

Modulhandbuch

Studiengang Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006)

Leibniz Universität Hannover

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

- Studiendekanat -

Version 1.0

Stand: 21. 03. 2014

Inhaltsverzeichnis

Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006)	1
Aufbau nach Fachsemestern	6
Pflichtprogramm	7
VWL V.....	8
Empirische Wirtschaftsforschung	10
VWL VI	11
Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	12
Arbeitsökonomik I.....	14
Seminar zur Arbeitsökonomik	15
Bevölkerungsökonomik	16
Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata	17
Grundlagen Entrepreneurship II.....	18
Labour and Development	19
Mikroökometrie	20
Personnel Economics	21
Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	22
Unternehmensbesteuerung I	24
Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre	25
DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....	26
Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung	27
Steuerliche Themen bei Transaktionen und Reorganisationen.....	28
Verkehrsteuern	29
Vertiefungsfach Controlling	30
Controlling I	31
Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen	32
Seminar: Audit Go!	33
Seminar: Career Concerns, Information Disclosure and Incentives.....	34
Seminar: Managerial Performance Measures: Accounting vs. Stock-based Compensation	35
Controlling und Wertschöpfungskette	36
Operations Research	37
Personnel Economics	39
Unternehmensbewertung.....	40
Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	41
Global Food Security	43
Seminar Entwicklungsökonomie.....	44
Seminar Microfinance.....	45
Seminar: Introduction to CGE Modelling	46
Econometrics	47
Emerging Markets	48
Environmental Economics of Developing Countries	49
International Agricultural Policy	50
Water Economics	51
Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	52

Corporate Finance	53
Seminar Banken	54
Seminar Kapitalmarktforschung	55
Seminar Microfinance.....	56
Seminar: Quantitative Trading and Investing	57
Einführung in die Bankbetriebslehre	58
Forschungsprojekt	59
Grundlagen des quantitativen Risikomanagements.....	60
Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung	61
Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft.....	62
Geld- und internationale Finanzwirtschaft I	63
Seminar Microfinance.....	64
Seminar: Quantitative Trading and Investing	65
Emerging Markets	66
Financial Econometrics	67
Grundlagen des quantitativen Risikomanagements.....	68
Statistische Analyse der Finanzmärkte	69
Vertiefungsfach Marketing	70
Strategisches Marketing	72
Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG.....	73
Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing.....	74
Brand Management and International Customer Behavior	75
Marketingforschung.....	76
Neuroökonomisches Marketingmanagement und Konsumentenverhalten	77
Non-Profit Marketing	78
Rhetorik im Management.....	79
Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	80
Non Profit und Public Management I.....	81
Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management	82
Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	84
Non-Profit Marketing	85
Personalwirtschaftslehre I	86
Staat und Verbände in Deutschland.....	87
Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland.....	88
Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non-Profit-Organisationen.....	89
Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	90
Steuerlehre I.....	91
Seminar Öffentliche Finanzen	92
Seminar Öffentliche Finanzen	93
Seminar zur Wirtschaftstheorie: Die Reformvorhaben der Großen Koalition 2013 bis 2017.....	94
Kommunale Finanzen	95
Ökonomie des Gesundheitswesens.....	96
Public Choice	97
Staatsverschuldung	98
Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik.....	99

Schätz- und Testtheorie	100
Ökonometrieseminar	101
Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata	102
Financial Econometrics	103
Mikroökonomie	104
Nichtparametrische Verfahren	105
Statistik mit R	106
Statistische Analyse der Finanzmärkte	107
Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung	108
Vertiefungsfach Personal und Arbeit	109
Personalwirtschaftslehre I	111
Seminar: Strategisches Human Resource Management	112
Kolloquium: Internationales Human Resource Management	113
Kolloquium: Personalführung	114
Kolloquium: Qualitative Research Methods	115
Kolloquium: Strategische Personalplanung	116
Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	117
Stochastische Modelle in Produktion und Logistik	119
Seminar zu Produktionswirtschaft	120
Forschungsprojekt	121
Logistik	122
Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS	123
Operations Research	124
Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	126
Handelsrechtlicher Einzelabschluss	127
Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	128
Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen	129
Seminar: Audit Go!	130
Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM	131
Internationale Rechnungslegung	132
SAP im Rechnungswesen	133
Unternehmensbewertung	134
Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	135
Unternehmensführung I	137
Seminar Entrepreneurship, Netzwerke und Kontext	138
Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG	139
Seminar Startup Wochenende	140
Controlling und Wertschöpfungskette	141
Grundlagen Entrepreneurship II	142
Innovationsmanagement	143
Sustainability Management and Corporate Social Responsibility	144
Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	145
Risiko- und Versicherungstheorie	146
Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	147
Seminar Risiko und Versicherung	148

Distribution Theory	149
Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	150
Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen.....	151
Versicherungsrecht	152
Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	153
Grundlagen der Wirtschaftsgeographie I	155
Angewandtes Seminar: Bildung und Fachkräftesicherung als regionalwirtschaftliche Herausforderung	157
Angewandtes Seminar: Socio-Economic Aspects of Development.....	158
Angewandtes Seminar: Theoretische Ansätze der Wirtschaftsgeographie und ihre Anwendungsrelevanz in der Regional- und Innovationspolitik	159
Grundlagen der Wirtschaftsgeographie I (Übung)	160
International Seminar in Economic Geography	161
Studienprojekt	162
Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management.....	163
Systementwicklung und Softwareengineering.....	165
Seminar: Audit Go!	166
Seminar: Neue Mobilität	167
Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM	168
Forschungsprojekt	169
Geschäftsprozessmodellierung und-implementierung am Beispiel SAP ERP	170
Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben	171
Mobile Applikationen	172
Mobile Business	173
Operations Research	174
SAP im Rechnungswesen.....	176
Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	177
Dynamische Wirtschaftstheorie	178
Forschungsseminar	179
Seminar zur Mikroökonomik.....	180
Seminar zur Wirtschaftstheorie: Die Reformvorhaben der Großen Koalition 2013 bis 2017.....	181
Distribution Theory	182
Game Theory	183
Social Choice	184
Bachelorarbeit	185
Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaft	186

Aufbau des Studiengangs Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006)

Fachsemester	Bereich	Umfang ECTS
1 bis 4	Pflichtprogramm (Siehe Vorlesungsverzeichnisse der betreffenden Semester.)	128
5	Pflichtprogramm (Siehe Modulhandbuch WS 13/14.)	28
6 bis 8	3 Vertiefungsfächer	3 * 24 = 72
	Bachelorarbeit	8

Pflichtprogramm

Nur Module mit speziellen Wiederholungstutorien für Studierende mit PO 2006 im Sommersemester 2014.

Fachsemester	Modul	ECTS
4	Empirische Wirtschaftsforschung	8
5	Volkswirtschaftslehre V	8
	Volkswirtschaftslehre VI	8

VWL V

(Economics V)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Pflichtprogramm	5 - 5	170188	8	240 / 126 / 114
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Pflichtprogramm	4 - 4	170188	8	240 / 126 / 114
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung, Übung, Wiederholungstutorium	N.N. (GIF)
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die monetär-finanzwirtschaftlichen und handelsrelevanten Aspekte der internationalen Wirtschaft aus theoretischer und praktischer Sicht beschreiben und analysieren. Sie sind in der Lage,					
<ul style="list-style-type: none"> • die Zusammenhänge zwischen Geld-, Währungs- und Handelspolitik darzustellen, • die Funktionen von Finanzinstitutionen (Banken, Regulierung, Geldpolitik usw.) zu erklären, • Handelsströme zu beschreiben und mit Hilfe verschiedener Handelstheorien zu erklären, • die Auswirkungen verschiedener geldpolitischer und Handelsinstrumente zu beurteilen, und • die Rolle zentraler Organisationen (z.B. Zentralbanken, Welthandelsorganisation) zu erörtern. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
65.0 %	5.0 %	2.5 %	10.0 %	7.5 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70193 Geld und Währung (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in VII-201		Bätje		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzsektor • Zinsbildung • Regulierung • Zentralbanken • geldpolitische Instrumente • Geldpolitik • Währungspolitik • Wechselkurse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gischer, H., B. Herz und L. Menkhoff (2012) Geld, Kredit und Banken - Eine Einführung, 3. Auflage Berlin et al. • Krugman, P. R. und M. Obstfeld (2011) Internationale Wirtschaft - Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 9. Auflage München et al. 	Die Veranstaltung findet leicht versetzt vom Zeitraster statt und zwar 09:00-10:30 Uhr. Es wird in der 2. Semesterhälfte eine begleitende Übung angeboten.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70195 World Trade (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in VII-201 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		U. Grote		Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction into international trade theories • Objectives and types of economic integration; regional trade agreements versus globalisation • Overview of major structure and trends of trade in goods and services • The role of GATT and WTO: organization, principles, agreements, instruments: tariffication, market access, dispute settlement, non trade issues. 	<ul style="list-style-type: none"> Krugman, P.R. and M. Obstfeld (2011) International Economics: Theory and Policy. 9th Edition, Pearson International (auch auf deutsch verfügbar). 	The course will be held in English, however, for the exam students are free to choose the language - English or German.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70092 Übung zu Geld und Währung (1 Ü)	Di. 09:15 - 10:45 in VII-201 Späterer Beginn: 7. Vorlesungswoche (KW 21)		Bätje		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Die Übung vertieft den Stoff der Vorlesung Geld und Außenwirtschaft / Geld und Währung.	Die Veranstaltung findet in der 2. Semesterhälfte statt. Der Besuch ist freiwillig.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70020 Übung zu World Trade (1 Ü)	Mi. 18:15 - 19:45 in VII-201 Späterer Beginn: 6. Vorlesungswoche (KW 20)		M. Hübler		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Das Tutorium wiederholt den Stoff der		Die Veranstaltung findet ausschließlich am Anfang des Semester statt, bis		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70090 Wiederholungstutorium zu Geld und Währung (1 T)	Fr. 12:45 - 14:15 in II-013		Bätje		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Das Tutorium wiederholt den Stoff der		Die Veranstaltung findet ausschließlich am Anfang des Semester statt, bis		

	Vorlesung Geld und Währung.		zur Wiederholungsklausur.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache	
70084 Wiederholungstutorium zu World Trade (2 T)	Mo. 16:15 - 17:45 in VII-004 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)	U. Grote	Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen	
		Krugman, P.R. and M. Obstfeld (2011). International Economics: Theory and Policy. 9.th Edition, Pearson International (auch auf deutsch verfügbar).	The course will be held in English. However, the exam students are free to choose between English and German.	
Bemerkungen				
Die Wiederholungsveranstaltungen richten sich nur an Studierende mit PO 2006.				

Empirische Wirtschaftsforschung

(Empirical Economics)

Art	Verwendbarkeit		Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Pflichtprogramm		4 - 4	170090	8	240 / 14 / 226
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schienle	Wiederholungstutorium	Prof. Dr. Schienle	
Qualifikationsziele						
Die Studierenden kennen die Arbeitsweise der Empirischen Wirtschaftsforschung. Sie beherrschen elementare Methoden und können diese anwenden.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
65.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
70073 Wiederholungstutorium zu Empirische Wirtschaftsforschung (1 T)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-063 (Gruppe 1)		Gätjen		Deutsch	
	Di. 09:15 - 10:45 in I-332 (Gruppe 2)		Gätjen			
	Mi. 12:45 - 14:15 in I-442 (Gruppe 3)		Liang			
	Do. 09:15 - 10:45 in I-063 (Gruppe 4)		Liang			
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen		
	Wiederholung der Vorlesungsinhalte der Veranstaltung Empirische Wirtschaftsforschung zur Vorbereitung auf die Wiederholungsklausur. Die Wiederholung erfolgt anhand von Übungsaufgaben.	<ul style="list-style-type: none"> J.H. Stock and M.W. Watson, Introduction to Econometrics, Addison Wesley, 2007. L. von Auer, Ökonometrie. Eine Einführung, Springer Verlag, Heidelberg, 2003. M. Verbeek A Guide to Modern Econometrics, Wiley, 2012. 		Die Tutorien finden während der ersten Vorlesungswochen in 4 Gruppen statt. Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit wird vorausgesetzt.		

VWL VI

(Economics VI)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Pflichtprogramm	5 - 5	170189	8	240 / 42 / 198
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Wiederholungstutorium	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
<p>This course will introduce students to a broad overview over information asymmetries. Topics will include decision theory and game theory. Associated applications like adverse selection and moral hazard will be discussed on the basis of goods markets (the well known example "market for lemons"), labor markets and insurance markets.</p> <p>Die Veranstaltung beschäftigt sich mit asymmetrischer Informationsverteilung. Dabei wird vor allem auf entscheidungs- und spieltheoretische Grundlagen eingegangen. Im Anschluss werden die gewonnenen Erkenntnisse auf Gütermärkte ("market for lemons"), Arbeitsmärkte und Versicherungsmärkte bezüglich adverser Selektion und moralischem Risiko angewendet.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
80.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70075 Wiederholungstutorium zu Arbeitsökonomik (2 T)	Blockveranstaltung		Yang		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	siehe Vorlesungsunterlagen	siehe Vorlesungsunterlagen	Die Veranstaltung findet am 12.4.2014 von 11:00 bis 19:00 im VII-002 statt.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70076 Wiederholungstutorium zu Wirtschaften unter Unsicherheit (1 T)	Do. 11:00 - 12:30 in I-301		Friedrici		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	siehe Vorlesungsunterlagen	siehe Vorlesungsunterlagen	Die Veranstaltung findet ausschließlich am Anfang des Semesters statt, bis zur Wiederholungsklausur.		

Vertiefungsfach Arbeitsökonomik

Aufbau		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Arbeitsökonomik I	X		
	Arbeitsökonomik II		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Labour Economics I			X
Seminar	Seminar Arbeitsökonomik	X	X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	Personnel Economics	X		X
	Population Economics	X		X
	Inequality, Poverty, and Public Policy		X	
	Bildungsökonomik		X	
	Klassische lineare Regression		X	
	Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata	X		X
	Mikroökonomie	X		X
	Grundlagen Entrepreneurship II	X		X
	Labour and Development	X		X

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Each of us has to make a living. We have to decide how much time to spend on education, how hard and long to work in our jobs, how to split our time between private and professional life, whether we aim to get married and have children. As citizens and workers, we also establish views on immigration, tax-financed labour market policies, crime and potential discrimination of women or minority groups. As students who will soon be on the job market, you may also wonder what you can expect from a firm in your career and what the firm will expect from you. All these issues are within the academic field of *labour economics*. *Personnel economics* deals with the employer-employee relationship and may be viewed as a subfield of labour economics or a field of its own (the latter mainly for historical reasons, as human resources management or personnel economics originated in business administration rather than economics departments).

Labour economics has become a field much wider than pure analysis of wages and unemployment. Indeed, the field reaches out to all topics related to the economic productivity of persons, which includes formation of families, educational outcomes and technological developments.

In order to gain an understanding of these issues, both knowledge of microeconomic theory and econometric methods is necessary. Labour economics is one of the most empirical fields in economics and many innovations in econometrics have been driven by attempts to answer labour-related questions.

Zielsetzung

Ziel des Wahlpflichtfaches Arbeitsökonomik ist die Vermittlung von Kenntnissen über gesamtwirtschaftliche und innerbetriebliche Arbeitsmarktprobleme. Dazu gehören auch für den Arbeitsmarkt relevante Themen wie Bildung, Familie und Erwerbstätigkeit oder Zuwanderung. Einen wichtigen Bestandteil der modernen Arbeitsökonomik stellt die empirische Analyse des Arbeitsmarktes dar, z.B. durch die Bestimmung von Lohnstrukturen nach Qualifikationsgruppen, der Evaluation arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen oder der Schätzung von Anreizeffekten verschiedener Kompensationspolitiken von Unternehmen. Theoretische Modelle zur Erklärung des Arbeitsmarktgeschehens bilden entweder die Grundlage empirischer Analysen oder entstehen aufgrund empirischer Erkenntnisse.

Inhalte

Einen ersten zentralen Problembereich der Arbeitsmarktforschung stellen *Löhne und Beschäftigung* dar. Von den zahlreichen Preisen in einer Volkswirtschaft ist der Lohnsatz als Preis der Arbeit einer der wichtigsten: Er ist eine entscheidende Determinante des Beschäftigungsniveaus und der Höhe der Arbeitslosigkeit, er beeinflusst die personelle Verteilung der Arbeitseinkommen, und er prägt die Entscheidungen der Menschen, ob sie, wie lange sie und mit welcher »Intensität« sie arbeiten möchten. Kontrovers diskutiert wird, wie bedeutsam Marktkräfte und institutionelle Einflüsse für die Abläufe auf Arbeitsmärkten und die Bestimmung von Löhnen, Bildungs- und Erwerbsverhalten und Arbeitslosigkeit sind. Auf vollkommenen Märkten würde sich ein Lohnsatz einstellen, bei dem das Arbeitsangebot der Arbeitnehmer der Arbeitsnachfrage der Betriebe entspricht. Arbeitsmarktinstitutionen und Anreizprobleme bewirken jedoch, dass die Löhne über dem markträumenden Niveau liegen - damit ist der Lohnsatz eine entscheidende Determinante des Beschäftigungsniveaus und der Höhe der Arbeitslosigkeit. Folgende Fragen stehen hier im Mittelpunkt: Wie bestimmt sich das individuelle Arbeitsangebot und die betriebliche Arbeitsnachfrage? Welche Faktoren bestimmen die Lohnsätze und Lohnunterschiede? Inwieweit lohnt sich ein Hochschulstudium? Sind Studiengebühren gerechtfertigt? Welche Auswirkungen hätte ein Mindestlohn auf Armut und Beschäftigung? Beeinflussen Gewerkschaften Lohnniveau und Lohnstruktur? Verdienen Beamte und Herr Klöße zuviel? Welche Beziehungen existieren zwischen Löhnen, Preisen und Arbeitslosigkeit? Für die Beantwortung dieser Fragen sind theoretische Erklärungen sowie empirische Methoden und Befunde heranzuziehen.

Ein zweiter wichtiger Problembereich wird durch die *personalökonomische Richtung der Arbeitsökonomik*, die während der letzten Dekaden an Business Schools in den USA entwickelt wurde, untersucht. Die Personalökonomie analysiert personalwirtschaftliche Probleme im Rahmen der ökonomischen Theorie. Wichtige Themen sind die interne Organisation von Betrieben hinsichtlich der Einstellung, Beförderung, Qualifizierung und Entlohnung von Arbeitnehmern sowie die Wahl der Arbeitsorganisation. Sollen Arbeitnehmer z.B. am Unternehmenserfolg beteiligt werden? Sind Männer schlechte Teamplayer? Welchem Einfluss haben Vertrauen, Loyalität, Fairness und Motivation in Beschäftigungsverhältnissen?

Zum dritten zentralen Problembereich der Arbeitsökonomik gehören *Fragen der Arbeitsmarktsteuerung sowie der sozialpolitischen Absicherung der Bevölkerung*. Seit 1992 ist die Arbeitslosigkeit in der Bundesrepublik deutlich gestiegen, während sie in den USA gefallen ist. Die hohe Arbeitslosigkeit in den neuen Bundesländern hat einen breiten Einsatz arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen zur Folge gehabt. Von hoher Bedeutung ist gerade in einer solchen Situation eine theoriegeleitete Konzeption, Durchführung und Erfolgskontrolle der Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik. Evaluationsstudien sozial- und arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen versuchen u.a., folgende Fragen zu beantworten: Haben staatliche Fortbildungs- und Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen erstens die Beschäftigungschancen und zweitens das Einkommenspotenzial der Teilnehmer verbessert? Erhöhen die sogenannten Hartz-Reformen die Anreize für Arbeitslose, eine Arbeit aufzunehmen? Brauchen wir mehr oder weniger Zuwanderung? Welche Effekte haben Anti-Diskriminierungsgesetze auf unterschiedliche Gruppen im Arbeitsmarkt? Was ist der Effekt des dreigliedrigen Schulsystems auf die soziale Mobilität in Deutschland?

Bezug zu anderen Fächern

Inhaltliche und methodische Beziehungen des Faches Arbeitsökonomik bestehen insbesondere zu

- Personal und Arbeit
- Entwicklungs- und Umweltökonomik
- Öffentliche Finanzen
- Ökonometrie und Statistik
- Unternehmensführung und Organisation
- Versicherungsbetriebslehre
- Wirtschaftsgeographie
- Wirtschaftstheorie

Basisliteratur

- Borjas, G. (2013) Labor Economics, 6th edition, Boston et al.
- Cahuc, P. and A. Zylberberg (2004) Labor Economics, Cambridge, London.
- Ehrenberg, R. G. and R. S. Smith (2006) Modern Labor Economics, Theory and Public Policy, 9th edition Boston et al.
- Franz, W. (2006) Arbeitsmarktökonomik, 6. Auflage Berlin.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Patrick A. Puhani

Arbeitsökonomik I

(Labour Economics I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 6	171554	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171554	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 1	171554	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Building on the knowledge of labour supply and demand from the course "Volkswirtschaftslehre VI (Labour Economics)" students are able to analyse main characteristics of the labour market, for example the wage structure and wage setting on the individual and firm level as well as geographical and occupational mobility. They are familiar with the basic empirical results concerning these issues. The students are able to deduce basic approaches for explaining unemployment from these theoretical and empirical results.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
80.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171554 Arbeitsökonomik I (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-342 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Leckcivilize, Schäfer		Englisch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Introduction to empirical identification strategies in labour economics The Wage Structure Labour Mobility Discrimination Trade Unions Incentive Pay. 	<ul style="list-style-type: none"> Borjas, G. (2013) Labor Economics, 6th edition, New York et al. Cahuc, P. and A. Zylberberg (2004) Labor Economics, Cambridge, London. Ehrenberg, R. G. and R. S. Smith (2009) Modern Labor Economics, Theory and Public Policy, 10th edition, Boston. Franz, W. (2006) Arbeitsmarktökonomik, 6. Auflage, Berlin. 			This course is taught in English. You can answer the exam questions in either English or German.
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Montag 21.07.2014, 16:30 - 17:30					

Seminar zur Arbeitsökonomik

(Seminar in Labor Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171507 (WS) oder 171517 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171507 (WS) oder 171517 (SoSe)	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171507 (WS) oder 171517 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, eine arbeitsökonomische Hypothese auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie sind mit den grundlegenden Strategien zur Identifikation kausaler Zusammenhänge in der empirischen Arbeitsökonomik vertraut. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
171517 Seminar zur Arbeitsökonomik (2 S)	Blockveranstaltung		Puhani	Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Bemerkungen			
Seminar. Themen und Details werden auf unserer Internetseite rechtzeitig bekannt gegeben.	Voraussetzung: Grundkenntnisse in Statistik. Veranstaltungsart: Blockseminar während des Semesters; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache, ca. 12 Seiten + maximal 5 Seiten Anhang), Vortrag (20 min) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben.				

Bevölkerungsökonomik

(Population Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171516	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171516	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171516	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit der theoretischen und mikroökonomischen Analyse bevölkerungsökonomischer Fragen wie der Fertilität, des Erziehungsurlaubes, der Migration oder der Familienökonomik vertraut. Sie sind in der Lage, bevölkerungsökonomische Entwicklungen mit dem Geschehen am Arbeitsmarkt in Beziehung zu setzen und Forschungsansätze zur Politikevaluation zu bewerten und selbst zu skizzieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171516 Bevölkerungsökonomik / Population Economics (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-332 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Puhani, Schwiebert		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte				Literatur
	Die Veranstaltung behandelt ausgewählte Themen mit Demografiebezug. Der wesentliche Fokus liegt hierbei auf einer ökonomischen Analyse der Auswirkungen des »Demografischen Wandels«, der sich in erheblichem Maße in einer veränderten Altersstruktur der Bevölkerung und sich wandelnden familiären Entscheidungsprozessen widerspiegelt. In vielen industrialisierten Ländern (so auch in Deutschland) beobachten wir in den letzten Jahrzehnten das Phänomen, dass die Erwerbsbeteiligung der Frauen relativ niedrig ist, zugleich aber auch wenige Kinder geboren werden. Im Rahmen der Veranstaltung wird die Wirksamkeit familienpolitischer Maßnahmen (z.B. Elternzeit, Erziehungsgeld oder Kinderbetreuungseinrichtungen) hinsichtlich einer Steigerung der Erwerbsbeteiligung von Frauen oder der Fertilität diskutiert. Beide Aspekte spielen wiederum eine wesentliche Rolle vor dem Hintergrund einer alternden Gesellschaft, da sie wichtige Determinanten für die Funktionsfähigkeit sozialer Sicherungssysteme darstellen. Neben den Implikationen einer alternden Gesellschaft für das Renten- und Krankenversicherungssystem sollen ebenfalls die Effekte auf dem Arbeitsmarkt (z.B. Beschäftigungschancen im Alter) sowie Aspekte der politischen Ökonomie diskutiert werden. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein ökonomisch fundiertes Bild des Phänomens »Demografischer Wandel« zu liefern und aktuelle Forschungserkenntnisse zu vermitteln.				Literatur wird während der Vorlesung bekanntgegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Mittwoch 23.07.2014, 09:30 - 10:30					

Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata

(Empirical Economic Research using Stata)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171559	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172459	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Hausarbeit	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Forschungsfragen der empirischen Arbeitsökonomik vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache ökonomische Hypothesen empirisch überprüfen. Sie kennen die Anforderungen der empirischen Arbeitsökonomik an Mikrodaten und sind mit dem Sozioökonomischen Panel vertraut.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171559 / 172459 Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-233 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Kiss, Schwiebert	Deutsch
	Inhalte Lernziele: <ul style="list-style-type: none"> Sicherer Umgang mit einem der bekanntesten Ökonometrieprogramme Interpretation der Ergebnisse verschiedener ökonometrischer Verfahren Planung und Durchführung eigenständiger empirischer Analysen Kennenlernen des sozioökonomischen Panels (SOEP) Themen: <ul style="list-style-type: none"> Einführung in das Ökonometrieprogramm STATA Erstellen und Verändern von Variablen und Graphiken Einführung in das Arbeiten mit dem Sozio-ökonomischen Panel Beschreibung von Verteilungen Nichtparametrische Regression Das einfache und das multiple lineare Regressionsmodell Regressionsanalyse für zensierte und kategoriale abhängige Variablen Lineare Paneldatenmodelle. 	Literatur <ul style="list-style-type: none"> Cameron, A.C. und Trivedi, P.K. (2009) Microeconometrics Using Stata. Kohler, U. und F. Kreuter (2008) Datenanalyse mit Stata, 3. Auflage. Mitchell, Michael N. (2012) A Visual Guide to Stata Graphics, 3. Auflage. http://www.diw.de/soep/ 	Bemerkungen Zum Erwerb der Leistungspunkte wird eine eigenständige empirische Analyse in Form einer Hausarbeit erwartet. Hierbei werden verschiedene Themen vergeben, die von den Teilnehmern selbstständig bearbeitet werden sollen. Die einzelnen Themen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben. Die hierfür benötigten Daten werden bereitgestellt. Aufbau der Arbeiten: Einführung in die Thematik und die zugrunde liegenden Überlegungen, Dokumentation des Programms (zusätzlich als Datei bereitstellen), Dokumentation der Ergebnisse und Interpretation der Ergebnisse.

Grundlagen Entrepreneurship II

(Foundations of Entrepreneurship II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171573	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171273	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171273	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171573	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171273	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171273	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studenten haben nach Abschluss der Veranstaltung grundlegende Konzepte der Entrepreneurship-Forschung verstanden und können praxiserprobte Tools aus der Startup-Szene für eigene Gründungsvorhaben anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171273 /171573 Grundlagen Entrepreneurship II (2 V)	Di. 18:15 - 19:45 in I-332 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Fischer, Weber		Deutsch
	Inhalte		Literatur		
	In der Vorlesung werden aktuelle Inhalte der Entrepreneurship-Forschung und praxiserprobte Tools aus der Startup-Szene vertieft, wie zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> • International Entrepreneurship • Wachstumsstrategien und -erfordernisse • Startup Marketing • Design Thinking • Effectuation Theory. Praxisvorträge erfolgreicher Startups runden die Veranstaltung ab.		<ul style="list-style-type: none"> • Faschingbauer, Michael (2013): Effectuation : wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln. • Liedtka/Ogilvie (2011): Designing for Growth: A Design Thinking Tool Kit for Managers (Columbia Business School Publishing). • Volkmann, Tokarski (2006) Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen. • Liedtka/Ogilvie (2013): Solving Problems with Design Thinking: Ten Stories of What Works. 		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Dienstag 29.07.2014, 18:30 - 19:30					

Labour and Development

(Labour and Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171512	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171512	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171512	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studenten sind mit einigen theoretischen und empirischen Modellen zur Messung der Fortschritte einzelner Entwicklungs- und Schwellenländer vertraut. Sie können die kausale Wirkung veränderter Rahmenbedingungen und einer Vielzahl an sozio-ökonomischen Zielgrößen erkennen und diese interpretieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	0.0 %	5.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171512 Labour and Development (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Leckcivilize, Straub	Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Labour markets in Developing countries This course aims to introduce the students to theoretical models and empirical researches on labour market in developing countries ranging from middle-income countries mostly in Asia, Eastern Europe and Latin America to low-income countries in Sub-Saharan Africa. It will discuss the similarities and differences in the frameworks used to analyse labour markets between developed and developing economies. Some of these topics (such as family enterprises, surplus labour, geographical mobility, health/nutrition effects on productivity) receive greater attention in developing economies context due to their greater role on the labour market outcomes. Others might have been considered extensively for both developing and developed economies but with some different approaches and results, for example, determinants of schooling and labour market returns to human capital.	To be announced	This course is taught in English and German. You can answer the exam questions in either English or German.

Klausurtermin im Sommersemester 2014

Dienstag 29.07.2014, 11:15 - 12:15

Mikroökometrie

(Microeconometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171570	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172470	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172470	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171570	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172470	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Grundkenntnisse aus empirischer Wirtschaftsforschung		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Schienle	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schienle
Qualifikationsziele					
Sicheres theoretisches und praktisches Verständnis der Standardmethoden der Mikroökometrie für Individualdaten: Insbesondere empirischer Umgang mit binären abhängigen Variablen, trunkierten oder zensierten Regressoren und Selektionseffekten in der Stichprobe.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	25.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171570 /172470 Mikroökometrie (2 V)	Do. 18:15 - 19:45 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Bormann		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	1. Introduction 2. Models for Qualitative Dependent Variables ◦ Binary and Multinomial Response Models ◦ Logit and Probit Models, incl. Multinomial Versions ◦ Maximum Likelihood Estimation 3. Models for Limited Dependent Variables ◦ Censored and Truncated Data ◦ Tobit Model ◦ Sample Selection Models 4. Event History Models ◦ Duration Models ◦ Count Data Models In the tutorials the methods are applied to empirical data.	<ul style="list-style-type: none"> A.C. Cameron and P.K. Trivedi: "Microeconometrics - Methods and Applications", Cambridge University Press, 2005. R. Winkelmann and S. Boes: "Analysis of Microdata", Springer, 2006. W.H. Greene: "Econometric analysis", 5th edn., [Ch. 21+22], Prentice Hall, 2003. C. Heij, P. de Boer, P.H. Franses, T. Kloek and H.K. van Dijk: "Econometric Methods with Applications in Business and Economics", [Ch. 6], Oxford University Press, 2004. 			Prüfungsleistung: Mündliche Prüfung.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171574 /172474 Übung zu Mikroökometrie (2 Ü)	Mo. 18:15 - 19:45 in III-115 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)		Bormann		Deutsch/ Englisch

Personnel Economics

(Personnel Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171571	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170771	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171571	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171571	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170771	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170771	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
The students understand a firm's employment, wage and training decisions from a personnel economic perspective and can decide which models apply in different organizational and information contexts. In this context students can also apply simple game-theoretic concepts and interpret empirical studies in this field.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170771 /171571 Personnel Economics (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in I-301 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Kiss, Sterrenberg		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Sorting and Investing in Employees • Humankapital and Training • Decision Making • Job Design • Paying for Performance. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lazear, E. and M. Gibbs (2009) Personnel Economics in Practice, 2nd Edition, J.Wiley. • Garibaldi, P. (2006) Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press • Lazear, E. and Wolff B. (2001) Einführung in die Personalökonomik Additional literature will be announced during the lecture.			Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte bei 171511 »Personnel Economics« erworben wurden.
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Mittwoch 23.07.2014, 16:30 - 17:30					

Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Aufbau		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Unternehmensbesteuerung I	X		
	Unternehmensbesteuerung II		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Unternehmensbesteuerung I			X
Seminar	Seminar	X	X	X
	Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre			
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung	X		X
	Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung		X	
	Tax Accounting		X	
	Steuerliche Themen bei Transaktionen und Reorganisationen	X		X
	Verkehrssteuern	X		X
	DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	X		X
Voraussichtliches Angebot				
Gegenstand				
<p>Die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre untersucht die Probleme, die sich für Unternehmungen aus der Existenz von Steuern ergeben. Insbesondere sollen die Entscheidungsträger in die Lage versetzt werden, betriebliche Sachverhalte unter steuerlichen Gesichtspunkten zu beurteilen, Entscheidungen unter Beachtung der daraus resultierenden Steuerwirkungen zu treffen und Handlungsalternativen zur Erreichung der gesetzten Ziele unter Vermeidung negativer steuerlicher Wirkungen zu entwickeln. Notwendige Voraussetzung hierfür ist die fundierte Kenntnis steuerrechtlicher Grundlagen. Aus diesem Grund nimmt die Vermittlung steuerrechtlicher Kenntnisse einen breiten Raum ein, ohne jedoch den Schwerpunkt des Faches zu bilden. Im Mittelpunkt stehen vielmehr die Steuerplanung und die ökonomische Analyse von Steuerwirkungen. So werden beispielsweise die Wirkungen der Besteuerung auf das Investitions- und Finanzierungsverhalten im nationalen wie internationalen Kontext herausgearbeitet sowie die steueroptimale Rechtsform- und Standortwahl problematisiert.</p>				
Zielsetzung				
<p>Das Studium der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre soll die Fähigkeit vermitteln, die steuerlichen Konsequenzen, die aus ökonomischen Entscheidungen resultieren, systematisch und sachgerecht zu bestimmen. Ausgehend hiervon werden Entscheidungswirkungen der Besteuerung abgeleitet, indem die Steuern in betriebswirtschaftliche Entscheidungskalküle integriert werden. Die Studierenden sollen hierdurch in die Lage versetzt werden, die Steuerbelastung von Handlungsalternativen messen zu können, um unter Einbeziehung der steuerlichen Konsequenzen die zielkonforme(n) Alternative(n) auszuwählen. Schließlich soll das Urteilsvermögen so geschult werden, dass die Studierenden die für den Bereich der Unternehmensbesteuerung relevanten Steuerrechtsnormen und geplante Rechtsänderungen unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch würdigen können.</p>				
Inhalte				
<p>In der Veranstaltung Unternehmensbesteuerung (BWL IV) werden die Grundstrukturen des nationalen und internationalen deutschen Ertragsteuerrechts vermittelt und Unterschiede in der Besteuerung von Einzelunternehmen, Personengesellschaften (OHG, KG) und Kapitalgesellschaften (GmbH, AG) herausgearbeitet. Aufbauend hierauf werden Steuerbelastungsvergleiche angestellt und auf Vorzüge bzw. Nachteile der einzelnen Rechtsformen hingewiesen. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung I vertieft diese Inhalte und gibt einen Einblick in die Besonderheiten der Konzernbesteuerung, der Unternehmensfinanzierung sowie der Besteuerung der verschiedenen Unternehmensrechtsformen. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung II beschäftigt sich mit der steuerlichen Erfolgsermittlung, insbesondere der Erstellung von Steuerbilanzen. Zudem wird auf die internationale Einkommensabgrenzung bei ausländischen Betriebsstätten und Tochterkapitalgesellschaften eingegangen. Die Veranstaltung Unternehmenskauf und Umwandlung von Unternehmen behandelt die Besteuerungsfolgen von Umwandlungsvorgängen und Unternehmenskäufen. In der Veranstaltung Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung werden die Besteuerung von Inbound- und Outbound-Investitionen im Rahmen der deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer anhand von Fallstudien vermittelt.</p> <p>In jedem Semester wird ein Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerplanungs- und wirkungslehre angeboten, in dem aktuelle Problemstellungen aufgegriffen und vertieft behandelt werden. Das Seminar wendet sich an fortgeschrittene Studierende.</p> <p>Die vorstehenden Veranstaltungen werden durch Lehrveranstaltungen ergänzt, die von erfahrenen Praktikern gehalten werden: Die Veranstaltung Verkehrssteuern bietet einen Überblick über das Gebiet der Verkehrssteuern (insb. Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer). Die Veranstaltung Tax Accounting befasst sich insbesondere mit der Bilanzierung und Bewertung von latenten Steuern, die im Zuge der Internationalisierung der Rechnungslegungssysteme - auch im HGB - zunehmend an Bedeutung gewinnen. Zudem werden die Wirkungen, die von Steuern in den handelsbilanziellen Jahresabschlüssen auf andere Kennzahlen, wie etwa die Konzernsteuerquote ausgehen, herausgearbeitet. Die Veranstaltung Besteuerung von Transaktionen und Restrukturierungen ergänzt und vertieft die Lehrinhalte aus der Veranstaltung Unternehmenskauf und Umwandlung von Unternehmen, indem aus Praxissicht wichtige steuerrechtliche Schwerpunkte anhand von Fallstudien erarbeitet werden.</p>				
Bezug zu anderen Fächern				
<p>Das Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre lässt sich sinnvoll mit einer Vielzahl von anderen Fächern kombinieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlling • Finanzmärkte • Öffentliche Finanzen • Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung • Ökonometrie und Statistik 				
Basisliteratur				

- Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, aktuelle Auflage, Heidelberg.
- Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz, aktuelle Auflage, Heidelberg.

VerantwortlichkeitProf. Dr. Kay Blaufus

Unternehmensbesteuerung I

(Corporate Taxation I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 6	170624	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170624	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 1	170624	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die steuerliche Behandlung von Kapitalgesellschaften und die Besonderheiten der Konzernbesteuerung. Zudem sind die Studierenden mit ausgewählten Problemen der Besteuerung von Personenerunternehmen sowie des Gesellschafterwechsels vertraut. Die Studierenden haben mit Hilfe der Bearbeitung von Praxisfällen die Quantifizierung und Optimierung der Steuerbelastung in den genannten Bereichen erlernt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170624 Unternehmensbesteuerung I (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in I-401	Blaufus		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	Die Veranstaltung vertieft die Inhalte aus der Veranstaltung »Unternehmensbesteuerung« (BWL IV, Belegnummer 70176/70603). Behandelt werden: 1. Aufgaben und Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 2. Die Ertragbesteuerung der Unternehmen (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) 3. Rechtsformbesteuerung und Steuerplanung (Einzelunternehmen, Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften, Rechtsformkombinationen, Konzernbesteuerung) 4. Grundzüge des Steuerverfahrens	<ul style="list-style-type: none"> • König, R., Maßbaum, A. und Sureth, C.: Besteuerung und Rechtsformwahl, 5. Aufl., NWB, Herne, 2011. • Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 12. Aufl., C.F. Müller, 2012. • Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 3. Aufl., Springer: Berlin, 2012. • Tipke, K. und Lang, J.: Steuerrecht, 21. Aufl., Otto Schmidt, Köln, 2012. 			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170622 Übung zur Unternehmensbesteuerung I (2 Ü)	Mi. 16:15 - 17:45 in I-401 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)	Fochmann		Deutsch	
	Inhalte	Die Veranstaltung vertieft die Inhalte aus der Veranstaltung »Unternehmensbesteuerung I (170624).			
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Mittwoch 23.07.2014, 14:45 - 15:45					

Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre

(Seminar on Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170607	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170607	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170607	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, selbständig eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre zu verfassen und deren Ergebnisse präsentieren zu können.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	45.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170607 Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre (2 S)	Blockveranstaltung		Blaufus, Schwäbe, Wolf		Deutsch
	Inhalte		Bemerkungen		
	Behandelt werden aktuelle Fragen aus der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.		Das Seminar wird als Blockveranstaltung stattfinden. Einzelheiten zu den Themen und Anmeldemodalitäten werden noch bekannt gegeben. Link: Institutshomepage		

DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

(DATEV Case Studies - Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170628	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170628	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170628	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren des Moduls können die Studierenden Grundfälle der Ertrag- und Umsatzbesteuerung steuerrechtlich zutreffend würdigen und mit der Software Datev in der Buchhaltung und Steuererklärung abbilden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170628 DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (2 V)	Di. 09:15 - 10:45 in I-233 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Schwäbe, Wolf		Deutsch
	Inhalte				Literatur
Es werden die Grundlagen der Ertrag- und Umsatzbesteuerung anhand einer Fallstudie vertieft. Unter Verwendung der Software DATEV wird gezeigt, wie man ausgehend von der Finanzbuchhaltung über die Steuerberechnung den Jahresabschluss und schließlich die Steuererklärungen erstellt. DATEV ist ein Anbieter von Standardsoftware für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte, die in der Steuerberatungspraxis sehr weit verbreitet ist. Bei erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie zusätzlich ein Datev-Zertifikat.				Die Literatur zur Vorlesung wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Dienstag 29.07.2014, 09:30 - 10:30					

Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung

(Case Studies International Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170632	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170632	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170632	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Blaufus	Seminar	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die steuerlichen Konsequenzen im Fall der internationalen Unternehmenstätigkeit. Im Rahmen des Seminars bearbeiten sie komplexe grenzüberschreitende Praxisfälle und wissen dadurch, wie die grenzüberschreitende Unternehmenstätigkeit, insbesondere die Investitions- und Finanzierungspolitik steueroptimal zu gestalten ist.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170632 Fallstudien Internationale Unternehmensbesteuerung (2 S)	Mo. 11:00 - 12:30 in I-442 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)	Blaufus		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Anhand von Fallstudien wird das in den Vorlesungen zur Unternehmensbesteuerung vermittelte Wissen zur internationalen Besteuerung vertieft.	Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Aufl., Beck, 2011.	Es wird abschließend noch eine Klausur geschrieben.		

Steuerliche Themen bei Transaktionen und Reorganisationen

(Tax issues in transactions and reorganizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170631	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170631	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170631	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren des Moduls sollen die Studierenden vertiefte Kenntnisse der Besteuerung von Unternehmenstransaktionen und -Unternehmensumstrukturierungen haben. Sie sollen zudem in der Lage sein, einfache Praxisfälle eigenständig zu lösen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170631 Steuerliche Themen bei Transaktionen und Reorganisationen (2 V)	Mo. 16:15 - 17:45 in I-442 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)	H. Ahlers		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> Verlustnutzungsbeschränkungen Organschaft Grunderwerbsteuer Einbringung Anteilsübertragung Zinsschrank. 	Die relevante Literatur wird im Rahmen der Vorlesung bekannt gegeben.			
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Montag 21.07.2014, 16:30 - 17:30					

Verkehrsteuern

(Value Added Tax, Inheritance Tax & Real Estate Transfer Tax)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170623	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170623	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 3	170623	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die wesentlichen verkehrsteuerlichen Rechtsnormen. Sie sind in der Lage, die aus bestimmten Fallkonstellationen resultierende Verkehrsteuerbelastung zu quantifizieren und steuermindernde Strategien zu entwickeln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170623 Verkehrsteuern (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-342 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)		Vree		Deutsch
	Inhalte	Literatur			
	Es erfolgt eine Einführung in den Bereich der Verkehrsteuern. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Umsatzsteuer sowie der Grunderwerbsteuer.	Der Veranstaltung liegen folgende Lehrbücher zugrunde: <ul style="list-style-type: none"> • Ardizzoni, M./Führlein, M./Körner, G./Rose, G. (2008) Grunderwerbsteuer gestalten - beraten - optimieren, 1. Auflage Wiesbaden. • Völkel, D./Karg, H. (2011) Umsatzsteuer, Grundkurs des Steuerrechts, 21. Auflage Stuttgart. Ergänzende Literaturhinweise entnehmen Sie bitte den Aushängen zu Beginn des Semesters.			
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Montag 21.07.2014, 09:30 - 10:30					

Vertiefungsfach Controlling

Aufbau		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Controlling I	X		
	Controlling II		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Controlling I			X
Seminar	Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen	X		
	Seminar: Audit Go!	X		
	Seminar: Managerial Performance Measures: Accounting vs. Stock-based Compensation	X		
	Seminar: Career Concerns, Information Disclosure and Incentives	X		
	Seminar Controlling		X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	Controlling und Wertschöpfungskette / Controlling and Value Generation Chain	X	X	X
	Personnel Economics	X		X
	Controlling im Versicherungsbetrieb		X	
	Operations Research	X		
	Unternehmensbewertung	X		
	Dezentrale Unternehmenssteuerung		X	
¹ Voraussichtliches Angebot				
Gegenstand				
Controlling dient der Steuerung und Koordination von Entscheidungen in Unternehmungen, Organisationen und Institutionen. Es besitzt eine entscheidende Schnittstellenfunktion zwischen den funktionalen und organisatorischen Unternehmensbereichen. Als akademische Disziplin analysiert das Controlling die Generierung und Aufbereitung von Information zur Lösung von Koordinations- und Steuerungsproblemen. Dabei verknüpft es wesentliche Erkenntnisse vieler Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre sowie der Mikroökonomik und entwickelt diese anwendungsorientiert weiter.				
Zielsetzung				
Die Ausbildung legt hohen Wert auf eine analytisch-ökonomische Fundierung. Im Vordergrund steht die problembezogene Schulung des analytischen Denkvermögens. Die Studierenden des Vertiefungsfaches sollen die Fähigkeit zur Analyse und Lösung von Koordinationsproblemen erwerben, die insbesondere durch Zielkonflikte und Informationsasymmetrien entstehen. Die Forschung des Instituts für Controlling verfolgt das Ziel, Steuerungs- und Koordinationsprobleme ökonomisch zu modellieren und zu analysieren. Im Vordergrund steht dabei die Analyse von Anreizsystemen für Zwecke der Verhaltenssteuerung.				
Inhalte				
In den Veranstaltungen des Instituts für Controlling sollen theoretische und praktische Ansätze zur Lösung von Koordinations- und Steuerungsproblemen vermittelt und weiterentwickelt werden. Die Steuerung erfolgt durch informationsbasierte Koordinations- und Anreizmechanismen, zum Beispiel Transferpreise oder Entlohnungssysteme. Für die Analyse der Ausgestaltung solcher Mechanismen stehen vor allem informations-, spiel- und industrieökonomische Ansätze im Mittelpunkt.				
<i>Hinweise zu Vorkenntnissen und Auffrischung der Basiskenntnisse für die einzelnen Lehrveranstaltungen:</i>				
Es wird von Ihnen erwartet, dass Sie die erforderlichen mathematischen, statistischen und mikroökonomischen Grundlagen sowie die Grundlagen der internen Unternehmensrechnung aktiv beherrschen.				
Bezug zu anderen Fächern				
Das Vertiefungsfach Controlling lässt sich sinnvoll mit einer Vielzahl von anderen Fächern kombinieren:				
<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Steuerlehre • Finanzmärkte • Produktionswirtschaft • Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. 				
Basisliteratur				
<ul style="list-style-type: none"> • Demski, J. (2008) Managerial Uses of Accounting Information, 2. Auflage. • Ewert, R. / Wagenhofer, A. (2008) Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage. • Laffont, J.-J./Martimort, D. (2002) The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. 				
Verantwortlichkeit				
Prof. Dr. Jens Robert Schöndube				

Controlling I

(Managerial Accounting I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 6	170718	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170718	5	125 / 42 / 83
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 1	170718	4	120 / 42 / 78
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	2 - 2	170718	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schöndube	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Bedeutung des Controllings zur Steuerung und Koordination von Unternehmungen, Unternehmensbereichen und Prozessen einschätzen. Sie verstehen die Schnittstellenfunktion zwischen Informations-, Planungs- und Kontrollsystem, Personalführung und Organisation. Sie sind in der Lage, Entscheidungs- und Koordinationsprobleme zu identifizieren und zu analysieren, insbesondere solche, die durch Zielkonflikte und Informationsasymmetrien hervorgerufen werden. Sie erlernen, die Ausgestaltung von Anreizsystemen zur Lösung der Anreiz- und Koordinationsprobleme kritisch zu hinterfragen und weiterzuentwickeln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170718 Controlling I (2 V)	Do. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in I-301 und Fr. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-301		Luhmer		Deutsch
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170719 Übung zu Controlling I (1 Ü)	Fr. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-301 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Neubert		Deutsch
Bemerkungen					
In KW 17 findet die Veranstaltung von 7:30-9:00 statt. Die Übungsaufgaben werden auf der Homepage des Instituts bereitgestellt. Weitere Informationen erhalten Sie während der Vorlesung.					
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Donnerstag 31.07.2014, 16:30 - 17:30 (gemäß 1. Veranstaltungsteil)					

Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen

(Seminar on Financial Reporting in Industrial Firms)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170755	4	120 / 42 / 78
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172755	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170655	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170755	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172755	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170755	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe eine Fragestellung zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 S)	Blockveranstaltung		Zieseniß		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170755 / 172755 Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen (2 S)	Blockveranstaltung		Wielenberg, Zieseniß		Deutsch

Seminar: Audit Go!

(Seminar: Audit Go!)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171467	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171467	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171467	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170767	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Mit steigenden Transparenzanforderungen wachsen interne und externe Berichterstattung immer stärker zusammen. Die damit oft einhergehende Automatisierung und die gleichzeitig höher werdende Komplexität erfordert eine enge Zusammenarbeit von klassischen Abschlussprüfern, Prüfern aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik sowie der internen Revision. In diesem Seminar lernen die Studierenden die wesentlichen Zusammenhänge kennen. Die Teilnehmer/innen bearbeiten in einem interdisziplinären 3er Team eine praxisnahe Fallstudie zur Jahresabschlussprüfung eines mittelständischen Unternehmens. Auf Basis der während des Seminars vermittelten Kenntnisse lernen die Studierenden in Prüfungsteams eigenständig Unternehmensrisiken, IT-Umfeld und -Infrastruktur sowie Geschäftsprozesse zu analysieren, um hieraus eine risiko- und prozessorientierte Prüfungsstrategie samt Prüfungshandlungen ableiten zu können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	2.5 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	7.5 %

Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170767 / 171467 / 172767 Seminar: Audit Go! (2 S)	Do. 07:30 - 10:45 (14-tägig) in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)	Breitner, Muraz, Wiegard, Wielenberg	Deutsch
	Inhalte Die einzelnen Aufgaben können dabei innerhalb der einzelnen Prüfungsteams selbständig unter Beachtung der individuellen Stärken und Interessen verteilt werden. Der Schwerpunkt des Wirtschaftsprüfers ist die Überprüfung der Rechnungslegung und der zugrunde liegenden Buchführung hinsichtlich der Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Vorschriften. Der Schwerpunkt des Wirtschaftsinformatikers ist die dazu auch notwendige Analyse der Geschäftsprozesse, des IT-Umfelds, der IT-Infrastruktur sowie der IT-Anwendungen mit Hilfe eines risiko- und prozessorientierten Prüfungsansatzes mit Einfluss auf die Rechnungslegung der Unternehmung. Die selbständig erarbeiteten Prüfungsergebnisse werden am Ende des Seminars präsentiert und verteidigt.	Literatur WP-Handbuch 2012 Band 1, WP-Handbuch 2008 Band 2, IDW Prüfungsstandards und IDW Prüfungshinweise.	Bemerkungen Das Seminar wird in Kooperation mit PricewaterhouseCoopers AG WPG durchgeführt. Eine Anwesenheit bei allen Veranstaltungsterminen (Termine und Zeiten siehe oben) ist obligatorisch. Folgende Prüfungsleistungen sind zu erbringen: * Erstellung eines Prüfungsberichts einschließlich Arbeitspapieren (während des laufenden Semesters) * Aktive Mitarbeit während des Seminars * Vortragspräsentation und Diskussion der Gesamtergebnisse im Rahmen einer mündlichen Prüfung voraussichtlich am letzten Veranstaltungstag. Hinweis: Spezielle IT-Vorkenntnisse für Studenten/innen des Bereichs Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung sind nicht erforderlich. Das Seminar bietet einen hohen Praxisbezug in einem interdisziplinären Umfeld. Die Semesterferien werden nicht tangiert und können von den Teilnehmern/innen somit anderweitig genutzt werden.

Seminar: Career Concerns, Information Disclosure and Incentives

(Seminar: Career Concerns, Information Disclosure and Incentives)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170737	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170737	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170737	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170737	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über das Zusammenwirken von impliziten Verträgen, Reputationsaspekten und Informationsoffenlegung.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
170737 Seminar: Career Concerns, Information Disclosure and Incentives (2 S)	Blockveranstaltung	Katolnik			Deutsch

Seminar: Managerial Performance Measures: Accounting vs. Stock-based Compensation

(Seminar: Managerial Performance Measures: Accounting vs. Stock-based Compensation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170727	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170727	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170727	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170727	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schöndube	Seminar	Prof. Dr. Schöndube
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse über verschiedene Formen der Performancemessung und deren Anreizwirkungen auf Manager.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170727 Seminar: Managerial Performance Measures: Accounting vs. Stock-based Compensation (2 S)	Blockveranstaltung		Hensel, Neubert		Deutsch

Controlling und Wertschöpfungskette

(Controlling and Value Generation Chain)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170763	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171263	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170763	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170763	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171263	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170763	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171263	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Claassen	Vorlesung	Prof. Dr. Claassen

Qualifikationsziele

Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich weiterführende Modelle des Controllings zu erschließen. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen von wertschöpfungsorientiertem Controlling und sind mit praxisrelevanten Methoden vertraut. Sie besitzen die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und Bewältigungswege erarbeiten zu können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170763 / 171263 Controlling und Wertschöpfungskette (2 V)	Mi. 12:45 - 16:00 (14-tägig) in II-013 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)	Claassen	Deutsch
	Inhalte Wert- und wertschöpfungsorientiertes Controlling - Strukturaspekte wertschöpfungs-orientierten Controllings - Übergang von der Struktur- zur Prozessorientierung - Produktentstehungs-, Produktherstellungs- und Produktvermarktungsprozess - Target Costing und Target Investment als reale Ausdrucksformen eines gestaltungs-, ziel- und zukunftsorientierten Controllings - Controlling im Spannungsfeld zwischen Kunde, Aktionär und Belegschaft - Produktbusiness-Plan als operatives Instrument der betrieblichen Leistungssteigerung - Bedeutung der ertragsorientierten Vertriebssteuerung - Evolution vom Rechnungswesen zum Potenzialmanagement - Indikatorensteuerung - Risikomanagement - Interdisziplinarität durch Prozesskettenorientierung - Personalmanagement als Controllingaufgabe - Wissensmanagement als Controllingaufgabe - Der moderne Vorstand als "Chef-Controller" - "Controlling-Philosophien" im internationalen Vergleich	Literatur Verschiedene Veröffentlichungen von Prof. U. Claassen (am Institut für Controlling in Kopie verfügbar). Horvath, P. (1998) Innovative Controlling-Tools und Konzepte von Spitzenunternehmen.	Bemerkungen Die Veranstaltung findet an folgenden Terminen statt: 30.04., 14.05., 28.05., 18.06., 25.06. und 02.07.2014.

Klausurtermin im Sommersemester 2014

ist noch zwischen dem ersten und zweiten Veranstaltungsteil festzulegen, da 14-tägige Lehrveranstaltung

Operations Research

(Operations Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170741	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 8	171154	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171454	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171154	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Pflichtprogramm	2 - 2	70141	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Tutorium	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Grundlagen des Simplex-Algorithmus erläutern und den Algorithmus in seiner primalen und dualen Form anwenden und das Lösungstableau erläutern. Sie können ferner die Grundlagen von Branch&Bound-Algorithmen zur Lösung gemischt-ganzzahliger linearer Optimierungsprobleme erläutern und an kleinen Beispielaufgaben diese Algorithmen selbst durchrechnen. Ferner können sie elementare Verfahren der Optimierung in Graphen (etwa zur Bestimmung kürzester Wege) anwenden. Letztlich können sie das Lösungsprinzip der dynamischen Optimierung erläutern und auf einfache deterministische sowie stochastische dynamische Optimierungsprobleme anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70141 /170741 /171154 /171454 Operations Research (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in II-013		Helber		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das Ziel der Veranstaltung ist es, grundlegende Optimierungsverfahren kennenzulernen, die zur Lösung von Optimierungsproblemen in der Produktionswirtschaft regelmäßig eingesetzt werden. In dieser Veranstaltung werden im Einzelnen die folgenden Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Begriff und Methode des Operations Research • Lineare Optimierung und der Simplex-Algorithmus, Dualität • Lineare Optimierungsprobleme mit spezieller Struktur • Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung • Dynamische Optimierung • Graphentheorie • Modellierungstechniken und kommerzielle Modellierungssysteme. 	<ul style="list-style-type: none"> • Domschke, W. und A. Drexl (2011) Einführung in das Operations Research, 8. Auflage Berlin usw. • Domschke, W. et al. (2011) Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, 7. Auflage Berlin usw. 	Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um eine Pflichtveranstaltung im Bachelor-Studiengang »Wirtschaftsingenieur« sowie um eine Veranstaltung aus dem Wahlbereich der Vertiefungsfächer »Produktionswirtschaft« und »Wirtschaftsinformatik« im B.Sc.-Studiengang »Wirtschaftswissenschaft«. Zu dieser Veranstaltung wird ein »Virtuelles Tutorium zum Operations Research«, Beleg-Nr. 70142 / 70221 / 171133, angeboten.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70142 /171133 Virtuelles Tutorium zum Operations Research (2 T)	Mi. 18:15 - 19:45 in I-342 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Heinze		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Es handelt sich um ein Angebot zur freiwilligen und ergänzenden Vertiefung der in der Vorlesung behandelten Themen anhand internetbasierter Übungen. Die angebotene Veranstaltung besteht aus zwei Teilen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Internetbasierte Übungen: Die Übungsblätter werden im Internet zum Download bereit gestellt. Die Ergebnisse können online eingetragen und überprüft werden. Darüber hinaus können Fragen zu den Aufgaben an einem virtuellen »Schwarzen Brett« an den Dozenten gerichtet werden. 2. Präsenzübung: Hier wird (wöchentlich) interessierten Studierenden die Möglichkeit gegeben, die eigenen Lösungen der Übungsblätter vorzustellen, diese in der Gruppe zu diskutieren sowie konkrete Fragen an den Dozenten zu richten. 	Es handelt sich um ein ergänzendes Tutorium. Die Veranstaltung steht im Zusammenhang mit der Veranstaltung »Operations Research«.			
Klausurtermin im Sommersemester 2014					

Donnerstag 31.07.2014, 14:45 - 15:45

Personnel Economics

(Personnel Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171571	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170771	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171571	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171571	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170771	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170771	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
The students understand a firm's employment, wage and training decisions from a personnel economic perspective and can decide which models apply in different organizational and information contexts. In this context students can also apply simple game-theoretic concepts and interpret empirical studies in this field.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170771 /171571 Personnel Economics (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in I-301 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Kiss, Sterrenberg		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Sorting and Investing in Employees • Humankapital and Training • Decision Making • Job Design • Paying for Performance. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lazear, E. and M. Gibbs (2009) Personnel Economics in Practice, 2nd Edition, J.Wiley. • Garibaldi, P. (2006) Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press • Lazear, E. and Wolff B. (2001) Einführung in die Personalökonomik Additional literature will be announced during the lecture.			Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn bereits Leistungspunkte bei 171511 »Personnel Economics« erworben wurden.
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Mittwoch 23.07.2014, 16:30 - 17:30					

Unternehmensbewertung

(Business Valuation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170754	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172754	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172754	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170754	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172754	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170754	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer sind vertraut mit den Anlässen und Grundproblemen der Unternehmensbewertung. Sie kennen die typischen Methoden, ihre theoretischen Grundlagen und sind in der Lage, Stärken und Schwächen der Methoden einzuschätzen. Außerdem sind die Teilnehmer der Veranstaltung in der Lage, die erlernten Methoden in praktischen Fallbeispielen einzusetzen, die Ergebnisse der Bewertung zu analysieren und zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170754 /172754 Unternehmensbewertung (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 in I-401 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)		Beine		Deutsch
	Inhalte		Bemerkungen		
	Grundzüge der Unternehmensbewertung.		Die genauen Termine entnehmen Sie bitte Stud.IP.		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Freitag 25.07.2014, 14:45 - 15:45					

Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik

Aufbau		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Global Food Security	X		
	Globale Umweltökonomik		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Global Food Security			X
Seminar	Seminar	X	X	X
	Entwicklungsökonomie			
	Seminar Microfinance	X		X
	Seminar: Introduction to CGE Modelling	X		
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	International Competitiveness		X	
	International Agricultural Policy	X		X
	Environmental Economics of Developing Countries	X		X
	Planning and Evaluation of Development Projects		X	
	Energy Economics		X	
	Emerging Markets	X		
	Water Economics	X		X
	Econometrics	X		X

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

»During 2008, a chain reaction pushed up food prices so high that basic rations were beyond the reach of millions of people. By the end of the year, the total number of hungry people in our world approached an intolerable one billion« (Ban Ki-moon, UN, 2009). At the same time, natural disasters like droughts, tsunamis, hurricanes, typhoons and floods have been increasing over the past 25 years. And as a result of climate change, it is expected that over forty countries will no longer exist by the end of the century. By 2050, there will be over 200 million environmental migrants (UNU-EHS, 2008). Diese und andere Entwicklungs- und Umweltprobleme stehen im Zentrum der Lehre, die im Rahmen des Vertiefungsfachs Entwicklungs- und Umweltökonomik stattfindet. In der Tat werden Fragen von Armut, Ernährungssicherung und Umwelt zunehmend in einem ökonomischen Kontext diskutiert. Für wissenschaftlich ausgebildete Ökonomen ist das Verständnis für diese Zusammenhänge und die sie bestimmenden Einflüsse Voraussetzung für eine Tätigkeit in global tätigen Unternehmen oder internationalen Organisationen. International tätige Unternehmen können es sich heute nicht mehr leisten, im Rahmen ihrer Geschäftsbeziehungen mit Partnern in Schwellen- und Entwicklungsländern entwicklungs- und umweltpolitische Fragen zu ignorieren. Die Berücksichtigung sozialer und umweltbezogener Belange und die Würdigung der umwelt- und sozioökonomischen Verhältnisse in den Partnerländern sind Teil einer modernen Unternehmensstrategie geworden und eröffnen neue Chancen und Herausforderungen. Darüber hinaus haben Unternehmen in der Wertschöpfungskette Landwirtschaft- Ernährungsindustrie -Vermarktung eine herausragende Bedeutung für die gesamte Volkswirtschaft und die wirtschaftliche Entwicklung. Diese Bereiche werden zudem in besonderer Weise von den spezifischen Einflüssen nationaler Politik, bilateraler und multinationaler Präferenzabkommen und internationaler Handelsvereinbarungen (WTO) in ihrer Entwicklung beeinflusst. Kenntnisse dieser Zusammenhänge und Einflüsse werden in ausgewählten entwicklungs- und umweltökonomischen Modulen vertieft.

Zielsetzung

Die Lehre und Forschung an den beiden Instituten »Entwicklungs- und Agrarökonomik« und »Umweltökonomik und Welthandel« zielt darauf ab, die zum Verständnis der Wirkungsmechanismen notwendigen theoretischen und methodischen Voraussetzungen zu schaffen, um die Studierenden auf Tätigkeiten in diesen Bereichen vorzubereiten. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Zusammenhänge zwischen Armut und Umweltproblematik einerseits sowie Verbesserung der Welternährungslage und wirtschaftlicher Entwicklung andererseits aus ökonomischer Sicht zu analysieren.

Inhalte

Die Ausbildung umfasst sowohl methodenorientierte Inhalte aus der Entwicklungs- und Umweltökonomik, als auch problemorientierte Veranstaltungen aus den Bereichen Agrarpolitik, Umwelt und Soziales in Entwicklungsländern. In den zwei Modulen *Global Food Security* und *Global Environmental Economics* werden die Studierenden mit Fragen konfrontiert, wie z.B. 1.) Was sind die Ursachen von Armut und Unterentwicklung? 2.) Welche Rolle spielen die Landwirtschaft und die Umwelt und das Ressourcenmanagement im Entwicklungsprozess armer Länder? 3.) Wie lassen sich Umweltprobleme quantifizieren und bewerten und welche Politikmaßnahmen stehen zur Reduzierung negativer Externalitäten bzw. zum Erhalt von Umweltleistungen wie der Biodiversität zur Verfügung? In dem fakultativen Modul *International Agricultural Policy* geht es um die Auswirkungen nationaler Agrar-, Ernährungs-, Verbraucher- und Umweltpolitik sowie internationaler Handelsvereinbarungen auf die Land- und Ernährungswirtschaft, auf den Nahrungsverbrauch und den Entwicklungsprozess eines Landes. Darüber hinaus werden z.B. Ursachen, die zur Nahrungsmittelkrise geführt haben, analysiert und diskutiert. In der Veranstaltung *International Competitiveness* werden die Studierenden mit der Frage konfrontiert: Wie kann man die internationale Wettbewerbsfähigkeit eines Landes bzw. eines Unternehmens beurteilen? Dabei spielen neben der Analyse des internationalen Handels auch Aspekte der Neuen Institutionenökonomik eine besondere Rolle. Das fakultative Modul »Planning and Evaluation of Development Projects« beschäftigt sich u.a. mit der ökonomischen Beurteilung öffentlicher Investitionen in Entwicklungshilfemaßnahmen, wie z.B. der Kosten-Nutzen-Analyse. Die Veranstaltung *Special Topics of Development Economics* umfasst Fragen wie: Welche Rolle spielen multi- und bilaterale, staatliche und nicht-staatliche Organisationen im Bereich der Entwicklungszusammenarbeit? Welche entwicklungstheoretischen Konzepte liegen der Tätigkeit der wichtigsten Organisationen der Entwicklungszusammenarbeit zugrunde und wie werden diese Konzepte umgesetzt? und, welche Faktoren bestimmen die wirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen Industrie- und Schwellen- bzw. Entwicklungsländern? Das fakultative Modul *Emerging Markets* behandelt die finanziellen Institutionen in Schwellenländern. Dabei geht es um die Entwicklung von Finanzinstitutionen, die Besonderheiten von Schwellenländern (bspw. ländliche Finanzmärkte) und um Finanzkrisen. Das fakultative Modul *Theory and Concepts for Natural Resource Management* erörtert, ausgehend von dem Konzept nachhaltiger Entwicklung, verschiedene Methoden zur Quantifizierung externer Effekte. Es wird analysiert, welche Konzepte speziell für die Implementierung eines nachhaltigen Managements von Naturressourcen geeignet sind. Die Ergebnisse werden anhand von Fallstudien für bestimmte Regionen (Tanzania, Namibia) vertieft.

Bezug zu anderen Fächern

Das Fach ist mit folgenden Vertiefungsfächern gut zu kombinieren:

- Geld und internationale Finanzwirtschaft
- Wirtschaftstheorie.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Ulrike Grote, Prof. Dr. Hermann Waibel

Global Food Security

(Global Food Security /Food Security and Agriculture in Developing Countries)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 6	172800	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172800	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 1	172800	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer verstehen die Ursachen von und Wechselwirkungen zwischen Unterentwicklung, Armut, Hunger, Mangelernährung, Hungersnöten und der Rolle der Landwirtschaft in Entwicklungsländern. Sie sind in der Lage den Zusammenhang zwischen Lebensmittelproduktion, Lebensmittelpreisen, Hunger und Nahrungsmittelhilfe auf globaler, nationaler und Haushaltsebene zu erklären. Darüber hinaus kennen die Studierenden Konzepte für Ernährungssicherung, Armut, Mangelernährung und können Haushaltsmodelle in diesem Kontext anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
172800 Global Food Security (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-332	Waibel	Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Causes of and interrelationship between underdevelopment, poverty and food insecurity, hunger, malnutrition and famines, the role of agriculture in economic development; the connection between food production, food prices and food security; food security strategies at global, national and household level: food aid, agricultural-led growth, entitlement approach, participatory rural development, the economics of rural households in poor countries. Causes of poverty and underdevelopment Measurements of hunger and Malnutrition; Concepts of Food Security the role of agriculture, agricultural and Food Systems in development countries. 	<ul style="list-style-type: none"> Drèze and Sen (1989) Hunger and Public Action. Blankenburg, P. von (1982) Handbuch der Landwirtschaft und Ernährung in den Entwicklungsländern, Band 1 (Sozialökonomie der ländlichen Entwicklung). Stieglitz, J. (1989) On the Economic Role of the State, in: A. Heertje (ed.) The Economic Role of the State, Oxford. Zeeuw, H., S. Gündel and H. Waibel (2000) The Integration of Agriculture in Urban Policies, in: Deutsche Stiftung für Entwicklung (ed.), Growing Cities Growing Food, Feldafing. 	Die Veranstaltung beginnt am 14.04.2014. Die Einführung in das Vertiefungsfach findet in der KW 16 statt. Prüfungsleistung ist eine mündliche Prüfung.

Klausurtermin im Sommersemester 2014

Montag 21.07.2014, 09:30 - 10:30

Seminar Entwicklungsökonomie

(Development Economics Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172807	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172807	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172807	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Grote	Seminar	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden stellen ihre erarbeiteten Seminararbeiten in Form eines Powerpoint-Vortrages vor und sind in der Lage, die Inhalte der Seminararbeiten zu erklären und zu diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76407 /172807 Seminar Entwicklungsökonomie (2 S)	Blockveranstaltung		U. Grote, M. Hübler, Waibel		Englisch
	Inhalte			Literatur	Bemerkungen
	Das Seminar ist eine Gemeinschaftsveranstaltung für Studierende des Faches Entwicklungsökonomik und der beiden ökonomischen Prüfungsfächer im Studium Gartenbauwissenschaften. Die Studierenden sollen zu einem Thema einen 20 minütigen Vortrag halten, der anschließend diskutiert wird. Für die erfolgreiche Teilnahme (Hausarbeit, Vortrag, regelmäßige Teilnahme an der Diskussion) wird ein Schein erteilt.			Wird themenabhängig bekannt gegeben.	Der Termin der Vorbesprechung wird durch Aushang und auf der Website bekannt gegeben.

Seminar Microfinance

(Seminar Microfinance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172868	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170568	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171668	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172868	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172868	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170568	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171668	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170568	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Seminarleistung	Jun.-Prof. Steiner	Seminar	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
The objective of this seminar is to convey an understanding of the rationale for the existence of microfinance and the main features of microfinance products. By being required to propose an innovative product, students need to analyse the microfinance market in at least one country in detail. This is an exercise of how to do thorough research.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	30.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170568 /171668 /172868 Seminar Microfinance (2 S)	Mi. 11:00 - 12:30 in III-115 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Steiner		Englisch
Bemerkungen					
This seminar is targeted at students who are interested in microfinance, which is the supply of financial services to low-income people. Even though microfinance is not limited to developing countries, the seminar covers mostly Africa, Asia and Latin America.					
The seminar starts with a series of four lectures. In these, the basics of microfinance are introduced and the three components of microfinance, i.e. microcredit, microsavings, and microinsurance, are presented.					
The lectures are followed by group work. Groups are requested to study the supply of microfinance in a selected country and to propose an innovative microfinance product tailored to this country. The result of the group work is presented in two half-day sessions (Blockseminar) at the end of the semester.					

Seminar: Introduction to CGE Modelling

(Seminar: Introduction to CGE Modelling)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172817	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172817	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172817	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Jun.-Prof. Dr. Hübler	Seminar	Jun.-Prof. Dr. Hübler
Qualifikationsziele					
In diesem Seminar verstehen die Studierenden im Rahmen der Einführungsvorlesung die Grundlagen der Methodik der Allgemeinen Gleichgewichtsmodellierung. Sie beschäftigen sich mit ausgewählter Literatur, welche diese Methodik verwendet, und lernen dabei die Anwendung auf Forschungsarbeiten kennen. Sie üben schließlich, die analysierte Literatur überzeugend zu präsentieren und in der Gruppe kritisch zu diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	5.0 %	40.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
172817 Seminar: Introduction to CGE Modelling (2 S)	Blockveranstaltung	M. Hübler			Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	This seminar for Bachelor in Environmental and Development Economics provides a brief introduction into numerical economic modelling, more precisely, Computable General Equilibrium (CGE) modelling. Besides econometrics, CGE modelling has become a standard tool in economic research and policy advice. For students, it provides a methodology that can be used for future research within a Master or Ph.D. thesis. The introductory lecture gives an overview of the applications and the relevance of CGE models; it introduces input-output tables (social accounting matrices) and the Global Trade Analysis Project (GTAP); it repeats and explains microeconomic producers' and consumers' optimization and the resulting general equilibrium; it introduces the constant elasticity of substitution (CES) function, and it details a simple model implemented as a Mixed Complementarity Problem (MCP) in GAMS (with and without the GAMS MPS/GE add-on). Against this backdrop, students will read research papers or reports that apply CGE models and summarize and comment on the contents in a short paper and a presentation.	Background literature and seminar paper topics with related literature sources will be provided in the seminar together with the introductory script.	The course is held in English. Seminar papers and presentations are preferably, but not necessarily written in English. The introductory lectures and meetings will take place at the beginning of the lecture period (17.04., 24.04., 08.05.2014: 08:15-10:45 in III-115), the final presentations by the students will take place about one month before the end of the lecture period.		

Econometrics

(Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172843	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172843	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172843	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sowohl einfache als auch komplexe statistische Analyseverfahren verstehen, erklären und anwenden. Insbesondere sind sie in der Lage, mit dem statistischen Programm STATA umzugehen und Regressionsverfahren in STATA selbst anzuwenden. Wissen und Training in der Anwendung von Regressionsmethoden auf reale Daten bereitet die Studierenden darauf vor, eine empirisch orientierte Studienabschlussarbeit zu schreiben.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
76443 /172843 Econometrics (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-233 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Hartje, Röttgers		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Introduction to different econometric models (OLS regression, Panel, IV models, Binary outcome models, etc.) and critical assessment of their results; use of simple econometric models based on real world examples from resource and development economics using the Stata software packages (no previous knowledge required for Stata).	<ul style="list-style-type: none"> Stock and Watson (2007) Introduction to Econometrics, 2nd Edition, Pearson. Greene, W. H. (2003) Econometric Analysis, 5th edition. 	This course will be offered to students of MSc in Horticulture as Econometrics for Graduate Students.		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Dienstag 29.07.2014, 14:45 - 15:45					

Emerging Markets

(Emerging Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172856	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171656	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171656	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172856	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171656	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	N.N. (GIF)
Qualifikationsziele					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
80.0 %	5.0 %	2.5 %	5.0 %	5.0 %	2.5 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171656 / 172856 Emerging Markets (2 V)	Blockveranstaltung		Kislat		Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Principles of development economics Principles of development finance Financial sector development in emerging markets Financial crises and policy implications. 	Beim, D.O. und C.W. Calomiris (2001) Emerging Financial Markets, Boston et al. Ray, D. (1998) Development Economics, Princeton.	The course will be offered as a block course, presumably on two weekends with lectures on Friday afternoon and Saturday morning. The dates will be announced shortly on the webpage of the institute and on Stud.IP.		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Environmental Economics of Developing Countries

(Environmental Economics of Developing Countries)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172802	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172802	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172802	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer verstehen die Wechselwirkungen zwischen Umwelt, natürlichen Ressourcen, Wirtschaft und der sozioökonomischen Entwicklung in armen Ländern. Sie sind in der Lage verschiedene Methoden zur ökonomischen Bewertung von natürlichen Ressourcen im Kontext unterschiedlicher ökologischer Probleme in Entwicklungsländern anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	25.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172802 Environmental Economics of Developing Countries (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in II-013 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Waibel		Englisch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Causes and extent of environmental problems in developing countries • examples economic evaluation of environmental effects of technologies and natural resource use e.g. pesticides, genetic engineering technologies for food and agriculture, soil erosion, water use. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pearce, D. W. and R. K. Turner (1990) Economics of natural Resources and the Environment. • Baltimore. Dixon, J. A. et al. (1988) Economics Analysis of environmental Impact of Development Projects, London. • Monashinghe, M. (1993) Environmental Economics and Sustainable Development World Bank Environment Papers No. 3 Washington D. C. United Nations Development Program (2003) Global Environmental Outlook. • Further Literature will be provided. 			Prüfungsleistung ist eine mündliche Prüfung.

International Agricultural Policy

(International Agricultural Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172859	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172859	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172859	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Agrarpolitiken der EU, der USA und anderer ausgewählter Länder beschreiben und die Auswirkungen spezifischer agrarpolitischer Maßnahmen in einer globalisierten Welt analysieren und kritisch bewerten. Sie sind in die Lage, das Ausmaß und die Struktur der Protektion im Agrarsektor zu erklären und die Auswirkungen von Reformprozessen auf internationaler Ebene zu beurteilen. Der Rahmen für nationale Agrarpolitiken ist durch internationale Abkommen wie die der Welthandelsorganisation gegeben, die im Detail von den Studierenden erläutert werden können. Die Studierenden sind in der Lage, die aktuellen Diskussionen über die Rolle von Agrarpolitik für Entwicklung oder die Verbindungen zur Umwelt zu beschreiben.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	15.0 %	15.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
76461 /172859 International Agricultural Policy (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in VII-005 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)	U. Grote		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Analysis and assessment of agricultural policies and specific policy measures in a globalizing world; special emphasis will be put on the Common Agricultural Policy (CAP) of the EU and the agricultural policy of the USA, but also agricultural policies in selected developing countries will be looked at. Related policies like consumer protection or environmental policies will be included in the analysis. The framework for national agricultural policies is given by international agreements like those of the World Trade Organization (WTO) – these will be described and analyzed in detail – with objectives, different country positions and recent developments in the »Doha Development Round«. Elaboration on environmental aspects of agricultural and trade policies.	<ul style="list-style-type: none"> Lutz, E., (1998) Agriculture and the Environment. Washington, D.C. Hoekman, B., Mattoo, A. and P. English (2002) Development, Trade and the WTO. Washington, D.C. OECD Agricultural Policies at a glance. OECD, Paris, diverse years. List of selected journal articles will be provided. 	In der ersten Vorlesungswoche (KW 15) entfällt die Veranstaltung wegen der Vorstellung der Vertiefungsfächer.		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Donnerstag 31.07.2014, 11:15 - 12:15					

Water Economics

(Water Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172830	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172830	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172830	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Ökonomie des Gebrauchs von Wasser beschreiben und die Bedeutung des Managements der Ressource Wasser in der Umweltökonomie erklären. Neben der Beurteilung der Anwendbarkeit verschiedener Preissteuerungsmechanismen sowie (institutioneller) Marktstrukturen zur Bereitstellung von Wasser sind die Studierenden in der Lage, Methoden zur Bewertung von Wasservorkommen darzustellen und auf bestimmte Fallbeispiele anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden aktuelle Wasserkonzepte (z.B. water foot print) und Methoden im Management der Ressource Wasser erklären.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76430 / 172830 Water Economics (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in III-115 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Gronau, Winter		Englisch
	Inhalte				Bemerkungen
	The course »Water Economics« provides an introduction into the economics of water use and water resource management. The following topics will be covered: The fundamentals of water supply and water utilization against the background of the limited availability of and increasing pressure on water resources world-wide, input-output evaluation methods, water as a public versus private good, institutions and payment/funding systems for effective water supply and water utilization, the role of water-related policies such as the EU-water directives. The course will be supplemented with case studies from developing countries, describing water resource management programs, their objectives, scale, implementation challenges, and effects.				The course will be held in English. Exam students are free to choose between English and German. In der ersten Vorlesungswoche (KW 15) entfällt die Veranstaltung wegen der Vorstellung der Vertiefungsfächer.
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Donnerstag 31.07.2014, 14:45 - 15:45					

Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft

Aufbau				
		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Corporate Finance	X		
	Kapitalmarkttheorie		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Corporate Finance			X
Seminar	Seminar Banken	X		
	Seminar Microfinance	X		
	Seminar Kapitalmarktforschung	X		
	Seminar: Quantitative Trading and Investing	X		
	Seminar		X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Einführung in die Bankbetriebslehre	X		
	Grundlagen des quantitativen Risikomanagements	X		
	Kreditrisikomanagement			
	Hannover Finance Symposium (HFS)		X	
	Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung	X		X
	Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht		X	
	Schiffsfinanzierung			
Forschungsprojekt	X			
¹ Voraussichtliches Angebot; im Zuge der Wiederbesetzung der Institute für Finanzmarkttheorie bzw. Banken und Finanzierung ist von einer Ergänzung des Lehrangebots im WS 14/15 und SoSe 2015 auszugehen				
Gegenstand				
Gegenstand der Lehre im Bachelor sind finanzielle Entscheidungsprozesse, Finanz- und Kapitalmarktinstrumente und das Management von Finanzinstituten, mit einem Schwerpunkt im Bereich des Risikomanagements. Die Fragestellungen werden sowohl aus theoretischer als auch aus empirisch-praktischer Sicht erörtert. Dieser Vertiefungsbereich wendet sich besonders an diejenigen, die beruflich in den Bereichen Risikomanagement und -controlling, Investmentbanking, Corporate Finance oder Revision in Industrieunternehmen, Finanzdienstleistungsinstituten, Bankenaufsicht oder Unternehmensberatungen tätig sind oder sein wollen.				
Zielsetzung				
Die Studierenden sind nach Beendigung des Studiums in der Lage, finanzwirtschaftliche Zusammenhänge im Unternehmen und an den Finanzmärkten zu verstehen und zu beurteilen. Damit besteht ein breites Fundament sowohl für die Arbeit beim zukünftigen Arbeitgeber, als auch für vertiefende Forschung zum Beispiel in der Bachelorarbeit oder im Masterprogramm.				
Inhalte				
Im Vordergrund stehen die beiden Pflichtveranstaltungen »Corporate Finance« im Sommersemester sowie »Kreditrisikomanagement« im Wintersemester. Dazu ergänzend gibt es weitere Veranstaltungen zur Finanzwirtschaft des Unternehmens (Corporate Finance), Finanzinstrumenten, sowie zu Finanzinstituten und ihren Risiken (Kreditrisiken, Marktpreisrisiken, operative Risiken und Liquiditätsrisiken). Die Vorlesungen bedienen sich sowohl eines formal-theoretischen als auch eines quantitativ-methodischen Kalküls. Zur Vertiefung werden daher meist zusätzliche Übungen angeboten.				
Bezug zu anderen Fächern				
<ul style="list-style-type: none"> • Geld und internationale Finanzwirtschaft • Ökonometrie und Statistik • Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung • Controlling • Versicherungsbetriebslehre • Wirtschaftstheorie • Betriebswirtschaftliche Steuerlehre • Wirtschaftsinformatik 				
Basisliteratur				
<ul style="list-style-type: none"> • Berk, J. und P. DeMarzo Corporate Finance, Pearson. • Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F. Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill. • Hartmann-Wendels, Pfungsten, Weber Bankbetriebslehre, Springer. • Freixas, Rochet The Microeconomics of Banking, MIT Press. • Hull, J. Options, Futures and Other Derivatives, Pearson. 				
Es wird die jeweils neueste Ausgabe empfohlen.				
Verantwortlichkeit				
N.N. , N.N.				

Corporate Finance

(Corporate Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 6	170523	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170523	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 1	170523	4	120 / 56 / 64
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	2 - 2	170523	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Jun.-Prof. Dr. von Mettenheim	Vorlesung, Übung	N.N. (BANK)
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Grundzüge der Finanzwirtschaft von Unternehmen. Sie können die wesentlichen Prinzipien zur Bewertung von Eigenkapital, Fremdkapital und Unternehmen beschreiben und anwenden. Sie kennen die Grundproblematik der Kapitalstruktur- und der Dividendenpolitik und die Wirkungsweise von Steuern und asymmetrischer Informationsverteilung. Sie sind in der Lage, Leasingkontrakte zu bewerten und die wesentlichen Methoden des Working Capital- und Liquiditätsmanagements darzustellen und einzusetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	25.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170523 Corporate Finance (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-401	Claußen		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Die Veranstaltung vermittelt das Rüstzeug für das Treffen optimaler Finanzierungsentscheidungen. Einzelne Themenbereiche sind: <ul style="list-style-type: none"> • Bewertung von Bonds • Bewertung von Aktien • Kapitalstrukturentscheidungen in vollkommenen Kapitalmärkten und Modigliani-Miller-Theoreme • Leverage und Steuern bei Kapitalstrukturentscheidungen • Financial Distress, Anreizsysteme, Informationspolitik und Kapitalkosten • Dividendenpolitik • Methoden der Unternehmensbewertung: WACC, APV, FtE • Fallstudie zu Financial Modeling und Bewertung • Leasing • Working Capital Management • Kurzfristige Finanzplanung • Mergers & Acquisitions • Corporate Governance. 	<ul style="list-style-type: none"> • Berk, J. und P. DeMarzo (2007) Corporate Finance, Pearson. • Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F. (2007) Principles of Corporate Finance, 9th ed., McGraw-Hill • Copeland, T.E., Weston, J.F., Shastri, Kuldeep (2007) Financial theory and Corporate Policy, 4th ed., Pearson • Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffe, J.F., Jordan, B.D. (2007) Modern Financial Management, 8th ed., McGraw-Hill. 		Link: Homepage des Institutes	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170524 Übung zu Corporate Finance (2 Ü)	Di. 09:15 - 10:45 in I-301 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)	Lützenkirchen		Deutsch	
Bemerkungen					
Link: Homepage des Institutes					
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Montag 21.07.2014, 14:45 - 15:45					

Seminar Banken

(Seminar: Banking)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170547	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170547	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170547	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170547	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Jun.-Prof. Dr. von Mettenheim	Seminar	N.N. (BANK)
Qualifikationsziele					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170547 Seminar Banken (2 S)	Blockveranstaltung	Claußen		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Dieses praxisorientierte Seminar findet in Kooperation mit Deloitte Consulting GmbH, Hannover statt. Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Herausforderungen und Chancen für das Risikomanagement von Kreditinstituten vorgestellt und anschließend von den Studierenden wissenschaftlich untersucht.	Das Seminar wird als Blockveranstaltung durchgeführt. Prüfungsleistung wird eine Seminararbeit mit einer Präsentation der Ergebnisse sein. Bitte entnehmen Sie den Termin der Auftaktveranstaltung der Website unseres Institutes. Link: Homepage des Instituts			

Seminar Kapitalmarktforschung

(Course Empirical Research in Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170507	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170507	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170507	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170507	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Jun.-Prof. Dr. von Mettenheim	Seminar	N.N. (BANK)
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen die empirische Auseinandersetzung mit finanzmarktbezogenen Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen. Dabei erarbeiten sie eigenständig weiterführende sowie spezielle ökonomisch-statistische Verfahren und erlernen, diese versiert mit statistischen Auswertungsprogrammen umzusetzen. Zusätzlich erlangen sie durch die Vorstellung der Seminararbeitsergebnisse relevante Präsentationsfertigkeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170507 Seminar Kapitalmarktforschung (2 S)	Blockveranstaltung	Lützenkirchen		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	In diesem empirisch ausgerichteten Seminar werden kapitalmarktbezogene Fragestellungen mit Hilfe einer numerischen statistischen Analyse Software (bspw. SAS, Matlab, Phytin, R, Octave o.ä.) von den Studierenden eigenständig bearbeitet. Anschließend werden die erzielten Ergebnisse ökonomisch bewertet und wissenschaftlich dargestellt.	Den Termin zur Vorbesprechung und Themenvergabe entnehmen Sie bitte der Homepage des Institutes. Link: Homepage des Institutes			

Seminar Microfinance

(Seminar Microfinance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172868	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170568	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171668	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172868	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172868	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170568	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171668	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170568	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Seminarleistung	Jun.-Prof. Steiner	Seminar	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
The objective of this seminar is to convey an understanding of the rationale for the existence of microfinance and the main features of microfinance products. By being required to propose an innovative product, students need to analyse the microfinance market in at least one country in detail. This is an exercise of how to do thorough research.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	30.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170568 /171668 /172868 Seminar Microfinance (2 S)	Mi. 11:00 - 12:30 in III-115 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Steiner		Englisch
Bemerkungen					
This seminar is targeted at students who are interested in microfinance, which is the supply of financial services to low-income people. Even though microfinance is not limited to developing countries, the seminar covers mostly Africa, Asia and Latin America.					
The seminar starts with a series of four lectures. In these, the basics of microfinance are introduced and the three components of microfinance, i.e. microcredit, microsavings, and microinsurance, are presented.					
The lectures are followed by group work. Groups are requested to study the supply of microfinance in a selected country and to propose an innovative microfinance product tailored to this country. The result of the group work is presented in two half-day sessions (Blockseminar) at the end of the semester.					

Seminar: Quantitative Trading and Investing

(Seminar: Quantitative Trading and Investing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170577	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171677	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170577	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170577	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171677	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170577	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Seminarleistung	Jun.-Prof. Dr. von Mettenheim	Seminar	Jun.-Prof. Dr. von Mettenheim
Qualifikationsziele					
After attending the seminar students should be able to build robust quantitative trading strategies. This includes:					
<ul style="list-style-type: none"> • Knowledge about different model types. • Ability to use meaningful backtests. • Implementation of realistic error and performance measures. • Avoiding curve fitting and look-ahead bias. • Accessibility of financial market data sources. • Automation of trading through application programming interfaces. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	10.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170577 / 171677 Seminar: Quantitative Trading and Investing (2 S)	Blockveranstaltung		von Mettenheim		Deutsch/ Englisch
	Inhalte				Literatur
	During the workshop students will explore different quantitative trading strategies. They will work in teams of two or three to research, develop and implement robust and successful strategies. Key topics will include the benefits and pitfalls of backtesting and optimization and the development of adequate performance measures. Students are encouraged to come up with their own trading ideas that they would like to research during the workshop.			Chan E. (2013) Algorithmic Trading, Wiley; additionally, students will get academic papers with specific topics to research.	

Einführung in die Bankbetriebslehre

(Banking)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170510	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170510	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170510	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170510	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	Klausur (60 Min.)	Jun.-Prof. Dr. von Mettenheim	Vorlesung	N.N. (BANK)	
Qualifikationsziele					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170510 Einführung in die Bankbetriebslehre (2 V)	Blockveranstaltung	Schumacher		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die Veranstaltung deckt, ganz im Sinne einer Einführung in die Bankbetriebslehre, ein breites Spektrum bankspezifischer Themen ab. So stehen die institutionellen Grundlagen des Finanzsektors, d.h. die Struktur der nationalen und der internationalen Finanzmärkte und ihre wesentlichen Akteure im Mittelpunkt. Zudem wird ein Einblick in die aktuellen Entwicklungen und das sich wandelnde Aufsichtsrecht gegeben. Die Veranstaltung gibt Auskunft über die Funktionen von Banken, die Rahmenbedingungen der Geschäftstätigkeit, die Geschäftsfelder von Kreditinstituten und vermittelt Grundkenntnisse der Bankpolitik.	Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A. und M. Weber (2010) Bankbetriebslehre, 5. überarbeitete Auflage (Springer)	Die Blockveranstaltung findet am 17.5., 14.6. und 5.7.2014 jeweils von 9-18 Uhr statt. Weitere Informationen und Unterlagen finden Sie in Stud.IP. Link: Institutswebsite		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Forschungsprojekt

(Research Project)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170588	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 8	171160 (WS) und 171458 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171460 (WS) und 171458 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171460 (WS) und 171458 (SoSe)	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170588	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 3	171160 (WS) und 171158 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171460 (WS) und 171458 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170588	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 4	171160 (WS) und 171158 (SoSe)	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende können Forschungslücken und -fragen angeleitet erarbeiten und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Sie können moderne Forschungsmethoden und -ansätze angeleitet suchen, vergleichen und geeignete auswählen und dann anwenden. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170588 /171158 /171458 Forschungsprojekt (2 V/Ü)	Blockveranstaltung		Breitner, Guhr, von Mettenheim		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Projektmanagement, insbes. IT-Projektmanagement, Multiprojektmanagement, Projektmanagement-Tools, Soft-Skills für Projektleiter und Projektmitarbeiter, diverse Themen zur Wirtschaftsinformatik, zum Informationsmanagement, zu Entscheidungsunterstützungssystemen, zu Computational Finance und zu Operations Management & Research.	Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit, die auch in Teams von 2 oder max. 3 Studierenden bearbeitet werden kann. Studierende dieser Lehrveranstaltung werden von Prof. Breitner und wissenschaftlichen IWI Mitarbeitern individuell und besonders intensiv betreut, jedoch wird auch von den Studierenden überdurchschnittliches Engagement erwartet. Das Forschungsprojekt kann gut zur Vorbereitung des Seminars und der Bachelor Arbeit dienen und - auf lange Sicht - eine 6-monatige Masterarbeit oder auch eine Promotion vorbereiten. Generell soll die Hausarbeit Projekte aus der Praxis wissenschaftlich analysieren und begleiten, teils auch Drittmittelprojekte des IWI mit Unternehmen. Studierende können auch Projekte aus der Praxis vorschlagen, an denen sie im Rahmen von Praktika oder Werkstudententätigkeiten mitarbeiten.			

Grundlagen des quantitativen Risikomanagements

(Principles of quantitative risk management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170571	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171671	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170571	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170571	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171671	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170571	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Klausur (60 Min.)	PD Dr. Lawrenz	Vorlesung	PD Dr. Lawrenz
Qualifikationsziele					
<p>The lecture specializes in risk management issues, in particular as applied to financial institutions. The lecture's objective is to build up sound knowledge about how to identify, measure and manage various risk categories.</p> <p>The lecture pursues a quantitative approach to risk management. The focus is on rigorous tools for identifying and quantifying risks.</p> <p>The need for a quantitative approach is justified from competitive forces in the banking industry, the regulatory requirements, as well as academic interest. Adopting a quantitative point of view inevitably raises the issue of model risk. Therefore, the lecture puts special emphasis on pointing out underlying assumptions and limitations of a formal treatment of risk management.</p> <p>According to the main steps in the risk management process – i.e. identifying, quantifying, managing, and controlling risks – the major parts of the lecture will focus on necessary tools for identifying risks, concepts of quantifying risks in particular as applied to financial institutions, instruments that are available to manage risks, and the regulatory environment for risk reporting.</p> <p>After attending this course, students should have acquired a detailed understanding of how to apply a quantitative risk management approach.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
170571 / 171671 Grundlagen des quantitativen Risikomanagements (2 V)	Blockveranstaltung		Lawrenz	Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<p>The following is a tentative outline. The exact schedule may be subject to change.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Describing risks 3. Financial risk measures 4. Risk management instruments 5. Regulatory environment 6. Credit risk models 	<p>The following textbooks are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resti, Andrea, and Andrea Sironi (2007) "Risk management and shareholders value in banking", Wiley, Chichester • Hull, John C. (2009) "Risk Management and Financial Institutions", 2nd edition, Prentice Hall • Crouhy, Michel, Dan Galai, and Robert Mark (2000) "Risk management", McGraw-Hill, New York. <p>Further recommended reading:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jorion, Philippe (2001) "Value-at-Risk - The new Benchmark for Managing Financial Risk", 2nd edition, McGraw-Hill, New York • Saunders, Anthony (1999) "Financial Institutions Management", 3rd edition, McGraw-Hill, New York • Lando, David (2004) "Credit Risk Modeling", Princeton University Press, Princeton. 	<p>The course is scheduled for 4 appointments:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 09.05.2014, Fri. 15:15 - 20:15 in II-013 • 10.05.2014, Sat. 08:15 - 13:15 in II-013 • 23.05.2014, Fri. 15:15 - 20:15 in II-003 • 24.05.2014, Sat. 08:15 - 13:15 in II-003 		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung

(Stochastic Processes for Option Pricing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170576	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172476	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172476	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170576	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172476	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170576	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen die Grundlagen stochastischer Prozesse und der stochastischen Analysis. Sie erfahren die statistische Formulierung von Begriffen der Finanzmarkttheorie. Sie können diese Verfahren zur Bewertung von Optionen einsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170576 / 172476 Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Rohde		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> Stochastische und mathematische Grundlagen Wahrscheinlichkeitstheorie Grundlagen und Eigenschaften stochastischer Prozesse Spezielle stochastische Prozesse: Irrfahrt, Markov-Kette, Poisson-Prozess, Brownsche Bewegung Martingale und Stoppzeiten Stochastische Analysis Optionen und die Black-Scholes-Formel 	<ul style="list-style-type: none"> Meintrup, D. und S. Schäffler (2005): Stochastik - Theorie und Anwendungen, Springer. Mikosch, T. (1998): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View, World Scientific Publishing Company. Webel, K. und D. Wied (2012): Stochastische Prozesse, Gabler Verlag. 		Vorausgesetzt werden lediglich die Kenntnisse des Grundstudiums.	
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Donnerstag 31.07.2014, 11:15 - 12:15					

Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft

Aufbau		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Geld- und Internationale Finanzwirtschaft I	X		
	Geld- und Internationale Finanzwirtschaft II (Internationales Finanzmanagement)		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Internationale Finanzmärkte			X
Seminar	Seminar zu Geld und Internationale Finanzwirtschaft		X	X
	Seminar Microfinance	X		
	Seminar: Quantitative Trading and Investing	X		
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	Geldpolitik und Finanzmärkte			
	Financial Econometrics	X		
	Statistische Analyse der Finanzmärkte	X		X
	Emerging Markets	X		
	Grundlagen des quantitativen Risikomanagements	X		
	Kapitalmarkttheorie		X	
	Internationale Finanzmarktstabilität			
¹ Voraussichtliches Angebot; im Zuge der Wiederbesetzung des Instituts für Geld und Internationale Finanzwirtschaft ist von einer Ergänzung des Lehrangebots im WS 14/15 und SoSe 2015 auszugehen				
Gegenstand				
Das Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft behandelt monetär-finanzwirtschaftliche Aspekte ökonomischer Institutionen aus volkswirtschaftlicher Perspektive. Dazu zählen die internationalen Finanzmärkte sowie deren staatliche Steuerung durch Aufsicht, Geld- und Währungspolitik.				
Zielsetzung				
Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, aus einer primär volkswirtschaftlichen Sicht die Vorgänge im monetär-finanzwirtschaftlichen Teil moderner Volkswirtschaften zu analysieren. Die Ausbildung umfasst dazu die Vermittlung institutioneller Sachverhalte, die Analyse von Wirkungsmechanismen mittels theoretischer Modelle und empirischer Methoden sowie die Auseinandersetzung mit wirtschaftspolitischen Gestaltungsmöglichkeiten.				
Inhalte				
Der zweiteilige Name des Fachs bringt die Evolution des Themengebiets zum Ausdruck. Während in der Vergangenheit der Themenbereich Geld und Kredit eher national ausgerichtet war und sich auf die staatlichen Aktivitäten konzentrierte, stehen heute internationale Finanzmärkte stärker im Vordergrund. Technische Innovationen an den Finanzmärkten und eine politisch gewollte Liberalisierung haben zu enormen und anhaltenden Veränderungen geführt. Geldpolitik wird bspw. nicht mehr national in Deutschland, sondern länderübergreifend von der Europäischen Zentralbank (EZB) gemacht. Wenn die EZB ihre Leitzinsen neu festsetzt, dann pflanzt sich dieser Impuls nicht mehr quasi automatisch bis zu den Kapitalmärkten fort, sondern deren Reaktion ist komplexer geworden. Ein Element dieser Komplexität ergibt sich durch die internationale Offenheit heutiger Volkswirtschaften, so dass immer auch Wechselwirkungen zu anderen Währungsräumen, insbesondere zum US-Dollar zu beachten sind. Dies bedeutet, dass die internationale Finanz- und Währungsordnung, und damit generell die Frage optimaler Regulierung von internationalen Finanzmärkten, bedeutsamer geworden ist. In jedem Fall kann die Zinsbildung nicht unabhängig von der Wechselkursbildung analysiert werden. Beide, Zins- und Wechselkursänderungen, sind wichtige Größen sowohl für realwirtschaftliche als auch mögliche inflationäre Entwicklungen.				
Bezug zu anderen Fächern				
Eine Verbindung besteht insbesondere zum Wahlpflichtfach »Bank- und Finanzwirtschaft«. Darüber hinaus lassen sich alle anderen volkswirtschaftlichen Fächer sowie aus dem betriebswirtschaftlichen Bereich insbesondere das Fach »Versicherungsbetriebslehre« gut in Verbindung mit dem Wahlpflichtfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft studieren.				
Basisliteratur				
Siehe bitte zu den jeweiligen Veranstaltungen.				
Verantwortlichkeit				
N.N.				

Geld- und internationale Finanzwirtschaft I

(Monetary Policy and Financial Markets I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 6	171634	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171634	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 1	171634	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	N.N. (GIF)
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die wesentlichen ökonomischen Zusammenhänge, die die Zahlungsbilanz aus monetärer Sicht bestimmen. Insbesondere können sie die Rolle von Devisenmärkten, nationalen Volkseinkommen und internationalen Preisniveaus einschätzen. Die darauf aufbauenden grundlegenden Modelle der Makroökonomik offener Volkswirtschaften sind bekannt und können argumentativ verwendet werden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
80.0 %	5.0 %	2.5 %	5.0 %	5.0 %	2.5 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171634 Geld- und internationale Finanzwirtschaft I (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-342	Grohmann, Kislak		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> Zahlungsbilanzausgleich Devisenmärkte Kaufkraftparität Zinsparitäten Internationalisierung von Finanzmärkten Geld- und Fiskalpolitik in offenen Volkswirtschaften Politikkoordination Wechselkursmodelle. 	<ul style="list-style-type: none"> Caves, R.E., J.A. Frankel und R.W. Jones (2005) World Trade and Payments: An Introduction. 10. Auflage, Boston et al., Pearson International. Jarchow, H.-J. und P. Rühmann (2000) Monetäre Außenwirtschaft I: Monetäre Außenwirtschaftstheorie. 5. Auflage, Göttingen. 			
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Dienstag 29.07.2014, 16:30 - 17:30					

Seminar Microfinance

(Seminar Microfinance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172868	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170568	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171668	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172868	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172868	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170568	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171668	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170568	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Seminarleistung	Jun.-Prof. Steiner	Seminar	Prof. Dr. Waibel
Qualifikationsziele					
The objective of this seminar is to convey an understanding of the rationale for the existence of microfinance and the main features of microfinance products. By being required to propose an innovative product, students need to analyse the microfinance market in at least one country in detail. This is an exercise of how to do thorough research.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	30.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170568 / 171668 / 172868 Seminar Microfinance (2 S)	Mi. 11:00 - 12:30 in III-115 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Steiner		Englisch
Bemerkungen					
This seminar is targeted at students who are interested in microfinance, which is the supply of financial services to low-income people. Even though microfinance is not limited to developing countries, the seminar covers mostly Africa, Asia and Latin America.					
The seminar starts with a series of four lectures. In these, the basics of microfinance are introduced and the three components of microfinance, i.e. microcredit, microsavings, and microinsurance, are presented.					
The lectures are followed by group work. Groups are requested to study the supply of microfinance in a selected country and to propose an innovative microfinance product tailored to this country. The result of the group work is presented in two half-day sessions (Blockseminar) at the end of the semester.					

Seminar: Quantitative Trading and Investing

(Seminar: Quantitative Trading and Investing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170577	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171677	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170577	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170577	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171677	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170577	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
none		Seminarleistung	Jun.-Prof. Dr. von Mettenheim	Seminar	Jun.-Prof. Dr. von Mettenheim
Qualifikationsziele					
After attending the seminar students should be able to build robust quantitative trading strategies. This includes:					
<ul style="list-style-type: none"> • Knowledge about different model types. • Ability to use meaningful backtests. • Implementation of realistic error and performance measures. • Avoiding curve fitting and look-ahead bias. • Accessibility of financial market data sources. • Automation of trading through application programming interfaces. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	10.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170577 / 171677 Seminar: Quantitative Trading and Investing (2 S)	Blockveranstaltung		von Mettenheim		Deutsch/ Englisch
	Inhalte				Literatur
During the workshop students will explore different quantitative trading strategies. They will work in teams of two or three to research, develop and implement robust and successful strategies. Key topics will include the benefits and pitfalls of backtesting and optimization and the development of adequate performance measures. Students are encouraged to come up with their own trading ideas that they would like to research during the workshop.				Chan E. (2013) Algorithmic Trading, Wiley; additionally, students will get academic papers with specific topics to research.	

Emerging Markets

(Emerging Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172856	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171656	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171656	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 3	172856	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171656	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Waibel	Vorlesung	N.N. (GIF)
Qualifikationsziele					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
80.0 %	5.0 %	2.5 %	5.0 %	5.0 %	2.5 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171656 /172856 Emerging Markets (2 V)	Blockveranstaltung	Kislat		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Principles of development economics Principles of development finance Financial sector development in emerging markets Financial crises and policy implications. 	Beim, D.O. und C.W. Calomiris (2001) Emerging Financial Markets, Boston et al. Ray, D. (1998) Development Economics, Princeton.	The course will be offered as a block course, presumably on two weekends with lectures on Friday afternoon and Saturday morning. The dates will be announced shortly on the webpage of the institute and on Stud.IP.		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Financial Econometrics

(Financial Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171681	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172481	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172481	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171681	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172481	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Grundlagenvorlesung empirische Wirtschaftsforschung		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Schienle	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schienle
Qualifikationsziele					
Kenntnis und sichere empirische Anwendung von Standardmethoden aus der Finanzmarktökonomie					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	15.0 %	25.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171681 / 172481 Financial Econometrics (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Schienle		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	1. Financial Returns: Basic Concepts and Properties 2. Foundations in Time Series Analysis 3. Modelling Time-Varying Volatility 4. Estimating and Testing Asset Pricing Models 5. Modelling High-Frequency Financial Data	<ul style="list-style-type: none"> Taylor, S. J. (2005): "Asset Price Dynamics, Volatility, and Prediction", Princeton University Press. Tsay, R. S. (2005): "Analysis of Financial Time Series: Financial Econometrics", Wiley, 2nd edition. Cochrane, J. H. (2005): "Asset Pricing", revised edition, Princeton University Press. Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997): "The Econometrics of Financial Markets", Princeton University Press. Hamilton, J. D. (1994): "Time Series Analysis", Princeton University Press. 	Vorlesungsinhalte werden in empirischen/theoretischen Übungen illustriert.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171682 / 172482 Übung zu Financial Econometrics (2 Ü)	Di. 18:15 - 19:45 in I-442 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)		Schienle		Deutsch/ Englisch

Grundlagen des quantitativen Risikomanagements

(Principles of quantitative risk management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170571	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171671	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170571	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170571	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171671	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170571	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
None		Klausur (60 Min.)	PD Dr. Lawrenz	Vorlesung	PD Dr. Lawrenz
Qualifikationsziele					
<p>The lecture specializes in risk management issues, in particular as applied to financial institutions. The lecture's objective is to build up sound knowledge about how to identify, measure and manage various risk categories.</p> <p>The lecture pursues a quantitative approach to risk management. The focus is on rigorous tools for identifying and quantifying risks.</p> <p>The need for a quantitative approach is justified from competitive forces in the banking industry, the regulatory requirements, as well as academic interest. Adopting a quantitative point of view inevitably raises the issue of model risk. Therefore, the lecture puts special emphasis on pointing out underlying assumptions and limitations of a formal treatment of risk management.</p> <p>According to the main steps in the risk management process – i.e. identifying, quantifying, managing, and controlling risks – the major parts of the lecture will focus on necessary tools for identifying risks, concepts of quantifying risks in particular as applied to financial institutions, instruments that are available to manage risks, and the regulatory environment for risk reporting.</p> <p>After attending this course, students should have acquired a detailed understanding of how to apply a quantitative risk management approach.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
170571 / 171671 Grundlagen des quantitativen Risikomanagements (2 V)	Blockveranstaltung		Lawrenz	Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<p>The following is a tentative outline. The exact schedule may be subject to change.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Describing risks 3. Financial risk measures 4. Risk management instruments 5. Regulatory environment 6. Credit risk models 	<p>The following textbooks are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resti, Andrea, and Andrea Sironi (2007) "Risk management and shareholders value in banking", Wiley, Chichester • Hull, John C. (2009) "Risk Management and Financial Institutions", 2nd edition, Prentice Hall • Crouhy, Michel, Dan Galai, and Robert Mark (2000) "Risk management", McGraw-Hill, New York. <p>Further recommended reading:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jorion, Philippe (2001) "Value-at-Risk - The new Benchmark for Managing Financial Risk", 2nd edition, McGraw-Hill, New York • Saunders, Anthony (1999) "Financial Institutions Management", 3rd edition, McGraw-Hill, New York • Lando, David (2004) "Credit Risk Modeling", Princeton University Press, Princeton. 	<p>The course is scheduled for 4 appointments:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 09.05.2014, Fri. 15:15 - 20:15 in II-013 • 10.05.2014, Sat. 08:15 - 13:15 in II-013 • 23.05.2014, Fri. 15:15 - 20:15 in II-003 • 24.05.2014, Sat. 08:15 - 13:15 in II-003 		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Statistische Analyse der Finanzmärkte

(Statistics of Financial Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171652	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172452	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172452	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171652	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172452	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erkennen die Besonderheiten von Finanzmarktdaten. Sie erfahren an konkreten Beispielen, dass die Standardmodelle der Zeitreihenanalyse zur Modellierung von Finanzdaten unzureichend sind. Die Studierenden kennen die wichtigsten Modelle für Finanzzeitreihen und können diese Schätzen und Tests sowie Prognosen durchführen. Sie können diese zur Risikoabschätzung von Finanzgütern anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171652 / 172452 Statistische Analyse der Finanzmärkte (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Leschinski		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	Die Vorlesung beschäftigt sich mit empirischen Fragestellungen aus dem Finanzmarktbereich. Behandelt werden zum einen Methoden zur Modellierung von typischerweise in Finanzmarktdaten auftauchenden Phänomenen wie Fat Tails, Volatility Clustering und Nichtlinearitäten. Zum anderen werden empirische Problemstellungen aus dem Finance-Bereich und der Volkswirtschaftslehre behandelt.			<ul style="list-style-type: none"> • Schmid, Trede (2006): Finanzmarktstatistik, Springer. • Franke et al. (2004): Einführung in die Statistik der Finanzmärkte, Springer. • Tsay (2002): Analysis of Financial Time Series, New York. 	
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Dienstag 29.07.2014, 14:45 - 15:45					

Vertiefungsfach Marketing

Aufbau		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Strategisches Marketing	X		
	Operatives Marketing		X	
Pflichtmodul (PO2012)	Strategisches Marketing			X
Seminar	Seminar Strategisches Marketing		X	
	Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG	X		X
	Seminar Brand Research		X	
	Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing	X		X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Marketingforschung	X		X
	Brand and International Customer Behavior	X		X
	International Competitiveness		X	
	Neuroökonomisches Marketingmanagement und Konsumentenverhalten	X		X
	Angewandte Marketingforschung		X	
	B2B Marketing and Business Negotiation		X	
	Verhaltensökonomische Entscheidungsfindung und Beeinflussungsforschung		X	
	Non-Profit Marketing	X		
	Rhetorik im Management	X		

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das Fach Marketing hat Probleme des Transfers von Gütern und Dienstleistungen zum Gegenstand, wobei in der Regel auf marktvermittelte Gütertransfers von erwerbswirtschaftlichen Unternehmen Bezug genommen wird. Es werden aus Unternehmenssicht Prozesse der Marktbildung und -beeinflussung auf der Absatz- und Beschaffungsseite behandelt und Konsequenzen des unternehmerischen Markthandelns für die Gesellschaft und natürliche Umwelt mitreflektiert (verbraucherpolitische und ökologische Perspektive). Das Verständnis des Markthandelns erfordert die Einbeziehung verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse u.a. aus den Bereichen Psychologie, Soziologie und Sozialpsychologie.

Zielsetzung

Die Studierenden werden als Teilnehmer des Wissenschaftsprozesses im Bereich Marketing verstanden. In dieser Funktion soll jeder mit der wissenschaftstheoretischen Entwicklung und den derzeit herrschenden Grundlagen des Faches vertraut gemacht werden. Das Fach Marketing wird als praktische Wissenschaft betrieben, indem aus der Marktrealität faktische Fragestellungen aufgegriffen und Beiträge zu ihrer Lösung erarbeitet werden. Dieser Zielsetzung entspricht weiterhin das Bemühen um den Dialog mit der unternehmerischen und verbraucherpolitischen Praxis, an dem auch die Studenten beteiligt werden (z. B. Tagungen, Lehrprojekte mit der Praxis, Lehrbeauftragte aus der Praxis). Der praktischen Wissenschaftsauffassung entspricht die Ausrichtung der Ausbildung an Tätigkeitsmerkmalen des Bereiches Marketing. Die tätigkeitsbezogene Ausbildung orientiert sich an dem Ziel der Fähigkeit zur Praxisbewältigung. Mögliche berufliche Einsatzmöglichkeiten bestehen im Marketing-Management oder in der Marktforschung bei Unternehmen (insb. Industrie und Handel), Verbänden, Werbe- und Marktforschungsinstituten, Unternehmensberatungen, Verbraucherorganisationen und internationalen Organisationen. Aus der Konzeption eines tätigkeitsfeldbezogenen Studienganges im Bereich Marketing folgt, daß über die Vermittlung fachspezifischer Inhalte hinaus allgemeine Fähigkeiten und Verhaltensweisen eingeübt werden sollen, die zur Bewältigung unterschiedlicher Berufssituationen wichtig sind und auch von der Praxis als besonders relevant angesehen (und bei zahlreichen Hochschulabsolventen vermißt) werden. Dazu gehören: Konzeptionelle Fähigkeiten, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Kreativität und Flexibilität, Fähigkeit zu selbstbestimmtem, intrinsisch motiviertem Arbeiten, Leistungsbereitschaft, Kritikbereitschaft, Organisations- und Entscheidungsvermögen. Zur Stärkung dieser Fähigkeiten dienen insbesondere Veranstaltungen, in denen die Studenten Eigenaktivitäten entfalten können. Regelmäßig werden dazu auch Kompaktlehreinheiten außerhalb von Hannover durchgeführt, die zudem der Anonymität des Lehrbetriebes entgegenwirken sollen.

Inhalte

Märkte als sozio-ökonomische Umwelt der Unternehmung, einschl. Verhalten der Marktpartner; Marketingforschung; Absatz- und Beschaffungsmarketing für Konsum- und Investitionsgüter sowie Dienstleistungen; Marketing-Management, einschl. Marketingstrategie; Verbraucherpolitik; Bereichsmarketing, insb. Handel; Internationales Marketing; Marketing in gesamtwirtschaftlicher und ökologischer Perspektive; Real- und Theoriengeschichte des Marketing, Beziehungs- und Nachkaufmarketing, Internet und Marketing.

Bezug zu anderen Fächern

Eine sinnvolle Ergänzung des Faches Marketing wird in einer Kombination mit folgenden Wahlpflichtfächern gesehen: Ökonometrie und Statistik (z. B. für Marktforschung); Unternehmensführung und Organisation (z. B. für Marketing-Management); Wirtschaftstheorie (z. B. für makroökonomische Marktforschung und -politik) und Wirtschaftsinformatik (z.B. für das Online-Marketing)

Basisliteratur

Marketinglehrbücher (kompakte Einführungen)

- Bruhn, M. (2012) Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, 11. Auflage, Wiesbaden.

- Fritz, W.; Oelsnitz, D. von der (2006) Marketing, 4. Auflage Stuttgart et al.
- Homburg, Ch.; Krohmer, H. (2012) Grundlagen des Marketingmanagement, 3. Auflage, Wiesbaden.

Marketinglehrbücher (umfassendere Überblickswerke)

- Homburg C. (2012) Marketingmanagement, 4. Auflage, Wiesbaden.
- Kotler, Ph.; Keller, K.L.; Bliemel, F. (2007) Marketing-Management, 12. Auflage München et al.
- Meffert, H. (2011) Marketing, 11. Auflage Wiesbaden.
- Nieschlag, R.; Dichtl, E.; Hörschgen, H. (2002) Marketing, 19. Auflage Berlin.

Handbücher

- Bruhn, M.; Homburg, Ch. (2004) Gabler Lexikon Marketing, 2. Auflage Wiesbaden.
- Diller, H. (2003) Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Auflage München.
- Tietz, Bruno (Hrsg.), (1995) Handwörterbuch des Marketing, 2. Auflage Stuttgart.

Eine Übersicht über die Publikationen des Instituts findet sich überdies auf unserer Website.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann

Strategisches Marketing

(Strategic Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 6	170803	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170803	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 1	170803	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Es wird der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ vorausgesetzt.	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die grundlegende Gesamtarchitektur des Strategischen Marketing und können dieses zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen heranziehen. Zudem sind die Studierenden mit ausgewählten Problemen des Normativen Managements, strategischen Handlungsprogrammen, wie z.B. Corporate Communications, Public Marketing etc. sowie Aspekten des Investitionsgüter- und Internationalen Marketing vertraut.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %

Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170803 Strategisches Marketing (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-301	Wiedmann	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Herausforderungen an das Marketing Gesamtarchitektur des Strategischen Marketing Normatives Management und strategische Rahmenplanung Strategische Stoßrichtungen und Basisstrategien Strategische Handlungsprogramme: Corporate Communications, Public Marketing usw. Strategische Planungskonzepte Strategisches Marketingcontrolling Anwendungsbezüge: Internationales Marketing, Investitionsgütermarketing. 	Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	In der ersten Veranstaltung im Semester findet eine ausführliche Einführung in das Vertiefungsfach Marketing statt, die zum einen aktuelle Forschungsprojekte vorstellt und zum anderen das wissenschaftliche Arbeiten an unserem Institut veranschaulicht. Für alle Studierende, die planen eine Bachelor- und Masterarbeit beim Institut für Marketing & Management zu schreiben, wird der Besuch dieser Veranstaltung dringend empfohlen.

Klausurtermin im Sommersemester 2014

Dienstag 29.07.2014, 14:45 - 15:45

Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG

(Seminar International Management in Cooperation with Continental AG)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170867	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171267	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171267	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170867	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171267	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171267	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierende erwerben in diesem Seminar Kompetenzen bezüglich der Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten. Inhaltlich vertiefen sie einen organisationstheoretischen Themenbereich, der eine hohe Praxisrelevanz aufweist. Durch die Bearbeitung von Fallstudien wenden die Studierenden das wissenschaftlich Erarbeitete an und erwerben darüber hinaus Kompetenzen zur Aufbereitung und Präsentation komplexer Inhalte.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170867 / 171267 Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG (2 S)	Blockveranstaltung	Batsch, Fischer, Friedemann, Haase, Morawietz, Schmidt, Weber, Wiedmann		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
Dieses Seminar in Kooperation mit der Continental AG gibt Studierenden die Möglichkeit, Themen der Vertiefungsfächer Unternehmensführung und Organisation einerseits sowie Marketing andererseits in einem praktischen Kontext zu erfahren und zu bearbeiten. In einer ersten Blockveranstaltung wird eine Einführung von Seiten des Unternehmens gegeben und die zu bearbeitenden Fallstudien werden vorgestellt. Die Lösungen zu den Themen werden in enger Zusammenarbeit mit der Continental AG und unter wissenschaftlicher Betreuung des Instituts in Gruppenarbeiten ausgearbeitet. In einer zweiten Blockveranstaltung werden den Vertretern des Unternehmens die erarbeiteten Lösungsansätze zu den Fallstudien präsentiert. Zum Abschluss wird eine Seminararbeit verfasst, die thematisch sehr eng an das Präsentationsthema gekoppelt ist. Im Rahmen der beiden Blockveranstaltungen ist genügend Zeit für Diskussionen und Fragen an die Praktiker gegeben.		Das Seminar kann entweder am Institut für Unternehmensführung und Organisation oder am Institut für Marketing und Management angerechnet werden; dementsprechend werden die Themenschwerpunkte vergeben. Die genauen Termine sowie Informationen zur Anmeldung werden über die jeweiligen Aushänge an den Instituten für Unternehmensführung und Organisation sowie für Marketing und Management bekannt gegeben. Die Veranstaltungen finden teilweise in den Räumlichkeiten der Continental AG statt.			

Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing

(Seminar International Marketing and B2B-Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170817	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170817	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170817	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen eine vertiefende Auseinandersetzung mit marketingrelevanten Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen und einer kritischen Würdigung zu unterziehen. Daneben lernen die Studierenden durch intensive Gruppenarbeiten und die Vorstellung der Seminararbeiten relevante Präsentationsfertigkeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	27.5 %	17.5 %	15.0 %	15.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170817 Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing (2 S)	Blockveranstaltung	Wiedmann		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Konzeptioneller Bezugsrahmen eines modernen Investitionsgütermarketing Besonderheiten im Vergleich zum Konsumgütermarketing Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen Herausforderungen an die Investitionsgüterindustrie Strategische und operative Gestaltungsansätze des Investitionsgütermarketing. Inhaltliche Schwerpunkte bilden dabei insbesondere die Themenfelder: Integriertes Kundenmanagement, Internationales Management sowie Innovationsmanagement.	Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	Das Seminar soll vorzugsweise in englischer Sprache gehalten werden. Für den Erwerb von Leistungspunkten wird eine Hausarbeit angefertigt und im Seminar vorgestellt. Außerdem ist ein Koreferat zu halten. Bitte die Aushänge am Informationsbrett des Instituts Marketing und Management zum Zeitraum der Anmeldung und der Vergabe der Hausarbeitsthemen beachten!		

Brand Management and International Customer Behavior

(Brand and International Customer Behavior)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170868	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170868	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170868	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ werden vorausgesetzt.		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden haben ein Grundverständnis des Markenmanagements und des Konsumentenerhaltens und können beides in einem internationalen Zusammenhang setzen, erfassen und analysieren. Sie kennen die Herausforderungen des internationalen Konsumentenverhaltens und verstehen die theoretischen Grundlagen und Instrumente zur Analyse kultureller, konsumrelevanter Unterschiede und deren Zusammenhang mit der Markenführung. Im Rahmen der Veranstaltung bearbeiten sie umfangreiche Fallstudien und können dadurch Problemfelder des internationalen Konsumentenverhaltens identifizieren und internationale Strategien der Marktbearbeitung entwickeln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170868 Brand Management and International Customer Behavior (2 V)	Blockveranstaltung	Wiedmann		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	The study of brand and customer behavior is considered a crucial area in marketing as brands are amongst the most valuable assets a company can have in today's highly competitive marketplace. Globalized markets therefore require the critical revision of the conceptual understanding of consumer behavior in general and brand behavior in specific. Against this background the course goals are to provide conceptual understanding of brand and consumer behavior and to provide experience in applying consumer behavior concepts to marketing strategy and social policy decision-making. The course covers major influences on the brand consumption processes, including psychological, situational, and socio-cultural factors as well as current and fundamental theories of brand management (e.g. brand-oriented corporate governance, strategic brand architecture, brand portfolios, integrated brand communication). Specific course topics include perception, attitudes, values, consumer decision-making, and customer satisfaction, among others. The marketing implications of understanding the consumer are emphasized, but social factors are also considered. Parts of the lecture will be held by the Genevian Institute of Brand Management.	A syllabus and a list of relevant literature will be published on the information board or handed out during the first session.	The course will be conducted in English.		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Marketingforschung

(Marketing Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170802	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170802	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170802	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Es wird der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ vorausgesetzt.		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die einzelnen Phasen der theoretischen und praktischen Marketingforschung zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen. Daneben wissen die Studierenden im Rahmen einer praktischen Übung eine empirische Untersuchung zu entwickeln und durchzuführen sowie die erhobenen Daten auszuwerten und zu interpretieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170802 Marketingforschung (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in II-013 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)		Haase		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftstheoretische Grundpositionen und Forschungsansätze Planung und Konzeption eines Forschungsdesigns Methoden der Datenerhebung Messtheoretische Grundlagen Methoden der Datenauswertung, insbesondere multivariate Analyseverfahren Ausgewählte Problembereiche der Marketingforschung. 				Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170826 Übung Marketingforschung (2 Ü)	Di. 09:15 - 10:45 in II-013 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Haase, Langner, Schmidt		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> Aufarbeitung zentraler Inhalte der Vorlesung Marketingforschung. Durchführung einer empirischen Studie: Selbständige Entwicklung eines Fragebogens sowie Erhebung und Auswertung der gewonnenen Daten. Schulung für SPSS. 				Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Montag 21.07.2014, 09:30 - 10:30					

Neuroökonomisches Marketingmanagement und Konsumentenverhalten

(Neuroeconomics in marketing management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170822	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170822	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170822	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die für das Marketing relevanten Ziele, Aufgaben und Methoden der Neuroökonomie. Zudem können sie zentrale Methoden der Forschungsrichtung auf Probleme der Marketingforschung praktisch anwenden. Die Studierenden können eigenständig eine eigene Studie planen, durchführen und statistisch auswerten, die implizite wie explizite Messverfahren beinhaltet.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	5.0 %	30.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170822 Neuroökonomisches Marketingmanagement und Konsumentenverhalten (2 V)	Blockveranstaltung	Schmidt		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Ziel dieser Veranstaltung ist es, in kompakter Art marketingrelevante Erkenntnisse und Verfahren der Neuroökonomie kennenzulernen. Dabei soll auf die folgenden thematischen Fragestellungen konzentriert werden: Welche neurobiologischen und -psychologischen Erkenntnisse existieren, um ökonomisch relevante Wahrnehmungs- und Verhaltensprozesse besser zu verstehen? Wie kann man mit Hilfe von neuroökonomischen Erhebungsverfahren implizite Prozesse erfassen? Welche Relevanz hat dies für das Marketing? Die Veranstaltung ist für Studierende angedacht, die ein fundiertes Marketing- und Marketingforschungswissen mitbringen und ihren Horizont auf transdisziplinärer Weise erweitern möchten.	Relevante Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	Der Termin der Blockveranstaltung wird zum Beginn des Semester veröffentlicht. Es ist eine Anmeldung in Sekretariat des Instituts für Marketing & Management notwendig.		

Non-Profit Marketing

(Non-Profit-Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170856	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172656	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170856	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170856	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172656	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, Gegenstand und Besonderheiten des Non Profit Marketing darzustellen. Sie können relevante Instrumente des Non Profit Marketing erklären, Gestaltungsvorschläge unter strategischer Perspektive analysieren und anhand empirischer Befunde beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170856 /172656 Non-Profit-Marketing (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-342 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Wiedmann		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	Die Studierenden sollen Möglichkeiten und Grenzen der Marketinganwendung durch Non-Profit-Organisationen kennen lernen. Die Veranstaltung befasst sich mit folgenden Themenbereichen:				Die Literatur wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.
	<ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand und Besonderheiten des Non-Profit-Marketing • Strategisches Non-Profit-Marketing • Marktforschung und Qualitätsmanagement in Non-Profit-Organisationen • Instrumente des »Absatzmarketing« für Non-Profit-Organisationen • Instrumente des »Beschaffungsmarketing« für Non-Profit-Organisationen • Internes Marketing und Beschwerdemanagement in Non-Profit-Organisationen. 				
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Mittwoch 23.07.2014, 13:00 - 14:00					

Rhetorik im Management

(Rhetorik im Management)

Art	Verwendbarkeit		Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing		6 - 8	170824	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann	
Qualifikationsziele						
Die Studierenden erwerben die Kenntnis über rhetorische Kompetenzen und Komponenten im Management und sind in der Lage, sowohl den managementorientierten Rahmen als auch die Anwendung im Detail darzustellen und anzuwenden. Darüber hinaus können sie praktische Problemstellungen selbständig bearbeiten und Aufgaben mit wissenschaftlichen Methoden analysieren und evaluieren.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
20.0 %	15.0 %	15.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
170824 Rhetorik im Management (2 V)	Blockveranstaltung		König		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen	
	Die Beherrschung rhetorischer Fähigkeiten muss als zentrale Schlüsselqualifikation für all jene Positionen im Management angesehen werden, die nicht nur kommunizieren, sondern mittels Kommunikation präzise, qualitativ hochwertig und überzeugend agieren müssen und deren rhetorisches Vermögen somit ein wesentliches Instrument eines erfolgreichen Managements darstellt. Die Veranstaltung hat die Aufgabe, die wichtigsten Säulen und Elemente der wissenschaftlichen Rhetorik und Topik zu vermitteln und zu diskutieren, sie mit aktuellen sprachlichen Forschungsrichtungen (Pragmalinguistik, Kommunikationspsychologie) anzureichern und schließlich anhand von praktischen Übungen und Experimenten zu validieren und zu trainieren.	<ul style="list-style-type: none"> • Cialdini, Robert B. 2013: Die Psychologie des Überzeugens. Bern: Huber. • Fisher, Alec 2004: The Logic of Real Arguments. Cambridge: Cambridge University Press. • Friendte, Wolfgang 2001: Einführung in die Kommunikationspsychologie. Weinheim: Beltz. • König, Jan C. L. 2011: Über die Wirkungsmacht der Rede. Strategien politischer Eloquenz in Literatur und Alltag. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht unipress. • König, Jan C. L. 2013: „Königs kleine Rhetorikkunde: Überblick über die wesentlichen Aspekte und Termini der Rhetorik in Stichworten, Zitaten und Tabellen (König Roughly on Rhetoric: Overview of the Main Aspects and Termini of Rhetoric in Keywords, Quotes, and Charts) In: Social Science Research Networks (= SSRN) 2013, http://ssrn.com/abstract=2231207 (zuletzt gesichtet 06.09.2013). • Marcus Fabius Quintilianus 2006: Institutio Oratoria. Libri XII. Ausbildung des Redners. Zwölf Bücher, hg. v. Helmut Rahn. Sonderausgabe 2006. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft (Texte zur Forschung, 3). • Schulz von Thun, Friedemann 1981: Miteinander reden 1 – Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. Reinbek: Rowohlt. • Ueding, Gert und Bernd Steinbrink 1994: Grundriss der Rhetorik. Geschichte, Technik, Methode. Stuttgart: Metzler. 			Die Veranstaltung findet am 9.5., 16.5. und 27.6. jeweils von 14:30 bis 21:00 in Raum I-442 statt.	
Klausurtermin im Sommersemester 2014						
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung						

Vertiefungsfach Non Profit und Public Management

Aufbau		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Non Profit und Public Management I	X		
	Non Profit und Public Management II		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Non Profit und Public Management			X
Seminar	Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management	X	X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	Personalwirtschaftslehre I	X		X
	Staat und Verbände in Deutschland	X		X
	Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland (Kolloquium)	X		X
	Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non-Profit-Organisationen	X		X
	Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	X		X
	Non-Profit-Marketing	X		X
	Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen		X	
	Struktur des Gesundheitswesens		X	
	Unternehmensführung II		X	
	Einführung in die Verwaltungswissenschaft I: Struktur und Arbeitsweise der öffentlichen Verwaltung			X

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das Vertiefungsfach Non Profit und Public Management wird gemeinsam mit den Proff. Wiedmann (Marketing), Graf von der Schulenburg (Versicherungsbetriebslehre), Döhler (Institut für Politische Wissenschaft) und Schmid (Gesellschaft für Forschung und Beratung im Gesundheits- und Sozialbereich mbh) angeboten. Sowohl der Non Profit Bereich als auch die öffentlichen Verwaltungen sind seit Beginn der 90er Jahre einem tiefgreifenden Wandel unterworfen: Struktur- und Spargesetze einerseits, Diskussionen um die Bedeutung von Solidarität, Subsidiarität und Eigenverantwortung andererseits erfordern in der öffentlichen und freien Wohlfahrtspflege, der Gesundheitsversorgung, den Bildungs- und Kulturorganisationen und der öffentlichen Verwaltung professionelle Managementkonzepte.

Zielsetzung

Zukünftige Führungskräfte und Mitarbeiter erhalten eine fundierte wirtschaftliche Ausbildung bei gleichzeitiger Kenntnis der Grundlagen und Steuerungsinstrumente dieser Organisationen. Ziel des Vertiefungsfachs ist es, Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften mit den Strukturproblemen von Non Profit Organisationen und öffentlichen Verwaltungen vertraut zu machen und theoretische Grundlagen zum Verständnis und zur Bearbeitung dieser Steuerungsprobleme zu vermitteln.

Inhalte

Non Profit und Public Management gliedert sich in verschiedene Vorlesungen, Seminare, und fakultative Module. Der Grundlagenbereich umfasst die theoretische Fundierung des Faches. Der Bereich Betriebswirtschaftliche Steuerung beschäftigt sich mit Steuerungsproblemen von Non Profit Organisationen und öffentlichen Verwaltungen. Der Bereich Rahmenbedingungen befasst sich mit volkswirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Fragestellungen.

Bezug zu anderen Fächern

Im Hinblick auf eine fachliche Ergänzung sind Veranstaltungen folgender Fächer relevant:

- Marketing
- Personal und Arbeit
- Unternehmensführung und Organisation
- Versicherungsbetriebslehre.

Basisliteratur

Badelt, Ch.; Meyer, M.; Simsa, R. (Hrsg.) (2007) Handbuch der Nonprofit Organisation: Strukturen und Management, 4. Auflage, Stuttgart.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Hans-Gerd Ridder

Non Profit und Public Management I

(Management in Nonprofit Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 6	172609	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172609	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 1	172609	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Besonderheiten von Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind in der Lage, die sich daraus ergebenden spezifischen Managementaufgaben und Probleme in der Anwendung betriebswirtschaftlicher Instrumente abzuleiten und zu erklären. Sie sind darüber hinaus in der Lage, anhand empirischer Befunde die Relevanz theoretischer Konzepte zur Entstehung, zur Struktur und zum Verhalten von Non Profit Organisationen zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172609 Non Profit und Public Management I: Management in Non Profit Organisationen (2 V)	Fr. 12:45 - 14:15 in I-342	Skubinn		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Im Rahmen dieser Veranstaltung wird das Management von Non Profit Organisationen ganzheitlich betrachtet. Als Grundlage werden die theoretischen Erklärungsansätze zur Entstehung von Non Profit Organisationen sowie zur Konstitution des Non Profit Sektors diskutiert. Darauf aufbauend werden ausführlich Spezifika des Non Profit Managements in wesentlichen organisationalen Funktionsbereichen wie z.B. der strategischen Unternehmensführung, dem Personal- und Fundraising Management herausgearbeitet. Die Vorlesung vermittelt Wissen zum Management von Non Profit Organisationen.	<ul style="list-style-type: none"> Helmig, B.; Boenigk, S. (2012) Nonprofit Management. Vahlen. 	Bitte tragen Sie sich über Stud.IP in die Lehrveranstaltung ein.		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Freitag 25.07.2014, 13:00 - 14:00					

Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management

(Managing Nonprofit and Public Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172637	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172637	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172637	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung, Seminar	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Annahmen zum strategischen Management in Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind aufgrund eigenständiger Bearbeitung von empirischen Studien in der Lage, die Ausgestaltung und Besonderheiten der Anwendung der Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit Management einzuordnen, z.B. in Hinblick auf das Personal- und Freiwilligenmanagement, das Change- und das Stakeholder-Management. Studierende können insbesondere den Einfluss der spezifischen Bedingungen der Leistungsmotivation auf den Organisationserfolg in diesem Sektor bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171070 /172670 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V)	Blockveranstaltung		Schrader		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Es werden ausgewählte personal wirtschaftliche Texte diskutiert. Anhand dieser Texte können sich die Teilnehmenden Grundlagen in der Vorbereitung, der Strukturierung sowie der Anfertigung von Klausuren und Hausarbeiten aneignen.	<ul style="list-style-type: none"> Stickel-Wolf, C./Wolf, J (2005): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie. 3. Auflage, Wiesbaden. Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg. Yin, R. (2009): Case Study Research: Design and Methods, 4. Ed., Thousand Oaks. Whetten, D. A. (2009). Modeling Theoretic Propositions. In: Huff, A. S. (Hrsg.). Designing Research for Publication. Los Angeles: Sage, S. 217-250. 	<p>Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit in den Vertiefungsfächern Personal und Arbeit oder Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen.</p> <p>Die Veranstaltung wird als internes Blockseminar durchgeführt. Sie umfasst sowohl Gruppenarbeiten und -präsentationen als auch praktische Übungen.</p> <p>Termine: 24.04.2014, 09:15-16:00 25.04.2014, 09:15-16:00 09.05.2014, 09:15-14:15</p> <p>Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.</p>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172637 Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management (Seminar) (2 S)	Blockveranstaltung		Skubinn		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In diesem Seminar erwerben die Studierenden spezifische Kenntnisse der strategischen Führung und Steuerung von Non Profit und öffentlichen Organisationen, insbesondere in Bezug auf Humanressourcen, Professionalisierungstendenzen und Change Management. Einen Schwerpunkt bildet das Management von diversen Stakeholdergruppen. Der Themenbereich wird anhand von Fallbeispielen vertieft.	<p>Grundlagenliteratur</p> <ul style="list-style-type: none"> Badelt, C/ Meyer, M./ Simsa, R. (Hg.) (2007) Handbuch der Nonprofit Organisation: Strukturen und Management, 4. Auflage, Stuttgart. Helmig, B./ Purschert, R. (Hrsg.) (2005) Nonprofit-Management: Beispiele für Best Practices im Dritten Sektor. Wiesbaden. Simsa, R./ Patak, M. (2008) Leadership in Nonprofit-Organisationen. Wien. Schedler, P. / Proeller, I. (2011): New Public Management. Haupt. Schneider, J./ Minnig, C./ Freiburghaus M. (2007): Strategische Führung von Nonprofit Organisationen. Haupt. 	<p>Die Seminarleistung setzt sich folgendermaßen zusammen: Hausarbeit, Referat und mündliche Beteiligung, u.a. in Form eines Koreferats.</p> <p>Die Anmeldung erfolgt online bis zum 16.04.2014.</p> <p>Die Veranstaltung wird als internes Blockseminar durchgeführt. Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit.</p> <p>Link: Anmeldung</p>		

Weitere Literaturhinweise werden in der
Veranstaltung gegeben.

Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie

(Introduction into Health Care Services and Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172658	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171358	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171358	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171358	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172658	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden erlernen grundlegende Funktionsweisen des Gesundheitswesens • Verstehen die Studierenden Abweichungen des Gesundheitsmarktes im Vergleich zu anderen Märkten • Können die Studierenden über die Grundzüge, Ziele und Instrumente des Internationalen Gesundheitssystemvergleichs diskutieren • Kennen die Studierenden die Grundzüge von ausgewählten internationalen Gesundheitssystemen • Kennen die Studierenden die verschiedenen Formen der gesundheitsökonomischen Evaluation 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171358 /172658 Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 in VII-005 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)	Frank, Lange		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das deutsche Gesundheitswesen (Fokus auf die gesetzliche Krankenversicherung) • Strukturen des ambulanten und stationären Bereichs • Grundzüge des deutschen Apothekenmarktes /Arzneimittelmarktes • Vorstellung ausgewählter ausländischer Gesundheitssysteme (u.a. USA und England) und Vergleich mit dem deutschen Krankenversicherungssystem • Einführung in die Gesundheitsökonomie sowie Vorstellung grundlegender gesundheitsökonomischer Methoden 	<ul style="list-style-type: none"> • Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern. • Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin. • Schöllkopf, M. (2010): Das Gesundheitswesen im internationalen Vergleich: Gesundheitssystemvergleich und die europäische Gesundheitspolitik 	Die Veranstaltung bietet einen Einblick in Themenfelder, die im Master Health Economics behandelt werden und ist deshalb für Studenten, die diesen Master belegen wollen, sehr zu empfehlen.			
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Donnerstag 31.07.2014, 13:00 - 14:00					

Non-Profit Marketing

(Non-Profit-Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170856	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172656	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170856	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170856	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172656	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, Gegenstand und Besonderheiten des Non Profit Marketing darzustellen. Sie können relevante Instrumente des Non Profit Marketing erklären, Gestaltungsvorschläge unter strategischer Perspektive analysieren und anhand empirischer Befunde beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170856 /172656 Non-Profit-Marketing (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-342 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Wiedmann		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	Die Studierenden sollen Möglichkeiten und Grenzen der Marketinganwendung durch Non-Profit-Organisationen kennen lernen. Die Veranstaltung befasst sich mit folgenden Themenbereichen:				Die Literatur wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.
	<ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand und Besonderheiten des Non-Profit-Marketing • Strategisches Non-Profit-Marketing • Marktforschung und Qualitätsmanagement in Non-Profit-Organisationen • Instrumente des »Absatzmarketing« für Non-Profit-Organisationen • Instrumente des »Beschaffungsmarketing« für Non-Profit-Organisationen • Internes Marketing und Beschwerdemanagement in Non-Profit-Organisationen. 				
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Mittwoch 23.07.2014, 13:00 - 14:00					

Personalwirtschaftslehre I

(Motivation and Leadership)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172651	4	120 / 28 / 92
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 6	171051	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171051	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 1	171051	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172651	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen motivations- und führungstheoretischen Grundlagen personalwirtschaftlichen Handelns in Unternehmen zu identifizieren. Sie können anhand empirischer Befunde die Eignung von Maßnahmen, die im Rahmen der Personalwirtschaft in der betrieblichen Praxis eingesetzt werden, beurteilen. Sie sind in der Lage, die betriebliche Ausgestaltung von Führungs- und Anreizsystemen und ihren Einfluss auf die Leistungsmotivation zu analysieren und in ihrer Anwendbarkeit zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171051 /172651 Personalwirtschaftslehre I (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in VII-005	Ridder		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Von Führungskräften wird erwartet, dass sie ihre Mitarbeiter motivieren und führen. Im ersten Teil der Vorlesung werden Grundlagen und Einflussgrößen der Motivation behandelt, insbesondere Quellen der Motivation, situative Einflussgrößen, von der Motivation zur Handlung. Im zweiten Teil der Vorlesung werden (darauf aufbauend) Führungsmodelle vorgestellt, insbesondere Charismatische Führung, Situative Führung, Superleadership, Führen durch Organisieren.	Ridder, H.-G. (2013) Personalwirtschaftslehre, 4. Auflage, Stuttgart usw. Darüber hinaus befinden sich einschlägige Monographien und Aufsätze in einem Semesterapparat der Bibliothek.	Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage und bei Stud.IP.		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Donnerstag 31.07.2014, 14:45 - 15:45					

Staat und Verbände in Deutschland

(The State and Associations in Germany)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172616	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172616	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172616	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Döhler	Kolloquium	Prof. Dr. Döhler
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können den Ursprung und die Relevanz der Beziehungen zwischen Staat und Verbänden für die politische Willensbildung darstellen. Sie sind in der Lage, zentrale begriffliche und konzeptionelle Grundlagen zu entwickeln und neuere Entwicklungen im Verbändesystem zu analysieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172616 Staat und Verbände in Deutschland (2 K)	Di. 18:15 - 19:45 in Sonstiger Raum		Döhler		Deutsch
	Inhalte		Literatur	Bemerkungen	
	Neben Parteien sind Verbände die wichtigsten Instanzen der politischen Willensbildung. Fast jeder Bundesbürger ist Mitglied in einem Verein oder einem Verband, von denen viele auch im politischen Prozess in Erscheinung treten. Für Regierung und Verwaltung sind organisierte Interessen daher von zentraler Bedeutung für die Unterstützung und Durchführung politischer Vorhaben. Umgekehrt konzentrieren sich viele Verbandsaktivitäten auf staatliche Instanzen, die man beeinflussen will bzw. mit denen eine Kooperation angestrebt wird. Verbände agieren dabei nicht nur als Interessenvertretung für ihre Mitglieder, sondern werden von staatlicher Seite auch aktiv in den politischen Prozess integriert und genutzt. Die Einführungsveranstaltung soll einen Überblick über die Beziehungen zwischen Staat und Verbänden schaffen, indem zentrale begriffliche und konzeptionelle Überlegungen vorgestellt sowie neuere Entwicklungen im Verbändesystem analysiert werden.		Willems, U.; von Winter, T. (Hrsg.) (2007) Interessenverbände als intermediäre Organisationen. In: dies. (Hrsg.) Interessenverbände in Deutschland. Wiesbaden: VS Verlag, 13-50.	Die Teilnehmer sollten sich über Stud.IP in die Lehrveranstaltung eintragen. Die Veranstaltung findet dienstags von 18.15 - 19.45 Uhr in Raum 108 (Gebäude 3109), Institut für Politische Wissenschaft statt. Link: Stud.IP	

Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland

(Managing Foundations in Germany)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172606	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172606	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172606	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können den Ursprung und die Bedeutung des Stiftungswesens und Stiftungen als Akteure einer Bürgergesellschaft darstellen. Sie sind in der Lage, Funktionen und Instrumente des Managements auf den Organisationstyp Stiftung zu übertragen und Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten für verschiedene Stiftungsformen zu entwickeln und zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172606 Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland (2 K)	Blockveranstaltung	Dreyer		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das Stiftungswesen in Deutschland hat in den vergangenen Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen. Als Akteure einer aktiven Bürgergesellschaft stoßen Stiftungen in der Öffentlichkeit auf immer größeres Interesse. Jährlich werden ca. 1.000 neue Stiftungen errichtet. Eine erfolgreiche und nachhaltige Stiftungsarbeit setzt dabei ein effektives und effizientes Stiftungsmanagement voraus. Nach Erörterung des Ursprungs und der Entwicklung des Stiftungswesens in Deutschland werden in der Veranstaltung wesentliche Managementfelder von Stiftungen thematisiert und Spezifika unterschiedlicher Stiftungsformen herausgearbeitet.	Bertelsmann Stiftung (Hrsg.) (2003) Handbuch Stiftungen, 2. Auflage, Wiesbaden. Bundesverband Deutscher Stiftungen (Hrsg.) (2003) Das Management einer Stiftung: Hinweise für den modernen Stiftungsverwalter, 3. Auflage, Berlin. Detaillierte Literaturhinweise erfolgen bei Vergabe der Hausarbeiten.	Das Kolloquium findet nach der 1. Veranstaltung in drei Blockveranstaltungen statt; zusätzlich ist mindestens eine Exkursion vorgesehen. Die Prüfungsart ist eine Hausarbeit. Die Anmeldung erfolgt online bis zum 10.04.2014 . Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Link: Anmeldung		

Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non-Profit-Organisationen

(Structures and Principles of Nonprofit Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172654	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172654	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172654	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schmid	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die historische Entwicklung, den aktuellen Zustand und die zukünftige Entwicklung des Non Profit Sektors unter besonderer Berücksichtigung von Organisationen des Dienstleistungsbereichs einordnen. Studierende können wesentliche Elemente öffentlicher Dienstleistungen darstellen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, den inneren Aufbau von Non Profit Organisationen zu erklären und die Wirkungen moderner betriebswirtschaftlicher Gestaltungs- und Steuerungsprinzipien zu analysieren und zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172654 Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non Profit Organisationen (2 V)	Blockveranstaltung	Schmid		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Ziel der Veranstaltung ist, einen Überblick über Quantität und Qualität, Entstehungsgeschichte, inneren Aufbau, Handeln und Wirken, Nachfrage nach und Angebot der Organisationen des Non Profit Bereichs im Sinne einer Institutionenlehre zu erhalten. Vorgestellt werden der historische Hintergrund und die Entwicklung des Non Profit Bereichs sowie Gestaltungs-, Struktur- und Steuerungsprinzipien von Non Profit Einrichtungen. Auf Dienste des Gesundheits- und Sozialwesens wird besonders Bezug genommen.	<ul style="list-style-type: none"> Arnold, U.; Maelicke, B. (2009) Lehrbuch der Sozialwirtschaft, 3. Auflage, Baden-Baden. Brinkmann, V. (2010): Sozialwirtschaft – Grundlagen, Modelle, Finanzierung. Wiesbaden. Helmig, B.; Boenigk, S. (2012) Nonprofit Management, München. Simsa, R., Meyer, M., Badelt, Ch. (Hrsg.) (2013): Handbuch der Nonprofit Organisation – Strukturen und Management. 5. Aufl., Stuttgart 	Die Vorlesung wird in zwei Blockveranstaltungen jeweils in Hörsaal II-013 durchgeführt. <i>Block 1:</i> Fr.: 23.05.2014, 14:30 – 18:30 Uhr Sa.: 24.05.2014, 09:15 – 13:15 Uhr <i>Block 2:</i> Fr.: 20.06.2014, 14:30 – 18:30 Uhr Sa.: 21.06.2014, 09:15 – 13:15 Uhr Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie gemäß Aushang und auf der Homepage des Instituts für Personal und Arbeit. Bitte tragen Sie sich über Stud.IP in die Lehrveranstaltung ein.		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen

Aufbau		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Steuerlehre I	X		
	Steuerlehre II		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Steuerlehre I			X
Seminar	Seminar: Aktuelle ökonomische Analysen und Ansätze für die Gesundheitspolitik	X		
	Seminar: Schulden ohne Zinsen – Eine Fiskalillusion der öffentlichen Haushalte?	X		
	Seminar zur Wirtschaftstheorie: Die Reformvorhaben der Großen Koalition 2013 bis 2017	X		
	Seminar			X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule	Kommunale Finanzen	X		X
	Ökonomie des Gesundheitswesens	X		X
	Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts		X	
	Staatsverschuldung	X		X
	Public Choice	X		X
	Staat und Gesundheitswesen		X	
¹ Voraussichtliches Angebot				
Gegenstand				
<p>Anders als die meisten im Bachelor angebotenen Vertiefungsfächer, die sich mit Märkten befassen, handelt das Fach Öffentliche Finanzen von der wirtschaftlichen Tätigkeit des Staates. Zum Staat zählen nicht nur Bund, Länder und Gemeinden, sondern auch Sozialversicherungen, andere Parafiski oder zwischenstaatliche Organisationen wie die Europäische Union.</p> <p>Die Finanzwissenschaft – ein Synonym zu Öffentliche Finanzen – beschreibt und analysiert die Staatstätigkeit. Außerdem grenzt sie Markt und Staat voneinander ab und fragt, wann es sinnvoll ist, wirtschaftliche Tätigkeiten nicht dem Markt zu überantworten, sondern dem Staat. In diesem Zusammenhang ist es wichtig zu verstehen, unter welchen Umständen Märkte bzw. staatliche Institutionen versagen. Weil jede Staatstätigkeit finanziert werden muss, ist die Steuerlehre Kernbestandteil des Fachs.</p>				
Zielsetzung				
Das Fach Öffentliche Finanzen soll zu einem tieferen Verständnis der Staatstätigkeit beitragen. Den thematischen Schwerpunkt bilden daher Steuern, öffentliche Institutionen und staatliche Ausgaben.				
Inhalte				
<p>Die Pflichtmodule Steuerlehre I und Steuerlehre II behandeln die Besteuerung aufgrund ihres hohen Stellenwerts besonders gründlich. Besteuerung ist ein schwieriger Teil der Staatstätigkeit: Sie wirkt freiheitsbeschränkend, weil sie individuelle Eigentumsrechte in Frage stellt, effizienzmindernd, weil sie Verzerrungen auslöst, und ungerecht, soweit sie nicht gleichmäßig alle Bürger trifft. Zugleich sind Steuern aber notwendig, um die Staatstätigkeit zu finanzieren. Eine wichtige Rolle spielt deshalb die Frage, wie die negativen Auswirkungen der Besteuerung minimiert werden könnten. Dabei ist die zunehmende Internationalisierung der Märkte als wichtige Rahmenbedingung zu beachten.</p> <p>Die angebotenen Wahlmodule beziehen sich auf ausgewählte Teile der Staatstätigkeit. Hierzu gehören insbesondere folgende Lehrveranstaltungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ökonomie des Gesundheitswesens, • Staat und Gesundheitswesen, • Kommunale Finanzen, • Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts, • Staatsverschuldung, • Public Choice. 				
Einen Zeitplan für die jeweilige Veranstaltungsplanung finden Sie im Internet.				
Bezug zu anderen Fächern				
<p>Das Fach Öffentliche Finanzen ist eng mit den Fächern Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung verbunden und wird oft gemeinsam mit diesen gewählt. Darüber hinaus bestehen über die Gesundheitsökonomie enge Verbindungen zum Fach Versicherungsbetriebslehre. Schließlich kann das Fach sehr gut mit anderen volkswirtschaftlichen Vertiefungsfächern kombiniert werden.</p> <p>Hinsichtlich des Masterstudiengangs eignet sich das Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen für alle, die dort einen der Schwerpunkte Accounting and Taxation, Health Economics oder Economics anstreben.</p>				
Basisliteratur				
<ul style="list-style-type: none"> • Blankart, C. B. (2011) Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage München usw. • Homburg, St. (2010) Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage München. 				
Verantwortlichkeit				
Prof. Dr. Stefan Homburg				

Steuerlehre I

(Taxation I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 6	171801	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171801	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 1	171801	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, die Grundfragen der Steuerlehre zu erörtern und dabei insbesondere auf die Gegebenheiten des deutschen Steuersystems anzuwenden. Sie sind mit der Geschichte der Besteuerung vertraut, verstehen die Steuertechnik und kennen verschiedene Steuertarife. Darüber hinaus können die Studierenden Steuerüberwälzungsvorgänge erkennen und beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171801 Steuerlehre I (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-342	Schock		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die finanzwissenschaftliche Steuerlehre • Das deutsche Steuersystem im Überblick • Geschichte der Besteuerung • Steuertechnik • Steuerüberwälzung. 	Homburg, St. (2010) Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage München.			
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Dienstag 29.07.2014, 11:15 - 12:15					

Seminar Öffentliche Finanzen

(Seminar Public Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171847	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171847	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171847	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Homburg	Seminar	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig eine wissenschaftliche Arbeit anzufertigen. Sie können ihre Ergebnisse in einem Vortrag darstellen und in der fachlichen Diskussion begründen. Darüber hinaus können sie Fragestellungen in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen sowie die Arbeit einer Kommilitonin/ eines Kommilitonen kritisch würdigen und Erweiterungen aufzeigen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171847 Seminar: Schulden ohne Zinsen – Eine Fiskalillusion der öffentlichen Haushalte? (2 S)	Blockveranstaltung		Homburg, Mehrmann, Schock		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Siehe Seminarbeschreibung im Aushang und auf der Institutshomepage.	Siehe Seminarbeschreibung im Aushang und auf der Institutshomepage.	Die Themen werden am 09.07.2014 vergeben – für Uhrzeit und Raum beachten Sie bitte die Seminarbeschreibung im Aushang und auf der Institutshomepage. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich. Das Seminar findet als Blockveranstaltung vom 23. bis 25.09.2014 statt. Schriftliche Seminarleistungen sind eine Hausarbeit und eine separate Zusammenfassung. Diese sind gedruckt in dreifacher Ausfertigung (auf Heftstreifen) sowie in elektronischer Form als pdf-Datei bis zum 12.09.2014 um 12.00 Uhr im Sekretariat des Instituts für Öffentliche Finanzen (Raum I-255) abzugeben. Möchten Sie Ihren Vortrag durch eine Präsentation illustrieren, geben Sie die Datei bis spätestens 22.09.2014 um 12.00 Uhr im Sekretariat ab.		

Seminar Öffentliche Finanzen

(Seminar Public Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171857	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171857	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171857	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	PD Dr. Lutz	Seminar	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig eine wissenschaftliche Arbeit anzufertigen. Sie können ihre Ergebnisse in einem Vortrag darstellen und in der fachlichen Diskussion begründen. Darüber hinaus können sie Fragestellungen in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen sowie die Arbeit eines Mitstudierenden kritisch würdigen und Erweiterungen aufzeigen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171857 Seminar: Aktuelle ökonomische Analysen und Ansätze für die Gesundheitspolitik (2 S)	Di. 18:15 - 19:45 in III-115 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Achten, Bungartz, Lutz		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Siehe Seminarbeschreibung im Aushang und auf der Institutsseite im Netz.	Siehe Seminarbeschreibung im Aushang und auf der Institutsseite im Netz.	Die Themen werden am 22. Januar 2014 um 18.00 Uhr im Niedersachsensaal vergeben. Abzugeben ist die Hausarbeit in dreifacher Ausfertigung (auf Heftstreifen) sowie in elektronischer Form als pdf-Datei. Der Abgabetermin für Ihre schriftlichen Seminarleistungen ist Montag, der 07.04.2014, bis 12.00 Uhr im Sekretariat (Raum I-255).		

Seminar zur Wirtschaftstheorie: Die Reformvorhaben der Großen Koalition 2013 bis 2017

(Seminar Economic Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171871	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172217	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172217	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171871	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172217	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wagener	Seminar	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich aktuelle Veröffentlichungen zur formal-orientierten Wirtschaftstheorie aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften erschließen. Sie können deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, sie in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	5.0 %	15.0 %	7.5 %	7.5 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171871 /172217 Seminar zur Wirtschaftstheorie: Die Reformvorhaben der Großen Koalition 2013 bis 2017 (2 S)	Blockveranstaltung		Thomsen, Wagener		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Angewandte Wirtschaftspolitik	Einstiegsliteratur wird bei Themenvergabe abgesprochen.		Bitte auf Ankündigung in Stud.IP achten.	

Kommunale Finanzen

(Municipal Finance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171815	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171815	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171815	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit der kommunalen Selbstverwaltung und den kommunalen Auf- und Ausgaben vertraut. Zudem kennen sie den kommunalen Finanzausgleich sowie die Gemeindefinanz- und die Verwaltungsreform. Die Studierenden können die Finanzierung der Kommunalaufgaben und die Entwicklung der Kommunal Finanzen erörtern und die damit verbundenen, spezifischen Probleme aus dem Blickwinkel der Finanzwissenschaft beschreiben.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171815 Kommunale Finanzen (2 V)	Fr. 14:30 - 17:45 (14-tägig) in I-332 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Hansmann		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Kommunale Selbstverwaltung Entwicklung und Reform der Kommunalverwaltung Stellung der Kommunen in der Finanzverfassung Finanzierung der Kommunalaufgaben Kameraler und doppischer Haushalt Entwicklung der Kommunal Finanzen Gemeindefinanzreform Kommunaler Finanzausgleich Kreis- und Regionsfinanzen Beteiligungsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Zimmermann, H., Kommunal Finanzen. Eine Einführung in die finanzwissenschaftliche Analyse der kommunalen Finanzwirtschaft, 2. Auflage Berlin 2009 Rehm, H. u. Matern-Rehm, S., Kommunal Finanzen, Wiesbaden 2010 Deutscher Städtetag (Hg.), Gemeindefinanzbericht 2013 Hansmann, M., (Hg.), Kommunal Finanzen in der Krise. Problemlagen und Handlungsansätze, Berlin 2011 (= Schriften zur öffentlichen Verwaltung und öffentlichen Wirtschaft Bd. 223) 			Die Vorlesung findet im ca. 14-tägigen Rhythmus, beginnend in der 17. KW, jeweils freitags von 14:30 - 17:45 Uhr statt (Termine: 25.04., 09.05., 23.05., 06.06., 20.06., 04.07. und 11.07.2014).
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Freitag 25.07.2014, 14:45 - 15:45 (gemäß 1. Veranstaltungsteil)					

Ökonomie des Gesundheitswesens

(Economics of the Health Sector)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171831	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171831	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171831	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	PD Dr. Lutz	Vorlesung	PD Dr. Lutz
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Ziele einer ökonomischen Gesundheitstheorie. Sie können die Unterschiede zwischen staatlichen und privaten Gesundheitssystemen erörtern und sind mit dem Wettbewerb im Gesundheitswesen und der Vergütung von Gesundheitsleistungen vertraut. Die Studierenden sind in die Lage, die ökonomischen Probleme bei der Gesundheitsversorgung zu erkennen und Beiträge zur Gestaltung eines wohlfahrtsoptimalen Gesundheitssystems zu entwickeln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	25.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171831 Ökonomie des Gesundheitswesens (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-442 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Lutz		Deutsch
	Inhalte				Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Ziele einer ökonomischen Gesundheitssystemtheorie • Staatliches vs. privates Gesundheitssystem • Wettbewerb im Gesundheitswesen • Vergütung von Gesundheitsleistungen • Risikostrukturausgleich • Integration von Versorgungserbringern. 				wird in der Vorlesung bekannt gegeben.	
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Dienstag 29.07.2014, 14:45 - 15:45					

Public Choice

(Public Choice)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171833	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171833	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171833	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit grundlegenden polit-ökonomischen Modellen sowie den wichtigsten Akteuren eines Staates (Politiker, Wähler, Interessengruppen und Bürokraten) vertraut. Sie sind in der Lage, vor diesem Hintergrund aktuelle wirtschaftspolitische Entscheidungen und Geschehnisse zu analysieren und kritisch zu erörtern.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	15.0 %	25.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171833 Public Choice (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-442 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)	Achten		Deutsch	
	Inhalte				Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung ökonomischer Instrumente und Methoden auf politische Prozesse in Demokratien Ökonomische Logik des Staates Politische Entscheidungen und Politikerverhalten Wählerverhalten Interessengruppen/Lobbyismus Ökonomische Theorie der Bürokratie. 				Literatur wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Montag 21.07.2014, 14:45 - 15:45					

Staatsverschuldung

(Sovereign Debt)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171832	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171832	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171832	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Homburg	Vorlesung	Prof. Dr. Homburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Rolle der staatlichen Verschuldung aus fiskal- und geldpolitischer Sichtweise kritisch beurteilen und sind in der Lage, die zugrunde liegenden (polit-)ökonomischen Wirkungsweisen zu identifizieren. Ferner sind sie vertraut mit der Problemkreisen der Verschuldung von Entwicklungsländern und innerhalb eines Währungsverbundes.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	30.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171832 Staatsverschuldung (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Bungartz		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Staatsverschuldung • Fiskalregeln • Ratingagenturen • Staatsverschuldung und Notenbanken • Verschuldung von Entwicklungsländern • Verschuldung in Europa. 				Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Donnerstag 31.07.2014, 11:15 - 12:15					

Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik

Aufbau				
		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Schätz- und Testtheorie	X		
	Klassische lineare Regression		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Statistische Methoden			X
Seminar	Seminar Statistik		X	
	Ökonometrieseminar	X		X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	Statistik mit R	X		X
	Zeitreihenanalyse		X	
	Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung	X		X
	Statistische Analyse der Finanzmärkte	X		X
	Multivariate Verfahren		X	
	Nichtparametrische Verfahren	X		X
	Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata	X		X
	Financial Econometrics	X		
	Mikroökometrie	X		X
¹ Voraussichtliches Angebot				
Gegenstand				
<p>Ökonometrie und Statistik sind zentrale Bestandteile der Wirtschaftswissenschaften. Ihre Methoden finden in praktisch allen Bereichen Anwendung. Mit der Erhebung ökonomischer Daten und deren Auswertung mit Hilfe leistungsfähiger Rechner ist ein zunehmender Erkenntnisgewinn in allen Gebieten der Wirtschaftswissenschaften verbunden. Ökonometrie und Statistik stellen die Verfahren zur Auswertung der Daten zur Verfügung. Wegen der üblicherweise vorhandenen Datenprobleme steht der Methodiker bei der Entwicklung geeigneter Ansätze vor besonderen Herausforderungen. Eine typische Problematik ist, dass ein Zufallsexperiment, aus dem Daten gewonnen worden sind, in aller Regel nicht wiederholt werden kann.</p> <p>Das Vertiefungsfach »Ökonometrie und Statistik« führt in die wichtigsten Methoden zur Bearbeitung ökonomischer Daten ein und stellt Anwendungen aus den verschiedensten Bereichen der Ökonomie vor. Es geht darum, Entwicklungen deutlich zu machen, ökonomische Zusammenhänge aufzudecken, Theorien empirisch zu testen, Prognosen zu erstellen und die Wirksamkeit wirtschafts- und unternehmenspolitischer Maßnahmen zu prüfen.</p>				
Zielsetzung				
<p>Im Vertiefungsfach »Ökonometrie und Statistik« lernen Sie die wichtigsten ökonometrischen und statistischen Verfahren zur Auswertung ökonomischer Daten kennen. Ihnen wird gezeigt, wie diese auf ökonomisch relevante Fragestellungen anzuwenden sind. Es werden nicht nur die Anwendungsmöglichkeiten, sondern auch die Grenzen der Methoden besprochen. Nach dem Besuch dieses Vertiefungsfachs kennen Sie in breites Spektrum ökonometrischer und statistischer Methoden. Sie sollen in die Lage versetzt werden, die verschiedenen Ansätze selbständig sicher und sauber auf ökonomische Fragestellungen anwenden zu können. Das angebotene Methodenspektrum ist so vielfältig, dass die meisten wirtschaftswissenschaftlichen Anwendungsbereiche abgedeckt werden.</p>				
Inhalte				
<p>Das Fach gliedert sich in zwei Stränge, die sich gegenseitig ergänzen, einen ökonometrischen und einen statistischen Strang.</p> <p>Im ökonometrischen Teil behandelt die Veranstaltung »Klassische lineare Regression« Inhalte, die die Grundlage für alle weiteren Methoden sind. Zunächst werden in einem einführenden Block ökonometrische Fragestellungen und Probleme angesprochen. Es schließt sich die ausführliche Darstellung des klassischen linearen Modells an, einschließlich Schätzung und Interpretation der Ergebnisse. Eigenschaften der Schätzfunktionen, Prüfverteilungen, Gütebeurteilung des Modells und Diskussion des Phänomens »Multikollinearität« bilden die weiteren Untersuchungsgegenstände. Auf diesen Grundlagen aufbauend wird in der Veranstaltung »Verallgemeinerte lineare Regression« eine Lockerung der strengen Annahmen des klassischen Modells zugelassen. Ziel ist es hier, Spezifikationsprobleme genauer zu analysieren und in das verallgemeinerte Modell mit den Spezialfällen »Heteroskedastie« und »Autokorrelation« einzuführen. In der Mikroökometrie geht es insbesondere um die Behandlung von Paneldaten und die Analyse qualitativer Variablen.</p> <p>Im statistischen Strang werden in der Veranstaltung »Schätz- und Testtheorie« zunächst aufbauend auf den Basisveranstaltungen »Beschreibende und Schließende Statistik« die statistischen Verfahren besprochen, die grundlegend sind für die weiteren Veranstaltungen des Vertiefungsfachs. In der Zeitreihenanalyse werden Verfahren zur Behandlung zeitlich geordneter Daten vorgestellt. Diese Veranstaltung ist von besonderem Interesse, wenn man andere Studienschwerpunkte im Bereich Finance hat, da dort Zeitreihendaten eine entscheidende Rolle spielen. Aufbauend auf dieser Veranstaltung werden in der Statistischen Analyse der Finanzmärkte Modelle vorgestellt, die speziell auf die Analyse von Finanzmarktdaten zugeschnitten sind. In den Statistischen Methoden der Optionsbewertung werden die statistischen Grundlagen der Optionsbewertung diskutiert. Studierende mit einer eher betriebswirtschaftlichen Ausrichtung finden insbesondere im Bereich Marketing verwendete Methoden in den Veranstaltungen Multivariate Verfahren, Nichtparametrische Verfahren und Stichprobenverfahren.</p>				
Bezug zu anderen Fächern				
<p>Das Vertiefungsfach »Ökonometrie und Statistik« ist mit nahezu jedem anderen Vertiefungsfach gut und sinnvoll kombinierbar. Eine besondere Nähe besteht zu den Fächern Arbeitsökonomik, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Finanzmärkte, Geld und internationale Finanzwirtschaft, Marketing und Produktionswirtschaft.</p>				
Basisliteratur				
<ul style="list-style-type: none"> • Greene, W. H. (2008) Econometric Analysis 6th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River NJ. • J. H. Stock and M. W. Watson (2007) Introduction to Econometrics, Addison Wesley. • Mittelhammer, R. C. (1996) Mathematical Statistics for economics and business, Springer, New York. • Schlittgen, R. (1996) Statistische Inferenz, Oldenbourg Verlag, München. 				
Verantwortlichkeit				
Prof. Dr. Melanie Schienle, Prof. Dr. Philipp Sibbertsen				

Schätz- und Testtheorie

(Statistical Estimation and Testing Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 6	172450	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172450	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 1	172450	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Jun.-Prof. Dr. Kruse	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Schätz- und Testtheorie. Sie erfahren die statistische Formulierung von Begriffen der Ökonometrie. Sie können diese Verfahren zur empirischen Analyse einsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	0.0 %	5.0 %	15.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172450 Schätz- und Testtheorie (2 V)	Mi. 18:15 - 19:45 in I-063		Kruse		Deutsch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Schätztheorie • Grundzüge der Testtheorie • Computerintensive Verfahren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mood, Graybill and Boes (1974) Introduction to the Theory of Statistics. • Schlittgen, R. (1996) Statistische Interferenz, Oldenbourg. 			Prüfungsleistung ist eine mündliche Prüfung.
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Mittwoch 23.07.2014, 18:30 - 19:30					

Ökonometrieseminar

(Seminar in Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172457	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172457	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172457	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schienle	Seminar	Prof. Dr. Schienle
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende und spezielle ökonometrisch-statistische Verfahren. Sie können die allgemeinen Methoden auf konkrete Anwendungsbeispiele aus der Volks- und Betriebswirtschaftslehre übertragen. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	35.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172417 Ökonometrieseminar (2 S)	Blockveranstaltung		Schienle		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Weiterführende Schätzmethoden in der Ökonometrie	Das Seminar basiert auf Originalarbeiten, die im Aushang und auf der Internetseite des Instituts angegeben sind.		Das Seminar wird als Blockveranstaltung durchgeführt. Anmeldung bis 31.1.2014 im Lehrstuhlsekretariat.	

Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata

(Empirical Economic Research using Stata)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171559	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172459	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171559	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171559	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172459	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit grundlegenden Forschungsfragen der empirischen Arbeitsökonomik vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache ökonomische Hypothesen empirisch überprüfen. Sie kennen die Anforderungen der empirischen Arbeitsökonomik an Mikrodaten und sind mit dem Sozioökonomischen Panel vertraut.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	40.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171559 / 172459 Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-233 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Kiss, Schwiebert		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sicherer Umgang mit einem der bekanntesten Ökonometrieprogramme • Interpretation der Ergebnisse verschiedener ökonometrischer Verfahren • Planung und Durchführung eigenständiger empirischer Analysen • Kennenlernen des sozioökonomischen Panels (SOEP) <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Ökonometrieprogramm STATA • Erstellen und Verändern von Variablen und Graphiken • Einführung in das Arbeiten mit dem Sozio-ökonomischen Panel • Beschreibung von Verteilungen • Nichtparametrische Regression • Das einfache und das multiple lineare Regressionsmodell • Regressionsanalyse für zensierte und kategoriale abhängige Variablen • Lineare Paneldatenmodelle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cameron, A.C. und Trivedi, P.K. (2009) Microeconometrics Using Stata. • Kohler, U. und F. Kreuter (2008) Datenanalyse mit Stata, 3. Auflage. • Mitchell, Michael N. (2012) A Visual Guide to Stata Graphics, 3. Auflage. • http://www.diw.de/soep/ 	<p>Zum Erwerb der Leistungspunkte wird eine eigenständige empirische Analyse in Form einer Hausarbeit erwartet. Hierbei werden verschiedene Themen vergeben, die von den Teilnehmern selbstständig bearbeitet werden sollen. Die einzelnen Themen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben. Die hierfür benötigten Daten werden bereitgestellt.</p> <p>Aufbau der Arbeiten: Einführung in die Thematik und die zugrunde liegenden Überlegungen, Dokumentation des Programms (zusätzlich als Datei bereitstellen), Dokumentation der Ergebnisse und Interpretation der Ergebnisse.</p>		

Financial Econometrics

(Financial Econometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171681	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172481	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172481	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171681	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172481	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Grundlagenvorlesung empirische Wirtschaftsforschung		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Schienle	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schienle
Qualifikationsziele					
Kenntnis und sichere empirische Anwendung von Standardmethoden aus der Finanzmarktökonomie					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	15.0 %	25.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171681 /172481 Financial Econometrics (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Schienle		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	1. Financial Returns: Basic Concepts and Properties 2. Foundations in Time Series Analysis 3. Modelling Time-Varying Volatility 4. Estimating and Testing Asset Pricing Models 5. Modelling High-Frequency Financial Data	<ul style="list-style-type: none"> Taylor, S. J. (2005): "Asset Price Dynamics, Volatility, and Prediction", Princeton University Press. Tsay, R. S. (2005): "Analysis of Financial Time Series: Financial Econometrics", Wiley, 2nd edition. Cochrane, J. H. (2005): "Asset Pricing", revised edition, Princeton University Press. Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997): "The Econometrics of Financial Markets", Princeton University Press. Hamilton, J. D. (1994): "Time Series Analysis", Princeton University Press. 	Vorlesungsinhalte werden in empirischen/theoretischen Übungen illustriert.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171682 /172482 Übung zu Financial Econometrics (2 Ü)	Di. 18:15 - 19:45 in I-442 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)		Schienle		Deutsch/ Englisch

Mikroökometrie

(Microeconometrics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171570	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172470	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172470	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171570	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172470	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Grundkenntnisse aus empirischer Wirtschaftsforschung		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Schienle	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schienle
Qualifikationsziele					
Sicheres theoretisches und praktisches Verständnis der Standardmethoden der Mikroökometrie für Individualdaten: Insbesondere empirischer Umgang mit binären abhängigen Variablen, trunkierten oder zensierten Regressoren und Selektionseffekten in der Stichprobe.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	25.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171570 /172470 Mikroökometrie (2 V)	Do. 18:15 - 19:45 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Bormann		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen
	1. Introduction 2. Models for Qualitative Dependent Variables ◦ Binary and Multinomial Response Models ◦ Logit and Probit Models, incl. Multinomial Versions ◦ Maximum Likelihood Estimation 3. Models for Limited Dependent Variables ◦ Censored and Truncated Data ◦ Tobit Model ◦ Sample Selection Models 4. Event History Models ◦ Duration Models ◦ Count Data Models In the tutorials the methods are applied to empirical data.	<ul style="list-style-type: none"> A.C. Cameron and P.K. Trivedi: "Microeconometrics - Methods and Applications", Cambridge University Press, 2005. R. Winkelmann and S. Boes: "Analysis of Microdata", Springer, 2006. W.H. Greene: "Econometric analysis", 5th edn., [Ch. 21+22], Prentice Hall, 2003. C. Heij, P. de Boer, P.H. Franses, T. Kloek and H.K. van Dijk: "Econometric Methods with Applications in Business and Economics", [Ch. 6], Oxford University Press, 2004. 			Prüfungsleistung: Mündliche Prüfung.
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171574 /172474 Übung zu Mikroökometrie (2 Ü)	Mo. 18:15 - 19:45 in III-115 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)		Bormann		Deutsch/ Englisch

Nichtparametrische Verfahren

(Nonparametric statistical methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172412	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172412	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172412	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Mündliche Prüfung	Prof. Dr. Schienle	Vorlesung	Prof. Dr. Schienle
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erfahren die Grenzen parametrischer statistischer Methoden an Beispielen aus der VWL und BWL. Sie erlernen die wichtigsten nichtparametrischen Verfahren und sind in der Lage diese anzuwenden. Sie können beurteilen, in welchen Situationen nichtparametrische Verfahren parametrischen Methoden vorzuziehen sind.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172412 Nichtparametrische Verfahren (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Schienle		Deutsch
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> Nichtparametrische Kerndichteschätzer Nichtparametrische Regression Semiparametrische Methoden. 	<ul style="list-style-type: none"> Li, Q., Racine, J. S. (2007) Nonparametric Econometrics, Princeton University Press. Pagan, A. und Ullah A. (1999): Nonparametric Econometrics, Cambridge University Press. Härdle, W. (1992) Applied Nonparametric Regression, Cambridge University Press. 			

Statistik mit R

(Statistics with R)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172414	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172414	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172414	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Datenstrukturen zu generieren, vorhandene Funktionen in R zu nutzen sowie selber einfache Programme und Skripte zu programmieren. Weiterhin können Sie beliebige Daten in R einlesen, diese Daten verarbeiten und exportieren. Es ist Ihnen möglich, Problemstellungen aus den Grundlagenveranstaltungen grafisch darzustellen und ihre Grundkenntnisse in Ökonometrie mit R zu verknüpfen. Weiterhin haben Sie einen Einblick in numerische Optimierungsverfahren und Monte Carlo Methoden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
172414 Statistik mit R (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-233 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)		Rinke	Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> • Datenstrukturen • Funktionen und Schleifen • Daten ein-/auslesen • Grafiken • Lineare Regression • Numerische Optimierung • Monte Carlo Methoden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ligges (2007) Programmieren mit R, Berlin, Springer. • Braun / Murdock (2007) A first course in statistical programming with R, Cambridge University Press. • Rizzo (2008) Statistical Computing with R, Chapman & Hall. 	Die Veranstaltung vermittelt wichtige Grundlagen der Programmieretechnik für spätere Seminar- und Bachelorarbeiten. Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit wird erwartet.		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Montag 21.07.2014, 09:30 - 10:30					

Statistische Analyse der Finanzmärkte

(Statistics of Financial Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	6 - 8	171652	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172452	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172452	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft	1 - 3	171652	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172452	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erkennen die Besonderheiten von Finanzmarktdaten. Sie erfahren an konkreten Beispielen, dass die Standardmodelle der Zeitreihenanalyse zur Modellierung von Finanzdaten unzureichend sind. Die Studierenden kennen die wichtigsten Modelle für Finanzzeitreihen und können diese Schätzen und Tests sowie Prognosen durchführen. Sie können diese zur Risikoabschätzung von Finanzgütern anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	15.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171652 / 172452 Statistische Analyse der Finanzmärkte (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Leschinski		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	Die Vorlesung beschäftigt sich mit empirischen Fragestellungen aus dem Finanzmarktbereich. Behandelt werden zum einen Methoden zur Modellierung von typischerweise in Finanzmarktdaten auftauchenden Phänomenen wie Fat Tails, Volatility Clustering und Nichtlinearitäten. Zum anderen werden empirische Problemstellungen aus dem Finance-Bereich und der Volkswirtschaftslehre behandelt.			<ul style="list-style-type: none"> • Schmid, Trede (2006): Finanzmarktstatistik, Springer. • Franke et al. (2004): Einführung in die Statistik der Finanzmärkte, Springer. • Tsay (2002): Analysis of Financial Time Series, New York. 	
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Dienstag 29.07.2014, 14:45 - 15:45					

Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung

(Stochastic Processes for Option Pricing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170576	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	6 - 8	172476	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172476	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170576	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Ökonometrie und Statistik	1 - 3	172476	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170576	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen die Grundlagen stochastischer Prozesse und der stochastischen Analysis. Sie erfahren die statistische Formulierung von Begriffen der Finanzmarkttheorie. Sie können diese Verfahren zur Bewertung von Optionen einsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170576 / 172476 Stochastische Prozesse zur Optionsbewertung (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Rohde		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> Stochastische und mathematische Grundlagen Wahrscheinlichkeitstheorie Grundlagen und Eigenschaften stochastischer Prozesse Spezielle stochastische Prozesse: Irrfahrt, Markov-Kette, Poisson-Prozess, Brownsche Bewegung Martingale und Stoppzeiten Stochastische Analysis Optionen und die Black-Scholes-Formel 	<ul style="list-style-type: none"> Meintrup, D. und S. Schäffler (2005): Stochastik - Theorie und Anwendungen, Springer. Mikosch, T. (1998): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View, World Scientific Publishing Company. Webel, K. und D. Wied (2012): Stochastische Prozesse, Gabler Verlag. 		Vorausgesetzt werden lediglich die Kenntnisse des Grundstudiums.	
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Donnerstag 31.07.2014, 11:15 - 12:15					

Vertiefungsfach Personal und Arbeit

Aufbau		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Personalwirtschaftslehre I	X		
	Personalwirtschaftslehre II		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Motivation und Führung			X
Seminar	Seminar: Strategisches Human Resource Management	X	X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule^{1, 2}	Strategische Personalplanung (Kolloquium)	X	X	X
	Internationales Personalmanagement (Kolloquium)	X	X	X
	Qualitative Research Methods (Kolloquium)	X	X	X
	Personalführung (Kolloquium)	X	X	X
	Change Management (Kolloquium)			

¹ Voraussichtliches Angebot

² Die Veranstaltung "Qualitative Research Methods (Kolloquium)" findet wöchentlich statt. Die Veranstaltung "Strategische Personalplanung (Kolloquium)" wird im Sommersemester (6. bzw. 8. Semester) und die Veranstaltung "Internationales Personalmanagement (Kolloquium)" wird im Wintersemester (7. Semester) wöchentlich angeboten.

Zielsetzung

1. Vorbereitung auf Funktionen in der Linie:

Zukünftige Führungskräfte haben Personalverantwortung und benötigen daher entsprechendes Wissen über die damit zusammenhängenden Aufgabenfelder. Sie stellen Personal ein, verantworten die Personalentwicklung ihrer Mitarbeiter und entscheiden über Entlassungen. Führungskräfte sind für die Organisation der Arbeitsinhalte und Arbeitsbedingungen ihrer Mitarbeiter mitverantwortlich. Daneben vereinbaren sie Ziele, leiten Teams und organisieren Projekte. Darüber hinaus sollen Führungskräfte ihre Mitarbeiter motivieren, führen und den Wandel aufgrund von internen und / oder externen Veränderungen unterstützen. Von zukünftigen Führungskräften wird daher erwartet, dass sie die theoretischen Kenntnisse in diesen Funktionsfeldern beherrschen und situationsbezogen anwenden können.

2. Vorbereitung auf Funktionen in Personalabteilungen:

Auf einer strategischen Ebene wird von Führungskräften und Mitarbeitern der Personalabteilungen erwartet, dass sie strategische Entscheidungen unterstützen, umsetzen und die damit verbundenen Veränderungsprozesse aktiv gestalten. Im originären Bereich der Personalabteilungen benötigen zukünftige Führungskräfte gute personalstrategische Kenntnisse und Anwendungswissen im Hinblick auf die damit verbundenen Veränderungsprozesse. Das Fach Personal und Arbeit bearbeitet diese strategischen Bezüge auf den Gebieten des strategischen Human Resource Management, des Change Management, der Personalführung und des Internationalen Personalmanagements.

Inhalte

Die *BWL III - Veranstaltung* vermittelt Grundlagen für alle genannten personalwirtschaftlichen Funktionen.

Die *Veranstaltungen im Vertiefungsfach* umfassen im Hinblick auf das *1. Ziel* folgende Veranstaltungen:

Führungskräfte wirken zu einem großen Teil direkt über ihr Verhalten oder über Anreizstrukturen auf das Verhalten der Mitarbeiter ein. Die Vorlesung »Motivation und Führung« (Personalwirtschaftslehre I) befasst sich mit anwendungsorientierten Motivations- und Führungstheorien.

Die Qualifikation der Mitarbeiter aber auch die Organisationsstrukturen sind ständig an Marktentwicklungen anzupassen. Die Vorlesung »Entwicklung von Personal« (Personalwirtschaftslehre II) vertieft die wesentlichen Methoden der Personalentwicklung, der Organisationsentwicklung und des organisationalen Lernens.

Das Kolloquium »Strategische Personalplanung« beinhaltet die Gebiete der Personalbedarfsplanung, Personalbeschaffung, Personalauswahl, Personaleinsatz, Personalentwicklung und der Freisetzung von Personal.

Im Hinblick auf das *2. Ziel* werden Veranstaltungen angeboten, die den strategischen Zusammenhang der personalwirtschaftlichen Aufgaben vertiefend bearbeiten:

Die Qualifikation und Einsatzbereitschaft von Mitarbeitern sind in vielen Bereichen wettbewerbsentscheidend. Die Frage, wie die personalwirtschaftlichen Aufgaben auszurichten sind, ist in starkem Maße abhängig von strategischen Entscheidungen des Unternehmens. Das Seminar »Strategisches Human Resource Management« bearbeitet die engen Bezüge zwischen strategischen Entscheidungen und damit verbundenen Entwicklungen im personalwirtschaftlichen Aufgabenspektrum.

Die internationale Ausrichtung von Unternehmen stellt das Strategische Human Resource Management vor spezifische Aufgaben. Für den Einsatz von Mitarbeitern im Ausland und den Erfolg ihrer Tätigkeit spielt neben der strategischen Zielsetzung des Unternehmens die kulturelle und institutionelle Distanz zum internationalen Einsatzort eine zentrale Rolle. Um Mitarbeiter adäquat auf ihre Auslandstätigkeit vorzubereiten, sind daher personalwirtschaftliche Instrumente und Aktivitäten unter Berücksichtigung kultureller Einflussfaktoren aufeinander abzustimmen, wie z.B. das Rekrutierungsverfahren des Heimatlandes mit der Unterstützung und Führung im Entsendungsland. Im Kolloquium »Internationales Personalmanagement« werden die mit diesen Problemfeldern verbundenen Konsequenzen für eine international ausgerichtete Personalrekrutierung sowie das internationale Karrieremanagement bearbeitet. Auf Grundlage theoretischer Konzepte und empirischer Befunde werden im Rahmen des Kolloquiums »Personalführung« unterschiedliche Perspektiven und Problemfelder von Führung und Wandel in Organisationen bearbeitet.

Das Verständnis für und die Beurteilung von wissenschaftlichen Ergebnissen setzt voraus, dass die wesentlichen Regeln in der Konstruktion von Theorien und der Durchführung von empirischen Untersuchungen beherrscht werden. Im Kolloquium »Qualitative Research Methods« werden die für den Personalbereich wesentlichen Grundlagen der empirischen Personalforschung vermittelt.

Bezug zu anderen Fächern

Im Hinblick auf eine fachliche Ergänzung sind Veranstaltungen folgender Fächer relevant: Arbeitsökonomie, Unternehmensführung und Organisation.

Basisliteratur

Entsprechende Literaturangaben sind den Veranstaltungsankündigungen zu entnehmen.

Die Veranstaltung »Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten« richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit in den Vertiefungsfächern Personal und Arbeit oder Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen.

Studierende, die eine Bachelorarbeit am Institut für Personal und Arbeit schreiben wollen, melden sich für die Blockveranstaltung »Angewandte Personalforschung« an. Nähere Informationen erhalten Sie auf der Homepage des Instituts.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Hans-Gerd Ridder

Personalwirtschaftslehre I

(Motivation and Leadership)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172651	4	120 / 28 / 92
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 6	171051	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171051	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 1	171051	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172651	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen motivations- und führungstheoretischen Grundlagen personalwirtschaftlichen Handelns in Unternehmen zu identifizieren. Sie können anhand empirischer Befunde die Eignung von Maßnahmen, die im Rahmen der Personalwirtschaft in der betrieblichen Praxis eingesetzt werden, beurteilen. Sie sind in der Lage, die betriebliche Ausgestaltung von Führungs- und Anreizsystemen und ihren Einfluss auf die Leistungsmotivation zu analysieren und in ihrer Anwendbarkeit zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171051 /172651 Personalwirtschaftslehre I (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in VII-005	Ridder		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Von Führungskräften wird erwartet, dass sie ihre Mitarbeiter motivieren und führen. Im ersten Teil der Vorlesung werden Grundlagen und Einflussgrößen der Motivation behandelt, insbesondere Quellen der Motivation, situative Einflussgrößen, von der Motivation zur Handlung. Im zweiten Teil der Vorlesung werden (darauf aufbauend) Führungsmodelle vorgestellt, insbesondere Charismatische Führung, Situative Führung, Superleadership, Führen durch Organisieren.	Ridder, H.-G. (2013) Personalwirtschaftslehre, 4. Auflage, Stuttgart usw. Darüber hinaus befinden sich einschlägige Monographien und Aufsätze in einem Semesterapparat der Bibliothek.	Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage und bei Stud.IP.		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Donnerstag 31.07.2014, 14:45 - 15:45					

Seminar: Strategisches Human Resource Management

(Strategic Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171027	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171027	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171027	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung, Seminar	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Annahmen des strategischen Human Resource Managements darstellen und ihre Übertragbarkeit auf betriebliche Aufgabenstellungen analysieren. Sie können erklären, wie Humanressourcen und Dynamische Fähigkeiten als Wettbewerbsvorteile konzeptionell gefasst werden. Die Teilnehmer verstehen zentrale Aspekte der Konfiguration und Integration von Personalstrategien und sind aufgrund empirischer Befunde und selbständiger Fallanalysen in der Lage, den Beitrag personalwirtschaftlicher Praktiken zum Wettbewerbserfolg zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171070 /172670 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V)	Blockveranstaltung		Schrader		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Es werden ausgewählte personal wirtschaftliche Texte diskutiert. Anhand dieser Texte können sich die Teilnehmenden Grundlagen in der Vorbereitung, der Strukturierung sowie der Anfertigung von Klausuren und Hausarbeiten aneignen.	<ul style="list-style-type: none"> • Stickel-Wolf, C./Wolf, J (2005): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie. 3. Auflage, Wiesbaden. • Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg. • Yin, R. (2009): Case Study Research: Design and Methods, 4. Ed., Thousand Oaks. • Whetten, D. A. (2009). Modeling Theoretic Propositions. In: Huff, A. S. (Hrsg.). Designing Research for Publication. Los Angeles: Sage, S. 217-250. 	<p>Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit in den Vertiefungsfächern Personal und Arbeit oder Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen.</p> <p>Die Veranstaltung wird als internes Blockseminar durchgeführt. Sie umfasst sowohl Gruppenarbeiten und -präsentationen als auch praktische Übungen.</p> <p>Termine: 24.04.2014, 09:15-16:00 25.04.2014, 09:15-16:00 09.05.2014, 09:15-14:15</p> <p>Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.</p>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171027 Seminar: Strategisches Human Resource Management (2 S)	Blockveranstaltung		Schrader		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	In einem ressourcenorientierten Strategieverständnis entstehen dauerhafte Wettbewerbsvorteile, wenn die Unternehmensführung Erfolgspotentiale frühzeitig erkennt und spezifisch nutzt. Bezogen auf Humanressourcen hat dies insbes. in Großunternehmen zu einer engen Abstimmung von Unternehmensstrategie und Personalstrategie geführt. In diesem Seminar sollen das Verhältnis von Unternehmensstrategie und Personalstrategie sowie daraus resultierende Konzepte der Personalsteuerung auf der Basis theoretischer Konzepte, empirischer Untersuchungen und praxisnaher Fallstudien bearbeitet werden.	Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	<p>Die Anmeldung erfolgt online bis zum 24.01.2014.</p> <p>Die Veranstaltung wird als internes Blockseminar durchgeführt. Die Seminarleistung umfasst eine Hausarbeit, deren Präsentation sowie die mündliche Beteiligung.</p> <p>Es wird dringend empfohlen, vor dem Seminar die fakultativen Veranstaltungen zu besuchen. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage.</p> <p>Link: Anmeldung</p>		

Kolloquium: Internationales Human Resource Management

(International Human Resource Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171038	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171038	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171038	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung, Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, den Einfluss der Internationalisierung von Unternehmen auf die Personalwirtschaft darzustellen. Sie können die Effekte kultureller und organisatorischer Rahmenbedingungen auf den internationalen Personaleinsatz analysieren. Auf der Basis selbständiger Fallbearbeitungen sind Studierende in der Lage, Handlungs- und Gestaltungsoptionen des internationalen Rekrutierungs- und Karrieremanagements in ihrer Anwendbarkeit zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171070 /172670 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V)	Blockveranstaltung		Schrader		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Es werden ausgewählte personalwirtschaftliche Texte diskutiert. Anhand dieser Texte können sich die Teilnehmenden Grundlagen in der Vorbereitung, der Strukturierung sowie der Anfertigung von Klausuren und Hausarbeiten aneignen.	<ul style="list-style-type: none"> Stickel-Wolf, C./Wolf, J (2005): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie. 3. Auflage, Wiesbaden. Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg. Yin, R. (2009): Case Study Research: Design and Methods, 4. Ed., Thousand Oaks. Whetten, D. A. (2009). Modeling Theoretic Propositions. In: Huff, A. S. (Hrsg.). Designing Research for Publication. Los Angeles: Sage, S. 217-250. 	<p>Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit in den Vertiefungsfächern Personal und Arbeit oder Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen.</p> <p>Die Veranstaltung wird als internes Blockseminar durchgeführt. Sie umfasst sowohl Gruppenarbeiten und -präsentationen als auch praktische Übungen.</p> <p>Termine: 24.04.2014, 09:15-16:00 25.04.2014, 09:15-16:00 09.05.2014, 09:15-14:15</p> <p>Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.</p>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171038 Kolloquium: Internationales Human Resource Management (2 K)	Blockveranstaltung		Bruns		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über Instrumente zur Steuerung des Personaleinsatzes in international tätigen Unternehmen. Internationalisierungsprozesse stellen das Strategische Personalmanagement vor spezielle Aufgaben, die sich aus den kulturellen und organisatorischen Rahmenbedingungen des Personaleinsatzes ergeben. In dieser Veranstaltung werden damit verbundene personalwirtschaftliche Handlungsfelder zur Rekrutierung, zur Entsendung und zur Karriere international tätiger Mitarbeiter bearbeitet.	<p>Dowling, P.J., Festing, M., Engle, A. D. (2013): International Human Resource Management, 6.Ed., London.</p> <p>Yan, A., Zhu, G., Hall, D.T (2002): International Assignments for Career Building: A Model of Agency Relationships and Psychological Contracts. In: Academy of Management Review, 27 Jg., H. 3, 373-391.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.</p>	<p>Die Anmeldung erfolgt online bis zum 16.04.2014. Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung</p>		

Kolloquium: Personalführung

(Leadership)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171049	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171049	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171049	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung, Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, den Ansatz des »distributed leadership« darzustellen. Sie können die Einflussfaktoren auf die Herausbildung von »distributed leadership« erklären sowie die Wirkung dieses Ansatzes auf Teams und die Leistung von Teams analysieren. Auf Basis selbständiger Fallbearbeitung sind die Studierenden in der Lage, Handlungs- und Gestaltungsoptionen des »distributed leadership« zu erarbeiten und in ihrer Anwendbarkeit zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171070 /172670 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V)	Blockveranstaltung		Schrader		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Es werden ausgewählte personal wirtschaftliche Texte diskutiert. Anhand dieser Texte können sich die Teilnehmenden Grundlagen in der Vorbereitung, der Strukturierung sowie der Anfertigung von Klausuren und Hausarbeiten aneignen.	<ul style="list-style-type: none"> Stickel-Wolf, C./Wolf, J (2005): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie. 3. Auflage, Wiesbaden. Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg. Yin, R. (2009): Case Study Research: Design and Methods, 4. Ed., Thousand Oaks. Whetten, D. A. (2009). Modeling Theoretic Propositions. In: Huff, A. S. (Hrsg.). Designing Research for Publication. Los Angeles: Sage, S. 217-250. 	<p>Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit in den Vertiefungsfächern Personal und Arbeit oder Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen.</p> <p>Die Veranstaltung wird als internes Blockseminar durchgeführt. Sie umfasst sowohl Gruppenarbeiten und -präsentationen als auch praktische Übungen.</p> <p>Termine: 24.04.2014, 09:15-16:00 25.04.2014, 09:15-16:00 09.05.2014, 09:15-14:15</p> <p>Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.</p>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171049 Kolloquium: Personalführung (2 K)	Blockveranstaltung		Hoon		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Im Rahmen der Veranstaltung werden konzeptionelle, methodische und praktische Aspekte von »distributed leadership« bearbeitet. Im Mittelpunkt stehen unterschiedliche Dimensionen des Führungsphänomens, wie beispielsweise die damit verbundenen Dynamiken, Moderatoren, verstärkende Faktoren, Messmethoden, praktische Implikationen sowie zukünftige Entwicklungen. Die Vorteile sowie die Risiken und Probleme, die sich aus den spezifischen Ausprägungen von »distributed leadership« in Teams und Organisationen ergeben, werden thematisiert und anhand eines praktischen Beispiels vertieft.	<p>Bolden, R. (2011) Distributed Leadership in Organizations: A Review of Theory and Research. International Journal of Management Reviews, 13: 251–269.</p> <p>Zusätzliche Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.</p>	<p>Die Anmeldung erfolgt online bis zum 16.04.2014. Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung</p>		

Kolloquium: Qualitative Research Methods

(Qualitative Research Methods)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171062	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171062	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171062	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung, Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Prozessschritte der qualitativen Forschungsmethodik darstellen und diese auf ausgewählte Aufgabenstellungen anwenden. Darüber hinaus können Studierende aufgrund eigener Fallbearbeitungen wesentliche Prozessschritte vergleichend analysieren und damit verbundene Erkenntnisfortschritte und Erklärungsbeiträge einordnen und bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171070 /172670 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V)	Blockveranstaltung		Schrader		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Es werden ausgewählte personal wirtschaftliche Texte diskutiert. Anhand dieser Texte können sich die Teilnehmenden Grundlagen in der Vorbereitung, der Strukturierung sowie der Anfertigung von Klausuren und Hausarbeiten aneignen.	<ul style="list-style-type: none"> • Stickel-Wolf, C./Wolf, J (2005): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie. 3. Auflage, Wiesbaden. • Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg. • Yin, R. (2009): Case Study Research: Design and Methods, 4. Ed., Thousand Oaks. • Whetten, D. A. (2009). Modeling Theoretic Propositions. In: Huff, A. S. (Hrsg.). Designing Research for Publication. Los Angeles: Sage, S. 217-250. 	<p>Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit in den Vertiefungsfächern Personal und Arbeit oder Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen.</p> <p>Die Veranstaltung wird als internes Blockseminar durchgeführt. Sie umfasst sowohl Gruppenarbeiten und -präsentationen als auch praktische Übungen.</p> <p>Termine: 24.04.2014, 09:15-16:00 25.04.2014, 09:15-16:00 09.05.2014, 09:15-14:15</p> <p>Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.</p>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171062 Kolloquium: Qualitative Research Methods (2 K)	Do. 16:15 - 17:45 in I-063 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Ridder		Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	During their study students have to write several scientific essays, culminating in a bachelor thesis. This scientific work requires good knowledge of the foundations and standards of scientific methods. Therefore, this course delivers a brief introduction into the main topics of the creation and presentation of scientific essays. Themes: Reading and annotating literature; looking for research problems; identifying a suitable problem; choosing an appropriate research question; collecting data; analyzing data, reporting findings.	<p>Myers, M.D. (2009) Qualitative Research in Business and Management. London.</p> <p>Punch, K.F. (2005) Introduction to Social Research. Quantitative and Qualitative Approaches. 2.Ed., London.</p> <p>Yin, R.K. (2009) Case Study Research. Design and Methods. 4. Ed., Thousand Oaks.</p> <p>Additional literature will be made known during the course.</p>	<p>Students will be expected to read, present and discuss texts in English during the course.</p> <p>Die Vergabe der Hausarbeiten erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Es wird Studierenden, die in Personal und Arbeit eine Bachelor- oder Masterarbeit schreiben wollen, empfohlen, vor Ihrer Anmeldung dieses Kolloquium zu belegen.</p> <p>Die Anmeldung erfolgt online bis zum 16.04.2014. Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit.</p> <p>Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Link: Anmeldung</p>		

Kolloquium: Strategische Personalplanung

(Strategic Human Resources Planning)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 8	171018	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171018	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	1 - 3	171018	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung, Kolloquium	Prof. Dr. Ridder
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Konzepte und empirische Befunde zu den Funktionsfeldern der Personalplanung darstellen. Sie sind in der Lage, die in den Funktionsfeldern auftretenden personalwirtschaftlichen Aufgabenstellungen zu analysieren und aufgrund selbständiger Fallbearbeitungen Handlungs- und Gestaltungsoptionen zu entwickeln und ihre Anwendbarkeit zu beurteilen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	20.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
171070 /172670 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V)	Blockveranstaltung		Schrader	Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Es werden ausgewählte personalwirtschaftliche Texte diskutiert. Anhand dieser Texte können sich die Teilnehmenden Grundlagen in der Vorbereitung, der Strukturierung sowie der Anfertigung von Klausuren und Hausarbeiten aneignen.	<ul style="list-style-type: none"> • Stickel-Wolf, C./Wolf, J (2005): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie. 3. Auflage, Wiesbaden. • Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg. • Yin, R. (2009): Case Study Research: Design and Methods, 4. Ed., Thousand Oaks. • Whetten, D. A. (2009). Modeling Theoretic Propositions. In: Huff, A. S. (Hrsg.). Designing Research for Publication. Los Angeles: Sage, S. 217-250. 	<p>Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende, die erstmalig eine Hausarbeit in den Vertiefungsfächern Personal und Arbeit oder Non Profit und Public Management schreiben. Eine Teilnahme wird dringend empfohlen.</p> <p>Die Veranstaltung wird als internes Blockseminar durchgeführt. Sie umfasst sowohl Gruppenarbeiten und -präsentationen als auch praktische Übungen.</p> <p>Termine: 24.04.2014, 09:15-16:00 25.04.2014, 09:15-16:00 09.05.2014, 09:15-14:15</p> <p>Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage. Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.</p>		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
171018 Kolloquium: Strategische Personalplanung (2 K)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-332 (Gruppe 1)		Röhl	Deutsch	
	Mo. 14:30 - 16:00 in I-332 (Gruppe 2)		Röhl		
	Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)				
Inhalte	Literatur	Bemerkungen			
Einführung in die Funktionen der Personalplanung. Als Planungsfelder werden bearbeitet: Personalbeschaffung, -auswahl, -einsatz, -entwicklung und -freisetzung sowie Personalcontrolling. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf den strategischen Kontext gelegt.	Ridder, H.-G. (2013) Personalwirtschaftslehre, 4. Auflage, Stuttgart u.a. Zusätzliche Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	<p>Die Anmeldung erfolgt online bis zum 16.04.2014.</p> <p>Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Neben der wöchentlichen Veranstaltung gibt es eine Parallelgruppe in geblockter Form. Die wöchentliche Veranstaltung ist insbesondere für Studierende vorgesehen, die im 6. Fachsemester mit dem Vertiefungsfach Personal und Arbeit beginnen.</p> <p>Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage.</p> <p>Link: Anmeldung</p>			

Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management

Aufbau		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Stochastische Modelle in Produktion und Logistik	X		
	Gestaltung industrieller Produktionssysteme		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Stochastische Modelle in Produktion und Logistik			X
Seminar	Seminar zu Produktionswirtschaft	X	X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	Operations Research ²	X		X
	Airline- und Airport-Management		X	
	Gestaltung industrieller Produktionsprozesse		X	
	Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS	X		
	Logistik	X		X
	Prognoseverfahren für Produktion und Logistik			
	Kooperatives Produktengineering (KPE)		X	
	Datenorganisation		X	
	Forschungsprojekt	X	X	X

¹ Voraussichtliches Angebot

² Im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieur kann dieses Modul nicht belegt werden.

Gegenstand

Die Produktionswirtschaft beschäftigt sich als Teilgebiet der Betriebswirtschaftslehre aus einer entscheidungsorientierten Sicht mit den Prozessen und Strukturen der Leistungserstellung in Betrieben. Zu den zahlreichen Fragen, mit denen man sich in der Produktionswirtschaft beschäftigt, gehören z.B. die folgenden: Wo sollte der Standort eines neuen Produktionswerks liegen? Welche Produkte sollten dort für welche Märkte hergestellt werden? Wie sollte man ein Fließband strukturieren, mit dem man ein Produkt in großen Stückzahlen herstellen will? In welcher Reihenfolge sollten die Fahrzeuge eines Paketdienstes die verschiedenen Kunden anfahren? Wieviele Agenten sollte man zu welchem Zeitpunkt in einem Call Center einsetzen? Wie sollte man den Stundenplan einer Schule oder einer Universität gestalten? Wann sollten welche Behandlungen in einem Krankenhaus stattfinden?

Zielsetzung

Das Ziel der Ausbildung besteht einerseits darin, die Gesetzmäßigkeiten und Mechanismen bedeutender Formen der betrieblichen Leistungserstellung kennenzulernen und die damit verbundenen Entscheidungsprobleme mit wissenschaftlichen (insbesondere mathematischen) Methoden lösen zu können. Es steht also die Einsicht in die mathematische Problemstruktur im Vordergrund. Das Fach richtet sich an alle, die gerne mathematisch arbeiten und Freude an Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik haben.

Inhalte

In der Veranstaltung »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« werden zunächst die Grundbegriffe und grundlegenden Gesetze der Wahrscheinlichkeitsrechnung wiederholt und die für Anwendungen der Produktion und Logistik wichtigen Wahrscheinlichkeitsverteilungen besprochen. Anschließend werden sehr ausführlich die grundlegenden Markow-Modelle der Warteschlangentheorie hergeleitet und in ihrer Anwendung gezeigt. Die Veranstaltung »Operations Research« (Pflichtveranstaltung im B.Sc.-Studiengang »Wirtschaftsingenieur«) behandelt Algorithmen der Optimierungsrechnung für lineare, ganzzahlige und nicht-lineare Optimierungsprobleme, die zur Lösung von Entscheidungsmodellen herangezogen werden. In der Veranstaltung »Gestaltung industrieller Produktionssysteme« stehen die Entscheidungen hinsichtlich der Struktur von Produktionssystemen der Sachgüterproduktion im Vordergrund. Dies beinhaltet u.a. Fragen der Produktionssegmentierung, der Fließbandabstimmung und der Bestandsallokation bei stochastischem Materialfluss.

Die Veranstaltung »Gestaltung industrieller Produktionsprozesse« betrachtet elementare Prognoseverfahren, grundlegende Probleme und mathematische Entscheidungsmodelle der dynamischen Programmplanung in Supply Chains, der Losgrößen- und Reihenfolgeplanung sowie der Projektplanung und Grundzüge von Advanced Planning Systemen.

In der Veranstaltung »Logistik« werden Standortentscheidungen, Entscheidungen über Transporte, Rundreisen und Touren sowie stochastische Lagerhaltungspolitiken betrachtet.

In der Veranstaltung »Modellierung mit GAMS« wird die Modellierung algebraisch spezifizierter Entscheidungsmodelle mit einem kommerziellen Modellierungssystem geübt.

Über diesen Kanon regelmäßig angebotener Fächer hinaus werden nach Möglichkeit weitere Veranstaltungen zur »Dienstleistungsproduktion«, zur »Prognose in Produktion und Logistik«, zum kooperativen Produktengineering und zum »Airline- und Airport-Management« angeboten, letztere durch Dr. Raoul Hille, den Geschäftsführer des Flughafens Hannover.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach »Produktionswirtschaft« lässt sich mit verschiedenen Fächern sinnvoll kombinieren. Falls Sie vorhaben, das Fach als Ihr »erstes« Fach zu studieren und sich auch mit dem Gedanken tragen, im Master-Studium den darauf aufbauenden "Major" »Operations Research and Management« zu vertiefen, dann spricht viel dafür, zusätzlich die Fächer »Controlling« und »Wirtschaftsinformatik« zu wählen. Im »Controlling« lernen Sie viel über formale Steuerungssysteme der Unternehmensführung und in der »Wirtschaftsinformatik« behandeln Sie die IT-Systeme, ohne die eine moderne »Produktionswirtschaft« nicht arbeiten kann.

Generell eignet sich das Fach »Produktionswirtschaft« besonders gut zur Kombination mit den folgenden Fächern:

- Controlling
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftstheorie
- ggf. Marketing
- ggf. Personal und Arbeit
- ggf. Unternehmensführung und Organisation

Basisliteratur

Günther, H.-O. und Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 8. Auflage Berlin et al. (Springer) 2009.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Stefan Helber

Stochastische Modelle in Produktion und Logistik

(Stochastic Models in Operations Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 6	171164	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171164	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 1	171164	4	120 / 56 / 64
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	2 - 2	171164	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Jun.-Prof. Dr. Sahling	Vorlesung, Tutorium	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können grundlegende stochastische Modelle entwickeln und erläutern. Sie können die Zustandswahrscheinlichkeiten bei Markov-Ketten in stetiger und diskreter Zeit berechnen und daraus Kenngrößen der stochastischen Systeme ermitteln. Sie können den Zusammenhang zwischen der Exponentialverteilung und der Poissonverteilung erläutern. Sie sind ferner in der Lage, die theoretische Begründung Markow'scher Warteschlangenmodelle zu erläutern und diese Modelle zur Leistungsanalyse einstufiger Produktionssysteme sowie von Inbound Call Centern heranzuziehen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	10.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171164 Stochastische Modelle in Produktion und Logistik (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in II-013	Sahling	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung Stochastische Prozesse Warteschlangentheorie Anwendungen im Bereich der Leistungsanalyse und Kapazitätsplanung, der Lagerhaltung, der Instandhaltung und der Qualitätskontrolle. 	Zu der Veranstaltung existiert ein ausführliches Skript.	Die Veranstaltung ist zentral für alle (!) weiteren Wahlpflichtfachveranstaltungen der Produktionswirtschaft. Die sichere Beherrschung des hier vermittelten Stoffes wird daher in allen weiteren Wahlpflichtfachveranstaltungen vorausgesetzt.
171165 Tutorium zu Stochastische Modelle in Produktion und Logistik (2 T)	Di. 16:15 - 17:45 in I-332 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Heinze	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Vertiefende Beschäftigung mit den Inhalten der Vorlesung »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« (Beleg-Nr. 171164). In der Veranstaltung wird (wöchentlich) interessierten Studierenden die Möglichkeit gegeben, die eigenen Lösungen der in der Vorlesung verteilten Übungsblätter vorzustellen, diese in der Gruppe zu diskutieren und konkrete Fragen an die Dozentin zu richten.	Zu der Vorlesung »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« existiert ein ausführliches Skript.	Diese Veranstaltung steht in engem Zusammenhang mit der Veranstaltung »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« (Beleg-Nr. 171164).

Klausurtermin im Sommersemester 2014

Montag 21.07.2014, 11:15 - 12:15

Seminar zu Produktionswirtschaft

(Seminar on Production Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 8	171117	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171117	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 3	171117	4	120 / 56 / 64
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 4	171117	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Helber	Seminar, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Beispiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	30.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171117 Seminar zu Produktionswirtschaft (2 S)	Blockveranstaltung	Lagershausen		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen		Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt.	
Das Seminar wird inhaltlich auf die Vertiefungsvorlesungen des Faches Produktionswirtschaft ausgerichtet. Die Teilnehmer am Seminar sollten mindestens zwei vertiefende Vorlesungen erfolgreich besucht haben. Die Seminarthemen und weitere Informationen zur Themenvergabe werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171128 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 V/Ü)	Do. 11:00 - 12:30 in I-332 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)	Schmidtmann		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
In der Veranstaltung werden die Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens inklusive des Verfassens und Präsentierens von Hausarbeiten erläutert und der Umgang mit den zentralen Informationsquellen vorgestellt. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, konkrete Fragen insbesondere bei der Bearbeitung von Hausarbeiten zu erörtern.		G. Disterer (2011) Studienarbeiten schreiben, 6. Auflage, Springer Verlag.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.		
Bemerkungen					
Bitte beachten Sie die Veranstaltung "Einführung in das wissenschaftlichen Arbeiten."					

Forschungsprojekt

(Research Project)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170588	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 8	171160 (WS) und 171458 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171460 (WS) und 171458 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171460 (WS) und 171458 (SoSe)	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170588	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 3	171160 (WS) und 171158 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171460 (WS) und 171458 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170588	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 4	171160 (WS) und 171158 (SoSe)	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende können Forschungslücken und -fragen angeleitet erarbeiten und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Sie können moderne Forschungsmethoden und -ansätze angeleitet suchen, vergleichen und geeignete auswählen und dann anwenden. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170588 /171158 /171458 Forschungsprojekt (2 V/Ü)	Blockveranstaltung		Breitner, Guhr, von Mettenheim		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Projektmanagement, insbes. IT-Projektmanagement, Multiprojektmanagement, Projektmanagement-Tools, Soft-Skills für Projektleiter und Projektmitarbeiter, diverse Themen zur Wirtschaftsinformatik, zum Informationsmanagement, zu Entscheidungsunterstützungssystemen, zu Computational Finance und zu Operations Management & Research.	Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit, die auch in Teams von 2 oder max. 3 Studierenden bearbeitet werden kann. Studierende dieser Lehrveranstaltung werden von Prof. Breitner und wissenschaftlichen IWI Mitarbeitern individuell und besonders intensiv betreut, jedoch wird auch von den Studierenden überdurchschnittliches Engagement erwartet. Das Forschungsprojekt kann gut zur Vorbereitung des Seminars und der Bachelor Arbeit dienen und - auf lange Sicht - eine 6-monatige Masterarbeit oder auch eine Promotion vorbereiten. Generell soll die Hausarbeit Projekte aus der Praxis wissenschaftlich analysieren und begleiten, teils auch Drittmittelprojekte des IWI mit Unternehmen. Studierende können auch Projekte aus der Praxis vorschlagen, an denen sie im Rahmen von Praktika oder Werkstudententätigkeiten mitarbeiten.			

Logistik

(Logistics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 8	171111	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171111	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 3	171111	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 4	171111	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können elementare Modelle der Planung von Standorten in der Ebene und in Verkehrsnetzen und die ihnen zugrundeliegenden Metriken zur Entfernungsmessung erläutern. Sie können verschiedene heuristische und exakte Verfahren zur Lösung des klassischen Transportproblems, des Travelling-Salesmen-Problems und des Vehicle-Routing-Problems begründen, anwenden und hinsichtlich der Lösungsgüte beurteilen. Letztlich können sie kostenminimale Parameter für verschiedene Ein-Produkt-Lagerhaltungsmodelle bei unsicherem Bedarf bestimmen, den resultierenden Sicherheitsbestand angeben und den erreichten Servicegrad ermitteln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171111 Logistik (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in I-332 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Helber		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Gegenstand und Zielsetzungen der Logistik, Planung von Standorten in der Ebene und in Verkehrsnetzen, Planung von Transporten, Rundreisen und Touren, Ein-Produkt-Lagerhaltungsmodelle, Analyse von Mehr-Produkt-Lagern durch Indifferenzkurven.	Für die Veranstaltung ist ein ausführliches Skript verfügbar. Hinweise zur Beschaffung werden zum Beginn des Semesters auf der Homepage des Instituts gegeben.	Die Veranstaltung setzt in weiten Teilen elementare Kenntnisse quantitativer Methoden voraus, die in den Veranstaltungen »Operations Research« und »Stochastische Modelle in Produktion und Logistik« (Vertiefungsfach »Produktionswirtschaft«) angeboten werden. Es wird daher dringend empfohlen, auch diese Veranstaltungen zu hören.		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Mittwoch 23.07.2014, 14:45 - 15:45					

Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS

(Modeling and solving optimization problems with GAMS)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 8	171173	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171173	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 3	171173	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 4	171173	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Jun.-Prof. Dr. Sahling	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die kommerzielle algebraische Modellierungssprache GAMS zur Implementierung von Entscheidungsmodellen einsetzen. Sie können daran gekoppelten Solver zur Lösung der Modelle verwenden und die Lösungsergebnisse sachgerecht interpretieren. Sie sind ferner in der Lage, die Modelle unter Verwendung allgemeiner Parameter und Mengen skalierbar zu gestalten und die konkreten Daten von der abstrakten Modellstruktur zu trennen. Sie können letztlich Datenimporte und -exporte etwa zu Tabellenkalkulationsprogrammen über geeignete Schnittstellen vornehmen. Die erworbenen Kenntnisse werden durch die Bearbeitung einer Fallstudie demonstriert.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171173 Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS (2 V)	Mo. 16:15 - 19:45 (14-tägig) in I-233 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)	Burmeister, Kasper		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	In der Veranstaltung sollen Sie lernen, abstrakt dargestellte betriebswirtschaftliche Optimierungsprobleme eigenständig in GAMS zu modellieren und ggf. geeignete Lösungsverfahren für diese Probleme zu implementieren. Dabei werden in der Vorlesung die folgenden Inhalte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Funktion kommerzieller Modellierungssoftware für die Lösung von Entscheidungsmodellen • Abbildung von Indizes, Parametern und Entscheidungsvariablen • Trennung von Modell und Datensatz • Anwendungen zur Produktionsplanung, Standortplanung etc. Die Veranstaltung mischt kontinuierlich Vorlesungselemente mit der betreuten Bearbeitung von Übungsaufgaben. Voraussetzung für die Teilnahme an dem Kurs die Beherrschung des Stoffs der Veranstaltung "Operations Research". Diesen Stoff können sich die Teilnehmer auch vorab über den Videostream der Vorlesung aus dem Sommersemester (via Stud.IP) und die Lösung der bereitgestellten Aufgabenblätter erarbeiten. Aus Platzgründen muss die Zahl der Teilnehmer an der Veranstaltung auf 20 begrenzt werden.	Als Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit vorgesehen. Dazu erhalten Sie nach Abschluss der Veranstaltung ein Optimierungsproblem, welches Sie in einem vorgegebenen Zeitraum eigenständig in GAMS implementieren und schriftlich dokumentieren sollen. Link: Alle Unterlagen werden bei studip.de bereitgestellt.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171178 Übung zu Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS (2 Ü)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-233 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)	Burmeister, Kasper		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Vertiefende Beschäftigung mit den Inhalten der Vorlesung »Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS«.	Diese Veranstaltung ergänzt die Veranstaltung »Modellierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Optimierungsprobleme mit GAMS« (171173 /172273) und wird zum Teil geblockt angeboten und zum Teil am Anfang des Semesters.			

Operations Research

(Operations Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170741	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 8	171154	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171454	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171154	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Pflichtprogramm	2 - 2	70141	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Tutorium	Prof. Dr. Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Grundlagen des Simplex-Algorithmus erläutern und den Algorithmus in seiner primalen und dualen Form anwenden und das Lösungstableau erläutern. Sie können ferner die Grundlagen von Branch&Bound-Algorithmus zur Lösung gemischt-ganzzahliger linearer Optimierungsprobleme erläutern und an kleinen Beispielaufgaben diese Algorithmen selbst durchrechnen. Ferner können sie elementare Verfahren der Optimierung in Graphen (etwa zur Bestimmung kürzester Wege) anwenden. Letztlich können sie das Lösungsprinzip der dynamischen Optimierung erläutern und auf einfache deterministische sowie stochastische dynamische Optimierungsprobleme anwenden.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
70141 /170741 /171154 /171454 Operations Research (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in II-013	Helber	Deutsch
	Inhalte Das Ziel der Veranstaltung ist es, grundlegende Optimierungsverfahren kennenzulernen, die zur Lösung von Optimierungsproblemen in der Produktionswirtschaft regelmäßig eingesetzt werden. In dieser Veranstaltung werden im Einzelnen die folgenden Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Begriff und Methode des Operations Research • Lineare Optimierung und der Simplex-Algorithmus, Dualität • Lineare Optimierungsprobleme mit spezieller Struktur • Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung • Dynamische Optimierung • Graphentheorie • Modellierungstechniken und kommerzielle Modellierungssysteme. 	Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Domschke, W. und A. Drexl (2011) Einführung in das Operations Research, 8. Auflage Berlin usw. • Domschke, W. et al. (2011) Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, 7. Auflage Berlin usw. 	Bemerkungen Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um eine Pflichtveranstaltung im Bachelor-Studiengang »Wirtschaftsingenieur« sowie um eine Veranstaltung aus dem Wahlbereich der Vertiefungsfächer »Produktionswirtschaft« und »Wirtschaftsinformatik« im B.Sc.-Studiengang »Wirtschaftswissenschaft«. Zu dieser Veranstaltung wird ein »Virtuelles Tutorium zum Operations Research«, Beleg-Nr. 70142 / 70221 / 171133, angeboten.

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
70142 /171133 Virtuelles Tutorium zum Operations Research (2 T)	Mi. 18:15 - 19:45 in I-342 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Heinze	Deutsch
	Inhalte Es handelt sich um ein Angebot zur freiwilligen und ergänzenden Vertiefung der in der Vorlesung behandelten Themen anhand internetbasierter Übungen. Die angebotene Veranstaltung besteht aus zwei Teilen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Internetbasierte Übungen: Die Übungsblätter werden im Internet zum Download bereit gestellt. Die Ergebnisse können online eingetragen und überprüft werden. Darüber hinaus können Fragen zu den Aufgaben an einem virtuellen »Schwarzen Brett« an den Dozenten gerichtet werden. 2. Präsenzübung: Hier wird (wöchentlich) interessierten Studierenden die Möglichkeit gegeben, die eigenen Lösungen der Übungsblätter vorzustellen, diese in der Gruppe zu diskutieren sowie konkrete Fragen an den Dozenten zu richten. 		Bemerkungen Es handelt sich um ein ergänzendes Tutorium. Die Veranstaltung steht im Zusammenhang mit der Veranstaltung »Operations Research«.

Klausurtermin im Sommersemester 2014

Donnerstag 31.07.2014, 14:45 - 15:45

Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Aufbau		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Handelsrechtlicher Einzelabschluss	X		
	Handelsrechtlicher Konzernabschluss		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Konzernabschluss			X
Seminar	Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	X	X	X
	Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen	X		X
	Seminar: Audit Go!	X		X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	Unternehmensbewertung	X		X
	Internationale Rechnungslegung	X		X
	Jahresabschlussprüfung		X	
	Bilanzanalyse			
	SAP im Rechnungswesen	X	X	X
	Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM	X	X	X
	Unternehmenssteuerung und Corporate Governance		X	

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Das externe Rechnungswesen eines Unternehmens kann man als ein Informationssystem auffassen, das vom Management eines Unternehmens zu unterschiedlichen Zwecken aufgestellt wird. Der nach den Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung ermittelte Periodengewinn des Einzelabschlusses dient beispielsweise zur Koordination der Ausschüttungsinteressen von Eigen- und Fremdkapitalgebern. Der Konzernabschluss hingegen hat in erster Linie die Aufgabe, externe Interessenten wie (potentielle) Kapitalgeber und die Öffentlichkeit im Allgemeinen über die Lage und möglichst auch über die Zukunftsaussichten des Unternehmens zu informieren. Die Informationsfunktion der Rechnungslegung hat in den letzten Jahren auch in Deutschland verstärkt an Bedeutung gewonnen, weil Unternehmen zur Kapitalbeschaffung an in- und ausländischen Kapitalmärkten Konzernabschlüsse nach explizit kapitalmarktorientierten Regeln, wie den IFRS, vorlegen müssen.

Im Mittelpunkt des Vertiefungsfaches steht die Analyse des Informationssystems »Externe Rechnungslegung« aus ökonomischer Sicht.

Zielsetzung

Das Studium des Vertiefungsfaches Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung soll den Studierenden theoretische, aber auch praxisorientierte Kenntnisse über die Aufstellung und Analyse handelsrechtlicher Abschlüsse sowie deren Prüfung durch Abschlussprüfer vermitteln. Dabei kann der Schwerpunkt aufgrund des breit angelegten Lehrprogramms sowohl auf die Erstellung und Analyse von Jahresabschlüssen als auch auf prüfungsspezifische Fragestellungen gelegt werden.

Bezug zu anderen Fächern

Folgende Vertiefungsfächer weisen traditionell eine besondere fachliche Nähe zum Bereich Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung auf: Betriebliche Steuerlehre, Banken und Finanzierung, Controlling, Öffentliche Finanzen. Aufgrund der wachsenden Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Steuerung von Unternehmen und die Information der Kapitalmärkte, können unter Berücksichtigung der späteren beruflichen Tätigkeit aber auch andere Kombinationen sinnvoll sein.

Basisliteratur

- Baetge, J., H.-J. Kirsch und S. Thiele (2012) Bilanzen, 12. Auflage Düsseldorf.
- Coenberg, A. G. (2012) Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage Stuttgart.
- Christensen, J. A. und J. S. Demski (2003) Accounting Theory - An Information Content Perspective.
- Marten, K.-U., Quick, R. und K. Ruhnke (2011) Wirtschaftsprüfung, 4. Auflage Stuttgart.
- Pellens, B., Fülbier, R. U. und J. Gassen (2011) Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage Stuttgart.
- Penman, S. (2010) Financial Statement Analysis and Security Valuation, 4. Auflage New York.
- Wagenhofer, A. (2010) Internationale Rechnungslegungsstandards - IAS/IFRS, 6. Auflage Frankfurt.
- Wagenhofer, A. und R. Ewert (2007) Externe Unternehmensrechnung, 2. Auflage, Berlin u.a.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Stefan Wielenberg

Handelsrechtlicher Einzelabschluss

(Intermediate Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 6	172700	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172700	5	125 / 42 / 83
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 1	172700	4	120 / 42 / 78
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Kolloquium	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Veranstaltung ist eine der Grundlagen für die anderen Module im Vertiefungsfach "Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung". Die Studierenden kennen die wichtigsten Rechnungszwecke und sind mit ökonomischen Methoden zur Analyse dieser Zwecke vertraut. Sie beherrschen die handelsrechtliche Bilanzierung von Spezialproblemen und können diese vor dem Hintergrund der Rechnungszwecke würdigen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172700 Handelsrechtlicher Einzelabschluss (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 in I-401	Wielenberg		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> Theoretische Begründung verschiedener Rechnungslegungszwecke Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung Maßgeblichkeitsprinzip Ansatz von Vermögensgegenständen und Schulden Grundlegende Bewertungsvorschriften Folgebewertungen des Anlage- und Umlaufvermögens Bilanzierung der Verbindlichkeiten Bilanzierung von Rückstellungen Ausgewählte Bilanzierungsprobleme. 	<ul style="list-style-type: none"> Baetge/Kirsch/Thiele (2012) Bilanzen, 12. Auflage Düsseldorf: IDW Moxter (2007) Bilanzrechtsprechung, 6. Aufl., Tübingen: Mohr Siebeck Schildbach (2013) Der handelsrechtliche Jahresabschluss, 10. Aufl., Sternenfels: Verlag Wissenschaft & Praxis 			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172718 Praxisforum Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (1 K)	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401	Wielenberg		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Präsentation und Diskussion aktueller Fragestellungen aus dem Bereich Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.	Freiwillige Veranstaltung für alle Studenten des Vertiefers Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Die Veranstaltungstermine werden durch Aushang und Veröffentlichung auf der Internetseite bekannt gemacht.			
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Donnerstag 31.07.2014, 13:00 - 14:00					
Bemerkungen					
keine					

Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

(Seminar on Accounting and Auditing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172737	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172737	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172737	4	120 / 42 / 78
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe eine Fragestellung aus dem Bereich „Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“ zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 S)	Blockveranstaltung	Zieseniß		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172737 Seminar zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (2 S)	Blockveranstaltung	Frieden, Mass, Wielenberg		Deutsch	
	Inhalte	Vertiefung ausgewählter Bereiche der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung			

Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen

(Seminar on Financial Reporting in Industrial Firms)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170755	4	120 / 42 / 78
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172755	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170655	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170755	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172755	4	120 / 42 / 78
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170755	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wielenberg	Seminar	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe eine Fragestellung zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172738 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 S)	Blockveranstaltung		Zieseniß		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten.	Die Veranstaltung wird allen empfohlen, die an einem Seminar des Instituts teilnehmen. Kein Erwerb von Leistungspunkten möglich.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170755 / 172755 Seminar zur Finanzberichterstattung in Industrieunternehmen (2 S)	Blockveranstaltung		Wielenberg, Zieseniß		Deutsch

Seminar: Audit Go!

(Seminar: Audit Go!)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171467	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171467	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171467	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170767	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
<p>Mit steigenden Transparenzanforderungen wachsen interne und externe Berichterstattung immer stärker zusammen. Die damit oft einhergehende Automatisierung und die gleichzeitig höher werdende Komplexität erfordert eine enge Zusammenarbeit von klassischen Abschlussprüfern, Prüfern aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik sowie der internen Revision. In diesem Seminar lernen die Studierenden die wesentlichen Zusammenhänge kennen. Die Teilnehmer/innen bearbeiten in einem interdisziplinären 3er Team eine praxisnahe Fallstudie zur Jahresabschlussprüfung eines mittelständischen Unternehmens. Auf Basis der während des Seminars vermittelten Kenntnisse lernen die Studierenden in Prüfungsteams eigenständig Unternehmensrisiken, IT-Umfeld und -Infrastruktur sowie Geschäftsprozesse zu analysieren, um hieraus eine risiko- und prozessorientierte Prüfungsstrategie samt Prüfungshandlungen ableiten zu können.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	2.5 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	7.5 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170767 /171467 /172767 Seminar: Audit Go! (2 S)	Do. 07:30 - 10:45 (14-tägig) in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Breitner, Muraz, Wiegard, Wielenberg		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die einzelnen Aufgaben können dabei innerhalb der einzelnen Prüfungsteams selbständig unter Beachtung der individuellen Stärken und Interessen verteilt werden. Der Schwerpunkt des Wirtschaftsprüfers ist die Überprüfung der Rechnungslegung und der zugrunde liegenden Buchführung hinsichtlich der Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Vorschriften. Der Schwerpunkt des Wirtschaftsinformatikers ist die dazu auch notwendige Analyse der Geschäftsprozesse, des IT-Umfelds, der IT-Infrastruktur sowie der IT-Anwendungen mit Hilfe eines risiko- und prozessorientierten Prüfungsansatzes mit Einfluss auf die Rechnungslegung der Unternehmung. Die selbständig erarbeiteten Prüfungsergebnisse werden am Ende des Seminars präsentiert und verteidigt.	WP-Handbuch 2012 Band 1, WP-Handbuch 2008 Band 2, IDW Prüfungsstandards und IDW Prüfungshinweise.	Das Seminar wird in Kooperation mit PricewaterhouseCoopers AG WPG durchgeführt. Eine Anwesenheit bei allen Veranstaltungsterminen (Termine und Zeiten siehe oben) ist obligatorisch. Folgende Prüfungsleistungen sind zu erbringen: * Erstellung eines Prüfungsberichts einschließlich Arbeitspapieren (während des laufenden Semesters) * Aktive Mitarbeit während des Seminars * Vortragspräsentation und Diskussion der Gesamtergebnisse im Rahmen einer mündlichen Prüfung voraussichtlich am letzten Veranstaltungstag. Hinweis: Spezielle IT-Vorkenntnisse für Studenten/innen des Bereichs Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung sind nicht erforderlich. Das Seminar bietet einen hohen Praxisbezug in einem interdisziplinären Umfeld. Die Semesterferien werden nicht tangiert und können von den Teilnehmern/innen somit anderweitig genutzt werden.		

Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM

(SAP ERP 6.0: PP, CO, FI and HCM Modules (Practical Course))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172742	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171442	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171442	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172742	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171442	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können die Integration des Fertigungsprozesses in das interne und externe Rechnungswesen verstehen. Schwerpunktmäßig bearbeiten die Studierenden Übungen und Fallbeispiele aus den Modulen Produktionsplanung (PP), Controlling (CO) und Finanzbuchhaltung (FI). Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen ein einfaches Customizing sowie die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171442 / 172742 Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-233 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Guhr, Kosch, Wiegard		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> Überblick und Einführung: Geschäftsprozesse einer Unternehmung und deren Unterstützung durch die SAP ERP 6.0 Module PP, CO, FI und HCM Das Modul Produktionsplanung (PP) Das Modul Controlling (CO) sowie Berichtswesen Das Modul Finanzbuchhaltung (FI) Das Modul Human Capital Management (HCM) Praktischer Teil: Integrative Bearbeitung von Fallstudien in SAP ERP 6.0. 	<ul style="list-style-type: none"> Maassen, A., Schoenen, M., Frick, D. (2008) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden. Gadatsch, A. und D. Frick (2005) SAP-gestütztes Rechnungswesen, Methodische Grundlagen und Fallbeispiele mit mySAP ERP und SAP-BI, Wiesbaden. 		Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldung ab März 2014 im Internet: www.wiwi.uni-hannover.de . Im Aufbaukurs werden die offiziellen Fallstudien der SAP verwendet (HCC Magdeburg).	
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Mittwoch 23.07.2014, 13:00 - 14:00					

Internationale Rechnungslegung

(International Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172703	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172703	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172703	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer verfügen über vertiefte Kenntnisse im Bereich der internationalen Rechnungslegung, speziell in der Anwendung der IFRS. Sie beherrschen Grundlagen der Bilanzierung nach IFRS und die Bilanzierung wichtiger Transaktionen. Sie können Unterschiede zur Behandlung nach HGB und US – GAAP herausarbeiten und ihre Konsequenzen einschätzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172703 Internationale Rechnungslegung (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-401 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Wielenberg		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	Institutionelle Grundlagen, Grundlagen der Bilanzierung nach IFRS, Ansatz und Bewertung ausgewählter Positionen, Spezielle Bilanzierungsfragen.	<ul style="list-style-type: none"> • Pellens/Fülbier/Gassen (2011) Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage Stuttgart. • Wagenhofer (2009) Internationale Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS, 6. Auflage Frankfurt. Ergänzende Literatur wird im Laufe der Vorlesung bekannt gegeben.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172714 Übung zur internationalen Rechnungslegung (2 Ü)	Mo. 18:15 - 19:45 in I-401 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)	Frieden, Haak		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Praktische Übungen zu Fragestellungen aus der Veranstaltung »Internationale Rechnungslegung«.	Der genaue Beginn wird in der Vorlesung mitgeteilt.			
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Mittwoch 23.07.2014, 09:30 - 10:30					
Bemerkungen					
keine					

SAP im Rechnungswesen

(SAP for Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172768	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171468	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172768	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172768	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171468	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen ein einfaches Customizing sowie die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten und können einen durchgehenden Auftragsabwicklungsprozess in den Modulen MM, SD und FI ausführen. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171468 / 172768 SAP im Rechnungswesen (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-233 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Guhr, Kosch, Wiegard		Deutsch
Inhalte	Literatur	Bemerkungen			
<ul style="list-style-type: none"> Implementierung von Geschäftsprozessen in integrierten Anwendungssystemen am Beispiel SAP ERP Darstellung der aus Sicht der Revision und Systemsicherheit relevanten Aspekte des SAP ERP Systems Durchgängige Bearbeitung eines exemplarischen Geschäftsprozesses »Auftragsabwicklung« in SAP ERP Einführung in die SAP-ERP-Module Vertrieb (SD), Materialwirtschaft (MM), Rechnungswesen (FI) 	<ul style="list-style-type: none"> Frick/Gadatsch/Schäffer-Külz (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, Wiesbaden. Linkies/Off (2005) Sicherheit und Berechtigungen in SAP-Systemen, Bonn. Magal/Word Essentials of business processes and information systems, Hoboken, NJ : Wiley, 2009 Rosenkranz (2005) Geschäftsprozesse, 2. Auflage Berlin u.a. 	<p>Bemerkungen: Adressaten sind Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaft mit dem Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Ähnlich der Veranstaltung »Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP 6.0« wird der praktische Umgang mit SAP ERP 6.0 erlernt. Insbesondere die theoretischen Inhalte sind jedoch auf den Adressatenkreis ausgerichtet. Relevante Aspekte aus Sicht der Revision und Systemsicherheit werden daher vertieft behandelt. Es handelt sich um eine Spezialveranstaltung, die keine Vorkenntnisse voraussetzt. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen ab März 2014 im Internet unter www.iwi.uni-hannover.de. Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn über das Modul »Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP 6.0« bereits Leistungspunkte erworben wurden.</p> <p>Link: www.iwi.uni-hannover.de</p>			
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Dienstag 29.07.2014, 13:00 - 14:00					

Unternehmensbewertung

(Business Valuation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170754	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172754	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172754	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170754	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172754	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170754	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer sind vertraut mit den Anlässen und Grundproblemen der Unternehmensbewertung. Sie kennen die typischen Methoden, ihre theoretischen Grundlagen und sind in der Lage, Stärken und Schwächen der Methoden einzuschätzen. Außerdem sind die Teilnehmer der Veranstaltung in der Lage, die erlernten Methoden in praktischen Fallbeispielen einzusetzen, die Ergebnisse der Bewertung zu analysieren und zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170754 /172754 Unternehmensbewertung (2 V)	Fr. 14:30 - 16:00 in I-401 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)		Beine		Deutsch
	Inhalte		Bemerkungen		
	Grundzüge der Unternehmensbewertung.		Die genauen Termine entnehmen Sie bitte Stud.IP.		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Freitag 25.07.2014, 14:45 - 15:45					

Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation

Aufbau		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Unternehmensführung I	X		
	Unternehmensführung II		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Unternehmensführung I			X
Seminar	Seminar		X	X
	Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG	X		X
	Seminar Entrepreneurship, Netzwerke und Kontext	X		
	Seminar Startup Wochenende	X		
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	Innovationsmanagement	X		X
	Sustainability Management and Corporate Social Responsibility	X		
	Unternehmensentwicklung und Change Management		X	
	Leadership		X	
	Airline- und Airport-Management		X	
	Controlling und Wertschöpfungskette / Controlling and Value Generation Chain	X		
	Grundlagen Entrepreneurship		X	
	Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht		X	
	International Business and Management		X	
	Grundlagen Entrepreneurship II	X		
	(Corporate) Social Entrepreneurship			X

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Innovationsfähigkeit sowie die glaubhafte und nachhaltige Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung sind elementare Bestandteile einer erfolgreichen und wettbewerbsfähigen Unternehmensführung. Das Institut für Unternehmensführung und Organisation hat es sich deshalb zur Aufgabe gemacht, neben der Konzentration auf die elementaren, klassischen organisationstheoretischen Ansätze und Fragestellungen der Unternehmensführung, gerade diese zwei zentralen Schwerpunkte zu fokussieren. Ausgewählte Themen innerhalb dieser insgesamt drei Schwerpunkte sind die Soziale Netzwerkforschung (Social Networks, Social Capital & Social Liabilities), Organisationales Lernen sowie Wissenstransfer und -genese. In direktem Zusammenhang mit Wissenstransfer und -genese werden Fragen des Innovationsmanagement adressiert – hier interessieren insbesondere Fragen des Corporate Venturing und soziale Innovationen. Im Rahmen der (sozialen) Innovationsfragen werden die Themen Corporate Sustainability Management und Social Entrepreneurship voran getrieben.

Zielsetzung

Das Institut für Unternehmensführung und Organisation hat es sich zum Ziel gesetzt, in den zuvor beschriebenen Themen- und Forschungsgebieten erstklassige, internationale *Forschung* zu betreiben. Dazu arbeiten wir gerne in nationalen und internationalen Kooperationen mit anderen Universitäten, wissenschaftlichen Einrichtungen, Unternehmen und Stiftungen. Die Ergebnisse dieser Arbeit veröffentlichen wir zum einen in international anerkannten, wissenschaftlichen Fachzeitschriften und machen Sie zum anderen der unternehmerischen und politischen Praxis in Form von Beratung und Expertengesprächen sowie den Studierenden in Form von aktueller, angewandter *Lehre* zugänglich.

- *Forschung*: Die Forschung des Instituts in den oben dargestellten Schwerpunkten Organisation, Innovation und Nachhaltigkeit ist stark empirisch geprägt. Das bedeutet, dass in der methodischen Herangehensweise sowohl auf theoriegeleitete, großzahlige, Hypothesen testende als auch auf explorative, Theorien und Hypothesen generierende empirische Ansätze Wert gelegt wird. Oft kombinieren wir in der Datenerhebung standardisierte Befragungen mit qualitativ orientierten Methoden wie qualitativen Interviews und der Erhebung von Fallstudien (Mixed-Methods Approach).
- *Lehre*: Im Rahmen des Lehrangebots hat sich das Institut für Unternehmensführung und Organisation zum Ziel gesetzt, den Studierenden wissenschaftliche Kenntnisse und Methoden zur Lösung von Problemen in der Unternehmensführung im Allgemeinen und den zuvor genannten innovativen und nachhaltigen Dimensionen dieser Aufgaben im Besonderen zu vermitteln. Sie werden hierbei sowohl zu eigenständigem Arbeiten in Form praxisnaher Umsetzung der erlernten Inhalte an realen und fiktiven Fallstudien als auch zu tiefergehender Forschung anhand ausgesuchter, aktueller Fragestellungen motiviert und angeleitet. Indem die Studierenden (z.B. in Seminaren) an der Konzeption oder Erhebung im Rahmen der Forschung beteiligt werden, erhalten sie Einblick in unternehmerische Prozesse und trainieren gleichzeitig relevante Forschungsmethoden. In der Vermittlung von Lehrinhalten bedienen wir uns gerne innovativer Methoden der Wissensvermittlung, wie z.B. online basierter, strategischer Planspiele, modularer Video Cases und interaktiver Gruppenarbeiten.

Inhalte

Unternehmensführung I:

Dieses Pflichtmodul beschäftigt sich mit grundlegenden Ansätzen, Theorien und Funktionen der Unternehmensführung und der Organisation und gibt einen Überblick über das Fach.

Unternehmensführung II:

Unternehmensführung II befasst sich daran anknüpfend mit Ansätzen des Strategischen Managements.

Innovationsmanagement:

Für Unternehmen gilt es heutzutage permanent neuartiger Produkte oder Dienstleistungen hervorzubringen und dabei gleichzeitig das routinierte, erfolgreiche Tagesgeschäft voran zu treiben. Dies erfordert in Unternehmen eine spezifische Ausgewogenheit entsprechender Strukturen und Prozesse.

Sustainability Management and Corporate Social Responsibility:

Sozial verantwortliches Handeln rückt auch für Unternehmen immer stärker in den Fokus und wird Teil ihrer zukünftigen Wettbewerbsfähigkeit. Die Veranstaltung *Sustainability Management and Corporate Social Responsibility* befasst sich mit Konzepten und Anwendungsbeispielen zur nachhaltigen Unternehmensführung.

Unternehmensentwicklung und Change:

Das fakultative Modul *Unternehmensentwicklung und Change* thematisiert, wie sich Unternehmen im Zeitverlauf entwickeln bzw. gezielte Entwicklung verläuft und mit wie erfolgreiches Veränderungsmanagement, insbesondere im Falle von Krisen- und Turnaround-Management gestaltet werden kann.

Leadership:

Die Veranstaltung *Leadership* setzt sich mit verschiedenen Konzepten der Personalführung auseinander und thematisiert, wie Führungskräfte das Verhalten der Organisationsmitglieder erfolgreich auf die Erreichung unternehmerischer Ziele ausrichten.

Airline- und Airport-Management:

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der Tatsache, dass führende Luftfahrtunternehmen im heutigen deregulierten Wettbewerbsumfeld mit modernsten betriebswirtschaftlichen Methoden arbeiten müssen. So werden neben einem fokussierten Einblick in Teilgebiete der Luftfahrt Gestaltungsmöglichkeiten des Airline- und Airport-Managements aufgezeigt.

Controlling und Wertschöpfungskette:

Im diesem Modul werden z.B. Inhalte wie wertschöpfungsorientiertes Controlling, Prozesscontrolling sowie Controlling in verschiedenen Funktionsbereichen eines Unternehmens behandelt.

Grundlagen Entrepreneurship:

Die Veranstaltung vermittelt die grundlegende Konzepte der Entrepreneurship-Forschung.

Gründungsfinanzierung- und Gründungsrecht:

Die Veranstaltung vermittelt die relevanten Finanzierungsarten, welche Vor- und Nachteile bestehen und welche Finanzierungsart für das eigene Gründungsvorhaben geeignet ist. Darüber hinaus können die Teilnehmer relevante rechtliche Fragestellungen einschätzen.

International Business Management:

Die Studenten sind nach Abschluss der Veranstaltung mit den grundlegenden Theorien im Themenbereich International Management vertraut und sind in der Lage, praxisnahe Probleme aus den Bereichen Strategie, Organisation, Personal & Führung etc. selbstständig zu lösen.

Die Veranstaltungen sind unabhängig von ihrem inhaltlichen Zusammenhang modular aufgebaut und können daher in unterschiedlicher Reihenfolge gehört werden.

Im Rahmen des *Seminarangebots* werden die Seminare Business Strategy Game, Internationales Management mit der Continental AG, (Social) Entrepreneurship, Social Network Theory, Organizational Learning sowie Start Up Lab angeboten.

Zur sinnvollen Ergänzung des Seminarangebotes und zur erfolgreichen Gestaltung von Abschlussarbeiten wird semesterweise ein *Kolloquium zum wissenschaftlichen Arbeiten* angeboten.

Bezug zu anderen Fächern

Das Fach Unternehmensführung und Organisation weist mit folgenden Fächern Überschneidungen auf:

- Personal und Arbeit
- Marketing
- Non Profit und Public Management
- Entwicklungs- und Umweltökonomik

Basisliteratur

Entsprechende Literaturangaben sind den Veranstaltungsankündigungen zu entnehmen.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Christiana Weber

Unternehmensführung I

(Management - Basics I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 6	171200	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171200	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 1	171200	4	120 / 28 / 92
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	2 - 2	171200	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können grundlegende Modelle der Unternehmensführung nachvollziehen und beschreiben. Sie verstehen Grundlagen der Unternehmensführung, und sind mit praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, sind in der Lage, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und können Bewältigungswege erarbeiten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171200 Unternehmensführung I (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-401		Schwerdtfeger, Weber		Deutsch
	Inhalte		Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> • Ansätze der Unternehmensführung: Unternehmensorientierte Theorien, Umweltorientierte Theorien, Interpretationsorientierte Theorie, • Zielsysteme und Organisationskultur • Organisationsgestaltung • Personalführung. 		Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. Vorlesungsbegleitende Unterlagen werden ab Vorlesungsbeginn über Stud.IP erhältlich sein.		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Mittwoch 23.07.2014, 11:15 - 12:15					

Seminar Entrepreneurship, Netzwerke und Kontext

(Seminar Entrepreneurship, Networks and Context)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171247	4	120 / 84 / 36
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171247	5	125 / 84 / 41
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171247	4	120 / 84 / 36
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171247	5	150 / 84 / 66
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar, Kolloquium	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Research of current literature • Literature review - State of research • Understanding of entrepreneurship as a multidimensional construct which is embedded in the regional context • Critical appraisal of findings • Presentation skills (presentation in a concise manner and has to include outline, maps, diagrams, charts, other visualisations) 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	25.0 %	25.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
171247 Seminar Entrepreneurship, Networks and Context (2 S)	Blockveranstaltung	Overall, Vollmer			Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Literatur			
	Why do some regions become vital centres of entrepreneurial activity while others languish? The importance of entrepreneurship as a factor in the creation of both individual and regional wealth has recently generated considerable interest. Successful regions were not transformed overnight just due to a single breakthrough idea. The transformation has often been possible only because a blend of intangibles – novel ideas, enterprising individuals, networks, a culture of risk taking – have come together with tangibles such as seed capital to produce transformative business ideas. The seminar will cover topics to research exactly these soft and hard factors which determine the specific intensity of business start-ups among regions. During the kick-off meeting, a list of topics will be handed out. Each topic shall be assigned to one student.	All presentations in the seminar are based on specific publications (more information will be provided during the kick-off meeting). They need to be procured by the contributors themselves. Those presenting should introduce the question or issue, bring it in line with the state of research, explain the method applied and carry out a critical appraisal of the findings. The presenters are expected to use secondary literature.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
171205 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (4 K)	Blockveranstaltung <i>und</i>	Friedemann, Kröger, Lambrich			Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recherche und Zitation: Im ersten Teil werden folgende Themenbereiche bearbeitet: Literaturverwaltung mit Citavi, Datenbanken, wissenschaftliche Websites, Quellenrecherche, Zitation 2. Storytelling: Im zweiten Teil steht das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit im Vordergrund. Zunächst wird kurz auf die formalen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit eingegangen. Meist gestaltet es sich jedoch als schwierig, ein Thema zu formulieren und einzugrenzen, eine adäquate Forschungsfrage sowie Gliederung zu entwickeln und diese in der gesamten Arbeit stringent einzuhalten. Dieses Kolloquium soll Ihnen entsprechende Inhalte vermitteln. 3. Qualitative Forschungsmethoden: Im dritten Teil stehen die Grundlagen und Theorien qualitativer Forschung im Vordergrund. In dem Zusammenhang werden verschiedene qualitative Forschungsmethoden vorgestellt (z.B. Case Study, Grounded Theory). 4. Quantitative Forschungsmethoden: Im vierten Teil werden die Grundlagen quantitativer Forschungsmethoden behandelt. Dazu gehören wichtige Excel-Funktionen, multivariate Analysemethoden: Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression (t.b.d. Faktorenanalyse, Clusteranalyse). 	Die Teilnahme an den zu den Seminaren angebotenen Kolloquien zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten wird allen Studierenden, die am Institut für Unternehmensführung und Organisation eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, sehr empfohlen. Leistungspunkte werden im Rahmen des jeweiligen Seminars erworben. Das Kolloquium findet an verschiedenen Blocktagen statt. Diese werden noch bekanntgegeben. Link: Ankündigung auf der Institutswebsite			

Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG

(Seminar International Management in Cooperation with Continental AG)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170867	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171267	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171267	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 3	170867	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171267	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171267	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wiedmann	Seminar	Prof. Dr. Wiedmann
Qualifikationsziele					
Die Studierende erwerben in diesem Seminar Kompetenzen bezüglich der Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten. Inhaltlich vertiefen sie einen organisationstheoretischen Themenbereich, der eine hohe Praxisrelevanz aufweist. Durch die Bearbeitung von Fallstudien wenden die Studierenden das wissenschaftlich Erarbeitete an und erwerben darüber hinaus Kompetenzen zur Aufbereitung und Präsentation komplexer Inhalte.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170867 / 171267 Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG (2 S)	Blockveranstaltung	Batsch, Fischer, Friedemann, Haase, Morawietz, Schmidt, Weber, Wiedmann		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
Dieses Seminar in Kooperation mit der Continental AG gibt Studierenden die Möglichkeit, Themen der Vertiefungsfächer Unternehmensführung und Organisation einerseits sowie Marketing andererseits in einem praktischen Kontext zu erfahren und zu bearbeiten. In einer ersten Blockveranstaltung wird eine Einführung von Seiten des Unternehmens gegeben und die zu bearbeitenden Fallstudien werden vorgestellt. Die Lösungen zu den Themen werden in enger Zusammenarbeit mit der Continental AG und unter wissenschaftlicher Betreuung des Instituts in Gruppenarbeiten ausgearbeitet. In einer zweiten Blockveranstaltung werden den Vertretern des Unternehmens die erarbeiteten Lösungsansätze zu den Fallstudien präsentiert. Zum Abschluss wird eine Seminararbeit verfasst, die thematisch sehr eng an das Präsentationsthema gekoppelt ist. Im Rahmen der beiden Blockveranstaltungen ist genügend Zeit für Diskussionen und Fragen an die Praktiker gegeben.		Das Seminar kann entweder am Institut für Unternehmensführung und Organisation oder am Institut für Marketing und Management angerechnet werden; dementsprechend werden die Themenschwerpunkte vergeben. Die genauen Termine sowie Informationen zur Anmeldung werden über die jeweiligen Aushänge an den Instituten für Unternehmensführung und Organisation sowie für Marketing und Management bekannt gegeben. Die Veranstaltungen finden teilweise in den Räumlichkeiten der Continental AG statt.			

Seminar Startup Wochenende

(Seminar Startup Weekend)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171221	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171221	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171221	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171221	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Weber	Seminar	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden beherrschen nach Abschluss des Kurses den Customer Development Prozess und sind in der Lage eine erste Idee zum ausgereiften Geschäftsmodell zu entwickeln.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
0.0 %	0.0 %	75.0 %	20.0 %	5.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171221 Seminar Startup Wochenende (2 S)	Blockveranstaltung	Kulins		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das Startup Wochenende ist eine dreitägige Veranstaltung für die Unternehmer von morgen. Nach einer kurzen Vorstellung der Geschäftsideen am Freitagabend, geht es in den folgenden zwei Tagen voran um deren Umsetzung. Mit der Unterstützung von Experten aus verschiedensten Bereichen durchläufst du den Customer Development Prozess und hast Sonntagabend die Möglichkeit deine Idee vor möglichen Kapitalgebern zu präsentieren.	Blank & Dorf (2012): The Startup Owner's Manual, 1. Auflage, K&S Ranch. Maurya (2012): Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works, 2. Auflage, O'Reilly.	Nicht jeder muss eine eigene Idee mitbringen. Gerne vermitteln wir dich vor Ort an bestehende Teams, denen deine Kompetenz noch fehlt.		

Controlling und Wertschöpfungskette

(Controlling and Value Generation Chain)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170763	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171263	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170763	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170763	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171263	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170763	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171263	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Claassen	Vorlesung	Prof. Dr. Claassen

Qualifikationsziele

Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich weiterführende Modelle des Controllings zu erschließen. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen von wertschöpfungsorientiertem Controlling und sind mit praxisrelevanten Methoden vertraut. Sie besitzen die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und Bewältigungswege erarbeiten zu können.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170763 / 171263 Controlling und Wertschöpfungskette (2 V)	Mi. 12:45 - 16:00 (14-tägig) in II-013 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 18)	Claassen	Deutsch
	Inhalte Wert- und wertschöpfungsorientiertes Controlling - Strukturaspekte wertschöpfungs-orientierten Controllings - Übergang von der Struktur- zur Prozessorientierung - Produktentstehungs-, Produktherstellungs- und Produktvermarktungsprozess - Target Costing und Target Investment als reale Ausdrucksformen eines gestaltungs-, ziel- und zukunftsorientierten Controllings - Controlling im Spannungsfeld zwischen Kunde, Aktionär und Belegschaft - Produktbusiness-Plan als operatives Instrument der betrieblichen Leistungssteigerung - Bedeutung der ertragsorientierten Vertriebssteuerung - Evolution vom Rechnungswesen zum Potenzialmanagement - Indikatorensteuerung - Risikomanagement - Interdisziplinarität durch Prozesskettenorientierung - Personalmanagement als Controllingaufgabe - Wissensmanagement als Controllingaufgabe - Der moderne Vorstand als "Chef-Controller" - "Controlling-Philosophien" im internationalen Vergleich		Literatur Verschiedene Veröffentlichungen von Prof. U. Claassen (am Institut für Controlling in Kopie verfügbar). Horvath, P. (1998) Innovative Controlling-Tools und Konzepte von Spitzenunternehmen.

Klausurtermin im Sommersemester 2014

ist noch zwischen dem ersten und zweiten Veranstaltungsteil festzulegen, da 14-tägige Lehrveranstaltung

Grundlagen Entrepreneurship II

(Foundations of Entrepreneurship II)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171573	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171273	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171273	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 3	171573	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171273	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171273	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studenten haben nach Abschluss der Veranstaltung grundlegende Konzepte der Entrepreneurship-Forschung verstanden und können praxiserprobte Tools aus der Startup-Szene für eigene Gründungsvorhaben anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171273 /171573 Grundlagen Entrepreneurship II (2 V)	Di. 18:15 - 19:45 in I-332 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Fischer, Weber		Deutsch
	Inhalte		Literatur		
	<p>In der Vorlesung werden aktuelle Inhalte der Entrepreneurship-Forschung und praxiserprobte Tools aus der Startup-Szene vertieft, wie zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Entrepreneurship • Wachstumsstrategien und -erfordernisse • Startup Marketing • Design Thinking • Effectuation Theory. <p>Praxisvorträge erfolgreicher Startups runden die Veranstaltung ab.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Faschingbauer, Michael (2013): Effectuation : wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln. • Liedtka/Ogilvie (2011): Designing for Growth: A Design Thinking Tool Kit for Managers (Columbia Business School Publishing). • Volkmann, Tokarski (2006) Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen. • Liedtka/Ogilvie (2013): Solving Problems with Design Thinking: Ten Stories of What Works. 		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Dienstag 29.07.2014, 18:30 - 19:30					

Innovationsmanagement

(Innovation Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171213	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171213	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171213	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171213	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieser Veranstaltung wesentliche Konzepte, Funktionen und Ziele von Innovationsmanagement wiedergeben. Darüber hinaus haben sie das Innovationsmanagement sowie dessen Steuerung und Nutzung verschiedener Strategien in Organisationen verstanden und können dies in die Praxis umsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171213 Innovationsmanagement (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in I-301 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Kulins, Lambrich, Weber		Deutsch
	Inhalte			Literatur	Bemerkungen
	<p>Innovationen stellen für Unternehmen, die sich erfolgreich am Markt behaupten wollen, eine laufende Verpflichtung dar. Um permanent neuartige Produkte und Prozesse hervorbringen zu können, müssen im Unternehmen entsprechende Strukturen und Prozesse aufgebaut werden. Diese gilt es im Rahmen der Veranstaltung zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.</p> <p>Inhalte sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition, Einordnung und Ziele von Innovationsmanagement • Funktionen von Innovationsmanagement (strategische Entscheidungen, Aufgaben zwischen- und innerbetrieblichen Innovationsmanagements) • Innovationssystem der Unternehmung (Ausrichtung, Spezialisierung und Koordination der Innovationstätigkeit, Innovationskapazität) • Widerstände gegen Innovationen • Akteure der Innovation (Promotoren, Teams, etc.) • Kooperation und Innovation • Generierung innovativer Neuerungen/Alternativen • Steuerung von Innovationsprozessen • Evaluierung von Innovationsprozessen. 			<p>Pflichtlektüre: Hauschildt, J., Salomo, S. (2007 oder 2010): Innovationsmanagement 4. Aufl. oder 5. Aufl., Vahlen Verlag</p>	<p>Vorlesungs begleitende Unterlagen werden ab Vorlesungsbeginn über Stud.IP, einem Semesterapparat in der TIB sowie in Form eines Readers erhältlich sein.</p>
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Dienstag 29.07.2014, 11:15 - 12:15					

Sustainability Management and Corporate Social Responsibility

(Sustainability Management and Corporate Social Responsibility)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	6 - 8	171223	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171223	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 3	171223	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Unternehmensführung und Organisation	1 - 4	171223	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Students will gain a profound and sophisticated understanding of the different dimensions of corporate social responsibility (CSR). Through the discussion of various cases and core discourse students will acquire practice related knowledge about the challenges businesses face and the instruments that are offered to manage CSR.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171223 Sustainability Management and Corporate Social Responsibility (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in II-013 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Friedemann, Overall, Weber		Englisch
	Inhalte				Literatur
	<p>In addition to its importance on a global scale, the "responsible" corporation is becoming a crucial topic in practice. The different aspects and challenges of the responsible corporation affect every employee. The main objective of this course is to give students a profound understanding of the different dimensions of corporate social responsibility (CSR) and to sensitize them to the different perspectives of core discussions. Students should acquire practice related knowledge about the challenges businesses face and the instruments that are offered to manage CSR.</p> <p>Topics of this course include the philosophy of CSR, the political context, and the expectations of business in society. Discussions involve stakeholder theory, business ethics, and the law within an international context. Debates about the relations between business and government as well as the political environment are core topics in the course. There is also discussion on the environmental issues of business and the repercussions of business on society. Finally, discussions involve corporate governance, the obligations that organizations have to stockholders, consumers, and employees.</p>				Will be announced in the first lecture.
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Dienstag 29.07.2014, 16:30 - 17:30					

Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre

Aufbau				
		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Risiko- und Versicherungstheorie	X		
	Versicherungsmarkt und -entwicklung		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Risiko- und Versicherungstheorie			X
Seminar	Seminar Risiko und Versicherung	X	X	X
	Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	X	X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen	X		X
	Controlling im Versicherungsbetrieb		X	
	Strategisches Management und Controlling in Non-Profit-Organisationen		X	
	Versicherungsrecht	X		
	Distribution Theory	X		
	Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	X		X
¹ Voraussichtliches Angebot				
Gegenstand				
Das Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre hat die ökonomischen Dimensionen der Versicherungswirtschaft zum Gegenstand, wobei ein Schwerpunkt auf theoretischen und empirischen Untersuchungen der Versicherungsmärkte liegt. Versicherungsbetriebslehre ist somit eine Branchenbetriebslehre, die alle Aspekte und Ausprägungen von Unternehmen der Versicherungswirtschaft und der Versicherungsmärkte umfasst.				
Zielsetzung				
Das Studium des Vertiefungsfachs Versicherungsbetriebslehre baut auf den Erkenntnissen der Entscheidungstheorie unter Unsicherheit auf. Es vermittelt einen Einblick in Risikomanagementtechniken und die Führung von Unternehmen, deren Aufgabe die Konsolidierung von Risiken ist. Das Studium soll die Studierenden dazu befähigen, Marktstrukturen und Unternehmensprozesse in der Versicherungswirtschaft zu analysieren, wobei eine besondere Bedeutung den staatlichen Regulierungen (Versicherungsaufsicht, Sozialversicherungsgesetzgebung) und den Eigenarten des Produkts Versicherungsschutz zukommt.				
Inhalte				
Neben den Besonderheiten von verschiedenen Branchen (Lebens-, Sach-, Kraftfahrzeug-, Rückversicherungen), verschiedenen Unternehmenstypen (Aktiengesellschaften, Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit, öffentlich-rechtliche Versicherer) und Sozialversicherungsträgern werden in diesem Wahlpflichtfach auch die Grundlagen der ökonomischen Versicherungstheorie und der Marktstrukturanalyse behandelt. Da der Erfolg der Versicherungstätigkeit entscheidend von der Effizienz der Informationsammlung, -aufbereitung und -verarbeitung abhängt, bildet die Vermittlung von Kenntnissen über Informationsverarbeitungstechnologien einen wichtigen Teil des versicherungsbetriebswirtschaftlichen Studiums.				
Bezug zu anderen Fächern				
<ul style="list-style-type: none"> • Finanzmärkte (Risikomanagement) • Controlling • Non-Profit-Management • Öffentliche Finanzen (Sozialversicherungssysteme) • Ökonometrie und Statistik (Empirisches Arbeiten) 				
Basisliteratur				
<ul style="list-style-type: none"> • Schulenburg, J.-M. (2014) Versicherungsökonomik, Karlsruhe. • Farny, D. (2011) Versicherungsbetriebslehre, 5. Auflage, Karlsruhe. • Zweifel, P. und R. Eisen (2003) Versicherungsökonomie, 2. Auflage, Berlin. • Outreville, J. F. (1998) Theory and Practice of Insurance, Dordrecht. • Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2007). Gesundheitsökonomik, 2. Auflage, Tübingen. • Breyer, F., Zweifel, P., Kifmann, M. (2005), Gesundheitsökonomik, 5. Auflage, Berlin. • Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin. 				
Verantwortlichkeit				
Prof. Dr. Johann-Matthias Graf von der Schulenburg				

Risiko- und Versicherungstheorie

(Insurance Market and Insurance Market Process / Risk und Insurance Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 6	171301	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171301	5	125 / 42 / 83
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 1	171301	4	120 / 42 / 78
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können wesentliche Elemente des institutionellen Rahmens sowie der Marktentwicklung analysieren und sind in der Lage, die zu Grunde liegende Theorie in der Versicherungswissenschaft zu erklären sowie einzelne Verhaltensweisen und Instrumente fundiert zu begründen bzw. anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171301 Risiko- und Versicherungstheorie (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 in I-401		Lohse, Graf von der Schulenburg		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Versicherungstechnik ausgewählter Branchen (Schaden- und Unfallversicherung / Lebensversicherung / Private Krankenversicherung / Rückversicherung) • Grundlagen der Versicherungstheorie (Entscheidung bei Risiko und Ungewissheit) • Analyse der Versicherungsnachfrage und des -angebots (Moral Hazard / Adverse Selection) 			Zu dieser Veranstaltung wird das Lehrbuch Schulenburg J.-M. (2014) Versicherungsökonomik empfohlen. Gliederung und weitere Literatur werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171320 Übung zu Risiko- und Versicherungstheorie (1 Ü)	Blockveranstaltung		Linderkamp, Vanella		Deutsch
	Inhalte		Literatur		Bemerkungen
	Den Studierenden wird die Bearbeitung von Übungsaufgaben zur Wiederholung des Vorlesungsstoffes angeboten. Daneben erfolgt eine Erläuterung der mikroökonomischen Modelle der Vorlesung.		Die Übungsaufgaben werden während der Veranstaltung verteilt.		Die Übung richtet sich an Studierende der Veranstaltung »Risiko- und Versicherungstheorie« (171301).
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Montag 21.07.2014, 13:00 - 14:00					

Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie

(Seminar Health Insurance and Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171307	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171307	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171307	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung, Seminar	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • die Studenten erwerben grundlegendes Wissen über das deutsche Gesundheitssystem • die Studenten kennen die Formen gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese kritisch bewerten • die Studenten verfügen über Kenntnisse zu den aktuellen Methoden und Herausforderungen der Versorgungsforschung 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171313 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (2 V)	Blockveranstaltung		Aumann, Lohse		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Erläuterungen zum inhaltlichen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und zu formalen Anforderungen.	Das Skript »Einführung in wissenschaftliches Arbeiten« ist am Institut bzw. über die Instituts-Homepage erhältlich.	Studierenden, die am Institut im aktuellen Semester eine Seminarleistung erbringen, wird der Besuch der Veranstaltung empfohlen.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171307 Seminar Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie (2 S)	Blockveranstaltung		Aumann, Kreis		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Fragestellungen zu der Gesetzlichen und Privaten Krankenversicherung sowie Pflegeversicherung und der Gesundheitsökonomie	<ul style="list-style-type: none"> • Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2007), Gesundheitsökonomik, 2. Auflage, Tübingen. • Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern. 	Eine Anmeldung ist erforderlich.		

Seminar Risiko und Versicherung

(Seminar in Risk and Insurance)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171317	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171317	5	125 / 56 / 69
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171317	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung, Seminar	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten sind in der Lage, die unterschiedlichen Geschäftsfelder und Sparten der Versicherungswirtschaft zu beschreiben und zu analysieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171313 Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (2 V)	Blockveranstaltung		Aumann, Lohse		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Erläuterungen zum inhaltlichen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und zu formalen Anforderungen.	Das Skript »Einführung in wissenschaftliches Arbeiten« ist am Institut bzw. über die Instituts-Homepage erhältlich.	Studierenden, die am Institut im aktuellen Semester eine Seminarleistung erbringen, wird der Besuch der Veranstaltung empfohlen.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171317 Seminar Risiko und Versicherung (2 S)	Blockveranstaltung		Lohse, Schwarzbach		Deutsch
	Inhalte			Bemerkungen	
Grundzüge und Besonderheiten der Personen-, Sach- und Rückversicherung.			Eine Anmeldung ist erforderlich.		

Distribution Theory

(Distribution Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171383	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172283	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172283	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171383	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172283	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Students understand choices under uncertainty and risk and can apply their knowledge to public and private decision problems.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171383 / 172283 Distribution Theory (2 V)	Di. 07:30 - 09:00 (14-tägig) in I-332 Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-332 Späterer Beginn: 6. Vorlesungswoche (KW 20)		Hoover		Englisch
Inhalte					Bemerkungen
The class will deal with cost/benefit analysis which are decisions that must be made with uncertainty and risk for both the public and private sector of the economy. We must begin with an analysis of understanding the proper rate of discount for public investments. This will require first and second best solutions. We will then look at uncertainty and the Arrow-Lind Theorem. This will lead us to concerns about payments which will be covered with optimal taxation theory. And finally we will cover how cost/benefit analysis with the distribution of income and with measurement theory for the proper understanding distribution analysis.					Die Veranstaltung wird im Mai und Juni abgehalten. Die genauen Termine werden rechtzeitig in Stud.IP bekannt gegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
ist noch zwischen dem ersten und zweiten Veranstaltungsteil festzulegen, da 14-tägige Lehrveranstaltung					

Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie

(Introduction into Health Care Services and Health Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172658	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171358	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171358	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171358	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 3	172658	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden erlernen grundlegende Funktionsweisen des Gesundheitswesens • Verstehen die Studierenden Abweichungen des Gesundheitsmarktes im Vergleich zu anderen Märkten • Können die Studierenden über die Grundzüge, Ziele und Instrumente des Internationalen Gesundheitssystemvergleichs diskutieren • Kennen die Studierenden die Grundzüge von ausgewählten internationalen Gesundheitssystemen • Kennen die Studierenden die verschiedenen Formen der gesundheitsökonomischen Evaluation 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171358 /172658 Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 in VII-005 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Frank, Lange		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das deutsche Gesundheitswesen (Fokus auf die gesetzliche Krankenversicherung) • Strukturen des ambulanten und stationären Bereichs • Grundzüge des deutschen Apothekenmarktes /Arzneimittelmarktes • Vorstellung ausgewählter ausländischer Gesundheitssysteme (u.a. USA und England) und Vergleich mit dem deutschen Krankenversicherungssystem • Einführung in die Gesundheitsökonomie sowie Vorstellung grundlegender gesundheitsökonomischer Methoden 	<ul style="list-style-type: none"> • Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern. • Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin. • Schöllkopf, M. (2010): Das Gesundheitswesen im internationalen Vergleich: Gesundheitssystemvergleich und die europäische Gesundheitspolitik 	Die Veranstaltung bietet einen Einblick in Themenfelder, die im Master Health Economics behandelt werden und ist deshalb für Studenten, die diesen Master belegen wollen, sehr zu empfehlen.		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Donnerstag 31.07.2014, 13:00 - 14:00					

Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen

(Risk Management in Financial Service Companies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171322	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171322	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171322	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten können die grundsätzlichen aufsichtsrechtlichen Anforderungen an die Kapitalanlage von Finanzdienstleistungsunternehmen darlegen und erklären. Sie sind dazu in der Lage, die rechtlichen Vorgaben im Hinblick auf die Finanzoptimierung der entsprechenden Unternehmen kritisch zu beurteilen und unter Berücksichtigung der gesamtwirtschaftlichen Bedeutung zu bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	10.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171322 Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen (2 V)	Blockveranstaltung	Basse, Friedrich, Schwarzbach		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	<ul style="list-style-type: none"> Vergleich Basel II und Solvency II MaRisk (VA) Strategische Asset Allokation (SAA) für Versicherungsunternehmen Asset Liability Management (ALM) in der Versicherungsindustrie Kapitalmärkte und Risikomanagement. 	Die Vorlesung wird in mehreren Blöcken abgehalten. Die Termine hierfür werden rechtzeitig in Stud.IP bekannt gegeben.			
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Versicherungsrecht

(Insurance Law)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171328	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171328	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171328	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Grundzüge des Versicherungsvertragsrechts erläutern und sind mit den neuesten Entwicklungen und Reformen vertraut. Sie kennen Ansätze zur praktischen Umsetzung dieser Vorgaben und können Chancen und Risiken einer weitergehenden Regulierung diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171328 Versicherungsrecht (2 V)	Blockveranstaltung		Körper		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Versicherungsvertragsrechts Europäische Richtlinien zum Versicherungsvertragsrecht Einführung in das Versicherungsaufsichtsrecht. 	Voraussetzung für eine sinnvolle Teilnahme an der Veranstaltung Versicherungsrecht sind Grundkenntnisse im BGB AT, Schadensrecht und Schuldvertragsrecht. Die Termine für die Blockveranstaltung werden in Stud.IP rechtzeitig bekannt gegeben. Die Veranstaltung findet in den Räumlichkeiten der Universität Göttingen statt.				
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie

Aufbau		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Grundlagen der Wirtschaftsgeographie I	X		
	Grundlagen der Wirtschaftsgeographie II		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Grundlagen der Wirtschaftsgeographie I			X
Seminar	Wirtschaftsgeographisches Hauptseminar		X	
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	Übung zu Wirtschaftsgeographie I	X		X
	Angewandte Seminare	X	X	X
	International Seminar in Economic Geography	X	X	X
	Wirtschaftsgeographisches Studienprojekt	X	X	X

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Aufgabe der Wirtschaftsgeographie ist es, regionale Strukturen und deren Veränderung zu erfassen, zu erklären und Hinweise zur Gestaltung der ökonomischen Raumsysteme zu entwickeln. Die wirtschaftsgeographische Wissenschaft gliedert sich folglich in die Teilbereiche Theorie, Empirie und Politik. Worin sind Entwicklungsunterschiede zwischen Regionen der Bundesrepublik Deutschland begründet? Wie lässt sich der ökonomische Aufstieg ehemaliger Entwicklungsländer zu auf dem Weltmarkt konkurrenzfähigen Schwellenländern beschreiben und erklären? Welchen Einfluss hat der technologische Wandel auf die wirtschaftliche Entwicklung von Städten, Regionen, Staaten und Ländergruppen?

Mit diesen und ähnlichen Fragen beschäftigt sich die Wirtschaftsgeographie, deren Objekt ökonomische Raumsysteme unterschiedlicher Maßstabsgröße sind. Ein ökonomisches Raumsystem besteht aus den drei Systemelementen Struktur (Verteilung wirtschaftlicher Aktivitäten innerhalb eines Raumsystems auf Standorte bzw. Regionen), Interaktion (Bewegungen von mobilen Produktionsfaktoren sowie von Gütern und Dienstleistungen zwischen den Standorten bzw. Regionen) und Prozess (Dynamik von Standortstruktur und Regionalstruktur als Folge interner Wachstumsdeterminanten und interregionaler Interaktionen). Wie die Systemelemente Struktur, Interaktion und Prozess sind auch die Teilbereiche Theorie, Empirie und Politik als interdependentes Raumsystem zu verstehen.

Zielsetzung

Der Schwerpunkt der Ausbildung liegt auf der empirischen Raumwirtschaftsforschung, die als unverzichtbares Bindeglied zwischen Theorie und Politik fungiert. Sie hilft einerseits, deduktive Theorien zu überprüfen bzw. auf induktivem Wege Theorien zu gewinnen und kann andererseits als wesentliche Grundlage für raumwirtschaftspolitische Entscheidungen dienen. Die empirische Raumwirtschaftsforschung ist anwendungsorientiert und bedient sich quantitativer Methoden der Regionalforschung (Datenerhebung und -analyse), deren Grundlagen in den Lehrveranstaltungen vermittelt werden. Insbesondere im wirtschaftsgeographischen Studienprojekt sollen die Studierenden Primärdaten zunächst selbst erheben (z. B. durch Befragungen) und anschließend mit Hilfe geeigneter Software an institutseigenen PCs auswerten. Exkursionen in das In- (z. B. München, Ruhrgebiet, Berlin) und Ausland (z. B. China, USA, Singapur/Malaysia, Thailand) ergänzen das auf praxisrelevante Inhalte ausgerichtete Lehrangebot.

Inhalte

In der Vorlesung *Wirtschaftsgeographie I* werden den Studierenden die Grundlagen der Wirtschaftsgeographie mit ihren Teilbereichen der Theorie, Empirie und Politik interdependenter Raumsysteme vermittelt. Die Inhalte der Veranstaltung werden in einer *begleitenden Übung* vertieft, deren Besuch dringend empfohlen wird. In der Vorlesung *Wirtschaftsgeographie II* werden die Grundlagen anhand wechselnder Räume (z.B. EU, USA, Japan, China) bzw. Themen (z.B. Innovationen, Migration, Entwicklungs- und Schwellenländer, Unternehmensgründungen) vertieft. Das *Wirtschaftsgeographische Hauptseminar* behandelt ebenfalls ausgewählte Räume oder Themen, welche sich die Studierenden im Rahmen von Hausarbeit, Vortrag und Discussant-Beitrag weitgehend selbstständig erarbeiten.

Die Schwerpunktsetzung in der Ausbildung auf die empirische Raumwirtschaftsforschung kommt im *Wirtschaftsgeographischen Studienprojekt* zum Ausdruck, in dem der gesamte Forschungsablauf abgebildet wird: die Studierenden erschließen sich ein Thema zunächst inhaltlich und entwickeln eine Methodik für eine Primärerhebung, die im zweiten Teil des Projekts selbst durchgeführt wird. Am Ende des Projekts stehen die Datenauswertung und Präsentation der Ergebnisse. Beispielthemen für Studienprojekte sind u.a. »Regionalwirtschaftliche Effekte der WM 2006 in Hannover«, »Einzelhandel in Hannover«, »Wirkungen von Infrastrukturinvestitionen in Niedersachsen«, »Studienortwahlmotive von Bewerbern an der Leibniz Universität Hannover«. Das Angebot fakultativer Veranstaltungen wird ergänzt durch *Angewandte Seminare* zu aktuellen Forschungsfragen sowie praxisrelevanten Inhalten (z.B. Innovationsforschung und -politik, Regionalanalysen, Regionale Strukturpolitik und Wirtschaftsförderung).

Für eine persönliche Beratung steht Dr. Tom Brökel per Email an broekel@wigeo.uni-hannover.de, telefonisch unter 762-2765 oder persönlich nach Vereinbarung in Raum 313 A (Schneiderberg 50, 3. Etage) zur Verfügung.

Am Do. den 10.04.2014 findet von 11:00 bis 12:00 Uhr in Raum V309, Gebäude 3109 eine Informationsveranstaltung für die Vertiefung Wirtschaftsgeographie statt.

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie lässt sich sinnvoll mit allen Fächern kombinieren, in denen verwandte Inhalte aus volks- und betriebswirtschaftlicher Perspektive behandelt werden. Dazu zählen insbesondere:

- Entwicklungs- und Umweltökonomik
- Geld und internationale Finanzwirtschaft
- Marketing
- Ökonometrie und Statistik
- Finanzmärkte
- Öffentliche Finanzen

- Non Profit und Public Management
- Unternehmensführung und Organisation

Basisliteratur

- Bathelt, H. und J. Glückler (2003) Wirtschaftsgeographie: Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive, 2. Auflage Stuttgart.
- Kulke, E. (1998) Wirtschaftsgeographie Deutschlands. (=Perthes Geographie Kolleg). Gotha u.a.
- Kulke, E. (2004) Wirtschaftsgeographie. (=UTB 2434, Grundriss Allgemeine Geographie). Paderborn u.a.
- Schätzl, L. (2003) Wirtschaftsgeographie 1: Theorie (=UTB, 782), 9. Auflage Paderborn u.a.
- Schätzl, L. (2000) Wirtschaftsgeographie 2: Empirie (=UTB, 1052), 3. Auflage Paderborn u.a.
- Schätzl, L. (1994) Wirtschaftsgeographie 3: Politik (=UTB, 1383), 3. Auflage Paderborn u.a.
- Sternberg, R. (1998) Technologiepolitik und High-Tech-Regionen: Ein internationaler Vergleich (=Wirtschaftsgeographie, 7), 2. Auflage Münster u.a.

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Javier Revilla Diez, Prof. Dr. Rolf Sternberg

Grundlagen der Wirtschaftsgeographie I

(Introduction to Economic Geography - Lecture)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	6 - 6	174401	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Revilla Diez	Vorlesung	Prof. Dr. Revilla Diez
Qualifikationsziele					
<p>Wirtschaftsgeographie ist die Wissenschaft von der räumlichen Ordnung und Organisation der Wirtschaft. Ihre Aufgabe besteht darin, Raumwirtschaftssysteme aller Maßstabsebenen - von der Weltwirtschaft bis zu einzelnen Standorten - zu erklären, zu beschreiben und zu gestalten. Die Vorlesung gibt eine Einführung in die Wirtschaftsgeographie und orientiert sich am raumwirtschaftlichen Ansatz. Das Modul beinhaltet die Vorstellung grundlegender Begriffe, Theorien und Konzepte der Wirtschaftsgeographie sowie die Vorstellung von Anwendungsmöglichkeiten der verschiedenen Theorien und Konzepte für wirtschaftsgeographische Problemstellungen. Qualifikationsziele sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen von grundlegenden Strukturen, Prozessen und Problemen der Wirtschaftsgeographie, • Verstehen von Theorien und Modellen der Wirtschaftsgeographie, • Beherrschen der wirtschaftsgeographischen Fachterminologie in angemessener Breite und Differenzierung, • Transfer der Inhalte wirtschaftsgeographischer Theorien und regionalpolitischen Konzepte in konkretes Handeln in der unternehmerischen und kommunalpolitischen Praxis. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
174401 Grundlagen der Wirtschaftsgeographie I (Vorlesung) (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in Sonstiger Raum		Revilla Diez		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<p>Wirtschaftsgeographie ist die Wissenschaft von der räumlichen Ordnung und Organisation der Wirtschaft. Ihre Aufgabe besteht darin, Raumwirtschaftssysteme aller Maßstabsebenen - von der Weltwirtschaft bis zu einzelnen Standorten - zu erklären, zu beschreiben und zu gestalten. Die Vorlesung gibt eine Einführung in die Wirtschaftsgeographie und orientiert sich am raumwirtschaftlichen Ansatz. Die Lehrinhalte umfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • theoretische Konzepte der Regionalentwicklung und der unternehmerischen Standortwahl • empirische Belege für interregionale Disparitäten auf unterschiedlichen räumlichen Maßstabsebenen sowie • regionalpolitische Programme und 	<ul style="list-style-type: none"> • Armstrong, H., Taylor, J.: Regional Economics and Policy. Oxford 2000 (3rd Ed.): Blackwell. • Bahrenberg, G., Giese, E. u. Nipper, J.: Statistische Methoden in der Geographie. Bd.1. (1990) u. Bd. 2 (1992). Stuttgart: Teubner. • Bathelt, H. und J. Glückler (2003) Wirtschaftsgeographie. Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive. Stuttgart: UTB-Ulmer • Bryson, J., Henry, N., Keeble, D. und R. Martin (Hrsg.) (1999) The Economic Geography Reader. Chichester u.a.: Wiley. • Clark, G.L., Feldman, M.P. und M.S. Gertler (2000) The Oxford Handbook of Economic Geography. Oxford, New York: Oxford University Press. • Dicken, P. (2007) Global shift: reshaping the global economic map in the 21st century. 5. Auflage London: Sage. • Europäische Kommission (2004) Eine neue Partnerschaft für die Kohäsion. Konvergenz, Wettbewerbsfähigkeit, Kooperation. Dritter Bericht über den wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhalt. Luxemburg. • Maier, G. und F. Tödtling F. (2001) Regional- und Stadtökonomik 1, 3. Auflage Wien, New York: Springer. • Maier, G., Tödtling, F.-J. und M. Trippel (2006) Regional- und Stadtökonomik 2. Wien, New York: Springer. • Porter, M.E. (1993) Nationale Wettbewerbsvorteile. Wien: Ueberreuther. • Schätzl, L. (2003) Wirtschaftsgeographie 1 Theorie. 9. Auflage Paderborn u.a.: Schöningh. • Schätzl, L. (2000) Wirtschaftsgeographie 2 Empirie. 3. Auflage Paderborn u.a.: Schöningh. • Schätzl, L. (1994) Wirtschaftsgeographie 3 Politik. 3. Auflage Paderborn u.a.: Schöningh. • Sternberg, R. (1998) Technologiepolitik und High-Tech Regionen - ein internationaler Vergleich. 2. Auflage Münster, Hamburg: Lit. • »Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie«: Themenheft »Theorien und Ansätze wissenschaftlicher Regionalentwicklung«, Jg. 45, 2001, H. 3/4 	<p>In Verbindung mit dieser Vorlesung wird dringend der Besuch der dazugehörigen Übung (Beleg-Nr. 174402) empfohlen. Die erste Sitzung findet am 17.04.2014 von 10:15-11:45 Uhr im Raum V309, Gebäude 3109, Schneiderberg 50 statt. Das Programm der Vorlesung (Themen, Termine) hängt spätestens Ende März am Schwarzen Brett des Instituts für Wirtschafts- und Kulturgeographie aus und steht zeitgleich auf der Institutswebsite. Am Do. den 10.04.2014 findet von 11:00 bis 12:00 Uhr in Raum V309, Gebäude 3109 eine Informationsveranstaltung für die Vertiefung Wirtschaftsgeographi</p>		

Instrumente mit ihren
Zielen und (regionalen)
Wirkungen.

sowie Themenheft »Perspektiven der Wirtschaftsgeographie«, Jg. 47,
2003, H. 3/4.

e statt.
Link: [Institutswebsite](#)

Angewandtes Seminar: Bildung und Fachkräftesicherung als regionalwirtschaftliche Herausforderung

(Seminar: Education and retention of skilled employees as regional economic challenge)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	6 - 8	174433	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Jung	Seminar	Prof. Dr. Jung
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der Anforderungen und Inhalte der angewandten Wirtschaftsgeographie und der Politikberatung im Bereich der Wirtschaftsförderung und der Innovationspolitik • Erlernen der Umsetzung von Kenntnissen der wirtschaftsgeographischer Forschung in Maßnahmen und Strategien der angewandten Wirtschaftsgeographie • Sammeln und Aufbereiten umfangreicher wissenschaftlicher Literatur und Statistiken, Erlernen das Erstellen eines wissenschaftlichen Textes • Üben von Präsentations-, Moderations- und Diskussionstechniken sowie -fähigkeiten. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
174433 Angewandtes Seminar: Bildung und Fachkräftesicherung als regionalwirtschaftliche Herausforderung (2 S)	Mo. 16:15 - 17:45 in Sonstiger Raum Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Jung	Deutsch	
	Bemerkungen				
	Der Dozent ist Berater am CIMA Institut für Regionalwirtschaft und Honorarprofessor am Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie. Voranmeldungen werden unter jung@cima.de entgegengenommen. Die Veranstaltung findet in Raum V309, Gebäude 3109 statt.				

Angewandtes Seminar: Socio-Economic Aspects of Development

(Seminar: Socio-Economic Aspects of Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	6 - 8	174450	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Jun.-Prof. Brökel	Seminar	Jun.-Prof. Brökel
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Auseinandersetzung mit Entwicklungstheorien aus wirtschaftsgeographischer Perspektive • Sammeln und Aufbereiten umfangreicher wissenschaftlicher Literatur und Statistiken, Erlernen des Erstellens eines wissenschaftlichen Textes • Üben von Präsentations-, Moderations- und Diskussionstechniken sowie -fähigkeiten. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
174450 Angewandtes Seminar: Socio-Economic Aspects of Development (2 S)	Di. 09:15 - 10:45 in Sonstiger Raum Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Stuck		Deutsch
Bemerkungen					
Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit, welche auch einen Vortrag im Seminar beinhaltet. Die Voranmeldung erfolgt über Stud.IP. Abweichend zum Zeitraster am Conti-Campus findet die Veranstaltung von 10:15-11:45 in Raum 020, Gebäude 4112 statt.					

Angewandtes Seminar: Theoretische Ansätze der Wirtschaftsgeographie und ihre Anwendungsrelevanz in der Regional- und Innovationspolitik

(Seminar: Theoretical approaches of economic geography and their application in regional and innovation policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	6 - 8	174435	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Apl. Prof. Koschatzky	Seminar	Apl. Prof. Koschatzky
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der Anforderungen und Inhalte der angewandten Wirtschaftsgeographie und der Politikberatung im Bereich der Wirtschaftsförderung und der Innovationspolitik • Erlernen der Umsetzung von Kenntnissen der wirtschaftsgeographischer Forschung in Maßnahmen und Strategien der angewandten Wirtschaftsgeographie • Sammeln und Aufbereiten umfangreicher wissenschaftlicher Literatur und Statistiken, Erlernen das Erstellen eines wissenschaftlichen Textes • Üben von Präsentations-, Moderations- und Diskussionstechniken sowie -fähigkeiten. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
174435 Angewandtes Seminar: Theoretische Ansätze der Wirtschaftsgeographie und ihre Anwendungsrelevanz in der Regional- und Innovationspolitik (2 S)	Blockveranstaltung		Koschatzky		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
		Auf Literatur und weitere Quellen wird in der ersten Sitzung hingewiesen.	Die einzelnen Themenfelder werden durch Referate vertieft. Die Themenvergabe erfolgt in der ersten Sitzung am 25.04.2014 ab 13:15 in Raum V309 (Schneiderberg 50, 3. OG). Die vier weiteren Sitzungen finden als Blockveranstaltung von jeweils 13 bis 16 Uhr statt (16.05., 06.06., 27.06., 11.07.). Anmeldungen unter Angabe der Studienrichtung und Semesterzahl bitte per E-Mail an knut.koschatzky@isi.fraunhofer.de.		

Grundlagen der Wirtschaftsgeographie I (Übung)

(Introduction to Economic Geography - Practical Course)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	6 - 8	174402	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Revilla Diez	Übung	Prof. Dr. Sternberg
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der Inhalte aus der Vorlesung • Erlernen des Anfertigen einer Hausarbeit, die den Anforderungen des wissenschaftlichen Arbeitens entspricht • Üben von Präsentations-, Moderations- und Diskussionstechniken sowie -fähigkeiten. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	15.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
174402 Grundlagen der Wirtschaftsgeographie I (Übung) (2 Ü)	Fr. 09:15 - 10:45 in Sonstiger Raum (Gruppe 1)		Vorderwülbecke		Deutsch
	Fr. 12:45 - 14:15 in Sonstiger Raum (Gruppe 2)		Vorderwülbecke		
	Fr. 14:30 - 16:00 in Sonstiger Raum (Gruppe 3)		Scholvin		
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die Übung korrespondiert inhaltlich mit der Vorlesung »Grundlagen der Wirtschaftsgeographie« (174401). Pro Woche wird ein in derselben Woche in der Vorlesung kurz angesprochenes Thema in der Übung vertieft behandelt. Die Studierenden schreiben (in der Regel als Gruppenarbeit) eine Hausarbeit und präsentieren diese im Rahmen eines Referats in der Übung.	Siehe Vorlesung »Grundlagen der Wirtschaftsgeographie« (174401). Die sitzungsspezifische Literatur für diese Übung wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben.	In Verbindung mit 174401. Die Zeiten der Gruppen weichen vom Zeitraster am Conti-Campus ab und liegen wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Gruppe 1: 10:15-11:45 in Raum V205 (Gebäude 3109) • Gruppe 2: 12:15-13:45 in Raum V205 (Gebäude 3109) • Gruppe 3: 14:15-15:45 in Raum V203 (Gebäude 3109) Die ersten Sitzungen finden am 11.04.2014 statt. An diesem Tag wird das Programm vorgestellt und die Themen den Studierenden zugeordnet. Die persönliche Anwesenheit in dieser ersten Sitzung ist daher unerlässlich. Fakultative Veranstaltung im Bachelor Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie.		

International Seminar in Economic Geography

(International Seminar in Economic Geography)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	6 - 8	174468	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Sternberg	Seminar	Prof. Dr. Sternberg
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen wichtiger wirtschaftsgeographischer Konzepte und Methoden, die von international führenden Wirtschaftsgeographen und Wirtschaftswissenschaftlern in englischer Sprache vorgestellt werden • Aufbau internationaler Kompetenzen • Erlernen des Umgangs mit englischsprachiger Literatur • Sammeln von Erfahrungen im Präsentieren und Diskutieren englischsprachiger Inhalte. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	15.0 %	5.0 %	30.0 %	30.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
174468 International Seminar in Economic Geography (2 S)	Blockveranstaltung	Crescenzi		Englisch	
	Bemerkungen				
<p>Die Veranstaltung findet als Block von Mo., 05.05. bis Fr., 09.05.2014 täglich von 16-19 Uhr in Raum V309, Schneiderberg 50, 3. Stock statt.</p> <p>Die Anmeldung zum Seminar erfolgt bei Herrn Sternberg (sternberg@wigeo.uni-hannover.de). Dort erhalten Sie auch weitere Informationen zum Ablauf der Veranstaltung und der Organisation der Prüfungsleistung.</p>					

Studienprojekt

(Project Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	6 - 8	174428	8	240 / 56 / 184
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Sternberg	Seminar	Prof. Dr. Sternberg
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung von im Seminar erworbenen Kenntnisse in praktisch-empirische Arbeit • Organisation von Recherchearbeiten • Erlernen von Methoden der empirischen Forschung (inkl. Primärerhebungen) • Sammeln und Aufbereiten umfangreicher wissenschaftlicher Literatur und Statistiken, Erlernen das Erstellen eines wissenschaftlichen Textes • Üben von Präsentations-, Moderations- und Diskussionstechniken sowie -fähigkeiten. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	20.0 %	10.0 %	15.0 %	15.0 %	30.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
174428 Studienprojekt (4 S)	Di. 14:30 - 16:00 in Sonstiger Raum Di. 16:15 - 17:45 in Sonstiger Raum Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Hesse, Stuck		Deutsch
Inhalte		Bemerkungen			
Die Studierenden erarbeiten zunächst im Seminar theoretisch-methodische Grundlagen, die anschließend in einem empirisch-praktischen Teil mit Partnern vor Ort umgesetzt werden. Die Ergebnisse fließen in einen Projektbericht ein.		Die Prüfungsleistung Hausarbeit setzt sich zusammen aus der schriftlichen Ausarbeitung des Projektberichts und dessen Präsentation im Seminar. Abweichend zum Zeitraster am Conti-Campus findet die Veranstaltung von 14:15-16:45 in V309, Gebäude 3109 statt. Die Voranmeldung zum Studienprojekt erfolgt über StudIP. Die persönliche Anwesenheit in der ersten Sitzung ist obligatorisch.			

Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management

Aufbau		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Systementwicklung und Softwareengineering	X		
	Datenorganisation		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Informationsmanagement und Informationssysteme			X
Seminar	Seminar Audit Go!	X		X
	Seminar: Neue Mobilität	X		
	Seminar		X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule ¹	Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP	X	X	X
	Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM	X	X	X
	E-Commerce		X	
	Mobile Applikationen	X		
	Mobile Business	X	X	X
	Operations Research	X		X
	SAP im Rechnungswesen	X	X	X
	Forschungsprojekt	X	X	X
	Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben	X		X
	Global Information Management und Information Systems		X	
	Hannover Finance Symposium (HFS)		X	
	IT-Projektmanagement		X	
	Transformation des Energiesystemems		X	

¹ Voraussichtliches Angebot

Gegenstand

Wirtschaftsinformatik (WI) und Informationsmanagement (IM, stärker BWL orientiert) beschäftigt sich mit Informations- und Kommunikationssystemen (IS) in Wirtschaft, öffentlicher Verwaltung und auch in privaten Haushalten. Im Mittelpunkt stehen Unternehmen und Menschen mit ihren Informationsbedürfnissen, die durch IS und IM sinnvoll befriedigt werden müssen. Vollautomatische, global vernetzte IS und globales IM werden immer wichtiger. Im Zeitalter der Wissens- und Informationsgesellschaft dürfen IS weder zu wenige, noch zu viele Informationen liefern und sie müssen Informationen geeignet aufbereiten und speichern (Informationslogistik). Als interdisziplinäre Querschnittsfächer sind WI und IM zwischen BWL, angewandter und praktischer Informatik und auch Mathematik angesiedelt. Wirtschaftsinformatiker beschäftigen sich mit der Analyse, Konzeption, (Weiter)Entwicklung, Einführung, Nutzung, Wartung und Pflege von IS sowie mit der bedarfsgerechten Informationsversorgung für Unternehmen und Menschen basierend auf Geschäfts- und Unternehmensprozessen. IS und IM sind heute eine „conditio sine qua non“ in allen Bereichen moderner Unternehmen, z.B. Controlling, Marketing, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, insbes. IT-Prüfung, Produktion, Personal oder Management, aber auch in allen Branchen, insbes. in Banken, in Versicherungen und in Dienstleistungsunternehmen. WI und IM unterliegen - wie auch alle anderen Bereiche der IT und EDV - einem permanenten und raschen Wandel: Das Forschungs- und Lehrprofil am IWI ist deshalb einerseits sehr praxisrelevant und andererseits sehr dynamisch.

Zielsetzung

Im Rahmen des Wahlpflicht-, Vertiefungs- bzw. Anwendungsfaches WI bzw. IM sowie in den relevanten Majors des Masterstudiums werden Bachelor und Master Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten zu neuen Informationstechnologien (IT), zu Standardsoftware wie SAP, zu modernen Geschäftsprozessen, zu Organisationsstrukturen bei der Verarbeitung, Speicherung und Übertragung von Informationen, zu Geschäftsmodellen und Wirtschaftlichkeitsanalysen, aber auch zum IT-Projektmanagement vermittelt. Schwerpunkte sind dabei die Analyse, die Konzeption, die Entwicklung und der Einsatz von IS bzw. IM, insbes. aber auch die Analyse und Abschätzung der ökonomischen und gesellschaftlichen Folgen des Einsatzes. Bachelor und Master Studierende lernen IS zu analysieren, zu planen und in Unternehmen einzuführen sowie am Markt angebotene Hard- und Software auf Einsatzfähigkeit und Einsatzmöglichkeiten für konkrete Anwendungsfälle zu beurteilen („Business drives IT“). Das schließt insbes. betriebswirtschaftliche und auch organisatorische Überlegungen mit ein, z. B. auch die Modellierung und Optimierung von Geschäftsprozessen oder den Einsatz komplexer Standardsoftware wie SAP ERP 6.0 oder ARIS. Da Frauen in vielen interessanten und hochdotierten Wirtschaftsinformatik-, IT- und EDV-Berufen gefragt, aber auf Grund von Vorurteilen leider unterrepräsentiert sind, wird intensiv versucht, auch weibliche Bachelor und Master Studierende an diese Berufe heranzuführen. Das IWI hat den Anspruch Bachelor und Master Studierenden zukunftsfähige, praxisrelevante und damit optimal berufsqualifizierende Kenntnisse und Fertigkeiten, aber auch Theorien, Modelle und wissenschaftliche Methoden zu vermitteln. Einige Lehrveranstaltungen sind flexible „Blended-Learning“-Veranstaltungen und mit nur wenigen Präsenzterminen studierbar (teils auch ATLANTIS Import), viele Lehrveranstaltungen haben als Prüfungsleistung eine interessante Hausarbeit und viele Lehrveranstaltungen beziehen kompetente Dozenten aus der Praxis ein. In den Kursen SAP ERP 6.0 und Aufbaukurs SAP ERP 6.0 können anerkannte TERP 10 SAP-Zertifikate erworben werden. Ein Seminar für Bachelor Studierende im Hauptstudium wird jedes Semester angeboten (extern, gesponsert von wechselnden Unternehmen als Seminarpaten). Bachelor und Master Studierende können Bachelor- bzw. Masterarbeiten jederzeit und praktisch angewandt oder theoretisch ausgerichtet beginnen. Bachelor- bzw. Masterarbeiten können auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern, z. B. Unternehmen, bearbeitet werden.

Inhalte

Das IWI ist im Grundstudium B. Sc. für die Vorlesung IM und das dazugehörige Tutorium (beides 2. Semester) zuständig. Im Vertiefungsstudium Bachelor ist

das IWI schwerpunktmäßig für das Fach WI verantwortlich (Standard- und Speziallehrveranstaltungen, die nur unregelmäßig wiederkehren). Ein Seminar für Studierende im Bachelorvertiefungsstudium wird jedes Semester angeboten. Bachelorarbeiten können praktisch angewandt oder theoretisch ausgerichtet sein und auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern bearbeitet werden. Im Masterstudiengang ist das IWI in den Majorn Operations Management and Research, Finance und International Management mit verschiedenen Lehrveranstaltungen aktiv und bietet Masterarbeiten an, die ebenfalls praktisch angewandt oder theoretisch ausgerichtet sein können und auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern oder in diversen IWI-Projekten bearbeitet werden können. Generell werden Lehrveranstaltungen angeboten, die die Lehrveranstaltungen der BWL und der angewandten sowie praktischen Informatik ergänzen. Ferner werden wichtige, mathematische Lehrveranstaltungen für Wirtschaftswissenschaftler und Wirtschaftsingenieure geeignet abgehalten. Die Lehre des IWI, insbesondere der Zyklus WI, ist im Stud.IP Lernmanagementsystem ausführlich und stets aktuell dargestellt.

Bezug zu anderen Fächern

WI und IM lassen sich als Querschnittsfächer ideal mit den Fächern Controlling, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Banken und Finanzierung, Versicherungsbetriebslehre, Produktion sowie Marketing und Management kombinieren.

Basisliteratur

- IWI (2013) Diverse Folien, Materialien und Videostreams des IWI, siehe Stud.IP.
- Krcmar, H. (2010) Einführung in das Informationsmanagement, Springer Verlag.
- Krcmar, H. (2009) Informationsmanagement, Springer Verlag.
- Stahlknecht, P., und Hasenkamp, U. (2009/2013) Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag.
- Hansen, H. R. und Neumann, G. (2009) Wirtschaftsinformatik 1+2, UTB Verlag.
- Wikipedia (2013) Eintrag „Wirtschaftsinformatik“.
- Wikipedia (2013) Eintrag „Informationsmanagement“.
- www.wirtschaftsinformatik.de (2013) Unterseite „Studium & Karriere“.
- Kurbel, K. u. a. (2007) Rahmenempfehlung für die Universitätsausbildung in Wirtschaftsinformatik, Wissenschaftliche Kommission Wirtschaftsinformatik im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) und Fachbereich Wirtschaftsinformatik sowie Präsidium der Gesellschaft für Informatik (GI).

Verantwortlichkeit

Prof. Dr. Michael H. Breitner

Systementwicklung und Softwareengineering

(Information Systems and Software Engineering)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 6	171401	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171401	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 1	171401	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden haben zu Beginn des Bachelor Vertiefungsstudiums einen fachlichen Überblick über Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement, verstehen die wichtigsten Fachbegriffe und beherrschen die Grundlagen der Fachsprache. Sie sind in der Lage Vor- und Nachteile sowie Chancen und Risiken von Informationssystemen zur Ermöglichung und Unterstützung komplexer Prozesse in Unternehmen, in Organisationen und von Personen zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden kennen einige grundlegende Modelle und Theorien sowie erste Methoden, aber auch einige grundlegende "best practice" Ansätze.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	15.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171401 Systementwicklung und Softwareengineering (2 V)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-301	Breitner	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Daten und Informationen als moderne Produktionsfaktoren - Ubiquitäre Verfügbarkeit von Daten, Informationen und Wissen - Web 2.0 und Future Internet (Web 2.5, 3.0 usw.) sowie soziale Netzwerke - Modellierung eines typischen Geschäftsprozesses mit einer ereignisgesteuerten Prozesskette (EPK) oder erweiterter, ereignisgesteuerter Prozesskette (eEPK) - Rollen- und Berechtigungskonzepte in Informationssystemen und in Geschäftsprozessen - Informationssysteme in dynamischen, anreizbasierten Wertschöpfungsnetzwerken - Hochintegrierte SCM, ERP, CRM usw. Informationssysteme - Wirtschaftlichkeit und Realisierbarkeit von Informationssystemen - Outsourcings bzw. Outtaskings von IT-Services und IT-Infrastrukturen - Key Performance Indicators (KPI) und Service Level Agreements (SLA) - Auswahlkriterien und Auswahlprozesse für Standard- und Branchensoftware (z.B. SAP) - Qualitätsanforderungen an Software - Vorgehensmodelle inkl. Meilensteine zur Entwicklung von Software und Informationssystemen - Lebenszyklus von Informationssystemen - Softwareentwicklungsumgebungen - Integrationsansätze und -stufen von Informationssystemen - IT-Projektcontrolling und IT-Projektmanagement - Gefahren und Bedrohungen der Informationssicherheit und IT Sicherheit - Mobile Systeme und Smartphones, insbes. Mensch-Maschine Schnittstellen, Apps, Mikrobrowser- und ubiquitäre Applikationen	IWI (2014) Diverse Folien, Materialien und -Videostreams des IWI, siehe Stud.IP. Krcmar, H. (2009) Informationsmanagement, Springer Verlag. Stahlknecht, P., und Hasenkamp, U. (2009/2013) Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag. Hansen, H. R. und Neumann, G. (2009) Wirtschaftsinformatik 1+2, UTB Verlag.	Diese Vorlesung ist eine Standard- bzw. Pflichtvorlesung der Wirtschaftsinformatik und ideal zum Einstieg in die Wirtschaftsinformatik und ins Informationsmanagement im Bachelor Hauptstudium und Master geeignet. Im Mittelpunkt des Interesses stehen nicht die Aufgaben einer Programmiererin oder eines Programmierers, sondern eher die Aufgaben von IT-Consultants, von IT-Service-Managern sowie von (Multi-)Projektmanagern in allen Branchen, insbes. in IT-affinen Branchen wie Finanzdienstleister, Versicherungen, Touristik und allgemein Unternehmen der Internetökonomie. Bitte achten Sie auch auf die Stud.IP Seiten des IWI. Die Vorlesung wird im Sommersemester 2014 voraussichtlich neu aufgezeichnet und als Video-Stream bereitgestellt. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de > Lehre > Lehre Sommersemester

Klausurtermin im Sommersemester 2014

Freitag 25.07.2014, 11:15 - 12:15

Seminar: Audit Go!

(Seminar: Audit Go!)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171467	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171467	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 3	170767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172767	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171467	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Controlling	1 - 4	170767	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
<p>Mit steigenden Transparenzanforderungen wachsen interne und externe Berichterstattung immer stärker zusammen. Die damit oft einhergehende Automatisierung und die gleichzeitig höher werdende Komplexität erfordert eine enge Zusammenarbeit von klassischen Abschlussprüfern, Prüfern aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik sowie der internen Revision. In diesem Seminar lernen die Studierenden die wesentlichen Zusammenhänge kennen. Die Teilnehmer/innen bearbeiten in einem interdisziplinären 3er Team eine praxisnahe Fallstudie zur Jahresabschlussprüfung eines mittelständischen Unternehmens. Auf Basis der während des Seminars vermittelten Kenntnisse lernen die Studierenden in Prüfungsteams eigenständig Unternehmensrisiken, IT-Umfeld und –Infrastruktur sowie Geschäftsprozesse zu analysieren, um hieraus eine risiko- und prozessorientierte Prüfungsstrategie samt Prüfungshandlungen ableiten zu können.</p>					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	2.5 %	30.0 %	15.0 %	5.0 %	7.5 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170767 /171467 /172767 Seminar: Audit Go! (2 S)	Do. 07:30 - 10:45 (14-tägig) in I-442 Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 16)		Breitner, Muraz, Wiegard, Wielenberg		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die einzelnen Aufgaben können dabei innerhalb der einzelnen Prüfungsteams selbständig unter Beachtung der individuellen Stärken und Interessen verteilt werden. Der Schwerpunkt des Wirtschaftsprüfers ist die Überprüfung der Rechnungslegung und der zugrunde liegenden Buchführung hinsichtlich der Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Vorschriften. Der Schwerpunkt des Wirtschaftsinformatikers ist die dazu auch notwendige Analyse der Geschäftsprozesse, des IT-Umfelds, der IT-Infrastruktur sowie der IT-Anwendungen mit Hilfe eines risiko- und prozessorientierten Prüfungsansatzes mit Einfluss auf die Rechnungslegung der Unternehmung. Die selbständig erarbeiteten Prüfungsergebnisse werden am Ende des Seminars präsentiert und verteidigt.	WP-Handbuch 2012 Band 1, WP-Handbuch 2008 Band 2, IDW Prüfungsstandards und IDW Prüfungshinweise.	Das Seminar wird in Kooperation mit PricewaterhouseCoopers AG WPG durchgeführt. Eine Anwesenheit bei allen Veranstaltungsterminen (Termine und Zeiten siehe oben) ist obligatorisch. Folgende Prüfungsleistungen sind zu erbringen: * Erstellung eines Prüfungsberichts einschließlich Arbeitspapieren (während des laufenden Semesters) * Aktive Mitarbeit während des Seminars * Vortragspräsentation und Diskussion der Gesamtergebnisse im Rahmen einer mündlichen Prüfung voraussichtlich am letzten Veranstaltungstag. Hinweis: Spezielle IT-Vorkenntnisse für Studenten/innen des Bereichs Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung sind nicht erforderlich. Das Seminar bietet einen hohen Praxisbezug in einem interdisziplinären Umfeld. Die Semesterferien werden nicht tangiert und können von den Teilnehmern/innen somit anderweitig genutzt werden.		

Seminar: Neue Mobilität

(Seminar new mobility)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171465	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171465	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171465	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Breitner	Seminar	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende können Forschungslücken und -fragen angeleitet erarbeiten und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Sie können moderne Forschungsmethoden und -ansätze angeleitet suchen, vergleichen und geeignete auswählen und dann anwenden. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171465 Seminar: Neue Mobilität (2 S)	Blockveranstaltung	Breitner, Degirmenci, Eickenjäger, Köhler, Meyer, Rickenberg		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
Das Rahmenthema ist »Neue Mobilität« Bemerkungen: Das Seminar wird im Juni 2014 extern 4 Tage in Altenau stattfinden. Die vorläufige Anmeldung für die Themenreservierung muss - wie in jedem Semester - bis Montag der vorletzten Vorlesungswoche (20.1.14 für das SS 2014) 12:00 Uhr auf den WWW-Seiten des IWI erfolgen. Vorläufige Themenvergabe ist am darauf folgenden Mittwoch (22.1.14 für das SS 2013) um 12:00 Uhr vor bzw. in I-433.		Das Seminar wird Mitte Juni 2014 extern 4 Tage in Altenau/Harz stattfinden. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de			

Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM

(SAP ERP 6.0: PP, CO, FI and HCM Modules (Practical Course))

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172742	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171442	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171442	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172742	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171442	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können die Integration des Fertigungsprozesses in das interne und externe Rechnungswesen verstehen. Schwerpunktmäßig bearbeiten die Studierenden Übungen und Fallbeispiele aus den Modulen Produktionsplanung (PP), Controlling (CO) und Finanzbuchhaltung (FI). Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen ein einfaches Customizing sowie die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171442 / 172742 Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO, FI und HCM (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-233 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Guhr, Kosch, Wiegard		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Überblick und Einführung: Geschäftsprozesse einer Unternehmung und deren Unterstützung durch die SAP ERP 6.0 Module PP, CO, FI und HCM Das Modul Produktionsplanung (PP) Das Modul Controlling (CO) sowie Berichtswesen Das Modul Finanzbuchhaltung (FI) Das Modul Human Capital Management (HCM) Praktischer Teil: Integrative Bearbeitung von Fallstudien in SAP ERP 6.0. 	<ul style="list-style-type: none"> Maassen, A., Schoenen, M., Frick, D. (2008) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden. Gadatsch, A. und D. Frick (2005) SAP-gestütztes Rechnungswesen, Methodische Grundlagen und Fallbeispiele mit mySAP ERP und SAP-BI, Wiesbaden. 	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldung ab März 2014 im Internet: www.wiwi.uni-hannover.de . Im Aufbaukurs werden die offiziellen Fallstudien der SAP verwendet (HCC Magdeburg).		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Mittwoch 23.07.2014, 13:00 - 14:00					

Forschungsprojekt

(Research Project)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	6 - 8	170588	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 8	171160 (WS) und 171458 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171460 (WS) und 171458 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171460 (WS) und 171458 (SoSe)	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 3	170588	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 3	171160 (WS) und 171158 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171460 (WS) und 171458 (SoSe)	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Finanzmärkte / Bank- und Finanzwirtschaft	1 - 4	170588	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	1 - 4	171160 (WS) und 171158 (SoSe)	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende können Forschungslücken und -fragen angeleitet erarbeiten und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Sie können moderne Forschungsmethoden und -ansätze angeleitet suchen, vergleichen und geeignete auswählen und dann anwenden. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170588 /171158 /171458 Forschungsprojekt (2 V/Ü)	Blockveranstaltung		Breitner, Guhr, von Mettenheim		Deutsch/ Englisch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Projektmanagement, insbes. IT-Projektmanagement, Multiprojektmanagement, Projektmanagement-Tools, Soft-Skills für Projektleiter und Projektmitarbeiter, diverse Themen zur Wirtschaftsinformatik, zum Informationsmanagement, zu Entscheidungsunterstützungssystemen, zu Computational Finance und zu Operations Management & Research.	Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit, die auch in Teams von 2 oder max. 3 Studierenden bearbeitet werden kann. Studierende dieser Lehrveranstaltung werden von Prof. Breitner und wissenschaftlichen IWI Mitarbeitern individuell und besonders intensiv betreut, jedoch wird auch von den Studierenden überdurchschnittliches Engagement erwartet. Das Forschungsprojekt kann gut zur Vorbereitung des Seminars und der Bachelor Arbeit dienen und - auf lange Sicht - eine 6-monatige Masterarbeit oder auch eine Promotion vorbereiten. Generell soll die Hausarbeit Projekte aus der Praxis wissenschaftlich analysieren und begleiten, teils auch Drittmittelprojekte des IWI mit Unternehmen. Studierende können auch Projekte aus der Praxis vorschlagen, an denen sie im Rahmen von Praktika oder Werkstudententätigkeiten mitarbeiten.			

Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP

(Business Process Modeling and Implementation with SAP ERP)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)	
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171413	4	120 / 28 / 92	
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171459	5	125 / 28 / 97	
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171413	4	120 / 28 / 92	
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
„Informationsmanagement“ im 2. Sem. (PO 2012), Wirtschaftsinformatik im 1. Sem. (PO 2006)		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner	
Qualifikationsziele						
Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen ein einfaches Customizing sowie die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten und können einen durchgehenden Auftragsabwicklungsprozess in den Modulen MM, SD und FI ausführen. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten.						
Kompetenzfelder						
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen	
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %	
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014						
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache	
171413 Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP 6.0 (2 V)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-233 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Guhr, Kosch, Wiegard		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			Bemerkungen	
	<ul style="list-style-type: none"> Modellierung von Geschäftsprozessen Implementierung von Geschäftsprozessen in integrierten Anwendungssystemen am Beispiel SAP ERP Durchgängige Bearbeitung eines exemplarischen Geschäftsprozesses »Auftragsabwicklung« in SAP ERP Einführung in die SAP-ERP-Module Vertrieb (SD), Materialwirtschaft (MM), Rechnungswesen (FI), Produktionswirtschaft (PP). 	<ul style="list-style-type: none"> Ferstl/Sinz (2008) Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 6. Auflage München. Frick/Gadatsch/Schäffer-Külz (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, Wiesbaden Gadatsch (2007) Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 5. Auflage Wiesbaden. Hoppe/Prieß (2003) Sicherheit von Informationssystemen. Gefahren, Maßnahmen und Management im IT-Bereich, Herne/Berlin. Linkies/Off (2005) Sicherheit und Berechtigungen in SAP-Systemen, Bonn. Maassen/Schoenen/Werr (2006) Grundkurs SAP R/3. Lern- und Arbeitsbuch mit durchgehendem Fallbeispiel - Konzepte, Vorgehensweisen und Zusammenhänge mit Geschäftsprozessen, 4. Auflage Wiesbaden. Rosenkranz (2005) Geschäftsprozesse, 2. Auflage Berlin u.a. Scheer (2002) ARIS - vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, 4. Auflage Heidelberg. Specker (2004) Modellierung von Informationssystemen: ein methodischer Leitfaden zur Projektabwicklung, 2. Auflage Zürich. Staud, J. L. (2006) Geschäftsprozessanalyse: Ereignisgesteuerte Prozessketten und objektorientierte Geschäftsprozessmodellierung für Betriebswirtschaftliche Standardsoftware, 3. Auflage Berlin. Wenzel (Hrsg.)(2001) Betriebswirtschaftliche Anwendungen mit SAP R/3, 4. Auflage Braunschweig. 			Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen ab März 2014 im Internet. Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn über das Modul »SAP im Rechnungswesen« bereits Leistungspunkte erworben wurden.	
Klausurtermin im Sommersemester 2014						
Mittwoch 23.07.2014, 11:15 - 12:15						

Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben

(Information Systems für Service Provider)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171445	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171445	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171445	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Zusammenhänge im Bereich der Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben. Die Studierenden können eine Systemklassifikation vornehmen sowie unterschiedliche Systeme, wie z.B. Transaktionssysteme, Workflow-Systeme, Groupwaresysteme, Archivsysteme, Information Retrieval, Beratungssysteme und Präsentations-Systeme beschreiben und unterscheiden. Des Weiteren sind die Studierenden mit den Aspekten der Informationsverarbeitung in Kreditinstituten (Kreditgeschäft, Zahlungsverkehr, Wertpapiergeschäft, Standardsoftware, z.B. KORDOBA etc.), in Versicherungen (Workflow an Beispiel der Integration des Außendienstes, Geschäftsprozesse, Dokumentenmanagement, Internet-basierter Vertrieb, Kosten-Nutzen neuer Medien in der Assekuranz, SAP ERP Branchenlösung für Versicherungen, Solvency II), in Touristikunternehmen (Leistungsvereinbarung über Reisevertriebssysteme, Leistungserfassung in Gastronomie und Hotellerie) und in Medienunternehmen (Content Management als organisatorische Aufgabe und DV-technische Unterstützung) vertraut. Die Studierenden können die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung darstellen, erklären und ihren Einfluss auf die unterschiedlichen Branchen analysieren.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171445 Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (2 V)	Blockveranstaltung	Guhr	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Die Vorlesung ist eine »Blended Learning«-Vorlesung (mit drei Präsenzterminen, Start 23.4.2014 7:30-9:00 in I-332), die auch alle mit UbiMotion aufgezeichnet werden (Videostream). Die übrigen Termine werden als Videostream von der Universität Göttingen bereitgestellt (ATLANTIS Kooperation mit Prof. Dr. Matthias Schumann). Es finden wöchentliche Online-Sprechstunden statt. Zusätzlich wird die Vorlesung durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt (Chatrooms, Blackboards, E-Voting usw.). Ferner gibt es fallstudienbasierte Online-Übungen. In der Vorlesung geht es um unterschiedliche Anwendungssystemtypen und deren Spezifika für die Dienstleistungsbranche. Verschiedene Problemstellungen und deren DV-gestützten Lösungsmöglichkeiten, z. B. in der Bank-, Versicherungs-, Medien- und Tourismusbranche, werden analysiert. Beispiele hierzu sind DV-Anwendungen im Kreditrisikomanagement, Zahlungsverkehr und Wertpapiergeschäft der Kreditinstitute, Workflow- und Abrechnungssysteme der Versicherungswirtschaft, Content-Management-Systeme bei Medienunternehmen und Reisebuchungssysteme der Fluggesellschaften. Probleme und Prozesse aus der betrieblichen Realität in den verschiedenen Branchen sowie eigenständige Lösungsmöglichkeiten der DV-Unterstützung werden behandelt.	<ul style="list-style-type: none"> Bodendorf, F. (1999) Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin. Bodendorf, F., Robra-Bissantz, S. (2003) E-Finance - Elektronische Dienstleistungen in der Finanzwirtschaft, München. Mertens, P., Bodendorf, F., König, W., Picot, A., Schumann, M. (2005) Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 9. Auflage, Berlin. 	Link: www.iwi.uni-hannover.de > Lehre > Lehre aktuell

Klausurtermin im Sommersemester 2014

wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung

Mobile Applikationen

(Mobile applications)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171415	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171415	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171415	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende erlangen ein Verständnis für die Funktionsweise von mobilen Applikationen auf mobilen Endgeräten (insbesondere Smartphones). Sie lernen die wichtigsten mobilen Plattformen kennen, auf denen mobile Applikationen laufen. Damit zusammenhängend, können sie die unterschiedlichen Entwicklungsumgebungen zu den jeweiligen Plattformen zuordnen und verstehen die Wichtigkeit mobiler Applikationen für sowohl private als auch geschäftliche Zwecke. Sie können unterschiedliche Entwicklungsansätze von mobilen Applikationen unterscheiden und lernen eine Entwicklungsumgebung für die plattformunabhängige App-Entwicklung detaillierter kennen. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation. Zum Teil beinhalten die Hausarbeiten kleine Prototypen für mobile Applikationen, die mithilfe der vorgestellten Entwicklungsumgebung erarbeitet werden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	10.0 %	30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171415 Mobile Applikationen (2 V)	Fr. 12:45 - 14:15 in I-442 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Breitner, Köhler		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Studierende erlangen ein Verständnis für die Funktionsweise von mobilen Applikationen auf mobilen Endgeräten (insbesondere Smartphones). Sie lernen die wichtigsten mobilen Plattformen kennen, auf denen mobile Applikationen laufen. Damit zusammenhängend, können sie die unterschiedlichen Entwicklungsumgebungen zu den jeweiligen Plattformen zuordnen und verstehen die Wichtigkeit mobiler Applikationen für sowohl private als auch geschäftliche Zwecke. Sie können unterschiedliche Entwicklungsansätze von mobilen Applikationen unterscheiden und lernen eine Entwicklungsumgebung für die plattformunabhängige App-Entwicklung detaillierter kennen. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation. Zum Teil beinhalten die Hausarbeiten kleine Prototypen für mobile Applikationen, die mithilfe der vorgestellten Entwicklungsumgebung erarbeitet werden.	Travis, M., Watson, K. L. (2012): An Introduction to Rhomobile Nalwaya, A.(2011): Rhomobile Beginner's Guide	Adressaten sind Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaft mit dem Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik. Es wird der praktische Umgang mit der Entwicklungsumgebung »Rhodes« zur plattformunabhängigen App-Entwicklung erlernt. Es werden keine Vorkenntnisse vorausgesetzt.		

Mobile Business

(Mobile Business)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171443	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171443	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171443	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen unterschiedliche mobile Endgeräte und verstehen, dass M(obile)-Business einerseits als konsequente Weiterentwicklung des E(lectronic)-Business zu verstehen ist, andererseits völlig eigenständige Aspekte besitzt. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile mobiler Endgeräte in weltweit vernetzter/n Informationstechnologie (IT) und Informationssystemen (IS) analysieren und bewerten. Sie verstehen mobile Applikationen und deren eigenständige Funktionalitäten, wie z.B. Location Based Services (LBS) oder Mobile Payment. Die Studierenden verstehen die Eigenheiten der Entwicklung, Auswahl, Migration und des Betriebs mobiler Applikationen sowie deren sehr kurze Lebenszyklen und die Herausforderungen diverser Betriebssysteme.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	30.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %

Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171443 Mobile Business (2 V)	Di. 07:30 - 09:00 in I-442 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)	Guhr	Deutsch

Inhalte	Literatur	Bemerkungen
<ul style="list-style-type: none"> Einführung in das E(-lectronic)-Business und M(-obile) Business Unterschiede E- und M-Business Drahtlose Funknetze Technologien und Arten mobiler Informationssysteme Location Based Services (LBS) und Personalisierung Mobile Payment Mobile Business Intelligence Mobile Security - Sicherheit von M-Business Anwendungen M-Business Geschäftsfelder und -modelle, Nutzerakzeptanzmodelle Mobile Multimedia, Mobile Gaming, Mobiles Podcasting und Mobile Learning Entwicklung von M-Learning Applikationen Anwendungs- und Fallbeispiele des M-Business. 	<ul style="list-style-type: none"> Ausführliche PowerPoint-Folien sowie Videostreams zur Vorlesung nach jeder Veranstaltung im WWW. Alby, T. (2008): Das mobile Web. 3G, 3GP, 4G, Android, Edge, GSM, HSPA, iPhone, LBS, PTT, UMTS, WAP, WCDMA, WIMAX, WML, WURFL. München. Bouwman, H., et al. (2008): Mobile Service Innovation and Business Models, Berlin. Ernst, H. (2008): Mobiles Lernen in der Praxis: Handys als Lernmedium im Unterricht, Boizenburg Hansen, H. R. und Neumann, G. (2005) Wirtschaftsinformatik 1+2, 10. Auflage. Lehner, F. (2003) Mobile und drahtlose Informationssysteme: Technologien, Anwendungen, Märkte, Berlin. Link, J. (2003) Mobile Commerce - Gewinnpotentiale einer stillen Revolution, Berlin. Schulenburg, H. (2008): Die Zukunft des Mobile Commerce: Konzept und Ergebnisse einer Delphi-Studie, Hamburg Silberer, G., J. Wohlfahrt und T. Wilhelm (2002) Mobile Commerce - Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren, Wiesbaden. Tiwari, R. und Buse, S. (2007) The mobile commerce prospects: a strategic analysis of opportunities in the banking sector; research projekt mobile commerce, Hamburg Unhelkar, B. (2006) Handbook of research in mobile business: technical, methodological and social perspectives. Idea Group Reference, Hershey Verclas, S. und Linnhoff-Popien (2012) Smart Mobile Apps: Mit Business-Apps ins Zeitalter mobiler Geschäftsprozesse, Springer Verlag, Heidelberg. 	<p>Die Vorlesung Mobile Business ist eine Blended Learning Vorlesung mit zwei Präsenzterminen. Die übrigen Termine werden als Videostreams bereitgestellt. Es finden wöchentliche Online-Sprechstunden statt. Die Vorlesung wird durch moderne Groupware-Lösungen unterstützt (Chatrooms, Blackboards, usw.). Erste Veranstaltung am 22.04.2014.</p>

Klausurtermin im Sommersemester 2014

Dienstag 29.07.2014, 07:45 - 08:45

Operations Research

(Operations Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Controlling	6 - 8	170741	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Produktionswirtschaft / Operations Management	6 - 8	171154	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171454	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171154	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Pflichtprogramm	2 - 2	70141	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Helber	Vorlesung, Tutorium	Prof. Dr. Helber
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können die Grundlagen des Simplex-Algorithmus erläutern und den Algorithmus in seiner primalen und dualen Form anwenden und das Lösungstableau erläutern. Sie können ferner die Grundlagen von Branch&Bound-Algorithmus zur Lösung gemischt-ganzzahliger linearer Optimierungsprobleme erläutern und an kleinen Beispielaufgaben diese Algorithmen selbst durchrechnen. Ferner können sie elementare Verfahren der Optimierung in Graphen (etwa zur Bestimmung kürzester Wege) anwenden. Letztlich können sie das Lösungsprinzip der dynamischen Optimierung erläutern und auf einfache deterministische sowie stochastische dynamische Optimierungsprobleme anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70141 /170741 /171154 /171454 Operations Research (2 V)	Do. 14:30 - 16:00 in II-013		Helber		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das Ziel der Veranstaltung ist es, grundlegende Optimierungsverfahren kennenzulernen, die zur Lösung von Optimierungsproblemen in der Produktionswirtschaft regelmäßig eingesetzt werden. In dieser Veranstaltung werden im Einzelnen die folgenden Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Begriff und Methode des Operations Research • Lineare Optimierung und der Simplex-Algorithmus, Dualität • Lineare Optimierungsprobleme mit spezieller Struktur • Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung • Dynamische Optimierung • Graphentheorie • Modellierungstechniken und kommerzielle Modellierungssysteme. 	<ul style="list-style-type: none"> • Domschke, W. und A. Drexl (2011) Einführung in das Operations Research, 8. Auflage Berlin usw. • Domschke, W. et al. (2011) Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, 7. Auflage Berlin usw. 	Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um eine Pflichtveranstaltung im Bachelor-Studiengang »Wirtschaftsingenieur« sowie um eine Veranstaltung aus dem Wahlbereich der Vertiefungsfächer »Produktionswirtschaft« und »Wirtschaftsinformatik« im B.Sc.-Studiengang »Wirtschaftswissenschaft«. Zu dieser Veranstaltung wird ein »Virtuelles Tutorium zum Operations Research«, Beleg-Nr. 70142 / 70221 / 171133, angeboten.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70142 /171133 Virtuelles Tutorium zum Operations Research (2 T)	Mi. 18:15 - 19:45 in I-342 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Heinze		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Es handelt sich um ein Angebot zur freiwilligen und ergänzenden Vertiefung der in der Vorlesung behandelten Themen anhand internetbasierter Übungen. Die angebotene Veranstaltung besteht aus zwei Teilen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Internetbasierte Übungen: Die Übungsblätter werden im Internet zum Download bereit gestellt. Die Ergebnisse können online eingetragen und überprüft werden. Darüber hinaus können Fragen zu den Aufgaben an einem virtuellen »Schwarzen Brett« an den Dozenten gerichtet werden. 2. Präsenzübung: Hier wird (wöchentlich) interessierten Studierenden die Möglichkeit gegeben, die eigenen Lösungen der Übungsblätter vorzustellen, diese in der Gruppe zu diskutieren sowie konkrete Fragen an den Dozenten zu richten. 	Es handelt sich um ein ergänzendes Tutorium. Die Veranstaltung steht im Zusammenhang mit der Veranstaltung »Operations Research«.			
Klausurtermin im Sommersemester 2014					

Donnerstag 31.07.2014, 14:45 - 15:45

SAP im Rechnungswesen

(SAP for Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172768	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	6 - 8	171468	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172768	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 3	172768	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik / Informations Management	1 - 3	171468	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Breitner	Vorlesung	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen ein einfaches Customizing sowie die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten und können einen durchgehenden Auftragsabwicklungsprozess in den Modulen MM, SD und FI ausführen. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171468 / 172768 SAP im Rechnungswesen (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-233 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Guhr, Kosch, Wiegard		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Implementierung von Geschäftsprozessen in integrierten Anwendungssystemen am Beispiel SAP ERP Darstellung der aus Sicht der Revision und Systemsicherheit relevanten Aspekte des SAP ERP Systems Durchgängige Bearbeitung eines exemplarischen Geschäftsprozesses »Auftragsabwicklung« in SAP ERP Einführung in die SAP-ERP-Module Vertrieb (SD), Materialwirtschaft (MM), Rechnungswesen (FI) 	<ul style="list-style-type: none"> Frick/Gadatsch/Schäffer-Külz (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, Wiesbaden. Linkies/Off (2005) Sicherheit und Berechtigungen in SAP-Systemen, Bonn. Magal/Word Essentials of business processes and information systems, Hoboken, NJ : Wiley, 2009 Rosenkranz (2005) Geschäftsprozesse, 2. Auflage Berlin u.a. 	<p>Bemerkungen: Adressaten sind Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaft mit dem Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Ähnlich der Veranstaltung »Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP 6.0« wird der praktische Umgang mit SAP ERP 6.0 erlernt. Insbesondere die theoretischen Inhalte sind jedoch auf den Adressatenkreis ausgerichtet. Relevante Aspekte aus Sicht der Revision und Systemsicherheit werden daher vertieft behandelt. Es handelt sich um eine Spezialveranstaltung, die keine Vorkenntnisse voraussetzt. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen ab März 2014 im Internet unter www.iwi.uni-hannover.de. Die Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn über das Modul »Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP 6.0« bereits Leistungspunkte erworben wurden.</p> <p>Link: www.iwi.uni-hannover.de</p>		
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Dienstag 29.07.2014, 13:00 - 14:00					

Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie

Aufbau		SoSe 2014	WS 14/15	SoSe 2015
Obligatorische Module (PO 2006)	Dynamische Wirtschaftstheorie	X		
	Wohlfahrtsökonomik		X	
Pflichtmodul (PO 2012)	Grundlagen der Wirtschaftstheorie			X
Seminar	Seminar zur Wirtschaftstheorie: Die Reformvorhaben der Großen Koalition 2013 bis 2017	X		
	Forschungseminar	X		
	Seminar zur Mikroökonomik	X		
	Seminar		X	X
Fakultative Module / Wahlpflichtmodule¹	Mathematische Methoden: Differentialgleichungen			X
	Mathematische Methoden: Optimierung			X
	Social Choice	X		X
	Distribution Theory	X		
	Managerial Economics		X	
	Auktionen und Märkte		X	
	Game Theory	X		
¹ Voraussichtliches Angebot				
Gegenstand				
Das Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie beschäftigt sich mit der Untersuchung ökonomischer Fragestellungen aus den Bereichen Makroökonomik, Mikroökonomik und Politische Ökonomie/Wirtschaftspolitik. Es stellt Methoden und Instrumente bereit, um dynamische gesamtwirtschaftliche Prozesse wie Wirtschaftswachstum oder Konjunkturzyklen beschreiben und analysieren zu können, um komplexe und strategische Entscheidungsprobleme von Individuen, Haushalten und Unternehmen lösen und die Interaktion von Mitgliedern dieser Gruppen auf Märkten strukturieren zu können, und um wirtschaftspolitische Fragestellungen aus ökonomischer Sicht beurteilen und bewerten zu können.				
Zielsetzung				
Die Studierenden sind mit fortgeschrittenen Methoden der ökonomischen Theorie und ihren Anwendungen vertraut. Im Bereich der Makroökonomik können sie dynamische Theorien zur Erklärung von Wachstum, Entwicklung und Konjunktur anwenden. Im Bereich der Mikroökonomik sind sie in der Lage, mit Mitteln und Methoden der Wohlfahrtsökonomik und der Spieltheorie komplexe Entscheidungs- und Bewertungsprobleme mit mehreren Beteiligten zu analysieren und zu gestalten. Im Bereich der politischen Ökonomie können sie Theorien der Institutionenökonomik und des <i>public choice</i> zur Erklärung und Beurteilung der wirtschaftlichen und politischen Performance von Staaten anwenden.				
Inhalte				
Im Kurs <i>Dynamische Wirtschaftstheorie</i> gewinnen wir einen Überblick über Entwicklung, Stand und Methoden der Wachstums- und Konjunkturtheorie. Im ersten Teil versuchen wir zu erklären, warum einige Länder schneller wachsen als andere. Im Vordergrund stehen dabei neoklassische Modelle der Kapitalakkumulation. Im zweiten Teil versuchen wir einen Einblick in konjunkturelle Phänomene zu erlangen und Möglichkeiten und Grenzen ihrer Steuerung kennen zu lernen. Im Kurs <i>Wohlfahrtsökonomik</i> machen wir uns mit zentralen Theorien und Methoden der normativen Analyse wirtschaftlicher Zustände und Prozesse vertraut. Wir lernen Kriterien zur Beurteilung von allokativer Effizienz und distributiver Gerechtigkeit kennen und können diese auf wirtschaftspolitische Fragestellungen anwenden. Wir wissen um Möglichkeiten und Grenzen der gesellschaftlichen Zielbestimmung. Neben den (neo-)klassischen Standardmethoden der Wohlfahrtsökonomik werden auch moderne Ansätze aus der verhaltensorientierten Wirtschaftsforschung präsentiert. In jedem Semester wird ein Seminar angeboten, in dem aktuelle wirtschaftstheoretische oder –politische Fragestellungen vertieft behandelt werden. Das Seminar wendet sich an fortgeschrittene Studierende.				
Die vorstehenden Pflichtveranstaltungen werden durch diverse fakultative Lehrveranstaltungen ergänzt. Kurse zu <i>Mathematischen Methoden</i> und <i>Spieltheorie</i> liefern das formale Rüstzeug für die moderne Wirtschaftstheorie und ihre Anwendungen. Kurse zur <i>Wachstumstheorie</i> und zur <i>Konjunkturtheorie</i> vertiefen die Kenntnisse über dynamische wirtschaftliche Prozesse. In Kursen zu <i>Social Choice</i> und zur <i>Verteilungstheorie</i> werden normative Konzepte wie Gerechtigkeit, Gemeinwohl etc. diskutiert und in ihren ökonomischen Implikationen untersucht. Kurse zur <i>Außenhandelstheorie</i> erweitern den Blick auf internationale Zusammenhänge. Kurse zur <i>Industrieökonomik</i> und <i>Wettbewerbspolitik</i> befassen sich mit Unternehmensstrategien im Wettbewerb und der Regulierung von Märkten.				
Bezug zu anderen Fächern				
Das Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie lässt sich sinnvoll mit einer Vielzahl von anderen Fächern kombinieren:				
<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsökonomik • Entwicklungs- und Umweltökonomik • Finanzmärkte • Geld und internationale Finanzwirtschaft • Öffentliche Finanzen • Ökonometrie und Statistik • Wirtschaftsgeographie 				
Verantwortlichkeit				
N.N., Prof. Dr. Andreas Wagener				

Dynamische Wirtschaftstheorie

(Dynamic Macroeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 6	172201	4	120 / 56 / 64
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172201	5	125 / 56 / 69
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 1	172201	4	120 / 56 / 64
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Gute Kenntnisse zum AS-AD-Modell		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Die Teilnehmer sollen einen Einblick in die praktische Umsetzung makroökonomischer Konzepte erhalten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	10.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172201 Dynamische Wirtschaftstheorie (2 V)	Mo. 07:30 - 09:00 in I-301	Dietrich		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> • Empirische Befunde und stilisierte Fakten zu Konjunkturzyklen • Investition und Wertpapierpreise • Konsum, Einkommen und Vermögen • Geldpolitik und aggregierte Nachfrage • Inflation, Arbeitslosigkeit und aggregiertes Angebot • Konjunkturerklärung durch AS und AD • Stabilisierungspolitik: Warum und Wie? • Stabilisierungspolitik bei rationalen Erwartungen • Grenzen der Stabilisierungspolitik • Falls noch Zeit ist: Die offene Wirtschaft in der kurzen Frist 	Peter Birsch Sorensen and Hans Peter Whitta-Jacobsen, Introducing advanced Macroeconomics: Growth and Business Cycles, 2. Aufl. 2010.	Es gibt eine begleitende Übung.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172220 Übung zu Dynamische Wirtschaftstheorie (2 Ü)	Mi. 07:30 - 09:00 (14-tägig) in I-342 und Mi. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-342 Späterer Beginn: 8. Vorlesungswoche (KW 22)	Dietrich		Deutsch	
	Bemerkungen	Die Übung beginnt in der zweiten Semesterhälfte.			
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Montag 21.07.2014, 07:45 - 08:45					

Forschungsseminar

(Brown Bag Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172279	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172279	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172279	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus ausgewählten wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen, deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen. Die Doktoranden sind in der Lage, eigene Modelle und deren Analyse zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	50.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	20.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
72279 /172279 Doktoranden- und Forschungsseminar (2 S)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-063 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Hoppe-Wewetzer, Wagener		Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen			
	Researchers present and discuss their recent work.	Prüfungsleistung ist eine Seminarleistung. Students can earn credit points by summarizing and presenting an article, chosen from the past five volumes of a TOP 5 economics journal (AER, Econometrica, JPolEc, QJE, RES).			

Seminar zur Mikroökonomik

(Seminar in Microeconomics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172207	4	120 / 42 / 78
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172207	5	125 / 42 / 83
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172207	4	120 / 42 / 78
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Seminar	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich kritisch mit Veröffentlichungen aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften auseinandersetzen. Sie können deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, sie in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %	35.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172208 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (1 V)	Blockveranstaltung		Hoppe-Wewetzer		Deutsch
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172207 Seminar zur Mikroökonomik (2 S)	Blockveranstaltung		Hoppe-Wewetzer, Katsenos		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Forschung, Entwicklung und Innovation im dynamischen Wettbewerb	Sie Ankündigung auf der Homepage des Instituts für Mikroökonomik.	Die Veranstaltung richtet sich an Studenten/innen mit Interesse an Innovationsökonomik. Einführung: Zeit, Raum: siehe Homepage. Block: Fr.-Sa., Zeit, Raum: siehe Homepage Link: Homepage des Institutes		

Seminar zur Wirtschaftstheorie: Die Reformvorhaben der Großen Koalition 2013 bis 2017

(Seminar Economic Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	6 - 8	171871	4	120 / 28 / 92
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172217	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172217	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Öffentliche Finanzen	1 - 3	171871	4	120 / 28 / 92
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172217	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Prof. Dr. Wagener	Seminar	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können sich aktuelle Veröffentlichungen zur formal-orientierten Wirtschaftstheorie aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften erschließen. Sie können deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, sie in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	15.0 %	5.0 %	15.0 %	7.5 %	7.5 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171871 /172217 Seminar zur Wirtschaftstheorie: Die Reformvorhaben der Großen Koalition 2013 bis 2017 (2 S)	Blockveranstaltung		Thomsen, Wagener		Deutsch
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Angewandte Wirtschaftspolitik	Einstiegsliteratur wird bei Themenvergabe abgesprochen.		Bitte auf Ankündigung in Stud.IP achten.	

Distribution Theory

(Distribution Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	6 - 8	171383	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172283	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172283	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre	1 - 3	171383	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172283	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Students understand choices under uncertainty and risk and can apply their knowledge to public and private decision problems.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171383 / 172283 Distribution Theory (2 V)	Di. 07:30 - 09:00 (14-tägig) in I-332 Do. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-332 Späterer Beginn: 6. Vorlesungswoche (KW 20)		Hoover		Englisch
Inhalte					Bemerkungen
The class will deal with cost/benefit analysis which are decisions that must be made with uncertainty and risk for both the public and private sector of the economy. We must begin with an analysis of understanding the proper rate of discount for public investments. This will require first and second best solutions. We will then look at uncertainty and the Arrow-Lind Theorem. This will lead us to concerns about payments which will be covered with optimal taxation theory. And finally we will cover how cost/benefit analysis with the distribution of income and with measurement theory for the proper understanding distribution analysis.					Die Veranstaltung wird im Mai und Juni abgehalten. Die genauen Termine werden rechtzeitig in Stud.IP bekannt gegeben.
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
ist noch zwischen dem ersten und zweiten Veranstaltungsteil festzulegen, da 14-tägige Lehrveranstaltung					

Game Theory

(Game Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172203	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172203	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172203	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Since this is a theory course, the ability to think in a formal manner will be very helpful. Other than that, there will be no need for mathematical sophistication, in particular, no need for calculus tools.		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
The students should understand the tools and methods which economists employ in their study of problems of strategic interaction, in particular, the models they use for the description of such problems and the equilibrium concepts that formalize their solutions.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	15.0 %	15.0 %	2.5 %	2.5 %	5.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172203 Game Theory (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-332 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Katsenos		Englisch
	Inhalte			Literatur	
	Game Theory is the branch of social sciences, in particular, of Economics, which studies behavior and outcomes in situations of rational strategic interaction. Typical examples of such situations are those of oligopolistic competition, provision of a public good, auction design, bargaining, contracting, electoral competition, etc. This course will define and analyze the concepts of a game and its equilibrium in various environments, each determined by the order in which the players act and the completeness of the information that they possess. The emphasis will be on theory; yet, if time permits, certain applications will also be presented, as illustrations of the use of the theoretical tools.			The course will be completely based on the instructor's notes, electronic copies of which will be available at the course website. For the students who will be further interested in the subject, several optional texts, at various levels, will also be suggested at the beginning of the course.	
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Dienstag 29.07.2014, 13:00 - 14:00					

Social Choice

(Social Choice)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172219	4	120 / 28 / 92
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172219	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2006, 3 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 3	172219	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit der formalen Analyse von kollektiven Entscheidungen vertraut. Sie kennen die verschiedenen Methoden und Konzepten, wie man in Entscheidungssituationen für eine Gruppe aus den Präferenzen der einzelnen Gruppenmitglieder eine kollektive Präferenz ableiten kann. Sie können diese auf verschiedene Entscheidungssituationen in Wirtschaft, Politik und Privatleben anwenden und wissen um die grundlegenden Schwierigkeiten, Grenzen und oft überraschenden Paradoxien, die mit Gruppenentscheidungen verbunden sind.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	25.0 %	5.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)	Sprache	
172219 Social Choice (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-112 Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 17)		Wagener	Deutsch	
	Inhalte				
	Die Social Choice-Theorie befasst sich mit der formalen Analyse von kollektiven Entscheidungen. Die Studierenden sind mit den verschiedenen Methoden und Konzepten vertraut, wie man in Entscheidungssituationen für eine Gruppe aus den Präferenzen der einzelnen Gruppenmitglieder eine kollektive Präferenz ableiten kann. Sie können diese auf verschiedene Entscheidungssituationen in Wirtschaft, Politik und Privatleben anwenden und wissen um die grundlegenden Schwierigkeiten, Grenzen und oft überraschenden Paradoxien, die mit Gruppenentscheidungen verbunden sind. Beispiele und Grundprobleme kollektiver Entscheidungen – Basiskonzepte – Abstimmungsregeln - Arrows (Un-)Möglichkeitstheorem und seine Erweiterungen – Anreizverträglichkeit und <i>mechanism design</i> – Rechte und Freiheiten – Interpersonelle Nutzenvergleiche.				
Klausurtermin im Sommersemester 2014					
Dienstag 29.07.2014, 16:30 - 17:30					

Bachelorarbeit

Fachsemester	Modul	ECTS
Schriftliche Anmeldung vor dem 1. Juli bzw. 1. Januar des 8. Semesters.	Bachelorarbeit	8

Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaft

(Bachelor Thesis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2006) - Bachelorarbeit	7 - 8	179998	8	240 / 154 / 86
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor dem 1. Juli bzw. 1. Januar des achten Semesters.		Bachelorarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden haben sich mit der Bachelorarbeit selbstständig in ein aktuelles Forschungsthema eingearbeitet oder ein Teilprojekt unter Anleitung eigenständig bearbeitet. Die Ergebnisse wurden schriftlich im Rahmen der Bachelorarbeit dokumentiert. Sie haben die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens kennengelernt und umgesetzt. Neben der Fachkompetenz haben die Studierenden auch ihre Methodenkompetenz bei der Literaturrecherche entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Lehrveranstaltung(en) im Sommersemester 2014					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171012 Angewandte Personalforschung (2 K)	Blockveranstaltung	Bruns		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Inhalten, die im Rahmen von BSc-Arbeiten zu den Themenbereichen Strategisches Personalmanagement, Internationales Personalmanagement, Change Management, Personalplanung und Non Profit und Public Management bearbeitet werden können. Hierbei wird das Verständnis für die Entwicklung von Problemstellungen und die Konzeption wissenschaftlicher Abschlussarbeiten vertieft und auf die selbstständige Bearbeitung einer Aufgabenstellung im Rahmen einer BSc-Arbeit bezogen.	Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.		Die Anmeldung erfolgt online. Alle weiteren Termine werden über Stud.IP bekannt gegeben. Link: Merkblatt und Themenliste Bachelorarbeiten	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170816 / 173584 Bachelor- und Master-Kolloquium (2 K)	Blockveranstaltung	Behrens, Fritz, Haase, Klarmann, König		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Präsentation und kritische Diskussion von Bachelor- und Masterarbeitsprojekten.	Termin und Raum des Kolloquiums werden per E-Mail bekanntgegeben.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171508 Bachelor- und Master-Kolloquium (2 K)	Blockveranstaltung	Puhani		Deutsch	
	Inhalte	Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171209 Bachelorkolloquium (2 K)	Blockveranstaltung	Vollmer, Weber		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Präsentation und kritische Diskussion von Bachelorarbeitsprojekten, z.B. das Formulieren der Forschungsfrage, Aufbau und Struktur der Arbeit, methodisches Vorgehen, etc.	Termin und Raum des Kolloquiums werden rechtzeitig auf der Homepage des Instituts bekanntgegeben.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172748 / 173180 Forum zur Diskussion von Abschlussarbeiten (1 K)	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401	Wielenberg		Deutsch	
	Inhalte	Präsentation und kritische Diskussion von Abschlussarbeiten.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170722 Kolloquium zur Diskussion von Abschlussarbeiten (2 K)	Blockveranstaltung	Hensel, Katolnik, Neubert, Schöndube		Deutsch	
	Inhalte	Studierende stellen Kernfragen ihrer Bachelor- oder Masterarbeit vor. Diskussion und Erarbeitung/Vertiefung wissenschaftlicher Methoden.			
Bemerkungen					
Bearbeitungszeit 6 Wochen.					