

Modulhandbuch

Studiengang Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester)

Leibniz Universität Hannover

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

- Studiendekanat -

Version 1.1

Stand: 04. 04. 2016

Inhaltsverzeichnis

Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester)	1
Aufbau nach Fachsemestern	6
Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	7
Labour Economics I	9
Seminar zur Arbeitsökonomik	10
Seminar zur Wirtschaftstheorie	11
Bevölkerungsökonomik	12
Data Analytics	13
Grundlagen Entrepreneurship II	14
Mikroökometrie	15
Personnel Economics	17
Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	18
Unternehmensbesteuerung I	20
Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre	21
Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	22
DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	23
Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung	24
Grundlagen der Internationalen Unternehmensbesteuerung	25
Mergers & Acquisitions: Steuerliche Fallstudien	26
Verkehrsteuern	27
Vertiefungsfach Controlling	28
Controlling I	29
Seminar im Controlling	30
Seminar in Managerial Accounting	31
Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen	32
Seminar: Accounting Information and Performance Evaluation	33
Seminar: Anreize bei subjektiven Evaluationen	34
Seminar: Audit Go!	35
Seminar: Managerial Accounting und Diversity Management	37
Controlling und Wertschöpfungskette	38
Koordination und Budgetierung	39
Personnel Economics	40
Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	41
Global Food Security	43
Seminar Entwicklungsökonomie	44
Seminar Microfinance	45
Seminar: Climate and Development	46
Advanced Development and Environment Economics	47
Advanced International Economics	48
Distribution Theory	49
Econometrics	50
Environmental Economics of Developing Countries	51
International Agricultural Policy	52

Water Economics	53
Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte.....	54
Corporate Finance	55
Seminar Banken	56
Seminar Derivatives and Financial Engineering	57
Seminar Kapitalmarktforschung	58
Seminar Microfinance.....	59
Applied Financial Econometrics	60
Capital Market Theory	62
Financial Intermediation	63
Fixed Income Securities: Valuation and Risk Management.....	64
Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft.....	65
Internationale Finanzmärkte	67
Seminar Finanzkrisen	68
Seminar Microfinance.....	69
Seminar Währungs- und Geldpolitik	70
Seminar zu Geld, Banken und Finanzwirtschaft.....	71
Seminar: Finanzentscheidungen privater Haushalte.....	72
Capital Market Theory	73
eFinance	74
Financial Systems.....	75
Statistische Analyse der Finanzmärkte	76
Vertiefungsfach Marketing	77
Strategisches Marketing	79
Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG.....	80
Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing.....	82
Brand Management and International Customer Behavior	83
Marketingforschung.....	84
Neuroökonomisches Marketingmanagement und Konsumentenverhalten	85
Non-Profit Marketing	86
Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	87
Non Profit und Public Management	89
Seminar: Diversity im HRM.....	90
Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management	92
Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	94
Kolloquium: Qualitative Research Methods	95
Motivation und Führung	97
Non-Profit Marketing	98
Staat und Verbände in Deutschland.....	99
Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non-Profit-Organisationen.....	100
Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	101
Steuerlehre I.....	102
Seminar zur Wirtschaftstheorie	103
Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	104
Kommunale Finanzen	105

Ökonomie des Terrorismus	106
Staatsverschuldung	107
Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik.....	108
Statistische Methoden	109
Seminar Statistik	110
Data Analytics.....	111
Mikroökonometrie	112
Multivariate Verfahren.....	114
Statistik mit R	115
Statistische Analyse der Finanzmärkte	116
Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung	117
Vertiefungsfach Personal und Arbeit	118
Motivation und Führung	119
Seminar: Diversity im HRM.....	120
Seminar: Strategisches Human Resource Management.....	122
Kolloquium: Personalführung.....	123
Kolloquium: Qualitative Research Methods	124
Kolloquium: Strategische Personalplanung.....	126
Methoden der Personalplanung	127
Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	128
Stochastische Modelle in Produktion und Logistik	130
Seminar zu Produktionswirtschaft.....	131
Seminar zum Operations Management	132
Seminar zum Supply Chain Management	133
Logistik	134
Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS	135
Prognoseverfahren für Produktion und Logistik	136
Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	137
Handelsrechtlicher Konzernabschluss	138
Konzernabschluss	139
Seminar Internationale Rechnungslegung	140
Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen	141
Seminar: Audit Go!	142
Bewertungsmethoden in der Rechnungslegung	144
Handelsrechtlicher Einzelabschluss	145
Internationale Rechnungslegung	146
Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	147
Unternehmensführung I	149
Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG	150
Seminar Mergers & Acquisitions	152
Seminar Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both	153
Grundlagen Entrepreneurship II.....	155
Innovationsmanagement	156
Leadership	157
Sustainability Management and Corporate Social Responsibility	158

Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	159
Risiko- und Versicherungstheorie	160
Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie.....	161
Seminar Risiko und Versicherung.....	162
Distribution Theory	163
Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	164
Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen.....	165
Versicherungsrecht	166
Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik.....	167
Informationsmanagement und Informationssysteme.....	169
Seminar: Audit Go!	170
Seminar: Informationssysteme und IT im Gesundheitswesen.....	172
Seminar: Standardsoftware, mobile Systeme, Informationssicherheit und Projektmanagement.....	173
Forschungsprojekt	174
Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben	175
IT-Projektmanagement	176
Mobile Applikationen	177
Mobile Business	178
SAP Fortgeschrittenenkurs (Module PP, CO, FI und HCM)	179
SAP Grundkurs (Geschäftsprozessmodellierung am Beispiel SAP ERP 6.0).....	180
Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	181
Grundlagen der Wirtschaftstheorie.....	182
Forschungsseminar	183
Seminar zur Mikroökonomik.....	184
Seminar zur Wirtschaftstheorie	185
Seminar zur Wirtschaftstheorie.....	186
Seminar: Aktuelle Fragen der Makroökonomik.....	187
Advanced International Economics	188
Distribution Theory	189
Ökonomie des Terrorismus	190
Social Choice	191
Superlangfristige Wachstumstheorie	192

Aufbau des Studiengangs Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester)

Fachsemester	Bereich	Reguläres Lehrangebot im	Umfang ECTS
1-3	Technisches Vertiefungsfach	Winter- und Sommersemester	32
	Ökonomisches Vertiefungsfach		24
	Masterarbeit	Sommer- oder Wintersemester	30
	Sozialkompetenzmodul		4

Hinweise:

- In diesem Modulhandbuch sind nur die ökonomischen Module beschrieben. Informationen zu den technischen Modulen sind auf der [zentralen Übersichtsseite zum Studiengang auf der Fakultätswebsite](#) verfügbar.

Vertiefungsfach Arbeitsökonomik

Aufbau				
		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO 2012)	Labour Economics I	X		X
Seminar	Seminar Arbeitsökonomik	X	X	X
	Seminar Bildungsökonomik		X	
	Seminar Wirtschaftstheorie	X	X	
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Personnel Economics	X		X
	Population Economics	X		X
	Inequality, Poverty, and Public Policy		X	
	Bildungsökonomik		X	
	Data Analytics	X	X	X
	Mikroökometrie	X		
	Grundlagen Entrepreneurship I		X	
	Grundlagen Entrepreneurship II	X		X
	Labour and Development			
	Intergenerational Mobility			X
	Klassische lineare Regression			X
¹ Voraussichtliches Angebot				
Gegenstand				
<p>Each of us has to make a living. We have to decide how much time to spend on education, how hard and long to work in our jobs, how to split our time between private and professional life, whether we aim to get married and have children. As citizens and workers, we also establish views on immigration, tax-financed labour market policies, crime and potential discrimination of women or minority groups. As students who will soon be on the job market, you may also wonder what you can expect from a firm in your career and what the firm will expect from you. All these issues are within the academic field of <i>labour economics</i>. <i>Personnel economics</i> deals with the employer-employee relationship and may be viewed as a subfield of labour economics or a field of its own (the latter mainly for historical reasons, as human resources management or personnel economics originated in business administration rather than economics departments).</p> <p>Labour economics has become a field much wider than pure analysis of wages and unemployment. Indeed, the field reaches out to all topics related to the economic productivity of persons, which includes formation of families, educational outcomes and technological developments.</p> <p>In order to gain an understanding of these issues, both knowledge of microeconomic theory and econometric methods is necessary. Labour economics is one of the most empirical fields in economics and many innovations in econometrics have been driven by attempts to answer labour-related questions.</p>				
Zielsetzung				
<p>Ziel des Wahlpflichtfaches Arbeitsökonomik ist die Vermittlung von Kenntnissen über gesamtwirtschaftliche und innerbetriebliche Arbeitsmarktprobleme. Dazu gehören auch für den Arbeitsmarkt relevante Themen wie Bildung, Familie und Erwerbstätigkeit oder Zuwanderung. Einen wichtigen Bestandteil der modernen Arbeitsökonomik stellt die empirische Analyse des Arbeitsmarktes dar, z.B. durch die Bestimmung von Lohnstrukturen nach Qualifikationsgruppen, der Evaluation arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen oder der Schätzung von Anreizeffekten verschiedener Kompensationspolitiken von Unternehmen. Theoretische Modelle zur Erklärung des Arbeitsmarktgeschehens bilden entweder die Grundlage empirischer Analysen oder entstehen aufgrund empirischer Erkenntnisse.</p>				
Inhalte				
<p>Einen ersten zentralen Problembereich der Arbeitsmarktforschung stellen <i>Löhne und Beschäftigung</i> dar. Von den zahlreichen Preisen in einer Volkswirtschaft ist der Lohnsatz als Preis der Arbeit einer der wichtigsten: Er ist eine entscheidende Determinante des Beschäftigungsniveaus und der Höhe der Arbeitslosigkeit, er beeinflusst die personelle Verteilung der Arbeitseinkommen, und er prägt die Entscheidungen der Menschen, ob sie, wie lange sie und mit welcher »Intensität« sie arbeiten möchten. Kontrovers diskutiert wird, wie bedeutsam Marktkräfte und institutionelle Einflüsse für die Abläufe auf Arbeitsmärkten und die Bestimmung von Löhnen, Bildungs- und Erwerbsverhalten und Arbeitslosigkeit sind. Auf vollkommenen Märkten würde sich ein Lohnsatz einstellen, bei dem das Arbeitsangebot der Arbeitnehmer der Arbeitsnachfrage der Betriebe entspricht. Arbeitsmarktinstitutionen und Anreizprobleme bewirken jedoch, dass die Löhne über dem markträumenden Niveau liegen - damit ist der Lohnsatz eine entscheidende Determinante des Beschäftigungsniveaus und der Höhe der Arbeitslosigkeit. Folgende Fragen stehen hier im Mittelpunkt: Wie bestimmt sich das individuelle Arbeitsangebot und die betriebliche Arbeitsnachfrage? Welche Faktoren bestimmen die Lohnsätze und Lohnunterschiede? Inwieweit lohnt sich ein Hochschulstudium? Sind Studiengebühren gerechtfertigt? Welche Auswirkungen hätte ein Mindestlohn auf Armut und Beschäftigung? Beeinflussen Gewerkschaften Lohnniveau und Lohnstruktur? Verdienen Beamte und Herr Klöße zuviel? Welche Beziehungen existieren zwischen Löhnen, Preisen und Arbeitslosigkeit? Für die Beantwortung dieser Fragen sind theoretische Erklärungen sowie empirische Methoden und Befunde heranzuziehen.</p> <p>Ein zweiter wichtiger Problembereich wird durch die <i>personalökonomische Richtung der Arbeitsökonomik</i>, die während der letzten Dekaden an Business Schools in den USA entwickelt wurde, untersucht. Die Personalökonomie analysiert personalwirtschaftliche Probleme im Rahmen der ökonomischen Theorie. Wichtige Themen sind die interne Organisation von Betrieben hinsichtlich der Einstellung, Beförderung, Qualifizierung und Entlohnung von Arbeitnehmern sowie die Wahl der Arbeitsorganisation. Sollen Arbeitnehmer z.B. am Unternehmenserfolg beteiligt werden? Sind Männer schlechte Teamplayer? Welchen Einfluss haben Vertrauen, Loyalität, Fairness und Motivation in Beschäftigungsverhältnissen?</p> <p>Zum dritten zentralen Problembereich der Arbeitsökonomik gehören <i>Fragen der Arbeitsmarktsteuerung sowie der sozialpolitischen Absicherung der Bevölkerung</i>. Seit 1992 ist die Arbeitslosigkeit in der Bundesrepublik deutlich gestiegen, während sie in den USA gefallen ist. Die hohe Arbeitslosigkeit in den neuen Bundesländern hat einen breiten Einsatz arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen zur Folge gehabt. Von hoher Bedeutung ist gerade in einer solchen Situation eine theoriegeleitete Konzeption, Durchführung und Erfolgskontrolle der Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik. Evaluationsstudien sozial- und arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen versuchen u.a., folgende Fragen zu beantworten: Haben staatliche Fortbildungs- und Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen erstens die Beschäftigungschancen und zweitens das Einkommenspotenzial der Teilnehmer verbessert? Erhöhen die sogenannten Hartz-Reformen die Anreize für Arbeitslose, eine Arbeit aufzunehmen? Brauchen wir mehr oder weniger Zuwanderung? Welche Effekte haben Anti-Diskriminierungsgesetze auf unterschiedliche Gruppen im Arbeitsmarkt? Was ist der Effekt des dreigliedrigen Schulsystems auf die soziale Mobilität in Deutschland?</p>				
Bezug zu anderen Fächern				

Inhaltliche und methodische Beziehungen des Faches Arbeitsökonomik bestehen insbesondere zu

- Personal und Arbeit
- Marketing
- Entwicklungs- und Umweltökonomik
- Öffentliche Finanzen
- Ökonometrie und Statistik
- Unternehmensführung und Organisation
- Versicherungsbetriebslehre
- Wirtschaftsgeographie
- Wirtschaftstheorie

Basisliteratur

- Borjas, G. (2013) Labor Economics, 6th edition, Boston et al.
- Cahuc, P. and A. Zylberberg (2004) Labor Economics, Cambridge, London.
- Ehrenberg, R. G. and R. S. Smith (2006) Modern Labor Economics, Theory and Public Policy, 9th edition Boston et al.
- Franz, W. (2006) Arbeitsmarktökonomik, 6. Auflage Berlin.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Patrick A. Puhani

Labour Economics I

(Labour Economics I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 6	171554	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171554	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	2 - 2	171554	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 1	171554	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Building on the knowledge of labour supply and demand from the course "Volkswirtschaftslehre VI (Labour Economics)" students are able to analyse main characteristics of the labour market, for example the wage structure and wage setting on the individual and firm level as well as geographical and occupational mobility. They are familiar with the basic empirical results concerning these issues. The students are able to deduce basic approaches for explaining unemployment from these theoretical and empirical results.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
80.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171554 Labour Economics I (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 in I-342		Pikos, Weisser		Englisch
	Inhalte		Literatur	Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to empirical identification strategies in labour economics • The Wage Structure • Discrimination • Trade Unions • Labour Mobility • Unemployment • Incentive Pay 		Borjas, G. (2013) Labor Economics, 6th edition, New York et al.	This course is taught in English. You can answer the exam questions in either English or German.	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Freitag 22.07.2016, 14:45 - 15:45					

Seminar zur Arbeitsökonomik

(Seminar in Labor Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171517	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171517	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171517	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171517	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171517	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, eine arbeitsökonomische Hypothese auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie sind mit den grundlegenden Strategien zur Identifikation kausaler Zusammenhänge in der empirischen Arbeitsökonomik vertraut. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171517 Seminar zur Arbeitsökonomik (2 S)	Blockveranstaltung		Puhani		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Seminar. Themen und Details werden auf unserer Internetseite rechtzeitig bekannt gegeben.	Voraussetzung: Grundkenntnisse in Statistik. Veranstaltungsart: Blockseminar während des Semesters; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache, ca. 12 Seiten + maximal 5 Seiten Anhang), Vortrag (20 min) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben.			

Seminar zur Wirtschaftstheorie

(Seminar Economic Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171575	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171875	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171575	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171875	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172275	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172275	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171875	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171575	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171875	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172275	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Thomsen	Seminar	Prof. Dr. Thomsen
Qualifikationsziele					
Ziel des Seminars ist es, die einen Überblick zur Bedeutung, Erfassung und Analyse der Schattenwirtschaft zu erarbeiten. Die Seminarthemen sollen hierbei neben einem Überblick und Definitionen gleichermaßen die theoretischen Erklärungsansätze aufbereiten sowie Methoden der Messbarkeit erarbeiten. Eine weitere Gruppe von Arbeiten soll sich mit möglichen wirtschaftspolitischen Maßnahmen zur Vermeidung bzw. Vorbeugung beschäftigen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171575 / 171875 / 172275 Seminar zur Wirtschaftstheorie (2 S)	Blockveranstaltung		Thomsen		Deutsch
Bemerkungen					
Näher Informationen erhalten Sie zu gegebener Zeit auf der Website des Instituts für Sozialpolitik. Link: http://www.sopo.uni-hannover.de/1292.html?&no_cache=1					

Bevölkerungsökonomik

(Population Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171516	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171516	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171516	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171516	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171516	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit der theoretischen und mikroökonomischen Analyse bevölkerungsökonomischer Fragen wie der Fertilität, des Erziehungsurlaubes, der Migration oder der Familienökonomik vertraut. Sie sind in der Lage, bevölkerungsökonomische Entwicklungen mit dem Geschehen am Arbeitsmarkt in Beziehung zu setzen und Forschungsansätze zur Politikevaluation zu bewerten und selbst zu skizzieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171516 Bevölkerungsökonomik / Population Economics (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in VII-005 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Jelnov, Pikos		Englisch
	Inhalte				Literatur
	Die Veranstaltung behandelt ausgewählte Themen mit Demografiebezug. Der wesentliche Fokus liegt hierbei auf einer ökonomischen Analyse der Auswirkungen des »Demografischen Wandels«, der sich in erheblichem Maße in einer veränderten Altersstruktur der Bevölkerung und sich wandelnden familiären Entscheidungsprozessen widerspiegelt. In vielen industrialisierten Ländern (so auch in Deutschland) beobachten wir in den letzten Jahrzehnten das Phänomen, dass die Erwerbsbeteiligung der Frauen relativ niedrig ist, zugleich aber auch wenige Kinder geboren werden. Im Rahmen der Veranstaltung wird die Wirksamkeit familienpolitischer Maßnahmen (z.B. Elternzeit, Erziehungsgeld oder Kinderbetreuungseinrichtungen) hinsichtlich einer Steigerung der Erwerbsbeteiligung von Frauen oder der Fertilität diskutiert. Beide Aspekte spielen wiederum eine wesentliche Rolle vor dem Hintergrund einer alternden Gesellschaft, da sie wichtige Determinanten für die Funktionsfähigkeit sozialer Sicherungssysteme darstellen. Neben den Implikationen einer alternden Gesellschaft für das Renten- und Krankenversicherungssystem sollen ebenfalls die Effekte auf dem Arbeitsmarkt (z.B. Beschäftigungschancen im Alter) sowie Aspekte der politischen Ökonomie diskutiert werden. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein ökonomisch fundiertes Bild des Phänomens »Demografischer Wandel« zu liefern und aktuelle Forschungserkenntnisse zu vermitteln.				Literatur wird während der Vorlesung bekanntgegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Donnerstag 28.07.2016, 09:30 - 10:30					

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172459	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Hypothesen empirisch überprüfen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171559 / 172459 Data Analytics (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Jelnov, Puhani, Straub	Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	<p>Learning Objectives: This course provides an introduction to data analytics and to the the statistical software called Stata. Students should be able to use the software to analyze actual data sets as well as interpret the results from various econometric methods. In terms of assessment, the students are required to carry out their own independent empirical research (term paper/Hausarbeit) from the topics and data provided.</p> <p>Topics: Introducing to STATA Creating and changing variables and graphs Introducing to the Socio - Economic Panel data Describing and comparing distributions (using tables and graphs) Simple and multiple linear regression model Regression models for categorical dependent variables Linear panel data models</p>	<p>Literature: Main texts: Shmueli, G., N.R. Patel und P.C. Bruce (2010) Data Mining for Business Intelligence. Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Datenanalyse mit Stata, 4. Auflage. Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Data Analysis Using Stata, 3rd Edition.</p> <p>Additional literature on STATA: Cameron, A.C. and Trivedi , P.K. (2009) Microeconometrics Using Stata.</p> <p>Econometrics: Students can refer to any econometric textbook at introductory level such as Stock, J. and M. Watson (2010) Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson.</p> <p>Data: http://www.diw.de/soep/ http://www.stata.com/datenanalyse/</p>	<p>The assessment of this course is based on an independent empirical analysis in the form of term paper. Each student can choose his/her topic from a pool of topics which will be announced in class. The data required for such analyses will be provided as well.</p> <p>Structure of the term paper: Introduction to the topic, Methodology, Data, Results and their interpretation, and Conclusion.</p>

Grundlagen Entrepreneurship II

(Foundations of Entrepreneurship II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171573	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171273	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171573	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171273	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171273	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171573	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171273	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171573	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171273	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studenten haben nach Abschluss der Veranstaltung grundlegende Konzepte der Entrepreneurship-Forschung verstanden und können praxiserprobte Tools aus der Startup-Szene für eigene Gründungsvorhaben anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171273 / 171573 Grundlagen Entrepreneurship II (2 V)	Di. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Fischer, Kruse		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	In der Vorlesung werden aktuelle Inhalte der Entrepreneurship-Forschung und praxiserprobte Tools aus der Startup-Szene vertieft, wie zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> • International Entrepreneurship • Wachstumsstrategien und -erfordernisse • Startup Marketing • Design Thinking • Effectuation Theory • Business Model Navigator Praxisvorträge erfolgreicher Startups runden die Veranstaltung ab.	<ul style="list-style-type: none"> • Faschingbauer, Michael (2013): Effectuation : wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln. • Liedtka/Ogilvie (2011): Designing for Growth: A Design Thinking Tool Kit for Managers (Columbia Business School Publishing. • Volkmann, Tokarski (2006) Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen. • Liedtka/Ogilvie (2013): Solving Problems with Design Thinking: Ten Stories of What Works. 		Die Vorlesung setzt nicht die vorherige Teilnahme an der Veranstaltung Grundlagen Entrepreneurship I voraus!	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung					
Bemerkungen					
Die Teilnahme an der Vorlesung "Grundlagen Entrepreneurship I" ist keine Voraussetzung.					

Mikroökometrie

(Microeconometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171570	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172470	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171570	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172470	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172470	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171570	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172470	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171570	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172470	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Grundkenntnisse aus empirischer Wirtschaftsforschung		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Sicheres theoretisches und praktisches Verständnis der Standardmethoden der Mikroökometrie für Individualdaten: Insbesondere empirischer Umgang mit binären abhängigen Variablen, trunkierten oder zensierten Regressoren und Selektionseffekten in der Stichprobe.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	25.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171570 / 172470 Mikroökometrie (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Leckcivilize		Englisch
	Inhalte		Literatur		Bemerkungen
	1. Introduction 2. Panel Data Models - Differences-in-Differences - Fixed Effects and Random Effects Models 3. Models for Qualitative Dependent Variables - Binary and Multinomial Response Models - Logit and Probit Models, incl. Multinomial Versions - Maximum Likelihood Estimation 4. Models for Limited Dependent Variables - Censored and Truncated Data - Tobit Model - Sample Selection Models		<ul style="list-style-type: none"> • A.C. Cameron and P.K. Trivedi: "Microeconometrics - Methods and Applications", Cambridge University Press, 2005. • Wooldridge, Jeffrey M. "Econometric analysis of cross section and panel data", [Ch. 10, 15-17, 19], MIT press, 2010. • W.H. Greene: "Econometric analysis", 5th edn., [Ch. 13, 21-22], Prentice Hall, 2003. • C. Heij, P. de Boer, P.H. Franses, T. Kloek and H.K. van Dijk: "Econometric Methods with Applications in Business and Economics", [Ch. 6], Oxford University Press, 2004. • J. D. Angrist and J. S. Pischke: "Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion", [Ch. 3, 5, 7] Princeton university press, 		3 classes are held in the computer room, so the students can apply these models in Stata

2008.

- A.C. Cameron and P.K. Trivedi: "Microeconometrics using stata", Vol. 5. College Station, TX: Stata Press, 2009.

Klausurtermin im Sommersemester 2016

Montag 18.07.2016, 14:45 - 15:45

Personnel Economics

(Personnel Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171571	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170771	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171571	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170771	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171571	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171571	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170771	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171571	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170771	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
The students understand a firm's employment, wage and training decisions from a personnel economic perspective and can decide which models apply in different organizational and information contexts. In this context students can also apply simple game-theoretic concepts and interpret empirical studies in this field.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170771 / 171571 Personnel Economics (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Schäfer, Straub		Englisch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> Sorting and Investing in Employees Humankapital and Training Decision Making Job Design Paying for Performance. 	<ul style="list-style-type: none"> Lazear, E. and M. Gibbs (2009) Personnel Economics in Practice, 2nd Edition, J.Wiley. Garibaldi, P. (2006) Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press Lazear, E. and Wolff B. (2001) Einführung in die Personalökonomik Additional literature will be announced during the lecture.		Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte bei 171511 »Personnel Economics« erworben wurden.	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 14:45 - 15:45					

Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Aufbau		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO 2012)	Unternehmensbesteuerung I	X		X
Seminar	Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre	X	X	X
	Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	X	X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Unternehmensbesteuerung II		X	
	Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung	X		X
	Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung		X	
	Tax Accounting		X	
	International Tax Planning		X	
	Mergers & Acquisitions: Steuerliche Fallstudien	X		X
	Verkehrssteuern	X		X
	DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	X		X
	Erbschaftsteuer und Unternehmensnachfolgeplanung			
	Grundlagen der Internationalen Unternehmensbesteuerung	X		X

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre untersucht die Probleme, die sich für Unternehmungen aus der Existenz von Steuern ergeben. Insbesondere sollen die Entscheidungsträger in die Lage versetzt werden, betriebliche Sachverhalte unter steuerlichen Gesichtspunkten zu beurteilen, Entscheidungen unter Beachtung der daraus resultierenden Steuerwirkungen zu treffen und Handlungsalternativen zur Erreichung der gesetzten Ziele unter Vermeidung negativer steuerlicher Wirkungen zu entwickeln. Notwendige Voraussetzung hierfür ist die fundierte Kenntnis steuerrechtlicher Grundlagen. Aus diesem Grund nimmt die Vermittlung steuerrechtlicher Kenntnisse einen breiten Raum ein, ohne jedoch den Schwerpunkt des Faches zu bilden. Im Mittelpunkt stehen vielmehr die Steuerplanung und die ökonomische Analyse von Steuerwirkungen. So werden beispielsweise die Wirkungen der Besteuerung auf das Investitions- und Finanzierungsverhalten im nationalen wie internationalen Kontext herausgearbeitet sowie die steueroptimale Rechtsform- und Standortwahl problematisiert.

Zielsetzung

Das Studium der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre soll die Fähigkeit vermitteln, die steuerlichen Konsequenzen, die aus ökonomischen Entscheidungen resultieren, systematisch und sachgerecht zu bestimmen. Ausgehend hiervon werden Entscheidungswirkungen der Besteuerung abgeleitet, indem die Steuern in betriebswirtschaftliche Entscheidungskalküle integriert werden. Die Studierenden sollen hierdurch in die Lage versetzt werden, die Steuerbelastung von Handlungsalternativen messen zu können, um unter Einbeziehung der steuerlichen Konsequenzen die zielkonforme(n) Alternative(n) auszuwählen. Schließlich soll das Urteilsvermögen so geschult werden, dass die Studierenden die für den Bereich der Unternehmensbesteuerung relevanten Steuerrechtsnormen und geplante Rechtsänderungen unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch würdigen können.

Inhalte

In der Veranstaltung Unternehmensbesteuerung (BWL IV) werden die Grundstrukturen des nationalen und internationalen deutschen Ertragsteuerrechts vermittelt und Unterschiede in der Besteuerung von Einzelunternehmen, Personengesellschaften (OHG, KG) und Kapitalgesellschaften (GmbH, AG) herausgearbeitet. Aufbauend hierauf werden Steuerbelastungsvergleiche angestellt und auf Vorzüge bzw. Nachteile der einzelnen Rechtsformen hingewiesen. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung I vertieft diese Inhalte und gibt einen Einblick in die Besonderheiten der Konzernbesteuerung, der Unternehmensfinanzierung sowie der Besteuerung der verschiedenen Unternehmensrechtsformen. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung II beschäftigt sich mit der steuerlichen Erfolgsermittlung, insbesondere der Erstellung von Steuerbilanzen. Zudem wird auf die internationale Einkommensabgrenzung bei ausländischen Betriebsstätten und Tochterkapitalgesellschaften eingegangen. Die Veranstaltung Unternehmenskauf und Umwandlung von Unternehmen behandelt die Besteuerungsfolgen von Umwandlungsvorgängen und Unternehmenskäufen. Die Veranstaltung Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung vermittelt Kenntnisse über die Besteuerung ausländischer Unternehmen mit Geschäftsaktivität in Deutschland (Inbound) und über die Besteuerung deutscher Unternehmen mit Auslandsaktivitäten (Outbound). Die englischsprachige Veranstaltung International Tax Planning beschäftigt sich mit der grundlegenden Systematik internationaler Steuerplanung und vermittelt zudem die relevante englische Fachterminologie. In der Veranstaltung Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung werden die Besteuerung von Inbound- und Outbound-Investitionen im Rahmen der deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer anhand von Fallstudien vermittelt.

In jedem Semester wird ein Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerplanungs- und wirkungslehre angeboten, in dem aktuelle Problemstellungen aufgegriffen und vertieft behandelt werden. Das Seminar wendet sich an fortgeschrittene Studierende.

Die vorstehenden Veranstaltungen werden durch Lehrveranstaltungen ergänzt, die von erfahrenen Praktikern gehalten werden: Die Veranstaltung Verkehrssteuern bietet einen Überblick über das Gebiet der Verkehrssteuern (insb. Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer). Die Veranstaltung Tax Accounting befasst sich insbesondere mit der Bilanzierung und Bewertung von latenten Steuern, die im Zuge der Internationalisierung der Rechnungslegungssysteme - auch im HGB - zunehmend an Bedeutung gewinnen. Zudem werden die Wirkungen, die von Steuern in den handelsbilanziellen Jahresabschlüssen auf andere Kennzahlen, wie etwa die Konzernsteuerquote ausgehen, herausgearbeitet. Die Veranstaltung Besteuerung von Transaktionen und Restrukturierungen ergänzt und vertieft die Lehrinhalte aus der Veranstaltung Unternehmenskauf und Umwandlung von Unternehmen, indem aus Praxissicht wichtige steuerrechtliche Schwerpunkte anhand von Fallstudien erarbeitet werden.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre lässt sich sinnvoll mit einer Vielzahl von anderen Fächern kombinieren:

- Controlling
- Finanzmärkte
- Öffentliche Finanzen
- Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
- Ökonometrie und Statistik

Basisliteratur

- Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, aktuelle Auflage, Heidelberg.
- Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz, aktuelle Auflage, Heidelberg.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Kay Blaufus, Prof. Dr. Jost Heckemeyer

Unternehmensbesteuerung I

(Corporate Taxation I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 6	170624	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170624	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	2 - 2	170624	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 1	170624	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die steuerliche Behandlung von Kapitalgesellschaften und die Besonderheiten der Konzernbesteuerung. Zudem sind die Studierenden mit ausgewählten Problemen der Besteuerung von Personunternehmen sowie des Gesellschafterwechsels vertraut. Die Studierenden haben mit Hilfe der Bearbeitung von Praxisfällen die Quantifizierung und Optimierung der Steuerbelastung in den genannten Bereichen erlernt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170624 Unternehmensbesteuerung I (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in II-013	Blaufus		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	Die Veranstaltung vertieft die Inhalte aus der Veranstaltung »Unternehmensbesteuerung« (BWL IV, Belegnummer 70176/70603). Behandelt werden:	<ul style="list-style-type: none"> • König, R., Maßbaum, A. und Sureth, C.: Besteuerung und Rechtsformwahl, 5. Aufl., NWB, Herne, 2011. • Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 12. Aufl., C.F. Müller, 2012. • Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 3. Aufl., Springer: Berlin, 2012. • Tipke, K. und Lang, J.: Steuerrecht, 21. Aufl., Otto Schmidt, Köln, 2012. 			
	1. Aufgaben und Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre				
	2. Die Ertragbesteuerung der Unternehmen (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer)				
	3. Rechtsformbesteuerung und Steuerplanung (Einzelunternehmen, Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften, Rechtsformkombinationen, Konzernbesteuerung)				
	4. Grundzüge des Steuerverfahrens				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170622 Übung zur Unternehmensbesteuerung I (2 Ü)	Mi. 16:15 - 17:45 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Walch		Deutsch	
	Inhalte	Die Veranstaltung vertieft die Inhalte aus der Veranstaltung »Unternehmensbesteuerung I (170624).			
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Montag 18.07.2016, 14:45 - 15:45					

Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre

(Seminar on Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170607	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170607	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170607	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170607	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170607	4	120 / 42 / 78
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, selbständig eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre zu verfassen und deren Ergebnisse präsentieren zu können.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170607 Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre (2 S)	Blockveranstaltung	Blaufus, Filipyeva, Schwäbe, Wolf		Deutsch	
Bemerkungen					
Das Seminar wird als Blockveranstaltung stattfinden. Einzelheiten zu den Themen und Anmeldemodalitäten werden noch bekannt gegeben. Link: Institutshomepage					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170639 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (1 K)	Blockveranstaltung	Heckemeyer		Deutsch	
Inhalte					
Das Kolloquium vermittelt grundlegende Kenntnisse wissenschaftlicher Arbeitweise: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Grundfragen der Literatur- und Datenrecherche, Grundfragen der Datenauswertung und -analyse. Die Studierenden werden gezielt auf die Anforderungen an das eigenständige Verfassen wissenschaftlicher Seminararbeiten im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereitet.					

Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

(Seminar in Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170668	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171868	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170668	4	120 / 42 / 78
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171868	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170668	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170668	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171868	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170668	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171868	4	120 / 42 / 78
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Heckemeyer	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Heckemeyer
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren dieses Moduls können die Studierenden Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre selbständig und entsprechend den Standards wissenschaftlichen Arbeitens erfassen und analysieren. Sie sind zudem in der Lage, ihre Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170668 / 171868 Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (2 S)	Blockveranstaltung		Heckemeyer, Quinkler, Rublack		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Behandelt werden ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.	Einstiegsliteratur wird im Zuge der Themenbekanntgabe angegeben.	Das Seminar wird als Blockveranstaltung stattfinden. Einzelheiten zu den Themen und Anmeldemodalitäten werden noch bekannt gegeben. Studierende, die über die Belegnummer 170637 bereits Leistungspunkte erworben haben, können diese Veranstaltung nicht erneut im Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre belegen. Studierende, die über die Belegnummer 171857 bereits Leistungspunkte erworben haben, können diese Veranstaltung nicht erneut im Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen belegen. Link: Institutshomepage		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170639 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (1 K)	Blockveranstaltung		Heckemeyer		Deutsch
	Inhalte				
	Das Kolloquium vermittelt grundlegende Kenntnisse wissenschaftlicher Arbeitweise: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Grundfragen der Literatur- und Datenrecherche, Grundfragen der Datenauswertung und -analyse. Die Studierenden werden gezielt auf die Anforderungen an das eigenständige Verfassen wissenschaftlicher Seminararbeiten im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereitet.				

DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

(DATEV Case Studies - Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170628	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170628	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170628	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170628	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170628	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Heckemeyer	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren des Moduls können die Studierenden Grundfälle der Ertrag- und Umsatzbesteuerung steuerrechtlich zutreffend würdigen und mit der Software Datev in der Buchhaltung und Steuererklärung abbilden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170628 DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Hemmerich, Quinkler		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	Es werden die Grundlagen der Ertrag- und Umsatzbesteuerung anhand einer Fallstudie vertieft. Unter Verwendung der Software DATEV wird gezeigt, wie man ausgehend von der Finanzbuchhaltung über die Steuerberechnung den Jahresabschluss und schließlich die Steuererklärungen erstellt. DATEV ist ein Anbieter von Standardsoftware für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte, die in der Steuerberatungspraxis sehr weit verbreitet ist. Bei erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie zusätzlich ein Datev-Zertifikat.				Die Literatur zur Vorlesung wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Montag 18.07.2016, 11:15 - 12:15					

Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung

(Case Studies International Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170632	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170632	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170632	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170632	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170632	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die steuerlichen Konsequenzen im Fall der internationalen Unternehmenstätigkeit. Im Rahmen des Seminars bearbeiten sie komplexe grenzüberschreitende Praxisfälle und wissen dadurch, wie die grenzüberschreitende Unternehmenstätigkeit, insbesondere die Investitions- und Finanzierungspolitik steueroptimal zu gestalten ist.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170632 Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung (2 S)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Blaufus		Deutsch
	Inhalte		Literatur	Bemerkungen	
	Anhand von Fallstudien wird das in den Vorlesungen zur Unternehmensbesteuerung vermittelte Wissen zur internationalen Besteuerung vertieft.		Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Aufl., Beck, 2011.	Es wird abschließend noch eine Klausur geschrieben.	

Grundlagen der Internationalen Unternehmensbesteuerung

(International Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170610	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170610	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170610	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170610	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170610	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Heckemeyer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Heckemeyer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung aus der Sicht Deutschlands als Investitionsstandort (Inbound-Investitionen) oder als Sitzstaat des Investors (Outbound-Investitionen). Darauf aufbauend sollen die Teilnehmer in der Lage sein, den Einfluss der Besteuerung auf grenzüberschreitende unternehmerische Entscheidungen abzuschätzen und die tarifliche Steuerbelastung von grenzüberschreitenden Unternehmensaktivitäten zu ermitteln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170610 Grundlagen der Internationalen Unternehmensbesteuerung (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Heckemeyer		Deutsch
	Inhalte			Literatur	Bemerkungen
Der Kurs setzt sich inhaltlich mit folgenden Themen auseinander:			Die relevante Literatur wird im Rahmen der Vorlesung bekannt gegeben.	Zu der Vorlesung wird eine Übung angeboten.	
<ul style="list-style-type: none"> Steuerliche Determinanten der internationalen Standortwahl; Grundzüge und Grundbegriffe der internationalen Besteuerung (Doppel- und Minderbesteuerung, Doppelbesteuerungsabkommen, EU-Recht); Besteuerung ausländischer Unternehmen mit Inlandsaktivitäten (Inbound-Investitionen); Besteuerung deutscher Unternehmen mit Auslandsaktivitäten (Outbound-Investitionen); Erfolgs- und Vermögensabgrenzung bei internationaler Geschäftstätigkeit. 					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170611 Übung zu Grundlagen der Internationalen Unternehmensbesteuerung (2 Ü)	Di. 16:15 - 17:45 in I-442 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 16)		Hemmerich		Deutsch
	Inhalte				
Die Veranstaltung vertieft die Inhalte aus der Veranstaltung „Grundlagen der Internationalen Unternehmensbesteuerung“ (170610).					
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Freitag 22.07.2016, 09:30 - 10:30					

Mergers & Acquisitions: Steuerliche Fallstudien

(Mergers & Acquisitions: Case Studies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170631	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170631	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170631	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170631	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170631	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren des Moduls sollen die Studierenden vertiefte Kenntnisse der Besteuerung von Unternehmenstransaktionen und -Unternehmensumstrukturierungen haben. Sie sollen zudem in der Lage sein, einfache Praxisfälle eigenständig zu lösen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170631 Mergers & Acquisitions: Steuerliche Fallstudien (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Ahlers		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • Verlustnutzungsbeschränkungen • Organschaft • Grunderwerbsteuer • Einbringung • Anteilsübertragung • Zinsschrank. 			Die relevante Literatur wird im Rahmen der Vorlesung bekannt gegeben.	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Montag 18.07.2016, 16:30 - 17:30					

Verkehrsteuern

(Value Added Tax, Inheritance Tax & Real Estate Transfer Tax)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170623	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170623	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170623	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170623	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170623	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die wesentlichen verkehrsteuerlichen Rechtsnormen. Sie sind in der Lage, die aus bestimmten Fallkonstellationen resultierende Verkehrsteuerbelastung zu quantifizieren und steuermindernde Strategien zu entwickeln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170623 Verkehrsteuern (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Vree		Deutsch
	Inhalte	Literatur			
	Es erfolgt eine Einführung in den Bereich der Verkehrsteuern. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Umsatzsteuer sowie der Grunderwerbsteuer.	Der Veranstaltung liegen folgende Lehrbücher zugrunde: <ul style="list-style-type: none"> • Ardizzoni, M./Führlein, M./Körner, G./Rose, G. (2008) Grunderwerbsteuer gestalten - beraten-optimieren, 1. Auflage Wiesbaden. • Völkel, D./Karg, H. (2011) Umsatzsteuer, Grundkurs des Steuerrechts, 21. Auflage Stuttgart. Ergänzende Literaturhinweise entnehmen Sie bitte den Aushängen zu Beginn des Semesters.			
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Montag 18.07.2016, 09:30 - 10:30					

Vertiefungsfach Controlling

Aufbau		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO 2012)	Controlling I	X		X
Seminar	Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen	X		
	Seminar: Audit Go!	X		
	Seminar in Managerial Accounting	X		
	Seminar: Accounting Information and Performance Evaluation	X		
	Seminar: Anreize bei subjektiven Evaluationen	X		
	Seminar: Managerial Accounting und Diversity Management	X		
	Seminar im Controlling	X	X	X
	Seminar zu Theorie der Rechnungslegung		X	
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule	Controlling II		X	
	Controlling und Wertschöpfungskette / Controlling and Value Generation Chain	X	X	X
	Personnel Economics	X		X
	Controlling im Versicherungsbetrieb		X	
	Operations Research	X		X
	Koordination und Budgetierung	X		X
	Dezentrale Unternehmenssteuerung		X	

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Controlling dient der Steuerung und Koordination von Entscheidungen in Unternehmen, Organisationen und Institutionen. Es besitzt eine entscheidende Schnittstellenfunktion zwischen den funktionalen und organisatorischen Unternehmensbereichen. Als akademische Disziplin analysiert das Controlling die Generierung und Aufbereitung von Information zur Lösung von Koordinations- und Steuerungsproblemen. Dabei verknüpft es wesentliche Erkenntnisse vieler Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre sowie der Mikroökonomik und entwickelt diese anwendungsorientiert weiter.

Zielsetzung

Die Ausbildung legt hohen Wert auf eine analytisch-ökonomische Fundierung. Im Vordergrund steht die problembezogene Schulung des analytischen Denkvermögens. Die Studierenden des Vertiefungsfaches sollen die Fähigkeit zur Analyse und Lösung von Koordinationsproblemen erwerben, die insbesondere durch Zielkonflikte und Informationsasymmetrien entstehen. Die Forschung des Instituts für Controlling verfolgt das Ziel, Steuerungs- und Koordinationsprobleme ökonomisch zu modellieren und zu analysieren. Im Vordergrund steht dabei die Analyse von Anreizsystemen für Zwecke der Verhaltenssteuerung.

Inhalte

In den Veranstaltungen des Instituts für Controlling sollen theoretische und praktische Ansätze zur Lösung von Koordinations- und Steuerungsproblemen vermittelt und weiterentwickelt werden. Die Steuerung erfolgt durch informationsbasierte Koordinations- und Anreizmechanismen, zum Beispiel Transferpreise oder Entlohnungssysteme. Für die Analyse der Ausgestaltung solcher Mechanismen stehen vor allem informations-, spiel- und industrieökonomische Ansätze im Mittelpunkt.

Hinweise zu Vorkenntnissen und Auffrischung der Basiskenntnisse für die einzelnen Lehrveranstaltungen:

Es wird von Ihnen erwartet, dass Sie die erforderlichen mathematischen, statistischen und mikroökonomischen Grundlagen sowie die Grundlagen der internen Unternehmensrechnung aktiv beherrschen.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach Controlling lässt sich sinnvoll mit einer Vielzahl von anderen Fächern kombinieren:

- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Finanzmärkte
- Produktionswirtschaft
- Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.

Basisliteratur

- Demski, J. (2008) Managerial Uses of Accounting Information, 2.Auflage.
- Ewert, R. / Wagenhofer, A. (2008) Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage.
- Laffont, J.-J./Martimort, D. (2002) The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Jens Robert Schöndube

Controlling I

(Managerial Accounting I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 6	170718	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170718	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	2 - 2	170718	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 1	170718	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Bedeutung des Controllings zur Steuerung und Koordination von Unternehmungen, Unternehmensbereichen und Prozessen einschätzen. Sie verstehen die Schnittstellenfunktion zwischen Informations-, Planungs- und Kontrollsystem, Personalführung und Organisation. Sie sind in der Lage, Entscheidungs- und Koordinationsprobleme zu identifizieren und zu analysieren, insbesondere solche, die durch Zielkonflikte und Informationsasymmetrien hervorgerufen werden. Sie erlernen, die Ausgestaltung von Anreizsystemen zur Lösung der Anreiz- und Koordinationsprobleme kritisch zu hinterfragen und weiterzuentwickeln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170718 Controlling I (2 V)	Do. 18:15 - 19:45 in VII-002	Schöndube		Deutsch	
Inhalte					
Aufgabe und Konzept des Controllings, Controlling als Gegenstand der Wissenschaft, Kennzahlensysteme und Performancemaße, Break-Even-Analysen, Produktionsprogrammplanung unter Unsicherheit, Steuerung von Investitionsentscheidungen.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170719 Übung zu Controlling I (2 Ü)	Fr. 12:45 - 14:15 in I-301 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 17)	Neubert		Deutsch	
Inhalte					
Die Veranstaltung ergänzt die Vorlesung „Controlling I“ und vertieft die Inhalte anhand von Übungsaufgaben.					
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Donnerstag 28.07.2016, 18:30 - 19:30					

Seminar im Controlling

(Seminar Controlling)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170717	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170717	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170717	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170717	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170717	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über Koordinationsprobleme und deren Lösungsmöglichkeiten durch die Unternehmensrechnung.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170717 Seminar im Controlling (2 S)	Blockveranstaltung		Bethmann, Ong		Deutsch

Seminar in Managerial Accounting

(Seminar in Managerial Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170707	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170707	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170707	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170707	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170707	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über Corporate Governance-Fragestellungen im Zusammenhang mit der Entlohnung von Führungskräften.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170707 Seminar in Managerial Accounting (2 S)	Blockveranstaltung		Kucec		Englisch

Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen

(Seminar on Financial Reporting in Industrial Firms)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170755	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172755	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170755	4	120 / 42 / 78
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172755	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170655	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170755	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172755	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170755	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172755	4	120 / 42 / 78
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe eine Fragestellung zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung		Muraz, Zieseniß		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170755 /172755 Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen (2 S)	Blockveranstaltung		Zieseniß		Deutsch

Seminar: Accounting Information and Performance Evaluation

(Seminar: Accounting Information and Performance Evaluation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170747	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170747	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170747	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170747	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170747	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170747 Seminar: Accounting Information and Performance Evaluation (2 S)	Blockveranstaltung		Kukec, Schöndube		Englisch

Seminar: Anreize bei subjektiven Evaluationen

(Seminar Controlling)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170727	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170727	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170727	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170727	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170727	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über verschiedene Formen der Performancemessung und deren Anreizwirkungen auf Manager.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170727 Seminar: Anreize bei subjektiven Evaluationen (2 S)	Blockveranstaltung		Neubert		Deutsch

Seminar: Audit Go!

(Seminar: Audit Go!)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170767	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171467	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172767	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171467	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171467	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170767	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171467	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172767	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171467	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Mit steigenden Transparenzanforderungen wachsen interne und externe Berichterstattung immer stärker zusammen. Die damit oft einhergehende Automatisierung und die gleichzeitig höher werdende Komplexität erfordert eine enge Zusammenarbeit von klassischen Abschlussprüfern, Prüfern aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik sowie der internen Revision. In diesem Seminar lernen die Studierenden die wesentlichen Zusammenhänge kennen. Die Teilnehmer/innen bearbeiten in einem interdisziplinären 3er Team eine praxisnahe Fallstudie zur Jahresabschlussprüfung eines mittelständischen Unternehmens. Auf Basis der während des Seminars vermittelten Kenntnisse lernen die Studierenden in Prüfungsteams eigenständig Unternehmensrisiken, IT-Umfeld und -Infrastruktur sowie Geschäftsprozesse zu analysieren, um hieraus eine risiko- und prozessorientierte Prüfungsstrategie samt Prüfungshandlungen ableiten zu können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	2.5 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	7.5 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170767 /171467 /172767 Seminar: Audit Go! (2 S)	Do. 07:30 - 10:45 (14-tägig) in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Breitner, Kühne, Muraz, Wielenberg	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Der Schwerpunkt des Wirtschaftsprüfers ist die Überprüfung der Rechnungslegung und der zugrunde liegenden Buchführung hinsichtlich der Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Vorschriften. Der Schwerpunkt des Wirtschaftsinformatikers ist die dazu notwendige Analyse der Geschäftsprozesse, des IT-Umfelds, der IT-Infrastruktur sowie der IT-Anwendungen mit Hilfe eines risiko- und prozessorientierten Prüfungsansatzes. In der wöchentlichen Veranstaltung werden wesentliche Inhalte aus diesen Themengebieten vermittelt, welche die Studenten anschließend selbstständig in Prüfungsteams auf eine Fallstudie anwenden. Die	WP-Handbuch 2012 Band 1, WP-Handbuch 2008 Band 2, IDW Prüfungsstandards und IDW Prüfungshinweise.	Das Seminar wird in Kooperation mit PricewaterhouseCoopers AG WPG durchgeführt. Eine Anwesenheit bei allen Veranstaltungsterminen (Termine und Zeiten siehe oben) ist obligatorisch. Folgende Prüfungsleistungen sind zu erbringen: * Erstellung eines Prüfungsberichts einschließlich Arbeitspapieren (während des laufenden Semesters) * Aktive Mitarbeit während des Seminars * Vortragspräsentation und Diskussion der Gesamtergebnisse im Rahmen einer mündlichen Prüfung voraussichtlich am letzten Veranstaltungstag.

einzelnen Aufgaben können dabei innerhalb der Prüfungsteam unter Beachtung der individuellen Stärken und Interessen verteilt werden. Die erarbeiteten Prüfungsergebnisse werden am Ende des Seminars präsentiert und verteidigt.

Hinweis: Spezielle IT-Vorkenntnisse für Studenten/innen des Bereichs Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung sind nicht erforderlich. Das Seminar bietet einen hohen Praxisbezug in einem interdisziplinären Umfeld. Die Semesterferien werden nicht tangiert und können von den Teilnehmern/innen somit anderweitig genutzt werden.

Link:

<http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltungen0.html>

Seminar: Managerial Accounting und Diversity Management

(Seminar: Managerial Accounting and Diversity Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170708	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170708	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170708	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170708	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170708	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Mensi-Klarbach	Seminar	Prof. Dr. Mensi-Klarbach

Qualifikationsziele

Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbstständig relevantes Wissen zu ausgewählten Themen des Managerial Accounting mit Bezug zu Diversity Management. Sie sind nach Abschluss des Seminars in der Lage:

- Den Aufbau, sowie Inhalte des Integrated Reporting darzustellen,
- Indikatoren und Methoden zur Erfolgsmessung des Diversity Managements zu nennen
- Den Business Case vom Moral Case zu unterscheiden und beide zu erörtern
- Kritische Perspektiven auf Managerial Accounting zu diskutieren und dabei
- Den Zusammenhang zwischen Accounting und der Produktion der regierbaren Person zu erörtern.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache					
170708 Seminar: Managerial Accounting und Diversity Management (2 S)	Blockveranstaltung	Mensi-Klarbach	Deutsch/ Englisch					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Inhalte</th> <th>Literatur</th> <th>Bemerkungen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Integrated Reporting • Erfolgsmessung im Diversity Management – Indikatoren und Methoden • Business versus moral cases • Accounting und die regierbare Person • Scorecards und Ursache-Wirkungsanalysen • Business Case für Diversity und Personalcontrolling • Kritische Perspektiven auf Accounting und Controlling. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Litvin, D. 2006. Diversity: Making Space for a Better Case. In A.M. Konrad, P. Prasad and J.K. Pringle (eds) Handbook of Workplace Diversity. London. Pp. 75-94. • Mensi-Klarbach. 2012. Diversity Management: The Business and Moral Cases. In M.A. Danowitz, E. Hanappi-Egger and H. Mensi-Klarbach (eds) Diversity in Organizations. Concepts and Practices. Basingstoke. Pp 63-89. • Miller, P. 1994. Accounting as social and institutional practice: an introduction. In: A.G. Hopwood and P. Miller (eds.) Accounting as social and institutional practice. Cambridge. Pp. 1-39. • Miller, P. & O`Leary, T. 1987. Accounting and the construction of the governable person. Accounting, Organization and Society, 12, 3, pp.235-265. • Rieger, C. 2006. Die Diversity Scorecard als Instrument zur Bestimmung des Erfolges von Diversity-Maßnahmen. In M.Becker und A. Seidel (Hrsg.) Diversity Management. Unternehmens-und Personalpolitik der Vielfalt. Stuttgart. S. 258-277. </td> <td> Bewerbung bis zum 07.03.2016 über das Institut für Controlling. Vorbesprechung und Themenvergabe am 31.3.2016. </td> </tr> </tbody> </table>	Inhalte	Literatur	Bemerkungen	<ul style="list-style-type: none"> • Integrated Reporting • Erfolgsmessung im Diversity Management – Indikatoren und Methoden • Business versus moral cases • Accounting und die regierbare Person • Scorecards und Ursache-Wirkungsanalysen • Business Case für Diversity und Personalcontrolling • Kritische Perspektiven auf Accounting und Controlling. 	<ul style="list-style-type: none"> • Litvin, D. 2006. Diversity: Making Space for a Better Case. In A.M. Konrad, P. Prasad and J.K. Pringle (eds) Handbook of Workplace Diversity. London. Pp. 75-94. • Mensi-Klarbach. 2012. Diversity Management: The Business and Moral Cases. In M.A. Danowitz, E. Hanappi-Egger and H. Mensi-Klarbach (eds) Diversity in Organizations. Concepts and Practices. Basingstoke. Pp 63-89. • Miller, P. 1994. Accounting as social and institutional practice: an introduction. In: A.G. Hopwood and P. Miller (eds.) Accounting as social and institutional practice. Cambridge. Pp. 1-39. • Miller, P. & O`Leary, T. 1987. Accounting and the construction of the governable person. Accounting, Organization and Society, 12, 3, pp.235-265. • Rieger, C. 2006. Die Diversity Scorecard als Instrument zur Bestimmung des Erfolges von Diversity-Maßnahmen. In M.Becker und A. Seidel (Hrsg.) Diversity Management. Unternehmens-und Personalpolitik der Vielfalt. Stuttgart. S. 258-277. 	Bewerbung bis zum 07.03.2016 über das Institut für Controlling. Vorbesprechung und Themenvergabe am 31.3.2016.	
Inhalte	Literatur	Bemerkungen						
<ul style="list-style-type: none"> • Integrated Reporting • Erfolgsmessung im Diversity Management – Indikatoren und Methoden • Business versus moral cases • Accounting und die regierbare Person • Scorecards und Ursache-Wirkungsanalysen • Business Case für Diversity und Personalcontrolling • Kritische Perspektiven auf Accounting und Controlling. 	<ul style="list-style-type: none"> • Litvin, D. 2006. Diversity: Making Space for a Better Case. In A.M. Konrad, P. Prasad and J.K. Pringle (eds) Handbook of Workplace Diversity. London. Pp. 75-94. • Mensi-Klarbach. 2012. Diversity Management: The Business and Moral Cases. In M.A. Danowitz, E. Hanappi-Egger and H. Mensi-Klarbach (eds) Diversity in Organizations. Concepts and Practices. Basingstoke. Pp 63-89. • Miller, P. 1994. Accounting as social and institutional practice: an introduction. In: A.G. Hopwood and P. Miller (eds.) Accounting as social and institutional practice. Cambridge. Pp. 1-39. • Miller, P. & O`Leary, T. 1987. Accounting and the construction of the governable person. Accounting, Organization and Society, 12, 3, pp.235-265. • Rieger, C. 2006. Die Diversity Scorecard als Instrument zur Bestimmung des Erfolges von Diversity-Maßnahmen. In M.Becker und A. Seidel (Hrsg.) Diversity Management. Unternehmens-und Personalpolitik der Vielfalt. Stuttgart. S. 258-277. 	Bewerbung bis zum 07.03.2016 über das Institut für Controlling. Vorbesprechung und Themenvergabe am 31.3.2016.						

Controlling und Wertschöpfungskette

(Controlling and Value Generation Chain)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170713	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170713	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170713	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170713	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170713	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Claassen	Vorlesung	Prof. Dr. Claassen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich weiterführende Modelle des Controllings zu erschließen. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen von wertschöpfungsorientiertem Controlling und sind mit praxisrelevanten Methoden vertraut. Sie besitzen die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und Bewältigungswege erarbeiten zu können.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170713 Controlling und Wertschöpfungskette (2 V)	Mi. 12:45 - 16:00 (14-tägig) in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Claassen		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Wert- und wertschöpfungsorientiertes Controlling - Strukturaspekte wertschöpfungs-orientierten Controllings - Übergang von der Struktur- zur Prozessorientierung - Produktentstehungs-, Produktherstellungs- und Produktvermarktungsprozess - Target Costing und Target Investment als reale Ausdrucksformen eines gestaltungs-, ziel- und zukunftsorientierten Controllings - Controlling im Spannungsfeld zwischen Kunde, Aktionär und Belegschaft - Produktbusiness-Plan als operatives Instrument der betrieblichen Leistungssteigerung - Bedeutung der ertragsorientierten Vertriebssteuerung - Evolution vom Rechnungswesen zum Potenzialmanagement - Indikatorensteuerung - Risikomanagement - Interdisziplinarität durch Prozesskettenorientierung - Personalmanagement als Controllingaufgabe - Wissensmanagement als Controllingaufgabe - Der moderne Vorstand als "Chef-Controller" - "Controlling-Philosophien" im internationalen Vergleich	Verschiedene Veröffentlichungen von Prof. U. Claassen (in Stud.IP verfügbar). Horvath, P. (1998) Innovative Controlling-Tools und Konzepte von Spitzenunternehmen.	Die Veranstaltung findet an folgenden Terminen statt: 13.4. / 27.4. / 25.5. / 1.6. / 22.6. / 29.6.		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung					

Koordination und Budgetierung

(Coordination and Budgeting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170712	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170712	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170712	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170712	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170712	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer lernen grundlegende Koordinationsmechanismen kennen und werden in die Lage versetzt, deren Anreizwirkungen in unterschiedlichen Problemstellungen beurteilen zu können.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170712 Koordination und Budgetierung (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Schöndube		Deutsch
Inhalte					
Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Analyse von Koordinationsmechanismen, die die Entscheidungen von dezentralen Entscheidungsträgern an der Zielsetzung von Organisationen/Unternehmen ausrichten. Als Koordinationsinstrumente werden insbesondere Budgets und Budgetierungssysteme, Verrechnungspreise und Anreizsysteme zur wahrheitsgemäßen Berichterstattung analysiert.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170714 Übung zu Koordination und Budgetierung (2 Ü)	Di. 18:15 - 19:45 in I-301 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 17)		Bethmann		Deutsch
Inhalte					
Die Veranstaltung ergänzt die Vorlesung „Koordination und Budgetierung“ und vertieft die Inhalte anhand von Übungsaufgaben.					
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 11:15 - 12:15					

Personnel Economics

(Personnel Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171571	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170771	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171571	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170771	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171571	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171571	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170771	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171571	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170771	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
The students understand a firm's employment, wage and training decisions from a personnel economic perspective and can decide which models apply in different organizational and information contexts. In this context students can also apply simple game-theoretic concepts and interpret empirical studies in this field.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170771 / 171571 Personnel Economics (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Schäfer, Straub		Englisch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> Sorting and Investing in Employees Humankapital and Training Decision Making Job Design Paying for Performance. 	<ul style="list-style-type: none"> Lazear, E. and M. Gibbs (2009) Personnel Economics in Practice, 2nd Edition, J.Wiley. Garibaldi, P. (2006) Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press Lazear, E. and Wolff B. (2001) Einführung in die Personalökonomik Additional literature will be announced during the lecture.		Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte bei 171511 »Personnel Economics« erworben wurden.	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 14:45 - 15:45					

Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik

Aufbau		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO 2012)	Global Food Security	X		X
Seminar	Seminar Entwicklungsökonomie	X	X	X
	Seminar Microfinance	X		X
	Seminar: Climate and Development	X		X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Globale Umweltökonomik		X	
	International Competitiveness		X	
	International Agricultural Policy	X		X
	Environmental Economics of Developing Countries	X		X
	Planning and Evaluation of Development Projects		X	
	Energy Economics		X	
	Water Economics	X		X
	Econometrics	X		X
	Advanced Development and Environment Economics	X		
	Advanced International Economics	X		X
	Labour and Development			
	Intergenerational Mobility			X
	Distribution Theory	X		

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

"We are here to make a commitment to action. I have seen such progress with my own eyes, in my own country, in my own lifetime. And we have evidence of success in many other places."

"It has been a joint effort – involving governments, farmers, civil society, academia and the private sector. From small-scale farmers who trade their surplus at the village market to billion-dollar multinational corporations, business has played a vital role. This is needed now more than ever."

(Ban Ki-moon, UN, during the signing of the Zero Hunger Challenge, Davos, January 2014)

At the same time, natural disasters like droughts, tsunamis, hurricanes, typhoons and floods have been increasing over the past 25 years. And as a result of climate change, it is expected that over forty countries will no longer exist by the end of the century. (UNU-EHS, 2008; UNISDR, 2014). These and other development and environmental issues are central to teaching as part of the specialization 'Development and Environmental Economics'.

In fact, issues of poverty, food security and the environment are increasingly being discussed in an economic context. Understanding these relationships and the factors that determine these processes are a prerequisite for scientifically trained economists to work in global private companies and international organizations. International companies operating in emerging market economies and developing countries can no longer afford to ignore development and environmental issues. The consideration of social and environmental issues and the assessment of the environmental and socio-economic conditions in the partner countries have become part of modern corporate social responsibility strategies and create new opportunities and challenges. In addition, companies engaged in the value chain of agriculture and the food industry have an outstanding importance for the whole economy and for economic development. These areas will also be affected in a particular way by national policy, bilateral and multinational preferential agreements and international trading arrangements under the World Trade Organization. Knowledge about these relationships and influences are deepened in selected development and environmental economics modules.

Zielsetzung

The teaching and research at the two institutes of "Development and Agricultural Economics" and for "Environmental Economics and World Trade," aim to create the necessary theoretical and methodological basis for understanding the interlinkages to prepare students for working in these areas. The students should be able to analyze the links between poverty and environmental issues from an economic point of view. They also learn to assess the world food situation and economic development.

Inhalte

The teaching programme includes both method-oriented contents from the development and environmental economics, as well as problem-oriented courses in the fields of agricultural policy, environment and social issues in developing countries.

Global Food Security & Global Environmental Economics

In the two modules *Global Food Security* and *Global Environmental Economics*, students are confronted with questions such as 1) What are the causes of poverty and underdevelopment? 2) What is the role of agriculture and environmental and natural resource management in the development process of poor countries? 3) How can we quantify and evaluate environmental problems and what policies are available to reduce negative externalities or receive environmental services such as biodiversity?

Seminar Development Economics

The *Seminar Development Economics* is offered to students of economics and management (and related fields) who major in development or environmental economics. The students will prepare a seminar paper and give a presentation of a topic related to development economics.

Seminar Microfinance

This seminar is targeted at students who are interested in microfinance, which is the supply of financial services to low income people. The seminar starts with a series of four lectures, followed by group work. Groups are requested to study the supply of microfinance in a selected country and to propose an innovative microfinance product tailored to this country.

Seminar Climate and Development

Tackling climate change crucially depends on emissions reductions in emerging and developing countries. At the same time, emerging economies like China and India grow fast so that their carbon emissions increase. The challenge is to decouple economic growth and resource use. Others countries, for example in Sub-Sahara Africa, are stuck in poverty and hit by climate change. The challenge is to lift those countries up to a better development path. Moreover, coastal regions and islands are under risk of flooding. Conflicts and migration are possible consequences. Against this backdrop, it is in the first step necessary to get a clearer picture of the climate change risks in different developing regions. It is in the second step necessary to think about the potential of climate mitigation and adaptation measures to reduce these risks.

Seminar Introduction to CGE Modelling

This seminar is offered to students of development, environmental and international economics and to all other students interested in economic modeling. It is the aim of this seminar to explain the fundamentals of economic models, in particular Computable General Equilibrium (CGE) models, so that students are able to read and understand model-based research papers and can build on this knowledge in future theses. The seminar starts with introductory lectures. Then the students read model-based papers, present the contents and write short seminar papers.

International Agricultural Policy

In the optional module *International Agricultural Policy*, impacts of agricultural, food, consumer and environmental policies and international trade agreements on the development process of a country are central. In addition, for example, causes that have led to the food crisis, are analyzed and discussed.

International Competitiveness

In the module *International Competitiveness*, students are confronted with the question: How can you assess the international competitiveness of a country or a company? In addition to the analysis of international trade, also aspects of New Institutional Economics play a special role.

Energy Economics

Access to energy is the linchpin of industrial production. Yet the energy market itself is not an ordinary commodity market. In this context many questions arise: What drives energy prices on this market? How is trade of energy products regulated and distorted? How do players deal with market imbalances? How do environmental concerns factor in? This course will provide you with tools to analyse these and other questions linked to energy value chain. With an emphasis on environmental issues we will cover topics surrounding the energy sector like the certification schemes, CO2 trade, national and global institutions, resource management, market power and others.

Environmental Economics of Developing Countries

The main issues of the module *Environmental Economics of Developing Countries* are causes and extent of environmental problems in developing countries and methods of economic evaluation. Examples in this context are environmental effects of technologies and natural resource use, e.g. pesticides, genetic engineering technologies for food and agriculture, soil erosion, water management, forests and fisheries.

Planning and Evaluation of Development Projects

The optional module *Planning and Evaluation of Development Projects* addresses issues related to the economic evaluation of public investments in development projects, including the concepts of the cost-benefit analysis.

Water Economics

The course *Water Economics* provides an introduction into the economics of water use and water resource management. The following topics will be covered: The fundamentals of water supply and water utilization against the background of the limited availability of and increasing pressure on water resources worldwide, input-output evaluation methods, water as a public versus private good, institutions and payment/funding systems for effective water supply and water utilization, the role of water-related policies such as the EU-water directives. The course will be supplemented with case studies from developing countries, describing water resource management programs, their objectives, scale, implementation challenges, and effects.

Econometrics

Introduction to different econometric models (OLS regression, Panel, IV models, Binary outcome models, etc.) and critical assessment of their results; use of simple econometric models based on real world examples from resource and development economics using the Stata software packages (no previous knowledge required for Stata).

Advanced Development and Environmental Economics

Economic growth and development are closely interacted with natural resources and the environment. Such interactions are intricately linked with the everyday life of individual persons and households, especially in developing countries. Sustainability is a much more immediate concept, since it must take into account of pressing concerns such as basic subsistence and even survival. Therefore, the aim of the course is to provide students with an understanding of the relationship between economic growth, development and environmental issues with the focus on developing countries.

Special Topics of Development Economics

The module *Special Topics of Development Economics* includes questions such as: What is the role of multilateral and bilateral, governmental and non-governmental organizations in the field of development cooperation? Which theoretical development concepts underpin the approach of most important organizations in development cooperation and how are these concepts implemented? Furthermore, what factors determine the economic cooperation between developed and emerging and developing countries?

Bezug zu anderen Fächern

The subject combines well with the following advanced subjects:

- Money and International Finance
- Economic Theory.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Ulrike Grote, Prof. Dr. Hermann Waibel

Global Food Security

(Global Food Security /Food Security and Agriculture in Developing Countries)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 6	172800	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172800	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172800	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 1	172800	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer verstehen die Ursachen von und Wechselwirkungen zwischen Unterentwicklung, Armut, Hunger, Mangelernährung, Hungersnöten und der Rolle der Landwirtschaft in Entwicklungsländern. Sie sind in der Lage den Zusammenhang zwischen Lebensmittelproduktion, Lebensmittelpreisen, Hunger und Nahrungsmittelhilfe auf globaler, nationaler und Haushaltsebene zu erklären. Darüber hinaus kennen die Studierenden Konzepte für Ernährungssicherung, Armut, Mangelernährung und können Haushaltsmodelle in diesem Kontext anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172800 Global Food Security (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in III-115		Parvathi, Waibel		Englisch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> Causes of and interrelationship between underdevelopment, poverty and food insecurity, hunger, malnutrition and famines, the role of agriculture in economic development; the connection between food production, food prices and food security; food security strategies at global, national and household level: food aid, agricultural-led growth, entitlement approach, participatory rural development, the economics of rural households in poor countries. Causes of poverty and underdevelopment Measurements of hunger and Malnutrition: Concepts of Food Security the role of agriculture, agricultural and Food Systems in development countries. 	<ul style="list-style-type: none"> Drèze and Sen (1989) Hunger and Public Action. Blankenburg, P. von (1982) Handbuch der Landwirtschaft und Ernährung in den Entwicklungsländern, Band 1 (Sozialökonomie der ländlichen Entwicklung). Stieglitz, J. (1989) On the Economic Role of the State, in: A. Heertje (ed.) The Economic Role of the State, Oxford. Zeeuw, H., S. Gündel and H. Waibel (2000) The Integration of Agriculture in Urban Policies, in: Deutsche Stiftung für Entwicklung (ed.), Growing Cities Growing Food, Feldafing. 		Die Einführung in das Vertiefungsfach findet in der KW 14 statt. Prüfungsleistung ist eine mündliche Prüfung.	

Seminar Entwicklungsökonomie

(Development Economics Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172807	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172807	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172807	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172807	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172807	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Grote	Seminar	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden stellen ihre erarbeiteten Seminararbeiten in Form eines Powerpoint-Vortrages vor und sind in der Lage, die Inhalte der Seminararbeiten zu erklären und zu diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
76407 /172807 Seminar Entwicklungsökonomie (2 S)	Blockveranstaltung	Grote, M. Hübler, Waibel			Englisch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Das Seminar ist eine Gemeinschaftsveranstaltung für Studierende des Faches Entwicklungsökonomik und der beiden ökonomischen Prüfungsfächer im Studium Gartenbauwissenschaften. Die Studierenden sollen zu einem Thema einen 20 minütigen Vortrag halten, der anschließend diskutiert wird. Für die erfolgreiche Teilnahme (Hausarbeit, Vortrag, regelmäßige Teilnahme an der Diskussion) wird ein Schein erteilt.	Wird themenabhängig bekannt gegeben.		Der Termin der Vorbesprechung wird durch Aushang und auf der Website bekannt gegeben.	

Seminar Microfinance

(Seminar Microfinance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170568	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172868	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171668	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172868	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170568	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171668	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172868	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170568	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172868	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171668	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172868	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170568	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171668	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Seminarleistung	Prof. Dr. Steiner	Seminar	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
The objective of this seminar is to convey an understanding of the rationale for the existence of microfinance and the main features of microfinance products. By being required to propose an innovative product, students need to analyse the microfinance market in at least one country in detail. This is an exercise of how to do thorough research.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	30.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170568 / 171668 / 172868 Seminar Microfinance (2 S)	Mi. 14:30 - 16:00 in III-115 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Steiner		Englisch
Bemerkungen					
This seminar is targeted at students who are interested in microfinance, which is the supply of financial services to low-income people. Even though microfinance is not limited to developing countries, the seminar covers mostly Africa, Asia and Latin America.					
The seminar starts with a series of four lectures. In these, the basics of microfinance are introduced and the three components of microfinance, i.e. microcredit, microsavings, and microinsurance, are presented.					
The lectures are followed by group work. Groups are requested to study the supply of microfinance in a selected country and to propose an innovative microfinance product tailored to this country. The result of the group work is presented in two half-day sessions (Blockseminar) at the end of the semester.					

Seminar: Climate and Development

(Seminar: Climate and Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172827	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172827	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172827	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172827	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172827	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung		Seminar	
Qualifikationsziele					
In diesem Seminar lernen die Studierenden im Rahmen der Einführungsvorlesung die Auswirkungen des Klimawandels auf Entwicklungsländer und deren Bedeutung für die Klimapolitik kennen. Sie beschäftigen sich danach mit ausgewählter Literatur zum Thema. Sie üben schließlich, die Literatur treffend schriftlich auszuwerten, überzeugend zu präsentieren und in der Gruppe kritisch zu diskutieren					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
172827 Seminar: Climate and Development (2 S)	Blockveranstaltung	M. Hübler			Englisch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Tackling climate change crucially depends on emissions reductions in emerging and developing countries. At the same time, emerging economies like China and India grow fast so that their carbon emissions increase. The challenge is to decouple economic growth and resource use. Others countries, for example in Sub-Sahara Africa, are stuck in poverty and hit by climate change. The challenge is to lift those countries up to a better development path. Moreover, coastal regions and islands are under risk of flooding so that life might become impossible there. Conflicts and migration are possible consequences. Against this backdrop, it is in the first step necessary to get a clearer picture of the climate change risks in different developing regions. It is in the second step necessary to think about the potential of climate mitigation and adaptation measures to reduce these risks. One can, for example, think about different climate policy schemes and their impacts on developing countries under fairness aspects. Or about ways to finance the expansion of renewable energies in developing countries. Or about ways to finance adaptation projects. Since developing countries lack advanced technologies, we also need to think about market-based mechanisms of international technology diffusion and policy instruments to support technology transfer. These instruments are for example green technology funds, a future Clean Development Mechanism or intellectual property rights.	Background literature and seminar paper topics with related literature sources will be provided together with an introductory script.		The course is held in English. Seminar papers and presentations are preferably, but not necessarily written in English. Two introductory Lectures/meetings will take place at the beginning of the lecture period. The final presentations by the students will take place about one month before the end of the lecture period.	

Advanced Development and Environment Economics

(Advanced Development and Environment Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172805	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172805	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172805	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172805	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172805	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können den Zusammenhang zwischen umweltbedingten und entwicklungsorientierten Aspekten theoretisch begrifflich erfassen und empirisch untersuchen, insbesondere den Einfluss von Wirtschaftswachstum und Entwicklung auf die Degradierung von umweltökonomischen und natürlichen Ressourcen in Entwicklungsländern. Somit sind die Studierenden vertraut mit ökonomischen Methoden für die Beurteilung der Zusammenhänge mittels unterschiedlicher weltweiter Feldstudien.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	15.0 %	15.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172805 Advanced Development and Environment Economics (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in III-115 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Morton, Tr. Nguyen, Sharma		Englisch
	Inhalte				Literatur
	It is well recognized that economic growth and development are closely interacted with natural resources and the environment. Such interactions are intricately linked with the everyday life of individual persons and households, especially in developing countries where the issues and concerns are somewhat different from the management of natural resources and the environment in developed countries. Sustainability is a much more immediate concept, since it must take into account of pressing concerns such as basic subsistence and even survival. Therefore, the aim of the course is to provide students with an understanding of the relationship between economic growth, development and environmental issues with the focus on developing countries. The course thus covers a range of topics including the drivers of economic growth, the contribution of natural resources and ecosystem services to economic growth and development, the effects of economic growth and development on the sustainable management of natural resources and the environment. The lectures are designed in a more advanced way, including theories, case studies, and exercises. Thus, the participants will be familiar with the issues that relate environment and development at international, national and local levels. They are also able to perform their own studies via the introduction of various case studies on the themes. At the end of the lecture time, there is a 60 minute written exam.				Key text books 1. Daly, H.E., Farley, J., 2003. Ecological Economics: Principles and Applications, Island Press 2. Todaro, M.P., Smith, S., 2012. Economic Development (11th edition), Pearson 3. Banerjee, A.V., Duflo, S., 2011. Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty, Public Affair Key published articles Published articles from peer review journals will be provided ahead of the lectures
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 09:30 - 10:30					

Advanced International Economics

(Advanced International Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172869	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172269	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172869	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172269	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172269	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172869	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172269	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172869	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172269	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Students will learn who trades what with whom and why. They will develop an understanding for the role of economic geography, political economy and globalization in determining current international economic relations. The students will acquire skills for the analysis of international trade flows.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172269 /172869 Advanced International Economics (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-063		Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	The course aims to summarize and contrast the empirical evidence with theories of international trade and international mobility of capital and labour. The course will focus both on discussing the findings of the papers and their policy implications and econometric strategy. A special focus will be given to methods of trade analysis such as gravity model of trade, firm level analysis and recent data visualization techniques.	Seminal and recent empirical and policy-relevant research testing theories of international trade and factor mobility, deriving stylized facts and analyzing the effects of trade policy. Students will be encouraged to apply statistics software and data visualization techniques (no prior experience required).	Basic knowledge of statistics and/or econometrics is required.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172272 /172872 Exercise Advanced International Economics (1 Ü)	Mo. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 16)		Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Mittwoch 20.07.2016, 13:00 - 14:00					

Distribution Theory

(Distribution Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172883	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171383	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172283	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172883	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171383	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172283	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172283	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172883	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171383	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172283	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172883	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171383	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172283	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Students understand choices under uncertainty and risk and can apply their knowledge to public and private decision problems.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171383 / 172283 / 172883 Distribution Theory (2 V)	Blockveranstaltung		Hoover		Englisch
	Inhalte				Bemerkungen
	The class will deal with cost/benefit analysis which are decisions that must be made with uncertainty and risk for both the public and private sector of the economy. We must begin with an analysis of understanding the proper rate of discount for public investments. This will require first and second best solutions. We will then look at uncertainty and the Arrow-Lind Theorem. This will lead us to concerns about payments which will be covered with optimal taxation theory. And finally we will cover how cost/benefit analysis with the distribution of income and with measurement theory for the proper understanding distribution analysis.				Die Veranstaltung wird im Mai und Juni abgehalten. Die genauen Termine werden rechtzeitig in Stud.IP bekannt gegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Econometrics

(Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172843	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172843	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172843	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172843	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172843	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sowohl einfache als auch komplexe statistische Analyseverfahren verstehen, erklären und anwenden. Insbesondere sind sie in der Lage, mit dem statistischen Programm STATA umzugehen und Regressionsverfahren in STATA selbst anzuwenden. Wissen und Training in der Anwendung von Regressionsmethoden auf reale Daten bereitet die Studierenden darauf vor, eine empirisch orientierte Studienabschlussarbeit zu schreiben.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76443 /172843 Econometrics (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Bühler, Grote, Hartje		Englisch
	Inhalte		Literatur		Bemerkungen
	Introduction to different econometric models (OLS regression, Panel, IV models, Binary outcome models, etc.) and critical assessment of their results; use of simple econometric models based on real world examples from resource and development economics using the Stata software packages (no previous knowledge required for Stata).		<ul style="list-style-type: none"> • Stock and Watson (2007) Introduction to Econometrics, 2nd Edition, Pearson. • Greene, W. H. (2003) Econometric Analysis, 5th edition. 		This course will be offered to students of MSc in Horticulture as Econometrics for Graduate Students.
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 14:45 - 15:45					

Environmental Economics of Developing Countries

(Environmental Economics of Developing Countries)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172802	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172802	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172802	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172802	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172802	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer verstehen die Wechselwirkungen zwischen Umwelt, natürlichen Ressourcen, Wirtschaft und der sozioökonomischen Entwicklung in armen Ländern. Sie sind in der Lage verschiedene Methoden zur ökonomischen Bewertung von natürlichen Ressourcen im Kontext unterschiedlicher ökologischer Probleme in Entwicklungsländern anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172802 Environmental Economics of Developing Countries (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in III-115 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Liebenehm, Waibel		Englisch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	The main issues of the module Environmental Economics of Developing Countries are causes and extent of environmental problems in developing countries and methods of economic evaluation. Examples in this context are environmental effects of technologies and natural resource use, e.g. pesticides, genetic engineering technologies for food and agriculture, soil erosion, water management, forests and fisheries.	<ul style="list-style-type: none"> • Pearce, D. W. and R. K. Turner (1990) Economics of natural Resources and the Environment. • Baltimore. Dixon, J. A. et al. (1988) Economics Analysis of environmental Impact of Development Projects, London. • Monashinghe, M. (1993) Environmental Economics and Sustainable Development World Bank Environment Papers No. 3 Washington D. C. United Nations Development Program (2003) Global Environmental Outlook. • Further Literature will be provided. 			Prüfungsleistung ist eine mündliche Prüfung.

International Agricultural Policy

(International Agricultural Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172859	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172859	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172859	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172859	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172859	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Agrarpolitiken der EU, der USA und anderer ausgewählter Länder beschreiben und die Auswirkungen spezifischer agrarpolitischer Maßnahmen in einer globalisierten Welt analysieren und kritisch bewerten. Sie sind in die Lage, das Ausmaß und die Struktur der Protektion im Agrarsektor zu erklären und die Auswirkungen von Reformprozessen auf internationaler Ebene zu beurteilen. Der Rahmen für nationale Agrarpolitiken ist durch internationale Abkommen wie die der Welthandelsorganisation gegeben, die im Detail von den Studierenden erläutert werden können. Die Studierenden sind in der Lage, die aktuellen Diskussionen über die Rolle von Agrarpolitik für Entwicklung oder die Verbindungen zur Umwelt zu beschreiben.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	15.0 %	15.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
76461 /172859 International Agricultural Policy (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in VII-005 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Grote		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Analysis and assessment of agricultural policies and specific policy measures in a globalizing world; special emphasis will be put on the Common Agricultural Policy (CAP) of the EU and the agricultural policy of the USA, but also agricultural policies in selected developing countries will be looked at. Related policies like consumer protection or environmental policies will be included in the analysis. The framework for national agricultural policies is given by international agreements like those of the World Trade Organization (WTO) – these will be described and analyzed in detail – with objectives, different country positions and recent developments in the »Doha Development Round«. Elaboration on environmental aspects of agricultural and trade policies.	<ul style="list-style-type: none"> • El-Agraa, A.M. (ed.) (2007): The European Union: Economics and Policies- Cambridge University Press. Eighth Edition. • Hoekman, B., Mattoo, A. and P. English (2002) Development, Trade and the WTO. Washington, D.C. • OECD Agricultural Policies at a glance. OECD, Paris, diverse years. • List of selected journal articles will be provided. 	In der ersten Vorlesungswoche (KW 14) entfällt die Veranstaltung wegen der Vorstellung der Vertiefungsfächer.		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Donnerstag 28.07.2016, 11:15 - 12:15					

Water Economics

(Water Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172830	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172830	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172830	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172830	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172830	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Ökonomie des Gebrauchs von Wasser beschreiben und die Bedeutung des Managements der Ressource Wasser in der Umweltökonomie erklären. Neben der Beurteilung der Anwendbarkeit verschiedener Preissteuerungsmechanismen sowie (institutioneller) Marktstrukturen zur Bereitstellung von Wasser sind die Studierenden in der Lage, Methoden zur Bewertung von Wasservorkommen darzustellen und auf bestimmte Fallbeispiele anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden aktuelle Wasserkonzepte (z.B. water foot print) und Methoden im Management der Ressource Wasser erklären.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
76430 /172830 Water Economics (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in III-115 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Tr. Nguyen, Winter		Englisch	
	Inhalte				Bemerkungen
	The course »Water Economics« provides an introduction into the economics of water use and water resource management. The following topics will be covered: The fundamentals of water supply and water utilization against the background of the limited availability of and increasing pressure on water resources world-wide, input-output evaluation methods, water as a public versus private good, institutions and payment/funding systems for effective water supply and water utilization, the role of water-related policies such as the EU-water directives. The course will be supplemented with case studies from developing countries, describing water resource management programs, their objectives, scale, implementation challenges, and effects.				The course will be held in English. Exam students are free to choose between English and German. In der ersten Vorlesungswoche (KW 14) entfällt die Veranstaltung wegen der Vorstellung der Vertiefungsfächer.
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Donnerstag 28.07.2016, 14:45 - 15:45					

Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte

Aufbau		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017	
Pflichtmodul (PO 2012)	Corporate Finance	X		X	
Seminar	Seminar Banken	X		X	
	Seminar Microfinance	X		X	
	Seminar Kapitalmarktforschung	X	X	X	
	Seminar Derivatives and Financial Engineering	X		X	
	Seminar Financial Markets		X		
	Seminar Investment Management		X		
	Seminar: International Banking		X		
	Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Capital Market Theory	X		X
	Financial Intermediation	X		X	
Applied Financial Econometrics	X		X		
Fixed Income Securities: Valuation and Risk Management	X		X		
Quantitative Risk Management		X			
Behavioral Finance		X			
Derivatives		X			
Credit Risk Management		X			
Hannover Finance Symposium (HFS)		X			
Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht		X			

¹Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Gegenstand der Lehre im Bachelor sind finanzielle Entscheidungsprozesse, Finanz- und Kapitalmarktinstrumente und das Management von Finanzinstituten. Die Fragestellungen werden sowohl aus theoretischer als auch aus empirisch-praktischer Sicht erörtert. Dieser Vertiefungsbereich wendet sich besonders an diejenigen, die beruflich in den Bereichen Risikomanagement und -controlling, Investmentbanking, Corporate Finance oder Revision in Industrieunternehmen, Finanzdienstleistungsinstituten, Bankenaufsicht oder Unternehmensberatungen tätig sind oder sein wollen.

Zielsetzung

Die Studierenden sind nach Beendigung des Studiums in der Lage, finanzwirtschaftliche Zusammenhänge im Unternehmen und an den Finanzmärkten zu verstehen und zu beurteilen. Damit besteht ein breites Fundament sowohl für die Arbeit beim zukünftigen Arbeitgeber, als auch für vertiefende Forschung zum Beispiel in der Bachelorarbeit oder im Masterprogramm.

Inhalte

Im Vordergrund steht die Pflichtveranstaltung »Corporate Finance« im Sommersemester. Dazu ergänzend gibt es weitere Veranstaltungen zu Finanzinstrumenten, Finanzinstituten und ihren Risiken (Kreditrisiken, Marktpreisrisiken, operative Risiken und Liquiditätsrisiken) sowie Kapitalmärkten. Die Vorlesungen bedienen sich sowohl eines formal-theoretischen als auch eines quantitativ-methodischen Kalküls. Zur Vertiefung werden daher meist zusätzliche Übungen angeboten.

Bezug zu anderen Fächern

- Geld und internationale Finanzwirtschaft
- Ökonometrie und Statistik
- Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
- Controlling
- Versicherungsbetriebslehre
- Wirtschaftstheorie
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Wirtschaftsinformatik

Basisliteratur

- Berk, J. und P. DeMarzo Corporate Finance, Pearson.
- Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F. Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill.
- Hartmann-Wendels, Pflingsten, Weber Bankbetriebslehre, Springer.
- Freixas, Rochet The Microeconomics of Banking, MIT Press.
- Hull, J. Options, Futures and Other Derivatives, Pearson.
- Veronesi, P.: Fixed Income Securities, Wiley.
- Christoffersen, P.: Elements of Financial Risk Management.
- Bodie, Kane, Marcus: Investments and Portfolio Management.
- Copeland, Weston, Shastri: Financial Theory and Corporate Policy.

Es wird die jeweils neueste Ausgabe empfohlen.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Maik Dierkes , Prof. Dr. Marcel Prokopczuk

Corporate Finance

(Corporate Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 6	170523	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170523	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	2 - 2	170523	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 1	170523	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Grundzüge der Finanzwirtschaft von Unternehmen. Sie können die wesentlichen Prinzipien zur Bewertung von Eigenkapital, Fremdkapital und Unternehmen beschreiben und anwenden. Sie kennen die Grundproblematik der Kapitalstruktur- und der Dividendenpolitik und die Wirkungsweise von Steuern und asymmetrischer Informationsverteilung.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	25.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170523 Corporate Finance (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in VII-002		Dierkes		Englisch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	We discuss important concepts of optimal financial decision making. Topics include: <ul style="list-style-type: none"> • Bond, Equity and Firm Valuation • Capital Structure and Cost of Capital in Complete Capital Markets (especially Modigliani and Miller Theorems) • Impact of Leverage, Financial Distress, Information asymmetries and Taxes on Costs of Capital • Dividend policy • Initial Public Offerings (IPOs) • Mergers & Acquisitions 	<ul style="list-style-type: none"> • Berk, J. und DeMarzo, P. (2013) Corporate Finance, Pearson. • Brealey, R.A., Myers, S.C. und Allen, F. (2007) Principles of Corporate Finance, 9th ed., McGraw-Hill • Copeland, T.E., Weston, J.F. und Shastri, Kuldeep (2007) Financial Theory and Corporate Policy, 4th ed., Pearson • Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffe, J.F. und Jordan, B.D. (2007) Modern Financial Management, 8th ed., McGraw-Hill. 			Link: Homepage des Institutes
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170524 Exercise Corporate Finance (2 Ü)	Do. 16:15 - 17:45 in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Schrön		Englisch
	Inhalte			Bemerkungen	
	This course complements the lecture 'Corporate Finance' (170523).			Link: Homepage des Institutes	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 14:45 - 15:45					

Seminar Banken

(Seminar: Banking)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170547	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170547	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170547	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170547	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170547	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Dierkes	Seminar	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen die Auseinandersetzung mit Themen der Finanzintermediation und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der aktuellen Diskussion einzuordnen. Studierende lernen, Methoden zur Bearbeitung adäquat auszuwählen und für die Bearbeitung ihres Themas zu nutzen. Zusätzlich erlangen sie durch die Vorstellung der Seminarergebnisse relevante Präsentationsfertigkeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170547 Seminar Banken (2 S)	Blockveranstaltung	Claußen, Dierkes		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Dieses praxisorientierte Seminar findet in Kooperation mit Deloitte Consulting GmbH, Hannover statt. Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Herausforderungen und Chancen für das Risikomanagement von Kreditinstituten vorgestellt und anschließend von den Studierenden wissenschaftlich untersucht.	Das Seminar wird als Blockveranstaltung durchgeführt. Prüfungsleistung wird eine Seminararbeit mit einer Präsentation der Ergebnisse sein. Bitte entnehmen Sie den Termin der Auftaktveranstaltung der Website des Instituts für Banken und Finanzierung. Link: Homepage des Instituts			

Seminar Derivatives and Financial Engineering

(Seminar Derivatives and Financial Engineering)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170517	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170517	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170517	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170517	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170517	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Prokopczuk	Seminar	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen die selbstständige Bearbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen aus dem Bereich der Finanzmarktforschung. Sie stellen Ihre Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung dar, und sind in der Lage, die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Weise zu präsentieren. Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen, um die Fähigkeit zur Teamarbeit zu stärken.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170517 Seminar Derivatives and Financial Engineering (2 S)	Blockveranstaltung	Hollstein, Prokopczuk		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Literatur			
	Die Studierenden erlernen die selbstständige Bearbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen aus dem Bereich der Derivate und des Financial Engineerings. Sie stellen Ihre Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung dar, und sind in der Lage, die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Weise zu präsentieren. Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen, um die Fähigkeit zur Teamarbeit zu stärken.	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben			

Seminar Kapitalmarktforschung

(Course Empirical Research in Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170507	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170507	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170507	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170507	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170507	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Dierkes	Seminar	Prof. Dr. Dierkes

Qualifikationsziele

Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen die empirische Auseinandersetzung mit finanzmarktbezogenen Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen. Dabei erarbeiten sie eigenständig weiterführende sowie spezielle ökonometrisch-statistische Verfahren und erlernen, diese versiert mit statistischen Auswertungsprogrammen umzusetzen. Zusätzlich erlangen sie durch die Vorstellung der Seminararbeitsergebnisse relevante Präsentationsfertigkeiten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170507 Seminar Kapitalmarktforschung (2 S)	Blockveranstaltung	Dierkes, Germer	Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Bemerkungen	
	In diesem empirisch ausgerichteten Seminar werden kapitalmarktbezogene Fragestellungen mit Hilfe von numerischer Software (R, Matlab, PythonXY) von den Studierenden eigenständig bearbeitet. Anschließend werden die erarbeiteten Ergebnisse ökonomisch bewertet und wissenschaftlich dargestellt.	Den Termin zur Vorbesprechung und Themenvergabe entnehmen Sie bitte der Homepage des Instituts. Link: Homepage des Institutes	

Seminar Microfinance

(Seminar Microfinance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170568	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172868	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171668	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172868	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170568	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171668	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172868	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170568	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172868	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171668	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172868	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170568	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171668	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Seminarleistung	Prof. Dr. Steiner	Seminar	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
The objective of this seminar is to convey an understanding of the rationale for the existence of microfinance and the main features of microfinance products. By being required to propose an innovative product, students need to analyse the microfinance market in at least one country in detail. This is an exercise of how to do thorough research.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	30.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170568 / 171668 / 172868 Seminar Microfinance (2 S)	Mi. 14:30 - 16:00 in III-115 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Steiner		Englisch
Bemerkungen					
This seminar is targeted at students who are interested in microfinance, which is the supply of financial services to low-income people. Even though microfinance is not limited to developing countries, the seminar covers mostly Africa, Asia and Latin America.					
The seminar starts with a series of four lectures. In these, the basics of microfinance are introduced and the three components of microfinance, i.e. microcredit, microsavings, and microinsurance, are presented.					
The lectures are followed by group work. Groups are requested to study the supply of microfinance in a selected country and to propose an innovative microfinance product tailored to this country. The result of the group work is presented in two half-day sessions (Blockseminar) at the end of the semester.					

Applied Financial Econometrics

(Applied Financial Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170514	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170514	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170514	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170514	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170514	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Krimm	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Krimm
Qualifikationsziele					
<p>Being able to conduct empirical researches that meet scientific standards is an important qualification. As the seminars and theses offered in this major require students to demonstrate their ability in this task, the course Applied Financial Econometrics imparts knowledge of the statistical knowledge and the corresponding software, as well as practical experience in handling and analysing financial data. Students will apply the methods taught on empirical data with the objective to answer fundamental research questions of asset pricing, portfolio selection and corporate finance. In this manner, the course Applied Financial Econometrics prepares students for seminar and final theses in the major Finance and other related majors.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	60.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
170514 Applied Financial Econometrics (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Krimm			Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<p>In this lecture students will learn how to apply fundamental statistical methods in empirical analyses in finance. The lecture and the tutorial focus on the application of methods of regression analysis in STATA. As these methods are essential tools in empirical financial research, the lecture prepares students for seminars and graduation theses in finance. The lecture focuses on the statistical methods and their applications in finance. The underlying statistical assumptions, corresponding hypothesis tests and the impact of the violation of these assumptions are discussed, as well as the statistical and economic interpretation of estimation results in the context of specific applications. In the accompanying tutorial (Übung), the students will apply these methods to fundamental empirical research questions in the context of asset pricing, the efficient market hypothesis, corporate finance and behavioral finance, amongst others. As students will use STATA in the tutorial, the lecture will demonstrate the statistical methods using this software as well. A personal STATA license is NOT required for the course; STATA is installed on a sufficient number of pool computers. Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basics of sample statistics • Data selection and sampling issues • OLS regression and Gauss-Markov-assumptions • Robust error estimation • Heteroskedasticity, autocorrelation and endogeneity • Panel regression analysis 	Literature will be given in the lecture.	Link: Homepage des Instituts		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
170515 Exercise Applied Financial Econometrics (2 Ü)	Di. 12:45 - 14:15 in II-214 (Gruppe 1) Do. 14:30 - 16:00 in II-214 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 16)	Krimm Krimm			Englisch
	Inhalte	Bemerkungen			
	This course complements the lecture (170514).	Link: Homepage des Instituts			

Klausurtermin im Sommersemester 2016

Freitag 22.07.2016, 09:30 - 10:30

Capital Market Theory

(Capital Market Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170565	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171665	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	7 - 7	170565	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171665	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170565	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170565	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171665	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170565	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171665	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben vertiefende Kenntnisse der Kapitalmarkttheorie. Insbesondere werden auch geeignete Methoden zur empirischen Überprüfung der relevantesten Theorien erlernt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170565 /171665 Capital Market Theory (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Prokopczuk		Englisch
	Inhalte			Literatur	
	Topics: <ul style="list-style-type: none"> • Financial Markets • Choice under Uncertainty • Optimal Portfolio Choice • Capital Asset Pricing Model • Arbitrage Pricing Theory • Empirical Tests of Asset Pricing Models • Efficient Market Hypothesis 			<ul style="list-style-type: none"> • Bodie/Kane/Marcus: Investments. • Copeland/Weston/Shastri: Financial Theory and Corporate Policy. 	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170566 /171666 Exercise Capital Market Theory (2 Ü)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-342 (Gruppe 1) Mo. 12:45 - 14:15 in I-332 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 17)		Hollstein Tharann		Englisch
	Inhalte				
	see lecture				
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 11:15 - 12:15					

Financial Intermediation

(Financial Intermediation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170513	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170513	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170513	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170513	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170513	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung	Prof. Dr. Dierkes

Qualifikationsziele

Students learn the theoretical foundations such as the impact of asymmetric information to better understand the role and activities of banks and other players (e.g. credit rating agencies) in incomplete markets. Furthermore, students will be acquainted with methods and products to quantify and manage risks in banks. The regulatory framework and the rationalization of its extent will be familiar to students.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	25.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170513 Financial Intermediation (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Dierkes	Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	We discuss important concepts of Financial Intermediation. Topics include: <ul style="list-style-type: none"> Information Asymmetries and Principal Agent Theory Financial Intermediaries Reasons for the Existence of Banks Bank run problematic Credit Rationing Deposits and Deposit Insurance Bank Regulation Relationship Banking (Risk) Management for Banks 	<ul style="list-style-type: none"> Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009): Microeconomics of Banking – Methods, Applications, and Results, Oxford University Press. Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008): Microeconomics of Banking, 2nd Ed., MIT Press. Greenbaum, S.I., Thakor, A.V. (2007): Contemporary Financial Intermediation, 2nd Ed., Academic Press. Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M.(2010): Bankbetriebslehre, 4th Ed., Springer. 	Link: Homepage des Instituts

Klausurtermin im Sommersemester 2016

Dienstag 26.07.2016, 16:30 - 17:30

Fixed Income Securities: Valuation and Risk Management

(Fixed Income Securities: Valuation and Risk Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170511	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170511	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170511	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170511	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170511	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Students gain knowlwdge about fixed income securities and the management of interest rate risk.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170511 Fixed Income Securities: Valuation and Risk Management (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Prokopczuk		Englisch
	Inhalte		Literatur	Bemerkungen	
	Topics: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Fixed Income Markets • Basic Fixed Income Securities • Basics of Interest Rate Risk Management • Refinements in Interest Rate Management • Interest Rate Derivatives • Term Structure Models • Interest Rates and the Macroeconomy • Mortgage Backed Securities 		Pietro Veronesi: Fixed Income Securities, 2010, Wiley	Students who have earned credits for the course "Financial Risk Management" in the summer semester 2015 cannot earn credits for this course since there is a substantial overlap of contents.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170512 Exercise Fixed Income Securities: Valuation and Risk Management (2 Ü)	Mo. 09:15 - 10:45 in II-013 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 17)		D. Nguyen		Englisch
	Inhalte				
See lecture					
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Mittwoch 20.07.2016, 13:00 - 14:00					

Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft

Aufbau		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO 2012)	Internationale Finanzmärkte	X		X
Seminar	Seminar Finanzkrisen	X	X	X
	Seminar Währungs- und Geldpolitik	X		X
	Seminar: Finanzentscheidungen privater Haushalte	X		X
	Seminar zu Geld, Banken und Finanzwirtschaft	X		
	Seminar Microfinance	X		X
	Seminar: Investitionsentscheidungen auf Kapitalmärkten		X	
	Seminar: International Banking		X	
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Capital Market Theory	X		X
	eFinance	X		X
	Financial Systems	X		X
	Statistische Analyse der Finanzmärkte	X		X
	Behavioral Finance		X	
	Geldpolitik		X	
	Household Finance		X	
	Wechselkurse		X	

¹Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das Fach Geld und Internationale Finanzwirtschaft beschäftigt sich mit den Zusammenhängen zwischen makroökonomischen und finanzwirtschaftlichen Problemen im Kontext internationaler Finanzmärkte. Themenbereiche umfassen bspw. Investitionsentscheidungen auf internationalen Finanzmärkten, Finanzstabilität, Geldpolitik, Wechselkurse und Währungspolitik. Die Relevanz des Fachs wird nicht zuletzt dadurch unterstrichen, dass die Interdependenzen makroökonomischer und finanzwirtschaftlicher Aspekte im Zuge der Globalisierung von Güter- und Finanzmärkten sowie allgegenwärtig vorhandener Finanzkrisenrisiken stetig gestiegen sind. Aus diesen Aspekten leiten sich neue wirtschaftspolitische Herausforderungen ab, bspw. für die Bereiche Geld- und Währungspolitik sowie die Regulierung von Banken und Finanzmärkten.

Zielsetzung

Die Studierenden lernen Probleme im Schnittbereich zwischen Finanzwirtschaft und Makroökonomik mittels theoretischer und empirischer Methoden zu analysieren. Die Ableitung wirtschaftspolitischer Schlussfolgerungen bildet einen Kernpunkt der Veranstaltungen. Der interdisziplinäre und anwendungsorientierte Charakter der Lehrveranstaltungen soll den Wissenstransfer in die Praxis befördern und die Kombinierbarkeit mit anderen Vertiefungsfächern erleichtern.

Inhalte

Internationale Finanzmärkte:

Die Veranstaltung vermittelt Grundlagen über die Struktur des Devisenmarkts und der Zahlungsbilanz sowie Theorien über Wechselkurse. Zudem werden praktische Aspekte wie bspw. Vorhersage von Wechselkursen, Währungspolitik, Hedging von Währungsrisiken oder internationale Finanzierungsentscheidungen behandelt.

Geldpolitik:

Schwerpunkte liegen auf der Modellierung von Geldpolitik als Zeitinkonsistenzproblem sowie dem Einfluss institutioneller Rahmenbedingungen (wie Unabhängigkeit und Transparenz) auf die Effektivität der Inflationsbekämpfung durch die Zentralbank.

Wechselkurse:

Schwerpunkte der Veranstaltung sind die Bepreisung von Wechselkursen, das Auftreten von Währungskrisen sowie das Design von Währungspolitik.

Household Finance:

Der Fokus liegt auf der Untersuchung des Anlageverhaltens private Haushalte vor dem Hintergrund der wachsenden Bedeutung der Altersvorsorge. Neben dem Aufzeigen von Fehlern im Anlageverhalten, sollen auch mögliche Lösungsansätze durch die Praxis und Regulierung diskutiert werden. Die Veranstaltung bietet Inhalte, die für einen Einstieg in das Privatkundengeschäft bei Finanzdienstleistern qualifizieren.

Asset Management:

Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit dem professionellen Vermögensmanagement. Sie diskutiert Vermögensanlagen in Investmentfonds, ETFs und alternativen Investmentprodukten wie Hedge Fonds. Hauptsächlich werden die verschiedenen Investmentansätze, die grundlegende Portfoliotheorie, die Risikosteuerung sowie die Performancemessung und -attribution behandelt. Die Veranstaltung bietet das Rüstzeug für einen Einstieg in die Investmentbranche.

Seminare:

Semesterweise wechselnde Themen im Bereich Geld und Internationale Finanzwirtschaft, bspw. zu internationalen Finanzmärkten, Finanzkrisen oder Geld- und Währungspolitik.

Bezug zu anderen Fächern

Geld und Internationale Finanzwirtschaft kann hervorragend mit anderen Vertiefungsfächern aus den Bereichen Finance, Volkswirtschaftslehre sowie Statistik und Ökonometrie kombiniert werden. Inhaltliche Schnittmengen bestehen insbesondere mit den Vertiefungsfächern

- Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft
- Wirtschaftstheorie

- Versicherungsbetriebslehre
- sowie Ökonometrie und Statistik.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Stefan Eichler

Internationale Finanzmärkte

(International Financial Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 6	171634	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171634	5	125 / 42 / 83
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	2 - 2	171634	5	150 / 42 / 108
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 1	171634	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Eichler	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Eichler

Qualifikationsziele

Die Studierenden gewinnen einen guten Überblick über die Preisbildung in verschiedenen Segmenten internationaler Finanzmärkte. Die vermittelten Grundlagen über den Devisenmarkt, Wechselkurse und Währungspolitik erleichtern den Studierenden das Verständnis über die Risiken und Rahmenbedingungen der Geschäftstätigkeit internationaler Unternehmen. Es werden Ursachen von Finanzkrisen sowie Grundlagen der Finanzmarktregulierung diskutiert.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
75.0 %	7.5 %	7.5 %	2.5 %	5.0 %	2.5 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171634 Internationale Finanzmärkte (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-301	Eichler	Deutsch
	Inhalte	Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • Segmente internationaler Finanzmärkte • Bepreisung an internationalen Finanzmärkten • Liquidität, Arbitrage und Spekulation • Devisenmarkt und Wechselkurse • Finanzkrisen • Finanzmarktregulierung • Geldpolitik und internationale Finanzmärkte • Währungspolitik. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bekaert, G.J., Hodrick, R.J. (2012) International Financial Management. Pearson, 2nd ed. • Krugman, P.R., Obstfeld, M., Meliz, M (2015) International Finance: Theory and Policy, Pearson, 10th ed. 	
171635 Übung zu Internationale Finanzmärkte (1 Ü)	Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-332 (Gruppe 1) Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-332 (Gruppe 2) Mi. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in I-332 (Gruppe 3) Mi. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in I-332 (Gruppe 4) Di. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-442 (Gruppe 5) Di. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-442 (Gruppe 6) Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 16)	Ingmar Rövekamp Ingmar Rövekamp Ingmar Rövekamp Ingmar Rövekamp Ingmar Rövekamp Ingmar Rövekamp	Deutsch
	Bemerkungen		
	Die fakultative Übung vertieft den Stoff der Vorlesung Internationale Finanzmärkte. Die Übung wird im 14-tägigen Rhythmus jeweils im Umfang von 90 Minuten angeboten. Es werden voraussichtlich 6 Übungsgruppen angeboten, wobei 3 Übungsgruppen in der geraden Wochen, 3 Übungsgruppen in den ungeraden Wochen angeboten werden. Alle Übungsgruppen behandeln identischen Stoff, Sie sollten also lediglich eine Übungsgruppe besuchen. Die Übungen beginnen erst in der 3. Vorlesungswoche.		

Klausurtermin im Sommersemester 2016

Mittwoch 20.07.2016, 11:15 - 12:15

Seminar Finanzkrisen

(Seminar on Financial Crises)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171637	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171637	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171637	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171637	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171637	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Eichler	Seminar	Prof. Dr. Eichler
Qualifikationsziele					
Die Studierenden wenden in ihren Hausarbeiten theoretische oder empirische Modelle an, um ausgewählte Probleme von Finanzkrisen zu analysieren, wie bspw. das Auftreten von Zwillingskrisen, Regulierungsansätze zur Verhinderung von Finanzkrisen, oder Auswirkungen von Finanzkrisen. Die Studierenden präsentieren in ihrer Hausarbeit Ergebnisse, die den aktuellen wissenschaftlichen Diskurs bereichern und wirtschaftspolitisch relevant sind. Die Inhalte der Hausarbeiten werden im Rahmen einer Blockveranstaltung vorgestellt und verteidigt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171637 Seminar Finanzkrisen (2 S)	Blockveranstaltung	Eichler		Deutsch	
	Inhalte			Bemerkungen	
	Die Studierenden analysieren in ihren Hausarbeiten Themen über Finanzkrisen. Themenschwerpunkte bilden: <ul style="list-style-type: none"> • Ursachen von Finanzkrisen • Zwillingskrisen • Finanzmarktregulierung • Auswirkungen von Finanzkrisen • Ausfallrisiken • Ansteckungseffekte. Der Themenschwerpunkt des Seminars ändert sich semesterweise. Bitte informieren Sie sich auf der Institutshomepage.			Auftaktveranstaltung zum Seminar. Präsentation der Hausarbeiten im Rahmen einer Blockveranstaltung. Termine werden auf der Institutshomepage bekanntgegeben. Link: Institutshomepage	

Seminar Microfinance

(Seminar Microfinance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170568	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172868	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171668	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172868	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170568	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171668	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172868	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170568	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172868	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171668	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172868	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170568	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171668	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Seminarleistung	Prof. Dr. Steiner	Seminar	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
The objective of this seminar is to convey an understanding of the rationale for the existence of microfinance and the main features of microfinance products. By being required to propose an innovative product, students need to analyse the microfinance market in at least one country in detail. This is an exercise of how to do thorough research.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	30.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170568 / 171668 / 172868 Seminar Microfinance (2 S)	Mi. 14:30 - 16:00 in III-115 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Steiner		Englisch
Bemerkungen					
This seminar is targeted at students who are interested in microfinance, which is the supply of financial services to low-income people. Even though microfinance is not limited to developing countries, the seminar covers mostly Africa, Asia and Latin America.					
The seminar starts with a series of four lectures. In these, the basics of microfinance are introduced and the three components of microfinance, i.e. microcredit, microsavings, and microinsurance, are presented.					
The lectures are followed by group work. Groups are requested to study the supply of microfinance in a selected country and to propose an innovative microfinance product tailored to this country. The result of the group work is presented in two half-day sessions (Blockseminar) at the end of the semester.					

Seminar Währungs- und Geldpolitik

(Seminar on Monetary and Exchange Rate Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171647	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171647	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171647	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171647	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171647	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Eichler	Seminar	Prof. Dr. Eichler
Qualifikationsziele					
Die Studierenden wenden in ihren Hausarbeiten theoretische oder empirische Modelle an, um ausgewählte Probleme der Geld- und Währungspolitik zu analysieren, wie bspw. den die Rolle von Geldpolitik in Finanzkrisen, die Wahl von Wechselkursregimen, die Steuerung von Wechselkursen durch Zentralbankinterventionen, oder unkonventionelle Geldpolitik. Die Studierenden präsentieren in ihrer Hausarbeit Ergebnisse, die den aktuellen wissenschaftlichen Diskurs bereichern und wirtschaftspolitisch relevant sind. Die Inhalte der Hausarbeiten werden im Rahmen einer Blockveranstaltung vorgestellt und verteidigt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171647 Seminar Währungs- und Geldpolitik (2 S)	Blockveranstaltung	Eichler		Deutsch	
	Inhalte			Bemerkungen	
	Die Studierenden erstellen, verteidigen und diskutieren Hausarbeiten im Themenbereich Geld- und Währungspolitik. Themenschwerpunkte bilden: - Wechselkursregime - Geldpolitische Herausforderungen durch Finanzkrisen - Unkonventionelle Geldpolitik - Devisenmarktinterventionen von Zentralbanken - Financial Repression - Makroprudentielle Regulierung Der Themenschwerpunkt des Seminars ändert sich semesterweise. Bitte informieren Sie sich auf der Institutshomepage.			Zum Ablauf des Seminars: 1) Auftaktveranstaltung 2) Blockveranstaltung am Ende des Semesters Termine werden auf der Institutshomepage bekanntgegeben.	
Bemerkungen					
Genaue Angaben zum Seminar werden auf der Lehrstuhlhomepage bekanntgegeben.					

Seminar zu Geld, Banken und Finanzwirtschaft

(Seminar: Current Issues in Money, Banking and Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171621	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171621	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171621	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171621	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171621	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Meyer	Seminar	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Ziel der Veranstaltung ist es, im Rahmen des Erstellens einer Seminararbeit und der Präsentation der Ergebnisse, Erfahrungen mit dem wissenschaftliche Arbeiten und dem Umgang mit komplexe Fragestellungen zu sammeln. Dabei vertiefen die Studenten ihr Wissen im Bereich Geld, Banken und Finanzwirtschaft.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171621 Seminar zu Geld, Banken und Finanzwirtschaft (2 S)	Blockveranstaltung	Steffen Meyer		Deutsch	
Inhalte					
Ziel der Veranstaltung ist es, im Rahmen des Erstellens der Seminararbeit und der Präsentation Ihrer Ergebnisse Erfahrungen mit dem wissenschaftliche Arbeiten zu sammeln und Ihr Wissen im Bereich Geld, Banken und Finanzmärkte gezielt zu vertiefen.					
Folgende Themen sind beispielhaft für das Seminar:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kapitalmarktreaktionen auf Zinsänderungen von Zentralbanken 2. Gründe für den Zusammenschluss von Banken 3. Verhalten und Fähigkeiten von Fondsmanagern 4. Auswirkungen von Regulierungsmaßnahmen auf Kapitalmärkte 					

Seminar: Finanzentscheidungen privater Haushalte

(Seminar: Financial Decisions of Private Households)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171617	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171617	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171617	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171617	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171617	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Meyer	Seminar	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Ziel der Veranstaltung ist es, im Rahmen des Erstellens einer Seminararbeit und der Präsentation der Ergebnisse, Erfahrungen mit dem wissenschaftliche Arbeiten und dem Umgang mit komplexe Fragestellungen zu sammeln. Dabei vertiefen die Studenten ihr Wissen im Bereich Geld und Finanzmärkte mit einem speziellen Fokus auf Finanzentscheidungen privater Haushalte.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171617 Seminar: Finanzentscheidungen privater Haushalte (2 S)	Blockveranstaltung	Steffen Meyer		Deutsch	
Inhalte					
Die Bedeutung von Investitionen auf Kapitalmärkten nimmt für private Investoren in Zeiten eines rückläufigen Rentenniveaus und sehr niedrigen Zinsen auf Einlagen fortwährend zu. Die wissenschaftliche Literatur in diesem Bereich hat wiederholt gezeigt, dass Anlageentscheidungen privater Investoren häufig nicht mit normativen Erwartungen in Einklang zu bringen sind.					
Dieses Seminar soll zu verschiedenen Themen den aktuellen Stand der Literatur aufarbeiten. Dabei sollen zum einen Abweichungen zwischen normative Erwartungen und tatsächlichen Verhalten aufgezeigt werden, zum anderen sollen auch Ansätze diskutiert werden, die versprechen, Anlageentscheidungen zu verbessern.					
Im Rahmen des Seminars werden Studenten u. A. die folgenden Themen bearbeiten:					
1. Handeln oder nicht handeln: Theoretische Ansätze und empirische Realität					
2. Der Dispositionseffekt – Gründe, Messung und ökonomische Konsequenzen					
3. Non scholae, sed vitae discimus: Lernen Menschen bei Investitionsentscheidungen					
4. Warum handeln private Anleger?					
5. Der Wert der Anlageberatung für private Anleger					
6. Für wen lohnen sich Aktien?					
7. Familiarity breeds investment: Sind Anlageentscheidung in bekannten Branchen oder Ländern vorteilhaft für private Investoren?					
8. Der Einfluss von erhöhter Transparenz auf die Qualität von Anlageentscheidungen					
Einstiegsliteratur zu den verschiedenen Themen wird den Teilnehmern rechtzeitig zur Verfügung gestellt.					
Dieses Seminar findet als Blockveranstaltung statt. Die Bearbeitungszeit für die Themen wird überwiegend in den Semesterferien liegen.					
Bewertung: Die Gesamtnote setzt sich aus einer schriftlichen Seminararbeit von 12 Seiten (80%), einen wissenschaftlichen Vortrag von 20 Minuten (15%) und der Beteiligung an der Diskussion während des Seminars (5%) zusammen.					

Capital Market Theory

(Capital Market Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	6 - 8	170565	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171665	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	7 - 7	170565	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171665	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170565	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 4	170565	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171665	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Bank- und Finanzwirtschaft / Finanzmärkte	1 - 3	170565	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171665	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Prokopczuk	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Prokopczuk
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben vertiefende Kenntnisse der Kapitalmarkttheorie. Insbesondere werden auch geeignete Methoden zur empirischen Überprüfung der relevantesten Theorien erlernt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170565 /171665 Capital Market Theory (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Prokopczuk		Englisch
	Inhalte			Literatur	
	Topics: <ul style="list-style-type: none"> • Financial Markets • Choice under Uncertainty • Optimal Portfolio Choice • Capital Asset Pricing Model • Arbitrage Pricing Theory • Empirical Tests of Asset Pricing Models • Efficient Market Hypothesis 			<ul style="list-style-type: none"> • Bodie/Kane/Marcus: Investments. • Copeland/Weston/Shastri: Financial Theory and Corporate Policy. 	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170566 /171666 Exercise Capital Market Theory (2 Ü)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-342 (Gruppe 1) Mo. 12:45 - 14:15 in I-332 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 17)		Hollstein Tharann		Englisch
	Inhalte				
	see lecture				
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 11:15 - 12:15					

eFinance

(eFinance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171613	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171613	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171613	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171613	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171613	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse zur Preisbildung auf Finanzmärkten. Sie sind vertraut mit den Veränderungen, die sich bei den Intermediationsbeziehungen in diesen Märkten durch die Digitalisierung ergeben. Sie können einschätzen, welche neuen Geschäftsmodelle sich durch diese Entwicklung ergeben und wo die Chancen und Risiken aus Sicht des Anlegers, des Unternehmers, der Kapitalgeber und/oder des Regulierers liegen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171613 eFinance (2 V)	Mo. 18:15 - 19:45 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Steffen Meyer		Deutsch
Inhalte					
Die Veranstaltung hat zum Ziel neue Entwicklungen auf Kapitalmärkten und Börsen zu beleuchten. Dabei sollen drei Blöcke behandelt werden:					
<ul style="list-style-type: none"> • Transformation von Intermediationsbeziehungen auf Finanzmärkten durch technologische Evolution • Diskussion von Geschäftsmodelle, die auf dieser Basis entstehen mit einem Fokus auf High Frequency Trading • Diskussion innovativer Geschäftsmodelle von Start-up Unternehmen. 					
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Montag 18.07.2016, 18:30 - 19:30					

Financial Systems

(Financial Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171615	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171615	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171615	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171615	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171615	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verstehen die Bedeutung von Finanzsystemen für Volkswirtschaften und können die Elemente eines Finanzsystem beschreiben. Darüber hinaus können Sie verschiedene Finanzsysteme in entwickelten Ökonomien gegeneinander abgrenzen und Bedingungen für ein reibungslos funktionierendes Finanzsystems definieren und anhand von Daten abprüfen. Darüber hinaus können Sie auch die Bedeutung von Finanzsystemen für Entwicklungsländer diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171615 Financial Systems (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Steffen Meyer		Deutsch
	Inhalte				
	Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Bedeutung von Finanzsystemen für die Volkswirtschaft, sowie ihre grundlegenden Funktionen diskutiert. Im Anschluss werden die Finanzsysteme in verschiedenen Ländern diskutiert. Darauf aufbauend sollen Bedingungen für ein reibungslos funktionierendes Finanzsystem abgeleitet werden.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171616 Übung zu Financial Systems (2 Ü)	Do. 12:45 - 14:15 in II-214 (Gruppe 1) Mi. 14:30 - 16:00 in II-214 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 16)		Kostopolous Kostopolous		Deutsch
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Montag 18.07.2016, 16:30 - 17:30					

Statistische Analyse der Finanzmärkte

(Statistics of Financial Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172452	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171652	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172452	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172452	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172452	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172452	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erkennen die Besonderheiten von Finanzmarktdaten. Sie erfahren an konkreten Beispielen, dass die Standardmodelle der Zeitreihenanalyse zur Modellierung von Finanzdaten unzureichend sind. Die Studierenden kennen die wichtigsten Modelle für Finanzzeitreihen und können diese Schätzen und Tests sowie Prognosen durchführen. Sie können diese zur Risikoabschätzung von Finanzgütern anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171652 / 172452 Statistische Analyse der Finanzmärkte (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Hirsch		Deutsch
	Inhalte		Literatur		
	Die Vorlesung beschäftigt sich mit empirischen Fragestellungen aus dem Finanzmarktbereich. Behandelt werden zum einen Methoden zur Modellierung von typischerweise in Finanzmarktdaten auftauchenden Phänomenen wie Fat Tails, Volatility Clustering und Nichtlinearitäten. Zum anderen werden empirische Problemstellungen aus dem Finance-Bereich und der Volkswirtschaftslehre behandelt.		<ul style="list-style-type: none"> • Schmid, Trede (2006): Finanzmarktstatistik, Springer. • Tsay (2010): Analysis of Financial Time Series, Wiley, New York. • Campbell, J. Y., Lo, A. W., MacKinlay, A.C. (1997): The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, Princeton, New Jersey. • Hamilton, J. D. (1994): Time Series Analysis, Princeton University Press, Princeton • Schlittgen, R. und Streitberg, B. H. J. (1995): Zeitreihenanalyse, 6. Aufl. Oldenbourg Verlag, München. 		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Montag 18.07.2016, 11:15 - 12:15					

Vertiefungsfach Marketing

Aufbau		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO2012)	Strategisches Marketing	X		X
Seminar	Seminar Strategisches Marketing		X	
	Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG	X		X
	Seminar Brand Research		X	
	Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing	X		X
	Seminar Consumer Behavior			
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Operatives Marketing		X	
	International Competitiveness		X	
	Angewandte Marketingforschung		X	
	B2B Marketing and Business Negotiation		X	
	Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung		X	
	Brand Management and International Customer Behavior	X		X
	Marketingforschung	X		X
	Non-Profit Marketing	X		X
	Neuroökonomisches Marketingmanagement und Konsumentenverhalten	X		X

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das Fach Marketing hat Probleme des Transfers von Gütern und Dienstleistungen zum Gegenstand, wobei in der Regel auf marktvermittelte Gütertransfers von erwerbswirtschaftlichen Unternehmen Bezug genommen wird. Es werden aus Unternehmenssicht Prozesse der Marktbildung und -beeinflussung auf der Absatz- und Beschaffungsseite behandelt und Konsequenzen des unternehmerischen Markthandelns für die Gesellschaft und natürliche Umwelt mitreflektiert (verbraucherpolitische und ökologische Perspektive). Das Verständnis des Markthandelns erfordert die Einbeziehung verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse u.a. aus den Bereichen Psychologie, Soziologie und Sozialpsychologie.

Zielsetzung

Die Studierenden werden als Teilnehmer des Wissenschaftsprozesses im Bereich Marketing verstanden. In dieser Funktion soll jeder mit der wissenschaftstheoretischen Entwicklung und den derzeit herrschenden Grundlagen des Faches vertraut gemacht werden. Das Fach Marketing wird als praktische Wissenschaft betrieben, indem aus der Marktrealität faktische Fragestellungen aufgegriffen und Beiträge zu ihrer Lösung erarbeitet werden. Dieser Zielsetzung entspricht weiterhin das Bemühen um den Dialog mit der unternehmerischen und verbraucherpolitischen Praxis, an dem auch die Studenten beteiligt werden (z. B. Tagungen, Lehrprojekte mit der Praxis, Lehrbeauftragte aus der Praxis). Der praktischen Wissenschaftsauffassung entspricht die Ausrichtung der Ausbildung an Tätigkeitsmerkmalen des Bereiches Marketing. Die tätigkeitsbezogene Ausbildung orientiert sich an dem Ziel der Fähigkeit zur Praxisbewältigung. Mögliche berufliche Einsatzmöglichkeiten bestehen im Marketing-Management oder in der Marktforschung bei Unternehmen (insb. Industrie und Handel), Verbänden, Werbe- und Marktforschungsinstituten, Unternehmensberatungen, Verbraucherorganisationen und internationalen Organisationen. Aus der Konzeption eines tätigkeitsfeldbezogenen Studienganges im Bereich Marketing folgt, daß über die Vermittlung fachspezifischer Inhalte hinaus allgemeine Fähigkeiten und Verhaltensweisen eingeübt werden sollen, die zur Bewältigung unterschiedlicher Berufssituationen wichtig sind und auch von der Praxis als besonders relevant angesehen (und bei zahlreichen Hochschulabsolventen vermißt) werden. Dazu gehören: Konzeptionelle Fähigkeiten, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Kreativität und Flexibilität, Fähigkeit zu selbstbestimmtem, intrinsisch motiviertem Arbeiten, Leistungsbereitschaft, Kritikbereitschaft, Organisations- und Entscheidungsvermögen. Zur Stärkung dieser Fähigkeiten dienen insbesondere Veranstaltungen, in denen die Studenten Eigenaktivitäten entfalten können. Regelmäßig werden dazu auch Kompaktlehreinheiten außerhalb von Hannover durchgeführt, die zudem der Anonymität des Lehrbetriebes entgegenwirken sollen.

Inhalte

Märkte als sozio-ökonomische Umwelt der Unternehmung, einschl. Verhalten der Marktpartner; Marketingforschung; Absatz- und Beschaffungsmarketing für Konsum- und Investitionsgüter sowie Dienstleistungen; Marketing-Management, einschl. Marketingstrategie; Verbraucherpolitik; Bereichsmarketing, insb. Handel; Internationales Marketing; Marketing in gesamtwirtschaftlicher und ökologischer Perspektive; Real- und Theoriengeschichte des Marketing, Beziehungs- und Nachkaufmarketing, Internet und Marketing.

Bezug zu anderen Fächern

Eine sinnvolle Ergänzung des Faches Marketing wird in einer Kombination mit folgenden Wahlpflichtfächern gesehen: Ökonometrie und Statistik (z. B. für Marktforschung); Unternehmensführung und Organisation (z. B. für Marketing-Management); Wirtschaftstheorie (z. B. für makroökonomische Marktforschung und -politik) und Wirtschaftsinformatik (z.B. für das Online-Marketing)

Basisliteratur

Marketinglehrbücher (kompakte Einführungen)

- Bruhn, M. (2012) Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, 11. Auflage, Wiesbaden.

- Fritz, W.; Oelsnitz, D. von der (2006) Marketing, 4. Auflage Stuttgart et al.
- Homburg, Ch.; Krohmer, H. (2012) Grundlagen des Marketingmanagement, 3. Auflage, Wiesbaden.

Marketinglehrbücher (umfassendere Überblickswerke)

- Homburg C. (2012) Marketingmanagement, 4. Auflage, Wiesbaden.
- Kotler, Ph.; Keller, K.L.; Bliemel, F. (2007) Marketing-Management, 12. Auflage München et al.
- Meffert, H. (2011) Marketing, 11. Auflage Wiesbaden.
- Nieschlag, R.; Dichtl, E.; Hörschgen, H. (2002) Marketing, 19. Auflage Berlin.

Handbücher

- Bruhn, M.; Homburg, Ch. (2004) Gabler Lexikon Marketing, 2. Auflage Wiesbaden.
- Diller, H. (2003) Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Auflage München.
- Tietz, Bruno (Hrsg.), (1995) Handwörterbuch des Marketing, 2. Auflage Stuttgart.

Eine Übersicht über die Publikationen des Instituts findet sich überdies auf unserer Website.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann

Strategisches Marketing

(Strategic Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 6	170803	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170803	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	2 - 2	170803	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 1	170803	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Es wird der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ vorausgesetzt.	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die grundlegende Gesamtarchitektur des Strategischen Marketing und können dieses zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen heranziehen. Zudem sind die Studierenden mit ausgewählten Problemen des Normativen Managements, strategischen Handlungsprogrammen, wie z.B. Corporate Communications, Public Marketing etc. sowie Aspekten des Investitionsgüter- und Internationalen Marketing vertraut.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170803 Strategisches Marketing (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-401	Wiedmann	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Herausforderungen an das Marketing Gesamtarchitektur des Strategischen Marketing Normatives Management und strategische Rahmenplanung Strategische Stoßrichtungen und Basisstrategien Strategische Handlungsprogramme: Corporate Communications, Public Marketing usw. Strategische Planungskonzepte Strategisches Marketingcontrolling Anwendungsbezüge: Internationales Marketing, Investitionsgütermarketing. 	Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	In der ersten Veranstaltung im Semester findet eine ausführliche Einführung in das Vertiefungsfach Marketing statt, die zum einen aktuelle Forschungsprojekte vorstellt und zum anderen das wissenschaftliche Arbeiten an unserem Institut veranschaulicht. Für alle Studierende, die planen eine Bachelor- und Masterarbeit beim Institut für Marketing & Management zu schreiben, wird der Besuch dieser Veranstaltung dringend empfohlen.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170828 Neuromarketing in der Praxis (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Lischka	Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung neuroökonomischer Theorien und Methoden in der Praxis Praxisnahe Vorstellung neuroökonomischer Instrumente wie etwa die Elektroenzephalografie (kurz EEG), die funktionelle Magnetresonanztomografie (kurz fMRT), implizite Assoziationstests (kurz IAT), Blickbewegungsmessung (engl. Eye Tracking) und Gesichtsmimikerkennung (engl. Facial Coding) Case Studies zu aktuellen Neuromarketing Projekten (weltweit und auch aus Hannover und Region) 	Es können keine Leistungspunkte erworben werden.	
Klausurtermin im Sommersemester 2016			
Mittwoch 20.07.2016, 13:00 - 14:00			

Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG

(Seminar International Management in Cooperation with Continental AG)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170867	5	150 / 84 / 66
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171267	5	150 / 84 / 66
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170867	4	120 / 84 / 36
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171267	4	120 / 84 / 36
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171267	5	125 / 84 / 41
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170867	5	150 / 84 / 66
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171267	5	150 / 84 / 66
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170867	4	120 / 84 / 36
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171267	4	120 / 84 / 36
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierende erwerben in diesem Seminar Kompetenzen bezüglich der Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten. Inhaltlich vertiefen sie einen organisationstheoretischen Themenbereich, der eine hohe Praxisrelevanz aufweist. Durch die Bearbeitung von Fallstudien wenden die Studierenden das wissenschaftlich Erarbeitete an und erwerben darüber hinaus Kompetenzen zur Aufbereitung und Präsentation komplexer Inhalte.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170867 / 171267 Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG (2 S)	Blockveranstaltung	Batsch, Haase, Labenz, Leonardy, Morawietz, Weber, Wiedmann		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Dieses Seminar in Kooperation mit der Continental AG gibt Studierenden die Möglichkeit, Themen der Vertiefungsfächer Unternehmensführung und Organisation einerseits sowie Marketing andererseits in einem praktischen Kontext zu erfahren und zu bearbeiten. In einer ersten Blockveranstaltung wird eine Einführung von Seiten des Unternehmens gegeben und die zu bearbeitenden Fallstudien werden vorgestellt. Die Lösungen zu den Themen werden in enger Zusammenarbeit mit der Continental AG und unter wissenschaftlicher Betreuung des Instituts in Gruppenarbeiten ausgearbeitet. In einer zweiten Blockveranstaltung werden den Vertretern des Unternehmens die erarbeiteten Lösungsansätze zu den Fallstudien präsentiert. Zum Abschluss wird eine Seminararbeit verfasst, die thematisch sehr eng an das Präsentationsthema gekoppelt ist. Im Rahmen der beiden Blockveranstaltungen ist genügend Zeit für Diskussionen und Fragen an die Praktiker gegeben.	Das Seminar kann entweder am Institut für Unternehmensführung und Organisation oder am Institut für Marketing und Management angerechnet werden; dementsprechend werden die Themenschwerpunkte vergeben. Die genauen Termine sowie Informationen zur Anmeldung werden über die jeweiligen Aushänge an den Instituten für Unternehmensführung und Organisation sowie für Marketing und Management bekannt gegeben. Die Veranstaltungen finden teilweise in den Räumlichkeiten der Continental AG statt.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171205 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (4 K)	Blockveranstaltung und	Demirtas, Kröger, Kruse		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln.	Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte			

<p>3. Qualitative Forschungsmethoden: Im dritten Teil stehen die Grundlagen und Theorien qualitativer Forschung im Vordergrund. In dem Zusammenhang werden verschiedene qualitative Forschungsmethoden vorgestellt (z.B. Case Study, Grounded Theory).</p> <p>4. Quantitative Forschungsmethoden: Im vierten Teil werden die Grundlagen quantitativer Forschungsmethoden behandelt. Dazu gehören wichtige Excel-Funktionen, multivariate Analysemethoden: Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression (t.b.d. Faktorenanalyse, Clusteranalyse).</p>	<p>werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Das Kolloquium findet an verschiedenen Blocktagen statt. Diese werden noch bekanntgegeben. Link: Ankündigung auf der Institutswebsite</p>
--	---

Bemerkungen

Die Veranstaltung 171205 "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten" richten sich an Studierende mit dem Vertiefungsfach "Unternehmensführung und Organisation".

Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing

(Seminar International Marketing and B2B-Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170817	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170817	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170817	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170817	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170817	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen eine vertiefende Auseinandersetzung mit marketingrelevanten Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen und einer kritischen Würdigung zu unterziehen. Daneben lernen die Studierenden durch intensive Gruppenarbeiten und die Vorstellung der Seminararbeiten relevante Präsentationsfertigkeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	27.5 %	17.5 %	15.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170817 Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing (2 S)	Di. 16:15 - 17:45 in I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Langner, Wiedmann		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Konzeptioneller Bezugsrahmen eines modernen Investitionsgütermarketing Besonderheiten im Vergleich zum Konsumgütermarketing Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen Herausforderungen an die Investitionsgüterindustrie Strategische und operative Gestaltungsansätze des Investitionsgütermarketing. Inhaltliche Schwerpunkte bilden dabei insbesondere die Themenfelder: Integriertes Kundenmanagement, Internationales Management sowie Innovationsmanagement.	Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	Das Seminar soll vorzugsweise in englischer Sprache gehalten werden. Für den Erwerb von Leistungspunkten wird eine Hausarbeit angefertigt und im Seminar vorgestellt. Außerdem ist ein Koreferat zu halten. Bitte die Aushänge am Informationsbrett des Instituts Marketing und Management zum Zeitraum der Anmeldung und der Vergabe der Hausarbeitsthemen beachten!		

Brand Management and International Customer Behavior

(Brand and International Customer Behavior)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170868	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170868	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170868	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170868	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170868	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ werden vorausgesetzt.	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden haben ein Grundverständnis des Markenmanagements und des Konsumentenerhaltens und können beides in einem internationalen Zusammenhang setzen, erfassen und analysieren. Sie kennen die Herausforderungen des internationalen Konsumentenverhaltens und verstehen die theoretischen Grundlagen und Instrumente zur Analyse kultureller, konsumrelevanter Unterschiede und deren Zusammenhang mit der Markenführung. Im Rahmen der Veranstaltung bearbeiten sie umfangreiche Fallstudien und können dadurch Problemfelder des internationalen Konsumentenverhaltens identifizieren und internationale Strategien der Marktbearbeitung entwickeln.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170868 Brand Management and International Customer Behavior (2 V)	Blockveranstaltung	Wiedmann	Englisch
	Inhalte		Bemerkungen
<p>The study of brand and customer behavior is considered a crucial area in marketing as brands are amongst the most valuable assets a company can have in today's highly competitive marketplace. Globalized markets therefore require the critical revision of the conceptual understanding of consumer behavior in general and brand behavior in specific. Against this background the course goals are to provide conceptual understanding of brand and consumer behavior and to provide experience in applying consumer behavior concepts to marketing strategy and social policy decision-making. The course covers major influences on the brand consumption processes, including psychological, situational, and socio-cultural factors as well as current and fundamental theories of brand management (e.g. brand-oriented corporate governance, strategic brand architecture, brand portfolios, integrated brand communication). Specific course topics include perception, attitudes, values, consumer decision-making, and customer satisfaction, among others. The marketing implications of understanding the consumer are emphasized, but social factors are also considered.</p> <p>Parts of the lecture will be held by the Genevian Institute of Brand Management.</p>		Literatur	
		A syllabus and a list of relevant literature will be published on the information board or handed out during the first session.	The course will be conducted in English.

Klausurtermin im Sommersemester 2016

wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung

Marketingforschung

(Marketing Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170802	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170802	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170802	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170802	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170802	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Es wird der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ vorausgesetzt.		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die einzelnen Phasen der theoretischen und praktischen Marketingforschung zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen. Daneben wissen die Studierenden im Rahmen einer praktischen Übung eine empirische Untersuchung zu entwickeln und durchzuführen sowie die erhobenen Daten auszuwerten und zu interpretieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170802 Marketingforschung (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Haase		Deutsch
Inhalte					Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftstheoretische Grundpositionen und Forschungsansätze Planung und Konzeption eines Forschungsdesigns Methoden der Datenerhebung Messtheoretische Grundlagen Methoden der Datenauswertung, insbesondere multivariate Analyseverfahren Ausgewählte Problembereiche der Marketingforschung. 					Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170826 Übung Marketingforschung (2 Ü)	Fr. 09:15 - 10:45 in I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Labenz		Deutsch
Inhalte					Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Aufarbeitung zentraler Inhalte der Vorlesung Marketingforschung. Durchführung einer empirischen Studie: Selbständige Entwicklung eines Fragebogens sowie Erhebung und Auswertung der gewonnenen Daten. Schulung für SPSS. 					Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Donnerstag 28.07.2016, 11:15 - 12:15					

Neuroökonomisches Marketingmanagement und Konsumentenverhalten

(Neuroeconomics in marketing management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170822	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170822	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170822	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170822	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170822	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Wiedmann	Kolloquium	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die für das Marketing relevanten Ziele, Aufgaben und Methoden der Neuroökonomie. Zudem können sie zentrale Methoden der Forschungsrichtung auf Probleme der Marketingforschung praktisch anwenden. Die Studierenden können eigenständig eine eigene Studie planen, durchführen und statistisch auswerten, die implizite wie explizite Messverfahren beinhaltet.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	30.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170822 Neuroökonomisches Marketingmanagement und Konsumentenverhalten (2 K)	Blockveranstaltung	Schmidt		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Ziel dieser Veranstaltung ist es, in kompakter Art marketingrelevante Erkenntnisse und Verfahren der Neuroökonomie kennenzulernen. Dabei soll auf die folgenden thematischen Fragestellungen konzentriert werden: Welche neurobiologischen und -psychologischen Erkenntnisse existieren, um ökonomisch relevante Wahrnehmungs- und Verhaltensprozesse besser zu verstehen? Wie kann man mit Hilfe von neuroökonomischen Erhebungsverfahren implizite Prozesse erfassen? Welche Relevanz hat dies für das Marketing? Die Veranstaltung ist für Studierende angedacht, die ein fundiertes Marketing- und Marketingforschungswissen mitbringen und ihren Horizont auf transdisziplinärer Weise erweitern möchten.	Relevante Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	Der Termin der Blockveranstaltung wird zum Beginn des Semester veröffentlicht. Es ist eine Anmeldung in Sekretariat des Instituts für Marketing & Management notwendig.		

Non-Profit Marketing

(Non-Profit-Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170856	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172656	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170856	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172656	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170856	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170856	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172656	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170856	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172656	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, Gegenstand und Besonderheiten des Non Profit Marketing darzustellen. Sie können relevante Instrumente des Non Profit Marketing erklären, Gestaltungsvorschläge unter strategischer Perspektive analysieren und anhand empirischer Befunde beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170856 /172656 Non-Profit-Marketing (2 V)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Karampournoti		Deutsch
Inhalte					Literatur
Die Studierenden sollen Möglichkeiten und Grenzen der Marketinganwendung durch Non-Profit-Organisationen kennen lernen. Die Veranstaltung befasst sich mit folgenden Themenbereichen:					Die Literatur wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.
<ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand und Besonderheiten des Non-Profit-Marketing • Strategisches Non-Profit-Marketing • Marktforschung und Qualitätsmanagement in Non-Profit-Organisationen • Instrumente des »Absatzmarketing« für Non-Profit-Organisationen • Instrumente des »Beschaffungsmarketing« für Non-Profit-Organisationen • Internes Marketing und Beschwerdemanagement in Non-Profit-Organisationen. 					
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Freitag 22.07.2016, 11:15 - 12:15					

Vertiefungsfach Non Profit und Public Management

Aufbau		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO 2012)	Non Profit und Public Management	X		X
Seminar	Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management	X	X	X
	Seminar: Diversity im HRM	X		
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	X		X
	Struktur des Gesundheitswesens		X	
	Einführung in die Verwaltungswissenschaft I: Struktur und Arbeitsweise der öffentlichen Verwaltung		X	
	Staat und Verbände in Deutschland	X		X
	Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland (Kolloquium)		X	
	Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non-Profit-Organisationen	X		X
	Wandel- und Innovationsprozesse im Non Profit und Public Management		X	
	Non-Profit-Marketing	X		X
	Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen		X	
	Motivation und Führung	X		X
	Strategisches Management		X	
	Kolloquium: Qualitative Research Methods	X	X	X

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

In den Organisationen des Non Profit Sektors und der öffentlichen Verwaltung vollzieht sich ein tiefgreifender Wandel. Die Ursachen dafür sind vielfältig und komplex:

- Struktur- und Spargesetze führen zu einer Verknappung der verfügbaren finanziellen und personellen Ressourcen,
- gesellschaftliche Entwicklungen verändern Solidarität, Subsidiarität und Eigenverantwortung als Grundmerkmale sozial verantwortlichen Handelns,
- neue Organisations- und Finanzierungsmodelle, beispielsweise in Form von Public-Private-Partnerships, fordern von Entscheidungsträgern, ihre Steuerungsaktivitäten als fach- und organisationsübergreifende Zusammenarbeitsformen zu verstehen.

Für Leistungsbereiche des öffentlichen Sektors, wie die Wohlfahrtspflege, die Gesundheitsversorgung, den Bildungs- und Kultursektor oder die kommunalen Infrastrukturen, wird aus diesen Gründen eine Stärkung und Professionalisierung ihrer Managementfunktionen gefordert. Von zukünftigen Führungskräften werden entsprechend fundierte Kenntnisse zu den spezifischen Rahmenbedingungen des Managementhandelns in diesem Sektor erwartet, insbesondere um den Beitrag betriebswirtschaftlicher Methoden und Instrumente zur Bewältigung dieser Veränderungsaufgaben beurteilen und umsetzen zu können.

Zielsetzung

Ziel des Vertiefungsfachs Non Profit und Public Management ist es, Studierende im Rahmen des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums mit den Struktur- und Managementproblemen des öffentlichen Sektors vertraut zu machen und theoretische und methodische Grundlagen zum Verständnis und zur Bearbeitung der damit verbundenen Führungs- und Steuerungsaufgaben zu vermitteln. Die Wahl dieses Vertiefungsfaches ermöglicht es, sich interdisziplinär und fachübergreifend mit den institutionellen Rahmenbedingungen dieses Sektors auseinanderzusetzen sowie den Einsatz und die Wirkung betriebswirtschaftlicher Instrumente und Methoden (z.B. aus dem Controlling, Marketing, Personalmanagement) zu beurteilen.

Dieser Zielsetzung entsprechend wird das Vertiefungsfach Non Profit und Public Management gemeinsam von den Instituten für Personal und Arbeit (Prof. Ridder), Marketing (Prof. Wiedmann), Unternehmensführung und Organisation (Frau Prof. Weber) und Versicherungsbetriebslehre (Prof. Graf von der Schulenburg) sowie dem Institut für Politische Wissenschaft (Prof. Döhler) getragen.

Inhalte

Das Studienprogramm gliedert sich in ein Pflichtmodul, ein Seminar und verschiedene Wahlpflichtmodule. Das Pflichtmodul beschäftigt sich mit theoretischen Grundlagen des Fachgebiets Non Profit und Public Management. Das Seminar vertieft diese Fundierung und thematisiert die spezifischen Führungs- und Steuerungsprobleme von Non Profit Organisationen und öffentlichen Verwaltungen und setzt die Kenntnis theoretischer Grundlagen voraus. Die Wahlpflichtmodule ermöglichen sowohl die Bearbeitung institutioneller Rahmenbedingungen des öffentlichen Sektors (z.B. Strukturen des Gesundheitswesens und der Gesundheitsökonomie, Strukturen und Funktionsprinzipien öffentlicher Verwaltungen, Stiftungswesen) als auch die Vertiefung betriebswirtschaftlicher Funktionen (Marketing, Controlling, Personalwirtschaft, Organisation und Wandel) und ihrer Umsetzung in diesem Kontext. Das Modul Qualitative Research Methods (in Englisch) richtet sich insbesondere an Studierende, die im Vertiefungsfach Personal und Arbeit oder im Non Profit

und Public Management ihre Bachelor- oder Masterarbeit anfertigen wollen.

Bezug zu anderen Fächern

Im Hinblick auf eine fachliche Ergänzung sind Veranstaltungen folgender Fächer relevant:

- Marketing
- Personal und Arbeit
- Unternehmensführung und Organisation
- Versicherungsbetriebslehre.

Basisliteratur

Literaturangaben sind den jeweiligen Veranstaltungsankündigungen zu entnehmen. Die Veranstaltung »Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten« richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit im Vertiefungsfach Personal und Arbeit oder im Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen.

Studierende, die am Institut für Personal und Arbeit ihre Bachelorarbeit im Vertiefungsfach Non Profit und Public Management schreiben wollen, melden sich für die Blockveranstaltung »Angewandte Personalforschung« an. Nähere Informationen erhalten Sie auf der Homepage des Instituts.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Hans-Gerd Ridder

Non Profit und Public Management

(Management in Nonprofit Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 6	172609	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172609	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	2 - 2	172609	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 1	172609	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Besonderheiten von Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind in der Lage, die sich daraus ergebenden spezifischen Managementaufgaben und Probleme in der Anwendung betriebswirtschaftlicher Instrumente abzuleiten und zu erklären. Sie sind darüber hinaus in der Lage, anhand empirischer Befunde die Relevanz theoretischer Konzepte zur Entstehung, zur Struktur und zum Verhalten von Non Profit Organisationen zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172605 Non Profit und Public Management (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in VII-004	Bruns		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Im Rahmen dieser Veranstaltung wird das Management von Non Profit und Public Organisationen betrachtet. Als Grundlage werden theoretische Erklärungsansätze zur Konstitution des öffentlichen Sektors und zu den Besonderheiten der Führung von Non Profit und Public Organisationen entwickelt. Darauf aufbauend werden Spezifika wesentlicher organisationaler Funktionsbereiche, wie z.B. der strategischen Führung, dem Personal- und Fundraising Management, und der Rechenschaftslegung im öffentlichen Sektor herausgearbeitet.	Helmig, B.; Boenigk, S. (2012) Nonprofit Management, München.	Bitte tragen Sie sich bei Stud.IP als Teilnehmer/in der Veranstaltung ein.		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Mittwoch 20.07.2016, 14:45 - 15:45					

Seminar: Diversity im HRM

(Seminar: Diversity in HRM)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172657	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171057	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172657	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171057	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171057	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172657	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171057	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172657	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171057	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Mensi-Klarbach	Seminar	Prof. Dr. Mensi-Klarbach
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erarbeiten im Rahmen des Seminars selbstständig ausgewählte Themen des Diversity Management. Sie sind dadurch am Ende des Seminars in der Lage:					
<ul style="list-style-type: none"> • HRM Strategien im Umgang mit Diversität zu erläutern • Die Entwicklung von Diversity Management in Europa und den USA nachzuzeichnen • Diversitätsdimensionen und deren Spezifika zu nennen • Ziele des Diversitätsmanagements zu definieren • Implementierung von Diversitätsmanagement, sowie Umgang mit Widerstand zu skizzieren • Diversität in Corporate Governance zu erörtern. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171057 / 172657 Seminar: Diversity im HRM (2 S)	Blockveranstaltung		Mensi-Klarbach		Deutsch
	Inhalte		Literatur		Bemerkungen
	Diversity Management hat seit nunmehr einigen Jahrzehnten Einzug in die Personalpolitik deutscher Unternehmen gefunden. Das Konzept stammt ursprünglich aus den USA, hat seine Wurzeln im Civil Rights Movement und entwickelte sich in den letzten 50 Jahren zu einem strategischen Managementkonzept, das mittlerweile weltweite Verbreitung findet. In Europa und im Speziellen in Deutschland kann die Diffusion von Diversity Management über die Implementierung von Frauenförderungsmaßnahmen zurückgeführt werden. Somit hat das Konzept auch hierzulande seinen Ursprung in Bewegungen hinsichtlich der Herstellung von Chancengleichheit durch spezifische Personalpolitik. In diesem Seminar soll nun in Kenntnis der historischen Wurzeln des Diversity Management dessen aktuelle Relevanz und Beschaffenheit, sowie dessen Verbindungen und Einbettung in Personalmanagement diskutiert werden. Dazu wird auf organisationstheoretische Zugänge, wie Neoinstitutionalismus oder Systemtheorie, sowie		<ul style="list-style-type: none"> • Aretz, H.J. 2006. Strukturwandel in der Weltgesellschaft und Diversity Management in Unternehmen. In: Becker, M. & Seidel, A. (Hrsg.): Diversity Management: Unternehmens- und Personalpolitik der Vielfalt. Stuttgart. S.52-74. • Krell, G. 2001. Chancengleichheit durch Personalpolitik: Von „Frauenförderung“ zu „Diversity Management“. In: Krell, G. (Hrsg.): Chancengleichheit durch Personalpolitik. 3.Auflage, Wiesbaden. S. 17-38. • Süß, S. & Kleiner, M. 2006. Diversity Management: Verbreitung in der deutschen Unternehmenspraxis und Erklärungen aus 		Interne Blockveranstaltung. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie bei Stud.IP.

empirische Befunde und Best Practice Beispiele zurück
gegriffen werden.

neoinstitutionalistischer Perspektive.
In: Krell, G. & Wächter, H. (Hrsg.):
Diversity Management: Impulse aus
der Personalforschung. München und
Mering. S. 57-80.

Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management

(Managing Nonprofit and Public Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172637	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172637	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172637	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172637	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172637	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Annahmen zum strategischen Management in Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind aufgrund eigenständiger Bearbeitung von empirischen Studien in der Lage, die Ausgestaltung und Besonderheiten der Anwendung der Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit Management einzuordnen, z.B. in Hinblick auf das Personal- und Freiwilligenmanagement, das Change- und das Stakeholder-Management. Studierende können insbesondere den Einfluss der spezifischen Bedingungen der Leistungsmotivation auf den Organisationserfolg in diesem Sektor bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172637 Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management (2 S)	Blockveranstaltung		Bruns		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In diesem Seminar erwerben die Studierenden spezifische Kenntnisse zur Komplexität von Führungs- und Steuerungsprozessen im Non Profit und Public Management, insbesondere mit Blick auf kritische Erfolgsgrößen wie die Wertorientierung, die Motive und das Engagement der verantwortlichen Fach- und Führungskräfte. Den Ausgangspunkt bildet das Konzept »Public Service Motivation«, mit dem Dimensionen des Führungs- und Leistungsverhaltens im Nonprofit und Public Management erfasst werden. Anhand von Fallstudien beschäftigt sich das Seminar mit den Auswirkungen von Professionalisierungstendenzen und Veränderungen in der Rechenschaftslegung (Accountability), insbesondere wenn Public und Nonprofit-Organisationen bei der Bereitstellung öffentlicher Dienstleistungen partnerschaftlich zusammenarbeiten.	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt online bis zum 12.02.2016 . Die Veranstaltung wird als Blockseminar durchgeführt. Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Link: Anmeldung		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171070 /172670 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung		Schrader		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Es werden ausgewählte personal wirtschaftliche Texte diskutiert. Anhand dieser Texte können sich die Teilnehmenden Grundlagen in der	<ul style="list-style-type: none"> Stickel-Wolf, C./Wolf, J (2005): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie. 3. Auflage, Wiesbaden. Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg. 	Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit in den Vertiefungsfächern Personal und Arbeit oder Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen. Die Veranstaltung wird als internes Blockseminar durchgeführt. Sie umfasst sowohl Gruppenarbeiten und -präsentationen als auch praktische Übungen.		

Vorbereitung, der
Strukturierung sowie
der Anfertigung von
Klausuren und
Hausarbeiten
aneignen.

- Yin, R. (2009): Case Study Research: Design and Methods, 4. Ed., Thousand Oaks.
- Whetten, D. A. (2009). Modeling Theoretic Propositions. In: Huff, A. S. (Hrsg.). Designing Research for Publication. Los Angeles: Sage, S. 217-250.

Termine:

Mo. 11.04.2016, 9:15-16:00

Mo. 18.04.2016, 9:15-16:00

Mo. 25.04.2016, 9:15-14:15

Weitere Informationen über den Ablauf der
Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Die
Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie

(Introduction into Health Care Services and Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172658	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171358	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172658	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171358	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171358	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172658	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171358	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172658	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171358	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden erlernen grundlegende Funktionsweisen des Gesundheitswesens • Verstehen die Studierenden Abweichungen des Gesundheitsmarktes im Vergleich zu anderen Märkten • Können die Studierenden über die Grundzüge, Ziele und Instrumente des Internationalen Gesundheitssystemvergleichs diskutieren • Kennen die Studierenden die Grundzüge von ausgewählten internationalen Gesundheitssystemen • Kennen die Studierenden die verschiedenen Formen der gesundheitsökonomischen Evaluation 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171358 / 172658 Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Pauer, Plöthner		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das deutsche Gesundheitswesen (Fokus auf die gesetzliche Krankenversicherung) • Strukturen des ambulanten und stationären Bereichs • Grundzüge des deutschen Apothekenmarktes /Arzneimittelmarktes • Vorstellung ausgewählter ausländischer Gesundheitssysteme (u.a. USA und England) und Vergleich mit dem deutschen Krankenversicherungssystem • Einführung in die Gesundheitsökonomie sowie Vorstellung grundlegender gesundheitsökonomischer Methoden 	<ul style="list-style-type: none"> • Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern. • Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin. • Schöllkopf, M. (2010): Das Gesundheitswesen im internationalen Vergleich: Gesundheitssystemvergleich und die europäische Gesundheitspolitik 		Die Veranstaltung bietet einen Einblick in Themenfelder, die im Master Health Economics behandelt werden und ist deshalb für Studenten, die diesen Master belegen wollen, sehr zu empfehlen.	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 13:00 - 14:00					

Kolloquium: Qualitative Research Methods

(Qualitative Research Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172663	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171063	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172663	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171063	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171063	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172663	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171063	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172663	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171063	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Prozessschritte der qualitativen Forschungsmethodik darstellen und diese auf ausgewählte Aufgabenstellungen anwenden. Darüber hinaus können Studierende aufgrund eigener Fallbearbeitungen wesentliche Prozessschritte vergleichend analysieren und damit verbundene Erkenntnisfortschritte und Erklärungsbeiträge einordnen und bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171070 /172670 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung		Schrader		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Es werden ausgewählte personal wirtschaftliche Texte diskutiert. Anhand dieser Texte können sich die Teilnehmenden Grundlagen in der Vorbereitung, der Strukturierung sowie der Anfertigung von Klausuren und Hausarbeiten aneignen.	<ul style="list-style-type: none"> • Stickel-Wolf, C./Wolf, J (2005): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie. 3. Auflage, Wiesbaden. • Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg. • Yin, R. (2009): Case Study Research: Design and Methods, 4. Ed., Thousand Oaks. • Whetten, D. A. (2009). Modeling Theoretic Propositions. In: Huff, A. S. (Hrsg.). Designing Research for Publication. Los Angeles: Sage, S. 217-250. 	Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit in den Vertiefungsfächern Personal und Arbeit oder Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen. Die Veranstaltung wird als internes Blockseminar durchgeführt. Sie umfasst sowohl Gruppenarbeiten und -präsentationen als auch praktische Übungen. Termine: Mo. 11.04.2016, 9:15-16:00 Mo. 18.04.2016, 9:15-16:00 Mo. 25.04.2016, 9:15-14:15 Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171063 /172663 Kolloquium: Qualitative Research Methods (2 K)	Do. 16:15 - 17:45 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Ridder		Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	During their study students have to write several scientific essays, culminating in a bachelor thesis. This scientific work requires good knowledge of the foundations and standards of scientific	<ul style="list-style-type: none"> • Myers, M.D. (2013) Qualitative Research in Business and Management. London. 3. Ed., London 	Students will be expected to read, present and discuss texts in English during the course. Die Vergabe der Hausarbeiten erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Es wird Studierenden, die in Personal und Arbeit eine Bachelor- oder Masterarbeit		

methods. Therefore, this course delivers a brief introduction into the main topics of the creation and presentation of scientific essays. Themes: Reading and annotating literature; looking for research problems; identifying a suitable problem; choosing an appropriate research question; collecting data; analyzing data, reporting findings.

- Punch, K.F. (2014) Introduction to Social Research. Quantitative and Qualitative Approaches. 3.Ed., London.
 - Yin, R.K. (2014) Case Study Research. Design and Methods. 5. Ed., Thousand Oaks.
- Additional literature will be made known during the course.

schreiben wollen, empfohlen, vor Ihrer Anmeldung dieses Kolloquium zu belegen.
Die Anmeldung erfolgt online bis zum **11.04.2016**.
Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit.
Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit.
Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte über die Belegnummer 171062 erworben wurden.
Link: [Anmeldung](#)

Motivation und Führung

(Motivation and Leadership)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172651	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 6	171051	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172651	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171051	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172651	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	2 - 2	171051	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172651	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 1	171051	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen motivations- und führungstheoretischen Grundlagen personalwirtschaftlichen Handelns in Unternehmen zu identifizieren. Sie können anhand empirischer Befunde die Eignung von Maßnahmen, die im Rahmen der Personalwirtschaft in der betrieblichen Praxis eingesetzt werden, beurteilen. Sie sind in der Lage, die betriebliche Ausgestaltung von Führungs- und Anreizsystemen und ihren Einfluss auf die Leistungsmotivation zu analysieren und in ihrer Anwendbarkeit zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171051 /172651 Motivation und Führung (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in II-013	Ridder		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Von Führungskräften wird erwartet, dass sie ihre Beschäftigten motivieren und führen. Im ersten Teil der Vorlesung werden Grundlagen und Einflussgrößen der Motivation behandelt, insbesondere Quellen der Motivation, situative Einflussgrößen, von der Motivation zur Handlung. Im zweiten Teil der Vorlesung werden (darauf aufbauend) Führungsmodelle vorgestellt, insbesondere Charismatische Führung, Situative Führung, Superleadership, Führen durch Organisieren.	Ridder, H.-G. (2015) Personalwirtschaftslehre, 5. Auflage, Stuttgart usw. Darüber hinaus befinden sich einschlägige Monographien und Aufsätze in einem Semesterapparat der Bibliothek.	Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage und bei Stud.IP.		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Freitag 22.07.2016, 09:30 - 10:30					

Non-Profit Marketing

(Non-Profit-Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170856	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172656	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170856	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172656	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170856	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170856	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172656	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170856	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172656	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, Gegenstand und Besonderheiten des Non Profit Marketing darzustellen. Sie können relevante Instrumente des Non Profit Marketing erklären, Gestaltungsvorschläge unter strategischer Perspektive analysieren und anhand empirischer Befunde beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170856 /172656 Non-Profit-Marketing (2 V)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Karampournoti		Deutsch
Inhalte					Literatur
Die Studierenden sollen Möglichkeiten und Grenzen der Marketinganwendung durch Non-Profit-Organisationen kennen lernen. Die Veranstaltung befasst sich mit folgenden Themenbereichen:					Die Literatur wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.
<ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand und Besonderheiten des Non-Profit-Marketing • Strategisches Non-Profit-Marketing • Marktforschung und Qualitätsmanagement in Non-Profit-Organisationen • Instrumente des »Absatzmarketing« für Non-Profit-Organisationen • Instrumente des »Beschaffungsmarketing« für Non-Profit-Organisationen • Internes Marketing und Beschwerdemanagement in Non-Profit-Organisationen. 					
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Freitag 22.07.2016, 11:15 - 12:15					

Staat und Verbände in Deutschland

(The State and Associations in Germany)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172616	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172616	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172616	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172616	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172616	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Döhler	Kolloquium	Prof. Dr. Döhler
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können den Ursprung und die Relevanz der Beziehungen zwischen Staat und Verbänden für die politische Willensbildung darstellen. Sie sind in der Lage, zentrale begriffliche und konzeptionelle Grundlagen zu entwickeln und neuere Entwicklungen im Verbändesystem zu analysieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172616 Staat und Verbände in Deutschland (2 K)	Di. 18:15 - 19:45 in Sonstiger Raum	Döhler		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
Neben Parteien sind Verbände die wichtigsten Instanzen der politischen Willensbildung. Fast jeder Bundesbürger ist Mitglied in einem Verein oder einem Verband, von denen viele auch im politischen Prozess in Erscheinung treten. Für Regierung und Verwaltung sind organisierte Interessen daher von zentraler Bedeutung für die Unterstützung und Durchführung politischer Vorhaben. Umgekehrt konzentrieren sich viele Verbandsaktivitäten auf staatliche Instanzen, die man beeinflussen will bzw. mit denen eine Kooperation angestrebt wird. Verbände agieren dabei nicht nur als Interessenvertretung für ihre Mitglieder, sondern werden von staatlicher Seite auch aktiv in den politischen Prozess integriert und genutzt. Die Einführungsveranstaltung soll einen Überblick über die Beziehungen zwischen Staat und Verbänden schaffen, indem zentrale begriffliche und konzeptionelle Überlegungen vorgestellt sowie neuere Entwicklungen im Verbändesystem analysiert werden.		Willems, U.; von Winter, T. (Hrsg.) (2007) Interessenverbände als intermediäre Organisationen. In: dies. (Hrsg.) Interessenverbände in Deutschland. Wiesbaden: VS Verlag, 13-50.	Die Teilnehmer sollten sich über Stud.IP in die Lehrveranstaltung eintragen. Die Veranstaltung findet dienstags von 18.15 - 19.45 Uhr statt. Der Raum wird noch bekannt gegeben. Link: Stud.IP		

Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non-Profit-Organisationen

(Structures and Principles of Nonprofit Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172654	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172654	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172654	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172654	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172654	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schmid	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die historische Entwicklung, den aktuellen Zustand und die zukünftige Entwicklung des Non Profit Sektors unter besonderer Berücksichtigung von Organisationen des Dienstleistungsbereichs einordnen. Studierende können wesentliche Elemente öffentlicher Dienstleistungen darstellen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, den inneren Aufbau von Non Profit Organisationen zu erklären und die Wirkungen moderner betriebswirtschaftlicher Gestaltungs- und Steuerungsprinzipien zu analysieren und zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
172654 Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non Profit Organisationen (2 V)	Blockveranstaltung		Schmid	Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Ziel der Veranstaltung ist, einen Überblick über Quantität und Qualität, Entstehungsgeschichte, inneren Aufbau, Handeln und Wirken, Nachfrage nach und Angebot der Organisationen des Non Profit Bereichs im Sinne einer Institutionenlehre zu erhalten. Vorgestellt werden der historische Hintergrund und die Entwicklung des Non Profit Bereichs sowie Gestaltungs-, Struktur- und Steuerungsprinzipien von Non Profit Einrichtungen. Auf Dienste des Gesundheits- und Sozialwesens wird besonders Bezug genommen.	<ul style="list-style-type: none"> Arnold, U.; Maelicke, B. (2009) Lehrbuch der Sozialwirtschaft, 3. Auflage, Baden-Baden. Brinkmann, V. (2010): Sozialwirtschaft – Grundlagen, Modelle, Finanzierung. Wiesbaden. Helmig, B.; Boenigk, S. (2012) Nonprofit Management, München. Simsa, R., Meyer, M., Badelt, Ch. (Hrsg.) (2013): Handbuch der Nonprofit Organisation – Strukturen und Management. 5. Aufl., Stuttgart 	Die Vorlesung wird in zwei Blockveranstaltungen durchgeführt. <i>Block 1:</i> Fr.: 27.05.2016, 14:30 – 18:30 Uhr Sa.: 28.05.2016, 09:15 – 13:15 Uhr <i>Block 2:</i> Fr.: 17.06.2016, 14:30 – 18:30 Uhr Sa.: 18.06.2016, 09:15 – 13:15 Uhr Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Bitte tragen Sie sich über Stud.IP in die Lehrveranstaltung ein.		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen

Aufbau		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO 2012)	Steuerlehre I	X		X
Seminar	Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	X		
	Seminar zur Wirtschaftstheorie	X		
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Steuerlehre II		X	
	Internationale Besteuerung			X
	Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts			X
	Kommunale Finanzen	X		
	Ökonomie des Gesundheitswesens		X	
	Public Choice		X	
	Staatsverschuldung	X		X
	Währungsunionen		X	
	Ökonomie des Terrorismus	X		X

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Anders als die meisten im Bachelor angebotenen Vertiefungsfächer, die sich mit Märkten befassen, handelt das Fach Öffentliche Finanzen von der wirtschaftlichen Tätigkeit des Staates. Zum Staat zählen nicht nur Bund, Länder und Gemeinden, sondern auch Sozialversicherungen, andere Parafiski oder zwischenstaatliche Organisationen wie die Europäische Union.

Die Finanzwissenschaft – ein Synonym zu Öffentliche Finanzen – beschreibt und analysiert die Staatstätigkeit. Außerdem grenzt sie Markt und Staat voneinander ab und fragt, wann es sinnvoll ist, wirtschaftliche Tätigkeiten nicht dem Markt zu überantworten, sondern dem Staat. In diesem Zusammenhang ist es wichtig zu verstehen, unter welchen Umständen Märkte bzw. staatliche Institutionen versagen. Weil jede Staatstätigkeit finanziert werden muss, ist die Steuerlehre Kernbestandteil des Fachs.

Zielsetzung

Das Fach Öffentliche Finanzen soll zu einem tieferen Verständnis der Staatstätigkeit beitragen. Den thematischen Schwerpunkt bilden daher Steuern, öffentliche Institutionen und staatliche Ausgaben.

Inhalte

Die Module Steuerlehre I und Steuerlehre II behandeln die Besteuerung aufgrund ihres hohen Stellenwerts besonders gründlich. Besteuerung ist ein schwieriger Teil der Staatstätigkeit: Sie wirkt freiheitsbeschränkend, weil sie individuelle Eigentumsrechte in Frage stellt, effizienzmindernd, weil sie Verzerrungen auslöst, und ungerecht, soweit sie nicht gleichmäßig alle Bürger trifft. Zugleich sind Steuern aber notwendig, um die Staatstätigkeit zu finanzieren. Eine wichtige Rolle spielt deshalb die Frage, wie die negativen Auswirkungen der Besteuerung minimiert werden könnten. Dabei ist die zunehmende Internationalisierung der Märkte als wichtige Rahmenbedingung zu beachten.

Die angebotenen Wahlmodule beziehen sich auf ausgewählte Teile der Staatstätigkeit. Hierzu gehören insbesondere folgende Lehrveranstaltungen:

- Ökonomie des Gesundheitswesens,
- Kommunale Finanzen,
- Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts,
- Staatsverschuldung,
- Public Choice,
- Währungsunionen,
- Internationale Besteuerung.

Einen Zeitplan für die jeweilige Veranstaltungsplanung finden Sie im Internet.

Bezug zu anderen Fächern

Das Fach Öffentliche Finanzen ist eng mit den Fächern Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung verbunden und wird oft gemeinsam mit diesen gewählt. Darüber hinaus bestehen über die Gesundheitsökonomie enge Verbindungen zum Fach Versicherungsbetriebslehre. Schließlich kann das Fach sehr gut mit anderen volkswirtschaftlichen Vertiefungsfächern kombiniert werden.

Hinsichtlich des Masterstudiengangs eignet sich das Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen für alle, die dort einen der Schwerpunkte Accounting and Taxation, Health Economics oder Economics anstreben.

Basisliteratur

- Blankart, C. B. (2011) Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage München usw.
- Homburg, St. (2015) Allgemeine Steuerlehre, 7. Auflage München.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Stefan Homburg

Steuerlehre I

(Taxation I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 6	171801	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171801	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	2 - 2	171801	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 1	171801	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, die Grundfragen der Steuerlehre zu erörtern und dabei insbesondere auf die Gegebenheiten des deutschen Steuersystems anzuwenden. Sie sind mit der Geschichte der Besteuerung vertraut, verstehen die Steuertechnik und kennen verschiedene Steuertarife. Darüber hinaus können die Studierenden Steuerüberwälzungsvorgänge erkennen und beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171801 Steuerlehre I (2 V)	Mo. 18:15 - 19:45 in I-301		Schock		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die finanzwissenschaftliche Steuerlehre • Das deutsche Steuersystem im Überblick • Geschichte der Besteuerung • Steuertechnik • Steuerüberwälzung. 			Homburg, St. (2015) Allgemeine Steuerlehre, 7. Auflage München.	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Montag 18.07.2016, 18:30 - 19:30					

Seminar zur Wirtschaftstheorie

(Seminar Economic Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171575	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171875	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171575	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171875	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172275	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172275	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171875	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171575	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171875	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172275	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Thomsen	Seminar	Prof. Dr. Thomsen
Qualifikationsziele					
Ziel des Seminars ist es, die einen Überblick zur Bedeutung, Erfassung und Analyse der Schattenwirtschaft zu erarbeiten. Die Seminarthemen sollen hierbei neben einem Überblick und Definitionen gleichermaßen die theoretischen Erklärungsansätze aufbereiten sowie Methoden der Messbarkeit erarbeiten. Eine weitere Gruppe von Arbeiten soll sich mit möglichen wirtschaftspolitischen Maßnahmen zur Vermeidung bzw. Vorbeugung beschäftigen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171575 / 171875 / 172275 Seminar zur Wirtschaftstheorie (2 S)	Blockveranstaltung		Thomsen		Deutsch
Bemerkungen					
Näher Informationen erhalten Sie zu gegebener Zeit auf der Website des Instituts für Sozialpolitik. Link: http://www.sopo.uni-hannover.de/1292.html?&no_cache=1					

Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

(Seminar in Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170668	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171868	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170668	4	120 / 42 / 78
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171868	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170668	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170668	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171868	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170668	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171868	4	120 / 42 / 78
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Heckemeyer	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Heckemeyer
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren dieses Moduls können die Studierenden Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre selbständig und entsprechend den Standards wissenschaftlichen Arbeitens erfassen und analysieren. Sie sind zudem in der Lage, ihre Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170668 / 171868 Seminar: Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (2 S)	Blockveranstaltung		Heckemeyer, Quinkler, Rublack		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Behandelt werden ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.	Einstiegsliteratur wird im Zuge der Themenbekanntgabe angegeben.	Das Seminar wird als Blockveranstaltung stattfinden. Einzelheiten zu den Themen und Anmeldemodalitäten werden noch bekannt gegeben. Studierende, die über die Belegnummer 170637 bereits Leistungspunkte erworben haben, können diese Veranstaltung nicht erneut im Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre belegen. Studierende, die über die Belegnummer 171857 bereits Leistungspunkte erworben haben, können diese Veranstaltung nicht erneut im Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen belegen. Link: Institutshomepage		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170639 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (1 K)	Blockveranstaltung		Heckemeyer		Deutsch
	Inhalte				
	Das Kolloquium vermittelt grundlegende Kenntnisse wissenschaftlicher Arbeitweise: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Grundfragen der Literatur- und Datenrecherche, Grundfragen der Datenauswertung und -analyse. Die Studierenden werden gezielt auf die Anforderungen an das eigenständige Verfassen wissenschaftlicher Seminararbeiten im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereitet.				

Kommunale Finanzen

(Municipal Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171815	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171815	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171815	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171815	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171815	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit der kommunalen Selbstverwaltung und den kommunalen Auf- und Ausgaben vertraut. Zudem kennen sie den kommunalen Finanzausgleich sowie die Gemeindefinanz- und die Verwaltungsreform. Die Studierenden können die Finanzierung der Kommunalaufgaben und die Entwicklung der Kommunal Finanzen erörtern und die damit verbundenen, spezifischen Probleme aus dem Blickwinkel der Finanzwissenschaft beschreiben.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171815 Kommunale Finanzen (2 V)	Fr. 14:30 - 17:45 (14-tägig) in I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Hansmann		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunale Selbstverwaltung • Entwicklung und Reform der Kommunalverwaltung • Stellung der Kommunen in der Finanzverfassung • Finanzierung der Kommunalaufgaben • Kameraler und doppischer Haushalt • Entwicklung der Kommunal Finanzen • Gemeindefinanzreform • Kommunaler Finanzausgleich • Kreis- und Regionsfinanzen • Beteiligungsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, H., Kommunalfinanzen. Eine Einführung in die finanzwissenschaftliche Analyse der kommunalen Finanzwirtschaft, 2. Auflage Berlin 2009 • Rehm, H. u. Matern-Rehm, S., Kommunalfinanzen, Wiesbaden 2010 • Deutscher Städtetag (Hg.), Gemeindefinanzbericht 2015 • Hansmann, M., (Hg.), Kommunalfinanzen in der Krise. Problemlagen und Handlungsansätze, Berlin 2011 (= Schriften zur öffentlichen Verwaltung und öffentlichen Wirtschaft Bd. 223) 			Die Vorlesung findet im ca. 14-tägigen Rhythmus, beginnend in der 15. KW, jeweils freitags von 14:30 - 17:45 Uhr statt (Termine: 15.04., 22.04., 13.05., 10.06., 24.06., 08.07. und 15.07.2016).
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Freitag 22.07.2016, 14:45 - 15:45 (gemäß 1. Veranstaltungsteil)					

Ökonomie des Terrorismus

(Economics of Terrorism)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171851	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172251	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171851	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172251	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172251	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171851	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172251	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171851	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172251	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Studierende lernen wissenschaftlich mit dem Phänomen Terrorismus umzugehen. Mithilfe von modernen polit-ökonomischen Methoden können Ursachen und Wirkungen von Terrorismus analysiert werden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171851 / 172251 Ökonomie des Terrorismus (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Gassebner		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	1) Was ist Terrorismus? • Die Definition von Terrorismus • Wie kann man Terror messen? 2) Was verursacht Terrorismus? • Warum werden Individuen zu Terroristen? • Welche Umstände begünstigen Terror? 3) Was sind die Konsequenzen von Terror? • Auswirkung von Terrorismus auf die Wirtschaft, die Politik und die Opfer 4) Wie kann man Terror bekämpfen? • Gibt es seine "einfache" Lösung?	Enders, Walter and Sandler, Todd (2011) <i>Political Economy of Terrorism</i> . 2nd edition. New York: Cambridge University Press. Krueger, Alan B. (2007) <i>What Makes a Terrorist? Economics and the Roots of Terrorism</i> . Princeton: Princeton University Press. Plus aktuelle Forschungsaufsätze (genauer in der ersten Vorlesung)		Eine Vielzahl der besprochenen Arbeiten sind empirisch. Grundlegende Kenntnis von Ökonometrie und/oder Statistik wird vorausgesetzt.	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 09:30 - 10:30					

Staatsverschuldung

(Sovereign Debt)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171832	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171832	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171832	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171832	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171832	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Rolle der staatlichen Verschuldung aus fiskal- und geldpolitischer Sichtweise kritisch beurteilen und sind in der Lage, die zugrunde liegenden (polit-)ökonomischen Wirkungsweisen zu identifizieren. Ferner sind sie vertraut mit der Problemkreisen der Verschuldung von Entwicklungsländern und innerhalb eines Währungsverbundes.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	30.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171832 Staatsverschuldung (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in VII-004 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Dilla		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Staatsverschuldung • Fiskalregeln • Ratingagenturen • Staatsverschuldung und Notenbanken • Verschuldung von Entwicklungsländern • Verschuldung in Europa. 			Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Mittwoch 20.07.2016, 09:30 - 10:30					

Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik

Aufbau		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO 2012)	Statistische Methoden	X		X
Seminar	Seminar Statistik	X	X	
	Ökonometrieseminar			X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Klassische lineare Regression		X	
	Statistik mit R	X		X
	Zeitreihenanalyse		X	
	Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung	X		X
	Statistische Analyse der Finanzmärkte	X		X
	Multivariate Verfahren	X		
	Nichtparametrische Verfahren		X	
	Data Analytics	X	X	X
	Mikroökonomie	X		
¹ Voraussichtliches Angebot				
Gegenstand				
<p>Ökonometrie und Statistik sind zentrale Bestandteile der Wirtschaftswissenschaften. Ihre Methoden finden in praktisch allen Bereichen Anwendung. Mit der Erhebung ökonomischer Daten und deren Auswertung mit Hilfe leistungsfähiger Rechner ist ein zunehmender Erkenntnisgewinn in allen Gebieten der Wirtschaftswissenschaften verbunden. Ökonometrie und Statistik stellen die Verfahren zur Auswertung der Daten zur Verfügung. Wegen der üblicherweise vorhandenen Datenprobleme steht der Methodiker bei der Entwicklung geeigneter Ansätze vor besonderen Herausforderungen. Eine typische Problematik ist, dass ein Zufallsexperiment, aus dem Daten gewonnen worden sind, in aller Regel nicht wiederholt werden kann.</p> <p>Das Vertiefungsfach »Ökonometrie und Statistik« führt in die wichtigsten Methoden zur Bearbeitung ökonomischer Daten ein und stellt Anwendungen aus den verschiedensten Bereichen der Ökonomie vor. Es geht darum, Entwicklungen deutlich zu machen, ökonomische Zusammenhänge aufzudecken, Theorien empirisch zu testen, Prognosen zu erstellen und die Wirksamkeit wirtschafts- und unternehmenspolitischer Maßnahmen zu prüfen.</p>				
Zielsetzung				
<p>Im Vertiefungsfach »Ökonometrie und Statistik« lernen Sie die wichtigsten ökonometrischen und statistischen Verfahren zur Auswertung ökonomischer Daten kennen. Ihnen wird gezeigt, wie diese auf ökonomisch relevante Fragestellungen anzuwenden sind. Es werden nicht nur die Anwendungsmöglichkeiten, sondern auch die Grenzen der Methoden besprochen. Nach dem Besuch dieses Vertiefungsfachs kennen Sie in breites Spektrum ökonometrischer und statistischer Methoden. Sie sollen in die Lage versetzt werden, die verschiedenen Ansätze selbständig sicher und sauber auf ökonomische Fragestellungen anwenden zu können. Das angebotene Methodenspektrum ist so vielfältig, dass die meisten wirtschaftswissenschaftlichen Anwendungsbereiche abgedeckt werden.</p>				
Inhalte				
<p>Das Fach gliedert sich in zwei Stränge, die sich gegenseitig ergänzen, einen ökonometrischen und einen statistischen Strang.</p> <p>Im ökonometrischen Teil behandelt die Veranstaltung »Klassische lineare Regression« Inhalte, die die Grundlage für alle weiteren Methoden sind. Zunächst werden in einem einführenden Block ökonometrische Fragestellungen und Probleme angesprochen. Es schließt sich die ausführliche Darstellung des klassischen linearen Modells an, einschließlich Schätzung und Interpretation der Ergebnisse. Eigenschaften der Schätzfunktionen, Prüfverteilungen, Gütebeurteilung des Modells und Diskussion des Phänomens »Multikollinearität« bilden die weiteren Untersuchungsgegenstände. Auf diesen Grundlagen aufbauend wird in der Veranstaltung »Verallgemeinerte lineare Regression« eine Lockerung der strengen Annahmen des klassischen Modells zugelassen. Ziel ist es hier, Spezifikationsprobleme genauer zu analysieren und in das verallgemeinerte Modell mit den Spezialfällen »Heteroskedastie« und »Autokorrelation« einzuführen. In der Mikroökonomie geht es insbesondere um die Behandlung von Paneldaten und die Analyse qualitativer Variablen.</p> <p>Im statistischen Strang werden in der Veranstaltung »Schätz- und Testtheorie« zunächst aufbauend auf den Basisveranstaltungen »Beschreibende und Schließende Statistik« die statistischen Verfahren besprochen, die grundlegend sind für die weiteren Veranstaltungen des Vertiefungsfachs. In der Zeitreihenanalyse werden Verfahren zur Behandlung zeitlich geordneter Daten vorgestellt. Diese Veranstaltung ist von besonderem Interesse, wenn man andere Studienschwerpunkte im Bereich Finance hat, da dort Zeitreihendaten eine entscheidende Rolle spielen. Aufbauend auf dieser Veranstaltung werden in der Statistischen Analyse der Finanzmärkte Modelle vorgestellt, die speziell auf die Analyse von Finanzmarktdaten zugeschnitten sind. In den Statistischen Methoden der Optionsbewertung werden die statistischen Grundlagen der Optionsbewertung diskutiert. Studierende mit einer eher betriebswirtschaftlichen Ausrichtung finden insbesondere im Bereich Marketing verwendete Methoden in den Veranstaltungen Multivariate Verfahren, Nichtparametrische Verfahren und Stichprobenverfahren.</p>				
Bezug zu anderen Fächern				
<p>Das Vertiefungsfach »Ökonometrie und Statistik« ist mit nahezu jedem anderen Vertiefungsfach gut und sinnvoll kombinierbar. Eine besondere Nähe besteht zu den Fächern Arbeitsökonomik, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Finanzmärkte, Geld und internationale Finanzwirtschaft, Marketing und Produktionswirtschaft.</p>				
Basisliteratur				
<ul style="list-style-type: none"> • Greene, W. H. (2008) Econometric Analysis 6th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River NJ. • J. H. Stock and M. W. Watson (2007) Introduction to Econometrics, Addison Wesley. • Mittelhammer, R. C. (1996) Mathematical Statistics for economics and business, Springer, New York. • Schlittgen, R. (1996) Statistische Inferenz, Oldenbourg Verlag, München. 				
Verantwortlichkeit				
N.N., Prof. Dr. Philipp Sibbertsen				

Statistische Methoden

(Statistical Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 6	172450	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172450	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	2 - 2	172450	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 1	172450	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Schätz- und Testtheorie. Sie erfahren die statistische Formulierung von Begriffen der Ökonometrie. Sie können diese Verfahren zur empirischen Analyse einsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	0.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172450 Statistische Methoden (2 V)	Di. 07:30 - 09:00 in I-063		Sibbertsen		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Schätztheorie • Grundzüge der Testtheorie • Computerintensive Verfahren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mood, Graybill and Boes (1974) Introduction to the Theory of Statistics. • Schlittgen, R. (1996) Statistische Interferenz, Oldenbourg. 		Die Veranstaltung wird am Ende mit einer mündlichen Prüfung geprüft. Nähere Erläuterungen hierzu gibt es in der Veranstaltung.	

Seminar Statistik

(Statistics Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172407	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172407	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172407	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172407	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172407	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Basic knowledge in statistics and econometrics.		Seminarleistung	Prof. Dr. Sibbertsen	Seminar	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
<p>Students work independently on advanced and special statistical and econometric methods. They may apply general methods on specific examples from economics and business administration. By writing a term paper, they document their understanding of the newly acquired methodological knowledge. In addition, they are able to present the material in an understandable way through a presentation and to deal in the discussion with questions.</p> <p>Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende und spezielle ökonomisch-statistische Verfahren. Sie können die allgemeinen Methoden auf konkrete Anwendungsbeispiele aus der Volks- und Betriebswirtschaftslehre übertragen. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	35.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172407 Seminar Statistik (2 S)	Blockveranstaltung	Sibbertsen		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Thema des Seminars im Wintersemester 2015 / 2016 ist "Finanzstatistik".	Das Seminar wird als Blockveranstaltung durchgeführt.			

Data Analytics

(Data Analytics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172459	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171559	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172459	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Methoden der Datenanalyse vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Hypothesen empirisch überprüfen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171559 / 172459 Data Analytics (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Jelnov, Puhani, Straub	Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	<p>Learning Objectives: This course provides an introduction to data analytics and to the the statistical software called Stata. Students should be able to use the software to analyze actual data sets as well as interpret the results from various econometric methods. In terms of assessment, the students are required to carry out their own independent empirical research (term paper/Hausarbeit) from the topics and data provided.</p> <p>Topics: Introducing to STATA Creating and changing variables and graphs Introducing to the Socio - Economic Panel data Describing and comparing distributions (using tables and graphs) Simple and multiple linear regression model Regression models for categorical dependent variables Linear panel data models</p>	<p>Literature: Main texts: Shmueli, G., N.R. Patel und P.C. Bruce (2010) Data Mining for Business Intelligence. Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Datenanalyse mit Stata, 4. Auflage. Kohler, U. und F. Kreuter (2012) Data Analysis Using Stata, 3rd Edition.</p> <p>Additional literature on STATA: Cameron, A.C. and Trivedi , P.K. (2009) Microeconometrics Using Stata.</p> <p>Econometrics: Students can refer to any econometric textbook at introductory level such as Stock, J. and M. Watson (2010) Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson.</p> <p>Data: http://www.diw.de/soep/ http://www.stata.com/datenanalyse/</p>	<p>The assessment of this course is based on an independent empirical analysis in the form of term paper. Each student can choose his/her topic from a pool of topics which will be announced in class. The data required for such analyses will be provided as well.</p> <p>Structure of the term paper: Introduction to the topic, Methodology, Data, Results and their interpretation, and Conclusion.</p>

Mikroökometrie

(Microeconometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171570	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172470	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171570	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172470	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172470	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171570	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172470	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171570	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172470	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Grundkenntnisse aus empirischer Wirtschaftsforschung		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Sicheres theoretisches und praktisches Verständnis der Standardmethoden der Mikroökometrie für Individualdaten: Insbesondere empirischer Umgang mit binären abhängigen Variablen, trunkierten oder zensierten Regressoren und Selektionseffekten in der Stichprobe.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	25.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171570 / 172470 Mikroökometrie (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Leckcivilize		Englisch
	Inhalte		Literatur		Bemerkungen
	1. Introduction 2. Panel Data Models - Differences-in-Differences - Fixed Effects and Random Effects Models 3. Models for Qualitative Dependent Variables - Binary and Multinomial Response Models - Logit and Probit Models, incl. Multinomial Versions - Maximum Likelihood Estimation 4. Models for Limited Dependent Variables - Censored and Truncated Data - Tobit Model - Sample Selection Models		<ul style="list-style-type: none"> A.C. Cameron and P.K. Trivedi: "Microeconometrics - Methods and Applications", Cambridge University Press, 2005. Wooldridge, Jeffrey M. "Econometric analysis of cross section and panel data", [Ch. 10, 15-17, 19], MIT press, 2010. W.H. Greene: "Econometric analysis", 5th edn., [Ch. 13, 21-22], Prentice Hall, 2003. C. Heij, P. de Boer, P.H. Franses, T. Kloek and H.K. van Dijk: "Econometric Methods with Applications in Business and Economics", [Ch. 6], Oxford University Press, 2004. J. D. Angrist and J. S. Pischke: "Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion", [Ch. 3, 5, 7] Princeton university press, 		3 classes are held in the computer room, so the students can apply these models in Stata

2008.

- A.C. Cameron and P.K. Trivedi: "Microeconometrics using stata", Vol. 5. College Station, TX: Stata Press, 2009.

Klausurtermin im Sommersemester 2016

Montag 18.07.2016, 14:45 - 15:45

Multivariate Verfahren

(Multivariate Statistics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172405	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172405	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172405	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172405	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172405	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Parolya	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Grundlagen und die wichtigsten Verfahren der multivariaten Statistik. Sie sind in der Lage, die Besonderheiten der Verfahren zu unterscheiden. Die Studierenden wenden die Methoden auf Problemstellungen insbesondere aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre an.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172405 Multivariate Verfahren (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Parolya		Deutsch
Inhalte			Literatur		
<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen multivariater Statistik: Aspekte, Matrixalgebra und Zufallsvektoren, Stichprobengeometrie und -ziehung Multivariate Normal- und Wishart-Verteilungen Inferenz der multivariaten Mittelwert MANOVA Hauptkomponentenanalyse und Faktorenanalyse Kanonische Korrelationsanalyse Weitere ausgewählte Bereiche multivariater Statistik bzw. Diskriminanzanalyse und Klassifikation 			<ul style="list-style-type: none"> Anderson T. W., (2003), An introduction to multivariate statistical analysis. 3rd edition Hoboken. New-York: John Wiley. Johnson R. A. and Wichern D. W., (2007), Applied Multivariate Statistical Analysis. 6th edition. New Jersey: Pearson. 		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Mittwoch 20.07.2016, 16:30 - 17:30					

Statistik mit R

(Statistics with R)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172414	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172414	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172414	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172414	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172414	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Datenstrukturen zu generieren, vorhandene Funktionen in R zu nutzen sowie selber einfache Programme und Skripte zu programmieren. Weiterhin können Sie beliebige Daten in R einlesen, diese Daten verarbeiten und exportieren. Es ist Ihnen möglich, Problemstellungen aus den Grundlagenveranstaltungen grafisch darzustellen und ihre Grundkenntnisse in Ökonometrie mit R zu verknüpfen. Weiterhin haben Sie einen Einblick in numerische Optimierungsverfahren und Monte Carlo Methoden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172414 Statistik mit R (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Kinke		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> • Datenstrukturen • Funktionen und Schleifen • Daten ein-/auslesen • Grafiken • Lineare Regression • Numerische Optimierung • Monte Carlo Methoden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ligges (2007) Programmieren mit R, Berlin, Springer. • Braun / Murdock (2007) A first course in statistical programming with R, Cambridge University Press. • Rizzo (2008) Statistical Computing with R, Chapman & Hall. 		Die Veranstaltung vermittelt wichtige Grundlagen der Programmieretechnik für spätere Seminar- und Bachelorarbeiten. Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit wird erwartet.	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 09:30 - 10:30					

Statistische Analyse der Finanzmärkte

(Statistics of Financial Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172452	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171652	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172452	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172452	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 4	171652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172452	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171652	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172452	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erkennen die Besonderheiten von Finanzmarktdaten. Sie erfahren an konkreten Beispielen, dass die Standardmodelle der Zeitreihenanalyse zur Modellierung von Finanzdaten unzureichend sind. Die Studierenden kennen die wichtigsten Modelle für Finanzzeitreihen und können diese Schätzen und Tests sowie Prognosen durchführen. Sie können diese zur Risikoabschätzung von Finanzgütern anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171652 / 172452 Statistische Analyse der Finanzmärkte (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Hirsch		Deutsch
	Inhalte		Literatur		
	Die Vorlesung beschäftigt sich mit empirischen Fragestellungen aus dem Finanzmarktbereich. Behandelt werden zum einen Methoden zur Modellierung von typischerweise in Finanzmarktdaten auftauchenden Phänomenen wie Fat Tails, Volatility Clustering und Nichtlinearitäten. Zum anderen werden empirische Problemstellungen aus dem Finance-Bereich und der Volkswirtschaftslehre behandelt.		<ul style="list-style-type: none"> • Schmid, Trede (2006): Finanzmarktstatistik, Springer. • Tsay (2010): Analysis of Financial Time Series, Wiley, New York. • Campbell, J. Y., Lo, A. W., MacKinlay, A.C. (1997): The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, Princeton, New Jersey. • Hamilton, J. D. (1994): Time Series Analysis, Princeton University Press, Princeton • Schlittgen, R. und Streitberg, B. H. J. (1995): Zeitreihenanalyse, 6. Aufl. Oldenbourg Verlag, München. 		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Montag 18.07.2016, 11:15 - 12:15					

Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung

(Stochastic Processes for Option Pricing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172429	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172429	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172429	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 4	172429	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172429	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen die Grundlagen stochastischen Prozesse und der stochastischen Analysis. Sie erfahren die statistische Formulierung von Begriffen der Finanzmarkttheorie. Sie können diese Verfahren zur Bewertung von Optionen einsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172429 Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung (2 V)	Mi. 07:30 - 09:00 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Sibbertsen		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Stochastische und mathematische Grundlagen Wahrscheinlichkeitstheorie Grundlagen und Eigenschaften stochastischer Prozesse Spezielle stochastische Prozesse: Martingale und Stoppzeiten Stochastische Analysis Optionen und die Black-Scholes-Formel. 	<ul style="list-style-type: none"> Meintrup, D. und S. Schäffler (2005): Stochastik - Theorie und Anwendungen, Springer. Mikosch, T. (1998): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View, World Scientific Publishing Company. Webel, K. und D. Wied (2012): Stochastische Prozesse, Gabler Verlag. 	Vorausgesetzt werden lediglich die Kenntnisse des Grundstudiums. Wenn in der Vergangenheit bereits über eine der Belegnummern 172476 / 170576 »Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung« Leistungspunkte erworben wurden, dann kann dies über die Belegnummer 172429 nicht erneut erfolgen.		

Vertiefungsfach Personal und Arbeit

Aufbau		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO 2012)	Motivation und Führung	X		X
Seminar	Seminar: Strategisches Human Resource Management	X	X	X
	Seminar: Diversity im HRM	X		
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule^{1,2}	Entwicklung von Personal		X	
	Strategische Personalplanung (Kolloquium)	X	X	X
	Qualitative Research Methods (Kolloquium)	X	X	X
	Personalführung (Kolloquium)	X		X
	Methoden der Personalplanung	X		

¹ Voraussichtliches Angebot

² Die Veranstaltung "Qualitative Research Methods (Kolloquium)" findet wöchentlich statt. Die Veranstaltung "Strategische Personalplanung (Kolloquium)" wird im Sommersemester (6. bzw. 8. Semester) und die Veranstaltung "Entwicklung von Personal" wird im Wintersemester (7. Semester) wöchentlich angeboten.

Zielsetzung

1. Vorbereitung auf Funktionen in der Linie:

Zukünftige Führungskräfte haben Personalverantwortung und benötigen daher entsprechendes Wissen über die damit zusammenhängenden Aufgabenfelder. Sie stellen Personal ein, verantworten die Personalentwicklung ihrer Beschäftigten und entscheiden über Entlassungen. Führungskräfte sind für die Organisation der Arbeitsinhalte und Arbeitsbedingungen ihrer Beschäftigten mitverantwortlich. Daneben vereinbaren sie Ziele, leiten Teams und organisieren Projekte. Darüber hinaus sollen Führungskräfte ihre Beschäftigten motivieren, führen und den Wandel aufgrund von internen und/oder externen Veränderungen unterstützen. Von zukünftigen Führungskräften wird daher erwartet, dass sie die theoretischen Kenntnisse in diesen Funktionsfeldern beherrschen und situationsbezogen anwenden können.

2. Vorbereitung auf Funktionen in Personalabteilungen:

Auf einer strategischen Ebene wird von Führungskräften und Beschäftigten der Personalabteilungen erwartet, dass sie strategische Entscheidungen unterstützen, umsetzen und die damit verbundenen Veränderungsprozesse aktiv gestalten. Im originären Bereich der Personalabteilungen benötigen zukünftige Führungskräfte gute personalstrategische Kenntnisse und Anwendungswissen im Hinblick auf die damit verbundenen Veränderungsprozesse. Das Fach Personal und Arbeit bearbeitet diese strategischen Bezüge auf den Gebieten des strategischen Human Resource Management, des Change Management, der Personalführung und des Internationalen Personalmanagements.

Inhalte

Die *BWL III - Veranstaltung* vermittelt Grundlagen für alle genannten personalwirtschaftlichen Funktionen.

Die *Veranstaltungen im Vertiefungsfach* umfassen im Hinblick auf das *1. Ziel* folgende Veranstaltungen:

Führungskräfte wirken zu einem großen Teil direkt über ihr Verhalten oder über Anreizstrukturen auf das Verhalten der Beschäftigten ein. Die Vorlesung »Motivation und Führung« befasst sich mit anwendungsorientierten Motivations- und Führungstheorien.

Die Qualifikation der Beschäftigten aber auch die Organisationsstrukturen sind ständig an Marktentwicklungen anzupassen. Die Vorlesung »Entwicklung von Personal« vertieft die wesentlichen Methoden der Personalentwicklung, der Organisationsentwicklung und des organisationalen Lernens.

Die Kolloquien »Strategische Personalplanung« und »Methoden der Personalplanung« beinhalten die Gebiete der Personalbedarfsplanung,

Personalbeschaffung, Personalauswahl, Personaleinsatz, Personalentwicklung und der Freisetzung von Personal.

Im Hinblick auf das *2. Ziel* werden Veranstaltungen angeboten, die den strategischen Zusammenhang der personalwirtschaftlichen Aufgaben vertiefend bearbeiten:

Die Qualifikation und Einsatzbereitschaft von Beschäftigten sind in vielen Bereichen wettbewerbsentscheidend. Die Frage, wie die personalwirtschaftlichen Aufgaben auszurichten sind, ist in starkem Maße abhängig von strategischen Entscheidungen des Unternehmens. Das Seminar »Strategisches Human Resource Management« bearbeitet die engen Bezüge zwischen strategischen Entscheidungen und damit verbundenen Entwicklungen im personalwirtschaftlichen Aufgabenspektrum.

Im Rahmen des Kolloquiums »Personalführung« werden konzeptionelle, methodische und praktische Aspekte von »distributed leadership« bearbeitet. Im Mittelpunkt stehen unterschiedliche Dimensionen des Führungsphänomens, wie beispielsweise die damit verbundenen Dynamiken, Moderatoren, verstärkende Faktoren, Messmethoden, praktische Implikationen sowie zukünftige Entwicklungen.

Das Verständnis für und die Beurteilung von wissenschaftlichen Ergebnissen setzt voraus, dass die wesentlichen Regeln in der Konstruktion von Theorien und der Durchführung von empirischen Untersuchungen beherrscht werden. Im Kolloquium »Qualitative Research Methods« werden die für den Personalbereich wesentlichen Grundlagen der empirischen Personalforschung vermittelt.

Bezug zu anderen Fächern

Im Hinblick auf eine fachliche Ergänzung sind Veranstaltungen folgender Fächer relevant: Arbeitsökonomie, Unternehmensführung und Organisation.

Basisliteratur

Entsprechende Literaturangaben sind den Veranstaltungsankündigungen zu entnehmen.

Die Veranstaltung »Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten« richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit in den Vertiefungsfächern Personal und Arbeit oder Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen.

Studierende, die eine Bachelorarbeit am Institut für Personal und Arbeit schreiben wollen, melden sich für die Blockveranstaltung »Angewandte Personalforschung« an. Nähere Informationen erhalten Sie auf der Homepage des Instituts.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Hans-Gerd Ridder

Motivation und Führung

(Motivation and Leadership)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172651	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 6	171051	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172651	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171051	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172651	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	2 - 2	171051	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172651	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 1	171051	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen motivations- und führungstheoretischen Grundlagen personalwirtschaftlichen Handelns in Unternehmen zu identifizieren. Sie können anhand empirischer Befunde die Eignung von Maßnahmen, die im Rahmen der Personalwirtschaft in der betrieblichen Praxis eingesetzt werden, beurteilen. Sie sind in der Lage, die betriebliche Ausgestaltung von Führungs- und Anreizsystemen und ihren Einfluss auf die Leistungsmotivation zu analysieren und in ihrer Anwendbarkeit zu bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171051 /172651 Motivation und Führung (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in II-013	Ridder	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Von Führungskräften wird erwartet, dass sie ihre Beschäftigten motivieren und führen. Im ersten Teil der Vorlesung werden Grundlagen und Einflussgrößen der Motivation behandelt, insbesondere Quellen der Motivation, situative Einflussgrößen, von der Motivation zur Handlung. Im zweiten Teil der Vorlesung werden (darauf aufbauend) Führungsmodelle vorgestellt, insbesondere Charismatische Führung, Situative Führung, Superleadership, Führen durch Organisieren.	Ridder, H.-G. (2015) Personalwirtschaftslehre, 5. Auflage, Stuttgart usw. Darüber hinaus befinden sich einschlägige Monographien und Aufsätze in einem Semesterapparat der Bibliothek.	Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage und bei Stud.IP.

Klausurtermin im Sommersemester 2016

Freitag 22.07.2016, 09:30 - 10:30

Seminar: Diversity im HRM

(Seminar: Diversity in HRM)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172657	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171057	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172657	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171057	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171057	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172657	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171057	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172657	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171057	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Mensi-Klarbach	Seminar	Prof. Dr. Mensi-Klarbach
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erarbeiten im Rahmen des Seminars selbstständig ausgewählte Themen des Diversity Management. Sie sind dadurch am Ende des Seminars in der Lage:					
<ul style="list-style-type: none"> • HRM Strategien im Umgang mit Diversität zu erläutern • Die Entwicklung von Diversity Management in Europa und den USA nachzuzeichnen • Diversitätsdimensionen und deren Spezifika zu nennen • Ziele des Diversitätsmanagements zu definieren • Implementierung von Diversitätsmanagement, sowie Umgang mit Widerstand zu skizzieren • Diversität in Corporate Governance zu erörtern. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171057 / 172657 Seminar: Diversity im HRM (2 S)	Blockveranstaltung		Mensi-Klarbach		Deutsch
	Inhalte		Literatur		Bemerkungen
	Diversity Management hat seit nunmehr einigen Jahrzehnten Einzug in die Personalpolitik deutscher Unternehmen gefunden. Das Konzept stammt ursprünglich aus den USA, hat seine Wurzeln im Civil Rights Movement und entwickelte sich in den letzten 50 Jahren zu einem strategischen Managementkonzept, das mittlerweile weltweite Verbreitung findet. In Europa und im Speziellen in Deutschland kann die Diffusion von Diversity Management über die Implementierung von Frauenförderungsmaßnahmen zurückgeführt werden. Somit hat das Konzept auch hierzulande seinen Ursprung in Bewegungen hinsichtlich der Herstellung von Chancengleichheit durch spezifische Personalpolitik. In diesem Seminar soll nun in Kenntnis der historischen Wurzeln des Diversity Management dessen aktuelle Relevanz und Beschaffenheit, sowie dessen Verbindungen und Einbettung in Personalmanagement diskutiert werden. Dazu wird auf organisationstheoretische Zugänge, wie Neoinstitutionalismus oder Systemtheorie, sowie		<ul style="list-style-type: none"> • Aretz, H.J. 2006. Strukturwandel in der Weltgesellschaft und Diversity Management in Unternehmen. In: Becker, M. & Seidel, A. (Hrsg.): Diversity Management: Unternehmens- und Personalpolitik der Vielfalt. Stuttgart. S.52-74. • Krell, G. 2001. Chancengleichheit durch Personalpolitik: Von „Frauenförderung“ zu „Diversity Management“. In: Krell, G. (Hrsg.): Chancengleichheit durch Personalpolitik. 3.Auflage, Wiesbaden. S. 17-38. • Süß, S. & Kleiner, M. 2006. Diversity Management: Verbreitung in der deutschen Unternehmenspraxis und Erklärungen aus 		Interne Blockveranstaltung. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie bei Stud.IP.

empirische Befunde und Best Practice Beispiele zurück
gegriffen werden.

neoinstitutionalistischer Perspektive.
In: Krell, G. & Wächter, H. (Hrsg.):
Diversity Management: Impulse aus
der Personalforschung. München und
Mering, S. 57-80.

Seminar: Strategisches Human Resource Management

(Strategic Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171027	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171027	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171027	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171027	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171027	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Annahmen des strategischen Human Resource Managements darstellen und ihre Übertragbarkeit auf betriebliche Aufgabenstellungen analysieren. Sie können erklären, wie Humanressourcen und Dynamische Fähigkeiten als Wettbewerbsvorteile konzeptionell gefasst werden. Die Teilnehmer verstehen zentrale Aspekte der Konfiguration und Integration von Personalstrategien und sind aufgrund empirischer Befunde und selbständiger Fallanalysen in der Lage, den Beitrag personalwirtschaftlicher Praktiken zum Wettbewerbserfolg zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171027 Seminar: Strategisches Human Resource Management (2 S)	Blockveranstaltung	Röhl		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In einem ressourcenorientierten Strategieverständnis entstehen dauerhafte Wettbewerbsvorteile, wenn die Unternehmensführung Erfolgspotentiale frühzeitig erkennt und spezifisch nutzt. Bezogen auf Humanressourcen hat dies insbes. in Großunternehmen zu einer engen Abstimmung von Unternehmensstrategie und Personalstrategie geführt. In diesem Seminar sollen das Verhältnis von Unternehmensstrategie und Personalstrategie sowie daraus resultierende Konzepte der Personalsteuerung auf der Basis theoretischer Konzepte, empirischer Untersuchungen und praxisnaher Fallstudien bearbeitet werden.	Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt online bis zum 12.02.2016 . Es wird dringend empfohlen, vor dem Seminar die fakultativen Veranstaltungen zu besuchen. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171070 /172670 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Schrader		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Es werden ausgewählte personalwirtschaftliche Texte diskutiert. Anhand dieser Texte können sich die Teilnehmenden Grundlagen in der Vorbereitung, der Strukturierung sowie der Anfertigung von Klausuren und Hausarbeiten aneignen.	<ul style="list-style-type: none"> • Stickel-Wolf, C./Wolf, J (2005): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie. 3. Auflage, Wiesbaden. • Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg. • Yin, R. (2009): Case Study Research: Design and Methods, 4. Ed., Thousand Oaks. • Whetten, D. A. (2009). Modeling Theoretic Propositions. In: Huff, A. S. (Hrsg.). Designing Research for Publication. Los Angeles: Sage, S. 217-250. 	Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit in den Vertiefungsfächern Personal und Arbeit oder Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen. Die Veranstaltung wird als internes Blockseminar durchgeführt. Sie umfasst sowohl Gruppenarbeiten und -präsentationen als auch praktische Übungen. Termine: Mo. 11.04.2016, 9:15-16:00 Mo. 18.04.2016, 9:15-16:00 Mo. 25.04.2016, 9:15-14:15 Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.		

Kolloquium: Personalführung

(Leadership)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171049	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171049	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171049	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171049	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171049	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, den Ansatz des »distributed leadership« darzustellen. Sie können die Einflussfaktoren auf die Herausbildung von »distributed leadership« erklären sowie die Wirkung dieses Ansatzes auf Teams und die Leistung von Teams analysieren. Auf Basis selbständiger Fallbearbeitung sind die Studierenden in der Lage, Handlungs- und Gestaltungsoptionen des »distributed leadership« zu erarbeiten und in ihrer Anwendbarkeit zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171070 /172670 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung		Schrader		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Es werden ausgewählte personal wirtschaftliche Texte diskutiert. Anhand dieser Texte können sich die Teilnehmenden Grundlagen in der Vorbereitung, der Strukturierung sowie der Anfertigung von Klausuren und Hausarbeiten aneignen.	<ul style="list-style-type: none"> • Stickle-Wolf, C./Wolf, J (2005): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie. 3. Auflage, Wiesbaden. • Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg. • Yin, R. (2009): Case Study Research: Design and Methods, 4. Ed., Thousand Oaks. • Whetten, D. A. (2009). Modeling Theoretic Propositions. In: Huff, A. S. (Hrsg.). Designing Research for Publication. Los Angeles: Sage, S. 217-250. 	Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit in den Vertiefungsfächern Personal und Arbeit oder Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen. Die Veranstaltung wird als internes Blockseminar durchgeführt. Sie umfasst sowohl Gruppenarbeiten und -präsentationen als auch praktische Übungen. Termine: Mo. 11.04.2016, 9:15-16:00 Mo. 18.04.2016, 9:15-16:00 Mo. 25.04.2016, 9:15-14:15 Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171049 Kolloquium: Personalführung (2 K)	Blockveranstaltung		Schrader		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Im Rahmen der Veranstaltung werden konzeptionelle, methodische und praktische Aspekte von »distributed leadership« bearbeitet. Im Mittelpunkt stehen unterschiedliche Dimensionen des Führungsphänomens, wie beispielsweise die damit verbundenen Dynamiken, Moderatoren, verstärkende Faktoren, Messmethoden, praktische Implikationen sowie zukünftige Entwicklungen. Die Vorteile sowie die Risiken und Probleme, die sich aus den spezifischen Ausprägungen von »distributed leadership« in Teams und Organisationen ergeben, werden thematisiert und anhand eines praktischen Beispiels vertieft.	<ul style="list-style-type: none"> • Bolden, R. (2011) Distributed Leadership in Organizations: A Review of Theory and Research. International Journal of Management Reviews, 13: 251–269. Zusätzliche Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt online bis zum 11.04.2016 . Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung		

Kolloquium: Qualitative Research Methods

(Qualitative Research Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172663	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171063	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172663	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171063	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171063	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172663	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171063	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172663	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171063	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Prozessschritte der qualitativen Forschungsmethodik darstellen und diese auf ausgewählte Aufgabenstellungen anwenden. Darüber hinaus können Studierende aufgrund eigener Fallbearbeitungen wesentliche Prozessschritte vergleichend analysieren und damit verbundene Erkenntnisfortschritte und Erklärungsbeiträge einordnen und bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171070 / 172670 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung		Schrader		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Es werden ausgewählte personal wirtschaftliche Texte diskutiert. Anhand dieser Texte können sich die Teilnehmenden Grundlagen in der Vorbereitung, der Strukturierung sowie der Anfertigung von Klausuren und Hausarbeiten aneignen.	<ul style="list-style-type: none"> • Stickel-Wolf, C./Wolf, J (2005): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie. 3. Auflage, Wiesbaden. • Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg. • Yin, R. (2009): Case Study Research: Design and Methods, 4. Ed., Thousand Oaks. • Whetten, D. A. (2009). Modeling Theoretic Propositions. In: Huff, A. S. (Hrsg.). Designing Research for Publication. Los Angeles: Sage, S. 217-250. 	<p>Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit in den Vertiefungsfächern Personal und Arbeit oder Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen.</p> <p>Die Veranstaltung wird als internes Blockseminar durchgeführt. Sie umfasst sowohl Gruppenarbeiten und -präsentationen als auch praktische Übungen.</p> <p>Termine: Mo. 11.04.2016, 9:15-16:00 Mo. 18.04.2016, 9:15-16:00 Mo. 25.04.2016, 9:15-14:15</p> <p>Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.</p>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171063 / 172663 Kolloquium: Qualitative Research Methods (2 K)	Do. 16:15 - 17:45 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Ridder		Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	During their study students have to write several scientific essays, culminating in a bachelor thesis. This scientific work requires good knowledge of the foundations and standards of scientific	<ul style="list-style-type: none"> • Myers, M.D. (2013) Qualitative Research in Business and Management. London. 3. Ed., London 	<p>Students will be expected to read, present and discuss texts in English during the course.</p> <p>Die Vergabe der Hausarbeiten erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Es wird Studierenden, die in Personal und Arbeit eine Bachelor- oder Masterarbeit</p>		

methods. Therefore, this course delivers a brief introduction into the main topics of the creation and presentation of scientific essays. Themes: Reading and annotating literature; looking for research problems; identifying a suitable problem; choosing an appropriate research question; collecting data; analyzing data, reporting findings.

- Punch, K.F. (2014) Introduction to Social Research. Quantitative and Qualitative Approaches. 3.Ed., London.
 - Yin, R.K. (2014) Case Study Research. Design and Methods. 5. Ed., Thousand Oaks.
- Additional literature will be made known during the course.

schreiben wollen, empfohlen, vor Ihrer Anmeldung dieses Kolloquium zu belegen.
Die Anmeldung erfolgt online bis zum **11.04.2016**.
Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit.
Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit.
Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte über die Belegnummer 171062 erworben wurden.
Link: [Anmeldung](#)

Kolloquium: Strategische Personalplanung

(Strategic Human Resources Planning)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171018	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171018	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171018	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171018	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171018	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Konzepte und empirische Befunde zu den Funktionsfeldern der Personalplanung darstellen. Sie sind in der Lage, die in den Funktionsfeldern auftretenden personalwirtschaftlichen Aufgabenstellungen zu analysieren und aufgrund selbständiger Fallbearbeitungen Handlungs- und Gestaltungsoptionen zu entwickeln und ihre Anwendbarkeit zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171070 /172670 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 K)	Blockveranstaltung		Schrader		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Es werden ausgewählte personalwirtschaftliche Texte diskutiert. Anhand dieser Texte können sich die Teilnehmenden Grundlagen in der Vorbereitung, der Strukturierung sowie der Anfertigung von Klausuren und Hausarbeiten aneignen.	<ul style="list-style-type: none"> • Stickel-Wolf, C./Wolf, J (2005): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie. 3. Auflage, Wiesbaden. • Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg. • Yin, R. (2009): Case Study Research: Design and Methods, 4. Ed., Thousand Oaks. • Whetten, D. A. (2009). Modeling Theoretic Propositions. In: Huff, A. S. (Hrsg.). Designing Research for Publication. Los Angeles: Sage, S. 217-250. 	<p>Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit in den Vertiefungsfächern Personal und Arbeit oder Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen.</p> <p>Die Veranstaltung wird als internes Blockseminar durchgeführt. Sie umfasst sowohl Gruppenarbeiten und -präsentationen als auch praktische Übungen.</p> <p>Termine: Mo. 11.04.2016, 9:15-16:00 Mo. 18.04.2016, 9:15-16:00 Mo. 25.04.2016, 9:15-14:15</p> <p>Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.</p>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171018 Kolloquium: Strategische Personalplanung (2 K)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Röhl		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Einführung in die Funktionen der Personalplanung. Als Planungsfelder werden bearbeitet: Personalbeschaffung, -auswahl, -einsatz, -entwicklung und -freisetzung sowie Personalcontrolling. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf den strategischen Kontext gelegt.	Ridder, H.-G. (2015) Personalwirtschaftslehre, 5. Auflage, Stuttgart u.a. Zusätzliche Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	<p>Die Anmeldung erfolgt online bis zum 11.04.2016. Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit.</p> <p>Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage.</p> <p>Link: Anmeldung</p>		

Methoden der Personalplanung

(Methods of Human Resource Planning)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171019	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171019	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171019	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 4	171019	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171019	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können den Einfluss des demographischen Wandels auf das Personalmanagement analysieren und kennen die dazu relevanten Konzepte und Methoden aus der betrieblichen Personalplanung und Altersstrukturanalyse. Sie sind in der Lage, die in den Handlungsfeldern Personalrekrutierung und -entwicklung auftretenden Aufgabenstellungen zu beurteilen und Gestaltungsoptionen unter besonderer Berücksichtigung tarifvertraglicher Regelungen zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171019 Methoden der Personalplanung (2 V)	Blockveranstaltung		Rimbach		Deutsch
	Inhalte		Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> • Demographischer Wandel und Personalmanagement • Personalplanung und Altersstrukturanalyse • Personalwirtschaftliche Handlungsfelder: Rekrutierung und Entwicklung • Tarifvertragliche Regelungen. 		Die Anmeldung erfolgt online bis zum 11.04.2016 . Prüfungsleistung ist eine Klausur. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage.		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft

Aufbau		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO 2012)	Stochastische Modelle in Produktion und Logistik	X		X
Seminar	Seminar zu Produktionswirtschaft	X	X	X
	Seminar zum Supply Chain Management	X	X	
	Seminar zum Operations Management	X		
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Gestaltung industrieller Produktionssysteme		X	
	Operations Research	X		X
	Gestaltung industrieller Produktionsprozesse		X	
	Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS	X	X	
	Logistik	X		X
	Prognoseverfahren für Produktion und Logistik	X		
	Kooperatives Produktengineering (KPE)		X	

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Die Produktionswirtschaft beschäftigt sich als Teilgebiet der Betriebswirtschaftslehre aus einer entscheidungsorientierten Sicht mit den Prozessen und Strukturen der Leistungserstellung in Betrieben. Zu den zahlreichen Fragen, mit denen man sich in der Produktionswirtschaft beschäftigt, gehören z.B. die folgenden: Wo sollte der Standort eines neuen Produktionswerks liegen? Welche Produkte sollten dort für welche Märkte hergestellt werden? Wie sollte man ein Fließband strukturieren, mit dem man ein Produkt in großen Stückzahlen herstellen will? In welcher Reihenfolge sollten die Fahrzeuge eines Paketdienstes die verschiedenen Kunden anfahren? Wieviele Agenten sollte man zu welchem Zeitpunkt in einem Call Center einsetzen? Wie sollte man den Stundenplan einer Schule oder einer Universität gestalten? Wann sollten welche Behandlungen in einem Krankenhaus stattfinden?

Zielsetzung

Das Ziel der Ausbildung besteht einerseits darin, die Gesetzmäßigkeiten und Mechanismen bedeutender Formen der betrieblichen Leistungserstellung kennenzulernen und die damit verbundenen Entscheidungsprobleme mit wissenschaftlichen (insbesondere mathematischen) Methoden lösen zu können. Es steht also die Einsicht in die mathematische Problemstruktur im Vordergrund. Das Fach richtet sich an alle, die gerne mathematisch arbeiten und Freude an Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik haben.

Inhalte

In der Veranstaltung »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« werden zunächst die Grundbegriffe und grundlegenden Gesetze der Wahrscheinlichkeitsrechnung wiederholt und die für Anwendungen der Produktion und Logistik wichtigen Wahrscheinlichkeitsverteilungen besprochen. Anschließend werden sehr ausführlich die grundlegenden Markow-Modelle der Warteschlangentheorie hergeleitet und in ihrer Anwendung gezeigt.

Die Veranstaltung »Operations Research« (Pflichtveranstaltung im Studiengang »Wirtschaftsingenieur«) behandelt Algorithmen der Optimierungsrechnung für lineare, ganzzahlige und nicht-lineare Optimierungsprobleme, die zur Lösung von Entscheidungsmodellen herangezogen werden.

In der Veranstaltung »Gestaltung industrieller Produktionssysteme« stehen die Entscheidungen hinsichtlich der Struktur von Produktionssystemen der Sachgüterproduktion im Vordergrund. Dies beinhaltet u.a. Fragen der Produktionssegmentierung, der Fließbandabstimmung und der Bestandsallokation bei stochastischem Materialfluss.

Die Veranstaltung »Gestaltung industrieller Produktionsprozesse« betrachtet elementare Prognoseverfahren, grundlegende Probleme und mathematische Entscheidungsmodelle der dynamischen Programmplanung in Supply Chains, der Losgrößen- und Reihenfolgeplanung sowie der Projektplanung und Grundzüge von Advanced Planning Systemen.

In der Veranstaltung »Logistik« werden Standortentscheidungen, Entscheidungen über Transporte, Rundreisen und Touren sowie stochastische Lagerhaltungspolitiken betrachtet.

In der Veranstaltung »Modellierung mit GAMS« wird die Modellierung algebraisch spezifizierter Entscheidungsmodelle mit einem kommerziellen Modellierungssystem geübt.

Über diesen Kanon regelmäßig angebotener Fächer hinaus werden nach Möglichkeit weitere Veranstaltungen zur »Dienstleistungsproduktion«, zur »Prognose in Produktion und Logistik«, zum kooperativen Produktengineering.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach »Produktionswirtschaft« lässt sich mit verschiedenen Fächern sinnvoll kombinieren. Falls Sie vorhaben, das Fach als Ihr »erstes« Fach zu studieren und sich auch mit dem Gedanken tragen, im Master-Studium den darauf aufbauenden "Major" »Operations Research and Management« zu vertiefen, dann spricht viel dafür, zusätzlich die Fächer »Controlling« und »Wirtschaftsinformatik« zu wählen. Im »Controlling« lernen Sie viel über formale Steuerungssysteme der Unternehmensführung und in der »Wirtschaftsinformatik« behandeln Sie die IT-Systeme, ohne die eine moderne »Produktionswirtschaft« nicht arbeiten kann.

Generell eignet sich das Fach »Produktionswirtschaft« besonders gut zur Kombination mit den folgenden Fächern:

- Controlling
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftstheorie

- ggf. Marketing
- ggf. Personal und Arbeit
- ggf. Unternehmensführung und Organisation

Basisliteratur

Helber, Stefan: Operations Management Tutorial, Hildesheim 2014, ISBN 978-3-00-046918-3 (diverse Exemplare in der Standortbibliothek am Conti-Campus vorhanden und ausleihbar, ferner auch als eBook verfügbar)

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Stefan Helber

Stochastische Modelle in Produktion und Logistik

(Stochastic Models in Operations Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 6	171164	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171164	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	2 - 2	171164	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 1	171164	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Tutorium	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können grundlegende stochastische Modelle entwickeln und erläutern. Sie können die Zustandswahrscheinlichkeiten bei Markov-Ketten in stetiger und diskreter Zeit berechnen und daraus Kenngrößen der stochastischen Systeme ermitteln. Sie können den Zusammenhang zwischen der Exponentialverteilung und der Poissonverteilung erläutern. Sie sind ferner in der Lage, die theoretische Begründung Markow'scher Warteschlangenmodelle zu erläutern und diese Modelle zur Leistungsanalyse einstufiger Produktionssysteme sowie von Inbound Call Centern heranzuziehen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171164 Stochastische Modelle in Produktion und Logistik (2 V)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-342		Helber		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung Stochastische Prozesse Warteschlangentheorie Anwendungen im Bereich der Leistungsanalyse und Kapazitätsplanung 	Zu der Veranstaltung existiert ein ausführliches Skript.	Die Veranstaltung ist zentral für alle (!) weiteren Wahlpflichtfachveranstaltungen der Produktionswirtschaft. Die sichere Beherrschung des hier vermittelten Stoffes wird daher in allen weiteren Wahlpflichtfachveranstaltungen vorausgesetzt.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171165 Tutorium zu Stochastische Modelle in Produktion und Logistik (2 T)	Di. 09:15 - 10:45 in I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Heinze		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Vertiefende Beschäftigung mit den Inhalten der Vorlesung »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« (Beleg-Nr. 171164). In der Veranstaltung wird (wöchentlich) interessierten Studierenden die Möglichkeit gegeben, die eigenen Lösungen der in der Vorlesung verteilten Übungsblätter vorzustellen, diese in der Gruppe zu diskutieren und konkrete Fragen an die Dozentin zu richten.	Zu der Vorlesung »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« existiert ein ausführliches Skript.	Diese Veranstaltung steht in engem Zusammenhang mit der Veranstaltung »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« (Beleg-Nr. 171164).		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Freitag 22.07.2016, 11:15 - 12:15					

Seminar zu Produktionswirtschaft

(Seminar on Production Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171137	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171137	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171137	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171137	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171137	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Beispiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171137 Seminar zu Produktionswirtschaft (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)		Helber		Deutsch
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)		Kellenbrink		
	Inhalte Das Seminar wird inhaltlich auf die Vertiefungsvorlesungen des Faches Produktionswirtschaft ausgerichtet.		Bemerkungen Die Teilnehmer am Seminar sollten mindestens zwei vertiefende Vorlesungen erfolgreich besucht haben.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171128 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V/Ü)	Do. 11:00 - 12:30 in I-332		Schmidtmann		Deutsch
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)				
	Inhalte In der Veranstaltung werden die Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens inklusive des Verfassens und Präsentierens von Hausarbeiten erläutert und der Umgang mit den zentralen Informationsquellen vorgestellt. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, konkrete Fragen insbesondere bei der Bearbeitung von Hausarbeiten zu erörtern.		Literatur G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.		Bemerkungen Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.

Seminar zum Operations Management

(Seminar on Operations Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171117	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171117	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171117	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171117	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171117	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Beispiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171117 Seminar zum Operations Management (2 S)	Blockveranstaltung		Lagershausen		Deutsch
	Inhalte				Bemerkungen
	Das Seminar wird inhaltlich auf die Vertiefungsvorlesungen des Faches Produktionswirtschaft ausgerichtet. Die Teilnehmer am Seminar sollten mindestens zwei vertiefende Vorlesungen erfolgreich besucht haben. Die Seminarthemen und weitere Informationen zur Themenvergabe werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.			Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171128 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V/Ü)	Do. 11:00 - 12:30 in I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Schmidtmann		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In der Veranstaltung werden die Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens inklusive des Verfassens und Präsentierens von Hausarbeiten erläutert und der Umgang mit den zentralen Informationsquellen vorgestellt. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, konkrete Fragen insbesondere bei der Bearbeitung von Hausarbeiten zu erörtern.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.		
Bemerkungen					
Bitte beachten Sie die Veranstaltung "Einführung in das wissenschaftlichen Arbeiten."					

Seminar zum Supply Chain Management

(Seminar on Supply Chain Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171127	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171127	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171127	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171127	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171127	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Sahling	Seminar, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Beispiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171127 Seminar zum Supply Chain Management (2 S)	Blockveranstaltung		Sahling		Deutsch
	Inhalte				Bemerkungen
	Das Seminar wird inhaltlich auf die Vertiefungsvorlesungen des Faches Produktionswirtschaft ausgerichtet. Die Teilnehmer am Seminar sollten mindestens zwei vertiefende Vorlesungen erfolgreich besucht haben. Die Seminarthemen und weitere Informationen zur Themenvergabe werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.			Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171128 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V/Ü)	Do. 11:00 - 12:30 in I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Schmidtmann		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In der Veranstaltung werden die Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens inklusive des Verfassens und Präsentierens von Hausarbeiten erläutert und der Umgang mit den zentralen Informationsquellen vorgestellt. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, konkrete Fragen insbesondere bei der Bearbeitung von Hausarbeiten zu erörtern.	G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.		

Logistik

(Logistics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171111	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171111	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171111	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171111	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171111	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sahling	Vorlesung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können elementare Modelle der Planung von Standorten in der Ebene und in Verkehrsnetzen und die ihnen zugrundeliegenden Metriken zur Entfernungsmessung erläutern. Sie können verschiedene heuristische und exakte Verfahren zur Lösung des klassischen Transportproblems, des Travelling-Salesmen-Problems und des Vehicle-Routing-Problems begründen, anwenden und hinsichtlich der Lösungsgüte beurteilen. Letztlich können sie kostenminimale Parameter für verschiedene Ein-Produkt-Lagerhaltungsmodelle bei unsicherem Bedarf bestimmen, den resultierenden Sicherheitsbestand angeben und den erreichten Servicegrad ermitteln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171111 Logistik (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Sahling		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Gegenstand und Zielsetzungen der Logistik, Planung von Standorten in der Ebene und in Verkehrsnetzen, Planung von Transporten, Rundreisen und Touren, Ein-Produkt-Lagerhaltungsmodelle, Analyse von Mehr-Produkt-Lagern durch Indifferenzkurven.	Für die Veranstaltung ist ein ausführliches Skript verfügbar. Hinweise zur Beschaffung werden zum Beginn des Semesters auf der Homepage des Instituts gegeben.	Die Veranstaltung setzt in weiten Teilen elementare Kenntnisse quantitativer Methoden voraus, die in den Veranstaltungen »Operations Research« und »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« (Vertiefungsfach »Produktionswirtschaft«) angeboten werden. Es wird daher dringend empfohlen, auch diese Veranstaltungen zu hören.		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Donnerstag 28.07.2016, 14:45 - 15:45					

Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS

(Modeling and solving optimization problems with GAMS)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171173	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171173	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171173	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171173	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171173	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die kommerzielle algebraische Modellierungssprache GAMS zur Implementierung von Entscheidungsmodellen einsetzen. Sie können daran gekoppelten Solver zur Lösung der Modelle verwenden und die Lösungsergebnisse sachgerecht interpretieren. Sie sind ferner in der Lage, die Modelle unter Verwendung allgemeiner Parameter und Mengen skalierbar zu gestalten und die konkreten Daten von der abstrakten Modellstruktur zu trennen. Sie können letztlich Datenimporte und -exporte etwa zu Tabellenkalkulationsprogrammen über geeignete Schnittstellen vornehmen. Die erworbenen Kenntnisse werden durch die Bearbeitung einer Fallstudie demonstriert.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171173 Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS (2 V)	Mo. 14:30 - 17:45 (14-tägig) in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Heinze, Rickers		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	In der Veranstaltung sollen Sie lernen, abstrakt dargestellte betriebswirtschaftliche Optimierungsprobleme eigenständig in GAMS zu modellieren und ggf. geeignete Lösungsverfahren für diese Probleme zu implementieren. Dabei werden in der Vorlesung die folgenden Inhalte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Funktion kommerzieller Modellierungssoftware für die Lösung von Entscheidungsmodellen • Abbildung von Indizes, Parametern und Entscheidungsvariablen • Trennung von Modell und Datensatz • Anwendungen zur Produktionsplanung, Standortplanung etc. Die Veranstaltung mischt kontinuierlich Vorlesungselemente mit der betreuten Bearbeitung von Übungsaufgaben. Voraussetzung für die Teilnahme an dem Kurs die Beherrschung des Stoffs der Veranstaltung "Operations Research". Diesen Stoff können sich die Teilnehmer auch vorab über den Videostream der Vorlesung aus dem Sommersemester (via Stud.IP) und die Lösung der bereitgestellten Aufgabenblätter erarbeiten.	Als Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit vorgesehen. Dazu erhalten Sie nach Abschluss der Veranstaltung ein Optimierungsproblem, welches Sie in einem vorgegebenen Zeitraum eigenständig in GAMS implementieren und schriftlich dokumentieren sollen. 5 stündige Veranstaltungstermine (inkl. Übung) von Kalenderwoche 44-50 (6 Termine). Rest der Vorlesungszeit 90 minütige Fragestunden. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171178 Übung zu Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS (2 Ü)	Mo. 12:45 - 14:15 in II-214 (Gruppe 1) Mo. 12:45 - 14:15 in II-214 (Gruppe 2) Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Heinze Rickers		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Vertiefende Beschäftigung mit den Inhalten der Vorlesung »Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS«.	Diese Veranstaltung ergänzt die Veranstaltung »Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS« (171173 /172273). 5 stündige Veranstaltungstermine (inkl. Vorlesung) von Kalenderwoche 44-50 (6 Termine). Rest der Vorlesungszeit 90 minütige Fragestunden.			

Prognoseverfahren für Produktion und Logistik

(Forecasting for Production and Logistics Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171162	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	6 - 8	171162	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171162	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 3	171162	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Operations Management / Produktionswirtschaft	1 - 4	171162	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Der Kurs vermittelt die Qualifikation, aus historischen Daten beispielsweise zu Nachfrageverläufen mathematische Modelle der zugrundeliegenden datenerzeugenden Prozesse abzuleiten und diese für betriebswirtschaftliche Prognoserechnungen heranzuziehen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171162 Prognoseverfahren für Produktion und Logistik (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Helber		Deutsch
	Inhalte			Literatur	Bemerkungen
	In der Veranstaltung werden grundlegende betriebswirtschaftliche Prognosemethoden behandelt, die insbesondere für die Prognose von Nachfragedaten geeignet sind. Aufbauend auf dem linearen Regressionsmodell werden auch nicht-lineare Trendverläufe, Saison-Muster, exogene Einflussgrößen und serielle Korrelationen in den Störgrößen behandelt. In der Vorlesung wird auch die Anwendung einer professionellen Prognosesoftware (EViews) demonstriert und gelehrt.			Diebold, F.X. (2007). Elements of Forecasting (4. Aufl.). Mason, Ohio: South-Western	Zu der Veranstaltung gibt es ein Skript.
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 11:15 - 12:15					

Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Aufbau				
		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO 2012)	Konzernabschluss	X		X
Seminar	Seminar Internationale Rechnungslegung	X		X
	Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen	X		X
	Seminar: Audit Go!	X		X
	Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		X	
	Seminar zu Theorie der Rechnungslegung		X	
	Seminar zur kommunalen Rechnungslegung			
	Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Handelsrechtlicher Einzelabschluss	X	
	Bewertungsmethoden in der Rechnungslegung	X		X
	Internationale Rechnungslegung	X		X
	Jahresabschlussprüfung		X	
	Bilanzanalyse			
	Unternehmenssteuerung und Corporate Governance		X	
¹ Voraussichtliches Angebot				
Gegenstand				
<p>Das externe Rechnungswesen eines Unternehmens kann man als ein Informationssystem auffassen, das vom Management eines Unternehmens zu unterschiedlichen Zwecken aufgestellt wird. Der nach den Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung ermittelte Periodengewinn des Einzelabschlusses dient beispielsweise zur Koordination der Ausschüttungsinteressen von Eigen- und Fremdkapitalgebern. Der Konzernabschluss hingegen hat in erster Linie die Aufgabe, externe Interessenten wie (potentielle) Kapitalgeber und die Öffentlichkeit im Allgemeinen über die Lage und möglichst auch über die Zukunftsaussichten des Unternehmens zu informieren. Die Informationsfunktion der Rechnungslegung hat in den letzten Jahren auch in Deutschland verstärkt an Bedeutung gewonnen, weil Unternehmen zur Kapitalbeschaffung an in- und ausländischen Kapitalmärkten Konzernabschlüsse nach explizit kapitalmarktorientierten Regeln, wie den IFRS, vorlegen müssen.</p> <p>Im Mittelpunkt des Vertiefungsfaches steht die Analyse des Informationssystems »Externe Rechnungslegung« aus ökonomischer Sicht.</p>				
Zielsetzung				
<p>Das Studium des Vertiefungsfaches Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung soll den Studierenden theoretische, aber auch praxisorientierte Kenntnisse über die Aufstellung und Analyse handelsrechtlicher Abschlüsse sowie deren Prüfung durch Abschlussprüfer vermitteln. Dabei kann der Schwerpunkt aufgrund des breit angelegten Lehrprogramms sowohl auf die Erstellung und Analyse von Jahresabschlüssen als auch auf prüfungsspezifische Fragestellungen gelegt werden.</p>				
Bezug zu anderen Fächern				
<p>Folgende Vertiefungsfächer weisen traditionell eine besondere fachliche Nähe zum Bereich Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung auf: Betriebliche Steuerlehre, Banken und Finanzierung, Controlling, Öffentliche Finanzen. Aufgrund der wachsenden Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Steuerung von Unternehmen und die Information der Kapitalmärkte, können unter Berücksichtigung der späteren beruflichen Tätigkeit aber auch andere Kombinationen sinnvoll sein.</p>				
Basisliteratur				
<ul style="list-style-type: none"> • Baetge, J., H.-J. Kirsch und S. Thiele (2014) Bilanzen, 13. Auflage Düsseldorf. • Coenenberg, A. G. (2014) Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage Stuttgart. • Christensen, J. A. und J. S. Demski (2003) Accounting Theory - An Information Content Perspective. • Marten, K.-U., Quick, R. und K. Ruhnke (2015) Wirtschaftsprüfung, 5. Auflage Stuttgart. • Pellens, B., Fülbier, R. U. und J. Gassen (2014) Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage Stuttgart. • Penman, S. (2013) Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5. Auflage New York. • Wagenhofer, A. und R. Ewert (2015) Externe Unternehmensrechnung, 3. aktualisierte Auflage, Berlin u.a. 				
Verantwortlichkeit				
Prof. Dr. Stefan Wielenberg				

Handelsrechtlicher Konzernabschluss

(Group Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	7 - 7	172701	4	120 / 28 / 92
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	2 - 2	172701	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Veranstaltung ist eine der Grundlagen für die anderen Module im Vertiefungsfach „Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“. Die Studierenden kennen die Informationsfunktion des Konzernabschlusses und sind mit den wichtigsten Theorien des Konzernabschlusses vertraut. Sie beherrschen die Abgrenzung des Konsolidierungskreises sowie die Anwendung der wichtigsten Konsolidierungsmethoden nach HGB, IFRS und US – GAAP.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172701 Konzernabschluss (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in I-401	Haak		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> Die Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses Die Abgrenzung des Konsolidierungskreises Der Grundsatz der Einheitlichkeit Die Vollkonsolidierung Die Quotenkonsolidierung Die Equity-Methode. 	<ul style="list-style-type: none"> Baetge/Kirsch/Thiele (2015) Konzernbilanzen, 11. Auflage Düsseldorf. Küting/Weber (2012) Der Konzernabschluss, 13. Auflage Stuttgart. 			
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Donnerstag 28.07.2016, 14:45 - 15:45					

Konzernabschluss

(Group Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 6	172701	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172701	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	2 - 2	172701	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 1	172701	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Veranstaltung ist eine der Grundlagen für die anderen Module im Vertiefungsfach „Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“. Die Studierenden kennen die Informationsfunktion des Konzernabschlusses und sind mit den wichtigsten Theorien des Konzernabschlusses vertraut. Sie beherrschen die Abgrenzung des Konsolidierungskreises sowie die Anwendung der wichtigsten Konsolidierungsmethoden nach HGB, IFRS und US – GAAP.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172701 Konzernabschluss (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in I-401	Haak		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> Die Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses Die Abgrenzung des Konsolidierungskreises Der Grundsatz der Einheitlichkeit Die Vollkonsolidierung Die Quotenkonsolidierung Die Equity-Methode. 	<ul style="list-style-type: none"> Baetge/Kirsch/Thiele (2015) Konzernbilanzen, 11. Auflage Düsseldorf. Küting/Weber (2012) Der Konzernabschluss, 13. Auflage Stuttgart. 			
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Donnerstag 28.07.2016, 14:45 - 15:45					
Bemerkungen					
keine					

Seminar Internationale Rechnungslegung

(Seminar International Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172707	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172707	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172707	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172707	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172707	4	120 / 42 / 78
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe eine Fragestellung aus dem Bereich "Internationale Rechnungslegung" zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherche im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung		Muraz, Zieseniß		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172707 Seminar Internationale Rechnungslegung (2 S)	Blockveranstaltung		Mass, Th. Nguyen		Deutsch
	Bemerkungen				
	Bitte berücksichtigen: Studenten, die bereits eine Seminarleistung unter den Beleg-Nummern 172 764 oder 170 764 "Seminar Internationale Rechnungslegung" erbracht haben, können dieses Seminar nicht belegen.				

Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen

(Seminar on Financial Reporting in Industrial Firms)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170755	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172755	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170755	4	120 / 42 / 78
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172755	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170655	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170755	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172755	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170755	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172755	4	120 / 42 / 78
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe eine Fragestellung zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 Ü)	Blockveranstaltung		Muraz, Zieseniß		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170755 /172755 Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen (2 S)	Blockveranstaltung		Zieseniß		Deutsch

Seminar: Audit Go!

(Seminar: Audit Go!)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170767	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171467	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172767	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171467	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171467	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170767	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171467	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172767	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171467	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
<p>Mit steigenden Transparenzanforderungen wachsen interne und externe Berichterstattung immer stärker zusammen. Die damit oft einhergehende Automatisierung und die gleichzeitig höher werdende Komplexität erfordert eine enge Zusammenarbeit von klassischen Abschlussprüfern, Prüfern aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik sowie der internen Revision. In diesem Seminar lernen die Studierenden die wesentlichen Zusammenhänge kennen. Die Teilnehmer/innen bearbeiten in einem interdisziplinären 3er Team eine praxisnahe Fallstudie zur Jahresabschlussprüfung eines mittelständischen Unternehmens. Auf Basis der während des Seminars vermittelten Kenntnisse lernen die Studierenden in Prüfungsteams eigenständig Unternehmensrisiken, IT-Umfeld und -Infrastruktur sowie Geschäftsprozesse zu analysieren, um hieraus eine risiko- und prozessorientierte Prüfungsstrategie samt Prüfungshandlungen ableiten zu können.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	2.5 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	7.5 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170767 /171467 /172767 Seminar: Audit Go! (2 S)	Do. 07:30 - 10:45 (14-tägig) in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Breitner, Kühne, Muraz, Wielenberg		Deutsch
Inhalte		Literatur	Bemerkungen		
Der Schwerpunkt des Wirtschaftsprüfers ist die Überprüfung der Rechnungslegung und der zugrunde liegenden Buchführung hinsichtlich der Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Vorschriften. Der Schwerpunkt des Wirtschaftsinformatikers ist die dazu notwendige Analyse der Geschäftsprozesse, des IT-Umfelds, der IT-Infrastruktur sowie der IT-Anwendungen mit Hilfe eines risiko- und prozessorientierten Prüfungsansatzes. In der wöchentlichen Veranstaltung werden wesentliche Inhalte aus diesen Themengebieten vermittelt, welche die Studenten anschließend selbstständig in Prüfungsteams auf eine Fallstudie anwenden. Die		WP-Handbuch 2012 Band 1, WP-Handbuch 2008 Band 2, IDW Prüfungsstandards und IDW Prüfungshinweise.	Das Seminar wird in Kooperation mit PricewaterhouseCoopers AG WPG durchgeführt. Eine Anwesenheit bei allen Veranstaltungsterminen (Termine und Zeiten siehe oben) ist obligatorisch. Folgende Prüfungsleistungen sind zu erbringen: * Erstellung eines Prüfungsberichts einschließlich Arbeitspapieren (während des laufenden Semesters) * Aktive Mitarbeit während des Seminars * Vortragspräsentation und Diskussion der Gesamtergebnisse im Rahmen einer mündlichen Prüfung voraussichtlich am letzten Veranstaltungstag.		

einzelnen Aufgaben können dabei innerhalb der Prüfungsteam unter Beachtung der individuellen Stärken und Interessen verteilt werden. Die erarbeiteten Prüfungsergebnisse werden am Ende des Seminars präsentiert und verteidigt.

Hinweis: Spezielle IT-Vorkenntnisse für Studenten/innen des Bereichs Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung sind nicht erforderlich. Das Seminar bietet einen hohen Praxisbezug in einem interdisziplinären Umfeld. Die Semesterferien werden nicht tangiert und können von den Teilnehmern/innen somit anderweitig genutzt werden.

Link:

<http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltungen0.html>

Bewertungsmethoden in der Rechnungslegung

(Valuation methods in accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172724	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172724	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172724	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172724	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172724	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden lernen verschiedene Verfahren der Unternehmensbewertung und ihre Anwendung in der Rechnungslegung bei der Bewertung von übernommenen Unternehmen und Vermögensgegenständen kennen. Die Veranstaltung vermittelt Lösungsmöglichkeiten für theoretische und praktische Schwierigkeiten bei der Bestimmung von Cash Flows, Residualgewinnen und Kalkulationszinsfüßen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172724 Bewertungsmethoden in der Rechnungslegung (2 V)	Fr. 11:00 - 12:30 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Wielenberg, Zieseniß		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	Die Vorlesung behandelt im ersten Teil verschiedene Varianten der Discounted Cash Flow Verfahren sowie gewinnbasierte Bewertungsverfahren. Zunächst werden theoretische Grundlagen der Modelle behandelt. Dazu gehören auch die Grundlagen zur Ermittlung der Kalkulationszinsfüße. Im zweiten Teil wird die Anwendung der Verfahren bei der Bewertung von Unternehmensanteilen diskutiert. Im dritten Teil steht die Bewertung von immateriellen Vermögensgegenständen im Rahmen der Kaufpreisallokation im Vordergrund.	<ul style="list-style-type: none"> • Diedrich, Ralf, and Stefan Dierkes. Kapitalmarktorientierte Unternehmensbewertung. Kohlhammer Verlag, 2015. • Kruschwitz, Lutz, and Andreas Löffler. Discounted cash flow: a theory of the valuation of firms. John Wiley & Sons, 2006. • Penman, Stephen H., and Stephen H. Penman. Financial statement analysis and security valuation. McGraw-Hill, 2009. 			
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Freitag 22.07.2016, 11:15 - 12:15					

Handelsrechtlicher Einzelabschluss

(Intermediate Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172700	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172700	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172700	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172700	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Veranstaltung ist eine der Grundlagen für die anderen Module im Vertiefungsfach "Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung". Die Studierenden kennen die wichtigsten Rechnungszwecke und sind mit ökonomischen Methoden zur Analyse dieser Zwecke vertraut. Sie beherrschen die handelsrechtliche Bilanzierung von Spezialproblemen und können diese vor dem Hintergrund der Rechnungszwecke würdigen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172700 Handelsrechtlicher Einzelabschluss (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Wielenberg		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> Theoretische Begründung verschiedener Rechnungslegungszwecke Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung Maßgeblichkeitsprinzip Ansatz von Vermögensgegenständen und Schulden Grundlegende Bewertungsvorschriften Folgebewertungen des Anlage- und Umlaufvermögens Bilanzierung der Verbindlichkeiten Bilanzierung von Rückstellungen Ausgewählte Bilanzierungsprobleme. 			<ul style="list-style-type: none"> Baetge/Kirsch/Thiele (2014) Bilanzen, 13. Auflage Düsseldorf: IDW Moxter (2007) Bilanzrechtsprechung, 6. Aufl., Tübingen: Mohr Siebeck Schildbach (2013) Der handelsrechtliche Jahresabschluss, 10. Aufl., Sternenfels: Verlag Wissenschaft & Praxis 	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172751 Übung zu Handelsrechtlicher Einzelabschluss (1 Ü)	Mi. 14:30 - 16:00 (14-tägig) in I-401 Späterer Beginn: 12. Vorlesungswoche (KW 25)		Haak		Deutsch
	Inhalte		Bemerkungen		
	Fragestellungen aus der Veranstaltung Handelsrechtlicher Einzelabschluss		Zu den Terminen beachten Sie bitte die Aushänge am Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung oder unsere Internetseite.		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 09:30 - 10:30					

Internationale Rechnungslegung

(International Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172703	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172703	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172703	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172703	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172703	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer verfügen über vertiefte Kenntnisse im Bereich der internationalen Rechnungslegung, speziell in der Anwendung der IFRS. Sie beherrschen Grundlagen der Bilanzierung nach IFRS und die Bilanzierung wichtiger Transaktionen. Sie können Unterschiede zur Behandlung nach HGB und US – GAAP herausarbeiten und ihre Konsequenzen einschätzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172703 Internationale Rechnungslegung (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Wielenberg		Deutsch
	Inhalte		Literatur		
	Institutionelle Grundlagen, Grundlagen der Bilanzierung nach IFRS, Ansatz und Bewertung ausgewählter Positionen, Spezielle Bilanzierungsfragen.		<ul style="list-style-type: none"> Pellens/Fülber/Gassen (2014) Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage Stuttgart. Wagenhofer (2009) Internationale Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS, 6. Auflage Frankfurt. Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172714 Übung zur internationalen Rechnungslegung (2 Ü)	Di. 07:30 - 09:00 in I-401 Späterer Beginn: 5. Vorlesungswoche (KW 18)		Frieden, Th. Nguyen		Deutsch
	Inhalte		Bemerkungen		
	Praktische Übungen zu Fragestellungen aus der Veranstaltung »Internationale Rechnungslegung«.		Der genaue Beginn wird in der Vorlesung mitgeteilt und per Aushang oder Internetseite bekannt gegeben.		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 13:00 - 14:00					
Bemerkungen					
keine					

Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation

Aufbau		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO 2012)	Unternehmensführung I	X		X
Seminar	Seminar Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both	X		
	Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG	X		
	Seminar Mergers & Acquisitions	X		X
	Seminar Startup Lab / Wochenende		X	
	Seminar Social Network Theory		X	
	Seminar Strategisches Management (Unternehmensführung II)		X	
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Innovationsmanagement	X		X
	Leadership	X		
	Sustainability Management and Corporate Social Responsibility	X		X
	Unternehmensentwicklung und Change Management		X	
	Grundlagen Entrepreneurship I		X	
	Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht		X	
	Grundlagen Entrepreneurship II	X		X
	Einführung in das Diversity Management		X	

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Innovationsfähigkeit sowie die glaubhafte und nachhaltige Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung sind elementare Bestandteile einer erfolgreichen und wettbewerbsfähigen Unternehmensführung. Das Institut für Unternehmensführung und Organisation hat es sich deshalb zur Aufgabe gemacht, neben der Konzentration auf die elementaren, klassischen organisationstheoretischen Ansätze und Fragestellungen der Unternehmensführung, gerade diese zwei zentralen Schwerpunkte zu fokussieren. Ausgewählte Themen innerhalb dieser insgesamt drei Schwerpunkte sind die Soziale Netzwerkforschung (Social Networks, Social Capital & Social Liabilities), Organisationales Lernen sowie Wissenstransfer und -genese. In direktem Zusammenhang mit Wissenstransfer und -genese werden Fragen des Innovationsmanagement adressiert – hier interessieren insbesondere Fragen des Corporate Venturing und soziale Innovationen. Im Rahmen der (sozialen) Innovationsfragen werden die Themen Corporate Sustainability Management und Social Entrepreneurship voran getrieben.

Zielsetzung

Das Institut für Unternehmensführung und Organisation hat es sich zum Ziel gesetzt, in den zuvor beschriebenen Themen- und Forschungsgebieten erstklassige, internationale *Forschung* zu betreiben. Dazu arbeiten wir gerne in nationalen und internationalen Kooperationen mit anderen Universitäten, wissenschaftlichen Einrichtungen, Unternehmen und Stiftungen. Die Ergebnisse dieser Arbeit veröffentlichen wir zum einen in international anerkannten, wissenschaftlichen Fachzeitschriften und machen Sie zum anderen der unternehmerischen und politischen Praxis in Form von Beratung und Expertengesprächen sowie den Studierenden in Form von aktueller, angewandter *Lehre* zugänglich.

- **Forschung:** Die Forschung des Instituts in den oben dargestellten Schwerpunkten Organisation, Innovation und Nachhaltigkeit ist stark empirisch geprägt. Das bedeutet, dass in der methodischen Herangehensweise sowohl auf theoriegeleitete, großzahlige, Hypothesen testende als auch auf explorative, Theorien und Hypothesen generierende empirische Ansätze Wert gelegt wird. Oft kombinieren wir in der Datenerhebung standardisierte Befragungen mit qualitativen orientierten Methoden wie qualitativen Interviews und der Erhebung von Fallstudien (Mixed-Methods Approach).
- **Lehre:** Im Rahmen des Lehrangebots hat sich das Institut für Unternehmensführung und Organisation zum Ziel gesetzt, den Studierenden wissenschaftliche Kenntnisse und Methoden zur Lösung von Problemen in der Unternehmensführung im Allgemeinen und den zuvor genannten innovativen und nachhaltigen Dimensionen dieser Aufgaben im Besonderen zu vermitteln. Sie werden hierbei sowohl zu eigenständigem Arbeiten in Form praxisnaher Umsetzung der erlernten Inhalte an realen und fiktiven Fallstudien als auch zu tiefergehender Forschung anhand ausgesuchter, aktueller Fragestellungen motiviert und angeleitet. Indem die Studierenden (z.B. in Seminaren) an der Konzeption oder Erhebung im Rahmen der Forschung beteiligt werden, erhalten sie Einblick in unternehmerische Prozesse und trainieren gleichzeitig relevante Forschungsmethoden. In der Vermittlung von Lehrinhalten bedienen wir uns gerne innovativer Methoden der Wissensvermittlung, wie z.B. online basierter, strategischer Planspiele, modularer Video Cases und interaktiver Gruppenarbeiten.

Inhalte

Unternehmensführung I:

Dieses Pflichtmodul beschäftigt sich mit grundlegenden Ansätzen, Theorien und Funktionen der Unternehmensführung und der Organisation und gibt einen Überblick über das Fach.

Strategisches Management:

Strategisches Management befasst sich daran anknüpfend mit Ansätzen des Strategischen Managements.

Innovationsmanagement:

Für Unternehmen gilt es heutzutage permanent neuartiger Produkte oder Dienstleistungen hervorzubringen und dabei gleichzeitig das routinierte, erfolgreiche Tagesgeschäft voran zu treiben. Dies erfordert in Unternehmen eine spezifische Ausgewogenheit entsprechender Strukturen und Prozesse.

Sustainability Management and CSR:

Den Studierenden werden relevante Konzepte und Diskurse vermittelt, die sich mit der Frage nach der Verantwortung von Unternehmen in der Gesellschaft (Corporate Social Responsibility) beschäftigen. Darüber hinaus werden sie befähigt, das Nachhaltigkeitsengagement von Unternehmen sowie die damit einhergehenden organisatorischen und gesellschaftlichen Herausforderungen und Chancen zu analysieren und konzeptionell einzuordnen. Die Studierenden lernen Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagement kennen und können diese auf die Unternehmenspraxis anwenden.

Unternehmensentwicklung und Change:

Das fakultative Modul *Unternehmensentwicklung und Change* thematisiert, wie sich Unternehmen im Zeitverlauf entwickeln bzw. gezielte Entwicklung verläuft und mit wie erfolgreiches Veränderungsmanagement, insbesondere im Falle von Krisen- und Turnaround-Management gestaltet werden kann.

Grundlagen Entrepreneurship I und II:

Die Veranstaltungen vermitteln die grundlegenden Konzepte und Dimensionen in der Entrepreneurship-Forschung.

Gründungsfinanzierung- und Gründungsrecht:

Die Veranstaltung vermittelt die relevanten Finanzierungsarten, welche Vor- und Nachteile bestehen und welche Finanzierungsart für das eigene Gründungsvorhaben geeignet ist. Darüber hinaus können die Teilnehmer relevante rechtliche Fragestellungen einschätzen.

Zur sinnvollen Ergänzung des Seminarangebotes und zur erfolgreichen Gestaltung von Abschlussarbeiten wird semesterweise ein *Kolloquium zum wissenschaftlichen Arbeiten* angeboten.

Bezug zu anderen Fächern

Das Fach Unternehmensführung und Organisation weist mit folgenden Fächern Überschneidungen auf:

- Personal und Arbeit
- Marketing

Basisliteratur

Entsprechende Literaturangaben sind den Veranstaltungsankündigungen zu entnehmen.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Christiana Weber

Unternehmensführung I

(Management - Basics I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 6	171200	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171200	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	2 - 2	171200	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 1	171200	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können grundlegende Modelle der Unternehmensführung nachvollziehen und beschreiben. Sie verstehen Grundlagen der Unternehmensführung, und sind mit praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, sind in der Lage, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und können Bewältigungswege erarbeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171200 Unternehmensführung I (2 V)	Di. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401		Kruse, Weber		Deutsch
	Inhalte		Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> • Ansätze der Unternehmensführung: Unternehmensorientierte Theorien, Umweltorientierte Theorien, Interpretationsorientierte Theorie, • Zielsysteme und Organisationskultur • Organisationsgestaltung • Personalführung. 		Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. Vorlesungsbegleitende Unterlagen werden ab Vorlesungsbeginn über Stud.IP erhältlich sein.		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung					

Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG

(Seminar International Management in Cooperation with Continental AG)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170867	5	150 / 84 / 66
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171267	5	150 / 84 / 66
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170867	4	120 / 84 / 36
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171267	4	120 / 84 / 36
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171267	5	125 / 84 / 41
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170867	5	150 / 84 / 66
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171267	5	150 / 84 / 66
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170867	4	120 / 84 / 36
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171267	4	120 / 84 / 36
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierende erwerben in diesem Seminar Kompetenzen bezüglich der Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten. Inhaltlich vertiefen sie einen organisationstheoretischen Themenbereich, der eine hohe Praxisrelevanz aufweist. Durch die Bearbeitung von Fallstudien wenden die Studierenden das wissenschaftlich Erarbeitete an und erwerben darüber hinaus Kompetenzen zur Aufbereitung und Präsentation komplexer Inhalte.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170867 / 171267 Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG (2 S)	Blockveranstaltung	Batsch, Haase, Labenz, Leonardy, Morawietz, Weber, Wiedmann		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
Dieses Seminar in Kooperation mit der Continental AG gibt Studierenden die Möglichkeit, Themen der Vertiefungsfächer Unternehmensführung und Organisation einerseits sowie Marketing andererseits in einem praktischen Kontext zu erfahren und zu bearbeiten. In einer ersten Blockveranstaltung wird eine Einführung von Seiten des Unternehmens gegeben und die zu bearbeitenden Fallstudien werden vorgestellt. Die Lösungen zu den Themen werden in enger Zusammenarbeit mit der Continental AG und unter wissenschaftlicher Betreuung des Instituts in Gruppenarbeiten ausgearbeitet. In einer zweiten Blockveranstaltung werden den Vertretern des Unternehmens die erarbeiteten Lösungsansätze zu den Fallstudien präsentiert. Zum Abschluss wird eine Seminararbeit verfasst, die thematisch sehr eng an das Präsentationsthema gekoppelt ist. Im Rahmen der beiden Blockveranstaltungen ist genügend Zeit für Diskussionen und Fragen an die Praktiker gegeben.		Das Seminar kann entweder am Institut für Unternehmensführung und Organisation oder am Institut für Marketing und Management angerechnet werden; dementsprechend werden die Themenschwerpunkte vergeben. Die genauen Termine sowie Informationen zur Anmeldung werden über die jeweiligen Aushänge an den Instituten für Unternehmensführung und Organisation sowie für Marketing und Management bekannt gegeben. Die Veranstaltungen finden teilweise in den Räumlichkeiten der Continental AG statt.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171205 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (4 K)	Blockveranstaltung und	Demirtas, Kröger, Kruse		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln.		Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte			

<p>3. Qualitative Forschungsmethoden: Im dritten Teil stehen die Grundlagen und Theorien qualitativer Forschung im Vordergrund. In dem Zusammenhang werden verschiedene qualitative Forschungsmethoden vorgestellt (z.B. Case Study, Grounded Theory).</p> <p>4. Quantitative Forschungsmethoden: Im vierten Teil werden die Grundlagen quantitativer Forschungsmethoden behandelt. Dazu gehören wichtige Excel-Funktionen, multivariate Analysemethoden: Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression (t.b.d. Faktorenanalyse, Clusteranalyse).</p>	<p>werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Das Kolloquium findet an verschiedenen Blocktagen statt. Diese werden noch bekanntgegeben. Link: Ankündigung auf der Institutswebsite</p>
--	---

Bemerkungen

Die Veranstaltung 171205 "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten" richten sich an Studierende mit dem Vertiefungsfach "Unternehmensführung und Organisation".

Seminar Mergers & Acquisitions

(Seminar Mergers & Acquisitions)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)	
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171232	5	150 / 84 / 66	
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171232	4	120 / 84 / 36	
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171232	5	125 / 84 / 41	
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171232	5	150 / 84 / 66	
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171232	4	120 / 84 / 36	
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Weber	
Qualifikationsziele						
Die Studierenden lernen, eine spezifische Fragestellung der Forschung im Bereich Mergers & Acquisitions theoretisch und/oder empirisch zu analysieren. Hierbei bearbeiten die Studierenden diese Fragestellung nach wissenschaftlichen Grundsätzen im Rahmen einer Seminararbeit und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem Vortrag vor. Weiterhin wenden die Studierenden Ihre erworbenen Kenntnisse in einer Computergestützten Fallstudien-Simulation an. Dies ermöglicht den Studierenden, das Erlernete zu reflektieren und Mechanismen von Unternehmensübernahmen zu verstehen.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
20.0 %	20.0 %	10.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache		
171232 Seminar Mergers & Acquisitions (2 S)	Blockveranstaltung	Schwerdtfeger		Deutsch		
	Inhalte	Das Seminar beschäftigt sich mit Ansätzen aus dem Themengebiet Mergers & Acquisitions. Hierbei arbeiten sich die Studierenden in aktuelle Literatur ein, welche sich mit unterschiedlichsten Subthemen, wie beispielsweise antecedents von der Unternehmensübernahmen, Wissenstransfer in Übernahmen sowie der Performanz von Akquisitionen befasst. Die Studierenden stellen Ihre Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vor. Abgerundet wird das Seminar durch eine computergestützte Simulationen, in der die Studierenden verschiedene Facetten des Akquisitionsprozesses simulieren.			Literatur	
					Die Themenverteilung sowie die Bekanntgabe der relevanten Literatur erfolgt im Kick-Off am 28.01.2016 von 16:00 bis 17:30 Uhr.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache		
171205 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (4 K)	Blockveranstaltung <i>und</i>	Demirtas, Kröger, Kruse		Deutsch		
	Inhalte	1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln. 3. Qualitative Forschungsmethoden: Im dritten Teil stehen die Grundlagen und Theorien qualitativer Forschung im Vordergrund. In dem Zusammenhang werden verschiedene qualitative Forschungsmethoden vorgestellt (z.B. Case Study, Grounded Theory). 4. Quantitative Forschungsmethoden: Im vierten Teil werden die Grundlagen quantitativer Forschungsmethoden behandelt. Dazu gehören wichtige Excel-Funktionen, multivariate Analysemethoden: Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression (t.b.d. Faktorenanalyse, Clusteranalyse).			Bemerkungen	
					Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Das Kolloquium findet an verschiedenen Blocktagen statt. Diese werden noch bekanntgegeben. Link: Ankündigung auf der Institutswebsite	

Seminar Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both

(Seminar Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171227	5	150 / 84 / 66
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171227	4	120 / 84 / 36
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171227	5	125 / 84 / 41
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171227	5	150 / 84 / 66
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171227	4	120 / 84 / 36
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden lernen, eine spezifische Fragestellung des "Commercial and/or Social Entrepreneurship" theoretisch und/oder empirisch zu analysieren. Die Studierenden bearbeiten diese Fragestellung nach wissenschaftlichen Grundsätzen im Rahmen einer Seminararbeit und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem Vortrag vor. Dies ermöglicht den Studierenden, das Erlernete zu reflektieren und anhand von Fallbeispielen anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	0.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171227 Seminar Social and Commercial Entrepreneurship (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1)	Kröger		Deutsch	
	Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Golo Rövekamp			
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Apple, My Müsli oder Vapiano sind kommerzielle Unternehmen, die bestehende gesellschaftliche Strukturen mit innovativen Lösungen aufgebrochen haben. Infolgedessen haben sie signifikant zu einer nachhaltigen Weiterentwicklung der Märkte sowie des Konsumverhaltens ihrer Zielgruppen beigetragen. Analog nutzen Sozialunternehmen wie die Grameen Bank von Friedensnobelpreisträger Muhammad Yunus Marktmechanismen und schaffen ökonomische Anreize mit Hilfe sozialer Innovationen. Im Gegensatz zu kommerziellen Unternehmen adressieren drängende soziale oder ökologische Fragen. Ihr Ziel: Universelle und dauerhafte Lösungen für aktuelle gesellschaftliche Probleme - etwa in den Bereichen Bildung, Familie, Umweltschutz, Armutsbekämpfung, Integration oder Menschenrechte. Im Rahmen des Seminars »Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both« werden diese beiden Konzepte innerhalb verschiedener Gruppen erörtert. In einem weiteren Schritt erfolgt ein gegenüberstellender, thematischer Vergleich von jeweils einem Studierenden aus jeder Gruppe, bei dem Gemeinsamkeiten und Unterschiede entlang des »Entrepreneurship-Prozesses« herausgearbeitet werden.	<ul style="list-style-type: none"> Austin et al., 2006. Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? Entrepreneurship Theory & Practice, January, 1-22. Dacin et al., 2010. Social Entrepreneurship: Why we don't need a new theory and how we move forward from here. Academy of Management Perspectives, August, 37-57. Shane & Venkataraman, 2000. The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management Review, 25, 1, 217-226. Venkataraman, 1997. The distinctive domain of entrepreneurship research. Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth, 3, 119-138. 	Die Kick-off Veranstaltung zum dem Seminar findet am 28.01.2016 im Raum I-112 statt: Einführung ins Thema, Verteilung der Seminarthemen, Kommunikation der Richtlinien. Die Termine für die Abschlusspräsentation im SoSe werden noch bekannt gegeben (vorr. in 2x2 Tagen geblockt im Mai), Abgabe der Seminararbeiten 14 Tage nach der Präsentation. Link: Institutswebsite		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171205 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (4 K)	Blockveranstaltung und	Demirtas, Kröger, Kruse		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im	Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird			

Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln.

3. Qualitative Forschungsmethoden: Im dritten Teil stehen die Grundlagen und Theorien qualitativer Forschung im Vordergrund. In dem Zusammenhang werden verschiedene qualitative Forschungsmethoden vorgestellt (z.B. Case Study, Grounded Theory).
4. Quantitative Forschungsmethoden: Im vierten Teil werden die Grundlagen quantitativer Forschungsmethoden behandelt. Dazu gehören wichtige Excel-Funktionen, multivariate Analysemethoden: Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression (t.b.d. Faktorenanalyse, Clusteranalyse).

allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Das Kolloquium findet an verschiedenen Blocktagen statt. Diese werden noch bekanntgegeben.
Link: [Ankündigung auf der Institutswebsite](#)

Grundlagen Entrepreneurship II

(Foundations of Entrepreneurship II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171573	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171273	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171573	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171273	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171273	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171573	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171273	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171573	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171273	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studenten haben nach Abschluss der Veranstaltung grundlegende Konzepte der Entrepreneurship-Forschung verstanden und können praxiserprobte Tools aus der Startup-Szene für eigene Gründungsvorhaben anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171273 / 171573 Grundlagen Entrepreneurship II (2 V)	Di. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Fischer, Kruse		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	In der Vorlesung werden aktuelle Inhalte der Entrepreneurship-Forschung und praxiserprobte Tools aus der Startup-Szene vertieft, wie zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> • International Entrepreneurship • Wachstumsstrategien und -erfordernisse • Startup Marketing • Design Thinking • Effectuation Theory • Business Model Navigator Praxisvorträge erfolgreicher Startups runden die Veranstaltung ab.	<ul style="list-style-type: none"> • Faschingbauer, Michael (2013): Effectuation : wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln. • Liedtka/Ogilvie (2011): Designing for Growth: A Design Thinking Tool Kit for Managers (Columbia Business School Publishing. • Volkmann, Tokarski (2006) Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen. • Liedtka/Ogilvie (2013): Solving Problems with Design Thinking: Ten Stories of What Works. 		Die Vorlesung setzt nicht die vorherige Teilnahme an der Veranstaltung Grundlagen Entrepreneurship I voraus!	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung					
Bemerkungen					
Die Teilnahme an der Vorlesung "Grundlagen Entrepreneurship I" ist keine Voraussetzung.					

Innovationsmanagement

(Innovation Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171213	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171213	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171213	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171213	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171213	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieser Veranstaltung wesentliche Konzepte, Funktionen und Ziele von Innovationsmanagement wiedergeben. Darüber hinaus haben sie das Innovationsmanagement sowie dessen Steuerung und Nutzung verschiedener Strategien in Organisationen verstanden und können dies in die Praxis umsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171213 Innovationsmanagement (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Kulins, Golo Rövekamp		Deutsch
	Inhalte			Literatur	Bemerkungen
	<p>Innovationen stellen für Unternehmen, die sich erfolgreich am Markt behaupten wollen, eine laufende Verpflichtung dar. Um permanent neuartige Produkte und Prozesse hervorbringen zu können, müssen im Unternehmen entsprechende Strukturen und Prozesse aufgebaut werden. Diese gilt es im Rahmen der Veranstaltung zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.</p> <p>Inhalte sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition, Einordnung und Ziele von Innovationsmanagement • Funktionen von Innovationsmanagement (strategische Entscheidungen, Aufgaben zwischen- und innerbetrieblichen Innovationsmanagements) • Innovationssystem der Unternehmung (Ausrichtung, Spezialisierung und Koordination der Innovationstätigkeit, Innovationskapazität) • Widerstände gegen Innovationen • Akteure der Innovation (Promotoren, Teams, etc.) • Kooperation und Innovation • Generierung innovativer Neuerungen/Alternativen • Steuerung von Innovationsprozessen • Evaluierung von Innovationsprozessen. 			<p>Pflichtlektüre: Hauschildt, J., Salomo, S. (2007 oder 2010): Innovationsmanagement 4. Auflg. oder 5. Auflg., Vahlen Verlag</p>	<p>Vorlesungsbeigleitende Unterlagen werden ab Vorlesungsbeginn über Stud.IP, einem Semesterrapparat in der TIB sowie in Form eines Readers erhältlich sein.</p>
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 09:30 - 10:30					

Leadership

(Leadership)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171204	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171204	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171204	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171204	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171204	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können weiterführende Modelle der Mitarbeiterführung nachvollziehen und beschreiben. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen der Mitarbeiterführung und sind mit weiterführenden praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, sind in der Lage, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und können Bewältigungswege erarbeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171204 Leadership (2 V)	Di. 12:45 - 16:00 (14-tägig) in I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Leonardy, Weber		Deutsch	
Inhalte			Literatur		
Grundzüge klassischer Führungstheorien, Eigenschafts- und Kompetenzansatz der Führung, Führungsstile, Situativer Ansatz, Charismatische und Transformationale Führung, Interaktionstheorien, Followership, Teamführung, interkulturelle Führungsmodelle, Organisationale Energie, Ethische Führung.			<ul style="list-style-type: none"> • Northouse, P. G. (2013). Leadership: Theory and Practice. 6th Edition. Thousand Oaks et al. • Weibler, J. (2012). Personalführung, 2. Auflage. München. • Yukl, G. (2013). Leadership in Organizations. 8. Auflage. Upper Saddle River usw. Vertiefende Literaturhinweise zu den jeweiligen Themengebieten werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung					

Sustainability Management and Corporate Social Responsibility

(Sustainability Management and Corporate Social Responsibility)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171223	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171223	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171223	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171223	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171223	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Students will gain a profound and sophisticated understanding of the different dimensions of corporate social responsibility (CSR). Through the discussion of various cases and core discourse students will acquire practice related knowledge about the challenges businesses face and the instruments that are offered to manage CSR.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171223 Sustainability Management and Corporate Social Responsibility (2 V)	Di. 12:45 - 16:00 (14-tägig) in I-342 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 16)		Friedemann		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	<p>Der Anspruch an Unternehmen, bei gesellschaftlichen Herausforderungen Verantwortung zu übernehmen (z.B. Klimawandel, Flüchtlingskrise) wird stärker und nimmt an Komplexität zu. Die soziale Verantwortung von Unternehmen – unter verschiedenen Labels wie Corporate Social Responsibility, Sustainability Management, Nachhaltigkeit, Corporate Citizenship zu finden – geht über eine philanthropische Aktivität als Spender und geschickte Kommunikation weit hinaus. Es ist eine strategische Managementaufgabe, die es im Kontext der verschiedenen internen und externen Anspruchsgruppen und damit verbundener Themen, wie Diversität, nachhaltige Lieferkette, Schaffung von Arbeitsplätzen, Green Technologies, etc. zu beleuchten gilt. Die Vorlesung soll in diesem Rahmen theoretische sowie praktische Konzepte vermitteln, die für zukünftige Manager und Arbeitnehmer von hoher Relevanz sind.</p> <p>Die in der Veranstaltung behandelten Ansätze und Konzepte setzen sich u.a. mit grundlegenden Paradigmen des Wirtschaftens, dem Ausmaß und Formen des unternehmerischen Engagements sowie den dabei adressierten Dimensionen von Sozialem, Ökonomischem und Ökologischem auseinander.</p> <p>Dabei ist die Veranstaltung stark geprägt durch die aktive Bearbeitung und Diskussion von Fallbeispielen, durch die das Thema im Kontext verschiedener Branchen (Automobil, Textil, Lebensmittel,...), externer Gegebenheiten (Gesetzgebung, gesellschaftliche Werte, Konkurrenz,...) und Instrumente (Nachhaltigkeitsberichte, Labels, sektorübergreifende Partnerschaften, Lobbyismus,...) beleuchtet wird.</p>				Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
wird noch abgestimmt, da 14-tägige Lehrveranstaltung					

Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre

Aufbau				
		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO 2012)	Risiko- und Versicherungstheorie	X		X
Seminar	Seminar Risiko und Versicherung	X	X	X
	Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	X	X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Versicherungsmarkt und -entwicklung		X	
	Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen	X		X
	Controlling im Versicherungsbetrieb		X	
	Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen		X	
	Versicherungsrecht	X		
	Banken- und Versicherungsaufsicht		X	
	Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	X		X
	Distribution Theory	X		

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre hat die ökonomischen Dimensionen der Versicherungswirtschaft zum Gegenstand, wobei ein Schwerpunkt auf theoretischen und empirischen Untersuchungen der Versicherungsmärkte liegt. Versicherungsbetriebslehre ist somit eine Branchenbetriebslehre, die alle Aspekte und Ausprägungen von Unternehmen der Versicherungswirtschaft und der Versicherungsmärkte umfasst.

Zielsetzung

Das Studium des Vertiefungsfachs Versicherungsbetriebslehre baut auf den Erkenntnissen der Entscheidungstheorie unter Unsicherheit auf. Es vermittelt einen Einblick in Risikomanagementtechniken und die Führung von Unternehmen, deren Aufgabe die Konsolidierung von Risiken ist. Das Studium soll die Studierenden dazu befähigen, Marktstrukturen und Unternehmensprozesse in der Versicherungswirtschaft zu analysieren, wobei eine besondere Bedeutung den staatlichen Regulierungen (Versicherungsaufsicht, Sozialversicherungsgesetzgebung) und den Eigenarten des Produkts Versicherungsschutz zukommt.

Inhalte

Neben den Besonderheiten von verschiedenen Branchen (Lebens-, Sach-, Kraftfahrzeug-, Rückversicherungen), verschiedenen Unternehmenstypen (Aktiengesellschaften, Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit, öffentlich-rechtliche Versicherer) und Sozialversicherungsträgern werden in diesem Wahlpflichtfach auch die Grundlagen der ökonomischen Versicherungstheorie und der Marktstrukturanalyse behandelt. Da der Erfolg der Versicherungstätigkeit entscheidend von der Effizienz der Informationssammlung, -aufbereitung und -verarbeitung abhängt, bildet die Vermittlung von Kenntnissen über Informationsverarbeitungstechnologien einen wichtigen Teil des versicherungsbetriebswirtschaftlichen Studiums.

Bezug zu anderen Fächern

- Banken und Finanzmärkte (Risikomanagement und Asset Liability Management)
- Controlling
- Non-Profit-Management
- Öffentliche Finanzen (Sozialversicherungssysteme)
- Ökonometrie und Statistik (Empirisches Arbeiten)

Basisliteratur

- Schulenburg, J.-M., Lohse, U. (2014) Versicherungsökonomik, 2. Auflage, Karlsruhe.
- Farny, D. (2011) Versicherungsbetriebslehre, 5. Auflage, Karlsruhe.
- Zweifel, P. und R. Eisen (2013) Versicherungsökonomie, 2. Auflage, Berlin.
- Outreville, J. F. (1998) Theory and Practice of Insurance, Dordrecht.
- Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2013), Gesundheitsökonomik, 3. Auflage, Tübingen.
- Breyer, F., Zweifel, P., Kifmann, M. (2005), Gesundheitsökonomik, 5. Auflage, Berlin.
- Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Johann-Matthias Graf von der Schulenburg

Risiko- und Versicherungstheorie

(Insurance Market and Insurance Market Process / Risk und Insurance Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 6	171301	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171301	5	125 / 42 / 83
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	2 - 2	171301	5	150 / 42 / 108
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 1	171301	5	150 / 42 / 108

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Elemente des institutionellen Rahmens sowie der Marktentwicklung analysieren und sind in der Lage, die zu Grunde liegende Theorie in der Versicherungswissenschaft zu erklären sowie einzelne Verhaltensweisen und Instrumente fundiert zu begründen bzw. anzuwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171301 Risiko- und Versicherungstheorie (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 in I-401	Lohse, Graf von der Schulenburg	Deutsch
	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Versicherungstechnik ausgewählter Branchen (Schaden- und Unfallversicherung / Lebensversicherung / Private Krankenversicherung / Rückversicherung) • Grundlagen der Versicherungstheorie (Entscheidung bei Risiko und Ungewissheit) • Analyse der Versicherungsnachfrage und des -angebots (Moral Hazard / Adverse Selection) 		Literatur Zu dieser Veranstaltung wird das Lehrbuch Schulenburg J.-M. (2014) Versicherungsökonomik empfohlen. Gliederung und weitere Literatur werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.
171320 Übung zu Risiko- und Versicherungstheorie (1 Ü)	Do. 11:00 - 12:30 in I-401 Späterer Beginn: 8. Vorlesungswoche (KW 21)	Vanella	Deutsch
	Inhalte Den Studierenden wird die Bearbeitung von Übungsaufgaben zur Wiederholung des Vorlesungsstoffes angeboten. Daneben erfolgt eine Erläuterung der mikroökonomischen Modelle der Vorlesung.	Literatur Die Übungsaufgaben werden während der Veranstaltung verteilt.	Bemerkungen Die Übung richtet sich an Studierende der Veranstaltung »Risiko- und Versicherungstheorie« (171301).

Klausurtermin im Sommersemester 2016

Montag 18.07.2016, 13:00 - 14:00

Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie

(Seminar Health Insurance and Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171307	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171307	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171307	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171307	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171307	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • die Studenten erwerben grundlegendes Wissen über das deutsche Gesundheitssystem • die Studenten kennen die Formen gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese kritisch bewerten • die Studenten verfügen über Kenntnisse zu den aktuellen Methoden und Herausforderungen der Versorgungsforschung 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171313 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (2 Ü)	Blockveranstaltung		Lohse, Zeidler		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Erläuterungen zum inhaltlichen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und zu formalen Anforderungen.	Das Skript »Einführung in wissenschaftliches Arbeiten« ist am Institut bzw. über die Instituts-Homepage erhältlich.	Studierenden, die am Institut im aktuellen Semester eine Seminarleistung erbringen, wird der Besuch der Veranstaltung empfohlen.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171307 Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie (2 S)	Blockveranstaltung		Klora, Kreis, Pauer, Zeidler		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Fragestellungen zu der Gesetzlichen und Privaten Krankenversicherung sowie Pflegeversicherung und der Gesundheitsökonomie	<ul style="list-style-type: none"> • Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2013), Gesundheitsökonomik, 3. Auflage, Tübingen. • Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern. 	Eine Anmeldung ist erforderlich.		

Seminar Risiko und Versicherung

(Seminar in Risk and Insurance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171317	5	150 / 56 / 94
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171317	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171317	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171317	5	150 / 56 / 94
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171317	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Übung, Seminar	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten sind in der Lage, die unterschiedlichen Geschäftsfelder und Sparten der Versicherungswirtschaft zu beschreiben und zu analysieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171313 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (2 Ü)	Blockveranstaltung		Lohse, Zeidler		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Erläuterungen zum inhaltlichen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und zu formalen Anforderungen.	Das Skript »Einführung in wissenschaftliches Arbeiten« ist am Institut bzw. über die Instituts-Homepage erhältlich.	Studierenden, die am Institut im aktuellen Semester eine Seminarleistung erbringen, wird der Besuch der Veranstaltung empfohlen.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171317 Seminar Risiko und Versicherung (2 S)	Blockveranstaltung		Lohse, Schmidt, Will, Wrede		Deutsch
	Inhalte			Bemerkungen	
	Grundzüge und Besonderheiten der Personen-, Sach- und Rückversicherung.			Eine Anmeldung ist erforderlich.	

Distribution Theory

(Distribution Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172883	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171383	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172283	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172883	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171383	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172283	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172283	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172883	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171383	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172283	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172883	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171383	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172283	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Students understand choices under uncertainty and risk and can apply their knowledge to public and private decision problems.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171383 / 172283 / 172883 Distribution Theory (2 V)	Blockveranstaltung		Hoover		Englisch
	Inhalte				Bemerkungen
	The class will deal with cost/benefit analysis which are decisions that must be made with uncertainty and risk for both the public and private sector of the economy. We must begin with an analysis of understanding the proper rate of discount for public investments. This will require first and second best solutions. We will then look at uncertainty and the Arrow-Lind Theorem. This will lead us to concerns about payments which will be covered with optimal taxation theory. And finally we will cover how cost/benefit analysis with the distribution of income and with measurement theory for the proper understanding distribution analysis.				Die Veranstaltung wird im Mai und Juni abgehalten. Die genauen Termine werden rechtzeitig in Stud.IP bekannt gegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie

(Introduction into Health Care Services and Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172658	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171358	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172658	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171358	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171358	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172658	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171358	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172658	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171358	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden erlernen grundlegende Funktionsweisen des Gesundheitswesens • Verstehen die Studierenden Abweichungen des Gesundheitsmarktes im Vergleich zu anderen Märkten • Können die Studierenden über die Grundzüge, Ziele und Instrumente des Internationalen Gesundheitssystemvergleichs diskutieren • Kennen die Studierenden die Grundzüge von ausgewählten internationalen Gesundheitssystemen • Kennen die Studierenden die verschiedenen Formen der gesundheitsökonomischen Evaluation 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171358 / 172658 Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Pauer, Plöthner		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das deutsche Gesundheitswesen (Fokus auf die gesetzliche Krankenversicherung) • Strukturen des ambulanten und stationären Bereichs • Grundzüge des deutschen Apothekenmarktes /Arzneimittelmarktes • Vorstellung ausgewählter ausländischer Gesundheitssysteme (u.a. USA und England) und Vergleich mit dem deutschen Krankenversicherungssystem • Einführung in die Gesundheitsökonomie sowie Vorstellung grundlegender gesundheitsökonomischer Methoden 	<ul style="list-style-type: none"> • Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern. • Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin. • Schöllkopf, M. (2010): Das Gesundheitswesen im internationalen Vergleich: Gesundheitssystemvergleich und die europäische Gesundheitspolitik 	Die Veranstaltung bietet einen Einblick in Themenfelder, die im Master Health Economics behandelt werden und ist deshalb für Studenten, die diesen Master belegen wollen, sehr zu empfehlen.		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 13:00 - 14:00					

Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen

(Risk Management in Financial Service Companies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171322	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171322	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171322	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171322	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171322	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten können die grundsätzlichen aufsichtsrechtlichen Anforderungen an die Kapitalanlage von Finanzdienstleistungsunternehmen darlegen und erklären. Sie sind dazu in der Lage, die rechtlichen Vorgaben im Hinblick auf die Finanzoptimierung der entsprechenden Unternehmen kritisch zu beurteilen und unter Berücksichtigung der gesamtwirtschaftlichen Bedeutung zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171322 Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen (2 V)	Blockveranstaltung		Basse, Friedrich, Wegener		Deutsch
	Inhalte			Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> Vergleich Basel II und Solvency II MaRisk (VA) Strategische Asset Allokation (SAA) für Versicherungsunternehmen Asset Liability Management (ALM) in der Versicherungsindustrie Kapitalmärkte und Risikomanagement. 			Die Vorlesung wird in mehreren Blöcken abgehalten. Die Termine hierfür werden rechtzeitig in Stud.IP bekannt gegeben.	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Versicherungsrecht

(Insurance Law)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171328	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171328	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171328	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171328	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171328	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (120 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Grundzüge des Versicherungsvertragsrechts erläutern und sind mit den neuesten Entwicklungen und Reformen vertraut. Sie kennen Ansätze zur praktischen Umsetzung dieser Vorgaben und können Chancen und Risiken einer weitergehenden Regulierung diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171328 Versicherungsrecht (2 V)	Blockveranstaltung		Körber		Deutsch
	Inhalte		Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Versicherungsvertragsrechts Europäische Richtlinien zum Versicherungsvertragsrecht Einführung in das Versicherungsaufsichtsrecht. 		Voraussetzung für eine sinnvolle Teilnahme an der Veranstaltung Versicherungsrecht sind Grundkenntnisse im BGB AT, Schadensrecht und Schuldvertragsrecht. Die Termine für die Blockveranstaltung werden in Stud.IP rechtzeitig bekannt gegeben. Die Veranstaltung findet in den Räumlichkeiten der Universität Göttingen statt.		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik

Aufbau		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO 2012)	Informationsmanagement und Informationssysteme	X		X
Seminar	Seminar Audit Go!	X		X
	Seminar: Informationssysteme und IT im Gesundheitswesen	X		
	Seminar: Standardsoftware, mobile Systeme, Informationssicherheit und Projektmanagement	X		
	Seminar		X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Business Intelligence und Big Data Analytics		X	
	SAP Grundkurs (Geschäftsprozessmodellierung am Beispiel SAP ERP 6.0)	X	X	X
	SAP Fortgeschrittenenkurs (Module PP, CO, FI und HCM)	X	X	X
	Mobile Applikationen	X		X
	Mobile Business	X	X	X
	Operations Research	X		X
	Forschungsprojekt	X	X	X
	Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben	X		X
	Hannover Finance Symposium (HFS)		X	
	IT-Projektmanagement	X		
	Transformation des Energiesystems		X	
	Geschäftsprozessmanagement		X	

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Wirtschaftsinformatik (WI) und Informationsmanagement (IM, stärker BWL orientiert) beschäftigt sich mit Informations- und Kommunikationssystemen (IS) in Wirtschaft, öffentlicher Verwaltung und auch in privaten Haushalten. Im Mittelpunkt stehen Unternehmen und Menschen mit ihren Informationsbedürfnissen, die durch IS und IM sinnvoll befriedigt werden müssen. Vollautomatische, global vernetzte IS und globales IM werden immer wichtiger. Im Zeitalter der Wissens- und Informationsgesellschaft dürfen IS weder zu wenige, noch zu viele Informationen liefern und sie müssen Informationen geeignet aufbereiten und speichern (Informationslogistik). Als interdisziplinäre Querschnittsfächer sind WI und IM zwischen BWL, angewandter und praktischer Informatik und auch Mathematik angesiedelt. Wirtschaftsinformatiker beschäftigen sich mit der Analyse, Konzeption, (Weiter)Entwicklung, Einführung, Nutzung, Wartung und Pflege von IS sowie mit der bedarfsgerechten Informationsversorgung für Unternehmen und Menschen basierend auf Geschäfts- und Unternehmensprozessen. IS und IM sind heute eine „conditio sine qua non“ in allen Bereichen moderner Unternehmen, z.B. Controlling, Marketing, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, insbes. IT-Prüfung, Produktion, Personal oder Management, aber auch in allen Branchen, insbes. in Banken, in Versicherungen und in Dienstleistungsunternehmen. WI und IM unterliegen - wie auch alle anderen Bereiche der IT und EDV - einem permanenten und raschen Wandel: Das Forschungs- und Lehrprofil am IWI ist deshalb einerseits sehr praxisrelevant und andererseits sehr dynamisch.

Zielsetzung

Im Rahmen des Wahlpflicht-, Vertiefungs- bzw. Anwendungsfaches WI bzw. IM sowie in den relevanten Majors des Masterstudiums werden Bachelor und Master Studierende Kenntnisse und Fertigkeiten zu neuen Informationstechnologien (IT), zu Standardsoftware wie SAP, zu modernen Geschäftsprozessen, zu Organisationsstrukturen bei der Verarbeitung, Speicherung und Übertragung von Informationen, zu Geschäftsmodellen und Wirtschaftlichkeitsanalysen, aber auch zum IT-Projektmanagement vermittelt. Schwerpunkte sind dabei die Analyse, die Konzeption, die Entwicklung und der Einsatz von IS bzw. IM, insbes. aber auch die Analyse und Abschätzung der ökonomischen und gesellschaftlichen Folgen des Einsatzes. Bachelor und Master Studierende lernen IS zu analysieren, zu planen und in Unternehmen einzuführen sowie am Markt angebotene Hard- und Software auf Einsatzfähigkeit und Einsatzmöglichkeiten für konkrete Anwendungsfälle zu beurteilen („Business drives IT“). Das schließt insbes. betriebswirtschaftliche und auch organisatorische Überlegungen mit ein, z. B. auch die Modellierung und Optimierung von Geschäftsprozessen oder den Einsatz komplexer Standardsoftware wie SAP ERP 6.0 oder ARIS. Da Frauen in vielen interessanten und hochdotierten Wirtschaftsinformatik-, IT- und EDV-Berufen gefragt, aber auf Grund von Vorurteilen leider unterrepräsentiert sind, wird intensiv versucht, auch weibliche Bachelor und Master Studierende an diese Berufe heranzuführen. Das IWI hat den Anspruch Bachelor und Master Studierende zukunftsfähige, praxisrelevante und damit optimal berufsqualifizierende Kenntnisse und Fertigkeiten, aber auch Theorien, Modelle und wissenschaftliche Methoden zu vermitteln. Einige Lehrveranstaltungen sind flexible „Blended-Learning“-Veranstaltungen und mit nur wenigen Präsenzterminen studierbar (teils auch ATLANTIS Import), viele Lehrveranstaltungen haben als Prüfungsleistung eine interessante Hausarbeit und viele Lehrveranstaltungen beziehen kompetente Dozenten aus der Praxis ein. In allen SAP-Kursen des IWI können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizieren Dozenten erworben werden. Ein Seminar für Bachelor Studierende im Hauptstudium wird jedes Semester angeboten (extern, gesponsert von wechselnden Unternehmen als Seminarpaten). Bachelor- und Master Studierende können Bachelor- bzw. Masterarbeiten jederzeit und praktisch angewandt oder theoretisch ausgerichtet beginnen. Bachelor- bzw. Masterarbeiten können auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern, z. B. Unternehmen, bearbeitet werden.

Inhalte

Das IWI ist im Grundstudium B. Sc. für die Vorlesung IM und das dazugehörige Tutorium (beides 2. Semester) zuständig. Im Vertiefungsstudium Bachelor ist

das IWI schwerpunktmäßig für das Fach WI verantwortlich (Standard- und Speziallehrveranstaltungen, die nur unregelmäßig wiederkehren). Ein Seminar für Studierende im Bachelorvertiefungsstudium wird jedes Semester angeboten. Bachelorarbeiten können praktisch angewandt oder theoretisch ausgerichtet sein und auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern bearbeitet werden. Im Masterstudiengang ist das IWI in den Majorn Operations Management and Research, Finance und International Management mit verschiedenen Lehrveranstaltungen aktiv und bietet Masterarbeiten an, die ebenfalls praktisch angewandt oder theoretisch ausgerichtet sein können und auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern oder in diversen IWI-Projekten bearbeitet werden können. Generell werden Lehrveranstaltungen angeboten, die die Lehrveranstaltungen der BWL und der angewandten sowie praktischen Informatik ergänzen. Ferner werden wichtige, mathematische Lehrveranstaltungen für Wirtschaftswissenschaftler und Wirtschaftsingenieure geeignet abgehalten. Die Lehre des IWI, insbesondere der Zyklus WI, ist im Stud.IP Lernmanagementsystem ausführlich und stets aktuell dargestellt.

Bezug zu anderen Fächern

WI und IM lassen sich als Querschnittsfächer ideal mit den Fächern Controlling, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Banken und Finanzierung, Versicherungsbetriebslehre, Produktion sowie Marketing und Management kombinieren.

Basisliteratur

- IWI (2016) Diverse Folien, Materialien und Videostreams des IWI, siehe Stud.IP.
- Krcmar, H. (2015) Einführung in das Informationsmanagement, Springer Verlag.
- Krcmar, H. (2015) Informationsmanagement, Springer Verlag.
- Stahlknecht, P., und Hasenkamp, U. (2009/2013) Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag.
- Hansen, H. R. und Neumann, G. (2009) Wirtschaftsinformatik 1+2, UTB Verlag.
- Wikipedia (2016) Eintrag „Wirtschaftsinformatik“.
- Wikipedia (2016) Eintrag „Informationsmanagement“.
- www.wirtschaftsinformatik.de (2015).
- Kurbel, K. u. a. (2007) Rahmenempfehlung für die Universitätsausbildung in Wirtschaftsinformatik, Wissenschaftliche Kommission Wirtschaftsinformatik im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) und Fachbereich Wirtschaftsinformatik sowie Präsidium der Gesellschaft für Informatik (GI).

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Michael H. Breitner

Informationsmanagement und Informationssysteme

(Information Management and Information Systems)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 6	171401	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171401	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	2 - 2	171401	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 1	171401	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden haben zu Beginn des Bachelor Vertiefungsstudiums einen fachlichen Überblick über Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement, verstehen die wichtigsten Fachbegriffe und beherrschen die Grundlagen. Sie sind in der Lage Vor- und Nachteile sowie Chancen und Risiken von Informationssystemen zur Ermöglichung und Unterstützung komplexer Prozesse in Unternehmen, in Organisationen und von Personen zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden kennen einige grundlegende Modelle und Theorien sowie erste Methoden, aber auch einige grundlegende "best practice" Ansätze.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171401	Mi. 07:30 - 09:00 in I-401	Breitner	Deutsch
Informationsmanagement und Informationssysteme (2 V)	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Daten und Informationen als moderne Produktionsfaktoren - Ubiquitäre Verfügbarkeit von Daten, Informationen und Wissen - Web 2.0 und Future Internet (Web 2.5, 3.0 usw.) sowie soziale Netzwerke - Modellierung eines typischen Geschäftsprozesses mit einer ereignisgesteuerten Prozesskette (EPK) oder erweiterter, ereignisgesteuerter Prozesskette (eEPK) - Rollen- und Berechtigungskonzepte in Informationssystemen und in Geschäftsprozessen - Informationssysteme in dynamischen, anreizbasierten Wertschöpfungsnetzwerken - Hochintegrierte SCM, ERP, CRM usw. Informationssysteme - Wirtschaftlichkeit und Realisierbarkeit von Informationssystemen - Outsourcings bzw. Outtasks von IT-Services und IT-Infrastrukturen - Key Performance Indicators (KPI) und Service Level Agreements (SLA) - Auswahlkriterien und Auswahlprozesse für Standard- und Branchensoftware (z.B. SAP) - Qualitätsanforderungen an Software - Vorgehensmodelle inkl. Meilensteine zur Entwicklung von Software und Informationssystemen - Lebenszyklus von Informationssystemen - Softwareentwicklungsumgebungen - Integrationsansätze und -stufen von Informationssystemen - IT-Projektcontrolling und IT-Projektmanagement - Gefahren und Bedrohungen der Informationssicherheit und IT Sicherheit - Mobile Systeme und Smartphones, insbes. Mensch-Maschine Schnittstellen, Apps, Mikrobrowsers- und ubiquitäre Applikationen	<ul style="list-style-type: none"> IWI (2016) Diverse Folien, Materialien und -Videostreams des IWI, siehe Stud.IP. Krcmar, H. (2015) Informationsmanagement, Springer Verlag. Stahlknecht, P., und Hasenkamp, U. (2009/2013) Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag. Hansen, H. R. und Neumann, G. (2009) Wirtschaftsinformatik 1+2, UTB Verlag 	Diese Vorlesung ist eine Pflichtvorlesung der Wirtschaftsinformatik und ideal zum Einstieg in die Wirtschaftsinformatik und ins Informationsmanagement im Bachelor Hauptstudium und Master geeignet. Im Mittelpunkt des Interesses stehen nicht die Aufgaben einer Programmiererin oder eines Programmierers, sondern eher die Aufgaben von IT-Consultants, von IT-Service-Managern sowie von (Multi-)Projektmanagern in allen Branchen, insbes. in IT-affinen Branchen wie Finanzdienstleister, Versicherungen, Touristik und allgemein Unternehmen der Internetökonomie. Bitte achten Sie auch auf die Stud.IP Seiten des IWI. Die Vorlesung wird im Sommersemester 2016 voraussichtlich neu aufgezeichnet und als Video-Stream bereitgestellt. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html

Klausurtermin im Sommersemester 2016

Mittwoch 20.07.2016, 07:45 - 08:45

Seminar: Audit Go!

(Seminar: Audit Go!)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170767	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171467	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172767	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171467	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171467	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170767	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171467	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172767	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171467	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
<p>Mit steigenden Transparenzanforderungen wachsen interne und externe Berichterstattung immer stärker zusammen. Die damit oft einhergehende Automatisierung und die gleichzeitig höher werdende Komplexität erfordert eine enge Zusammenarbeit von klassischen Abschlussprüfern, Prüfern aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik sowie der internen Revision. In diesem Seminar lernen die Studierenden die wesentlichen Zusammenhänge kennen. Die Teilnehmer/innen bearbeiten in einem interdisziplinären 3er Team eine praxisnahe Fallstudie zur Jahresabschlussprüfung eines mittelständischen Unternehmens. Auf Basis der während des Seminars vermittelten Kenntnisse lernen die Studierenden in Prüfungsteams eigenständig Unternehmensrisiken, IT-Umfeld und -Infrastruktur sowie Geschäftsprozesse zu analysieren, um hieraus eine risiko- und prozessorientierte Prüfungsstrategie samt Prüfungshandlungen ableiten zu können.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	2.5 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	7.5 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170767 /171467 /172767 Seminar: Audit Go! (2 S)	Do. 07:30 - 10:45 (14-tägig) in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Breitner, Kühne, Muraz, Wielenberg		Deutsch
Inhalte		Literatur	Bemerkungen		
Der Schwerpunkt des Wirtschaftsprüfers ist die Überprüfung der Rechnungslegung und der zugrunde liegenden Buchführung hinsichtlich der Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Vorschriften. Der Schwerpunkt des Wirtschaftsinformatikers ist die dazu notwendige Analyse der Geschäftsprozesse, des IT-Umfelds, der IT-Infrastruktur sowie der IT-Anwendungen mit Hilfe eines risiko- und prozessorientierten Prüfungsansatzes. In der wöchentlichen Veranstaltung werden wesentliche Inhalte aus diesen Themengebieten vermittelt, welche die Studenten anschließend selbstständig in Prüfungsteams auf eine Fallstudie anwenden. Die		WP-Handbuch 2012 Band 1, WP-Handbuch 2008 Band 2, IDW Prüfungsstandards und IDW Prüfungshinweise.	Das Seminar wird in Kooperation mit PricewaterhouseCoopers AG WPG durchgeführt. Eine Anwesenheit bei allen Veranstaltungsterminen (Termine und Zeiten siehe oben) ist obligatorisch. Folgende Prüfungsleistungen sind zu erbringen: * Erstellung eines Prüfungsberichts einschließlich Arbeitspapieren (während des laufenden Semesters) * Aktive Mitarbeit während des Seminars * Vortragspräsentation und Diskussion der Gesamtergebnisse im Rahmen einer mündlichen Prüfung voraussichtlich am letzten Veranstaltungstag.		

einzelnen Aufgaben können dabei innerhalb der Prüfungsteam unter Beachtung der individuellen Stärken und Interessen verteilt werden. Die erarbeiteten Prüfungsergebnisse werden am Ende des Seminars präsentiert und verteidigt.

Hinweis: Spezielle IT-Vorkenntnisse für Studenten/innen des Bereichs Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung sind nicht erforderlich. Das Seminar bietet einen hohen Praxisbezug in einem interdisziplinären Umfeld. Die Semesterferien werden nicht tangiert und können von den Teilnehmern/innen somit anderweitig genutzt werden.

Link:

<http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltungen0.html>

Seminar: Informationssysteme und IT im Gesundheitswesen

(Seminar: Health Informations Systems and Technology)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171417	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171417	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171417	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171417	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171417	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171417 Seminar: Informationssysteme und IT im Gesundheitswesen (2 S)	Blockveranstaltung	Breitner, Guhr, Sören Meyer		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Das Rahmenthema ist »Informationssysteme und IT im Gesundheitswesen« Das Seminar wird vom 6.6. bis 8.6.2016 extern 3 Tage in Hildesheim stattfinden. Die vorläufige Anmeldung für die Themenreservierung muss - wie in jedem Semester - bis Montag der vorletzten Vorlesungswoche (25.1.16 für das SoSe 2016) 12:00 Uhr auf den WWW-Seiten des IWI erfolgen. Vorläufige Themenvergabe ist am darauf folgenden Mittwoch (27.1.16 für das SoSe 2016) um 12:00 Uhr.	Seminarpaten im Sommersemester 2016 ist Medifox. Dieser übernimmt die Kosten für Vollpension. Das Seminar findet 3 Tage im Block statt. Die Seminarpaten werden auch einen Teil der Studierenden betreuen und eine Praxis-sicht in das Seminar einbringen. Ferner besteht die Möglichkeit, Kontakte zu den Seminarpaten für Praktika, Abschlussarbeiten oder einen Berufseinstieg zu knüpfen. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html			

Seminar: Standardsoftware, mobile Systeme, Informationssicherheit und Projektmanagement

(Seminar: Standard software, mobile systems, information security and projectmanagement)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171407	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171407	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171407	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171407	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171407	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende können Fragestellungen und Probleme selbstständig strukturieren und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Ferner können Studierende deutsche bzw. englische Präsentationen erstellen, über ihr Thema und die Seminarinhalte diskutieren und einfache Web-Seiten erstellen. Ihre Seminararbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171407 Seminar: Standardsoftware, mobile Systeme, Informationssicherheit und Projektmanagement (2 S)	Blockveranstaltung		Breitner, Guhr, Kühne, von Mettenheim		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das Bachelor Seminar für das Vertiefungsfach Informationsmanagement ist im Sommersemester 2016 dem Wirtschaftsinformatik-Thema Standardsoftware, Sicherheit und mobile Systeme gewidmet.	Einstiegsliteratur wird von den Betreuern der Studierenden individuell bereitgestellt.	Seminarpaten im Sommersemester 2016 sind TrelleborgVibracoustic und sympacon. Diese übernehmen die Kosten für Vollpension. Das Seminar findet vom 15.6-17.6.2016 in Altenau statt. Die Seminarpaten werden auch einen Teil der Studierenden betreuen und eine Praxissicht in das Seminar einbringen. Ferner besteht die Möglichkeit, Kontakte zu den Seminarpaten für Praktika, Abschlussarbeiten oder einen Berufseinstieg zu knüpfen. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltungen0.html		

Forschungsprojekt

(Research Project)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171408	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171408	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171408	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171408	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171408	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende können Forschungslücken und -fragen angeleitet erarbeiten und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Sie können moderne Forschungsmethoden und -ansätze angeleitet suchen, vergleichen und geeignete auswählen und dann anwenden. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171408 Forschungsprojekt (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Breitner, Guhr, von Mettenheim		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Projektmanagement, insbes. IT-Projektmanagement, Multiprojektmanagement, Projektmanagement-Tools, Soft-Skills für Projektleiter und Projektmitarbeiter, diverse Themen zur Wirtschaftsinformatik, zum Informationsmanagement, zu Entscheidungsunterstützungssystemen, zu Computational Finance und zu Operations Management & Research.	Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit, die auch in Teams von 2 oder max. 3 Studierenden bearbeitet werden kann. Studierende dieser Lehrveranstaltung werden von Prof. Breitner und wissenschaftlichen IWI Mitarbeitern individuell und besonders intensiv betreut, jedoch wird auch von den Studierenden überdurchschnittliches Engagement erwartet. Das Forschungsprojekt kann gut zur Vorbereitung des Seminars und der Bachelor Arbeit dienen und - auf lange Sicht - eine 6-monatige Masterarbeit (oder auch eine Promotion vorbereiten). Generell soll die Hausarbeit Projekte aus der Praxis wissenschaftlich analysieren und begleiten, teils auch Drittmittelprojekte des IWI mit Unternehmen. Studierende können auch Projekte aus der Praxis vorschlagen, an denen sie im Rahmen von Praktika oder Werkstudententätigkeiten mitarbeiten. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de			

Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben

(Information Systems für Service Provider)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171445	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171445	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171445	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171445	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171445	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Zusammenhänge im Bereich der Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben. Die Studierenden können eine Systemklassifikation vornehmen sowie unterschiedliche Systeme, wie z.B. Transaktionssysteme, Workflow-Systeme, Groupwaresysteme, Archivsysteme, Information Retrieval, Beratungssysteme und Präsentations-Systeme beschreiben und unterscheiden. Des Weiteren sind die Studierenden mit den Aspekten der Informationsverarbeitung in Kreditinstituten (Kreditgeschäft, Zahlungsverkehr, Wertpapiergeschäft, Standardsoftware, z.B. KORDOBA etc.), in Versicherungen (Workflow an Beispiel der Integration des Außendienstes, Geschäftsprozesse, Dokumentenmanagement, Internet-basierter Vertrieb, Kosten-Nutzen neuer Medien in der Assekuranz, SAP ERP Branchenlösung für Versicherungen, Solvency II), in Touristikunternehmen (Leistungsvereinbarung über Reisevertriebssysteme, Leistungserfassung in Gastronomie und Hotellerie) und in Medienunternehmen (Content Management als organisatorische Aufgabe und DV-technische Unterstützung) vertraut. Die Studierenden können die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung darstellen, erklären und ihren Einfluss auf die unterschiedlichen Branchen analysieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171445 Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-442 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 16)	Guhr	Deutsch
	Inhalte Die Vorlesung ist eine »Blended Learning«-Vorlesung mit drei Präsenzterminen (Start 20.04.2016 09:15-10:45 in I-442), von denen zwei als Live-Videokonferenz im RRZN stattfinden. Ein weiterer Präsenztermin wird mit UbiMotion aufgezeichnet (Videostream). Die übrigen Termine werden als Videostream von der Universität Göttingen bereitgestellt (ATLANTIS Kooperation mit Prof. Dr. Matthias Schumann). Es finden wöchentliche Online-Sprechstunden statt. Zusätzlich wird die Vorlesung durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt (Chatrooms, Blackboards, E-Voting usw.). Ferner gibt es fallstudienbasierte Online-Übungen. In der Vorlesung geht es um unterschiedliche Anwendungssystemtypen und deren Spezifika für die Dienstleistungsbranche. Verschiedene Problemstellungen und deren DV-gestützten Lösungsmöglichkeiten, z. B. in der Bank-, Versicherungs-, Medien- und Tourismusbranche, werden analysiert. Beispiele hierzu sind DV-Anwendungen im Kreditrisikomanagement, Zahlungsverkehr und Wertpapiergeschäft der Kreditinstitute, Workflow- und Abrechnungssysteme der Versicherungswirtschaft, Content-Management-Systeme bei Medienunternehmen und Reisebuchungssysteme der Fluggesellschaften. Probleme und Prozesse aus der betrieblichen Realität in den verschiedenen Branchen sowie eigenständige Lösungsmöglichkeiten der DV-Unterstützung werden behandelt.	Literatur • Bodendorf, F. (1999) Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin. • Bodendorf, F., Robra-Bissantz, S. (2003) E-Finance - Elektronische Dienstleistungen in der Finanzwirtschaft, München. • Mertens, P., Bodendorf, F., König, W., Picot, A., Schumann, M. (2005) Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 9. Auflage, Berlin.	Bemerkungen Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt vor dem regulären Prüfungszeitraum der Fakultät statt. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehre/veranstaltungen0.html

Klausurtermin im Sommersemester 2016

Siehe Bemerkungstext.

IT-Projektmanagement

(IT-Projectmanagement)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171441	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171441	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171441	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171441	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171441	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende verstehen, dass IT-Projekte Erst- oder Einmalvorhaben sind, welche sich i.d.R. durch Komplexität, Außergewöhnlichkeit/Neuartigkeit und Interdisziplinarität der Aufgabenstellung auszeichnen. Üblicherweise handelt es sich um eine Kooperation mehrerer Personen (Teams), die die Aufgabe einzeln nicht bewältigen können. Studierende verstehen, dass und wie die Ressourcen geplant, beschafft, kombiniert, koordiniert und genutzt werden müssen im Umfeld eines Unternehmens bzw. einer Organisation. Sie beherrschen theoretisch das Management von IT-Projekten (oft auch IT-Multiprojektmanagement), das häufig komplex ist, und die Gesamtheit der Projektabwicklung, d.h. die Führungsaufgaben, -organisation, -techniken und -mittel sowie auch Werkzeuge/Tools. Für typische Probleme in IT-Projekten verstehen die Studierenden Lösungsansätze.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171441 IT-Projektmanagement (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Breitner, König		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Die Vorlesung deckt die Themen Projekt, Projektmanagement, -arten und -organisation, Ziele, Multiprojektmanagement, Projektportfoliomanagement, qualifizierte Teams, Teambildung, Persönlichkeitsmodelle, (interkulturelle) Kommunikation, Rolle Projektleiter/in, Motivations- und Anreiztechniken, Konfliktmanagement, Kreativitätstechniken, Präsentation und Rhetorik, Projektumfeld und -start, Umfeld- und Stakeholderanalyse, Projektaufwandsschätzung, Projektstart und -risiken, Risikomanagement, Projektplanung, Projektplan, Projektstrukturplan, Ablauf- und Terminplanung, Kosten- und Einsatzmittelpassung, IT-Unterstützung, Fortschrittskontrolle, Projektsteuerung, Werkzeuge/Tools, Projektabschluss, Projekterfolgsmessung und Projektlernen ab.	Anmerkungen: teils sind neuere Auflagen verfügbar! Schelle H. et al. (2005) Projektmanager, 2. Auflage Nürnberg. Corsten, H. und Corsten, H. (2000) Projektmanagement: Einführung, München. Cronenbroeck, W. (2004) Handbuch internationales Projektmanagement: Grundlagen, Organisation, Projektstandards; interkulturelle Aspekte; angepasste Kommunikationsformen, Berlin. Grasl, O. (2004) Prozessorientiertes Projektmanagement: Modelle, Methoden und Werkzeuge zur Steuerung von IT-Projekten, München. Grupp, B. (2000) Der professionelle IT-Berater: Erfolgsstrategien für angestellte und freiberufliche IT-Consultants, Tipps zur Existenzgründung und Kundenakquisition, effizientes Projektmanagement, Bonn. Kitz, A. (2004) IT-Projektmanagement, Bonn. Mangold, P. (2004) IT-Projektmanagement kompakt, 2. Auflage Heidelberg. Winkelhofer, G. A. (2005) Management- und Projekt-Methoden: Ein Leitfaden für IT, Organisation und Unternehmensentwicklung, 3. Auflage Berlin.		Die Vorlesung schließt nahtlos an Informationsmanagement und Informationssysteme an und behandelt auch viele »Soft skills« Themen, die sonst in IWI Lehrveranstaltungen wenig behandelt werden. Die Vorlesung wird in Zusammenarbeit mit der externen Dozentin Dr. Claudia M. König (www.coaching-koenig.com) durchgeführt, die als professioneller Coach und in der (strategischen) Personalentwicklung, insbes. für Führungskräfte, tätig ist. Ein oder zwei Gastvorträge erfahrener IT-Berater und IT-Projektleiter aus der Praxis werden die Vorlesung abrunden. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Mittwoch 20.07.2016, 16:30 - 17:30					

Mobile Applikationen

(Mobile applications)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171415	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171415	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171415	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171415	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171415	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Ziel der Veranstaltung ist es den Studierenden ein grundlegendes Verständnis von (mobiler-) Software (APPs) und deren Entwicklung zu vermitteln. Hierbei steht ein Verständnis des Gesamtsystems aus Endgerät, Programmiersprache und Entwicklungsumgebung im Vordergrund. Das erlangte Wissen soll am Semesterende durch eine Hausarbeit dokumentiert werden. Diese beinhaltet die Entwicklung, den Test und die Dokumentation eines kleinen Prototyps.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171415 Mobile Applikationen (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Sören Meyer		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	IOS und Android basierte Smartphones und Tablets verdrängen in vielen Bereichen PCs und Notebooks. Dies verändert auch die dazugehörige Softwarelandschaft. Ziel der Vorlesung ist es einleitend einen Überblick über die Herausforderungen einer Welt mit einer Vielzahl von verschiedenen Endgeräten und Betriebssystemen zu geben. Es werden unterschiedliche Lösungskonzepte vorgestellt. Anschließend wird schrittweise der Prototyp einer nativen Applikation anhand der Programmiersprache Java und der Entwicklungsumgebung Android Studio entwickelt. Hierbei werden an konkreten Beispielen die Grundlagen der Java Programmierung und ihre konkrete Umsetzung in Android vermittelt. Des Weiteren wird auf die strukturierte Entwicklung von Programmen anhand von Softwaremodellen und ihre Dokumentation in Quellcodes und Entwicklerhandbüchern eingegangen.	<ul style="list-style-type: none"> Habelitz, Hans-Peter: Programmieren lernen mit Java 2. Aufl. Bonn: Galileo Press GmbH, 2014. (Einstieg) Ullenboom, Christian: Java ist auch eine Insel: das umfassende Handbuch 10. Aufl. Bonn: Galileo Press, 2012. (Fortgeschrittene) Auch online unter: http://www.tutego.de/javabuch/Java-ist-auch-eine-Insel/10/		Adressaten sind Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaft mit dem Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik. Ein sicherer Umgang mit dem PC ist wünschenswert. Vorkenntnisse in der (Java-) Programmierung sind vorteilhaft, aber nicht notwendig. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltungen0.html	

Mobile Business

(Mobile Business)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171443	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171443	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171443	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171443	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171443	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen unterschiedliche mobile Endgeräte und verstehen, dass M(obile)-Business einerseits als konsequente Weiterentwicklung des E(lectronic)-Business zu verstehen ist, andererseits völlig eigenständige Aspekte besitzt. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile mobiler Endgeräte in weltweit vernetzter/n Informationstechnologie (IT) und Informationssystemen (IS) analysieren und bewerten. Sie verstehen mobile Applikationen und deren eigenständige Funktionalitäten, wie z.B. Location Based Services (LBS) oder Mobile Payment. Die Studierenden verstehen die Eigenheiten der Entwicklung, Auswahl, Migration und des Betriebs mobiler Applikationen sowie deren sehr kurze Lebenszyklen und die Herausforderungen diverser Betriebssysteme.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %

Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171443 Mobile Business (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-342 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 16)	Guhr	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
<ul style="list-style-type: none"> Die Vorlesung ist eine »Blended Learning«-Vorlesung mit drei Präsenzterminen (Start 18.04.2016 14:30-16:00 in I-342), von denen zwei als Life-Videokonferenz im RRZN stattfinden. Ein weiterer Präsenztermin wird mit UbiMotion aufgezeichnet (Videostream). Die übrigen Termine werden als Videostream bereitgestellt. Es finden wöchentliche Online-Sprechstunden statt. Zusätzlich wird die Vorlesung durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt (Chatrooms, Blackboards, E-Voting usw.). Ferner gibt es fallstudienbasierte Online-Übungen. 	<ul style="list-style-type: none"> Ausführliche PowerPoint-Folien sowie Videostreams zur Vorlesung nach jeder Veranstaltung im WWW. Alby, T. (2008): Das mobile Web. 3G, 3GP, 4G, Android, Edge, GSM, HSPA, iPhone, LBS, PTT, UMTS, WAP, WCDMA, WIMAX, WML, WURFL. München. Ernst, H. (2008): Mobiles Lernen in der Praxis: Handys als Lernmedium im Unterricht, Boizenburg Hansen, H. R. und Neumann, G. (2005) Wirtschaftsinformatik 1+2, 10. Auflage. Schulenburg, H. (2008): Die Zukunft des Mobile Commerce: Konzept und Ergebnisse einer Delphi-Studie, Hamburg Verclas, S. und Linnhoff-Popien (2012) Smart Mobile Apps: Mit Business-Apps ins Zeitalter mobiler Geschäftsprozesse, Springer Verlag, Heidelberg. Kollmann, T. (2013) E-Business - Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der NET Economy, Springer Gabler; Auflage: 5., überarb. u. erw. Aufl. 2013 Sammer et al. (2014) Mobile Business - Management von mobiler IT in Unternehmen, Universität St. Gallen Wirtz, Bernd W. (2013) Electronic Business, Springer Gabler; Auflage: 4., akt. u. überarb. Aufl. Giordano, Markus (Hummel, Johannes;) Mobile Business : vom Geschäftsmodell zum Geschäftserfolg - mit Fallbeispielen zu Mobile Marketing, mobilen Portalen und Content-Anbietern, Wiesbaden Gabler, 2005 Küpper, A. (2013) Location-Based Services: Fundamentals and Operation, John Wiley & Sons, 2nd Edition 	<p>Es handelt sich um eine Spezialveranstaltung, die keine Vorkenntnisse des Hauptstudiums voraussetzt. Die Vorlesung Mobile Business ist eine Blended Learning Vorlesung mit zwei Präsenzterminen. Die übrigen Termine werden als Videostreams bereitgestellt. Die Vorlesung wird durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt (Chatrooms, Blackboards, Forum, usw.) und ist Teil des ATLANTIS Wirtschaftsinformatik Lehrverbunds TU Braunschweig, TU Clausthal, GAU Göttingen, LU Hannover und U Osnabrück. Die Klausur findet zum einheitlichen ATLANTIS Klausurenzeitpunkt vor dem regulären Prüfungszeitraum der Fakultät statt. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltungen0.htm</p>

Klausurtermin im Sommersemester 2016

Siehe Bemerkungstext.

SAP Fortgeschrittenenkurs (Module PP, CO, FI und HCM)

(SAP Advanced Course (Modules: PP, CO, FI and HCM))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171442	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171442	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171442	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171442	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171442	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können die Integration des Fertigungsprozesses in das interne und externe Rechnungswesen verstehen. Schwerpunktmäßig bearbeiten die Studierenden Übungen und Fallbeispiele aus den Modulen Produktionsplanung (PP), Controlling (CO), Finanzbuchhaltung (FI) und Personalwesen (HCM). Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. führen Übungen und Fallstudien unter Anleitung selbständig aus und können die Inhalte mit der theoretischen Verlesung verknüpfen. Die Integration der behandelten Module von SAP ERP 6.0 steht dabei im Fokus.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171442 SAP Fortgeschrittenenkurs (Module PP, CO, FI und HCM) (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Guhr, Kühne		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Überblick und Einführung: Geschäftsprozesse einer Unternehmung und deren Unterstützung durch die SAP ERP 6.0 Module PP, CO, FI und HCM Das Modul Produktionsplanung (PP) Das Modul Controlling (CO) sowie Berichtswesen Das Modul Finanzbuchhaltung (FI) Das Modul Human Capital Management (HCM) Praktischer Teil: Integrative Bearbeitung von Fallstudien in SAP ERP 6.0. 	<ul style="list-style-type: none"> Maassen, A., Schoenen, M., Frick, D. (2008) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden. Gadatsch, A. und D. Frick (2005) SAP-gestütztes Rechnungswesen, Methodische Grundlagen und Fallbeispiele mit mySAP ERP und SAP-BI, Wiesbaden. 	Die Teilnehmerzahl ist leider begrenzt: Anmeldungen ab Anfang April 2016 im Internet unter www.iwi.uni-hannover.de -> Anmeldung. Bitte füllen Sie bei Dringlichkeit einer Annahme das Feld »Bemerkungen« aus, da alle SAP-Kurse des IWI stets überbucht sind und wir Studierende leider auch ablehnen müssen, auch wenn wir das nicht wollen. In allen IWI SAP-Kursen können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizierten Dozenten des IWI erworben werden. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltungen0.html		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Mittwoch 20.07.2016, 13:00 - 14:00					

SAP Grundkurs (Geschäftsprozessmodellierung am Beispiel SAP ERP 6.0)

(SAP Basic Course (Business Process Modelling in SAP ERP 6.0))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171413	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171413	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171459	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171413	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 3	171413	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
„Informationsmanagement“ im 2. Sem. (PO 2012), Wirtschaftsinformatik im 1. Sem. (PO 2006)		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen ein einfaches Customizing sowie die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten und können einen durchgehenden Auftragsabwicklungsprozess in den Modulen MM, SD und FI ausführen. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171413 SAP Grundkurs (Geschäftsprozessmodellierung am Beispiel SAP ERP 6.0) (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in II-214 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Guhr, Kühne		Deutsch
Inhalte	Literatur		Bemerkungen		
<ul style="list-style-type: none"> Modellierung von Geschäftsprozessen Implementierung von Geschäftsprozessen in integrierten Anwendungssystemen am Beispiel SAP ERP Durchgängige Bearbeitung eines exemplarischen Geschäftsprozesses »Auftragsabwicklung« in SAP ERP Einführung in die SAP-ERP-Module Vertrieb (SD), Materialwirtschaft (MM), Rechnungswesen (FI). 	<ul style="list-style-type: none"> Ferstl/Sinz (2008) Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 6. Auflage München. Frick/Gadatsch/Schäffer-Külz (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, Wiesbaden Gadatsch (2007) Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 5. Auflage Wiesbaden. Hoppe/Prieß (2003) Sicherheit von Informationssystemen. Gefahren, Maßnahmen und Management im IT-Bereich, Herne/Berlin. Linkies/Off (2005) Sicherheit und Berechtigungen in SAP-Systemen, Bonn. Maassen/Schoenen/Werr (2006) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden. Rosenkranz (2005) Geschäftsprozesse, 2. Auflage Berlin u.a. Scheer (2002) ARIS - vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, 4. Auflage Heidelberg. Specker (2004) Modellierung von Informationssystemen: ein methodischer Leitfadens zur Projektentwicklung, 2. Auflage Zürich. Staud, J. L. (2006) Geschäftsprozessanalyse: Ereignisgesteuerte Prozessketten und objektorientierte Geschäftsprozessmodellierung für Betriebswirtschaftliche Standardsoftware, 3. Auflage Berlin. Wenzel (Hrsg.)(2001) Betriebswirtschaftliche Anwendungen mit SAP R/3, 4. Auflage Braunschweig. 		Die Teilnehmerzahl ist leider begrenzt: Anmeldungen ab Anfang April 2016 im Internet unter www.iwi.uni-hannover.de -> Anmeldung. Bitte füllen Sie bei Dringlichkeit einer Annahme das Feld »Bemerkungen« aus, da alle SAP-Kurse des IWI stets überbucht sind und wir Studierende leider auch ablehnen müssen, auch wenn wir das nicht wollen. In allen IWI SAP-Kursen können angesehene Zertifikate von SAP TERP10 zertifizierten Dozenten des IWI erworben werden. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehveranstaltungen0.html		
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Mittwoch 20.07.2016, 11:15 - 12:15					

Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie

Aufbau		SoSe 2016	WS 16/17	SoSe 2017
Pflichtmodul (PO 2012)	Grundlagen der Wirtschaftstheorie	X		X
Seminar	Forschungseminar	X	X	X
	Seminar zur Mikroökonomik	X	X	X
	Seminar: Aktuelle Fragen der Makroökonomik	X		X
	Seminar zur Wirtschaftstheorie	X	X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Wohlfahrtsökonomik			
	Social Choice	X		
	Themen der Spieltheorie		X	
	Managerial Economics		X	
	Advanced International Economics	X		X
	Matching Märkte			
	Ökonomie des Terrorismus	X		X
	Geschichte der ökonomischen Theorie		X	
	Superlangfristige Wachstumstheorie	X		
	Distribution Theory	X		

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie beschäftigt sich mit der Untersuchung ökonomischer Fragestellungen aus den Bereichen Makroökonomik, Mikroökonomik und Politische Ökonomie/Wirtschaftspolitik. Es stellt Methoden und Instrumente bereit, um dynamische gesamtwirtschaftliche Prozesse wie Wirtschaftswachstum oder Konjunkturzyklen beschreiben und analysieren zu können, um komplexe und strategische Entscheidungsprobleme von Individuen, Haushalten und Unternehmen lösen und die Interaktion von Mitgliedern dieser Gruppen auf Märkten strukturieren zu können, und um wirtschaftspolitische Fragestellungen aus ökonomischer Sicht beurteilen und bewerten zu können.

Zielsetzung

Die Studierenden sind mit fortgeschrittenen Methoden der ökonomischen Theorie und ihren Anwendungen vertraut. Im Bereich der Makroökonomik können sie dynamische Theorien zur Erklärung von Wachstum, Entwicklung und Konjunktur anwenden. Im Bereich der Mikroökonomik sind sie in der Lage, mit Mitteln und Methoden der Wohlfahrtsökonomik und der Spieltheorie komplexe Entscheidungs- und Bewertungsprobleme mit mehreren Beteiligten zu analysieren und zu gestalten. Im Bereich der politischen Ökonomie können sie Theorien der Institutionenökonomik und des *public choice* zur Erklärung und Beurteilung der wirtschaftlichen und politischen Performance von Staaten anwenden.

Inhalte

Im Kurs *Grundlagen der Wirtschaftstheorie* gewinnen wir einen Überblick über Entwicklung, Stand und Methoden der Wachstums- und Konjunkturtheorie. Im ersten Teil versuchen wir zu erklären, warum einige Länder schneller wachsen als andere. Im Vordergrund stehen dabei neoklassische Modelle der Kapitalakkumulation. Im zweiten Teil versuchen wir einen Einblick in konjunkturelle Phänomene zu erlangen und Möglichkeiten und Grenzen ihrer Steuerung kennen zu lernen. Im Kurs *Wohlfahrtsökonomik* machen wir uns mit zentralen Theorien und Methoden der normativen Analyse wirtschaftlicher Zustände und Prozesse vertraut. Wir lernen Kriterien zur Beurteilung von allokativer Effizienz und distributiver Gerechtigkeit kennen und können diese auf wirtschaftspolitische Fragestellungen anwenden. Wir wissen um Möglichkeiten und Grenzen der gesellschaftlichen Zielbestimmung. Neben den (neo-)klassischen Standardmethoden der Wohlfahrtsökonomik werden auch moderne Ansätze aus der verhaltensorientierten Wirtschaftsforschung präsentiert. In jedem Semester wird ein Seminar angeboten, in dem aktuelle wirtschaftstheoretische oder –politische Fragestellungen vertieft behandelt werden. Das Seminar wendet sich an fortgeschrittene Studierende.

Die vorstehenden Pflichtveranstaltungen werden durch diverse fakultative Lehrveranstaltungen ergänzt. Kurse zur *Spieltheorie* liefern das formale Rüstzeug für die moderne Wirtschaftstheorie und ihre Anwendungen. Kurse zur *Wachstumstheorie* und zur *Konjunkturtheorie* vertiefen die Kenntnisse über dynamische wirtschaftliche Prozesse. In Kursen zu *Social Choice* und zur *Verteilungstheorie* werden normative Konzepte wie Gerechtigkeit, Gemeinwohl etc. diskutiert und in ihren ökonomischen Implikationen untersucht. Kurse zur *Außenhandelstheorie* erweitern den Blick auf internationale Zusammenhänge. Kurse zur *Industrieökonomik* und *Wettbewerbspolitik* befassen sich mit Unternehmensstrategien im Wettbewerb und der Regulierung von Märkten.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie lässt sich sinnvoll mit einer Vielzahl von anderen Fächern kombinieren:

- Arbeitsökonomik
- Entwicklungs- und Umweltökonomik
- Finanzmärkte
- Geld und internationale Finanzwirtschaft
- Öffentliche Finanzen
- Ökonometrie und Statistik
- Wirtschaftsgeographie

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Martin Gassebner, Prof. Dr. Andreas Wagener

Grundlagen der Wirtschaftstheorie

(Introduction to Economic Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 6	172201	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172201	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	2 - 2	172201	5	150 / 56 / 94
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 1	172201	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer sollen einen Einblick in die praktische Anwendung makroökonomischer Modelle über das Wirtschaftswachstum erhalten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172201 Grundlagen der Wirtschaftstheorie (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 in I-063	Blumh		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	„Warum sind manche Länder so arm, und andere Länder so reich?“ Dieser Kurs behandelt fundamentale Fragen in der Wachstums- und Wirtschaftstheorie. Im Mittelpunkt steht die Frage nach Wohlstand und Armut von Nationen. Wir beginnen mit der Feststellung, dass sich die Länder dieser Welt seit der industriellen Revolution sehr verschieden entwickeln - „the great divergence“. Im Schwerpunktteil (Teil 1) des Kurses betrachten wir unmittelbare Ursachen des langfristigen Wirtschaftswachstums, z.B. Kapital und technischer Fortschritt. Außerdem untersuchen wir Modelle die langfristiges und super-langfristiges Wachstum verbinden, sodass ein demografischer Übergang und eine industrielle Revolution passieren. Im zweiten Teil des Kurses untersuchen wir die ultimativen Ursachen des Wirtschaftswachstums, unter anderem analysieren wir den Einfluss von politischen Institutionen, ethnischer Vielfalt und geographischen Faktoren auf das langfristige Wirtschaftswachstum. Die Studierenden erhalten somit einen ersten Überblick über die Antworten, welche die moderne Wachstumstheorie bietet.	Introduction to Economic Growth, 3. Auflage, von Charles I. Jones und Dietrich Vollrath, W. W. Norton & Company, 2013.		Es gibt eine begleitende Übung.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172220 Übung zu Grundlagen der Wirtschaftstheorie (2 Ü)	Di. 12:45 - 14:15 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Blumh		Deutsch	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Donnerstag 28.07.2016, 13:00 - 14:00					

Forschungsseminar

(Brown Bag Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172279	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172279	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172279	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172279	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172279	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus ausgewählten wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen, deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen. Die Doktoranden sind in der Lage, eigene Modelle und deren Analyse zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
72279 /172279 Doktoranden- und Forschungsseminar (2 S)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-063		Hoppe-Wewetzer, Wagener		Englisch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Researchers present and discuss their recent work.	Prüfungsleistung ist eine Seminarleistung. Students can earn credit points by summarizing and presenting an article, chosen from the past five volumes of a TOP 5 economics journal (AER, Econometrica, JPolEc, QJE, RES).			

Seminar zur Mikroökonomik

(Seminar in Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172207	5	150 / 42 / 108
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172207	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172207	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172207	5	150 / 42 / 108
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172207	4	120 / 42 / 78
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen. Sie können deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, sie in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	35.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172208 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 V)	Blockveranstaltung		Hoppe-Wewetzer		Deutsch
	Inhalte		Bemerkungen		
	Die Veranstaltung richtet sich an alle Teilnehmer/innen des Seminars zur Mikroökonomik.		Einführung: Fr, 08.04.16, 10.00, Raum: siehe Homepage. Block: wird noch bekanntgegeben		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172207 Seminar zur Mikroökonomik (2 S)	Blockveranstaltung		Hoppe-Wewetzer		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Forschung, Entwicklung und Innovation	Themen: Siehe Ankündigung auf der Homepage des Instituts für Mikroökonomik und via Stud.IP Schriftliche Anmeldung mit Auswahl eines Themas im Sekretariat des Instituts für Mikroökonomik bis zum 01.04.2016	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende im Vertiefter Wirtschaftstheorie und an Studierende mit Interesse an spieltheoretischen Anwendungen. Einführung: Fr, 08.04.16, 10.00, Raum: siehe Homepage. Block: Fr.-Sa., 03.-04.06.16, 9.30 - 18.00, Raum: siehe Homepage. Link: Homepage des Institutes		

Seminar zur Wirtschaftstheorie

(Seminar Economic Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171575	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171875	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171575	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171875	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172275	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172275	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171875	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172275	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171575	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171875	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172275	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Thomsen	Seminar	Prof. Dr. Thomsen
Qualifikationsziele					
Ziel des Seminars ist es, die einen Überblick zur Bedeutung, Erfassung und Analyse der Schattenwirtschaft zu erarbeiten. Die Seminarthemen sollen hierbei neben einem Überblick und Definitionen gleichermaßen die theoretischen Erklärungsansätze aufbereiten sowie Methoden der Messbarkeit erarbeiten. Eine weitere Gruppe von Arbeiten soll sich mit möglichen wirtschaftspolitischen Maßnahmen zur Vermeidung bzw. Vorbeugung beschäftigen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171575 / 171875 / 172275 Seminar zur Wirtschaftstheorie (2 S)	Blockveranstaltung		Thomsen		Deutsch
Bemerkungen					
Näher Informationen erhalten Sie zu gegebener Zeit auf der Website des Instituts für Sozialpolitik. Link: http://www.sopo.uni-hannover.de/1292.html?&no_cache=1					

Seminar zur Wirtschaftstheorie

(Seminar Economic Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172217	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172217	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172217	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172217	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172217	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wagener	Seminar	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich aktuelle Veröffentlichungen zur formal-orientierten Wirtschaftstheorie aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften erschließen. Sie können deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, sie in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	5.0 %	15.0 %	7.5 %	7.5 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172217 Seminar zur Wirtschaftstheorie (2 S)	Blockveranstaltung		Lehmann, Schottke, van der Spoel, Wagener		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
		Einstiegsliteratur wird bei Themenvergabe abgesprochen.		Bitte auf Ankündigung in Stud.IP achten.	

Seminar: Aktuelle Fragen der Makroökonomik

(Seminar: Contemporary Issues in Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172237	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172237	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172237	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172237	5	150 / 28 / 122
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172237	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Gassebner	Seminar	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Studierende erlernen das Verfassen und Präsentieren von selbstständig erstellten wissenschaftlichen Arbeiten innerhalb des Themenkomplexes Makroökonomik.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172237 Seminar: Aktuelle Fragen der Makroökonomik (2 S)	Blockveranstaltung	Gassebner		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Literatur			
	Behandelt werden aktuelle Themen aus dem Bereich der Makroökonomik, Politische Ökonomie und Internationale Ökonomie. Interessierte Studierende melden sich bitte per Email bei Dr. Richard Bluhm (Raum I-060; bluhm@mak.uni-hannover.de).	Wird vor Seminarbeginn bekannt gegeben.			

Advanced International Economics

(Advanced International Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172869	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172269	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172869	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172269	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172269	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172869	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172269	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172869	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172269	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Students will learn who trades what with whom and why. They will develop an understanding for the role of economic geography, political economy and globalization in determining current international economic relations. The students will acquire skills for the analysis of international trade flows.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172269 /172869 Advanced International Economics (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-063		Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	The course aims to summarize and contrast the empirical evidence with theories of international trade and international mobility of capital and labour. The course will focus both on discussing the findings of the papers and their policy implications and econometric strategy. A special focus will be given to methods of trade analysis such as gravity model of trade, firm level analysis and recent data visualization techniques.	Seminal and recent empirical and policy-relevant research testing theories of international trade and factor mobility, deriving stylized facts and analyzing the effects of trade policy. Students will be encouraged to apply statistics software and data visualization techniques (no prior experience required).	Basic knowledge of statistics and/or econometrics is required.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172272 /172872 Exercise Advanced International Economics (1 Ü)	Mo. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 16)		Gnutzmann-Mkrtchyan		Englisch
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Mittwoch 20.07.2016, 13:00 - 14:00					

Distribution Theory

(Distribution Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172883	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171383	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172283	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172883	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171383	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172283	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172283	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172883	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 4	171383	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172283	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172883	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171383	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172283	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Students understand choices under uncertainty and risk and can apply their knowledge to public and private decision problems.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171383 / 172283 / 172883 Distribution Theory (2 V)	Blockveranstaltung	Hoover		Englisch	
	Inhalte				Bemerkungen
	The class will deal with cost/benefit analysis which are decisions that must be made with uncertainty and risk for both the public and private sector of the economy. We must begin with an analysis of understanding the proper rate of discount for public investments. This will require first and second best solutions. We will then look at uncertainty and the Arrow-Lind Theorem. This will lead us to concerns about payments which will be covered with optimal taxation theory. And finally we will cover how cost/benefit analysis with the distribution of income and with measurement theory for the proper understanding distribution analysis.				Die Veranstaltung wird im Mai und Juni abgehalten. Die genauen Termine werden rechtzeitig in Stud.IP bekannt gegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Ökonomie des Terrorismus

(Economics of Terrorism)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171851	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172251	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171851	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172251	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172251	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 4	171851	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172251	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171851	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172251	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Studierende lernen wissenschaftlich mit dem Phänomen Terrorismus umzugehen. Mithilfe von modernen polit-ökonomischen Methoden können Ursachen und Wirkungen von Terrorismus analysiert werden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171851 / 172251 Ökonomie des Terrorismus (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)		Gassebner		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	1) Was ist Terrorismus? • Die Definition von Terrorismus • Wie kann man Terror messen? 2) Was verursacht Terrorismus? • Warum werden Individuen zu Terroristen? • Welche Umstände begünstigen Terror? 3) Was sind die Konsequenzen von Terror? • Auswirkung von Terrorismus auf die Wirtschaft, die Politik und die Opfer 4) Wie kann man Terror bekämpfen? • Gibt es seine "einfache" Lösung?	Enders, Walter and Sandler, Todd (2011) <i>Political Economy of Terrorism</i> . 2nd edition. New York: Cambridge University Press. Krueger, Alan B. (2007) <i>What Makes a Terrorist? Economics and the Roots of Terrorism</i> . Princeton: Princeton University Press. Plus aktuelle Forschungsaufsätze (genauer in der ersten Vorlesung)		Eine Vielzahl der besprochenen Arbeiten sind empirisch. Grundlegende Kenntnis von Ökonometrie und/oder Statistik wird vorausgesetzt.	
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 09:30 - 10:30					

Social Choice

(Social Choice)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172219	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172219	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172219	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172219	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172219	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit der formalen Analyse von kollektiven Entscheidungen vertraut. Sie kennen die verschiedenen Methoden und Konzepten, wie man in Entscheidungssituationen für eine Gruppe aus den Präferenzen der einzelnen Gruppenmitglieder eine kollektive Präferenz ableiten kann. Sie können diese auf verschiedene Entscheidungssituationen in Wirtschaft, Politik und Privatleben anwenden und wissen um die grundlegenden Schwierigkeiten, Grenzen und oft überraschenden Paradoxien, die mit Gruppenentscheidungen verbunden sind.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	25.0 %	5.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172219 Social Choice (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-112 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Wagener		Deutsch	
Inhalte					
Die Social Choice-Theorie befasst sich mit der formalen Analyse von kollektiven Entscheidungen. Die Studierenden sind mit den verschiedenen Methoden und Konzepten vertraut, wie man in Entscheidungssituationen für eine Gruppe aus den Präferenzen der einzelnen Gruppenmitglieder eine kollektive Präferenz ableiten kann. Sie können diese auf verschiedene Entscheidungssituationen in Wirtschaft, Politik und Privatleben anwenden und wissen um die grundlegenden Schwierigkeiten, Grenzen und oft überraschenden Paradoxien, die mit Gruppenentscheidungen verbunden sind. Beispiele und Grundprobleme kollektiver Entscheidungen – Basiskonzepte – Abstimmungsregeln - Arrows (Un-)Möglichkeitstheorem und seine Erweiterungen – Anreizverträglichkeit und <i>mechanism design</i> – Rechte und Freiheiten – Interpersonelle Nutzenvergleiche.					
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Dienstag 26.07.2016, 16:30 - 17:30					

Superlangfristige Wachstumstheorie

(Growth in the very long run)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172241	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172241	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172241	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172241	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172241	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Kenntnisse des Solow-Modells aus VWL III		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Das moderne Wirtschaftswachstum ist gemessen an der Entwicklung der Menschheit eine sehr kurze Episode. Die meiste Zeit ist durch Stagnation des Einkommens geprägt. Man kann die gewaltigen weltweiten Unterschiede im Einkommen pro Kopf nur dann begreifen, wenn man versteht, wie es den heutigen Industriestaaten gelang, der Malthusianischen Armut Falle zu entkommen. Die Wachstumstheorie war bisher nicht in der Lage die Malthusianische Stagnation zu erklären und malthusianische Modelle können nicht das Wachstum der Industriegesellschaften erklären. Die vereinheitlichte Wachstumstheorie ist ein Ansatz, beides in einem Modellrahmen darzustellen, nebst dem Übergangsprozess der industriellen Revolution und dem demographischen Übergang.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %	40.0 %
Veranstaltungsdaten für das Sommersemester 2016					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172241 Superlangfristige Wachstumstheorie (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-112 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Dietrich		Deutsch	
	Inhalte			Literatur	
	Die malthusianische Epoche, das Industriezeitalter, sowie der Übergang dazwischen mit industrieller Revolution und demographischem Übergang werden in einem einheitlichen Modell erklärt.			Oded Galor, United Growth Theory, Princeton UP, 2011	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172242 Übung zur superlangfristigen Wachstumstheorie (2 Ü)	Mo. 12:45 - 14:15 in I-112 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 15)	Dietrich		Deutsch	
	Inhalte	Einüben der formalen Methoden, die in der zugehörigen Vorlesung benutzt werden.			
Klausurtermin im Sommersemester 2016					
Montag 18.07.2016, 11:15 - 12:15					