

Modulhandbuch
Studiengang Bachelor Wirtschaftsingenieur (PO 2017)

Leibniz Universität Hannover

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

- Studiendekanat -

Version 1.0

Stand: 26. 04. 2018

Inhaltsverzeichnis

Bachelor Wirtschaftsingenieur (PO 2017)	1
Aufbau nach Fachsemestern	3
Pflichtmodule	4
Betriebswirtschaftslehre I.....	5
Betriebswirtschaftslehre II.....	6
Betriebswirtschaftslehre IV	8
Betriebswirtschaftslehre V	10
Volkswirtschaftslehre I	11
Volkswirtschaftslehre II	12
Volkswirtschaftslehre III.....	13
Volkswirtschaftslehre V	14

Aufbau des Studiengangs Bachelor Wirtschaftsingenieur (PO 2017)

Fachsemester	Bereich	Reguläres Lehrangebot im	Umfang ECTS
1	Pflichtprogramm	Wintersemester	31
2	Pflichtprogramm	Sommersemester	31
3	Pflichtprogramm	Wintersemester	30
4	Pflichtprogramm	Sommersemester	32
5	Pflichtprogramm	Wintersemester	18
5-6	Technisches Vertiefungsfach	Winter- und Sommersemester	15
6	Pflichtprogramm	Sommersemester	8
	Bachelorarbeit mit Präsentation		15

Hinweis:

- In diesem Modulhandbuch sind nur die ökonomischen Module beschrieben. Informationen zu den technischen Modulen sind auf der [zentralen Übersichtsseite zum Studiengang auf der Fakultätswebsite](#) verfügbar.

Pflichtmodule

In diesem Modulhandbuch sind nur die ökonomischen Module aufgeführt. Beschreibungen der technischen Module finden Sie bei der Fakultät für Maschinenbau sowie der Fakultät für Elektrotechnik und Informatik.

Fachsemester	Modul	ECTS
1	Betriebswirtschaftslehre I	6
	Volkswirtschaftslehre I	6
2	Betriebswirtschaftslehre II	8
3	Betriebswirtschaftslehre III	8
4	Betriebswirtschaftslehre IV	12
	Betriebswirtschaftslehre V	8
	Volkswirtschaftslehre II	8
5	Volkswirtschaftslehre III	8
6	Volkswirtschaftslehre V	8

Betriebswirtschaftslehre I

(Business Administration I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	1 - 1	270164	6	180 / 42 / 138
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftsingenieur (PO 2017) - Pflichtmodule	1 - 1	270164	6	180 / 42 / 138
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Wiederholungstutorium	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Studierende erhalten einen Überblick über Fragestellungen und Methoden der BWL. Sie erkennen Zusammenhänge zwischen den Teildisziplinen der BWL, so dass ein Lösungsverständnis für den Koordinationsbedarf innerbetrieblicher Entscheidungen gefördert wird. Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich grundlegende Modelle des Managements zu erschließen. Sie verstehen die Grundlagen der Unternehmensführung und der entsprechenden Managementfunktionen Planung, Kontrolle, Organisation, Führung und Wandel. Sie können elementare Methoden und Instrumente des Managements einsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	2.5 %	20.0 %	7.5 %	10.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70065 /270065 Wiederholungstutorium Unternehmensführung und -gründung (1 T)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)		Leonardy		Deutsch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)		Tutor		
	Blockveranstaltung (Gruppe 3)		Tutor		
	Blockveranstaltung (Gruppe 4)		Tutor		
	Inhalte	Bemerkungen			
	Zur Vorbereitung auf die Wiederholungsklausur BWL I wird eine Wiederholung des Vorlesungsstoffes angeboten.	Nähere Informationen zum Termin und zur Anmeldung entnehmen Sie bitte den Aushängen am Institut für Unternehmensführung. Das Wiederholungstutorium findet in 4 Gruppen an jeweils 2 Terminen à 3 Zeitstunden statt. Die genauen Termine finden Sie in Stud.IP.			
Bemerkungen					
Die Teilnahme an den Tutorien (T) reduziert die Zeit des Selbststudiums.					

Betriebswirtschaftslehre II

(Business Administration II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	2 - 2	270165	8	240 / 56 / 184
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftsingenieur (PO 2017) - Pflichtmodule	2 - 2	270165	8	240 / 56 / 184
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung, Übung, Tutorium	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden kennen Ziele und Aufgaben der Marketingwissenschaft, können Fragen an die Informationsbeschaffung für das Marketing stellen, kennen die Grundzüge der strategischen Marketingplanung, haben eine Übersicht über wesentliche Entscheidungstatbestände im Rahmen des Marketing-Mix und kennen aktuelle Marketing-Entwicklungen.</p> <p>Die Studierenden können verhaltenswissenschaftliche und strategische Grundlagen der Personalwirtschaft darstellen und diese auf die Aufgabenfelder des Personaleinsatzes in Unternehmen beziehen. Sie können personalwirtschaftliche Funktionen erklären und ihren Einfluss auf das Führungs- und Leistungsverhalten analysieren.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	2.5 %	20.0 %	7.5 %	10.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70162 /270162 Marketing (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in VII-201 (Gruppe 1)		Labenz		Deutsch
	Do. 12:45 - 14:15 in VII-201 (Gruppe 2)		Labenz		
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
<p>Die Studierenden sollen u.a. Ziele und Aufgaben der Marketingwissenschaft verstehen, Fragen an die Informationsbeschaffung für das Marketing stellen können, Grundzüge der strategischen Marketingplanung kennen lernen, eine Übersicht über wesentliche Entscheidungstatbestände im Rahmen des Marketing-Mix erhalten, aktuelle Marketing-Entwicklungen kennen lernen. Aufbau der Veranstaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Faches Marketing • Grundzüge des strategischen Marketing • Konsumentenverhalten • Marketingforschung • Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik und Distributionspolitik • Internationales Marketing und Verbraucherpolitik. 		<ul style="list-style-type: none"> • Bruhn, M. (2010) Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis (für Bachelor), 10. Auflage Wiesbaden. • Homburg, C.; Krohmer, H. (2009) Marketingmanagement, 3. Auflage Wiesbaden. • Homburg, C.; Krohmer, H. (2011): Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 2. Aufl. (Nachdruck), Wiesbaden. 	Zur praxisnahen Vertiefung des Vorlesungsstoffes wird das computerbasierte Unternehmensplanspiel MARKSTRAT angeboten (siehe Ankündigung: MARKSTRAT).		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70175 /270175 Personal (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 in VII-002 (Gruppe 1)		Bruns		Deutsch
	Fr. 16:15 - 17:45 in VII-002 (Gruppe 2)		Ridder		
	Fr. 14:30 - 16:00 in VII-201 (Gruppe 3)		Bruns (Video)		
Inhalte	Literatur				
<p>Die Grundlagen der Personalwirtschaftslehre umfassen folgende Themenschwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches HRM • Personalplanung • Personalbeschaffung • Personalabbau • Personalentwicklung • Motivation • Führung. 		Ridder, H.-G. (2015) Personalwirtschaftslehre, 5. Auflage, Stuttgart u.a.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70016 /270016 MARKSTRAT (1 Ü)	Mi. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in VII-002		W. von Mettenheim		Deutsch
	Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)				
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
<p>Mit Hilfe des PC-gestützten Unternehmensplanspiels MARKSTRAT wird die Entwicklung und Implementierung von Marketingstrategien bei sich ändernden Umfeldbedingungen geübt. Dabei sind bereits erworbene theoretische</p>		Für die Software ist gegebenenfalls ein kleiner Lizenzbetrag	Voraussetzung für die Teilnahme am		

	Marketingkenntnisse auf praxisrelevante Situationen anzuwenden. Speziell soll die Fähigkeit trainiert werden, Zusammenhänge in komplexen Entscheidungssituationen schnell zu erkennen und im Team adäquate Lösungsansätze zu entwickeln. In MARKSTRAT wird der Wettbewerb zwischen konkurrierenden Unternehmen über mehrere Perioden praxisnah simuliert. Jedes der fiktiven Unternehmen wird von einem Team repräsentiert, das in privaten Teamsitzungen Entscheidungen fällt. Die Ergebnisse der Simulation mit den Auswirkungen der eigenen Entscheidungen sowie der Konkurrenzentscheidungen erhalten die Teams nach jeder Periode. Gemeinsame Koordinationstreffen mit zusätzlichem fachlichen Input und der Möglichkeit zum gruppenübergreifenden Feedback ergänzen die Veranstaltung.	zu entrichten (circa 20 Euro). Nähere Informationen hierzu werden in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.	Unternehmensplanspiel ist der regelmäßige Besuch der Vorlesung Marketing. Es kann ein qualifiziertes Teilnahmezeugnis erworben werden.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
70036 /270036 Tutorium Marketing (1 T)	Di. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in I-401 (Gruppe 1) Di. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in I-401 (Gruppe 2) Mi. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in II-013 (Gruppe 3) Mi. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in II-013 (Gruppe 4) Do. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in I-401 (Gruppe 5) Do. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in I-401 (Gruppe 6) Fr. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 7) Fr. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 8) Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Bettels Tutor Tutor Tutor Tutor Tutor Tutor	Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen	
	Die Teilnehmer werden den Stoff der Vorlesung Marketing wiederholen und an Beispielen einüben. Besonderes Gewicht liegt dabei auf der gemeinsamen Beantwortung ehemaliger Klausuraufgaben.	Es handelt sich um ein ergänzendes Tutorium. Die Veranstaltung wird in 8 Gruppen durchgeführt. Die Gruppeneinteilung erfolgt ab Do. 12.04.2018, 16:30 Uhr in Stud.IP.	
Bemerkungen			
Die Teilnahme an den Tutorien (T) reduziert die Zeit des Selbststudiums.			

Betriebswirtschaftslehre IV

(Business Administration IV)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	4 - 4	270167	12	360 / 72 / 288
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftsingenieur (PO 2017) - Pflichtmodule	4 - 4	270167	12	360 / 72 / 288
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung, Übung, Tutorium	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden sind mit den Grundzügen der doppelten Buchführung sowie mit den wichtigsten Problemen der Bilanzierung im Jahresabschluss vertraut. Die Studierenden können unterschiedlichste Geschäftsvorfälle verbuchen, Buchführungszahlen zum Jahresabschluss zusammenfassen und verdichtete Jahresabschlusszahlen ökonomisch beurteilen.</p> <p>Die Studierenden kennen das Grundmodell der Kostenrechnung sowie die produktions- und kostentheoretischen Grundlagen der Kostenrechnung. Sie sind mit der entscheidungsorientierten Kostenrechnung vertraut. Die Studierenden wissen, welche Kosten anzusetzen sind, um optimale Entscheidungen über die Verwendung knapper Güter zu treffen.</p> <p>Die Studierenden sind mit den systemrelevanten Grundzügen der nationalen und internationalen Besteuerung von Unternehmen vertraut. Sie können einfache Sachverhalte steuerrechtlich beurteilen und die Steuerbelastung von Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften quantifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, die Auswirkungen von Ertragsteuern auf die Rechtsform- und Standortentscheidung von Unternehmen zu beurteilen.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
80.0 %	0.0 %	5.0 %	0.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
70173 /270173 Externe Unternehmensrechnung (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in Audimax	Wielenberg		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> Theoretische Perspektiven Die Datenbasis Grundlagen des Bilanzansatzes Grundlagen der Bewertung Anlagevermögen Umlaufvermögen Verbindlichkeiten und Rückstellungen Eigenkapital Gewinn- und Verlustrechnung Information außerhalb von Bilanz und GuV 	<ul style="list-style-type: none"> Baetge, J., H.-J. Kirsch und S. Thiele (2016) Bilanzen, 14. Auflage Düsseldorf. Coenenberg, A. G. (2016) Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage Stuttgart. 			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
70177 /270177 Interne Unternehmensrechnung (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in VII-201 (Gruppe 1) Do. 11:00 - 12:30 in VII-002 (Gruppe 2)	Schöndube Videoübertragung CONT		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> Grundmodell der Kostenrechnung Entscheidungsorientierte Kostenrechnung Kosten- und produktionstheoretische Grundlagen der Kostenrechnung Verfahrenswahl und Break-Even-Analyse. 	Die Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
70176 /270176 Unternehmensbesteuerung (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 in Audimax	Blaufus		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	Einführung in die nationale und internationale Ertragsbesteuerung von Unternehmen. Es werden die Grundzüge der Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer behandelt. Darauf aufbauend werden rechtsform- und standortspezifische Steuerbelastungsunterschiede herausgearbeitet. Ergänzend erfolgt die Darstellung der Grundzüge der Umsatzbesteuerung innerhalb der Europäischen Union.	<ul style="list-style-type: none"> Kudert, Stephan: Steuerrecht, Kleist-Verlag, aktuelle Auflage, Berlin. Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, aktuelle Auflage, Heidelberg. Aktuelle Steuergesetze. 			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
70032 /270032 Externe Unternehmensrechnung (2 Ü)	Di. 09:15 - 10:45 in VII-201 (Gruppe 1) Mo. 11:00 - 12:30 in VII-201 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)	Lilge Muraz		Deutsch	
	Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache

<p>70033 /270033 Unternehmensbesteuerung (2 Ü)</p>	<p>Mo. 09:15 - 10:45 in II-013 (Gruppe 1) Mo. 12:45 - 14:15 in II-013 (Gruppe 2) Di. 12:45 - 14:15 in II-013 (Gruppe 3) Mi. 12:45 - 14:15 in II-013 (Gruppe 4) Do. 09:15 - 10:45 in II-013 (Gruppe 5) Do. 12:45 - 14:15 in II-013 (Gruppe 6) Di. 12:45 - 14:15 in I-301 (Gruppe 7) Do. 09:15 - 10:45 in I-401 (Gruppe 8) Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)</p> <p>Bemerkungen Die Anmeldung zu einer Gruppe findet ab Fr. 13.04.2018, 16:30 Uhr über Stud.IP statt.</p>	<p>Wolf Wolf Jarzembski Jarzembski Schwäbe Schwäbe Filipyeva Filipyeva</p>	<p>Deutsch</p>
<p>Belegnr., Titel, SWS und Art 70091 /270091 Interne Unternehmensrechnung (1 T)</p>	<p>Termin und Raum Mo. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-401 (Gruppe 1) Mo. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-401 (Gruppe 2) Di. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-401 (Gruppe 3) Di. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-401 (Gruppe 4) Mi. 14:30 - 16:00 (14-tägig) in VII-002 (Gruppe 5) Mi. 14:30 - 16:00 (14-tägig) in VII-002 (Gruppe 6) Do. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-401 (Gruppe 7) Do. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-401 (Gruppe 8) Fr. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in I-401 (Gruppe 9) Fr. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in I-401 (Gruppe 10) Späterer Beginn: 5. Vorlesungswoche (KW 19)</p> <p>Inhalte Das Tutorium wird ergänzend zur Vorlesung »Interne Unternehmensrechnung« angeboten. Im Tutorium werden ausgewählte Aspekte der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben vertieft. Die Vorbereitung der Übungsaufgaben und eine aktive Mitarbeit im Tutorium wird von den Studierenden erwartet.</p>	<p>Dozent(in) N.N. N.N. N.N. N.N. N.N. N.N. N.N. N.N. N.N. N.N. N.N.</p>	<p>Sprache Deutsch</p> <p>Bemerkungen Die Gruppeneinteilung findet ab Do. 19.04.2018, 13:00 Uhr über Stud.IP statt.</p>
<p>Bemerkungen Die Teilnahme an den Tutorien (T) reduziert die Zeit des Selbststudiums.</p>			

Betriebswirtschaftslehre V

(Business Administration V)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	4 - 4	270166	8	240 / 56 / 184
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftsingenieur (PO 2017) - Pflichtmodule	4 - 4	270166	8	240 / 56 / 184
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Wiederholungstutorium	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können grundlegende Probleme der betrieblichen Leistungserstellung beschreiben und mit Fragen des Managements der Produktionsfaktoren Personal und Informationen verbinden. Sie sind in der Lage, elementare wissenschaftliche Modelle und Methoden des Operations Management darzustellen und anzuwenden. Die Studierenden können wissenschaftliche Modelle und Methoden des Informationsmanagements darstellen und anwenden, d.h. Informationsbedarfe analysieren, die Informationslogistik konzipieren und Informationssysteme auf Basis von Vorgehensmodellen entwickeln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
65.0 %	2.5 %	12.5 %	5.0 %	7.5 %	7.5 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70070 /270070 Wiederholungstutorium zum Informations Management (2 T)	Blockveranstaltung		Werth, Tutor		Deutsch
	Inhalte		Literatur		Bemerkungen
	Umsetzung von Lehrinhalten der Vorlesung »Informationsmanagement« in Form einer Zentralveranstaltung und eines Webinars mit fortgeschrittenen Übungen unter Einbeziehung von betrieblicher Anwendungssoftware (grafische Darstellung von Geschäftsprozessen, ereignisgesteuerten Prozessketten (EPK) und Datenflussplänen mit der Software ARIS Business Designer, Excel, Ublearn-System). Klausurvorbereitung.		<ul style="list-style-type: none"> Krcmar, H. (2015) Einführung in das Informationsmanagement, Springer Verlag Stahlknecht, P. und U. Hasenkamp (2009/2012) Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag Hansen, H. R. und G. Neumann (2009) Wirtschaftsinformatik 1+2, 10. Auflage UTB Verlag. 		Die Anmeldung zum Webinar erfolgt über Stud.IP ab 09.04.2018 17:00 Uhr. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltungen0.html
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70043 /270043 Wiederholungstutorium zum Operations Management (2 T)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-112 (Gruppe 1) Di. 11:00 - 12:30 in I-112 (Gruppe 2) Di. 16:15 - 17:45 in I-112 (Gruppe 3) Mi. 18:15 - 19:45 in Sonstiger Raum (Gruppe 4) Do. 18:15 - 19:45 in I-301 (Gruppe 5)		Frieze, Hoffmann Frieze, Hoffmann Frieze, Hoffmann Frieze, Hoffmann Frieze, Hoffmann		Deutsch
	Inhalte		Literatur		Bemerkungen
	Wiederholung der Übungsinhalte zur Veranstaltung BWL V: Operations Management aus dem Sommersemester. Zu jedem Termin und Vorlesungsthema wird ein Aufgabenblatt bereitgestellt. In der Präsenzveranstaltung werden Hinweise zur Bearbeitung der Aufgaben gegeben.		<ul style="list-style-type: none"> Helber, S. (2014), Tutorial Operations Management, in der Bibliothek am Conti-Campus vorhanden. 		Von den Studierenden wird bei dem Tutorium eine aktive Mitarbeit erwartet. Unter youtube.de gibt es einen Video-Kanal von Stefan Helber zum "Operations Management Tutorial", in dem alle Vorlesungsinhalte in Form kompakter Video-Clips dargeboten werden. Diese Videos werden auch via Stud.IP zum Download bereitgestellt. Bitte tragen Sie sich in Stud.IP in eine der 5 Gruppen ein.
Bemerkungen					
Die Teilnahme an den Tutorien (T) reduziert die Zeit des Selbststudiums.					

Volkswirtschaftslehre I

(Economics I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	1 - 1	270184	6	180 / 42 / 138
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftsingenieur (PO 2017) - Pflichtmodule	1 - 1	270184	6	180 / 42 / 138
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Wiederholungsübung	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Das Modul besteht aus Vorlesung (3 SWS) und Tutorium (2 SWS). Es behandelt die inhaltlichen und methodischen Grundlagen der modernen Volkswirtschaftslehre. Es befasst sich mit:					
<ul style="list-style-type: none"> • Fragestellungen und Konzepten der Volkswirtschaftslehre aus einzel- und gesamtwirtschaftlicher Sicht; • Menschenbildern der Wirtschaftswissenschaften und ihrer Bedeutung für wirtschaftliches Handeln und soziale Interaktion; • Quellen wirtschaftlichen Wohlstandes: Spezialisierung und Arbeitsteilung, Tausch und Handel, Innovation und technischer Fortschritt; • Allokationsmechanismen und ihren Eigenschaften: (Un-)Gleichgewichte, (In-)Effizienzen, Anpassungsprozesse etc. ; • Institutionen und wirtschaftspolitischen Eingriffe. 					
Im Tutorium werden die in der Vorlesung vorgestellten Inhalte diskutiert, vertieft und angewendet.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
80.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
70062 /270062 Wiederholungsübung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (2 Ü)	Blockveranstaltung	A. Schottke		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Rolle der kapitalistischen Revolution • Technischer Wandel, Bevölkerung und Wachstum • Knappheit und Entscheidungen • Soziale Interaktionen • Firmen und Nachfrager • Angebot, Nachfrage und Wettbewerbsmärkte • Markt(un)gleichgewichte und Preissetzung • Marktversagen • Kredite, Geld und Banken • Ökonomische Schwankungen und Arbeitslosigkeit • Preisniveaustabilität und Inflation • Handel, Spezialisierung, Arbeitsteilung und die Weltwirtschaft 	Als Basis für die Veranstaltung dient das Buch "The Economy" des Core-Projects. Nähere Informationen werden in der Vorlesung und bei Stud.IP zur Verfügung gestellt.	Der Termin der Klausur wird noch angekündigt. Die Veranstaltungstermine finden Sie in Stud.IP.		
Bemerkungen					
Die Teilnahme am Tutorium (T) reduziert die Zeit des Selbststudiums.					

Volkswirtschaftslehre II

(Economics II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	2 - 2	270185	8	240 / 56 / 184
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftsingenieur (PO 2017) - Pflichtmodule	4 - 4	270185	8	240 / 56 / 184
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben ein Verständnis der Grundlagen der modernen mikroökonomischen Theorie und die Fähigkeit, einfache ökonomische Probleme mittels mikroökonomischer Konzepte eigenständig zu analysieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70185 /270185 Mikroökonomische Theorie (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in VII-002 (Gruppe 1)		Hoppe-Wewetzer		Deutsch
	Mi. 07:30 - 09:00 in VII-002 (Gruppe 2)		M. Schmidt, Siemering		
	Fr. 11:00 - 12:30 in VII-201 (Gruppe 3)		Maxin		
	Do. 14:30 - 16:00 in VII-002 (Gruppe 4)		Klapper		
	Inhalte		Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> • Produzenten, Konsumenten und Wettbewerbsmärkte • Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie • Information, Marktversagen und die Rolle des Staates. 		Pindyck, R. und D. Rubinfeld (2013) Mikroökonomie, 8. Auflage, Pearson Studium, München.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
270187 Mikroökonomische Theorie (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in VII-002 (Gruppe 1)		Hoppe-Wewetzer		Deutsch
	Di. 07:30 - 09:00 in VII-002 (Gruppe 2)		M. Schmidt, Siemering		
	Di. 09:15 - 10:45 in VII-002 (Gruppe 3)		Maxin		
	Di. 14:30 - 16:00 in VII-002 (Gruppe 4)		Klapper		

Volkswirtschaftslehre III

(Economics III)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	3 - 3	270186	8	240 / 56 / 184
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftsingenieur (PO 2017) - Pflichtmodule	5 - 5	270186	8	240 / 56 / 184
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Stoff der Module „Mathematik“ und „Volkswirtschaftslehre I und II“.		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Wiederholungsübung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden unterscheiden kurz- mittel- und langfristige Gleichgewichte auf dem makroökonomischen Gütermarkt, dem makroökonomischen Geldmarkt und dem makroökonomischen Arbeitsmarkt. Um die Auswirkungen von Schocks zu untersuchen, bedienen sie sich in kurzfristiger Betrachtung des IS-LM-Modells, in mittelfristiger Betrachtung des AS-AD-Modells – sowie dessen Dynamisierung durch die Phillipskurve und die Okun-Kurve – und in langfristiger Betrachtung des Solow-Modells. Die Studierenden kennen die aktuellen wirtschaftspolitischen Herausforderungen im Euroraum und beurteilen ausgewogen die wirtschaftspolitische Beeinflussung von Arbeitslosigkeit, Produktion und Inflation.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
80.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
70018 /270018 Übung VWL III für Wiederholer (2 Ü)	Mo. 14:30 - 17:45 (14-tägig) in I-301	Schaudt		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Klausurvorbereitung für die Wiederholungsklausur VWL III (Makroökonomik).	Blanchard, O. und G. Illing (2014) Makroökonomie, 6. aktualisierte Auflage München usw.		Die Übung findet 4-stündig in der ersten Semesterhälfte statt.	
Bemerkungen					
Die Teilnahme am Tutorium (T) reduziert die Zeit des Selbststudiums.					

Volkswirtschaftslehre V

(Economics V)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	4 - 4	270188	8	240 / 56 / 184
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftsingenieur (PO 2017) - Pflichtmodule	6 - 6	270188	8	240 / 56 / 184
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verfügen über Kenntnisse der Gründe für staatliches Handeln und der wirtschaftlichen Staatstätigkeit. Sie lernen den Arbeitsmarkt als volkswirtschaftlich bedeutenden Markt kennen und können Marktformen und arbeitsmarktpolitische Optionen unterscheiden und bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70194 /270194 Arbeitsökonomik (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in VII-201		Schnitzlein, Straub		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Overview of the Labor Market Labor Supply Labor Demand Labor Market Equilibrium Compensating Wage Differentials Human Capital. 	<ul style="list-style-type: none"> Borjas, G. (2013) Labor Economics, 6th edition, Boston et al.: McGraw-Hill. <i>Wirtschaftsforschungsinstitute:</i> <ul style="list-style-type: none"> Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (Nürnberg) Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit (Bonn) Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (Berlin) ifo Institut für Wirtschaftsforschung (München) Institut für Weltwirtschaft (Kiel) Institut für Wirtschaftsforschung (Halle) Rheinisch-Westfälisches Institut für Wirtschaftsforschung (Essen) Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (Mannheim) Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Institut (Hamburg) Institut der deutschen Wirtschaft (Köln) London School of Economics - Economic Consultancies 			This course is taught partly in English and partly in German. The exam can be answered in either English or German.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70196 /270196 Öffentliche Finanzen (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in VII-201		Homburg		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> Staatsauffassungen Die öffentlichen Haushalte im Überblick Messung der Staatstätigkeit Das Wachstum der Staatsausgaben Die deutsche Finanzverfassung und der Finanzausgleich Grundsätze öffentlicher Haushaltswirtschaft Öffentliche Güter Meritorische Güter Condorcet-Paradoxon und Unmöglichkeitstheorem Leviathan Ökonomische Theorie der Bürokratie Staatsverschuldung 			<ul style="list-style-type: none"> Zimmermann, H., K.-D. Henke und M. Broer (2017) <i>Finanzwissenschaft</i>. 12. Auflage München oder Blankart, C. (2017) <i>Öffentliche Finanzen in der Demokratie</i>, 9. Auflage München. 	