Modulhandbuch

Studiengang Wirtschaftswissenschaft

**Leibniz Universität Hannover
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
- Büro des Studiendekans -**

*Version 1.1
Stand: 03.02.2012*

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	V
Studiengänge.....	V
Prüfungsarten	V
Lehr- und Lernmethoden.....	V
1 Pflichtprogramm des Bachelorstudiums	1
1.1 Betriebswirtschaftslehre.....	1
BWL I.....	1
BWL II.....	2
BWL III.....	3
BWL IV.....	4
BWL V.....	5
BWL VI.....	6
1.2 Volkswirtschaftslehre.....	7
VWL I.....	7
VWL II.....	8
VWL III.....	9
VWL IV.....	10
VWL V.....	11
VWL VI.....	12
1.3 Sonstige	13
Mathematik.....	13
Statistik.....	14
Empirische Wirtschaftsforschung.....	15
Rechtswissenschaft.....	16
Schlüsselkompetenz.....	17
1.4 Bachelorarbeit	19
2 Vertiefungsfächer des Bachelorstudiums	20
2.1 Arbeitsökonomik.....	21
Labour Economics I.....	22
Seminar	23
Arbeitsökonomik II.....	24
Bildungsökonomik.....	25
Personnel Economics.....	26
Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata.....	27
Bevölkerungsökonomik.....	28
2.2 Bank- und Finanzwirtschaft.....	29
Corporate Finance.....	30
Seminar Einführung in die empirische Kapitalmarktforschung.....	31
Praxisseminar.....	32
Seminar Banken.....	33
Bankbetriebslehre.....	34
Derivative.....	35
Kreditrisikomanagement.....	36
Hannover Finance Symposium (HFS).....	37
2.3 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.....	38
Unternehmensbesteuerung I.....	39
Seminar	40
Unternehmensbesteuerung II.....	41
Umwandlung von Unternehmen.....	42
Internationale Unternehmensbesteuerung.....	43
Verkehr- und Substanzsteuern.....	44

2.4	Controlling	45
	Controlling I	46
	Seminar	47
	Controlling II	48
	Wertorientierte Unternehmenssteuerung und Anreizsysteme	49
	Entscheidungsorientiertes Controlling und Spreadsheet Accounting	50
	Controlling und Wertschöpfungskette	51
2.5	Entwicklungs- und Umweltökonomik.....	52
	Global Food Security	53
	Seminar Entwicklungsökonomie	54
	Global Environmental Economics	55
	Environmental Economics of Developing Countries	56
	Econometrics	57
	Planning and Evaluation of Development Projects	58
	Energy Economics.....	59
	Growth and Inequality.....	60
	International Agricultural Policy	61
	International Competitiveness	62
	Water Economics	63
2.6	Geld und Internationale Finanzwirtschaft.....	64
	Geld und Internationale Finanzwirtschaft I (Internationale Finanzmärkte).....	65
	Seminar zu Geld und Internationale Finanzwirtschaft.....	66
	Geldpolitik und Finanzmärkte	67
	Internationale Unternehmen und nationale Wirtschaftspolitik	68
	Internationale Finanzmarktstabilität.....	69
	Internationales Finanzmanagement	70
2.7	Informations Management	71
	Informationsmanagement und Informationssysteme	72
	Seminar	73
	Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP 6.0.....	74
	Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO und FI	75
	Datenorganisation und Datenmanagement.....	76
	Mobile Business	77
2.8	Marketing.....	78
	Strategisches Marketing	79
	Seminar Strategisches Marketing	80
	Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing	81
	Praxisseminar	82
	Angewandte Marketingforschung.....	83
	Brand Management and International Customer Behavior	84
	Marketingforschung	85
	Non Profit Marketing.....	86
	Operatives Marketing	87
	Technologie- und Innovationsmanagement	88
2.9	Non Profit und Public Management	89
	Non Profit und Public Management.....	90
	Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management	91
	Managing Change in Public Service Organizations	92
	Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non Profit Organisationen.....	93
	Strategisches Management und Controlling in Non Profit Organisationen.....	94
	Struktur des Gesundheitswesens.....	95
	Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland	96
	Einführung in die Verwaltungswissenschaft	97
2.10	Öffentliche Finanzen.....	98
	Steuerlehre I	99
	Seminar	100

Steuerlehre II	101
Internationale Besteuerung	102
Theoretische Sozialpolitik	103
Ökonomie des Gesundheitswesens	104
Kommunale Finanzen	105
Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts	106
2.11 Ökonometrie und Statistik	107
Statistische Methoden	108
Ökonometrisch-statistisches Seminar	109
Grundlagen der Ökonometrie	110
Mikroökometrie	111
Multivariate Statistik	112
Nichtparametrische Verfahren	113
Statistische Methoden zur Optionsbewertung	114
Statistische Qualitätskontrolle	115
Robuste Statistik	116
Statistik mit R	117
Statistische Analyse der Finanzmärkte	118
Zeitreihenanalyse	119
2.12 Operations Management	120
Stochastische Modelle in Produktion und Logistik	121
Seminar	122
Analyse von Produktionssystemen	123
Industrielle Produktionsprozesse	124
Logistik	125
Operations Research	126
Modellierung mit GAMS	127
2.13 Personal und Arbeit	128
Motivation und Führung	129
Seminar: Strategisches Human Resource Management	130
Seminar: Teammanagement	131
Entwicklung von Personal	132
Strategische Personalplanung	133
Change Management	134
Internationales Human Resource Management	135
Qualitative Research Methods	136
2.14 Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	137
Konzernabschluss	138
Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	139
Internationale Rechnungslegung	140
Bilanzanalyse	141
Handelsrechtliche Abschlussprüfung	142
Unternehmensbewertung	143
2.15 Unternehmensführung und Organisation	144
Unternehmensführung I	145
Seminar Unternehmensführung	146
Unternehmensführung II	147
Planung und Kontrolle	148
Organisation	149
Leadership	150
Projektmanagement	151
2.16 Versicherungsbetriebslehre	152
Risiko- und Versicherungstheorie	153
Seminar Versicherungssparten	154
Externes Seminar	155
Seminar Ausgewählte Managementfragen	156

Versicherungsmarkt und -entwicklung	157
Controlling im Versicherungsbetrieb	158
Strategisches Management und Controlling in Non Profit-Organisationen.....	159
Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen.....	160
Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	161
2.17 Wirtschaftsgeographie	162
Grundlagen der Wirtschaftsgeographie I.....	163
Wirtschaftsgeographisches Hauptseminar.....	164
Grundlagen der Wirtschaftsgeographie II.....	165
Übung zu Wirtschaftsgeographie I	166
Angewandtes Seminar	167
Studienprojekt.....	168
2.18 Wirtschaftstheorie	169
Grundlagen der Wirtschaftstheorie.....	170
Seminar zur Wirtschaftstheorie	171
Social Choice.....	172
Spieltheorie / Game Theory.....	173
Reale Aussenwirtschaftstheorie	174
Konjunkturtheorie 1	175
Konjunkturtheorie 2	176
Wachstums- und Entwicklungstheorie 1	177
Wachstums- und Entwicklungstheorie 2	178
3 Pflichtprogramm des Masterstudiums	179
3.1 Methodenmodul.....	179
3.2 Masterarbeit	180
4 Majors (Studienschwerpunkte) des Masterstudiums.....	181
4.1 Accounting and Taxation	181
Rechnungslegung.....	182
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	183
Steuerrecht	184
4.2 Economics.....	185
Mikroökonomik	186
Makroökonomik	187
Angewandte Volkswirtschaftslehre.....	188
4.3 Finance.....	189
Financial Management	190
Advanced Corporate Finance.....	191
Computational Finance.....	192
Statistical Methods in Finance.....	193
4.4 Health Economics.....	194
Theoretische Gesundheitsökonomik.....	195
Empirische Gesundheitsökonomik.....	196
BWL im Gesundheitswesen	197
Gesundheitspolitik und -systemvergleich	198
4.5 International Management	199
Marketing.....	200
International Management.....	201
International Human Resource Management.....	202
International Development and Trade	203
Research Seminar.....	204
4.6 Operations Management and Research	205
Operations Management.....	206
Operations Research.....	207

Abkürzungsverzeichnis

Studiengänge

Kurzform	Langtext
B.Sc. WiWi	8-semesteriger Studiengang Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaft
B.Sc. Wilng	6-semesteriger Studiengang Bachelor of Science Wirtschaftsingenieur
M.Sc. 1 WiWi	2-semesteriger Studiengang Master of Science Wirtschaftswissenschaft
M.Sc. 2 WiWi	4-semesteriger Studiengang Master of Science Wirtschaftswissenschaft
M.Sc. Wilng	4-semesteriger Studiengang Master of Science Wirtschaftsingenieur

Prüfungsarten

Kurzform	Langtext
H	Hausarbeit
K	Klausur
M	Mündliche Prüfung
SL	Seminarleistung

Lehr- und Lernmethoden

Kurzform	Langtext
KOLL	Kolloquium
L	Labor
P	Praktikum
S	Seminar
T	Tutorium
Ü	Übung
V	Vorlesung

1 Pflichtprogramm des Bachelorstudiums

1.1 Betriebswirtschaftslehre

BWL I

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 1. Sem. B.Sc. Wilng, 1. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	240	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				184	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	8	K (60)	V	N.N.

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer sind mit der doppelten Buchführung sowie die damit zusammenhängenden Probleme der Bilanzierung im Jahresabschluss vertraut. Dabei steht die Würdigung der handelsrechtlichen Vorschriften im Vordergrund; steuerliche Probleme werden nur in Einzelfällen behandelt. Die Studierenden können unterschiedlichste Geschäftsvorfälle verbuchen, Buchführungszahlen zum Jahresabschluss zusammenfassen und verdichteter Jahresabschlusszahlen ökonomisch beurteilen.

Die Studierenden können die Kosten- und Leistungsrechnung in das betriebliche Rechnungswesen einordnen und verstehen die besonderen Eigenschaften und Aufgaben dieses Informationssystems. Sie beherrschen die wesentlichen Instrumente der Kostenrechnung und können die Anwendbarkeit der verschiedenen Verfahren kritisch einschätzen. Die Teilnehmer können konkrete Problemstellungen selbstständig bearbeiten und die Qualität des Instruments Kostenrechnung im konkreten Fall einschätzen.

Lehrinhalte	Literatur
Buchführung (2 V) <ul style="list-style-type: none"> Betriebliches Rechnungswesen, Buchführung, Bilanzierung Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) Das System doppelter Buchführung Fallstudien zur doppelten Buchführung Ausgewählte Probleme der Bilanzierung unter besonderer Berücksichtigung der Jahresabschlussbuchungen 	Schmolke, S. und M. Deitermann (2009) Industrielles Rechnungswesen, 37. Auflage. Bechtel, W. (2007) Einführung in die moderne Finanzbuchführung, 9. Auflage. Wöhe, G. und H. Kußmaul (2008) Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, 6. Auflage. Wedell, H. (2008) Grundlagen des Rechnungswesens, Band 1, Buchführung und Jahresabschluss, 11. Auflage.
Kosten- und Leistungsrechnung (2 V) <ul style="list-style-type: none"> Begriff und Zwecke der Kostenrechnung Abgrenzung Kosten/Kostenbegriff Kostenstellenrechnung Kostenträgerrechnung Auswertungsrechnungen 	Plötner, O./Sieben, B./Kummer T. (2008) Kosten- und Erlösrechnung, Springer Verlag. Friedl, G./Hofmann, C./Pedell, B. (2010) Kostenrechnung, Vahlen Verlag.

Bemerkungen

Zu beiden Vorlesungen wird jeweils ein begleitendes, freiwilliges Tutorium in Kleingruppen oder eine Übung angeboten.

BWL II					
---------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 1. Sem. B.Sc. Wilng, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	240	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				184	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	8	K (60)	V	Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen Ziele und Aufgaben der Marketingwissenschaft, können Fragen an die Informationsbeschaffung für das Marketing stellen, kennen die Grundzüge der strategischen Marketingplanung, haben eine Übersicht über wesentliche Entscheidungstatbestände im Rahmen des Marketing-Mix und kennen aktuelle Marketing-Entwicklungen.

Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich grundlegende Modelle des Managements zu erschließen. Sie verstehen die Grundlagen der Unternehmensführung und der entsprechenden Managementfunktionen Planung, Kontrolle, Organisation, Führung und Wandel. Sie können elementare Methoden und Instrumente des Managements einsetzen.

Lehrinhalte	Literatur
<p>Marketing (2 V)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung des Faches Marketing in die Betriebswirtschaftslehre • Grundbegriffe, methodische und verhaltenswissenschaftliche Grundlagen des Marketing und der Marketingforschung, • Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik, • Internationales Marketing, • Verbraucherpolitik 	<p>Bruhn, M. (2007) Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis (für Bachelor), 8. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Homburg, C.; Krohmer, H. (2006) Marketingmanagement, 2. Auflage, Wiesbaden.</p>
<p>Unternehmensführung (2 V)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre • Das Unternehmen • Gründung eines Unternehmens • Grundlagen des Managements • Die Managementfunktionen Planung, Kontrolle, Organisation, Führung sowie Änderung/Wandel • Entwicklungsrichtungen im Bereich Management. 	<p>Skript</p>

Bemerkungen

Zu beiden Vorlesungen wird jeweils ein begleitendes, freiwilliges Tutorium in Kleingruppen angeboten. Darüber hinaus wird die freiwillige Teilnahme am Planspiel MARKSTRAT (1 Ü) angeboten. In MARKSTRAT wird der Wettbewerb zwischen konkurrierenden Unternehmen über mehrere Perioden praxisnah simuliert. Die Ergebnisse der Simulation mit den Auswirkungen der eigenen Entscheidungen sowie der Konkurrenzentscheidungen erhalten die Teams nach jeder Periode.

BWL III					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 2. Sem. B.Sc. Wilng, 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	360	Gesamt
				140	Präsenzstudium
				220	Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	12	K (90)	V / T	Breitner	
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden können grundlegende Probleme der betrieblichen Leistungserstellung beschreiben und mit Fragen des Managements der Produktionsfaktoren Personal und Informationen verbinden. Sie sind in der Lage, elementare wissenschaftliche Modelle und Methoden des Operations Management darzustellen und anzuwenden. Die Studierenden können wissenschaftliche Modelle und Methoden des Informationsmanagements darstellen und anwenden, d.h. Informationsbedarfe analysieren, die Informationslogistik konzipieren und Informationssysteme auf Basis von Vorgehensmodellen entwickeln. Die Studierenden können verhaltenswissenschaftliche und strategische Grundlagen der Personalwirtschaft darstellen und diese auf die Aufgabenfelder des Personaleinsatzes in Unternehmen beziehen. Sie können personalwirtschaftlichen Funktionen erklären und ihren Einfluss auf das Führungs- und Leistungsverhalten analysieren.</p>					
Lehrinhalte			Literatur		
Operations Management (2 V + 2 T) <ul style="list-style-type: none"> • Produktionstypen • Standortentscheidungen • Innerbetriebliche Layoutplanung • Fließbandabstimmung • Programmplanung • Materialbedarfs- und Losgrößenplanung • Reihenfolgeplanung • Produktionssteuerung 			Tempelmeier, Horst und Hans-Otto Günther: Produktion und Logistik, jew. neueste Auflage, Berlin et al.		
Personalwirtschaft (2 V) <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Personalwirtschaft • Personalplanung, -beschaffung, -abbau • Personalentwicklung, Organisationsentwicklung, Organisationales Lernen • Arbeitsorganisation, Entgelt • Motivations- und Führungsprozesse 			Ridder, H.-G. (2009) Personalwirtschaftslehre. Jeweils neueste Auflage, Kohlhammer, Stuttgart, Kapitel I und II.		
Informationsmanagement (2 V + 2T) <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Informationsmanagements • Globale Internetökonomie • Vorgehensmodelle für die Entwicklung von Informationssystemen • Wirtschaftlichkeits- und Machbarkeitsanalyse von Informationssystemen 			Krcmar, H. (2010) Informationsmanagement. Jeweils neueste Auflage, Springer, Berlin, Kapitel 1, 2, 3.1., 4.1., 4.2., 4.4., 4.5., 5.3., 6.4., 6.8., 7.1.		
Bemerkungen					
Zur Vorlesung Personalwirtschaft wird ein begleitendes, freiwilliges Tutorium angeboten. Die anderen Vorlesungen werden teils aufgezeichnet (Folien, Bild und Ton) und als Stream zur Verfügung gestellt.					

BWL IV					
---------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 3. Sem. B.Sc. Wilng, 5. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	240	Gesamt
				112	Präsenzstudium
				128	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	8	K (60)	V / T	N.N.

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Das Modul vermittelt die Grundlagen der handelsrechtlichen Rechnungslegung nach nationalen und internationalen Standards und macht die Studierenden mit den Grundzügen des deutschen Ertragssteuerrechts vertraut. Die Studierenden sind in der Lage, theoretische Zusammenhänge zu erläutern und praxisrelevante Fälle zu lösen. Zudem kennen sie die Beziehungen zwischen handels- und steuerrechtlicher Rechnungslegung.</p>
--

Lehrinhalte	Literatur
<p>Jahresabschluss (2 V + 2 T)</p> <ul style="list-style-type: none"> Theoretische Perspektiven Die Datenbasis Grundlagen des Bilanzansatzes Grundlagen der Bewertung Anlagevermögen Umlaufvermögen Verbindlichkeiten und Rückstellungen Eigenkapital Gewinn- und Verlustrechnung Information außerhalb von Bilanz und GuV Einführung in die Konzernbilanzierung. 	<p>Baetge, J., H.-J. Kirsch und S. Thiele (2009) Bilanzen, 10. Auflage Düsseldorf.</p> <p>Coenberg, A. G. (2009) Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage Stuttgart.</p>
<p>Unternehmensbesteuerung (2 V + 2 T)</p> <ul style="list-style-type: none"> Einführung in die Ertragsbesteuerung insbesondere in die Unternehmensbesteuerung. Es werden die Grundzüge der Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer behandelt. Darauf aufbauend werden rechtsformspezifische Steuerbelastungsunterschiede herausgearbeitet. 	<p>Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, aktuelle Auflage Heidelberg (ältere Auflagen sind nicht zu gebrauchen).</p> <p>Aktuelle Steuergesetze, z.B. Beck'sche Textausgaben, aktuelle Steuertexte 2010 (ältere Steuergesetze sind nicht zu gebrauchen).</p>

<p>Bemerkungen</p>

BWL V					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 5. Sem. B.Sc. Wilng, 4. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	240	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				184	Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	8	K (60)	V	Rösch	
Qualifikationsziele					
<p>Im Zentrum dieses Moduls stehen die grundlegenden Instrumente zur Ausrichtung innerbetrieblicher Entscheidungen zur finanziellen Ressourcenbeschaffung und zum Ressourceneinsatz auf ökonomische Erfolgsziele. Die Studierenden lernen die Investitionsrechnung als Instrument der Unterstützung langfristiger Entscheidungen kennen, bauen ihre Kenntnisse der Kostenrechnung aus, und können diese in den Kontext der kurzfristig orientierten Unternehmensrechnung und –steuerung einordnen.</p>					
Lehrinhalte			Literatur		
Investition und Finanzierung (2V) <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Bilanz- und Liquiditätsanalyse • Finanzierungsentscheidungen • Finanzmathematik • Zinssätze • Investitionsentscheidungen • Rendite und Risiko • Risikoarten • Portfoliotheorie • Das Capital Asset Pricing Model 			<p>Berk, J. DeMarzo, P. (2011): Corporate Finance, 2nd ed., Pearson, Kapitel 1-7, 10-12.</p> <p>Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F. (2007): Principles of Corporate Finance, 9th ed., McGraw-Hill, Kapitel 1-3, 6-10.</p> <p>Copeland, T.E., Weston, J.F., Shastri, Kuldeep (2007): Financial Theory and Corporate Policy, 4th ed., Pearson, Kapitel 1-6, 8.</p> <p>Rösch, D. (1998): Empirische Identifikation von Wertpapierrisiken: Faktoren-, Arbitrage- und Gleichgewichtsmodelle im Vergleich, Gabler, Wiesbaden.</p> <p>Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffe, J.F., Jordan, B.D. (2007): Modern Financial Management, 8th ed., McGraw-Hill, Kapitel 1-3, 6, 7, 9-12.</p>		
Interne Unternehmensrechnung (2V) <ul style="list-style-type: none"> • Basisrechnungssysteme • Investitionstheoretische Fundierung der Kostenrechnung • Grenzplankosten- und Prozesskostenrechnung • Produktions- und Absatzprogrammplanung 			<p>Ewert / Wagenhofer (2008) Interne Unternehmensrechnung, jeweils neueste Auflage, Berlin, Kapitel 3 und 4.</p> <p>Friedl / Hofmann / Pedell (2010) Kostenrechnung Eine entscheidungsorientierte Einführung, München. Kilger/Pampel/Vikas (2007) Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, jeweils neueste Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Küpper / Schweitzer (2011) Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, jeweils neueste Auflage, München.</p> <p>Weber / Schäffer (2006) Einführung in das Controlling, 11. Aufl. Stuttgart.</p>		
Bemerkungen					
Zu beiden Vorlesungen wird jeweils ein begleitendes, freiwilliges Tutorium in Kleingruppen angeboten.					

BWL VI					
---------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 5. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	240	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				184	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	8	K (60)	V	Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können Problemstellungen aus den Bereichen Entscheidungstheorie (insb. Erwartungsnutzentheorie), Spieltheorie, asymmetrische Informationsverteilung, Versicherungsnachfrage verbal und formal beschreiben bzw. lösen. Sie sind dazu in der Lage, die verschiedenen Bereiche der gesetzlichen Sozialversicherung (Rentenversicherung, Krankenversicherung etc.) zu charakterisieren sowie grundlegende Theorien und Modelle in diesem Bereich darzustellen, zu erklären und sowohl verbal als auch formal zu analysieren.

Die Teilnehmer kennen in diesem Modul ausgewählte Probleme an der Schnittstelle zwischen Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Die Studierenden verstehen die Spezifika ausgewählter Kombinationen aus Produkten und (volkswirtschaftlichen) Marktformen und erkennen die Konsequenzen für den Einsatz spezifischer betriebswirtschaftlicher Instrumente. Sie beherrschen die Beziehungen zwischen Entwicklung, Umwelt und der Produktion und Vermarktung von Lebensmitteln.

Lehrinhalte	Literatur
<p>Versicherungsbetriebslehre (2 V)</p> <ul style="list-style-type: none"> Wesentliche Elemente der Versicherungsbetriebslehre und -theorie Sozialversicherung Entscheidungen unter Unsicherheit und Spieltheorie Nachfrage nach Versicherung und Prinzipal-Agent-Problem 	<p>Farny, D. (2000) Versicherungsbetriebslehre. Jeweils neueste Auflage, Karlsruhe, Kapitel 1, 3 und 6.</p> <p>Graf von der Schulenburg, J.-M. (2005) Versicherungsökonomik – Ein Leitfaden für Studium und Praxis. Jeweils neueste Auflage, Karlsruhe.</p> <p>Graf von der Schulenburg, J.-M., Andy Zuchandke (2011) Übungen zur Versicherungsökonomik, Berlin u.a., Kapitel 2 und 4.</p> <p>Strassl, W. (1988) Externe Effekte auf Versicherungsmärkten. Tübingen.</p>
<p>Development and Environment (2 V)</p> <ul style="list-style-type: none"> Overview of major issues of economic development and poverty reduction Implications of economic growth theories for development The economics of poverty The role of agriculture in economic development Overview of theoretical concepts of environmental economics: public goods and market failure, public sector solutions (Pigou) and private solutions (Coase) to externalities 	<p>W. A. Lewis (1958): Economic Development with unlimited supply of labour. In: The Economics of Underdevelopment, Agrawal, A.N. and S.P. Sing (eds.) p. 400 – 449</p> <p>Ranis, G. and J.C. Fei (1961): A Theory of Economic Development. The American Economic Review, Vol. II, No. 4: 533 – 558</p> <p>Ray, Debray (1998) Development Economics. Princeton University Press.</p>

Bemerkungen

Die Vorlesung Development and Environment wird auf Englisch gehalten.

1.2 Volkswirtschaftslehre

VWL I					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 1. Sem. B.Sc. WiIng, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	120	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				64	Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	4	K (60 Minuten)	V / T	Meyer	
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden kennen grundlegende Begriffe und Konzepte der Volkswirtschaftslehre und können diese zur Erklärung einfacher Beispiele anwenden. Sie sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> – die Funktionsweise von Märkten zu erklären und deren Funktionsprobleme zu beurteilen, – die Struktur und Leistungsfähigkeit einer Volkswirtschaft auf der Basis von grundlegenden Indikatoren zu beschreiben und zu beurteilen. 					
Lehrinhalte			Literatur		
<p>Einführung in die Volkswirtschaftslehre (2 V + 2 T)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Basiskonzepte der VWL • Basismodell des Marktes • Maßnahmen zur Sicherung von Effizienz und Gerechtigkeit • Indikatoren und Maßnahmen zur Sicherung der Stabilität • Grundzüge der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung 			<p>Mankiw, N.G. und M.P. Taylor (2008) Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, jeweils neueste Auflage, Stuttgart</p>		
Bemerkungen					
<p>Im Tutorium Einführung in die Volkswirtschaftslehre wird an Hand von Übungsaufgaben der Vorlesungsstoff wiederholt.</p>					

VWL II					
---------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 2. Sem. B.Sc. WiIng, 4. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	240	Gesamt
				84	Präsenzstudium
				156	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	8	K (60)	V / T	Hoppe-Wewetzer

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden erwerben ein Verständnis der Grundlagen der modernen mikroökonomischen Theorie und die Fähigkeit, einfache ökonomische Probleme mittels mikroökonomischer Konzepte eigenständig zu analysieren.</p>

Lehrinhalte	Literatur
<p>Mikroökonomische Theorie (4 V + 2 T)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produzenten • Konsumenten und Wettbewerbsmärkte • Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie • Einführung in die Spieltheorie • Oligopoltheorie 	<p>Pindyck, R. und D. Rubinfeld (2009) Mikroökonomie, 7. Auflage München.</p> <p>Varian, H.R. (2011) Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, Oldenbourg Verlag.</p>

<p>Bemerkungen</p> <p>Das Tutorium dient der Vertiefung des Vorlesungsstoffes durch Übungsaufgaben.</p>
--

VWL III

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 3. Sem. B.Sc. Wilng, 5. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	240	Gesamt
				84	Präsenzstudium
				156	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Stoff der Module „Mathematik“ und „Volkswirtschaftslehre I und II	8	K (60)	V / T	Strulik

Qualifikationsziele

Die Studierenden unterscheiden kurz- mittel- und langfristige Gleichgewichte auf dem makroökonomischen Gütermarkt, dem makroökonomischen Geldmarkt und dem makroökonomischen Arbeitsmarkt. Um die Auswirkungen von Schocks zu untersuchen, bedienen sie sich in kurzfristiger Betrachtung des IS-LM-Modells, in mittelfristiger Betrachtung des AS-AD-Modells – sowie dessen Dynamisierung durch die Phillipskurve und die Okun-Kurve – und in langfristiger Betrachtung des Solow-Modells. Die Studierenden kennen die aktuellen wirtschaftspolitischen Herausforderungen im Euroraum und beurteilen ausgewogen die wirtschaftspolitische Beeinflussung von Arbeitslosigkeit, Produktion und Inflation.

Lehrinhalte	Literatur
<p>Makroökonomische Theorie (4 V + 2 T)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gütermarkt • Geld- und Finanzmärkte • Arbeitsmarkt • Inflation • Wachstum • Erwartungen • Offene Volkswirtschaft 	<p>Olivier Blanchard and Gerhard Illing, 2009, Makroökonomie, 5. Auflage, Pearson.</p>

Bemerkungen

Das Tutorium dient der Vertiefung des Vorlesungsstoffes durch Übungsaufgaben.

VWL IV

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 4. Sem. B.Sc. Wilng, 4. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	240	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				184	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	8	K (60)	V	Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der ökonomischen Staatstätigkeit inklusive der sozialen Sicherungssysteme. Sie sind mit den theoretischen Grundlagen der staatlichen Fiskal- und Sozialpolitik vertraut. Zudem kennen sie grundlegende institutionelle Regelungen der Fiskal- und Sozialpolitik in Deutschland und Europa.

Lehrinhalte	Literatur
Öffentliche Finanzen (2 V) <ul style="list-style-type: none"> • Staatsauffassungen • Die öffentlichen Haushalte im Überblick • Messung der Staatstätigkeit • Wachstum der Staatsausgaben • Deutsche Finanzverfassung und Finanzausgleich • Grundsätze öffentlicher Haushaltswirtschaft • Öffentliche Güter • Meritorische Güter • Condorcèt-Paradoxon und Unmöglichkeitstheorem • Leviathan • Ökonomische Theorie der Bürokratie • Staatsverschuldung 	Ausgewählte Abschnitte aus: Blankert, C.B. (2008) Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 7. Auflage, München.
Sozialpolitik (2 V) <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Teilbereiche der sozialen Sicherung • Theorie und Empirie des Wohlfahrtsstaats • Ungleichheit und Umverteilung • Marktversagen auf Versicherungsmärkten • Alterssicherung • Gesundheitswesen • Arbeitsmarkt und Sozialpolitik • Politische Ökonomie des Sozialstaats 	Ausgewählte Abschnitte aus: Barr, N. (2012) Economics of the Welfare State, 5. Auflage, Oxford University Press. Breyer, F. und W. Buchholz (2009) Ökonomie des Sozialstaats, 2. Auflage, Berlin/Heidelberg.

Bemerkungen

Je nach Kapazität wird eine fakultative Übung zur Vorlesung Öffentliche Finanzen angeboten. Eine freiwillige Übung zur Sozialpolitik ergänzt anhand von Aufgaben und Fallbeispielen die Vorlesung.

VWL V

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 4. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	240	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				184	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	8	K (60)	V	Menkhoff

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die monetär-finanzwirtschaftlichen und handelsrelevanten Aspekte der internationalen Wirtschaft aus theoretischer und praktischer Sicht beschreiben und analysieren. Sie sind in der Lage,

- die Zusammenhänge zwischen Geld-, Währungs- und Handelspolitik darzustellen,
- die Funktionen von Finanzinstitutionen (Banken, Regulierung, Geldpolitik usw.) zu erklären,
- Handelsströme zu beschreiben und mit Hilfe verschiedener Handelstheorien zu erklären,
- die Auswirkungen verschiedener geldpolitischer und Handelsinstrumente zu beurteilen, und
- die Rolle zentraler Organisationen (z.B. Zentralbanken, Welthandelsorganisation) zu erörtern.

Lehrinhalte	Literatur
<p>Geld und Währung (2 V)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzsektor • Zinsbildung • Regulierung • Zentralbanken • Geldpolitische Instrumente • Geldpolitik • Währungspolitik • Wechselkurse 	<p>Gischer, H., B. Herz und L. Menkhoff (2012) Geld, Kredit und Banken - Eine Einführung, jeweils neueste Auflage, Berlin et al.</p> <p>Mishkin, F. (2010) The Economics of Money, Banking and Financial Markets, 9. Aufl. (jeweils neueste Auflage), Boston et al.</p>
<p>World Trade (2 V)</p> <ul style="list-style-type: none"> • World Trade Flows and Trends • Trade Theory: Labor Productivity and Comparative Advantage; Resources, Comparative Advantage and Income Distribution; The Standard Trade Model; International Factor Movements • Trade Policy: Instruments of Trade Policy; The Political Economy of Trade Policy; Regional Trade and Integration Theory; Controversies in Trade Policy 	<p>Krugman, P. R. and M. Obstfeld (2009) International Economics: Theory and Policy. Jeweils neueste Auflage, Pearson International, Boston et al. (auch auf Deutsch verfügbar)</p>

Bemerkungen

Zur Vorlesung Geld und Währung wird eine freiwillige, begleitende Übung angeboten. Die Vorlesung World Trade wird auf Englisch gehalten.

VWL VI				
---------------	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 5. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	240	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				184	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	8	K (60)	V	Puhani

Qualifikationsziele

Students can formulate basic models of labour supply, labour demand and labour market structures in order to judge economic policies such as welfare systems, immigration, or minimum wages. Students also know how to design empirical identification strategies for policy evaluation such as difference-in-differences or instrumental variables estimates.

Zum anderen sollen sie ebenfalls aus einer mikroökonomischen Sicht zum Umgang mit jenen Fragestellungen qualifiziert werden, bei denen eine explizite Berücksichtigung der Unsicherheit erforderlich ist. Eine Verknüpfung beider Bereiche besteht insbesondere in der Prinzipal- und Agententheorie und in der Vertragstheorie.

Lehrinhalte	Literatur
Arbeitsökonomik (2 V) <ul style="list-style-type: none"> • Labour supply • Labour demand • Labour market equilibrium • Compensating wage differentials • Human capital 	Borjas, G. J. (2010) Labor Economics, latest edition, Boston (ch. 1-6). Ehrenberg, R.G.; Smith R.S. (2011): Modern Labor Economics. 11 th International edition. Boston, Mass.: Prentice Hall International.
Wirtschaften unter Unsicherheit (2 V) <ul style="list-style-type: none"> • Behandlung der Grundlagen des Wirtschaftens unter Unsicherheit. • Entscheidungstheorie, Spieltheorie, Informationsökonomik, jeweils mit Anwendungen. 	Holler, Illing: Einführung in die Spieltheorie, 7. Aufl., Springer 2008. Wiese: Entscheidungs- und Spieltheorie, Springer 2001.

Bemerkungen

Zur Vorlesung Wirtschaften unter Unsicherheit wird eine freiwillige, begleitende Übung angeboten.

1.3 Sonstige

Mathematik					
-------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 1. und 2. Sem.	2 Semester	Jedes Wintersemester Mathematik 1; jedes Sommersemester Mathematik 2	480	Gesamt
				112	Präsenzstudium
				368	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	8 + 8	K (120) + K (120)	V / Ü	Steinbach

Qualifikationsziele

Die Studierenden haben die grundlegenden Begriffe, Sätze und Methoden der Mathematik, die für das Studium der Wirtschaftswissenschaft erforderlich sind verstanden. Dazu gehören die Grundbegriffe der linearen Algebra sowie der Differential- und Integralrechnung (auch mit mehreren Veränderlichen) und das Lösen von linearen und nichtlinearen Optimierungsproblemen.

Lehrinhalte	Literatur
<p>Mathematik 1 (4 V / Ü)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beispiele linearer ökonomischer Modelle • Lineare Gleichungssysteme und Matrizen • Vektoren, Geraden und Ebenen • Lineare Unabhängigkeit, Basis, Dimension • Gauß-Algorithmus • Lineare Optimierung • Determinanten • Funktionen und Differenzierbarkeit • Ableitungsregeln und Umkehrfunktionen • Extremwerte • Folgen und Grenzwerte • Integralrechnung 	<p>Sydsaeter, K. und P. Hammond (2006) Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler.</p> <p>Simon, C. P. und L. Blume (1994) Mathematics for Economists, Norton Co.</p>
<p>Mathematik 2 (4 V / Ü)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integralrechnung • Funktionen von mehreren reellen Veränderlichen • Differentialrechnung der Funktionen mehrerer Veränderlichen • Kettenregel, höhere Ableitungen • Implizite Funktionen, Niveaueurven und Niveauflächen • Quadratische Formen • Extremstellen • Optimierung unter Nebenbedingungen • Lagrange-Multiplikator, Sätze über Umhüllende • Optimalbedingungen • Konvexe Optimierung 	<p>Simon, C. P. und L. Blume (1994) Mathematics for Economists, Norton Co.</p> <p>Sydsaeter, K. und P. Hammond (2003) Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Basiswissen mit Praxisbezug.</p>

Bemerkungen

Zur Mathematik 1 wird ein freiwilliger Vorkurs angeboten. Bei den Übungen gibt es sowohl eine zentrale Hörsaalübung als auch Übungen in kleineren Parallelgruppen.

Statistik					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 2. und 3. Sem.	2 Semester	Jedes Sommersemester Beschreibende S., jedes Wintersemester Schließende S.	480	Gesamt
				168	Präsenzstudium
				312	Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	8 + 8	K (120) + K (120)	V / Ü / T	Sibbertsen	
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden kennen die Grundlagen der deskriptiven Statistik. Sie können die Methoden auf praktische Probleme der Wirtschaftswissenschaften anwenden.</p> <p>Die Studierenden kennen die Grundlagen der induktiven Statistik. Sie können die Verfahren auf praktische Probleme in den Wirtschaftswissenschaften anwenden. Ihnen sind die Grenzen der Verfahren bekannt.</p>					
Lehrinhalte			Literatur		
Beschreibende Statistik (4 V / Ü + 2 T) <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • empirische und theoretische Verteilungen • Konzentrationsmessung • Indexpzahlen • zweidimensionale Maßzahlen • Wahrscheinlichkeitsrechnung 			Bamberg, G., Baur, F. (1996): Statistik, jeweils neueste Auflage, Oldenbourg Schira, J. (2005): Statistische Methoden der VWL und BWL, jeweils neueste Auflage, Pearson		
Schließende Statistik (4 V / Ü + 2 T) <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • ausgewählte Verteilungen • Stichproben • Punktschätzung • Intervallschätzung • Testtheorie • Regressionsanalyse 			Bamberg, G., Baur, F. (1996): Statistik, jeweils neueste Auflage, Oldenbourg Schira, J. (2005): Statistische Methoden der VWL und BWL, jeweils neueste Auflage, Pearson		
Bemerkungen					

Empirische Wirtschaftsforschung

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 5. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	240	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				184	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	8	K (60)	V / Ü	Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Arbeitsweise der Empirischen Wirtschaftsforschung. Sie beherrschen elementare Methoden und können diese anwenden.

Lehrinhalte	Literatur
<p>Empirische Wirtschaftsforschung (4 V / Ü)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Definitionen, Abgrenzungen, Aufgaben, Skizzierung ökonomischer Vorgehensweise • Klassisches Regressionsmodell • Erweiterungen des Regressionsmodells • Anwendungen 	<p>Eckey, H.-F., Kosfeld, R., Dreger, C. (2004): Ökonometrie, jeweils neueste Auflage, Gabler</p> <p>von Auer, L. (2007): Ökonometrie: Eine Einführung, jeweils neueste Auflage, Springer</p>

Bemerkungen

--

Rechtswissenschaft

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 3. und 4. Sem.	2 Semester	Jedes Wintersemester Öffentliches Recht; jedes Sommersemester Privatrecht	480	Gesamt
				112	Präsenzstudium
				368	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	8 + 8	K (120) + K (120)	V / Ü	Mehde, Salje

Qualifikationsziele
Die Studierenden kennen wesentliche Grundlagen des Öffentlichen Rechts, haben Grundkenntnisse im Bürgerlichen Recht und sind mit der Methodik der juristischen Arbeitsweise vertraut.

Lehrinhalte	Literatur
<p>Öffentliches Recht (4 V / Ü)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den Studierenden werden wesentliche Grundlagen des Öffentlichen Rechts vermittelt. • Behandelt werden Fragen des Europarechts, des Staatsorganisationsrechts, der Grundrechte sowie des Allgemeinen Verwaltungsrechts. • Darüber hinaus erhalten die Studierenden einen Einblick in die juristische Arbeitsweise. 	<p>Benötigt wird eine aktuelle Gesetzestextsammlung mit EUV, EU-Grundrechte-Charta, AEUV, GG, VwGO und VwVfG, z.B. Basistexte Öffentliches Recht, Beck-Texte im dtv.</p> <p>Basislehrbücher zu den in der Vorlesung behandelten Themengebieten. Aktuelle Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben.</p>
<p>Privatrecht (4 V / Ü)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den Studierenden werden Grundkenntnisse im Bürgerlichen Recht vermittelt. • Behandelt werden u. a. Fragen der Rechtsge-schäftslehre, der Leistungsstörungen, der Allgemeinen Geschäftsbedingungen, der Mängelge-währleistung, des Verbraucherschutzrechts, der Unerlaubten Handlungen und der Produkthaf-tung sowie im Überblick Fragen der Geschäfts-führung ohne Auftrag, der Ungerechtfertigten Be-reicherung und des Sachenrechts. • Darüber hinaus werden die Studierenden an Hand von Fällen aus den genannten Rechtsge-bieten mit der Methodik der juristischen Arbeits-weise vertraut gemacht. 	<p>Benötigt wird eine aktuelle Fassung des BGB, z.B. BGB Bürgerliches Gesetzbuch, Beck-Texte im dtv.</p> <p>Basislehrbücher zu den in der Vorlesung behandelten Themengebieten. Aktuelle Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben.</p>

Bemerkungen
Zur Veranstaltung Privatrecht gibt es ein ergänzendes, freiwilliges Tutorium.

Schlüsselkompetenz

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 5. bis 7. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				2 * 20	Präsenzstudium
				110	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	Unbenoteter Nachweis	V / Ü / T	Studiendekan

Qualifikationsziele

Für die fünf Kurse gelten unterschiedliche Qualifikationsziele:

Arbeiten in virtuellen Teams: Nach dem Seminar sind die Teilnehmer in der Lage:

- Probleme und mögliche Konfliktpunkte in virtuellen Teams zu identifizieren
- Gegenmaßnahmen frühzeitig einzuleiten
- Potentiale und Vorteile von virtuellen Teams für sich zu nutzen
- Kulturelle Besonderheiten zu erkennen und entsprechend zu reagieren
- Standards für virtuelle Kommunikation festzulegen
- Remote Tools mit ihren Funktionalitäten sinnvoll einzusetzen, um das Arbeiten in virtuellen Teams zu unterstützen.

Gekonnte Selbstpräsentation: Die Teilnehmer

- wissen, wie sie Informationen für eine Präsentation auswählen
- können eine Präsentation nachvollziehbar gliedern
- steigern die eigene Sicherheit in Präsentationen
- können ihre Körpersprache positiv einzusetzen
- kennen Möglichkeiten, mit ihrem Lampenfieber umzugehen
- kennen ihre Wirkung auf andere
- können wertschätzend Feedback geben
- können ihre Eigenschaften und Stärken authentisch vermitteln
- haben eine Stegreifrede oder eine kurze Präsentationen gehalten.

Rhetorik und Argumentation:

- Aktivierung des eigenen Ausdruckspotentials: Entspannter und wirkungsvoller Umgang mit der eigenen Stimme, Erweiterung des stimmlichen und sprachlichen Ausdrucks, bewusstes Einsetzen der individuellen Körpersprache
- durch Authentizität die eigene Wirkung unterstreichen und auch emotional überzeugen
- als Sprecher/in in Präsentationen, Gesprächen und freier Rede kompetent und überzeugend wirken.

Zeitmanagement und Selbstorganisation:

- Die eigene Produktivität erhöhen
- Stress durch Überlastung verringern
- Zufriedenheit durch eine Balance aus Arbeitseinsatz und Erreichung persönlicher Ziele herstellen.

Grundlagen der Kommunikation und Gesprächsführung:

- Erlernen der Grundlagen von Verhandlungsstruktur, -strategien und -techniken
- Erlernen von Fähigkeiten für ein effektives und kompetentes Gespräch
- Erwerb von Grundkenntnissen und -fähigkeiten des erfolgreichen, effektiven und nachhaltigen Kommunizierens.

Lehrinhalte

Arbeiten in virtuellen Teams

Mit der Globalisierung und Kollaboration über Unternehmens- und Ländergrenzen hinweg nimmt das Arbeiten in virtuellen Teams zu. In virtuellen Teams arbeiten Personen an unterschiedlichen Standorten, mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen und zu unterschiedlichen Zeitzonen zusammen. Die Arbeit erfolgt dabei remote. Es gibt virtuelle teams, die kurzfristig mit einer bestimmten Aufgabenstellung zusammengesetzt werden, aber auch längerfristig angelegte Zusammenarbeit. Neben einer kurzen allgemeinen Einführung in das Thema "Teamarbeit" geht das Seminar auf die in Bezug auf virtuelles Arbeiten relevanten Teamfaktoren ein. Sie lernen Veränderungen kennen, die das Arbeiten in virtuellen und häufig globalen Teams mit sich bringt. Es werden beispielhaft (Indien, USA) kulturelle Besonderheiten diskutiert. Zum Abschluss wird ein Ausblick auf die stattfindenden Veränderungen des Arbeitslebens aufgrund der Globalisierung gegeben.

Literatur

Terence Brake: Where in The World Is My Team?, Jossey-Bass, 2008 (mehr unter: <http://www.tmaworld.com/publications.cfm>)
 Coordinating Committee for International Voluntary Service (CCIVS): http://ccivs.org/id_in_theory.html
 Beispiel Tool: <https://www.countrynavigator.com/>

<p>Gekonnte Selbstpräsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung und Gliederung von Präsentationen: Zielgruppe, Erwartungen und Kontext analysieren; Inhalte gliedern und Visualisierungen gezielt einsetzen; Rhetorische Stilmittel einüben und Spannungsbogen erzeugen. • Selbstpräsentation – die Rolle der Persönlichkeit: Körpersprache, Stimme und Sprechweise bewusst einsetzen; Lampenfieber und Redehemmungen reduzieren; Wirkung des eigenen Auftretens auf das Publikum reflektieren. • Selbstpräsentation in der Praxis: eigene Stärken und Entwicklungspotenziale identifizieren; Stellenprofile und –anzeigen hinsichtlich der Anforderungen analysieren; die Stärken-Schwächen-Frage im Vorstellungsgespräch als Rollenspiel. 	<p>Pöhm, Matthias: Präsentieren Sie noch oder faszinieren Sie schon? Heidelberg, 2006.</p> <p>Seifert, Josef, W.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren. Heidelberg, 2003.</p> <p>Skambraks, Joachim: 30 Minuten für den überzeugenden Elevator Pitch. Offenbach, 2004.</p>
<p>Rhetorik und Argumentation</p> <p>Jeder kann Zuhörer und Gesprächsteilnehmer in den Bann ziehen. Die Voraussetzung dafür ist ein Bewusstsein für die eigene Wirkung auf andere in sozialen Situationen, die wirkungsvolle Nutzung der eigenen Stimme, Sprache und Körpersprache und das Erfahren der Bedeutung von Authentizität. In diesem Seminar werden Sie dazu angeleitet, die Wirkung der eigenen Stimme, Sprache und Körpersprache bewusst zu nutzen und einzusetzen. Außerdem lernen Sie, Ihr eigenes Ausdrucks- und Darstellungspotential zu entwickeln, um in Präsentationen, Gesprächen, freien Reden und Argumentationen überzeugend zu wirken bzw. wirkungsvoll zu überzeugen. Sie lernen durch praktische Erprobung, unter Einbeziehung von Elementen der Image Design Arbeit, der Sprecherziehung und des Schauspiels, Reden effektiv vorzubereiten, aufzubauen und erfolgreich vorzutragen. Sie werden auch dazu angeleitet, konzentriert und vorbereitet in Gespräche zu gehen und rhetorische Tricks zu verwenden.</p>	<p>Friedemann Schulz von Thun: Miteinander reden 1u.2, Reinbek, 1998.</p> <p>M. Nöllke: Machtspiele- Die Kunst sich durchzusetzen, Haufe Verlag, 2007.</p> <p>H. Klipper: Kommunikationstraining. 3. Auflage, Weinheim, Basel, 1996.</p>
<p>Zeitmanagement und Selbstorganisation</p> <p>Der Satz „Ich habe nicht genug Zeit“ ist ein Hilferuf. Denn Zeit ist knapp, nicht käuflich, nicht lagerfähig, kann nicht gespart oder vermehrt werden und verrinnt ständig. Gutes Zeitmanagement bietet einen Ausweg, denn es hilft, die eigene Zeit und Arbeit zu beherrschen, anstatt sich von ihnen beherrschen zu lassen. Zeitmanagement bedarf deshalb einer effektiven Selbstorganisation, in der Ziele, Prioritäten und klare Absprachen mit sich selbst stattfinden. Zeitmanagement und Selbstorganisation sind die Grundlage erfolgreicher und erfüllender Arbeit, in der Universität, im Beruf, in der Freizeit.</p> <p>In dieser Lehrveranstaltung wird interaktiv und mit vielen Übungsmöglichkeiten das Rüstzeug für effektives Zeitmanagement und klare Selbstorganisation vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zeitfresser und Demotivatoren • Pareto-Optimum und Eisenhower-Matrix • Procrastination • Smarte Zielvereinbarung • Zeitplanungs-Tools • Selbst-Motivation. 	<p>Covey, Dr. Steven R. (2004). "Seven Habits of highly effective people".</p> <p>Schraw, Gregory; Wadkins, Theresa; Olafson, Lori (2007). "Doing the things we do: A grounded theory of academic procrastination". Journal of Educational Psychology 99.</p> <p>Miron Zuckerman, Joseph Porac, Drew Lathin, R. Smith, Edward Deci: On the importance of self-determination for intrinsically motivated behavior, Personality and Social Psychology Bulletin, Band 4, 1978.</p>
<p>Grundlagen der Kommunikation und Gesprächsführung</p> <p>In diesem Seminar werden in gehirngerechter Weise grundlegende Aspekte der Kommunikation und Gesprächsführung verdeutlicht und in Übungen erprobt, reflektiert und gefestigt. Das Seminar richtet sich an Studierende, die ein bewusstes und erfolgsorientiertes Verhalten im Umgang mit Kollegen und Mitarbeitern erreichen wollen. Der Erwerb von Grundkenntnissen und -fähigkeiten des erfolgreichen, effektiven und nachhaltigen Kommunizierens steht im Mittelpunkt.</p> <p>In der Anwendung heißt das, dass Sie</p> <ul style="list-style-type: none"> • einen guten Kontakt herstellen und Vertrauen zum Kommunikationspartner schaffen, • Konflikte in einer gewinnbringenden Art und Weise für alle Beteiligten erörtern können, • Ihr eigenes Weltbild und das anderer Menschen besser verstehen, • Ihre eigene Sprache besser sprechen können. 	<p>Friedmann Schulz von Thun: Miteinander reden 1-3, Deutsch Rowohlt TB, 2010.</p> <p>Friedmann Schulz von Thun, Johannes Ruppel, Roswitha Stratmann: Miteinander reden, Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, Deutsch Rowohlt TB, 2008.</p>
<p>Bemerkungen</p>	
<p>Von den fünf Kursen sind zwei zu wählen. Für die gewählten Kurse ist jeweils ein Reflexionsbericht anzufertigen.</p> <p>Die Kurse werden vom Zentrum für Schlüsselkompetenzen angeboten und finden in geblockter Form statt.</p>	

1.4 Bachelorarbeit

Bachelorarbeit					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	B.Sc. WiWi, 8. Sem. oder früher	6 Wochen	Jedes Semester	240	Gesamt
				240	Schriftliche Arbeit inkl. Nutzung des Betreuungsangebots
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
Schriftliche Anmeldung vor dem 1. Juli bzw. 1. Januar des achten Semesters	8	Bachelorarbeit		Jeweilige Prüfer	
Qualifikationsziele					
Die Studierenden haben sich mit der Bachelorarbeit selbstständig in ein aktuelles Forschungsthema eingearbeitet oder ein Teilprojekt unter Anleitung eigenständig bearbeitet. Die Ergebnisse wurden schriftlich im Rahmen der Bachelorarbeit dokumentiert. Sie haben die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens kennengelernt und umgesetzt. Neben der Fachkompetenz haben die Studierenden auch ihre Methodenkompetenz bei der Literaturrecherche entwickelt.					
Lehrinhalte			Literatur		
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten • Selbstständige Projektarbeit unter Anleitung • Wissenschaftliches Schreiben • Diskussionsführung im Rahmen von Betreuungsgesprächen 			Stickel-Wolf, Wolf: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, 2011 Walter Krämer: Wie schreibe ich eine Seminar- oder Examensarbeit?, 2009; Gruppe: Studienratgeber, Reihe: campus concret, Bd. 47		
Bemerkungen					
Viele Institute bieten als Vorbereitung freiwillige Kurse zum Wissenschaftlichen Arbeiten an. Die Note der Bachelorarbeit wird bei der Ermittlung der Gesamtnote doppelt gewichtet.					

2 Vertiefungsfächer des Bachelorstudiums

Im Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaft gehen die Noten der Module der drei gewählten Vertiefungsfächer doppelt gewichtet in die Gesamtnote ein.

Im zweijährigen Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft sind Module im Umfang von 60 ECTS-Kreditpunkten aus frei wählbaren Modulen der GPO-Anlage 2 (Vertiefungsfächer des Bachelorstudiums) zu absolvieren.

2.1 Arbeitsökonomik

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Each of us has to make a living. We have to decide how much time to spend on education, how hard and long to work in our jobs, how to split our time between private and professional life, whether we aim to get married and have children. As citizens and workers, we also establish views on immigration, tax-financed labour market policies, crime and potential discrimination of women or minority groups. As students who will soon be on the job market, you may also wonder what you can expect from a firm in your career and what the firm will expect from you. All these issues are within the academic field of labour economics. Personnel economics deals with the employer-employee relationship and may be viewed as a subfield of labour economics or a field of its own (the latter mainly for historical reasons, as human resources management or personnel economics originated in business administration rather than economics departments).

Labour economics has become a field much wider than pure analysis of wages and unemployment. Indeed, the field reaches out to all topics related to the economic productivity of persons, which includes formation of families, educational outcomes and technological developments.

In order to gain an understanding of these issues, both knowledge of microeconomic theory and econometric methods is necessary. Labour economics is one of the most empirical fields in economics and many innovations in econometrics have been driven by attempts to answer labour-related questions.

Zielsetzung

Ziel des Wahlpflichtfaches Arbeitsökonomik ist die Vermittlung von Kenntnissen über gesamtwirtschaftliche und innerbetriebliche Arbeitsmarktprobleme. Dazu gehören auch für den Arbeitsmarkt relevante Themen wie Bildung, Familie und Erwerbstätigkeit oder Zuwanderung. Einen wichtigen Bestandteil der modernen Arbeitsökonomik stellt die empirische Analyse des Arbeitsmarktes dar, z.B. durch die Bestimmung von Lohnstrukturen nach Qualifikationsgruppen, der Evaluation arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen oder der Schätzung von Anreizeffekten verschiedener Kompensationspolitiken von Unternehmen. Theoretische Modelle zur Erklärung des Arbeitsmarktgeschehens bilden entweder die Grundlage empirischer Analysen oder entstehen aufgrund empirischer Erkenntnisse.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Labour Economics I	22
Seminar	Seminar	23
Fakultative Module	Arbeitsökonomik II	24
	Bildungsökonomik	25
	Bevölkerungsökonomik	28
Vertiefungsfach- übergreifende fakultative Module	Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata (auch Ökonometrie und Statistik)	27
	Mikroökonometrie (auch Ökonometrie und Statistik)	111
	Personnel Economics (auch Controlling)	26

Bezug zu anderen Fächern

Inhaltliche und methodische Beziehungen des Faches Arbeitsökonomik bestehen insbesondere zu Personal und Arbeit, Entwicklungs- und Umweltökonomik, Öffentliche Finanzen, Ökonometrie und Statistik, Unternehmensführung und Organisation, Versicherungsbetriebslehre, Wirtschaftsgeographie und Wirtschaftstheorie.

Labour Economics I

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. Wilng, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Puhani

Qualifikationsziele

Building on the knowledge of labour supply and demand from the course “Volkswirtschaftslehre VI (Labour Economics)” students are able to analyse main characteristics of the labour market, for example the wage structure and wage setting on the individual and firm level as well as geographical and occupational mobility. They are familiar with the basic empirical results concerning these issues. The students are able to deduce basic approaches for explaining unemployment from these theoretical and empirical results.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to empirical identification strategies in labour economics • Wage structure • Mobility and the labour market • Discrimination and the labour market • Unions and wage setting • Incentive pay • Unemployment 	<p>Borjas, G. J. (2010) Labor Economics, latest edition, Boston (ch. 7-12).</p> <p>Cahuc, P.; Zylberberg, A. (2004) Labor Economics. Cambridge, Mass.: MIT Press (selected chapters).</p> <p>Franz, W. (2009) Arbeitsmarktökonomik. 7. Auflage. Berlin: Springer (ausgewählte Kapitel).</p> <p>Recent articles from scientific journals</p>

Bemerkungen

--

Seminar					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	5	SL	S	Puhani	
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, eine arbeitsökonomische Hypothese auf der Grundlage aktueller empirischer Literatur zu beurteilen. Sie sind mit den grundlegenden Strategien zur Identifikation kausaler Zusammenhänge in der empirischen Arbeitsökonomik vertraut. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Lehrinhalte			Literatur		
Das Thema des Seminars wird jedes Semester neu gewählt. Die Themenwahl orientiert sich an aktuellen akademischen Debatten in der empirischen Arbeitsökonomik.			Aktuelle Artikel aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften		
Bemerkungen					
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten sind eine Seminararbeit, ein Referat zum gleichen Thema, ein Korreferat zum Thema einer/eines Kommilitonin/Kommilitonen sowie aktive Beteiligung am Seminar.					

Arbeitsökonomik II

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Wagener

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den zentralen staatlichen und sozialpolitischen Regelungen, Instrumenten und Institutionen vertraut, die unmittelbar das Arbeitsmarktgeschehen beeinflussen. Sie kennen sowohl deren theoretische Grundlagen als auch ihre empirischen Wirkungen. Dadurch sind sie in der Lage, Politikmaßnahmen im Bereich des Arbeitsmarktes und der Sozialpolitik zu analysieren und kritisch zu hinterfragen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Begriffe, Aufgaben und Geschichte von Arbeitsmarktpolitik und sozialer Sicherung • Staatliche Transfer- und Sachleistungen und ihre Finanzierung • Sicherung bei Arbeitslosigkeit • Regulierung: Mindestlohn, Beschäftigungsschutz und Arbeitszeit • Distributive Wirkungen • Intertemporale Aspekte: Alterssicherung, Ruhestand und Frühverrentung 	<p>Beer, Paul de and Trudie Schils, (2009), The Labour Market Triangle: Employment Protection, Unemployment Compensation and Activation in Europe, Cheltenham UK: Edward Elgar.</p> <p>Boeri, Tito und Jan van Ours (2008), The Economics of Imperfect Labor Markets. Princeton University Press: Princeton.</p> <p>Breyer, Friedrich, und Wolfgang Buchholz (2009), Ökonomie des Sozialstaates. Springer: Berlin etc.</p> <p>Corneo, Giacomo (2009), Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik. 3. Aufl., Mohr Siebeck: Tübingen.</p>

Bemerkungen

--

Bildungsökonomik

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit der Humankapitaltheorie und alternativen Theorien über den Zusammenhang zwischen Bildung und Einkommensverteilung sowie Ansätzen zu ihrer empirischen Überprüfung vertraut. Hinsichtlich der Evaluation von Maßnahmen auf den Bildungserfolg können sie häufig auftretende Probleme für empirische Untersuchungen auf aktuell debattierte Beispiele anwenden (z.B. Klassengröße, Lernanreize). Sie sind in der Lage, theoretische Argumente für und gegen Eingriffe des Staates in den Bildungssektor abzuwägen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Zusammenhang zwischen Bildungsentscheidung und Einkommen im Lebensverlauf (im Rahmen der Humankapitaltheorie) Diskussion der Bildungsrendite: Schätzung des kausalen Effekts von Bildung auf Einkommen Erarbeitung theoretischer und empirischer Ergebnisse zur Bildungsproduktion (Beispiele: Klassengröße, Lehrerausbildung, Lernanreize, peer-Effekte in der Bildungsproduktion) Bildungspolitik: soziale Bildungsrendite, Effekte von Bildung auf nicht-ökonomische Größen, staatliche Eingriffe in Bildungsproduktion und –entscheidungen, Bildung und Wirtschaftswachstum (Theorie und Empirie) Frühkindliche Bildung/Erziehung, Bildung und nicht-kognitive Fähigkeiten Intergenerationale Effekte in Zusammenhang mit Bildung, „Nature vs. Nurture“-Debatte 	<p>Cahuc, P.; Zylberberg, A. (2004): Labor Economics. Cambridge, Mass.: MIT Press (ch. 2). Polachek/Siebert (1993), The Economics of Earnings, Kapitel zur Humankapitaltheorie und Schulbildung.</p> <p>Hanushek, E. A.; Welch, F. (ed.) (2007): Handbook of Labor Economics Vol. I. 1st edition, reprinted. Amsterdam: Elsevier North Holland (selected chapters).</p> <p>Hanushek, E. A.; Welch, F. (ed.) (2006): Handbook of Labor Economics Vol. II. 1st edition. Amsterdam: Elsevier North Holland (selected chapters).</p> <p>Hanushek, E. A.; Machin, S.; Woessmann, L. (ed.) (2011): Handbook of Labor Economics Vol. III. 1st edition. Amsterdam: Elsevier North Holland (selected chapters). Aktuelle Artikel aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften</p>

Bemerkungen

--

Personnel Economics

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Puhani

Qualifikationsziele

The students understand a firm's employment, wage and training decisions from a personnel economic perspective and can decide which models apply in different organizational and information contexts. In this context students can also apply simple game-theoretic concepts and interpret empirical studies in this field.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Employment: work contracts, recruitment, layoffs • Employment in internal labour markets: internal labour markets, long-term employment, promotions • Compensation and motivation: types and functions of compensation, individual incentive pay, incentive pay for teams, payment of managers, performance evaluation • Simple game-theoretic applications 	<p>Garibaldi, P. (2006): Personnel Economics in Imperfect Labor Markets. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Lazear, E. and M. Gibbs (2009) Personnel Economics in Practice, newest edition.</p> <p>Lazear, E. P. (1995): Personnel Economics. Cambridge, Mass.: MIT Press.</p> <p>Recent articles from scientific journals</p>

Bemerkungen

--

Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	H	V	Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Forschungsfragen der empirischen Arbeitsökonomik vertraut. Sie können anhand des ökonometrischen Programms STATA einfache ökonomische Hypothesen empirisch überprüfen. Sie kennen die Anforderungen der empirischen Arbeitsökonomik an Mikrodaten und sind mit dem Sozioökonomischen Panel vertraut.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Statistische und ökonometrische Grundlagen der empirischen Wirtschafts- und Arbeitsmarktforschung • Einführung in das Ökonometrieprogramm STATA • Einführung in das Arbeiten mit dem Sozioökonomischen Panel • Eigene empirische Analysen mit Querschnittsdaten und Paneldaten 	<p>Cameron, A.C.; Trivedi, P.K. (2005): Microeconomics: Methods and Applications. Cambridge: Cambridge Univ. Press.</p> <p>Cameron, A.C.; Trivedi, P.K. (2010): Microeconomics Using Stata. Rev. edition. College Station, Tex.: Stata Press Publ.</p> <p>Kohler, U. und F. Kreuter (2008): Datenanalyse mit Stata, 3. Aufl., München, Wien: Oldenbourg.</p> <p>Wooldridge, J.M. (2009): Introductory Econometrics: A Modern Approach. 4th international edition. Mason, Ohio: South-Western.</p> <p>Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. 2nd edition. Cambridge, Mass.: MIT Press.</p>

Bemerkungen

Als Prüfungsleistung fertigen die Studierenden eine Hausarbeit zu einem arbeitsökonomischen Thema mit einem eigenen Rechenprogramm an.

Bevölkerungsökonomik					
----------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	unregelmäßig	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit der theoretischen und mikroökonomischen Analyse bevölkerungsökonomischer Fragen wie der Fertilität, des Erziehungsurlaubes, der Migration oder der Familienökonomik vertraut. Sie sind in der Lage, bevölkerungsökonomische Entwicklungen mit dem Geschehen am Arbeitsmarkt in Beziehung zu setzen und Forschungsansätze zur Politikevaluation zu bewerten und selbst zu skizzieren.

Lehrinhalte	Literatur
Semesterweise wechselnder Schwerpunkt aus den Bereichen <ul style="list-style-type: none"> • Demographische Entwicklung / Fertilität • Familienökonomik • Alterung der Erwerbsbevölkerung • Geschlechtsspezifische Fragen des Arbeitsmarkts • Migration • Gesundheit und Arbeitsmarkt 	Blau, F.D.; Ferber, M.A.; Winkler, A.E. (2002): The Economics of Women, Men and Work. 4th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. Bodvarsson, Ö.B.; Van den Berg, H. (2009): The Economics of Immigration. Berlin: Springer. Rosenzweig, M. R. and Stark, O. (1997): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A. Amsterdam: Elsevier. Rosenzweig, M. R. and Stark, O. (1997): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1B. Amsterdam: Elsevier. Artikel aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften

Bemerkungen

2.2 Bank- und Finanzwirtschaft

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Gegenstand der Lehre sind finanzielle Entscheidungsprozesse, Finanz- und Kapitalmarktinstrumente und das Management von Finanzinstituten, mit einem Schwerpunkt im Bereich des Risikomanagements. Die Fragestellungen werden sowohl aus theoretischer als auch aus empirisch-praktischer Sicht erörtert. Dieser Vertiefungsbereich wendet sich besonders an diejenigen, die beruflich in den Bereichen Risikomanagement und -controlling, Investmentbanking, Corporate Finance oder Revision in Industrieunternehmen, Finanzdienstleistungsinstituten, Bankenaufsicht oder Unternehmensberatungen tätig sind oder sein wollen.

Zielsetzung

Die Studierenden sind nach Beendigung des Studiums in der Lage, finanzwirtschaftliche Zusammenhänge im Unternehmen und an den Finanzmärkten zu verstehen und zu beurteilen. Damit besteht ein breites Fundament sowohl für die Arbeit beim zukünftigen Arbeitgeber, als auch für vertiefende Forschung zum Beispiel in der Bachelorarbeit oder im Masterprogramm.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Corporate Finance	30
Seminar	Seminar Einführung in die empirische Kapitalmarktforschung	31
	Praxisseminar	32
	Seminar Banken	33
Fakultative Module	Bankbetriebslehre	34
	Derivative	35
	Kreditrisikomanagement	36
Vertiefungsfach-übergreifende fakultative Module	Hannover Finance Symposium (HFS) (auch Informations Management)	37

Bezug zu anderen Fächern

Beziehungen bestehen insbesondere zu Geld und Internationale Finanzwirtschaft, Ökonometrie und Statistik, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Controlling, Versicherungsbetriebslehre, Wirtschaftstheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Informations Management.

Corporate Finance

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. Wilng, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Rösch

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundzüge der Finanzwirtschaft von Unternehmen. Sie können die wesentlichen Prinzipien zur Bewertung von Eigenkapital, Fremdkapital und Unternehmen beschreiben und anwenden. Sie kennen die Grundproblematik der Kapitalstruktur- und der Dividendenpolitik und die Wirkungsweise von Steuern und asymmetrischer Informationsverteilung. Sie sind in der Lage, Leasingkontrakte zu bewerten und die wesentlichen Methoden des Working Capital- und Liquiditätsmanagements darzustellen und einzusetzen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Stock Valuation • Bond Valuation • Capital Structure Policy • Debt and Taxes • Asymmetric Information • Dividend Policy • Firm Valuation • Leasing • Working Capital Management • Liquidity Management 	<p>Berk, J. DeMarzo, P. (201): Corporate Finance, 2nd ed., Pearson, Kapitel 8, 9, 14-18, 25.</p> <p>Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F. (2007): Principles of Corporate Finance, 9th ed., McGraw-Hill, Kapitel 4, 5, 17-20, 26.</p> <p>Copeland, T.E., Weston, J.F., Shastri, Kuldeep (2007): Financial Theory and Corporate Policy, 4th ed., Pearson, Kapitel 14-17.</p> <p>Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffe, J.F., Jordan, B.D. (2007): Modern Financial Management, 8th ed., McGraw-Hill, Kapitel 4, 5, 13-18, 21.</p>

Bemerkungen

--

Seminar Einführung in die empirische Kapitalmarktforschung

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Rösch

Qualifikationsziele

Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen die empirische Auseinandersetzung mit finanzmarktbezogenen Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen. Dabei erarbeiten sie eigenständig weiterführende sowie spezielle ökonometrisch-statistische Verfahren und erlernen, diese versiert mit statistischen Auswertungsprogrammen umzusetzen. Zusätzlich erlangen sie durch die Vorstellung der Seminararbeitsergebnisse relevante Präsentationsfertigkeiten.

Lehrinhalte	Literatur
Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsthemen globaler Finanzmärkte (variierend).	Ggf. wird einführende Literatur themenbezogen zur Verfügung gestellt.

Bemerkungen

Die Seminarleistung umfasst die schriftliche Seminararbeit und deren Vortrag mit Diskussion. Seminararbeiten können einzeln oder in (maximal) Dreiergruppen geschrieben werden. Die Vorträge dauern 8 Minuten pro Person. Zu jeder Seminararbeit gibt es eine mindestens 10-minütige Diskussion, an der sich alle Seminarteilnehmer beteiligen.

Praxisseminar					
----------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Rösch

Qualifikationsziele

Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen die kritische Auseinandersetzung mit finanzmarktbezogenen Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen. Intensive Gruppenarbeiten sowie der fortwährende Dialog mit Praxisvertretern schulen gezielt die Organisations- sowie Kommunikationsfertigkeiten der Studierenden. Zusätzlich erlangen sie durch die Vorstellung der Seminararbeitsergebnisse relevante Präsentationsfertigkeiten.

Lehrinhalte	Literatur
Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit aktuellen Finanzmarktthemenstellungen (variierend).	Ggf. wird einführende Literatur themenbezogen zur Verfügung gestellt.

Bemerkungen

Die Seminarleistung umfasst die schriftliche Seminararbeit und deren Vortrag mit Diskussion. Seminararbeiten können einzeln oder in (maximal) Dreiergruppen geschrieben werden. Die Vorträge dauern 8 Minuten pro Person. Zu jeder Seminararbeit gibt es eine mindestens 10-minütige Diskussion, an der sich alle Seminarteilnehmer beteiligen.

Seminar Banken

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Rösch

Qualifikationsziele

Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen die kritische Auseinandersetzung mit bank- und finanzmarktbezogenen Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen. Intensive Gruppenarbeiten schulen gezielt die Organisations- sowie Kommunikationsfertigkeiten der Studierenden. Zusätzlich erlangen sie durch die Vorstellung der Seminararbeitsergebnisse relevante Präsentationsfertigkeiten.

Lehrinhalte	Literatur
Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit aktuellen Bank- und Finanzmarktthemenstellungen (variierend).	Ggf. wird einführende Literatur themenbezogen zur Verfügung gestellt.

Bemerkungen

Die Seminarleistung umfasst die schriftliche Seminararbeit und deren Vortrag mit Diskussion. Seminararbeiten können einzeln oder in (maximal) Dreiergruppen geschrieben werden. Die Vorträge dauern 8 Minuten pro Person. Zu jeder Seminararbeit gibt es eine mindestens 10-minütige Diskussion, an der sich alle Seminarteilnehmer beteiligen.

Bankbetriebslehre

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Rösch

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen der Theorie zur Existenz und der Regulierung von Banken. Sie verstehen die wesentlichen Bankgeschäfte und sind in der Lage, Konzepte des Bankmanagements und des Rechnungswesen von Banken anzuwenden.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Theorien zum Verhalten und zur Existenz von Banken Bankgeschäfte Grundlagen des Bankmanagements Grundlagen der Regulierung Internes und externes Rechnungswesen 	<p>Hartmann-Wendels, Th., Pfingsten, A., Weber, M. (2007) Bankbetriebslehre, 4. Auflage, Springer.</p> <p>Saunders, A., Cornett, M. (2010) Financial Institutions Management: A Risk Management Approach, McGraw-Hill.</p> <p>Schierenbeck, H. (2003): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Gabler, Wiesbaden.</p>

Bemerkungen

--

Derivative					
------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Rösch

Qualifikationsziele
Die Studierenden kennen die Grundsystematik derivativer Finanzinstrumente. Sie sind vertraut mit den bekanntesten Bewertungsmodellen und dem Einsatz der Instrumente im finanzwirtschaftlichen Risikomanagement.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Financial Derivatives • Interest Rates • Futures Markets and Hedging • Valuation of Forwards and Futures • Swaps • Options Markets • Trading Strategies with Options • Discrete Time Valuation, Binomial Trees and Risk-neutral Valuation • Stochastic Processes, Wiener Process and Ito's Lemma • Continuous Time Valuation, Black-Scholes-Merton Model 	<p>Hull, J. (2009): Options, Futures and Other Derivatives, Pearson, jeweils neueste Auflage.</p> <p>Jarrow, R., Turnbull, S. (2000): Derivative Securities, South Western, 2. Auflage.</p>

Bemerkungen

Kreditrisikomanagement

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Rösch

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundprobleme und Grundzüge des Kreditrisikos in Finanzinstitutionen und Finanzmärkten. Sie sind in der Lage, Bewertungsmodelle für Einzel- und Portfoliokreditrisiken anzuwenden.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Introduction to Credit Risk Single-Name Credit Risk: Structural, Reduced Form, and Statistical Models Portfolio Credit Risk: Dependencies and Credit Risk Models Valuation of Credit Risk with Structural and Reduced Form Models Single-name and Multi-name Credit Derivatives Securitizations and Collateralized Debt Obligations Regulation and Supervision of Credit Risk: The Basel Approaches 	<p>Duffie, D., Singleton, K. (2003): Credit Risk: Pricing, Management and Measurement, Princeton University Press.</p> <p>Martin, M., Reitz, S., When, C. (2006): Kreditderivate und Kreditrisikomodelle: Eine mathematische Einführung, Vieweg.</p> <p>Rösch, D. (2004): Default Risk in Banking Portfolios: Concepts for Modeling, Estimation, and Forecasting, Skript, Regensburg.</p>

Bemerkungen

--

Hannover Finance Symposium (HFS)

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	H	V	Breitner

Qualifikationsziele

Das Hannover Finance Symposium (HFS) gibt Studierenden die Möglichkeit, sich zwei Tage mit Fach- und Führungskräften aus Praxis und Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft zu informieren. Mit Praktikern und Wissenschaftlern wird über die Herausforderungen moderner Finanzdienstleister diskutiert und über ein aktuelles Thema wird eine wissenschaftliche Hausarbeit, ggf. auch in 2er- oder 3er-Teams, geschrieben. Praktika, gemeinsame Bachelorarbeiten und Jobs für Absolventen können im Rahmen des HFS ebenfalls angebahnt werden.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Risikomanagement von Ausfall- und Marktpreis- und Liquiditätsrisiken • regionale, branchenspezifische und globale Banken Krisen • Subprime-Krise • Finanzmarkturbulenzen • Finanzdienstleistungsaufsicht, z. B. Basel II bzw. Solvabilitätsverordnung • Mess-, Steuerungs-, Controlling- und Prognoseinstrumente, insbes. Theorien, Methoden, Verfahren, Software und Informationssysteme • Derivate und strukturierte Produkte • Computational Finance, insbes. Neurosimulation und numerische Marktpreismodelle • IT-Compliance und IT-Governance sowie insbes. IT-Risikoprüfung • IT-Hochleistungsrechner 	<p>Ausführliche Folien der Referenten zum Download. Begleitende und ergänzende Literatur, die von den Dozenten während des Hannover Finance Symposiums (HFS) genannt wird.</p>

Bemerkungen

HFS Vortragende sind sowohl namhafte Referenten aus der Praxis, als auch Professoren und wissenschaftliche Mitarbeiter u.a. der Leibniz Universität Hannover. Das HFS ist eine Veranstaltung des Instituts für Banken und Finanzierung (IBF) und des Instituts für Wirtschaftsinformatik (IWI).

2.3 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre untersucht die Probleme, die sich für Unternehmungen aus der Existenz von Steuern ergeben. Insbesondere sollen die Entscheidungsträger in die Lage versetzt werden, betriebliche Sachverhalte unter steuerlichen Gesichtspunkten zu beurteilen, Entscheidungen unter Beachtung der daraus resultierenden Steuerwirkungen zu treffen und Handlungsalternativen zur Erreichung der gesetzten Ziele unter Vermeidung negativer steuerlicher Wirkungen zu entwickeln. Notwendige Voraussetzung hierfür ist die fundierte Kenntnis steuerrechtlicher Grundlagen. Aus diesem Grund nimmt die Vermittlung steuerrechtlicher Kenntnisse einen breiten Raum ein, ohne jedoch den Schwerpunkt des Faches zu bilden. Im Mittelpunkt stehen vielmehr die ökonomische Analyse von Steuerwirkungen und die Erarbeitung von Gestaltungsalternativen zur Minimierung der Steuerbelastung. So werden beispielsweise die Wirkungen der Besteuerung auf das Investitions- und Finanzierungsverhalten im nationalen wie internationalen Kontext herausgearbeitet, die steueroptimale Rechtsform- und Standortwahl problematisiert und Strategien zur Nutzung von Verlusten aufgezeigt.

Zielsetzung

Das Studium der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre soll die Fähigkeit vermitteln, die steuerlichen Konsequenzen, die aus betrieblichen Entscheidungen resultieren, systematisch und sachgerecht zu bestimmen. Ausgehend hiervon werden Entscheidungswirkungen der Besteuerung abgeleitet, indem die Steuern in betriebswirtschaftliche Entscheidungskalküle integriert werden. Die Studierenden sollen hierdurch in die Lage versetzt werden, aus betrieblichen Handlungsalternativen unter Einbeziehung der steuerlichen Konsequenzen die zielkonforme(n) Alternative(n) auszuwählen. Zudem sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die unternehmerische Steuerbelastung durch geeignete Sachverhaltsgestaltungen zu minimieren. Schließlich soll das Urteilsvermögen so geschult werden, dass die Studierenden die für den Bereich der Unternehmensbesteuerung relevanten Steuerrechtsnormen und geplante Rechtsänderungen unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch würdigen können.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Unternehmensbesteuerung I	39
Seminar	Seminar	40
Fakultative Module	Unternehmensbesteuerung II	41
	Umwandlung von Unternehmen	42
	Internationale Unternehmensbesteuerung	43
	Verkehr- und Substanzsteuern	44
Vertiefungsfach-übergreifende fakultative Module		

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre lässt sich sinnvoll mit einer Vielzahl von anderen Fächern kombinieren: Controlling, Bank- und Finanzwirtschaft, Öffentliche Finanzen, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung sowie Ökonometrie und Statistik.

Unternehmensbesteuerung I

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. Wilng, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60 Minuten)	V	N.N.

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die steuerlichen Konsequenzen, die sich aus der Unternehmensgründung, der Leistung von Sacheinlagen und der Liquidation von Unternehmen ergeben, sowie die Regelungen zur steuerlichen Bilanzierung und Gewinnermittlung. Zudem sind die Studierenden mit ausgewählten Problemen der Besteuerung von Personenunternehmen sowie des Gesellschafterwechsels vertraut. Die Studierenden haben mit Hilfe der Bearbeitung anspruchsvoller Praxisfälle die Quantifizierung und Optimierung der Steuerbelastung in den genannten Bereichen erlernt.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Steuerliche und bilanzielle Auswirkung der Gründung und Liquidation von Unternehmen. • Laufende steuerliche Bilanzierung und Steuerbilanzpolitik. • Gewinnermittlung und Bilanzierung bei Personenunternehmen und beim Gesellschafterwechsel. 	<p>Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, aktuellste Auflage, C.H. Beck, München.</p>

Bemerkungen

--

Seminar					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	5	SL	S	N.N.	
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Dadurch erlernen Sie Kenntnisse in Vortragstechnik und Rhetorik und sind in der Lage, sich in einem fachlichen Diskurs zu positionieren. Die Studierenden sind fähig, aktuelle Fragestellungen zu bestimmten Themenbereichen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre wissenschaftlich fundiert zu beantworten und diese in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen sowie die Ergebnisse kritisch zu würdigen.					
Lehrinhalte			Literatur		
Wechselnd, z.B. aktuelle steuerliche Reformvorhaben.					
Bemerkungen					
Die Seminarleistung besteht aus einer Hausarbeit und deren Vortrag mit Diskussion.					

Unternehmensbesteuerung II

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60 Minuten)	V	N.N.

Qualifikationsziele

Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse des deutschen Ertragsteuerrechts und lernen die steuerlichen Belastungsfolgen unterschiedlicher Rechtsformen. Sie sind so in der Lage versetzt, für verschiedene Fallkonstellationen die steueroptimale Rechtsform zu bestimmen. Zudem kennen die Studierenden Gestaltungsmöglichkeiten, die sich aus der Konzernbesteuerung ergeben, sowie die steuerlichen Wirkungen auf die unternehmerische Finanzierungspolitik. Die Studierenden sind darüber hinaus mit der steuerlichen Verlustnutzung vertraut. Ein weiterer Erkenntnisgegenstand der Veranstaltung ist die Besteuerung von Steuerausländern, die im Inland wirtschaftliche Aktivitäten entfalten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Das Zusammenwirken der Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer auf die Steuerbelastung unterschiedlicher Rechtsformen und verschiedener unternehmerischer Finanzierungsformen. • Steuerliche Verlustverrechnung • Besteuerung im Organschaftsfall • Besteuerung von Steuerausländern in Deutschland im Rahmen der beschränkten Steuerpflicht 	<p>Horschitz, H., W. Groß und W. Weidner: Bilanzsteuerrecht und Buchführung, aktuellste Auflage Stuttgart.</p> <p>Falterbaum, H., W. Bolz und W. Reiß: Buchführung und Bilanz, aktuellste Auflage Achim.</p> <p>Niehus, U. und H. Wilke: Die Besteuerung der Personengesellschaften, aktuellste Auflage, Stuttgart.</p> <p>Scheer, W.: Besteuerung von Unternehmen II, Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, aktuellste Auflage, Heidelberg.</p>

Bemerkungen

--

Umwandlung von Unternehmen

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60 Minuten)	V	N.N.

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Besteuerungsfolgen von Umwandlungsvorgängen und können die steuerliche Belastung im Fall einer Unternehmensumwandlung quantifizieren. Außerdem beherrschen die Studierenden durch Bearbeitung umfangreicher Praxisfälle die steuerlich optimale Gestaltung von Umwandlungsvorgängen unter Berücksichtigung aller bei einer Umwandlung anfallenden Steuerarten. Zudem sind die Studierenden mit den Auswirkungen der Besteuerung auf den Unternehmenskauf vertraut.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf dem Umwandlungssteuerrecht und den sich daraus ergebenden Gestaltungsmöglichkeiten. Daneben werden die für die Umwandlung von Unternehmen bedeutsamen einkommen-, körperschaft- und gewerbsteuerlichen Rechtsnormen behandelt. 	<p>Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

--

Internationale Unternehmensbesteuerung

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60 Minuten)	V	N.N.

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die steuerlichen Konsequenzen im Fall der internationalen Unternehmenstätigkeit. Im Rahmen der Vorlesung bearbeiten sie komplexe grenzüberschreitende Praxisfälle und wissen dadurch, wie die grenzüberschreitende Unternehmenstätigkeit, insbesondere die Investitions- und Finanzierungspolitik steueroptimal zu gestalten ist.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Die Besteuerung von Inbound- und Outbound-Investitionen im Rahmen der deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer. • Prinzipien des internationalen Steuerrechts. • Anwendungsbereich und Funktionsweise von Doppelbesteuerungsabkommen. Das deutsche Außensteuergesetz. 	<p>Fischer, L., Warneke, P. und H.-J. Kleineidam: Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, aktuellste Auflage Bielefeld.</p> <p>Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, aktuellste Auflage München.</p> <p>Djanani, Chr. Und G. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuellste Auflage Wiesbaden.</p>

Bemerkungen

--

Verkehr- und Substanzsteuern

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60 Minuten)	V	N.N.

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die wesentlichen verkehrs- und substanzsteuerlichen Rechtsnormen. Sie sind in der Lage, die aus bestimmten Fallkonstellationen resultierende Verkehr- und Substanzsteuerbelastung zu quantifizieren und steuerminimierende Strategien zu entwickeln.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Umsatzsteuer Besteuerung von Erbschaften und Schenkungen sowie die steuerliche Bewertung des übertragenen Vermögens Grunderwerbsteuer 	<p>Ardizzoni, M./Führlein, M./Körner, G./Rose, G. (2008) Grunderwerbsteuer gestalten - beraten - optimieren, 1. Auflage Wiesbaden.</p> <p>Völkel, D./Karg, H.: Umsatzsteuer, Grundkurs des Steuerrechts, aktuellste Auflage Stuttgart.</p>

Bemerkungen

--

2.4 Controlling

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Controlling dient der Steuerung und Koordination von Unternehmungen, Organisationen und Institutionen. Es besitzt eine entscheidende Schnittstellenfunktion zwischen den funktionalen und organisatorischen Unternehmensbereichen, verknüpft wesentliche Erkenntnisse vieler Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre sowie der Mikroökonomik und entwickelt diese anwendungsorientiert weiter.

Zielsetzung

Interdisziplinäres Denken sowie Fähigkeiten zur Analyse und Lösung von Koordinationsproblemen, die durch innerbetriebliche Zielkonflikte und Informationsasymmetrien entstehen, sind Schlüsselqualifikationen sowohl einer erfolgreichen Unternehmenssteuerung als auch hochwertiger Forschung. Lehre und Forschung des Instituts für Controlling verfolgen das Ziel, eben diese Schlüsselqualifikationen zu fördern.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Controlling I	46
Seminar	Seminar	47
Fakultative Module	Controlling II	48
	Wertorientierte Unternehmenssteuerung und Anreizsysteme	49
	Entscheidungsorientiertes Controlling und Spreadsheet Accounting	50
Vertiefungsfach- übergreifende fakultative Module	Controlling und Wertschöpfungskette (auch Unternehmensführung und Organisation)	51
	Strategisches Management und Controlling in Non Profit Organisationen (auch Non Profit und Public Management)	94

Bezug zu anderen Fächern

Entsprechend der Schnittstellenfunktion des Controllings besitzt das Vertiefungsfach Controlling eine Vielzahl inhaltlicher und methodischer Anknüpfungspunkte zu anderen Vertiefungsfächern. Schwerpunktabhängig sind Kombinationen mit folgenden Vertiefungsfächern typisch und sinnvoll:

- für einen rechnungswesenorientierten Schwerpunkt: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Bank- und Finanzwirtschaft, Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung
 - für einen managementorientierten Schwerpunkt: Arbeitsökonomik, Personal und Arbeit, Unternehmensführung und Organisation
 - für einen technisch orientierten Schwerpunkt: Operations Management, Informations Management
- Innerhalb dieser Schwerpunktsetzungen ist es jeweils möglich und sinnvoll, einen Austausch vorzunehmen durch die Vertiefungsfächer: Statistik und Ökonometrie, Wirtschaftstheorie

Controlling I					
----------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
	M.Sc. Wilng, 2. Sem.			28	Präsenzstudium
	M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.			122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	N.N.

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Bedeutung des Controllings zur Steuerung und Koordination von Unternehmen, Unternehmensbereichen und Prozessen einschätzen. Sie verstehen die Schnittstellenfunktion zwischen Informations-, Planungs- und Kontrollsystem, Personalführung und Organisation. Sie sind in der Lage, Entscheidungs- und Koordinationsprobleme zu identifizieren und zu analysieren, insbesondere solche, die durch Zielkonflikte und Informationsasymmetrien hervorgerufen werden. Sie erlernen, die Ausgestaltung von Anreizsystemen zur Lösung der Anreiz- und Koordinationsprobleme kritisch zu hinterfragen und weiterzuentwickeln.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Controllings als Führungsteilsystem • Performancemessung und Ausgestaltung von Koordinations- und Anreizsystemen • Entscheidungs- und spieltheoretische Grundlagen zur Lösung von Anreizproblemen 	<p>Ewert/Wagenhofer (2008) Interne Unternehmensrechnung, jeweils neueste Auflage, Berlin.</p> <p>Neus (2009) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht, jeweils neueste Auflage, Tübingen.</p>

Bemerkungen

Seminar					
---------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	N.N.

Qualifikationsziele

Die Studierenden können aktuelle deutsch- und englischsprachige Forschungsbeiträge oder Fallstudien erarbeiten und deren Ergebnisse im Plenum präsentieren und kritisch diskutieren. Hierbei wird sowohl die inhaltliche Erarbeitung der Thematik und die Darstellung der Lösungsansätze als auch deren geeignete Präsentationsform erlernt.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen und Literaturbeiträge aus den Bereichen Unternehmensrechnung und Controlling • Deutsch- und englischsprachige Unternehmensfallstudien aus den Bereichen Unternehmensrechnung und Controlling 	Wesentliche Literaturbeiträge sowie aktuelle deutsch- und englischsprachige Zeitschriftenbeiträge.

Bemerkungen

Die Inhalte vertiefen und ergänzen die Inhalte der Module „Controlling I“ und „Controlling II“. Die Seminarleistung besteht aus einer Hausarbeit und deren Vortrag mit Diskussion.

Controlling II

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	N.N.

Qualifikationsziele

Die Studierenden können betriebliche Koordinationsprobleme, die durch Informationsasymmetrien und Interessenskonflikte hervorgerufen werden analysieren. Sie sind in der Lage, übergreifende Instrumente zur Steuerung dezentral organisierter Unternehmen hinsichtlich ihrer Fähigkeit einzuschätzen, die Koordinationsprobleme zu mildern oder zu beseitigen. Insbesondere vertiefen sie die Analyse von Budgetierungs- und Verrechnungspreissystemen sowie deren entscheidungs- und verhaltensorientierte Ausgestaltung.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Anreiz- und Koordinationsprobleme Budgetierungs- und Verrechnungspreissysteme zur Produktions-, Handels- und Investitionssteuerung Organisatorische Ausgestaltung betrieblicher Entscheidungsprozesse 	<p>Ewert/Wagenhofer (2008) Interne Unternehmensrechnung, jeweils neueste Auflage, Berlin.</p> <p>Göx (1999) Strategische Transferpreispolitik im Dyopol, Wiesbaden</p>

Bemerkungen

--

Wertorientierte Unternehmenssteuerung und Anreizsysteme

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	N.N.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, wesentliche investitions- und finanzierungstheoretische Grundlagen der wertorientierten Unternehmenssteuerung anzuwenden. Sie können die Eignung von Kennzahlen, die im Rahmen der Unternehmenssteuerung in der betrieblichen Praxis eingesetzt werden, beurteilen. Darüber hinaus können sie die konzeptionelle Ausgestaltung von Anreizsystemen, die in dezentral gesteuerten Unternehmen im Rahmen der Investitionssteuerung eingesetzt werden, kritisch hinterfragen und eigenständig entwickeln.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung • Einsatz wertorientierter Kennzahlen im Rahmen des Investitionscontrollings • Unternehmensbewertung 	<p>Pape (2009) Wertorientierte Unternehmensführung, jeweils neueste Auflage, Sternenfels.</p> <p>Velthuis/Wesner (2005) Value Based Management, Stuttgart.</p>

Bemerkungen

--

Entscheidungsorientiertes Controlling und Spreadsheet Accounting

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				94	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V / Ü	N.N.

Qualifikationsziele

Studierende vertiefen Verfahren der entscheidungsorientierten Unternehmensrechnung und des Controllings. Sie lernen die Abbildung der Kostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung sowie wesentliche Aspekte der wertorientierten Unternehmensrechnung im Tabellenkalkulationsprogramm MS Excel. Sie sind in der Lage, Produktkalkulationen und hieran anschließende Entscheidungsrechnungen über Produktions- und Absatzprogrammplanung zu programmieren und deren Ergebnisse zu analysieren.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Wert- und mengenbasierte Verfahren der Produktkalkulation Grundlagen operativer Entscheidungsrechnungen Produktion- und Absatzprogrammplanung 	

Bemerkungen

Die Veranstaltung ist aufgrund der Durchführung im ITS-Pool in der Teilnehmerzahl beschränkt.

Controlling und Wertschöpfungskette

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Claassen

Qualifikationsziele

Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich weiterführende Modelle des Controllings zu erschließen. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen von wertschöpfungsorientiertem Controlling und sind mit praxisrelevanten Methoden vertraut. Sie besitzen die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und Bewältigungswege erarbeiten zu können.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Wert- und wertschöpfungsorientiertes Controlling Target Costing und Target Investment Evolution vom Rechnungswesen zum Potenzialmanagement 	Ein Litteraturreader mit relevanten Artikeln wird am Institut zur Einsicht vorgehalten.

Bemerkungen

Die Vorlesung wird im Sommersemester auf Deutsch und im Wintersemester als Controlling and Value Generation Chain auf Englisch gehalten.

2.5 Entwicklungs- und Umweltökonomik

Gegenstand des Vertiefungsfachs

„During 2008, a chain reaction pushed up food prices so high that basic rations were beyond the reach of millions of people. By the end of the year, the total number of hungry people in our world approached an intolerable one billion“ (Ban Ki-moon, UN, 2009). At the same time, natural disasters like droughts, tsunamis, hurricanes, typhoons and floods have been increasing over the past 25 years. And as a result of climate change, it is expected that over forty countries will no longer exist by the end of the century. By 2050, there will be over 200 million environmental migrants (UNU-EHS, 2008). Diese und andere Entwicklungs- und Umweltprobleme stehen im Zentrum der Lehre, die im Rahmen des Vertiefungsfachs Entwicklungs- und Umweltökonomik stattfindet.

In der Tat werden Fragen von Armut, Ernährungssicherung und Umwelt zunehmend in einem ökonomischen Kontext diskutiert. Für wissenschaftlich ausgebildete Ökonomen ist das Verständnis für diese Zusammenhänge und die sie bestimmenden Einflüsse Voraussetzung für eine Tätigkeit in global tätigen Unternehmen oder internationalen Organisationen. International tätige Unternehmen können es sich heute nicht mehr leisten, im Rahmen ihrer Geschäftsbeziehungen mit Partnern in Schwellen- und Entwicklungsländern entwicklungs- und umweltpolitische Fragen zu ignorieren. Die Berücksichtigung sozialer und umweltbezogener Belange und die Würdigung der umwelt- und sozioökonomischen Verhältnisse in den Partnerländern sind Teil einer modernen Unternehmensstrategie geworden und eröffnen neue Chancen und Herausforderungen. Darüber hinaus haben Unternehmen in der Wertschöpfungskette Landwirtschaft- Ernährungsindustrie -Vermarktung eine herausragende Bedeutung für die gesamte Volkswirtschaft und die wirtschaftliche Entwicklung. Diese Bereiche werden zudem in besonderer Weise von den spezifischen Einflüssen nationaler Politik, bilateraler und multinationaler Präferenzabkommen und internationaler Handelsvereinbarungen (WTO) in ihrer Entwicklung beeinflusst. Kenntnisse dieser Zusammenhänge und Einflüsse werden in ausgewählten entwicklungs- und umweltökonomischen Modulen vertieft.

Zielsetzung

Die Lehre und Forschung an den beiden Instituten „Entwicklungs- und Agrarökonomik“ und „Umweltökonomik und Welthandel“ zielt darauf ab, die zum Verständnis der Wirkungsmechanismen notwendigen theoretischen und methodischen Voraussetzungen zu schaffen, um die Studierenden auf Tätigkeiten in diesen Bereichen vorzubereiten. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Zusammenhänge zwischen Armut und Umweltproblematik einerseits sowie Verbesserung der Welternährungslage und wirtschaftlicher Entwicklung andererseits aus ökonomischer Sicht zu analysieren.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Global Food Security	53
Seminar	Seminar Entwicklungsökonomie	54
Fakultative Module	Global Environmental Economics	55
	Environmental Economics of Developing Countries	56
	Econometrics	57
	Planning and Evaluation of Development Projects	58
	Energy Economics	59
	Growth and Inequality	60
	International Agricultural Policy	61
	Water Economics	63
Vertiefungsfach-übergreifende fakultative Module	International Competitiveness (auch Marketing)	62

Bezug zu anderen Fächern

Das Fach ist mit den folgenden Vertiefungsfächern gut zu kombinieren: Arbeitsökonomik, Bank- und Finanzwirtschaft, Marketing, Wirtschaftsgeographie, Ökonometrie und Statistik, Wirtschaftstheorie

Global Food Security

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. Wilng, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	M	V	Waibel

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer verstehen die Ursachen von und Wechselwirkungen zwischen Unterentwicklung, Armut, Hunger, Mangelernährung, Hungersnöten und der Rolle der Landwirtschaft in Entwicklungsländern. Sie sind in der Lage den Zusammenhang zwischen Lebensmittelproduktion, Lebensmittelpreisen, Hunger und Nahrungsmittelhilfe auf globaler, nationaler und Haushaltsebene zu erklären. Darüber hinaus kennen die Studierenden Konzepte für Ernährungssicherung, Armut, Mangelernährung und können Haushaltsmodelle in diesem Kontext anwenden.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Concepts of food security, hunger, malnutrition and poverty • Household models • The Role of Agriculture and Development • Famines and Food Aid • Instruments for Food Security 	<p>Ellis, F. (1993): Peasant economics: farm households and agrarian development. Cambridge University Press, Cambridge, UK.</p> <p>FAO (2008): The State of Food Insecurity in the World 2008 (SOFI)</p> <p>World Bank (2009): Global Economic Prospects (GEP)</p> <p>IAASTD report (2009)</p> <p>World Development Report</p>

Bemerkungen

Die Vorlesung wird auf Englisch gehalten.

Seminar Entwicklungsökonomie

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden stellen ihre erarbeiteten Seminararbeiten in Form eines Powerpoint-Vortrages vor und sind in der Lage, die Inhalte der Seminararbeiten zu erklären und zu diskutieren.

Lehrinhalte	Literatur
Das Seminar Entwicklungsökonomie vertieft zentrale Inhalte der Fächer Entwicklungs- und Umweltökonomik. Die Seminararbeiten können theoretisch oder praxisorientiert sein. Themen erstrecken sich von Fragen der Entwicklungszusammenarbeit und Armut bis zur Rolle von Bioenergie oder zur Nachhaltigkeit des natürlichen Ressourcenmanagements.	Eine Kurzbeschreibung der Themen und themenbezogene Literaturhinweise werden den Studierenden an die Hand gegeben.

Bemerkungen

Die Seminararbeit und der Vortrag können in Englisch oder Deutsch angefertigt bzw. gehalten werden. Die Seminarleistung umfasst die schriftliche Ausarbeitung eines etwa 15-seitigen Papiers, das in einem 20-minütigen Vortrag (powerpoint) vorgestellt wird, sowie die mündliche Beteiligung, die ein 5-minütiges Koreferat zu einem anderen Artikel einschließt.

Global Environmental Economics

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft und Umwelt beschreiben und die Bedeutung von Nutzungsrechten, Externalitäten und öffentlichen Gütern in der Umweltökonomie erklären. Neben der Beurteilung der Anwendbarkeit verschiedener Instrumente wie Standards, Steuern, Zertifizierung und Emissionshandel auf Umweltprobleme, sind die Studierenden in der Lage, Methoden zur Bewertung von Umweltgütern und -dienstleistungen darzustellen und auf bestimmte Fallbeispiele anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden Accounting und integrative Methoden erklären.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Economy and Environment • Property rights, Externalities, and Environmental Problems • The Economics of Pollution • Methods for Valuing the Environment • Accounting and Integrative Methods • The Economics of Natural Resources 	<p>Pearce, David and Kerry Turner (1990) Economics of Natural Resources and The Environment. Essex, England.</p> <p>Tietenberg, Tom and Lynne Lewis (2009) Environmental and Natural Resource Economics. Jeweils neueste Auflage, Pearson International Edition.</p>

Bemerkungen

Die Vorlesung wird auf Englisch gehalten.

Environmental Economics of Developing Countries

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	M	V	Waibel

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer verstehen die Wechselwirkungen zwischen Umwelt, natürlichen Ressourcen, Wirtschaft und der sozioökonomischen Entwicklung in armen Ländern. Sie sind in der Lage verschiedene Methoden zur ökonomischen Bewertung von natürlichen Ressourcen im Kontext unterschiedlicher ökologischer Probleme in Entwicklungsländern anzuwenden.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Overview of Environmental Problems of Developing Countries Economic Concepts needed to link Environment and Economy Economics of Natural Resources Uncertainty, Irreversibility, Sustainability Valuation Techniques of Non-Market Goods: Concept of Total Economic Value, Contingent Valuation Techniques Forest Conservation, Land Degradation, Aquatic and Fishery Resources Management, Pesticides and Human Health, Biotechnology in developing countries 	<p>Pearce, D.W. and R.K. Turner (1990): Economics of Natural Resources and the Environment. John Hopkins University Press.</p> <p>Perman, Roger, Yue Ma, James McGilvray and Michael Common (2003): Natural Resource and Environmental Economics. Jeweils neueste Auflage, Harlow.</p> <p>Zilberman Waibel Impact of Natu Res Dev Research</p>

Bemerkungen

Die Vorlesung wird auf Englisch gehalten.

Econometrics					
--------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden können sowohl einfache als auch komplexe statistische Analyseverfahren verstehen, erklären und anwenden. Insbesondere sind sie in der Lage, mit dem statistischen Programm STATA umzugehen und Regressionsverfahren in STATA selbst anzuwenden. Wissen und Training in der Anwendung von Regressionsmethoden auf reale Daten bereitet die Studierenden darauf vor, eine empirisch orientierte Studienabschlussarbeit zu schreiben.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to different econometric models (OLS regression, Panel, IV models, Binary outcome models, etc.) • Critical assessment of their results • Use of simple econometric models based on real world examples from resource and development economics using the Stata software packages (no previous knowledge required for Stata). 	<p>Stock and Watson (2007) Introduction to Econometrics, 2nd Edition, Pearson, jeweils neueste Auflage, Amsterdam</p> <p>Greene, W. H. (2003) Econometric Analysis, 6th edition, jeweils neueste Auflage, New Jersey</p>

Bemerkungen

Die Vorlesung wird auf Englisch gehalten.

Planning and Evaluation of Development Projects

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	M	V	Waibel

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer sind vertraut mit den grundlegenden Ansätzen, die Entwicklungsorganisationen bei der Planung und Evaluierung von Entwicklungsprojekten anwenden. Sie können Projekte von Programmen und Strategien abgrenzen. Sie sind in der Lage, Kosten und Nutzen von von Entwicklungsprojekten zu identifizieren, quantifizieren und zu bewerten. Sie kennen die Unterschiede zwischen privatwirtschaftlicher und gesamtwirtschaftlicher Analyse. Die Studierenden sind in der Lage, die Methode der Kosten-Nutzen-Analyse für die Planung und Evaluierung von Projekten in Entwicklungsländern anzuwenden. Sie können Investitionskriterien berechnen und interpretieren sowie deren Stärken und Schwächen beurteilen. Sie kennen die theoretischen Grundlagen, auf denen die Kosten-Nutzen-Analyse aufbaut, sind sich aber auch der praktischen Probleme bei der Anwendung in Entwicklungsländern bewusst.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • the project concept in development policy • project planning: project cycle and logical framework approach • project examples from irrigation, agricultural research, human health and natural resource research • theoretical and methodological aspects of project analysis • valuation of costs and benefits in financial and economic analysis • conducting a small cost benefit analysis of a development project in group work 	<p>Gittinger, J.P. (1996): Economic Analysis of Agricultural Projects, Baltimore.</p> <p>Curry, S.; Weiss, J. (2000): Project Analysis in Developing Countries, Basingstoke.</p> <p>Brent, R. (2008): Applied Cost Benefit Analysis, Cheltenham.</p>

Bemerkungen

Die Vorlesung wird auf Englisch gehalten.

Energy Economics

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden erkennen, dass Energie der Dreh- und Angelpunkt für industrielle Produktion ist, der Energiemarkt aber kein gewöhnlicher Markt für Verbrauchsgüter ist. Durch Vermittlung von Fertigkeiten sind sie in der Lage zu beschreiben, was die Energiepreise steigen lässt, wie der Handel mit Energieprodukten geregelt und verzerrt wird, welche nationale und internationale Institutionen den Energiemarkt beeinflussen und inwieweit Umweltfaktoren eine Rolle spielen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • What drives energy prices on this market? • How are energy markets regulated and distorted? • How do players deal with market imbalances? • How do environmental concerns factor in? • With emphasis on environmental issues the following topics surrounding the energy sector will be covered: Market power, Resource Management, Energy taxes, Carbon trade, National and global institutions. 	<p>Dahl, Carol (2004) International Energy Markets: Understanding Pricing, Policies, and Profits, jeweils neueste Auflage, PennWell</p> <p>Tietenberg, Tom and Lynne Lewis (2009) Environmental and Natural Resource Economics. Jeweils neueste Auflage, Pearson International Edition</p>

Bemerkungen

Die Vorlesung wird auf Englisch gehalten.

Growth and Inequality

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden können klassische und moderne Wachstumsmodelle beschreiben und deren Defizite erklären. Sie können die aktuelle Entwicklung in den Wachstumstheorien erkennen und den Zusammenhang zwischen landesspezifischen soziokulturellen Faktoren und dem signifikanten Einfluss auf die Beziehung zwischen Wachstum und Ungleichheit erläutern.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Growth paradigms and their application • Overview of growth and unequal development • Solow-Swan Neoclassical growth model • Endogenous growth model • Technology diffusion: trade and growth linkage • Political economy and development • Inequality and economic development • Poverty and its impact on capacity building 	<p>David N. Weil (2009) Economic Growth, 2. edition, Pearson International Edition, jeweils neueste Auflage, Boston</p> <p>Barro and Sala-i-Martin (2004) Economic Growth, 2. edition, jeweils neueste Auflage, Cambridge,</p> <p>Daron Acemoglu (2008) Introduction to Modern Economic Growth, Princeton</p> <p>Debraj Ray (1998) Development Economics, Princeton</p>

Bemerkungen

Die Vorlesung wird auf Englisch gehalten.

International Agricultural Policy					
-----------------------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Agrarpolitiken der EU, der USA und anderer ausgewählter Länder beschreiben und die Auswirkungen spezifischer agrarpolitischer Maßnahmen in einer globalisierten Welt analysieren und kritisch bewerten. Sie sind in die Lage, das Ausmaß und die Struktur der Protektion im Agrarsektor zu erklären und die Auswirkungen von Reformprozessen auf internationaler Ebene zu beurteilen. Der Rahmen für nationale Agrarpolitiken ist durch internationale Abkommen wie die der Welthandelsorganisation gegeben, die im Detail von den Studierenden erläutert werden können. Die Studierenden sind in der Lage, die aktuellen Diskussionen über die Rolle von Agrarpolitik für Entwicklung oder die Verbindungen zur Umwelt zu beschreiben.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • The EU and the Common Agricultural Policy (CAP) • Reform Process of the CAP • Financing the CAP • Agricultural policy outside the EU (USA, New Zealand/Australia, selected developing countries) • Assessing Agricultural Policy and Measuring Protection • Agriculture in the Global Context (trade, development, environment) 	<p>Ali M.El-Agraa (ed.) (2008): The European Union: Economics and Policies. Jeweils neueste Auflage, Cambridge University Press.</p> <p>List of selected journal articles will be provided.</p>

Bemerkungen

Die Vorlesung wird auf Englisch gehalten.

International Competitiveness					
-------------------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	M	V	Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden beherrschen verschiedene Konzepte und theoretische Ansätze zur Erfassung der Wettbewerbsfähigkeit. Mit dem erlernten Verständnis können sie kritisch Sachverhalte der internationalen Wettbewerbsfähigkeit analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragen der internationalen Wettbewerbsfähigkeit zu diskutieren.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Traditional criteria and concepts to capture competitiveness • New approaches to capture international competitiveness (Porter and new institutional Economics) • The Global Competitiveness Reports of the World Economic Forum • Competitiveness between enterprises (environment as a source of competitive advantage, labelling as a source of competitive advantage) • Competitiveness between countries and regions 	<p>Porter, M. E. (1990) The Competitive Advantage of Nations, jeweils neueste Auflage, New York.</p> <p>Porter, M. E. (1998) On Competitiveness, jeweils neueste Auflage, New York.</p> <p>World Economic Forum (Hrsg.) The Global Competitiveness Report, jeweils neueste Auflage, Geneva.</p> <p>Selected articles will be provided.</p>

Bemerkungen

Die Vorlesung wird auf Englisch gehalten.

Water Economics

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Ökonomie des Gebrauchs von Wasser beschreiben und die Bedeutung des Managements der Ressource Wasser in der Umweltökonomie erklären. Neben der Beurteilung der Anwendbarkeit verschiedener Preissteuerungsmechanismen sowie (institutioneller) Marktstrukturen zur Bereitstellung von Wasser sind die Studierenden in der Lage, Methoden zur Bewertung von Wasservorkommen darzustellen und auf bestimmte Fallbeispiele anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden aktuelle Wasserkonzepte (z.B. water foot print) und Methoden im Management der Ressource Wasser erklären.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Discussion of the fundamentals of water supply and water utilization against the background of a limited availability of and increasing pressure on water resources world-wide. • Presentation of input-output evaluation methods. • Water as a public versus private good. • Overview of institutions and payment/funding systems for effective water supply and water utilization. • The role of water-related policies such as the EU-water directives. • The course will be supplemented with case studies from developing countries that describe water resource management programs, their objectives, scale, implementation challenges, and effects. 	<p>Pearce, David and Kerry Turner (1990) Economics of Natural Resources and The Environment. Essex, England.</p> <p>Griffin, Ronald C. (2006) Water Resource Economics – The Analysis of Scarcity, Policies, and Projects. MIT Press.</p>

Bemerkungen

Die Vorlesung wird auf Englisch gehalten.

2.6 Geld und Internationale Finanzwirtschaft

Gegenstand des Vertiefungsfachs
Das Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft behandelt monetär-finanzwirtschaftliche Aspekte ökonomischer Institutionen aus volkswirtschaftlicher Perspektive. Dazu zählen die internationalen Finanzmärkte sowie deren staatliche Steuerung durch Aufsicht, Geld- und Währungspolitik.

Zielsetzung
Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, aus einer primär volkswirtschaftlichen Sicht die Vorgänge im monetär-finanzwirtschaftlichen Teil moderner Volkswirtschaften zu analysieren. Die Ausbildung umfasst dazu die Vermittlung institutioneller Sachverhalte, die Analyse von Wirkungsmechanismen mittels theoretischer Modelle und empirischer Methoden sowie die Auseinandersetzung mit wirtschaftspolitischen Gestaltungsmöglichkeiten.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Geld und Internationale Finanzwirtschaft I	65
Seminar	Seminar zu Geld und Internationale Finanzwirtschaft	66
Fakultative Module	Geldpolitik und Finanzmärkte	67
	Internationale Unternehmen und nationale Wirtschaftspolitik	68
	Internationale Finanzmarktstabilität	69
	Internationales Finanzmanagement	70
Vertiefungsfach-übergreifende fakultative Module	Statistische Analyse der Finanzmärkte (auch Ökonometrie und Statistik)	118

Bezug zu anderen Fächern
Eine Verbindung besteht insbesondere zum Vertiefungsfach „Bank- und Finanzwirtschaft“. Darüber hinaus lassen sich alle anderen volkswirtschaftlichen Fächer sowie aus dem betriebswirtschaftlichen Bereich insbesondere das Fach „Versicherungsbetriebslehre“ gut in Verbindung mit dem Vertiefungsfach Geld und Internationale Finanzwirtschaft studieren.

Geld und Internationale Finanzwirtschaft I (Internationale Finanzmärkte)

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. WiWi, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Menkhoff

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die wesentlichen ökonomischen Zusammenhänge, die die Zahlungsbilanz aus monetärer Sicht bestimmen. Insbesondere können sie die Rolle von Devisenmärkten, nationalen Volkseinkommen und internationalen Preisniveaus einschätzen. Die darauf aufbauenden grundlegenden Modelle der Makroökonomik offener Volkswirtschaften sind bekannt und können argumentativ verwendet werden.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Zahlungsbilanzmechanismen • Außenhandel und Wechselkurs • Volkseinkommen und Handelsbilanz • Stabilisierungspolitik • Geldangebot und Preisniveau • internationale Kapitalmärkte • Geld- und Fiskalpolitik in offenen Volkswirtschaften • unvollständige Kapitalmobilität 	<p>Caves, R.E., J.A. Frankel und R.W. Jones., World Trade and Payments: An Introduction, Reading et al., neueste Aufl. (10. Aufl. 2007).</p> <p>Rübel, G., Grundlagen der Monetären Außenwirtschaft, München, neueste Aufl. (3.Aufl. 2009).</p> <p>Harms, P., Internationale Makroökonomik, Tübingen, 2008.</p>

Bemerkungen

--

Seminar zu Geld und Internationale Finanzwirtschaft

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Menkhoff

Qualifikationsziele

Die Studierenden können aktuelle Fragen aus dem Bereich von Geld und Internationale Finanzwirtschaft eigenständig im Rahmen der Erstellung einer Hausarbeit bearbeiten. Sie sind insbesondere in der Lage, dies auf der Grundlage jüngerer Beiträge aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften zu leisten. Darüber hinaus können sie ihre Arbeit im Seminarreis vorstellen und zeigen die Fähigkeit, sich aktiv in die Diskussion anderer Seminararbeiten einzubringen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Die Auswahl der Themen erfolgt jedes Semester neu und richtet sich nach aktuellen Problemstellungen aus Theorie und Praxis. Themen, Termine und Organisation werden per Aushang bekannt gegeben. 	Literatur zum Einstieg wird je nach Seminarthema vorab bekannt gemacht.

Bemerkungen

Die Veranstaltung findet nach einer Einführung im Block statt. Der Besuch des Seminars wird eher im 7. oder 8. Semester empfohlen. Die Seminarleistung umfasst eine Hausarbeit und deren Vortrag mit Diskussion.

Geldpolitik und Finanzmärkte

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. WiWi, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Menkhoff

Qualifikationsziele

Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse in Geldtheorie und Geldpolitik, vor allem im Hinblick auf die Interaktion mit hoch entwickelten Finanzmärkten. Sie beherrschen fortgeschrittenere Modelle der monetären Ökonomik. Diese Kenntnisse versetzen sie in die Lage, geldpolitische Entscheidungen qualifiziert diskutieren zu können.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Kreditrationierung/Credit-Crunch Bondmärkte Risiko- und Zinsstrukturkurve Zinsprognosen Transmission monetärer Impulse Neukeynesianische Geldtheorie Asset Price Inflation Real-Business-Cycle Theorie 	<p>Hubbard, R.G., Money, the Financial System, and the Economy, 2008 (6.Aufl.)</p> <p>Walsh, C.E., Monetary Theory and Policy, 2010 (3.Aufl.)</p> <p>Gischer, H., B. Herz und L. Menkhoff, Geld, Kredit und Banken – eine Einführung, Berlin et al., 2012 (3.Aufl.), ausgewählte Kapitel</p> <p>Romer, D., Advanced Macroeconomics, 2011 (4.Aufl.).</p>

Bemerkungen

--

Internationale Unternehmen und nationale Wirtschaftspolitik

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Sommer- oder Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Menkhoff

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen Ansätze zur Erklärung von Direktinvestitionen und anderen Formen der Internationalisierung von Unternehmen. Ferner können sie die volkswirtschaftlichen Wirkungen dieser Form der Internationalisierung diskutieren. Dies befähigt sie, Gestaltungsmöglichkeiten der Wirtschaftspolitik einzuschätzen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Formen internationaler Unternehmensaktivitäten • Theorien zur Erklärung der Existenz multinationaler Unternehmen • Direktinvestitionen und Standortdebatte • Beschäftigungswirkungen von Direktinvestitionen • Möglichkeiten der Wirtschaftspolitik zur Beeinflussung von Investitionsentscheidungen international tätiger Unternehmen 	<p>Caves, R.E., Multinational Enterprise and Economic Analysis, 1982.</p> <p>Dunning, J.H., Explaining International Production, London u.a., 1998.</p> <p>Sell, A., Internationale Unternehmenskooperationen, Oldenbourg Verlag, München/Wien, 1994.</p>

Bemerkungen

Die Veranstaltung findet in zwei Blöcken statt.

Internationale Finanzmarktstabilität

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Menkhoff

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die grundlegenden Ziele und Formen internationaler Währungs- und Finanzordnungen. Weiterhin kennen sie die wesentlichen Instrumente zur Erreichung von internationaler Finanzmarktstabilität. Sie sind befähigt, Vor- und Nachteile der Ordnungen und Instrumente gegeneinander abzuwägen. In diesem Rahmen können sie potentielle Reformvorhaben der internationalen Finanzmärkte sowie des Weltfinanzsystems einschätzen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Impossible trinity • optimaler Währungsraum • Goldstandard • Bretton Woods-System • flexible Wechselkurse • Finanzmarktkrisen • Frühwarnsysteme • Finanzmarktregulierung • Kapitalverkehrsregulierung • Internationaler Währungsfonds 	<p>Eichengreen, B., Globalizing Capital, 2.Aufl., 2008.</p> <p>Jarchow, H.-J. und P. Rühmann, Monetäre Außenwirtschaft II - Internationale Währungspolitik, 5.Aufl. 2002.</p> <p>Frenkel, M. und L. Menkhoff, Stabile Weltfinanzen? Zur Debatte um eine neue internationale Finanzarchitektur, Berlin et al., 2000.</p> <p>Weitere Literatur in der Vorlesung.</p>

Bemerkungen

--

Internationales Finanzmanagement

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Menkhoff

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen internationaler Finanzmärkte, der Wechselkurs- und eines internationalen Asset-Liability-Managements. Sie können dadurch Grundfragen des internationalen Finanzmanagements (insbesondere von Unternehmen) beantworten. Ansatzweise sind sie in der Lage, für typische Situationen international tätiger Unternehmen Strategien und Lösungsskizzen zu entwickeln.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Zinsparitäten • Devisenmärkte • Prognose • Währungsrisiko • Länderrisiken • Hedging • Derivate 	<p>Bekaert, G. und R.J. Hodrick, International Financial Management, Upper Saddle River et al., neueste Aufl. (2. Aufl. 2011).</p> <p>Copeland, L. S., Exchange Rates and International Finance, Harlow, England et al., neueste Aufl. (5. Aufl. 2008)</p> <p>Shapiro, A.C., Multinational Financial Management, Hoboken, neueste Aufl. (9. Aufl. 2010)</p>

Bemerkungen

--

2.7 Informations Management

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Das Informationsmanagement beschäftigt sich mit Informations- und Kommunikationssystemen (IKS) in Wirtschaft, öffentlicher Verwaltung und auch in privaten Haushalten. Im Mittelpunkt steht der Mensch mit seinen Informationsbedürfnissen, die durch IKS sinnvoll befriedigt werden müssen. Aber auch vollautomatische, global vernetzte IKS werden immer wichtiger. Im Zeitalter der Wissens- und Informationsgesellschaft dürfen IKS weder zu wenige, noch zu viele Informationen liefern und sie müssen Informationen geeignet aufbereiten (Informationslogistik). Als interdisziplinäres Querschnittsfach ist die Informationsmanagement zwischen Betriebswirtschaftslehre, angewandter und praktischer Informatik und auch Mathematik angesiedelt. Wirtschaftsinformatiker beschäftigen sich mit der Analyse, Konzeption, (Weiter)Entwicklung, Einführung, Nutzung, Wartung und Pflege von IKS sowie allgemein von betrieblichen Anwendungssystemen. IKS sind heute eine „conditio sine qua non“ in allen Bereichen moderner Unternehmen, z.B. Controlling, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, insbes. IT-Prüfung, Unternehmensführung, Produktion, Personal oder Marketing, aber auch in allen Branchen, insbes. auch in Banken und Versicherungen. Die Wirtschaftsinformatik unterliegt - wie auch alle anderen Bereiche der IT und EDV - einem permanenten und raschen Wandel: Das Forschungs- und Lehrprofil der Wirtschaftsinformatik am IWI ist deshalb sehr dynamisch.

Zielsetzung

Im Rahmen des Vertiefungsfaches Informationsmanagement werden den Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten zu neuen Informationstechnologien (IT), zu modernen Geschäftsprozessen und zu Organisationsstrukturen bei der Verarbeitung, Speicherung und Übertragung von Informationen vermittelt. Schwerpunkte sind dabei die Analyse, die Konzeption, die Entwicklung und der Einsatz von IKS, insbes. aber auch die Analyse und Abschätzung der ökonomischen und gesellschaftlichen Folgen des Einsatzes neuer IT. Die Studierenden lernen IS zu analysieren, zu planen und in Unternehmen einzuführen sowie am Markt angebotene Hard- und Software auf Einsatzfähigkeit und Einsatzmöglichkeiten für konkrete Anwendungsfälle zu beurteilen („Business drives IT“). Das schließt insbes. betriebswirtschaftliche und auch organisatorische Überlegungen mit ein, z. B. auch die Modellierung und Optimierung von Geschäftsprozessen oder den Einsatz komplexer Standardsoftware wie SAP ERP 6.0 oder ARIS. Da Frauen in vielen interessanten und hochdotierten Wirtschaftsinformatik-, IT- und EDV-Berufen gefragt, aber auf Grund von Vorurteilen leider unterrepräsentiert sind, wird intensiv versucht, auch weibliche Studierende an diese Berufe heranzuführen. Das IWI hat den Anspruch Bachelor und Master Studierenden zukunftsfähige, praxisrelevante und damit optimal berufsqualifizierende Kenntnisse und Fertigkeiten zu vermitteln.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Informationsmanagement und Informationssysteme	72
Seminar	Seminar	73
Fakultative Module	Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP 6.0	74
	Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO und FI	75
	Datenorganisation und Datenmanagement	76
	Mobile Business	77
Vertiefungsfach-übergreifende fakultative Module	Hannover Finance Symposium (HFS) (auch Bank- und Finanzwirtschaft)	37

Bezug zu anderen Fächern

Das Fach Informations Management lässt sich als Querschnittsfach gut mit den Fächern Controlling, Bank- und Finanzwirtschaft, Versicherungsbetriebslehre sowie Marketing kombinieren.

Informationsmanagement und Informationssysteme

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
	M.Sc. Wilng, 2. Sem.			28	Präsenzstudium
	M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.			122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen Probleme der betrieblichen Leistungserstellung und können diese mit Fragen des Managements des Produktionsfaktors Informationen verbinden. Sie verstehen die Herausforderungen und Chancen der Globalisierung, Automatisierung, insbes. durch Künstliche Intelligenz, sowie Digitalisierung und die Unterstützung und Ermöglichung komplexer Geschäftsprozesse durch weltweit vernetzte Informationstechnologie (IT) und Informationssysteme (IS). Die Studierenden können einfache Vorgehens- und Referenzmodelle zur IS-Entwicklung, -Auswahl, -Migration und den -Betrieb anwenden. Sie verstehen die Chancen und Risiken von weltweit vernetzter/n IT und IS sowie deren Lebenszyklus. Die Studierenden verstehen die Konzepte von Datenorganisation und Datenmanagement sowie von IT-Services, insbes. auch von ITIL. Sie verstehen die Unterschiede zwischen strategischem, taktischem und operativem Management von IT, IS und IT-Services.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Informationsmanagement im Detail Globale Internetökonomie Vorgehens- und Referenzmodelle für die IS-Entwicklung, -Auswahl, -Migration und den -Betrieb Softwareengineering Fortgeschrittene Wirtschaftlichkeits- und Machbarkeitsanalyse von IS Chancen und Risiken sowie Lebenszyklus weltweit vernetzter/n IT und IS Strategisches, taktisches und operatives Management von IT, IS und IT-Services 	<p>Hansen, H.R., und Neumann, G., (2009) Wirtschaftsinformatik 1, neueste Auflage, UTB, Stuttgart.</p> <p>Krcmar, H., (2010) Informationsmanagement. Jeweils neueste Auflage, Springer, Berlin.</p> <p>Stahlknecht, P., und Hasenkamp, U., (2011) Einführung in die Wirtschaftsinformatik, neueste Auflage, Springer, Berlin.</p> <p>Diverses, ständig zu aktualisierendes Begleitmaterial, das in Stud.IP zum Download bereitgestellt wird.</p>

Bemerkungen

Zur Vorlesung werden begleitend freiwillige Hausaufgaben gestellt, korrigiert und in der Vorlesung besprochen, um die Lerninhalte zu festigen und teils auch für besonders Interessierte zu vertiefen. Die Vorlesung wird jedes Jahr neu aufgezeichnet (Folien, Bild und Ton) und als Stream zur Verfügung gestellt, um asynchrones, dezentrales Lernen und eine einfache Nachbereitung zu ermöglichen.

Seminar					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
„Informationsmanagement“ im 2. Semester	5	SL	S	Breitner	
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erlernen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens (Seminararbeit), wissenschaftlichen Vortragens und wissenschaftlichen Diskutierens.					
Lehrinhalte			Literatur		
<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Arbeiten • Wissenschaftliches Schreiben • Wissenschaftliches Vortragen • Wissenschaftliches Diskutieren • Fachspezifische Inhalte, abhängig vom Seminarthema 			Diverses Begleitmaterial, das verteilt und/oder in Stud.IP zum Download bereitgestellt wird.		
Bemerkungen					
Die Seminarleistung umfasst eine Hausarbeit und deren Vortrag mit Diskussion.					

Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP 6.0

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
„Informationsmanagement“ im 2. Sem.	5	K (60)	V	Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen ein einfaches Customizing sowie die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten und können einen durchgehenden Auftragsabwicklungsprozess in den Modulen MM, SD und FI ausführen. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Komplexe Geschäftsprozesse • Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten • Standardsoftware SAP ERP 6.0 • Customizing • Komplexes Fallbeispiel, das intensiv betreut am Computer bearbeitet wird • Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von SAP ERP 6.0 	<p>Frick, D., Gadatsch, A., und Schäffer-Külz, U.G., (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, neueste Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden</p> <p>Gadatsch, A., (2009) Grundkurs Geschäftsprozess-Management, neueste Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden</p> <p>Maassen, A., Schoenen, M., Frick, D., und Gadatsch, A., (2006) Grundkurs SAP R/3, neueste Auflage, Vieweg, Wiesbaden</p> <p>Diverses, ständig zu aktualisierendes Begleitmaterial, das in Stud.IP zum Download bereitgestellt wird</p>

Bemerkungen

Vorlesung sowie intensiv betreute Übungen am Computer (ITS-Pool)

Aufbaukurs SAP ERP 6.0: Module PP, CO und FI

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen komplexe Geschäftsprozesse, deren Unterstützung, Ermöglichung und Integration durch weltweit vernetzte, integrierte Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme, insbes. am Beispiel der Standardsoftware SAP ERP 6.0. Sie können die Integration des Fertigungsprozesses in das interne und externe Rechnungswesen verstehen. Schwerpunktmäßig bearbeiten die Studierenden Übungen und Fallbeispiele aus den Modulen Produktionsplanung (PP), Controlling (CO) und Finanzbuchhaltung (FI). Sie können Geschäftsprozesse in SAP ERP 6.0 realisieren, d.h. sie beherrschen ein einfaches Customizing sowie die Realisierung einer Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten. Die Studierenden können Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von weltweit vernetzten, integrierten ERP Systemen analysieren und bewerten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Komplexe Geschäftsprozesse • Datenbank für Stamm- und Bewegungsdaten • Standardsoftware SAP ERP 6.0, insbes. die Module PP, CO und FI • Customizing • Komplexes Fallbeispiel, das intensiv betreut am Computer bearbeitet wird • Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von SAP ERP 6.0 	<p>Frick, D., Gadatsch, A., und Schäffer-Külz, U.G., (2007) Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, neueste Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden</p> <p>Gadatsch, A., (2009) Grundkurs Geschäftsprozess-Management, neueste Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden</p> <p>Maassen, A., Schoenen, M., Frick, D., und Gadatsch, A., (2006) Grundkurs SAP R/3, neueste Auflage, Vieweg, Wiesbaden</p> <p>Gadatsch, A., (2005) SAP®-gestütztes Rechnungswesen : methodische Grundlagen und Fallbeispiele mit mySAP ERP® und SAP-BI, 2. Auflage, Vieweg, Wiesbaden</p> <p>Diverses, ständig zu aktualisierendes Begleitmaterial, das in Stud.IP zum Download bereitgestellt wird</p>

Bemerkungen

Hilfreich, aber nicht zwingend ist der Besuch von „Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP 6.0“ vor dieser Veranstaltung. Die erforderlichen Inhalte von „Geschäftsprozessmodellierung und -implementierung am Beispiel SAP ERP 6.0“ können autodidaktisch mit Hilfe von Download Material vorbereitet werden.
Vorlesung sowie intensiv betreute Übungen am Computer (ITS-Pool)

Datenorganisation und Datenmanagement

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen Probleme der logischen Datenorganisation und des physischen Datenmanagements. Sie können Entity-Relationship (ER) Modelle erstellen und visualisieren, u.a. mit ARIS und UML. Die Studierenden verstehen die Vor- und Nachteile verschiedener Daten- und Datenbankmodelle und Auswahlkriterien für eine relationale Datenbank. Sie kennen verschiedene Normalisierungsformen und können mit Datenmanipulationssprachen arbeiten. In begleitenden Computerübungen (ITS-Pool) erlernen die Studierenden die konkrete Einrichtung einer Datenbank, die konkrete Anbindung einer Datenbank über Standardschnittstellen sowie die konkrete Manipulation der Daten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Datenorganisation versus Datenmanagement • Entity-Relationship (ER) Modelle • ARIS und UML • Datenbankmodelle und Auswahlkriterien für Datenbanken • Normalisierungsformen • Datenmanipulationssprachen • Computerübungen (ITS-Pool) 	<p>Kemper, A., und Eickler, A., (2009) Datenbanksysteme: Eine Einführung, jeweils neueste Auflage, Oldenburg, München.</p> <p>Krcmar, H., (2010) Informationsmanagement, jeweils neueste Auflage, Springer, Berlin.</p> <p>Lusti, M. (2003) Dateien und Datenbanken: Eine anwendungsorientierte Einführung, 4. Auflage Berlin u.a.</p> <p>Meier, A. und T. Wüst (2003) Objektorientierte und objektrelationale Datenbanken: Ein Kompass für die Praxis, 3. Auflage Heidelberg.</p> <p>Vossen, G. (2000) Datenbankmodelle, Datenbanksprachen und Datenbankmanagementsysteme, 4. Auflage München.</p> <p>Diverses, ständig zu aktualisierendes Begleitmaterial, das in Stud.IP zum Download bereitgestellt wird</p>

Bemerkungen

Zur Vorlesung werden begleitend freiwillige Hausaufgaben gestellt, korrigiert und in der Vorlesung besprochen, um die Lerninhalte zu festigen und teils auch für besonders Interessierte zu vertiefen. Die Vorlesung wird teils aufgezeichnet (Folien, Bild und Ton) und als Stream zur Verfügung gestellt, um asynchrones, dezentrales Lernen und eine einfache Nachbereitung zu ermöglichen.

Mobile Business

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Sommer- oder Wintersemester, einmal alle 3 Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Breitner

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen unterschiedliche mobile Endgeräte und verstehen, dass M(obile)-Business einerseits als konsequente Weiterentwicklung des E(lectronic)-Business zu verstehen ist, andererseits völlig eigenständige Aspekte besitzt. Die Studierenden können die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile mobiler Endgeräte in weltweit vernetzter/n Informationstechnologie (IT) und Informationssystemen (IS) analysieren und bewerten. Sie verstehen mobile Applikationen und deren eigenständige Funktionalitäten, wie z.B. Location Based Services (LBS) oder Mobile Payment. Die Studierenden verstehen die Eigenheiten der Entwicklung, Auswahl, Migration und des Betriebs mobiler Applikationen sowie deren sehr kurze Lebenszyklen und die Herausforderungen diverser Betriebssysteme.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Mobile Endgeräte • Unterschiede E- und M-Business • Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile mobiler Applikationen • Entwicklung, Auswahl, Migration und Betrieb mobiler Applikationen • Betriebssysteme mobiler Endgeräte • LBS und Mobile Payment 	<p>Alby, T., (2008) Das mobile Web: 3G, 3GP, 4G, Android, Edge, GSM, HSPA, iPhone, LBS, PTT, UMTS, WAP, WCDMA, WIMAX, WML, WURFL, Hanser, München</p> <p>Diverses, ständig zu aktualisierendes Begleitmaterial, das in Stud.IP zum Download bereitgestellt wird</p>

Bemerkungen

Zur Vorlesung werden begleitend freiwillige Hausaufgaben gestellt, korrigiert und in der Vorlesung besprochen, um die Lerninhalte zu festigen und teils auch für besonders Interessierte zu vertiefen. Die Vorlesung wird i.d.R. aufgezeichnet (Folien, Bild und Ton) und als Stream zur Verfügung gestellt, um asynchrones, dezentrales Lernen und eine einfache Nachbereitung zu ermöglichen. Evtl. wird die Vorlesung teils als reines E-Learning Angebot nur als Stream zur Verfügung gestellt: in diesem Fall werden neben der wöchentlichen Präsenzsprechstunde auch eine Online Sprechstunde sowie eine Groupware zum kollaborativen Lernen bereitgestellt.

2.8 Marketing

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Das Fach Marketing hat Probleme des Transfers von Gütern und Dienstleistungen zum Gegenstand, wobei in der Regel auf marktvermittelte Gütertransfers von erwerbswirtschaftlichen Unternehmen Bezug genommen wird. Es werden aus Unternehmenssicht Prozesse der Marktbildung und -beeinflussung auf der Absatz- und Beschaffungsseite behandelt und Konsequenzen des unternehmerischen Markthandelns für die Gesellschaft und natürliche Umwelt mitreflektiert (verbraucherpolitische und ökologische Perspektive). Das Verständnis des Markthandelns erfordert die Einbeziehung verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse u.a. aus den Bereichen Psychologie, Soziologie und Sozialpsychologie.

Zielsetzung

Die Studierenden werden als Teilnehmer des Wissenschaftsprozesses im Bereich Marketing verstanden. In dieser Funktion soll jeder mit der wissenschaftstheoretischen Entwicklung und den derzeit herrschenden Grundlagen des Faches vertraut gemacht werden. Das Fach Marketing wird als praktische Wissenschaft betrieben, indem aus der Marktrealität faktische Fragestellungen aufgegriffen und Beiträge zu ihrer Lösung erarbeitet werden. Dieser Zielsetzung entspricht weiterhin das Bemühen um den Dialog mit der unternehmerischen und verbraucherpolitischen Praxis, an dem auch die Studenten beteiligt werden (z. B. Tagungen, Lehrprojekte mit der Praxis, Lehrbeauftragte aus der Praxis). Der praktischen Wissenschaftsauffassung entspricht die Ausrichtung der Ausbildung an Tätigkeitsmerkmalen des Bereiches Marketing. Die tätigkeitsbezogene Ausbildung orientiert sich an dem Ziel der Fähigkeit zur Praxisbewältigung. Mögliche berufliche Einsatzmöglichkeiten bestehen im Marketing-Management oder in der Marktforschung bei Unternehmen (insb. Industrie und Handel), Verbänden, Werbe- und Marktforschungsinstituten, Unternehmensberatungen, Verbraucherorganisationen und internationalen Organisationen. Aus der Konzeption eines tätigkeitsfeldbezogenen Studienganges im Bereich Marketing folgt, daß über die Vermittlung fachspezifischer Inhalte hinaus allgemeine Fähigkeiten und Verhaltensweisen eingeübt werden sollen, die zur Bewältigung unterschiedlicher Berufssituationen wichtig sind und auch von der Praxis als besonders relevant angesehen (und bei zahlreichen Hochschulabsolventen vermisst) werden. Dazu gehören: Konzeptionelle Fähigkeiten, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Kreativität und Flexibilität, Fähigkeit zu selbstbestimmtem, intrinsisch motiviertem Arbeiten, Leistungsbereitschaft, Kritikbereitschaft, Organisations- und Entscheidungsvermögen. Zur Stärkung dieser Fähigkeiten dienen insbesondere Veranstaltungen, in denen die Studenten Eigenaktivitäten entfalten können. Regelmäßig werden dazu auch Kompaktlehreinheiten außerhalb von Hannover durchgeführt, die zudem der Anonymität des Lehrbetriebes entgegenwirken sollen.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Strategisches Marketing	79
Seminar	Seminar Strategisches Marketing	80
	Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing	81
	Praxisseminar	82
Fakultative Module	Angewandte Marketingforschung	83
	Brand Management and International Customer Behavior	84
	Marketingforschung	85
	Operatives Marketing	87
	Technologie- und Innovationsmanagement	88
Vertiefungsfach- übergreifende fakultative Module	International Competitiveness (auch Entwicklungs- und Umweltökonomik)	62
	Non Profit Marketing (auch Non Profit und Public Management)	86

Bezug zu anderen Fächern

Eine sinnvolle Ergänzung des Faches Marketing wird in einer Kombination mit folgenden Vertiefungsfächern gesehen: Ökonometrie und Statistik (z. B. für Marktforschung); Unternehmensführung und Organisation (z. B. für Marketing-Management); Wirtschaftstheorie (z. B. für makroökonomische Marktforschung und -politik) und Informations Management (z.B. für das Online-Marketing).

Strategisches Marketing					
-------------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. Wilng, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Es wird der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ vorausgesetzt.	5	K (60)	V	Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die grundlegende Gesamtarchitektur des Strategischen Marketing und können dieses zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen heranziehen. Zudem sind die Studierenden mit ausgewählten Problemen des Normativen Managements, strategischen Handlungsprogrammen, wie z.B. Corporate Communications, Public Marketing etc. sowie Aspekten des Investitionsgüter- und Internationalen Marketing vertraut.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Herausforderungen an das Marketing - Gesamtarchitektur des Strategischen Marketing, • Normatives Management und strategische Rahmenplanung, Strategische Stoßrichtungen und Basisstrategien, Strategische Handlungsprogramme • Corporate Communications, Public Marketing usw., • Strategische Planungskonzepte, Strategisches Marketingcontrolling, Anwendungsbezüge: • Internationales Marketing, • Investitionsgütermarketing 	<p>Mooradian, T.A./Matzler, K./Ring, L.J. (2012) Strategic Marketing, Upper Saddle River.</p> <p>Homburg, Chr./Kuster, S./Krohmer, H. (2009) Marketing Management. A Contemporary Perspective, Maidenhead Bershire.</p>

Bemerkungen

Seminar Strategisches Marketing

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen eine vertiefende Auseinandersetzung mit marketingrelevanten Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen und einer kritischen Würdigung zu unterziehen. Daneben lernen die Studierenden durch intensive Gruppenarbeiten und die Vorstellung der Seminararbeiten relevante Präsentationsfertigkeiten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Ziele und Zielsysteme des Strategischen Marketings Strategische Rahmenplanung, strategische Maßnahmen- und Programmplanung Informationsprobleme im strategischen Marketing und strategische Früherkennung 	<p>Zu jedem der zu vergebenden Themen wird eine einführende Literaturquelle zur Verfügung gestellt.</p>

Bemerkungen

Die Seminarleistung umfasst eine Hausarbeit inkl. Vortrag und Koreferat. Alternativ werden in jedem Semester Praxisseminare angeboten.

Seminar Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Sie beherrschen eine vertiefende Auseinandersetzung mit marketingrelevanten Themenstellungen und zeigen die Fähigkeit, diese in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen und einer kritischen Würdigung zu unterziehen. Daneben lernen die Studierenden durch intensive Gruppenarbeiten und die Vorstellung der Seminararbeiten relevante Präsentationsfertigkeiten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Konzeptioneller Bezugsrahmen des modernen Investitionsgütermarketings • Besonderheiten in Abgrenzung zum Konsumgütermarketing • Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen • Strategische und operative Gestaltungsansätze des Investitionsgütermarketings • Inhaltliche Schwerpunkte bilden die Themenfelder des integrierten Kundenmanagements, des internationalen Managements und des Innovationsmanagements 	<p>Zu jedem der zu vergebenden Themen wird eine einführende Literaturquelle zur Verfügung gestellt.</p>

Bemerkungen

Die Seminarleistung umfasst eine Hausarbeit inkl. Vortrag und Koreferat. Alternativ werden in jedem Semester Praxisseminare zu aktuellen Themen angeboten.

Praxisseminar					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	5	SL	S	Wiedmann	
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können selbständig eine wissenschaftliche Arbeit mit starkem Praxisfokus verfassen und deren Ergebnisse präsentieren. Durch die Verzahnung von Theorie und Praxis erlangen die Studierenden die Fähigkeit wissenschaftliches Fachwissen für praxisorientierte Fragestellung anzuwenden. Zudem erhalten die Teilnehmer vertiefende Einblicke in das jeweilige Unternehmen mit dem Ziel, praxisrelevante Anforderungen zu kennen und spezifische Projektaufgaben zu lösen.					
Lehrinhalte			Literatur		
Wechselnde aktuelle Themen aus der Unternehmenspraxis			Zu jedem der zu vergebenden Themen wird eine einführende Literaturquelle zur Verfügung gestellt.		
Bemerkungen					
Die Seminarleistung umfasst eine Hausarbeit und eine Case Study.					

Angewandte Marketingforschung

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	H	V	Wiedmann

Qualifikationsziele

Kern der Veranstaltung sind vor allem Inhalte, die im Rahmen der Marktforschung in der Praxis breite Anwendung finden. Hierzu vertieft die Vorlesung das Verständnis für praktische Marketingforschung im Allgemeinen und statistische Methoden und Verfahren im Besonderen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Uni- und multivariate Analyseverfahren anhand realer Beispiele in SPSS Mehrdimensionale Skalierung als Methode zur Positionierung von Produkten im Wahrnehmungsraum, Verfahren zur Segmentierung von Kunden z.B. Hauptkomponenten und Faktorenanalyse oder Clusteranalyse und Diskriminanzanalyse; neuronale Netze und ihre Anwendung im Marketing; Kausalmodelle; Messung von Nutzenbeiträgen: z.B. Conjoint Measurement 	<p>Brosius, Felix (2008) SPSS 16, Heidelberg.</p> <p>Backhaus, K. u.a. (2008) Multivariate Analysemethoden, 12. Auflage Berlin.</p> <p>Handl, A. (2002) Multivariate Analyseverfahren, Berlin.</p> <p>Bühner, M. (2006) Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion.</p>

Bemerkungen

--

Brand Management and International Customer Behavior

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. WiIng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ werden vorausgesetzt.	5	K (60)	V	Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden haben ein Grundverständnis des Markenmanagements und des Konsumentenerhaltens und können beides in einem internationalen Zusammenhang setzen, erfassen und analysieren. Sie kennen die Herausforderungen des internationalen Konsumentenverhaltens und verstehen die theoretischen Grundlagen und Instrumente zur Analyse kultureller, konsumrelevanter Unterschiede und deren Zusammenhang mit der Markenführung. Im Rahmen der Veranstaltung bearbeiten sie umfangreiche Fallstudien und können dadurch Problemfelder des internationalen Konsumentenverhaltens identifizieren und internationale Strategien der Marktbearbeitung entwickeln.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftstheoretische Grundpositionen und Forschungsansätze, • Ansätze zur Konzeptionalisierung von Kulturdimensionen, Konvergenz und Divergenz des internationalen Konsumentenverhalten, Konsumtrends-entwicklungen und Adaption im internationalen Vergleich, • Interkulturelles Marketing, Quellen für Missverständnisse im Interkulturellen Kontext, • Internationale Marketing-Mix-Entscheidungen im Spannungsfeld zwischen Differenzierung und Standardisierung, • Interkulturelles Markenmanagement und abgestimmt Marketingkommunikation, • Praxisbeispiele aus dem internationalen Kontext, Bearbeitung von Fallstudien 	<p>Keller, K.L. (2003) Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 2. Auflage, Upper Saddle River.</p> <p>Solomon, M.R. (2011) Consumer Behavior, Upper Saddle River.</p>

Bemerkungen

Die Blockveranstaltung wird in englischer Sprache durchgeführt.

Marketingforschung					
--------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				42	Präsenzstudium
				108	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Es wird der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ vorausgesetzt.	5	K (60)	V / Ü	Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die einzelnen Phasen der theoretischen und praktischen Marketingforschung zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen. Daneben wissen die Studierenden im Rahmen einer praktischen Übung eine empirische Untersuchung zu entwickeln und durchzuführen sowie die erhobenen Daten auszuwerten und zu interpretieren.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftstheoretische Grundpositionen und Forschungsansätze zur Planung und Konzeption eines Forschungsdesigns, Methoden der Datenerhebung, Messtheoretische Grundlagen, Methoden der Datenauswertung, insbesondere multivariate Analyseverfahren, ausgewählte Problembereiche der Marketingforschung. 	Berekoven, Ludwig et al. (2009) Marktforschung: methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 12. Auflage, Wiesbaden

Bemerkungen

Zur Vorlesung wird eine zweiwöchentlich stattfindende Übung Marketingforschung angeboten.

Non Profit Marketing					
-----------------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, Gegenstand und Besonderheiten des Non Profit Marketing darzustellen. Sie können relevante Instrumente des Non Profit Marketing erklären, Gestaltungsvorschläge unter strategischer Perspektive analysieren und anhand empirischer Befunde beurteilen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand und Besonderheiten des Non Profit Marketing • Strategisches Non Profit Marketing • Marktforschung und Qualitätsmanagement in Non Profit Organisationen • Instrumente des „Absatzmarketing“ für Non Profit Organisationen • Instrumente des „Beschaffungsmarketing“ für Non Profit Organisationen • Internes Marketing und Beschwerdemanagement in Non Profit Organisationen 	<p>Bruhn, M. (2011): Marketing für Nonprofit-Organisationen – Grundlagen, Konzepte, Instrumente. Jeweils neueste Auflage . Stuttgart.</p> <p>Wiedmann, K.-P. (1989): Gesellschaft und Marketing: Zur Neuorientierung der Marketing-Konzeption im Zeichen des gesellschaftlichen Wandels. In: Specht, G. et al. (Hrsg.): Marketing-Schnittstellen. Stuttgart, S. 227-246.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

Operatives Marketing					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
Es wird der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“, „Statistik“ sowie der Lehrveranstaltung „Personalwirtschaft“ aus dem Modul „Betriebswirtschaftslehre III“ vorausgesetzt.	5	K (60)	V	Wiedmann	
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Grundlagen des Operative Marketing und können diese zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen heranziehen. Im Kontext kurzfristig angelegter Marketinginstrumente wissen die Teilnehmer die einzelnen operativen Marketinginstrumente anzuwenden. Die Teilnehmer sind fähig, Zusammenhänge, Synergien und Interpendenzen zwischen den einzelnen Instrumenten zu erkennen und sinnvoll zu nutzen. Vertiefend beherrschen die Lernenden den Bereich des Online-Marketing als innovativen Marketingkanal mit expliziten und hintergründigen Erfahrungen aus der täglichen Marketingpraxis.					
Lehrinhalte			Literatur		
<ul style="list-style-type: none"> Gestaltung des Marketing-Mix, Produkt- und Sortimentspolitik, Innovationspolitik, Preis- und Konditionenpolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik, Grundsätzliche Marketing-Strategien, Marketing-Mix Instrumente, Marketing-Mix im E-Commerce, Charakteristika und Erfolgsfaktoren des Online-Marketing, klassische und alternative Formen der Online-Werbung (virales Marketing / Permission Marketing), Online-Mediaplanung und Web-Controlling, Ansatzpunkte einer effizienten Online-Marketingforschung. 			<p>Homburg, C./Krohmer, H. (2009) Marketingmanagement: Strategien, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 3. überarbeitete und erweiterte Auflage, Gabler, Wiesbaden.</p> <p>Meffert, H./Burmam, C./Kirchgeorg, M. (2009) Marketing, 10. vollständig überarbeitet und erweiterte Auflage, Gabler, Wiesbaden.</p>		
Bemerkungen					

Technologie- und Innovationsmanagement

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Wiedmann

Qualifikationsziele

Technologie- und Innovationsprozesse sind Kernelemente der strategischen Differenzierung auf globalisierten Märkten und damit verantwortlicher Treiber für die Wachstums- und Zukunftssicherung von Unternehmen. Die Studierenden erlangen ein Grundverständnis für das Wirkgefüge technologischer Innovationen und unternehmerischem Erfolg und können dieses zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen heranziehen. Darüber hinaus kennen sie die Herausforderungen im Rahmen des Technologie- und Innovationsmanagements.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Modelle und Konzepte des strategischen und operativen Technologiemanagements • Formulierung technologie- und innovationspolitischer Ziele • Einführung in Methoden der Innovations- und Technologiebewertung • Instrumente der Technologie-Früherkennung • Implementierung und Controlling der Technologiestrategien • Management der FuE als betriebliche Funktion • Innovationscluster und Innovationsnetzwerke • Technologietransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft 	<p>Tidd, Joe & Bessant, John (2009) Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4. Auflage, West Succex</p> <p>Ahmed, P.K./Shepard, C.D. (2010) Innovation Management, Gosport.</p>

Bemerkungen

Die Veranstaltung findet als Blockveranstaltung statt und wird in englischer Sprache durchgeführt.

2.9 Non Profit und Public Management

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Das Vertiefungsfach Non Profit und Public Management wird gemeinsam mit den Proff. Wiedmann (Marketing), Weber (Unternehmensführung und Organisation), Graf von der Schulenburg (Versicherungsbetriebslehre), Wagner (Institut für Soziologie und Sozialpsychologie), Döhler (Institut für Politische Wissenschaft) und Schmid (Gesellschaft für Forschung und Beratung im Gesundheits- und Sozialbereich mbH) angeboten. Sowohl der Non Profit Bereich als auch die öffentlichen Verwaltungen sind seit Beginn der 90er Jahre einem tiefgreifenden Wandel unterworfen: Struktur- und Spargesetze einerseits, Diskussionen um die Bedeutung von Solidarität, Subsidiarität und Eigenverantwortung andererseits erfordern in der öffentlichen und freien Wohlfahrtspflege, der Gesundheitsversorgung, den Bildungs- und Kulturorganisationen und der öffentlichen Verwaltung professionelle Managementkonzepte.

Zielsetzung

Zukünftige Führungskräfte und Mitarbeiter erhalten eine fundierte wirtschaftliche Ausbildung bei gleichzeitiger Kenntnis der Grundlagen und Steuerungsinstrumente dieser Organisationen. Ziel des Vertiefungsfachs ist es, wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Studierende mit den Strukturproblemen von Non Profit Organisationen und öffentlichen Verwaltungen vertraut zu machen und theoretische Grundlagen zum Verständnis und zur Bearbeitung dieser Steuerungsprobleme zu vermitteln.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Non Profit und Public Management	90
Seminar	Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management	91
Fakultative Module	Managing Change in Public Service Organizations	92
	Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non Profit Organisationen	93
	Struktur des Gesundheitswesens	95
	Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland	96
	Einführung in die Verwaltungswissenschaft	97
Vertiefungsfach-übergreifende fakultative Module	Motivation und Führung (auch Personal und Arbeit)	129
	Non Profit Marketing (auch Marketing)	86
	Strategisches Management und Controlling in Non Profit Organisationen (auch Controlling)	94

Bezug zu anderen Fächern

Im Hinblick auf eine fachliche Ergänzung sind Veranstaltungen folgender Fächer relevant: Marketing, Personal und Arbeit, Unternehmensführung und Organisation sowie Versicherungsbetriebslehre.

Non Profit und Public Management

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. Wilng, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Besonderheiten von Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind in der Lage, die sich daraus ergebenden spezifischen Managementaufgaben und Probleme in der Anwendung betriebswirtschaftlicher Instrumente abzuleiten und zu erklären. Sie sind darüber hinaus in der Lage, anhand empirischer Befunde die Relevanz theoretischer Konzepte zur Entstehung, zur Struktur und zum Verhalten von Non Profit Organisationen zu bewerten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Typen und Funktionen von Organisationen im Non Profit Sektor • Theoretische Erklärungsansätze von Non Profit Organisationen • Strategien und Ziele von Non Profit Organisationen • Verhalten und Struktur von Non Profit Organisationen • Organisationsleistung und ihrer Messung in Non Profit Organisationen • Problemstellungen bei der Anwendung betriebswirtschaftlicher Instrumente in Non Profit Organisationen 	<p>Anheier, H.K. (2005): Nonprofit Organizations: Theory, Management, Policy. Most recent edition. London.</p> <p>Badelt et al. (2007): Handbuch der Nonprofit Organisation: Strukturen und Management. Jeweils neueste Auflage. Stuttgart.</p> <p>Oster. S.M. (1995): Strategic Management for Non-profit Organizations. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

--

Seminar: Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit und Public Management

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Annahmen zum strategischen Management in Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind aufgrund eigenständiger Bearbeitung von empirischen Studien in der Lage, die Ausgestaltung und Besonderheiten der Anwendung der Führungs- und Steuerungsinstrumente im Non Profit Management einzuordnen, z.B. in Hinblick auf das Personal- und Freiwilligenmanagement, das Change- und das Stakeholder-Management. Studierende können insbesondere den Einfluss der spezifischen Bedingungen der Leistungsmotivation auf den Organisationserfolg in diesem Sektor bewerten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Management von Humanressourcen • Professionalisierungstendenzen und Change Management in Non Profit Organisationen • Motivation und Führung von Mitarbeitern und Freiwilligen • Management von Stakeholdergruppen 	<p>Helmig, B. und R. Purschert (Hrsg.) (2005): Non-profit-Management: Beispiele für Best Practices im Dritten Sektor. Wiesbaden.</p> <p>Nährlich, S. und A. Zimmer (Hrsg.) (2000): Management in Nonprofit-Organisationen: Eine praxisorientierte Einführung. Opladen.</p> <p>Simsa, R. und Patak, M. (2008): Leadership in Nonprofit-Organisationen. Wien.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

Eine Seminarleistung umfasst eine Hausarbeit, deren Vortrag mit Diskussion sowie eine Bewertung der Diskussionsteilnahme in Form eines Koreferates einer anderen Hausarbeit.

Managing Change in Public Service Organizations

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, wesentliche Merkmale des organisatorischen Wandels im öffentlichen Sektor darzustellen. Sie können Risiken der Implementierung und Anwendung neuartiger betriebswirtschaftlicher Führungs- und Steuerungsinstrumente identifizieren und damit verbundene Aufgabenfelder des Wandelmanagements ableiten. Sie sind darüber hinaus in der Lage, anhand empirischer Befunde die besonderen Einflussfaktoren des Wandelmanagements im öffentlichen Sektor zu analysieren und die Eignung spezifischer Gestaltungs- und Handlungsempfehlungen zu bewerten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Differentiation between change and innovation in the public sector Changing environment and developments in the public sector Management instruments for assessing the need for change, managing and implementing change processes in public service organizations Defining and classifying innovations in public service organizations 	<p>Flynn, N. (2002).:Public Sector Management. Prentice Hall, Harlow.</p> <p>McLaughlin, K.; Osborne, S.P. and Ferlie, E. eds. (2002): New Public Management. Current Trends and Future Prospects, London: Routledge.</p> <p>Osborne, St. P. and Brown, K. (2005): Managing Change and Innovation in Public Service Organizations. Most recent edition. London. New York.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

Die Vorlesung wird in englischer Sprache gehalten.

Strukturen und Gestaltungsprinzipien von Non Profit Organisationen

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die historische Entwicklung, den aktuellen Zustand und die zukünftige Entwicklung des Non Profit Sektors unter besonderer Berücksichtigung von Organisationen des Dienstleistungsbereichs einordnen. Studierende können wesentliche Elemente öffentlicher Dienstleistungen darstellen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, den inneren Aufbau von Non Profit Organisationen zu erklären und die Wirkungen moderner betriebswirtschaftlicher Gestaltungs- und Steuerungsprinzipien zu analysieren und zu beurteilen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Struktur von Non Profit Organisationen und des Non Profit Sektors • Historische Entwicklung, Gegenwart und Zukunft des Non Profit Sektors • Spezifikation des Begriffs Dienstleistung • Non Profit Organisationen im Kontext der europäischen Integration • Gestaltungs-, Struktur- und Steuerungsprinzipien in Non Profit Organisationen 	<p>Arnold, U. und B. Maelicke (Hrsg.) (2009): Lehrbuch der Sozialwirtschaft. Jeweils neueste Auflage. Baden-Baden.</p> <p>Badelt et al. (2007): Handbuch der Nonprofit Organisation: Strukturen und Management. Jeweils neueste Auflage. Stuttgart.</p> <p>Lampert, H. und Althammer, J.W. (2007): Lehrbuch der Sozialpolitik. Jeweils neueste Auflage. Berlin.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

--

Strategisches Management und Controlling in Non Profit Organisationen

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können zentrale Elemente des allgemeinen und strategischen Managements von Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind in der Lage, anhand ausgewählter Fallbearbeitungen Anwendungsfelder von Controllinginstrumenten in Non Profit Organisationen zu analysieren und zu bewerten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • General Management • Grundzüge des Strategischen Management in Non Profit Organisationen • Unternehmensstrategie und Balanced Scorecard am Beispiel einer Krankenversicherung 	<p>Eschenbach, R. (Hrsg.) (2003): Führung der Non-profit Organisation: bewährte Instrumente im praktischen Einsatz. Stuttgart.</p> <p>Horak, C. (1999): Controlling in Nonprofit-Organisationen: Erfolgsfaktoren und Instrumente. Jeweils neueste Auflage. Wiesbaden.</p> <p>Kaplan, R.S. and Norton, D.P. (1997): Balanced Scorecard. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

--

Struktur des Gesundheitswesens

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, wesentliche Merkmale der Gesundheitsversorgung und Krankenversicherung darzustellen. Sie können gesetzliche Grundlagen, Finanzierung, Leistungsbereiche und Organisationsprinzipien des Gesundheitswesens erklären. Studierende können die organisationale Ausgestaltung dieser Handlungs- und Steuerungsebenen analysieren und in der Diskussion stehende Reformentwicklungen einordnen und bewerten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Krankheitsbegriff System der Gesundheitsversorgung und Krankenversicherung Gesetzliche Grundlagen, Organisation, Finanzierung und Leistung des Gesundheitswesens Demographische Entwicklung und zukünftige Bedarfe im Gesundheitswesen Reformbedarf des Gesundheitswesens 	<p>Goldschmidt, A.J. und Hilbert, J. (Hrsg.) (2009): Gesundheitswirtschaft in Deutschland: Die Zukunftsbranche. Thieme. Stuttgart.</p> <p>Rebscher, H. (Hrsg.) (2006): Gesundheitsökonomie und Gesundheitspolitik. Economica. Heidelberg.</p> <p>Simon, M.(2009): Das Gesundheitssystem in Deutschland. 3. Auflage Bern, Göttingen, Toronto, Seattle.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

--

Stiftungswesen und Stiftungsmanagement in Deutschland

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	H	KOLL	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können den Ursprung und die Bedeutung des Stiftungswesens und Stiftungen als Akteure einer Bürgergesellschaft darstellen. Sie sind in der Lage, Funktionen und Instrumente des Managements auf den Organisationstyp Stiftung zu übertragen und Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten für verschiedene Stiftungsformen zu entwickeln und zu bewerten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Stiftungswesens • Stiftungen als Akteure einer Bürgergesellschaft • Ursprung und Entwicklung des Stiftungswesens • Managementfelder in Stiftungen unter Berücksichtigung der Spezifika unterschiedlicher Stiftungsformen 	<p>Bertelsmann Stiftung (Hrsg.) (2003): Handbuch Stiftungen. Jeweils neueste Auflage. Wiesbaden.</p> <p>Bundesverband Deutscher Stiftungen (Hrsg.) (2003): Das Management einer Stiftung: Hinweise für den modernen Stiftungsverwalter. Jeweils neueste Auflage. Berlin.</p> <p>Graf Strachwitz, R. und Then, V. (Hrsg.)(2004): Kultureinrichtungen in Stiftungsform, Gütersloh.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

--

Einführung in die Verwaltungswissenschaft

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	H	KOLL	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, den Verwaltungsaufbau, die innere Organisation und typische Prozess- und Arbeitsabläufe von Organisationen in Bund, Ländern und Gemeinden darzustellen. Sie können die politische Dimension des Verwaltungshandelns einordnen sowie Wechselwirkungen zwischen Verwaltung und Umwelt analysieren. Studierende können zentrale Aspekte administrativer Handlungsrationality erklären.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Einblick in den Verwaltungsaufbau von Bund, Ländern und Gemeinden • Innere Organisation und Arbeits- und Prozessabläufe des öffentlichen Sektors • Politische Dimension des Verwaltungshandelns • Förderale Kompetenzverteilung und Kooperation • Zentrale Aspekte administrativer Handlungsrationality • Beziehungen zwischen Verwaltung und Umwelt 	<p>Bogumil, J. und Jann, W. (2008): Verwaltung und Verwaltungswissenschaft in Deutschland. Einführung in die Verwaltungswissenschaft. Jeweils neueste Auflage. Wiesbaden.</p> <p>König, K. (2008): Moderne öffentliche Verwaltung. Studium der Verwaltungswissenschaft. Jeweils neueste Auflage. Berlin.</p> <p>Thom, N. und Ritz, A. (2008): Public Management. Innovative Konzepte zur Führung im öffentlichen Sektor, 4. Aufl., Gabler-Verlag.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

--

2.10 Öffentliche Finanzen

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Das Fach Öffentliche Finanzen handelt von den Einnahmen und Ausgaben des Staates. Zum Staat zählen hierbei nicht nur Bund, Länder und Gemeinden, sondern auch die Sozialversicherungen und zwischenstaatliche Organisationen. Insgesamt bildet nicht der marktwirtschaftliche, sondern der staatswirtschaftliche Teil unserer sozialen Marktwirtschaft den Gegenstand des Faches. Daraus ergibt sich eine erste grundlegende Fragestellung der Finanzwissenschaft, nämlich die Abgrenzung zwischen Markt und Staat. Da theoretische und empirische Einsichten dafür sprechen, dass ein funktionsfähiger Markt effizienter arbeitet als eine staatliche Bürokratie, geht die Finanzwissenschaft davon aus, dass die staatlich organisierte Güterversorgung einer besonderen Rechtfertigung bedarf. Die Beispiele Bahn und Telekom sowie Universitäten und Krankenhäuser zeigen, dass die Abgrenzung zwischen Markt und Staat nicht nur ein theoretisches Problem, sondern auch für die Gesellschaft bedeutsam ist.

Zielsetzung

Dieses Fach soll zu einem tieferen Verständnis der Staatstätigkeit beitragen. Im Mittelpunkt des Faches, das traditionell als „Finanzwissenschaft“ bezeichnet wird, stehen die Steuern.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Steuerlehre I	99
Seminar	Seminar	100
Fakultative Module	Steuerlehre II	101
	Internationale Besteuerung	102
	Theoretische Sozialpolitik	103
	Ökonomie des Gesundheitswesens	104
	Kommunale Finanzen	105
	Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts	106
Vertiefungsfach-übergreifende fakultative Module		

Bezug zu anderen Fächern

Enge Verbindungen bestehen insbesondere zum Vertiefungsfach „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“. Im Hinblick auf die Themengebiete der Gesundheitsökonomie besteht eine Nähe zum Vertiefungsfach „Versicherungsbetriebslehre“. Alle anderen volkswirtschaftlichen Vertiefungsfächer lassen sich gut in Verbindung mit dem Fach Öffentliche Finanzen studieren. Die enge Verbindung zwischen Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsunternehmen einerseits und der öffentlichen Verwaltung andererseits legt auch eine Kombination mit dem Vertiefungsfach „Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“ nahe.

Steuerlehre I					
----------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. Wilng, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die Grundfragen der Steuerlehre zu erörtern und dabei insbesondere auf die Gegebenheiten des deutschen Steuersystems anzuwenden. Sie sind mit der Geschichte der Besteuerung vertraut, verstehen die Steuertechnik und kennen verschiedene Steuertarife. Darüber hinaus können die Studierenden Steuerüberwälzungsvorgänge erkennen und beurteilen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die finanzwissenschaftliche Steuerlehre • Das deutsche Steuersystem im Überblick • Geschichte der Besteuerung • Steuertechnik • Steuerüberwälzung 	Homburg, St. (2010) Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage, München.

Bemerkungen

Seminar					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
Keine	5	SL	S	Homburg	
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig eine wissenschaftliche Arbeit anzufertigen. Sie können ihre Ergebnisse in einem Vortrag darstellen und in der fachlichen Diskussion begründen. Darüber hinaus können sie Fragestellungen in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen sowie die Arbeit einer Kommilitonin/ eines Kommilitonen kritisch würdigen und Erweiterungen aufzeigen.					
Lehrinhalte			Literatur		
Wechselnde Themen mit stets aktuellem Bezug, deren Schwerpunkt sich meist in den Bereichen Steuern und Finanzpolitik befindet			Ausgewählte Aufsätze der aktuellen Forschung, welche sich mit den jeweiligen Themen beschäftigen.		
Bemerkungen					
Die Seminarleistung umfasst eine Hausarbeit und deren Vortrag mit Diskussion.					

Steuerlehre II

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Besteuerung hinsichtlich ihrer Effizienz beurteilen, erstbeste und zweitbeste Besteuerung erklären sowie die Wohlfahrtswirkungen der Zusatzlast der Besteuerung analysieren. Dabei sind sie in der Lage, die Freizeitkomplementaritätsregel und das Produktionseffizienztheorem zu erörtern. Des Weiteren kennen sie die Grundzüge des deutschen Unternehmenssteuerrechts und können die Unternehmensbesteuerung theoretisch analysieren.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Effiziente Besteuerung • Unternehmensbesteuerung 	<p>Auerbach, A. J. und J. R. Hines (2002) Taxation and Economic Efficiency. In: Auerbach, A. J. und M. Feldstein (Hrsg.) Handbook of Public Economics, Vol. III. Amsterdam.</p> <p>Diamond, P. A. und J. A. Mirrlees (1971) Optimal Taxation and Public Production I: Production Efficiency. II: Tax Rules. American Economic Review 61, S. 8 – 27 und 261 – 278.</p> <p>Homburg, St. (2010) Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage, München.</p> <p>Jacobs, O. H. (2007) Internationale Unternehmensbesteuerung. 6. Auflage München.</p> <p>Slemrod, J. (1990) Optimal Taxation and Optimal Tax Systems. Journal of Economic Perspectives 4, S. 157 – 178.</p>

Bemerkungen

--

Internationale Besteuerung

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Alle zwei oder drei Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Keine	5	K (60)	V	Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundzüge des internationalen Steuerrechts. Sie sind fähig, die internationale Besteuerung hinsichtlich ihrer Gerechtigkeit und Effizienz zu analysieren. Darüber hinaus sind sie mit der Komplexität einer europäischen Mehrwertsteuer vertraut.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des internationalen Steuerrechts • Gerechte internationale Besteuerung • Effiziente internationale Besteuerung • Weltwirtschaftliche Effizienz • Strategische internationale Steuerpolitik • Steuern auf spezielle Güter und Zölle • Die europäische Mehrwertsteuer 	<p>Cnossen, S. (1998) Global Trends and Issues in Value Added Taxation. <i>International Tax and Public Finance</i> 5, S. 399 – 428.</p> <p>Frenkel, J. A., A. Razin und E. Sadka (1991) <i>International Taxation in an Integrated World</i>. Cambridge.</p> <p>Frotscher, G. (2009) <i>Internationales Steuerrecht</i>. 3. Auflage München.</p> <p>Homburg, St. (2010) <i>Allgemeine Steuerlehre</i>, 6. Auflage, München.</p>

Bemerkungen

--

Theoretische Sozialpolitik

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Alle zwei oder drei Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Keine	5	K (60)	V	Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind zum einen mit der normativen Theorie der Sozialpolitik vertraut: Sie verstehen den Utilitarismus, den Gesellschaftsvertrag sowie die Ansätze von Harsanyi, Rawls und Nozick. Zum anderen kennen sie aus dem Bereich der politischen Ökonomie der Sozialpolitik Modelle, die sozialpolitische Entscheidungen in der Demokratie analysieren. Sie sind auch in der Lage, sozialpolitische Konsequenzen der Globalisierung zu beurteilen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Normative Theorie der Sozialpolitik: Utilitarismus, Gesellschaftsvertrag, Harsanyi, Rawls, Nozick • Politische Ökonomie der Sozialpolitik: Sozialstaat, Demokratische Abstimmungen, Leviathan, Sozialpolitik und Globalisierung 	<p>Hausman, D. M. und M. S. McPherson (2006) Economic Analysis and Moral Philosophy, 2.Auflage, Cambridge.</p> <p>Nozick, R. (1974) Anarchy, State, and Utopia, New York.</p> <p>Rawls, J. (1971) A Theory of Justice, Cambridge.</p> <p>Roemer, J. E. (1996) Theories of Distributive Justice, Cambridge.</p> <p>Sen, A. K. (1979) Collective Choice and Social Welfare, Amsterdam.</p>

Bemerkungen

--

Ökonomie des Gesundheitswesens

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Ziele einer ökonomischen Gesundheitstheorie. Sie können die Unterschiede zwischen staatlichen und privaten Gesundheitssystemen erörtern und sind mit dem Wettbewerb im Gesundheitswesen und der Vergütung von Gesundheitsleistungen vertraut. Die Studierenden sind in die Lage, die ökonomischen Probleme bei der Gesundheitsversorgung zu erkennen und Beiträge zur Gestaltung eines wohlfahrtsoptimalen Gesundheitssystems zu entwickeln.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Ziele einer ökonomischen Gesundheitssystemtheorie • Staatliches vs. privates Gesundheitssystem • Wettbewerb im Gesundheitswesen • Vergütung von Gesundheitsleistungen • Risikostrukturausgleich • Integration von Versorgungserbringern 	<p>Glaeser, E. L. und A. Shleifer (2001) Not-for-profit entrepreneurs. <i>Journal of Public Economics</i> 81, S. 99 – 115.</p> <p>Glied, S. und P. C. Smith (2011, Hrsg.) <i>The Oxford Handbook of Health Economics</i>. Oxford.</p> <p>Hart, O., A. Shleifer und R. W. Vishny (1997) The Proper Scope of Government: Theory and an Application to Prisons. <i>The Quarterly Journal of Economics</i> 112, S. 1127 – 1161.</p>

Bemerkungen

--

Kommunale Finanzen					
--------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Homburg

Qualifikationsziele
Die Studierenden sind mit der kommunalen Selbstverwaltung und den kommunalen Auf- und Ausgaben vertraut. Zudem kennen sie den kommunalen Finanzausgleich sowie die Gemeindefinanz- und die Verwaltungsreform. Die Studierenden können die Finanzierung der Kommunalaufgaben und die Entwicklung der Kommunalfinanzen erörtern und die damit verbundenen, spezifischen Probleme aus dem Blickwinkel der Finanzwissenschaft beschreiben.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Kommunale Selbstverwaltung • Entwicklung und Reform der Kommunalverwaltung • Stellung der Kommunen in der Finanzverwaltung • Finanzierung der Kommunalaufgaben • Kameraler und doppischer Haushalt • Entwicklung der Kommunalfinanzen • Gemeindefinanzreform • Kommunaler Finanzausgleich • Kreis- und Regionsfinanzen • Beteiligungsmanagement 	<p>Zimmermann, H. (2009) Kommunalfinanzen. Eine Einführung in die finanzwissenschaftliche Analyse der kommunalen Finanzwirtschaft, 2. Auflage, Berlin.</p> <p>Hansmann, M. (2011, Hrsg.) Kommunalfinanzen in der Krise – Problemlagen und Handlungsansätze. Berlin.</p> <p>Rehm, H. und S. Matern-Rehm (2010) Kommunalfinanzen. Wiesbaden.</p> <p>Schwarting, G. (2010) Der kommunale Haushalt: Haushaltssteuerung – Doppik – Finanzpolitik. 2. Auflage Berlin.</p> <p>Aktueller Gemeindefinanzbericht, in: der Städtetag.</p>

Bemerkungen

Deutsche Finanzgeschichte des 20. Jahrhunderts

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Keine	5	H	V	Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen verschiedene Strukturprobleme – das Strukturproblem der Finanzverfassung („Der permanent vorläufige Finanzausgleich“), das Strukturproblem des Steuerrechts (permanente Steuerreformen) sowie das Strukturproblem der Staatsverschuldung (Staatsbankrotte und Wohlfahrtsstaat). Ferner haben sie einen Überblick über die finanzpolitische Geschichte des 20. Jahrhunderts und können insbesondere die Folgen der deutschen Einheit im Rahmen der Globalisierung abschätzen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Entstehung des Schulden- und Steuerstaats • Strukturprobleme der historisch gewachsenen Finanzverfassung und –verwaltung • „Fiscal agony“ des Kaiserreichs • Erster Staatsbankrott infolge des Ersten Weltkriegs • Zäsur der Weimarer Republik • Brüning's Deflationspolitik und der Beinahe-Staatsbankrott • Zweiter Staatsbankrott infolge des NS-Rüstungskeynesianismus • Die fetten Jahre der Bonner Republik • Konjunkturpolitik der 70er Jahre • Konsolidierungspolitik der 80er Jahre • Berliner Republik: Auf dem Weg in den dritten Staatsbankrott? 	<p>Hansmann, M. (2007) Wege in den Schuldenstaat. Die strukturellen Probleme der deutschen Finanzpolitik als Resultat historischer Entwicklungen, in: Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte 3/2007.</p> <p>Henning, F.-W. (1999) Staatsfinanzen in historischer Perspektive. In: Henke, K.-D. (Hrsg.) Zur Zukunft der Staatsfinanzierung, S. 35 – 71.</p> <p>Schremmer, E. (1994, Hrsg.) Steuern, Abgaben und Dienste vom Mittelalter bis zur Gegenwart. Stuttgart.</p> <p>Schultz, U. (1986, Hrsg.) Mit dem Zehnten fing es an – Eine Kulturgeschichte der Steuer. München.</p> <p>Ullmann, H.-P. (2005) Der deutsche Steuerstaat. Geschichte der öffentlichen Finanzen, München.</p>

Bemerkungen

--

2.11 Ökonometrie und Statistik

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Ökonometrie und Statistik sind zentrale Bestandteile der Wirtschaftswissenschaften. Ihre Methoden finden in praktisch allen Bereichen Anwendung. Mit der Erhebung ökonomischer Daten und deren Auswertung mit Hilfe leistungsfähiger Rechner ist ein zunehmender Erkenntnisgewinn in allen Gebieten der Wirtschaftswissenschaften verbunden. Ökonometrie und Statistik stellen die Verfahren zur Auswertung der Daten zur Verfügung. Wegen der üblicherweise vorhandenen Datenprobleme steht der Methodiker bei der Entwicklung geeigneter Ansätze vor besonderen Herausforderungen. Eine typische Problematik ist, dass ein Zufallsexperiment, aus dem Daten gewonnen worden sind, in aller Regel nicht wiederholt werden kann.

Das Vertiefungsfach „Ökonometrie und Statistik“ führt in die wichtigsten Methoden zur Bearbeitung ökonomischer Daten ein und stellt Anwendungen aus den verschiedensten Bereichen der Ökonomie vor. Es geht darum, Entwicklungen deutlich zu machen, ökonomische Zusammenhänge aufzudecken, Theorien empirisch zu testen, Prognosen zu erstellen und die Wirksamkeit wirtschafts- und unternehmenspolitischer Maßnahmen zu prüfen.

Zielsetzung

Im Vertiefungsfach „Ökonometrie und Statistik“ lernen Sie die wichtigsten ökonometrischen und statistischen Verfahren zur Auswertung ökonomischer Daten kennen. Ihnen wird gezeigt, wie diese auf ökonomisch relevante Fragestellungen anzuwenden sind. Es werden nicht nur die Anwendungsmöglichkeiten, sondern auch die Grenzen der Methoden besprochen. Nach dem Besuch dieses Vertiefungsfachs kennen Sie ein breites Spektrum ökonometrischer und statistischer Methoden. Sie sollen in die Lage versetzt werden, die verschiedenen Ansätze selbständig sicher und sauber auf ökonomische Fragestellungen anwenden zu können. Das angebotene Methodenspektrum ist so vielfältig, dass die meisten wirtschaftswissenschaftlichen Anwendungsbereiche abgedeckt werden.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Statistische Methoden	108
Seminar	Ökonometrisch-statistisches Seminar	109
Fakultative Module	Grundlagen der Ökonometrie	110
	Multivariate Statistik	112
	Nichtparametrische Verfahren	113
	Statistische Methoden zur Optionsbewertung	114
	Statistische Qualitätskontrolle	115
	Robuste Statistik	116
	Statistik mit R	117
	Statistische Analyse der Finanzmärkte	118
	Zeitreihenanalyse	119
Vertiefungsfach-übergreifende fakultative Module	Einführung in die empirische Wirtschaftsforschung mit Stata (auch Arbeitsökonomik)	27
	Mikroökonomietrie (auch Arbeitsökonomik)	111
	Statistische Analyse der Finanzmärkte (auch Geld und Internationale Finanzwirtschaft)	118

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach „Ökonometrie und Statistik“ ist mit nahezu jedem anderen Vertiefungsfach gut und sinnvoll kombinierbar. Eine besondere Nähe besteht zu den Fächern Arbeitsökonomik, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Finanzmärkte, Geld und internationale Finanzwirtschaft, Marketing und Operations Management.

Statistische Methoden

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. Wilng, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	M	V	Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden haben grundlegende statistische Methoden erlernt auf denen weiterführende statistische Verfahren aufbauen. Sie können diese auf spezielle Probleme anwenden. Sie kennen die Eigenschaften der Verfahren und können deren Stärken und Schwächen in den verschiedensten praktischen Fragestellungen erkennen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung Ausgewählte Verteilungen Punktschätzung Grundzüge der Testtheorie Resamplingverfahren 	<p>Davidson, J. (2000): <i>Econometric Theory</i>, jeweils neueste Auflage, Blackwell.</p> <p>Mittelhammer, R. C. (1996): <i>Mathematical Statistics for Economics and Business</i>, jeweils neueste Auflage, Springer.</p> <p>Schlittgen, R. (1996): <i>Statistical Inference</i>, jeweils neueste Auflage, Oldenbourg.</p>

Bemerkungen

--

Ökonometrisch-statistisches Seminar

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden erarbeiten eigenständig weiterführende und spezielle ökonometrisch-statistische Verfahren. Sie können die allgemeinen Methoden auf konkrete Anwendungsbeispiele aus der Volks- und Betriebswirtschaftslehre übertragen. In schriftlicher Form durch Hausarbeiten dokumentieren sie ihr Verständnis der neu erworbenen methodischen Kenntnisse. Zudem sind sie in der Lage, den Stoff in verständlicher Form durch ein Referat zu präsentieren und sich bei der Diskussion mit Fragen auseinanderzusetzen.

Lehrinhalte	Literatur
Wechselnde Themen zu ökonometrisch-statistischen Methoden und Anwendungen	

Bemerkungen

Die Seminarleistung besteht aus einer Hausarbeit und deren Vortrag mit Diskussion.

Grundlagen der Ökonometrie

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden haben sich die grundlegenden Methoden der Ökonometrie erarbeitet. Sie kennen die Annahmen des klassischen Regressionsmodells und können die erlernten Schätz- und Testansätze allgemein und speziell bei inhaltlich ausgerichteten Beispielen anwenden. Sie sind in der Lage, die Güte von Modellschätzungen anhand von Indikatoren und Tests zu beurteilen und mit Multikollinearitätsproblemen umzugehen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Das multiple lineare Modell • Eigenschaften der Schätzfunktion • Mehrdimensionale Verteilungen • Gütebeurteilung des Modells • Multikollinearität 	<p>von Auer, L. (2007): Ökonometrie: Eine Einführung, jeweils neueste Auflage, Springer.</p> <p>Green, W. H. (2008): Econometric Analysis, jeweils neueste Auflage, Prentice Hall.</p> <p>Stock, J., Watson, M. (2003): Introduction to Econometrics, jeweils neueste Auflage, Addison Wesley.</p>

Bemerkungen

--

Mikroökonomie					
----------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes zweite Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Sibbertsen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden kennen die Grundlagen und die wichtigsten Verfahren der Mikroökonomie. Sie sind in der Lage, mikroökonomische Verfahren auf angewandte Probleme der VWL und BWL anzuwenden. Die Studierenden können mikroökonomische Modelle schätzen und testen. Sie haben die Vor- und Nachteile der Verfahren verstanden.</p>
--

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Problemstellung, Datensätze • Modelle mit qualitativen endogenen Variablen • Modelle mit abgeschnittenen und zensierten endogenen Variablen • Paneldatenanalyse. 	<p>Maddala, G. S. (1983): Limited-Dependent and Qualitative Variables in Econometrics, jeweils neueste Auflage, Cambridge</p> <p>Ronning, G. (1991): Mikroökonomie, jeweils neueste Auflage, Heidelberg</p> <p>Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, jeweils neueste Auflage, Cambridge</p>

<p>Bemerkungen</p>

Multivariate Statistik					
------------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes zweite Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen und die wichtigsten Verfahren der multivariaten Statistik. Sie sind in der Lage, die Besonderheiten der Verfahren zu unterscheiden. Die Studierenden wenden die Methoden auf Problemstellungen insbesondere aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre an.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Statistische Grundlagen • Varianzanalyse • Diskriminanzanalyse • Hauptkomponenten und Faktorenanalyse • Clusteranalyse • Mehrdimensionale Skalierung 	<p>Backhaus, K., Erichson, B. und Plinke, W. (2010): Multivariate Analysemethoden, jeweils neueste Auflage, Springer</p> <p>Handl, A. (2004): Multivariate Analysemethoden, jeweils neueste Auflage, Springer</p>

Bemerkungen

Nichtparametrische Verfahren

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes zweite Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden erfahren die Grenzen parametrischer statistischer Methoden an Beispielen aus der VWL und BWL. Sie erlernen die wichtigsten nichtparametrischen Verfahren und sind in der Lage diese anzuwenden. Sie können beurteilen, in welchen Situationen nichtparametrische Verfahren parametrischen Methoden vorzuziehen sind.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Nichtparametrische Test- und Schätzverfahren • Einstichprobenproblem • Zweistichprobenproblem • Unabhängigkeit und Korrelation 	<p>Büning, H., Trenkler, G. (1994): Nichtparametrische Statistische Methoden, jeweils neueste Auflage, Berlin</p> <p>Gibbons, J.D., Chakraborti, S. (2003): Nonparametric statistical inference, jeweils neueste Auflage, New York</p> <p>Hafner, R. (2001): Nichtparametrische Verfahren der Statistik, jeweils neueste Auflage, Wien</p> <p>Sprent, P., Smeeton, N.C. (2001): Applied nonparametric statistical methods, jeweils neueste Auflage, Boca Raton</p>

Bemerkungen

--

Statistische Methoden zur Optionsbewertung

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes zweite Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen die Grundlagen stochastischen Prozesse und der statistischen Analysis. Sie erfahren die statistische Formulierung von Begriffen der Finanzmarkttheorie. Sie können diese Verfahren zur Bewertung von Optionen einsetzen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Stochastische Prozesse • Martingale • Brownsche Bewegung • Stochastische Integration • Black-Scholes Formel 	<p>Hassler, U. (2007): Stochastische Integration und Zeitreihenmodellierung, jeweils neueste Auflage, Springer</p> <p>Irle, A. (1998): Finanzmathematik, jeweils neueste Auflage, Teubner</p> <p>Mikosch, T. (1998): Elementary stochastic calculus with finance in view, jeweils neueste Auflage, World Scientific</p>

Bemerkungen

--

Statistische Qualitätskontrolle

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes zweite Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen die Grundlagen der statistischen Qualitätskontrolle. Sie können die Verfahren auf konkrete Fragestellungen der betrieblichen Produktionsplanung und -durchführung anwenden. Sie sind in der Lage, deren Stärken und Schwächen zu beurteilen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Statistische Grundlagen Fertigungsüberwachung Abnahmeprüfung 	<p>Rinne, H. und H. J. Mittag (1995): Statistische Methoden der Qualitätssicherung, jeweils neueste Auflage, München</p> <p>Montgomery, D. C. (2005): Introduction to Statistical Quality Control, jeweils neueste Auflage, New York</p> <p>Timischl, W. (2002): Qualitätssicherung, jeweils neueste Auflage, München</p>

Bemerkungen

--

Robuste Statistik					
--------------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes zweite Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Stahl

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen die Grundlagen der robusten Statistik. Sie erlernen robuste Schätz- und Testverfahren und können diese auf praktische Fragestellungen der VWL und der BWL anwenden. Sie wissen in welchen Situationen robuste Verfahren nicht robusten Verfahren vorzuziehen sind.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Parametrische Modelle: Maximum Likelihood und Fisher Effizienz • Robuste Schätzverfahren: Influence Curve, M-Schätzer, L-Schätzer • Bootstrapping robuster statistischer Funktionale 	<p>Huber, P. (2004): Robust Statistics, jeweils neueste Auflage, Wiley</p> <p>Hampel, F., Ronchetti, E., Rousseeuw, P. und Stahel, W. (1986): Robust Statistics: The Approach based on Influence Functions, jeweils neueste Auflage, Wiley</p>

Bemerkungen

--

Statistik mit R

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Datenstrukturen zu generieren, vorhandene Funktionen in R zu nutzen sowie selber einfache Programme und Skripte zu programmieren. Weiterhin können Sie beliebige Daten in R einlesen, diese Daten verarbeiten und exportieren. Es ist Ihnen möglich, Problemstellungen aus den Grundlagenveranstaltungen grafisch darzustellen und ihre Grundkenntnisse in Ökonometrie mit R zu verknüpfen. Weiterhin haben Sie einen Einblick in numerische Optimierungsverfahren und Monte Carlo Methoden.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Datenstrukturen • Funktionen und Schleifen • Datenverarbeitung • Grafiken in R • Lineare Regression • Numerische Optimierung • Monte Carlo Methoden 	<p>Ligges, U. (2007): Programmieren mit R, jeweils neueste Auflage, Springer</p> <p>Braun, W.J., Murdoch, D.J. (2007): A first course in statistical programming with R, jeweils neueste Auflage, Cambridge University Press</p> <p>Rizzo, M.L. (2008): Statistical Computing with R, jeweils neueste Auflage Chapman & Hall</p>

Bemerkungen

--

Statistische Analyse der Finanzmärkte

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes zweite Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden erkennen die Besonderheiten von Finanzmarktdaten. Sie erfahren an konkreten Beispielen, dass die Standardmodelle der Zeitreihenanalyse zur Modellierung von Finanzdaten unzureichend sind. Die Studierenden kennen die wichtigsten Modelle für Finanzzeitreihen und können diese Schätzen und Tests sowie Prognosen durchführen. Sie können diese zur Risikoabschätzung von Finanzgütern anwenden.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Eigenschaften von Finanzzeitreihen Stochastische Volatilitätsmodelle GARCH-Modelle Value at Risk 	<p>Franke, J., Härdle, W. und Hafner, C. (2004): Statistics of Financial Markets, jeweils neueste Auflage, Springer.</p> <p>Hassler, U. (2007): Stochastische Integration und Zeitreihenmodellierung, jeweils neueste Auflage, Springer.</p> <p>Tsay, R. (2002): Analysis of Financial Time Series, jeweils neueste Auflage, Wiley.</p>

Bemerkungen

--

Zeitreihenanalyse

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen der Zeitreihenanalyse und wenden diese auf Fragestellungen der VWL und BWL an. Sie erlernen die grundlegenden Zeitreihenmodelle und können diese schätzen und zur Prognose anwenden. Sie setzen sich mit den erlernten Verfahren kritisch auseinander.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Stationarität ARMA-Modelle Schätzung der Modellparameter Prognose Probleme bei Instationaritäten Spektraldarstellung 	<p>Gourieroux, C., Monfort, A. (1997): Time Series and Dynamic Models, jeweils neueste Auflage, Cambridge University Press.</p> <p>Hamilton, J. (1994): Time Series Analysis, jeweils neueste Auflage, Princeton</p> <p>Schlittgen, R., Streitberg, H. (2003): Zeitreihenanalyse, jeweils neueste Auflage, Oldenbourg</p>

Bemerkungen

--

2.12 Operations Management

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Das Operations Management beschäftigt sich als Teilgebiet der Betriebswirtschaftslehre aus einer entscheidungsorientierten Sicht mit den Prozessen und Strukturen der Leistungserstellung in Betrieben. Zu den zahlreichen Fragen, mit denen man sich im Operations Management beschäftigt, gehören z.B. die folgenden: Wo sollte der Standort eines neuen Produktionswerks liegen? Welche Produkte sollten dort für welche Märkte hergestellt werden? Wie sollte man ein Fließband strukturieren, mit dem man ein Produkt in großen Stückzahlen herstellen will? In welcher Reihenfolge sollten die Fahrzeuge eines Paketdienstes die verschiedenen Kunden anfahren? Wie viele Agenten sollte man zu welchem Zeitpunkt in einem Call Center einsetzen? Wie sollte man den Stundenplan einer Schule oder einer Universität gestalten? Wann sollten welche Behandlungen in einem Krankenhaus stattfinden?

Zielsetzung

Das Ziel der Ausbildung besteht einerseits darin, die Gesetzmäßigkeiten und Mechanismen bedeutender Formen der betrieblichen Leistungserstellung kennenzulernen und die damit verbundenen Entscheidungsprobleme mit wissenschaftlichen (insbesondere mathematischen) Methoden lösen zu können. Es steht also die Einsicht in die mathematische Problemstruktur im Vordergrund. Das Fach richtet sich an alle, die gerne mathematisch arbeiten und Freude an Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik haben.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Stochastische Modelle in Produktion und Logistik	121
Seminar	Seminar	122
Fakultative Module	Analyse von Produktionssystemen	123
	Industrielle Produktionsprozesse	124
	Logistik	125
	Operations Research	126
	Modellierung mit GAMS	127
Vertiefungsfach-übergreifende fakultative Module		

Bezug zu anderen Fächern

Generell eignet sich das Fach „Operations Management“ besonders gut zur Kombination mit den folgenden Fächern: Controlling, Informations Management und Wirtschaftstheorie. Es passt gegebenenfalls auch gut mit Marketing, Personal und Arbeit sowie Unternehmensführung und Organisation zusammen.

Stochastische Modelle in Produktion und Logistik

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. Wilng, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können grundlegende stochastische Modelle entwickeln und erläutern. Sie können die Zustandswahrscheinlichkeiten bei Markov-Ketten in stetiger und diskreter Zeit berechnen und daraus Kenngrößen der stochastischen Systeme ermitteln. Sie können den Zusammenhang zwischen der Exponentialverteilung und der Poissonverteilung erläutern. Sie sind ferner in der Lage, die theoretische Begründung Markow'scher Warteschlangenmodelle zu erläutern und diese Modelle zur Leistungsanalyse einstufiger Produktionssysteme sowie von Inbound Call Centern heranzuziehen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Wahrscheinlichkeit • Zufallsvariablen und ihre Momente • Markow-Ketten in diskreter Zeit • Markow-Ketten in stetiger Zeit • M/M/1-Modell • M/M/c-Modell • M/M/c/K-Modell • M/M/c/K+M-Modell 	<p>Ross, S. M.: Introduction to Probability Models, 10. Auflage, Boston et al. (Academic Press) 2010.</p> <p>Gross, D. und C.M. Harris: Fundamentals of Queuing Theory, 3. Auflage, New York et al. (Wiley) 1998.</p> <p>Tijms, H. C.: A First Course in Stochastic Models, New York et al. (Wiley) 2003.</p> <p>Helber, S. und R. Stolletz: Call Center Management in der Praxis. Strukturen und Prozesse betriebswirtschaftlich optimieren, Berlin et al. (Springer) 2004.</p> <p>Zu der Vorlesung existiert ein ausführliches Skript.</p>

Bemerkungen

--

Seminar					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	5	SL	S	Helber	
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Operations Management aus internationalen Fachzeitschriften mit eigenen Worten sachgerecht darstellen und kritisch hinterfragen. Sie können das zugrundegelegte Problem kennzeichnen, in den wissenschaftlichen Kontext einordnen, die verwendeten Lösungs- und Analysemethoden darstellen und begründen. Sie können diese Darstellung ggf. anhand selbst gewählter Beispiele verdeutlichen und Entwicklungsmöglichkeiten darstellen.					
Lehrinhalte			Literatur		
Aktuelle Probleme und Lösungsansätze aus den Bereichen Produktionsplanung und -steuerung, Leistungsanalyse, Entscheidungsunterstützung etc.			Jeweils teilnehmerindividuell und in jedem Seminar neu		
Bemerkungen					
Die Seminarleistung umfasst eine Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten, Vortrag der Arbeit im Seminar, Diskussion über den Inhalt des Vortrags, Diskussion über die anderen Vorträge.					

Analyse von Produktionssystemen

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können exakte und approximative stochastische Modelle zur Leistungsanalyse einstufiger und mehrstufiger Produktionssysteme anwenden und insbesondere den Durchsatz, die Bestände und die Durchlaufzeiten näherungsweise berechnen. Sie können ferner den Einfluss von Anlagenausfällen sowie von losweiser Produktion und Transporte auf die Durchlaufzeiten und Bestände quantifizieren. Dazu können sie in der Modellierungssprache SCILAB implementierte Analysealgorithmen verwenden und deren Ergebnisse sachgerecht interpretieren.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • G/G/1-Modell • G/G/C-Modell • Ausbreitung von Variabilität • Analyse offener Produktionsnetzwerke • Analyse geschlossener Produktionsnetzwerke • Dekompositionsansätze für Systeme mit begrenzter lokaler Pufferkapazität 	<p>Curry, G. L. und R. M. Feldman: Manufacturing Systems Modeling and Analysis, 2. Auflage, Berlin et al. (Springer) 2010.</p> <p>Hopp, W. J. und M. L. Spearman: Factory Physics, 3. Auflage, Chicago et al. (Irwin) 2008.</p> <p>Papadopoulos, C. T., O'Kelly, M. E. J., Vidalis, M. J. und D. Spinellis: Analysis and Design of Discrete Part Production Lines, Berlin et al. (Springer) 2010.</p>

Bemerkungen

--

Industrielle Produktionsprozesse

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können Modelle elementare Modelle zur Bedarfsprognose anwenden. Sie können ferner verschiedene Modelle der standortübergreifenden Programmplanung sowie der zeitdiskreten Losgrößen- und Reihenfolgeplanung erläutern und voneinander abgrenzen. Ferner können Sie grundlegende Verfahren der Optimierung von Reihenfolgen an mehreren Maschinen bei identischen sowie bei unterschiedlichen Maschinenfolgen sowie Verfahren der Projektplanung anwenden und ihre Vorgehensweise begründen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Beschäftigungsglättung und Programmplanung Dynamische Losgrößenplanung bei Fließproduktion Dynamische Losgrößenplanung bei Werkstattproduktion Verfahren zur Planung und Steuerung von Reihenfolgen Projektplanung mit Vorgangsknotennetzplänen 	<p>Tempelmeier, H.: Material-Logistik. Modelle und Algorithmen für die Produktionsplanung und -steuerung in Advanced Planning-Systemen, 7. Auflage, Berlin et al. (Springer) 2008.</p> <p>Tempelmeier, H.: Master Planning mit Advanced Planning Systemen, Norderstedt (Books on Demand) 2001.</p> <p>Stadtler, H. und C. Kilger: Supply Chain Management and Advanced Planning Systems. Concepts, Models, Software and Case Studies, 4. Auflage, Berlin et. al (Springer) 2008.</p> <p>Küpper, H.-U. und S. Helber: Ablauforganisation in Produktion und Logistik, 3. Auflage, Stuttgart (Poeschel) 2004.</p> <p>Zu der Veranstaltung existiert ein ausführliches Skript.</p>

Bemerkungen

--

Logistik					
-----------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Helber

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden können elementare Modelle der Planung von Standorten in der Ebene und in Verkehrsnetzen und die ihnen zugrundeliegenden Metriken zur Entfernungsmessung erläutern. Sie können verschiedene heuristische und exakte Verfahren zur Lösung des klassischen Transportproblems, des Travelling-Salesmen-Problems und des Vehicle-Routing-Problems begründen, anwenden und hinsichtlich der Lösungsgüte beurteilen. Letztlich können sie kostenminimale Parameter für verschiedene Ein-Produkt-Lagerhaltungsmodelle bei unsicherem Bedarf bestimmen, den resultierenden Sicherheitsbestand angeben und den erreichten Servicegrad ermitteln.</p>
--

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Standortplanung in der Ebene • Standortplanung in Verkehrsnetzen • Planung von Transporten, Rundreisen und Touren • Ein-Produkt-Lagerhaltungsmodelle • Mehr-Produkt-Lagerhaltungsmodelle und Indifferenzkurvenanalyse 	<p>Domschke, W.: Logistik: Transport, 5. Auflage, München et al. 2007.</p> <p>Domschke, W. und A. Scholl: Logistik, Rundreisen und Touren, München et al. (Oldenbourg), 2010.</p> <p>Domschke, W.: Logistik Bd. 3, Standorte, München et al. (Oldenbourg), 1995.</p> <p>Tempelmeier, H.: Inventory Management in Supply Networks. Problems, Models, Solutions, Nordestedt (Books on Demand) 2006. Ferner existiert zu der Vorlesung ein ausführliches Skript</p>

<p>Bemerkungen</p>

Operations Research					
---------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Helber

Qualifikationsziele
<p>Die Studierenden können die Grundlagen des Simplex-Algorithmus erläutern und den Algorithmus in seiner primalen und dualen Form anwenden und das Lösungstableau erläutern. Sie können ferner die Grundlagen von Branch&Bound-Algorithmen zur Lösung gemischt-ganzzahliger linearer Optimierungsprobleme erläutern und an kleinen Beispielaufgaben diese Algorithmen selbst durchrechnen. Ferner können sie elementare Verfahren der Optimierung in Graphen (etwa zur Bestimmung kürzester Wege) anwenden. Letztlich können sie das Lösungsprinzip der dynamischen Optimierung erläutern und auf einfache deterministische sowie stochastische dynamische Optimierungsprobleme anwenden.</p>

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Lineare Optimierungsmodelle primaler und dualer Simplex-Algorithmus Branch&Bound-Verfahren Graphentheorie Dynamische Optimierung 	<p>Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research, 8. Auflage, Berlin et al. (Springer), 2011.</p> <p>Nickel, S., Stein, O. und K.-H. Waldmann: Operations Research, Berlin et al. (Springer) 2011.</p> <p>Suhl, L. und T. Mellouli: Optimierungssysteme. Modelle, Verfahren, Software, Anwendungen, 2. Auflage, Berlin et al. (Springer) 2009.</p>

Bemerkungen

Modellierung mit GAMS

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				94	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	H	V / Ü	Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die kommerzielle algebraische Modellierungssprache GAMS zur Implementierung von Entscheidungsmodellen einsetzen. Sie können daran gekoppelten Solver zur Lösung der Modelle verwenden und die Lösungsergebnisse sachgerecht interpretieren. Sie sind ferner in der Lage, die Modelle unter Verwendung allgemeiner Parameter und Mengen skalierbar zu gestalten und die konkreten Daten von der abstrakten Modellstruktur zu trennen. Sie können letztlich Datenimporte und -exporte etwa zu Tabellenkalkulationsprogrammen über geeignete Schnittstellen vornehmen. Die erworbenen Kenntnisse werden durch die Bearbeitung einer Fallstudie demonstriert.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • statische und dynamische Mengen • Definition von Parametern und Variablen • Definition von Zielfunktion und Restriktionen • Aufruf des Solvers • Solver-Einstellungen • Schnittstellen zu Anwendungsprogrammen 	<p>Williams, H. P.: Model Building in Mathematical Programming, 4. Auflage, Chichester et al. (Wiley), 2006.</p> <p>GAMS - A User's Guide . Tutorial by Richard E. Rosenthal, GAMS Development Corporation, Washington, DC, USA.</p> <p>(Da in dieser Veranstaltung das praktische Arbeiten mit einer kommerziellen Software im Vordergrund steht, spielt die Literaturarbeit eine untergeordnete Rolle.)</p>

Bemerkungen

--

2.13 Personal und Arbeit

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Das Fach Personal und Arbeit lehrt in den Gebieten des strategischen Human Resource Management, des Change Management und des Internationalen Personalmanagements. Die ökonomisch orientierte Lehre soll auf eine berufliche Tätigkeit in Linienfunktionen und Personalabteilungen vorbereiten. Gegenstand der Lehre sind daher theoretische Grundlagen des Faches sowie die Systematik der personalwirtschaftlichen Instrumente.

Zielsetzung

1. Vorbereitung auf Funktionen in der Linie: Zukünftige Führungskräfte haben Personalverantwortung und benötigen daher entsprechendes Wissen über die damit zusammenhängenden Aufgabenfelder. Sie stellen Personal ein, verantworten die Personalentwicklung ihrer Mitarbeiter und entscheiden über Entlassungen. Führungskräfte sind für die Organisation der Arbeitsinhalte und Arbeitsbedingungen ihrer Mitarbeiter mitverantwortlich. Daneben vereinbaren sie Ziele, leiten Teams und organisieren Projekte. Darüber hinaus sollen Führungskräfte ihre Mitarbeiter motivieren, führen und den Wandel aufgrund von internen und / oder externen Veränderungen unterstützen. Von zukünftigen Führungskräften wird daher erwartet, dass sie die theoretischen Kenntnisse in diesen Funktionsfeldern beherrschen und situationsbezogen anwenden können.

2. Vorbereitung auf Funktionen in Personalabteilungen: Auf einer strategischen Ebene wird von Führungskräften und Mitarbeitern der Personalabteilungen erwartet, dass sie strategische Entscheidungen unterstützen, umsetzen und die damit verbundenen Veränderungsprozesse aktiv gestalten. Im originären Bereich der Personalabteilungen benötigen zukünftige Führungskräfte gute personalstrategische Kenntnisse und Anwendungswissen im Hinblick auf die damit verbundenen Veränderungsprozesse. Das Fach Personal und Arbeit bearbeitet diese strategischen Bezüge auf den Gebieten des strategischen Human Resource Management, des Change Management und des Internationalen Personalmanagements.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Motivation und Führung	129
Seminar	Seminar: Strategisches Human Resource Management	130
	Seminar: Teammanagement	131
Fakultative Module	Entwicklung von Personal	132
	Strategische Personalplanung	133
	Change Management	134
	Internationales Human Resource Management	135
	Qualitative Research Methods	136
Vertiefungsfach-übergreifende fakultative Module		

Bezug zu anderen Fächern

Im Hinblick auf eine fachliche Ergänzung sind Veranstaltungen folgender Fächer relevant: Arbeitsökonomik, Unternehmensführung und Organisation. Das Vertiefungsfach kann mit allen Fächern kombiniert werden.

Motivation und Führung

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul bzw. fakultatives Modul im VF NPPM	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. Wilng, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen motivations- und führungstheoretischen Grundlagen personalwirtschaftlichen Handelns in Unternehmen zu identifizieren. Sie können anhand empirischer Befunde die Eignung von Maßnahmen, die im Rahmen der Personalwirtschaft in der betrieblichen Praxis eingesetzt werden, beurteilen. Sie sind in der Lage, die betriebliche Ausgestaltung von Führungs- und Anreizsystemen und ihren Einfluss auf die Leistungsmotivation zu analysieren und in ihrer Anwendbarkeit zu bewerten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Einflussgrößen der Motivation • Quellen der Motivation • Intrinsische und extrinsische Anreize • Von der Motivation zur Handlung • Die Bedeutung von Zielen im Motivationsprozess • Grundlagen und Übersicht über die Führungsforschung • Führen durch Organisieren, Selbstführung und Führung von Teams 	<p>Ridder, H.-G. (2009): Personalwirtschaftslehre. Jeweils neueste Auflage. Kohlhammer. Stuttgart. Kapitel III.</p> <p>Heckhausen, H. und Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. Jeweils neueste Auflage. Springer. Berlin, Heidelberg.</p> <p>Yukl, G. (2010): Leadership in organizations. Most recent edition. Pearsons. Upper Saddle River.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

--

Seminar: Strategisches Human Resource Management

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Keine	5	SL	S	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Annahmen des strategischen Human Resource Managements darstellen und ihre Übertragbarkeit auf betriebliche Aufgabenstellungen analysieren. Sie können erklären, wie Humanressourcen und Dynamische Fähigkeiten als Wettbewerbsvorteile konzeptionell gefasst werden. Die Teilnehmer verstehen zentrale Aspekte der Konfiguration und Integration von Personalstrategien und sind aufgrund empirischer Befunde und selbständiger Fallanalysen in der Lage, den Beitrag personalwirtschaftlicher Praktiken zum Wettbewerbserfolg zu beurteilen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Ressourcenorientiertes Strategieverständnis • Rollen des Strategischen Human Resource Managements • Abstimmung von Unternehmensstrategie und Personalstrategie • Dynamische Fähigkeiten als Wettbewerbsvorteile • Konzepte der Personalsteuerung 	<p>Baretto, I. (2010): Dynamic Capabilities: A Review of Past Research and an Agenda for the Future. In: Journal of Management, Jg. 36, H. 1, S. 256–280.</p> <p>Gerhart, B. (2007): Horizontal and Vertical Fit in Human Resource Systems. In: Ostroff, C.; Judge, T. A. (Hrsg.): Perspectives on Organizational Fit. New York, S. 317–347.</p> <p>Barney, J.B.; Wright, P.M. (1998): On Becoming a Strategic Partner: The Role of Human Resources in Gaining Competitive Advantage. In: Human Resource Management, Jg. 37, H. 1, S. 31-46.</p> <p>Ambrosini, V.; Bowman, C. (2009): What are Dynamic Capabilities and Are They a Useful Construct in Strategic Management. In: International Journal of Management Reviews, Jg. 11, H. 1, S. 29–49.</p> <p>Swift, P.E.; Hwang, A. (2008): Learning, Dynamic Capabilities and Operating Routines - A Consumer Package Goods Company. In: The Learning Organization, Jg. 15, H. 1, S. 75– 95.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

Eine Seminarleistung umfasst eine Hausarbeit, deren Vortrag mit Diskussion sowie eine Bewertung der Diskussionsteilnahme in Form eines Koreferates einer anderen Hausarbeit.

Seminar: Teammanagement

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Kearney

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Bedeutung von Teamarbeit und mögliche Synergieeffekte und Wirkungen auf die Innovationskraft erklären. Studierende können theoretische Konzeptionen und empirischen Befunde auf die Zusammensetzung und Führung von Teams beziehen und sind aufgrund selbständiger Fallanalysen in der Lage, Gestaltungsoptionen von Teamprozessen zu erkennen und in eigenes Verhalten zu überführen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung von Teamarbeit • Synergien und Innovationskraft durch Teamarbeit • Zusammensetzung von Teams • Führung von Teams • Steuerung der Teamprozesse Kommunikation, Kooperation und Konfliktbewältigung 	<p>Jackson, S. F., & Joshi, A. (2011): Work team diversity. In S. Zedeck (ed.), <i>APA Handbook of Industrial and Organizational Psychology, Vol. I.</i> Washington, DC: American Psychological Association, pp. 651-686.</p> <p>Kozlowski, S. W. J. and Ilgen, D. R. (2006): Enhancing the Effectiveness of Work Groups and Teams. In: <i>Psychological Science in the Public Interest, Vol. 7</i>, pp. 77–124.</p> <p>Mathieu, J., Maynard, M. T., Rapp, T. and Gilson, L. (2008): Team Effectiveness 1997-2007: A Review of Recent Advancements and a Glimpse Into the Future. In: <i>Journal of Management, Vol. 34</i>, pp. 410-476.</p>

Bemerkungen

Eine Seminarleistung umfasst eine Hausarbeit, deren Vortrag mit Diskussion sowie eine Bewertung der Diskussionsteilnahme in Form eines Koreferates einer anderen Hausarbeit.

Entwicklung von Personal

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen funktionalen und strategischen Grundlagen der Personalentwicklung und des Organisatorischen Wandels von Unternehmen darzustellen. Sie können die Mechanismen und Wirkungen von Maßnahmen der Personalentwicklung, der Organisationentwicklung und des organisationalen Lernens erklären. Sie sind in der Lage, die betriebliche Ausgestaltung dieser Maßnahmen und ihren Einfluss auf das individuelle und organisationale Leistungsverhalten zu analysieren und auf der Grundlage empirischer Befunde ihre Anwendungsfelder zu beurteilen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Perspektiven der Personalentwicklung • Strategieorientierte Personalentwicklung • Grundlagen und Instrumente der Personalentwicklung auf individueller Ebene • Annahmen über den Wandel von Organisationen • Gestaltung des Wandels • Verbreitung und Optimierung des Wissens in Organisationen 	<p>Blanchard, P.N. and Thacker, J.W. (2010): Effective Training. Systems, Strategies, and Practices. Most recent edition, Upper Saddle River. 95-152.</p> <p>Swanson, R.A. and Holton III, E.F. (2009): Foundations of Human Resource Management. Most recent edition, San Francisco.</p> <p>Werner, J.M. and DeSimone, R.L. (2008): Human Resource Development. Most recent edition. Harcourt Brace College. Fort Worth.</p> <p>Wilson, J.P. (2005) (Hrsg.): Human Resource Development. Learning and Training for Individuals and Organizations. Most recent edition, London.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

--

Strategische Personalplanung

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	H	KOLL	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Konzepte und empirische Befunde zu den Funktionsfeldern der Personalplanung darstellen. Sie sind in der Lage, die in den Funktionsfeldern auftretenden personalwirtschaftlichen Aufgabenstellungen zu analysieren und aufgrund selbständiger Fallbearbeitungen Handlungs- und Gestaltungsoptionen zu entwickeln und ihre Anwendbarkeit zu beurteilen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Die Personalplanungsfunktion im strategischen Kontext • Personalbeschaffung • Personalauswahl • Personaleinsatz • Personalentwicklung • Personalfreisetzung • Personalcontrolling 	<p>Becker, B.E. and Huselid, M.A. (2006): Strategic Human Resource Management: Where do we go from here? In: Journal of Management, Vol. 32, 6, pp. 898-925.</p> <p>Paauwe, J. (2009): HRM and performance: Achievements, methodological issues and prospects. In: Journal of Management Studies, Vol. 46, pp. 129-142.</p> <p>Wright, P.M. and Boswell, W.R. (2002): Desegregating HRM: A Review and Synthesis of Micro and Macro Human Resource Management Research. In: Journal of Management, Vol. 28, 3, pp. 247-276.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

--

Change Management

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	H	KOLL	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, wesentliche Konzepte und empirische Befunde zum Wandel von Organisationen darzustellen und können damit verbundene personalwirtschaftliche Aufgabenstellungen analysieren. Sie können aufgrund selbständiger Fallbearbeitungen die Prozesse des Wandels einordnen. Studierende sind auf dieser Basis in der Lage, Einflussgrößen und Steuerungsmechanismen des geplanten Wandels zu beurteilen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Perspektiven des Wandels in Organisationen Prozesse des Wandels Anpassung an Umweltbedingungen Einflussgrößen und Steuerungsmechanismen des geplanten Wandels 	<p>Balogun, J. and Hope Hailey, V. (2008): Exploring strategic change. Prentice Hall, London. Most recent edition.</p> <p>Ford, J. D., Ford, L. W. and D'Amelio, A. (2008): Resistance to Change: the Rest of the Story. In: Academy of Management Review, Vol. 33, 2, pp. 362-377.</p> <p>Maitlis, S. and Lawrence, T. B. (2007): Triggers and Enablers of Sensegiving in Organizations. In: Academy of Management Journal, Vol. 50, 1, pp. 57-84.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

--

Internationales Human Resource Management

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	H	KOLL	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, den Einfluss der Internationalisierung von Unternehmen auf die Personalwirtschaft darzustellen. Sie können die Effekte kultureller und organisatorischer Rahmenbedingungen auf den internationalen Personaleinsatz analysieren. Auf der Basis selbständiger Fallbearbeitungen sind Studierende in der Lage, Handlungs- und Gestaltungsoptionen des internationalen Rekrutierungs- und Karrieremanagements in ihrer Anwendbarkeit zu beurteilen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung und Strategisches Personalmanagement • Kulturelle und organisatorische Rahmenbedingungen des internationalen Einsatzes • Rekrutierung und Entsendung international tätiger Mitarbeiter • Internationales Karrieremanagement 	<p>Harvey, M.; Novicevic, M.M and Garrison, G. (2005): Global virtual teams: A human resource capital architecture. In: The International Journal of Human Resource Management 16 (9), S. 1583-1599.</p> <p>Kostova, T. (1999): Transnational transfer of strategic organizational practices: A contextual perspective. In: The Academy of Management Review 24 (2), S. 308-324.</p> <p>Morris, S.S; Snell, S.A and Wright, P.M (2005): A resource-based view of international human resources: Toward a framework of integrative and creative capabilities. In: G. K. Stahl, I. Björkman (Eds.) Handbook of research in international human resource management, S. 433-448.</p> <p>Yan, A., Zhu, G. and Hall, D.T. (2002) International Assignments for Career Building: A Model of Agency Relationships and Psychological Contracts. In: Academy of Management Review, Vol. 27, 3, pp. 373-391.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

--

Qualitative Research Methods

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	H	KOLL	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Prozessschritte der qualitativen Forschungsmethodik darstellen und diese auf ausgewählte Aufgabenstellungen anwenden. Darüber hinaus können Studierende aufgrund eigener Fallbearbeitungen wesentliche Prozessschritte vergleichend analysieren und damit verbundene Erkenntnisfortschritte und Erklärungsbeiträge einordnen und bewerten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Research Design • Research Questions • Research Strategies • Design Case Studies • Data Collection • Data Analysis • Reporting Findings 	<p>Eisenhardt, K.M. (1989): Building Theorie from Case Study Research. In: Academy of Management Review, Vol. 14, 4, pp. 532-550.</p> <p>Miles, M.B. and Huberman, A.M. (1994): Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook. Sage.</p> <p>Myers, M.D. (2009): Qualitative Research in Business and Management. London.</p> <p>Yin, R.K. (2009): Case Study Research. Most recent edition. London.</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Bemerkungen

Das Kolloquium wird in englischer Sprache gehalten.

2.14 Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Das externe Rechnungswesen eines Unternehmens kann man als ein Informationssystem auffassen, das vom Management eines Unternehmens zu unterschiedlichen Zwecken aufgestellt wird. Der nach den Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung ermittelte Periodengewinn des Einzelabschlusses dient beispielsweise zur Koordination der Ausschüttungsinteressen von Eigen- und Fremdkapitalgebern. Der Konzernabschluss hingegen hat in erster Linie die Aufgabe, externe Interessenten wie (potentielle) Kapitalgeber und die Öffentlichkeit im Allgemeinen über die Lage und möglichst auch über die Zukunftsaussichten des Unternehmens zu informieren. Die Informationsfunktion der Rechnungslegung hat in den letzten Jahren auch in Deutschland verstärkt an Bedeutung gewonnen, weil Unternehmen zur Kapitalbeschaffung an in- und ausländischen Kapitalmärkten Konzernabschlüsse nach explizit kapitalmarktorientierten Regeln, wie den IFRS, vorlegen müssen.

Im Mittelpunkt des Vertiefungsfaches steht die Analyse des Informationssystems „Externe Rechnungslegung“ aus ökonomischer Sicht.

Zielsetzung

Das Studium des Vertiefungsfaches Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung soll den Studierenden theoretische, aber auch praxisorientierte Kenntnisse über die Aufstellung und Analyse handelsrechtlicher Abschlüsse sowie deren Prüfung durch Abschlussprüfer vermitteln. Dabei kann der Schwerpunkt aufgrund des breit angelegten Lehrprogramms sowohl auf die Erstellung und Analyse von Jahresabschlüssen als auch auf prüfungsspezifische Fragestellungen gelegt werden.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Konzernabschluss	138
Seminar	Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	139
Fakultative Module	Internationale Rechnungslegung	140
	Bilanzanalyse	141
	Handelsrechtliche Abschlussprüfung	142
	Unternehmensbewertung	143
Vertiefungsfach-übergreifende fakultative Module		

Bezug zu anderen Fächern

Folgende Vertiefungsfächer weisen traditionell eine besondere fachliche Nähe zum Bereich Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung auf: Betriebliche Steuerlehre, Bank- und Finanzwirtschaft, Controlling, Öffentliche Finanzen. Aufgrund der wachsenden Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Steuerung von Unternehmen und die Information der Kapitalmärkte, können unter Berücksichtigung der späteren beruflichen Tätigkeit aber auch andere Kombinationen sinnvoll sein.

Konzernabschluss					
------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. Wilng, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Veranstaltung ist eine der Grundlagen für die anderen Module im Vertiefungsfach „Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“. Die Studierenden kennen die Informationsfunktion des Konzernabschlusses und sind mit den wichtigsten Theorien des Konzernabschlusses vertraut. Sie beherrschen die Abgrenzung des Konsolidierungskreises sowie die Anwendung der wichtigsten Konsolidierungsmethoden nach HGB, IFRS und US – GAAP.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses • Abgrenzung des Konsolidierungskreises • Währungsumrechnung • Kapital-, Schulden-, Aufwands- und Ertragskonsolidierung – • Zwischenergebniseliminierung • Quotenkonsolidierung • Equity-Methode und latente Steuern im Konzernabschluss 	<p>Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen, jeweils aktuelle Auflage.</p> <p>Hoyle/Schaefer/Douppnik: Fundamentals of Advanced Accounting, jeweils aktuelle Auflage.</p> <p>Küting/Weber: Der Konzernabschluss, jeweils aktuelle Auflage.</p> <p>Internationale Rechnungslegungsstandards IFRS 3, IFRS 10, IFRS 11 und IFRS 12.</p> <p>Aktuelle deutsche und internationale Kommentarliteratur.</p>

Bemerkungen

Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen einer Arbeitsgruppe eine Fragestellung aus dem Bereich „Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“ zu bearbeiten, kritisch zu hinterfragen und in einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. Sie können Literatur zu fachbezogenen Problemen recherchieren und Streitfragen eigenständig beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Recherchen im Rahmen eines Vortrags unter Benutzung moderner Präsentationstechniken vorzustellen.

Lehrinhalte	Literatur
Wechselnde ausgewählte Themen aus dem Bereich „Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“	Aufsätze aus internationalen Fachzeitschriften.

Bemerkungen

Eine Seminarleistung umfasst eine Hausarbeit und deren Vortrag mit Diskussion.

Internationale Rechnungslegung					
--------------------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Wielenberg

Qualifikationsziele
Die Teilnehmer verfügen über vertiefte Kenntnisse im Bereich der internationalen Rechnungslegung, speziell in der Anwendung der IFRS. Sie beherrschen Grundlagen der Bilanzierung nach IFRS und die Bilanzierung wichtiger Transaktionen. Sie können Unterschiede zur Behandlung nach HGB und US – GAAP herausarbeiten und ihre Konsequenzen einschätzen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Entwicklung der Rechnungslegung nach IFRS • Bilanzierung von Anlagevermögen • Leasing • Wertminderung • Bilanzierung von Vorräten • Langfristige Fertigungsaufträge • Bilanzierung von Finanzinstrumenten und Sicherungsbeziehungen • Rückstellungen und Pensionsverpflichtungen • Latente Steuern. 	<p>Internationale Rechnungslegungsstandards IFRS, Zugang zu eIFRS wird zur Verfügung gestellt.</p> <p>Pellens/Fülber/Gassen/Sellhorn (2009): Internationale Rechnungslegung, Schäffer Poeschel, jeweils aktuellste Auflage.</p> <p>Wagenhofer (2009): Internationale Rechnungslegungsstandards, jeweils aktuelle Auflage.</p> <p>Aktuelle internationale und deutsche Kommentarliteratur.</p>

Bemerkungen

Bilanzanalyse					
---------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Studierenden wissen, zu welchen Anlässen Bilanzanalysen nützlich sein können und kennen die Ansätze, mit denen man Bilanzanalysen theoretisch fundieren kann. Sie kennen die wichtigsten Verfahrensschritte und die typischerweise verwendeten Techniken zur Aufbereitung von Jahresabschlüssen. Die Teilnehmer wissen, wie man die Ergebnisse von Bilanzanalysen in Bewertungsproblemen sowie in Kreditwürdigkeitsanalysen einsetzen kann und können ihre Nützlichkeit kritisch einschätzen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Anlässe für Bilanzanalysen • Einschätzung der Datengrundlage • Reformulierung der Bilanz • Ertragsorientierte Kennzahlen • Wachstumsorientierte Kennzahlen • Bilanzanalyse und Fundamentalanalyse • Kreditwürdigkeitseinschätzung 	<p>Ohlson (1995): Earnings, Book Values and Dividends in Equity Valuation, CAR.</p> <p>Ohlson/Juettner-Nauroth (2005): Expected EPS and EPS Growth as Determinants of Value, RAST.</p> <p>Palepu/Healy/Peek: Business Analysis and Valuation, jeweils aktuelle Auflage.</p> <p>Penman, Stephen: Financial Statement Analysis and Security Valuation, jeweils aktuelle Auflage.</p> <p>Soffer/Soffer: Financial Statement Analysis: A Valuation Approach, jeweils aktuelle Auflage.</p>

Bemerkungen

--

Handelsrechtliche Abschlussprüfung

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die grundlegenden Techniken und Begriffe der handelsrechtlichen Abschlussprüfung. Sie sind in der Lage, die Notwendigkeit der Abschlussprüfung zu begründen und beherrschen die Grundzüge der wesentlichen theoretischen Prüfungsansätze. Die Teilnehmer sind vertraut mit den spezifischen institutionellen Regulierungen im Bereich der Wirtschaftsprüfung und ihrer theoretischen Würdigung.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Institutionelle Grundlagen der handelsrechtlichen Abschlussprüfung • Grundzüge der Prüfungstheorie • Prüfungsplanung • Prüfungsprozess • Mitteilung des Prüfungsurteils. 	<p>IDW Prüfungsstandards. International Standards of Auditing. Marten/Quick/Ruhnke (2007): Wirtschaftsprüfung, Schäffer Poeschel, jeweils aktuellste Auflage.</p>

Bemerkungen

--

Unternehmensbewertung

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer sind vertraut mit den Anlässen und Grundproblemen der Unternehmensbewertung. Sie kennen die typischen Methoden, ihre theoretischen Grundlagen und sind in der Lage, Stärken und Schwächen der Methoden einzuschätzen. Außerdem sind die Teilnehmer der Veranstaltung in der Lage, die erlernten Methoden in praktischen Fallbeispielen einzusetzen, die Ergebnisse der Bewertung zu analysieren und zu präsentieren.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Bewertungsanlässe und –funktionen • Bewertungsmethoden im Überblick • Grundprinzipien der Bewertung • Wertermittlung nach der Erwerbsmethode • Relevanz von Börsenkursen • Wertermittlung nach der DCF-Methode. 	<p>Ballwieser: Unternehmensbewertung, jeweils aktuelle Auflage.</p> <p>Drukarczyk/Schüler, Unternehmensbewertung, jeweils aktuelle Auflage.</p> <p>Kruschwitz/Löffler, Discounted Cash Flow, jeweils aktuelle Auflage.</p> <p>IDW S1: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen.</p>

Bemerkungen

--

2.15 Unternehmensführung und Organisation

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Das Vertiefungsfach „Unternehmensführung und Organisation“ ist als spezielle Betriebswirtschaftslehre anzusehen. Im Gegensatz zu den übrigen Vertiefungsfächern, die der Aneignung funktionspezifischen Fachwissens dienen (z. B. Steuerlehre, Marketing, Produktion), wird im Fach Unternehmensführung und Organisation funktionsübergreifendes Führungswissen bezüglich des in Ebenen geschichteten Systems „Unternehmung“ vermittelt. „Führung“ umfaßt hierbei einen Steuerungsaspekt (Leitungsaufgaben wie Planung, Entscheidung, Organisation und Kontrolle) und einen Gestaltungs- bzw. Wandlungsaspekt (Gestaltung von Systemen, in deren Rahmen die vorgenannten Leitungsaufgaben ausgeübt werden bzw. ihre geplante Entwicklung sowie ihr evolutionärer Wandel). Beide Bereiche sind einerseits unter sachbezogenen bzw. materiellen, andererseits unter personalen bzw. mentalen Aspekten zu analysieren.

Zielsetzung

Im Rahmen des Bachelor-Vertiefungsfaches „Unternehmensführung und Organisation“ wird grundsätzlich angestrebt, (1) Denken (in Form der theoretischen Grundlagen der Führung) und (2) Handeln (vermittelt in Form der Übungen; praktischen Fälle) gemeinsam zu fördern. Hierbei soll ein „langer Atem“ durch die Beschäftigung mit nicht sofort lösbaren Problemstellungen vermittelt werden. Weiter sollen (3) Wollen (Motivation) und Können (Qualifikation) positiv beeinflusst werden, um schließlich (4) Urteilskraft in der Anwendung und Ausübung von Führungswissen zu erhalten. Dies umfaßt die Bereitschaft zur Übernahme und die Akzeptanz von Verantwortung, stets adäquate Vorschläge für aufgabengerechte und personenbezogene Problemlösungen zielorientierter Leitung („Management“) der Unternehmung zu erarbeiten. Die damit erkennbaren Tätigkeitsfelder in der Betriebspraxis lassen sich ex definitione nicht funktionspezifisch umreißen. Die zu vermittelnden Führungskennnisse lassen sich in vielfältigen Aufgabenbereichen der Wirtschaft, aber auch der öffentlichen Verwaltung verwenden. Sie sind sowohl erforderlich für die Übernahme von Linienpositionen in allen hierarchischen Ebenen als auch für Stabspositionen. Zu denken ist insbesondere an: Organisations- und Planungsabteilungen, Personalabteilungen, aber auch Produkt-Management und den Controlling-Bereich.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Unternehmensführung I	145
Seminar	Seminar Unternehmensführung	146
Fakultative Module	Unternehmensführung II	147
	Planung und Kontrolle	148
	Organisation	149
	Leadership	150
	Projektmanagement	151
Vertiefungsfach-übergreifende fakultative Module	Controlling und Wertschöpfungskette (auch Controlling)	51

Bezug zu anderen Fächern

Insgesamt handelt es sich bei „Unternehmensführung und Organisation“ um ein sehr umfangreiches, funktionsübergreifendes und viele Zentralprobleme der BWL umfassendes Vertiefungsfach, das mit jedem anderen betriebswirtschaftlichen Vertiefungsfach Berührungsflächen aufweist und entsprechend zu kombinieren ist. Besonders enge Affinitäten bestehen zu den Fächern Personal und Arbeit, Marketing, Operations Management sowie Controlling.

Unternehmensführung I

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. Wilng, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Steinle

Qualifikationsziele

Die Studierenden können grundlegende Modelle der Unternehmensführung nachvollziehen und beschreiben. Sie verstehen Grundlagen der Unternehmensführung, und sind mit praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, sind in der Lage, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und können Bewältigungswege erarbeiten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung einer Basisvorstellung zu ganzheitlichem Management Grundprinzipien und Unternehmungspolitik Strategisches Management. 	Steinle, C. (2005) Ganzheitliches Management: Eine mehrdimensionale Sichtweise integrierter Unternehmungsführung, Wiesbaden. Vorlesungsbegleitendes Skript.

Bemerkungen

--

Seminar Unternehmensführung

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Steinle

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen, eine spezifische Fragestellung der Unternehmensführung theoretisch und/oder empirisch zu analysieren. Die Studierenden bearbeiten diese Fragestellung nach wissenschaftlichen Grundsätzen im Rahmen einer 15-seitigen Hausarbeit und stellen ihre Ergebnisse anschließend in einem 30-minütigen Vortrag vor. Ergänzt wird das Seminar durch Workshops und Praktikervorträge. Dies ermöglicht den Studierenden das Erlernte zu reflektieren und anhand von Fallbeispielen auszuprobieren.

Lehrinhalte	Literatur
Grundlegend <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer Hausarbeit • Präsentation der Hausarbeit • Gruppendiskussionen • Workshops mit Fallbeispielen 	Wird für jedes Seminar neu zusammengestellt. Zu jedem Thema erhalten die Studierenden drei Literaturhinweise zum Einlesen sowie eine Übersicht entsprechender Grundlagenliteratur.

Bemerkungen

Die Anzahl der Seminare variiert in Abhängigkeit der Studierendenzahlen. In der Vergangenheit wurden bis zu vier Seminare pro Semester angeboten. Die Themen variierten (z.B. Unternehmensentwicklung und Krisenbewältigung oder Strategisches Management der Wertschöpfungskette). Es wurden Seminare in Kooperation mit Unternehmen durchgeführt (z.B. Continental oder VGH Versicherungen). Zudem wurde ein Seminar pro Jahr in englischer Sprache angeboten (Leadership and Organizational Change). Die Seminarleistung besteht aus einer Hausarbeit und deren Vortrag mit Diskussion. Den Studierenden wird nachdrücklich empfohlen vor der Teilnahme an einem Seminar die Veranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ zu besuchen.

Unternehmensführung II

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Steinle

Qualifikationsziele

Die Studierenden können weiterführende Modelle der Unternehmensführung nachvollziehen und beschreiben. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen der Unternehmensführung und sind mit weiterführenden praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, sind in der Lage, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und können Bewältigungswege erarbeiten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Planung, Kontrolle und Controlling Organisation Führung Entwicklung (Änderung und Wandel) 	Steinle, C. (2005) Ganzheitliches Management: Eine mehrdimensionale Sichtweise integrierter Unternehmensführung, Wiesbaden. Vorlesungsbegleitendes Skript.

Bemerkungen

--

Planung und Kontrolle					
-----------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Steinle

Qualifikationsziele

Die Studierenden können weiterführende Modelle der Planung und Kontrolle nachvollziehen und beschreiben. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen der Planung und Kontrolle und sind mit weiterführenden praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, sind in der Lage, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und können Bewältigungswege erarbeiten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Planung und Kontrolle sowie des Controlling • Planungs- und Kontrollprozess • Strategische Planung und Kontrolle • Operative Planung und Kontrolle • Budgetierung. 	<p>Steinle, C. (2005), Ganzheitliches Management - Eine mehrdimensionale Sichtweise integrierter Unternehmensführung, Wiesbaden.</p> <p>Hahn, D. und H. Hungenberg (neueste Auflage) PuK, Wiesbaden.</p>

Bemerkungen

Organisation					
--------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Steinle

Qualifikationsziele

Die Studierenden können weiterführende Modelle der Organisationsgestaltung nachvollziehen und beschreiben. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen der Organisation und sind mit weiterführenden praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, sind in der Lage, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und können Bewältigungswege erarbeiten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Organisationsbegriffe • Organisationstheoretische Rahmenbedingungen, Bereiche und Varianten der organisatorischen Gestaltung (Netzwerke, etc.) • Prozessorientierte Organisationsgestaltung • Organisationsänderungs- und -krisenprozesse. 	<p>Steinle, C. (2005) Ganzheitliches Management: Eine mehrdimensionale Sichtweise integrierter Unternehmensführung, 1. Auflage Wiesbaden 2005.</p> <p>Vahs, D. (neueste Auflage) Organisation: Eine Einführung in die Organisationstheorie und -praxis, Stuttgart.</p> <p>Bruch, H./Krummacker, S./Vogel, B. (neueste Auflage) Leadership – Best Practices und Trends, Wiesbaden.</p> <p>Kieser, A. (neueste Auflage) Organisationstheorien, 6. Auflage Stuttgart.</p> <p>Krüger, W. (neueste Auflage) Organisation der Unternehmung, Stuttgart et al.</p>

Bemerkungen

Leadership					
-------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Steinle

Qualifikationsziele

Die Studierenden können weiterführende Modelle der Mitarbeiterführung nachvollziehen und beschreiben. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen der Mitarbeiterführung und sind mit weiterführenden praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, sind in der Lage, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und können Bewältigungswege erarbeiten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Nature of Leadership • Trait & Skill Approaches to Leadership • Leadership Styles and Situational Approaches • New Leadership Theories • Leadership Development • Shared Leadership • Followership • Organizational Energy & Leadership • Self-Leadership • Trends in Leadership Research • Interactive Case Study Workshop on Leading Organizational Change 	<p>Yukl, G. (neueste Auflage) Leadership in Organizations, Pearson, Upper Saddle River.</p> <p>Northouse, P. G. (neueste Auflage) Leadership – Theory and Practice, Sage, Thousand Oaks et al.</p> <p>Jackson, B. and K. Parry (neueste Auflage) A Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book About Studying Leadership, Sage, Los Angeles et al.</p> <p>Bass, M. B. and Bass, R. (neueste Auflage) The Bass Handbook of Leadership: Theory, Research, and Managerial Implications, Free Press, New York et al.</p> <p>Avolio, B. J., Walumbwa, F. O. and Todd, J. W. (2009) Leadership: Current Theories, Research, and Future Directions; in: Annual Review of Psychology, Vol. 60, pp. 421-449.</p> <p>Bruch, H., Krummacker, S. and B. Vogel (Hrsg.) (neueste Auflage) Leadership: Best Practices und Trends, Gabler, Wiesbaden.</p>

Bemerkungen

Die Vorlesung Leadership wird auf Englisch gehalten. Einige Veranstaltungen werden geblockt, um einen ganztägigen fallstudienbasierten Workshop zum Thema „Leading Organizational Change“ durchzuführen.

Projektmanagement					
-------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Steinle

Qualifikationsziele

Die Studierenden können weiterführende Modelle des Projektmanagements nachvollziehen und beschreiben. Sie kennen und beherrschen die Grundlagen des Projektmanagement und sind mit weiterführenden praxisrelevanten Methoden und Instrumenten vertraut. Sie entwickeln die Fähigkeit, latente Führungsprobleme als solche zu erkennen, sind in der Lage, einen Handlungs- und Alternativenraum zu schaffen und können Bewältigungswege erarbeiten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Projektmanagement • Projektorganisation • Anforderungen und Inhalte im Rahmen der Projektplanung und -steuerung • Projektcontrolling • Führung in Projekten • Gruppenarbeit im Projektteam • Multiprojektmanagement • Projektmanagement im internationalen Kontext. 	<p>Litke, H.-D. (neueste Auflage) Projektmanagement, München.</p> <p>Patzak, G./Rattay, G. (neueste Auflage) Projektmanagement, 5. Auflage, Wien.</p> <p>Kuster u.a. (neueste Auflage) Handbuch Projektmanagement, Berlin u.a.</p> <p>Steinle, C./ Eßeling, V./ Eichenberg, T. (neueste Auflage) Handbuch Multiprojektmanagement und -controlling: Projekte erfolgreich strukturieren und steuern, Berlin.</p>

Bemerkungen

--

2.16 Versicherungsbetriebslehre

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Das Vertiefungsfach Versicherungsbetriebslehre hat die ökonomischen Dimensionen der Versicherungswirtschaft zum Gegenstand, wobei ein Schwerpunkt auf theoretischen und empirischen Untersuchungen der Versicherungsmärkte liegt. Versicherungsbetriebslehre ist somit eine Branchenbetriebslehre, die alle Aspekte und Ausprägungen von Unternehmen der Versicherungswirtschaft und der Versicherungsmärkte umfasst.

Zielsetzung

Das Studium des Vertiefungsfachs Versicherungsbetriebslehre baut auf den Erkenntnissen der Entscheidungstheorie unter Unsicherheit auf. Es vermittelt einen Einblick in Risikomanagementtechniken und die Führung von Unternehmen, deren Aufgabe die Konsolidierung von Risiken ist. Das Studium soll die Studierenden dazu befähigen, Marktstrukturen und Unternehmensprozesse in der Versicherungswirtschaft zu analysieren, wobei eine besondere Bedeutung den staatlichen Regulierungen (Versicherungsaufsicht, Sozialversicherungsgesetzgebung) und den Eigenarten des Produkts Versicherungsschutz zukommt.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Risiko- und Versicherungstheorie	153
Seminar	Seminar Versicherungssparten	154
	Externes Seminar	155
	Seminar Ausgewählte Managementfragen	156
Fakultative Module	Versicherungsmarkt und -entwicklung	157
	Controlling im Versicherungsbetrieb	158
	Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen	160
	Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie	161
Vertiefungsfach-übergreifende fakultative Module	Strategisches Management und Controlling in Non Profit-Organisationen (auch Non Profit und Public Management)	159

Bezug zu anderen Fächern

Finanzmärkte (Risikomanagement), Controlling (im Versicherungsbetrieb), Non-Profit-Management, Öffentliche Finanzen (Sozialversicherungssysteme) und Ökonometrie und Statistik (Empirisches Arbeiten)

Risiko- und Versicherungstheorie

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. WiWi, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				108	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Elemente des institutionellen Rahmens sowie der Marktentwicklung analysieren und sind in der Lage, die zu Grunde liegende Theorie in der Versicherungswissenschaft zu erklären sowie einzelne Verhaltensweisen und Instrumente fundiert zu begründen bzw. anzuwenden.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung der Versicherungsmärkte • Marktregulierung • Marktgeschehen bei asymmetrischen Informationen • Nachfragerverhalten auf Versicherungsmärkten • Finanzierungsverfahren bei offenen und geschlossenen Risikogemeinschaften • Sozialversicherung 	<p>Loubergé, H. (1989) Information and Insurance, Boston.</p> <p>Graf von der Schulenburg, J.-M. (2005) Versicherungsökonomik - Ein Leitfaden für Studium und Praxis, jeweils neueste Auflage, Karlsruhe, Kapitel 2, 4 und 5.</p> <p>Graf von der Schulenburg, J.-M., Andy Zuchandke (2011) Übungen zur Versicherungsökonomik, Berlin u.a., Kapitel 1 und 3.</p> <p>Sinn, H.-W. (1989) Economic Decision under Uncertainty, jeweils neuste Auflage, Heidelberg.</p> <p>Zweifel, P. / Eisen, R. (2003) Versicherungsökonomie, jeweils neuste Auflage, Berlin u. a.</p>

Bemerkungen

--

Seminar Versicherungssparten

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten sind in der Lage, die unterschiedlichen Geschäftsfelder und Sparten der Versicherungswirtschaft zu beschreiben und zu analysieren.

Lehrinhalte	Literatur
Grundzüge und Besonderheiten der Personen-, Sach- und Rückversicherung	Graf von der Schulenburg, J.-M. (2005) Versicherungsökonomik - Ein Leitfaden für Studium und Praxis, jeweils neueste Auflage, Karlsruhe, Kapitel 2. Ausgewählte Aufsätze aus der Zeitschrift für die Gesamte Versicherungswissenschaft, Journal of Risk and Insurance und Geneva Papers.

Bemerkungen

Eine Teilnahme am Seminar „Versicherungssparten“ ist dann nicht verpflichtend, wenn alternativ das „Externe Seminar“ oder das Seminar „Ausgewählte Managementfragen“ belegt wird. Die Seminarleistung setzt sich aus den zwei Teilleistungen Anfertigung einer Hausarbeit und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrages zusammen.

Externes Seminar					
------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Schulenburg

Qualifikationsziele
Die Studenten können die Besonderheiten des Gesundheitsmarktes beschreiben, deren Auswirkungen auf das Verhalten der beteiligten Akteure erklären und Regulierungsmaßnahmen im jeweiligen Kontext beurteilen. Die Studenten sind in der Lage, gesundheitsökonomische Instrumente wie Kosten-Nutzen-Bewertungen, Kosten-Nutzen-Analyse darzustellen und kritisch zu würdigen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Ordnungspolitische Maßnahmen im Gesundheitswesen • Institutionen des Gesundheitswesens • Gesundheitsökonomische Evaluationen • Besonderheiten von Arzneimittelmärkten • Nachfrage- und Angebotsverhalten auf Gesundheitsmärkten • Struktur der Gesundheitsversorgung • Finanzierung und Ausgestaltung der gesetzlichen Krankenversicherung 	<p>Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2007) Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Auflage, Berlin.</p> <p>Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M (2007) Gesundheitsökonomik, 2. Auflage, Tübingen.</p> <p>Ausgewählte aktuelle Aufsätze aus dem European Journal of Health Economics und Health Economics Review.</p>

Bemerkungen
Eine Teilnahme am „Externen Seminar“ ist dann nicht verpflichtend, wenn alternativ das Seminar „Ausgewählte Managementfragen“ oder das Seminar „Versicherungssparten“ belegt wird. Die Seminarleistung setzt sich aus den zwei Teilleistungen Anfertigung einer Hausarbeit und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrages zusammen.

Seminar Ausgewählte Managementfragen

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können strategische Fragestellungen von Versicherungsunternehmen erklären und analysieren. Sie sind dazu in der Lage, auf Basis von managementinstrumenten Entscheidungsregeln für das Handeln von Unternehmen unter Sicherheit und unter Unsicherheit abzuleiten. Die Studenten können den Einfluss von Risikomanagement-Maßnahmen und Diversifizierungsstrategien erläutern und beurteilen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Fragestellungen und Steuerungsinstrumente von Versicherungskonzernen • Transaktionskostentheorie • Risikomanagement in Unternehmen • Corporate Governance und Unternehmensgrundsätze 	<p>Reichmann, T. (2010) Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools: Die systemgestützte Controlling-Konzeption, jeweils neueste Auflage, München.</p> <p>Wiedmann, K.-P. et al (Hrsg.) (2003) Ertragsorientiertes Zielkundenmanagement für Finanzdienstleister. Innovative Strategien - Konzepte – Tools, Wiesbaden.</p>

Bemerkungen

Eine Teilnahme am Seminar „Ausgewählte Managementfragen“ ist dann nicht verpflichtend, wenn alternativ das „Externe Seminar“ oder das Seminar „Versicherungssparten“ belegt wird. Die Seminarleistung setzt sich aus den zwei Teilleistungen Anfertigung einer Hausarbeit und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrages zusammen.

Versicherungsmarkt und -entwicklung

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können die Rechtsformen deutscher Versicherungsunternehmen darlegen und deren Geschäftsfelder sowie Vertriebswege beschreiben. Sie sind dazu in der Lage, praxisorientierte strategische Fragestellungen in den beiden letztgenannten Bereichen kritisch zu diskutieren und entsprechende Lösungsansätze zu bewerten.

Lehrinhalte	Literatur
Praxisorientierte strategische Fragestellungen aus der Versicherungswirtschaft (Marken- und Konzernstrategien)	<p>Ausgewählte Geschäftsberichte deutscher Versicherungskonzerne.</p> <p>Ausgewählte Aufsätze aus der Zeitschrift für die Gesamte Versicherungswissenschaft, Journal of Risk and Insurance und Geneva Papers</p> <p>Graf von der Schulenburg, J.-M. (2005) Versicherungsökonomik - Ein Leitfaden für Studium und Praxis, jeweils neueste Auflage, Karlsruhe</p> <p>Loubergé, H. (1989) Information and Insurance, Boston.</p> <p>Zweifel, P. / Eisen, R. (2003) Versicherungsökonomie, jeweils neuste Auflage, Berlin u. a.</p>

Bemerkungen

Controlling im Versicherungsbetrieb

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können die Grundzüge des normativen, strategischen und operationalen Controllings beschreiben und erklären. Sie sind in der Lage, ausgewählte Controllinginstrumente in der Versicherungswirtschaft darzustellen und diese im Zusammenhang mit unterschiedlichen strategischen Fragestellungen in praxisnahen Fallbeispielen anzuwenden.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Normatives, strategisches und operationales Controlling in Versicherungsbetrieben • Controllinginstrumente • Benchmarking / Rating • Qualitätsmanagement 	<p>Horváth, P. (2009) Controlling, jeweils neueste Auflage, München.</p> <p>Reichmann, T. (2010) Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools: Die systemgestützte Controlling-Konzeption, jeweils neueste Auflage, München.</p> <p>Schweickart, N. / Töpfer, A. (Hrsg.) (2006) Wertorientiertes Management: Werterhaltung, Wertsteuerung, Wertsteigerung ganzheitlich gestalten, Berlin u. a.</p>

Bemerkungen

--

Strategisches Management und Controlling in Non Profit-Organisationen

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten sind in der Lage, Aspekte des Managements von Non-Profit-Organisationen darzustellen. Sie können wichtige Fragestellungen in diesem Umfeld identifizieren sowie begründen und anhand praktischer Beispiele einer gesetzlichen Krankenkasse beantworten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • General Management • Grundzüge des Strategischen Management • Unternehmensstrategien und Balanced Scorecard am Beispiel einer Krankenversicherung • Praktische Fallbeispiele aus dem Umfeld einer Krankenkasse 	<p>Eschenbach, R. (Hrsg.) (2003): Führung der Non-profit Organisation: bewährte Instrumente im praktischen Einsatz, Stuttgart.</p> <p>Schneider, J. et al. (2007) Strategische Führung von Nonprofit-Organisationen, Bern u. a.</p>

Bemerkungen

--

Risikomanagement in Finanzdienstleistungsunternehmen

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Schulenburg

Qualifikationsziele

Die Studenten können die grundsätzlichen aufsichtsrechtlichen Anforderungen an die Kapitalanlage von Finanzdienstleistungsunternehmen darlegen und erklären. Sie sind dazu in der Lage, die rechtlichen Vorgaben im Hinblick auf die Finanzoptimierung der entsprechenden Unternehmen kritisch zu beurteilen und unter Berücksichtigung der gesamtwirtschaftlichen Bedeutung zu bewerten.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Basel II • Solvency II • MaRisk • Strategische Asset Allocation für Versicherungsunternehmen • Asset Liability Management in der Versicherungsindustrie • Kapitalmärkte und Risikomanagement 	<p>Hull, J. (2011) Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, jeweils neueste Auflage, München u. a.</p> <p>Romeike, F. / Hager, P. (2009) Erfolgsfaktor Risikomanagement 2.0, jeweils neueste Auflage, Wiesbaden.</p>

Bemerkungen

--

Einführung in die Krankenversicherung und Gesundheitsökonomie

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Schulenburg

Qualifikationsziele

Nach Abschluss der Veranstaltung

- kennen die Studierenden die Besonderheiten des Gutes Gesundheit und können darauf basierend über Notwendigkeit und Herausforderungen der Anwendung von ökonomischen Theorien im Gesundheitswesen diskutieren
- kennen die Studierenden die Grundstruktur des deutschen Gesundheitswesens
- können über Reformoptionen im deutschen Gesundheitswesen diskutieren und diese aus ökonomischer Sicht bewerten
- kennen die Studierende die Ziele, die mit gesundheitsökonomischen Evaluationen erreicht werden sollen, sowie wichtige Methodiken zur Bewertung von Nutzen und Kosten gesundheitlicher Leistungen
- können die Studierenden über die Notwendigkeit und Herausforderungen der Anwendung und Durchführung von gesundheitsökonomischen Evaluationen diskutieren.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten des Gutes Gesundheit • Einführung ins deutsche Gesundheitswesen • Grundstruktur und Ausgestaltung der Gesetzlichen und Privaten Krankenversicherung • Aufbau der ambulanten und stationären Versorgung in Deutschland • Aktuelle Herausforderungen im Gesundheitswesen und Reformdiskussionen • Einführung in die Gesundheitsökonomische Evaluation (Bewertung von Nutzen und Kosten von Gesundheitstechnologien) 	<p>Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2007) Gesundheitsökonomik, 2. Auflage, Tübingen.</p> <p>Schöffski, O. Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2007) Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Auflage, Berlin.</p> <p>Simon, M. (2010) Das Gesundheitssystem in Deutschland, 3. Auflage, Bern.</p>

Bemerkungen

--

2.17 Wirtschaftsgeographie

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Aufgabe der Wirtschaftsgeographie ist es, regionale Strukturen und deren Veränderung zu erfassen, zu erklären und Hinweise zur Gestaltung der ökonomischen Raumsysteme zu entwickeln. Die wirtschaftsgeographische Wissenschaft gliedert sich folglich in die Teilbereiche Theorie, Empirie und Politik. Typische Fragestellungen der Wirtschaftsgeographie sind: Worin sind Entwicklungsunterschiede zwischen Regionen der Bundesrepublik Deutschland begründet? Wie lässt sich der ökonomische Aufstieg ehemaliger Entwicklungsländer zu auf dem Weltmarkt konkurrenzfähigen Schwellenländern beschreiben und erklären? Welchen Einfluss hat der technologische Wandel auf die wirtschaftliche Entwicklung von Städten, Regionen, Staaten und Ländergruppen?

Das Objekt der Wirtschaftsgeographie sind ökonomische Raumsysteme unterschiedlicher Maßstabsgröße. Ein ökonomisches Raumsystem besteht aus den drei Systemelementen Struktur (Verteilung wirtschaftlicher Aktivitäten innerhalb eines Raumsystems auf Standorte bzw. Regionen), Interaktion (Bewegungen von mobilen Produktionsfaktoren sowie von Gütern und Dienstleistungen zwischen den Standorten bzw. Regionen) und Prozess (Dynamik von Standortstruktur und Regionalstruktur als Folge interner Wachstumsdeterminanten und interregionaler Interaktionen).

Zielsetzung

Die Raumwirtschaftstheorie umfasst Standorttheorien, räumliche Mobilitätstheorien sowie regionale Wachstums- und Entwicklungstheorien. Standorttheorien fragen nach dem optimalen Standort für einen Einzelbetrieb oder nach der optimalen Verteilung aller Standorte innerhalb eines Raumsystems sowie der Veränderung der Standortstruktur im Zeitablauf. Räumliche Mobilitätstheorien befassen sich mit Ursachen und Wirkungen der räumlichen Mobilität einzelner Produktionsfaktoren, Güter und Dienstleistungen. Regionale Wachstums- und Entwicklungstheorien erklären die interregionalen Unterschiede im Entwicklungsstand von Regionen sowie die Dynamik der Regionalstruktur.

Ein Schwerpunkt der Ausbildung liegt auf der empirischen Raumwirtschaftsforschung, die als unverzichtbares Bindeglied zwischen Theorie und Politik fungiert. Sie hilft einerseits, deduktive Theorien zu überprüfen bzw. auf induktivem Wege Theorien zu gewinnen und kann andererseits als wesentliche Grundlage für raumwirtschaftspolitische Entscheidungen dienen. Die empirische Raumwirtschaftsforschung ist anwendungsorientiert und bedient sich quantitativer Methoden der Regionalforschung. Exkursionen ergänzen das auf praxisrelevante Inhalte ausgerichtete Lehrangebot.

Die Raumwirtschaftspolitik befasst sich mit der bewussten Gestaltung ökonomischer Raumsysteme durch staatliches Handeln, wobei Ziele, Strategien und Instrumente der Steuerung der räumlichen Ordnung für die genannten Maßstabsebenen analysiert werden.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Grundlagen der Wirtschaftsgeographie I	163
Seminar	Wirtschaftsgeographisches Hauptseminar	164
Fakultative Module	Grundlagen der Wirtschaftsgeographie II	165
	Übung zu Wirtschaftsgeographie I	166
	Angewandtes Seminar	167
	Studienprojekt	168
Vertiefungsfach-übergreifende fakultative Module		

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie lässt sich sinnvoll mit allen Fächern kombinieren, in denen verwandte Inhalte aus volks- und betriebswirtschaftlicher Perspektive behandelt werden. Dazu zählen insbesondere: Entwicklungs- und Umweltökonomik, Wirtschaftstheorie, Geld und Internationale Finanzwirtschaft, Marketing, Ökonometrie und Statistik, Bank- und Finanzwirtschaft, Öffentliche Finanzen, Non Profit und Public Management sowie Unternehmensführung und Organisation.

Grundlagen der Wirtschaftsgeographie I

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Sternberg

Qualifikationsziele

Wirtschaftsgeographie ist die Wissenschaft von der räumlichen Ordnung und Organisation der Wirtschaft. Ihre Aufgabe besteht darin, Raumwirtschaftssysteme aller Maßstabsebenen - von der Weltwirtschaft bis zu einzelnen Standorten - zu erklären, zu beschreiben und zu gestalten. Die Vorlesung gibt eine Einführung in die Wirtschaftsgeographie und orientiert sich am raumwirtschaftlichen Ansatz. Das Modul beinhaltet die Vorstellung grundlegender Begriffe, Theorien und Konzepte der Wirtschaftsgeographie sowie die Vorstellung von Anwendungsmöglichkeiten der verschiedenen Theorien und Konzepte für wirtschaftsgeographische Problemstellungen.

- Verstehen von grundlegenden Strukturen, Prozessen und Problemen der Wirtschaftsgeographie,
- Verstehen von Theorien und Modellen der Wirtschaftsgeographie,
- Beherrschen der wirtschaftsgeographischen Fachterminologie in angemessener Breite und Differenzierung,
- Transfer der Inhalte wirtschaftsgeographischer Theorien und regionalpolitischen Konzepte in konkretes Handeln in der unternehmerischen und kommunalpolitischen Praxis.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Konzepte der Regionalentwicklung und der unternehmerischen Standortwahl • empirische Belege für interregionale Disparitäten auf unterschiedlichen räumlichen Maßstabsebenen sowie • regionalpolitische Programme und Instrumente mit ihren Zielen und (regionalen) Wirkungen. 	<p>Bathelt, H. und J. Glückler (2003) Wirtschaftsgeographie: Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive, 2. Auflage. Stuttgart.</p> <p>Schätzl, L. (2003) Wirtschaftsgeographie 1: Theorie (=UTB, 782), 9. Auflage Paderborn.</p> <p>Schätzl, L. (2000) Wirtschaftsgeographie 2: Empirie (=UTB, 1052), 3. Auflage Paderborn.</p> <p>Schätzl, L. (1994) Wirtschaftsgeographie 3: Politik (=UTB, 1383), 3. Auflage Paderborn.</p>

Bemerkungen

In Verbindung mit dieser Vorlesung wird der Besuch des Moduls „Übung zu Wirtschaftsgeographie I“ empfohlen.

Wirtschaftsgeographisches Hauptseminar

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Revilla Diez

Qualifikationsziele

- Weitgehend selbstständiges, aber vom Dozenten betreutes Erschließen, Recherchieren und Verarbeiten wissenschaftlicher Literatur mit dem Ziel, zu einem vorgegebenen Zeitpunkt eine Hausarbeit einzureichen und öffentlich zu präsentieren,
- Einüben der Arbeitsweisen, die für die spätere Erstellung der Bachelorarbeit benötigt werden,
- Erlernen anspruchsvollerer Medienfertigkeiten im Rahmen der öffentlichen Vorstellung der Hausarbeit,
- Kennenlernen, Verstehen und Anwenden wissenschaftlicher Methoden der Wirtschaftsgeographie.

Lehrinhalte	Literatur
<p>Die Inhalte des Wirtschaftsgeographischen Hauptseminars orientieren sich an wechselnden Oberthemen. Beispiele für Oberthemen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regionalentwicklung und Regionalpolitik in der Europäischen Union • Evolutionäre Wirtschaftsgeographie und Regionalentwicklung in Theorie und Praxis • Kreativwirtschaft – Taktgeber für eine dynamische Regionalentwicklung? • Regionalwirtschaftliche Auswirkungen der Wirtschaftskrise – ein internationaler Vergleich • Wirtschaftsgeographische Implikationen von Migrationen 	<p>Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.</p>

Bemerkungen

Die Vergabe der Themen für Seminararbeiten erfolgt zum Ende der Vorlesungszeit des vorangehenden Semesters. Die Seminarleistung umfasst eine eigenständige und vertiefte, schriftlich dargestellte Auseinandersetzung mit einem Problem aus dem Arbeitszusammenhang der Lehrveranstaltung unter Einbeziehung und Auswertung einschlägiger Literatur, die Darstellung der Arbeit und die Vermittlung ihrer Ergebnisse im Vortrag sowie in der anschließenden Diskussion und die kritische Auseinandersetzung mit der Arbeit eines Mitstudierenden in Form eines mündlich vorgetragenen Discussant-Beitrags.

Grundlagen der Wirtschaftsgeographie II

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Revilla Diez

Qualifikationsziele

- Kennenlernen aktueller Entwicklungsprozesse in ausgewählten und wechselnden Teilräumen unterschiedlichen Entwicklungsstandes
- Verstehen der theoretischen Erklärungsansätze zu regional disparitärer Wirtschaftsentwicklung
- Kennenlernen geeigneter Methoden zur Beschreibung wirtschaftsstruktureller Entwicklung
- Ableiten regionalpolitischer Handlungskonzepte
- Erkennen des engen Zusammenhanges zwischen theoretischen Erklärungsansätzen, empirischen Befunden und regionalpolitischen Handlungskonzeptes
- Beurteilen regionalwirtschaftlicher Entwicklungsprozesse wirtschaftsgeographischer Zusammenhänge

Lehrinhalte	Literatur
<p>Der Inhalt der Vorlesung vertieft Aspekte aus den „Grundlagen der Wirtschaftsgeographie I“ anhand von Wirtschaftsstrukturen und -prozessen in Regionen, Ländern und Ländergruppen unterschiedlichen Entwicklungsstandes. Beispiele für jährliche wechselnde Oberthemen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clustergenese und Clusterpolitik in Industrieländern • Multinationale Unternehmen • Entwicklungsperspektiven ländlicher Räume • Raumwirtschaftspolitik • Wirtschaftsgeographie Japans 	<p>Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.</p>

Bemerkungen

--

Übung zu Wirtschaftsgeographie I

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	H	Ü	Sternberg

Qualifikationsziele

- Verstehen von grundlegenden Strukturen, Prozessen und Problemen der Wirtschaftsgeographie,
- Verstehen von Theorien und Modellen der Wirtschaftsgeographie,
- Beherrschen der wirtschaftsgeographischen Fachterminologie in angemessener Breite und Differenzierung,
- Transfer der Inhalte wirtschaftsgeographischer Theorien und regionalpolitischen Konzepte in konkretes Handeln in der unternehmerischen und kommunalpolitischen Praxis.
- Gewinnen und Verarbeiten von Informationen zu wirtschaftsgeographischen Fragestellungen, Erwerb von Medienfertigkeiten im Rahmen der begleitenden Übungen

Lehrinhalte	Literatur
Die Übung korrespondiert inhaltlich mit dem Modul „Grundlagen der Wirtschaftsgeographie I“. Pro Woche wird ein in derselben Woche in der Vorlesung kurz angesprochenes Thema in der Übung vertieft behandelt.	Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

Bemerkungen

Die Studierenden schreiben (in der Regel als Gruppenarbeit) eine Hausarbeit und präsentieren diese im Rahmen eines Referats in der Übung.

Angewandtes Seminar					
---------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	H	S	Revilla Diez

Qualifikationsziele

- Kennenlernen der Anforderungen und Inhalte der angewandten Wirtschaftsgeographie und der Politikberatung im Bereich der Wirtschaftsförderung und der Innovationspolitik,
- Erlernen der Umsetzung von Kenntnissen der wirtschaftsgeographischer Forschung in Maßnahmen und Strategien der angewandten Wirtschaftsgeographie,
- Sammeln und Aufbereiten umfangreicher wissenschaftlicher Literatur und Statistiken,
- Erlernen das Erstellen eines wissenschaftlichen Textes,
- Üben von Präsentations-, Moderations- und Diskussionstechniken sowie –fähigkeiten.

Lehrinhalte	Literatur
-------------	-----------

<ul style="list-style-type: none"> • Silicon Valley & Silicon Somethings: Entstehungs- und Wachstumsfaktoren von Hightech-Regionen im internationalen Vergleich • Innovationssysteme und deren politische Gestaltung im interregionalen und internationalen Vergleich • Neue ökonomische Geographie im globalen Kontext • Neuorientierung der kommunalen Wirtschaftsförderung vor dem Hintergrund veränderter Rahmenbedingungen • Regionalpolitik in Deutschland • International Seminar in Economic Geography 	Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.
--	--

Bemerkungen

Das „International Seminar in Economic Geography“ kann als Angewandtes Seminar belegt werden. Es findet jedes Semester als Blockveranstaltung innerhalb einer Woche von Mo-Fr, 17-20 Uhr statt.

Studienprojekt					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	5	H	S	Revilla Diez	
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> – Erlernen und Üben von empirischen Arbeitsmethoden – Einarbeiten in berufspraktischen Themen wie z.B. die Analyse regionalwirtschaftliche Wirkungen von Großveranstaltungen, Entwicklung von Gewerbeflächenkonzepten, betriebliche Standortwahl, Standortanalysen und -bewertungen im Einzelhandel und in der Immobilienwirtschaft, sekundärstatistische Regionalanalysen – Erarbeiten eines zielgerichteten Untersuchungskonzeptes mit effizienter Arbeitsplanung, Arbeitsteilung, Definition von Meilensteinen (Projektmanagement und Teamfähigkeit) – Erkennen und Lösen methodischer Probleme bei der Umsetzung des Untersuchungskonzeptes sowie Durchführen primärstatistischer Erhebungen bzw. Nutzen sekundärstatistischer Quellen – Auswerten und interpretieren der selbst erhobenen bzw. erfassten Daten und kritische Evaluation der gewählten Methodik – Erlernen des Zusammenführens wissenschaftlicher Einzelbefunde – Üben von Präsentationstechniken, Diskussionsführung und –fähigkeit sowie das Abfassen von Berichten/Gutachten (Medienfertigkeiten) 					
Lehrinhalte			Literatur		
<p>Die Studierenden erarbeiten zunächst im Seminar theoretisch-methodische Grundlagen, die anschließend in einem empirisch-praktischen Teil mit Partnern vor Ort umgesetzt werden. Die Ergebnisse fließen in einen Projektbericht ein. Beispiele für wechselnde Themen sind.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regionalökonomische Effekte der Fußballweltmeisterschaft 2006 in Hannover • Analyse der Fluggastpotenziale des Flughafen Hannover • Erstellung eines regionalen Entwicklungskonzepts • Studienortwahlmotive von Erstsemestern an der Leibniz Universität Hannover • Das Gründungspotenzial der Studierenden der Leibniz Universität Hannover 			Wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.		
Bemerkungen					
Der empirisch-praktische Teil des Studienprojekts wird in Kombination mit einer inhaltlich korrespondierenden theoretisch-methodischen Veranstaltung (als Angewandtes Seminar) belegt. Die Prüfungsleistung Hausarbeit setzt sich zusammen aus der eigenen Erhebung und Auswertung von Daten, deren Auswertung und schriftlicher Ausarbeitung in einem Projektbericht und dessen Präsentation.					

2.18 Wirtschaftstheorie

Gegenstand des Vertiefungsfachs

Das Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie beschäftigt sich mit der Untersuchung ökonomischer Fragestellungen aus den Bereichen Makroökonomik, Mikroökonomik und Politische Ökonomie/Wirtschaftspolitik. Es stellt Methoden und Instrumente bereit, um dynamische gesamtwirtschaftliche Prozesse wie Wirtschaftswachstum oder Konjunkturzyklen beschreiben und analysieren zu können, um komplexe und strategische Entscheidungsprobleme von Individuen, Haushalten und Unternehmen lösen und die Interaktion von Mitgliedern dieser Gruppen auf Märkten strukturieren zu können, und um wirtschaftspolitische Fragestellungen aus ökonomischer Sicht beurteilen und bewerten zu können.

Zielsetzung

Die Studierenden sind mit fortgeschrittenen Methoden der ökonomischen Theorie und ihren Anwendungen vertraut. Im Bereich der Makroökonomik können sie dynamische Theorien zur Erklärung von Wachstum, Entwicklung und Konjunktur anwenden. Im Bereich der Mikroökonomik sind sie in der Lage, mit Mitteln und Methoden der Wohlfahrtsökonomik und der Spieltheorie komplexe Entscheidungs- und Bewertungsprobleme mit mehreren Beteiligten zu analysieren und zu gestalten. Im Bereich der politischen Ökonomie können sie Theorien der Institutionenökonomik und des public choice zur Erklärung und Beurteilung der wirtschaftlichen und politischen Performance von Staaten anwenden.

Aufbau

Art	Name	Seite
Obligatorisches Modul	Grundlagen der Wirtschaftstheorie	170
Seminar	Seminar zur Wirtschaftstheorie	171
Fakultative Module	Social Choice	172
	Spieltheorie / Game Theory	173
	Reale Aussenwirtschaftstheorie	174
	Konjunkturtheorie 1	175
	Konjunkturtheorie 2	176
	Wachstums- und Entwicklungstheorie 1	177
	Wachstums- und Entwicklungstheorie 2	178
Vertiefungsfach-übergreifende fakultative Module		

Bezug zu anderen Fächern

Das Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie lässt sich sinnvoll mit einer Vielzahl von anderen Fächern kombinieren: Arbeitsökonomik, Entwicklungs- und Umweltökonomik, Bank- und Finanzwirtschaft, Geld und Internationale Finanzwirtschaft, Öffentliche Finanzen, Ökonometrie und Statistik sowie Wirtschaftsgeographie.

Grundlagen der Wirtschaftstheorie

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	B.Sc. WiWi, 6. Sem. M.Sc. Wilng, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Wagener

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit grundlegenden Konzepten der Beschreibung und normativen Analyse wirtschaftlicher Zustände und Prozesse auf einzelwirtschaftlicher wie auf aggregierter Ebene vertraut. Sie kennen Kriterien zur Beurteilung von allokativer Effizienz und wissen um die Möglichkeiten und Grenzen von Märkten, allokativer Effizienz herbeizuführen. Sie können ökonomische Fragestellungen statischer wie intertemporaler Natur mit Standardmethoden der Wohlfahrtsökonomik untersuchen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Präferenzen und Entscheidungen • Produktionstheorie • Allgemeines Gleichgewicht • Pareto-Effizienz und Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomik • Marktversagen (Auswahl) • Wohlfahrtsökonomik • Intertemporale Aspekte 	<p>Ausgewählte Abschnitte aus:</p> <p>Mas-Colell, A., M.D. Whinston und J.F. Green (1995), <i>Microeconomic Theory</i>. Oxford University Press: New York/Oxford.</p> <p>Feldman, A.M. und R. Serrano (2006), <i>Welfare Economics and Social Choice Theory</i>. 2nd edition. Springer: New York.</p>

Bemerkungen

--

Seminar zur Wirtschaftstheorie

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Seminar	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 2. bis 3. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Semester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Wagener

Qualifikationsziele

Die Studierenden können sich aktuelle Veröffentlichungen zur formal-orientierten Wirtschaftstheorie aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften erschließen. Sie können deren Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form eigenständig darstellen, sie in den Kontext der wissenschaftlichen Diskussion einordnen und einer kritischen Würdigung unterziehen.

Lehrinhalte	Literatur
Semesterweise wechselnde aktuelle wirtschaftstheoretische Themen.	Ausgewählte Fachaufsätze.

Bemerkungen

Seminare werden von den Instituten für Makroökonomik (Strulik), Mikroökonomik (Hoppe-Wewetzer) und Sozialpolitik (Wagener) angeboten. Die Studierenden verfassen zu einem wirtschaftstheoretischen Thema eine schriftliche Ausarbeitung, präsentieren das Thema in Form eines Vortrags und stellen es in der Seminarveranstaltung zur Diskussion.

Social Choice					
----------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Wagener

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit der formalen Analyse von kollektiven Entscheidungen vertraut. Sie kennen die verschiedenen Methoden und Konzepten, wie man in Entscheidungssituationen für eine Gruppe aus den Präferenzen der einzelnen Gruppenmitglieder eine kollektive Präferenz ableiten kann. Sie können diese auf verschiedene Entscheidungssituationen in Wirtschaft, Politik und Privatleben anwenden und wissen um die grundlegenden Schwierigkeiten, Grenzen und oft überraschenden Paradoxien, die mit Gruppenentscheidungen verbunden sind.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Grundprobleme kollektiver Entscheidungen • Basiskonzepte • Abstimmungsregeln • Arrow's (Un-)Möglichkeitstheorem und seine Erweiterungen • Anreizverträglichkeit und mechanism design • Rechte und Freiheiten • Interpersonelle Nutzenvergleiche 	<p>Arrow, K., A. Sen und K. Suzumura (eds., 2011), Handbook of Social Choice and Welfare. Vol. 2. Elsevier, Amsterdam etc. (ausgewählte Kapitel).</p> <p>Gaertner, W. (2006), A Primer in Social Choice Theory. Oxford University Press, Oxford.</p>

Bemerkungen

Spieltheorie / Game Theory

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Model	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	Jedes Sommersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit der formalen Beschreibung und Analyse von interaktiven Entscheidungssituationen vertraut. Sie kennen moderne spieltheoretische Methoden und deren Anwendungsmöglichkeiten, z.B. zur Analyse von oligopolistischen Märkten, der Bereitstellung von öffentlichen Gütern, Bieterverhalten in Auktionen, der Gestaltung von Verträgen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Nash-Gleichgewicht und Verfeinerungen • Spiele mit gemischten Strategien • Spiele in extensiver Form • Spiele mit unvollständiger Information • Anwendungen: Oligopoltheorie, Auktionen, Öffentliche Güter 	<p>Gibbons, Robert (1992): Game Theory for Applied Economists (auch erhältlich als: A Primer in Game Theory)</p> <p>Osborne, M.J. und Rubinstein, A. (1994) A Course in Game Theory, MIT Press.</p> <p>Selten, R. (1978) The Chain Store Paradox, Theory and Decision, Vol. 9, 127-159</p> <p>Vives, X. (1990) Nash Equilibrium with Strategic Complementarities, Journal of Mathematical Economics, Vol. 19, 305-321</p>

Bemerkungen

Die Vorlesung Spieltheorie/ Game Theory wird auf Deutsch oder Englisch gehalten.

Reale Aussenwirtschaftstheorie

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	unregelmäßig	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Stoff der Module „Mathematik“ und „Statistik“	5	K (60)	V	Strulik

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die realen Bestimmungsgründe des internationalen Handels und die Auswirkungen nationaler Handelspolitik und internationaler Handelsabkommen erklären.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Klassische Handelstheorie • Neoklassische Handelstheorie • Präferenzen, monopolistische Konkurrenz und steigende Skalenerträge • Handelspolitik • Innovationen, Technologietransfer und Handel 	<p>Feenstra, R.C., 2004, Advanced international trade: theory and evidence, Princeton University Press.</p> <p>Krugman, P. and M. Obstfeld, 2005, International Economics: Theory and Policy, Addison-Wesley, ausgewählte Kapitel.</p> <p>Markusen, J.R., Melvin, J.R., Maskus, K.E., and Kaempfer, W., 1995, International trade: Theory and evidence, McGraw Hill.</p> <p>Obstfeld, M. and Rogoff, K.S., 1996, Foundations of International Macroeconomics, MIT Press.</p> <p>Ausgewählte Originalaufsätze.</p>

Bemerkungen

--

Konjunkturtheorie 1

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	unregelmäßig	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Stoff der Module „Mathematik“ und „Statistik“	5	K (60) oder M	V	Strulik

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Messung von Konjunkturzyklen und die stilisierten Fakten konjunktureller Bewegung. Sie können mit Hilfe einfacher dynamischer Modelle Konjunkturzyklen beschreiben und die Auswirkungen von Geld- und Fiskalpolitik diskutieren. Sie können die Rezession 2007-2009 modelhaft abbilden und einschätzen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Measuring Business Cycles Multiplier-Accelerator Mechanisms The Dynamic AS-AD Model Monetarism and Policy Rules Economic Policy and the Recession of 2007-2009 Intertemporal Optimization and Business Cycle Theory 	<p>Alfred Mausser, 1994, Konjunkturtheorie, Springer, Berlin, ausgewählte Kapitel.</p> <p>Peter Birch Sorensen and Hans Jorgen Whitta-Jacobsen, 2010, Introducing Advanced Macroeconomics: Growth and Business Cycles, McGraw-Hill, New York, ausgewählte Kapitel.</p> <p>Ausgewählte Originalaufsätze.</p>

Bemerkungen

--

Konjunkturtheorie 2

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	unregelmäßig	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Stoff der Module „Mathematik“ und „Statistik“	5	K (60) oder M	V	Strulik

Qualifikationsziele

Die Studierenden können mit Hilfe moderner Methoden Konjunkturzyklen abbilden und Konjunkturpolitik diskutieren.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • The Basic New Keynesian Macro-Model • Business Cycles and Policy in the New Keynesian Paradigm • Real Business Cycles • Real Business Cycles Theory and the Great Depression • Monetary Policy and the Financial Accelerator 	<p>Jordi Gali, 2008, Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle, Princeton University Press, Ch. 1-4.</p> <p>Robert King and Sergio Rebelo, 1999, Resuscitating real business cycles, Handbook of Macroeconomics, 927-1007, Elsevier.</p> <p>Ausgewählte Originalaufsätze.</p>

Bemerkungen

--

Wachstums- und Entwicklungstheorie 1

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	unregelmäßig	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Stoff der Module „Mathematik“ und „Statistik“	5	K (60) oder M	V	Strulik

Qualifikationsziele

Die Studierenden können erklären, warum einige Länder so viel reicher als andere sind. Sie wissen um die zentralen Wachstumsdeterminanten: Investition, Ausbildung, Gesundheit und demographische Entwicklung.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Economic Growth: Introduction • Capital Accumulation: Stylized Facts & Solow Model • The Diamond Model • The Ramsey Model, • Population Growth and Economic Growth • The Demographic Transition • Health and Economic Growth • Education and Economic Growth • Why Doesn't Capital Flow from Rich to Poor Countries? 	<p>David Weil, 2009, Economic Growth, 2nd Edition, Pearson, Chapter 1-6.</p> <p>Ausgewählte Originalaufsätze.</p>

Bemerkungen

--

Wachstums- und Entwicklungstheorie 2

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Fakultatives Modul	B.Sc. WiWi, 6. bis 8. Sem. M.Sc. Wilng, 1. bis 4. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 1. oder 2. Sem.	1 Semester	unregelmäßig	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Stoff der Module „Mathematik“ und „Statistik“	5	K (60) oder M	V	Strulik

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Rolle von technischem Fortschritt im Wirtschaftswachstum. Sie können Ursachen und Wirkungen der Industriellen Revolution, die Bedeutung von Basis-Erfindungen und Imitationen, das Romer-Modell des F&E-getriebenen Wirtschaftswachstums und den Schumpeterschen Prozess der "schöpferischen Zerstörung" erklären.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Measuring Productivity • The Role of Technology in Growth • The Production of Technological Change • Technology and Growth in the Past • A Model of R&D-driven Growth • Creative Destruction: Schumpeterian Growth • Productivity and Structural Change • Unified Growth Theory • Productivity vs. Efficiency • Diffusion of Technology and Economic Growth 	<p>David Weil, 2009, Economic Growth, 2nd Edition, Pearson, Chapter 7-11.</p> <p>Ausgewählte Originalaufsätze.</p>

Bemerkungen

--

3 Pflichtprogramm des Masterstudiums

3.1 Methodenmodul

Methodenmodul

Art	Semester / Verwendbarkeit	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	180	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				124	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	6	K (90)	V	Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen Grundlagen der Entscheidungstheorie und der Spieltheorie (interaktive Entscheidungstheorie). Schwerpunkt ist zunächst das Verständnis für rationales Entscheidungsverhalten bei Risikosituationen und die Anwendung der Konzepte im Rahmen des Controllings sowie der Finanz- und Kapitalmarkttheorie. Darüber hinaus verstehen die Studierenden Entscheidungsfindungen im Mehrpersonkontext, die in ein- und mehrperiodigen Szenarien mit Hilfe der Theorie nicht-kooperativer Spiele analysiert werden.

Die Studierenden können fortgeschrittene ökonomische Modelle anwenden und kritisch hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile beurteilen. Des Weiteren sind die entsprechenden Schätz- und Testverfahren bekannt. Die Studierenden erkennen, welches Verfahren sich bei verschiedenen angewandten Fragestellungen aus der VWL und BWL am besten eignet und können dieses selbstständig darauf anwenden, die Modelle spezifizieren, schätzen und ökonomisch saubere Schlussfolgerungen ableiten.

Lehrinhalte	Literatur
Entscheidungstheorie (2 V) <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Entscheidungstheorie Spieltheorie (interaktive Entscheidungstheorie) Entscheidungen bei Risiko Bernoulli-Prinzip Erwartungsnutzenkonzept mue-sigma-Prinzip Theorie nicht-kooperativer Spiele Nash-Gleichgewicht Teilspielperfektes Gleichgewicht perfektes bayesianisches Gleichgewicht. 	Eisenführ, F. und M. Weber (2010): Rationales Entscheiden. Springer, Berlin, 5. Auflage Eisenführ, F., T. Langer und M. Weber (2001): Fallstudien zu rationalem Entscheiden. Springer, Berlin Ewert, R. und A. Wagenhofer (2008): Interne Unternehmensrechnung. Springer, Berlin, 7. Auflage Klein, R., A. Scholl (2004): Planung und Entscheidung. Vahlen, München Laux, H. (2007): Entscheidungstheorie. Springer, Berlin, 7. Auflage
Angewandte Ökonometrie (2 V) <ul style="list-style-type: none"> Einführung Datenprobleme Mehrgleichungsmodelle Paneldatenmodelle Nichtlineare Modelle Probit- und Tobitmodelle Normal- und nichtnormalverteilte Störgrößen. 	Angrist, J.D. und S.-J. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion, jeweils neueste Auflage, Princeton University Press Greene, W.H. (2008): Econometric Analysis, jeweils neueste Auflage, Prentice Hall.

Bemerkungen

Die Veranstaltung Angewandte Ökonometrie wird gegebenenfalls auf Englisch angeboten.

3.2 Masterarbeit

Masterarbeit					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Pflichtmodul	M.Sc. 1 WiWi, 2. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 4. Sem.	6 Monate	Jedes Semester	900	Gesamt
				900	Schriftliche Arbeit inkl. Nutzung des Betreuungsangebots
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
Schriftliche Anmeldung vor Beginn des letzten Semesters der Regelstudienzeit	30	Masterarbeit		Jeweilige Prüfer	
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ein umfangreiches Problem in einer vorgegebenen Frist mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Die Studierenden können in einem internationalen Forschungsumfeld ein aktuelles wissenschaftliches Problem selbstständig entsprechend eines von ihnen verfassten Projektplans bearbeiten, d.h. entsprechende Experimente bzw. Berechnungen durchführen und deren Ergebnisse auswerten. Sie können die Bearbeitung der Problemstellung sowie die erzielten Ergebnisse schriftlich dokumentieren und diskutieren. Neben der dafür erforderlichen Fachkompetenz haben sie dabei ihre Methodenkompetenz, Teamkompetenz, Selbstkompetenz weiter entwickelt.</p>					
Lehrinhalte			Literatur		
<ul style="list-style-type: none"> Selbstständige Bearbeitung einer aktuellen wissenschaftlichen Problemstellung in einem internationalen Forschungsumfeld Schriftliche Dokumentation des Forschungsprojekts und der Ergebnisse Wissenschaftliche Diskussion der Ergebnisse im Rahmen von Betreuungsgesprächen 			<p>Aktuelle Literatur zur jeweiligen wissenschaftlichen Problemstellung</p> <p>Walter Krämer, Wie schreibe ich eine Seminar- oder Examensarbeit?, 1999; Gruppe: Studienratgeber, Reihe: campus concret, Band: 47</p>		
Bemerkungen					
<p>Die wissenschaftliche Diskussion erfolgt bilateral im Rahmen der Betreuung der Masterarbeit durch den zuständigen Erstprüfer und/oder in Masterkolloquien, die viele Institute den Studierenden zum Erfahrungsaustausch zum Schreiben der Abschlussarbeiten anbieten.</p>					

4 Majors (Studienschwerpunkte) des Masterstudiums

4.1 Accounting and Taxation

Gegenstand

Der Major Accounting and Taxation behandelt anspruchsvolle theoretische und praktische Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Hierzu gehören die Analyse der Wirkung von Steuern auf Unternehmensentscheidungen, ökonomische Aspekte der Standardisierung der Rechnungslegung oder spieltheoretische Modellierungen in der Wirtschaftsprüfung. Ergänzt werden diese theoretischen Elemente durch praxisorientierte Inhalte wie Fallstudien, eine steuerrechtliche Vorlesung oder Vorträge von Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern. Ideal ist dieser Major für Studierende geeignet, die in ihrem Bachelor die Vertiefungsfächer Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Controlling, Finanzmärkte, Öffentliche Finanzen oder Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung gewählt hatten.

Zielsetzung

Die Absolventen dieses Majors sollen in die Lage versetzt werden, komplexe Probleme der Unternehmensbesteuerung und Rechnungslegung zu erkennen und zu lösen. Die sechsmonatige Masterarbeit vermittelt zudem die Fähigkeit zur Bearbeitung einer wissenschaftlichen Problemstellung, die in Umfang und Schwierigkeitsgrad zwischen der Bachelorarbeit und der Dissertation angesiedelt ist. Insgesamt dienen die im Masterstudiengang vermittelten Fähigkeiten und Kenntnisse der Vorbereitung auf Führungspositionen in der Wirtschaft oder einer Promotion an der Universität.

Aufbau

Modul	Seite
Rechnungslegung	182
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	183
Steuerrecht	184

Rechnungslegung					
-----------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	270	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				214	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	9	K (90)	V	Wielenberg

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die wesentlichen theoretischen Modelle und empirischen Methoden im Bereich der ökonomischen Forschung zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Sie kennen die wesentlichen Ergebnisse und Grenzen der Modelle und Methoden und können diese beispielsweise zur Beurteilung von Regulierungsvorschlägen einsetzen.

Lehrinhalte	Literatur
Theorie der Externen Rechnungslegung (2 V) <ul style="list-style-type: none"> • Zweck der Rechnungslegung – Überblick • Rechnungslegung als Instrument zur Unterstützung von Entscheidungen • Rechnungslegung in Anreizsystemen • Die Ausschüttungsbemessungsfunktion der Rechnungslegung 	Christensen/Demski (2002): Financial Accounting Theory, McGraw Hill, jeweils aktuelle Auflage. Wagenhofer/Ewert (2007): Externe Unternehmensrechnung, Springer Verlag, jeweils aktuellste Auflage Aufsätze aus internationalen Fachzeitschriften
Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung (2 V) <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Begründung für die Nachfrage nach Prüfungsleistungen • Auftragsvergabe und Unabhängigkeit • Prüfungsprozess • Abschlussprüferhaftung 	Wagenhofer/Ewert (2007): Externe Unternehmensrechnung, Springer Verlag, jeweils aktuellste Auflage. Aufsätze aus internationalen Fachzeitschriften

Bemerkungen

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	270	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				214	Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	9	K (90)	V	N.N.	
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden können, die Wirkungen der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen analysieren und die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen in Abhängigkeit von deren Besteuerung beurteilen. Zudem sind sie in der Lage, steuerbedingte Verhaltensänderungen zu identifizieren. Im Vordergrund stehen dabei die Auswirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext. Das Urteilsvermögen der Studierenden ist dahingehend geschult, dass sie die für den Bereich der Unternehmensbesteuerung relevanten Steuerrechtsnormen und geplante Rechtsänderungen unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch würdigen können.</p>					
Lehrinhalte			Literatur		
Steuerwirkungslehre (2 V) <ul style="list-style-type: none"> Integration der Ertragsteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) in betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle zur Beurteilung der Steuerwirkungen auf unternehmerisches Verhalten. 			Franke, G. und H. Hax (2009) Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Auflage Heidelberg. Hax, H. (1985) Investitionstheorie, 5. Auflage Heidelberg. Kruschwitz, L. (2009) Investitionsrechnung, 12. Auflage München. König, R. und M. Wosnitza (2004) Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre, Heidelberg. Schneider, D. (1992) Investition, Finanzierung und Besteuerung, 7. Auflage Wiesbaden. Schreiber, U. (2008) Besteuerung der Unternehmen, 2. Auflage Heidelberg. Siegel, M. (1982) Steuerwirkungen und Steuerpolitik in der Unternehmung, Würzburg. Wagner, F. W. und H. Dirrigl (1980) Die Steuerplanung der Unternehmung, Stuttgart.		
Fallstudien zur Steuerwirkungslehre (2 V) <ul style="list-style-type: none"> In dieser Veranstaltung werden auf Basis von Fallstudien die Inhalte der Vorlesung Steuerwirkungslehre vertieft. 			s.o.		
Bemerkungen					

Steuerrecht					
-------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	180	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				152	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Keine	6	M	V	Homburg

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen der deutschen Steuerrechtsordnung. Zudem sind sie mit dem allgemeinen Steuerschuldrecht und dem Rechtsschutz in Steuersachen vertraut. Sie sind in der Lage, steuerverfahrensrechtliche Fragen zu beantworten.

Lehrinhalte	Literatur
Steuerverfahrensrecht (2 V) <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Steuerrechts • Allgemeines Steuerschuldrecht • Steuerverfahrensrecht • Rechtsbehelfe in Steuersachen • Steuerstrafrecht 	Birk, D. (2010) Steuerrecht, 13. Auflage, Heidelberg.

Bemerkungen

4.2 Economics

Gegenstand

Der Major Economics besteht aus drei Modulen: Mikroökonomik (Prof. Hoppe-Wewetzer), Makroökonomik (Prof. Strulik) und Angewandte Volkswirtschaftslehre (Prof. Wagener). In den Vorlesungen der ersten beiden Module stehen die zentralen Theorien und Methoden der modernen Mikro- und Makroökonomik im Vordergrund; im dritten Modul werden Teilgebiete der Volkswirtschaft mit dem Instrumentarium der ökonomischen Theorie analysiert.

Zielsetzung

Die Module im Major Economics vermitteln ein solides konzeptionelles und methodisches Fundament für die wissenschaftliche Herangehensweise an gesamt- und einzelwirtschaftliche Probleme. Die Absolventen und Absolventinnen des Major Economics sind in der Lage, aktuelle ökonomische Probleme zu strukturieren, sich kritisch mit ihnen auseinanderzusetzen und eigene Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten. Der Major Economics bereitet die Studierenden sowohl auf eine anspruchsvolle Berufstätigkeit im volkswirtschaftlichen Bereich vor als auch (bei entsprechender Eignung) auf eine Promotion in den Wirtschaftswissenschaften.

Aufbau

Modul	Seite
Mikroökonomik	186
Makroökonomik	187
Angewandte Volkswirtschaftslehre	188

Mikroökonomik					
----------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	270	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				214	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	9	K (60)	V	Hoppe-Wewetzer

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen zentrale Theorien und Methoden der modernen Mikroökonomik sowie deren Anwendung auf verschiedene ökonomische Fragestellungen. Sie sind in der Lage, sich kritisch mit aktuellen ökonomischen Problemen auseinanderzusetzen und eigene Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten.

Lehrinhalte	Literatur
Mikroökonomische Theorie I (2 V) <ul style="list-style-type: none"> • Preissetzung im Monopol • Preisdiskriminierung • Preis- und Mengenwettbewerb im Oligopol • Horizontale Produktdifferenzierung • Vertikale Produktdifferenzierung 	Tirole, Jean (1989): Theory of Industrial Organization, MIT Press Bester, Helmut (2007): Theorie der Industrieökonomik, Springer
Mikroökonomische Theorie II (2 V) <ul style="list-style-type: none"> • Innovationsanreize und Marktstruktur • Modelle der Patent races • Modelle zur Adoption von neuen Technologien • Forschungswettbewerb 	Ausgewählte Artikel zur Innovationstheorie

Bemerkungen

Makroökonomik					
----------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	270	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				214	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Stoff der Module „Mathematik“ und „Statistik“	9	K (60)	V	Strulik

Qualifikationsziele
Die Studierenden können mit Hilfe fortgeschrittener Methoden makroökonomische Probleme einschätzen und diskutieren.

Lehrinhalte	Literatur
Makroökonomische Theorie I (2 V) <ul style="list-style-type: none"> Wachstumstheorie Konjunkturtheorie New Keynesian Economics 	David Romer, 2006, Advanced Macroeconomics, 3rd edition, McGraw-Hill.
Makroökonomische Theorie II (2 V) <ul style="list-style-type: none"> Arbeitslosigkeit Konsumverhalten Investitionsverhalten Geld- und Fiskalpolitik 	David Romer, 2006, Advanced Macroeconomics, 3rd edition, McGraw-Hill.

Bemerkungen

Angewandte Volkswirtschaftslehre

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	180	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				152	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	6	K (60)	V	Wagener

Qualifikationsziele

Die Studierenden können fortgeschrittene theoretische und empirische Methoden der Volkswirtschaftslehre auf spezifischen Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaften wie Arbeitsökonomik, Entwicklungsökonomik, Gesundheitsökonomik, Finanzwissenschaft etc. anwenden.

Lehrinhalte	Literatur
Angewandte Volkswirtschaftslehre (2 V) <ul style="list-style-type: none"> • Wechselnder Schwerpunkt aus verschiedenen Gebieten der angewandten Volkswirtschaftslehre. 	Variiert.

Bemerkungen

--

4.3 Finance

Gegenstand

Der Major Finance im MSc-Studium bietet eine Vertiefung des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums in die Richtung Finanzwirtschaft (englisch: Finance). Es geht dabei um verschiedene Aspekte der Finanzwirtschaft, wie sie die an dieser Vertiefung beteiligten fünf Institute behandeln. Entsprechend der Anforderungen in der Praxis und Forschung werden theoretische und empirische Methoden vermittelt und eingesetzt.

Zielsetzung

Die Studierenden sind nach dem Studium dieses Majors besser in der Lage, finanzwirtschaftliche Probleme zu erfassen, analytisch zu behandeln und zu lösen. Aufgrund seiner breiten Ausrichtung bietet dieser Major eine gute Grundlage für Tätigkeiten in der Finanzwirtschaft, sei es bei Banken, Versicherungen, hoheitlichen Institutionen (Aufsicht, Zentralbanken, Ministerien), anderen Finanzdienstleistern oder finanzwirtschaftlich ausgerichteten Abteilungen in Unternehmen, Verbänden usw. Der Major bietet aufgrund der langen Masterarbeit auch einen ersten Eindruck von der entsprechenden Forschung.

Aufbau

Modul	Seite
Financial Management	190
Advanced Corporate Finance	191
Computational Finance	192
Statistical Methods in Finance	193

Financial Management					
----------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	270	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				214	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	9	K (90)	V	Frey/Menkhoff

Qualifikationsziele

Die Studierenden können fortgeschrittene Probleme von Asset Management und Risk Management aus theoretischer und praktischer Sicht beschreiben, analysieren und entsprechende Fälle selbständig bearbeiten.

Die Studierenden kennen die wesentlichen Risikoarten von Finanzinstitutionen. Sie sind in der Lage, Marktpreis-, Kredit-, Liquiditäts- und operationelle Risiken abzugrenzen und verstehen die wichtigsten Methoden zur Messung dieser Risiken. Sie verstehen, wie in der Praxis das Management der Risiken umgesetzt wird.

Lehrinhalte	Literatur
Asset Management (2 V) <ul style="list-style-type: none"> • International financial markets • Portfolio analysis • Equilibrium in financial markets • Factor models • International diversification • Performance measurement 	Elton, E., M. Gruber, S. Brown und W. Goetzmann, Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, J. Wiley, neueste Auflage Cuthbertson, K. und D. Nitzsche, Quantitative Financial Economics, J. Wiley, 2004.
Risk Management (2 V) <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Risk Management • Greeks and Hedging with Options • Interest Rate Risk and Risk Management • Volatility • Correlation and Copulas • Value-at-Risk • Credit Risk Measurement • Operational Risk Measurement • Liquidity and Model Risk Measurement • Regulation und Supervision 	Hull, J.C., Risk Management and Financial Institutions, Pearson, 2007 Saunders, A. und Cornett, M.M., Financial Institutions Management, McGraw-Hill, neueste Auflage (6. Aufl. 2007)

Bemerkungen

Advanced Corporate Finance

Art	Semester / Verwendbarkeit	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	N.N.

Qualifikationsziele

- Get a broad overview over contemporary corporate finance theory
- Applied contract theory, game theory, mechanism design
- Huge set of tools for aesthetic microeconomic modeling

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Outside Finance Capacity • Determinants of Borrowing Capacity • Liquidity and Risk Management, Free Cash Flow, ... • Corporate Financing under Hidden Information • Earnings Manipulation • Monitoring: Entry, Exit, and Speculation • Monitoring: Investor Activism • Control Rights, Corporate Governance • Takeovers 	Jean Tirole, The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press 2006

Bemerkungen

--

Computational Finance					
-----------------------	--	--	--	--	--

Art	Semester / Verwendbarkeit	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	H	V	Breitner

Qualifikationsziele
Students learn how to practically tackle problems arising in quantitative Finance. They can use option pricing models including Black-Scholes, numerical procedures for option pricing, like binomial trees and Monte Carlo simulations, and the option pricing tool WARRANT-PRO-2. They know methods for calculating the Value at Risk. Students learn the science (and art!) of forecasting financial time series with nonlinear methods using different topologies of neural networks implemented in the neurosimulator FAUN.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Quantitative Finance problems Numerical procedures and tools Numerical methods for calculating the Value at Risk Numerical methods for option pricing Forecasting financial time series with numerical methods and tools, e.g. the neurosimulator FAUN 	Hull, J., (2008) Options, Futures, and Other Derivatives, Prentice Hall McNelis, P.D., (2005) Neural Networks in Finance, Academic Press Jones, P., (2009) Investments – principles and concepts, Wiley Haykin, S., (2008) Neural Networks and Learning Machines: A Comprehensive Foundation, Prentice Hall

Bemerkungen
Part of the lecture will be held as a tutorial with software demonstrations, e.g. FAUN and WARRANT-PRO-2, and hands-on exercises using, e.g., the R, Octave or Ruby programming languages as needed. The term paper (Hausarbeit) often deals with a challenging, real-life research question from projects of the Institut für Wirtschaftsinformatik, partly in cooperation with companies.

Statistical Methods in Finance

Art	Verwendbarkeit /Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Sibbertsen

Qualifikationsziele

Die Studierenden können verschiedene empirische Modellierungsstrategien anwenden und kritisch hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile beurteilen. Die Studierenden kennen die Grundlagen der multivariaten Zeitreihenanalyse, sowohl für den bedingten Mittelwert wie auch für die Volatilität, mit ihren Grundmodellen und Annahmen. Des Weiteren sind die entsprechenden Schätzverfahren und Spezifikations-tests zur Modellüberprüfung bekannt. Grundlagen der Theorie der integrierten und kointegrierten Zeitreihen sind bekannt mit einem Schwerpunkt auf Likelihood basierten Schätz- und Testverfahren.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Empirische Modellierungsstrategien • Das Vektorautoregressive Model • Multivariate Volatilitätsmodelle • Integrierte und kointegrierte Zeitreihenmodelle 	<p>Hamilton, J.D. (1994): Time Series Analysis, jeweils neueste Auflage, Princeton University Press</p> <p>Lütkepohl, H. (2005): New Introduction to multiple Time Series Analysis, jeweils neueste Auflage, Springer</p> <p>Juselius, K. (2006): The co-integrated VAR model: Methodology and Applications, jeweils neueste Auflage, Oxford University Press</p>

Bemerkungen

Die Veranstaltung wird gegebenenfalls auf Englisch angeboten.

4.4 Health Economics

Gegenstand

Das Gesundheitswesen ist weltweit eine der wachstumsstärksten Branchen. Mit rund 4,6 Millionen Beschäftigten, davon ca. 1,4 Mio. Teilzeitbeschäftigten, ist es beschäftigungspolitisch sogar von größerer Bedeutung als die Automobil- und Metallindustrie, der Maschinenbau und die elektrotechnische Industrie in Deutschland zusammen. Die Bedeutung dieses Sektors wird in Zukunft zudem durch Faktoren wie demographischer Wandel und medizinisch-technischer Fortschritt noch weiter zunehmen. Dabei ist das Gesundheitswesen äußerst heterogen strukturiert: Die Spannweite reicht vom Ein-Personen-Pflegedienst über Großkliniken oder Krankenkassen mit mehreren tausend Mitarbeitern bis hin zu multinationalen Konzernen im stationären oder pharmazeutischen Bereich mit mehr als 100.000 Beschäftigten. Das Gesundheitswesen weist zudem eine Reihe von Marktbesonderheiten auf, welche Analysen in diesem Sektor besonders interessant machen.

Zielsetzung

Im Rahmen des Majors Health Economics sollen die Studierenden sowohl die theoretischen Erklärungsansätze für die Interaktion auf Gesundheitsmärkten kennen lernen, ein tiefes Verständnis der heutigen Ausgestaltung der Gesundheitssysteme erzielen und die wichtigsten Methoden der gesundheitsökonomischen Evaluationsforschung in ihrer Tiefe anwenden.

Aufbau

Modul	Seite
Theoretische Gesundheitsökonomik	195
Empirische Gesundheitsökonomik	196
BWL im Gesundheitswesen	197
Gesundheitspolitik und -systemvergleich	198

Theoretische Gesundheitsökonomik					
----------------------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	270	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				214	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	9	K (90)	V	Schulenburg

Qualifikationsziele

Studierende kennen sich mit der theoretischen Grundlagen zur Angebots- und Nachfragetheorie im Gesundheitswesen aus und können Anreize im aktuellen Gesundheitssystem daraufhin analysieren und bewerten. Studierende wissen wie Nutzen, insbesondere Lebensqualität, erhoben wird und können Ressourcen im deutschen Gesundheitswesen bewerten. Studierende kennen die Grundlagen der Epidemiologie, welche für Bewertungen von gesundheitlichen Leistungen erforderlich sind.

Studierende haben institutionelle und theoretische Kenntnisse über alternative Arrangements in der Organisation des Gesundheitswesens und seiner Finanzierung. Sie sind in der Lage, effizienzbasierte, verteilungstheoretische und polit-ökonomische Argumente für und gegen Sozialversicherungen zu benennen und anzuwenden.

Lehrinhalte	Literatur
<p>Grundlagen der Gesundheitsökonomik (2 V)</p> <ul style="list-style-type: none"> Nachfrage nach Gesundheitsleistungen Angebot an Gesundheitsleistungen Nutzen und Kosten von gesundheitlichen Leistungen Einführung in die Epidemiologie 	<p>Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M. (2007) Gesundheitsökonomik, 2. Auflage, Tübingen.</p> <p>Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2007) Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Auflage, Berlin.</p> <p>Schwartz, FW, et al. (2005) Das Public Health Buch, 2. Auflage, München.</p>
<p>Theorie der Sozialversicherung (2 V)</p> <ul style="list-style-type: none"> Allokation: Sozialversicherung und Marktversagen Distribution: Sozialversicherung und Umverteilung Politische Ökonomie: Sozialversicherung und public choice 	<p>Ausgewählte und aktuelle Aufsätze aus Fachjournalen.</p>

Bemerkungen

Empirische Gesundheitsökonomik

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Schulenburg

Qualifikationsziele

Nach Abschluss der Veranstaltung

- kennen die Studierenden die verschiedenen Formen der Gesundheitsökonomischen Evaluation
- können die Studierenden Entscheidungsbäume konstruieren und diese praktisch am Computer erstellen
- können die Studierenden Markov Modelle konstruieren und diese praktisch am Computer erstellen
- kennen die Studierenden die verschiedenen Formen von Sensitivitätsanalysen und können diese praktisch am Computer durchführen
- können die Studierenden über die Chancen und Grenzen von Sekundärdatenanalysen diskutieren und diese praktisch am Computer durchführen

Lehrinhalte	Literatur
<p>Gesundheitsökonomische Evaluation und Sekundärdatenanalyse (2 V)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formen der Gesundheitsökonomischen Evaluationen • Konstruktionen von Entscheidungsbäumen • Erstellung von Markov Modellen • Formen und Programmierung von Sensitivitätsanalysen • Chancen und Grenzen von Sekundärdatenanalysen • Durchführung von Sekundärdatenanalysen 	<p>Drummond, M. F. et al. (2005) <i>Methods of the Economic Evaluation of Health Care Programmes</i>, 3. Auflage, Oxford.</p> <p>Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2007) <i>Gesundheitsökonomische Evaluationen</i>, 3. Auflage, Berlin.</p> <p>Prenzler, A., Graf von der Schulenburg, J.-M., Zeidler, J. (2010) <i>Übungen zu Public Health und Gesundheitsökonomie</i>, Berlin.</p>

Bemerkungen

--

BWL im Gesundheitswesen					
--------------------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Schulenburg

Qualifikationsziele
<p>Nach Abschluss der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> – haben die Studierenden einen umfassenden Einblick in die betriebswirtschaftlichen Besonderheiten von Unternehmen im Gesundheitswesen – kennen die Studierenden Gründungsvoraussetzungen für Unternehmen im Gesundheitswesen – können die Studierenden diverse Instrumente des Management z.B. im Bereich des Marketing und Personal in gesundheitsbezogenen Feldern anwenden und können die Wichtigkeit und Grenzen dieser Instrumente einschätzen – können die Studierenden die in jüngerer Zeit intensiv diskutierten Selektivverträge, insbesondere Managed-Care-Modelle, kritisch reflektieren.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Gründung von Unternehmen im Gesundheitswesen • Strategisches Management im Gesundheitswesen • Personal im Gesundheitswesen • Marketing im Gesundheitswesen • Selektivverträge im Gesundheitswesen 	<p>Greiner, W., Graf von der Schulenburg, J.-M., Vauth, C. (2008) Gesundheitsbetriebslehre, Bern.</p> <p>Ausgewählte Case Studies</p>

Bemerkungen

Gesundheitspolitik und -systemvergleich

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	SL	S	Schulenburg

Qualifikationsziele

Nach Abschluss der Veranstaltung

- können die Studierenden über die Grundzüge, Ziele und Instrumente des Internationalen Gesundheitssystemvergleichs diskutieren
- kennen die Studierenden die Gesundheitssysteme verschiedener westlicher Industrienationen und können diese anhand von Kriterien (Organisation, Finanzierung, Einfluss des Staates etc.) voneinander unterscheiden und Vor- und Nachteile diskutieren
- können die Studierenden über die aktuelle Gesundheitspolitik in den Ländern diskutieren
- können die Studierenden über aktuelle Herausforderungen in den verschiedenen Ländern diskutieren und Lösungsansätze kritisch reflektieren
- können die Studierenden die jetzige und zukünftige Bedeutung einer europäischen Gesundheitspolitik einschätzen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Internationaler Gesundheitssystemvergleich • Betrachtung der Gesundheitssysteme verschiedener westlicher Industriestaaten • Vergleich der Gesundheitspolitik in den verschiedenen Ländern • Grundzüge und Perspektiven einer europäischen Gesundheitspolitik 	<p>Busse, R. et al. (2010) Gesundheitspolitik in Industrieländern, Reihe der Bertelsmannstiftung.</p> <p>Schölkopf, Martin (2010) Das Gesundheitssystem im internationalen Vergleich, Berlin.</p>

Bemerkungen

Die Seminarleistung setzt sich aus den zwei Teilleistungen Anfertigung einer Hausarbeit und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrages zusammen.

4.5 International Management

Gegenstand

Companies, political organizations, associations, or institutions face serious challenges stemming from the globalization of markets and societies. In order to develop, maintain, or expand a high level of international competitiveness, a holistic management approach is necessary that considers different levels of analysis and programs of action. This approach requires knowledge of

- the context of international business relations as well as political strategies,
- global markets, their challenges and options for the purposeful design of exchange processes, and
- managing, structuring and developing international companies which act in these markets.

The major in International Management, hence, focuses on the challenge of managing distinctive intercultural aspects on the aforementioned levels.

Zielsetzung

The main objective of the major in International Management is to provide students with an in-depth understanding of global markets and their actors. In order to develop successful strategies for the highly complex and rapidly changing business environment, knowledge is required of the possibilities as well as the barriers of implementing tools and instruments for international management and business relations. Thus, the lectures will provide

- the relevant theoretical foundations,
- profound knowledge of methods, and
- case studies to illustrate practical implications.

Aufbau

Modul	Seite
Marketing	200
International Management	201
International Human Resource Management	202
International Development and Trade	203
Research Seminar	204

Marketing					
Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	5	H	V	Wiedmann	
Qualifikationsziele					
<p>The course International Marketing provides a broad understanding of current development trends of global markets for both consumers as well as companies. A general understanding of global markets is necessary to enable students to analyze specific issues occurring in international business contexts and to develop sustainable solutions in the subjects addressed. To do so, the lecture combines methodical approaches and practical case studies in the context of cross-cultural management.</p>					
Lehrinhalte			Literatur		
International Marketing (1 V) <ul style="list-style-type: none"> • Strategic challenges on global markets • Cultural differences in international consumer behavior • Corporate marketing: configuring strategic basic marketing programs in an international context (Corporate Identity, Culture, Branding, Reputation, Communication and so on) • developing a marketing mix for international brands (such as the 4-Ps). 			Hollensen, S. (2010) Global Marketing, 5th Edition, Edinburgh Keegan, W.J.& Green, M.C. (2010) Global Marketing, 6th Edition, Upper Saddle River		
E-Business (1 V) <ul style="list-style-type: none"> • E(lectronic)-Business including E-Commerce • Information technology (IT) and Information systems (IS) • E-Business strategy • Customer Relationship Management (CRM) and Enterprise Resource Planning (ERP) systems • Supply chain management (SCM) & E-Procurement • IT service management (ITSM) with best practices including ITIL • System selection, -implementation and out/insourcing strategies • Global IT and IS projects 			Bucij, P., Hickie, S., and Greasley, A., (2009) Business Information Systems: Technology, Development and Management, 4th ed., Pearson, Harlow Laudon, K.C., and Laudon, J.P., (2010) Management Information Systems, 11th ed., Pearson, London Stair, S., and Reynolds, G., (2011) Fundamentals of Information Systems, 6th ed., Thomson, London		
Bemerkungen					
The course language is English and students are asked to write the term paper (Hausarbeit) in English.					

International Management					
--------------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	N.N.

Qualifikationsziele
The students will be introduced to some fundamental concepts, frameworks and models of international management. The course connects state of the art research with practical questions of companies operating in an international environment. Students will reflect on effective management behavior in international companies and develop respective management skills.

Lehrinhalte	Literatur
<p>Strategic International Management (2 V)</p> <ul style="list-style-type: none"> The course provides an in-depth understanding of managing international companies. Challenges and aspects of international management are discussed from a strategic management and leadership perspective. While strategic management focuses on developing international strategies, nurturing successful strategies and strategic change, leadership concentrates on influencing people to support the international management process. Strategic management and leadership activities of companies operating in an international environment will be analyzed through a value-creating, cultural and ethical lens. 	<p>Som, A. (2009) International Management: Managing the Global Cooperation, London et al., McGraw-Hill.</p> <p>Luthans, F. & Doh, J. P. (2009) International Management: Culture, Strategy, and Behavior, 7th Ed., Boston et al., McGraw-Hill.</p> <p>De Wit, B. & Meyer, R. (2010) Strategy: Process, Content, Context – An International Perspective, 4th Ed., South Western, Cengage-Learning.</p> <p>Segal-Horn, S. & Faulkner, D. (2010) Understanding Global-Strategy, Cengage Learning EMEA.</p>

Bemerkungen
The course language is English. The course combines lecture teaching with case study work. Students are asked to actively contribute to the course and to work on aspects of international management in small workgroup settings.

International Human Resource Management

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer <small>(Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</small>	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	H	V	Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können den Beitrag theoretischer Ansätze des internationalen Personalmanagements zur Erklärung personalwirtschaftlicher Aufgabenstellungen in international tätigen Unternehmen analysieren. Sie sind in der Lage, die konzeptionellen Grundlagen relevanter Forschungsergebnisse zum internationalen Personaleinsatz zu identifizieren und ihren spezifischen Beitrag zur Weiterentwicklung des theoretischen Verständnisses personalwirtschaftlicher Effekte beurteilen.

Lehrinhalte	Literatur
<p>Strategic International Human Resource Management (2 V)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretical Perspectives on International Human Resource Management • Research on Multinational Enterprises and Cross-border Alliances • Research on International Assignments and Career • Research on Global Teams 	<p>Briscoe, D.R., Schuler, R.S. and Claus, L. (2009): International Human Resource Management. Most recent edition. New York.</p> <p>Evans, P., Pucik, V. and Björkmann, I. (2009): The Global Challenge. International Human Resource Management. Most recent edition. New York.</p> <p>Festing, M. et al.(2011):Internationales Personalmanagement. Gabler. Wiesbaden. Jeweils neueste Auflage.</p> <p>Harzing, A.-W. and Pinnington, A.H. (2011): International Human Resource Management. Most recent edition. Sage. Thousand Oaks.</p> <p>Stahl, G.K. and Björkmann, I. (2007): Handbook of Research in International Human Research Management. Most recent edition. London.</p>

Bemerkungen

Die Vorlesung wird in englischer Sprache gehalten.

International Development and Trade					
-------------------------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	150	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				122	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	5	K (60)	V	Grote

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen die Herausforderungen, die in Bezug auf Armut, Ernährungssicherung und Umwelt in einer globalisierten Welt bestehen. Sie erlangen ein Verständnis für die Zusammenhänge, die relevanten Akteure und die sie bestimmenden Einflussfaktoren. Methodische Konzepte und Theorien bilden die Grundlage, die die Studierenden in die Lage versetzen, die Zusammenhänge aus ökonomischer Sicht analysieren zu können.

Lehrinhalte	Literatur
International Business Relations (2 V) <ul style="list-style-type: none"> • Challenges in a globalized world • Development theories and concepts • Development Assistance, policies and strategies • The role of Development Assistance Organizations (in Germany, EU, private sector, globally) • Trade liberalization and Development 	A list with selected articles will be provided.

Bemerkungen

Die Vorlesung wird auf Englisch gehalten.

Research Seminar					
-------------------------	--	--	--	--	--

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	120	Gesamt
				28	Präsenzstudium
				92	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	4	SL	S	Wiedmann

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Studierende können relevante Forschungsprobleme zum Management multinationaler Unternehmen analysieren. Sie sind in der Lage, Konzepte und methodische Vorgehensweisen zur weiterführenden Bearbeitung dieser Forschungsprobleme zu entwickeln und kritisch zu beurteilen.</p>

Lehrinhalte	Literatur
Die zu bearbeitenden Forschungsprobleme werden aus den Themengebieten International Marketing, E-Business, International Management, International Human Resource Management und International Business Relations ausgewählt.	Literaturhinweise werden jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.

<p>Bemerkungen</p> <p>Die Seminarleistung umfasst eine Hausarbeit inkl. Zwischen- und Endpräsentation.</p>

4.6 Operations Management and Research

Gegenstand

Der Schwerpunkt "Operations Management and Reserach" behandelt die computergestützte Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch Einsatz formaler Methoden und Modelle. Er wendet sich an Studierende, die gerne quantitativ und unter Einsatz von Computern arbeiten und wird gemeinsam durch die Institute für Produktionswirtschaft und für Wirtschaftsinformatik getragen. Er ergänzt insbesondere die quantitativ angelegten betriebswirtschaftlichen Vertiefungsfächer "Controlling", "Produktionswirtschaft", "Technische Logistik" und "Wirtschaftsinformatik", setzt aber deren Inhalte mit Ausnahme der einführenden Vorlesung "Operations Research" nicht voraus. (Die einführende Vorlesung "Operations Research" aus dem Bachelorstudium ist im Sommersemester 2010 vollständig als Videostream/Screenecast aufgezeichnet worden. Diese Aufzeichnung steht auch im Wintersemester per StudIP zur Verfügung, ebenso wie die begleitenden Übungsaufgaben, zu deren Lösung das Institut für Produktionswirtschaft gerne Hilfestellung leistet.) Daher ist der Schwerpunkt grundsätzlich für alle an der Thematik interessierten Studierenden offen und geeignet, unabhängig von der bisherigen Wahl der Vertiefungsfächer im Bachelor-Studium.

Zielsetzung

Die Zielsetzung besteht darin, moderne Methoden der Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme auf Basis mathematischer Entscheidungsmodelle und integrierter Computersysteme kennenzulernen und Urteilsvermögen hinsichtlich der praktischen Probleme der Entwicklung und des Einsatzes derartiger Systeme zu entwickeln. Dabei wird sowohl die Produktion von Sachgütern als auch die von Dienstleistungen betrachtet.

Aufbau

Modul	Seite
Operations Management	206
Operations Research	207

Operations Management

Art	Verwendbarkeit / Semester	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	420	Gesamt
				84	Präsenzstudium
				336	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	14	H	V / P	Helber

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die Nutzung computergestützter Systeme zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungsunterstützung anhand einzelner Fragestellungen des Operations Managements, insbesondere des Supply Chain Managements erläutern. Sie können Architektur dieser Systeme sowohl aus betriebswirtschaftlicher als auch aus informationstechnischer Sicht kennzeichnen. Sie sind ferner in der Lage, selbst kleine Prototypen elementarer Anwendungssysteme in Client-Server-Architektur unter Verwendung eines geeigneten Web-Applikationsframeworks, eines relationalen Datenbank-Systems, eines algebraischen Modellierungssystems und kommerzieller Solver zu implementieren.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau von Advanced Planning Systems • Entscheidungsfelder des Supply Chain Managements • Entwicklung von Web-Applikationen mit Ruby on Rails (o.ä.) • Integration von Web-Applikation, Datenbank und Optimierungssystem 	Stadler, H. und Kilger, C. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning Systems div. Online-Tutorien zu Ruby on Rails

Bemerkungen

--

Operations Research

Art	Semester / Verwendbarkeit	Dauer	Angebotsfrequenz	Studentische Arbeitsbelastung in h	
Obligatorisches Modul im Major	M.Sc. 1 WiWi, 1. Sem. M.Sc. 2 WiWi, 3. Sem.	1 Semester	Jedes Wintersemester	300	Gesamt
				56	Präsenzstudium
				244	Selbststudium

Voraussetzungen für die Teilnahme	ECTS-Punkte	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	10	H	V	Breitner

Qualifikationsziele

Studierende kennen aktuelle Methoden des OR anhand praxisrelevanter Beispiele, u.a. Themenstellungen aus dem Bereich E-Energy, Logistik, Finance und Warteschlangen. Die benötigten Algorithmen aus der numerischen Analysis können erklärt und angewendet werden und stellen die theoretische Grundlage dar, um komplexe OR-Aufgabenstellungen bearbeiten zu können. Studierende können insbes. Neurosimulation mit dem am Institut für Wirtschaftsinformatik entwickelten Neurosimulators FAUN einsetzen.

Lehrinhalte	Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Diverse fortgeschrittene Methoden des OR, insbes. numerische Methoden • Modellbildung des OR • Fehleranalyse von OR Lösungsansätzen • Neurosimulation • Lösung praxisnaher und praxisrelevanter, komplexer OR-Probleme 	<p>Hillier, F. S., Lieberman, G. J., (2009) Introduction to Operations Research, McGraw-Hill</p> <p>Domschke, W., Drexl, A., (2007) Einführung in das Operations Research, Springer</p> <p>Haykin, S., (2008) Neural Networks and Learning Machines: A Comprehensive Foundation, Prentice Hall</p>

Bemerkungen

Zusätzlich werden in einer begleitenden Übung die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse praktisch durch selbständige Bearbeitung von Fallbeispielen vertieft. Das Thema der Hausarbeit wird – unter starker Berücksichtigung der Kompetenzen und Interessen der Studierenden – oft forschungsorientiert vergeben, d.h. entweder im Rahmen eines Forschungsprojekts des Instituts für Wirtschaftsinformatik oder auch im Rahmen einer Kooperation des Instituts mit Unternehmen.