discuss selected papers in detail. The lecture will also consist of three STATA Hands-on sessions in which one of the papers will be reproduced using German survey data.			will be announced in the lecture	No previous knowledge of STATA required.
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Mittwoch 25.07.2018, 09:30 - 10:30					

Labour and Development

(Labour and Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272011	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171552	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172852	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171552	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171552	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172852	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studenten sind mit einigen theoretischen und empirischen Modellen zur Messung der Fortschritte einzelner Entwicklungs- und Schwellenländer vertraut. Sie können die kausale Wirkung veränderter Rahmenbedingungen und einer Vielzahl an sozio-ökonomischen Zielgrößen erkennen und diese interpretieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	0.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171552 / 172852 / 272011 Labour and Development (2 V)	Blockveranstaltung		Jelnov		Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Labour markets in Developing countries This course aims to introduce the students to theoretical models and empirical researches on labour market in developing countries ranging from middle-income countries mostly in Asia, Eastern Europe and Latin America to low-income countries in Sub-Saharan Africa. It will discuss the similarities and differences in the frameworks used to analyse labour markets between developed and developing economies. Some of these topics (such as family enterprises, surplus labour, geographical mobility, health/nutrition effects on productivity) receive greater attention in developing economies context due to their greater role on the labour market outcomes. Others might have been considered extensively for both developing and developed economies but with some different approaches and results, for example, determinants of schooling and labour market returns to human capital.	Todaro, M. & Smith, S. (2011). Economic Development (11th ed.), Boston: Addison-Wesley and selected journal articles	This course is taught in English. You can answer the exam questions only in English. Exact lecture dates in Stud.IP.		
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Personnel Economics

(Personnel Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171571	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170771	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171571	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171571	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170771	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
The students understand a firm's employment, wage and training decisions from a personnel economic perspective and can decide which models apply in different organizational and information contexts. In this context students can also apply simple game-theoretic concepts and interpret empirical studies in this field.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170771 / 171571 Personnel Economics (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in II-013		Moghadam, Pikos		Englisch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Sorting and Investing in Employees • Humankapital and Training • Decision Making • Job Design • Paying for Performance. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lazear, E. and M. Gibbs (2009) Personnel Economics in Practice, 2nd Edition, J.Wiley. • Garibaldi, P. (2006) Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press • Lazear, E. and Wolff B. (2001) Einführung in die Personalökonomik Additional literature will be announced during the lecture.			Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte bei 171511 »Personnel Economics« erworben wurden.
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Dienstag 31.07.2018, 14:45 - 15:45					

Theoriegeschichte

(Introduction into the History of Economic Thought)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	6 - 6	272024	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171586	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171686	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172286	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172286	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171586	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171686	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172286	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Thomsen	Vorlesung	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Entstehung und Entwicklung des ökonomischen Denkens unter Berücksichtigung des engen Zusammenhangs zur Politik. Daneben sollen ausgewählte Klassiker des ökonomischen Denkens aus verschiedenen Epochen im Hinblick auf Leben, Werk und Wirkung vorgestellt werden, um die Pluralität ökonomischen Denkens deutlich zu machen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171586 / 171686 / 171886 / 172286 / 172886 / 272024 Theoriegeschichte (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-332	Thomsen	Deutsch
	Inhalte Zielsetzung der Vorlesung:	Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> Überblick über die Entstehung und Entwicklung des ökonomischen Denkens und ihrer wesentlichen Theorien Vermittlung des Zusammenhangs von ökonomischem Denken und dem sozialen und politischen Kontext der verschiedenen Epochen Vorstellung herausragender Ökonomen mit Berücksichtigung von Leben, Werk und Wirkung, um die Pluralität ökonomischen Denkens und ihre Entwicklung zu verdeutlichen 	<ul style="list-style-type: none"> Issing, O. (Hrsg.): Geschichte der Nationalökonomie, 4. Auflage, Verlag Vahlen, 2002. Kurz, H. (Hrsg.): Klassiker des ökonomischen Denkens, Band 1 von Adam Smith bis Alfred Marshall, Becksche Reihe, 2008. Kurz, H. (Hrsg.): Klassiker des ökonomischen Denkens, Band 2 von Vilfredo Pareto bis Amartya Sen, Becksche Reihe, 2009. 	

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Montag 23.07.2018, 14:45 - 15:45

Working with Survey Data

(Working with Survey Data)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171510	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172810	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172810	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171510	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172810	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
This course is designed to meet the needs of those who want to work with survey data by using statistical software package STATA. This is an introductory course, so no prior knowledge on STATA is required. At the end of the course, you will have a solid understanding of how to use STATA to work as a data management tool and for performing statistical analyses.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171510 /172810 Working with Survey Data (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in II-214		Lippe		Englisch
Inhalte					
This course will provide a basic introduction to statistical software package STATA focusing on data cleaning and management, produce summary statistics, tables and graphs and simple linear regression. Additionally, you will be introduced to the household panel data from emerging market economies that covers all income generating activities and other important modules relate to rural and development economics.					

Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte

Aufbau						
		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19	
Pflichtmodul (PO 2012)	Corporate Finance	X		X		
Seminar	Seminar Banken	X		X		
	Seminar Microfinance	X				
	Seminar Kapitalmarktforschung	X	X	X		
	Seminar Risk Management and Derivatives	X				
	Seminar Financial Markets		X	X		
	Seminar Investment Management					
	Seminar: International Banking		X			
	Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Capital Market Theory	X		X	
	Financial Intermediation	X				
Applied Financial Econometrics	X					
Fixed Income Securities: Valuation and Risk Management	X		X			
Quantitative Risk Management	X		X			
Behavioral Finance			X	X		
Hedge Funds			X			
Credit Risk Management			X			
Hannover Finance Symposium (HFS)			X	X		
Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht			X			

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Gegenstand der Lehre im Bachelor sind finanzielle Entscheidungsprozesse, Finanz- und Kapitalmarktinstrumente und das Management von Finanzinstituten. Die Fragestellungen werden sowohl aus theoretischer als auch aus empirisch-praktischer Sicht erörtert. Dieser Vertiefungsbereich wendet sich besonders an diejenigen, die beruflich in den Bereichen Risikomanagement und -controlling, Investmentbanking, Corporate Finance oder Revision in Industrieunternehmen, Finanzdienstleistungsinstituten, Bankenaufsicht oder Unternehmensberatungen tätig sind oder sein wollen.

Zielsetzung

Die Studierenden sind nach Beendigung des Studiums in der Lage, finanzwirtschaftliche Zusammenhänge im Unternehmen und an den Finanzmärkten zu verstehen und zu beurteilen. Damit besteht ein breites Fundament sowohl für die Arbeit beim zukünftigen Arbeitgeber, als auch für vertiefende Forschung zum Beispiel in der Bachelorarbeit oder im Masterprogramm.

Inhalte

Im Vordergrund steht die Pflichtveranstaltung »Corporate Finance« im Sommersemester. Dazu ergänzend gibt es weitere Veranstaltungen zu Finanzinstrumenten, Finanzinstituten und ihren Risiken (Kreditrisiken, Marktpreisrisiken, operative Risiken und Liquiditätsrisiken) sowie Kapitalmärkten. Die Vorlesungen bedienen sich sowohl eines formal-theoretischen als auch eines quantitativ-methodischen Kalküls. Zur Vertiefung werden daher meist zusätzliche Übungen angeboten.

Bezug zu anderen Fächern

- Geld und internationale Finanzwirtschaft
- Ökonometrie und Statistik
- Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
- Controlling
- Versicherungsbetriebslehre
- Wirtschaftstheorie
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Wirtschaftsinformatik

Basisliteratur

- Berk, J. und P. DeMarzo Corporate Finance, Pearson.
- Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F. Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill.
- Hartmann-Wendels, Pfingsten, Weber Bankbetriebslehre, Springer.
- Freixas, Rochet The Microeconomics of Banking, MIT Press.
- Hull, J. Options, Futures and Other Derivatives, Pearson.
- Veronesi, P.: Fixed Income Securities, Wiley.
- Christoffersen, P.: Elements of Financial Risk Management.
- Bodie, Kane, Marcus: Investments and Portfolio Management.
- Copeland, Weston, Shastri: Financial Theory and Corporate Policy.

Es wird die jeweils neueste Ausgabe empfohlen.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Maik Dierkes , Prof. Dr. Marcel Prokopczuk

Corporate Finance

(Corporate Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170523	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170523	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	2 - 2	170523	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Grundzüge der Finanzwirtschaft von Unternehmen. Sie können die wesentlichen Prinzipien zur Bewertung von Eigenkapital, Fremdkapital und Unternehmen beschreiben und anwenden. Sie kennen die Grundproblematik der Kapitalstruktur- und der Dividendenpolitik und die Wirkungsweise von Steuern und asymmetrischer Informationsverteilung.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	25.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170523 Corporate Finance (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-301		Dierkes		Englisch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	We discuss important concepts of optimal financial decision making. Topics include: <ul style="list-style-type: none"> Bond, Equity and Firm Valuation Capital Structure and Cost of Capital in Complete Capital Markets (especially Modigliani and Miller Theorems) Impact of Leverage, Financial Distress, Information asymmetries and Taxes on Costs of Capital Dividend policy Initial Public Offerings (IPOs) Mergers & Acquisitions 	<ul style="list-style-type: none"> Berk, J. und DeMarzo, P. (2013) Corporate Finance, Pearson. Brealey, R.A., Myers, S.C. und Allen, F. (2007) Principles of Corporate Finance, 9th ed., McGraw-Hill Copeland, T.E., Weston, J.F. und Shastri, Kuldeep (2007) Financial Theory and Corporate Policy, 4th ed., Pearson Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffe, J.F. und Jordan, B.D. (2007) Modern Financial Management, 8th ed., McGraw-Hill. 			Link: Homepage des Institutes
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170524 Exercise Corporate Finance (2 Ü)	Fr. 14:30 - 16:00 in I-401		Schrön		Englisch
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)				
	Inhalte	Bemerkungen			
This course complements the lecture 'Corporate Finance' (170523).		Link: Homepage des Institutes			
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Dienstag 31.07.2018, 11:15 - 12:15					

Seminar Banken

(Seminar: Banking)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170547	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170547	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170547	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Dierkes	Übung, Seminar	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen die Auseinandersetzung mit Themen der Finanzintermediation und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der aktuellen Diskussion einzuordnen. Studierende lernen, Methoden zur Bearbeitung adäquat auszuwählen und für die Bearbeitung ihres Themas zu nutzen. Zusätzlich erlangen sie durch die Vorstellung der Seminarergebnisse relevante Präsentationsfertigkeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170504 /271042 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Banken und Finanzierung (1 Ü)	Blockveranstaltung	Claußen		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Die Blockveranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse wissenschaftlicher Arbeitsweise: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Grundfragen der Literatur- und Datenrecherche, Grundfragen der Datenauswertung und -analyse und quantitativer Methoden. Die Studierenden werden gezielt auf die Anforderungen an das eigenständige Verfassen wissenschaftlicher Seminar-, Haus- und Abschlussarbeiten im Bereich Finance vorbereitet.	Die Teilnahme wird allen Studierenden, die am Institut für Banken und Finanzierung eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Termin und Raum werden auf der Homepage des Instituts bekannt gegeben. Link: Website des Instituts			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170547 Seminar Banken (2 S)	Blockveranstaltung	Claußen		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Dieses praxisorientierte Seminar findet in Kooperation mit Deloitte Consulting GmbH, Hannover statt. Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Herausforderungen und Chancen für das Risikomanagement von Kreditinstituten vorgestellt und anschließend von den Studierenden wissenschaftlich untersucht.	Das Seminar wird als Blockveranstaltung durchgeführt. Prüfungsleistung wird eine Seminararbeit mit einer Präsentation der Ergebnisse sein. Bitte entnehmen Sie den Termin der Auftaktveranstaltung der Website des Instituts für Banken und Finanzierung. Link: Homepage des Instituts			

Seminar Financial Markets

(Seminar Financial Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170537	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170537	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170537	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Prokopczuk	Übung, Seminar	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen die selbstständige Bearbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen aus dem Bereich der Finanzmarktforschung. Sie stellen Ihre Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung dar, und sind in der Lage, die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Weise zu präsentieren. Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen, um die Fähigkeit zur Teamarbeit zu stärken.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170509 / 273011 Workshop: Trading Room Simulation (1 Ü)	Mo. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in II-214 Späterer Beginn: Beginn steht noch nicht fest		Prokopczuk, Tharann, Würsig		Englisch
	Inhalte	Bemerkungen			
	This practice oriented workshop provides students with the experience of trading financial assets in real time. Using the software FTS (Financial Trading System), we will simulate financial markets in which students will trade with each other. The objective is to give students a hands-on experience on concepts such as price discovery, arbitrage trading, hedging, etc.	This is an additional workshop targeted to students in the 6. Semester (PO 2017) or 8. Semester (PO 2012) who want to gain some practical experience in financial trading. No credit points can be earned but a participation certificate will be provided for students who attend regularly. The workshop will have 6-8 sessions and take place in the ITS pool. Prior registration is required. More information on the schedule and the registration process will be provided on the webpage of the Institute for Financial Markets (Prof. Prokopczuk) and stud.ip at the beginning of the summer semester. Link: http://www.fmt.uni-hannover.de			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170537 Seminar Financial Markets (2 S)	Blockveranstaltung		Prokopczuk, Tharann		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Students write a term paper (Seminararbeit) on different topics on financial markets and present their work in a final meeting which also includes group discussion.	Topic specific literature will be announced in the kick-off meeting.	Please check the institute's webpage for detailed information. Link: Institutswebseite		

Seminar Kapitalmarktforschung

(Course Empirical Research in Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170507	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170507	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170507	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Dierkes	Übung, Seminar	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen die empirische Auseinandersetzung mit finanzmarktbezogenen Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen. Dabei erarbeiten sie eigenständig weiterführende sowie spezielle ökonometrisch-statistische Verfahren und erlernen, diese versiert mit statistischen Auswertungsprogrammen umzusetzen. Zusätzlich erlangen sie durch die Vorstellung der Seminararbeitsergebnisse relevante Präsentationsfertigkeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170504 / 271042 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Banken und Finanzierung (1 Ü)	Blockveranstaltung		Claußen		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Die Blockveranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse wissenschaftlicher Arbeitsweise: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Grundfragen der Literatur- und Datenrecherche, Grundfragen der Datenauswertung und -analyse und quantitativer Methoden. Die Studierenden werden gezielt auf die Anforderungen an das eigenständige Verfassen wissenschaftlicher Seminar-, Haus- und Abschlussarbeiten im Bereich Finance vorbereitet.		Die Teilnahme wird allen Studierenden, die am Institut für Banken und Finanzierung eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Termin und Raum werden auf der Homepage des Instituts bekannt gegeben. Link: Website des Instituts		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170507 Seminar Kapitalmarktforschung (2 S)	Blockveranstaltung		Dierkes, Sejdiu		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Bemerkungen			
	In diesem empirisch ausgerichteten Seminar werden kapitalmarktbezogene Fragestellungen mit Hilfe von numerischer Software (R, Matlab, PythonXY) von den Studierenden eigenständig bearbeitet. Anschließend werden die erarbeiteten Ergebnisse ökonomisch bewertet und wissenschaftlich dargestellt.		Den Termin zur Vorbesprechung und Themenvergabe entnehmen Sie bitte der Homepage des Instituts. Link: Homepage des Institutes		

Capital Market Theory

(Capital Market Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170565	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171665	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170565	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170565	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171665	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben vertiefende Kenntnisse der Kapitalmarkttheorie. Insbesondere werden auch geeignete Methoden zur empirischen Überprüfung der relevantesten Theorien erlernt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170565 /171665 Capital Market Theory (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-063	Prokopczuk		Englisch	
Inhalte			Literatur		
Topics: <ul style="list-style-type: none"> • Financial Markets • Choice under Uncertainty • Optimal Portfolio Choice • Capital Asset Pricing Model • Arbitrage Pricing Theory • Empirical Tests of Asset Pricing Models • Efficient Market Hypothesis 			<ul style="list-style-type: none"> • Bodie/Kane/Marcus: Investments. • Copeland/Weston/Shastri: Financial Theory and Corporate Policy. 		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170566 /171666 Exercise Capital Market Theory (1 Ü)	Mo. 07:30 - 09:00 (14-tägig) in VII-002 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Tharann		Englisch	
Inhalte					
see lecture					
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Mittwoch 25.07.2018, 13:00 - 14:00					

Fixed Income Securities: Valuation and Risk Management

(Fixed Income Securities: Valuation and Risk Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	6 - 6	273008	5	150 / 42 / 108
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	6 - 6	273008	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170511	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170511	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170511	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Students gain knowldge about fixed income securities and the management of interest rate risk.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170511 /273008 Fixed Income Securities: Valuation and Risk Management (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in I-342		Prokopczuk		Englisch
	Inhalte		Literatur	Bemerkungen	
	Topics: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Fixed Income Markets • Basic Fixed Income Securities • Basics of Interest Rate Risk Management • Refinements in Interest Rate Management • Interest Rate Derivatives • Term Structure Models • Interest Rates and the Macroeconomy • Mortgage Backed Securities 		Pietro Veronesi: Fixed Income Securities, 2010, Wiley	Students who have earned credits for the course "Financial Risk Management" in the summer semester 2015 cannot earn credits for this course since there is a substantial overlap of contents.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170512 /273009 Exercise Fixed Income Securities: Valuation and Risk Management (1 Ü)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-342 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)		Würsig		Englisch
	Inhalte				
	See lecture				
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Donnerstag 02.08.2018, 11:15 - 12:15					

Hedge Funds

(Hedge Funds)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	6 - 6	271024	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170531	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170531	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170531	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
no		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
The class describes some of the main strategies used by hedge funds and proprietary traders and provides a methodology to analyze them. Students will understand the illustrated strategies and learn to use "backtesting" to evaluate a strategy. Further, students learn about institutional issues related to how trading works, liquidity, margin requirements, risk management, and performance measurement.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	25.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170531 /271024 Hedge Funds (2 V)	Di. 18:15 - 19:45 in I-301	Dierkes		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Topics covered in class include portfolio formation, institutional issues related to how trading works, liquidity, margin requirements, risk management, and performance measurement. Further, various hedge fund strategies will be discussed, for example, event driven investments or convertible bond arbitrage. We also focus on the limits to arbitrage.	Pedersen, Lasse H.(2015). Efficiently Inefficient: How Smart Money Invests and Market Prices Are Determined, Princeton University Press	Link: Homepage des Instituts		
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Dienstag 31.07.2018, 18:30 - 19:30					

Quantitative Risk Management

(Quantitative Risk Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170571	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171671	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170571	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170571	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171671	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk

Qualifikationsziele

The lecture specializes in risk management issues, in particular as applied to financial institutions. The lecture's objective is to build up sound knowledge about how to identify, measure and manage various risk categories.

The lecture pursues a quantitative approach to risk management. The focus is on rigorous tools for identifying and quantifying risks. The need for a quantitative approach is justified from competitive forces in the banking industry, the regulatory requirements, as well as academic interest. Adopting a quantitative point of view inevitably raises the issue of model risk. Therefore, the lecture puts special emphasis on pointing out underlying assumptions and limitations of a formal treatment of risk management.

According to the main steps in the risk management process – i.e. identifying, quantifying, managing, and controlling risks – the major parts of the lecture will focus on necessary tools for identifying risks, concepts of quantifying risks in particular as applied to financial institutions, instruments that are available to manage risks, and the regulatory environment for risk reporting.

After attending this course, students should have acquired a detailed understanding of how to apply a quantitative risk management approach.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170571 /171671 Quantitative Risk Management (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-063	Hollstein	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
<p>The following is a tentative outline. The exact schedule may be subject to change.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Value-at-Risk Models 3. Volatility Modelling 4. Multivariate Risk Models 5. Integrated Risk Management 6. Credit Risk 7. Operational Risk 8. Selected Topics in Risk Management 	<p>Literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Christoffersen, Peter F. (2012) "Elements of Financial Risk Management" 2nd edition, Academic Press • Hull, John C. (2009) "Risk Management and Financial Institutions", 2nd edition, Prentice Hall • Crouhy, Michel, Dan Galai, and Robert Mark (2000) "Risk Management", McGraw-Hill • Further recommended reading: <ul style="list-style-type: none"> • Jorion, Philippe (2001) "Value-at-Risk - The new Benchmark for Managing Financial Risk", 2nd edition, McGraw-Hill, New York • Saunders, Anthony (1999) "Financial Institutions Management", 3rd edition, McGraw-Hill, New York • Lando, David (2004) "Credit Risk Modeling", Princeton University Press, Princeton. 	<p>Students who have earned credits in the course "Financial Risk Management" in the summer term 2015 cannot take this course.</p>

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170575 /171675 Exercise Quantitative Risk Management (1 Ü)	Mi. 16:15 - 17:45 in I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Hollstein	Englisch

Inhalte
Exercise sessions for the lecture Quantitative Risk Management. Exact dates of the sessions will be announced in the lecture.

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Dienstag 31.07.2018, 09:30 - 10:30

Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Unternehmensbesteuerung I	X			X
Seminar	Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre	X	X	X	X
	Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	X			
	Seminar: Internationale Steuerplanung	X	X	X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Steuerliche Einkommensermittlung in nationalen und internationalen Unternehmen (Unternehmensbesteuerung II)		X		X
	Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung	X		X	
	Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung				
	Tax Accounting		X		X
	International Tax Planning	X			
	Mergers & Acquisitions: Steuerliche Fallstudien	X		X	
	Verkehrssteuern	X		X	
	DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	X	X		X
	Erbschaftsteuer und Unternehmensnachfolgeplanung				
	Grundlagen der Internationalen Unternehmensbesteuerung	X			

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre untersucht die Probleme, die sich für Unternehmungen aus der Existenz von Steuern ergeben. Insbesondere sollen die Entscheidungsträger in die Lage versetzt werden, betriebliche Sachverhalte unter steuerlichen Gesichtspunkten zu beurteilen, Entscheidungen unter Beachtung der daraus resultierenden Steuerwirkungen zu treffen und Handlungsalternativen zur Erreichung der gesetzten Ziele unter Vermeidung negativer steuerlicher Wirkungen zu entwickeln. Notwendige Voraussetzung hierfür ist die fundierte Kenntnis steuerrechtlicher Grundlagen. Aus diesem Grund nimmt die Vermittlung steuerrechtlicher Kenntnisse einen breiten Raum ein, ohne jedoch den Schwerpunkt des Faches zu bilden. Im Mittelpunkt stehen vielmehr die Steuerplanung und die ökonomische Analyse von Steuerwirkungen. So werden beispielsweise die Wirkungen der Besteuerung auf das Investitions- und Finanzierungsverhalten im nationalen wie internationalen Kontext herausgearbeitet sowie die steueroptimale Rechtsform- und Standortwahl problematisiert.

Zielsetzung

Das Studium der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre soll die Fähigkeit vermitteln, die steuerlichen Konsequenzen, die aus ökonomischen Entscheidungen resultieren, systematisch und sachgerecht zu bestimmen. Ausgehend hiervon werden Entscheidungswirkungen der Besteuerung abgeleitet, indem die Steuern in betriebswirtschaftliche Entscheidungskalküle integriert werden. Die Studierenden sollen hierdurch in die Lage versetzt werden, die Steuerbelastung von Handlungsalternativen messen zu können, um unter Einbeziehung der steuerlichen Konsequenzen die zielkonforme(n) Alternative(n) auszuwählen. Schließlich soll das Urteilsvermögen so geschult werden, dass die Studierenden die für den Bereich der Unternehmensbesteuerung relevanten Steuerrechtsnormen und geplante Rechtsänderungen unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch würdigen können.

Inhalte

In der Veranstaltung Unternehmensbesteuerung (BWL IV) werden die Grundstrukturen des nationalen und internationalen deutschen Ertragsteuerrechts vermittelt und Unterschiede in der Besteuerung von Einzelunternehmen, Personengesellschaften (OHG, KG) und Kapitalgesellschaften (GmbH, AG) herausgearbeitet. Aufbauend hierauf werden Steuerbelastungsvergleiche angestellt und auf Vorzüge bzw. Nachteile der einzelnen Rechtsformen hingewiesen. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung I vertieft diese Inhalte und gibt einen Einblick in die Besonderheiten der Konzernbesteuerung, der Unternehmensfinanzierung sowie der Besteuerung der verschiedenen Unternehmensrechtsformen. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung II beschäftigt sich mit der steuerlichen Erfolgsermittlung, insbesondere der Erstellung von Steuerbilanzen. Zudem wird auf die internationale Einkommensabgrenzung bei ausländischen Betriebsstätten und Tochterkapitalgesellschaften eingegangen. Die Veranstaltung Unternehmenskauf und Umwandlung von Unternehmen behandelt die Besteuerungsfolgen von Umwandelungsvorgängen und Unternehmenskäufen. Die Veranstaltung Grundlagen der internationalen

Unternehmensbesteuerung vermittelt Kenntnisse über die Besteuerung ausländischer Unternehmen mit Geschäftsaktivität in Deutschland (Inbound) und über die Besteuerung deutscher Unternehmen mit Auslandsaktivitäten (Outbound). Die englischsprachige Veranstaltung International Tax Planning beschäftigt sich mit der grundlegenden Systematik internationaler Steuerplanung und vermittelt zudem die relevante englische Fachterminologie. In der Veranstaltung Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung werden die Besteuerung von Inbound- und Outbound-Investitionen im Rahmen der deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer anhand von Fallstudien vermittelt.

In jedem Semester wird ein Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerplanungs- und wirkungslehre angeboten, in dem aktuelle Problemstellungen aufgegriffen und vertieft behandelt werden. Das Seminar wendet sich an fortgeschrittene Studierende.

Die vorstehenden Veranstaltungen werden durch Lehrveranstaltungen ergänzt, die von erfahrenen Praktikern gehalten werden: Die Veranstaltung Verkehrsteuern bietet einen Überblick über das Gebiet der Verkehrsteuern (insb. Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer). Die Veranstaltung Tax Accounting befasst sich insbesondere mit der Bilanzierung und Bewertung von latenten Steuern, die im Zuge der Internationalisierung der Rechnungslegungssysteme - auch im HGB - zunehmend an Bedeutung gewinnen. Zudem werden die Wirkungen, die von Steuern in den handelsbilanziellen Jahresabschlüssen auf andere Kennzahlen, wie etwa die Konzernsteuerquote ausgehen, herausgearbeitet. Die Veranstaltung Besteuerung von Transaktionen und Restrukturierungen ergänzt und vertieft die Lehrinhalte aus der Veranstaltung Unternehmenskauf und Umwandlung von Unternehmen, indem aus Praxissicht wichtige steuerrechtliche Schwerpunkte anhand von Fallstudien erarbeitet werden.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre lässt sich sinnvoll mit einer Vielzahl von anderen Fächern kombinieren:

- Controlling
- Finanzmärkte
- Öffentliche Finanzen
- Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
- Ökonometrie und Statistik

Basisliteratur

- Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, aktuelle Auflage, Heidelberg.
- Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz, aktuelle Auflage, Heidelberg.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Kay Blaufus

Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre

(Seminar on Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170607	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170607	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170607	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, selbständig eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre zu verfassen und deren Ergebnisse präsentieren zu können.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170607 / 271001 Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre (2 S)	Blockveranstaltung	Blaufus, Milde		Deutsch	
	Bemerkungen Das Seminar wird als Blockveranstaltung stattfinden. Einzelheiten zu den Themen und Anmeldemodalitäten werden auf der Institutshomepage bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Blaufus Link: Institutshomepage				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170639 / 271020 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (1 K)	Blockveranstaltung	Blaufus, Schwäbe		Deutsch	
	Inhalte Das Kolloquium vermittelt grundlegende Kenntnisse wissenschaftlicher Arbeitsweise: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Grundfragen der Literatur- und Datenrecherche, Grundfragen der Datenauswertung und -analyse. Die Studierenden werden gezielt auf die Anforderungen an das eigenständige Verfassen wissenschaftlicher Seminararbeiten im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereitet.				

Seminar: Internationale Steuerplanung

(Seminar: International Tax Planning)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170647	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170647	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170647	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, selbständig eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet der internationalen betriebswirtschaftlichen Steuerlehre zu verfassen und deren Ergebnisse präsentieren zu können.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170647 / 271013 Seminar: Internationale Steuerplanung (2 S)	Blockveranstaltung	Blaufus, Schwäbe		Deutsch	
	Bemerkungen Das Seminar wird als Blockveranstaltung stattfinden. Einzelheiten zu den Themen und Anmeldemodalitäten werden auf der Institutshomepage bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Blaufus Link: Institutshomepage				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170639 / 271020 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (1 K)	Blockveranstaltung	Blaufus, Schwäbe		Deutsch	
	Inhalte Das Kolloquium vermittelt grundlegende Kenntnisse wissenschaftlicher Arbeitsweise: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Grundfragen der Literatur- und Datenrecherche, Grundfragen der Datenauswertung und -analyse. Die Studierenden werden gezielt auf die Anforderungen an das eigenständige Verfassen wissenschaftlicher Seminararbeiten im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereitet.				

Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung

(Case Studies International Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170632	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170632	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170632	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die steuerlichen Konsequenzen im Fall der internationalen Unternehmenstätigkeit. Im Rahmen des Seminars bearbeiten sie komplexe grenzüberschreitende Praxisfälle und wissen dadurch, wie die grenzüberschreitende Unternehmenstätigkeit, insbesondere die Investitions- und Finanzierungspolitik steueroptimal zu gestalten ist.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170632 Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung (2 S)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-442	Blaufus, Trenn		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Anhand von Fallstudien wird das in den Vorlesungen zur Unternehmensbesteuerung vermittelte Wissen zur internationalen Besteuerung vertieft.	Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Aufl., Beck, 2015.		Es wird abschließend noch eine Klausur geschrieben.	

Mergers & Acquisitions: Steuerliche Fallstudien

(Mergers & Acquisitions: Case Studies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170631	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170631	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170631	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren des Moduls sollen die Studierenden vertiefte Kenntnisse der Besteuerung von Unternehmenstransaktionen und -Unternehmensumstrukturierungen haben. Sie sollen zudem in der Lage sein, einfache Praxisfälle eigenständig zu lösen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170631 Mergers & Acquisitions: Steuerliche Fallstudien (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)	Ahlers		Deutsch	
	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Verlustnutzungsbeschränkungen • Organschaft • Grunderwerbsteuer • Einbringung • Anteilsübertragung • Zinsschrank. 		Literatur Die relevante Literatur wird im Rahmen der Vorlesung bekannt gegeben.		
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Montag 23.07.2018, 16:30 - 17:30					

Verkehrsteuern

(Value Added Tax, Inheritance Tax & Real Estate Transfer Tax)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170623	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170623	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170623	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die wesentlichen verkehrsteuerlichen Rechtsnormen. Sie sind in der Lage, die aus bestimmten Fallkonstellationen resultierende Verkehrsteuerbelastung zu quantifizieren und steuerminimierende Strategien zu entwickeln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170623 Verkehrsteuern (2 V)	Mo. 07:30 - 10:45 (14-tägig) in I-342 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Vree		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	Es erfolgt eine Einführung in den Bereich der Verkehrsteuern. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Umsatzsteuer sowie der Grunderwerbsteuer.	Der Veranstaltung liegen folgende Lehrbücher zugrunde: <ul style="list-style-type: none"> • Ardizzoni, M./Führlein, M./Körner, G./Rose, G. (2008) Grunderwerbsteuer gestalten - beraten-optimieren, 1. Auflage Wiesbaden. • Völkel, D./Karg, H. (2011) Umsatzsteuer, Grundkurs des Steuerrechts, 21. Auflage Stuttgart. Ergänzende Literaturhinweise entnehmen Sie bitte den Aushängen zu Beginn des Semesters.			
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung					

Vertiefungsfach Controlling

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Controlling I	X			
	Koordination und Budgetierung			X	
Seminar	Seminar in Personalökonomik	X	X	X	
	Seminar zu Koordinationsproblemen bei Investitionsentscheidungen	X			
	Seminar in Managerial Accounting	X	X		
	Seminar zur Innovationssteuerung	X			
	Seminar: Corporate Financing Decisions under Asymmetric Information	X			
	Seminar: Analysen zur Offenlegung und Manipulation von Informationen			X	
	Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG			X	
	Seminar im Controlling	X	X	X	X
	Controlling II				
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	Controlling und Wertschöpfungskette / Controlling and Value Generation Chain	X	X	X	X
	Personnel Economics	X		X	
	Controlling im Versicherungsbetrieb		X		
	Operations Research	X		X	
	Koordination und Budgetierung	X		X	
	Dezentrale Unternehmenssteuerung		X		X
	Data Analytics	X	X	X	X

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Controlling dient der Steuerung und Koordination von Entscheidungen in Unternehmungen, Organisationen und Institutionen. Es besitzt eine entscheidende Schnittstellenfunktion zwischen den funktionalen und organisatorischen Unternehmensbereichen. Als akademische Disziplin analysiert das Controlling die Generierung und Aufbereitung von Information zur Lösung von Koordinations- und Steuerungsproblemen. Dabei verknüpft es wesentliche Erkenntnisse vieler Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre sowie der Mikroökonomik und entwickelt diese anwendungsorientiert weiter.

Zielsetzung

Die Ausbildung legt hohen Wert auf eine analytisch-ökonomische Fundierung. Im Vordergrund steht die problembezogene Schulung des analytischen Denkvermögens. Die Studierenden des Vertiefungsfaches sollen die Fähigkeit zur Analyse und Lösung von Koordinationsproblemen erwerben, die insbesondere durch Zielkonflikte und Informationsasymmetrien entstehen. Die Forschung des Instituts für Controlling verfolgt das Ziel, Steuerungs- und Koordinationsprobleme ökonomisch zu modellieren und zu analysieren. Im Vordergrund steht dabei die Analyse von Anreizsystemen für Zwecke der Verhaltenssteuerung.

Inhalte

In den Veranstaltungen des Instituts für Controlling sollen theoretische und praktische Ansätze zur Lösung von Koordinations- und Steuerungsproblemen vermittelt und weiterentwickelt werden. Die Steuerung erfolgt durch informationsbasierte Koordinations- und Anreizmechanismen, zum Beispiel Transferpreise oder Entlohnungssysteme. Für die Analyse der Ausgestaltung solcher Mechanismen stehen vor allem informations-, spiel- und industrieökonomische Ansätze im Mittelpunkt.

Hinweise zu Vorkenntnissen und Auffrischung der Basiskenntnisse für die einzelnen Lehrveranstaltungen:

Es wird von Ihnen erwartet, dass Sie die erforderlichen mathematischen, statistischen und mikroökonomischen Grundlagen sowie die Grundlagen der internen Unternehmensrechnung aktiv beherrschen.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach Controlling lässt sich sinnvoll mit einer Vielzahl von anderen Fächern kombinieren:

- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

- Finanzmärkte
- Produktionswirtschaft
- Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.

Basisliteratur

- Demski, J. (2008) Managerial Uses of Accounting Information, 2.Auflage.
- Ewert, R. / Wagenhofer, A. (2008) Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage.
- Laffont, J.-J./Martimort, D. (2002) The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Jens Robert Schöndube

Seminar im Controlling

(Seminar Controlling)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170717	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170717	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170717	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über Koordinationsprobleme und deren Lösungsmöglichkeiten durch die Unternehmensrechnung.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170717 Seminar im Controlling (2 S)	Blockveranstaltung	Turanova		Deutsch	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170749 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Bethmann, Turanova		Deutsch	
	Inhalte				
	Im Rahmen der Veranstaltung werden Studierenden des Instituts zum einen formale Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Zum anderen werden auch Hinweise zu geeigneten Vorgehensweisen im Rahmen der Erstellung von Seminar- und Abschlussarbeiten vermittelt.				

Seminar in Personalökonomik

(Seminar in Personnel Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171505	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170705	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171505	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171505	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170705	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, eine personalökonomische Hypothese auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170705 /171505 /271008 Seminar in Personalökonomik (2 S)	Blockveranstaltung		Puhani		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Seminar. Themen und Details werden auf unserer Internetseite rechtzeitig bekannt gegeben.	Veranstaltungsart: Blockseminar während des Semesters; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache), Vortrag (20 min) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Puhani			

Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG

(Seminar International Management in Cooperation with Continental AG)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170768	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170867	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171267	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171267	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170768	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170867	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171267	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierende erwerben in diesem Seminar Kompetenzen bezüglich der Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten. Inhaltlich vertiefen sie einen organisationstheoretischen Themenbereich, der eine hohe Praxisrelevanz aufweist. Durch die Bearbeitung von Fallstudien wenden die Studierenden das wissenschaftlich Erarbeitete an und erwerben darüber hinaus Kompetenzen zur Aufbereitung und Präsentation komplexer Inhalte.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170768 / 170867 / 171267 Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG (2 S)	Blockveranstaltung	Batsch, Bethmann, Bettels, Grewe-Salfeld, Haase, Labenz, Leonardy, Morawietz, Neubert, Schöndube, Weber, Wiedmann	Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen	
	Dieses Seminar in Kooperation mit der Continental AG gibt Studierenden die Möglichkeit, Themen der Vertiefungsfächer Unternehmensführung und Organisation einerseits sowie Marketing andererseits in einem praktischen Kontext zu erfahren und zu bearbeiten. In einer ersten Blockveranstaltung wird eine Einführung von Seiten des Unternehmens gegeben und die zu bearbeitenden Fallstudien werden vorgestellt. Die Lösungen zu den Themen werden in enger Zusammenarbeit mit der Continental AG und unter wissenschaftlicher Betreuung des Instituts in Gruppenarbeiten ausgearbeitet. In einer zweiten Blockveranstaltung werden den Vertretern des Unternehmens die erarbeiteten Lösungsansätze zu den Fallstudien präsentiert. Zum Abschluss wird eine Seminararbeit verfasst, die thematisch sehr eng an das Präsentationsthema gekoppelt ist. Im Rahmen der beiden Blockveranstaltungen ist genügend Zeit für Diskussionen und Fragen an die Praktiker gegeben.	Das Seminar kann entweder am Institut für Unternehmensführung und Organisation, am Institut für Marketing und Management oder am Institut für Controlling angerechnet werden; dementsprechend werden die Themenschwerpunkte vergeben. Die genauen Termine sowie Informationen zur Anmeldung werden über die jeweiligen Aushänge oder Informationskanäle der Institute bekannt gegeben. Die Veranstaltungen finden teilweise in den Räumlichkeiten der Continental AG statt.	

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171205 / 271037 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Unternehmensführung und Organisation (2 K)	Blockveranstaltung	Grewe-Salfeld, Kröger	Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen	
	1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln. 3. Grundlagen qualitative und quantitative Methoden	Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Termine und Räume für das Kolloquium werden auf der Homepage des Instituts für Unternehmensführung und Organisation (https://www.ufo.uni-hannover.de/ufo_aktuelles.html?&no_cache=1) bekannt gegeben. Link: Ankündigung auf der Institutswebsite	

Bemerkungen

Die Veranstaltung 171205 "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten" richten sich an Studierende mit dem Vertiefungsfach "Unternehmensführung und Organisation".

Seminar: Analysen zur Offenlegung und Manipulation von Informationen

(Seminar: Analyzes on disclosure and manipulation of information)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170704	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170704	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170704	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erhalten vertiefte Kenntnisse über Koordinations- und Steuerungsprobleme in Bezug auf Investitionen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170704 Seminar: Analysen zur Offenlegung und Manipulation von Informationen (2 S)	Blockveranstaltung		Neubert, Schöndube		Deutsch
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170749 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung		Bethmann, Turanova		Deutsch
	Inhalte				
	Im Rahmen der Veranstaltung werden Studierenden des Instituts zum einen formale Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Zum anderen werden auch Hinweise zu geeigneten Vorgehensweisen im Rahmen der Erstellung von Seminar- und Abschlussarbeiten vermittelt.				

Controlling und Wertschöpfungskette

(Controlling and Value Generation Chain)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170713	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170713	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170713	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Claassen	Vorlesung	Prof. Dr. Claassen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich weiterführende Modelle des Controllings zu erschließen. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen von wertschöpfungsorientiertem Controlling und sind mit praxisrelevanten Methoden vertraut. Sie besitzen die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und Bewältigungswege erarbeiten zu können.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170713 Controlling und Wertschöpfungskette (2 V)	Mi. 14:30 - 17:45 (14-tägig) in I-301	Claassen		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
Wert- und wertschöpfungsorientiertes Controlling - Strukturaspekte wertschöpfungsorientierten Controllings - Übergang von der Struktur- zur Prozessorientierung - Produktentstehungs-, Produktherstellungs- und Produktvermarktungsprozess - Target Costing und Target Investment als reale Ausdrucksformen eines gestaltungs-, ziel- und zukunftsorientierten Controllings - Controlling im Spannungsfeld zwischen Kunde, Aktionär und Belegschaft - Produktbusiness-Plan als operatives Instrument der betrieblichen Leistungssteigerung - Bedeutung der ertragsorientierten Vertriebssteuerung - Evolution vom Rechnungswesen zum Potenzialmanagement - Indikatorensteuerung - Risikomanagement - Interdisziplinarität durch Prozesskettenorientierung - Personalmanagement als Controllingaufgabe - Wissensmanagement als Controllingaufgabe - Der moderne Vorstand als "Chef-Controller" - "Controlling-Philosophien" im internationalen Vergleich		Verschiedene Veröffentlichungen von Prof. Dr. U. Claassen (verfügbar über Stud.IP).	Die genauen Termine der Vorlesungen finden Sie in Stud.IP.		
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung					

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171179	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171179	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Hypothesen empirisch überprüfen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170779 /171179 /171559 /172459 Data Analytics (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in II-214 und Di. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in II-214	Braschke, Straub	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
<p>Learning Objectives: This course provides an introduction to data analytics and to the the statistical software called Stata. Students should be able to use the software to analyze actual data sets as well as interpret the results from various econometric methods. In terms of assessment, the students are required to carry out their own independent empirical research (term paper/Hausarbeit) from the topics and data provided.</p> <p>Topics: Introducing to STATA Creating and changing variables and graphs Introducing to the Socio - Economic Panel data Describing and comparing distributions (using tables and graphs) Simple and multiple linear regression model Regression models for categorical dependent variables Linear panel data models</p>	<p>Literature: Main texts: Shmueli, G., N.R. Patel und P.C. Bruce (2010) Data Mining for Business Intelligence. Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Datenanalyse mit Stata, 4. Auflage. Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Data Analysis Using Stata, 3rd Edition.</p> <p>Additional literature on STATA: Cameron, A.C. and Trivedi , P.K. (2009) Microeconometrics Using Stata.</p> <p>Econometrics: Students can refer to any econometric textbook at introductory level such as Stock, J. and M. Watson (2010) Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson.</p> <p>Data: http://www.diw.de/soep/ http://www.stata.com/datenanalyse/</p>	<p>The assessment of this course is based on an independent empirical analysis in the form of term paper. Each student can choose his/her topic from a pool of topics which will be announced in class. The data required for such analyses will be provided as well.</p> <p>Structure of the term paper: Introduction to the topic, Methodology, Data, Results and their interpretation, and Conclusion.</p>

Koordination und Budgetierung

(Coordination and Budgeting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170712	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170712	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170712	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer lernen grundlegende Koordinationsmechanismen kennen und werden in die Lage versetzt, deren Anreizwirkungen in unterschiedlichen Problemstellungen beurteilen zu können.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170712 Koordination und Budgetierung (2 V)	Do. 18:15 - 19:45 in I-301	Schöndube		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Analyse von Koordinationsmechanismen, die die Entscheidungen von dezentralen Entscheidungsträgern an der Zielsetzung von Organisationen/Unternehmen ausrichten. Als Koordinationsinstrumente werden insbesondere Budgets und Budgetierungssysteme, Verrechnungspreise und Anreizsysteme zur wahrheitsgemäßen Berichterstattung analysiert.	Ab SoSe 2018 ist diese Veranstaltung der Ersatz für das Pflichtmodul "Controlling I". Sollten Sie "Controlling I" bereits bestanden haben, so können Sie die Veranstaltung als Wahlpflichtmodul belegen.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170714 Übung zu Koordination und Budgetierung (2 Ü)	Mo. 18:15 - 19:45 in I-401 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Bethmann		Deutsch	
	Inhalte	Die Veranstaltung ergänzt die Vorlesung „Koordination und Budgetierung“ und vertieft die Inhalte anhand von Übungsaufgaben.			
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Donnerstag 02.08.2018, 18:30 - 19:30					

Operations Research

(Operations Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170741	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171454	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171154	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171154	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Pflichtmodule	2 - 2	170141	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Students will gain basic qualifications to model deterministic optimization problems and solve them using the GAMS modeling system in combination with some standard MIP solver. They will be able to describe and apply the improving search paradigm to numerically solve convex optimization problems. They can describe, justify and apply the two-phase simplex algorithm as a special case of an improvement algorithm. They can explain the relationship between a primal linear program and its dual as well as the complementary slackness condition. In addition, they can explain, justify and apply the branch & bound methodology for mixed-integer linear programs. Finally, they can explain and apply Bellman's principle of optimality to solve dynamic programs in discrete time for the deterministic and the stochastic case.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
70141 /170741 /171154 /171454 Operations Research (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-301	Kellenbrink	Englisch
	Inhalte		Literatur
	This course treats fundamental aspects of algebraic modeling and using optimization methods in operations research. Students are introduced to the improving search paradigm, in particular over convex feasible sets. The simplex search for linear programming models is covered, including a first treatment of duality of LP models. With respect to discrete problems, the basic elements of the branch&bound method are introduced. Finally, the basic idea of multi-stage decision making via Dynamic Programming is treated. The GAMS modeling language is used in modeling exercises.		Rardin, R. L.: Optimization in Operations Research, 2. Edition 2016 (Pearson)
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
70142 /171133 Exercise in Operations Research (2 Ü)	Di. 09:15 - 10:45 in I-301	Hoffmann	Englisch
	Bemerkungen		
	This is an optional and supplementary exercise to accompany the introductory lecture on Operations Research. Selected problems taken from the book by Rardin (2016) are discussed to practice the methods and algorithms treated in the lecture.		

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Montag 23.07.2018, 11:15 - 12:15

Personnel Economics

(Personnel Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171571	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170771	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171571	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171571	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170771	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
The students understand a firm's employment, wage and training decisions from a personnel economic perspective and can decide which models apply in different organizational and information contexts. In this context students can also apply simple game-theoretic concepts and interpret empirical studies in this field.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170771 / 171571 Personnel Economics (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in II-013		Moghadam, Pikos		Englisch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Sorting and Investing in Employees • Humankapital and Training • Decision Making • Job Design • Paying for Performance. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lazear, E. and M. Gibbs (2009) Personnel Economics in Practice, 2nd Edition, J.Wiley. • Garibaldi, P. (2006) Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press • Lazear, E. and Wolff B. (2001) Einführung in die Personalökonomik Additional literature will be announced during the lecture.			Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte bei 171511 »Personnel Economics« erworben wurden.
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Dienstag 31.07.2018, 14:45 - 15:45					

Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik

Aufbau					
		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Global Food Security	X		X	
Seminar	Seminar Entwicklungsökonomie	X	X	X	X
	Seminar: Climate and Development			X	
	Seminar Microfinance	X			
	Seminar Empirische Analysen volkswirtschaftlicher Zusammenhänge	X			
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Environmental Economics		X		X
	International Competitiveness	X	X	X	X
	International Agricultural Policy	X		X	
	Introduction to the Economics of Developing Countries (Environmental Economics of Developing Countries)	X		X	
	Planning and Evaluation of Development Projects		X		X
	Energy Economics		X		X
	Water Economics	X		X	
	Econometrics	X		X	
	Working with Survey Data (Arbeiten mit Umfragedaten)	X		X	
	International Economics (Advanced International Economics)	X		X	
	Labour and Development	X	X	X	X
	Intergenerational Mobility			X	
	Distribution Theory	X			
	Sustainability Economics	X		X	
	Bedeutung und Effekte wirtschaftspolitischer Entscheidungen für Unternehmen	X			
	Theoriegeschichte	X			X

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

"We are here to make a commitment to action. I have seen such progress with my own eyes, in my own country, in my own lifetime. And we have evidence of success in many other places."

"It has been a joint effort – involving governments, farmers, civil society, academia and the private sector. From small-scale farmers who trade their surplus at the village market to billion-dollar multinational corporations, business has played a vital role. This is needed now more than ever."

(Ban Ki-moon, UN, during the signing of the Zero Hunger Challenge, Davos, January 2014)

At the same time, natural disasters like droughts, tsunamis, hurricanes, typhoons and floods have been increasing over the past 25 years. And as a result of climate change, it is expected that over forty countries will no longer exist by the end of the century. (UNU-EHS, 2008; UNISDR, 2014). These and other development and environmental issues are central to teaching as part of the specialization 'Development and Environmental Economics'.

In fact, issues of poverty, food security and the environment are increasingly being discussed in an economic context. Understanding these relationships and the factors that determine these processes are a prerequisite for scientifically trained economists to work in global private companies and international organizations. International companies operating in emerging market economies and developing countries can no longer afford to ignore development and environmental issues. The consideration of social and environmental issues and the assessment of the environmental and socio-economic conditions in the partner countries have become part of modern corporate social responsibility strategies and create new opportunities and challenges. In addition, companies engaged in the value chain of agriculture and the food industry have an outstanding importance for the whole economy and for economic development. These areas will also be affected in a particular way by national policy, bilateral and multinational preferential agreements and international trading arrangements under the World Trade Organization. Knowledge about these relationships and influences are deepened in selected development and environmental economics modules.

Zielsetzung

The teaching and research at the two institutes of "Development and Agricultural Economics" and for "Environmental Economics and World Trade," aim to create the necessary theoretical and methodological basis for understanding the interlinkages to prepare students for working in these areas. The students should be able to analyze the links between poverty and environmental issues from an economic point of view. They also learn to assess the world food

situation and economic development.

Inhalte

The teaching programme includes both method-oriented contents from the development and environmental economics, as well as problem-oriented courses in the fields of agricultural policy, environment and social issues in developing countries.

Global Food Security & Global Environmental Economics

In the two modules *Global Food Security* and *Global Environmental Economics*, students are confronted with questions such as 1) What are the causes of poverty and underdevelopment? 2) What is the role of agriculture and environmental and natural resource management in the development process of poor countries? 3) How can we quantify and evaluate environmental problems and what policies are available to reduce negative externalities or receive environmental services such as biodiversity?

Seminar Development Economics

The *Seminar Development Economics* is offered to students of economics and management (and related fields) who major in development or environmental economics. The students will prepare a seminar paper and give a presentation of a topic related to development economics.

International Agricultural Policy

In the optional module *International Agricultural Policy*, impacts of agricultural, food, consumer and environmental policies and international trade agreements on the development process of a country are central. In addition, for example, causes that have led to the food crisis, are analyzed and discussed.

International Competitiveness

In the module *International Competitiveness*, students are confronted with the question: How can you assess the international competitiveness of a country or a company? In addition to the analysis of international trade, also aspects of New Institutional Economics play a special role.

Energy Economics

Access to energy is the linchpin of industrial production. Yet the energy market itself is not an ordinary commodity market. In this context many questions arise: What drives energy prices on this market? How is trade of energy products regulated and distorted? How do players deal with market imbalances? How do environmental concerns factor in? This course will provide you with tools to analyse these and other questions linked to energy value chain. With an emphasis on environmental issues we will cover topics surrounding the energy sector like the certification schemes, CO2 trade, national and global institutions, resource management, market power and others.

Introduction to the Environmental Economics of Developing Countries

The main issues of this module are causes and extent of environmental problems in developing countries and methods of economic evaluation. Examples in this context are environmental effects of technologies and natural resource use, e.g. pesticides, genetic engineering technologies for food and agriculture, soil erosion, water management, forests and fisheries.

Planning and Evaluation of Development Projects

The optional module *Planning and Evaluation of Development Projects* addresses issues related to the economic evaluation of public investments in development projects, including the concepts of the cost-benefit analysis.

Water Economics

The course *Water Economics* provides an introduction into the economics of water use and water resource management. The following topics will be covered: The fundamentals of water supply and water utilization against the background of the limited availability of and increasing pressure on water resources worldwide, input-output evaluation methods, water as a public versus private good, institutions and payment/funding systems for effective water supply and water utilization, the role of water-related policies such as the EU-water directives. The course will be supplemented with case studies from developing countries, describing water resource management programs, their objectives, scale, implementation challenges, and effects.

Econometrics

Introduction to different econometric models (OLS regression, Panel, IV models, Binary outcome models, etc.) and critical assessment of their results; use of simple econometric models based on real world examples from resource and development economics using the Stata software packages (no previous knowledge required for Stata).

Sustainability Economics

This course introduces and operationalizes the notion of sustainability from an economic perspective. It provides students with the theoretical basis of sustainability as inter- and intra-generational issues, and elaborates how sustainability can be operationalized in an economic context. The course covers a range of topics focusing on the interactions between economic growth, development, and the environment. Development issues such as population growth, urbanization, and migration as well as environmental problems such as depletion of natural resources and degradation of environmental quality are taken into account. The lectures are designed in an interactive way, including theories, case studies, exercises, and student presentations.

Advanced Development and Environmental Economics

Economic growth and development are closely interacted with natural resources and the environment. Such interactions are intricately linked with the everyday life of individual persons and households, especially in developing countries. Sustainability is a much more immediate concept, since it must take into account of pressing concerns such as basic subsistence and even survival. Therefore, the aim of the course is to provide students with an understanding of the relationship between economic growth, development and environmental issues with the focus on developing countries.

Special Topics of Development Economics

The module *Special Topics of Development Economics* includes questions such as: What is the role of multilateral and bilateral, governmental and non-governmental organizations in the field of development cooperation? Which theoretical development concepts underpin the approach of most important organizations in development cooperation and how are these concepts implemented? Furthermore, what factors determine the economic cooperation between developed and emerging and developing countries?

Bezug zu anderen Fächern

The subject combines well with the following advanced subjects:

- Money and International Finance
- Economic Theory

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Ulrike Grote, Prof. Dr. Hermann Waibel

Global Food Security

(Global Food Security / Food Security and Agriculture in Developing Countries)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	6 - 6	271023	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172800	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172800	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	2 - 2	172800	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer verstehen die Ursachen von und Wechselwirkungen zwischen Unterentwicklung, Armut, Hunger, Mangelernährung, Hungersnöten und der Rolle der Landwirtschaft in Entwicklungsländern. Sie sind in der Lage den Zusammenhang zwischen Lebensmittelproduktion, Lebensmittelpreisen, Hunger und Nahrungsmittelhilfe auf globaler, nationaler und Haushaltsebene zu erklären. Darüber hinaus kennen die Studierenden Konzepte für Ernährungssicherung, Armut, Mangelernährung und können Haushaltsmodelle in diesem Kontext anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172800 / 271023 Global Food Security (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in III-115	Waibel	Englisch
	Inhalte	Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> Causes of and interrelationship between underdevelopment, poverty and food insecurity, hunger, malnutrition and famines, the role of agriculture in economic development; the connection between food production, food prices and food security; food security strategies at global, national and household level: food aid, agricultural-led growth, entitlement approach, participatory rural development, the economics of rural households in poor countries. Causes of poverty and underdevelopment Measurements of hunger malnutrition; concepts of food security Role of agriculture, agricultural and food systems in development countries 	Drèze, J. and A. Sen (1989): Hunger and public action. Oxford. Ellis, F. (1993): Peasant economics. Wye Studies in Agricultural and Rural Development. Cambridge University Press, Cambridge, UK. FAO (2008): An introduction to the basic concepts of food security. http://www.fao.org/docrep/013/a1936e/a1936e00.pdf FAO (2013): The multiple dimensions of food security. Rome: FAO. http://www.fao.org/publications/sofi/en/ Stieglitz, J. (1989): On the economic role of the state. In: A. Heertje (ed.): The economic role of the state, Oxford.	

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Montag 23.07.2018, 09:30 - 10:30

Seminar Entwicklungsökonomie

(Development Economics Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172807	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172807	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172807	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Waibel	Seminar	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
Die Studierenden stellen ihre erarbeiteten Seminararbeiten in Form eines Powerpoint-Vortrages vor und sind in der Lage, die Inhalte der Seminararbeiten zu erklären und zu diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
76407 / 172807 / 273004 Seminar Entwicklungs- und Umweltökonomie (2 S)	Blockveranstaltung	Grote, Waibel		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das Seminar ist eine Gemeinschaftsveranstaltung für Studierende des Faches Entwicklungsökonomik und der beiden ökonomischen Prüfungsfächer im Studium Gartenbauwissenschaften. Die Studierenden sollen zu einem Thema einen 20 minütigen Vortrag halten, der anschließend diskutiert wird. Für die erfolgreiche Teilnahme (Hausarbeit, Vortrag, regelmäßige Teilnahme an der Diskussion) wird ein Schein erteilt.	Wird themenabhängig bekannt gegeben.	Der Termin der Vorbesprechung wird in Stud.IP bekannt gegeben, weitere Informationen werden dort ebenso zur Verfügung gestellt. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Grote, Prof. Dr. Waibel		
Bemerkungen					
Die Anzahl der Teilnehmer ist auf max. 15 begrenzt.					

Seminar: Climate and Development

(Seminar: Climate and Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172827	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172827	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172827	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Hübler	Seminar	Prof. Dr. Hübler
Qualifikationsziele					
In diesem Seminar lernen die Studierenden im Rahmen der Einführungsvorlesung die Auswirkungen des Klimawandels auf Entwicklungsländer und deren Bedeutung für die Klimapolitik kennen. Sie beschäftigen sich danach mit ausgewählter Literatur zum Thema. Sie üben schließlich, die Literatur treffend schriftlich auszuwerten, überzeugend zu präsentieren und in der Gruppe kritisch zu diskutieren					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
172827 / 272037 Seminar: Climate and Development (2 S)	Blockveranstaltung	M. Hübler			Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Tackling climate change crucially depends on emissions reductions in emerging and developing countries. At the same time, emerging economies like China and India grow fast so that their carbon emissions increase. The challenge is to decouple economic growth and resource use. Others countries, for example in Sub-Sahara Africa, are stuck in poverty and hit by climate change. The challenge is to lift those countries up to a better development path. Moreover, coastal regions and islands are under risk of flooding so that life might become impossible there. Conflicts and migration are possible consequences. Against this backdrop, it is in the first step necessary to get a clearer picture of the climate change risks in different developing regions. It is in the second step necessary to think about the potential of climate mitigation and adaptation measures to reduce these risks. One can, for example, think about different climate policy schemes and their impacts on developing countries under fairness aspects. Or about ways to finance the expansion of renewable energies in developing countries. Or about ways to finance adaptation projects. Since developing countries lack advanced technologies, we also need to think about market-based mechanisms of international technology diffusion and policy instruments to support technology transfer. These instruments are for example green technology funds, a future Clean Development Mechanism or intellectual property rights.	Background literature and seminar paper topics with related literature sources will be provided together with an introductory script.	The course is held in English. Seminar papers and presentations are preferably, but not necessarily written in English. Two introductory Lectures/meetings will take place at the beginning of the lecture period. The final presentations by the students will take place about one month before the end of the lecture period. <i>Examiner:</i> Prof. Dr. Hübler		

Econometrics

(Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172843	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172843	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172843	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sowohl einfache als auch komplexe statistische Analyseverfahren verstehen, erklären und anwenden. Insbesondere sind sie in der Lage, mit dem statistischen Programm STATA umzugehen und Regressionsverfahren in STATA selbst anzuwenden. Wissen und Training in der Anwendung von Regressionsmethoden auf reale Daten bereitet die Studierenden darauf vor, eine empirisch orientierte Studienabschlussarbeit zu schreiben.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
76443 /172843 Econometrics (2 V)	Di. 18:15 - 19:45 in I-233	Bühler, Grote, Hartje		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Introduction to different econometric models (OLS regression, Panel, IV models, Binary outcome models, etc.) and critical assessment of their results; use of simple econometric models based on real world examples from resource and development economics using the Stata software packages (no previous knowledge required for Stata).	<ul style="list-style-type: none"> • Stock and Watson (2007) Introduction to Econometrics, 2nd Edition, Pearson. • Greene, W. H. (2003) Econometric Analysis, 5th edition. 	This course will be offered to students of MSc in Horticulture as Econometrics for Graduate Students.		
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Dienstag 31.07.2018, 18:30 - 19:30					

Intergenerational Mobility

(Intergenerational Mobility)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172853	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171553	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171553	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172853	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schnitzlein	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
<p>(1) Students are familiar with the main theoretical and empirical approaches in the field of intergenerational mobility.</p> <p>(2) Students are aware of the potential problems in setting up an empirical design for an intergenerational research project.</p> <p>(3) Students get familiar with German survey data (Socio-economic Panel) and the potential pitfalls in using real-life data sets.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	30.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171553 / 172853 Intergenerational Mobility (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Gräber, Schnitzlein		Englisch
	Inhalte			Literatur	Bemerkungen
	Do successful parents have successful children? Or in other words, to which extent is the social and economic success of a child dependent on the social and economic success of the parents? These are questions analyzed in the large literature field on intergenerational mobility. The lecture will give an overview over the main strands of this literature and we will discuss selected papers in detail. The lecture will also consist of three STATA Hands-on sessions in which one of the papers will be reproduced using German survey data.			will be announced in the lecture	No previous knowledge of STATA required.
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Mittwoch 25.07.2018, 09:30 - 10:30					

International Agricultural Policy

(International Agricultural Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172859	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172859	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172859	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden können die Agrarpolitiken der EU, der USA und anderer ausgewählter Länder beschreiben und die Auswirkungen spezifischer agrarpolitischer Maßnahmen in einer globalisierten Welt analysieren und kritisch bewerten. Sie sind in die Lage, das Ausmaß und die Struktur der Protektion im Agrarsektor zu erklären und die Auswirkungen von Reformprozessen auf internationaler Ebene zu beurteilen. Der Rahmen für nationale Agrarpolitiken ist durch internationale Abkommen wie die der Welthandelsorganisation gegeben, die im Detail von den Studierenden erläutert werden können. Die Studierenden sind in der Lage, die aktuellen Diskussionen über die Rolle von Agrarpolitik für Entwicklung oder die Verbindungen zur Umwelt zu beschreiben.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	15.0 %	15.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
76461 /172859 International Agricultural Policy (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in III-115	Grote		Englisch	
	Inhalte	Literatur			
	<p>Analysis and assessment of agricultural policies and specific policy measures in a globalizing world; special emphasis will be put on the Common Agricultural Policy (CAP) of the EU and the agricultural policy of the USA, but also agricultural policies in selected developing countries will be looked at. Related policies like consumer protection or environmental policies will be included in the analysis. The framework for national agricultural policies is given by international agreements like those of the World Trade Organization (WTO) – these will be described and analyzed in detail – with objectives, different country positions and recent developments in the »Doha Development Round«. Elaboration on environmental aspects of agricultural and trade policies.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El-Agraa, A.M. (ed.) (2007): The European Union: Economics and Policies- Cambridge University Press. Eighth Edition. • Hoekman, B., Mattoo, A. and P. English (2002) Development, Trade and the WTO. Washington, D.C. • OECD Agricultural Policies at a glance. OECD, Paris, diverse years. • List of selected journal articles will be provided. 			
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Mittwoch 25.07.2018, 11:15 - 12:15					

International Competitiveness

(International Competitiveness)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 6	273003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 6	273003	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172864	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170865	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172864	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172864	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170865	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden beherrschen verschiedene Konzepte und theoretische Ansätze zur Erfassung der Wettbewerbsfähigkeit. Mit dem erlernten Verständnis können sie kritisch Sachverhalte der internationalen Wettbewerbsfähigkeit analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragen der internationalen Wettbewerbsfähigkeit zu diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76465 /170865 /172864 /273003 International Competitiveness (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-342		Grote		Englisch
	Inhalte			Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • Concepts, measures and approaches to evaluate the international competitiveness of sectors in an increasingly globalized world (e.g. Global Competitiveness indices) • International trade and the impact of standards and labelling on competitiveness of countries • New institutional economics and its role in strengthening competitiveness • Case studies from the agro-food and industrial sector. 			<ul style="list-style-type: none"> • Porter, M. E. (1998) On Competitiveness, New York. • World Economic Forum (Hrsg.) The Global Competitiveness Report, Geneva, published annually. <p>A list with selected references will be distributed at the beginning of the course.</p>	

International Economics

(International Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	6 - 6	272021	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172869	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172269	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172269	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172869	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172269	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Students will learn who trades what with whom and why. They will develop an understanding for the role of economic geography, political economy and globalization in determining current international economic relations. The students will acquire skills for the analysis of international trade flows.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172269 / 172869 / 272021 International Economics (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in I-442		Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	This course covers both the theory of international trade and its practice as revealed by empirical research. We first discuss the seminal works of trade theory – from the Ricardian model to modern theories with imperfect competition – and examine their empirical predictions. Building on this foundation, we discuss current empirical work on international trade, including the gravity model and approaches using firms data. We also explore the contribution of data visualization technique to improving understanding of trade.	Main text: Feenstra, R. and Taylor, A., "International Economics", 2014, Worth Publishers Additional references will be provided for most of the lectures.	Basic knowledge of microeconomics and econometrics is required. Students are expected to have taken an introductory trade course in their previous studies.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172272 / 172872 / 272022 Exercise International Economics (1 Ü)	Do. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Donnerstag 02.08.2018, 14:45 - 15:45					

Introduction to the Economics of Developing Countries

(Introduction to the Economics of Developing Countries)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	6 - 6	271025	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172802	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172802	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172802	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer verstehen die Wechselwirkungen zwischen Umwelt, natürlichen Ressourcen, Wirtschaft und der sozioökonomischen Entwicklung in armen Ländern. Sie sind in der Lage verschiedene Methoden zur ökonomischen Bewertung von natürlichen Ressourcen im Kontext unterschiedlicher ökologischer Probleme in Entwicklungsländern anzuwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172802 / 271025 Introduction to Environmental Economics of Developing Countries (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in III-115	Waibel	Englisch
	Inhalte The main issues of the module Environmental Economics of Developing Countries are causes and extent of environmental problems in developing countries and methods of economic evaluation. Examples in this context are environmental effects of technologies and natural resource use, e.g. pesticides, genetic engineering technologies for food and agriculture, soil erosion, water management, forests and fisheries.	Literatur Pearce, D. W. and R. K. Turner (1990): Economics of natural resources and the environment. Baltimore. Dixon, J. A. et al. (1988): Economics analysis of environmental impact of development projects, London. Monashinghe, M. (1993): Environmental economics and sustainable development. World Bank Environment Papers No. 3 Washington D. C. United Nations Development Program (2003): Global Environmental Outlook. Further literature will be provided.	

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Dienstag 31.07.2018, 13:00 - 14:00

Labour and Development

(Labour and Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272011	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171552	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172852	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171552	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171552	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172852	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studenten sind mit einigen theoretischen und empirischen Modellen zur Messung der Fortschritte einzelner Entwicklungs- und Schwellenländer vertraut. Sie können die kausale Wirkung veränderter Rahmenbedingungen und einer Vielzahl an sozio-ökonomischen Zielgrößen erkennen und diese interpretieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	0.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171552 / 172852 / 272011 Labour and Development (2 V)	Blockveranstaltung	Jelnov		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Labour markets in Developing countries This course aims to introduce the students to theoretical models and empirical researches on labour market in developing countries ranging from middle-income countries mostly in Asia, Eastern Europe and Latin America to low-income countries in Sub-Saharan Africa. It will discuss the similarities and differences in the frameworks used to analyse labour markets between developed and developing economies. Some of these topics (such as family enterprises, surplus labour, geographical mobility, health/nutrition effects on productivity) receive greater attention in developing economies context due to their greater role on the labour market outcomes. Others might have been considered extensively for both developing and developed economies but with some different approaches and results, for example, determinants of schooling and labour market returns to human capital.	Todaro, M. & Smith, S. (2011). Economic Development (11th ed.), Boston: Addison-Wesley and selected journal articles	This course is taught in English. You can answer the exam questions only in English. Exact lecture dates in Stud.IP.		
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Sustainability Economics

(Sustainability Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172806	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172806	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172806	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
<p>Sustainable development is an essential goal. We are living in a changing world where there are many unsolved environmental and development challenges. In addition, our limited resources are becoming scarcer. Development issues such as population growth, urbanization, and migration as well as environmental problems such as depletion of natural resources and degradation of environmental quality are interacted in a complex way. In this context many questions arise: how can these environmental and development problems be taken into account in a sustainable manner? What are the tradeoffs between economic growth and development? How can we balance our increasing demand of goods and services with that of our future generations? This course will provide you with the theoretical basis of sustainability as inter- and intra-generational issues and with tools to analyze the above and other questions associated with the notion of sustainability. Emphases will be given to the interactions between environmental and development challenges in developing countries. The lectures are designed in an interactive way, including theories, case studies, exercises, and student presentations.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172806 Sustainability Economics (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in III-115	Tr. Nguyen		Englisch	
	Inhalte This course introduces and operationalizes the notion of sustainability from an economic perspective. It provides students with the theoretical basis of sustainability as inter- and intra-generational issues, and elaborates how sustainability can be operationalized in an economic context. The course covers a range of topics focusing on the interactions between economic growth, development, and the environment. Development issues such as population growth, urbanization, and migration as well as environmental problems such as depletion of natural resources and degradation of environmental quality are taken into account. The lectures are designed in an interactive way, including theories, case studies, exercises, and student presentations.	Literatur 1. Söderbaum, P., 2008. Understanding Sustainability Economics: Towards Pluralism in Economics. Earthscan. 2. Bartelmus, P., 2012. Sustainability Economics: An Introduction. Routledge 3. Daly, H.E., Farley, J., 2003. Ecological Economics: Principles and Applications, Island Press 4. Todaro, M.P., Smith, S., 2012. Economic Development (11th edition), Pearson Key published articles Published articles from peer review journals will be provided ahead of the lectures			
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Donnerstag 02.08.2018, 11:15 - 12:15					

Theoriegeschichte

(Introduction into the History of Economic Thought)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	6 - 6	272024	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171586	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171686	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172286	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172286	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171586	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171686	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172286	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Thomsen	Vorlesung	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Entstehung und Entwicklung des ökonomischen Denkens unter Berücksichtigung des engen Zusammenhangs zur Politik. Daneben sollen ausgewählte Klassiker des ökonomischen Denkens aus verschiedenen Epochen im Hinblick auf Leben, Werk und Wirkung vorgestellt werden, um die Pluralität ökonomischen Denkens deutlich zu machen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171586 / 171686 / 171886 / 172286 / 172886 / 272024 Theoriegeschichte (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-332	Thomsen	Deutsch
	Inhalte Zielsetzung der Vorlesung: <ul style="list-style-type: none">• Überblick über die Entstehung und Entwicklung des ökonomischen Denkens und ihrer wesentlichen Theorien• Vermittlung des Zusammenhangs von ökonomischem Denken und dem sozialen und politischen Kontext der verschiedenen Epochen• Vorstellung herausragender Ökonomen mit Berücksichtigung von Leben, Werk und Wirkung, um die Pluralität ökonomischen Denkens und ihre Entwicklung zu verdeutlichen	Literatur <ul style="list-style-type: none">• Issing, O. (Hrsg.): Geschichte der Nationalökonomie, 4. Auflage, Verlag Vahlen, 2002.• Kurz, H. (Hrsg.): Klassiker des ökonomischen Denkens, Band 1 von Adam Smith bis Alfred Marshall, Becksche Reihe, 2008.• Kurz, H. (Hrsg.): Klassiker des ökonomischen Denkens, Band 2 von Vilfredo Pareto bis Amartya Sen, Becksche Reihe, 2009.	

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Montag 23.07.2018, 14:45 - 15:45

Water Economics

(Water Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172830	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172830	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172830	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Ökonomie des Gebrauchs von Wasser beschreiben und die Bedeutung des Managements der Ressource Wasser in der Umweltökonomie erklären. Neben der Beurteilung der Anwendbarkeit verschiedener Preissteuerungsmechanismen sowie (institutioneller) Marktstrukturen zur Bereitstellung von Wasser sind die Studierenden in der Lage, Methoden zur Bewertung von Wasservorkommen darzustellen und auf bestimmte Fallbeispiele anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden aktuelle Wasserkonzepte (z.B. water foot print) und Methoden im Management der Ressource Wasser erklären.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
76430 /172830 Water Economics (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in III-115	Gronau, Grote		Englisch	
	Inhalte				Bemerkungen
The course »Water Economics« provides an introduction into the economics of water use and water resource management. The following topics will be covered: The fundamentals of water supply and water utilization against the background of the limited availability of and increasing pressure on water resources world-wide, input-output evaluation methods, water as a public versus private good, institutions and payment/funding systems for effective water supply and water utilization, the role of water-related policies such as the EU-water directives. The course will be supplemented with case studies from developing countries, describing water resource management programs, their objectives, scale, implementation challenges, and effects.					The course will be held in English. Exam students are free to choose between English and German.
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Mittwoch 25.07.2018, 14:45 - 15:45					

Working with Survey Data

(Working with Survey Data)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171510	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172810	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172810	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171510	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172810	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
This course is designed to meet the needs of those who want to work with survey data by using statistical software package STATA. This is an introductory course, so no prior knowledge on STATA is required. At the end of the course, you will have a solid understanding of how to use STATA to work as a data management tool and for performing statistical analyses.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171510 /172810 Working with Survey Data (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in II-214	Lippe		Englisch	
Inhalte					
This course will provide a basic introduction to statistical software package STATA focusing on data cleaning and management, produce summary statistics, tables and graphs and simple linear regression. Additionally, you will be introduced to the household panel data from emerging market economies that covers all income generating activities and other important modules relate to rural and development economics.					

Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Internationale Finanzmärkte	X			
	Wechselkurse			X ²	
Seminar	Seminar: Finanzentscheidungen privater Haushalte	X		X	
	Seminar zu Geld, Banken und Finanzwirtschaft	X		X	
	Seminar Microfinance	X			
	Seminar Anwendungen zur wissenschaftlichen Politikberatung: Branchenstudien	X	X	X	
	Seminar Empirische Analysen volkswirtschaftlicher Zusammenhänge	X			
	Seminar Investitionsentscheidungen auf Kapitalmärkten		X		
	Seminar: International Banking		X		
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	Capital Market Theory	X		X	
	Financial Systems	X		X	
	Statistische Analyse der Finanzmärkte	X		X	
	Behavioral Finance		X		
	Derivatives				
	Geldpolitik				
	Household Finance		X		
	Wechselkurse			X	
	Quantitative Risk Management	X		X	
	Theoriegeschichte	X		X	

¹ Voraussichtliches Angebot

² Ersatzangebot für das bisherige Pflichtmodul "Internationale Finanzmärkte".

Gegenstand

Das Fach Geld und Internationale Finanzwirtschaft beschäftigt sich mit den Zusammenhängen zwischen makroökonomischen und finanzwirtschaftlichen Problemen im Kontext internationaler Finanzmärkte. Themenbereiche umfassen bspw. Investitionsentscheidungen auf internationalen Finanzmärkten, Finanzstabilität, Geldpolitik, Wechselkurse und Währungspolitik. Die Relevanz des Fachs wird nicht zuletzt dadurch unterstrichen, dass die Interdependenzen makroökonomischer und finanzwirtschaftlicher Aspekte im Zuge der Globalisierung von Güter- und Finanzmärkten sowie allgegenwärtig vorhandener Finanzkrisenrisiken stetig gestiegen sind. Aus diesen Aspekten leiten sich neue wirtschaftspolitische Herausforderungen ab, bspw. für die Bereiche Geld- und Währungspolitik sowie die Regulierung von Banken und Finanzmärkten.

Zielsetzung

Die Studierenden lernen Probleme im Schnittbereich zwischen Finanzwirtschaft und Makroökonomik mittels theoretischer und empirischer Methoden zu analysieren. Die Ableitung wirtschaftspolitischer Schlussfolgerungen bildet einen Kernpunkt der Veranstaltungen. Der interdisziplinäre und anwendungsorientierte Charakter der Lehrveranstaltungen soll den Wissenstransfer in die Praxis befördern und die Kombinierbarkeit mit anderen Vertiefungsfächern erleichtern.

Inhalte

Internationale Finanzmärkte:

Die Veranstaltung vermittelt Grundlagen über die Struktur des Devisenmarkts und der Zahlungsbilanz sowie Theorien über Wechselkurse. Zudem werden praktische Aspekte wie bspw. Vorhersage von Wechselkursen, Währungspolitik, Hedging von Währungsrisiken oder internationale Finanzierungsentscheidungen behandelt.

Geldpolitik:

Schwerpunkte liegen auf der Modellierung von Geldpolitik als Zeitinkonsistenzproblem sowie dem Einfluss institutioneller Rahmenbedingungen (wie Unabhängigkeit und Transparenz) auf die Effektivität der Inflationsbekämpfung durch die Zentralbank.

Wechselkurse:

Schwerpunkte der Veranstaltung sind die Bepreisung von Wechselkursen, das Auftreten von Währungskrisen sowie das Design von Währungspolitik.

Household Finance:

Der Fokus liegt auf der Untersuchung des Anlageverhaltens private Haushalte vor dem Hintergrund der wachsenden Bedeutung der Altersvorsorge. Neben dem Aufzeigen von Fehlern im Anlageverhalten, sollen auch mögliche Lösungsansätze durch die Praxis und Regulierung diskutiert werden. Die Veranstaltung bietet Inhalte, die für einen Einstieg in das Privatkundengeschäft bei Finanzdienstleistern qualifizieren.

Asset Management:

Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit dem professionellen Vermögensmanagement. Sie diskutiert Vermögensanlagen in Investmentfonds, ETFs und

alternativen Investmentprodukten wie Hedge Fonds. Hauptsächlich werden die verschiedenen Investmentansätze, die grundlegende Portfoliotheorie, die Risikosteuerung sowie die Performancemessung und -attribution behandelt. Die Veranstaltung bietet das Rüstzeug für einen Einstieg in die Investmentbranche.

Seminare:

Semesterweise wechselnde Themen im Bereich Geld und Internationale Finanzwirtschaft, bspw. zu internationalen Finanzmärkten, Finanzkrisen oder Geld- und Währungspolitik.

Bezug zu anderen Fächern

Geld und Internationale Finanzwirtschaft kann hervorragend mit anderen Vertiefungsfächern aus den Bereichen Finance, Volkswirtschaftslehre sowie Statistik und Ökonometrie kombiniert werden. Inhaltliche Schnittmengen bestehen insbesondere mit den Vertiefungsfächern

- Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft
- Wirtschaftstheorie
- Versicherungsbetriebslehre
- sowie Ökonometrie und Statistik.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Steffen Meyer

Seminar Anwendungen zur wissenschaftlichen Politikberatung: Branchenstudien

(Seminar Applications of Scientific Policy Advice: Sector Studies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171646	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171846	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171646	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171646	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171846	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Thomsen	Seminar	Prof. Dr. Thomsen
Qualifikationsziele					
In der unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Praxis werden vor allem durch Unternehmensberatungen, Forschungsinstitute u.a. Branchenstudien für vielfältige Zwecke erstellt. In dem Seminar erlernen die Studierenden Vorgehensweise, Aufbau und Struktur sowie die Erschließung der notwendigen Informationen (quantitative und qualitative Daten). In Arbeitsgruppen werden diese dann auf konkrete Branchen auf Grundlage realer Daten und Interviews angewandt und als Studien verschriftlicht und vorgestellt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	30.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171646 / 171846 / 272014 Seminar Anwendungen zur wissenschaftlichen Politikberatung: Branchenstudien (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)		Gehrke, Schasse, Thomsen		Deutsch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)		Gehrke, Schasse, Thomsen		
	Blockveranstaltung (Gruppe 3)		Gehrke, Schasse, Thomsen		
	Inhalte				Bemerkungen
<p>In der unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Praxis werden vor allem durch Unternehmensberatungen, Forschungsinstitute, Research-Abteilungen von Banken und Versicherungen Branchenstudien für vielfältige Zwecke erstellt. Im Mittelpunkt der Studien steht die Analyse von Strukturen, Entwicklungen und Perspektiven einzelner Branchen, z. B. um Angebotsbedingungen auf Märkten zu analysieren, Benchmark-Studien zu erstellen oder Ansatzpunkte für die Industriepolitik zu gewinnen.</p> <p>In dem Seminar erlernen die Studierenden die methodische Vorgehensweise, die Anforderungen an Aufbau und Struktur sowie die Erschließung der notwendigen Informationen (quantitative und qualitative Daten). In Arbeitsgruppen werden diese dann auf konkrete Branchen auf Grundlage realer Daten und Interviews angewandt und als Studien verschriftlicht und vorgestellt.</p> <p>Es sollen sowohl Branchen untersucht werden, die sich in der „klassischen Wirtschaftszweigsystematik“ wiederfinden als auch solche, die als „Querschnittsbranchen“ verschiedene Wirtschaftszweige in Industrie und Dienstleistungen betreffen. Hinzu kommen eng abgegrenzte Spezialbranchen.</p>				Das Seminar wird als Blockseminar durchgeführt. Die Vorbesprechung und Anmeldung erfolgt zu Beginn der Vorlesungszeit. Die Themen werden über die Vorlesungszeit bearbeitet und in einem geblockten Termin vor Vorlesungszeitende vorgestellt, erörtert und diskutiert. Prüfer: Prof. Dr. Thomsen	

Seminar zu Geld, Banken und Finanzwirtschaft

(Seminar: Current Issues in Money, Banking and Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171621	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171621	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171621	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Meyer	Seminar	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Ziel der Veranstaltung ist es, im Rahmen des Erstellens einer Seminararbeit und der Präsentation der Ergebnisse, Erfahrungen mit dem wissenschaftliche Arbeiten und dem Umgang mit komplexe Fragestellungen zu sammeln. Dabei vertiefen die Studenten ihr Wissen im Bereich Geld, Banken und Finanzwirtschaft.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171621 Seminar zu Geld, Banken und Finanzwirtschaft (2 S)	Blockveranstaltung	Bövers, Steffen Meyer		Deutsch	
	Inhalte Ziel der Veranstaltung ist es, im Rahmen des Erstellens der Seminararbeit und der Präsentation Ihrer Ergebnisse Erfahrungen mit dem wissenschaftliche Arbeiten zu sammeln und Ihr Wissen im Bereich Geld, Banken und Finanzmärkte gezielt zu vertiefen. Folgende Themen sind beispielhaft für das Seminar: 1. Kapitalmarktreaktionen auf Zinsänderungen von Zentralbanken 2. Gründe für den Zusammenschluss von Banken 3. Verhalten und Fähigkeiten von Fondsmanagern 4. Auswirkungen von Regulierungsmaßnahmen auf Kapitalmärkte				

Seminar: Finanzentscheidungen privater Haushalte

(Seminar: Financial Decisions of Private Households)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171617	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171617	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171617	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Meyer	Seminar	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Ziel der Veranstaltung ist es, im Rahmen des Erstellens einer Seminararbeit und der Präsentation der Ergebnisse, Erfahrungen mit dem wissenschaftliche Arbeiten und dem Umgang mit komplexe Fragestellungen zu sammeln. Dabei vertiefen die Studenten ihr Wissen im Bereich Geld und Finanzmärkte mit einem speziellen Fokus auf Finanzentscheidungen privater Haushalte.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171617 Seminar: Finanzentscheidungen privater Haushalte (2 S)	Blockveranstaltung	Steffen Meyer		Deutsch	
Inhalte					
Die Bedeutung von Investitionen auf Kapitalmärkten nimmt für private Investoren in Zeiten eines rückläufigen Rentenniveaus und sehr niedrigen Zinsen auf Einlagen fortwährend zu. Die wissenschaftliche Literatur in diesem Bereich hat wiederholt gezeigt, dass Anlageentscheidungen privater Investoren häufig nicht mit normativen Erwartungen in Einklang zu bringen sind.					
Dieses Seminar soll zu verschiedenen Themen den aktuellen Stand der Literatur aufarbeiten. Dabei sollen zum einen Abweichungen zwischen normative Erwartungen und tatsächlichen Verhalten aufgezeigt werden, zum anderen sollen auch Ansätze diskutiert werden, die versprechen, Anlageentscheidungen zu verbessern.					
Im Rahmen des Seminars werden Studenten u. A. die folgenden Themen bearbeiten:					
1. Handeln oder nicht handeln: Theoretische Ansätze und empirische Realität					
2. Der Dispositionseffekt – Gründe, Messung und ökonomische Konsequenzen					
3. Non scholae, sed vitae discimus: Lernen Menschen bei Investitionsentscheidungen					
4. Warum handeln private Anleger?					
5. Der Wert der Anlageberatung für private Anleger					
6. Für wen lohnen sich Aktien?					
7. Familiarity breeds investment: Sind Anlageentscheidung in bekannten Branchen oder Ländern vorteilhaft für private Investoren?					
8. Der Einfluss von erhöhter Transparenz auf die Qualität von Anlageentscheidungen					
Einstiegsliteratur zu den verschiedenen Themen wird den Teilnehmern rechtzeitig zur Verfügung gestellt.					
Dieses Seminar findet als Blockveranstaltung statt. Die Bearbeitungszeit für die Themen wird überwiegend in den Semesterferien liegen.					
Bewertung: Die Gesamtnote setzt sich aus einer schriftlichen Seminararbeit von 12 Seiten (80%), einen wissenschaftlichen Vortrag von 20 Minuten (15%) und der Beteiligung an der Diskussion während des Seminars (5%) zusammen.					

Capital Market Theory

(Capital Market Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170565	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171665	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170565	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170565	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171665	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben vertiefende Kenntnisse der Kapitalmarkttheorie. Insbesondere werden auch geeignete Methoden zur empirischen Überprüfung der relevantesten Theorien erlernt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170565 /171665 Capital Market Theory (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-063	Prokopczuk		Englisch	
Inhalte			Literatur		
Topics: <ul style="list-style-type: none"> • Financial Markets • Choice under Uncertainty • Optimal Portfolio Choice • Capital Asset Pricing Model • Arbitrage Pricing Theory • Empirical Tests of Asset Pricing Models • Efficient Market Hypothesis 			<ul style="list-style-type: none"> • Bodie/Kane/Marcus: Investments. • Copeland/Weston/Shastri: Financial Theory and Corporate Policy. 		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170566 /171666 Exercise Capital Market Theory (1 Ü)	Mo. 07:30 - 09:00 (14-tägig) in VII-002 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Tharann		Englisch	
Inhalte					
see lecture					
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Mittwoch 25.07.2018, 13:00 - 14:00					

Financial Systems

(Financial Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171615	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171615	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171615	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verstehen die Bedeutung von Finanzsystemen für Volkswirtschaften und können die Elemente eines Finanzsystem beschreiben. Darüber hinaus können Sie verschiedene Finanzsysteme in entwickelten Ökonomien gegeneinander abgrenzen und Bedingungen für ein reibungslos funktionierendes Finanzsystems definieren und anhand von Daten abprüfen. Darüber hinaus können Sie auch die Bedeutung von Finanzsystemen für Entwicklungsländer diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171615 Financial Systems (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in II-013		Steffen Meyer		Deutsch
	Inhalte				
Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Bedeutung von Finanzsystemen für die Volkswirtschaft, sowie ihre grundlegenden Funktionen diskutiert. Im Anschluss werden die Finanzsysteme in verschiedenen Ländern diskutiert. Darauf aufbauend sollen Bedingungen für ein reibungslos funktionierendes Finanzsystem abgeleitet werden.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171616 Übung zu Financial Systems (2 Ü)	Do. 16:15 - 17:45 in II-214 (Gruppe 1)		Kostopoulos		Deutsch
	Di. 14:30 - 16:00 in II-214 (Gruppe 2)		Kostopoulos		
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)				
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Montag 23.07.2018, 16:30 - 17:30					

Quantitative Risk Management

(Quantitative Risk Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170571	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171671	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170571	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170571	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171671	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk

Qualifikationsziele

The lecture specializes in risk management issues, in particular as applied to financial institutions. The lecture's objective is to build up sound knowledge about how to identify, measure and manage various risk categories.

The lecture pursues a quantitative approach to risk management. The focus is on rigorous tools for identifying and quantifying risks.

The need for a quantitative approach is justified from competitive forces in the banking industry, the regulatory requirements, as well as academic interest. Adopting a quantitative point of view inevitably raises the issue of model risk. Therefore, the lecture puts special emphasis on pointing out underlying assumptions and limitations of a formal treatment of risk management.

According to the main steps in the risk management process – i.e. identifying, quantifying, managing, and controlling risks – the major parts of the lecture will focus on necessary tools for identifying risks, concepts of quantifying risks in particular as applied to financial institutions, instruments that are available to manage risks, and the regulatory environment for risk reporting.

After attending this course, students should have acquired a detailed understanding of how to apply a quantitative risk management approach.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170571 / 171671 Quantitative Risk Management (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-063	Hollstein	Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
<p>The following is a tentative outline. The exact schedule may be subject to change.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Value-at-Risk Models 3. Volatility Modelling 4. Multivariate Risk Models 5. Integrated Risk Management 6. Credit Risk 7. Operational Risk 8. Selected Topics in Risk Management 	<p>Literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Christoffersen, Peter F. (2012) "Elements of Financial Risk Management" 2nd edition, Academic Press • Hull, John C. (2009) "Risk Management and Financial Institutions", 2nd edition, Prentice Hall • Crouhy, Michel, Dan Galai, and Robert Mark (2000) "Risk Management", McGraw-Hill • Further recommended reading: <ul style="list-style-type: none"> • Jorion, Philippe (2001) "Value-at-Risk - The new Benchmark for Managing Financial Risk", 2nd edition, McGraw-Hill, New York • Saunders, Anthony (1999) "Financial Institutions Management", 3rd edition, McGraw-Hill, New York • Lando, David (2004) "Credit Risk Modeling", Princeton University Press, Princeton. 	<p>Students who have earned credits in the course "Financial Risk Management" in the summer term 2015 cannot take this course.</p>

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170575 / 171675 Exercise Quantitative Risk Management (1 Ü)	Mi. 16:15 - 17:45 in I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Hollstein	Englisch

Inhalte
Exercise sessions for the lecture Quantitative Risk Management. Exact dates of the sessions will be announced in the lecture.

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Dienstag 31.07.2018, 09:30 - 10:30

Statistische Analyse der Finanzmärkte

(Statistics of Financial Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172452	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172452	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172452	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erkennen die Besonderheiten von Finanzmarktdaten. Sie erfahren an konkreten Beispielen, dass die Standardmodelle der Zeitreihenanalyse zur Modellierung von Finanzdaten unzureichend sind. Die Studierenden kennen die wichtigsten Modelle für Finanzzeitreihen und können diese Schätzen und Tests sowie Prognosen durchführen. Sie können diese zur Risikoabschätzung von Finanzgütern anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171652/172452 Statistische Analyse der Finanzmärkte (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Becker		Deutsch
	Inhalte		Literatur		
	Die Vorlesung beschäftigt sich mit empirischen Fragestellungen aus dem Finanzmarktbereich. Behandelt werden zum einen Methoden zur Modellierung von typischerweise in Finanzmarktdaten auftauchenden Phänomenen wie Fat Tails, Volatility Clustering und Nichtlinearitäten. Zum anderen werden empirische Problemstellungen aus dem Finance-Bereich und der Volkswirtschaftslehre behandelt.		<ul style="list-style-type: none"> • Schmid, Trede (2006): Finanzmarktstatistik, Springer. • Tsay (2010): Analysis of Financial Time Series, Wiley, New York. • Campbell, J. Y., Lo, A. W., MacKinlay, A.C. (1997): The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, Princeton, New Jersey. • Hamilton, J. D. (1994): Time Series Analysis, Princeton University Press, Princeton • Schlittgen, R. und Streitberg, B. H. J. (1995): Zeitreihenanalyse, 6. Aufl. Oldenbourg Verlag, München. 		
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Donnerstag 02.08.2018, 14:45 - 15:45					

Theoriegeschichte

(Introduction into the History of Economic Thought)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	6 - 6	272024	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171586	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171686	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172286	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172286	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171586	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171686	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172286	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Thomsen	Vorlesung	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Entstehung und Entwicklung des ökonomischen Denkens unter Berücksichtigung des engen Zusammenhangs zur Politik. Daneben sollen ausgewählte Klassiker des ökonomischen Denkens aus verschiedenen Epochen im Hinblick auf Leben, Werk und Wirkung vorgestellt werden, um die Pluralität ökonomischen Denkens deutlich zu machen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171586 / 171686 / 171886 / 172286 / 172886 / 272024 Theoriegeschichte (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-332	Thomsen	Deutsch
	Inhalte Zielsetzung der Vorlesung: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die Entstehung und Entwicklung des ökonomischen Denkens und ihrer wesentlichen Theorien • Vermittlung des Zusammenhangs von ökonomischem Denken und dem sozialen und politischen Kontext der verschiedenen Epochen • Vorstellung herausragender Ökonomen mit Berücksichtigung von Leben, Werk und Wirkung, um die Pluralität ökonomischen Denkens und ihre Entwicklung zu verdeutlichen 	Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Issing, O. (Hrsg.): Geschichte der Nationalökonomie, 4. Auflage, Verlag Vahlen, 2002. • Kurz, H. (Hrsg.): Klassiker des ökonomischen Denkens, Band 1 von Adam Smith bis Alfred Marshall, Becksche Reihe, 2008. • Kurz, H. (Hrsg.): Klassiker des ökonomischen Denkens, Band 2 von Vilfredo Pareto bis Amartya Sen, Becksche Reihe, 2009. 	

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Montag 23.07.2018, 14:45 - 15:45

Wechselkurse

(Exchange Rates)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171612	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171612	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171612	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden nutzen theoretische und empirische Modelle zur Erklärung von Wechselkursveränderungen. Verschiedene theoretische Modelle werden eingeführt, um die Veränderungen von Wechselkursen in der kurzen, mittleren und langen Frist zu erklären. Die Studierenden analysieren zudem den Einfluss geld- und fiskalpolitischer Schocks auf die Wechselkurse. Strategische währungspolitische Entscheidungen wie bspw. die Wahl des Wechselkursregimes, der Einsatz von Devisenmarktinterventionen sowie die Einführung von Staatsfonds werden analysiert. Zudem untersuchen die Studierenden den Ausbruch von Währungskrisen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
65.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171612 Wechselkurse (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-442	F. Bätje		Deutsch	
	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Devisenmarkt, Zahlungsbilanz • Kaufkraftparität, Zinsparität • Mundell-Fleming-Modell • Monetäres Modell • Overshooting-Modell • Geldpolitik, Fiskalpolitik und Wechselkurse • Wechselkursfixierung • Währungskrisen. 			Literatur Laurence Copeland (2014): Exchange Rates and International Finance, Pearson, 6th edition.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171619 Übung zu Wechselkurse (1 Ü)	Fr. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-401	F. Bätje		Deutsch	
	Inhalte In der Übung werden Aufgaben und Anwendungsbeispiele zur Vorlesung Wechselkurse vorgestellt.				
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Dienstag 31.07.2018, 16:30 - 17:30					

Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Informationsmanagement und Informationssysteme	X		X	X
Seminar	Seminar Audit Go!	X		X	
	Seminar: Energie- und Mobilitätsforschung	X			
	Seminar: Standardsoftware, Sicherheit und mobile Systeme		X		X
	Seminar: Interdisziplinäres LiFE 2050 Seminar Energiesysteme		X		
	Seminar: Transformation der IT und Digitalisierung der Industrie			X	
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Business Intelligence, Big Data Analytics und Visualisierung		X		
	SAP Grundkurs (Geschäftsprozessmodellierung am Beispiel SAP ERP 6.0)	X	X	X	
	SAP Fortgeschrittenenkurs (Module PP, CO, FI und HCM)	X		X	
	Mobile Business	X	X	X	X
	Operations Research	X		X	
	Forschungsprojekt	X	X	X	X
	Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben	X			
	Hannover Finance Symposium (HFS)		X		X
	IT-Projektmanagement			X	
	Informationsmanagement für die Energie- und Mobilitätswirtschaft		X		
	Geschäftsprozessmanagement		X		X
	Enterprise Architecture Management und Unternehmensdigitalisierung		X		
	Mobile Applikationen		X		
	Energie- und Mobilitätswirtschaft		X		X

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Wirtschaftsinformatik (WI) und Informationsmanagement (IM, stärker BWL orientiert) beschäftigt sich mit Informations- und Kommunikationssystemen (IS) in Wirtschaft, öffentlicher Verwaltung und auch in privaten Haushalten. Im Mittelpunkt stehen Unternehmen und Menschen mit ihren Informationsbedürfnissen, die durch IS und IM sinnvoll befriedigt werden müssen. Vollautomatische, global vernetzte IS und globales IM werden immer wichtiger. Im Zeitalter der Wissens- und Informationsgesellschaft dürfen IS weder zu wenige, noch zu viele Informationen liefern und sie müssen Informationen geeignet aufbereiten und speichern (Informationslogistik). Als interdisziplinäre Querschnittsfächer sind WI und IM zwischen BWL, angewandter und praktischer Informatik und auch Mathematik angesiedelt. Wirtschaftsinformatiker beschäftigen sich mit der Analyse, Konzeption, (Weiter)Entwicklung, Einführung, Nutzung, Wartung und Pflege von IS sowie mit der bedarfsgerechten Informationsversorgung für Unternehmen und Menschen basierend auf Geschäfts- und Unternehmensprozessen. IS und IM sind heute eine „conditio sine qua non“ in allen Bereichen moderner Unternehmen, z.B. Controlling, Marketing, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, insbes. IT-Prüfung, Produktion, Personal oder Management, aber auch in allen Branchen, insbes. in Banken, in Versicherungen und in Dienstleistungsunternehmen. WI und IM unterliegen - wie auch alle anderen Bereiche der IT und EDV - einem permanenten und raschen Wandel: Das Forschungs- und Lehrprofil am IWI ist deshalb einerseits sehr praxisrelevant und andererseits sehr dynamisch.

Zielsetzung

Im Rahmen des Wahlpflicht-, Vertiefungs- bzw. Anwendungsfaches WI bzw. IM sowie in den relevanten Majors des Masterstudiums werden Bachelor und Master Studierende Kenntnisse und Fertigkeiten zu neuen Informationstechnologien (IT), zu Standardsoftware wie SAP, zu modernen Geschäftsprozessen, zu Organisationsstrukturen bei der Verarbeitung, Speicherung und Übertragung von Informationen, zu Geschäftsmodellen und Wirtschaftlichkeitsanalysen,

aber auch zum IT-Projektmanagement vermittelt. Schwerpunkte sind dabei die Analyse, die Konzeption, die Entwicklung und der Einsatz von IS bzw. IM, insbes. aber auch die Analyse und Abschätzung der ökonomischen und gesellschaftlichen Folgen des Einsatzes. Bachelor und Master Studierende lernen IS zu analysieren, zu planen und in Unternehmen einzuführen sowie am Markt angebotene Hard- und Software auf Einsatzfähigkeit und Einsatzmöglichkeiten für konkrete Anwendungsfälle zu beurteilen („Business drives IT“). Das schließt insbes. betriebswirtschaftliche und auch organisatorische Überlegungen mit ein, z. B. auch die Modellierung und Optimierung von Geschäftsprozessen oder den Einsatz komplexer Standardsoftware wie SAP ERP 6.0 oder ARIS. Da Frauen in vielen interessanten und hochdotierten Wirtschaftsinformatik-, IT- und EDV-Berufen gefragt, aber auf Grund von Vorurteilen leider unterrepräsentiert sind, wird intensiv versucht, auch weibliche Bachelor und Master Studierende an diese Berufe heranzuführen. Das IWI hat den Anspruch Bachelor und Master Studierenden zukunftsfähige, praxisrelevante und damit optimal berufsqualifizierende Kenntnisse und Fertigkeiten, aber auch Theorien, Modelle und wissenschaftliche Methoden zu vermitteln. Einige Lehrveranstaltungen sind flexible „Blended-Learning“-Veranstaltungen und mit nur wenigen Präsenzterminen studierbar (teils auch ATLANTIS Import), viele Lehrveranstaltungen haben als Prüfungsleistung eine interessante Hausarbeit und viele Lehrveranstaltungen beziehen kompetente Dozenten aus der Praxis ein. In allen SAP-Kursen des IWI können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizieren Dozenten erworben werden. Ein Seminar für Bachelor Studierende im Hauptstudium wird jedes Semester angeboten (extern, gesponsert von wechselnden Unternehmen als Seminarpaten). Bachelor und Master Studierende können Bachelor- bzw. Masterarbeiten jederzeit und praktisch angewandt oder theoretisch ausgerichtet beginnen. Bachelor- bzw. Masterarbeiten können auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern, z. B. Unternehmen, bearbeitet werden.

Inhalte

Das IWI ist im Grundstudium B. Sc. für die Vorlesung IM und das dazugehörige Tutorium (beides 2. Semester) zuständig. Im Vertiefungsstudium Bachelor ist das IWI schwerpunktmäßig für das Fach WI verantwortlich (Standard- und Speziallehrveranstaltungen, die nur unregelmäßig wiederkehren). Ein Seminar für Studierende im Bachelorvertiefungsstudium wird jedes Semester angeboten. Bachelorarbeiten können praktisch angewandt oder theoretisch ausgerichtet sein und auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern bearbeitet werden. Im Masterstudiengang ist das IWI in den Majorn Operations Management and Research, Finance und International Management mit verschiedenen Lehrveranstaltungen aktiv und bietet Masterarbeiten an, die ebenfalls praktisch angewandt oder theoretisch ausgerichtet sein können und auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern oder in diversen IWI-Projekten bearbeitet werden können. Generell werden Lehrveranstaltungen angeboten, die die Lehrveranstaltungen der BWL und der angewandten sowie praktischen Informatik ergänzen. Ferner werden wichtige, mathematische Lehrveranstaltungen für Wirtschaftswissenschaftler und Wirtschaftsingenieure geeignet abgehalten. Die Lehre des IWI, insbesondere der Zyklus WI, ist im Stud.IP Lernmanagementsystem ausführlich und stets aktuell dargestellt.

Bezug zu anderen Fächern

WI und IM lassen sich als Querschnittsfächer ideal mit den Fächern Controlling, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Banken und Finanzierung, Versicherungsbetriebslehre, Produktion sowie Marketing und Management kombinieren.

Basisliteratur

- IWI (2017) Diverse Folien, Materialien und Videostreams des IWI, siehe Stud.IP.
- Krcmar, H. (2015) Einführung in das Informationsmanagement, Springer Verlag.
- Krcmar, H. (2015) Informationsmanagement, Springer Verlag.
- Stahlknecht, P., und Hasenkamp, U. (2009/2013) Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag.
- Hansen, H. R. und Neumann, G. (2009) Wirtschaftsinformatik 1+2, UTB Verlag.
- Wikipedia (2017) Eintrag „Wirtschaftsinformatik“.
- Wikipedia (2017) Eintrag „Informationsmanagement“.
- www.wirtschaftsinformatik.de (2017).
- Kurbel, K. u. a. (2007) Rahmenempfehlung für die Universitätsausbildung in Wirtschaftsinformatik, Wissenschaftliche Kommission Wirtschaftsinformatik im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) und Fachbereich Wirtschaftsinformatik sowie Präsidium der Gesellschaft für Informatik (GI).

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Michael H. Breitner

Informationsmanagement und Informationssysteme

(Information Management and Information Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171401	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171401	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	2 - 2	171401	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden haben zu Beginn des Bachelor Vertiefungsstudiums einen fachlichen Überblick über Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement, verstehen die wichtigsten Fachbegriffe und beherrschen die Grundlagen. Sie sind in der Lage Vor- und Nachteile sowie Chancen und Risiken von Informationssystemen zur Ermöglichung und Unterstützung komplexer Prozesse in Unternehmen, in Organisationen und von Personen zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden kennen einige grundlegende Modelle und Theorien sowie erste Methoden, aber auch einige grundlegende "best practice" Ansätze.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171401 Informationsmanagement und Informationssysteme (2 V)	Do. 16:15 - 17:45 in I-442		Breitner		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Daten und Informationen als moderne Produktionsfaktoren - Ubiquitäre Verfügbarkeit von Daten, Informationen und Wissen - Web 2.0 und Future Internet (Web 2.5, 3.0 usw.) sowie soziale Netzwerke - Modellierung eines typischen Geschäftsprozesses mit einer ereignisgesteuerten Prozesskette (EPK) oder erweiterter, ereignisgesteuerter Prozesskette (eEPK) - Rollen- und Berechtigungskonzepte in Informationssystemen und in Geschäftsprozessen - Informationssysteme in dynamischen, anreizbasierten Wertschöpfungsnetzwerken - Hochintegrierte SCM, ERP, CRM usw. Informationssysteme - Wirtschaftlichkeit und Realisierbarkeit von Informationssystemen - Outsourcings bzw. Outtaskings von IT-Services und IT-Infrastrukturen - Key Performance Indicators (KPI) und Service Level Agreements (SLA) - Auswahlkriterien und Auswahlprozesse für Standard- und Branchensoftware (z.B. SAP) - Qualitätsanforderungen an Software - Vorgehensmodelle inkl. Meilensteine zur Entwicklung von Software und Informationssystemen - Lebenszyklus von Informationssystemen - Softwareentwicklungsumgebungen - Integrationsansätze und -stufen von Informationssystemen - IT-Projektcontrolling und IT-Projektmanagement - Gefahren und Bedrohungen der Informationssicherheit und IT Sicherheit - Mobile Systeme und Smartphones, insbes. Mensch-Maschine Schnittstellen, Apps, Mikrobrowser- und ubiquitäre Applikationen	<ul style="list-style-type: none"> IWI (2018) Diverse Folien, Materialien und -Videostreams des IWI, siehe Stud.IP. Krcmar, H. (2015) Informationsmanagement, Springer Verlag. Stahlknecht, P., und Hasenkamp, U. (2009/2013) Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag. Hansen, H. R. und Neumann, G. (2009) Wirtschaftsinformatik 1+2, UTB Verlag 	Diese Vorlesung ist eine Pflichtvorlesung der Wirtschaftsinformatik und ideal zum Einstieg in die Wirtschaftsinformatik und ins Informationsmanagement im Bachelor Hauptstudium und Master geeignet. Sie wird in Form einer Blended-Learning-Veranstaltung mit drei Präsenzterminen abgehalten. Die Prüfung erfolgt in Form einer Hausarbeit. Im Mittelpunkt des Interesses stehen nicht die Aufgaben einer Programmiererin oder eines Programmierers, sondern eher die Aufgaben von IT-Consultants, von IT-Service-Managern sowie von (Multi-)Projektmanagern in allen Branchen, insbes. in IT-affinen Branchen wie Finanzdienstleister, Versicherungen, Touristik und allgemein Unternehmen der Internetökonomie. Bitte achten Sie auch auf die Stud.IP Seiten des IWI. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html		
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Donnerstag 02.08.2018, 16:30 - 17:30					

Seminar: Audit Go!

(Seminar: Audit Go!)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171467	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172767	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171467	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171467	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172767	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Mit steigenden Transparenzanforderungen wachsen interne und externe Berichterstattung immer stärker zusammen. Die damit oft einhergehende Automatisierung und die gleichzeitig höher werdende Komplexität erfordert eine enge Zusammenarbeit von klassischen Abschlussprüfern, Prüfern aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik sowie der internen Revision. In diesem Seminar lernen die Studierenden die wesentlichen Zusammenhänge kennen. Die Teilnehmer/innen bearbeiten in einem interdisziplinären 3er Team eine praxisnahe Fallstudie zur Jahresabschlussprüfung eines mittelständischen Unternehmens. Auf Basis der während des Seminars vermittelten Kenntnisse lernen die Studierenden in Prüfungsteams eigenständig Unternehmensrisiken, IT-Umfeld und –Infrastruktur sowie Geschäftsprozesse zu analysieren, um hieraus eine risiko- und prozessorientierte Prüfungsstrategie samt Prüfungshandlungen ableiten zu können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	2.5 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	7.5 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171467 /172767 /271039 Seminar: Audit Go! (2 S)	Do. 07:30 - 10:45 (14-tägig) in I-442	Breitner, Eilers, Muraz, Wielenberg	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Der Schwerpunkt des Wirtschaftsprüfers ist die Überprüfung der Rechnungslegung und der zugrunde liegenden Buchführung hinsichtlich der Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Vorschriften. Der Schwerpunkt des Wirtschaftsinformatikers ist die dazu notwendige Analyse der Geschäftsprozesse, des IT-Umfelds, der IT-Infrastruktur sowie der IT-Anwendungen mit Hilfe eines risiko- und prozessorientierten Prüfungsansatzes. In der wöchentlichen Veranstaltung werden wesentliche Inhalte aus diesen Themengebieten vermittelt, welche die Studenten anschließend selbstständig in Prüfungsteams auf eine Fallstudie anwenden. Die einzelnen Aufgaben können dabei innerhalb der Prüfungsteam unter Beachtung der individuellen Stärken und Interessen verteilt werden. Die erarbeiteten Prüfungsergebnisse werden am Ende des Seminars präsentiert und verteidigt.	WP-Handbuch 2012 Band 1, WP-Handbuch 2008 Band 2, IDW Prüfungsstandards und IDW Prüfungshinweise.	Das Seminar wird in Kooperation mit PricewaterhouseCoopers AG WPG durchgeführt. Eine Anwesenheit bei allen Veranstaltungsterminen (Termine und Zeiten siehe oben) ist obligatorisch. Folgende Prüfungsleistungen sind zu erbringen: * Erstellung eines Prüfungsberichts einschließlich Arbeitspapieren (während des laufenden Semesters) * Aktive Mitarbeit während des Seminars * Vortragspräsentation und Diskussion der Gesamtergebnisse im Rahmen einer mündlichen Prüfung voraussichtlich am letzten Veranstaltungstag. Hinweis: Spezielle IT-Vorkenntnisse für Studenten/innen des Bereichs Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung sind nicht erforderlich. Das Seminar bietet einen hohen Praxisbezug in einem interdisziplinären Umfeld. Die Semesterferien werden nicht tangiert und können von den Teilnehmern/innen somit anderweitig genutzt werden. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Breitner Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Seminar: Transformation der IT und Digitalisierung der Industrie

(Seminar: Transformation of IT and Digitalization of the Industry)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171407	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171407	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171407	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende können Fragestellungen und Probleme selbstständig strukturieren und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Ferner können Studierende deutsche bzw. englische Präsentationen erstellen, über ihr Thema und die Seminarinhalte diskutieren und einfache Web-Seiten erstellen. Ihre Seminararbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171407 Seminar: Transformation der IT und Digitalisierung der Industrie (2 S)	Blockveranstaltung		Breitner, Olivotti		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das Seminar für das Vertiefungsfach Informationsmanagement ist im Sommersemester 2018 dem Wirtschaftsinformatik-Thema "Transformation der IT und Digitalisierung der Industrie" gewidmet.	Einstiegsliteratur wird von den Betreuern der Studierenden individuell bereitgestellt.	Das Seminar findet am 20. und 21.6.2018 in Hameln statt. Seminarpatre im Sommersemester 2018 ist bhn. Dieser übernimmt die Kosten für Vollpension. Der Seminarpatre wird auch einen Teil der Studierenden betreuen und eine Praxissicht in das Seminar einbringen. Ferner besteht die Möglichkeit, Kontakte zum Seminarpaten für Praktika, Abschlussarbeiten oder einen Berufseinstieg zu knüpfen. Die Anmeldung muss bis zum 24.1.18 über die Institutsanmeldeseite: http://www.iwi.uni-hannover.de/anmeldeformular.html erfolgen. Themenvergabe ist am 29.1.2018, 19.30 Uhr im Raum I-401. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html		

Forschungsprojekt

(Research Project)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	6 - 6	271043	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171408	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171408	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171408	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Studierende können Forschungslücken und -fragen angeleitet erarbeiten und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Sie können moderne Forschungsmethoden und -ansätze angeleitet suchen, vergleichen und geeignete auswählen und dann anwenden. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171408 /271043 Forschungsprojekt (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Breitner, Guhr	Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Diverse Themen u.a. zur Wirtschaftsinformatik, zum Informationsmanagement, zu Entscheidungsunterstützungssystemen, zu Computational Finance, zu Operations Management & Research, zu Erneuerbare Energien Anlagen und Projekten inkl. Risikomanagement, zu Energieinformatik, zu Car Sharing, zu Elektromobilität und erneuerbaren Kraft- und Brennstoffen.	Wird von den Betreuern individuell bereitgestellt.	Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit, die i.d.R. in Teams von 2 oder max. 3 Studierenden bearbeitet wird. Studierende dieser Lehrveranstaltung werden von Prof. Breitner und erfahrenen wissenschaftlichen IWI Mitarbeitern individuell und besonders intensiv betreut, jedoch wird auch von den Studierenden überdurchschnittliches Engagement erwartet. Das Forschungsprojekt kann gut zur Vor-/Nachbereitung des Seminars und der Bachelorarbeit dienen und – auf lange Sicht – eine 6-monatige Masterarbeit oder auch eine Promotion vorbereiten. Generell soll die Hausarbeit Projekte aus der Praxis wissenschaftlich analysieren und begleiten, teils auch Drittmittelprojekte des IWI, teils auch mit Unternehmen. Studierende können auch Projekte aus der Praxis vorschlagen, an denen sie im Rahmen von Praktika oder Werkstudententätigkeiten mitarbeiten. Die Anmeldung ist bis 31.3.2018 möglich und die offizielle Bearbeitungszeit ist 6 Wochen. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de

IT-Projektmanagement

(IT-Projectmanagement)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171441	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171441	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171441	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Studierende verstehen, dass IT-Projekte Erst- oder Einmalvorhaben sind, welche sich i.d.R. durch Komplexität, Außergewöhnlichkeit/Neuartigkeit und Interdisziplinarität der Aufgabenstellung auszeichnen. Üblicherweise handelt es sich um eine Kooperation mehrerer Personen (Teams), die die Aufgabe einzeln nicht bewältigen können. Studierende verstehen, dass und wie die Ressourcen geplant, beschafft, kombiniert, koordiniert und genutzt werden müssen im Umfeld eines Unternehmens bzw. einer Organisation. Sie beherrschen theoretisch das Management von IT-Projekten (oft auch IT-Multiprojektmanagement), das häufig komplex ist, und die Gesamtheit der Projektabwicklung, d.h. die Führungsaufgaben, -organisation, -techniken und -mittel sowie auch Werkzeuge/Tools. Für typische Probleme in IT-Projekten verstehen die Studierenden Lösungsansätze.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171441 IT-Projektmanagement (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-442	Breitner, König	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Die Vorlesung deckt die Themen Projekt, Projektmanagement, -arten und -organisation, Ziele, Multiprojektmanagement, Projektportfoliomanagement, qualifizierte Teams, Teambildung, Persönlichkeitsmodelle, (interkulturelle) Kommunikation, Rolle Projektleiter/in, Motivations- und Anreiztechniken, Konfliktmanagement, Kreativitätstechniken, Präsentation und Rhetorik, Projektumfeld und -start, Umfeld- und Stakeholderanalyse, Projektaufwandsschätzung, Projektstart und -risiken, Risikomanagement, Projektplanung, Projektplan, Projektstrukturplan, Ablauf- und Terminplanung, Kosten- und Einsatzmittelplanung, IT-Unterstützung, Fortschrittskontrolle, Projektsteuerung, Werkzeuge/Tools, Projektabschluss, Projekterfolgsmessung und Projektlernen ab.	Anmerkungen: teils sind neuere Auflagen verfügbar! Schelle H. et al. (2005) Projektmanager, 2. Auflage Nürnberg. Corsten, H. und Corsten, H. (2000) Projektmanagement: Einführung, München. Cronenbroeck, W. (2004) Handbuch internationales Projektmanagement: Grundlagen, Organisation, Projektstandards; interkulturelle Aspekte; angepasste Kommunikationsformen, Berlin. Grasl, O. (2004) Prozessorientiertes Projektmanagement: Modelle, Methoden und Werkzeuge zur Steuerung von IT-Projekten, München. Grupp, B. (2000) Der professionelle IT-Berater: Erfolgsstrategien für angestellte und freiberufliche IT-Consultants, Tipps zur Existenzgründung und Kundenakquisition, effizientes Projektmanagement, Bonn. Kitz, A. (2004) IT-Projektmanagement, Bonn. Mangold, P. (2004) IT-Projektmanagement kompakt, 2. Auflage Heidelberg. Winkelhofer, G. A. (2005) Management- und Projekt-Methoden: Ein Leitfaden für IT, Organisation und Unternehmensentwicklung, 3. Auflage Berlin.	Die Vorlesung schließt nahtlos an Informationsmanagement und Informationssysteme an und behandelt auch viele »Soft skills« Themen, die sonst in IWI Lehrveranstaltungen wenig behandelt werden. Die Vorlesung wird in Zusammenarbeit mit der externen Dozentin Dr. Claudia M. König (www.coaching-koenig.com) durchgeführt, die als professioneller Coach und in der (strategischen) Personalentwicklung, insbes. für Führungskräfte, tätig ist. Ein oder zwei Gastvorträge erfahrener IT-Berater und IT-Projektleiter aus der Praxis werden die Vorlesung abrunden. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Mittwoch 25.07.2018, 11:15 - 12:15

Mobile Business

(Mobile Business)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171443	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171443	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171443	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen unterschiedliche mobile Endgeräte und verstehen, dass M(obile)-Business einerseits als konsequente Weiterentwicklung des E(lectronic)-Business zu verstehen ist, andererseits völlig eigenständige Aspekte besitzt. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile mobiler Endgeräte in weltweit vernetzter/n Informationstechnologie (IT) und Informationssystemen (IS) analysieren und bewerten. Sie verstehen mobile Applikationen und deren eigenständige Funktionalitäten, wie z.B. Location Based Services (LBS) oder Mobile Payment. Die Studierenden verstehen die Eigenheiten der Entwicklung, Auswahl, Migration und des Betriebs mobiler Applikationen sowie deren sehr kurze Lebenszyklen und die Herausforderungen diverser Betriebssysteme.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
171443 Mobile Business (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Guhr	Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Die Vorlesung ist eine »Blended Learning«-Vorlesung mit zwei Präsenzterminen (Start 17.04.2018), der zweite Präsenztermin wird zeitnah nach Absprache bekannt gegeben. Die übrigen Termine werden als Videostream bereitgestellt. Es finden wöchentliche Online-Sprechstunden statt. Zusätzlich wird die Vorlesung durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt (Chatrooms, Blackboards, Forum, usw.). Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt vor dem regulären Prüfungszeitraum der Fakultät am 26.6.2018 statt.	<ul style="list-style-type: none"> Ausführliche PowerPoint-Folien sowie Videostreams zur Vorlesung nach jeder Veranstaltung im WWW. Alby, T. (2008): Das mobile Web. 3G, 3GP, 4G, Android, Edge, GSM, HSPA, iPhone, LBS, PTT, UMTS, WAP, WCDMA, WIMAX, WML, WURFL. München. Ernst, H. (2008): Mobiles Lernen in der Praxis: Handys als Lernmedium im Unterricht, Boizenburg Hansen, H. R. und Neumann, G. (2005) Wirtschaftsinformatik 1+2, 10. Auflage. Schulenburg, H. (2008): Die Zukunft des Mobile Commerce: Konzept und Ergebnisse einer Delphi-Studie, Hamburg Verclas, S. und Linnhoff-Popien (2012) Smart Mobile Apps: Mit Business-Apps ins zeitalter mobiler Geschäftsprozesse, Springer Verlag, Heidelberg. Kollmann, T. (2013) E-Business - Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der NET Economy, Springer Gabler; Auflage: 5., überarb. u. erw. Aufl. 2013 Sammer et al. (2014) Mobile Business - Management von mobiler IT in Unternehmen, Universität St. Gallen Wirtz, Bernd W. (2013) Electronic Business, Springer Gabler; Auflage: 4., akt. u. überarb. Aufl. Giordano, Markus (Hummel, Johannes;) Mobile Business : vom Geschäftsmodell zum Geschäftserfolg - mit Fallbeispielen zu Mobile Marketing, mobilen Portalen und Content-Anbietern, Wiesbaden Gabler, 2005 Küpper, A. (2013) Location-Based Services: Fundamentals and Operation, John Wiley & Sons, 2nd Edition 		Es handelt sich um eine Spezialveranstaltung, die keine Vorkenntnisse des Hauptstudiums voraussetzt. Die Vorlesung Mobile Business ist als Blended Learning Vorlesung Teil des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik Lehrverbunds TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover und U Osnabrück. Die Klausur wird bereits zum einheitlichen ATLANTIS-Termin am 26.06.2018 geschrieben. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html	
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Siehe Bemerkungstext.					

Operations Research

(Operations Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170741	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171454	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171154	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171154	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Pflichtmodule	2 - 2	170141	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Students will gain basic qualifications to model deterministic optimization problems and solve them using the GAMS modeling system in combination with some standard MIP solver. They will be able to describe and apply the improving search paradigm to numerically solve convex optimization problems. They can describe, justify and apply the two-phase simplex algorithm as a special case of an improvement algorithm. They can explain the relationship between a primal linear program and its dual as well as the complementary slackness condition. In addition, they can explain, justify and apply the branch & bound methodology for mixed-integer linear programs. Finally, they can explain and apply Bellman's principle of optimality to solve dynamic programs in discrete time for the deterministic and the stochastic case.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70141 /170741 /171154 /171454 Operations Research (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-301		Kellenbrink		Englisch
	Inhalte				Literatur
	This course treats fundamental aspects of algebraic modeling and using optimization methods in operations research. Students are introduced to the improving search paradigm, in particular over convex feasible sets. The simplex search for linear programming models is covered, including a first treatment of duality of LP models. With respect to discrete problems, the basic elements of the branch&bound method are introduced. Finally, the basic idea of multi-stage decision making via Dynamic Programming is treated. The GAMS modeling language is used in modeling exercises.				Rardin, R. L.: Optimization in Operations Research, 2. Edition 2016 (Pearson)
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70142 /171133 Exercise in Operations Research (2 Ü)	Di. 09:15 - 10:45 in I-301		Hoffmann		Englisch
	Bemerkungen				
	This is an optional and supplementary exercise to accompany the introductory lecture on Operations Research. Selected problems taken from the book by Rardin (2016) are discussed to practice the methods and algorithms treated in the lecture.				
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Montag 23.07.2018, 11:15 - 12:15					

SAP Fortgeschrittenenkurs (Module PP, CO, FI und HCM)

(SAP Advanced Course (Modules: PP, CO, FI and HCM))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171442	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171442	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171442	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können die Integration des Fertigungsprozesses in das interne und externe Rechnungswesen verstehen. Schwerpunktmäßig bearbeiten die Studierenden Übungen und Fallbeispiele aus den Modulen Produktionsplanung (PP), Controlling (CO), Finanzbuchhaltung (FI) und Personalwesen (HCM). Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. führen Übungen und Fallstudien unter Anleitung selbständig aus und können die Inhalte mit der theoretischen Vorlesung verknüpfen. Die Integration der behandelten Module von SAP ERP 6.0 steht dabei im Fokus.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171442 SAP Fortgeschrittenenkurs (Module PP, CO, FI und HCM) (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in II-214	Guhr, Paßlick	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Überblick und Einführung: Geschäftsprozesse einer Unternehmung und deren Unterstützung durch die SAP ERP 6.0 Module PP, CO, FI und HCM Das Modul Produktionsplanung (PP) Das Modul Controlling (CO) sowie Berichtswesen Das Modul Finanzbuchhaltung (FI) Das Modul Human Capital Management (HCM) Praktischer Teil: Integrative Bearbeitung von Fallstudien in SAP ERP 6.0. 	<ul style="list-style-type: none"> Maassen, A., Schoenen, M., Frick, D. (2008) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden. Gadatsch, A. und D. Frick (2005) SAP-gestütztes Rechnungswesen, Methodische Grundlagen und Fallbeispiele mit mySAP ERP und SAP-BI, Wiesbaden. 	<p>Die Teilnehmerzahl ist leider begrenzt: Anmeldungen vom 21.3. bis 13.4.2018 im Internet unter www.iwi.uni-hannover.de -> Anmeldung. Bitte füllen Sie bei Dringlichkeit einer Annahme das Feld »Bemerkungen« aus, da alle SAP-Kurse des IWI stets überbucht sind und wir Studierende leider auch ablehnen müssen, auch wenn wir das nicht wollen. In allen IWI SAP-Kursen können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizierten Dozenten des IWI erworben werden.</p> <p>Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html</p>

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Dienstag 31.07.2018, 13:00 - 14:00

SAP Grundkurs (Geschäftsprozessmodellierung am Beispiel SAP ERP 6.0)

(SAP Basic Course (Business Process Modelling in SAP ERP 6.0))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171413	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171413	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171413	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
„Informationsmanagement“ im 2. Sem. (PO 2012)	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen ein einfaches Customizing sowie die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten und können einen durchgehenden Auftragsabwicklungsprozess in den Modulen MM, SD und FI ausführen. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171413 SAP Grundkurs (Geschäftsprozessmodellierung am Beispiel SAP ERP 6.0) (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in II-214	Guhr, Paßlick	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Modellierung von Geschäftsprozessen Implementierung von Geschäftsprozessen in integrierten Anwendungssystemen am Beispiel SAP ERP Durchgängige Bearbeitung eines exemplarischen Geschäftsprozesses »Auftragsabwicklung« in SAP ERP Einführung in die SAP-ERP-Module Vertrieb (SD), Materialwirtschaft (MM), Rechnungswesen (FI). 	<ul style="list-style-type: none"> Ferstl/Sinz (2008) Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 6. Auflage München. Frick/Gadatsch/Schäffer-Külz (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, Wiesbaden Gadatsch (2007) Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 5. Auflage Wiesbaden. Hoppe/Prieß (2003) Sicherheit von Informationssystemen. Gefahren, Maßnahmen und Management im IT-Bereich, Herne/Berlin. Linkies/Karin (2010) Sicherheit und Risikomanagement für SAP Systeme, SAP Press. Lehnert/Otto/Stelzner (2011) Datenschutz in SAP-Systemen: Konzeption und Implementierung Maassen/Schoenen/Werr (2006) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden. Scheer (2002) ARIS - vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, 4. Auflage Heidelberg. Specker (2004) Modellierung von Informationssystemen: ein methodischer Leitfaden zur Projektabwicklung, 2. Auflage Zürich. Staud, J. L. (2006) Geschäftsprozessanalyse: Ereignisgesteuerte Prozessketten und objektorientierte Geschäftsprozessmodellierung für Betriebswirtschaftliche Standardsoftware, 3. Auflage Berlin. 	<p>Die Teilnehmerzahl ist leider begrenzt: Anmeldungen vom 21.3. bis 13.4.2018 im Internet unter www.iwi.uni-hannover.de -> Anmeldung. Bitte füllen Sie bei Dringlichkeit einer Annahme das Feld »Bemerkungen« aus, da alle SAP-Kurse des IWI stets überbucht sind und wir Studierende leider auch ablehnen müssen, auch wenn wir das nicht wollen. In allen IWI SAP-Kursen können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizierten Dozenten des IWI erworben werden. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltung/en0.html</p>

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Dienstag 31.07.2018, 09:30 - 10:30

Vertiefungsfach Marketing

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO2012)	Strategisches Marketing	X		X	
Seminar	Seminar Strategisches Marketing		X		X
	Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG	X		X	
	Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing	X		X	
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Operatives Marketing		X		X
	International Competitiveness	X	X	X	
	Angewandte Marketingforschung		X		
	B2B Marketing and Business Negotiation		X		X
	Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung		X		X
	Sensorisches Marketing	X		X	
	Brand Management and International Customer Behavior	X		X	
	Marketingforschung	X		X	
	Non-Profit Marketing	X		X	
	Neuroökonomisches Marketingmanagement und Konsumentenverhalten	X		X	

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das Fach Marketing hat Probleme des Transfers von Gütern und Dienstleistungen zum Gegenstand, wobei in der Regel auf marktvermittelte Gütertransfers von erwerbswirtschaftlichen Unternehmen Bezug genommen wird. Es werden aus Unternehmenssicht Prozesse der Marktbildung und -beeinflussung auf der Absatz- und Beschaffungsseite behandelt und Konsequenzen des unternehmerischen Markthandelns für die Gesellschaft und natürliche Umwelt mitreflektiert (verbraucherpolitische und ökologische Perspektive). Das Verständnis des Markthandelns erfordert die Einbeziehung verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse u.a. aus den Bereichen Psychologie, Soziologie und Sozialpsychologie.

Zielsetzung

Die Studierenden werden als Teilnehmer des Wissenschaftsprozesses im Bereich Marketing verstanden. In dieser Funktion soll jeder mit der wissenschaftstheoretischen Entwicklung und den derzeit herrschenden Grundlagen des Faches vertraut gemacht werden. Das Fach Marketing wird als praktische Wissenschaft betrieben, indem aus der Marktrealität faktische Fragestellungen aufgegriffen und Beiträge zu ihrer Lösung erarbeitet werden. Dieser Zielsetzung entspricht weiterhin das Bemühen um den Dialog mit der unternehmerischen und verbraucherpolitischen Praxis, an dem auch die Studenten beteiligt werden (z. B. Tagungen, Lehrprojekte mit der Praxis, Lehrbeauftragte aus der Praxis). Der praktischen Wissenschaftsauffassung entspricht die Ausrichtung der Ausbildung an Tätigkeitsmerkmalen des Bereiches Marketing. Die tätigkeitsbezogene Ausbildung orientiert sich an dem Ziel der Fähigkeit zur Praxisbewältigung. Mögliche berufliche Einsatzmöglichkeiten bestehen im Marketing-Management oder in der Marktforschung bei Unternehmen (insb. Industrie und Handel), Verbänden, Werbe- und Marktforschungsinstituten, Unternehmensberatungen, Verbraucherorganisationen und internationalen Organisationen. Aus der Konzeption eines tätigkeitsfeldbezogenen Studienganges im Bereich Marketing folgt, daß über die Vermittlung fachspezifischer Inhalte hinaus allgemeine Fähigkeiten und Verhaltensweisen eingeübt werden sollen, die zur Bewältigung unterschiedlicher Berufssituationen wichtig sind und auch von der Praxis als besonders relevant angesehen (und bei zahlreichen Hochschulabsolventen vermißt) werden. Dazu gehören: Konzeptionelle Fähigkeiten, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Kreativität und Flexibilität, Fähigkeit zu selbstbestimmtem, intrinsisch motiviertem Arbeiten, Leistungsbereitschaft, Kritikbereitschaft, Organisations- und Entscheidungsvermögen. Zur Stärkung dieser Fähigkeiten dienen insbesondere Veranstaltungen, in denen die Studenten Eigenaktivitäten entfalten können. Regelmäßig werden dazu auch Kompaktlehreinheiten außerhalb von Hannover durchgeführt, die zudem der Anonymität des Lehrbetriebes entgegenwirken sollen.

Inhalte

Markte als sozio-ökonomische Umwelt der Unternehmung, einschl. Verhalten der Marktpartner; Marketingforschung; Absatz- und Beschaffungsmarketing für Konsum- und Investitionsgüter sowie Dienstleistungen; Marketing-Management, einschl. Marketingstrategie; Verbraucherpolitik; Bereichsmarketing, insb. Handel; Internationales Marketing; Marketing in gesamtwirtschaftlicher und ökologischer Perspektive; Real- und Theoriengeschichte des Marketing, Beziehungs- und Nachkaufmarketing, Internet und Marketing.

Bezug zu anderen Fächern

Eine sinnvolle Ergänzung des Faches Marketing wird in einer Kombination mit folgenden Wahlpflichtfächern gesehen: Ökonometrie und Statistik (z. B. für Marktforschung); Unternehmensführung und Organisation (z. B. für Marketing-Management); Wirtschaftstheorie (z. B. für makroökonomische Marktforschung und -politik) und Wirtschaftsinformatik (z.B. für das Online-Marketing)

Basisliteratur

Marketinglehrbücher (kompakte Einführungen)

- Bruhn, M. (2016) Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, 13. Auflage, Wiesbaden.
- Fritz, W.; Oelsnitz, D. von der (2006) Marketing, 4. Auflage Stuttgart et al.
- Homburg, Ch.; Krohmer, H. (2014) Grundlagen des Marketingmanagement, 4. Auflage, Wiesbaden.

Marketinglehrbücher (umfassendere Überblickswerke)

- Homburg C. (2015) Marketingmanagement, 5. Auflage, Wiesbaden.
- Kotler, Ph.; Keller, K.L.; Bliemel, F. (2007) Marketing-Management, 12. Auflage München et al.
- Meffert, H. (2015) Marketing, 12. Auflage Wiesbaden.
- Nieschlag, R.; Dichtl, E.; Hörschgen, H. (2002) Marketing, 19. Auflage Berlin.

Handbücher

- Bruhn, M.; Homburg, Ch. (2004) Gabler Lexikon Marketing, 2. Auflage Wiesbaden.
- Diller, H. (2003) Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Auflage München.
- Tietz, Bruno (Hrsg.), (1995) Handwörterbuch des Marketing, 2. Auflage Stuttgart.

Eine Übersicht über die Publikationen des Instituts findet sich überdies auf unserer Website.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann

Strategisches Marketing

(Strategic Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170803	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170803	5	150 / 42 / 108
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	2 - 2	170803	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Es wird der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ vorausgesetzt.	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die grundlegende Gesamtarchitektur des Strategischen Marketing und können dieses zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen heranziehen. Zudem sind die Studierenden mit ausgewählten Problemen des Normativen Managements, strategischen Handlungsprogrammen, wie z.B. Corporate Communications, Public Marketing etc. sowie Aspekten des Investitionsgüter- und Internationalen Marketing vertraut.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170803 Strategisches Marketing (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-301	Wiedmann	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Herausforderungen an das Marketing Gesamtarchitektur des Strategischen Marketing Normatives Management und strategische Rahmenplanung Strategische Stoßrichtungen und Basisstrategien Strategische Handlungsprogramme: Corporate Communications, Public Marketing usw. Strategische Planungskonzepte Strategisches Marketingcontrolling Anwendungsbezüge: Internationales Marketing, Investitionsgütermarketing. 	Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	In der ersten Veranstaltung im Semester findet eine ausführliche Einführung in das Vertiefungsfach Marketing statt, die zum einen aktuelle Forschungsprojekte vorstellt und zum anderen das wissenschaftliche Arbeiten an unserem Institut veranschaulicht. Für alle Studierende, die planen eine Bachelor- und Masterarbeit beim Institut für Marketing & Management zu schreiben, wird der Besuch dieser Veranstaltung dringend empfohlen.
170813 Übung zu Strategisches Marketing (2 Ü)	Di. 16:15 - 17:45 in I-301	Albertsen, Wiedmann	Deutsch
	Inhalte	Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> Aufarbeitung zentraler Inhalte der Vorlesung Strategisches Marketing Vorbereitung auf die Klausur Diskussion von aktuellen Problemstellungen aus der Praxis 	Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Dienstag 31.07.2018, 14:45 - 15:45

Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG

(Seminar International Management in Cooperation with Continental AG)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170768	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170867	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171267	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171267	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170768	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170867	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171267	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierende erwerben in diesem Seminar Kompetenzen bezüglich der Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten. Inhaltlich vertiefen sie einen organisationstheoretischen Themenbereich, der eine hohe Praxisrelevanz aufweist. Durch die Bearbeitung von Fallstudien wenden die Studierenden das wissenschaftlich Erarbeitete an und erwerben darüber hinaus Kompetenzen zur Aufbereitung und Präsentation komplexer Inhalte.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170768 /170867 /171267 Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG (2 S)	Blockveranstaltung	Batsch, Bethmann, Bettels, Grewe-Salfeld, Haase, Labenz, Leonardy, Morawietz, Neubert, Schöndube, Weber, Wiedmann	Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen	
	Dieses Seminar in Kooperation mit der Continental AG gibt Studierenden die Möglichkeit, Themen der Vertiefungsfächer Unternehmensführung und Organisation einerseits sowie Marketing andererseits in einem praktischen Kontext zu erfahren und zu bearbeiten. In einer ersten Blockveranstaltung wird eine Einführung von Seiten des Unternehmens gegeben und die zu bearbeitenden Fallstudien werden vorgestellt. Die Lösungen zu den Themen werden in enger Zusammenarbeit mit der Continental AG und unter wissenschaftlicher Betreuung des Instituts in Gruppenarbeiten ausgearbeitet. In einer zweiten Blockveranstaltung werden den Vertretern des Unternehmens die erarbeiteten Lösungsansätze zu den Fallstudien präsentiert. Zum Abschluss wird eine Seminararbeit verfasst, die thematisch sehr eng an das Präsentationsthema gekoppelt ist. Im Rahmen der beiden Blockveranstaltungen ist genügend Zeit für Diskussionen und Fragen an die Praktiker gegeben.	Das Seminar kann entweder am Institut für Unternehmensführung und Organisation, am Institut für Marketing und Management oder am Institut für Controlling angerechnet werden; dementsprechend werden die Themenschwerpunkte vergeben. Die genauen Termine sowie Informationen zur Anmeldung werden über die jeweiligen Aushänge oder Informationskanäle der Institute bekannt gegeben. Die Veranstaltungen finden teilweise in den Räumlichkeiten der Continental AG statt.	

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171205 /271037 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Unternehmensführung und Organisation (2 K)	Blockveranstaltung	Grewe-Salfeld, Kröger	Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen	
	1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln. 3. Grundlagen qualitative und quantitative Methoden	Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Termine und Räume für das Kolloquium werden auf der Homepage des Instituts für Unternehmensführung und Organisation (https://www.ufo.uni-hannover.de/ufo_aktuelles.html?&no_cache=1) bekannt gegeben. Link: Ankündigung auf der Institutswebsite	

Bemerkungen

Die Veranstaltung 171205 "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten" richten sich an Studierende mit dem Vertiefungsfach "Unternehmensführung und Organisation".

Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing

(Seminar International Marketing and B2B-Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170817	5	150 / 84 / 66
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170817	5	125 / 84 / 41
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170817	5	150 / 84 / 66
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Übung, Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen eine vertiefende Auseinandersetzung mit marketingrelevanten Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen und einer kritischen Würdigung zu unterziehen. Daneben lernen die Studierenden durch intensive Gruppenarbeiten und die Vorstellung der Seminararbeiten relevante Präsentationsfertigkeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	27.5 %	17.5 %	15.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170818 / 271040 Übung zum Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing (2 Ü)	Mi. 14:30 - 16:00 in I-342		Langner, Wiedmann		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> Aufarbeitung zentraler Inhalte des Seminars Strategisches Marketing Vorbereitung auf das Koreferat Diskussion von aktuellen Problemstellungen aus der Praxis Bearbeitung von Case Studies zu Seminarinhalten 				Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170817 / 271031 Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing (2 S)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-342		Langner, Wiedmann		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Konzeptioneller Bezugsrahmen eines modernen Investitionsgütermarketing Besonderheiten im Vergleich zum Konsumgütermarketing Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen Herausforderungen an die Investitionsgüterindustrie Strategische und operative Gestaltungsansätze des Investitionsgütermarketing. Inhaltliche Schwerpunkte bilden dabei insbesondere die Themenfelder: Integriertes Kundenmanagement, Internationales Management sowie Innovationsmanagement.	Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	Das Seminar soll vorzugsweise in englischer Sprache gehalten werden. Für den Erwerb von Leistungspunkten wird eine Hausarbeit angefertigt und im Seminar vorgestellt. Außerdem ist ein Koreferat zu halten. Bitte die Aushänge am Informationsbrett des Instituts Marketing und Management zum Zeitraum der Anmeldung und der Vergabe der Hausarbeitsthemen beachten! <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Wiedmann		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170806 / 271041 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Marketing und Management (2 K)	Blockveranstaltung		Langner, Wiedmann		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	1. Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens 2. Zitation und Umgang mit Zitaten und Literaturquellen 3. Aufbau und Struktur von Hausarbeiten und Klausuren 4. Rechtschreibung und allgemeinen Formerfordernisse 5. Zeitmanagement				Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

Brand Management and International Customer Behavior

(Brand Management and International Customer Behavior)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170868	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170868	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170868	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ werden vorausgesetzt.	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden haben ein Grundverständnis des Markenmanagements und des Konsumentenerhaltens und können beides in einem internationalen Zusammenhang setzen, erfassen und analysieren. Sie kennen die Herausforderungen des internationalen Konsumentenverhaltens und verstehen die theoretischen Grundlagen und Instrumente zur Analyse kultureller, konsumrelevanter Unterschiede und deren Zusammenhang mit der Markenführung. Im Rahmen der Veranstaltung bearbeiten sie umfangreiche Fallstudien und können dadurch Problemfelder des internationalen Konsumentenverhaltens identifizieren und internationale Strategien der Marktbearbeitung entwickeln.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170868 Brand Management and International Customer Behavior (2 V)	Blockveranstaltung	W. von Mettenheim, Wiedmann	Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	The study of brand and customer behavior is considered a crucial area in marketing as brands are amongst the most valuable assets a company can have in today's highly competitive marketplace. Globalized markets therefore require the critical revision of the conceptual understanding of consumer behavior in general and brand behavior in specific. Against this background the course goals are to provide conceptual understanding of brand and consumer behavior and to provide experience in applying consumer behavior concepts to marketing strategy and social policy decision-making. The course covers major influences on the brand consumption processes, including psychological, situational, and socio-cultural factors as well as current and fundamental theories of brand management (e.g. brand-oriented corporate governance, strategic brand architecture, brand portfolios, integrated brand communication). Specific course topics include perception, attitudes, values, consumer decision-making, and customer satisfaction, among others. The marketing implications of understanding the consumer are emphasized, but social factors are also considered. Parts of the lecture will be held by the Genevian Institute of Brand Management.	A syllabus and a list of relevant literature will be published on the information board or handed out during the first session.	The course will be conducted in English.

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Montag 30.07.2018, 15:00 - 16:00

International Competitiveness

(International Competitiveness)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 6	273003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 6	273003	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172864	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170865	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172864	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172864	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170865	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden beherrschen verschiedene Konzepte und theoretische Ansätze zur Erfassung der Wettbewerbsfähigkeit. Mit dem erlernten Verständnis können sie kritisch Sachverhalte der internationalen Wettbewerbsfähigkeit analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragen der internationalen Wettbewerbsfähigkeit zu diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76465 /170865 /172864 /273003 International Competitiveness (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-342		Grote		Englisch
	Inhalte			Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • Concepts, measures and approaches to evaluate the international competitiveness of sectors in an increasingly globalized world (e.g. Global Competitiveness indices) • International trade and the impact of standards and labelling on competitiveness of countries • New institutional economics and its role in strengthening competitiveness • Case studies from the agro-food and industrial sector. 			<ul style="list-style-type: none"> • Porter, M. E. (1998) On Competitiveness, New York. • World Economic Forum (Hrsg.) The Global Competitiveness Report, Geneva, published annually. <p>A list with selected references will be distributed at the beginning of the course.</p>	

Marketingforschung

(Marketing Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	6 - 6	271026	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170802	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170802	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170802	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Es wird der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ vorausgesetzt.		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die einzelnen Phasen der theoretischen und praktischen Marketingforschung zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen. Daneben wissen die Studierenden im Rahmen einer praktischen Übung eine empirische Untersuchung zu entwickeln und durchzuführen sowie die erhobenen Daten auszuwerten und zu interpretieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170802 / 271026 Marketingforschung (2 V)	Mi. 07:30 - 09:00 in I-342		Haase		Deutsch
	Inhalte				Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftstheoretische Grundpositionen und Forschungsansätze Planung und Konzeption eines Forschungsdesign Methoden der Datenerhebung Messtheoretische Grundlagen Methoden der Datenauswertung, insbesondere multivariate Analyseverfahren Ausgewählte Problembereiche der Marketingforschung. 				Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170826 / 271027 Übung Marketingforschung (2 Ü)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Labenz		Deutsch
	Inhalte				Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Aufarbeitung zentraler Inhalte der Vorlesung Marketingforschung. Durchführung einer empirischen Studie: Selbständige Entwicklung eines Fragebogens sowie Erhebung und Auswertung der gewonnenen Daten. Schulung für SPSS. 				Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Mittwoch 25.07.2018, 07:45 - 08:45					

Neuroökonomisches Marketingmanagement und Konsumentenverhalten

(Neuroeconomics in marketing management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170822	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170822	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170822	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Wiedmann	Übung, Kolloquium	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die für das Marketing relevanten Ziele, Aufgaben und Methoden der Neuroökonomie. Zudem können sie zentrale Methoden der Forschungsrichtung auf Probleme der Marketingforschung praktisch anwenden. Die Studierenden können eigenständig eine eigene Studie planen, durchführen und statistisch auswerten, die implizite wie explizite Messverfahren beinhaltet.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	30.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170829 Praktikum neuroökonomische Marktforschung (2 Ü)	Blockveranstaltung	Langner, Lischka, Schmidt		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Praktische Analyse der Anwendung neuroökonomischer Theorien und Methoden in verschiedenen Unternehmen Exursion(en) zum besseren Verständnis des Einsatzes von neuroökonomischen Instrumenten wie etwa die Elektroenzephalografie (kurz EEG), implizite Assoziationstests (kurz IAT), Blickbewegungsmessung (engl. Eye Tracking) und Gesichtsmimickerkennung (engl. Facial Coding) in Unternehmen 	Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	Es können keine Leistungspunkte erworben werden.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170822 Neuroökonomisches Marketingmanagement und Konsumentenverhalten (2 K)	Blockveranstaltung	Schmidt		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<p>Ziel dieser Veranstaltung ist es, in kompakter Art marketingrelevante Erkenntnisse und Verfahren der Neuroökonomie kennenzulernen. Dabei soll auf die folgenden thematischen Fragestellungen konzentriert werden: Welche neurobiologischen und -psychologischen Erkenntnisse existieren, um ökonomisch relevante Wahrnehmungs- und Verhaltensprozesse besser zu verstehen? Wie kann man mit Hilfe von neuroökonomischen Erhebungsverfahren implizite Prozesse erfassen? Welche Relevanz hat dies für das Marketing?</p> <p>Die Veranstaltung ist für Studierende angedacht, die ein fundiertes Marketing- und Marketingforschungswissen mitbringen und ihren Horizont auf transdisziplinärer Weise erweitern möchten.</p>	Relevante Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	Der Termin der Blockveranstaltung wird zum Beginn des Semester veröffentlicht. Es ist eine Anmeldung in Sekretariat des Instituts für Marketing und Management notwendig.		

Non-Profit Marketing

(Non-Profit-Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170856	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172656	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170856	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170856	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172656	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, Gegenstand und Besonderheiten des Non Profit Marketing darzustellen. Sie können relevante Instrumente des Non Profit Marketing erklären, Gestaltungsvorschläge unter strategischer Perspektive analysieren und anhand empirischer Befunde beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170856 /172656 Non-Profit-Marketing (2 V)	Fr. 12:45 - 14:15 in I-301	Karampournioti		Deutsch	
	Inhalte				Literatur
	Die Studierenden sollen Möglichkeiten und Grenzen der Marketinganwendung durch Non-Profit-Organisationen kennen lernen. Die Veranstaltung befasst sich mit folgenden Themenbereichen:				Die Literatur wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.
	<ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand und Besonderheiten des Non-Profit-Marketing • Strategisches Non-Profit-Marketing • Marktforschung und Qualitätsmanagement in Non-Profit-Organisationen • Instrumente des »Absatzmarketing« für Non-Profit-Organisationen • Instrumente des »Beschaffungsmarketing« für Non-Profit-Organisationen • Internes Marketing und Beschwerdemanagement in Non-Profit-Organisationen. 				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170859 /172659 Übung zu Non-Profit-Marketing (2 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)	Karampournioti		Deutsch	
	Inhalte				Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> • Aufarbeitung zentraler Inhalte der Vorlesung Non-Profit Marketing • Diskussion von aktuellen Problemstellungen aus der Praxis • Bearbeitung von Case Studies • Vorbereitung auf die Klausur 				Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Freitag 27.07.2018, 13:00 - 14:00					

Sensorisches Marketing

(Sensory Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170832	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170832	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170832	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die grundlegenden theoretischen Zusammenhänge zwischen sensorischen Reizen und marketingrelevanten Erfolgsgrößen. Zudem sind die Studierenden in der Lage eine spezifische Fragestellung im Bereich des sensorischen Marketings anhand einer empirischen Studie zu untersuchen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	20.0 %	20.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170832 Sensorisches Marketing (2 V)	Blockveranstaltung	Bettels, Haase	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Im Rahmen dieser Veranstaltung wird behandelt, wie Konsumenten über die gezielte Ansprache ihrer Sinne hinsichtlich ihrer Wahrnehmung und ihres Verhaltens beeinflusst werden können. Insbesondere wird hierbei der Zusammenhang zwischen sensorischen Reizen und marketingrelevanten Erfolgsgrößen betrachtet. Ziel ist es, eine spezifische Fragestellung im Bereich des sensorischen Marketings anhand einer empirischen Studie zu untersuchen, von der Definitionsphase bis hin zur Dateninterpretationsphase. Die Veranstaltung gibt Studierenden zudem die Möglichkeit, ihre Methodenkompetenz zu erweitern (z.B. durch Erlernen von Verfahren aus der Sensorik) und ihr bereits erlangtes Marketingforschungswissen praxisorientiert anzuwenden.	<ul style="list-style-type: none"> Steiner, P. (2011): Sensory Branding: Grundlagen multisensueller Markenführung, Springer-Verlag. Krishna, A. (2011): Sensory marketing: Research on the sensuality of products, Routledge. Meilgaard, M. C., Carr, B. T., & Civille, G. V. (2006): Sensory evaluation techniques, CRC press. 	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende, die eine fundierte Marketingforschungkenntnis mitbringen und ihr Wissen anhand einer praxisnahen Studie vertiefen möchten. Der Termin der Blockveranstaltung wird zum Beginn des Semesters veröffentlicht. Es ist eine Anmeldung im Sekretariat des Instituts für Marketing und Management notwendig.

Vertiefungsfach Non Profit und Public Management

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Non Profit und Public Management	X	X		X
Seminar	Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management		X	X	
	Seminar: Diversity im HRM	X			
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Gesundheitsökonomie und Gesundheitssystemforschung (Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie)	X	X		
	Struktur des Gesundheitswesens		X		X
	Einführung in die Verwaltungswissenschaft I: Struktur und Arbeitsweise der öffentlichen Verwaltung		X		
	Staat und Verbände in Deutschland	X			
	Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland (Kolloquium)		X		
	Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non-Profit-Organisationen	X		X	
	Wandel- und Innovationsprozesse im Non Profit und Public Management				
	Non-Profit-Marketing	X		X	
	Motivation und Führung	X	X		X
	Strategisches Management		X		X
	Qualitative Research Methods (Kolloquium)	X	X	X	

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

In den Organisationen des Non Profit Sektors und der öffentlichen Verwaltung vollzieht sich ein tiefgreifender Wandel. Die Ursachen dafür sind vielfältig und komplex:

- Struktur- und Spargesetze führen zu einer Verknappung der verfügbaren finanziellen und personellen Ressourcen,
- gesellschaftliche Entwicklungen verändern Solidarität, Subsidiarität und Eigenverantwortung als Grundmerkmale sozial verantwortlichen Handelns,
- neue Organisations- und Finanzierungsmodelle, beispielsweise in Form von Public-Private-Partnerships, fordern von Entscheidungsträgern, ihre Steuerungsaktivitäten als fach- und organisationsübergreifende Zusammenarbeitsformen zu verstehen.

Für Leistungsbereiche des öffentlichen Sektors, wie die Wohlfahrtspflege, die Gesundheitsversorgung, den Bildungs- und Kultursektor oder die kommunalen Infrastrukturen, wird aus diesen Gründen eine Stärkung und Professionalisierung ihrer Managementfunktionen gefordert. Von zukünftigen Führungskräften werden entsprechend fundierte Kenntnisse zu den spezifischen Rahmenbedingungen des Managementhandelns in diesem Sektor erwartet, insbesondere um den Beitrag betriebswirtschaftlicher Methoden und Instrumente zur Bewältigung dieser Veränderungsaufgaben beurteilen und umsetzen zu können.

Zielsetzung

Ziel des Vertiefungsfachs Non Profit und Public Management ist es, Studierende im Rahmen des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums mit den Struktur- und Managementproblemen des öffentlichen Sektors vertraut zu machen und theoretische und methodische Grundlagen zum Verständnis und zur Bearbeitung der damit verbundenen Führungs- und Steuerungsaufgaben zu vermitteln. Die Wahl dieses Vertiefungsfaches ermöglicht es, sich interdisziplinär und fachübergreifend mit den institutionellen Rahmenbedingungen dieses Sektors auseinanderzusetzen sowie den Einsatz und die Wirkung betriebswirtschaftlicher Instrumente und Methoden (z.B. aus dem Controlling, Marketing, Personalmanagement) zu beurteilen.

Dieser Zielsetzung entsprechend wird das Vertiefungsfach Non Profit und Public Management gemeinsam von den Instituten für Personal und Arbeit (Prof. Ridder), Marketing (Prof. Wiedmann), Unternehmensführung und Organisation (Frau Prof. Weber) und Versicherungsbetriebslehre (Prof. Graf von der Schulenburg) sowie dem Institut für Politische Wissenschaft (Prof. Döhler) getragen.

Inhalte

Das Studienprogramm gliedert sich in ein Pflichtmodul, ein Seminar und verschiedene Wahlpflichtmodule. Das Pflichtmodul beschäftigt sich mit theoretischen Grundlagen des Fachgebiets Non Profit und Public Management. Das Seminar vertieft diese Fundierung und thematisiert die spezifischen Führungs- und Steuerungsprobleme von Non Profit Organisationen und öffentlichen Verwaltungen und setzt die Kenntnis theoretischer Grundlagen voraus. Die Wahlpflichtmodule ermöglichen sowohl die Bearbeitung institutioneller Rahmenbedingungen des öffentlichen Sektors (z.B. Strukturen des Gesundheitswesens und der Gesundheitsökonomie, Strukturen und Funktionsprinzipien öffentlicher Verwaltungen, Stiftungswesen) als auch die Vertiefung betriebswirtschaftlicher Funktionen (Marketing, Controlling, Personalwirtschaft, Organisation und Wandel) und ihrer Umsetzung in diesem Kontext. Das Modul Qualitative Research Methods (in Englisch) richtet sich insbesondere an Studierende, die im Vertiefungsfach Personal und Arbeit oder im Non Profit und Public Management ihre Bachelor- oder Masterarbeit anfertigen wollen.

Bezug zu anderen Fächern

Im Hinblick auf eine fachliche Ergänzung sind Veranstaltungen folgender Fächer relevant:

- Marketing
- Personal und Arbeit
- Unternehmensführung und Organisation
- Versicherungsbetriebslehre.

Basisliteratur

Literaturangaben sind den jeweiligen Veranstaltungsankündigungen zu entnehmen.

Studierende, die am Institut für Personal und Arbeit ihre Bachelorarbeit im Vertiefungsfach Non Profit und Public Management schreiben wollen, melden sich für die Blockveranstaltung »Angewandte Personalforschung« an. Nähere Informationen erhalten Sie auf der Homepage des Instituts.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Hans-Gerd Ridder

Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management

(Managing Nonprofit and Public Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172637	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172637	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172637	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Seminar	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Annahmen zum strategischen Management in Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind aufgrund eigenständiger Bearbeitung von empirischen Studien in der Lage, die Ausgestaltung und Besonderheiten der Anwendung der Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit Management einzuordnen, z.B. in Hinblick auf das Personal- und Freiwilligenmanagement, das Change- und das Stakeholder-Management. Studierende können insbesondere den Einfluss der spezifischen Bedingungen der Leistungsmotivation auf den Organisationserfolg in diesem Sektor bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172637 Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management (2 S)	Mi. 14:30 - 16:00 in VII-004 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)	Bruns		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In diesem Seminar erwerben die Studierenden spezifische Kenntnisse zur Komplexität von Führungs- und Steuerungsprozessen im Non Profit und Public Management, insbesondere mit Blick auf kritische Erfolgsgrößen wie die Wertorientierung, die Motive und das Engagement der verantwortlichen Fach- und Führungskräfte. Den Ausgangspunkt bildet das Konzept »Public Service Motivation«, mit dem Dimensionen des Führungs- und Leistungsverhaltens im Nonprofit und Public Management erfasst werden. Anhand von Fallstudien beschäftigt sich das Seminar mit den Auswirkungen von Professionalisierungstendenzen und Veränderungen in der Rechenschaftslegung (Accountability), insbesondere wenn Public und Nonprofit-Organisationen bei der Bereitstellung öffentlicher Dienstleistungen partnerschaftlich zusammenarbeiten.	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.	Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung		

Kolloquium: Qualitative Research Methods

(Qualitative Research Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172663	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171063	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171063	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172663	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171063	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Prozessschritte der qualitativen Forschungsmethodik darstellen und diese auf ausgewählte Aufgabenstellungen anwenden. Darüber hinaus können Studierende aufgrund eigener Fallbearbeitungen wesentliche Prozessschritte vergleichend analysieren und damit verbundene Erkenntnisfortschritte und Erklärungsbeiträge einordnen und bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171063 /172663 Kolloquium: Qualitative Research Methods (2 K)	Do. 16:15 - 17:45 in I-063	Ridder	Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	During their study students have to write several scientific essays, culminating in a bachelor thesis. This scientific work requires good knowledge of the foundations and standards of scientific methods. Therefore, this course delivers a brief introduction into the main topics of the creation and presentation of scientific essays. Themes: Reading and annotating literature; looking for research problems; identifying a suitable problem; choosing an appropriate research question; collecting data; analyzing data, reporting findings.	<ul style="list-style-type: none"> Myers, M.D. (2013) Qualitative Research in Business and Management. London. 3. Ed., London Punch, K.F. (2014) Introduction to Social Research. Quantitative and Qualitative Approaches. 3.Ed., London. Yin, R.K. (2014) Case Study Research. Design and Methods. 5. Ed., Thousand Oaks. Additional literature will be made known during the course.	Students will be expected to read, present and discuss texts in English during the course. Die Vergabe der Hausarbeiten erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Es wird Studierenden, die am Institut für Personal und Arbeit eine Bachelor- oder Masterarbeit schreiben wollen, empfohlen, vor Ihrer Anmeldung dieses Kolloquium zu belegen. Die Anmeldung erfolgt über Stud. IP. Die Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte über die Belegnummer 171062 erworben wurden. Link: Anmeldung

Non-Profit Marketing

(Non-Profit-Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170856	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172656	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170856	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170856	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172656	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, Gegenstand und Besonderheiten des Non Profit Marketing darzustellen. Sie können relevante Instrumente des Non Profit Marketing erklären, Gestaltungsvorschläge unter strategischer Perspektive analysieren und anhand empirischer Befunde beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170856 /172656 Non-Profit-Marketing (2 V)	Fr. 12:45 - 14:15 in I-301		Karampournioti		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	Die Studierenden sollen Möglichkeiten und Grenzen der Marketinganwendung durch Non-Profit-Organisationen kennen lernen. Die Veranstaltung befasst sich mit folgenden Themenbereichen:				Die Literatur wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.
	<ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand und Besonderheiten des Non-Profit-Marketing • Strategisches Non-Profit-Marketing • Marktforschung und Qualitätsmanagement in Non-Profit-Organisationen • Instrumente des »Absatzmarketing« für Non-Profit-Organisationen • Instrumente des »Beschaffungsmarketing« für Non-Profit-Organisationen • Internes Marketing und Beschwerdemanagement in Non-Profit-Organisationen. 				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170859 /172659 Übung zu Non-Profit-Marketing (2 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Karampournioti		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> • Aufarbeitung zentraler Inhalte der Vorlesung Non-Profit Marketing • Diskussion von aktuellen Problemstellungen aus der Praxis • Bearbeitung von Case Studies • Vorbereitung auf die Klausur 				Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Freitag 27.07.2018, 13:00 - 14:00					

Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non-Profit-Organisationen

(Structures and Principles of Nonprofit Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172654	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172654	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172654	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schmid	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die historische Entwicklung, den aktuellen Zustand und die zukünftige Entwicklung des Non Profit Sektors unter besonderer Berücksichtigung von Organisationen des Dienstleistungsbereichs einordnen. Studierende können wesentliche Elemente öffentlicher Dienstleistungen darstellen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, den inneren Aufbau von Non Profit Organisationen zu erklären und die Wirkungen moderner betriebswirtschaftlicher Gestaltungs- und Steuerungsprinzipien zu analysieren und zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172654 Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non Profit Organisationen (2 V)	Blockveranstaltung	Schmid		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Ziel der Veranstaltung ist, einen Überblick über Quantität und Qualität, Entstehungsgeschichte, inneren Aufbau, Handeln und Wirken, Nachfrage nach und Angebot der Organisationen des Non Profit Bereichs im Sinne einer Institutionenlehre zu erhalten. Vorgestellt werden der historische Hintergrund und die Entwicklung des Non Profit Bereichs sowie Gestaltungs-, Struktur- und Steuerungsprinzipien von Non Profit Einrichtungen. Auf Dienste des Gesundheits- und Sozialwesens wird besonders Bezug genommen.	<ul style="list-style-type: none"> Arnold, U.; Maelicke, B. (2009) Lehrbuch der Sozialwirtschaft, 3. Auflage, Baden-Baden. Brinkmann, V. (2010): Sozialwirtschaft – Grundlagen, Modelle, Finanzierung. Wiesbaden. Helmig, B.; Boenigk, S. (2012) Nonprofit Management, München. Simsa, R., Meyer, M., Badelt, Ch. (Hrsg.) (2013): Handbuch der Nonprofit Organisation – Strukturen und Management. 5. Aufl., Stuttgart 	Die Vorlesung wird in zwei Blockveranstaltungen durchgeführt. Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Bitte tragen Sie sich über Stud.IP in die Lehrveranstaltung ein.		
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Steuerlehre I (Finanzwissenschaftliche Steuerlehre)	X		X	
	Seminar				
	Seminar Anwendungen zur wissenschaftlichen Politikberatung: Branchenstudien	X	X	X	
	Seminar Empirische Analysen volkswirtschaftlicher Zusammenhänge	X			
	Seminar: Reformbedarf im Steuerrecht	X			
	Seminar: Terror - Determinanten und Auswirkungen		X		
	Seminar Öffentliche Finanzen	X	X		
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	Steuerlehre II				
	Internationale Besteuerung		X		
	Währungsunionen		X		
	Public Choice	X			
	Staatsverschuldung	X		X	
	Kommunale Finanzen			X	
	Ökonomie des Terrorismus	X		X	
	Bedeutung und Effekte wirtschaftspolitischer Entscheidungen für Unternehmen	X			
	Theoriegeschichte	X		X	

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Anders als die meisten im Bachelor angebotenen Vertiefungsfächer, die sich mit Märkten befassen, handelt das Fach Öffentliche Finanzen von der wirtschaftlichen Tätigkeit des Staates. Zum Staat zählen nicht nur Bund, Länder und Gemeinden, sondern auch Sozialversicherungen, andere Parafiski oder zwischenstaatliche Organisationen wie die Europäische Union.

Die Finanzwissenschaft – ein Synonym zu Öffentliche Finanzen – beschreibt und analysiert die Staatstätigkeit. Außerdem grenzt sie Markt und Staat voneinander ab und fragt, wann es sinnvoll ist, wirtschaftliche Tätigkeiten nicht dem Markt zu überantworten, sondern dem Staat. In diesem Zusammenhang ist es wichtig zu verstehen, unter welchen Umständen Märkte bzw. staatliche Institutionen versagen. Weil jede Staatstätigkeit finanziert werden muss, ist die Steuerlehre Kernbestandteil des Fachs.

Zielsetzung

Das Fach Öffentliche Finanzen soll zu einem tieferen Verständnis der Staatstätigkeit beitragen. Den thematischen Schwerpunkt bilden daher Steuern, öffentliche Institutionen und staatliche Ausgaben.

Inhalte

Das Modul Steuerlehre I behandelt die Besteuerung aufgrund ihres hohen Stellenwerts besonders gründlich. Besteuerung ist ein schwieriger Teil der Staatstätigkeit: Sie wirkt freiheitsbeschränkend, weil sie individuelle Eigentumsrechte in Frage stellt, effizienzmindernd, weil sie Verzerrungen auslöst, und ungerecht, soweit sie nicht gleichmäßig alle Bürger trifft. Zugleich sind Steuern aber notwendig, um die Staatstätigkeit zu finanzieren. Eine wichtige Rolle spielt deshalb die Frage, wie die negativen Auswirkungen der Besteuerung minimiert werden könnten. Dabei ist die zunehmende Internationalisierung der Märkte als wichtige Rahmenbedingung zu beachten.

Die angebotenen Wahlmodule beziehen sich auf ausgewählte Teile der Staatstätigkeit. Hierzu gehören insbesondere folgende Lehrveranstaltungen:

- Kommunale Finanzen,
- Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts,
- Staatsverschuldung,
- Public Choice,
- Währungsunionen,
- Steuerlehre II,
- Internationale Besteuerung.

Einen Zeitplan für die jeweilige Veranstaltungsplanung finden Sie im Internet.

Bezug zu anderen Fächern

Das Fach Öffentliche Finanzen ist eng mit den Fächern Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung verbunden und wird oft gemeinsam mit diesen gewählt. Darüber hinaus bestehen enge Verbindungen zum Fach Versicherungsbetriebslehre. Schließlich kann das Fach sehr gut mit anderen volkswirtschaftlichen Vertiefungsfächern kombiniert werden.

Hinsichtlich des Masterstudiengangs eignet sich das Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen für alle, die dort einen der Schwerpunkte Accounting and Taxation, Health Economics oder Economics anstreben.

Basisliteratur

- Zimmermann, H., K.-D. Henke und M. Broer (2017) *Finanzwissenschaft*. 12. Auflage München
- Blankart, C. (2017) *Öffentliche Finanzen in der Demokratie*, 9. Auflage München
- Homburg, St. (2015) *Allgemeine Steuerlehre*, 7. Auflage München

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Stefan Homburg

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre

(Economics of Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	6 - 6	272036	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171801	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171801	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	2 - 2	171801	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die Grundfragen der Steuerlehre zu erörtern und dabei insbesondere auf die Gegebenheiten des deutschen Steuersystems anzuwenden. Sie sind mit der Geschichte der Besteuerung vertraut, verstehen die Steuertechnik und kennen verschiedene Steuertarife. Darüber hinaus können die Studierenden Steuerverwälzungsvorgänge erkennen und beurteilen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171801 /272036 Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in II-013	Schock	Deutsch
	Inhalte		Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die finanzwissenschaftliche Steuerlehre • Das deutsche Steuersystem im Überblick • Geschichte der Besteuerung • Steuertechnik • Steuerüberwälzung. 		Homburg, St. (2015) Allgemeine Steuerlehre, 7. Auflage München.

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Freitag 27.07.2018, 09:30 - 10:30

Seminar Anwendungen zur wissenschaftlichen Politikberatung: Branchenstudien

(Seminar Applications of Scientific Policy Advice: Sector Studies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171646	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171846	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171646	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171646	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171846	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Thomsen	Seminar	Prof. Dr. Thomsen
Qualifikationsziele					
In der unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Praxis werden vor allem durch Unternehmensberatungen, Forschungsinstitute u.a. Branchenstudien für vielfältige Zwecke erstellt. In dem Seminar erlernen die Studierenden Vorgehensweise, Aufbau und Struktur sowie die Erschließung der notwendigen Informationen (quantitative und qualitative Daten). In Arbeitsgruppen werden diese dann auf konkrete Branchen auf Grundlage realer Daten und Interviews angewandt und als Studien verschriftlicht und vorgestellt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	30.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171646 / 171846 / 272014 Seminar Anwendungen zur wissenschaftlichen Politikberatung: Branchenstudien (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)		Gehrke, Schasse, Thomsen		Deutsch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)		Gehrke, Schasse, Thomsen		
	Blockveranstaltung (Gruppe 3)		Gehrke, Schasse, Thomsen		
	Inhalte				Bemerkungen
<p>In der unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Praxis werden vor allem durch Unternehmensberatungen, Forschungsinstitute, Research-Abteilungen von Banken und Versicherungen Branchenstudien für vielfältige Zwecke erstellt. Im Mittelpunkt der Studien steht die Analyse von Strukturen, Entwicklungen und Perspektiven einzelner Branchen, z. B. um Angebotsbedingungen auf Märkten zu analysieren, Benchmark-Studien zu erstellen oder Ansatzpunkte für die Industriepolitik zu gewinnen.</p> <p>In dem Seminar erlernen die Studierenden die methodische Vorgehensweise, die Anforderungen an Aufbau und Struktur sowie die Erschließung der notwendigen Informationen (quantitative und qualitative Daten). In Arbeitsgruppen werden diese dann auf konkrete Branchen auf Grundlage realer Daten und Interviews angewandt und als Studien verschriftlicht und vorgestellt.</p> <p>Es sollen sowohl Branchen untersucht werden, die sich in der „klassischen Wirtschaftszweigsystematik“ wiederfinden als auch solche, die als „Querschnittsbranchen“ verschiedene Wirtschaftszweige in Industrie und Dienstleistungen betreffen. Hinzu kommen eng abgegrenzte Spezialbranchen.</p>				Das Seminar wird als Blockseminar durchgeführt. Die Vorbesprechung und Anmeldung erfolgt zu Beginn der Vorlesungszeit. Die Themen werden über die Vorlesungszeit bearbeitet und in einem geblockten Termin vor Vorlesungszeitende vorgestellt, erörtert und diskutiert. Prüfer: Prof. Dr. Thomsen	

Kommunale Finanzen

(Municipal Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171815	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171815	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171815	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit der kommunalen Selbstverwaltung und den kommunalen Auf- und Ausgaben vertraut. Zudem kennen sie den kommunalen Finanzausgleich sowie die Gemeindefinanz- und die Verwaltungsreform. Die Studierenden können die Finanzierung der Kommunalaufgaben und die Entwicklung der Kommunalfinanzen erörtern und die damit verbundenen, spezifischen Probleme aus dem Blickwinkel der Finanzwissenschaft beschreiben.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171815 Kommunale Finanzen (2 V)	Blockveranstaltung		Hansmann		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Kommunale Selbstverwaltung Entwicklung und Reform der Kommunalverwaltung Stellung der Kommunen in der Finanzverfassung Finanzierung der Kommunalaufgaben Kameraler und doppischer Haushalt Entwicklung der Kommunalfinanzen Gemeindefinanzreform Kommunaler Finanzausgleich Kreis- und Regionsfinanzen Beteiligungsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Zimmermann, H., Kommunalfinanzen. Eine Einführung in die finanzwissenschaftliche Analyse der kommunalen Finanzwirtschaft, 2. Auflage Berlin 2009 Rehm, H. u. Matern-Rehm, S., Kommunalfinanzen, Wiesbaden 2010 Deutscher Städtetag (Hg.), Gemeindefinanzbericht 2017 (http://www.staedtetag.de/dst/inter/publikationen/gfb/index.html) Hansmann, M., (Hg.), Kommunalfinanzen in der Krise. Problemlagen und Handlungsansätze, Berlin 2011 (= Schriften zur öffentlichen Verwaltung und öffentlichen Wirtschaft Bd. 223) 			Die Vorlesung findet als Blockveranstaltung an folgenden Terminen in der Zeit von 09:15 - 14:15 Uhr statt: 20.04., 18.05., 01.06. und 15.06.2018.

Ökonomie des Terrorismus

(Economics of Terrorism)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171851	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172251	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172251	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171851	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172251	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Studierende lernen wissenschaftlich mit dem Phänomen Terrorismus umzugehen. Mithilfe von modernen polit-ökonomischen Methoden können Ursachen und Wirkungen von Terrorismus analysiert werden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171851 / 172251 Ökonomie des Terrorismus (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-063	Gassebner		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	1) Was ist Terrorismus? <ul style="list-style-type: none"> • Die Definition von Terrorismus • Wie kann man Terror messen? 2) Was verursacht Terrorismus? <ul style="list-style-type: none"> • Warum werden Individuen zu Terroristen? • Welche Umstände begünstigen Terror? 3) Was sind die Konsequenzen von Terror? <ul style="list-style-type: none"> • Auswirkung von Terrorismus auf die Wirtschaft, die Politik und die Opfer 4) Wie kann man Terror bekämpfen? <ul style="list-style-type: none"> • Gibt es seine "einfache" Lösung? 	Enders, Walter and Sandler, Todd (2011) <i>Political Economy of Terrorism</i> . 2nd edition. New York: Cambridge University Press. Krueger, Alan B. (2007) <i>What Makes a Terrorist? Economics and the Roots of Terrorism</i> . Princeton: Princeton University Press. Plus aktuelle Forschungsaufsätze (genauer in der ersten Vorlesung)	Eine Vielzahl der besprochenen Arbeiten sind empirisch. Grundlegende Kenntnis von Ökonometrie und/oder Statistik wird vorausgesetzt.		
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Dienstag 31.07.2018, 11:15 - 12:15					

Staatsverschuldung

(Sovereign Debt)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171832	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171832	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171832	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Rolle der staatlichen Verschuldung aus fiskal- und geldpolitischer Sichtweise kritisch beurteilen und sind in der Lage, die zugrunde liegenden (polit-)ökonomischen Wirkungsweisen zu identifizieren. Ferner sind sie vertraut mit der Problemkreisen der Verschuldung von Entwicklungsländern und innerhalb eines Währungsverbundes.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	30.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171832 Staatsverschuldung (2 V)	Di. 18:15 - 19:45 in I-442	Gurnhofer		Deutsch	
	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Staatsverschuldung • Fiskalregeln • Ratingagenturen • Staatsverschuldung und Notenbanken • Verschuldung von Entwicklungsländern • Verschuldung in Europa. 			Literatur Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Dienstag 31.07.2018, 18:30 - 19:30					

Theoriegeschichte

(Introduction into the History of Economic Thought)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	6 - 6	272024	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171586	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171686	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172286	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172286	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171586	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171686	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172286	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Thomsen	Vorlesung	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Entstehung und Entwicklung des ökonomischen Denkens unter Berücksichtigung des engen Zusammenhangs zur Politik. Daneben sollen ausgewählte Klassiker des ökonomischen Denkens aus verschiedenen Epochen im Hinblick auf Leben, Werk und Wirkung vorgestellt werden, um die Pluralität ökonomischen Denkens deutlich zu machen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171586 / 171686 / 171886 / 172286 / 172886 / 272024 Theoriegeschichte (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-332	Thomsen	Deutsch
	Inhalte Zielsetzung der Vorlesung: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die Entstehung und Entwicklung des ökonomischen Denkens und ihrer wesentlichen Theorien • Vermittlung des Zusammenhangs von ökonomischem Denken und dem sozialen und politischen Kontext der verschiedenen Epochen • Vorstellung herausragender Ökonomen mit Berücksichtigung von Leben, Werk und Wirkung, um die Pluralität ökonomischen Denkens und ihre Entwicklung zu verdeutlichen 	Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Issing, O. (Hrsg.): Geschichte der Nationalökonomie, 4. Auflage, Verlag Vahlen, 2002. • Kurz, H. (Hrsg.): Klassiker des ökonomischen Denkens, Band 1 von Adam Smith bis Alfred Marshall, Becksche Reihe, 2008. • Kurz, H. (Hrsg.): Klassiker des ökonomischen Denkens, Band 2 von Vilfredo Pareto bis Amartya Sen, Becksche Reihe, 2009. 	

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Montag 23.07.2018, 14:45 - 15:45

Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Statistische Methoden (Advanced Statistics)	X			X
Seminar	Seminar Statistik	X	X	X	X
	Seminar Empirische Analysen volkswirtschaftlicher Zusammenhänge	X			
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Klassische lineare Regression				
	Statistik mit R	X			
	Zeitreihenanalyse		X		
	Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung	X		X	
	Statistische Analyse der Finanzmärkte	X		X	
	Multivariate Verfahren	X			
	Nichtparametrische Verfahren		X		
	Data Analytics	X	X	X	
	Mikroökonomie				
	Maschinelles Lernen				
	Ökonometrie			X	
	Advanced Econometrics				X
Financial Econometrics				X	

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Ökonometrie und Statistik sind zentrale Bestandteile der Wirtschaftswissenschaften. Ihre Methoden finden in praktisch allen Bereichen Anwendung. Mit der Erhebung ökonomischer Daten und deren Auswertung mit Hilfe leistungsfähiger Rechner ist ein zunehmender Erkenntnisgewinn in allen Gebieten der Wirtschaftswissenschaften verbunden. Ökonometrie und Statistik stellen die Verfahren zur Auswertung der Daten zur Verfügung. Wegen der üblicherweise vorhandenen Datenprobleme steht der Methodiker bei der Entwicklung geeigneter Ansätze vor besonderen Herausforderungen. Eine typische Problematik ist, dass ein Zufallsexperiment, aus dem Daten gewonnen worden sind, in aller Regel nicht wiederholt werden kann.

Das Vertiefungsfach »Ökonometrie und Statistik« führt in die wichtigsten Methoden zur Bearbeitung ökonomischer Daten ein und stellt Anwendungen aus den verschiedensten Bereichen der Ökonomie vor. Es geht darum, Entwicklungen deutlich zu machen, ökonomische Zusammenhänge aufzudecken, Theorien empirisch zu testen, Prognosen zu erstellen und die Wirksamkeit wirtschafts- und unternehmenspolitischer Maßnahmen zu prüfen.

Zielsetzung

Im Vertiefungsfach »Ökonometrie und Statistik« lernen Sie die wichtigsten ökonometrischen und statistischen Verfahren zur Auswertung ökonomischer Daten kennen. Ihnen wird gezeigt, wie diese auf ökonomisch relevante Fragestellungen anzuwenden sind. Es werden nicht nur die Anwendungsmöglichkeiten, sondern auch die Grenzen der Methoden besprochen. Nach dem Besuch dieses Vertiefungsfachs kennen Sie in breites Spektrum ökonometrischer und statistischer Methoden. Sie sollen in die Lage versetzt werden, die verschiedenen Ansätze selbständig sicher und sauber auf ökonomische Fragestellungen anwenden zu können. Das angebotene Methodenspektrum ist so vielfältig, dass die meisten wirtschaftswissenschaftlichen Anwendungsbereiche abgedeckt werden.

Inhalte

Das Fach gliedert sich in zwei Stränge, die sich gegenseitig ergänzen, einen ökonometrischen und einen statistischen Strang.

Im ökonometrischen Teil behandelt die Veranstaltung »Klassische lineare Regression« Inhalte, die die Grundlage für alle weiteren Methoden sind. Zunächst werden in einem einführenden Block ökonometrische Fragestellungen und Probleme angesprochen. Es schließt sich die ausführliche Darstellung des klassischen linearen Modells an, einschließlich Schätzung und Interpretation der Ergebnisse. Eigenschaften der Schätzfunktionen, Prüfverteilungen, Gütebeurteilung des Modells und Diskussion des Phänomens »Multikollinearität« bilden die weiteren Untersuchungsgegenstände. Auf diesen Grundlagen aufbauend wird in der Veranstaltung »Verallgemeinerte lineare Regression« eine Lockerung der strengen Annahmen des klassischen Modells zugelassen. Ziel ist es hier, Spezifikationsprobleme genauer zu analysieren und in das verallgemeinerte Modell mit den Spezialfällen »Heteroskedastie« und »Autokorrelation« einzuführen. In der Mikroökonomie geht es insbesondere um die Behandlung von Paneldaten und die Analyse qualitativer Variablen.

Im statistischen Strang werden in der Veranstaltung »Statistische Methoden« zunächst aufbauend auf den Basisveranstaltungen »Beschreibende und Schließende Statistik« die statistischen Verfahren besprochen, die grundlegend sind für die weiteren Veranstaltungen des Vertiefungsfachs. In der Zeitreihenanalyse werden Verfahren zur Behandlung zeitlich geordneter Daten vorgestellt. Diese Veranstaltung ist von besonderem Interesse, wenn man andere Studienschwerpunkte im Bereich Finance hat, da dort Zeitreihendaten eine entscheidende Rolle spielen. Aufbauend auf dieser Veranstaltung werden in der Statistischen Analyse der Finanzmärkte Modelle vorgestellt, die speziell auf die Analyse von Finanzmarktdaten zugeschnitten sind. In den Statistischen Methoden der Optionsbewertung werden die statistischen Grundlagen der Optionsbewertung diskutiert. Studierende mit einer eher betriebswirtschaftlichen Ausrichtung finden insbesondere im Bereich Marketing verwendete Methoden in den Veranstaltungen Multivariate Verfahren, Nichtparametrische Verfahren und Stichprobenverfahren.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach »Ökonometrie und Statistik« ist mit nahezu jedem anderen Vertiefungsfach gut und sinnvoll kombinierbar. Eine besondere Nähe besteht zu den Fächern Arbeitsökonomie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Finanzmärkte, Geld und internationale Finanzwirtschaft, Marketing und Produktionswirtschaft.

Basisliteratur

- Greene, W. H. (2008) Econometric Analysis 6th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River NJ.

- J. H. Stock and M. W. Watson (2007) Introduction to Econometrics, Addison Wesley.
- Mittelhammer, R. C. (1996) Mathematical Statistics for economics and business, Springer, New York.
- Schlittgen, R. (1996) Statistische Inferenz, Oldenbourg Verlag, München.

Verantwortlichkeit

N.N., Prof. Dr. Philipp Sibbertsen

Seminar Statistik

(Statistics Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172407	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172407	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172407	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Basic knowledge in statistics and econometrics.		Seminarleistung	Prof. Dr. Sibbertsen	Seminar	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
<p>Students work independently on advanced and special statistical and econometric methods. They may apply general methods on specific examples from economics and business administration. By writing a term paper, they document their understanding of the newly acquired methodological knowledge. In addition, they are able to present the material in an understandable way through a presentation and to deal in the discussion with questions.</p> <p>Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende und spezielle ökonomisch-statistische Verfahren. Sie können die allgemeinen Methoden auf konkrete Anwendungsbeispiele aus der Volks- und Betriebswirtschaftslehre übertragen. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	35.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172407 Seminar Statistik (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)		Becker, Wenger		Deutsch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)		Leschinski, Voges		
Bemerkungen					
Das Seminar wird als Blockveranstaltung durchgeführt.					

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171179	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171179	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Hypothesen empirisch überprüfen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170779 /171179 /171559 /172459 Data Analytics (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in II-214 und Di. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in II-214	Braschke, Straub	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
<p>Learning Objectives: This course provides an introduction to data analytics and to the the statistical software called Stata. Students should be able to use the software to analyze actual data sets as well as interpret the results from various econometric methods. In terms of assessment, the students are required to carry out their own independent empirical research (term paper/Hausarbeit) from the topics and data provided.</p> <p>Topics: Introducing to STATA Creating and changing variables and graphs Introducing to the Socio - Economic Panel data Describing and comparing distributions (using tables and graphs) Simple and multiple linear regression model Regression models for categorical dependent variables Linear panel data models</p>	<p>Literature: Main texts: Shmueli, G., N.R. Patel und P.C. Bruce (2010) Data Mining for Business Intelligence. Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Datenanalyse mit Stata, 4. Auflage. Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Data Analysis Using Stata, 3rd Edition.</p> <p>Additional literature on STATA: Cameron, A.C. and Trivedi , P.K. (2009) Microeconometrics Using Stata.</p> <p>Econometrics: Students can refer to any econometric textbook at introductory level such as Stock, J. and M. Watson (2010) Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson.</p> <p>Data: http://www.diw.de/soep/ http://www.stata.com/datenanalyse/</p>	<p>The assessment of this course is based on an independent empirical analysis in the form of term paper. Each student can choose his/her topic from a pool of topics which will be announced in class. The data required for such analyses will be provided as well.</p> <p>Structure of the term paper: Introduction to the topic, Methodology, Data, Results and their interpretation, and Conclusion.</p>

Ökonometrie

(Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	6 - 6	273006	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	6 - 6	273006	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172408	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172408	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172408	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen fortgeschrittene ökonometrische Untersuchungsmethoden, können diese kritisch gegeneinander abwägen und gezielt auf praktische Problemstellungen anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172408 / 273006 Ökonometrie (2 V)	Di. 07:30 - 09:00 in I-063	Wenger	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Einführung, mathematische und statistische Grundlagen Allgemeines multiples lineares Regressionsmodell Erweiterungen und Anwendungen des linearen Regressionsmodells: Fehlspezifikation, Modellwahl, Modelldiagnose, Multikollinearität, stochastische Regressoren Ausblick: Paneldatenanalyse 	<ul style="list-style-type: none"> Heij, C., de Boer, P., Franses, P. H., Kloek, T., and van Dijk, H. K. (2004). <i>Econometric Methods with Applications in Business and Economics</i>, Oxford University Press. Stock, J.H. and Watson, M.W. (2003). <i>Introduction to Econometrics</i>. Eddison Wesley. Cameron, A.C. and Trivedi, P.K. (2005). <i>Microeconometrics</i>. Cambridge University Press. 	Materialien werden auf Stud.IP zur Verfügung gestellt. Am 10. und 17.4.2018 findet die Veranstaltung in II-013 statt.

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Dienstag 31.07.2018, 07:45 - 08:45

Statistische Analyse der Finanzmärkte

(Statistics of Financial Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172452	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172452	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172452	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erkennen die Besonderheiten von Finanzmarktdaten. Sie erfahren an konkreten Beispielen, dass die Standardmodelle der Zeitreihenanalyse zur Modellierung von Finanzdaten unzureichend sind. Die Studierenden kennen die wichtigsten Modelle für Finanzzeitreihen und können diese Schätzen und Tests sowie Prognosen durchführen. Sie können diese zur Risikoabschätzung von Finanzgütern anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171652/172452 Statistische Analyse der Finanzmärkte (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Becker		Deutsch
	Inhalte		Literatur		
	Die Vorlesung beschäftigt sich mit empirischen Fragestellungen aus dem Finanzmarktbereich. Behandelt werden zum einen Methoden zur Modellierung von typischerweise in Finanzmarktdaten auftauchenden Phänomenen wie Fat Tails, Volatility Clustering und Nichtlinearitäten. Zum anderen werden empirische Problemstellungen aus dem Finance-Bereich und der Volkswirtschaftslehre behandelt.		<ul style="list-style-type: none"> • Schmid, Trede (2006): Finanzmarktstatistik, Springer. • Tsay (2010): Analysis of Financial Time Series, Wiley, New York. • Campbell, J. Y., Lo, A. W., MacKinlay, A.C. (1997): The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, Princeton, New Jersey. • Hamilton, J. D. (1994): Time Series Analysis, Princeton University Press, Princeton • Schlittgen, R. und Streitberg, B. H. J. (1995): Zeitreihenanalyse, 6. Aufl. Oldenbourg Verlag, München. 		
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Donnerstag 02.08.2018, 14:45 - 15:45					

Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung

(Stochastic Processes for Option Pricing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172429	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172429	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172429	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen die Grundlagen stochastischer Prozesse und der stochastischen Analysis. Sie erfahren die statistische Formulierung von Begriffen der Finanzmarkttheorie. Sie können diese Verfahren zur Bewertung von Optionen einsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172429 Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung (2 V)	Mi. 18:15 - 19:45 in I-063		Wingert		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> Stochastische und mathematische Grundlagen Wahrscheinlichkeitstheorie Grundlagen und Eigenschaften stochastischer Prozesse Spezielle stochastische Prozesse: <ul style="list-style-type: none"> Martingale und Stoppzeiten Stochastische Analysis Optionen und die Black-Scholes-Formel. 	<ul style="list-style-type: none"> Meintrup, D. und S. Schäffler (2005): Stochastik - Theorie und Anwendungen, Springer. Mikosch, T. (1998): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View, World Scientific Publishing Company. Webel, K. und D. Wied (2012): Stochastische Prozesse, Gabler Verlag. 		<p>Vorausgesetzt werden lediglich die Kenntnisse des Grundstudiums. Wenn in der Vergangenheit bereits über eine der Belegnummern 172476 / 170576 »Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung« Leistungspunkte erworben wurden, dann kann dies über die Belegnummer 172429 nicht erneut erfolgen.</p>	
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Mittwoch 25.07.2018, 18:30 - 19:30					

Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Stochastische Modelle in Produktion und Logistik (Stochastic Models)	X		X	
Seminar	Seminar zu Produktionswirtschaft				
	Seminar zum Operations Management	X	X	X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Manufacturing Systems Modeling and Analysis (Gestaltung industrieller Produktionssysteme)		X		X
	Operations Research ²	X		X	X
	Gestaltung industrieller Produktionsprozesse		X		X
	Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS	X		X	
	Implementierung von Optimierungsheuristiken des Operations Research		X		X
	Logistik	X		X	
	Prognoseverfahren für Produktion und Logistik				
	Kooperatives Produktengineering (KPE) ³		X		X
	Data Analytics	X	X	X	

¹ Voraussichtliches Angebot

² M. Sc. WiIng (PO 2012) können dieses Modul nicht belegen, da es zum Pflichtprogramm des Masterstudiums (vgl. Anlage 3 PO) zählt.

³ M. Sc. WiIng (PO 2012) können dieses Modul im Rahmen des technischen Vertiefungsfaches (ggf. in Kombination mit dem Studium Generale) belegen.

Eine Anrechnung im Vertiefungsfach Operations Management /Produktionswirtschaft ist für M. Sc. WiIng (PO 2012) nicht möglich.

Gegenstand

Das Operations Management beschäftigt sich als Teilgebiet der Betriebswirtschaftslehre aus einer entscheidungsorientierten Sicht mit den Prozessen und Strukturen der Leistungserstellung in Betrieben. Zu den zahlreichen Fragen, mit denen man sich im Operations Management beschäftigt, gehören z.B. die folgenden: Wo sollte der Standort eines neuen Produktionswerks liegen? Welche Produkte sollten dort für welche Märkte hergestellt werden? Wie sollte man ein Fließband strukturieren, mit dem man ein Produkt in großen Stückzahlen herstellen will? In welcher Reihenfolge sollten die Fahrzeuge eines Paketdienstes die verschiedenen Kunden anfahren? Wieviele Agenten sollte man zu welchem Zeitpunkt in einem Call Center einsetzen? Wie sollte man den Stundenplan einer Schule oder einer Universität gestalten? Wann sollten welche Behandlungen in einem Krankenhaus stattfinden?

Zielsetzung

Das Ziel der Ausbildung besteht einerseits darin, die Gesetzmäßigkeiten und Mechanismen bedeutender Formen der betrieblichen Leistungserstellung kennenzulernen und die damit verbundenen Entscheidungsprobleme mit wissenschaftlichen (insbesondere mathematischen) Methoden lösen zu können. Es steht also die Einsicht in die mathematische Problemstruktur im Vordergrund. Das Fach richtet sich an alle, die gerne mathematisch arbeiten und Freude an Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik haben. Die Lehrveranstaltungen werden sukzessive auf die englische Sprache umgestellt.

Inhalte

In der Veranstaltung »Stochastic Models« (in englischer Sprache) werden zunächst die Grundbegriffe und grundlegenden Gesetze der Wahrscheinlichkeitsrechnung wiederholt und die für Anwendungen der Produktion und Logistik wichtigen Wahrscheinlichkeitsverteilungen besprochen. Anschließend werden sehr ausführlich die grundlegenden Markow-Modelle der Warteschlangentheorie hergeleitet und in ihrer Anwendung gezeigt. Die Veranstaltung »Operations Research« (Pflichtveranstaltung im Studiengang »Wirtschaftsingenieur«, in englischer Sprache) behandelt Algorithmen der Optimierungsrechnung für lineare, ganzzahlige und nicht-lineare Optimierungsprobleme, die zur Lösung von Entscheidungsmodellen herangezogen werden. In der Veranstaltung »Manufacturing Systems Modeling and Analysis« (in englischer Sprache) steht die Analyse von Produktionssystemen mittels analytischer stochastischer Modelle im Vordergrund. Die Veranstaltung »Gestaltung industrieller Produktionsprozesse« betrachtet elementare Prognoseverfahren, grundlegende Probleme und mathematische Entscheidungsmodelle der dynamischen Programmplanung in Supply Chains, der Losgrößen- und Reihenfolgeplanung sowie der Projektplanung und Grundzüge von Advanced Planning Systemen. In der Veranstaltung »Logistik« werden Standortentscheidungen, Entscheidungen über Transporte, Rundreisen und Touren sowie stochastische Lagerhaltungspolitiken betrachtet. In der Veranstaltung »Modellierung mit GAMS« wird die Modellierung algebraisch spezifizierter Entscheidungsmodelle mit einem kommerziellen Modellierungssystem geübt. Über diesen Kanon regelmäßig angebotener Fächer hinaus werden nach Möglichkeit weitere Veranstaltungen insbesondere zum kooperativen Produktengineering (KPE) angeboten.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach »Operations Management« lässt sich mit verschiedenen Fächern sinnvoll kombinieren. Falls Sie vorhaben, das Fach als Ihr »erstes« Fach zu studieren und sich auch mit dem Gedanken tragen, im Master-Studium den darauf aufbauenden "Major" »Operations Research and Management« zu

vertiefen, dann spricht viel dafür, zusätzlich die Fächer »Controlling« und »Wirtschaftsinformatik« zu wählen. Im »Controlling« lernen Sie viel über formale Steuerungssysteme der Unternehmensführung und in der »Wirtschaftsinformatik« behandeln Sie die IT-Systeme, ohne die eine moderne »Produktionswirtschaft« nicht arbeiten kann.

Generell eignet sich das Fach »Operations Management« besonders gut zur Kombination mit den folgenden Fächern:

- Controlling
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftstheorie
- Statistik

Basisliteratur

Helber, Stefan: Operations Management Tutorial, Hildesheim 2014, ISBN 978-3-00-046918-3 (diverse Exemplare in der Standortbibliothek am Conti-Campus vorhanden und ausleihbar, ferner auch als eBook verfügbar)

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Stefan Helber

Stochastic Models

(Stochastic Models)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171164	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171164	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	2 - 2	171164	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
<p>Students can explain and apply basic concepts of probability theory such as conditional probability, independence, the law of total probability and Bayes' rule. They can explain the nature and relationships between selected discrete and continuous probability distributions, determine their expectations and higher moments, and determine probabilities of events. They can formulate Markov chain models in discrete and continuous time, classify those chains, and determine the steady-state probabilities if they exist. On this basis, they can derive the measures of performance of the M/M/1 queueing model and explain Little's Law. Finally, they can describe the principal components of basic simulation programs to simulate such dynamic stochastic systems.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171164 Stochastic Models in Production and Logistics (2 V)	Di. 07:30 - 09:00 in I-301		Bugow		Englisch
	Inhalte				Literatur
	<p>This course covers fundamental methods to analyze stochastic systems and processes and the probability distributions required to model such systems. The focus is on Markovian models of manufacturing and service systems in both discrete and continuous time that are treated analytically, in particular with respect to their steady states. Birth-and-death processes, elementary Markovian queueing models and Little's Law are treated in detail. Finally, fundamental elements of discrete-event simulation using general-purpose programming languages are covered.</p>				<p>Stewart, William J.: Probability, Markov Chains, Queues and Simulation. The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton 2009</p>
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171165 Exercise in Stochastic Models in Production and Logistics (2 Ü)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Heinze		Englisch
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Dienstag 31.07.2018, 07:45 - 08:45					

Seminar zum Operations Management

(Seminar on Operations Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171117	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171117	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171117	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Beispiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171117 Seminar zum Operations Management (2 S)	Blockveranstaltung	Kellenbrink		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Das Seminar wird inhaltlich auf die Vertiefungsvorlesungen des Faches Operations Management ausgerichtet. Die Teilnehmer am Seminar sollten mindestens zwei vertiefende Vorlesungen erfolgreich besucht haben. Die Seminarthemen und weitere Informationen zur Themenvergabe werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.		Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171128 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V/Ü)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-332	Kayser		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	In der Veranstaltung werden die Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens inklusive des Verfassens und Präsentierens von Hausarbeiten erläutert und der Umgang mit den zentralen Informationsquellen vorgestellt. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, konkrete Fragen insbesondere bei der Bearbeitung von Hausarbeiten zu erörtern.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.		Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Es ist kein Erwerb von Leistungspunkten möglich. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.	
Bemerkungen					
Bitte beachten Sie die Veranstaltung "Einführung in das wissenschaftlichen Arbeiten."					

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171179	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170779	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171179	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Hypothesen empirisch überprüfen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170779 /171179 /171559 /172459 Data Analytics (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in II-214 und Di. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in II-214	Braschke, Straub	Deutsch/ Englisch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
<p>Learning Objectives: This course provides an introduction to data analytics and to the the statistical software called Stata. Students should be able to use the software to analyze actual data sets as well as interpret the results from various econometric methods. In terms of assessment, the students are required to carry out their own independent empirical research (term paper/Hausarbeit) from the topics and data provided.</p> <p>Topics: Introducing to STATA Creating and changing variables and graphs Introducing to the Socio - Economic Panel data Describing and comparing distributions (using tables and graphs) Simple and multiple linear regression model Regression models for categorical dependent variables Linear panel data models</p>	<p>Literature: Main texts: Shmueli, G., N.R. Patel und P.C. Bruce (2010) Data Mining for Business Intelligence. Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Datenanalyse mit Stata, 4. Auflage. Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Data Analysis Using Stata, 3rd Edition.</p> <p>Additional literature on STATA: Cameron, A.C. and Trivedi , P.K. (2009) Microeconometrics Using Stata.</p> <p>Econometrics: Students can refer to any econometric textbook at introductory level such as Stock, J. and M. Watson (2010) Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson.</p> <p>Data: http://www.diw.de/soep/ http://www.stata.com/datenanalyse/</p>	<p>The assessment of this course is based on an independent empirical analysis in the form of term paper. Each student can choose his/her topic from a pool of topics which will be announced in class. The data required for such analyses will be provided as well.</p> <p>Structure of the term paper: Introduction to the topic, Methodology, Data, Results and their interpretation, and Conclusion.</p>

Logistik

(Logistics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171111	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171111	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171111	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können elementare Modelle der Planung von Standorten in der Ebene und in Verkehrsnetzen und die ihnen zugrundeliegenden Metriken zur Entfernungsmessung erläutern. Sie können verschiedene heuristische und exakte Verfahren zur Lösung des klassischen Transportproblems, des Travelling-Salesmen-Problems und des Vehicle-Routing-Problems begründen, anwenden und hinsichtlich der Lösungsgüte beurteilen. Letztlich können sie kostenminimale Parameter für verschiedene Ein-Produkt-Lagerhaltungsmodelle bei unsicherem Bedarf bestimmen, den resultierenden Sicherheitsbestand angeben und den erreichten Servicegrad ermitteln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171111 Logistik (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in II-013		Friese		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Gegenstand und Zielsetzungen der Logistik Planung von Standorten in der Ebene und in Verkehrsnetzen Planung von Transporten Rundreisen und Touren Ein-Produkt-Lagerhaltungsmodelle Analyse von Mehr-Produkt-Lagern durch Indifferenzkurven. 	Für die Veranstaltung ist ein ausführliches Skript verfügbar. Hinweise zur Beschaffung werden zum Beginn des Semesters auf der Homepage des Instituts gegeben.	Die Veranstaltung setzt in weiten Teilen elementare Kenntnisse quantitativer Methoden voraus, die in den Veranstaltungen »Operations Research« und »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« (Vertiefungsfach »Produktionswirtschaft«) angeboten werden. Es wird daher dringend empfohlen, auch diese Veranstaltungen zu hören.		
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Montag 23.07.2018, 14:45 - 15:45					

Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS

(Modeling and solving optimization problems with GAMS)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171173	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171173	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171173	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die kommerzielle algebraische Modellierungssprache GAMS zur Implementierung von Entscheidungsmodellen einsetzen. Sie können daran gekoppelten Solver zur Lösung der Modelle verwenden und die Lösungsergebnisse sachgerecht interpretieren. Sie sind ferner in der Lage, die Modelle unter Verwendung allgemeiner Parameter und Mengen skalierbar zu gestalten und die konkreten Daten von der abstrakten Modellstruktur zu trennen. Sie können letztlich Datenimporte und -exporte etwa zu Tabellenkalkulationsprogrammen über geeignete Schnittstellen vornehmen. Die erworbenen Kenntnisse werden durch die Bearbeitung einer Fallstudie demonstriert.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171173 Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS (2 V)	Mi. 14:30 - 17:45 (14-tägig) in I-233		Bugow, Friese, Hoffmann		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	In der Veranstaltung sollen Sie lernen, abstrakt dargestellte betriebswirtschaftliche Optimierungsprobleme eigenständig in GAMS zu modellieren und ggf. geeignete Lösungsverfahren für diese Probleme zu implementieren. Dabei werden in der Vorlesung die folgenden Inhalte behandelt:		Als Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit vorgesehen. Dazu erhalten Sie nach Abschluss der Veranstaltung ein Optimierungsproblem, welches Sie in einem vorgegebenen Zeitraum eigenständig in GAMS implementieren und schriftlich dokumentieren sollen. Es finden sechs Termine (inkl. Übung) statt. Im Anschluss folgen bis zur Abgabe der Hausarbeit wöchentliche Fragestunden.		
	<ul style="list-style-type: none"> • Funktion kommerzieller Modellierungssoftware für die Lösung von Entscheidungsmodellen • Abbildung von Indizes, Parametern und Entscheidungsvariablen • Trennung von Modell und Datensatz • Anwendungen zur Produktionsplanung, Standortplanung etc. Die Veranstaltung mischt kontinuierlich Vorlesungselemente mit der betreuten Bearbeitung von Übungsaufgaben. Voraussetzung für die Teilnahme an dem Kurs ist die Beherrschung des Stoffs der Veranstaltung "Operations Research". Diesen Stoff können sich die Teilnehmer auch vorab über den Videostream der Vorlesung aus Vorjahren (via Stud.IP) und die Lösung der bereitgestellten Aufgabenblätter erarbeiten.		Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171178 Übung zu Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS (2 Ü)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-233		Bugow, Friese, Hoffmann		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Vertiefende Beschäftigung mit den Inhalten der Vorlesung »Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS«.		Diese Übung ergänzt die Veranstaltung »Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS« (171173 /172273). Es finden sechs Termine (inkl. Vorlesung) statt. Im Anschluss folgen bis zur Abgabe der Hausarbeit wöchentliche Fragestunden.		

Operations Research

(Operations Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170741	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171454	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171154	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171154	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Pflichtmodule	2 - 2	170141	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Students will gain basic qualifications to model deterministic optimization problems and solve them using the GAMS modeling system in combination with some standard MIP solver. They will be able to describe and apply the improving search paradigm to numerically solve convex optimization problems. They can describe, justify and apply the two-phase simplex algorithm as a special case of an improvement algorithm. They can explain the relationship between a primal linear program and its dual as well as the complementary slackness condition. In addition, they can explain, justify and apply the branch & bound methodology for mixed-integer linear programs. Finally, they can explain and apply Bellman's principle of optimality to solve dynamic programs in discrete time for the deterministic and the stochastic case.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
70141 /170741 /171154 /171454 Operations Research (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-301	Kellenbrink	Englisch
	Inhalte		Literatur
	This course treats fundamental aspects of algebraic modeling and using optimization methods in operations research. Students are introduced to the improving search paradigm, in particular over convex feasible sets. The simplex search for linear programming models is covered, including a first treatment of duality of LP models. With respect to discrete problems, the basic elements of the branch&bound method are introduced. Finally, the basic idea of multi-stage decision making via Dynamic Programming is treated. The GAMS modeling language is used in modeling exercises.		Rardin, R. L.: Optimization in Operations Research, 2. Edition 2016 (Pearson)
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
70142 /171133 Exercise in Operations Research (2 Ü)	Di. 09:15 - 10:45 in I-301	Hoffmann	Englisch
	Bemerkungen		
	This is an optional and supplementary exercise to accompany the introductory lecture on Operations Research. Selected problems taken from the book by Rardin (2016) are discussed to practice the methods and algorithms treated in the lecture.		

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Montag 23.07.2018, 11:15 - 12:15

Vertiefungsfach Personal und Arbeit

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Motivation und Führung	X	X		X
Seminar	Seminar: Strategisches Human Resource Management	X	X	X	X
	Seminar: Diversity im HRM	X			
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule^{1, 2}	Entwicklung von Personal		X	X	X
	Strategische Personalplanung (Kolloquium)	X		X	
	Qualitative Research Methods (Kolloquium)	X	X	X	
	Personalführung (Kolloquium)	X	X	X	X
	Methoden der Personalplanung	X	X	X	

¹ Voraussichtliches Angebot

² Die Veranstaltung "Qualitative Research Methods (Kolloquium)" findet wöchentlich statt.

Zielsetzung

1. Vorbereitung auf Funktionen in der Linie:

Zukünftige Führungskräfte haben Personalverantwortung und benötigen daher entsprechendes Wissen über die damit zusammenhängenden Aufgabenfelder. Sie stellen Personal ein, verantworten die Personalentwicklung ihrer Beschäftigten und entscheiden über Entlassungen. Führungskräfte sind für die Organisation der Arbeitsinhalte und Arbeitsbedingungen ihrer Beschäftigten mitverantwortlich. Daneben vereinbaren sie Ziele, leiten Teams und organisieren Projekte. Darüber hinaus sollen Führungskräfte ihre Beschäftigten motivieren, führen und den Wandel aufgrund von internen und/oder externen Veränderungen unterstützen. Von zukünftigen Führungskräften wird daher erwartet, dass sie die theoretischen Kenntnisse in diesen Funktionsfeldern beherrschen und situationsbezogen anwenden können.

2. Vorbereitung auf Funktionen in Personalabteilungen:

Auf einer strategischen Ebene wird von Führungskräften und Beschäftigten der Personalabteilungen erwartet, dass sie strategische Entscheidungen unterstützen, umsetzen und die damit verbundenen Veränderungsprozesse aktiv gestalten. Im originären Bereich der Personalabteilungen benötigen zukünftige Führungskräfte gute personalstrategische Kenntnisse und Anwendungswissen im Hinblick auf die damit verbundenen Veränderungsprozesse. Das Fach Personal und Arbeit bearbeitet diese strategischen Bezüge auf den Gebieten des strategischen Human Resource Management, des Change Management, der Personalführung und des Internationalen Personalmanagements.

Inhalte

Die *BWL II - Veranstaltung* vermittelt Grundlagen für alle genannten personalwirtschaftlichen Funktionen.

Die *Veranstaltungen im Vertiefungsfach* umfassen im Hinblick auf das *1. Ziel* folgende Veranstaltungen:

Führungskräfte wirken zu einem großen Teil direkt über ihr Verhalten oder über Anreizstrukturen auf das Verhalten der Beschäftigten ein. Die Vorlesung »Motivation und Führung« befasst sich mit anwendungsorientierten Motivations- und Führungstheorien.

Die Qualifikation der Beschäftigten aber auch die Organisationsstrukturen sind ständig an Marktentwicklungen anzupassen. Das Modul »Entwicklung von Personal« vertieft die wesentlichen Methoden der Personalentwicklung, der Organisationsentwicklung und des organisationalen Lernens.

Die Kolloquien »Strategische Personalplanung« und »Methoden der Personalplanung« beinhalten die Gebiete der Personalbedarfsplanung,

Personalbeschaffung, Personalauswahl, Personaleinsatz, Personalentwicklung und der Freisetzung von Personal.

Im Hinblick auf das *2. Ziel* werden Veranstaltungen angeboten, die den strategischen Zusammenhang der personalwirtschaftlichen Aufgaben vertiefend bearbeiten:

Die Qualifikation und Einsatzbereitschaft von Beschäftigten sind in vielen Bereichen wettbewerbsentscheidend. Die Frage, wie die personalwirtschaftlichen Aufgaben auszurichten sind, ist in starkem Maße abhängig von strategischen Entscheidungen des Unternehmens. Das Seminar »Strategisches Human Resource Management« bearbeitet die engen Bezüge zwischen strategischen Entscheidungen und damit verbundenen Entwicklungen im personalwirtschaftlichen Aufgabenspektrum.

Im Rahmen des Kolloquiums »Personalführung« werden konzeptionelle, methodische und praktische Aspekte von »distributed leadership« bearbeitet. Im Mittelpunkt stehen unterschiedliche Dimensionen des Führungsphänomens, wie beispielsweise die damit verbundenen Dynamiken, Moderatoren, verstärkende Faktoren, Messmethoden, praktische Implikationen sowie zukünftige Entwicklungen.

Das Verständnis für und die Beurteilung von wissenschaftlichen Ergebnissen setzt voraus, dass die wesentlichen Regeln in der Konstruktion von Theorien und der Durchführung von empirischen Untersuchungen beherrscht werden. Im Kolloquium »Qualitative Research Methods« werden die für den Personalbereich wesentlichen Grundlagen der empirischen Personalforschung vermittelt.

Bezug zu anderen Fächern

Im Hinblick auf eine fachliche Ergänzung sind Veranstaltungen folgender Fächer relevant: Arbeitsökonomie, Unternehmensführung und Organisation.

Basisliteratur

Entsprechende Literaturangaben sind den Veranstaltungskündigungen zu entnehmen.

Studierende, die eine Bachelorarbeit am Institut für Personal und Arbeit schreiben wollen, melden sich für die Blockveranstaltung »Angewandte Personalforschung« an. Nähere Informationen erhalten Sie auf der Homepage des Instituts.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Hans-Gerd Ridder

Seminar: Strategisches Human Resource Management

(Strategic Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171027	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171027	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171027	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Seminar	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Annahmen des strategischen Human Resource Managements darstellen und ihre Übertragbarkeit auf betriebliche Aufgabenstellungen analysieren. Sie können erklären, wie Humanressourcen und Dynamische Fähigkeiten als Wettbewerbsvorteile konzeptionell gefasst werden. Die Teilnehmer verstehen zentrale Aspekte der Konfiguration und Integration von Personalstrategien und sind aufgrund empirischer Befunde und selbstständiger Fallanalysen in der Lage, den Beitrag personalwirtschaftlicher Praktiken zum Wettbewerbserfolg zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171027 Seminar: Strategisches Human Resource Management (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)		Röhl		Deutsch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)		Schrader		
	Inhalte			Literatur	Bemerkungen
	In einem ressourcenorientierten Strategieverständnis entstehen dauerhafte Wettbewerbsvorteile, wenn die Unternehmensführung Erfolgspotentiale frühzeitig erkennt und spezifisch nutzt. Bezogen auf Humanressourcen hat dies insbes. in Großunternehmen zu einer engen Abstimmung von Unternehmensstrategie und Personalstrategie geführt. In diesem Seminar sollen das Verhältnis von Unternehmensstrategie und Personalstrategie sowie daraus resultierende Konzepte der Personalsteuerung auf der Basis theoretischer Konzepte, empirischer Untersuchungen und praxisnaher Fallstudien bearbeitet werden.			Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Prüfer: Prof. Dr. Ridder Link: Anmeldung

Entwicklung von Personal

(Human Resource Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171000	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171000	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171000	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Seminar	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen theoretischen Grundlagen der Entwicklung von Personal zu bearbeiten. Sie können anhand dieser Theorien und anhand empirischer Befunde die Eignung von Personalentwicklungsmaßnahmen, die im Rahmen der Personalwirtschaft in der betrieblichen Praxis eingesetzt werden, beurteilen. Sie sind in der Lage, die betriebliche Ausgestaltung von Personalentwicklungsmaßnahmen und ihren Einfluss auf die Kompetenzentwicklung von Mitarbeitern zu analysieren und in ihrer Anwendbarkeit zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171000 Entwicklung von Personal (2 S)	Do. 09:15 - 10:45 in I-063	Ridder		Deutsch	
	Inhalte Das Kolloquium befasst sich mit Lernen in und zwischen Organisationen. Dazu werden theoretische Grundlagen bearbeitet, insbesondere Lerntheorien, dynamische Fähigkeiten, Organisationales Lernen, Wissensmanagement. In einem zweiten Schritt werden die theoretischen Grundlagen auf Objektbereiche bezogen, die schnellen Veränderungen unterliegen, insbesondere Innovation, und es werden daraus resultierende Aufgaben für die Personalentwicklung diskutiert. In diesem Kurs werden gemeinsam Texte bearbeitet und Hausarbeiten präsentiert.			Literatur Ridder, H.-G. (2015) Personalwirtschaftslehre, 5. Auflage Stuttgart. Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Kolloquium: Personalführung

(Leadership)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171049	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171049	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171049	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, den Ansatz des »distributed leadership« darzustellen. Sie können die Einflussfaktoren auf die Herausbildung von »distributed leadership« erklären sowie die Wirkung dieses Ansatzes auf Teams und die Leistung von Teams analysieren. Auf Basis selbstständiger Fallbearbeitung sind die Studierenden in der Lage, Handlungs- und Gestaltungsoptionen des »distributed leadership« zu erarbeiten und in ihrer Anwendbarkeit zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171049 Kolloquium: Personalführung (2 K)	Blockveranstaltung	Schrader		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Im Rahmen der Veranstaltung werden konzeptionelle, methodische und praktische Aspekte von »distributed leadership« bearbeitet. Im Mittelpunkt stehen unterschiedliche Dimensionen des Führungsphänomens, wie beispielsweise die damit verbundenen Dynamiken, Moderatoren, verstärkende Faktoren, Messmethoden, praktische Implikationen sowie zukünftige Entwicklungen. Die Vorteile sowie die Risiken und Probleme, die sich aus den spezifischen Ausprägungen von »distributed leadership« in Teams und Organisationen ergeben, werden thematisiert und anhand eines praktischen Beispiels vertieft.	Bolden, R. (2011) Distributed Leadership in Organizations: A Review of Theory and Research. International Journal of Management Reviews, 13: 251–269. Zusätzliche Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt über die Homepage des Instituts. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung		

Kolloquium: Qualitative Research Methods

(Qualitative Research Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172663	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171063	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171063	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172663	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171063	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Prozessschritte der qualitativen Forschungsmethodik darstellen und diese auf ausgewählte Aufgabenstellungen anwenden. Darüber hinaus können Studierende aufgrund eigener Fallbearbeitungen wesentliche Prozessschritte vergleichend analysieren und damit verbundene Erkenntnisfortschritte und Erklärungsbeiträge einordnen und bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171063 / 172663 Kolloquium: Qualitative Research Methods (2 K)	Do. 16:15 - 17:45 in I-063	Ridder	Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	During their study students have to write several scientific essays, culminating in a bachelor thesis. This scientific work requires good knowledge of the foundations and standards of scientific methods. Therefore, this course delivers a brief introduction into the main topics of the creation and presentation of scientific essays. Themes: Reading and annotating literature; looking for research problems; identifying a suitable problem; choosing an appropriate research question; collecting data; analyzing data, reporting findings.	<ul style="list-style-type: none"> Myers, M.D. (2013) Qualitative Research in Business and Management. London. 3. Ed., London Punch, K.F. (2014) Introduction to Social Research. Quantitative and Qualitative Approaches. 3.Ed., London. Yin, R.K. (2014) Case Study Research. Design and Methods. 5. Ed., Thousand Oaks. Additional literature will be made known during the course.	Students will be expected to read, present and discuss texts in English during the course. Die Vergabe der Hausarbeiten erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Es wird Studierenden, die am Institut für Personal und Arbeit eine Bachelor- oder Masterarbeit schreiben wollen, empfohlen, vor Ihrer Anmeldung dieses Kolloquium zu belegen. Die Anmeldung erfolgt über Stud. IP. Die Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte über die Belegnummer 171062 erworben wurden. Link: Anmeldung

Kolloquium: Strategische Personalplanung

(Strategic Human Resources Planning)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171018	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171018	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171018	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Konzepte und empirische Befunde zu den Funktionsfeldern der Personalplanung darstellen. Sie sind in der Lage, die in den Funktionsfeldern auftretenden personalwirtschaftlichen Aufgabenstellungen zu analysieren und aufgrund selbstständiger Fallbearbeitungen Handlungs- und Gestaltungsoptionen zu entwickeln und ihre Anwendbarkeit zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171018 Kolloquium: Strategische Personalplanung (2 K)	Di. 09:15 - 10:45 in I-442	Röhl		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Einführung in die Funktionen der Personalplanung. Als Planungsfelder werden bearbeitet: Personalbeschaffung, -auswahl, -einsatz, -entwicklung und -freisetzung sowie Personalcontrolling. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf den strategischen Kontext gelegt.	Ridder, H.-G. (2015) Personalwirtschaftslehre, 5. Auflage, Stuttgart u.a. Zusätzliche Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt online bis zum 12.04.2017 . Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung		

Methoden der Personalplanung

(Methods of Human Resource Planning)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171019	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171019	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171019	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können den Einfluss des demographischen Wandels auf das Personalmanagement analysieren und kennen die dazu relevanten Konzepte und Methoden aus der betrieblichen Personalplanung und Altersstrukturanalyse. Sie sind in der Lage, die in den Handlungsfeldern Personalrekrutierung und -entwicklung auftretenden Aufgabenstellungen zu beurteilen und Gestaltungsoptionen unter besonderer Berücksichtigung tarifvertraglicher Regelungen zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171019 Methoden der Personalplanung (2 V)	Blockveranstaltung	Rimbach		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	<ul style="list-style-type: none"> • Demographischer Wandel und Personalmanagement • Personalplanung und Altersstrukturanalyse • Personalwirtschaftliche Handlungsfelder: Rekrutierung und Entwicklung • Tarifvertragliche Regelungen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Veranstaltung wird in drei Blockveranstaltungen durchgeführt. • Die Anmeldung erfolgt über die Homepage des Instituts. • Prüfungsleistung ist eine Klausur. • Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. 			
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Konzernabschluss	X			X
Seminar	Seminar Internationale Rechnungslegung	X		X	
	Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen	X		X	
	Seminar: Audit Go!	X		X	
	Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		X		X
	Seminar zu Theorie der Rechnungslegung		X		X
	Seminar zur Wirtschaftsprüfung		X		
	Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Handelsrechtlicher Einzelabschluss	X	X	
	Bewertungsmethoden in der Rechnungslegung	X		X	
	Internationale Rechnungslegung	X		X	
	Jahresabschlussprüfung		X		X
	Bilanzanalyse	X		X	
	Unternehmenssteuerung und Corporate Governance		X		X
	Tax Accounting - Latente Steuern im Konzern nach HGB und IFRS		X		

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das externe Rechnungswesen eines Unternehmens kann man als ein Informationssystem auffassen, das vom Management eines Unternehmens zu unterschiedlichen Zwecken aufgestellt wird. Der nach den Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung ermittelte Periodengewinn des Einzelabschlusses dient beispielsweise zur Koordination der Ausschüttungsinteressen von Eigen- und Fremdkapitalgebern. Der Konzernabschluss hingegen hat in erster Linie die Aufgabe, externe Interessenten wie (potentielle) Kapitalgeber und die Öffentlichkeit im Allgemeinen über die Lage und möglichst auch über die Zukunftsaussichten des Unternehmens zu informieren. Die Informationsfunktion der Rechnungslegung hat in den letzten Jahren auch in Deutschland verstärkt an Bedeutung gewonnen, weil Unternehmen zur Kapitalbeschaffung an in- und ausländischen Kapitalmärkten Konzernabschlüsse nach explizit kapitalmarktorientierten Regeln, wie den IFRS, vorlegen müssen.

Im Mittelpunkt des Vertiefungsfaches steht die Analyse des Informationssystems »Externe Rechnungslegung« aus ökonomischer Sicht.

Zielsetzung

Das Studium des Vertiefungsfaches Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung soll den Studierenden theoretische, aber auch praxisorientierte Kenntnisse über die Aufstellung und Analyse handelsrechtlicher Abschlüsse sowie deren Prüfung durch Abschlussprüfer vermitteln. Dabei kann der Schwerpunkt aufgrund des breit angelegten Lehrprogramms sowohl auf die Erstellung und Analyse von Jahresabschlüssen als auch auf prüfungsspezifische Fragestellungen gelegt werden.

Bezug zu anderen Fächern

Folgende Vertiefungsfächer weisen traditionell eine besondere fachliche Nähe zum Bereich Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung auf: Betriebliche Steuerlehre, Banken und Finanzierung, Controlling, Öffentliche Finanzen. Aufgrund der wachsenden Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Steuerung von Unternehmen und die Information der Kapitalmärkte, können unter Berücksichtigung der späteren beruflichen Tätigkeit aber auch andere Kombinationen sinnvoll sein.

Basisliteratur

- Baetge, J., H.-J. Kirsch und S. Thiele (2016) Bilanzen, 14. Auflage Düsseldorf.
- Coenberg, A. G. (2016) Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage Stuttgart.
- Christensen, J. A. und J. S. Demski (2003) Accounting Theory - An Information Content Perspective.
- Marten, K.-U., Quick, R. und K. Ruhnke (2015) Wirtschaftsprüfung, 5. Auflage Stuttgart.
- Pellens, B., Fülbier, R. U. und J. Gassen (2017) Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage Stuttgart.
- Penman, S. (2013) Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5. Auflage New York.
- Wagenhofer, A. und R. Ewert (2015) Externe Unternehmensrechnung, 3. aktualisierte Auflage, Berlin u.a.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Stefan Wielenberg

Seminar Internationale Rechnungslegung

(Seminar International Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172707	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172707	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172707	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe eine Fragestellung aus dem Bereich "Internationale Rechnungslegung" zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherche im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung		Muraz		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172707 Seminar Internationale Rechnungslegung (2 S)	Blockveranstaltung		Seb. Kronenberger, Lilje		Deutsch
	Bemerkungen				
Bitte berücksichtigen: Studenten, die bereits eine Seminarleistung unter den Beleg-Nummern 172 764 oder 170 764 "Seminar Internationale Rechnungslegung" erbracht haben, können dieses Seminar nicht belegen.					

Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen

(Seminar on Financial Reporting in Industrial Firms)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172747	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172747	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172747	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe eine Fragestellung zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung		Muraz		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172747 Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen (2 S)	Blockveranstaltung		Reineke, Wielenberg		Deutsch

Seminar: Audit Go!

(Seminar: Audit Go!)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171467	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172767	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171467	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171467	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172767	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Mit steigenden Transparenzanforderungen wachsen interne und externe Berichterstattung immer stärker zusammen. Die damit oft einhergehende Automatisierung und die gleichzeitig höher werdende Komplexität erfordert eine enge Zusammenarbeit von klassischen Abschlussprüfern, Prüfern aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik sowie der internen Revision. In diesem Seminar lernen die Studierenden die wesentlichen Zusammenhänge kennen. Die Teilnehmer/innen bearbeiten in einem interdisziplinären 3er Team eine praxisnahe Fallstudie zur Jahresabschlussprüfung eines mittelständischen Unternehmens. Auf Basis der während des Seminars vermittelten Kenntnisse lernen die Studierenden in Prüfungsteams eigenständig Unternehmensrisiken, IT-Umfeld und –Infrastruktur sowie Geschäftsprozesse zu analysieren, um hieraus eine risiko- und prozessorientierte Prüfungsstrategie samt Prüfungshandlungen ableiten zu können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	2.5 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	7.5 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171467 /172767 /271039 Seminar: Audit Go! (2 S)	Do. 07:30 - 10:45 (14-tägig) in I-442	Breitner, Eilers, Muraz, Wielenberg	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Der Schwerpunkt des Wirtschaftsprüfers ist die Überprüfung der Rechnungslegung und der zugrunde liegenden Buchführung hinsichtlich der Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Vorschriften. Der Schwerpunkt des Wirtschaftsinformatikers ist die dazu notwendige Analyse der Geschäftsprozesse, des IT-Umfelds, der IT-Infrastruktur sowie der IT-Anwendungen mit Hilfe eines risiko- und prozessorientierten Prüfungsansatzes. In der wöchentlichen Veranstaltung werden wesentliche Inhalte aus diesen Themengebieten vermittelt, welche die Studenten anschließend selbstständig in Prüfungsteams auf eine Fallstudie anwenden. Die einzelnen Aufgaben können dabei innerhalb der Prüfungsteam unter Beachtung der individuellen Stärken und Interessen verteilt werden. Die erarbeiteten Prüfungsergebnisse werden am Ende des Seminars präsentiert und verteidigt.	WP-Handbuch 2012 Band 1, WP-Handbuch 2008 Band 2, IDW Prüfungsstandards und IDW Prüfungshinweise.	Das Seminar wird in Kooperation mit PricewaterhouseCoopers AG WPG durchgeführt. Eine Anwesenheit bei allen Veranstaltungsterminen (Termine und Zeiten siehe oben) ist obligatorisch. Folgende Prüfungsleistungen sind zu erbringen: * Erstellung eines Prüfungsberichts einschließlich Arbeitspapieren (während des laufenden Semesters) * Aktive Mitarbeit während des Seminars * Vortragspräsentation und Diskussion der Gesamtergebnisse im Rahmen einer mündlichen Prüfung voraussichtlich am letzten Veranstaltungstag. Hinweis: Spezielle IT-Vorkenntnisse für Studenten/innen des Bereichs Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung sind nicht erforderlich. Das Seminar bietet einen hohen Praxisbezug in einem interdisziplinären Umfeld. Die Semesterferien werden nicht tangiert und können von den Teilnehmern/innen somit anderweitig genutzt werden. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Breitner Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Bewertungsmethoden in der Rechnungslegung

(Valuation methods in accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172724	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172724	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172724	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden lernen verschiedene Verfahren der Unternehmensbewertung und ihre Anwendung in der Rechnungslegung bei der Bewertung von übernommenen Unternehmen und Vermögensgegenständen kennen. Die Veranstaltung vermittelt Lösungsmöglichkeiten für theoretische und praktische Schwierigkeiten bei der Bestimmung von Cash Flows, Residualgewinnen und Kalkulationszinsfüßen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172724	Di. 09:15 - 10:45 in I-401		Wielenberg		Deutsch
Bewertungsmethoden in der Rechnungslegung (2 V)	Inhalte			Literatur	
	Die Vorlesung behandelt im ersten Teil verschiedene Varianten der Discounted Cash Flow Verfahren sowie gewinnbasierte Bewertungsverfahren. Zunächst werden theoretische Grundlagen der Modelle behandelt. Dazu gehören auch die Grundlagen zur Ermittlung der Kalkulationszinsfüße. Im zweiten Teil wird die Anwendung der Verfahren bei der Bewertung von Unternehmensanteilen diskutiert. Im dritten Teil steht die Bewertung von immateriellen Vermögensgegenständen im Rahmen der Kaufpreisallokation im Vordergrund.			<ul style="list-style-type: none"> • Diedrich, Ralf, and Stefan Dierkes. Kapitalmarktorientierte Unternehmensbewertung. Kohlhammer Verlag, 2015. • Kruschwitz, Lutz, and Andreas Löffler. Discounted cash flow: a theory of the valuation of firms. John Wiley & Sons, 2006. • Penman, Stephen H., and Stephen H. Penman. Financial statement analysis and security valuation. McGraw-Hill, 2013. 	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172725 Übung zu Bewertungsmethoden in der Rechnungslegung (2 Ü)	Do. 14:30 - 16:00 in I-342 Späterer Beginn: Beginn steht noch nicht fest		Reineke		Deutsch
	Inhalte				
	Fragestellungen aus der Veranstaltung "Bewertungsmethoden in der Rechnungslegung"				
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Dienstag 31.07.2018, 09:30 - 10:30					

Bilanzanalyse

(Financial Statement Analysis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172702	5	150 / 70 / 80
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172702	5	125 / 70 / 55
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172702	5	150 / 70 / 80
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung, Kolloquium	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden wissen, zu welchen Anlässen Bilanzanalysen nützlich sein können und kennen die Ansätze, mit denen man Bilanzanalysen theoretisch fundieren kann. Sie kennen die wichtigsten Verfahrensschritte und die typischerweise verwendeten Techniken zur Aufbereitung von Jahresabschlüssen. Die Teilnehmer wissen, wie man die Ergebnisse von Bilanzanalysen in Bewertungsproblemen sowie in Kreditwürdigkeitsanalysen einsetzen kann und können ihre Nützlichkeit kritisch einschätzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172702 Bilanzanalyse (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-401		Wielenberg		Deutsch
	Inhalte		Literatur	Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> Zwecke und Entwicklung der Bilanzanalyse Reformulierung und Bereinigung von Abschlüssen Analyse von Profitabilität Analyse von Wachstum Analyse von Finanzkraft und Liquidität Einschätzung der Qualität von Abschlüssen Aufdeckung von Bilanzpolitik und -manipulation 		Quellen werden im Verlauf der Vorlesung bekannt gegeben	Eine früher erbrachte Prüfungsleistung zu »Jahresabschlusspolitik und -analyse« (72702) schließt den Erwerb von Kreditpunkten zu dieser Veranstaltung aus.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172711 Übung zur Bilanzanalyse (2 Ü)	Di. 16:15 - 17:45 in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Wielenberg		Deutsch
	Inhalte		Bemerkungen		
	Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesung. Eine Teilnahme ist zu empfehlen.		Die konkreten Inhalte und zeitlichen Strukturen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172718 Praxisforum Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (1 K)	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-301 Späterer Beginn: Beginn steht noch nicht fest		Wielenberg		Deutsch
	Inhalte		Bemerkungen		
	Veranstaltung nur nach Ankündigung. Bitte achten Sie auf die Veröffentlichungen auf unserer Internetseite oder im Aushang am Institut. Präsentation und Diskussion aktueller Fragestellungen aus dem Bereich Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.		Freiwillige Veranstaltung für alle Studenten des Vertiefers Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Die Veranstaltungstermine werden durch Aushang und Veröffentlichung auf der Internetseite bekannt gemacht.		
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Mittwoch 25.07.2018, 09:30 - 10:30					

Internationale Rechnungslegung

(International Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172703	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172703	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172703	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer verfügen über vertiefte Kenntnisse im Bereich der internationalen Rechnungslegung, speziell in der Anwendung der IFRS. Sie beherrschen Grundlagen der Bilanzierung nach IFRS und die Bilanzierung wichtiger Transaktionen. Sie können Unterschiede zur Behandlung nach HGB und US – GAAP herausarbeiten und ihre Konsequenzen einschätzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172703 Internationale Rechnungslegung (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-401		Seb. Kronenberger		Deutsch
	Inhalte	Literatur			
	Institutionelle Grundlagen, Grundlagen der Bilanzierung nach IFRS, Ansatz und Bewertung ausgewählter Positionen, Spezielle Bilanzierungsfragen.	<ul style="list-style-type: none"> • Pellens/Fülbier/Gassen (2017) Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage Stuttgart. • Wagenhofer (2009) Internationale Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS, 6. Auflage Frankfurt. Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172714 Übung zur internationalen Rechnungslegung (2 Ü)	Mi. 14:30 - 16:00 in I-401		Seb. Kronenberger		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Praktische Übungen zu Fragestellungen aus der Veranstaltung »Internationale Rechnungslegung«.		Der genaue Beginn wird in der Vorlesung mitgeteilt und per Aushang oder Internetseite bekannt gegeben.		
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Montag 23.07.2018, 14:45 - 15:45					

Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Unternehmensführung I	X		X	
Seminar	Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG	X		X	
	Seminar Mergers & Acquisitions	X		X	
	Seminar (Corporate) Entrepreneurship			X	
	Seminar Startup Lab / Wochenende	X			
	Seminar Corporate Entrepreneurship - Digitale Geschäftsmodelle		X		X
	Seminar Inter-Organizational Relations		X		X
	Seminar Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both		X		
	Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Strategisches Management		X	
	Innovationsmanagement	X		X	
	Leadership	X		X	
	Corporate Sustainability Management	X		X	
	Grundlagen Entrepreneurship I		X		X
	Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht		X		
	Grundlagen Entrepreneurship II	X		X	

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Innovationsfähigkeit sowie die glaubhafte und nachhaltige Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung sind elementare Bestandteile einer erfolgreichen und wettbewerbsfähigen Unternehmensführung. Das Institut für Unternehmensführung und Organisation hat es sich deshalb zur Aufgabe gemacht, neben der Konzentration auf die elementaren, klassischen organisationstheoretischen Ansätze und Fragestellungen der Unternehmensführung, gerade diese zwei zentralen Schwerpunkte zu fokussieren. Ausgewählte Themen innerhalb dieser insgesamt drei Schwerpunkte sind die Soziale Netzwerkforschung (Social Networks, Social Capital & Social Liabilities), Organisationales Lernen sowie Wissenstransfer und -genese. In direktem Zusammenhang mit Wissenstransfer und -genese werden Fragen des Innovationsmanagement adressiert – hier interessieren insbesondere Fragen des Corporate Venturing und soziale Innovationen. Im Rahmen der (sozialen) Innovationsfragen werden die Themen Corporate Sustainability Management und Social Entrepreneurship voran getrieben.

Zielsetzung

Das Institut für Unternehmensführung und Organisation hat es sich zum Ziel gesetzt, in den zuvor beschriebenen Themen- und Forschungsgebieten erstklassige, internationale *Forschung* zu betreiben. Dazu arbeiten wir gerne in nationalen und internationalen Kooperationen mit anderen Universitäten, wissenschaftlichen Einrichtungen, Unternehmen und Stiftungen. Die Ergebnisse dieser Arbeit veröffentlichen wir zum einen in international anerkannten, wissenschaftlichen Fachzeitschriften und machen Sie zum anderen der unternehmerischen und politischen Praxis in Form von Beratung und Expertengesprächen sowie den Studierenden in Form von aktueller, angewandter *Lehre* zugänglich.

- **Forschung:** Die Forschung des Instituts in den oben dargestellten Schwerpunkten Organisation, Innovation und Nachhaltigkeit ist stark empirisch geprägt. Das bedeutet, dass n der methodischen Herangehensweise sowohl auf theoriegeleitete, großzahlige, Hypothesen testende als auch auf explorative, Theorien und Hypothesen generierende empirische Ansätze Wert gelegt wird. Oft kombinieren wir in der Datenerhebung standardisierte Befragungen mit qualitativ orientierten Methoden wie qualitativen Interviews und der Erhebung von Fallstudien (Mixed-Methods Approach).
- **Lehre:** Im Rahmen des Lehrangebots hat sich das Institut für Unternehmensführung und Organisation zum Ziel gesetzt, den Studierenden wissenschaftliche Kenntnisse und Methoden zur Lösung von Problemen in der Unternehmensführung im Allgemeinen und den zuvor genannten innovativen und nachhaltigen Dimensionen dieser Aufgaben im Besonderen zu vermitteln. Sie werden hierbei sowohl zu eigenständigem Arbeiten in Form praxisnaher Umsetzung der erlernten Inhalte an realen und fiktiven Fallstudien als auch zu tiefergehender Forschung anhand ausgesuchter, aktueller Fragestellungen motiviert und angeleitet. In dem die Studierenden (z.B. in Seminaren) an der Konzeption oder Erhebung im Rahmen der Forschung beteiligt werden, erhalten sie Einblick in unternehmerische Prozesse und trainieren gleichzeitig relevante Forschungsmethoden. In der Vermittlung von Lehrinhalten bedienen wir uns gerne innovativer Methoden der Wissensvermittlung, wie z.B. online basierter, strategischer Planspiele, modularer Video Cases und interaktiver Gruppenarbeiten.

Inhalte

Unternehmensführung I:

Dieses Pflichtmodul beschäftigt sich mit grundlegenden Ansätzen, Theorien und Funktionen der Unternehmensführung und der Organisation und gibt einen Überblick über das Fach.

Strategisches Management:

Strategisches Management befasst sich daran anknüpfend mit Ansätzen des Strategischen Managements.

Innovationsmanagement:

Für Unternehmen gilt es heutzutage permanent neuartiger Produkte oder Dienstleistungen hervorzubringen und dabei gleichzeitig das routinierte, erfolgreiche Tagesgeschäft voran zu treiben. Dies erfordert in Unternehmen eine spezifische Ausgewogenheit entsprechender Strukturen und Prozesse.

Corporate Sustainability Management:

Die Veranstaltung Corporate Sustainable Management befasst sich mit Konzepten und Anwendungsbeispielen zur nachhaltigen Unternehmensführung. Unter anderem werden folgende Themenschwerpunkte erörtert: gesellschaftlicher Mehrwert, Social Impact Measurement, Spenden- und Fundraisingansätze, Corporate Social Entrepreneurship, Impact Investment, Corporate Social Responsibility, Integrationsunternehmen.

Grundlagen Entrepreneurship I und II:

Die Veranstaltungen vermitteln die grundlegenden Konzepte und Dimensionen in der Entrepreneurship-Forschung.

Gründungsfinanzierung- und Gründungsrecht:

Die Veranstaltung vermittelt die relevanten Finanzierungsarten, welche Vor- und Nachteile bestehen und welche Finanzierungsart für das eigene Gründungsvorhaben geeignet ist. Darüber hinaus können die Teilnehmer relevante rechtliche Fragestellungen einschätzen.

Zur sinnvollen Ergänzung des Seminarangebotes und zur erfolgreichen Gestaltung von Abschlussarbeiten wird semesterweise ein *Kolloquium zum wissenschaftlichen Arbeiten* angeboten.

Bezug zu anderen Fächern

Das Fach Unternehmensführung und Organisation weist mit folgenden Fächern Überschneidungen auf:

- Personal und Arbeit
- Marketing

Basisliteratur

Entsprechende Literaturangaben sind den Veranstaltungsankündigungen zu entnehmen.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Christiana Weber

Unternehmensführung und Organisation / Unternehmensführung I

(Unternehmensführung und Organisation / Management - Basics I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	6 - 6	271028	5	150 / 42 / 108
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171200	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171200	5	125 / 42 / 83
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	2 - 2	171200	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Weber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können grundlegende Modelle der Unternehmensführung nachvollziehen und beschreiben. Sie verstehen Grundlagen der Unternehmensführung, und sind mit praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, sind in der Lage, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und können Bewältigungswege erarbeiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171200 / 271028 Unternehmensführung und Organisation (Unternehmensführung I) (2 V)	Mi. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401	Grewe-Salfeld, Kruse	Deutsch
	Inhalte	Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> Theorien und Ansätze der Unternehmensführung: Unternehmensorientierte Theorien, Umweltorientierte Theorien, Interpretationsorientierte Theorie Organisationskultur Organisationsgestaltung u.a. 	Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. Vorlesungsbegleitende Unterlagen werden ab Vorlesungsbeginn über Stud.IP erhältlich sein.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171201 / 271029 Übung zu Unternehmensführung I (1 Ü)	Blockveranstaltung	Kruse	Deutsch
	Inhalte		Bemerkungen
	Übung zur Veranstaltung "Unternehmensführung I" <ul style="list-style-type: none"> Ansätze der Unternehmensführung: Unternehmensorientierte Theorien, Umweltorientierte Theorien, Interpretationsorientierte Theorie Organisationskultur Organisationsgestaltung u.a. 		Weitere Informationen werden im Rahmen der zugehörigen Vorlesung bekannt gegeben.

Klausurtermin im Sommersemester 2018

wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung

Seminar (Corporate) Entrepreneurship

(Seminar (Corporate) Entrepreneurship)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171247	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171247	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171247	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Research of current literature • Literature review - State of research • Understanding of entrepreneurship as a multidimensional construct which is embedded in the regional context • Critical appraisal of findings • Presentation skills (presentation in a concise manner and has to include outline, maps, diagrams, charts, other visualisations) 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	25.0 %	25.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171247 / 271038 Seminar (Corporate) Entrepreneurship (2 S)	Blockveranstaltung		Kröger		Deutsch
	Inhalte			Literatur	Bemerkungen
	Das Seminar befasst sich mit Fragen entlang des Entrepreneurship Prozesses. Die Fragestellungen beziehen sich auf Themen wie Venture Capital, Crowdfunding, Opportunity Recognition und Unternehmerpersönlichkeit. Der Kick-Off für das Seminar findet Ende Januar statt. Ein entsprechender Termin wird über StudIP und die Homepage bekanntgegeben.			Literatur wird über StudIP und beim Kick-Off bekanntgegeben.	<i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Weber
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171205 / 271037 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Unternehmensführung und Organisation (2 K)	Blockveranstaltung		Grewe-Salfeld, Kröger		Deutsch
	Inhalte			Bemerkungen	
	1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln. 3. Grundlagen qualitative und quantitative Methoden			Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Termine und Räume für das Kolloquium werden auf der Homepage des Instituts für Unternehmensführung und Organisation (https://www.ufo.uni-hannover.de/ufo_aktuelles.html?&no_cache=1) bekannt gegeben. Link: Ankündigung auf der Institutswebsite	

Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG

(Seminar International Management in Cooperation with Continental AG)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170768	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170867	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171267	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171267	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170768	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170867	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171267	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierende erwerben in diesem Seminar Kompetenzen bezüglich der Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten. Inhaltlich vertiefen sie einen organisationstheoretischen Themenbereich, der eine hohe Praxisrelevanz aufweist. Durch die Bearbeitung von Fallstudien wenden die Studierenden das wissenschaftlich Erarbeitete an und erwerben darüber hinaus Kompetenzen zur Aufbereitung und Präsentation komplexer Inhalte.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170768 / 170867 / 171267 Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG (2 S)	Blockveranstaltung		Batsch, Bethmann, Bettels, Grewe-Salfeld, Haase, Labenz, Leonardy, Morawietz, Neubert, Schöndube, Weber, Wiedmann		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Dieses Seminar in Kooperation mit der Continental AG gibt Studierenden die Möglichkeit, Themen der Vertiefungsfächer Unternehmensführung und Organisation einerseits sowie Marketing andererseits in einem praktischen Kontext zu erfahren und zu bearbeiten. In einer ersten Blockveranstaltung wird eine Einführung von Seiten des Unternehmens gegeben und die zu bearbeitenden Fallstudien werden vorgestellt. Die Lösungen zu den Themen werden in enger Zusammenarbeit mit der Continental AG und unter wissenschaftlicher Betreuung des Instituts in Gruppenarbeiten ausgearbeitet. In einer zweiten Blockveranstaltung werden den Vertretern des Unternehmens die erarbeiteten Lösungsansätze zu den Fallstudien präsentiert. Zum Abschluss wird eine Seminararbeit verfasst, die thematisch sehr eng an das Präsentationsthema gekoppelt ist. Im Rahmen der beiden Blockveranstaltungen ist genügend Zeit für Diskussionen und Fragen an die Praktiker gegeben.	Das Seminar kann entweder am Institut für Unternehmensführung und Organisation, am Institut für Marketing und Management oder am Institut für Controlling angerechnet werden; dementsprechend werden die Themenschwerpunkte vergeben. Die genauen Termine sowie Informationen zur Anmeldung werden über die jeweiligen Aushänge oder Informationskanäle der Institute bekannt gegeben. Die Veranstaltungen finden teilweise in den Räumlichkeiten der Continental AG statt.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171205 / 271037 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Unternehmensführung und Organisation (2 K)	Blockveranstaltung		Grewe-Salfeld, Kröger		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln. 3. Grundlagen qualitative und quantitative Methoden	Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Termine und Räume für das Kolloquium werden auf der Homepage des Instituts für Unternehmensführung und Organisation (https://www.ufo.uni-hannover.de/ufo_aktuelles.html?&no_cache=1) bekannt gegeben. Link: Ankündigung auf der Institutswebsite			
Bemerkungen					
Die Veranstaltung 171205 "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten" richten sich an Studierende mit dem Vertiefungsfach "Unternehmensführung und Organisation".					

Seminar Mergers & Acquisitions

(Seminar Mergers & Acquisitions)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171232	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171232	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171232	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden lernen, eine spezifische Fragestellung der Forschung im Bereich Mergers & Acquisitions theoretisch und/oder empirisch zu analysieren. Hierbei bearbeiten die Studierenden diese Fragestellung nach wissenschaftlichen Grundsätzen im Rahmen einer Seminararbeit und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem Vortrag vor. Weiterhin wenden die Studierenden Ihre erworbenen Kenntnisse in einer Computergestützten Fallstudien-Simulation an. Dies ermöglicht den Studierenden, das Erlernete zu reflektieren und Mechanismen von Unternehmensübernahmen zu verstehen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	10.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171232 /271036 Seminar Mergers & Acquisitions (2 S)	Blockveranstaltung	Schwerdtfeger		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das Seminar beschäftigt sich mit Ansätzen aus dem Themengebiet Mergers & Acquisitions. Hierbei arbeiten sich die Studierenden in aktuelle Literatur ein, welche sich mit unterschiedlichsten Subthemen, wie beispielsweise antecedents von der Unternehmensübernahmen, Wissenstransfer in Übernahmen sowie der Performanz von Akquisitionen befasst. Die Studierenden stellen Ihre Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vor. Abgerundet wird das Seminar durch eine computergestützte Simulationen, in der die Studierenden verschiedene Facetten des Akquisitionsprozesses simulieren.	Die Themenverteilung sowie die Bekanntgabe der relevanten Literatur erfolgt im Kick-Off am 30.01.2018. Uhrzeit wird noch bekanntgegeben.	Prüfer: Prof. Dr. Weber		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171205 /271037 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Unternehmensführung und Organisation (2 K)	Blockveranstaltung	Grewe-Salfeld, Kröger		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln. 3. Grundlagen qualitative und quantitative Methoden 	<p>Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben.</p> <p>Termine und Räume für das Kolloquium werden auf der Homepage des Instituts für Unternehmensführung und Organisation (https://www.ufo.uni-hannover.de/ufo_aktuelles.html?&no_cache=1) bekannt gegeben.</p> <p>Link: Ankündigung auf der Institutswebsite</p>			

Corporate Sustainability Management

(Corporate Sustainability Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171212	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171212	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171212	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studenten verfügen nach Abschluss der Veranstaltung über ein umfassendes Verständnis darüber, wie soziale Wirkung im privaten und gemeinnützigen Sektor geschaffen und gemessen wird. Zudem kennen sie unterschiedliche Möglichkeiten des sozialen Engagements für kommerzielle Unternehmen und können Chancen und Risiken dieser Möglichkeiten aus der Sicht eines Nachhaltigkeitsmanagers nachvollziehen und beschreiben.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171212 Corporate Sustainability Management (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in II-013	Kröger		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	Die Veranstaltung Corporate Sustainable Management befasst sich mit Konzepten und Anwendungsbeispielen zur nachhaltigen Unternehmensführung. Unter anderem werden folgende Themenschwerpunkte erörtert: der Nachhaltigkeitsbegriff, Soziale Innovationen, Corporate Social Responsibility, Partnerschaften traditioneller Unternehmen mit Sozialunternehmen, Corporate Social Entrepreneurship, Impact Investment, Social Impact Measurement.	Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. Vorlesungsbegleitende Unterlagen werden über Stud.IP erhältlich sein.			
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Mittwoch 25.07.2018, 09:30 - 10:30					

Grundlagen Entrepreneurship II

(Foundations of Entrepreneurship II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171573	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171273	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171273	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171573	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171273	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studenten haben nach Abschluss der Veranstaltung grundlegende Konzepte der Entrepreneurship-Forschung verstanden und können praxiserprobte Tools aus der Startup-Szene für eigene Gründungsvorhaben anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171273 / 171573 Grundlagen Entrepreneurship II (2 V)	Mi. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Demirtas		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	In der Vorlesung werden aktuelle Inhalte der Entrepreneurship-Forschung und praxiserprobte Tools aus der Startup-Szene vertieft, wie zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> International Entrepreneurship Wachstumsstrategien und -erfordernisse Startup Marketing Design Thinking Effectuation Theory Business Model Navigator Praxisvorträge erfolgreicher Startups runden die Veranstaltung ab.	<ul style="list-style-type: none"> Faschingbauer, Michael (2013): Effectuation : wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln. Liedtka/Ogilvie (2011): Designing for Growth: A Design Thinking Tool Kit for Managers (Columbia Business School Publishing. Volkman, Tokarski (2006) Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen. Liedtka/Ogilvie (2013): Solving Problems with Design Thinking: Ten Stories of What Works. 			Die Vorlesung setzt nicht die vorherige Teilnahme an der Veranstaltung Grundlagen Entrepreneurship I voraus!
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung					
Bemerkungen					
Die Teilnahme an der Vorlesung "Grundlagen Entrepreneurship I" ist keine Voraussetzung.					

Innovationsmanagement

(Innovation Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171213	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171213	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171213	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieser Veranstaltung wesentliche Konzepte, Funktionen und Ziele von Innovationsmanagement wiedergeben. Darüber hinaus haben sie das Innovationsmanagement sowie dessen Steuerung und Nutzung verschiedener Strategien in Organisationen verstanden und können dies in die Praxis umsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171213 Innovationsmanagement (2 V)	Do. 12:45 - 16:00 (14-tägig) in I-301	Golo Rövekamp		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	<p>Innovationen stellen für Unternehmen, die sich erfolgreich am Markt behaupten wollen, eine laufende Verpflichtung dar. Um permanent neuartige Produkte und Prozesse hervorbringen zu können, müssen im Unternehmen entsprechende Strukturen und Prozesse aufgebaut werden. Diese gilt es im Rahmen der Veranstaltung zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.</p> <p>Inhalte sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition, Einordnung und Ziele von Innovationsmanagement • Funktionen von Innovationsmanagement (strategische Entscheidungen, Aufgaben zwischen- und innerbetrieblichen Innovationsmanagements) • Innovationssystem der Unternehmung (Ausrichtung, Spezialisierung und Koordination der Innovationstätigkeit, Innovationskapazität) • Widerstände gegen Innovationen • Akteure der Innovation (Promotoren, Teams, etc.) • Kooperation und Innovation • Generierung innovativer Neuerungen/Alternativen • Steuerung von Innovationsprozessen • Evaluierung von Innovationsprozessen. 	<p>Pflichtlektüre: Hauschildt, J., Salomo, S. (2016): Innovationsmanagement 6. Aufl., Vahlen Verlag</p>		<p>Vorlesungsbelegende Unterlagen werden ab Vorlesungsbeginn über Stud.IP, einem Semesterapparat in der TIB sowie in Form eines Readers erhältlich sein. Termine im Mai teilweise unregelmäßig.</p>	
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung					

Leadership

(Leadership)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171204	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171204	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171204	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können weiterführende Modelle der Mitarbeiterführung nachvollziehen und beschreiben. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen der Mitarbeiterführung und sind mit weiterführenden praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, sind in der Lage, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und können Bewältigungswege erarbeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171204 Leadership (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-301 <i>und</i> Do. 14:30 - 16:00 (14-tägig) in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)	Leonardy		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	Grundzüge klassischer Führungstheorien, Eigenschafts- und Kompetenzansatz der Führung, Führungsstile, Situativer Ansatz, Charismatische und Transformationale Führung, Interaktionstheorien, Followership, Teamführung, interkulturelle Führungsmodelle, Organisationale Energie, Ethische Führung.	<ul style="list-style-type: none"> • Northouse, P. G. (2013). Leadership: Theory and Practice. 6th Edition. Thousand Oaks et al. • Weibler, J. (2012). Personalführung, 2. Auflage. München. • Yukl, G. (2013). Leadership in Organizations. 8. Auflage. Upper Saddle River usw. Vertiefende Literaturhinweise zu den jeweiligen Themengebieten werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.			
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung					

Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Risiko- und Versicherungstheorie	X		X	
Seminar	Seminar Risiko und Versicherung	X	X	X	
	Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	X	X	X	
	Seminar: Aktuelle Herausforderungen in der Versicherungswirtschaft	X		X	
	Seminar: Gesundheitssysteme und Gesundheitsökonomie	X			
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Versicherungsmarkt und -entwicklung		X		X
	Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen	X		X	
	Controlling im Versicherungsbetrieb		X		X
	Versicherungsrecht				
	Banken- und Versicherungsaufsicht		X		
	Gesundheitsökonomie und Gesundheitssystemforschung (Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie)	X	X		X
	Distribution Theory	X			
	Kolloquium: Digitalisierung in der Versicherungsbranche			X	

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre hat die ökonomischen Dimensionen der Versicherungswirtschaft zum Gegenstand, wobei ein Schwerpunkt auf theoretischen und empirischen Untersuchungen der Versicherungsmärkte liegt. Versicherungsbetriebslehre ist somit eine Branchenbetriebslehre, die alle Aspekte und Ausprägungen von Unternehmen der Versicherungswirtschaft und der Versicherungsmärkte umfasst.

Zielsetzung

Das Studium des Vertiefungsfachs Versicherungsbetriebslehre baut auf den Erkenntnissen der Entscheidungstheorie unter Unsicherheit auf. Es vermittelt einen Einblick in Risikomanagementtechniken und die Führung von Unternehmen, deren Aufgabe die Konsolidierung von Risiken ist. Das Studium soll die Studierenden dazu befähigen, Marktstrukturen und Unternehmensprozesse in der Versicherungswirtschaft zu analysieren, wobei eine besondere Bedeutung den staatlichen Regulierungen (Versicherungsaufsicht, Sozialversicherungsgesetzgebung) und den Eigenarten des Produkts Versicherungsschutz zukommt.

Inhalte

Neben den Besonderheiten von verschiedenen Branchen (Lebens-, Sach-, Kraftfahrzeug-, Rückversicherungen), verschiedenen Unternehmenstypen (Aktiengesellschaften, Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit, öffentlich-rechtliche Versicherer) und Sozialversicherungsträgern werden in diesem Wahlpflichtfach auch die Grundlagen der ökonomischen Versicherungstheorie und der Marktstrukturanalyse behandelt. Da der Erfolg der Versicherungstätigkeit entscheidend von der Effizienz der Informationssammlung, -aufbereitung und -verarbeitung abhängt, bildet die Vermittlung von Kenntnissen über Informationsverarbeitungstechnologien einen wichtigen Teil des versicherungsbetriebswirtschaftlichen Studiums.

Bezug zu anderen Fächern

- Banken und Finanzmärkte (Risikomanagement und Asset Liability Management)
- Controlling
- Non-Profit-Management
- Öffentliche Finanzen und Sozialpolitik
- Ökonometrie und Statistik
- Wirtschaftsinformatik

Basisliteratur

- Schulenburg, J.-M., Lohse, U. (2014) Versicherungsökonomik, 2. Auflage, Karlsruhe.
- Farny, D. (2011) Versicherungsbetriebslehre, 5. Auflage, Karlsruhe.
- Zweifel, P. und R. Eisen (2013) Versicherungsökonomie, 2. Auflage, Berlin.
- Outreville, J. F. (1998) Theory and Practice of Insurance, Dordrecht.
- Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2013), Gesundheitsökonomik, 3. Auflage, Tübingen.
- Breyer, F., Zweifel, P., Kifmann, M. (2005), Gesundheitsökonomik, 5. Auflage, Berlin.
- Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Johann-Matthias Graf von der Schulenburg

Risiko- und Versicherungstheorie

(Insurance Market and Insurance Market Process / Risk und Insurance Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171301	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171301	5	125 / 42 / 83
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	2 - 2	171301	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Elemente des institutionellen Rahmens sowie der Marktentwicklung analysieren und sind in der Lage, die zu Grunde liegende Theorie in der Versicherungswissenschaft zu erklären sowie einzelne Verhaltensweisen und Instrumente fundiert zu begründen bzw. anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171301 Risiko- und Versicherungstheorie (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-342	Lohse, Graf von der Schulenburg		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> Grundzüge der Versicherungstechnik ausgewählter Branchen (Schaden- und Unfallversicherung / Lebensversicherung / Private Krankenversicherung / Rückversicherung) Grundlagen der Versicherungstheorie (Entscheidung bei Risiko und Ungewissheit) Analyse der Versicherungsnachfrage und des -angebots (Moral Hazard / Adverse Selection) 	Zu dieser Veranstaltung wird das Lehrbuch Schulenburg J.-M. (2014) Versicherungsökonomik empfohlen. Gliederung und weitere Literatur werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171320 Übung zu Risiko- und Versicherungstheorie (1 Ü)	Mi. 14:30 - 16:00 in II-013 Späterer Beginn: 5. Vorlesungswoche (KW 19)	Vanella		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Den Studierenden wird die Bearbeitung von Übungsaufgaben zur Wiederholung des Vorlesungsstoffes angeboten. Daneben erfolgt eine Erläuterung der mikroökonomischen Modelle der Vorlesung.	Die Übungsaufgaben werden während der Veranstaltung verteilt.	Die Übung richtet sich an Studierende der Veranstaltung »Risiko- und Versicherungstheorie« (171301).		
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Mittwoch 25.07.2018, 09:30 - 10:30					

Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie

(Seminar Health Insurance and Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171307	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171307	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171307	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • die Studenten erwerben grundlegendes Wissen über das deutsche Gesundheitssystem • die Studenten kennen die Formen gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese kritisch bewerten • die Studenten verfügen über Kenntnisse zu den aktuellen Methoden und Herausforderungen der Versorgungsforschung 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171313 / 271034 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Versicherungsbetriebslehre (2 Ü)	Blockveranstaltung		Lohse		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Erläuterungen zum inhaltlichen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und zu formalen Anforderungen.	Das Skript »Einführung in wissenschaftliches Arbeiten« ist über die Instituts-Homepage erhältlich.	Studierenden, die am Institut im aktuellen Semester eine Seminarleistung erbringen, wird der Besuch der Veranstaltung empfohlen.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171307 / 271032 Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie (2 S)	Blockveranstaltung		de Jong, Kuhlmann, Graf von der Schulenburg, Treskova		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Fragestellungen zu der Gesetzlichen und Privaten Krankenversicherung sowie Pflegeversicherung und der Gesundheitsökonomie	<ul style="list-style-type: none"> • Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2013), Gesundheitsökonomik, 3. Auflage, Tübingen. • Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern. 	Eine Anmeldung ist erforderlich. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Graf von der Schulenburg		

Seminar Risiko und Versicherung

(Seminar in Risk and Insurance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171317	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171317	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171317	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten sind in der Lage, die unterschiedlichen Geschäftsfelder und Sparten der Versicherungswirtschaft zu beschreiben und zu analysieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171313 / 271034 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Versicherungsbetriebslehre (2 Ü)	Blockveranstaltung		Lohse		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Erläuterungen zum inhaltlichen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und zu formalen Anforderungen.	Das Skript »Einführung in wissenschaftliches Arbeiten« ist über die Instituts-Homepage erhältlich.	Studierenden, die am Institut im aktuellen Semester eine Seminarleistung erbringen, wird der Besuch der Veranstaltung empfohlen.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171317 / 271033 Seminar Risiko und Versicherung (2 S)	Blockveranstaltung		Lohse, Vanella		Deutsch
	Inhalte		Bemerkungen		
	Grundzüge und Besonderheiten der Personen-, Sach- und Rückversicherung.		Eine Anmeldung ist erforderlich. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Graf von der Schulenburg		

Seminar: Aktuelle Herausforderungen in der Versicherungswirtschaft

(Seminar: Current Challenges in the Insurance Industry)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171337	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171337	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171337	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
• Die Studenten können aktuelle Herausforderungen in der Versicherungswirtschaft benennen und analysieren					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171313 /271034 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten am Institut für Versicherungsbetriebslehre (2 Ü)	Blockveranstaltung		Lohse		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Erläuterungen zum inhaltlichen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und zu formalen Anforderungen.	Das Skript »Einführung in wissenschaftliches Arbeiten« ist über die Instituts-Homepage erhältlich.	Studierenden, die am Institut im aktuellen Semester eine Seminarleistung erbringen, wird der Besuch der Veranstaltung empfohlen.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171337 Seminar: Aktuelle Herausforderungen in der Versicherungswirtschaft (2 S)	Blockveranstaltung		Rodriguez		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
Aktuelle Fragestellungen der Versicherungswirtschaft		Eine Anmeldung ist erforderlich.			

Kolloquium: Digitalisierung in der Versicherungsbranche

(Colloquium:)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171330	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171330	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171330	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Schulenburg	Kolloquium	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
<ul style="list-style-type: none"> • kennen die Studierenden Grundzüge und Ziele verschiedener aktueller digitaler Technologien, die im Versicherungsbereich und im Versicherungsvertrieb angewendet werden • kennen die Studierenden ausgewählte aktuelle Beispiele für die Umsetzung verschiedener digitaler Technologien • haben die Studierenden einen internationalen Überblick über aktuelle Fintechs und den Umgang der etablierten Unternehmen mit diesen • können die Studierenden über aktuelle Herausforderungen im Kontext der Digitalisierung in der Versicherungsbranche diskutieren und Lösungsansätze kritisch reflektieren • können die Studierenden die derzeitige und zukünftige Bedeutung der Digitalisierung in der Versicherungsbranche einschätzen. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171330 Kolloquium: Digitalisierung in der Versicherungsbranche (2 K)	Blockveranstaltung		Graf von der Schulenburg, Schwarzbach		Deutsch
	Bemerkungen				
	Begrenzt Platzangebot. Anmeldung über das Geschäftszimmer des Instituts für Versicherungsbetriebslehre.				

Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen

(Risk Management in Financial Service Companies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171322	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171322	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171322	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten können die grundsätzlichen aufsichtsrechtlichen Anforderungen an die Kapitalanlage von Finanzdienstleistungsunternehmen darlegen und erklären. Sie sind dazu in der Lage, die rechtlichen Vorgaben im Hinblick auf die Finanzoptimierung der entsprechenden Unternehmen kritisch zu beurteilen und unter Berücksichtigung der gesamtwirtschaftlichen Bedeutung zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171322 Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen (2 V)	Blockveranstaltung	Basse, Kunze, Schwarzbach		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	<ul style="list-style-type: none"> Vergleich Basel II und Solvency II MaRisk (VA) Strategische Asset Allokation (SAA) für Versicherungsunternehmen Asset Liability Management (ALM) in der Versicherungsindustrie Kapitalmärkte und Risikomanagement. 	Die Vorlesung wird in mehreren Blöcken abgehalten. Die Termine hierfür werden rechtzeitig in Stud.IP bekannt gegeben.			
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Grundlagen der Wirtschaftsgeographie I (Vorlesung aus Modul G.3)	X		X	
Seminar^{1,2}	Angewandte Wirtschaftsgeographie A bzw. B (Modul H.13 bzw. H.14)	X	X	X	X
	Wirtschaftsgeographisches Studienprojekt ³ (Modul H.4)	X	X		X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Strukturen/Prozesse in der Wirtschaftsgeographie (Modul H.12)		X		X
	International Seminar in Economic Geography (Modul M.7)	X	X	X	

¹ Voraussichtliches Angebot

² In diesem Vertiefungsfach gelten alle Seminare, die über das verpflichtende Seminar hinausgehen automatisch als Wahlpflichtmodul.

³ Besuch im 7. Fachsemester empfohlen.

Gegenstand

Aufgabe der Wirtschaftsgeographie ist es, regionale Strukturen und deren Veränderung zu erfassen, zu erklären und Hinweise zur Gestaltung der ökonomischen Raumsysteme zu entwickeln. Die wirtschaftsgeographische Wissenschaft gliedert sich folglich in die Teilbereiche Theorie, Empirie und Politik. Worin sind Entwicklungsunterschiede zwischen Regionen der Bundesrepublik Deutschland begründet? Wie lässt sich der ökonomische Aufstieg ehemaliger Entwicklungsländer zu auf dem Weltmarkt konkurrenzfähigen Schwellenländern beschreiben und erklären? Welchen Einfluss hat der technologische Wandel auf die wirtschaftliche Entwicklung von Städten, Regionen, Staaten und Ländergruppen?

Mit diesen und ähnlichen Fragen beschäftigt sich die Wirtschaftsgeographie, deren Objekt ökonomische Raumsysteme unterschiedlicher Maßstabsgröße sind. Ein ökonomisches Raumsystem besteht aus den drei Systemelementen Struktur (Verteilung wirtschaftlicher Aktivitäten innerhalb eines Raumsystems auf Standorte bzw. Regionen), Interaktion (Bewegungen von mobilen Produktionsfaktoren sowie von Gütern und Dienstleistungen zwischen den Standorten bzw. Regionen) und Prozess (Dynamik von Standortstruktur und Regionalstruktur als Folge interner Wachstumsdeterminanten und interregionaler Interaktionen). Wie die Systemelemente Struktur, Interaktion und Prozess sind auch die Teilbereiche Theorie, Empirie und Politik als interdependentes Raumsystem zu verstehen.

Zielsetzung

Der Schwerpunkt der Ausbildung liegt auf der empirischen Raumwirtschaftsforschung, die als unverzichtbares Bindeglied zwischen Theorie und Politik fungiert. Sie hilft einerseits, deduktive Theorien zu überprüfen bzw. auf induktivem Wege Theorien zu gewinnen und kann andererseits als wesentliche Grundlage für raumwirtschaftspolitische Entscheidungen dienen. Die empirische Raumwirtschaftsforschung ist anwendungsorientiert und bedient sich quantitativer Methoden der Regionalforschung (Datenerhebung und -analyse), deren Grundlagen in den Lehrveranstaltungen vermittelt werden. Insbesondere im wirtschaftsgeographischen Studienprojekt sollen die Studierenden Primärdaten zunächst selbst erheben (z. B. durch Befragungen) und anschließend mit Hilfe geeigneter Software an institutseigenen PCs auswerten.

Inhalte

In der Vorlesung *Wirtschaftsgeographie I* werden den Studierenden die Grundlagen der Wirtschaftsgeographie mit ihren Teilbereichen der Theorie, Empirie und Politik interdependenter Raumsysteme vermittelt. In der Vorlesung *Strukturen/Prozesse der Wirtschaftsgeographie* werden die Grundlagen anhand wechselnder Räume (z.B. EU, USA, Japan, China) bzw. Themen (z.B. Innovationen, Migration, Entwicklungs- und Schwellenländer, Unternehmensgründungen) vertieft.

Die Schwerpunktsetzung in der Ausbildung auf die empirische Raumwirtschaftsforschung kommt im *Wirtschaftsgeographischen Studienprojekt* zum Ausdruck, in dem der gesamte Forschungsablauf abgebildet wird: die Studierenden erschließen sich ein Thema zunächst inhaltlich und entwickeln eine Methodik für eine Primärerhebung, die im zweiten Teil des Projekts selbst durchgeführt wird. Am Ende des Projekts stehen die Datenauswertung und Präsentation der Ergebnisse. Beispielthemen für Studienprojekte sind u.a. »Regionalwirtschaftliche Effekte der WM 2006 in Hannover«, »Einzelhandel in Hannover«, »Wirkungen von Infrastrukturinvestitionen in Niedersachsen«, »Studienortwahlmotive von Bewerbern an der Leibniz Universität Hannover«. Das Angebot fakultativer Veranstaltungen wird ergänzt durch *Angewandte Seminare* zu aktuellen Forschungsfragen sowie praxisrelevanten Inhalten (z.B. Innovationsforschung und -politik, Regionalanalysen, Regionale Strukturpolitik und Wirtschaftsförderung).

Für eine persönliche Beratung steht Dr. Angela Imhoff-Daniel per Email an imhoff@wigeo.uni-hannover.de, telefonisch unter 762-3904 oder persönlich nach Vereinbarung in Raum 315 (Schneiderberg 50, 3. Etage) zur Verfügung.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie lässt sich sinnvoll mit allen Fächern kombinieren, in denen verwandte Inhalte aus volks- und betriebswirtschaftlicher Perspektive behandelt werden. Dazu zählen insbesondere:

- Entwicklungs- und Umweltökonomik
- Geld und internationale Finanzwirtschaft
- Marketing
- Ökonometrie und Statistik
- Finanzmärkte
- Öffentliche Finanzen
- Non Profit und Public Management

- Unternehmensführung und Organisation

Basisliteratur

- Bathelt, H. und J. Glückler (2012) Wirtschaftsgeographie: Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive, 3. Auflage Stuttgart.
- Kulke, E. (2010) Wirtschaftsgeographie Deutschlands. (=Perthes Geographie Kolleg). 2. Auflage Gotha u.a.
- Kulke, E. (2013) Wirtschaftsgeographie. (=UTB 2434, Grundriss Allgemeine Geographie). 5. Auflage Paderborn u.a.
- Liefner, I./Schätzl, L. (2012) Theorien der Wirtschaftsgeographie: Theorie (=UTB, 782), 10. Auflage Paderborn u.a.
- Schätzl, L. (2000) Wirtschaftsgeographie 2: Empirie (=UTB, 1052), 3. Auflage Paderborn u.a.
- Schätzl, L. (1994) Wirtschaftsgeographie 3: Politik (=UTB, 1383), 3. Auflage Paderborn u.a.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Rolf Sternberg

Grundlagen der Wirtschaftsgeographie

(Principles of Economic Geography)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	6 - 6	272026	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	6 - 8	174401	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sternberg	Vorlesung	Prof. Dr. Liefner

Qualifikationsziele

Wirtschaftsgeographie ist die Wissenschaft von der räumlichen Ordnung und Organisation der Wirtschaft. Ihre Aufgabe besteht darin, Raumwirtschaftssysteme aller Maßstabsebenen - von der Weltwirtschaft bis zu einzelnen Standorten - zu erklären, zu beschreiben und zu gestalten. Die Vorlesung gibt eine Einführung in die Wirtschaftsgeographie und orientiert sich am raumwirtschaftlichen Ansatz. Das Modul beinhaltet die Vorstellung grundlegender Begriffe, Theorien und Konzepte der Wirtschaftsgeographie sowie die Vorstellung von Anwendungsmöglichkeiten der verschiedenen Theorien und Konzepte für wirtschaftsgeographische Problemstellungen. Qualifikationsziele sind:

- Verstehen von grundlegenden Strukturen, Prozessen und Problemen der Wirtschaftsgeographie,
- Verstehen von Theorien und Modellen der Wirtschaftsgeographie,
- Beherrschen der wirtschaftsgeographischen Fachterminologie in angemessener Breite und Differenzierung,
- Transfer der Inhalte wirtschaftsgeographischer Theorien und regionalpolitischen Konzepte in konkretes Handeln in der unternehmerischen und kommunalpolitischen Praxis.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
174401 /272026 Grundlagen der Wirtschaftsgeographie (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in Sonstiger Raum	Sternberg	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Wirtschaftsgeographie ist die Wissenschaft von der räumlichen Ordnung und Organisation der Wirtschaft. Ihre Aufgabe besteht darin, Raumwirtschaftssysteme aller Maßstabsebenen - von der Weltwirtschaft bis zu einzelnen Standorten - zu erklären, zu beschreiben und zu gestalten. Die Vorlesung gibt eine Einführung in die Wirtschaftsgeographie und orientiert sich am raumwirtschaftlichen Ansatz. Die Lehrinhalte umfassen: <ul style="list-style-type: none"> • theoretische Konzepte der Regionalentwicklung und der unternehmerischen Standortwahl • empirische Belege für interregionale Disparitäten auf unterschiedlichen räumlichen Maßstabsebenen sowie • regionalpolitische Programme und Instrumente mit ihren Zielen und (regionalen) Wirkungen. 	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	Die erste Sitzung findet am 10.04.2018 von 10:15-11:45 Uhr im Raum V309, Gebäude 3109, Schneiderberg 50 statt. Das Programm der Vorlesung (Themen, Termine) hängt ab Anfang April am Schwarzen Brett des Instituts für Wirtschafts- und Kulturgeographie aus und steht zeitgleich auf der Institutswebsite. Anmeldung per Stud.IP. Bitte beachten Sie, dass es zu dieser Veranstaltung im Juli 2018 die reguläre Klausur und im September 2018 eine Wiederholungsklausur gibt. Für beide Klausuren ist eine separate Anmeldung erforderlich. Für die reguläre Klausur findet die Anmeldung online über QIS im Anmeldezeitraum des Sommersemesters statt. Für die Wiederholungsklausur ist eine gesonderte Anmeldung durch ein formloses Schreiben erforderlich. Das formlose Schreiben muss in der Zeit vom 03.09.18 bis 10.09.18 im Studiendekanat Wirtschaftswissenschaft abgegeben werden. Link: Institutswebsite

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Siehe Bemerkungstext.

Angewandte Wirtschaftsgeographie A

(Applied Economic Geography A)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 6	272018	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	6 - 8	174412	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Siehe Bemerkungstext	Prof. Dr. Jung	Seminar	Prof. Dr. Sternberg
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der Anforderungen und Inhalte der angewandten Wirtschaftsgeographie und der Politikberatung im Bereich der Wirtschaftsförderung und der Innovationspolitik, • Erlernen der Umsetzung von Kenntnissen der wirtschaftsgeographischer Forschung in Maßnahmen und Strategien der angewandten Wirtschaftsgeographie, • Sammeln und Aufbereiten umfangreicher wissenschaftlicher Literatur und Statistiken, • Erlernen das Erstellen eines wissenschaftlichen Textes, • Üben von Präsentations-, Moderations- und Diskussionstechniken sowie -fähigkeiten. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
174438 /272038 Angewandtes Seminar: Humankapitalmobilität und Regionalentwicklung: Angewandte Themen aus der Hochschulforschung (2 S)	Blockveranstaltung		Teichert		Deutsch
Bemerkungen					
Die mögliche Prüfungsart unterscheidet sich nach der PO-Version Bachelor Wirtschaftswissenschaft: PO 2012 Seminarleistung bzw. PO 2017 Hausarbeit. Anmeldung per Stud.IP, da beschränkte Teilnehmerzahl. Prüfer: Prof. Liefner					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
174412 /272018 Angewandtes Seminar: Wirtschaftliche und demographische Herausforderungen der ländlichen Räume in Deutschland (2 S)	Blockveranstaltung		Jung		Deutsch
Bemerkungen					
Der Dozent ist Berater am CIMA Institut für Regionalwirtschaft und Honorarprofessor am Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie. Voranmeldungen werden unter jung@cima.de entgegengenommen. Begrenzte Teilnehmerzahl, Anmeldung über Stud.IP. Die Veranstaltung findet Montags geblockt von 16 - 20 Uhr in Raum V 309 (3109), Schneiderberg 50, 3. Stock, an folgenden Terminen statt: 16.4., 23.4., 30.4., 4.6., 11.6., 18.6. und 25.6.2018. Die mögliche Prüfungsart unterscheidet sich nach der PO-Version Bachelor Wirtschaftswissenschaft: PO 2012 Seminarleistung bzw. PO 2017 Hausarbeit.					

Angewandte Wirtschaftsgeographie B

(Applied Economic Geography B)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 6	271021	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	6 - 8	174411	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	Siehe Bemerkungstext	Apl. Prof. Koschatzky	Seminar	Prof. Dr. Sternberg	
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der Anforderungen und Inhalte der angewandten Wirtschaftsgeographie und der Politikberatung im Bereich der Wirtschaftsförderung und der Innovationspolitik, • Erlernen der Umsetzung von Kenntnissen der wirtschaftsgeographischer Forschung in Maßnahmen und Strategien der angewandten Wirtschaftsgeographie, • Sammeln und Aufbereiten umfangreicher wissenschaftlicher Literatur und Statistiken, • Erlernen das Erstellen eines wissenschaftlichen Textes, • Üben von Präsentations-, Moderations- und Diskussionstechniken sowie -fähigkeiten. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
174411 /271021 Angewandtes Seminar: Smart Specialisation in Deutschland und Europa - Beispiele für regionale Innovationsstrategien in unterschiedlichen Regionstypen (2 S)	Blockveranstaltung	Koschatzky		Deutsch	
Bemerkungen					
Begrenzte Teilnehmerzahl, Anmeldung per E-Mail an den Dozenten (knut.koschatzky@isi.fraunhofer.de) erforderlich. Bitte Aushänge im Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie und auf der Homepage http://www.wigeo.uni-hannover.de beachten. Die Veranstaltung findet an insgesamt fünf Freitagen geblockt von 13-16 Uhr (20.04., 18.05., 08.06., 29.06. und 13.07.2018) in Raum V 205 (Gebäude 3109, Schneiderberg 50, 2. Stock) statt. Die mögliche Prüfungsart unterscheidet sich nach der PO-Version Bachelor Wirtschaftswissenschaft: PO 2012 Seminarleistung bzw. PO 2017 Hausarbeit. Link: Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie					

International Seminar in Economic Geography

(International Seminar in Economic Geography)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	6 - 8	174468	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Sternberg	Seminar	Prof. Dr. Sternberg
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen wichtiger wirtschaftsgeographischer Konzepte und Methoden, die von international führenden Wirtschaftsgeographen und Wirtschaftswissenschaftlern in englischer Sprache vorgestellt werden • Aufbau internationaler Kompetenzen • Erlernen des Umgangs mit englischsprachiger Literatur • Sammeln von Erfahrungen im Präsentieren und Diskutieren englischsprachiger Inhalte. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	30.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
174468 International Seminar in Economic Geography (2 S)	Blockveranstaltung		Sternberg		Englisch
	Inhalte		Bemerkungen		
	Referent(in): Thema: Anmeldung auf gesonderter Info-Sitzung, bitte Aushänge beachten.		Infositzung/Themenvergabe am Do., 26. April 2018, 18 ct in Raum V309. Die Veranstaltung findet als Block von 18.-22.06.2018 täglich von 16-19 Uhr in Gebäude 3109, Raum V309, Schneiderberg 50, 3. Stock statt.		

Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie

Aufbau		SoSe 2017	WS 17/18	SoSe 2018	WS 18/19
Pflichtmodul (PO 2012)	Grundlagen der Wirtschaftstheorie (Wirtschaftswachstum und -entwicklung)	X		X	
	Seminar				
	Forschungsseminar	X	X	X	
	Seminar zur Mikroökonomik	X	X	X	
	Seminar: Aktuelle Fragen der Makroökonomik	X		X	
	Seminar zur Wirtschaftstheorie	X		X	
	Seminar: Terror - Determinanten und Auswirkungen		X		
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	Wohlfahrtsökonomik				X
	Social Choice	X			
	Game Theory	X	X		X
	Themen der Spieltheorie				
	Managerial Economics		X		X
	International Economics (Advanced International Economics)	X		X	
	Matching Märkte		X		X
	Ökonomie des Terrorismus	X		X	
	Konjunkturtheorie und -politik		X		
	Theoriegeschichte	X		X	
Distribution Theory	X				

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie beschäftigt sich mit der Untersuchung ökonomischer Fragestellungen aus den Bereichen Makroökonomik, Mikroökonomik und Politische Ökonomie/Wirtschaftspolitik. Es stellt Methoden und Instrumente bereit, um dynamische gesamtwirtschaftliche Prozesse wie Wirtschaftswachstum oder Konjunkturzyklen beschreiben und analysieren zu können, um komplexe und strategische Entscheidungsprobleme von Individuen, Haushalten und Unternehmen lösen und die Interaktion von Mitgliedern dieser Gruppen auf Märkten strukturieren zu können, und um wirtschaftspolitische Fragestellungen aus ökonomischer Sicht beurteilen und bewerten zu können.

Zielsetzung

Die Studierenden sind mit fortgeschrittenen Methoden der ökonomischen Theorie und ihren Anwendungen vertraut. Im Bereich der Makroökonomik können sie dynamische Theorien zur Erklärung von Wachstum, Entwicklung und Konjunktur anwenden. Im Bereich der Mikroökonomik sind sie in der Lage, mit Mitteln und Methoden der Wohlfahrtsökonomik und der Spieltheorie komplexe Entscheidungs- und Bewertungsprobleme mit mehreren Beteiligten zu analysieren und zu gestalten. Im Bereich der politischen Ökonomie können sie Theorien der Institutionenökonomik und des *public choice* zur Erklärung und Beurteilung der wirtschaftlichen und politischen Performance von Staaten anwenden.

Inhalte

Im Kurs *Grundlagen der Wirtschaftstheorie* gewinnen wir einen Überblick über Entwicklung, Stand und Methoden der Wachstumstheorie. Wir versuchen zu erklären, warum einige Länder schneller wachsen als andere. Im Vordergrund stehen dabei neben neoklassischen Modellen der Kapitalakkumulation auch die Rolle von lang- und superlangfristigen demographischen Entwicklungen sowie die Rolle von Institutionen. In jedem Semester wird ein Seminar angeboten, in dem aktuelle wirtschaftstheoretische oder –politische Fragestellungen vertieft behandelt werden. Das Seminar wendet sich an fortgeschrittene Studierende. Die vorstehenden Pflichtveranstaltungen werden durch diverse fakultative Lehrveranstaltungen ergänzt.

Im Kurs *Wohlfahrtsökonomik* machen wir uns mit zentralen Theorien und Methoden der normativen Analyse wirtschaftlicher Zustände und Prozesse vertraut. Wir lernen Kriterien zur Beurteilung von allokativer Effizienz und distributiver Gerechtigkeit kennen und können diese auf wirtschaftspolitische Fragestellungen anwenden. Wir wissen um Möglichkeiten und Grenzen der gesellschaftlichen Zielbestimmung. Neben den (neo-)klassischen Standardmethoden der Wohlfahrtsökonomik werden auch moderne Ansätze aus der verhaltensorientierten Wirtschaftsforschung präsentiert.

Kurse zur *Spieltheorie* liefern das formale Rüstzeug für die moderne Wirtschaftstheorie und ihre Anwendungen. Kurse zur *Konjunkturtheorie* vertiefen die Kenntnisse über dynamische wirtschaftliche Prozesse. In Kursen zu *Social Choice* und zur *Verteilungstheorie* werden normative Konzepte wie Gerechtigkeit, Gemeinwohl etc. diskutiert und in ihren ökonomischen Implikationen untersucht. Kurse zur *Außenhandelstheorie* erweitern den Blick auf internationale Zusammenhänge. Kurse zur *Industrieökonomik* und *Wettbewerbspolitik* befassen sich mit Unternehmensstrategien im Wettbewerb und der Regulierung von Märkten.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie lässt sich sinnvoll mit einer Vielzahl von anderen Fächern kombinieren:

- Arbeitsökonomik
- Entwicklungs- und Umweltökonomik
- Finanzmärkte
- Geld und internationale Finanzwirtschaft

- Öffentliche Finanzen
- Ökonometrie und Statistik
- Wirtschaftsgeographie

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Martin Gassebner, Prof. Dr. Andreas Wagener

Wirtschaftswachstum und -entwicklung

(Economic Growth and Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	6 - 6	272033	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172201	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172201	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	2 - 2	172201	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer sollen einen Einblick in die praktische Anwendung makroökonomischer Modelle über das Wirtschaftswachstum erhalten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172201 /272033 Wirtschaftswachstum und -entwicklung (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 in I-342	Bluhm		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	„Warum sind manche Länder so arm, und andere Länder so reich?“ Dieser Kurs behandelt fundamentale Fragen in der Wachstums- und Wirtschaftstheorie. Im Mittelpunkt steht die Frage nach Wohlstand und Armut von Nationen. Wir beginnen mit der Feststellung, dass sich die Länder dieser Welt seit der industriellen Revolution sehr verschieden entwickeln - „the great divergence“. Im Schwerpunktteil (Teil 1) des Kurses betrachten wir unmittelbare Ursachen des langfristigen Wirtschaftswachstums, z.B. Kapital und technischer Fortschritt. Außerdem untersuchen wir Modelle die langfristiges und super-langfristiges Wachstum verbinden, sodass ein demografischer Übergang und eine industrielle Revolution passieren. Im zweiten Teil des Kurses untersuchen wir die ultimativen Ursachen des Wirtschaftswachstums, unter anderem analysieren wir den Einfluss von politischen Institutionen, ethnischer Vielfalt und geographischen Faktoren auf das langfristige Wirtschaftswachstum. Die Studierenden erhalten somit einen ersten Überblick über die Antworten, welche die moderne Wachstumstheorie bietet.	Introduction to Economic Growth, 3. Auflage, von Charles I. Jones und Dietrich Vollrath, W. W. Norton & Company, 2013.		Es gibt eine begleitende Übung.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172220 /272034 Übung zu Wirtschaftswachstum und -entwicklung (2 Ü)	Di. 14:30 - 16:00 in I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)	Bluhm		Deutsch	
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Montag 23.07.2018, 13:00 - 14:00					

Forschungsseminar

(Brown Bag Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172279	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172279	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172279	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus ausgewählten wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen, deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen. Die Doktoranden sind in der Lage, eigene Modelle und deren Analyse zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
72279 /172279 Doktoranden- und Forschungsseminar (2 S)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-063 (Gruppe 1)		Hoppe-Wewetzer		Englisch
	Mi. 11:00 - 12:30 in I-063 (Gruppe 2)		Wagener		
	Inhalte	Bemerkungen			
	Researchers present and discuss their recent work.	Prüfungsleistung ist eine Seminarleistung. Students can earn credit points by summarizing and presenting an article, chosen from the past five volumes of a TOP 5 economics journal (AER, Econometrica, JPolEc, QJE, RES).			

Seminar zur Mikroökonomik

(Seminar in Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172207	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172207	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172207	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Übung, Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen. Sie können deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, sie in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	35.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172208 / 272010 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Mikroökonomik (1 Ü)	Blockveranstaltung		Hoppe-Wewetzer		Deutsch
	Inhalte			Bemerkungen	
	Die Veranstaltung richtet sich an alle Teilnehmer/innen des Seminars zur Mikroökonomik.			Termine werden über die Institutswebsite bekanntgegeben.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172207 / 272009 Seminar zur Mikroökonomik (2 S)	Blockveranstaltung		Hoppe-Wewetzer, Siemering		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Game Theory and Applications of Game Theory	Themen: Siehe Ankündigung auf der Homepage des Instituts für Mikroökonomik und via Stud.IP Schriftliche Anmeldung mit Auswahl eines Themas im Sekretariat des Instituts für Mikroökonomik bis zum 12.04.2018.	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende mit Interesse an informationsökonomischen und spieltheoretischen Anwendungen. Einführung: Fr, 13.04.2018, 10.00, Raum: siehe Homepage. Block: Fr.-Sa., 08.-09.06.2018, 9.30 - 18.00, Raum: siehe Homepage. Prüfer: Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer Link: Homepage des Institutes		

Seminar zur Wirtschaftstheorie

(Seminar Economic Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172217	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172217	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172217	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wagener	Seminar	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich aktuelle Veröffentlichungen zur formal-orientierten Wirtschaftstheorie aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften erschließen. Sie können deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, sie in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	5.0 %	15.0 %	7.5 %	7.5 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172217 / 272035 Seminar zur Wirtschaftstheorie (2 S)	Blockveranstaltung		Engelhardt, Wagener		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
		Einstiegsliteratur wird bei Themenvergabe abgesprochen.	Bitte auf Ankündigung in Stud.IP achten. Prüfer: Prof. Dr. Wagener		

Seminar: Aktuelle Fragen der Makroökonomik

(Seminar: Contemporary Issues in Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172237	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172237	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172237	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Gassebner	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Studierende erlernen das Verfassen und Präsentieren von selbstständig erstellten wissenschaftlichen Arbeiten innerhalb des Themenkomplexes Makroökonomik.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172237 / 272020 Seminar: Aktuelle Fragen der Makroökonomik (2 S)	Blockveranstaltung	Gassebner		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Behandelt werden aktuelle Themen aus dem Bereich der Makroökonomik, Politische Ökonomie und Internationale Ökonomie. Details zur Anmeldung finden Sie unter "Aktuelles auf der Webseite des Instituts für Makroökonomik (www.mak.uni-hannover.de).	Wird vor Seminarbeginn bekannt gegeben.	Prüfer: Prof. Dr. Gassebner Link: Webseite des Instituts für Makroökonomik (Lehre / Seminararbeiten)		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172209 / 272039 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Makroökonomik (1 K)	Blockveranstaltung	Schaudt		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	The colloquium for the Seminar "Aktuelle Fragen der Makroökonomik" will assist seminar participants in preparing their seminar thesis. We will cover topics from how to efficiently write a comprehensive literature review, the development of precise research questions, up to empirically answering research questions. The main focus of the colloquium will be an introduction into R-Studio. Participants will learn basic regression topics in R using the data they use in their seminar project. <ul style="list-style-type: none"> • Session 1: Introduction <ul style="list-style-type: none"> ◦ How to write a Literature Review (Fast and comprehensive) ◦ Introduction into R • Session 2: How to work with Data <ul style="list-style-type: none"> ◦ Objects in R ◦ Loading Data Frames in R ◦ Formatting Data Frames in R • Session 3: How to aggregate and merge data <ul style="list-style-type: none"> ◦ Aggregating Data ◦ Merging Data ◦ Descriptive Statistics • Session 4: Regressions in R <ul style="list-style-type: none"> ◦ Bivariate OLS in R ◦ Multivariate OLS in R ◦ Panel-Regressions in R • Session 5: Conditional Effects <ul style="list-style-type: none"> ◦ Extensions (e.g. nonlinear models, IV, interactions) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fansworth, Grant V. (2008) Econometrics in R. https://cran.r-project.org/doc/contrib/Farnsworth-EconometricsInR.pdf • Hansen, Bruce E. (2018) Econometrics. https://www.ssc.wisc.edu/~bhansen/econometrics/Econometrics.pdf <p><i>Programs:</i> To participate in the seminar and conduct applied work participants will need to install two programs (R and R-Studio). Note that you will need to download and install R, before you install R-Studio. R-Studio will automatically install itself on your current R version (as long as there is only one version of R on your computer).</p>	Each Session will last 90 minutes. It could be the case that some sessions are blocked. <i>Prerequisites:</i> Notwendige Vorkenntnisse: VWL III, Statistik (beschreibende), Statistik (schließende) (schließende) Vorteilhaft: Vorkenntnisse: Empirische Wirtschaftsforschung (empfohlen, kann gut parallel besucht werden)		

International Economics

(International Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	6 - 6	272021	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172869	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172269	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172269	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172869	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172269	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Students will learn who trades what with whom and why. They will develop an understanding for the role of economic geography, political economy and globalization in determining current international economic relations. The students will acquire skills for the analysis of international trade flows.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172269 / 172869 / 272021 International Economics (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in I-442		Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	This course covers both the theory of international trade and its practice as revealed by empirical research. We first discuss the seminal works of trade theory – from the Ricardian model to modern theories with imperfect competition – and examine their empirical predictions. Building on this foundation, we discuss current empirical work on international trade, including the gravity model and approaches using firms data. We also explore the contribution of data visualization technique to improving understanding of trade.	Main text: Feenstra, R. and Taylor, A., "International Economics", 2014, Worth Publishers Additional references will be provided for most of the lectures.	Basic knowledge of microeconomics and econometrics is required. Students are expected to have taken an introductory trade course in their previous studies.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172272 / 172872 / 272022 Exercise International Economics (1 Ü)	Do. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch
Klausurtermin im Sommersemester 2018					
Donnerstag 02.08.2018, 14:45 - 15:45					

Ökonomie des Terrorismus

(Economics of Terrorism)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171851	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172251	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172251	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171851	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172251	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung	Prof. Dr. Gassebner

Qualifikationsziele

Studierende lernen wissenschaftlich mit dem Phänomen Terrorismus umzugehen. Mithilfe von modernen polit-ökonomischen Methoden können Ursachen und Wirkungen von Terrorismus analysiert werden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171851 / 172251 Ökonomie des Terrorismus (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-063	Gassebner	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	1) Was ist Terrorismus? <ul style="list-style-type: none"> Die Definition von Terrorismus Wie kann man Terror messen? 2) Was verursacht Terrorismus? <ul style="list-style-type: none"> Warum werden Individuen zu Terroristen? Welche Umstände begünstigen Terror? 3) Was sind die Konsequenzen von Terror? <ul style="list-style-type: none"> Auswirkung von Terrorismus auf die Wirtschaft, die Politik und die Opfer 4) Wie kann man Terror bekämpfen? <ul style="list-style-type: none"> Gibt es seine "einfache" Lösung? 	Enders, Walter and Sandler, Todd (2011) <i>Political Economy of Terrorism</i> . 2nd edition. New York: Cambridge University Press. Krueger, Alan B. (2007) <i>What Makes a Terrorist? Economics and the Roots of Terrorism</i> . Princeton: Princeton University Press. Plus aktuelle Forschungsaufsätze (genauer in der ersten Vorlesung)	Eine Vielzahl der besprochenen Arbeiten sind empirisch. Grundlegende Kenntnis von Ökonometrie und/oder Statistik wird vorausgesetzt.

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Dienstag 31.07.2018, 11:15 - 12:15

Theoriegeschichte

(Introduction into the History of Economic Thought)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	6 - 6	272024	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171586	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171686	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172286	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172286	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171586	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171686	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171886	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172286	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Thomsen	Vorlesung	Prof. Dr. Thomsen

Qualifikationsziele

Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Entstehung und Entwicklung des ökonomischen Denkens unter Berücksichtigung des engen Zusammenhangs zur Politik. Daneben sollen ausgewählte Klassiker des ökonomischen Denkens aus verschiedenen Epochen im Hinblick auf Leben, Werk und Wirkung vorgestellt werden, um die Pluralität ökonomischen Denkens deutlich zu machen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171586 / 171686 / 171886 / 172286 / 172886 / 272024 Theoriegeschichte (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-332	Thomsen	Deutsch
	Inhalte Zielsetzung der Vorlesung: <ul style="list-style-type: none">• Überblick über die Entstehung und Entwicklung des ökonomischen Denkens und ihrer wesentlichen Theorien• Vermittlung des Zusammenhangs von ökonomischem Denken und dem sozialen und politischen Kontext der verschiedenen Epochen• Vorstellung herausragender Ökonomen mit Berücksichtigung von Leben, Werk und Wirkung, um die Pluralität ökonomischen Denkens und ihre Entwicklung zu verdeutlichen	Literatur <ul style="list-style-type: none">• Issing, O. (Hrsg.): Geschichte der Nationalökonomie, 4. Auflage, Verlag Vahlen, 2002.• Kurz, H. (Hrsg.): Klassiker des ökonomischen Denkens, Band 1 von Adam Smith bis Alfred Marshall, Becksche Reihe, 2008.• Kurz, H. (Hrsg.): Klassiker des ökonomischen Denkens, Band 2 von Vilfredo Pareto bis Amartya Sen, Becksche Reihe, 2009.	

Klausurtermin im Sommersemester 2018

Montag 23.07.2018, 14:45 - 15:45